

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Cultura de ahorro en las finanzas

Personales de los egresados de contabilidad de la UNDC - 2022

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

De La Cruz Romo, Janeth María **ORCID** 0009-0000-3416-3519

Gutiérrez Flores, Deisy Lisbet **ORCID** 0009-0008-6914-405X

ASESOR: Dr. Víctor Carmelino Vargas Godoy

ORCID: 0000-003-3790-7530

TIPO DE INVESTIGACION

Básica Descriptiva – correlacional

LINEA DE INVESTIGACION

Contabilidad General, Educación e investigación contable

San Vicente de Cañete, 2023, Perú

HOJA DE JURADO Dr. Rafael Ronal

Escobedo Pérez Presidente

Hoja del Jurado



Firmado digitalmente por:
ESCOBEDO PEREZ Rafael
Ronald FAU 20491383402 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 08/09/2023 23:16:28-0500

Dr. Rafael Ronald Escobedo Pérez

Presidente



Firmado digitalmente por:
VALENCIA TORRES Violeta
Agridina FAU 20491383402 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 07/09/2023 12:05:08-0500

Dra. Violeta Agridina Torres Valencia

Secretario



Firmado digitalmente por:
ECA PERICHE JUAN FIR
25605703 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 08/09/2023 19:18:56-0500

Dr. Juan Eca Periche

Vocal



Firmado digitalmente por:
VARGAS GODOY Víctor
Carmelino FAU 20491383402 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 14/09/2023 01:24:11-0500

Dr. Víctor Carmelino Vargas Godoy

Asesor

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, lo dedicamos a Dios por habernos dado la vida, dotarnos de salud y sabiduría para poder concluir una de las etapas más importantes de nuestra vida formativa, llegando así a alcanzar nuestra meta ansiada.

A nuestros padres, por brindarnos ese apoyo y empuje incondicional para el desarrollo de nuestras vidas en lo académico y profesional, inculcando valores de amor y respeto que nos han llevado a ser unas personas de bien.

Gracias a ustedes, podemos decir que lo logramos, que pudimos alcanzar la meta tan anhelada.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos muy profundamente a nuestros docentes y a nuestro asesor por su dedicación y paciencia en acompañarnos durante este camino de investigación. Así mismo sus orientaciones y consejos lo tendremos presente en nuestras memorias y en nuestro futuro profesional.

ÍNDICE

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. Problema General.....	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo General.....	4
1.3.2. Objetivos Específicos	4
1.4. Justificación.....	4
1.5. Delimitación de la investigación.....	6
1.5.1. Delimitación teórica	6
1.5.2. Delimitación temporal	6
1.5.3. Delimitación espacial	7
II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO.....	8
2.1. Marco teórico	8
2.1.1. Variable cultura de ahorro	8
A. Definición.....	8
B. Dimensiones.....	8
C. Indicadores.....	9
D. Teorías.....	13

2.1.2. Variable Finanzas Personales	14
A. Definición.....	14
B. Dimensiones.....	15
C. Indicadores.....	19
D. Teorías.....	29
2.2. Antecedentes	30
A. Antecedentes Internacionales.....	30
B. Antecedentes Nacionales.....	32
2.3. Definición de términos básicos	38
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	41
3.1. Hipótesis	41
3.1.1. Hipótesis General.....	41
3.1.2. Hipótesis Específicas.....	41
3.2. Definición conceptual de las variables.....	41
3.3. Operacionalización de las variables.....	43
IV. DISEÑO METODOLOGICO.....	44
4.1. Tipo de Investigación	44
4.2. Diseño de investigación.....	44
4.3. Método de investigación	44
4.4. Población y muestra.....	45
4.5. Lugar de estudio.....	46
4.6. Técnicas e Instrumentos para la recolección de los datos.....	46

	vii
4.7. Análisis y procesamiento de datos	48
V. RESULTADOS	51
5.1. Resultados descriptivos.....	51
5.2. Resultados Inferenciales.....	60
VI. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	65
VII. CONCLUSIONES	68
VIII. RECOMENDACIONES.....	69
IX. REFERENCIAS	70
X. ANEXOS.....	77

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Validación de Instrumentos cultura de ahorro y Finanzas personales	49
Tabla 2 Estadística de Fiabilidad de Escala	50
Tabla 3 Descriptivas	51
Tabla 4 Frecuencia Cultura de Ahorro	52
Tabla 5 Frecuencia de Hábitos de Ahorro.....	53
Tabla 6 Frecuencia de Conocimiento sobre Ahorro.....	54
Tabla 7 Frecuencia Finanzas Personales	55
Tabla 8 Frecuencia de Manejo de Dinero	56
Tabla 9 Frecuencia de Conocimiento de Finanzas.....	57
Tabla 10 Frecuencia de Presupuesto	58
Tabla 11 Prueba de Normalidad	59
Tabla 12 Correlación Rho Spearman entre las variables V1 Cultura de Ahorro y V2 Finanzas Personales	61
Tabla 13 Correlación Rho Spearman entre la dimensión D1V1 Hábito de Ahorro y variable Finanzas Personales.....	62
Tabla 14 Correlación Rho Spearman entre la dimensión D2V1 Conocimiento sobre Ahorro y la variable Finanzas Personales	63
Tabla 15 Correlación Rho Spearman entre la dimensión V1 Cultura de Ahorro y D3V2 Presupuesto.....	64

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Estudio educación financiera en el Perú	17
Gráfico 2 Medición de capacidades Financieras	18
Gráfico 3 Evolución del ingreso real promedio per cápita mensual, 2010-2020	25
Gráfico 4 Ejemplo de ingresos-finanzas personales	26
Gráfico 5 Situación financiera personal	27
Gráfico 6 Categoría escala de Likert	47
Gráfico 7 Frecuencia de Variable 1	52
Gráfico 8 Frecuencia de la dimensión Hábitos de Ahorro	53
Gráfico 9 Frecuencia de la dimensión Conocimiento sobre Ahorro.....	54
Gráfico 10 Frecuencia de Variable 2	55
Gráfico 11 Frecuencia de Manejo de Dinero	56
Gráfico 12 Frecuencia de la dimensión Conocimiento de Finanzas.....	57
Gráfico 13 Frecuencia de la dimensión Presupuesto.....	58
Gráfico 14 Interpretación de coeficiente de correlación Rho Spearman.....	60

RESUMEN

La presente investigación nace de una problemática local suscitada en la Provincia de Cañete, tiene como objetivo describir la relación de la cultura de ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022.

La metodología fue del tipo básico, nivel descriptivo, corte transversal no experimental, método hipotético deductivo, el instrumento fue un cuestionario a escala de likert, con 20 preguntas de selección múltiple.

Resultados, fueron obtenidos por el programa estadístico JAMOVI versión 23.21 en base a Rho Spearman procesados, proporcionaron la información necesaria del grado de significación de la relación entre ambas variables de estudio tales como la Primera Variable: Cultura de ahorro y la Segunda Variable: Finanzas personales, en una muestra de 65 egresados de contabilidad de la UNDC, 2022. Se obtuvo la aceptación de la hipótesis y también la determinación de los objetivos planteados los cuales para efectos de la discusión se consideran importantes a tomar en cuenta.

Las conclusiones son que los egresados de la carrera de contabilidad de la Universidad Nacional de Cañete cuentan considerablemente con la cultura de ahorro en su día, sin embargo, deben enriquecer más sus conocimientos mediante la adquisición de información académica referente a ahorro y finanzas para poder tomar buenas decisiones en cuanto a sus finanzas personales y maximizar de manera eficaz sus recursos.

Palabras claves: cultura de ahorro, finanzas personales, presupuesto, ingresos y gastos.

ABSTRACT

This research arises from a local problem in the province of Cañete, and its objective is to describe the level of knowledge of the savings culture in personal finances of the accounting graduates of the UNDC, 2022.

The methodology was of the basic type, descriptive level, non-experimental cross-sectional, hypothetical-deductive method, the instrument was a likert questionnaire with 20 multiple choice questions.

Results were obtained by the statistical program JAMOV1 version 23.21 based on Rho Spearman processed, provided the necessary information on the degree of significance of the relationship between both study variables such as the First Variable: Savings Culture and the Second Variable: Personal Finances, in a sample of 65 accounting graduates of the UNDC, 2022. The acceptance of the hypothesis was obtained and also the determination of the stated objectives which for the purposes of the discussion are considered important to take into account.

The conclusions are that the graduates of the accounting career at the National University of Cañete have a considerable savings culture in their day, however, they should enrich their knowledge by acquiring more academic information on savings and finances in order to make good decisions regarding their personal finances and effectively maximize their resources.

Keywords: savings culture, personal finance, budgeting, income and expenses.

INTRODUCCIÓN

Alrededor del mundo el desnivel económico que ha impedido el crecimiento financiero ha sido el ahorro. La precariedad de solucionar una realidad problemática en la sociedad de nuestro país Perú también es el ahorro, este es un tema que ha estado presente siempre a lo largo de mucho tiempo, los jóvenes y personas atraviesan por conceptos diversos como ingresos, gastos innecesarios o la falta de dinero es decir realizan préstamos para cumplir con sus obligaciones o/y cubrir sus necesidades respecto a su educación. También podemos decir que el ahorro con suma importancia es una parte esencial en la vida y no es más que reservar una parte del dinero ganado para futuros imprevistos que afecten a nuestro bolsillo, la presente investigación desarrollada tiene como propósito conocer la relación que existe entre la cultura de ahorro y las finanzas personales; en base a la presunción de muchas debilidades de cultura de ahorro en la vida cotidiana de jóvenes, como el caso de los egresados de la carrera de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cañete, que es el ámbito de este estudio.

Nuestra tesis busca también demostrar cómo se relaciona el hábito de ahorro en las finanzas personales, el conocimiento sobre ahorro en las finanzas personales y la cultura de ahorro con el presupuesto de los egresados de contabilidad de la UNDC,2022; así como contribuir a que posteriormente se desarrollen investigaciones tomando como base este estudio.

Esta investigación está compuesta por diez capítulos los cuales se detallan de la siguiente manera:

El primer capítulo abarca el planteamiento del problema, detallando la realidad problemática, la formulación del problema general y específicos, así como de los objetivos junto con la justificación, asimismo se presentan las delimitaciones de la investigación.

El segundo capítulo está compuesto por el marco empírico y teórico donde se exponen las teorías que respaldan la investigación, la definición de las dos variables con las dimensiones además de los antecedentes internacionales y nacionales y junto a la definición de los términos básicos.

El tercer capítulo comprende las hipótesis y las variables en donde se dará una explicación si es que hay relación entre las dos variables en donde se indica el general y los tres específicos, además de ello la definición conceptual y operacionalización de las variables.

En el cuarto capítulo se elaboró nuestra metodología de investigación, exponiendo así el tipo, nivel, corte y diseño, nuestra población electa para el estudio, así como también el modo empleado para determinar nuestra muestra, instrumento usado para la recolección de datos, técnica y observación de estos datos empleando la estadística descriptiva exponiendo la interpretación.

En el quinto capítulo se comprende por los resultados tanto como descriptivos e inferenciales de las variables 1 y 2 según la aplicación del programa de jamovi versión 23.21.

En el sexto capítulo exponemos la discusión de los resultados en la que está conformado según los objetivos, resultados, antecedentes, sustento teórico y análisis crítico.

En el séptimo y octavo capítulo se presenta el producto final de nuestra investigación mencionando así las conclusiones que se dan a partir de los resultados obtenidos junto con ello las recomendaciones.

Finalmente, en el noveno y décimo capítulo se detallan las referencias y anexos en la que se adjunta la matriz de consistencia de la investigación e instrumento, la validación del instrumento y el procesamiento de datos.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En el mundo, la carencia de cultura de ahorro a través del tiempo ha estado afectando la inclusión en el sector financiero a nivel mundial. Esto sucede porque:

Se generó que muchos países de América Latina (Colombia) hayan puesto en alerta con suma importancia enseñar a nivel mundial la cultura de ahorro a través de charlas, visitando aquellos lugares más vulnerables a esta carencia; existen personas analfabetas en su mayoría siendo niños y jóvenes que carecen más de información necesaria acerca del ahorro. La educación afecta el comportamiento de ahorro y sus decisiones para una inclusión financiera, por ello las personas con un plan de ahorro aumentan proporcionalmente el mejoramiento de la educación (Bernal et al., 2020).

En América Latina practicar la cultura de ahorro en estudiantes universitarios tiene una falencia debido a que la generación del siglo XXI está inmersa en la tecnología y avances de productos para el consumo humano, generando así un impacto que ha creado hoy en día una sociedad consumista. Esto se ha suscitado porque:

Existen universitarios en Paraguay que cursan las carreras de contabilidad y ciencias administrativas como por ejemplo en la Universidad Autónoma de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; manifiestan que reciben enseñanzas y adquieren conocimientos de cultura de ahorro, sin embargo existe la carencia de relacionar el conocimiento con la práctica para que puedan demostrar habilidades cuyo propósito es ahorrar de manera eficiente, creando así buenas prácticas frente a la generación futura, para que permita socializar los contextos frente al manejo de dinero, ingresos y egresos llegando a consolidar de esta manera una educación financiera en estudiantes y universitarios (Riveros & Becker, 2020).

En Perú en el departamento de Ayacucho-Huanta, los jóvenes ahorran de una manera informal, esto a lo largo del tiempo producirá una escasez de oportunidades financieras, ya que hoy en día pocos presentan una cultura de ahorro favorable para sí mismos.

Buleje (2021) señala que los jóvenes enfrentan diversas dificultades como las pocas oportunidades laborales donde el tiempo es un detractor ya que el joven de hoy trabaja y estudia medio tiempo para cubrir sus necesidades y muchos desconocen el acceso de apertura a una cuenta bancaria, es por esto que el dinero es destinado a cubrir otros gastos innecesarios que pudieron haberse evitado si se tenía un poco más de interés en las formas de ahorro personal (p.36).

En la región de Iquitos, la cultura de ahorro en sus trabajadores todos ellos egresados de universidades en el Centro comercial, cuentan con un nivel bajo de cultura de ahorro indicando que el 67.2% no tiene planes de ahorro indicando que existe una carencia de evidencia que no existe hábitos de ahorro. Cabe señalar también que indican en sus resultados una población donde no cuenta con conocimientos financieros indicando que los pobladores han dejado de tomar importancia a la cultura de ahorro como motor principal para incremento de posibilidades monetarias (Ramirez, 2022).

En la localidad de Cañete se cree que existe un gran número de universitarios y egresados que podrían carecer de conocimiento sobre la cultura de ahorro, lo cual implica guardar el dinero en entidades financieras, pero podemos decir también que no existiría una enseñanza adecuada de la cultura de ahorro por parte de los progenitores y la formación universitaria, sin embargo, aun así la población podría ahorrar su dinero en casa, claro que lo más eficaz sería de depositar el dinero en una cuenta plazo fijo en las entidades.

El ahorro que realizaran los egresados es para futuros gastos, tales como crear recursos para inversión o cumplir objetivos trazados para su futura familia y estabilidad, sin

embargo, podemos decir que las actitudes consumistas podrían ignorar los procesos para una mejor distribución de recursos y ello indica que no se lograría alcanzar lo que se señala inicialmente. Entonces podríamos decir que al necesitar dinero para sus gastos estarían expuestos a solicitar créditos (de manera formal o informal) y serían vulnerables a endeudarse si no cuentan con un manejo adecuado de sus finanzas personales.

Además, añadir que los egresados deberían contar con trabajos fijos debido a que ya culminaron sus estudios, esto nos ayuda a entender que podría existir también desempleados que no perciben un ingreso para generar ahorro y por ende no habría un buen control sobre sus finanzas personales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la cultura de ahorro se relaciona con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022?

1.2.2. Problemas Específicos

Problema específico 1

¿Cómo se relaciona el hábito de ahorro con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022?

Problema específico 2

¿Cómo se relaciona el conocimiento sobre ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022?

Problema específico 3

¿Cómo se relaciona la cultura de ahorro con el presupuesto de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Describir la relación de la cultura de ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

Objetivo específico 1

Demostrar cómo se relaciona el hábito de ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022.

Objetivo específico 2

Determinar cómo se relaciona el conocimiento sobre ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022.

Objetivo específico 3

Analizar cómo se relaciona la cultura de ahorro con el presupuesto de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022.

1.4. Justificación

Esta investigación es realizado por el gran interés de saber por qué en los últimos años el desnivel económico dado en la pandemia donde se ha visto el gran desbalance económico; que afectado los bolsillos en todo territorio afectando gravemente sectores; por ejemplo como ha disminuido a gran escala los ahorros, inversión y endeudamiento que han delimitado la expansión de mejoras productivas en la economía; por ende este estudio de investigación

busca la necesidad de describir la cultura de ahorro de los egresados de la carrera de contabilidad de la UNDC, así también identificar los indicadores si existe hábitos y conocimientos sobre ahorro; estos nos ayudaran a saber el estado actual para así recapacitar y tomar acciones frente a los resultados ya que la generación Milenium es la que toma acciones para que nuestro país cambie.

La investigación reúne las características y condiciones necesarias para asegurar el cumplimiento de sus metas y objetivos, además de que las soluciones propuestas crean condiciones para el desarrollo personal, así como de la provincia de Cañete. El estudio y su estructura responden a una estrategia que busca mejorar la cultura de ahorro de egresados de contabilidad de la Universidad Nacional de Cañete y jóvenes a una sociedad mejor organizada.

Justificación Práctica

La investigación busca proporcionar información que servirá de utilidad para brindar mejoras que contribuirán a la sociedad a fomentar y/o incentivar que los profesionales de diferentes medios estatales en la provincia de Cañete puedan brindar charlas, cursos y talleres de la cultura de ahorro y finanzas personales y de esta manera incrementar el crecimiento económico a través de los ahorros de cada uno de los egresados de contabilidad y jóvenes de la provincia de Cañete, ya que la toma de decisiones financieras abarca desde nuestros hábitos y conocimientos sobre ahorro.

Justificación Teórica

Este estudio es respaldado por conceptos y teorías múltiples, que sirve como fuente de estudio para garantizar nuestros resultados, señalamos a la teoría keynesiana que sustenta el ahorro como un beneficio e incentivo que en momentos difíciles puede acabar con la crisis de la sociedad y ayudando proporcionalmente a expandir beneficios cuantiosos a través de los ahorros.

Justificación metodológica

Se realizó con rigurosidad el instrumento y el procesamiento de datos a través de software estadístico Jamovi 23.21, para medir la relación de la cultura de ahorro y finanzas personales, es por ello que estos procesos se llevaron a la vista de expertos para la validación donde afirmaron que cuenta con pertinencia, relevancia y claridad. De esta manera podemos decir que dispone de los recursos necesarios para concretarla.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación teórica

Ante ello nosotras respaldamos nuestra investigación con la teoría keynesiana, donde explica la conexión equilibrada y simple de los consumidores con el ahorro, la disponibilidad de renta y la predisposición circunstancial al consumo continuo o decadente a la renta. En este sistema, no miran el porvenir de los intermediarios, sino estos se basan en tomar decisiones en concordancia con su posición actual o real.

Kurz (2022), en su libro "Breve historia del pensamiento económico" nos habla acerca de la teoría Keynesiana, donde nos dice que la falta del buen manejo de los recursos en el sistema económico está delimitada por la estimulación de la demanda que se ve determinada por dos componentes básicos: la inversión y el gasto de consumo. Asimismo, entendió al ahorro como la falta de demanda de bienes y servicios. El ahorrante no gasta sus ingresos en compra de bienes, muy por el contrario, los guarda con el fin de invertir para que estos generen una inyección económica en el flujo de los gastos innecesarios. De igual forma menciona a la "ley psicológica fundamental", donde afirma que, a mayores ingresos, mayor serán los gastos.

1.5.2. Delimitación temporal

La investigación se encuentra enfocada en los egresados del año 2022.

1.5.3. Delimitación espacial

Esta investigación se desarrolló con los egresados de la Universidad Nacional de Cañete con la carrera de contabilidad del año 2022 tanto como el turno de la mañana y la noche en el distrito de San Vicente en la provincia de Cañete.

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Variable cultura de ahorro

A. Definición

García et al. (2020), indica la importancia de promover la cultura de ahorro ya que este contribuye a la realización de un bienestar económico firme para los peruanos. Esto es posible porque al acumular los recursos permite iniciar libremente en actividades eficientes del capital humano, y así enfrentar las adversidades de endeudamiento con menos temor. Siendo así importante los incentivos al ahorro preventivo para los peruanos en todos los niveles geográficos, puede tener mucho que ver con las preocupaciones de inseguridad de inversión a corto plazo. Los beneficios del ahorro para nivelar los ingresos deben fortalecerse a través de la capacitación brindando información necesaria y la concientización, pero también deben complementarse a largo plazo con una visión de ahorro productivo.

Entonces podemos decir el hábito de reservar una parte de los ingresos obtenidos ya sea por concepto de salario por trabajos a tiempo parcial como los profesionales egresados otros por propina como los universitarios se consideran ahorrar sin embargo muchas veces los términos como dinero, ahorro, crédito e inversión causan confusión en los jóvenes ya que no tienen una buena base acerca de lo que implica ahorrar.

El ahorro no se trata de guardar una cuantiosa cantidad de dinero y mantenerlo bajo llave, normalmente es lo que piensan los jóvenes, si no que este dinero ayudará a cubrir necesidades futuras. La mayoría de jóvenes emplean su dinero en cosas innecesarias y esto es porque o no han tenido una buena base informativa de finanzas; por ende, tomar decisiones entre lo que necesitan y lo que quieren es difícil.

