

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**



**Identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito de Coaylo,**

**Cañete- 2022**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN**  
**ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTOR:**

Bach. Richard Rosales Guerra

**ORCID:** 0000-0001-6772-655X

**ASESORA:**

Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva

**ORCID:** 0000-0001-8929-2916

**TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Básica

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

Turismo Cultural y Patrimonio

**Cañete - Perú**

**2023**



Firmado digitalmente por:  
RIOS RIOS Segundo  
Waldemar FAU 20491363402 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 29/09/2023 21:30:22-0500

## Hoja del jurado

Dr. Segundo Waldemar Ríos Ríos  
**Presidente**



Firmado digitalmente por:  
BAÑOS CHAPARRO Nieves  
Eva FIR 41331759 hard  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 28/09/2023 10:32:31-0500

Dra. Nieves Elva Baños Chaparro  
**Secretaria**



Firmado digitalmente por:  
VALIENTE CAMPOS MARIA  
GUADALUPE FIR 42848355 hard  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 28/09/2023 10:24:25-0500

Mg. María Guadalupe Valiente Campos  
**Vocal**

Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva  
**Asesora**



Firmado digitalmente por:  
ÑAÑEZ SILVA Miriam  
Viviana FAU 20491363402 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 28/09/2023 11:06:34-0500

## **Dedicatoria**

Dedico con todo mi corazón este trabajo a mis padres, por su apoyo incondicional, por protegerme y guiarme siempre por el camino del bien. Son ustedes los protagonistas de mi éxito.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por brindarme salud y sabiduría.

A la Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva por el constante apoyo, por transmitirme sus conocimientos y guiarme en este proyecto.

A mi padres y hermanos por el apoyo incondicional y por permanecer siempre a mi lado.

# ÍNDICE

Hoja del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
ÍNDICE.....	v
Lista de Tablas.....	viii
Lista de Gráficos.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	xii
<b>I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del Problema.....	2
1.2.1 Problema General.....	2
1.2.2 Problemas Específicos.....	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos específicos.....	3
1.4 Justificación.....	3
1.4.1 Justificación Teórica.....	3

1.4.2	Justificación Práctica.....	4
1.4.3	Justificación Metodológica .....	4
1.5	Delimitación de la investigación.....	4
1.5.1	Delimitación teórica .....	4
1.5.2	Delimitación temporal.....	5
1.5.3	Delimitación espacial .....	5
II	MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO.....	6
2.1	Marco teórico .....	6
2.1.1	Categoría 1: Identidad Cultural.....	6
A.	Definición .....	6
B.	Subcategorías.....	7
C.	Indicadores.....	9
D.	Teorías .....	10
2.1.2.	Categoría 2: desarrollo turístico .....	11
A.	Definición .....	11
B.	Categorías .....	12
C.	Indicadores.....	14
D.	Teorías .....	15
2.2.	Antecedentes.....	16
A.	Antecedentes Nacionales.....	16

B.	Antecedentes Internacionales .....	17
III	CATEGORÌAS .....	19
3.1.	Definición conceptual de las categorías .....	19
3.2.	Operacionalización de las categorías.....	19
IV	DISEÑO METODOLÓGICO.....	22
4.1	Tipo y enfoque de investigación .....	22
4.2	Diseño y nivel de Investigación .....	22
4.3	Método de Investigación .....	22
4.4	Población y muestra .....	23
4.5	Lugar de estudio .....	23
4.6	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos .....	24
4.7	Análisis y procesamiento de datos .....	25
V	RESULTADOS.....	26
5.1	Resultados descriptivos .....	26
5.2	Resultados Inferenciales.....	35
VI	DISCUSIÒN DE RESULTADOS .....	41
VII	CONCLUSIONES .....	44
VIII	RECOMENDACIONES .....	45
IX	REFERENCIAS.....	46
X	ANEXOS .....	52

## **Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de la categoría identidad cultural .....	20
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de la categoría desarrollo turístico local .....	21
<b>Tabla 3</b> Aspectos de validación del instrumento de investigación .....	24

### **Lista de Gráficos**

Figura 1. Programas turísticos .....	28
Figura 2. Calidad turística.....	29
Figura 3. Competitividad turística .....	30
Figura 4. Desarrollo turístico local .....	27
Figura 5. Identidad cultural.....	31
Figura 6. Identidad geográfica .....	32
Figura 7. Identidad histórica .....	33
Figura 8. Manifestaciones culturales .....	34

## Resumen

La presente investigación “Identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito de Coaylo, Cañete- 2022” realizada para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería tuvo como objetivo principal conocer cómo la identidad cultural fortalece el desarrollo turístico de Coaylo. El estudio se basó en un enfoque cualitativo con un tipo de investigación básica de diseño etnográfico. El método utilizado fue el descriptivo. Los resultados obtenidos están basados en la aplicación de entrevistas a profundidad, cuya guía fue validado por expertos. Las categorías fueron: identidad cultural y desarrollo turístico local y las subcategorías: identidad histórica, identidad geográfica, manifestaciones culturales, programas turísticos, calidad turística y competitividad turística. Los resultados señalan que los pobladores muestran un sentido de pertenencia por su identidad cultural y son conscientes de cuán importante es la cultura para forjar su imagen como pobladores, por ello, se han creado colectivos culturales. También precisan que su infraestructura y calidad no son las adecuadas para satisfacer a un turista. Concluyo diciendo que la cultura Coayllana es variada, compleja y tradicionalista, ven a la cultura estrechamente relacionada con el desarrollo del turismo. Se deben realizar charlas y capacitaciones en conjunto con la municipalidad, añadiendo a esto la concientización ambiental para optar por la sostenibilidad.

**Palabras clave:** Identidad cultural, desarrollo turístico local, colectivos culturales, manifestaciones culturales, calidad turística.

## **Abstract**

The main objective of this research "Cultural identity in the context of local tourism development in the district of Coayllo, Cañete- 2022" carried out to opt for the Professional Title of Bachelor of Tourism and Hospitality Administration was to know how cultural identity strengthens the tourism development of Coayllo. The study was based on a qualitative approach with a basic research type of ethnographic design. The method used was the inductive one. The results obtained are based on the application of in-depth interviews, whose guide was validated by experts. The categories were: cultural identity and local tourism development and the subcategories: historical identity, geographic identity, cultural manifestations, tourism programs, tourism quality and tourism competitiveness. The results indicate that the residents show a sense of belonging due to their cultural identity and are aware of how important culture is to forge their image as residents, therefore, cultural groups have been created. They also point out that its infrastructure and quality are not adequate to satisfy a tourist. I conclude by saying that the Coayllana culture is varied, complex and traditional, they see the culture closely related to the development of tourism. Talks and training should be held in conjunction with the municipality, adding to this environmental awareness to opt for sustainability.

**Keywords:** Cultural identity, local tourism development, Cultural groups, cultural manifestations, tourist quality.

## **Introducción**

La tesis se realiza con la finalidad de conocer cómo la identidad cultural fortalece el desarrollo del turismo del distrito de Coayllo, Cañete – 2022. El asunto planteado es considerado de gran importancia porque, según estudios, muchos países han mejorado económicamente gracias a su riqueza cultural, considerándola como una oportunidad de desarrollo (Serin, 2017).

Se estableció 4 objetivos específicos (I) Conocer cómo la identidad geográfica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022; (II) Conocer cómo la identidad histórica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022; (III) Conocer cuáles son las manifestaciones culturales que fortalecen el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022 y (IV) Conocer cómo es el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete, 2022. La información está presentada en 5 capítulos.

El Capítulo I detalla los aspectos generales, como la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema general y específicos, de la misma manera, el objetivo general y los específicos, por último, la justificación teórica, práctica y metodológica de la investigación. El Capítulo II contiene información del marco teórico conformada por antecedentes nacionales, internacionales y las bases teóricas. El Capítulo III encontrará información de la definición conceptual de las categorías y las operacionalizaciones de cada una de ellas. El Capítulo IV desarrolla el diseño metodológico, especificando el tipo, método, enfoque, diseño y nivel de investigación. Asimismo, detalla información de la población, muestra, técnica de recolección de datos y procesamiento de datos contemplados en la investigación. El Capítulo V presenta una minuciosa descripción de los resultados: El análisis descriptivo, análisis inferencial y discusión de resultados. El Capítulo VI tratará sobre las conclusiones y recomendaciones, finalizando con las referencias y anexos.

# I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 Descripción de la realidad problemática

La identidad cultural es catalogado como el ADN de un contexto en específico, localidad región o país en las que se comparte rasgos culturales, valores, creencias y costumbres (Molano, 2007), ubicándonos emocionalmente dentro de un contexto social con ciertas características y singulares rasgos culturales que permiten diferenciarse de los demás estableciendo un nexo con cuatro aspectos relevantes: la autodescripción, sentido de arraigo, identificación e inclusión (Frías, 2018) y que a través de su inclusión en la oferta turística, se incorpora a los objetivos de desarrollo de un territorio” (Sobrado, 2018).

Se podría calificar al desarrollo turístico como punto importante para generar mayor oportunidad de trabajo y contribuir al crecimiento en diferentes ámbitos como pueden ser: social, cultural y económico. Serin (2017) señala que este Suele elevar el nivel de vida de las personas al aprovechar los ingresos generados por los visitantes durante su estancia en una ubicación específica. Por otra parte, cabe resaltar que, gracias al desarrollo del turismo, países como Francia, México y España generan grandes ingresos económicos.

Como podemos apreciar, el desarrollo turístico y la identidad cultural son conceptos que están estrechamente relacionados. En los últimos años, hemos sido testigos de una mezcla de diferentes culturas producidos por el proceso de la urbanización y el turismo en masa. Como consecuencia de esto, se ha generado grandes mezclas de culturas en naciones y continentes y, para muchas personas esto ha significado una sensación de incertidumbre por su pérdida de identidad (UNESCO, 2020), la que es cada vez más frecuente en las personas ya que, se sumergen al cambio y nuevas formas de vida. La falta de identidad es considerada un problema y está relacionado con el desarrollo de un pueblo (Solórzano, 2019).

En Latinoamérica, este problema es cada vez más constante. A todos nos identifica un tipo de cultura, pero, las personas ignoramos que estamos ligadas a una vida que se estructura a partir de esas creencias y valores, que son creaciones de un grupo social y que se recitan con una historia. Esta pérdida de cultura puede ocurrir en algunos casos por la ignorancia y falta de conocimiento propio. Por otra parte, en Latinoamérica está

representada por la cultura indígena que lucha frente a una dominante, la cultura europea (Frias, 2018).

En el contexto nacional la identidad cultural es muy contundente y va de la mano con el desarrollo del turismo. Nuestros antepasados incas nos han legado manifestaciones culturales de gran importancia que se pueden observar hasta el día de hoy. Así podemos destacar, Machu picchu o un tesoro escondido como lo es Caral, considerado entre las más antiguas civilizaciones del mundo.

Estos lugares contribuyen con el desarrollo turístico, ya que constituyen atractivos para las personas foráneas y un orgullo para los lugareños. Sin embargo, añade Frías (2018) Si bien Lima posee una rica herencia cultural, los efectos adversos de la globalización están provocando una alteración en su cultura autóctona, ya que las personas están mostrando mayor interés en lo contemporáneo en detrimento de lo tradicional.

En Coayllo, uno de los distritos de la Provincia de Cañete, se observa el arte en su máxima expresión, belleza de artesanías, tradiciones y costumbres, además de poseer gran cantidad de complejos arqueológicos. No obstante, no todos los pobladores reconocen el grado de importancia de su cultura como una gran oportunidad de desarrollo turístico. La limitada identidad cultural de los pobladores de este lugar puede convertirse en un gran problema para el ámbito turístico, que no permite que los recursos culturales y naturales se promocionen de manera adecuada.

Por lo expuesto, nace el interés por realizar esta investigación recogiendo información entre los personajes notables del distrito para responder a través de sus testimonios, cómo la identidad cultural fortalece el desarrollo turístico de este distrito.

## **1.2 Formulación del Problema**

### ***1.2.1 Problema General***

¿Cómo la identidad cultural fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022?

### ***1.2.2 Problemas Específicos***

¿De qué manera la identidad geográfica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022?

¿Cómo la identidad histórica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022?

¿Cuáles son las manifestaciones culturales que fortalecen el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022?

¿Cómo es el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022?

### **1.3 Objetivos**

#### ***1.3.1 Objetivo General***

Analizar cómo la identidad cultural fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos***

Describir cómo la identidad geográfica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022.

Comprender cómo la identidad histórica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022.

Describir cuáles son las manifestaciones culturales que fortalecen el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022.

Analizar cómo es el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022.

### **1.4 Justificación**

#### ***1.4.1 Justificación Teórica***

Esta investigación ha desempeñado un papel fundamental en la ampliación del conocimiento cultural de los residentes locales al involucrarlos activamente en la búsqueda de soluciones concretas para los desafíos de identidad y de desarrollo turístico en el distrito de Coayllo. Además, la valiosa información recolectada en este estudio establece una sólida base para investigaciones futuras que aspiren a abordar con mayor profundidad los problemas relacionados con la identidad cultural y el desarrollo turístico en esta región. Esta base de datos no solo enriquecerá la comprensión de la cultura local, sino que también contribuirá a la formulación de estrategias más efectivas para el desarrollo sostenible y la promoción del turismo en Coayllo.

### **1.4.2 Justificación Práctica**

Esta investigación encuentra su justificación práctica en la problemática actual que enfrenta el distrito de Coayllo, específicamente la pérdida de su rica identidad cultural. A pesar de ser un destino turístico, muchas veces los visitantes desconocen los elementos culturales distintivos de este lugar, lo que ha resultado en la inadvertencia de aspectos significativos, como la artesanía local, festivales, gastronomía, festividades religiosas y otras actividades arraigadas en el distrito. Los resultados de este estudio desempeñarán un papel fundamental al identificar los componentes esenciales para fortalecer la identidad cultural de Coayllo. Además, esta mejora en la promoción de la cultura local contribuirá al desarrollo turístico, lo que a su vez repercutirá positivamente en la calidad de vida de los residentes y en la percepción del distrito como un destino enriquecedor y auténtico.

### **1.4.3 Justificación Metodológica**

En esta investigación cualitativa, se empleó la entrevista como técnica principal y las guías de entrevista como herramientas clave para la recolección de datos. Este enfoque permitió una comprensión profunda de las categorías de estudio y proporcionó una visión directa de la importancia de las variables, obtenida a través de interacciones con informantes que tienen una relación estrecha con el ámbito de estudio. La elección de esta metodología no solo enriqueció la calidad de los datos recopilados, sino que también sentó las bases para investigaciones futuras al ofrecer un modelo sólido y efectivo de recopilación de información en contextos similares. La propuesta metodológica desarrollada en este estudio servirá como un punto de partida valioso para investigaciones posteriores.

## **1.5 Delimitación de la investigación**

### **1.5.1 Delimitación teórica**

Esta tesis se enfocó en el estudio cualitativo de la identidad cultural en el contexto del desarrollo turístico local en el distrito de Coayllo, Cañete. La base teórica de esta investigación se centra en las teorías relacionadas con la identidad cultural, el turismo sostenible y el desarrollo local, con un énfasis especial en la aplicación de entrevistas a profundidad como técnica de investigación. Se analizaron conceptos clave como la

preservación de la cultura local, la promoción del turismo responsable y los factores que influyen en la identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico.

### ***1.5.2 Delimitación temporal***

La investigación se llevó a cabo durante el año 2022, y se centra en el análisis de datos recopilados mediante entrevistas a profundidad realizadas en ese período. Las conclusiones y hallazgos se basarán en la información obtenida durante las entrevistas y las interacciones que tuvieron lugar en Coayllo durante el año de estudio.

### ***1.5.3 Delimitación espacial***

El estudio se concentra en el distrito de Coayllo, ubicado en la provincia de Cañete, Perú. Coayllo es el área geográfica de interés principal, y se considera el espacio donde se llevaron a cabo las entrevistas a profundidad y se recolectaron los datos cualitativos relevantes. El enfoque espacial se limita a este distrito, aunque los resultados y las conclusiones pueden tener implicaciones más amplias para el turismo cultural y el desarrollo local en otras regiones similares.

## II MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

### 2.1 Marco teórico

#### 2.1.1 Categoría 1: Identidad Cultural

##### A. Definición

Es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social. Estos actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante (Morillo, 2019). Este es un tema que adquiere una mayor importancia en el contexto mundial, debido a que permite preservar el legado de un grupo de personas dentro de un contexto en específico y poder diferenciarse ante los demás (Frias, 2018). De tal manera que, al momento de interactuar ante otro grupo social con diferentes rasgos culturales, siempre debemos identificarnos como tal y compartir nuestras costumbres y tradiciones propias.

Todos estos aspectos, están relacionado a la comunicación y se pueden contemplar de manera directa o indirecta a sucesiones de antepasados, esto ocurre mediante la interacción entre 2 o más personas, llegando a ser así un soporte para la evolución humana, compartiendo sus rasgos culturales de manera que lo difunden mediante la comunicación (Terán, 2019). Las formas de turismo también pueden priorizarse en esta categoría, ya que son actividades que traen consigo la interacción cultural de los lugares visitados haciendo referencia así al turismo cultural. Se le denomina así por estar asociada a la cultura y patrimonio buscando beneficiar a los actores involucrados, que busca salvaguardar aquellos bienes culturales sobre todo cuando el incremento de turistas es constante, Su finalidad es instruir al desarrollo e imagen de la población aledaña (Albitres, 2020).

Se puede expresar que la identidad cultural nace respondiendo a preguntas de ¿Quién soy? o ¿Quiénes somos? A partir de esta respuesta poder formar un sentido de pertenencia. Este, según Rodríguez (2020) se basa en como las personas nos identificamos con nuestro lugar de residencia, con sus atractivos, reconociéndolos como si fueran nuestros y que si se fomentan sería un triunfo o logro para todos.

La cultura es un término que evoluciona con el tiempo, adaptándose como parte de la interculturalidad, así lo menciona Cachupud (2018) es la presencia de una cultura ante otra, sumiéndose de esta manera en un contexto de culturas compartidas, adquiridas mediante el diálogo, pero de forma equitativa y de respeto mutuo. La interacción de personas con distintas culturas no es algo nuevo, esto se viene dando desde tiempos antiguos, ya que si hablamos de interculturalidad estamos haciendo referencia a “entre culturas” el vínculo que existe entre ellas sin imposición alguna entre los involucrados.

## ***B. Subcategorías***

### **Identidad Geográfica**

Es la forma de identificarse de acuerdo a un contexto en específico, son aquellas características que pertenecen a un lugar propio, esto se basa en los lugares turísticos, fauna, flora tradicionales o costumbres, entre otros aspectos que lo identifican. Concerniente a esto se deduce que, mientras más conocido sea el contexto más relevancia tendrá su identidad, permitiéndole también distinguirse de los demás y ser catalogado o reconocido por su cultura. (Morillo, 2019).

Se puede relacionar la identidad geográfica y la cultura como términos que están ligados estrechamente o que pueden representarse como una sola figura, ya que cada paisaje nos relata su forma de ser en el día a día, de sus habitantes o de la misma identidad que se ven reflejados mediante los sentimientos que les genera su entorno y que se graban en el quehacer dinámico. Todo esto particularizado por la identidad de sus paisajes (Pérez, 2005, como se citó en Arriaga, 2009).

Por otra parte, García (2018), menciona que este término está tomando mayor relevancia con el tiempo por el avance de la tecnología y la globalización de tal manera que ahora se pueden experimentar lugares de manera virtual, es decir, aquel lugar entendido como un espacio de vivencia directa, experiencias, sensaciones, emociones y pensamientos de aquel lugar en el cual uno nace y crece nuestra forma de concebir el mundo. Todo esto puede determinarse como la forma en la cual adoptamos una identidad, de acuerdo a las vivencias en un lugar específico, mostrando un estilo de vida relacionado con el aspecto geográfico.

## **Identidad Histórica**

Es la forma por la cual se conoce las sucesiones antiguas explicando detalladamente como se ha desarrollado a lo largo de la historia de cada cultura, de esta manera enriquecer el sentido de pertenencia de un poblador por su comunidad (Peñañiel, 2019). Generalmente, se basan en conocimientos de antaño en las cuales se van transmitiendo de generación en generación para que aquella información no pierda relevancia con el pasar del tiempo y se siga fomentado dicha identidad.

Puede catalogarse a la identidad histórica como el sentido de pertenencia de grupos sociales que, a su misma vez comparten rasgos históricos. Dentro de esta categoría podemos mencionar las costumbres, valores y creencias de los antepasados o también catalogada como memoria histórica de un pueblo que permiten diferenciarse e identificarse como tal (Macías, 2011, como se citó en Paredes, 2020). Cabe resaltar que todo lo que se relaciona con identidad se transmite de generación en generación, más aún, si se trata de lo histórico que tiene mayor relevancia en el aspecto cultural de un pueblo, porque va a permitir conocerla como tal, desde cómo coexistían antes y tener la certeza de que hoy en día se sigue rescatando esta identidad. Por otra parte, Ibagón et al. (2021), lo catalogan como una relevancia histórica que es fundamental para la formación de la memoria colectiva, aquel proceso se adopta desde diferentes perspectivas o escenarios como pueden ser la escuela, familia, los medios de comunicación, entre otras, que permiten la formación de una cultura histórica.

## **Manifestaciones culturales**

Es aquella forma de expresarse con características y rasgos propios, puede ser por medio de danzas, ritos, músicas, mitos, leyendas, etc. No obstante, a esto cada pueblo tiene manifestaciones propias y están basados de manera histórica, como también hay grupos que comparten el mismo rasgo cultural (Morillo, 2019). A partir de esto, se puede decir, que toda manifestación son las memorias de nuestros antepasados y que los grupos sociales los exhiben para beneficio de su desarrollo cultural, expresando cómo eran y cómo son en la actualidad. De esta manera, se da a conocer las bondades que brindan sus tierras, acotando que existen manifestaciones más intensas que otras, ya que unos manifiestan la nueva cultura que han optado mediante la globalización y otros se expresan de manera histórica no dejando perder su identidad cultural.

Este término también tiene relevancia como una oportunidad para generar proyecto que promueva de una u otra forma el rescatar las tradiciones de un pueblo mediante las ferias, donde las personas sean el centro de la escena adoptando su cultura a la práctica y, no solo eso, sino que es una forma de mostrar sus actividades cotidianas con un significado cultural generando su propio desarrollo (Nuñez y Ariel, 2018). Por otra parte, Navarro (2014) menciona que son elementos que se transforman y se sostienen a partir de su realidad y, aunque se traten de hechos de construcción colectiva, se determinan según la intensidad ya que evidentemente existen manifestaciones que se caracterizan por mayor intensidad que otras y, a partir de esto, proyectarse como un individuo social y cultural de rasgos propios o adoptivos.

### ***C. Indicadores***

#### **Tradiciones y costumbres**

Las tradiciones y costumbres tienen un rol esencial en la vida de las comunidades y sociedades en todo el mundo. Estos elementos culturales no solo son un reflejo de la historia y la identidad de un grupo, sino que también contribuyen a fortalecer la cohesión social y el sentimiento de pertenencia. Como Smith (2019) lo expresó, las tradiciones y costumbres se asemejan a hilos que entrelazan el tejido social, conectando el pasado con el presente y brindando un marco para el futuro. Dentro del ámbito de la antropología cultural, Harris (2020) resalta la significativa función de las tradiciones y costumbres, las cuales posibilitan que las personas manifiesten su identidad y legado cultural a las generaciones venideras. El autor argumenta que las tradiciones y costumbres representan manifestaciones vivas de la cultura, evolucionando con el tiempo y adaptándose a las cambiantes dinámicas sociales y económicas.

#### **Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos juegan un papel crucial en la industria del turismo, ya que son elementos clave que impulsan la visita de viajeros a diferentes destinos. Según Rodríguez (2019), los destinos turísticos funcionan como poderosos imanes que atraen la atención de los viajeros, brindándoles vivencias singulares e inolvidables. Estos pueden variar desde sitios naturales como playas y montañas hasta patrimonio cultural, monumentos históricos y eventos culturales. En un mundo cada vez más interconectado, los viajeros buscan experiencias auténticas y enriquecedoras que les permitan sumergirse en la cultura local y la belleza natural

de un lugar. Los atractivos turísticos son elementos distintivos que resaltan la identidad y el atractivo de una región. Según Smith (2020), los atractivos turísticos auténticos ofrecen a los visitantes la posibilidad de establecer vínculos con la historia, las costumbres y el modo de vida de una comunidad, enriqueciendo de esta manera su vivencia durante el viaje.

La diversidad de atractivos turísticos es impresionante, y cada destino tiene algo único que ofrecer. Desde la majestuosidad de un parque nacional hasta la vivacidad de un mercado local, estos lugares y eventos contribuyen significativamente al desarrollo económico de las regiones y al enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de las comunidades locales.

#### ***D. Teorías***

##### **Teoría tradicional de la cultura**

Una aproximación en torno a la teoría tradicional está basada en una reflexión epistemológica, la cual hace referencia que la cultura se convierte en un objeto de conocimiento solo cuando el ser humano se ha construido como parte de la historia. Aquellos términos como cultura, historia y persona provienen de la misma matriz que se llega a tomar importancia entre el siglo XVI y XIX, antes de esta época no se le tomaba la debida importancia porque aún no se había constituido la creación del concepto, de tal manera ni en Grecia ni en Roma habían surgido una cultura tradicional, por el mismo hecho de que la vida social era prevista como un simple reflejo de leyes anticipadas (Castro, 2000, como se citó en Frías, 2018).