B. Dimensiones

Hábitos de ahorro

Es la capacidad de las personas de ahorrar dinero para fines futuros. Es la gestión de administrar ingresos esto incluye la gestión eficaz de los ingresos regulares o complementarios e incluso tener una reserva financiera; es a menudo un hábito que se forma al ahorrar mientras se tiene un plan o se abre una cuenta de ahorros. Por ello los buenos hábitos deben inculcarse y cualquier inclinación de comportamiento contra el ahorro debe corregirse a una edad temprana (García et al., 2020).

Conocimientos sobre ahorro

Los conocimientos sobre ahorro son esenciales para mejorar las finanzas personales y lograr un desarrollo personal sólido. La educación financiera desempeña un papel fundamental en la adquisición de esos conocimientos y habilidades sobre ahorro, las personas pueden ampliar sus capacidades y hábitos de ahorro y así gestionar de manera efectiva sus recursos financieros. Al comprender los conceptos claves como presupuesto, ahorro, inversión, endeudamiento y gestión del riesgo, adquieren las herramientas necesarias para tomar decisiones financieras informadas y mejorar su situación económica. En resumen, al adquirir una comprensión continua sobre temas financieros, las personas pueden tomar decisiones informadas, emprender proyectos, invertir de manera inteligente y desarrollar habilidades que les permitan alcanzar sus metas económicas y llevar una vida financiera saludable (Silva & Vargas, 2020).

C. Indicadores

Cuentas bancarias

La cuenta bancaria es una herramienta fundamental para el ahorro formal y la inclusión financiera. Es a través de una cuenta bancaria que las personas pueden almacenar y administrar sus fondos de manera segura, realizar transacciones financieras, recibir pagos y

acceder a servicios bancarios; las cuentas corrientes convencionales son una opción común para el manejo de los ahorros, ya que ofrecen flexibilidad y accesibilidad. A menudo, estas cuentas no requieren un saldo mínimo mensual y, en algunos casos, no están sujetas a comisiones. Esto facilita su apertura y uso para cualquier persona, incluidos los jóvenes que están comenzando a administrar su dinero. Al abrir una cuenta de ahorros en un banco, los jóvenes pueden aprender a gestionar su dinero de manera responsable. Tener una cuenta bancaria les permite recibir ingresos, hacer depósitos, realizar pagos y llevar un seguimiento más efectivo de sus gastos. También pueden beneficiarse de servicios adicionales, como la emisión de tarjetas de débito para realizar compras o acceder a servicios en línea y aplicaciones móviles para una gestión más conveniente (Carabarán et al., 2018).

Inversión en negocios

Es una estrategia que las personas asignan es como un recurso financiero de ahorro para adquirir activos con el objetivo de obtener una rentabilidad superior en el futuro. En lugar de gastar todos los ingresos en satisfacer las necesidades inmediatas, se destina una parte de los recursos ahorrados a la adquisición de activos que puedan generar beneficios económicos a largo plazo. Al invertir en negocios, las personas están mirando hacia el futuro y evaluando oportunidades que les permitan obtener rendimientos superiores a los que obtendrían manteniendo su dinero en efectivo o en activos de baja rentabilidad. Esta estrategia implica un análisis cuidadoso de las diferentes opciones de inversión disponibles y la evaluación de su potencial de crecimiento y rentabilidad. En resumen, la inversión en negocios implica asignar recursos financieros de los ahorros para adquirir activos con el objetivo de obtener una rentabilidad superior a lo actual. Al considerar el desarrollo del negocio y asegurar un financiamiento oportuno, las personas pueden trabajar hacia el logro de sus objetivos de inversión y buscar un crecimiento económico a largo plazo (Castañeda & Orlando, 2020).

Comprar una casa

Es una meta común para muchas personas, ya que representa un paso importante en la búsqueda de estabilidad y seguridad financiera, la adquisición de una vivienda puede ser considerada como un activo inmobiliario que proporciona un lugar permanente para vivir y, al mismo tiempo, puede ser una forma de crear riqueza. Cuando una persona o empresa compra una casa, adquiere un bien raíz que puede aumentar su valor con el tiempo. Esto se debe a que los precios de las propiedades tienden a aumentar a largo plazo, lo que brinda la posibilidad de obtener ganancias si se decide vender en el futuro. Además, al ser propietario de una vivienda, se tiene la opción de generar ingresos adicionales mediante el alquiler de una parte de la propiedad, lo que puede contribuir aún más a la creación de riqueza. Para muchos egresados, la adquisición de una vivienda puede ser una meta importante después de obtener un ingreso estable y mejorado. (Gutierrez et al., 2022).

Organización de deudas

Es cierto que la pandemia del COVID-19 ha sido un recordatorio poderoso de la importancia del ahorro. La crisis generada por la pandemia ha tenido un impacto significativo en la economía global y en la cultura de ahorro y finanzas personales de muchas personas, lo cual ha dejado a muchas personas e incluso empresas endeudadas; para ello planteamos pautas a tomar para la organización de deudas: Separar el dinero para el pago de deudas al recibir el sueldo es una estrategia recomendada. Esto te permite asignar una parte de tus ingresos directamente al pago de tus deudas, lo cual ayuda a evitar gastar ese dinero en otras cosas y garantiza que cumplas con tus compromisos financieros; Colocar las deudas próximas en un recordatorio, ya sea de forma manual o digital, es una excelente manera de mantener un seguimiento de tus obligaciones de pago. Puedes establecer alertas o recordatorios en tu calendario para asegurarte de no olvidar ninguna fecha límite de pago. Esto te ayudará a evitar retrasos y posibles cargos adicionales por intereses moratorios, es importante recordar que cada situación financiera es única, y puede haber otras deudas importantes que debas

considerar, como préstamos personales, tarjetas de crédito u otras obligaciones financieras. Destinar una parte de tus ingresos al ahorro regularmente te permitirá construir un fondo de emergencia y tener una base financiera más sólida a largo plazo (Caruci, 2022).

Adquisición de información

Conlleva a recopilar o adquirir información, registrar o analizar el fenómeno en estudio. Esto es necesario para poder resolver cualquier duda o pregunta que pueda surgir con la finalidad de enriquecer nuestros conocimientos que nos ayudará a poder ejecutarlo en la toma de decisiones financieras en nuestra vida. Recuerda que el proceso de toma de decisiones financieras está basado en la información de tener conocimientos acerca de ahorro y el análisis puede requerir tiempo y esfuerzo, pero te permitirá tomar decisiones buenas y trabajar hacia tus metas de ahorro. Además, es importante estar dispuesto a ajustar tus estrategias y hábitos de ahorro a medida que adquieras más conocimientos y experiencia en el manejo de tus finanzas personales (Vera, 2018).

Aplicación de conocimientos

La capacidad de aplicar el conocimiento adquirido en la toma de decisiones financieras se conoce como "competencia financiera" o "literacidad financiera". Esta competencia implica utilizar los conocimientos financieros y las habilidades prácticas para tomar acciones adecuadas y tomar decisiones informadas en relación con el manejo del dinero y la planificación financiera; la adquisición de conocimientos financieros es fundamental para abordar problemas relacionados con la falta de ahorro o la ausencia de reservas financieras. Al tener un conocimiento sólido sobre temas como presupuesto, ahorro, inversiones, endeudamiento y gestión financiera en general, las personas están mejor equipadas para enfrentar situaciones económicas desafiantes y tomar medidas para solucionar problemas (Correa et al., 2019).

D. Teorías

Teoría Keynesiana

La teoría que nos respalda es la keynesiana donde explica la conexión equilibrada y simple de los consumidores, donde el ahorro, la disponibilidad de renta y la predisposición circunstancial al consumo continuo o decadente a la renta. En este sistema, no miran el porvenir los intermediarios, sino estos se basan en tomar decisiones en concordancia con su posición actual o real.

Kurz (2022), en su libro “Breve historia del pensamiento económico” nos habla acerca de la teoría Keynesiana, donde nos dice que la falta del buen manejo de los recursos en el sistema económico está delimitada por la estimulación de la demanda que se ve determinada por dos componentes básicos: la inversión y el gasto de consumo. Asimismo, entendió al ahorro como la falta de demanda de bienes y servicios. El ahorrante no gasta sus ingresos en compra de bienes, muy por el contrario, los guarda con el fin de invertir para que estos generen una inyección económica en el flujo de los gastos innecesarios. De igual forma menciona a la “ley psicológica fundamental”, donde afirma que, a mayores ingresos, mayor serán los gastos.

Por último, podemos destacar dos ideas de la teoría keynesiana; la primera es que la economía se debe de estimular mediante la demanda, y segundo manejar esta demanda con políticas y normas que ayuden a un buen crecimiento de la economía.

Teoría del Ciclo Vital

Modigliani (1963, citado por Chimbo & Rea, 2021) nos indican sobre la teoría del ciclo vital, donde señalan que las personas atravesamos por tres etapas; la primera al nacer donde no percibimos ningún tipo de renta; la segunda en la madurez cuando se trabaja y a consecuencia generamos ingresos y por último en la tercera etapa sucede en la vejez en donde volvemos a quedarnos sin entradas. Esta teoría defiende que el hombre debe de generar

ahorro en los periodos donde recibe mayores ganancias para que cuando llegue a la tercera etapa pueda solventarse de forma independiente debido a la ausencia de un trabajo. Este ahorro por lo general no genera ningún tipo de rentabilidad por consecuencia alcanza un valor máximo al momento final del retiro.

Por consecuencia, la cultura del ahorro debe de ser una cultura de prevención a futuro con el fin de obtener una pensión digna que nos ayude a tener una calidad de vida estable, incluso pretendiendo gastar mucho más en la última etapa de nuestra vida.

2.1.2. Variable Finanzas Personales

A. Definición

Chan & Hernández (2022), afirman que las finanzas personales es la relación que se tiene con el entorno y el uso del dinero que se genera. Es una etapa muy delicada, en donde se formarán hábitos económicos que pueden llegar a ser positivos o negativos en un futuro.

por otro lado, Tejeda et al., (2021) en su artículo denominado importancia de las finanzas personales en la salud financiera: una reflexión teórica señala que el bajo nivel de educación financiera se ha relacionado con el abuso del crédito, así como el llevar una vida que va más allá de lo que les permitiría vivir a los individuos.

Es por eso que el manejo de las finanzas personales ayuda a mejorar el entorno financiero de las personas ya sea en el hogar u otros aspectos personales de la vida que tienen que ver con la administración del dinero donde se incluyen herramientas como presupuestos, ahorro e inversiones, todo esto para ayudar a alcanzar las metas personales.

Así mismo según Riveros & Becker (2020), es el proceso de manejo de los recursos de una persona y una sociedad, que consiste en maximizar los beneficios cuantiosos para poder así lograr solucionar problemas financieros y tomar decisiones exitosas.

Las finanzas personales provienen de diversos estilos de vida, tiene una estructura donde existen dos elementos importantes lo cual lleva a definir al ahorro como primer punto y segundo el presupuesto, estos elementos ayudan a tomar decisiones coherentes en el día a día.

También decimos que las finanzas personales nos ayudan a entender que debemos generar el ahorro siempre y cuando las personas puedan gestionar de manera eficiente, además de tener en cuenta ciertos factores como: Conocimiento, Presupuestos, Crédito e inversión.

B. Dimensiones

Manejo de dinero

Aibar (2019). Los ingresos son todas las entradas del dinero que se producen en la unidad familiar, durante el periodo que abarca el presupuesto y los gastos son todas las salidas de dinero que se produce durante el periodo que abarca el presupuesto que realiza cualquier miembro de la unidad familiar. (p.9)

Los ingresos y gastos que poseemos o realizamos estará imperecederamente relacionado para la toma de decisiones en cuanto a cómo se quiere llevar a cabo nuestras finanzas personales llevando así un control de nuestro destino financiero con la ventaja de tener una libertad sin preocupaciones por algún apremio que pueda suceder en un futuro como por ejemplo suele suceder que los ingresos no cubren los gastos efectuados provocando así un déficit llevando al camino del endeudamiento y es ahí donde entra a tallar la buena práctica de la finanza personal que se ha realizado.

Conocimientos de Finanzas

El conocimiento sobre finanzas es básico no solo para los agentes involucrados profesionalmente, sino también para las personas que no se dedican al sector financiero, esto toma una mayor importancia para los individuos. Este conocimiento se convierte en una herramienta que genera una mejora en la calidad de vida de las personas si son efectuadas de manera responsable y didáctica. Asimismo, la educación financiera es un tema poco explicado en nuestra sociedad y que con ayuda del Estado se empezó a implementar, sin embargo, aún está en una etapa de crecimiento.

En el año 2018 se suscribe el Decreto Supremo N° 191 – 2015 – EF, por medio del cual se aprueba la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) con el objetivo de promover el acceso y uso responsable de servicios financieros integrales, para que sean confiables, eficientes, innovadores y adecuados a las necesidades de los diversos segmentos de la población. La ENIF tiene metas hasta el 2021 y también identifica los principales problemas que impide el acercamiento de la población con el sistema financiero de esta manera elabora planes estratégicos para la corrección de estas problemáticas, entre las cuales se encuentra la educación financiera como una línea de acción para alcanzar sus metas.

En colaboración con el Plan Nacional De Educación Financiera (PLANEF), la ENIF busca que la educación financiera bien adquirida y dirigida, sea un factor clave para incentivar a las personas y empresas al ahorro o inversión en los activos financieros, además de solicitar créditos de manera responsable para enfrentarse a las eventualidades del futuro.

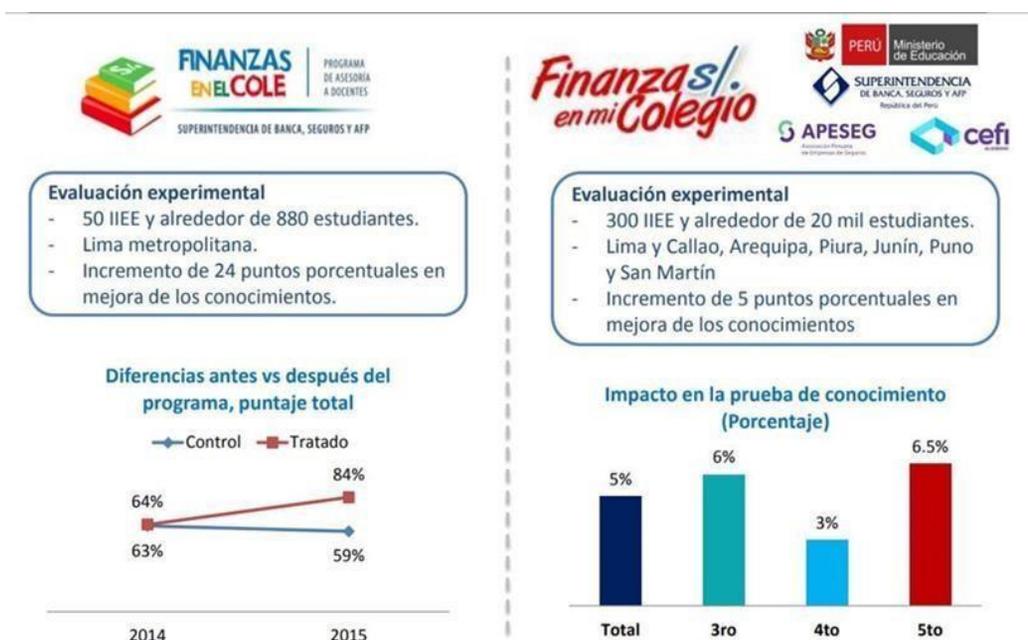
Entre los grupos priorizados en el PLANEF se encuentra la educación Básica y la educación superior, y se pondrá en práctica con la implementación del Currículo Nacional de Educación Básica en 2018. También se incorporará la educación financiera en los cursos de las facultades de Educación ya sea en las universidades o institutos para la buena enseñanza de educación financiera y económica a los estudiantes. De la misma manera nos dice que “se integrará la educación económica y financiera en las universidades e institutos técnicos a fin

que los estudiantes administren su dinero de manera adecuada, desarrollen una visión de largo plazo y reconozcan los riesgos y oportunidades asociados a los productos y servicios financieros a los que están expuestos. Plan Nacional de Educación Financiera – Perú, 2019 (p.29).

Según un estudio sobre la educación financiera del Perú realizada por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, nos informa sobre el impacto que han tenido algunos programas del Estado como Finanzas en el Cole y Finanzas en mi colegio, Contigo y tus finanzas, Mini finanzas hasta 2019.

Gráfico 1

Estudio educación financiera en el Perú



Nota: Adaptado de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Por otro lado, mediante de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP se realizó una encuesta de Medición de capacidades Financieras en los países andinos: Perú – 2019, uno de los resultados que se obtuvo fue que casi la mitad declara no haber ahorrado en el último año y

entre quienes sí lo hacen, la forma más común de ahorro consiste en conservar dinero en el hogar.

Gráfico 2

Medición de capacidades Financieras



Nota: Adaptado de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Presupuesto

Según Aldao (2020), es el instrumento que ayuda a ordenar informes de los recursos como ingresos, ahorros, gastos fijos, gastos variables, deudas, inversión, etc. El presupuesto se utiliza en una hoja de cálculo y herramientas manuales, lo importante es que cuantifica para alcanzar los objetivos financieros personales y evitar desequilibrios que puedan generar problemas económicos. (p.12)

El presupuesto tiene distintas formas de conceptualización pero en términos generales esto es un informe en la que se acota cálculos o negociaciones anticipadas de los ingresos o egresos de una actividad económica con un fin personal familiar o empresarial que se llevará a

cabo en un determinado tiempo y en ciertas condiciones con un fin de establecer prioridades evaluando la consecución de los objetivos proyectados, una de sus ventajas es anticiparse a posibles problemas para así crear contingencias.

C. Indicadores

Cuentas a plazo fijo

Son productos financieros en los que el depositante coloca una suma de dinero en una entidad financiera por un período de tiempo acordado, generalmente a una tasa de interés fija. Durante el plazo acordado, el depositante no puede retirar los fondos de la cuenta sin incurrir en penalizaciones o restricciones; Las cuentas a plazo fijo ofrecen varias ventajas como herramientas de ahorro. Algunos de los beneficios son: seguridad, rentabilidad, diversificación. Es importante destacar que las cuentas a plazo fijo no ofrecen la misma liquidez que las cuentas corrientes o de ahorro tradicionales, ya que los fondos están bloqueados durante el plazo acordado. Por lo tanto, es esencial evaluar cuidadosamente las necesidades de liquidez antes de invertir en este tipo de cuenta; en resumen, las cuentas a plazo fijo son productos financieros que brindan oportunidades de ahorro seguras y rentables. Son una opción atractiva para aquellos que desean maximizar el crecimiento de su dinero y están dispuestos a comprometer los fondos por un plazo determinado. Los jóvenes y las personas que buscan una opción de ahorro a largo plazo pueden considerar las cuentas a plazo fijo como parte de su estrategia financiera (Gutiérrez et al., 2020).

Estrategias de ahorro

se refiere a las diferentes formas y enfoques utilizados por un individuo para conservar parte de sus ingresos con el objetivo de asegurar una estabilidad económica en el futuro; el ahorro es una práctica financiera fundamental que permite a las personas construir un colchón financiero y hacer frente a posibles contingencias o necesidades imprevistas que puedan surgir

a lo largo del tiempo. Al tener ahorros, se cuenta con recursos disponibles para cubrir gastos inesperados, como emergencias médicas, reparaciones del hogar o pérdida de empleo. Es importante destacar que cada individuo debe desarrollar su propia estrategia de ahorro basada en sus necesidades, metas y circunstancias financieras. Esto implica establecer metas de ahorro realistas, elaborar un presupuesto, automatizar los ahorros y buscar oportunidades para aumentar los ingresos y reducir los gastos. En resumen, la estrategia de ahorro es crucial para asegurar una estabilidad económica en el futuro y mantener una buena salud financiera. Comprender la importancia del ahorro y practicarlo de manera consistente permite a las personas enfrentar contingencias y aprovechar oportunidades financieras, proporcionando tranquilidad y libertad para tomar decisiones informadas y mejorar su bienestar financiero a largo plazo (Romero, 2021).

Responsabilidad de manejo de dinero

Esto implica implementar planes, establecer presupuestos y cumplir con las obligaciones financieras para administrar adecuadamente los ingresos y asegurarse de que los gastos puedan cubrirse sin problemas; administrar el dinero de manera efectiva requiere el desarrollo de buenos hábitos financieros. Algunos aspectos clave de la responsabilidad en el manejo del dinero incluyen: planificación financiera, presupuesto, cumplimiento de obligaciones, control de gastos y ahorro. La responsabilidad en el manejo del dinero implica esfuerzo, disciplina y toma de decisiones conscientes. Priorizar objetivos financieros, desarrollar buenos hábitos y ser consistente en la implementación de planes financieros son aspectos clave para lograr el éxito en la administración del dinero. En resumen, es el manejo del dinero implica implementar planes financieros, establecer presupuestos, cumplir con las obligaciones y desarrollar buenos hábitos financieros. Al priorizar metas financieras, esforzarse por lograrlas y tomar decisiones conscientes, se puede administrar el dinero de manera efectiva

y trabajar hacia la estabilidad financiera y el logro de objetivos financieros a largo plazo (Rodríguez, 2019).