##### **Teoría del control cultural**

Esta teoría fue catalogada en el año 1991 por el etnólogo y antropólogo Guillermo Bonfil, la cual hace mención de la relación que existía entre los grupos sociales y su cultura, resaltando que hablamos de teoría de control cultural cuando cada grupo social tienen la capacidad de tomar decisiones en base a los elementos culturales que poseen, todo esto con la finalidad de llevar a cabo un fin u objetivo específico. Esta teoría puede ser abordado de 2 formas, como algo común o como un proceso, si hacemos manifiesto a la primera, se puede deducir simplemente cómo se distinguen los ámbitos culturales, mientras que, en la segunda hablamos de un proceso por la cual ha sido formada a partir de aquellos enfrentamientos que generalmente surgen en la interacción de distintas etnias que son diferentes culturalmente (Castro, 2000, como se citó en Frías, 2018).

### **Enfoque esencialista**

Este enfoque se basa en la identidad como un proceso que se hereda culturalmente, de tal manera que todas aquellas características y cualquier otro rasgo cultural son heredados de las generaciones anteriores y que se han ido transmitiendo con el tiempo. Si se trata de una identidad se puede ser que hablamos de un “yo” pero, si hablamos de acontecimientos colectivos podemos decir que hacemos referencia a un “nosotros” por lo tanto cabe precisar que todo rasgo cultural de los seres humanos puede ser de diversa índole, de género, religiosos, entre otros (Lomnitz, 2002, como se citó en Frías, 2018)

#### **2.1.2. Categoría 2: desarrollo turístico**

##### **A. Definición**

El desarrollo turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país (OMT, 2014, como se citó en Moreno, 2019). El desarrollo del turismo es un punto a favor para mejorar aspectos económicos, laborales y calidad de vida; no solo a nivel local, regional o nacional, sino también dentro del contexto mundial. Por ello, esto es considerado como el boom para el desarrollo de los países. Según menciona Ponferrada (2016), el turismo ha ido creciendo constantemente en las últimas décadas convirtiéndose de esta manera en el sector más dinámico y de mayor crecimiento dentro del marco mundial. Debido a esto, muchos países se están sumando a esta actividad, las principales potencias dentro de este contexto son Francia, Estados Unidos España, China y a esto se suma México en Latinoamérica.

El desarrollo del turismo es un aspecto importante, ya que tiende a mejorar la forma de vida en las personas aprovechando los ingresos que dejan los turistas a partir de su estadía en un contexto determinado (Serin, 2017). El turismo es una fuente de ingresos para mejorar el sentido de vida de un grupo de personas, para estos existen tanto factores externos como internos; entre los primeros, están los turistas que hacen posible el aumento o disminución de ingresos, mientras que internamente se encuentran los trabajadores, aquellas empresas que prestan servicios turísticos y va depender de su buena gestión, administración y calidad de servicio para poder interactuar de manera eficaz y segura dentro de aquella esfera turística.

El desarrollo del turismo es un tema que trae consigo múltiples beneficios, esto se logra con la participación de las localidades, entidades públicas o privadas que pertenecen al sector, basándose en una buena gestión que logren satisfacer las necesidades del turista para generar a través del desarrollo turístico un crecimiento económico y social como generador de empleos (Chuquimango, 2020). Por otra parte, otro factor que juega un papel importante para el desarrollo del turismo es la promoción. Es uno de los instrumentos más importantes que da a conocer un destino turístico, de tal manera que detalla lo que se ofrece y todo aquello que se puede realizar, despertando un interés en el turista de sentirse atraído por visitar dicha comunidad o país. Hoy en día, ya no es necesario acudir al lugar para comprar, sino que se puede utilizar el internet para hacerlo, es por ello, que se toma mucho énfasis de realizar las promociones virtuales.

Por último, también se toma mucha relevancia a los atractivos turísticos que son necesarios para el desarrollo de esta actividad, ya que, según el Ministerio de Turismo (2018) es un elemento importante de características naturales y culturales que hacen posible la actividad del turismo a su vez forman parte del patrimonio turístico, por otra parte, es una base para realizar gestiones de proyectos con miras a generar múltiples beneficios in situ con las poblaciones aledañas, ayudando a su pronto desarrollo y a partir de esto, mejorar la calidad de vida de los pobladores de un contexto en específico.

### ***B. Categorías***

#### **Programas turísticos**

Generalmente, es un producto completo que se basa en uno o más destinos turísticos en específicos, esta será elaborada por el prestador de servicios y estarán compuestas por: alojamiento, transporte, alimentación, entre otros aspectos complementarios. Cabe resaltar que todo programa estará compuesto por un circuito e itinerario (Chávez y Tolentino, 2019). Como podemos apreciar, los programas turísticos son catalogados como aquellos itinerarios de dichas actividades que se ejecutan dentro de un paquete turístico, estas pueden elaborarse de acuerdo a un tema en específico como, por ejemplo, las leyendas que forman parte de los atractivos que otras ciudades tiene para ofrecer, estos también tendrían influencia dentro de los comercios y servicios locales relacionadas al turismo ya que las personas harían uso de restaurantes, hoteles, souvenirs y otros (Benavides, 2012).

Es de resaltar, que se pueden basar en 2 puntos de vista, macro y micro, desde la primera se cataloga como un producto que forma parte de otro mayor: El destino turístico, desde el segundo enfoque, es un servicio que ha sido elaborado por una empresa o prestador de servicio y está compuesto por subproductos, es decir, es un producto y/o servicios conformados por la gastronomía, alojamiento, transporte u otras actividades recreativas. Cabe resaltar que todo programa está compuesto por un itinerario y circuito turístico (Chávez y Tolentino, 2019).

### **Calidad Turística**

Calidad es un término mencionado con frecuencia y está basada en las buenas prácticas que se deben realizar en el momento de brindar un servicio. En la actividad turística está basada en capacidad de respuesta, empatía y seguridad (Romani, 2017). Este puede ser realizado por los pobladores de una localidad como también de los mismos trabajadores, es decir, los prestadores de servicio. Aquí es importante el trabajo en equipo, realizando charlas, capacitaciones de cómo tratar al turista, no solo por satisfacción, sino también porque la calidad de servicio mostrada genera una buena imagen del contexto local aledaño al atractivo y del prestador de servicio.

La calidad turística es seguida en todas las políticas públicas relacionadas al turismo, es el eje de toda actividad porque una buena prestación del servicio de calidad tendrá como resultado la satisfacción del cliente. Este no es un concepto moderno, sino que está ligada desde mucho antes, desde la aparición del turismo esto se ha visto como algo imprescindible y necesario para la propia existencia del sector (Corral, 2013). Por otra parte, Mori (2011) menciona que es el cliente quien define la calidad del servicio; a partir de esto, tener la necesidad de ofrecer a los turistas más de lo que esperan recibir y, para hacerlo está basado en una serie de componentes como: calidad del servicio, teniendo en cuenta que siempre se busca un buen destino donde encuentren satisfacción; calidad de trabajo y tiempo; calidad de la buena, precisa información y comunicación a los turistas para que se puedan mantener bien informados del entorno del lugar que están visitando; calidad de infraestructura; no solo basarse en imagen y limpieza, sino que, debe complementarse con orden, seguridad y mejora continua y, por último, la calidad del talento humano.

### **Competitividad turística**

La competitividad turística va a depender de una buena gestión y administración del servicio a los turistas, por lo que va a existir dos tipos de factores netamente involucrados:

factores internos como el externo; internamente, los trabajadores porque de ellos va a depender una buena y adecuada gestión y, externamente; los turistas, aquellas que hacen posible la actividad turística (Socatelle, 2012, como se citó en Moreno, 2019).

Hoy en día, la competitividad en el sector turismo puede mostrarse como un reto, ya que pueden influir muchos factores para ser competentes; entre los más importantes considero: el impacto de sus actividades para el desarrollo sostenible, el precio y el destino. Según menciona De la Peña (2021) Un destino competitivo puede tener mayor relevancia si opta por realizar un proceso similar o mejor que otros que poseen características semejantes. De acuerdo a lo expuesto, la competitividad turística considera los siguientes elementos: La creación de actividad, hace referencia a aquel impacto sobre el bienestar y cuánto esto puede asemejarse a los destinos equivalentes y un elemento diferencial que pueda influir a la persona a desplazarse para adquirir aquel servicio que se está brindando.

Por otra parte, se menciona la capacidad que tienen los destinos turísticos para competir entre sí, generando de esta manera un nivel de ingreso superior y manteniéndose con el tiempo, a largo plazo y, sobre todo, con el menor costo social y ambiental posible (Vignati, 2009, como se citó en Herrera, 2016).

### *C. Indicadores*

#### **Destinos turísticos**

Los destinos turísticos desempeñan un papel fundamental en la industria del turismo, ya que son los lugares elegidos por los viajeros para explorar y disfrutar de nuevas experiencias. Como destacó García (2019), se asemejan a volúmenes abiertos que relatan relatos cautivadores, brindando a los viajeros la posibilidad de sumergirse en diversas culturas y entornos naturales. En un mundo cada vez más globalizado, los viajeros buscan destinos que ofrezcan una amplia gama de experiencias, desde la relajación en playas paradisíacas hasta la exploración de sitios históricos y la inmersión en la cultura local. Según Rodríguez (2020), los más exitosos son aquellos que pueden satisfacer una diversidad de intereses, proporcionando opciones variadas para todo tipo de viajeros.

#### **Circuitos turísticos**

Los circuitos turísticos representan una estrategia efectiva para que los viajeros exploren y disfruten de múltiples atracciones en un destino específico. Como señaló Martínez (2019), ofrecen una forma organizada y eficiente de experimentar una variedad de experiencias en un

solo viaje, maximizando el tiempo y la exposición a la cultura local. Estos pueden abarcar una amplia gama de opciones, desde rutas gastronómicas que exploran la cocina local hasta recorridos históricos que sumergen a los viajeros en el pasado de un lugar. Según García (2020), la variedad de circuitos turísticos disponibles atiende a las inclinaciones de diversos tipos de viajeros, desde aquellos que tienen interés en la historia y la cultura hasta los que disfrutan de experiencias en la naturaleza y la emoción de la aventura.

#### ***D. Teorías***

##### **Teoría del desarrollo**

Esta teoría explica en la medida de que, si un país es pobre o subdesarrollado, está en vías de desarrollo. Hasta antes de la década de los 90 tal desarrollo se medía mediante el ingreso y la medición del PBI. Teniendo en cuenta la teoría económica de Keynes, se optó por realizar un instrumento que permitiera calcular la producción nacional, todo esto tuvo como resultado utilizar el PBI per cápita como una opción que está estrechamente relacionada con el bienestar, cabe resaltar que, el desarrollo es difícil medir en algunos casos dada su naturaleza (Bustillo, 2011, como se citó en Serin, 2017).

##### **Epistemología del desarrollo turístico**

Los primeros estudios del turismo se remontan al periodo neoclásico, durante esta época se despliega la economía poniendo énfasis el consumo como también los consumidores; de este modo, se vio al turista como punto principal para la economía. En este contexto los primeros estudios de turismo fueron realizados por Stradner (1884) y Von Shullen (1991), estas investigaciones se centran en el análisis de la demanda turística, a partir de ellas los docentes investigadores alrededor de todo el mundo empezaron a analizar el desarrollo del turismo. Todas estuvieron relacionadas con las tendencias del mercado del turismo y, las políticas públicas que el gobierno adopta para lograr que el turismo sea parte del crecimiento y desarrollo de un país (Proaño, 2019).

##### **Principios del desarrollo turístico**

Según Proaño (2019), los principios del turismo están basados en tres aspectos: conservación del entorno natural, integración social y cultural y rentabilidad económica, el equilibrio de estos principios está en manos de los principales responsables que son las autoridades y pobladores y la buena gestión entre ambas partes.

## 2.2. Antecedentes

### A. *Antecedentes Nacionales*

**Quispe (2019)**, la tesis tuvo como objetivo “Analizar la identidad cultural de los habitantes de Miraflores”. La metodología fue de enfoque cualitativo con un tipo de investigación básica de diseño fenomenológico utilizando como técnica la entrevista e instrumento guía de entrevistas. La investigación llegó a la siguiente conclusión: los residentes tienen como estilos culturales el valor del respeto hacia el medio ambiente; la identidad de los habitantes del distrito de Miraflores resultó ser muy diversa, basada en sus manifestaciones culturales. Además, es tradicionalista, en base a ciertas festividades, eventos, que se realizan en el lugar.

**Frias (2018)**, la tesis tuvo como objetivo “Conocer la identidad cultural en los habitantes de Barranco “. La metodología fue de enfoque cualitativo y de diseño fenomenológico y etnográfico utilizando como técnica la observación y entrevista. La investigación llegó a la siguiente conclusión: La identidad de los habitantes del distrito de Barranco es extensa, variada y compleja, aquella se basa generalmente en manifestaciones culturales materiales, no ajeno a esto también es lo intangible, por otro parte tienen un punto de vista de la cultura como algo innato, lo cual hace que tengan una identidad claramente establecida. Otro de los aspectos importantes es que funciona como herramienta que utilizan para distinguirse de otros lugares.

**Rodríguez (2020)**, la tesis tuvo como objetivo “Analizar la Identidad Cultural de los habitantes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao”. La metodología fue de enfoque cualitativo con diseño fenomenológico de tipo aplicada, utilizó como técnica entrevista y como instrumento guía de entrevista. Los resultados determinan que los habitantes del distrito de Callao tienen escaso conocimiento con respecto a su cultura y eso sucede por la ineficiente educación de algunos colegios del sector. La investigación tuvo como conclusión lo siguiente: La identidad cultural de los habitantes concerniente al complejo Arqueológico Incas de Oquendo es compleja y frágil, debido a la poca práctica de sus valores, creencias, costumbres y tradiciones de su lugar de residencia.

**Ranilla (2020)**, en su tesis tuvo como objetivo “Conocer la identidad cultural de los residentes del distrito de la Punta”. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, de tipo básico con un diseño fenomenológico, utilizando la entrevista y guía de entrevistas. Se llegó a la conclusión que, los punteños se identifican en mayor proporción con su cultura

intangibles; sienten mucho afecto hacia su distrito y reflejado en los valores y cuidado de sus patrimonios culturales y reservas naturales, reconociendo así, su gastronomía y el balneario como su fuente principal de turismo.

**Arévalo y Córdova (2021)**, tuvieron como objetivo “Analizar de qué manera aporta la artesanía textil en el desarrollo turístico de Hualhuas, 2021”. En el aspecto metodológico tuvo un enfoque cualitativo de, tipo básica con un diseño descriptivo y documental. La técnica que utilizó fue la entrevista e instrumento la guía de entrevista. Se concluyó que: Hualhuas es reconocido como cuna de la artesanía; que atrae tanto a turistas, debido a que buscan disfrutar y obtener nuevas experiencias dentro del lugar y, también a comerciantes porque quieren adquirir las artesanías para ofrecer dentro de sus negocios, estos aspectos hacen que la artesanía dentro de Hualhuas sea más reconocida como destino turístico lo que, influye en la conservación de sus costumbres.

**Ore (2021)**, tuvo como objetivo “Conocer la identidad cultural de los artesanos de los barrios del distrito de Ayacucho en la provincia de Huamanga, 2021”. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo, de tipo básica con un diseño fenomenológico, empleando como técnica la entrevista e instrumento guía de entrevista. Se concluyó que: la identidad cultural de los artesanos de los barrios del distrito de Ayacucho es amplia en relación a la artesanía, está basado en las expresiones culturales, en las costumbres, tradiciones, patrimonio cultural material e inmaterial, gastronomía y otros que muestran en sus trabajos.

## ***B. Antecedentes Internacionales***

Guerrero (2019), publicó su tesis en Ecuador en la Universidad Nacional del Chimborazo, cuyo objetivo fue “Determinar la relación de la comercialización con el desarrollo turístico del Centro de Turismo Comunitario Palacio Real del Cantón Riobamba”. La metodología fue de enfoque mixto con diseño no experimental, transversal de tipo documental, trabajo de campo y descriptiva utilizando como instrumento cuestionario y fichas técnicas. La investigación llegó a la siguiente conclusión: a través de la encuesta aplicada fue posible determinar las expectativas y motivaciones del perfil del cliente del Centro de Turismo Comunitario Palacio. Los resultados determinaron que existe una relación significativa entre

estas variables lo que permite concluir que el perfil del cliente está relacionado con el desarrollo turístico del lugar.

**Cachupud (2018)**, en la tesis publicada en Ecuador en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil tuvo como objetivo “Analizar la identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa de niños en Sexto Año de Educación Básica en la Escuela Particular “Julio Jaramillo” del periodo lectivo 2017-2018”. La metodología fue de enfoque mixto, de tipo: de campo, bibliográfica y descriptiva y utilizó como instrumento la encuesta y la entrevista. La investigación llegó a la siguiente conclusión que, en las actividades realizadas en clase por parte del docente se trabaja de forma práctica en temas que tienen relación con la identidad cultural, pero aquellas actividades no son empleadas fortaleciendo la inclusión educativa, esto se debe al desconocimiento de las metodologías lúdicas para su desarrollo.

**Banda (2019)**, en su tesis tuvo como objetivo “Identificar al Museo Etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe - Santo Domingo, periodo enero-junio 2018”. La metodología fue de enfoque mixto, de tipo descriptiva, documental y de campo con un diseño no experimental, utilizando como técnica la entrevista e instrumento guía de entrevista. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: La cultura trasciende gracias a la migración, por medio de esta, se ha logrado que su fiesta principal como el Kasama, la caza y pesca lleguen a lugares remotos. Por otro lado, el conservar el museo genera la ejecución de actos y eventos masivos en donde se expresa la historia de la comuna Chigüilpe, preservando en el tiempo la identidad.

**Ríos (2019)** tuvo como objetivo “Analizar la situación cultural actual de los niños y niñas indígenas de básica media de la Unidad Educativa Quislaq Cantón Alausí, parroquia Tixán”. En la metodología empleó un enfoque mixto, de diseño exploratorio descriptivo, no experimental y como técnica la entrevista e instrumento una guía de entrevista. Concluyó que: se ha analizado la situación cultural de los niños y niñas indígenas Quislaq y que en la actualidad han dejado de lado su identidad cultural, en especial su lengua materna por causas como la migración o por situaciones sociales. Ellos temen ser discriminados ante la sociedad, dejando de lado sus valores culturales propios de la comunidad.

### III CATEGORÍAS

#### 3.1. Definición conceptual de las categorías

##### **Categoría 1:** Identidad cultural

**Definición conceptual:** Es un conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y, que actúan para que los individuos que lo conforman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia en respuesta a intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de un contexto o cultura dominante (Morillo, 2019).

##### **Categoría 2:** Desarrollo turístico

**Definición conceptual:** El desarrollo turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país (OMT, 2014, como se citó en Moreno, 2019).

#### 3.2. Operacionalización de las categorías

##### **Categoría 1:** Identidad cultural

**Definición operacional:** Se puede expresar que la identidad cultural nace respondiendo a preguntas de ¿Quién soy? o ¿Quiénes somos? y a partir de esta respuesta formar un sentido de pertenencia y reconocimiento de nuestros valores, costumbres y tradiciones, que nos identifican de manera grupal o individualmente dentro de un contexto local, regional o nacional.

**Tabla 1***Operacionalización de la categoría identidad cultural*

Categoría	Subcategorías	Dominios	Ítems
Identidad cultural	Identidad geográfica	- Tradiciones y costumbres	1. ¿Cómo describiría usted el término identidad cultural?
		- Flora y fauna	2. ¿Qué aspectos considera usted que forman parte de la identidad geográfica del distrito de Coayllo?
	- Atractivos turísticos		
	Identidad histórica	- Sucesiones antiguas	3. ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted como poblador de Coayllo?
- Historia			
Manifestaciones culturales		- Sentido de pertenencia	4. ¿Cuáles considera usted como las manifestaciones de cultura viva más resaltantes de su distrito? ¿Por qué?
		- Cultura	
		- Mitos y leyendas	
		- Tradiciones y costumbres	

Nota: La información corresponde al proceso de operacionalización de la categoría identidad cultural.

**Categoría 2: Desarrollo turístico**

**Definición operacional:** El desarrollo del turismo es de gran relevancia para mejorar aspectos económicos, laborales y calidad de vida; no solo a nivel local, regional o nacional, sino también dentro del contexto mundial, por ello es primordial la ejecución de programas turísticos, la promoción de la calidad y competitividad, considerados como el boom para el desarrollo de los países mediante la actividad turística.

**Tabla 2***Operacionalización de la categoría desarrollo turístico local*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Dominios</b>	<b>Ítems</b>
<b>Desarrollo turístico local</b>	Programas turísticos	- Alojamiento	5. ¿Cuál es su opinión acerca del desarrollo turístico en el distrito?
		- Destinos turísticos	
	Calidad turística	- Circuito turístico	6. ¿Cree usted que la integración de circuitos turísticos influenciaría considerablemente en el desarrollo del turismo?
		- Transporte	
Competitividad turística	Calidad turística	- Competitividad de las empresas	7. ¿Cree usted que las empresas de turismo de Coayllo ofrecen calidad turística en sus servicios?
		- Seguridad	
Competitividad turística	Competitividad turística	- Reducción de la informalidad	8. ¿Cuál es el nivel de competitividad turística de las empresas ubicadas en el distrito de Coayllo?
		- Gestión	
		- Factores internos (trabajadores).	
		- Factores externos (turistas).	

Nota: La información corresponde al proceso de operacionalización de la categoría desarrollo turístico local.

## IV DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1 Tipo y enfoque de investigación

#### **Enfoque de la Investigación**

El enfoque es de interés cualitativo, según menciona (Sandín, 2003, como se citó en Valderrama, 2015) es una actividad orientada a la profundidad de comprender los fenómenos sociales, induce a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento de un grupo organizado con conocimiento. Por otro lado, este enfoque de investigación no usa el método estadístico para obtener la muestra, sino que están caracterizadas por un grupo de personas asociadas a dicha información que se necesita recabar (Frias, 2018).

#### **Tipo de Investigación**

El trabajo de investigación se centró desde un tipo de investigación básica, que de acuerdo a Tacillo (2016) se considera a aquella donde el investigador busca teorías para someterlas a contradicciones, vacíos o limitaciones y de esta manera encontrar teorías más relevantes a través de datos e interpretaciones más exhaustivas contribuyendo a un proceso teórico con el fin de descubrir nuevos fenómenos de la ciencia.

### 4.2 Diseño y nivel de Investigación

El diseño de la investigación fue etnográfico. Generalmente, aquel diseño se basa en la descripción del estilo de vida de un grupo de personas, en las cuales se analizan temas de interés cultural como creencias, valores, ritos, símbolos e ideas y no solo de una comunidad, región o nación, sino, de cualquier grupo humano que componga una identidad (Valderrama, 2015).

### 4.3 Método de Investigación

El método de investigación empleado fue el descriptivo – estudio de caso, que según Valderrama (2015) trata de comprender características de un fenómeno social de un individuo o un delimitado grupo en específico de acuerdo a sus rasgos propios para dar mayor énfasis a la unidad de análisis a fin de entender el modo de comportamiento y desarrollo.

#### **4.4 Población y muestra**

##### **Población**

Según Fuentes (2020), la población corresponde al conjunto de individuos que tienen o comparten características comunes para un estudio (p. 63). Esta investigación estuvo conformada por los pobladores del distrito de Coayllo de la Provincia de Cañete, departamento de Lima. La población de estudio estuvo enmarcada en todos los pobladores comprometidos en el rubro turístico.

##### **Muestra**

Este estudio tomó como referencia a seis sujetos participantes, conocedores en el tema de identidad cultural y desarrollo turístico (Sujeto 1, Sujeto 2, Sujeto 3, ... Sujeto 6). Se tomó como referencia la propuesta de Penalva et al. (2015), quien señala que el grupo de participantes para la entrevista no deben ser mayor a 10 ni menor a 5 por motivos de homogeneidad y heterogeneidad, ya que un grupo homogéneo puede recurrir a la redundancia de información por el excesivo consenso, mientras que, un grupo heterogéneo se basa en un discurso menos coherente, pero, más rico por la presencia de ideas contrapuestas que generen mayor indagación. También se cuidó en la selección que aquellos sujetos participantes no sean conocidos entre sí para evitar alguna red de historia en común.

#### **4.5 Lugar de estudio**

Coayllo es uno de los 16 distritos de la provincia de Cañete, ubicada en la región de Lima, Perú. Este distrito se caracteriza por su belleza natural, su rica historia y su patrimonio cultural vibrante. Asimismo, alberga un patrimonio cultural notable, que incluye festivales tradicionales, danzas folclóricas y la preservación de tradiciones ancestrales. Sus habitantes han mantenido vínculos profundos con sus raíces culturales a lo largo de generaciones, lo que hace que el distrito sea un lugar excepcional para explorar la auténtica cultura peruana.

## 4.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

### Técnicas

El trabajo de investigación utilizó como técnica la Entrevista. Según Tacillo (2016) la entrevista consiste en la recopilación de información a través del diálogo entre dos sujetos: el entrevistador y el entrevistado. Se opta por una entrevista a profundidad, que da lugar a un diálogo abierto como preámbulo al utilizar una pregunta generadora amplia que permita obtener información para la profundización de datos a posteriori (Sandoval, 1996). La entrevista fue semiestructurada, es decir, se planteó una serie de preguntas, que parten de las interrogantes aparecidas en el transcurso del análisis de los datos y cuyas respuestas del entrevistado dio lugar a nuevas preguntas para clarificar el tema en estudio.