Consumos de Alimentos

La alimentación es un aspecto fundamental en la vida de las personas, ya que proporciona los nutrientes necesarios para mantener una buena salud y energía. Una alimentación adecuada y balanceada es esencial para cubrir las necesidades vitamínicas y energéticas diarias del cuerpo, es cierto que los jóvenes y egresados, al contar con ingresos económicos provenientes de sus salarios, tienen la responsabilidad de asegurar una alimentación adecuada. La forma en que gestionan sus recursos financieros puede influir en las decisiones que tomen en relación con la alimentación. La toma de decisiones financieras también puede verse afectada por los hábitos alimentarios. Por ejemplo, gastar en comidas fuera de casa o en alimentos procesados puede tener un impacto negativo en el presupuesto. Ser conscientes de los gastos relacionados con la alimentación y tomar decisiones informadas, como cocinar en casa, llevar almuerzos al trabajo o hacer compras inteligentes, puede ayudar a optimizar el presupuesto y promover una alimentación saludable al mismo tiempo. En conclusión, la alimentación es un aspecto vital en la vida de las personas y tiene un impacto directo en la salud y el bienestar. Los jóvenes y egresados tienen la responsabilidad de asegurar una alimentación adecuada utilizando sus recursos financieros de manera consciente y tomando decisiones informadas. Una alimentación balanceada y adecuada puede ser alcanzada sin necesidad de gastos excesivos, y es posible combinar la salud alimentaria con una gestión financiera eficiente (Martínez et al., 2021).

Obligaciones Financieras personales

Son promesas o compromisos de una persona de pagar una cierta cantidad de dinero o cumplir con otras responsabilidades financieras en una fecha específica; estas obligaciones se

consideran pasivos financieros, ya que representan deudas que deben ser pagadas en un plazo determinado. Las obligaciones financieras personales pueden incluir diferentes tipos de deudas, como préstamos estudiantiles, hipotecas, préstamos para automóviles, tarjetas de crédito, préstamos personales, entre otros. Cada una de estas obligaciones tiene un acuerdo específico que establece el monto a pagar, los plazos de pago, los intereses aplicables y otras condiciones administrar las obligaciones financieras personales de manera adecuada implica ser responsable y disciplinado en el pago de las deudas; entonces decimos que son compromisos de pago que deben cumplirse en un plazo determinado. Administrar adecuadamente estas obligaciones implica ser responsable, elaborar un presupuesto, priorizar los pagos y mantener un historial crediticio saludable. Al gestionar las obligaciones financieras de manera efectiva, se evitan problemas financieros y se promueve una mejor salud financiera (Trujillo, 2020).

Sueldo

Es la remuneración que se le paga a una persona por su trabajo realizado. El sueldo se establece en función de varios factores, como la oferta y la demanda de trabajo, las habilidades y la experiencia del empleado, así como el sector y la ubicación geográfica en la que se encuentra el empleo; el sueldo se acuerda y define en el contrato de trabajo entre el empleador y el empleado. La cantidad y la frecuencia del pago del sueldo (semanal, quincenal, mensual, etc.) también se establecen en el contrato; para los jóvenes egresados, es común que comiencen a recibir un sueldo fijo una vez que ingresan al mundo laboral y obtienen su primer empleo. Esto les brinda independencia financiera y les permite cubrir sus necesidades y gastos personales. Es importante tener en cuenta que el sueldo no solo representa una compensación económica, sino también el reconocimiento del valor y la contribución del empleado a la empresa. Además, el sueldo puede ser un factor motivador para el desempeño y el compromiso laboral. Los jóvenes egresados pueden esperar recibir un sueldo fijo una vez que

ingresen al mercado laboral, lo que les brinda independencia profesional y financiera. Es importante administrar adecuadamente el sueldo y desarrollar habilidades financieras para lograr una estabilidad económica y trabajar hacia metas financieras personales. (Martínes, 2019)

Gastos

Según ceplan (2020). Define que “El gasto promedio per cápita mensual es el gasto realizado por los hogares en bienes y servicios que se utilizan para satisfacer directamente las necesidades o carencias de los miembros del hogar, tanto sobre dinero que destina el hogar al pago de los bienes y servicios de consumo final, como al valor monetario de los bienes percibidos por concepto de autoconsumo, auto Nivel de ingresos y gastos en el Perú y el impacto de la COVID-19 Ceplan 15 suministro, comidas, alquiler imputado a la vivienda en la que reside el hogar, entre otros (INEI, 2020)” (p.14).

El gasto es benevolente ya que en los meses de temporada de verano mayormente las personas mayormente jóvenes salen muy seguidas de casa por el clima abrasador es ahí donde los gastos se dan con mayor eficacia en restaurantes, supermercados y otras cosas de ocio.

Lo clasificaremos en:

a) Gastos fijos

Son aquellos que por su propio nombre lo dice ser fijos, son gastos que se mantendrán constantemente siendo necesarios para la persona.

b) Gastos variables

Son gastos que realiza una persona que está en función del consumo ya realizado, dando una mayor satisfacción de bienestar.

Estos varían conforme a los gastos que realiza por ejemplo si queremos ir al cine, pero está alto el precio y el dinero es insuficiente para cubrir el gasto, preferimos comprar un CD y verlo en casa.

c) Gastos ocasionales

Son gastos ocasionales se dan solo cuando son necesarios.

Por ejemplo, un viaje de vacaciones con tu familia o amigos aquí es un gasto ocasional porque es una ocasión como también si te enfermas y necesitas comprar pastillas o una dosis de inyección, radicalmente no todos los días uno se enferma por ello se dice gastos ocasionales

Ingresos

En el ámbito de la economía, el concepto de ingreso es fundamental y tiene una gran relevancia tanto a nivel individual como en el análisis macroeconómico. Los ingresos son todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una persona, familia, empresa o país durante un período específico.

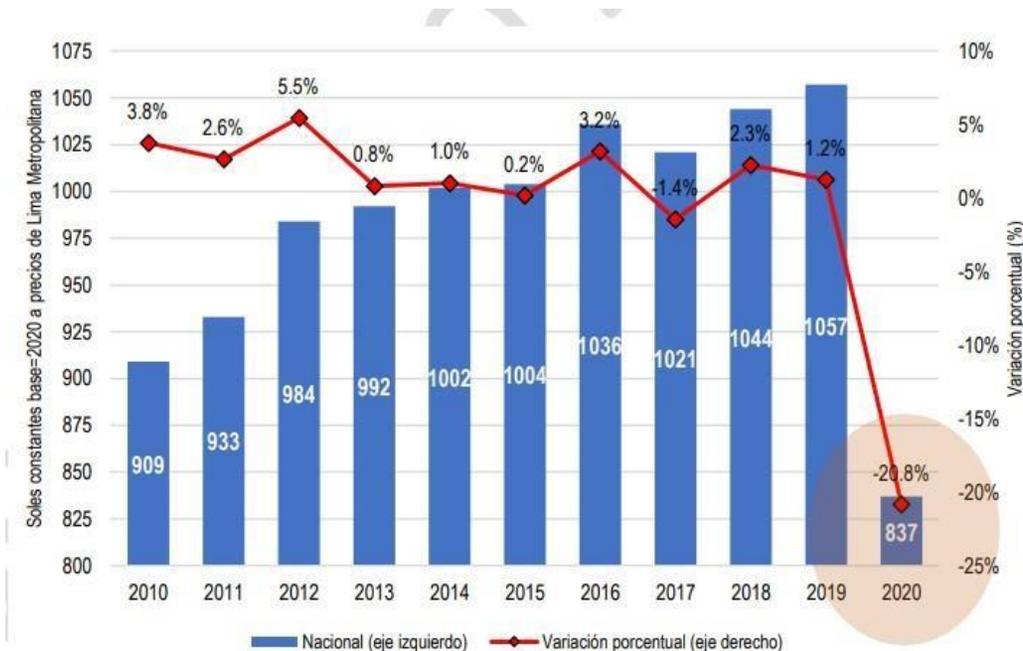
Los ingresos pueden ser de naturaleza monetaria, como salarios, sueldos, intereses, alquileres, dividendos, comisiones, entre otros. También pueden ser no monetarios, como beneficios en especie, ayudas, subsidios o cualquier otro bien o servicio recibido sin un intercambio directo de dinero. Es cierto que los ingresos tienen un impacto significativo en la calidad de vida de las personas y familias. La cantidad y estabilidad de los ingresos pueden influir en el acceso a bienes y servicios básicos, así como en las oportunidades para el desarrollo personal y profesional. Los ingresos también están estrechamente relacionados con las capacidades productivas de una persona o empresa, ya que determinan su capacidad para invertir en recursos y tecnología que mejoren su producción.

Asimismo, según CEPLAN (2021) Nivel de ingresos y gastos en el Perú y el impacto de la COVID-19 nos indica que:

La aceptación del hogar, en la gran mayoría de las situaciones está relacionada por el incremento económico (OIT, 2019). En este caso, el crecimiento económico que mostró la nación en los últimos 10 años, nos permite concluir que el nivel de ingresos fue el responsable de mantener el crecimiento económico hasta antes de la pandemia Covid-19. El fragmento proporciona evidencia de cómo la crisis causada por la pandemia de Covid-19 tuvo un impacto significativo en el mercado laboral y las condiciones familiares en la población causando reajustes en condiciones del mercado laboral (OIT, 2020). En 2020, se empleó la caída de la población a nivel nacional es mayor en mujeres (-17.1 %) que los hombres (-9.8 %); Solo en personas tienen títulos de educación básica (-12.5 %) y universidades superiores (-20.2 %); y en grupos edad de 25 a 44 años (-13.4 %) (INEI, 2021d). (p.7).

Gráfico 3

Evolución del ingreso real promedio per cápita mensual, 2010-2020



Nota: Adaptado del Ceplan a partir de los datos de INEI.

Todo esto tiene que ver con los estudiantes para saber de dónde obtienen sus ingresos, pero la mayoría de seguro lo consigue por apoyo de sus padres que reciben un importe mensual para solventar en el mes.

Elaboración de presupuesto

El presupuesto tiene distintas formas de conceptualización pero en términos generales esto es un informe en la que se acota cálculos o negociaciones anticipadas de los ingresos o egresos de una actividad económica con un fin personal familiar o empresarial que se llevará a cabo en un determinado tiempo y en ciertas condiciones con un fin de establecer prioridades evaluando la consecución de los objetivos proyectados, una de sus ventajas es anticiparse a posibles problemas para así crear contingencias. El presupuesto se encuentra vinculado con la planeación financiera, en el caso de presupuestos individuales con las finanzas personales.

Chu (2019) Nos señala que el presupuesto es un proceso de planeación para futuros ingresos y gastos, de acuerdo a nuestros montos específicos mensuales, debemos estimar la posición personal de estos montos; es decir, ingresos, gastos, bienes que se tiene (activos) y por otro lado las deudas (pasivos) y el patrimonio (la diferencia de activos y pasivos). (p.12)

Es por ello que Chu en su libro Finanzas Personales nos brinda un ejemplo:

Gráfico 4

Ejemplo de ingresos-finanzas personales

Jorge tiene una cuenta de ahorros donde le abonan su remuneración mensual. Su saldo actual es de S/ 500,00. En el mismo banco apertura una cuenta corriente cuyo saldo a la fecha es de S/ 3000,00, y en unos días destinará parte de ese monto al pago de servicios y de deudas pendientes. Los muebles de su departamento están valorizados en S/ 2000,00 y desde el mes pasado viene invirtiendo en un fondo mutuo. El valor de las cuotas que posee a la fecha es de S/ 3000,00. Por otro lado, Jorge cuenta con un saldo deudor de su tarjeta de crédito equivalente a S/ 2000,00. Finalmente, en su billetera tiene S/ 500,00.

Nota: Adaptado del libro mis finanzas personales.

Se observa que los datos dados se pueden reflejar en el estado de situación financiera. Donde los valores de sus activos se categorizan en activos corrientes, los que están en su inmediata disponibilidad (los 500 soles en su billetera), los que se encuentran en el sistema financiero (3000 soles en su cuenta corriente y 500 soles en su cuenta de ahorros) o activos no corrientes, que son los fijos (muebles valorizados en 2000 soles) y pueden emplearse en algún futuro. Los pasivos, que suelen ser sus obligaciones con terceros (deudas de tarjetas de crédito por 2000 soles). Asimismo, se encuentran las cuotas de 3000 soles por la inversión en un fondo mutuo). Y finalmente el patrimonio que es la diferencia entre los activos y los pasivos.

Gráfico 5

Situación financiera personal

Activos corrientes		Pasivos (obligaciones) y patrimonio	
Efectivo	500,00	Pasivos corrientes	
Cuenta corriente bancaria	3000,00	Deuda de tarjeta de crédito	2000,00
Cuenta de ahorros	500,00	Total de pasivos corrientes	2000,00
Total de activos corrientes	4000,00	Pasivos no corrientes	
Activos fijos		Crédito hipotecario	0,00
Vivienda	0,00	Crédito vehicular	0,00
Vehículo	0,00	Deudas a largo plazo	0,00
Muebles	2000,00	Total de pasivos no corrientes	0,00
Total de activos fijos	2000,00	Total de pasivos	2000,00
Inversiones		Patrimonio	7000,00
Fondos mutuos	3000,00	Total pasivo y patrimonio	9000,00
Total de inversiones	3000,00		
Total de activos	9000,00		

Nota: Adaptado del libro mis finanzas personales.

Actualización Profesional

Implica adquirir nuevos conocimientos, habilidades y competencias para mantenerse al día en un tema o área de especialización. Es un proceso continuo que busca mejorar y ampliar el conocimiento existente con el fin de adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado laboral, que se caracteriza por un entorno de constante cambio e incertidumbre, es fundamental en un mundo en constante evolución, donde la tecnología avanza rápidamente y los nuevos descubrimientos y enfoques surgen constantemente en diversos campos. Mantenerse actualizado en el conocimiento y las habilidades relevantes permite a los profesionales mantener su competitividad y adaptabilidad en el mercado laboral. En resumen, la actualización profesional es un proceso continuo de adquisición de nuevos conocimientos y habilidades relevantes para mantenerse al día en un tema o área de especialización. Es esencial para adaptarse a los cambios y las demandas del mercado laboral en constante evolución. Mantenerse actualizado contribuye a mejorar la competitividad y la adaptabilidad profesional, y puede generar nuevas oportunidades y avances en la carrera (Vaccarini, 2021).

Alquiler de vivienda

proceso mediante el cual el propietario de un inmueble cede temporalmente el uso y goce de dicho bien a otra persona, conocida como inquilino, a cambio de un pago regularmente establecido en un contrato de arrendamiento. El propietario, también llamado arrendador, pone a disposición la propiedad para que el inquilino pueda habitarla durante un período de tiempo acordado. A cambio, el inquilino paga una renta, que generalmente se establece mensualmente, para poder disfrutar del uso y beneficio de la vivienda; el alquiler de vivienda es una opción común, especialmente para aquellos que no cuentan con una casa propia o que desean una mayor flexibilidad en su lugar de residencia. Los egresados, por ejemplo, pueden optar por alquilar una vivienda mientras buscan estabilidad laboral o ahorran para adquirir una propiedad en el futuro. El alquiler de vivienda se considera una inversión en el sentido de que el

inquilino destina parte de sus recursos financieros para obtener un beneficio tangible, que es la posibilidad de vivir en un lugar adecuado. Si bien no es una inversión financiera en términos de propiedad, el alquiler proporciona un valor y cumple con una necesidad básica de vivienda (Ferro, 2020).

D. Teorías

Friedman (1957, citado por Solano & Banderas, 2019) nos señala en su teoría de la renta permanente que los individuos en su mayoría realizamos consumos homogéneos ligados a los ingresos que se esperan obtener en el futuro. Estos gastos se pueden ver ajustados debido a las fluctuaciones de los ingresos previstos. Estos ingresos se logran obtener de dos formas; la primera forma son los ingresos fijos que se reciben de manera constante y uniforme, por lo general estos ingresos se utilizan para cubrir nuestros gastos fijos como alimentación, servicios y alquiler; la segunda forma son los ingresos variables estos pueden ser recibidos de forma abrupta e inesperada, estas son agregadas a nuestros consumos de una forma gradual de manera semanal, mensual o en casos particulares este fondo podría destinarse para nuestra bolsa de ahorro a futuro.

Entonces, las finanzas personales dependerán mucho de como nosotros manejemos nuestros gastos o consumos con relación a los ingresos que esperamos obtener a futuro, así mismo debemos tomar decisiones que nos ayuden a tener un mejor control de nuestras finanzas ya sea para limitar gastos innecesarios y así generar una mayor liquidez pensando en un ahorro a largo plazo.

Carangui et al. (2017), explican que las finanzas personales se basan en la teoría neoclásica, puesto que el individuo opta comportamientos económicos en base a sus propias necesidades, donde muchas veces prevalece el interés personal por dicho producto o servicio, por lo tanto, muchas de las personas proyectan sus finanzas en base a su bienestar.

Podemos argumentar que el manejo adecuado de los recursos financieros es un requisito básico para la construcción del bienestar personal, pero algunos autores sugieren que el manejo adecuado de las finanzas personales implica adquirir conocimientos que pueden ayudar a lograr la seguridad financiera.

2.2. Antecedentes

A. Antecedentes Nacionales

Ruiz (2022), Cultura financiera y capacidad de ahorro de los clientes del BBVA banco continental oficina Jaén 2021, tesis para obtener el título de Contador Público, tiene como objetivo inferir la relación entre la cultura financiera y la capacidad de ahorro de los clientes del BBVA, utilizando un método cuantitativo de diseño no experimental transversal, tomando una muestra de 363 clientes de la continental sede Jaén utilizando así el cuestionario como instrumento. Concluyendo que los clientes de las empresas analizadas están educados en el uso de productos financieros, cultura financiera y buscan siempre mantener el estándar y la calidad de los servicios que brindan.

Angulo & Tantalean (2022), bienestar financiero y finanzas personales en la población económicamente activa de Trujillo, tesis para optar título profesional de contador público, el objetivo fue estudiar la situación económica y el estatus económico personal de la población activa de Trujillo, se utilizaron métodos cuantitativos, un diseño no experimental de corte transversal y un volumen adecuado mediante métodos de encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario para una muestra de 384 personas, dando como resultado que en Trujillo, el 56 % apenas puede equilibrar ingresos y egresos, el 11 % logran ahorrar dinero, así mismo el 13 % conllevan a endeudarse, el 20 % se ve forzado a utilizar sus ahorros y se ha observado que más del 50 % de los trujillanos no manejan sus recursos personales como finanzas adecuadas.

Ramirez (2022), Nivel de cultura de ahorro en el vendedor del mercado teniente Manuel Clavero Muga - Punchana 2020, tesis con el fin de obtener el licenciamiento en administración con el objetivo de determinar el nivel cultural de los vendedores del mercado de Teniente Manuel Clavero muga en el distrito de Punchana, con un enfoque cuantitativo mediante niveles descriptivos simples y un diseño no experimental con una población de 82 habitantes de los diferentes rubros que está constituida el mercado teniente Manuel clavero utilizando como técnica la muestra y como instrumento aplicado fue el cuestionario. Determinando así que el 17,4% de los vendedores tiene una educación de ahorro muy baja, el 17,4% tiene un nivel bajo, el 45,7% tiene un nivel medio y el 19,6% tiene un nivel alto, es decir, tienen un nivel medio de ahorro.

Moreno et al. (2021), ahorra.Pe, una aplicación de ahorro progresivo y micro inversión, investigación para el grado de Magíster en administración, tiene como objetivo erradicar el dolor del ahorro activo al brindar una solución de ahorro sencilla, automática y sistemática que aumenta la rentabilidad del ahorro y brinda una forma económica de cubrir gastos importantes para los usuarios, el objetivo es generar apoyo. La metodología de estudio se desarrolla a través de un estudio aplicado al usuario meta u objetivo con un diseño experimental a través de entrevistas y encuestas a 102 personas concluyendo de que las personas bancarizadas tienen conocimientos sobre la digitalización con la capacidad de poder ahorrar pequeños montos y familiarizado muy poco con otros productos financieros que no sea diferente a una cuenta de ahorro, generando así una opción para liderar el proyecto Ahorra pe.

Buleje (2021), educación financiera y capacidad de ahorro de los clientes de la asociación crediticia el triunfo Huanta-2019, tesis para obtener el grado de licenciado de administración y negocios internacionales, tiene como objetivo determinar la relación entre educación financiera con la capacidad de ahorro en los clientes de la asociación. La metodología de la investigación tiene como diseño no experimental correlacional con enfoque

cuantitativo con una muestra de 55 clientes aplicando 2 cuestionarios likert. Obteniendo como resultado se encontró que el 31% de los clientes tiene un bajo nivel de educación financiera, el 44% en un nivel medio y el 25% en un nivel alto. En cuanto a la capacidad de ahorro, el 31% están en un nivel bajo, el 42% en un nivel medio y el 27% en un nivel alto, existiendo una relación directa entre el conocimiento financiero y los ingresos de los clientes.

Bautista (2021), educación financiera y espíritu emprendedor en la universidad autónoma de Huanta 2019, tesis para optar el título de economista tiene como objetivo buscar la relación de la educación financiera frente a el espíritu emprendedor de los universitarios, utilizando un enfoque cualitativo diseño transversal - inductivo su población total de investigación fue 442 estudiantes, aplicando el instrumento de cuestionario, concluyendo finalmente que existen deficiencias en la cultura de ahorro ya que no existe ahorro de ingresos obtenidos ni tampoco para sus necesidades no están preparados para lograr el éxito económicamente entonces afirman que se necesita incentivar la educación financiera desde la formación escolar para logros positivos en el futuro.