### Instrumentos

Se utilizó una Guía de entrevista, que según Troncoso (2017) consiste en el registro escrito de las preguntas que conforman el instrumento de recolección de los datos, a lo que Munarriz, (1992) añade que, sirve para tener en cuenta todos los temas que son relevantes. El registro de datos se realizó a través de la grabación, siempre con el consentimiento de las personas entrevistadas y la utilización de un diario del investigador, anotando gestos, reflexiones, entre otros aspectos que se enfatizaba en la entrevista.

La guía de entrevista fue validada por expertos. Los aspectos de validación fueron la claridad, consistencia, coherencia y pertinencia de cada una de las preguntas. Al finalizar otorgó la opinión de aplicabilidad.

### Tabla 3

#### *Aspectos de validación del instrumento de investigación*

<b>Aspectos de validación</b>	<b>Descripción</b>
Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado.
Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos.
Coherencia	Existe correspondencia entre las categorías, subcategorías y dominios.
Pertinencia	Adecuado al tema de investigación.

Nota: La información corresponde a los criterios de validación del instrumento.

#### **4.7 Análisis y procesamiento de datos**

Se utilizó el software ATLAS.TI que “es una herramienta informática cuyo objetivo es facilitar el análisis cualitativo de principalmente, grandes volúmenes de datos textuales” (Friese, 2020, p. 9). Se utilizó los lineamientos de la teoría fundamentada para la descripción de las tablas de coocurrencia de códigos que permitió el procesamiento de nubes de palabras y redes. Estas figuras permitieron focalizar discursos significativos a nivel semántico para la teorización cualitativa y la presentación de la triangulación de los datos.

## V RESULTADOS

### 5.1 Resultados descriptivos

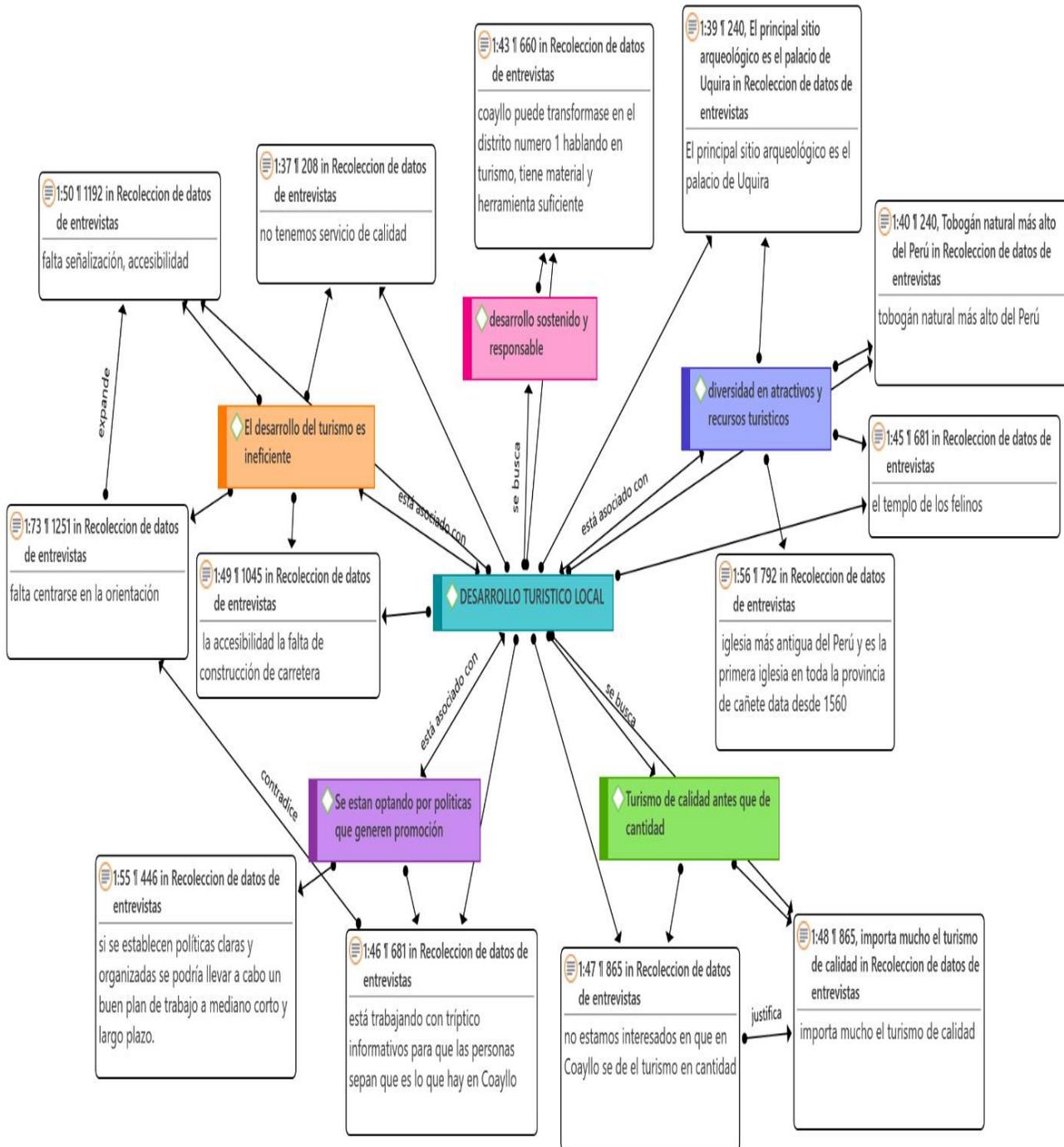
Los hallazgos como resultado del análisis de la información obtenida de las entrevistas a través del procesamiento del software Atlas.ti versión 9 nos permitió identificar, organizar y analizar los datos a través de la cuantificación de la frecuencia y relación de códigos tanto de las categorías y subcategorías, así mismo, estos serán representados mediante nube de palabras y red de códigos. A continuación, presentamos los hallazgos que nos permitirán extraer algunas conclusiones.

#### **Análisis descriptivo de la categoría y subcategorías de desarrollo turístico local**

La Figura 4 generado por la red de códigos y citas del procesador se puede apreciar la categoría: desarrollo turístico local planteado en la presente investigación, a pesar de ser un distrito con diversidad cultural y natural todos los sujetos participantes en las entrevistas mencionan que el desarrollo es escaso, por la falta de infraestructura y calidad en el servicio, pero también se menciona que se busca el turismo de calidad antes que el de cantidad. Esto coincide con lo dicho por Serin (2017) que la actividad turística mejora las condiciones de vida aprovechando los ingresos que genera la visita de los turistas, para ello se debe tener en cuenta la mejora de las instalaciones y servicios, que satisfagan las necesidades de los demás mejorando la calidad de vida mediante empleos y nuevas oportunidades. Por otra parte, Arévalo y Córdova (2021) señalan que el desarrollo del turismo busca la calidad y competitividad de la comunidad, dado que lo atractivo se encuentra dentro de un lugar y para alcanzarlo requiere la participación coordinada de la población.

**Figura 1**

*Desarrollo turístico local*



Nota: Datos obtenidos de entrevistas a pobladores para la categoría desarrollo turístico local y procesados a través del software Atlas ti.



En la Figura 3, la nube de palabras nos representa la frecuencia de los códigos mencionados por los pobladores en la subcategoría: **calidad turística** y, estos están relacionados a “servicios, calidad y restaurante”, seguido de “hospedajes, hoteles, turistas, Coayllo e infraestructura”. Del mismo modo, presenta los códigos “construcciones, pésimo, capacitación y orientación”. Según lo señalado el servicio de calidad en el distrito de Coayllo es pésimo.

Las recomendaciones para solucionarlas están basadas en capacitaciones y orientación, destacando su aplicación en los hoteles y restaurantes. También se prioriza la buena infraestructura ya que al no encontrarse en buen estado no se podrá ofrecer un excelente servicio. Foronda y García (2009) mencionan que hoy en día la apuesta por la calidad se ha convertido en las estrategias de las empresas y destinos turísticos, para esto se debe potenciar la implementación de capacitaciones, teniendo en cuenta la satisfacción buscada hoy en día como lo es el desarrollo sostenible y buena infraestructura.

**Figura 3**

*Calidad turística*



Nota: Datos obtenidos de las entrevistas para la subcategoría calidad turística y procesados a través del software Atlas ti.

La Figura 4 nos indica la frecuencia de los códigos mencionados por los pobladores en **competitividad turística** y, están relacionados a “competitivos, distrito, servicio, calidad y restaurante” seguido de “colectivos culturales, turismo e infraestructura turística”, seguidos de “suficiencia, desarrollado, empresas, disponibilidad y proyectarse”. De los datos mencionados se resalta la competitividad de las empresas reflejado en un servicio de calidad y esto conlleva a proyectarse mejoras continuas que permita competir con otros agentes inmersos en la actividad turística dentro y fuera del contexto local. Como lo mencionan Foronda y García (2009) la competitividad ha contribuido a resaltar las regiones que están tomando mayor relevancia apostando por la calidad, para ello deben competir con otros destinos para, de esta manera, atraer una mayor cantidad de turistas, a fin de obtener una mayor renta económica.

**Figura 4**

*Competitividad turística*



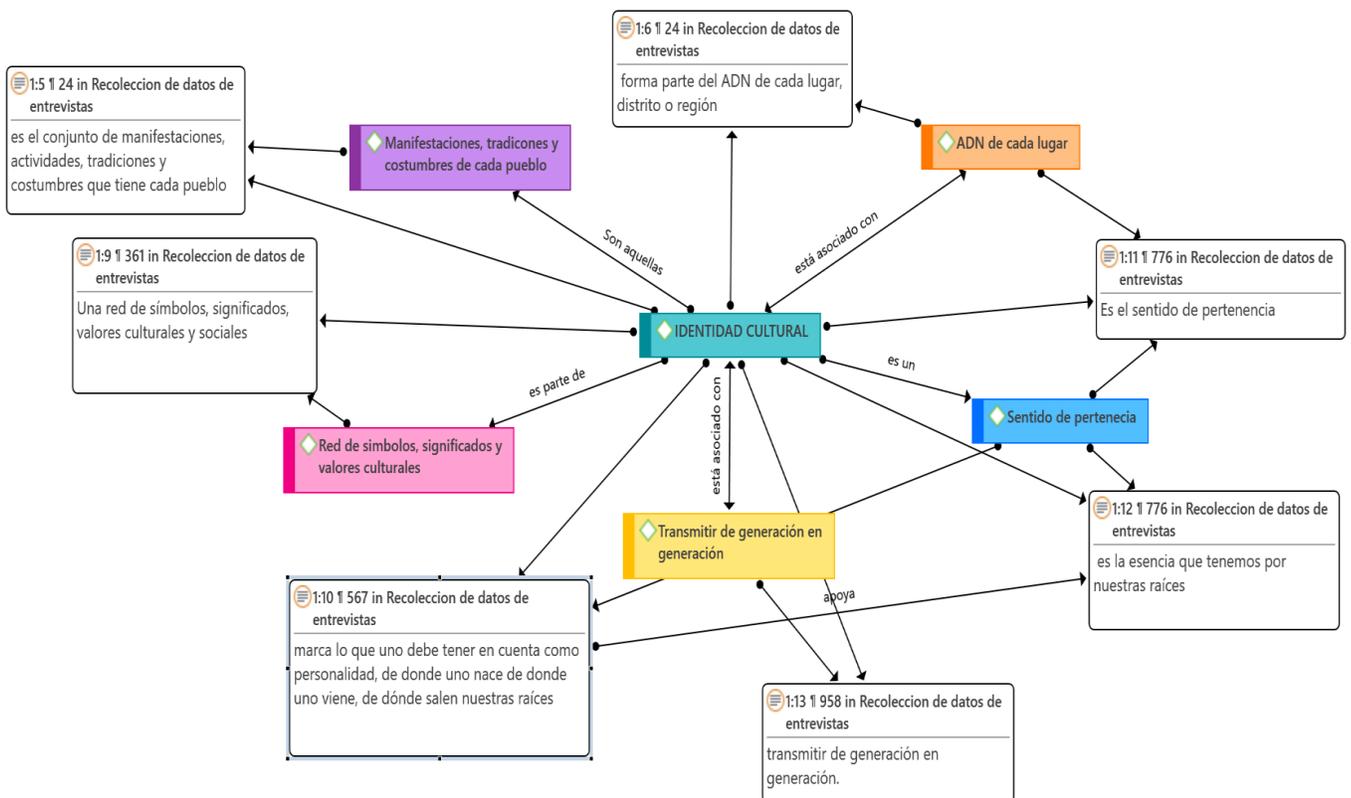
Nota: Datos obtenidos de las entrevistas para la subcategoría competitividad turística y procesados a través del software Atlas ti.