Zavala (2019), segmentación demográfica y cultura de ahorro en la población del distrito de Huancayo - 2018, tesis para optar el título de contador. Su objetivo es establecer la relación entre el ingreso y los hábitos de ahorro de los habitantes de Huancayo, utilizando un enfoque cuantitativo con diseño no experimental- transversal su población fue 383 ciudadanos del distrito de Huancayo, el instrumento para recolectar la información fue una encuesta con 9 interrogantes. Concluyendo así de que la población de Huancayo crea ingresos económicos, pero no practica algún hábito de ahorro.

B. Antecedentes Internacionales

Marecos & Rojas (2022), Finanzas personales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar, artículo

de Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar v.6 de la Ciudad de México-México, su objetivo es analizar el conocimiento relacionado con las finanzas personales en el 2021 y cómo lo utilizan en el día a día los estudiantes de la Facultad de Contaduría, Administración y Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Pilar, su diseño es no experimental – transversal con enfoque cuantitativo, con una población constituida por 57 educandos del 2do y 5to grado. En la encuesta utilizada como método de recolección de datos, el 43% de los estudiantes planificó sus finanzas, mientras que el resto prestó menos atención a las oportunidades que ofrece el sistema financiero, pero no tuvo problemas para mantener una estabilidad financiera razonable.

Torres & Villegas (2022), Análisis de la educación financiera y su efecto en las finanzas personales de funcionarios del nivel ejecutivo de la Policía Metropolitana de Bogotá, tesis para optar a la Maestría en Gerencia Financiera y Tributaria. El fin del estudio es ahondar los impactos de la instrucción financiera en los funcionarios, para ayudar a mejorar sus habilidades financieras e influir positivamente en su calidad de vida. Su tipo de investigación se determinó bajo un enfoque cualitativo de nivel exploratorio con un muestreo no probabilístico siendo conformada la muestra por 113 integrantes de la policía metropolitana en Bogotá llegando a concluir que el público en general, especialmente en Colombia, ha reconocido la necesidad de una educación a pesar de obtener resultados regulares en las pruebas PISA, pero este aprendizaje no se pone en práctica en el aula, ya que no hay la iniciativa en aprender a desarrollar habilidades financieras.

Ramírez & Vásquez (2021), análisis de la cultura de ahorro de los estudiantes universitarios. Ciencia Latina revista multidisciplinar. Esta investigación realizó el estudio sobre los hábitos de ahorro del programa Nacional de Contaduría Pública de la Universidad Nacional del Pilar en Paraguay. Su metodología consistió en un diseño descriptivo, observacional, transversal y prospectivo con enfoque cuantitativo. Los datos fueron recolectados a través de

un cuestionario de encuesta a una muestra de 93 estudiantes de la carrera de contabilidad y los hallazgos indican que 46% de estudiantes tienen hábitos regulares de ahorro, otros no lo hacen por falta de hábito.

Arias (2021), Análisis de las finanzas personales de la Población Económicamente Activa del Centro de Negocios del D.M.Q. en función de ingresos, gastos y ahorros, Tesis para optar el título de Licenciada en Finanzas y Auditoría, su finalidad es analizar el comportamiento financiero de los habitantes del área metropolitana de Quito, para conocer los hábitos que influyen en gestión de ingresos en el 2019, mediante un diseño descriptivo, no experimental que inscribe aleatoriamente una muestra amplia de 600 personas. Las herramientas de recopilación de información para el área metropolitana de Quito, incluida una encuesta con preguntas definidas, concluyeron que las finanzas personales implican administrar los recursos propios para satisfacer las necesidades actuales, las obligaciones pendientes y futuras. De esta manera, se asegura la salud, el bienestar y la estabilidad económica de la población, mientras que la gestión de activos se planifica y se enseña de manera efectiva en cursos que los colegios, universidades e individuos deben seguir activamente.

Bernal et al. (2020), cultura del ahorro financiero en las familias de la ciudad de Florencia Colombia, artículo Revista espacios. Este artículo cuyo objetivo fue la relación de ingresos y egresos, de las familias en Florencia, el diseño de la investigación es descriptiva aplicando a una muestra de 322 personas entre niños, jóvenes y adultos mayores el instrumento utilizado fue la encuesta. Se concluye que el 77.33% de la población no tiene cultura de ahorro, dando a conocer también que las problemáticas eran los salarios percibidos y los gastos superiores a ingresos pudiendo deducir que había gastos realizados por las personas innecesariamente.

Aguirre (2020), determinantes del ahorro de hogares en Chile, trabajo para obtener el título en ingeniera civil industrial de la universidad de Chile, dando a conocer que el ahorro de

hogares es un pilar importante para la sociedad ya que es vital para el incremento de la economía en el País, el diseño de la investigación es descriptivo y econométrico , tuvo una muestra de 8,3% de los hogares , la recolección de información fue a través de encuestas finalmente se concluye uno de los factores que determinan la mayor parte el ahorro es el ingreso que percibe la población chilena, además la relación que tienen con el nivel ahorro no es lineal, no obstante gracias al sólido desarrollo económico, Chile sigue siendo una nación extremadamente cambiante en cuestión de fortuna, ingreso y educación.

Andocilla & Peña, (2020), La Educación Financiera en el manejo económico y su incidencia en la cultura del ahorro. Este estudio se centrará en los siguientes factores determinantes de la gestión y educación financiera a través de la formación a niños y jóvenes pertenecientes al grupo scout "Hermano Miguel", que fortalecerá la base de la cultura del ahorro. Como metodología se basó en la investigación de campo aplicando una encuesta a 57 individuos con capacitaciones sobre la cultura financiera obteniendo, así como resultado un manual de instrucciones detallado que cubre los conceptos básicos, los beneficios de la cultura del ahorro y los métodos tradicionales para centrarse en la educación financiera.

Soto & Espinosa (2020), análisis de la cultura del ahorro en los estratos 1 y 2 del municipio de Ibagué, Tolima y su incidencia en la calidad de vida, investigación para lograr el título de Administrador de Empresas, de la universidad minuto de Dios- Uniminuto en la sede Ibagué Tolima, describiendo que el ahorro es importante y que comúnmente en la sociedad se presentan problemas económicos, la idea principal es llegar a cumplir metas a largo plazo generando un beneficio personal en la cual en el futuro cuando se presenten inconvenientes tengan dinero. Para este trabajo el diseño es Correlacional con enfoque cualitativo, el instrumento en aplicar fue encuestas online para la recolección de datos a un total de 246 personas que fue la muestra de la población. Tuvieron como conclusión que el ahorro frente a las personas logra tener una incidencia prioritaria para su calidad de vida y las respuestas

obtenidas a través de las encuestas dicen que las personas si tienen cultura de ahorro ya que a corto o mediano plazo guardan su dinero para cumplir obligaciones, brindarse gustos y a la vez necesidades familiares.

Sabogal (2020), Herramientas que permiten mejorar las finanzas personales y toma de decisiones en el barrio Juan José Rondón, Tesis con el fin de obtener el título de Especialista de Finanzas, su objetivo es identificar las herramientas que permitan una mejor gestión del dinero de los vecinos de la colonia Juan José Rondón de la ciudad de Bogotá, a través del análisis de cuentas, con el fin de mejorar su asignación de recursos y toma de decisiones, diseño tipo no experimental transversal, población integrada de 50 personas de forma aleatoria del Barrio Juan José Rondón Ciudad Bolívar, la recolección de la información se basó en una encuesta con interrogantes establecidas, concluye que la cultura de educación financiera en Colombia es aún muy baja, desconociendo el valor y la administración correcta del dinero entendiendo así como un tema complicado de entender por esta población es por ello que las herramientas para mejorar las finanzas deben comenzar con la educación financiera desde la niñez hasta la edad adulta, impartida en colegios, universidades y cursos donde el individuo debe aprender activamente.

Riveros & Becker (2020), Introducción a las Finanzas Personales una perspectiva general para los tiempos de crisis, artículo, Universidad Autónoma de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Asunción – Paraguay, El propósito de este estudio es abordar las causas de la crisis pandémica, abordar temas relacionados con las finanzas privadas y familiares, e investigar si es necesario cambiar las percepciones y actitudes personales hacia el manejo del dinero. Trabajos sobre temas financieros, de inversión y análisis documental, que permitan participar en ciclos de conferencias organizados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Asunción, concluyendo que al ejecutar el plan económico ordenadamente y sistematizada conlleva a la mejor ejecución

y buen uso de los recursos, por lo tanto, la planificación es la herramienta presupuestaria más eficaz, en el entorno económico y social en constante cambio, de acuerdo al plan se pueden tomar decisiones oportunas, corregir desviaciones y alcanzar metas a largo plazo, que sin duda contribuyen a mejorar la condición de vida de las personas y su ambiente.

Valdez (2019), cultura financiera: patrones de ahorro e inversión en jubilados de la ciudad de Esmeraldas, tesis para optar el título de Auditoría e Ingeniería en Contabilidad, el propósito de este estudio fue analizar los patrones de ahorro e inversión de los jubilados de la ciudad de Esmeraldas. El alcance del estudio fue descriptivo explicativo con un método empírico analítico recopilando así la información con una encuesta realizada a la muestra que consta de 150 jubilados de esta ciudad. Llegando a una conclusión de que existen brechas de decisión por la falta de educación financiera, lo cual se refleja en el manejo y el dominio de sus recursos económicos. Sin embargo, un porcentaje significativo de los encuestados tiene un nivel de educación elemental que afecta el manejo de sus recursos financieros ya que no tienen conocimientos relevantes sobre los diferentes productos financieros.

Collahuazo (2018), la cultura de ahorro en el segmento universitario y tecnológico Cantón Sangolquí, tesis para optar por el título de ingeniero en finanzas contador público y auditoría su objetivo es explorar la cultura de la austeridad en el sector universitario/tecnológico por la baja apertura de instituciones cooperativas en los jóvenes, mediante una educación de ahorro y una propuesta de metodología asociativa colaborativa para confirmar o refutar la hipótesis. Su enfoque de investigación es cuantitativo con modalidad investigación de campo, bibliográfica documental y con diseño no experimental, el instrumento de recolección de datos fue una encuesta realizada a la muestra de 364 estudiantes Universidad de las Fuerzas Armadas. El estudio concluyó que se podría implementar un modelo que beneficiaría a los estudiantes de la ESPE y a las cooperativas ya establecidas, y que las cooperativas que gestionan en conjunto y esta entidad serían parte del modelo a implementar por parte de los

estudiantes para brindar servicios y beneficios a Imposible constituir nuevas cooperativas por resolución SEPS.

2.3. Definición de términos básicos

Cultura de ahorro

Según García et al. (2020), es importante promover la cultura de ahorro que contribuya a la realización de un bienestar firme para los peruanos. Esto es posible porque al acumular los recursos nos concede iniciar libremente en actividades eficientes, capital humano, y enfrentar las adversidades con menos temor.

Finanzas personales

Shang & Hernández (2022), afirman que las finanzas personales es la relación que se tiene con el entorno y el uso del dinero que se genera. Es una etapa muy delicada, en donde se formarán hábitos económicos que pueden llegar a ser positivos o negativos en un futuro.

Presupuesto

Según Aldao (2020), es un instrumento donde se realiza cálculos anticipados de informes detallando los recursos contables y financieros ayudando a determinar finalmente la evolución de ingresos y gastos para fines explícitos de toma de decisiones financieras. (p.12)

Ingresos

Se define como un aumento del capital económico que puede ocurrir a una persona natural o jurídica o aumento del patrimonio de la sociedad durante el año, ya sea en forma de colocación o aumento del activo, o disminución del pasivo (Ruiz, 2022).

Gastos

Aunque los honorarios son en realidad dinero pagado por bienes o servicios para satisfacer una necesidad, cabe señalar que en algunos casos son "necesidades falsas" que parecen ser solo un pretexto o la provisión de un defecto para "la salida o egreso de fondos que debe pagar una persona o empresa para satisfacer su derecho a un bien o recibir un servicio" (Andocilla & Peña, 2022, p.32.).

Gastos fijos

Son aquellos que por su propio nombre lo dice ser fijos, son gastos que se mantendrán constantemente siendo necesarios para la persona. (Ceplan, 2020, p.23)

Gastos variables

Son gastos que realiza una persona que está en función del consumo ya realizado, dando una mayor satisfacción de bienestar. Estos varían conforme a los gastos que realiza por ejemplo si queremos ir al cine, pero está alto el precio y el dinero es insuficiente para cubrir el gasto, preferimos comprar un CD y verlo en casa. (Ceplan, 2020, p.23)

Inversión

Al invertir en negocios, las personas están mirando hacia el futuro y evaluando oportunidades que les permitan obtener rendimientos superiores a los que obtendrían manteniendo su dinero en efectivo o en activos de baja rentabilidad. Esta estrategia implica un análisis cuidadoso de las diferentes opciones de inversión disponibles y la evaluación de su potencial de crecimiento y rentabilidad. (Rodríguez et al., 2020).

Cuentas a plazo fijo

Son productos financieros en los que el depositante coloca una cantidad monetaria en una entidad financiera por un período de tiempo acordado, generalmente a una tasa de interés de plazo fijo. Durante el plazo acordado, el depositante no puede retirar los fondos de la cuenta

sin incurrir en penalizaciones o restricciones; Las cuentas a plazo fijo ofrecen varias ventajas como herramientas de ahorro. Algunos de los beneficios son: seguridad, rentabilidad, diversificación. (Gutiérrez et al., 2020).

Sueldo

Es la remuneración que se le paga a una persona por su trabajo realizado. El sueldo se establece en función de varios factores, como la oferta y la demanda de trabajo, las habilidades y la experiencia del empleado, así como el sector y la ubicación geográfica en la que se encuentra el empleo; el sueldo se acuerda y define en el contrato de trabajo entre el empleador y el empleado. (Martínez, 2019, p.53)

Habito de ahorro

Es la capacidad de las personas de ahorrar dinero para fines futuros. Es la gestión de administrar ingresos esto incluye la gestión eficaz de los ingresos regulares o complementarios e incluso tener una reserva financiera; es a menudo un hábito que se forma al ahorrar mientras se tiene un plan o se abre una cuenta de ahorros. (García & Santillán, 2020).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Existe una relación significativa de la cultura de ahorro con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC-2022.

3.1.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

Existe una relación significativa entre el hábito de ahorro con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC,2022.

Hipótesis Específica 2

Existe una relación significativa entre el conocimiento sobre ahorro con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC,2022.

Hipótesis Específica 3

Existe una relación significativa de la cultura de ahorro con el presupuesto de los egresados de contabilidad de la UNDC,2022.

3.2. Definición conceptual de las variables

Por otro lado, según SBS (2019), el ahorro es un hábito fundamental para el crecimiento de una nación y familias, es tener conocimientos y conceptos claros para tomar buenas decisiones financieras y esto permite cumplir objetivos a corto, mediano o largo plazo.

A partir de ello podemos deducir que para generar hábitos de ahorro es importante que tengamos en cuenta que la cultura de ahorro debe iniciarse desde pequeños para que en un

futuro esta se vea reflejada al momento de tener una independencia económica y no se tenga que esperar o depender de una jubilación.

Chu (2023), a lo largo del tiempo en nuestra vida cotidiana tomamos muchas decisiones, es decir vivimos administrando nuestra propia economía como nuestros ingresos y egresos con la finalidad de cumplir metas y objetivos trazados. Se dice que nuestras decisiones que tomamos día a día en nuestras finanzas afectan a largo plazo en nuestra realización personal. En un mundo cambiante tenemos que tomar decisiones es asumir un desafío y los posibles riesgos personales, teniendo en cuenta que muchos han fallado en sus proyectos por falta de información.

3.3. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION	NIVELES	RANGOS	
Variable 1. <u>Vx</u> Cultura de ahorro	Según SBS (2022) el ahorro es un hábito fundamental para el crecimiento de una nación y familias, es tener conocimientos y conceptos claros para tomar buenas decisiones financieras, y esto permite alcanzar metas a corto y largo plazo.	Se empleo el cuestionario como herramienta de recolección de datos, contando con la población: los 265 egresados de contabilidad de la UNDC del año 2022, para así poder determinar si existe una relación entre las variables la cultura de ahorro y finanzas personales.	-Hábitos de ahorro	1. Cuentas bancarias	1-4	Likert Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente en desacuerdo	Desfavorable <u>Med.</u> Favorable Favorable	[4-9]	
				2. Inversión en negocios				[10-15]	
				3. Comprar una casa				[16-20]	
			-Conocimiento sobre ahorro	4. Organización de deudas	5-8		Desfavorable <u>Med.</u> Favorable Favorable	[4-9]	
5. Adquisición de información	[10-15]								
Variable 2. <u>Vy</u> Finanzas personales	Según Riveros (2020) es el proceso de manejo de los recursos de una persona y una sociedad, que consiste en maximizar los beneficios cuantiosos para poder así lograr solucionar problemas financieros y tomar decisiones exitosas.		-Manejo de dinero	6. Aplicación de Conocimientos	9-11		Desfavorable <u>Med.</u> Favorable Favorable	[3-7]	
				7. Cuentas a plazo fijo				[8-11]	
				8. Estrategias de ahorro				[12-15]	
			-Conocimiento de finanzas	9. Responsabilidad de manejo de dinero.	12-15			Desfavorable <u>Med.</u> Favorable Favorable	[4-9]
				10. Consumo de alimentos					[10-15]
				11. Obligaciones financieras personales					[16-20]
			-Presupuesto	12. Sueldo	16-20	Desfavorable <u>Med.</u> Favorable Favorable		[5-11]	
13. Gastos	[12-18]								
14. Ingresos	[19-25]								
15. Elaboración de presupuesto									
	16. Actualización profesional								
	17. Alquiler de vivienda								

IV. DISEÑO METODOLOGICO

4.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es básica. Tal como lo señala Hernández et al. (2022), afirma que “la investigación básica es el objetivo de conocer o entender un problema, éste consiste en explorar de lo general a lo específico, teniendo como punto principal la búsqueda de los conocimientos y teorías” (P.123).

Es de enfoque cuantitativo para Cabezas et al. (2020), se basa en la observación del proceso mediante la recopilación de datos y su análisis, con el objetivo de responder a las preguntas planteadas al inicio de la investigación. Este enfoque se encarga de la recolección de datos, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y el uso de estadísticos para la población objeto de estudio. Por lo tanto, se considera una investigación de tipo cuantitativo correlacional debido a su proceso y naturaleza, ya que los datos pueden ser medibles y relacionarse sin orden específico.

4.2. Diseño de investigación

Es no experimental. Según Hernández et al. (2010, citado por Ramírez 2022) son estudios realizados sin manipulación intencional de variables, por ello la variable independiente no se cambia intencionalmente para ver el efecto sobre otras variables. Los estudios no experimentales observan fenómenos que ocurren en condiciones naturales para su posterior análisis. Son aquellas investigaciones que no se deben cambiar las variables establecidas, ya que solo se dedica a la observación de lo que está pasando en un lugar determinado (la realidad) y poder utilizarlos con éxito en nuestro trabajo de investigación.

4.3. Método de investigación

El método deductivo determina los hechos importantes en el fenómeno por analizar, deduciendo las relaciones constantes que dan lugar al fenómeno (Observación), (Alan &

Cortez, 2020). Por ello, consistió en ir de lo general a lo particular, mediante el uso de argumentos, utilizando la lógica para llegar a conclusiones o explicaciones específicas evidenciadas durante el desarrollo de la investigación, a partir de determinadas premisas.

Es de nivel descriptivo Correlacional según Bernal (2010, citado por Anchiraco 2021) pretende identificar la asociación o relación entre dos o más variables, sin establecer una relación causal directa. Se recopilan datos de las variables y luego se utilizan pruebas estadísticas y análisis correlacionales para llegar a conclusiones. Aunque este tipo de investigación no proporciona evidencia causal, puede brindar pistas sobre posibles causas de un fenómeno.

Como también señala Holgado et al. (2022), “no se bosqueja como variables independientes o dependientes, solamente se relacionan dos variables, tampoco existe una prevalencia o importancia de alguna de las variables, no hay diferencia en los resultados si el orden de las variables cambia” (p.63).

4.4. Población y muestra

La población de estudio: N= 65 egresados de la carrera de contabilidad de la universidad nacional de Cañete, según Arias (2012, como se cita en Holgado et al., 2022, p.93) “la población es un conjunto infinito o finito de sujetos con características similares o comunes entre sí”.

La muestra utilizada es el muestreo censal esta muestra está apoyada por Sánchez (2017, como se cita en López & Fachelli,2021, p.14), que ha señalado “el muestreo Censal es aquel que indica el número de población igual a la muestra”.

La muestra es el mismo número de población tomado para el procesamiento de datos que fue de n =65 egresados de contabilidad de la UNDC,2022.

4.5. Lugar de estudio

Lugar de estudio fue la Universidad Nacional De Cañete ubicado en el distrito de San Vicente de la Provincia de Cañete.