## Análisis descriptivo de la categoría y subcategorías de identidad cultural

En la Figura 5 generado por red de códigos y citas del procesador se puede apreciar la categoría de identidad cultural planteado en la presente investigación, se hace mención que se identifica a identidad cultural como parte del ADN, aquellas manifestaciones, tradiciones y costumbres de cada pueblo. Muestra el sentido de pertenencia de donde uno nace y de donde uno viene, del mismo modo, es catalogada como la esencia que tenemos por nuestras raíces y que a su vez deben ser transmitidas de generación en generación. Como lo afirma Molano (2007) es el sentido de pertenencia, definida históricamente por aspectos que plasman su cultura, como la comunicación, las relaciones sociales, el comportamiento colectivo o aquellas manifestaciones como la música y danza de un grupo en específico, cabe resaltar que su existencia depende mucho del reconocimiento y valoración para formar una identidad.

**Figura 5**

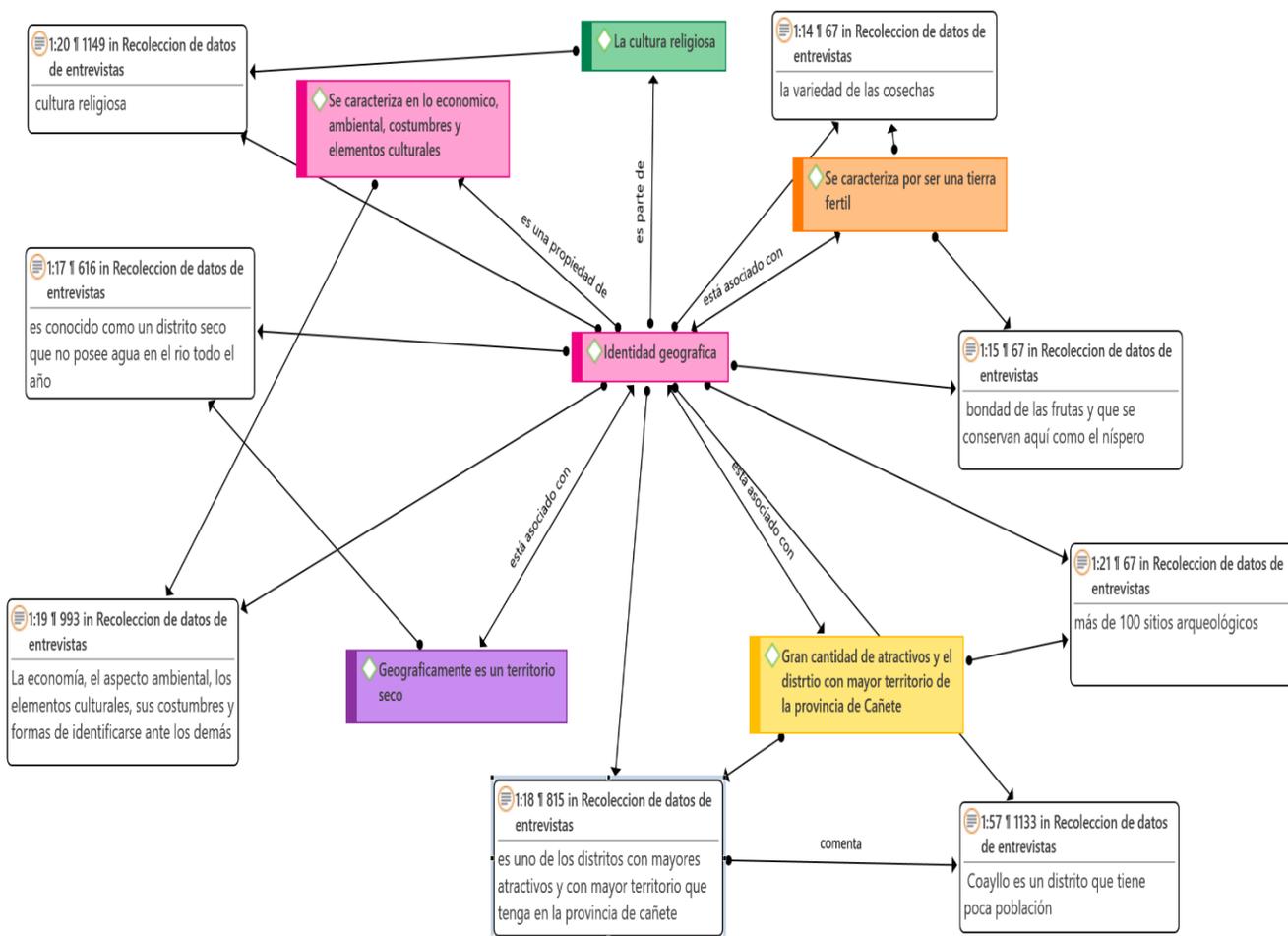
### *Identidad cultural*



Nota: Datos obtenidos de entrevistas a pobladores para la categoría identidad cultural y procesados a través del software Atlas ti.

La Figura 6 generado por la red de códigos y citas plasma información referente a la subcategoría **identidad geográfica** que califica a Coayllo como un lugar cálido, caracterizado por sus tierras fértiles donde se evidencia una gran variedad de cosechas siendo las más representativa y fruto bandera del distrito “el níspero”, de ahí que este lugar sea llamado la Tierra de los nísperos. Señalan, desde el ámbito geográfico, por ser el distrito de mayor extensión en la provincia de Cañete, del mismo modo, también se identifica como un lugar religioso que alberga muchos sitios arqueológicos. En alusión a ello podemos agregar que Molano (2007) enfatiza que para que estas identidades generen un desarrollo territorial se debe trabajar de manera colectiva que, involucre a entidades públicas y privadas que se relacionen directamente con la comunidad.

**Figura 6**  
*Identidad geográfica*

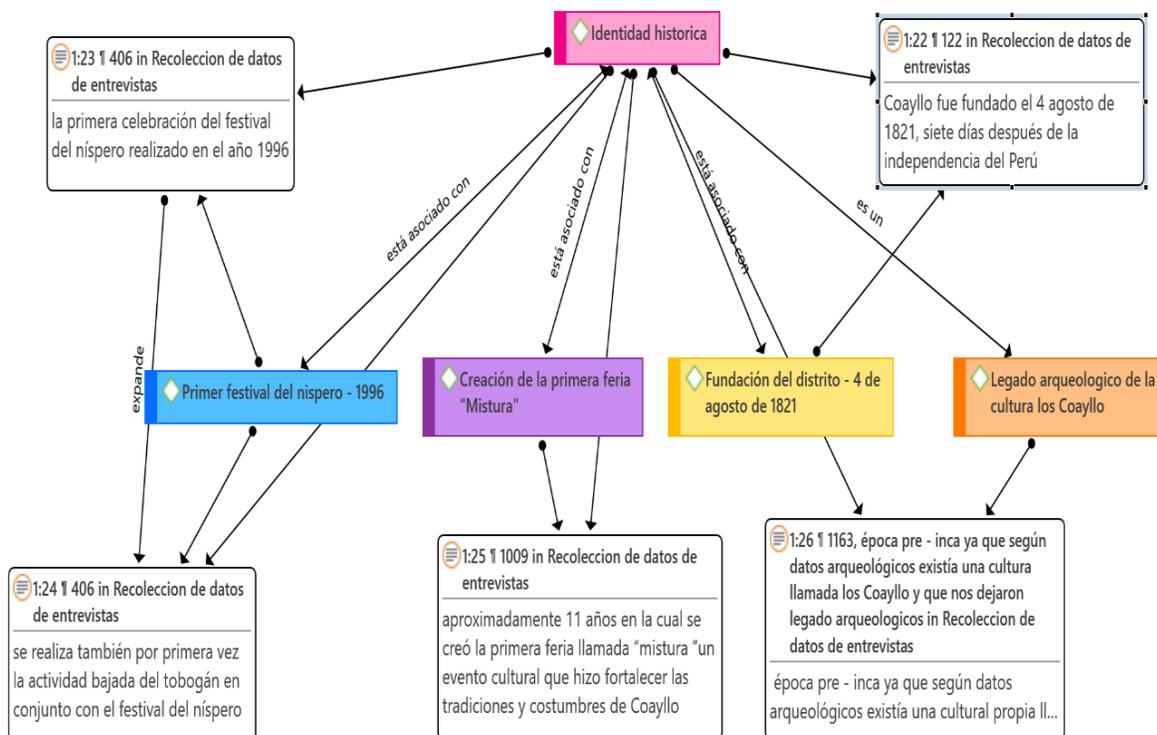


Nota: Datos obtenidos de entrevistas a pobladores para la subcategoría identidad geográfica y procesados a través del software Atlas ti.

La Figura 7 presenta datos de los pobladores referente a **identidad histórica**, donde describen a Coayllo como uno de los distritos más antiguos de la provincia de Cañete, fundado el 4 de agosto del año 1821 (7 días después de la independencia del Perú) no ajeno, según datos arqueológicos, Coayllo también tuvo su propia cultura llamada “los Coayllo”. Otro hito importante para la historia fue la primera celebración del festival del níspero en 1996 y la creación de la primera feria llamada “mistura” que es de interés cultural. Al recoger esta información anotamos como el lenguaje corporal de los pobladores reflejaban el orgullo por el lugar que los vio nacer, crecer y desarrollarse, a lo que Molano (2007) comenta que la historia se encuentra estrechamente ligada con el tema cultural, y que la identidad no existe sin la memoria, esa capacidad de reconocer nuestro pasado y a partir de ello construir un futuro, recreando incluso nuevas identidades como eje del propio desarrollo.

**Figura 7**

*Identidad histórica*

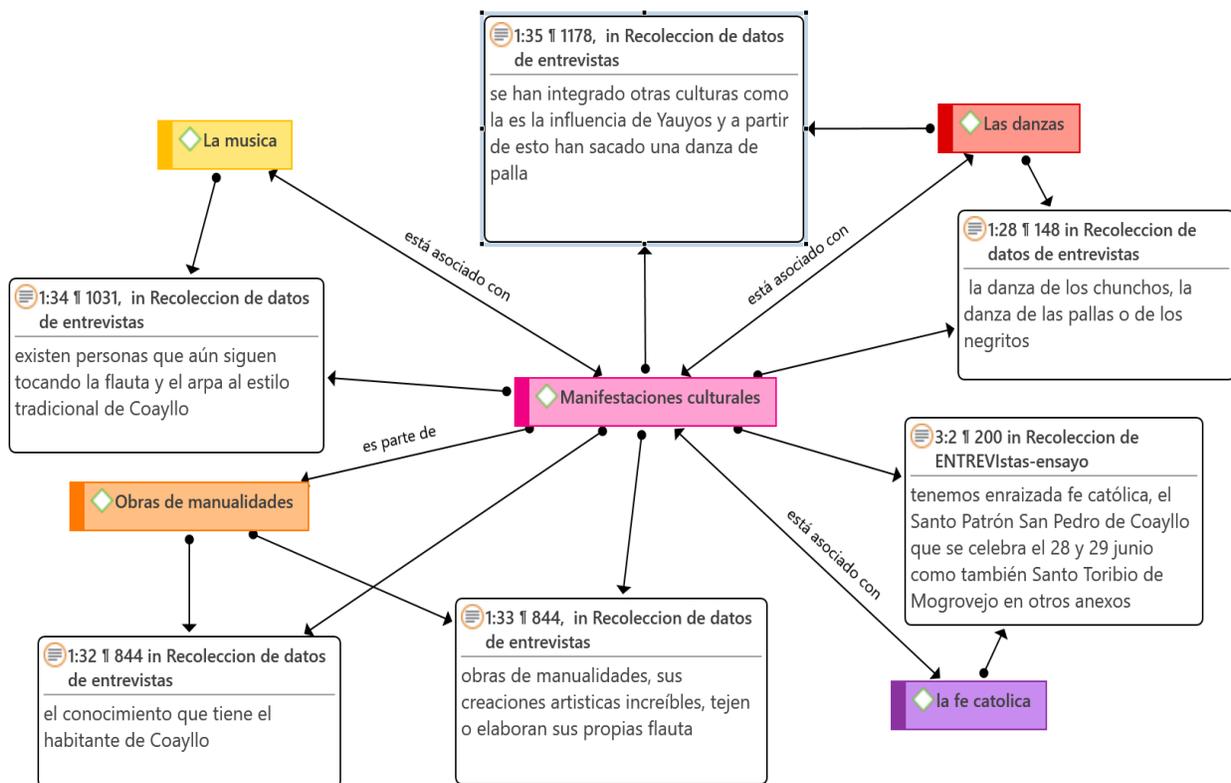


Nota: Datos obtenidos de entrevistas a pobladores para la subcategoría identidad histórica y procesados a través del software Atlas ti.