4.6. Técnicas e Instrumentos para la recolección de los datos

La técnica utilizada es la Encuesta apoyada por Hernández et al. (2010), un cuestionario es una herramienta estructurada que se utiliza para recopilar datos y obtener información relevante sobre las variables que están siendo estudiadas en un proyecto de investigación, tiene un propósito claro y está diseñado para ayudar a alcanzar los objetivos específicos de la investigación, cada pregunta se formula de manera cuidadosa para obtener datos relevantes y necesarios para el estudio. Un cuestionario bien diseñado busca estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos, esto permite que la información se recolecte de manera consistente y comparativa entre diferentes participantes o grupos esto es esencial para garantizar que las preguntas sean claras, precisas y relevantes de esta forma proporcionar información confiable y relevante para responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos del estudio. (p. 217)

Instrumento: Cuestionario

Behar (2008), un cuestionario consiste en tener un aspecto atractivo a través de un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Se detalla un cuestionario auto administrativo y enviado por correo, los respondientes contestan directamente al cuestionario, ellos marcan según el criterio sugerido dentro de las respuestas que conlleva a obtener los datos requeridos. (p.64)

Se utilizo la escala de Likert, lo cual el cuestionario se construyó con preguntas, que tiene 5 categorías de respuesta para los encuestados tales como:

Gráfico 6

Categoría escala de Likert

<input type="checkbox"/> Muy de acuerdo
<input type="checkbox"/> De acuerdo
<input type="checkbox"/> Ni acuerdo, ni en desacuerdo
<input type="checkbox"/> En desacuerdo
<input type="checkbox"/> Muy en desacuerdo.

Nota: Adaptado de Hernández (2022).

Hernández et al. (2022), lo definen como un conjunto de ítems que se afirman afirmativamente para calcular la respuesta del encuestado (3, 5 o 7 opciones).

FICHA TECNICA DEL INSTRUMENTO

Nombre Original: Cultura de Ahorro

Autores: Gutierrez Flores Deisy Lisbet y De la cruz Romo Janeth

Procedencia: Cañete-Lima- Perú

Administración: Individual

Duración: de 10 a 20 minutos

Aplicación: N.º Años desde 23 años a 34 años

Ciudadanos: Egresados de la carrera de contabilidad de la UNDC

Nivel lector / grado académico egresados en contabilidad

Puntuación: Evaluación computarizada en el programa Excel y proyectada en el aula virtual de la universidad nacional de cañete.

Significación

Dimensiones: Hábitos de ahorro y conocimientos sobre ahorro.

N.º Indicadores: son 6 tales como cuentas bancarias, inversión en negocios, comprar una casa, organización de deudas, adquisición de información y aplicación de conocimientos.

Usos: Esta investigación servirá como herramienta que describirá y explicará los diferentes factores a detalle de la cultura de ahorro y de cada uno de sus indicadores reflejando una situación actual, demostrando una perspectiva real para demostrar si la hipótesis es correcta de esta forma despertando un interés en el lector para desarrollar una cultura de ahorro; será útil para otro investigador donde podrá ejecutar otro problema relacionado con la cultura de ahorro o crear un programa de mejora.

Materiales: cuestionario Virtual a través del link de plataforma UNDC.

4.7. Análisis y procesamiento de datos

Viabilidad y validez

El trabajo de Investigación fue aprobado mediante la “Validación de expertos”

Para Hernández et al. (2022), implica la validez de la variable medida, por el instrumento cuantificable.

Validez de expertos

Cuenta con la pertinencia, relevancia y Claridad esto sirve para tener los objetivos planteados de manera eficaz. En la siguiente tabla mostramos los detalles de la relación de expertos.

Tabla 1

Validación de Instrumentos cultura de ahorro y Finanzas personales

Docente	especialista	opinión
Roberto R. Buendía Aparcana	Doctor	Aplicable
Paula Milagros Chiok Perez	Magister	Aplicable
Herbert Cristhian Córdoba Solís	Doctor	Aplicable

Nota: Elaboración propia.

Según Hernández et al. (2022), la validez de experto se refiere a la medición de las variables de exposición que se determinan calificar de acuerdo al evento ocurrido, lo cual se refiere al cálculo de una medida instrumental por parte de expertos con base en la experiencia y conocimiento de la evaluación del evento.

Confiabilidad

La confiabilidad es el grado establecido por las medidas de coherencia que trae consigo el Alfa de Cronbach.

Según Hernández et al. (2022), la confiabilidad se define como una medida asintótica de herramientas de investigación que expresa efectos consistentes en términos de confiabilidad.

Medidas de Coherencia

Según Hernández (2020), También se definen como consistencia interna y se pueden asignar para medir la progresividad de las métricas del instrumento.

se utilizó el Software de JAMOVI 23.21, con mucha rigurosidad se procesó, analizó los ítems planteados finalmente se obtuvo el resultado siguiente:

Análisis de Fiabilidad

Tabla 2

Estadística de Fiabilidad de Escala

	α de Cronbach
escala	0.842

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Según la tabla 2 se obtiene la confirmación de la fiabilidad de las 2 Variables de estudio expresado en una escala lo cual cumple según George & Mallery (2003, citado por Galindo, 2020): “La confiabilidad generalmente se expresa con una puntuación a Trávez del alfa de Cronbach donde debe ser igual o superior a 0,70”.

Finalmente concluimos que los resultados obtenidos por el alfa de Cronbach son de 0,842 este coeficiente mide la confiabilidad de manera positiva “superando así el coeficiente estimado de 0,70” esto demuestra que la consistencia de escala con la magnitud de ítems del instrumento tiene una correlación perfecta, fiable y consistente.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

Tabla 3

Descriptivas

Descriptivas	CULTURA DE AHORRO	FINANZAS PERSONALES
N	65	65
Perdidos	0	0
Media	31.5	45.6
Mediana	32.0	45.0
Desviación estándar	4.66	5.60
Mínimo	19	31
Máximo	40	60
30percentil	30.0	44.0
70percentil	34.0	48.9

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

En el análisis descriptivo realizamos la evaluación de la muestra total de 65 egresados, para poder obtener la media, mediana, moda y así conseguir una puntuación resultante necesaria para medir la correlación de nuestras variables. Según Valero (2020), Los valores obtenidos se clasifican en nivel bajo, medio, alto, para la interpretación general del resultado, es necesaria su medición, según la escala (Mondragón, 2019) Si $p < 0.05$ entonces el resultado es correlacional.

Variable 1

Cultura de Ahorro

Tabla 4

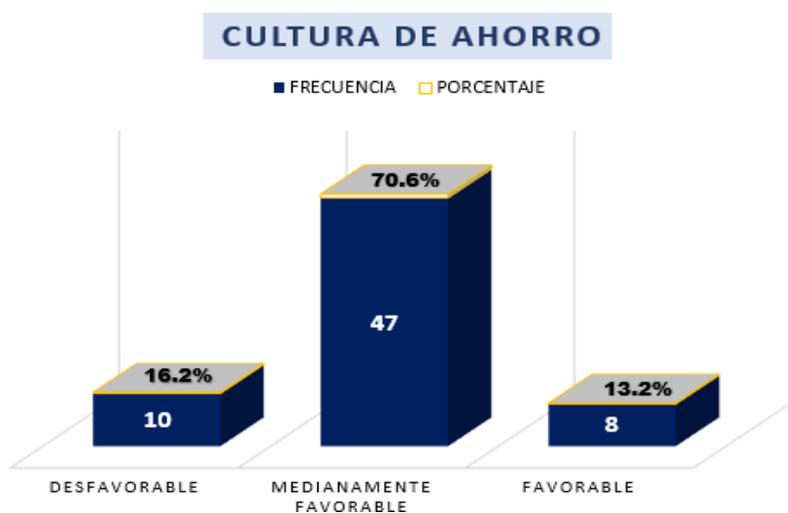
Frecuencia Cultura de Ahorro

CULTURA DE AHORRO	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1 DESFAVORABLE	10	16.2 %	16.2 %
2 MEDIANAMENTE FAVORABLE	47	70.6 %	86.8 %
3 FAVORABLE	8	13.2 %	100.0 %

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Gráfico 7

Frecuencia de Variable 1



Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

De acuerdo a la Tabla 4 y Grafico 7, muestra la Variable 1 “Cultura de Ahorro”, donde se detalla que, del total de 65 encuestados, el 16.2% respondió desfavorable ellos consideran que la cultura de ahorro no es primordial, mientras el 70.6% medianamente Favorable y 13.2%

favorable, indicando que es positivo tener cultura de ahorro en sus vidas determinando de esta manera que sus conocimientos infieren a lograr tener los buenos resultados de ahorro.

Dimensión 1

Hábitos de Ahorro

Tabla 5

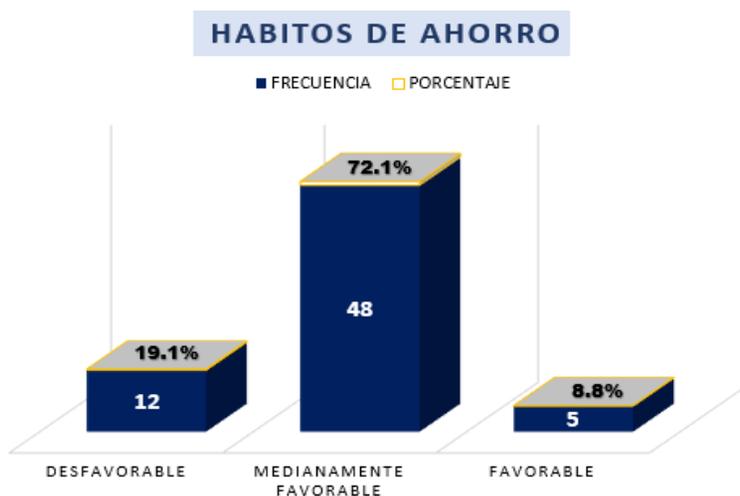
Frecuencia de Hábitos de Ahorro

HABITOS DE AHORRO	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1 DESFAVORABLE	12	19.1 %	19.1 %
2 MEDIANAMENTEFAVORABLE	48	72.1 %	91.2 %
3 FAVORABLE	5	8.8 %	100.0 %

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Gráfico 8

Frecuencia de la dimensión Hábitos de Ahorro



Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

De acuerdo a la tabla 5 y Grafico 8, muestra a la “Dimensión 1 denominada Hábitos de Ahorro”, donde se obtuvo los siguientes resultados que el 19.1% respondieron desfavorable,

indicando así que no tienen hábitos de ahorro mientras el 72.1% medianamente favorable y 8.8% favorable consideran que si tienen maneras y/o formas de ahorrar y esto los lleva a tener un futuro económicamente exitoso.

Dimensión 2

Conocimientos sobre Ahorro

Tabla 6

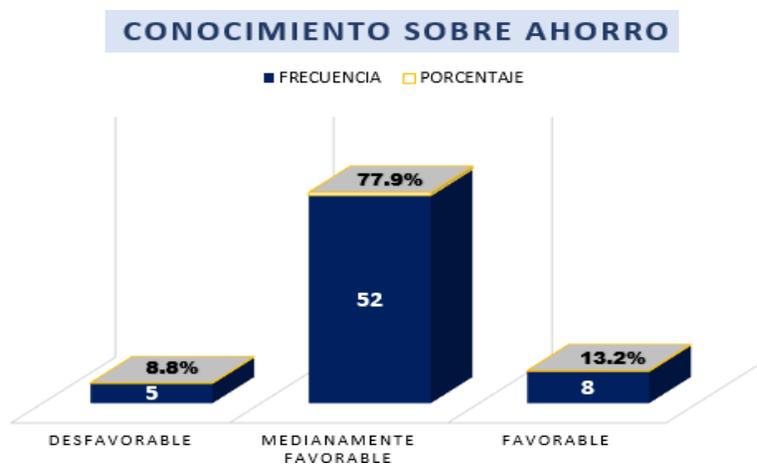
Frecuencia de Conocimiento sobre Ahorro

CONOCIMIENTO SOBRE AHORRO	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1 DESFAVORABLE	5	8.8 %	8.8 %
2 MEDIANAMENTEFAVORABLE	52	77.9 %	86.8 %
3 FAVORABLE	8	13.2 %	100.0 %

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Gráfico 9

Frecuencia de la dimensión Conocimiento sobre Ahorro



Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

De acuerdo a la tabla 6 y gráfico 9, que corresponde a la “Dimensión 2, denominada Conocimiento sobre Ahorro”, donde se obtuvo los siguientes resultados que el 8.8%

respondieron desfavorable, indicando así que no tienen conocimientos de ahorro, mientras el 77.9% medianamente favorable y 13.2% favorable concluyendo así que si cuentan con conocimientos favorables de ahorro, consideran que los conocimientos son importantes ya que a través de ello se realizará la actividad practica en sus finanzas.

VARIABLE 2

Finanzas personales

Tabla 7

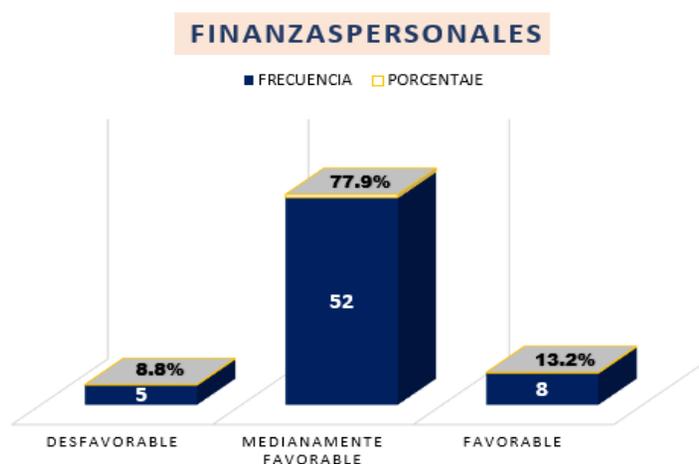
Frecuencia Finanzas Personales

FINANZAS PERSONALES	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1 DESFAVORABLE	5	8.8 %	8.8 %
2 MEDIANAMENTEFAVORABLE	52	77.9 %	86.8 %
3 FAVORABLE	8	13.2 %	100.0 %

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Gráfico 10

Frecuencia de Variable 2



Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

De acuerdo a la tabla 7 y grafico 10, que corresponde a la “Variable 2 denominada Finanzas Personales”, donde se obtuvo como resultado que el 8.8 % respondieron desfavorable, es decir la relación de contar con finanzas personales es baja, mientras el 77.9% medianamente favorable y 13.2% favorable concluyendo que el contar con finanzas indica que el manejo de sus finanzas personales es estable determinando así que tienen un grado moderado en cuanto al uso y administración de sus ingresos, egresos, ahorros, deudas etc.

Dimensión 1

Manejo de Dinero

Tabla 8

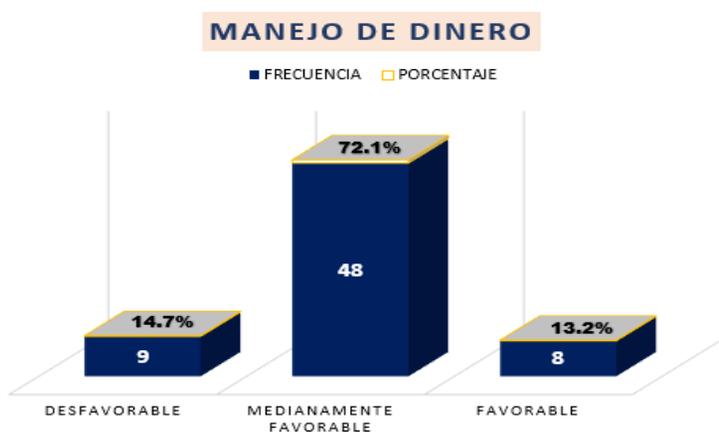
Frecuencia de Manejo de Dinero

MANEJO DE DINERO	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1DESFAVORABLE	9	14.7 %	14.7 %
2MEDIANAMENTEFAVORABLE	48	72.1 %	86.8 %
3FAVORABLE	8	13.2 %	100.0 %

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Gráfico 11

Frecuencia de Manejo de Dinero



Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

De acuerdo a la tabla 8 y gráfico 11 que corresponde a la “Dimensión 1 de la segunda variable denominada Manejo de Dinero”, donde se obtuvo como resultado que el 14.7% respondieron desfavorable, Indicando que no realizan un buen manejo de dinero, mientras el 72.1% medianamente favorable y 13.2% favorable concluyendo que este grupo tiene una buena administración y manejo de sus ingresos en efectivo, esto indica que sus ahorros y hábitos de ahorro están siendo aptos para cumplir con las necesidades suscitadas en sus vidas indicando así tener un buen manejo de sus recursos monetarios.

Dimensión 2

Conocimiento en Finanzas

Tabla 9

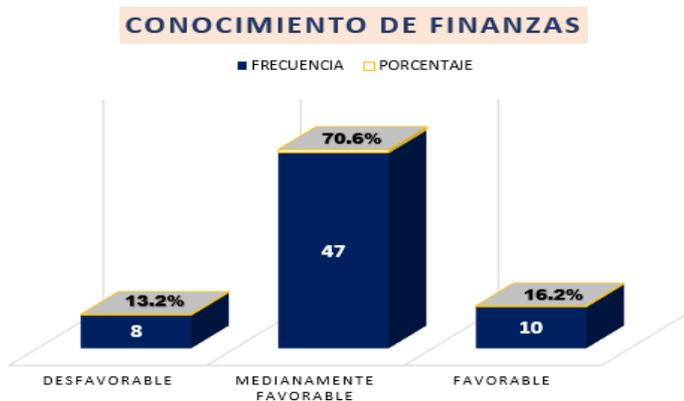
Frecuencia de Conocimiento de Finanzas

CONOCIMIENTO DE FINANZAS	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1 DESFAVORABLE	8	13.2 %	13.2 %
2 MEDIANAMENTEFAVORABLE	47	70.6 %	83.8 %
3 FAVORABLE	10	16.2 %	100.0 %

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Gráfico 12

Frecuencia de la dimensión Conocimiento de Finanzas



Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

De acuerdo a la tabla 9 y gráfico 12 que corresponde a la “Dimensión 2 denominada conocimientos en Finanzas”, donde se obtuvo como resultado que el 13.2% respondieron desfavorable, determinando así que la relación de conocimientos en finanzas es carente, mientras el 70.6% medianamente favorable y 16.2% favorable, sí cuentan favorablemente con los conocimientos adecuados en Finanzas, determinando así que si saben maximizar sus recursos a través de sus finanzas.

Dimensión 3

Presupuesto

Tabla 10

Frecuencia de Presupuesto

PRESUPUESTO	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1 DESFAVORABLE	10	16.2 %	16.2 %
2 MEDIANAMENTEFAVORABLE	45	67.6 %	83.8 %
3 FAVORABLE	10	16.2 %	100.0 %

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Gráfico 13

Frecuencia de la dimensión Presupuesto



Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

De acuerdo a la tabla 10 y grafico 13 que corresponde a la “Dimensión 3 denominada Presupuesto”, donde se obtuvo como resultado que el 16.2% respondieron desfavorable, esto indica que no realizan su presupuesto para ordenar sus finanzas, mientras el 67.6% medianamente favorable y 16.2% favorable este grupo si saben realizar un presupuesto tomando en cuenta sus ingresos, egresos, gastos, inversiones, deudas, etc.; puntos sumamente importantes para el manejo adecuado de las finanzas personas

Prueba de Normalidad Variables y Dimensiones

Tabla 11

Prueba de Normalidad

		statistic	p
Variable 1 – CULTURA DE AHORRO	Shapiro-Wilk	0.720	< .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.360	< .001
	Anderson-Darling	9.82	< .001
D1V1: Habitos de Ahorro	Shapiro-Wilk	0.696	< .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.387	< .001
	Anderson-Darling	10.75	< .001
D2V1: Conocimiento Sobre Ahorro	Shapiro-Wilk	0.642	< .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.405	< .001
	Anderson-Darling	12.81	< .001
Variable 2 – FINANZAS PERSONALES	Shapiro-Wilk	0.642	< .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.405	< .001
	Anderson-Darling	12.81	< .001
D1V2: Manejo de Dinero	Shapiro-Wilk	0.708	< .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.364	< .001
	Anderson-Darling	10.31	< .001
D2V2: Conocimiento en Finanzas	Shapiro-Wilk	0.720	< .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.360	< .001
	Anderson-Darling	9.82	< .001
D3V2: Presupuesto	Shapiro-Wilk	0.743	< .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.338	< .001
	Anderson-Darling	8.85	< .001

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

La Tabla 11 muestra la Variable 1: cultura de Ahorro, sus dimensiones son hábitos de ahorro y conocimientos sobre ahorro; la Variable 2: Finanzas Personales, sus dimensiones son manejo de dinero, conocimientos en Finanzas y Presupuesto, las cuales bajo una prueba de Normalidad a través del software Jamovi versión 23.21, se usa la estadística Kolmogorov obteniendo como resultado que es no paramétrico. Debido al resultado decimos que representa un Sig. menor a 0,05 determinado así una prueba no normal. Según lo descrito por Galindo (2020), Si la prueba no es paramétrica, se utiliza el coeficiente de Rho Spearman.

Gráfico 14

Interpretación de coeficiente de correlación Rho Spearman

Valor de ρ	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Adaptado de Fernández, Hernández, Baptista (2020).

5.2. Resultados Inferenciales

Comprobación de la Hipótesis

El coeficiente rho de Spearman se utilizó como medida para probar esta hipótesis. Para ello se realizó el registro y análisis en el software Jamovi versión 23.21. Determina la aceptación y rechazo de la hipótesis nula e interpreta los resultados del ajuste de las variables de investigación de manera inversa.

Hipótesis General (Hg)

Existe una relación significativa entre la Cultura de ahorro con las Finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC del 2022.

Si, $p > 0.05$ se acepta H_0 y rechaza H_1 , no existe relación.

Si, $p < 0.05$ se rechaza H_0 y acepta H_1 , existe relación.

Correlación de las 2 variables

Se realizó la correlación rho spearman entre la variable 1: cultura de ahorro y la variable 2: finanzas personales.

Tabla 12

Correlación Rho Spearman entre las variables V1 Cultura de Ahorro y V2 Finanzas Personales

		CULTURA DE AHORRO	FINANZAS PERSONALES
CULTURA DE AHORRO	Rho de Spearman	—	0.816
	valor p	—	< .001
FINANZAS PERSONALES	Rho de Spearman	0.816	—
	valor p	< .001	—

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Según la estadística presentada en la Tabla 12, resultado de la prueba de Rho Spearman de ambas variables Cultura de ahorro y Finanzas personales son correlacionales, con un p valor de 0,816 que establece un valor correlacional de tipo positivo alta por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (Hg).

Hipótesis Específica 1(He1)

Existe una relación significativa entre el Hábitos de Ahorro con las Finanzas personales de los egresados de la UNDC, 2022.

Si, $p > 0.05$ se acepta H_0 y rechaza H_1 , no existe relación.

Si, $p < 0.05$ se rechaza H_0 y acepta H_1 , existe relación.

Correlación de D1:V1 Hábitos de ahorro y V2: Finanzas personales.

Tabla 13

Correlación Rho Spearman entre la dimensión D1V1 Hábito de Ahorro y variable Finanzas Personales

		HABITOS DE AHORRO	FINANZAS PERSONALES
HABITOS DE AHORRO	Rho de Spearman	—	0.555
	valor p	—	< .001
FINANZAS PERSONALES	Rho de Spearman	0.555	—
	valor p	< .001	—

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Según la estadística presentada en la tabla 13, Resultado de la prueba de Rho Spearman de la Dimensión Hábitos de Ahorro y la Variable Finanzas personales son correlacionales, con un p valor de 0,555 que determina un valor de correlación de tipo positiva moderada por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

Hipótesis Específica 2 (He2)

Existe una relación significativa entre el Conocimiento sobre Ahorro con las Finanzas personales de los egresados de la UNDC, 2022.

Si, $p > 0.05$ se acepta H_0 y rechaza H_1 , no existe relación.

Si, $p < 0.05$ se rechaza H_0 y acepta H_1 , existe relación.

Correlación de D2:V1 Conocimiento sobre ahorro y V2: Finanzas personales.

Tabla 14

Correlación Rho Spearman entre la dimensión D2V1 Conocimiento sobre Ahorro y la variable Finanzas Personales

		CONOCIMIENTO SOBRE AHORRO	FINANZAS PERSONALES
CONOCIMIENTO SOBRE AHORRO	Rho de Spearman	—	0.613
	valor p	—	< .001
FINANZAS PERSONALES	Rho de Spearman	0.613	—
	valor p	< .001	—

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Según la estadística presentada en la tabla 14, resultado de la prueba Rho Spearman Conforme de la Dimensión 2 Conocimiento sobre ahorro y la Variable finanzas personales son correlacionales con un valor p de 0,613 que establece un valor correlacional de tipo Positiva Moderada por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (He2).

Hipótesis Específica 3 (He3)

Existe una relación significativa entre la Cultura de ahorro con el Presupuesto de los egresados de la UNDC, 2022.

Si, $p > 0.05$ se acepta H_0 y rechaza H_1 , no existe relación.

Si, $p < 0.05$ se rechaza H_0 y acepta H_1 , existe relación.

Correlación de V1 Cultura de Ahorro y D3V2: Presupuesto

Tabla 15

Correlación Rho Spearman entre la dimensión V1 Cultura de Ahorro y D3V2 Presupuesto

		CULTURA DE AHORRO	PRESUPUESTO
CULTURA DE AHORRO	Rho de Spearman	—	0.430
	valor p	—	< .001
PRESUPUESTO	Rho de Spearman	0.430	—
	valor p	< .001	—

Nota: Elaboración propia en el programa Jamovi versión 23.

Según la estadística presentada en la tabla 15, resultado de la prueba Rho Spearman entre la Variable 1 Cultura de ahorro y la Dimensión 3 de la segunda variable que es Presupuesto son correlacionales, con un valor p de 0,430 que establece un valor correlacional positivo moderada por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (He3).

VI. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos, en base a Rho Spearman procesados y analizados a través del software JAMOV versión 23.21, proporcionaron la información necesaria del grado de significación de la relación entre ambas variables de estudio tales como la Primera Variable: Cultura de ahorro y la Segunda Variable: finanzas personales, en una muestra de 65 egresados de contabilidad de la UNDC, 2022. Se obtuvo la aceptación de la hipótesis y también la determinación de los objetivos planteados los cuales para efectos de la discusión se consideran importantes tomar en cuenta.

En referencia al Objetivo General: describir la relación de la cultura de ahorro con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022, de acuerdo con el resultado generado se conoce que el coeficiente de Rho Spearman que se muestra en la tabla 12 la relación que existe entre la cultura de ahorro y finanzas personales es correlacional, representada con un valor p de correlación 0,816 que expresa un nivel de positivo alto entre ambas variables. También vemos la similitud en los resultados presentados en las investigaciones de Zavala (2019), en la discusión de sus objetivos existe la relación entre la cultura de ahorro y finanzas en la población distrito de Huancayo, esta es significativa (muy alta) con un resultado de 0,097 coincidiendo que existe una relación directa significativa según el coeficiente Sho spearman y esto indica que la cultura de ahorro y finanzas tienen una relación positiva como el resultado que se obtuvo en nuestra investigación. También Ramírez (2022), detalla según su discusión la relación entre cultura de ahorro y toma de decisiones financieras en los vendedores del mercado teniendo Manuel Clavero Muga, Iquitos donde sus resultados fueron correlacional con un resultado 0,565 reflejando un nivel de correlación positiva moderada, en similitud con nuestros resultados obtenidos.

Del mismo modo a lo planteado por el objetivo Específico 1: demostrar cómo se relaciona Hábitos de ahorro y Finanzas Personales de los egresados de contabilidad de la

UNDC,2022, de acuerdo con el resultado generado se conoce que el coeficiente de Rho Spearman que se muestra en la tabla 13 dice que la relación que existe entre hábitos de ahorro y finanzas personales es correlacional, representada con un valor p de correlación 0,555 que expresa un nivel de correlación positiva moderada entre la D1V1 y la V2. Muestra una similitud la investigación de Buleje (2021) donde según lo expuesto detalla la relación de hábitos de ahorro y toma de decisiones Financieras de los clientes de la Asociación Crediticia el Triunfo, Huanta tuvo un resultado positivo de 0,759 expresando un nivel de correlación alta según Rho spearman pudiendo así decir que existe la similitud de resultados con nuestra investigación, mientras que la investigación opuesta es de Zavala (2019), donde según la discusión de sus resultados donde detalla la relación de Hábitos de ahorro e ingresos Financieros en la población distrito de Huancayo es muy baja con un resultado de -0,087 según coeficiente Rho de Spearman, por lo tanto no existe una correlación debido a que no expresa un nivel aceptable, estos resultados no guardan similitud con nuestros resultados ya que nosotros obtuvimos una relación positiva.

Con referencia a los establecido por el objetivo específico 2: determinar cómo se relaciona conocimientos sobre ahorro y Finanzas Personales de los egresados de contabilidad de la UNDC,2022, de acuerdo con el resultado generado se conoce que el coeficiente de Rho Spearman que se muestra en la tabla 14 dice que la relación que existe entre la D2V1 conocimientos sobre ahorro y V2 finanzas personales es correlacional, representada con un valor p de correlación 0,613 que expresa un nivel de correlación positiva moderada entre ambas. Muestra una similitud la investigación de Andocilla et al. (2020), donde en sus resultados detalla la relación entre conocimientos sobre ahorro y cultura Financiera en el Grupo Scout "Hermano Miguel" en Ecuador, dando un resultado de correlación 0,701 demostrando que, si existe relación entre ambas dimensiones, esto tiene una similitud con nuestros resultados ya que obtuvimos una relación positiva. También coincidimos con la Investigación de

Rodríguez & Vázquez (2021) donde buscó la relación de conocimiento sobre ahorro y educación Financiera de los estudiantes del 3° al 5° curso de la carrera de Contaduría Pública Nacional de la Universidad Nacional de Pilar, Paraguay según los resultados graficados el 54.6% de los estudiantes tienen conocimientos y educación financiera, existe una relación positiva entre la variable y dimensión según datos estadísticos, finalmente coincidimos en la relación positiva de nuestra dimensión y variable.

Por último, con referencia al objetivo específico 3: analizar cómo se relaciona el Cultura de ahorro y presupuesto de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022, de acuerdo con el resultado generado se conoce que el coeficiente de Rho Spearman que se muestra en la tabla 15 dice que la relación que existe entre cultura de ahorro y presupuesto es correlacional, representada con un valor p de correlación 0,430 que expresa un nivel de correlación positiva moderada entre la V1 y la D3V. Muestra una similitud la investigación de Cueva (2018) donde según la discusión la relación que existe entre conocimiento de ahorro y presupuesto en el segmento universitario y tecnológico cantón Sangolquí, como resultado tuvo 0,486 el cual refleja una correlación positiva moderada se obtuvo de procesar bajo método estadístico chi cuadrado, el estudio demostró la fiabilidad esto indica que nuestros resultados también son similares ya que obtuvimos una relación moderada. Por otro lado, también tenemos la investigación de Valdés (2019) donde según la discusión busco la relación de ahorros y presupuesto de los jubilados de la ciudad de Esmeraldas, lo cual se obtuvo como resultado 0,51 de coeficiente de Rho Spearman, interpretando que tiene una correlación positiva moderada, determinando así que hay una relación positiva entre dimensiones en el estudio y esto indica que coincidimos con la similitud ya que guardan una relación entre variable y dimensión.

VII. CONCLUSIONES

- Se describió la relación entre Cultura de Ahorro y Finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC 2022, se obtuvo la correlación alto de 0,816 para el año 2022; se reconoce la conexión y relación entre ambas variables, que expresan la complementariedad mutua de los hábitos de ahorro para desarrollar una competencia y capacidad financiera eficaz efectiva en la población de los egresados.
- Se demostró la relación entre hábitos de ahorro y finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC 2022, se obtuvo la correlación positiva moderada de 0,555 para el año 2022; se reconoce la relación que las acciones de ahorrar en cuentas bancarias hacer una inversión en negocios o compra de una casa y el manejo adecuado de recursos financieros afectan asertivamente el crecimiento económico de los jóvenes.
- Se determinó la relación entre conocimiento sobre ahorro y finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC 2022, se obtuvo la correlación positiva moderada de 0,613 para el año 2022; esto indica que se contempla la cercanía del valor de la adquisición de información y conocimientos de los egresados donde la aplicación maximiza los beneficios cuantiosos para poder lograr solucionar problemas financieros a corto o largos plazo en sus vidas.
- Se analizó la relación entre cultura de ahorro y presupuesto de los egresados de contabilidad de la UNDC 2022, se obtuvo la correlación positiva moderada de 0,430 para el año 2022; determinamos de esta forma que para los egresados son necesarios llevar a cabo la realización de un presupuesto detallando, los ingresos y gastos ya que estructurar el oren financiero llevando a cabalidad se obtiene con éxito metas futuras claro que para llegar a tal punto los conocimientos enriquecedores de ahorro son esenciales por que abarcara la parte inicial de como iniciar a realizar el presupuesto.

VIII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere mejorar el nivel de cultura de ahorro a través de charlas informativas a la población en General para que desde niños se maneje de mejor manera el entendimiento de estas y la ejecución posterior obteniendo ingresos económicos ya que no se debe esperar estudiar una carrera financiera para saber que es ahorro ya que a través del tiempo la economía es pieza fundamental para el crecimiento de un país.
- Se sugiere a la universidad Nacional de Cañete realizar cursos gratuitos de cultura de ahorro y finanzas personales llevadas a cabo por los estudiantes y profesionales de la carrera de contabilidad, brindando a la población de la provincia de Cañete la mejora financiera.
- Se recomienda mejorar a los egresados de contabilidad de la UNDC, realizar de manera más continua periódicamente el presupuesto para cumplir las metas establecidas, y de esta manera mejorar el manejo de los ingresos y egresos de sus recursos monetarios.
- Se sugiere capacitar a los egresados a través de charlas de cultura de ahorro y finanzas para poder incrementar los beneficios de las inversiones para seguir aumentando sus bienes y tener un futuro comprometido.

IX. REFERENCIAS

- Aguirre, C. (2020). Determinantes del ahorro de hogares en Chile. [Título de Ingeniero Civil]. Universidad de Chile, Santiago de Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/179642/Determinantes-del-ahorro-de-hogares-en-Chile.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andocilla, C., & Peña, V. (2020). La Educación Financiera en el manejo económico y su incidencia en la cultura del ahorro. Revista académica y científica VICTEC, 30-40. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/572/5722502003/5722502003.pdf>
- Angulo, D., & Tantalean, E. (2022). Bienestar financiero y finanzas personales en la población económicamente activa de Trujillo - 2021. [Título de Contador Público]. Universidad César Vallejo, Trujillo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101153/Angulo_DDP-Tantalean_RED-SD.pdf?sequence=4#:~:text=En%20la%20ciudad%20de%20Trujillo,finanzas%20personales%20de%20forma%20adecuada%20\(](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101153/Angulo_DDP-Tantalean_RED-SD.pdf?sequence=4#:~:text=En%20la%20ciudad%20de%20Trujillo,finanzas%20personales%20de%20forma%20adecuada%20()
- Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). Metodología de la investigación: el método ARIAS para realizar un proyecto de tesis. Lima: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Arias, L. (2021). Análisis de las finanzas personales de la Población Económicamente Activa del Centro de Negocios del D.M.Q. en función de ingresos, gastos y ahorros. [Título de Licenciatura]. Universidad de las Fuerzas Armadas, Quito. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23747/1/T-ESPE-044267.pdf>
- Bautista, R. (2021). Educación Financiera y Espíritu Emprendedor en la Universidad Autónoma De Huanta, 2019. [Título de Economista]. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67283/Bautista_BRMSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bernal, F., González, G., & Losada, H. (2020). Cultura del ahorro financiero en la familias de la ciudad de Florencia (Colombia). *Espacios*, 41, 339-347. doi:10.48082/espacios-a20v41n49p28

Buleje, R. (2021). Educación financiera y capacidad de ahorro de los clientes de la asociación crediticia el triunfo, huanta – 2019. [Tesis para Licenciado]. Universidad Peruana de Ciencia e Informática, Huanta.

Carabarán, M., De la Garza , A., González, J., & Pompa, A. (2018). Corresponsales bancarios e inclusión financiera en México. *Banco de México*, 407-447. Obtenido de <https://www.cemla.org/PDF/ic/ic-2016/ic-2016-12.pdf>

Caruci, K. (2022). *Gestion de la Deuda, como organizar tu economia paso a paso para vivir mejor*. Madrid: Danys Galicia.

Castañeda , V., & Orlando , J. (2020). El impacto del impuesto sobre la renta en la inversión empresarial en Colombia. *Apuntes del Cenes*, 39(70), 183-205. doi:<https://doi.org/10.19053/01203053.v39.n70.2020.10493>

Chan, Y., & Hernández, G. (2022). Impacto de las finanzas personales en jóvenes universitarios. *Revista Sinapsis*, 1(21), 1-12. Obtenido de <https://www.itsup.edu.ec/sinapsis>

Chimbo, E., & Rea, M. (2021). *Análisis de la función del consumo de los hogares del Ecuador en el periodo 2009-2020*. [Titulo de Economista]. Universidad del Azuay, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11359/1/16896.pdf>

- Collahuazo, E. (2018). *La cultura de ahorro en el segmento universitario y tecnológico Cantón Sangolquí*. [Título de Ingeniero en finanzas]. Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14170/1/T-ESPE-057689.pdf>
- Correa, A., Benjumea, M., & Valencia, A. (2019). *La gestión del conocimiento: Una alternativa para la solución de problemas educacionales*. Revista electrónica Educare, 23(2), 1-27. doi:<http://dx.doi.org/10.15359/ree.23-2.1>
- Ferro, J. (2020). *Iniciación al Alquiler*. Cataluña.
- García, A., Santillán, R., & Sotomayor, N. (2020). *Determinantes del Ahorro Voluntario en el Perú: Evidencia de una Encuesta de Demanda*. Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones, 1-44.
- Gutiérrez, M., Gonzáles, M., Matsumura, T., Vallejo, V., & Carecedo, D. (2020). *¿Qué haces con tu dinero? Mejora tus finanzas personales* (Vol. 1). Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Gutiérrez, S., Milla, T., Rodríguez, O., & Salazar, L. (2022). *Análisis Global de las Metodologías de Valorización y Guía de Criterios para Valorizar Activos Inmobiliarios Rentistas*. [Tesis para Maestría]. Universidad ESAN, Lima. Obtenido de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/3061/2022_MAF_19-1_03_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kurz, H. (2022). *Breve historia del pensamiento económico*. México: Fondo de Cultura Económica .
- Marcos, R., & Rojas, M. (2022). *Finanzas personales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar*.

- [Artículo de Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar]. Universidad Nacional de Pilar, Pilar. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4174
- Martínes, J. (2019). *El abc fiscal de los sueldos y salarios* (12 ed.). Ciudad de Mexico: Ediciones Fiscales.
- Martínez, O., Iriondo, A., Gómez, J., & Dolores, M. (2021). *Nuevas tendencias en la producción y consumo alimentario*. Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos y Nutrición, 51-62. Obtenido de <https://digital.csic.es/bitstream/10261/253463/1/nuevatendealimen.pdf>
- Moreno, J., Pedreros, P., Sanders, E., & Zegarra, P. (2021). *Ahorra.Pe, una aplicación de ahorro progresivo y micro inversión*. [Titulo de Magister]. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/20772/Ahorra.Pe%C2%0una%20aplicaci%C3%B3n%20de%20ahorro%20progresivo%20y%20micro%20inversi%C3%B3n-%20MORENO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, A., & Vásquez, C. (2021). *Análisis de la cultura de ahorro de los estudiantes universitarios*. [Revista Multidisciplinar de Ciencia Latina]. Universidad Nacional de Pilar, Pilar. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1358
- Ramirez, D. (2022). *Nivel de cultura de ahorro en el vendedor del mercado teniente Manuel clavero muga - Punchana 2020*. [Tesis para Licenciado]. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Punchana.
- Riveros, R., & Becker, S. (2020). *Introducción a las finanzas personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis*. Revista de Investigacion Social, 16(2), 239-245. doi:10.18004/riics.2020.diciembre.235

- Rodríguez, N. (2019). *Administración del dinero, en busca de la libertad financiera*. Universidad del Quindío, 1-11.
- Romero, C. (2021). *Descripción y análisis de las estrategias de ahorro e inversión que usan los estudiantes del programa de administración financiera de la sede UVD calle 80*. [Título de Administración Financiera]. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12668/5/UVDT.AF_RomeroMendezCristhianRicardo_2021.pdf
- Ruiz, D. (2022). *Cultura financiera y capacidad de ahorro de los clientes del BBVA Banco Continental oficina - Jaén 2021*. [Título de Contador Público]. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10303/Ruiz%20Castillo%200Darwin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sabogal, I. (2020). *Herramientas que permiten mejorar las finanzas personales y toma de decisiones en el barrio Juan José Rondón*. [Título de Especialista en Finanzas]. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10447/1/TE.FS_SabogalBarreraIngrid_2020%20.pdf
- Silva, L., & Vargas, L. (2020). *La educación financiera para mejorar las finanzas personales de los docentes de la Institución Educactiva N° 00518 del distrito de Yantaló, 2019*. [Tesis para Licenciatura]. Universidad César Vallejo, Moyobamba.
- Soto, A., & Espinosa, M. (2020). *Análisis de la cultura del ahorro en los estratos 1 y 2 del municipio de Ibagué, Tolima y su incidencia en la calidad de vida*. [Título de Administrador de Empresa]. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Ibagué. Obtenido

de

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13100/1/MariaPaulaEspinosaVargas_2020.pdf

Torres, C., & Villegas, A. (2022). *Análisis de la educación financiera y su efecto en las finanzas personales de funcionarios del nivel ejecutivo de la Policía Metropolitana de Bogotá.*

[Título en Maestría]. Universidad Antonio Nariño, Bogotá. Obtenido de

http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/7264/2/2022_T.G%20ClaudiaTorres_AsbleidyVillegas.pdf

Trujillo, L. (2020). *Experiencias de innovación educativa* (Vol. 4). Bogotá: Politécnico Grancolombiano.

Vaccarini, L. (2021). *Desarrollo profesional docente con horizonte 2021: relatos y narrativas de educadores en contexto 2020* (1 ed.). Buenos Aires: Autores de Argentina.

Valdez, K. (2019). *Cultura Financiera: patrones de ahorro e inversión en jubilados de la ciudad de Esmeraldas.* [Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2019. Obtenido de

Obtenido de

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2036/1/VALDEZ%20ALB%C3%81N%20KARINA%20REBECA%20.pdf>

Vera, J. (2018). *Las estrategias de adquisición de conocimiento y su incidencia en la comprensión de textos académicos: una experiencia con estudiantes universitarios de nuevo ingreso.* Areté. Revista digital del doctorado en educación de la Universidad Central de Venezuela, 103-124. doi:<https://orcid.org/0000-0003-1492-6202>

Zavala, M. (2019). *Segmentación demográfica y cultura de ahorro en la población del distrito de Huancayo - 2018.* [Título de Contador Público]. Universidad Continental, Huancayo.