En la Figura 8, las informaciones mencionadas por los pobladores en **manifestaciones culturales**, se orientan a las danzas, específicamente a las pallas que se realizan en gran parte del distrito, Asimismo, hacen referencia a la danza de los Chunchos y de los Negritos y que en algunas de sus zonas tiene influencia de otra cultura como de la provincia de Yauyos, destacando la música al estilo del arpa y la flauta. El aspecto religioso es un recurrente en los datos obtenidos, es un pueblo enraizado en la fe católica, siendo el Santo Patrón, San Pedro de Coayllo, fiesta que se realiza el 28 y 29 de junio. Todas aquellas manifestaciones son muestras de aspectos identificativos que utilizan los habitantes de un espacio en general que en el momento apropiado son manifestadas en los actos sociales como muestra de su identidad. (Banda, 2019)

**Figura 8**

Manifestaciones culturales



Nota: Datos obtenidos de entrevistas a pobladores la subcategoría manifestaciones culturales y procesados a través del software Atlas ti.

## 5.2 Resultados Inferenciales

### **Triangulación de la Identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito de Coayllo**

La identidad cultural en el distrito de Coayllo es muy valorada, amplia y compleja, enfocada en sus manifestaciones materiales e inmateriales, así mencionan los sitios arqueológicos que han sido declarados como patrimonio cultural, el Sujeto 3 aduce lo siguiente: “Nos sentimos orgullosos de los lugares que pueden ser atractivos turísticos como la Piedra Hueca y La Piedra Estrella”, mientras que el sujeto 6 añade: “uno de los sitios arqueológicos muy concurrido por los visitantes es La Yesera (...)”, de esta manera hacen mención no solo a lo tangible, sino también a lo intangible, como lo menciona el **sujeto 1**: “...es el conjunto de manifestaciones, actividades y tradiciones que tiene cada pueblo y que las hace como suya haciendo que sus costumbres formen parte del ADN de cada lugar, distrito o región...” se agrega a esto que los pobladores en cuanto a la valoración de su cultura se muestran muy identificados, así lo precisa el **sujeto 6** al manifestar que: “...lo cultural es algo que nos llena de orgullo. Coayllo es un distrito que tiene poca población, pero contamos con bastante historia...”.

Por otro lado, se preocupan también en salvaguardar su identidad cultural desde el aspecto histórico, geográfico y a través de las diferentes manifestaciones culturales. Así lo menciona el **sujeto 2**: “... esto ayuda a rescatar las tradiciones, permitiéndonos reactivar el turismo en conjunto con la población...”. Podemos rescatar que la cultura para los pobladores de Coayllo es significativo y los hace sentir orgullosos y comprometidos en conservar y transmitir lo que su pueblo posee, en tal sentido, Yepez y Barzola (2018) mencionan que la identidad cultural supone reconocer y apropiarse la memoria histórica que a su vez puede ser reconstruido por todos, ya que valorar y rescatarlo es un claro indicador de la recuperación y de la relevancia de la identidad.

#### **Subcategoría: Identidad geográfica**

Los entrevistados del distrito de Coayllo señalan que identidad geográfica caracteriza a Coayllo como uno de los distritos con gran diversidad de patrimonio tanto cultural como natural, así lo menciona el **sujeto 6**: “el aspecto ambiental, los elementos naturales, culturales, sus costumbres permiten identificar geográficamente a Coayllo, brindando oportunidades de cultivo de diversos productos característicos del lugar. Un ejemplo es el ser conocido por su producto

bandera como lo es el níspero...” asimismo, señalan como punto crítico el tema de la accesibilidad, así tenemos que el **sujeto 1 menciona**: “...es un tema muy complejo y las autoridades locales no se han interesado en conectar las diversas ciudades, esto ha venido replicándose año a año, tenemos que hacer un trabajo conjunto...” , esto a pesar de que Coayllo posee más de 100 sitios arqueológicos y muchas de ellas resaltantes que han generado una buena imagen del distrito , tal como lo señala el **sujeto 4**: “es uno de los distritos con mayores atractivos y con mayor territorio que tenga en la provincia de Cañete...” , si bien es cierto que existe el problema en accesibilidad también comentan que están trabajando con redes sociales para mostrar las fortalezas que tiene Coayllo y lo que ofrece cultural y turísticamente. La identidad geográfica ha cobrado mayor relevancia en los últimos tiempos debido a la globalización ya que se permite experimentar de manera virtual aquellos lugares que carecen de algún factor externo o interno. (Taylor 2010, como se citó en García, 2018)

#### **Subcategoría: Identidad histórica**

En relación a la identidad histórica del distrito toma relevancia los acontecimientos que han surgido y mejorado la calidad de vida sus habitantes, como lo indica el **sujeto 2**: “...la primera celebración del festival del níspero realizado en el año 1996 marca un antes y un después del distrito... se realiza también por primera vez la actividad bajada del tobogán” o como lo menciona el **sujeto 1**: “...El acontecimiento histórico más importante para mí es cuando Coayllo fue fundado, el 4 agosto de 1821, siete días después de la independencia del Perú que fue el 28 de julio. Esta es una de las fechas más significativas y que nos llena de orgullo a todos los residentes de Coayllo, somos uno de los pocos distritos más antiguo de Cañete, somos un distrito del bicentenario...”.

Por otro lado, menciona el **sujeto 5**: “...la primera feria llamada “mistura” fue un evento cultural que fortaleció las tradiciones y costumbres de Coayllo y forma parte de su historia...” se puede apreciar que esto marca un antes y un después, ya que era catalogada como tierra de brujos, luego de esto fue conocido como “tierra de nísperos”, conjugó más con temas turísticos que se realizó de la mano con la actividad “bajada del tobogán”. Estos aspectos señalados son reconocidos incluso a nivel nacional, canales de televisión han hecho reportajes de esta actividad que se realiza cada año con intervención de personas de distintos lugares. El tema de la feria mistura es catalogada una de las más importantes porque no solo se realiza en una sola localidad del distrito, sino que van rotando en todos los anexos que los conforman para que contribuya con puestos de

trabajos, comparta sus tradiciones y costumbres de las comunidades anfitrionas. La memoria histórica puede prevalecer con mayor o menor fuerza en un sujeto esto predominando las normas y valores del pasado para de esta manera entenderlas y comprenderlas según el grado de importancia. (Rusen 2015, como se citó en Ibagón et al. 2021)

### **Subcategoría Manifestaciones culturales**

Entre las manifestaciones culturales más resaltantes e imponentes del distrito se encuentran las danzas como lo menciona **el sujeto 2**: “La danza de pallas...los negritos y los chunchos”; en la misma línea **el sujeto 5** menciona que también se considera: “...la música, porque hoy en día existen personas que aún siguen tocando la flauta y el arpa al estilo tradicional de Coayllo...”.

La religión forma parte de la manifestación cultural, así como lo menciona **el sujeto 1**: “Tenemos enraizada la fe católica, el fervor al Santo Patrón San Pedro de Coayllo que se celebra el 28 y 29 junio, así como al Santo Toribio de Mogrovejo y Santa Rosa de Cata”. Asimismo, el **Sujeto 4** añade: “Forma parte de la cultura viva algunos mitos y leyendas que han ocurrido a lo largo de todo el valle y están plasmadas en algunos libros y textos...”. Como podemos observar, están presentes estas actividades como parte de la identidad cultural del distrito, las que son transmitidas a las generaciones futuras para que no se pierda su tradición. Todas aquellas manifestaciones representan un valor espiritual importante que se relaciona con aquella capacidad de solidarizarse y sentirse parte de un grupo para demostrar su identidad. (Terán, 2019)

### **Subcategoría Desarrollo turístico local**

Los entrevistados indicaron que se requiere mayor apoyo para alcanzar un adecuado desarrollo del turismo, como lo expresa el **sujeto 6**: “Coayllo es un distrito con mucha historia y recursos turísticos, pero se quiere contribuir con el desarrollo, aún tiene mucho por mejorar ya que le falta señalización y accesibilidad”; en esta misma línea menciona el **sujeto 5**: “: Es muy incipiente en lo que es desarrollo ya que, uno de los temas es el problema de accesibilidad , la falta de construcción de carreteras, el servicio que se ofrece, sin duda es un tema que se debe mejorar”.

Por otro lado, el **sujeto 3** menciona que: “...en un tiempo no muy lejano Coayllo puede transformarse en el distrito turístico número 1, tenemos material y herramienta suficiente, pero va a depender mucho trabajar en conjunto con las autoridades, si apostamos por el tema del turismo esto generaría muchos recursos y también vincularlo con el tema gastronómico y agrícola...”. El **sujeto 1** añade: “...sobre desarrollo turístico aún estamos empezando, pero estamos tratando de

que sea un desarrollo sostenible, responsable y ordenado, que es lo principal y, así los turistas que llegan al distrito se lleven una grata experiencia”. Se observa que Coayllo cuenta con mucha historia y cultura, pero tienen expectativas a futuro poder desarrollarse en el aspecto turístico. Los pobladores son conscientes que cuentan con las herramientas suficientes. Al respecto, Bustamante (2017) manifiesta que para consolidar el desarrollo en un destino se debe considerar el entorno ambiental, económico y social y hacer las cosas con responsabilidad, de tal manera que, estos factores interactúen y que no exista una brecha de desigualdad, también juegan un papel importante las autoridades proponiendo planes estratégicos para una mejora a corto, mediano y largo plazo.

### **Subcategoría: Programas turísticos**

En Coayllo están muy interesados que los programas turísticos puedan plantearse trabajando en conjunto ya que, cuentan con los recursos naturales y culturales suficientes para brindar diversas opciones de circuitos turísticos. Actualmente, en este lugar existen colectivos culturales que desde sus perspectivas plantean recorridos acordes a la demanda y al conocimiento que se posee del lugar. Así lo señala **sujeto 1** quien nos comentó que “...es sumamente importante no solo la creación e integración de un circuito turístico, sino también, la concientización de todos los elementos que quieran hacer turismo en el distrito, tenemos que hablar el mismo idioma ,eso es importante, en este momento hay pequeños circuitos que han sido trabajados independientemente por colectivos ,pero que aún falta mejorar...”; agrega el **sujeto 3**: “...existen circuitos turísticos que nosotros como colectivo lo hacemos de manera voluntaria ya que, en el distrito no existen agencias de viajes. Promocionamos esto de manera virtual porque hay personas que nos escriben y nosotros les enviamos un mapa de las opciones, entre las cuales están el turismo vivencial, recorridos arqueológicos u otros recorridos internos; generalmente, estos circuitos están disponibles los fines de semana...”.

Por otro lado, hacen énfasis que, para optar un circuito turístico, primero, se debería realizar los estudios para que no afecten los recursos, es decir, a cuántas personas pueden recibir para que estos no sean dañados de manera indirecta o directa. El sujeto 4 manifiesta que: “...No hay una agencia de viaje u operador turístico, nosotros hacemos turismo receptivo (...) hemos diseñado rutas que ya están establecidas, se realiza turismo de caminata, arqueológico o de aventura y si se opta por nuevos circuitos considero que primero hay que hacer un estudio para que no afecte a un sitio arqueológico o una especie endémica. Se puede optar por hacer más circuitos, pero primero los estudios...”.

La elaboración que incluya desde un itinerario, circuitos, infraestructura turística(hoteles y/o restaurantes) y el transporte, son de mucha ayuda para el desarrollo del turismo, así lo menciona Benavides (2012) que la elaboración de un programa contribuirá plenamente a que la población conozca más acerca de su folklore y, adaptar o reforzar su identidad desde aquel componente con el que se trabajará ; esto permitirá mantener viva aquella tradición o costumbre y reforzará su promoción , ya que al finalizar un programa se va a sugerir que el guía ofrezca a los turistas sugerencias de restaurantes, hoteles, atractivos y otros lugares turísticos para visitar.

### **Subcategoría: Calidad Turística**

En lo que concierne a calidad existe un déficit que a su vez también es un factor principal para un lento desarrollo del turismo como mencionan los entrevistados: **sujeto 1:** “todavía no tenemos servicio de calidad, tenemos muy bonitos lugares pero hay que mejorar mucho en el servicio” seguido de esto también referenciamos lo que comenta el **sujeto 3:** “desde mi punto de vista aquí la autoridad juega un papel importante dentro de este contexto para que los servicios que se prestan a los turistas sean de manera adecuada” y el sujeto 5 y 6 que hacen mención que en su distrito se debe mejorar la calidad en el servicio que ofrece. Podemos concluir señalando, que parte de la carencia en el desarrollo es el debilitado servicio de calidad que se ofrece al turista, adicionando a esto la inadecuada accesibilidad e infraestructura señalado líneas arriba.

Finalizando, es preciso aclarar y apreciar lo que comentó **el sujeto 4:** “no estamos interesados en que en Coayllo se realice turismo en cantidad... estamos optando por el turismo de calidad”. Complementando con lo señalado por Romani (2017) calidad es un término conceptualizado por distintos autores y utilizado con mucha frecuencia, que exige que una entidad o lugar cuente con los recursos adecuados que ayuden a su éxito; para ello, se debe adecuar planes de calidad con prácticas exitosas para obtener de esta manera la excelencia. La calidad puede ser excelente o pésima, pero también va a depender de las nuevas necesidades de los turistas que cada vez van adquiriendo mucha más rigurosidad a la hora de adquirir un producto o servicio. Así lo menciona Mori (2011), cada vez los turistas exigen que las personas involucradas sean aquellas que están preparadas académicamente, dominen algún idioma y tengan conocimiento acerca de primeros auxilios, es decir, mayor disposición para ofrecer un buen servicio, considerando que el ambiente físico como instalaciones higiénicas, ordenadas y seguras debe ir por el mismo camino.