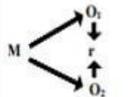
Obtenido de

[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7118/3/IV_FCE_310_TE_Z
avala_Lino_2019.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7118/3/IV_FCE_310_TE_Z
avala_Lino_2019.pdf)

X. ANEXOS

01. Matriz de Consistencia

Cultura de ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE DIMENSIONES E INDICADORES	ESCALA	METODOLOGÍA
<p>P. GENERAL ¿De qué manera la cultura de ahorro se relaciona con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022?</p> <p>P. Específicos</p> <p>Problema específico 1 ¿Cómo se relaciona el hábito de ahorro con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cómo se relaciona conocimiento sobre ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022?</p> <p>Problema específico 3 ¿Cómo se relaciona la cultura de ahorro con el presupuesto de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022?</p>	<p>O. GENERAL Describir la relación de la cultura de ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022</p> <p>O. ESPECÍFICOS</p> <p>Objetivo Específico 1 Demostrar cómo se relaciona el hábito de ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022</p> <p>Objetivo Específico 2 Determinar cómo se relaciona el conocimiento sobre ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022</p> <p>Objetivo Específico 3 Analizar cómo se relaciona la cultura de ahorro con el presupuesto de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022</p>	<p>H. GENERAL Existe una relación significativa de la cultura de ahorro con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC-2022</p> <p>H. ESPECÍFICOS</p> <p>H. Especifico 1 Existe una relación significativa entre el hábito de ahorro con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022</p> <p>H. Especifico 2 Existe una relación significativa entre el conocimiento sobre ahorro con las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022</p> <p>H. Especifico 3 Existe una relación significativa de la cultura de ahorro con el presupuesto de los egresados de contabilidad de la UNDC, 2022</p>	<p>Variable 1. V_x Cultura de ahorro</p> <p>DIMENSIONES X1 Hábitos de ahorro X2 Conocimiento sobre ahorro</p> <p>Variable 2. V_y Finanzas personales</p> <p>DIMENSIONES Y1 Conocimiento de finanzas Y2 Manejo de dinero Y3 presupuesto</p>	<p>Ordinal</p> <p>Ordinal Ordinal</p> <p>Ordinal</p> <p>Ordinal Ordinal Ordinal</p>	<p>Método: Deductivo Tipo: Básico Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Nivel: Descriptivo - Correlacional</p>  <p>M = Muestra O₁ = Observación de la V₁ O₂ = Observación de la V₂ r = Correlación entre dichas variables</p> <p>correlacional (V_x — V_y) (X1 — V_x) (X2 — V_x) (V_x — Y3)</p> <p>Corte: Transversal Población: 65 egresados de la carrera Contabilidad de la Universidad Nacional de Cañete. Muestra: 65 egresados. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario. Programa Estadístico: Jamovi versión 23.21</p>

02. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO

Estimado: las preguntas que responderás son para diagnosticar la cultura de ahorro a nivel de los egresados.

Dicho instrumento pretende establecer la relación entre ambas variables: Cultura de ahorro y Finanzas personales; para ello se le pide su colaboración en el llenado del instrumento, garantizando el uso correcto de la información proporcionada; además, del anonimato de los datos recabados.

1. ¿Tener conocimientos en Finanzas, te han permitido administrar de manera óptima tus cuentas bancarias?
 - a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
2. ¿Las cuentas bancarias son necesarias para poder tener un buen manejo de dinero diariamente en tu día a día?
 - a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
3. ¿Las Finanzas hablan acerca del sueldo, en tu vida cotidiana es fuente principal para poder invertir en negocios?
 - a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
4. ¿En tu presupuesto consideraste como objetivo principal comprar una casa?
 - a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo

5. ¿Los ingresos que manejas consta de conocimiento sobre ahorro para poder organizar tus deudas cotidianas?
 - a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
6. ¿Es importante adquirir los conocimientos sobre finanzas personales para lograr elaborar un buen presupuesto personal?
 - a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
7. ¿Durante el tiempo que estuviste en la universidad adquiriste información sobre las finanzas personales?
 - a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
8. ¿El buen manejo del dinero que realizas define un buen resultado debido a la aplicación de tus conocimientos en finanzas?
 - a. totalmente de acuerdo.
 - b. de acuerdo.
 - c. indeciso.
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
9. ¿El objetivo de ahorro para usted es lograr guardar el dinero en cuentas a plazo fijo, para maximizar los ahorros en porcentajes según las entidades financieras?
 - a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
10. ¿Para cumplir el propósito de tus metas económicas, utilizas estrategias de ahorro para tener una cultura de ahorro?
 - a. totalmente de acuerdo

- b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
11. ¿Para ahorrar en una entidad financiera, es necesario tener la responsabilidad del manejo del dinero para incrementar tu conocimiento en finanzas?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
12. ¿El consumir alimentos consideraste como gastos en uno de tus conocimientos de ahorro?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
13. ¿cumples con tus obligaciones financieras personales cada periodo de tiempo para lograr tener un buen manejo de dinero?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
14. ¿El hábito de ahorro indica que debemos de tomar acciones al ingresar a un trabajo, consiste en firmar un contrato con un sueldo fijo, ello para ti será necesario?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
15. ¿Los gastos para elaborar tu presupuesto, lo consideras como una estrategia de ahorro?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo

16. ¿Para qué tus ingresos vayan incrementando realizas algún hábito de ahorro?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
17. ¿Es importante la elaboración de un presupuesto para controlar tus gastos y así manejar bien tu dinero?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
18. ¿Para la elaboración de tu presupuesto necesitabas primeramente conocimiento sobre cultura de ahorro y finanzas?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
19. ¿Utilizas frecuentemente tus ahorros de tus cuentas a plazo fijo para realizar tus estudios de actualización profesional periódicamente?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo
20. ¿Dentro de tus conocimientos de cultura de ahorro, el alquiler de vivienda lo considerarías como un gasto?
- a. totalmente de acuerdo
 - b. de acuerdo
 - c. indeciso
 - d. desacuerdo
 - e. totalmente en desacuerdo

03. Validez y confiabilidad de los Instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE CULTURA DE AHORRO

X/Nº	DIMENSIONES /ítems	¹ Pertinencia		² Relevancia		³ Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1 Hábitos de ahorro							
1	¿Tener conocimientos en Finanzas, te han permitido administrar de manera optima tus cuentas bancarias?	x		x		x		
2	¿Las cuentas bancarias son necesarias para poder tener un buen manejo de dinero diariamente en tu día día?	x		x		x		
3	¿Las Finanzas habla acerca del sueldo, en tu vida cotidiana es fuente principal para poder invertir en negocios?	X		x		x		
4	¿En tu presupuesto consideras como objetivo principal comprar una casa?	x		x		x		
5	¿Las cuentas bancarias son necesarias para poder tener un buen manejo de dinero diariamente en tu día día?	x		x		x		
6	¿Las Finanzas habla acerca del sueldo, en tu vida cotidiana es fuente principal para poder invertir en negocios?	x		x		x		
7	¿Durante el tiempo que estuviste en la universidad adquiriste información sobre las finanzas personales?	x		x		x		
8	¿El buen manejo del dinero que realizas define un buen resultado debido a la aplicación de tus conocimientos en finanzas?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2 Conocimiento sobre ahorro	SI	NO	SI	NO	SI	NO	

9	¿El objetivo de ahorro para usted es lograr guardar el dinero en cuentas a plazo fijo para maximizar los ahorros en porcentajes según las entidades financieras?	x		x		x	
10	¿Para cumplir el propósito de tus metas económicas, usted utiliza estrategias de ahorro para tener una cultura de ahorro?	x		x		x	
11	¿Para ahorrar en una entidad financiera, es necesario tener la responsabilidad de manejo del dinero para incrementar tu conocimiento en finanzas?	x		x		x	
12	¿El consumir alimentos consideraste como gastos en uno de tus conocimientos de ahorro?	x		x		x	
13	¿cumples con tus obligaciones financieras personales cada periodo de tiempo para lograr tener un buen manejo de dinero?	x		x		x	
14	¿El hábito de ahorro indica que debemos de tomar acciones al ingresar a un trabajo, consiste en firmar un contrato con un sueldo fijo, para ti será necesario?	x		x		x	
15	¿Los gastos para elaborar tu presupuesto lo consideras, como una estrategia de ahorro?	x		x		x	
16	¿Para qué tus ingresos vayan incrementando realizas algún hábito de ahorro?	x		x		x	
17	¿Es importante la elaboración de un presupuesto para controlar tus gastos y así manejar bien tu dinero?	x		x		x	

18	¿Para la elaboración de tu presupuesto necesitaste primeramente conocimiento sobre cultura de ahorro y finanzas?	x		x		x	
19	¿Utilizas frecuentemente tus ahorros de tus cuentas a plazo fijo para realizar tus estudios de actualización profesional periódicamente?	x		x		x	
20	¿Dentro de tus conocimientos de cultura de ahorro, el alquiler de vivienda lo considerarías como un gasto?	x		x		x	

DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE CULTURA DE AHORRO

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

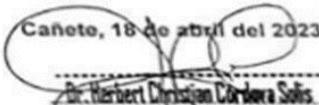
Apellidos y nombres del juez validador. Dr. /Mg: Herbert Cristhian Córdova Solís

DNI: 22521931

Especialidad del validador:

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cañete, 18 de abril del 2023.



Dr. Herbert Christian Córdova Solís
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
CCPC N° 2492
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE CULTURA DE AHORRO

X/Nº	DIMENSIONES /ítems	¹ Pertinencia		² Relevancia		³ Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1 Hábitos de ahorro							
1	¿Tener conocimientos en Finanzas, te han permitido administrar de manera optima tus cuentas bancarias?	x		x		x		
2	¿Las cuentas bancarias son necesarias para poder tener un buen manejo de dinero diariamente en tu día día?	x		x		x		
3	¿Las Finanzas habla acerca del sueldo, en tu vida cotidiana es fuente principal para poder invertir en negocios?	X		x		x		
4	¿En tu presupuesto consideras como objetivo principal comprar una casa?	x		x		x		
5	¿Las cuentas bancarias son necesarias para poder tener un buen manejo de dinero diariamente en tu día día?	x		x		x		
6	¿Las Finanzas habla acerca del sueldo, en tu vida cotidiana es fuente principal para poder invertir en negocios?	x		x		x		
7	¿Durante el tiempo que estuviste en la universidad adquiriste información sobre las finanzas personales?	x		x		x		
8	¿El buen manejo del dinero que realizas define un buen resultado debido a la aplicación de tus conocimientos en finanzas?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2 Conocimiento sobre ahorro							

9	¿El objetivo de ahorro para usted es lograr guardar el dinero en cuentas a plazo fijo para maximizar los ahorros en porcentajes según las entidades financieras?	x		x		x	
10	¿Para cumplir el propósito de tus metas económicas, usted utiliza estrategias de ahorro para tener una cultura de ahorro?	x		x		x	
11	¿Para ahorrar en una entidad financiera, es necesario tener la responsabilidad de manejo del dinero para incrementar tu conocimiento en finanzas?	x		x		x	
12	¿El consumir alimentos consideraste como gastos en uno de tus conocimientos de ahorro?	x		x		x	
13	¿cumples con tus obligaciones financieras personales cada periodo de tiempo para lograr tener un buen manejo de dinero?	x		x		x	
14	¿El hábito de ahorro indica que debemos de tomar acciones al ingresar a un trabajo, consiste en firmar un contrato con un sueldo fijo, para ti será necesario?	x		x		x	
15	¿Los gastos para elaborar tu presupuesto lo consideras, como una estrategia de ahorro?	x		x		x	
16	¿Para qué tus ingresos vayan incrementando realizas algún hábito de ahorro?	x		x		x	
17	¿Es importante la elaboración de un presupuesto para controlar tus gastos y así manejar bien tu dinero?	x		x		x	

18	¿Para la elaboración de tu presupuesto necesitaste primeramente conocimiento sobre cultura de ahorro y finanzas?	x		x		x		
19	¿Utilizas frecuentemente tus ahorros de tus cuentas a plazo fijo para realizar tus estudios de actualización profesional periódicamente?	x		x		x		
20	¿Dentro de tus conocimientos de cultura de ahorro, el alquiler de vivienda lo considerarías como un gasto?	x		x		x		

DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE CULTURA DE AHORRO

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. /Mg: Roberto R. Buendia Apareana

DNI: 21576727

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cañete, 18 de abril del 2023.



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE CULTURA DE AHORRO

X/Nº	DIMENSIONES /ítems	¹ Pertinencia		² Relevancia		³ Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1 Hábitos de ahorro							
1	¿Tener conocimientos en Finanzas, te han permitido administrar de manera optima tus cuentas bancarias?	x		x		x		
2	¿Las cuentas bancarias son necesarias para poder tener un buen manejo de dinero diariamente en tu día día?	x		x		x		
3	¿Las Finanzas habla acerca del sueldo, en tu vida cotidiana es fuente principal para poder invertir en negocios?	X		x		x		
4	¿En tu presupuesto consideras como objetivo principal comprar una casa?	x		x		x		
5	¿Las cuentas bancarias son necesarias para poder tener un buen manejo de dinero diariamente en tu día día?	x		x		x		
6	¿Las Finanzas habla acerca del sueldo, en tu vida cotidiana es fuente principal para poder invertir en negocios?	x		x		x		
7	¿Durante el tiempo que estuviste en la universidad adquiriste información sobre las finanzas personales?	x		x		x		
8	¿El buen manejo del dinero que realizas define un buen resultado debido a la aplicación de tus conocimientos en finanzas?	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2 Conocimiento sobre ahorro							

9	¿El objetivo de ahorro para usted es lograr guardar el dinero en cuentas a plazo fijo para maximizar los ahorros en porcentajes según las entidades financieras?	x		x		x	
10	¿Para cumplir el propósito de tus metas económicas, usted utiliza estrategias de ahorro para tener una cultura de ahorro?	x		x		x	
11	¿Para ahorrar en una entidad financiera, es necesario tener la responsabilidad de manejo del dinero para incrementar tu conocimiento en finanzas?	x		x		x	
12	¿El consumir alimentos consideraste como gastos en uno de tus conocimientos de ahorro?	x		x		x	
13	¿cumples con tus obligaciones financieras personales cada periodo de tiempo para lograr tener un buen manejo de dinero?	x		x		x	
14	¿El habito de ahorro indica que debemos de tomar acciones al ingresar a un trabajo, consiste en firmar un contrato con un sueldo fijo, para ti será necesario?	x		x		x	
15	¿Los gastos para elaborar tu presupuesto lo consideras, como una estrategia de ahorro?	x		x		x	
16	¿Para qué tus ingresos vayan incrementando realizas algún hábito de ahorro?	x		x		x	
17	¿Es importante la elaboración de un presupuesto para controlar tus gastos y así manejar bien tu dinero?	x		x		x	

18	¿Para la elaboración de tu presupuesto necesitaste primeramente conocimiento sobre cultura de ahorro y finanzas?	x		x		x	
19	¿Utilizas frecuentemente tus ahorros de tus cuentas a plazo fijo para realizar tus estudios de actualización profesional periódicamente?	x		x		x	
20	¿Dentro de tus conocimientos de cultura de ahorro, el alquiler de vivienda lo considerarías como un gasto?	x		x		x	

DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE CULTURA DE AHORRO

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. /Mg: Chiok Perez Paula Milagros

DNI: 15418958

Especialidad del validador: Magister en Tributación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

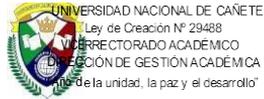
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cañete, 18 de abril del 2023.



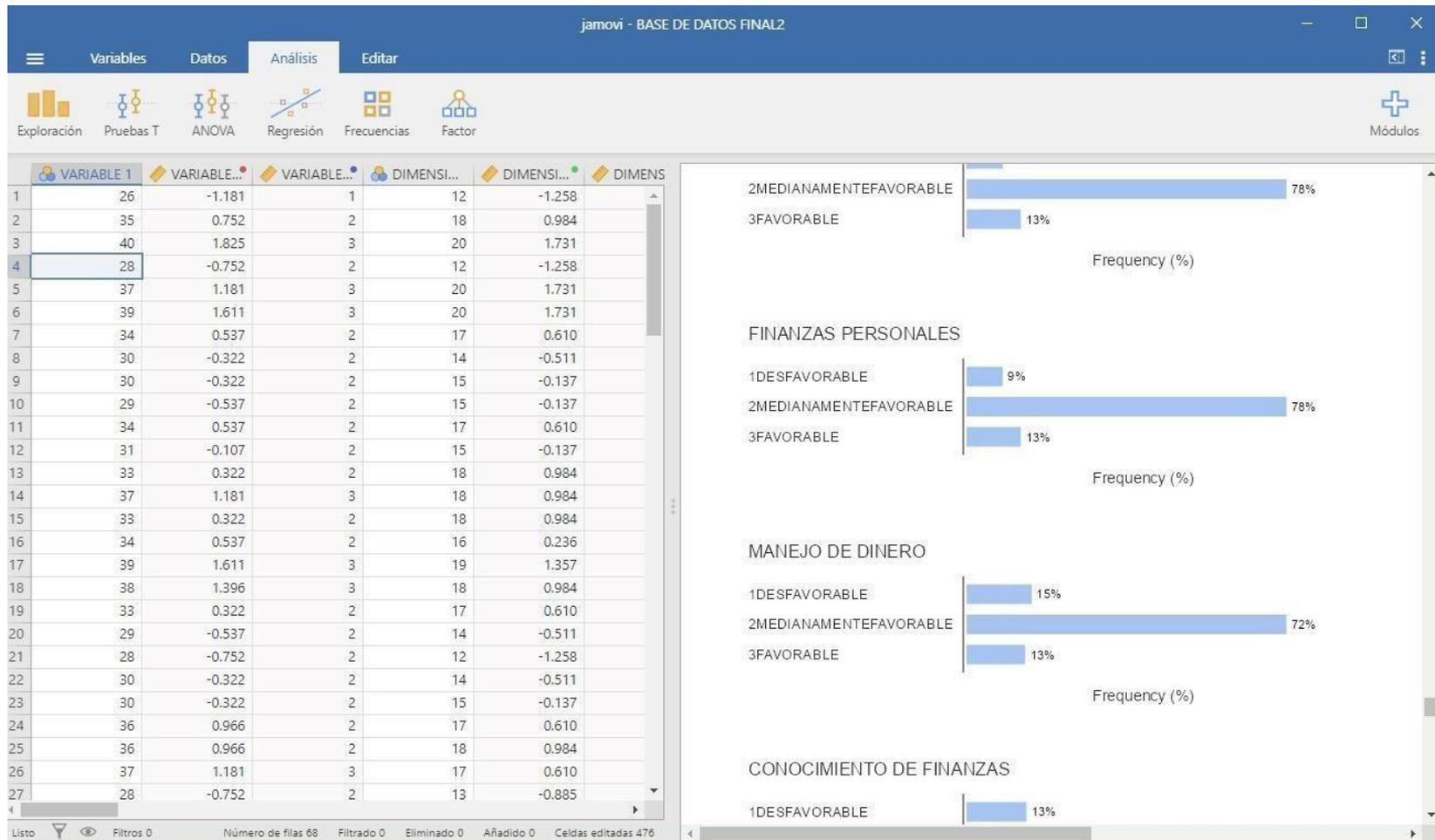
Firma del Experto Informante

04. Base de datos



INGRESO	EGRESO	ESCUELA	ALUMNO	EMAIL	CELULAR	COORDINADOR PERSONAL	DOMICILIO	DISTRITO	PROVINCIA
2016	2022	CONTABILIDAD	ROMERO VALDEZ LADY SILENE	1676882595@uncd.edu.pe	977415979	lsromero0294@gmail.com	PASAJE COMUN MZ 1 LOTE 2	CHILCA	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	ARIAS LUYO ERIKA LIZETH	1773963097@uncd.edu.pe	960190453	fizethal-06@hotmail.com	ANEXO CERRO LIBRE Mz H L112 - distrito de Nuevo Imperial	NUEVO IMPERIAL	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	ARMAS SACSA GIOVANNI ALEXIS	1770216062@uncd.edu.pe	991395309	giovannialexis22@hotmail.com	CALLE COMERCIO SN	CHOCOS	YAUYS
2017	2022	CONTABILIDAD	LANDEON PEREZ MARINA ZHEILA	1775446978@uncd.edu.pe	934311465		ASUNTAMIENTO HUMANO LOS LIBRES SN	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	MENDOZA AROTINCO KEVIN WILFREDO	1772226159@uncd.edu.pe	979548358	mendozakevin.in@gmail.com	SANTA BARBARA MZ F LT 3	SAN LUIS	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	MESIAS CHAVEZ JOHN WILDER	1775324030@uncd.edu.pe	923352121	johnmesias2017@gmail.com	UPIS ALEJANDRO TOLEDO MZ A LT 17	CHINCHA ALTA	CHINCHA
2014	2022	CONTABILIDAD	VICENTE CASTILLO JOSEPH ALEXANDER	1477662052@uncd.edu.pe	951706928	alevicente2905@gmail.com	JR. 28 DE JULIO N° 486	IMPERIAL	CANETE
2016	2022	CONTABILIDAD	CORPUS PARDO NICKOLE ALESSANDRA	1670303355@uncd.edu.pe	914142749	nickolecorpuspardo@gmail.com	LAS BEGONIAS MZ. J. LT. 11- AVIMA - MALA	MALA	CANETE
2016	2022	CONTABILIDAD	FLORES NAVARRO ALEXANDRO VALENTIN	1673831980@uncd.edu.pe	934307522	1673831980@uncd.edu.pe	Urb. Los Portales Mz J Lt 14	IMPERIAL	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	BALLARTA OUVARES MARICIELO	1777475807@uncd.edu.pe	975960034	1777475807@uncd.edu.pe	ANEXO 9 DE OCTUBRE MZ R LT 7	ASIA	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	COLLAHUA PEREZ LUIS ALFREDO	1770146010@uncd.edu.pe	973374853	alfredo_1995@hotmail.com	CALLE PAZ SOLDAN SN	CERRO AZUL	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	DE LA CRUZ ROJAS JOSSELYN NAYLEA	1778631854@uncd.edu.pe	940372554	nayleadeiacruz@gmail.com	AA. HH. JESUS MARIA Y JOSE MZ E LT 2	CHINCHA ALTA	CHINCHA
2017	2022	CONTABILIDAD	FLORES CASTILLON LAURA KATHERINE	1774421561@uncd.edu.pe	964361743		CANTAGALLO VIEJO SN	QUILMANA	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	GUTIERREZ ARBIZU JAZMIN CRISTINA	1777288885@uncd.edu.pe	949854671	jcrist2022@gmail.com	URB VIRGEN DE LA CANDELARIA MZ B LT 14	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	HILARIO QUISPE CHRISTIAN RUSSELL	1772161063@uncd.edu.pe	955521171		ASENTAMIENTO HUMANO VIRGEN DEL CARMEN MZ B LT 2	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	HIPOLITO VICENTE FRANSHESKA GERALDINE	1774207843@uncd.edu.pe	964384000		ASENTAMIENTO HUMANO ASUNCION 8 MZ E LT 13	IMPERIAL	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	MORALES FLORES GRECIA NADIA	1776809182@uncd.edu.pe	961488256		LAS MALVINAS MZ A LT 5	IMPERIAL	CANETE
2017	2022	CONTABILIDAD	ROJAS CHUMBE WALTER	1777564850@uncd.edu.pe	928413818	walterrojaschumbe@gmail.com	JOSEFINA RAMOS MZ N LT 17	IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	AGUADO REYNOSO LADY LUZ PAMELA	1873623096@uncd.edu.pe	984333907	ladyluzreynoso4@hotmail.com	URBANIZACION VALLE HERMOSO	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	AGUILAR GUTIERREZ YASUMI ANTHUANET	1870335081@uncd.edu.pe	930966205	1870335081@uncd.edu.pe	NVO. HUALCARA MZ. K LT 15	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	ALAN MUNARES ARNOLD JUNIOR	1870781231@uncd.edu.pe	990755053	Alanmunaresa@gmail.com	CALLE COMERCIO 460	SAN LUIS	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	ANCO LEONAMERICO ISIDORO	1847670803@uncd.edu.pe	927690335	wala2@outlook.es	ASOC. DE ARTESANOS Y PEQUE	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	BONIFACIO LOZANO JORGE	1843697896@uncd.edu.pe	999653639	bjkoki@gmail.com	CPM SANTA BARBARA	SAN LUIS	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	CAQUIAMARCA CUPE DARYS RUBI	1847488272@uncd.edu.pe	934056882	dayracuab8@gmail.com	CPM SANISIDRO MZ K LT 12	IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	CARRION MENESES HERMELINDA INES	1873187131@uncd.edu.pe	925389230	hinescarrion19@gmail.com	URB. SAN LEONARDO MZ C LT 04	IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	CASANA LOYOLA ZENAYDA MILAGROS	1870460726@uncd.edu.pe	998450260	milagrosacasana.2712@gmail.com	NUEVO TAMBO DE MORA MZA2 LT28	TAMBO DE MORA	CHINCHA
2018	2022	CONTABILIDAD	CHAVEZ YACTAYO CARLOS SEBASTIAN	1873490560@uncd.edu.pe	927644211	chaves_love_amor2000@gmail.com	CAP CERRO ALEGRE SN	IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	CRUZ VALERIO ALISON FIORELA	1870146742@uncd.edu.pe	933997694	alison04cruz@gmail.com	FUNDO PAGUATODO	CERRO AZUL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	DE LA CRUZ SOTO EVELYN STEPHANY	1871562628@uncd.edu.pe	919191746	dcsoto-2007@hotmail.com	AV. EMANCIPACION 261	SUNAMPE	CHINCHA
2018	2022	CONTABILIDAD	DIAZ HERRERA ABIGAIL DAMARIS	1872026339@uncd.edu.pe	970522470		RAMOS ANEXO RINCONADA DE CONTA MZ M LT 07	NUEVO IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	FRANCIA QUISPE MARIA FERNANDA	1872678610@uncd.edu.pe	974451506	maria_francia17@outlook.com	AA.HH.NUEVO CERRO AZUL MZ L LT 02	CERRO AZUL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	GARCIA APOLAYA FLAVIA ALEJANDRA	1871975625@uncd.edu.pe	977628900	faga33858@gmail.com	CALLE ROSARIO PASAJE VICTORIA 171	CHINCHA ALTA	CHINCHA
2018	2022	CONTABILIDAD	HIPOLITO SANTIVANEZ SARA ABIGAIL	1874294922@uncd.edu.pe	963859956	sarahipolito77@gmail.com	AA.HH.ASUNCION 8 JR. RICARDO PALMA MZ D1 LT 11	IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	HUAMAN MAGALLANES JUAN ANTHONY	1874179272@uncd.edu.pe	972063677	anthonyhuaman.magallanes@gmail.com	AA.HH. Los emprendedores. Calle los carrozabes Mz A Lt 2	QUILMANA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	HUARAHUARA FLORIAN LIDIA ALICIA	1872170481@uncd.edu.pe	996021629	huarahuaralidia@gmail.com	AV. SANTA ROSA, ALTO QUILMANA, G. LOTE 2- QUILMANA	QUILMANA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	INCA ROMERO MARCOS ENRIQUE	1872127679@uncd.edu.pe	942413446	inca8018@gmail.com	SANJOSE ETAPA 4 MZ Q LT 6	CHILCA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	JAUREGUI AQUINO NIGEL ABEL	1872161087@uncd.edu.pe	915200834	abelaju20@gmail.com	Av. Marchand-La Huaca - Mala	MALA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	JESUSI NAPAN LESLY MERLY	1872170524@uncd.edu.pe	993135680	leslylmjn9@gmail.com	AV. H. JOSEFINA RAMOS MZ Q LT 15	IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	JUAREZ MORE LILIANA ELIZABETH	1871024563@uncd.edu.pe	928155339	lilianajarez.more@gmail.com	AV. SANCHEZ CERRO MZ F3 LT 1D	NUEVO IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	LLONTOP CANDELA HILLARY DAYANNE	1870477747@uncd.edu.pe	932533643	hillary_llontop@gmail.com	Anexo uchupampa - Lunahuana	LUNAHUANA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	MAMANI MERCADO TONY WILLIAM	1840266649@uncd.edu.pe		T@UN	SAN VICENTE	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	MANRIQUE CHIPANA ROBERTO SAAN	1875455689@uncd.edu.pe	968547715	robertz70manrique@gmail.com	CP. PLAYA HERMOSA MZ B LT 33	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	MAYTA CARRION MAYROL PAUL	1873905698@uncd.edu.pe	902342795	mayrol.carrion@gmail.com	ANEXO ROMANI	PACARAN	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	MONDALGO DIAZ GISELA ESTEFANY	1870441473@uncd.edu.pe	939847558	estefylmondalgodiaz@gmail.com	AA MELCHORITA MZ K LT 8	ASIA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	NAVARRO BONIFACIO DAVID LEONARDO	1873829804@uncd.edu.pe	954157369		AA.HH. JOSEFINA RAMOS MZ G1 LT 29	IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	ORMENO GUZMAN JOSE DENILSON	1870478931@uncd.edu.pe	937472935	joseormeno206@gmail.com	ANEXO CONDORAY	LUNAHUANA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	PACHAS PAREDES ALFONSO DAVID	1840878397@uncd.edu.pe	980077768	pachasparedesalfonsod@gmail.com	Jr. el Carmen Nro. 358 Imperial-cañete.	NUEVO IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	PAITAMPOMA FLORES YASMIN	1876091516@uncd.edu.pe	924912918		AV 09 DE DICIEMBRE BARRIO VALDIVIA SN	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	PAZ QUISPE YESENIA TEREZA	1871093156@uncd.edu.pe	952746030		ANEXO CERRO LIBRE - NUEVO IMPERIAL	NUEVO IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	PEREA BENAVIDES EVELYN LUCERO	1873109267@uncd.edu.pe	986276351	luceroereab@outlook.com	Sector 3, grupo 15, manzana D, lote 20 - Villa El Salvador	CHINCHA ALTA	CHINCHA
2018	2022	CONTABILIDAD	PEREZ SUAREZ ARIANNE ALEXANDRA	1873497159@uncd.edu.pe	954392066	aapz2000@gmail.com	AV SAN PEDRO LT 5 LOS ANGELES	QUILMANA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	PORRAS REYNA LADY MILAGROS	1872969029@uncd.edu.pe	923620434	lady.porrasPR@gmail.com	AA.HH JOSEFINA RAMOS MZ Q LT 17	IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	QUISPE MIRANDA MICHEL JESUS	1876941145@uncd.edu.pe	910384302	quispemirandamichel@gmail.com	CALLE PROPENIRALTO MZ H LT 7	MALA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	RENGIFO QUISPE ALEXANDRA HAYDEE	1870075916@uncd.edu.pe	957569832	arengifoquispe@gmail.com	MV V LT 9 ASENT H. ROSARIO DE ASIA	ASIA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	RODRIGUEZ SANCHEZ JOSE ALBERTO	1847183204@uncd.edu.pe	930729513	jars1651@gmail.com	HERVAL ALTO MZ S LT. 2	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	SANCHEZ ZAMUDIO ESMERALDA JENIFFER	1876091570@uncd.edu.pe	957485195	esmeraldas22@hotmail.com	UPIS LA VI	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	SOTELO CASTILLA JESSICA MELISSA	1874606674@uncd.edu.pe	923065126	jesicmel123@gmail.com	CONDORAY JOSE OLAYA N 16	SANVICENTE DE CANETE	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	SULLUCHICO PEVE DAJELY NOHELIA	1870811350@uncd.edu.pe	989187747		FUNDO JOSEFINA RAMOS LT 24	NUEVO IMPERIAL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	TALLA DORADOR CARLOS DANIEL	1870285389@uncd.edu.pe	951427488	1870285389@uncd.edu.pe	JR. JUNIN 3RA CUADRA	QUILMANA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	TIPISMANA BANDO GISELA CAROLINA	1870449872@uncd.edu.pe	950964452	tipismanabando@gmail.com	JR. SIMON BOLIVAR SN	CERRO AZUL	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	TORRES HERRERA SOL DEL ROCIO	1872872550@uncd.edu.pe	955310862		AA.HH.LA MARINA MZ A LT 6	TAMBO DE MORA	CHINCHA
2018	2022	CONTABILIDAD	VALERIO PERALES MILAGROS ESMERALDA	1870543168@uncd.edu.pe	940013505		LOS OLIVOS	ZUNIGA	CANETE
2018	2022	CONTABILIDAD	VICTORIO QUISPE BRIGITTE ARACELY	1870072081@uncd.edu.pe	916114939	vbrigitearaceli@gmail.com	yauyos	YAUYS	YAUYS
2018	2022	CONTABILIDAD	VILCHEZ RIOS JHONATAN RUBEN	1870324965@uncd.edu.pe	944961718	jhonatan.vilchez06@hotmail.com	AA.HH.FE Y ALEGRIA MZ	PUEBLO NUEVO	CHINCHA
2018	2022	CONTABILIDAD	VIZCARRA JOAQUIN JUAN ENRIQUE	1876614771@uncd.edu.pe	925613343	j.viz2011@gmail.com	JR. MOQUEGUA 144 PRIMERA CUADRA	QUILMANA	CANETE

05. Procesamiento de datos



jamovi - BASE DE DATOS FINAL2

Variables Datos **Análisis** Editar

Exploración Pruebas T ANOVA Regresión Frecuencias Factor Módulos

TOS ...	CONOCI...	FINANZA...	MANEJO ...	CONOCI...	PRESUPU...
1 A...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	1DESFAVORA...	1DESFAVORA...	1DESFAVORA...
2 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	3FAVORABLE	3FAVORABLE	3FAVORABLE
3 E	3FAVORABLE	3FAVORABLE	3FAVORABLE	3FAVORABLE	3FAVORABLE
4 A...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	1DESFAVORA...
5 E	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	1DESFAVORA...
6 E	3FAVORABLE	3FAVORABLE	3FAVORABLE	3FAVORABLE	3FAVORABLE
7 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	22MEDIANA...
8 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	22MEDIANA...
9 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	1DESFAVORA...	22MEDIANA...
10 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	22MEDIANA...
11 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	22MEDIANA...
12 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	22MEDIANA...
13 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	22MEDIANA...
14 M...	3FAVORABLE	3FAVORABLE	3FAVORABLE	3FAVORABLE	22MEDIANA...
15 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	3FAVORABLE	2MEDIANAM...	3FAVORABLE
16 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	3FAVORABLE	22MEDIANA...
17 E	3FAVORABLE	3FAVORABLE	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	3FAVORABLE
18 M...	3FAVORABLE	3FAVORABLE	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	22MEDIANA...
19 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	3FAVORABLE	3FAVORABLE
20 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	1DESFAVORA...	1DESFAVORA...	22MEDIANA...
21 A...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	1DESFAVORA...	1DESFAVORA...	1DESFAVORA...
22 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	1DESFAVORA...	1DESFAVORA...	1DESFAVORA...
23 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	22MEDIANA...
24 M...	3FAVORABLE	3FAVORABLE	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	3FAVORABLE
25 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	22MEDIANA...
26 M...	3FAVORABLE	3FAVORABLE	2MEDIANAM...	3FAVORABLE	22MEDIANA...
27 M...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	2MEDIANAM...	22MEDIANA...

Frecuencias

Frecuencias de CULTURA DE AHORRO

CULTURA DE AHORRO	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1DESFAVORABLE	11	16.2 %	16.2 %
2MEDIANAMENTEFAVORABLE	48	70.6 %	86.8 %
3FAVORABLE	9	13.2 %	100.0 %

Frecuencias de HABITOS DE AHORRO

HABITOS DE AHORRO	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1DESFAVORABLE	13	19.1 %	19.1 %
2MEDIANAMENTEFAVORABLE	49	72.1 %	91.2 %
3FAVORABLE	6	8.8 %	100.0 %

Frecuencias de CONOCIMIENTO SOBRE AHORRO

CONOCIMIENTO SOBRE AHORRO	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1DESFAVORABLE	6	8.8 %	8.8 %
2MEDIANAMENTEFAVORABLE	53	77.9 %	86.8 %
3FAVORABLE	9	13.2 %	100.0 %

Frecuencias de FINANZAS PERSONALES

FINANZAS PERSONALES	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
---------------------	-------------	-------------	-------------

Lista Filtros 0 Número de filas 68 Filtrado 0 Eliminado 0 Añadido 0 Celdas editadas 476

jamovi - BASE DE DATOS FINAL2

Variables Datos Análisis Editar

Exploración Pruebas T ANOVA Regresión Frecuencias Factor Módulos

	VARIABLE 1	VARIABLE...	VARIABLE...	DIMENSI...	DIMENSI...	DIMENS
1	26	-1.181	1	12	-1.258	
2	35	0.752	2	18	0.984	
3	40	1.825	3	20	1.731	
4	28	-0.752	2	12	-1.258	
5	37	1.181	3	20	1.731	
6	39	1.611	3	20	1.731	
7	34	0.537	2	17	0.610	
8	30	-0.322	2	14	-0.511	
9	30	-0.322	2	15	-0.137	
10	29	-0.537	2	15	-0.137	
11	34	0.537	2	17	0.610	
12	31	-0.107	2	15	-0.137	
13	33	0.322	2	18	0.984	
14	37	1.181	3	18	0.984	
15	33	0.322	2	18	0.984	
16	34	0.537	2	16	0.236	
17	39	1.611	3	19	1.357	
18	38	1.396	3	18	0.984	
19	33	0.322	2	17	0.610	
20	29	-0.537	2	14	-0.511	
21	28	-0.752	2	12	-1.258	
22	30	-0.322	2	14	-0.511	
23	30	-0.322	2	15	-0.137	
24	36	0.966	2	17	0.610	
25	36	0.966	2	18	0.984	
26	37	1.181	3	17	0.610	
27	28	-0.752	2	13	-0.885	

1.0 1.5 2.0 2.5 3.0

DIMENSION 1 - Transformar 3 - Transformar 4

Descriptivas

Descriptivas

	VARIABLE 1	DIMENSION 1	DIMENSION 1 (2)	VARABLE 2	DIENSIÓN 1 (2)
N	68	68	68	68	68
Perdidos	0	0	0	0	0
Media	31.5	15.4	16.1	45.6	11.7
IC 95% de la media límite inferior	30.4	14.7	15.5	44.3	11.3
IC 95% de la media límite superior	32.6	16.0	16.7	47.0	12.2
Mediana	32.0	15.0	16.0	45.0	12.0
Desviación estándar	4.66	2.68	2.45	5.60	1.74
Mínimo	19	10	8	31	6
Máximo	40	20	20	60	15

Nota. El CI de la media supone que las medias muestrales siguen una distribución t con N - 1 grados de libertad

Survey Plots

CULTURA DE AHORRO

Listo Filtros 0 Número de filas 68 Filtrado 0 Eliminado 0 Añadido 0 Celdas editadas 476



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029
Fecha de Aprobación: 16-10-2023



Firmado digitalmente por:
URIBE HERNANDEZ Yrene
Cecilia FAU 20401363402 soft
Motivo: Soy el autor del
Documento
Fecha: 22/11/2023 16:22:20-0500

**VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

Código N°026

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: "Cultura de ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC - 2022".

Cuyos autores son, Janeth María De La Cruz Romo, identificado con DNI N° 77665363 y Deisy Lisbet Gutiérrez Flores, con DNI N° 76091573, declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del 2%, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 22 de noviembre del 2023

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES





VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

Cultura de ahorro en las finanzas personales de los
egresados de contabilidad de la UNDC - 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%	2%	0%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	1%
2	ciencialatina.org Fuente de Internet	1%

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Activo



VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Recibo Digital



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Janeth María De La Cruz Romo
Título del ejercicio:	TESIS POR SUSTENTAR
Título de la entrega:	Cultura de ahorro en las finanzas personales de los egresad...
Nombre del archivo:	INFORME_FINAL_DE_ROMO_Y_GUTIERREZ.pdf
Tamaño del archivo:	5.99M
Total páginas:	111
Total de palabras:	21,139
Total de caracteres:	120,567
Fecha de entrega:	08-nov.-2023 05:24p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2222127891





FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

En la ciudad de Cañete, en la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:00 a.m horas, del día 20 de agosto del 2023, se reunió el Jurado Evaluador conformado por:

Presidente(a): Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez
Secretario (a): Dra. Violeta Agripina Valencia Torres
Vocal: Dr. Juan Eca Periche

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: “**Cultura de ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC – 2022**”; para optar al Título Profesional de Contador Público por el graduado: Br. **Deisy Lisbet Gutiérrez Fiores**. Tomando en cuenta los siguientes criterios:

Criterio	Malo (0)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Uso de recursos audiovisuales			16			16
					Total	16

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el mencionado dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. () Aprobado, con mención honrosa.
2. () Aprobado, por unanimidad
3. () Aprobado, por mayoría
4. () Desaprobado

Con una calificación promedio de (16)

Nota del Informe	Nota de Sustentación	Nota Final
15	16	16

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (), impedidos () para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Contador Público.

Siendo las 11:00 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

 Dra. Violeta Agripina Valencia Torres Secretario Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales	 Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez Presidente Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales	 Dr. Juan Eca Periche Vocal Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales
---	---	---



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:00 a.m horas, del día 20 de agosto del 2023, se reunió el Jurado Evaluador conformado por:

Presidente(a): Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez
Secretario (a): Dra. Violeta Agripina Valencia Torres
Vocal: Dr. Juan Eca Periche

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **“Cultura de ahorro en las finanzas personales de los egresados de contabilidad de la UNDC – 2022”**; para optar al Título Profesional de Contador Público por el graduado: Br. **Janeth María De La Cruz Romo**. Tomando en cuenta los siguientes criterios:

Criterio	Malo (0)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Uso de recursos audiovisuales			16			16
					Total	16

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el mencionado dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. () Aprobado, con mención honrosa.
2. (X) Aprobado, por unanimidad
3. () Aprobado, por mayoría
4. () Desaprobado

Con una calificación promedio de (16)

Nota del Informe	Nota de Sustentación	Nota Final
15	16	16

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (), impedido(s) () para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Contador Público.

Siendo las 11:00 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

 Dra. Violeta Agripina Valencia Torres Secretario Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales	 Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez Presidente Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales	 Dr. Juan Eca Periche Vocal Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales
---	---	---