### **Subcategoría: Competitividad Turística**

Las empresas involucradas al turismo en el distrito de Coayllo, si bien cuentan con una excelente disposición de la comunidad para promocionar sus lugares turísticos; sin embargo, existe un déficit que no les permite ser competitivos y, es que como se mencionó anteriormente, estos no cuentan con la calidad que se necesita para poder cumplir las expectativas de los turistas al contar con una debilitada infraestructura y los medios para acceder a los lugares. Así lo menciona el **sujeto 6**: “...las disponibilidades del servicio solo se centran en fines de semana, pero hay personas que nos visitan los otros días y no encuentran un lugar específico para alimentarse u otros requerimientos. Si comparamos las empresas de Coayllo con otro distrito, le falla mucho por mejorar...”, pero a su vez existen aquellos que hacen a Coayllo sea más competitivos en turismo como son los colectivos culturales que existen, según el **sujeto 5**: “...el nivel de competitividad está basado en los colectivos culturales que existen en el distrito, sin embargo, hay mucho que mejorar para brindar un mejor servicio como distrito competitivo en turismo, brindar algo nuevo al turista para que regresen como mejores circuitos y un mejor servicio...” parte de ello se debe a lo que menciona el **sujeto 2**: “Falta capacitación y orientación, esto se puede realizar con ayuda de las autoridades o los mismos colectivos culturales de tal manera que, se puedan trabajar en conjunto y proyectarse para ser competitivos realmente...” ya que como lo menciona De la Peña (2021) disponer de competitividad turística va a generar una mayor atracción de turistas, aquellos que están interesados y planean visitar un lugar seguro que cumplan sus expectativas, de este modo, esta contribuirá generando mayor ingreso y empleo. Cabe resaltar que ser competitivos va a depender de varios factores como lo son infraestructura, disponibilidad, capacidad competitiva de las empresas, el entorno macroeconómico e institucional. (Bañuls et al., 2007, como se citó en Herrera, 2016).

## VI DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo al objetivo general planteado: **Conocer cómo la identidad cultural fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coaylo, Cañete – 2022**, los resultados indican que en la actualidad, esta juega un papel importante en la vida cotidiana de las personas, ya que les permite compartir intereses comunes con los miembros de su entorno social, en tal sentido, esto va a permitir difundir cultura, demostrando un gran sentido de pertenencia por sus raíces, costumbres y tradiciones que forjan su identidad, manteniéndola en su máxima expresión. Los resultados obtenidos de esta investigación coinciden con los hallazgos de Serin (2017), quien concluyó que la identidad ayuda al incremento del desarrollo turístico ya que cualquier poblador con identidad promocionará buena atención e información. De igual forma Ranilla (2020) los pobladores se identifican en mayor proporción con su cultura; sienten mucho afecto hacia su distrito y reflejado en los valores, cuidado de sus patrimonios culturales y reservas naturales, reconociendo así, su gastronomía y el balneario como su fuente principal de turismo

En base a los resultados obtenidos, podemos afirmar que el distrito de Coaylo presenta un grado de fortalecimiento de su identidad cultural, teniendo en cuenta que esto puede contribuir con el desarrollo del mismo y mejorar la calidad de vida.

**En el objetivo específico 1:** Describir cómo la identidad geográfica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coaylo, Cañete – 2022, los hallazgos indican que, desde este aspecto se establecen varios factores que le favorecen, representado por la agricultura, los atractivos naturales y culturales que posee este lugar. Es un área extensa, que alberga más de 100 complejos arqueológicos que son atractivos para los turistas, reconociendo también que deben organizarse para lograr una mayor accesibilidad o calidad. Resaltan que uno de los complejos más importante y de mayor visita es el palacio de Uqira. El aspecto geográfico de la zona les permite ofrecer un turismo vivencial, conocimiento del entorno natural, los productos que posee, resaltando su fruto bandera. Sin embargo, establecen que se debe proteger la zona y considerar protocolos que permitan el cuidado de los lugares que se visita. Estos resultados se asemejan a los hallazgos mencionados por los autores Peña y Ramos (2022), quienes llegaron a determinar que existe una relación de influencia entre la arquitectura patrimonial y la identidad, se resalta que si la Municipalidad y el Ministerio de Cultura, no les prestan atención a los patrimonios, estos con el

pasar de los años se irán deteriorando y tendremos una pérdida cultural, porque gracias a estas joyas culturales, nos identificamos como tal.

**En el objetivo específico 2:** Comprender cómo la identidad histórica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022, los resultados indican que es una de las más importantes para representar su cultura, esto basado en aquellas construcciones antiguas que hacen a Coayllo único. Existe en este lugar un gran hito histórico y un cambio vertiginoso, así tenemos que aducen que el distrito era conocido como tierra de brujos, pero luego de la creación del primer festival del níspero fue catalogado como “tierra de níspero” y es como hoy en día es reconocido a nivel turístico al presentar a este producto como su fruto bandera. Igualmente, se distingue por ser uno de los distritos más antiguo de Cañete ya que fue fundada el 4 de agosto de 1821, Otro aspecto que enmarcan es el reconocido Festival del níspero, que atrae a los turistas y que va acompañado de actividades, como la música utilizando la flauta y arpa, aspectos que reflejan el historial de su identidad, en relación a ello se comenta que su fundación fue 7 días después de la independencia del Perú. Estos y otros aspectos históricos son considerados por los pobladores como aspectos relevantes para lograr el desarrollo turístico. Los resultados obtenidos de esta investigación coinciden con los hallazgos mencionados por Banda (2019) quien concluye que conservar el aspecto histórico genera la ejecución de actos y eventos masivos donde se expresa la historia, preservando en el tiempo la identidad del lugar en sus pobladores.

**En el objetivo específico 3:** Describir cuáles son las manifestaciones culturales que fortalecen el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022, los resultados demuestran que estas están representadas en la música y las danzas acompañados del arpa y la flauta. Asimismo, se concluye que la danza más representativa del lugar es la danza de las Pallas, seguido de la danza de los Negritos y los Chunchos. Si hablamos de las fiestas costumbristas registran los informantes que el Festival del níspero es el más concurrido y atrae a turistas de diversos contextos, ya que difunden el fruto bandera de Coayllo. La gastronomía es otro aspecto característico del lugar que representa un estilo peculiar al considerar como parte de sus ingredientes, los productos del lugar. Concluimos que, las manifestaciones culturales en el distrito es diversa y está representado por elementos tangible e intangibles, aspectos que son coincidentes con los resultados obtenidos por la autora Frias (2018), quien señaló en su estudio que la identidad de los habitantes del distrito de Barranco es extensa, variada y compleja, basada en manifestaciones culturales materiales e inmateriales, asimismo, afirma que conciben a la cultura como algo

innato, que hace que fortalezca su identidad, y les permite distinguirse de otros lugares. Asimismo, Quispe (2019) quien concluyó que la identidad de los habitantes del distrito de Miraflores resultó muy diverso, basado en sus manifestaciones culturales, agregando que es tradicionalista, reflejado en sus festividades y eventos que se realizan en el lugar.

**En el objetivo 4:** Analizar cómo es el desarrollo turístico del distrito de Coayllo, Cañete – 2022, los resultados muestran que el desarrollo turístico en Coayllo debe reforzar aspectos de accesibilidad, infraestructura y servicios de calidad, pero son conscientes que se puede mejorar trabajando con los colectivos culturales y la municipalidad. Asimismo, resaltan que se requiere mayor capacitación, orientación y refuerzo del tema de infraestructura y la calidad en el servicio, ya que no es la apropiada, o al menos, la que un turista desea encontrar al acudir a un lugar. Otro punto a considerar es el desarrollo sostenible, difundiendo más un turismo de calidad y no de cantidad. Se infiere que los pobladores son conscientes que el desarrollo del turismo puede generar mayor calidad de vida y puestos de trabajo. Los resultados obtenidos de esta investigación coinciden con los hallazgos mencionados por los autores Hilares y Candia (2021), quienes concluyen que la planta turística que presenta la zona es regular y no está preparada para brindar un servicio óptimo hacia sus visitantes, ya que carecen de hoteles y restaurantes que brinden calidad en sus servicios. Por otro lado, rescata que los pobladores son conscientes de los diferentes atractivos turísticos que posee su provincia, desean trabajar en proyectos turísticos, siempre y cuando reciban capacitaciones, charlas y el apoyo conjunto de sus autoridades.

## VII CONCLUSIONES

- La identidad cultural de los pobladores del distrito de Coayllo es variada y compleja, centrada generalmente en sus manifestaciones culturales tanto tangible como intangible, es una población tradicionalista y ven a la cultura estrechamente relacionada con el desarrollo del turismo, consideran que requieren reforzar tres aspectos; la accesibilidad, infraestructura y calidad de servicio.
- Los residentes de Coayllo reconocen que la identidad geográfica puede fortalecer el turismo porque el distrito presenta una gran extensión y un clima cálido que le permiten atraer a los turistas, sin embargo, reconocen que es una debilidad el tema de accesibilidad, el mismo que debe ser un tema de prioridad en los objetivos estratégicos municipales.
- La identidad histórica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coayllo y sus pobladores se sienten orgullosos de la trascendencia de su historia en el desarrollo cultural de este lugar, al ser considerado como el distrito del bicentenario al guardar correspondencia con la independencia de nuestro país e integrada por sitios arqueológicos considerados actualmente como reliquias del patrimonio cultural.
- El distrito de Coayllo presenta diversas manifestaciones culturales que fortalecen el desarrollo turístico y están ligadas a diversos campos como sus danzas, considerado de gran valor y representado por las Pallas; por otro lado, también está la música, utilizando el arpa, la flauta y cuya permanencia en el tiempo es garantizada al ser transmitida a las nuevas generaciones. Resalta también su indudable gastronomía, que es peculiar y característico por el uso de sus productos nativos, que ha dado lugar al reconocido evento “La Mistura” y la presencia en su territorio de tres sitios arqueológicos declarados como patrimonio cultural: la Yesera, Piedra Estrella y Piedra Hueca.
- El desarrollo del turismo en Coayllo requiere mayor fortalecimiento en aspectos como la mejora en el acceso a los diversos recursos naturales y culturales que ofrece los anexos que lo conforman; evaluación para la mejora de la infraestructura turística y capacitación para brindar servicios de calidad. Se requiere un trabajo conjunto entre la municipalidad, empresas privadas y pobladores. Este lugar tiene todo lo necesario para ser potencia en turismo al poseer gran diversidad de atractivos turísticos y difusión de eventos culturales que atraen gran cantidad de personas.

## VIII RECOMENDACIONES

- Realizar un diagnóstico que permita evaluar el servicio turístico que se ofrece en el lugar, identificando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, solicitando la intervención de autoridades, pobladores y organismos dedicados al turismo y concretar los resultados en un plan que permita fortalecer el desarrollo turístico, en especial en los aspectos identificados en la investigación: infraestructura, accesibilidad y servicio de calidad.
- Implementar señalizaciones y anuncios publicitarios que orienten a las personas a llegar al distrito y a las zonas turísticas; esto permitirá que los foráneos tengan mayor seguridad y accesibilidad a los lugares que desean visitar y a la vez, serán los que difundan las oportunidades que se tienen para un recorrido rápido y seguro.
- Realizar capacitaciones a los pobladores que estén inmersos en la actividad turística para que ofrezcan un servicio de calidad, esto le permitirá mayor competitividad y asegurar no solo el retorno del turista, sino la referencia positiva hacia el exterior.
- Ejecutar un plan de acción para salvaguardar el patrimonio material sustentado siempre en un turismo sostenible que valore los recursos que posee un lugar, los disfrute y preserve para garantizar su permanencia en el futuro, solicitando siempre la participación de la comunidad y grupos organizados.
- Fomentar un enfoque sostenible, participación comunitaria, diversificación de ofertas y formación para prestadores de servicios. Además, la promoción, el monitoreo y la preservación de tradiciones son esenciales. Las alianzas estratégicas y la involucración de la juventud pueden fortalecer el turismo responsable, asegurando que Coayllo conserve su identidad cultural única.

## IX REFERENCIAS

- Albitres, D.L. (2020) *Evolución histórica de la conceptualización del turismo cultural* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55392>
- Arévalo, A. A. y Cordova, H. M. (2021) *La artesanía textil como factor de desarrollo turístico en el distrito de Hualhuas, Huancayo – Junín, 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. [Arévalo\\_LAA-Cordova\\_PHM-SD.pdf \(ucv.edu.pe\)](#)
- Arriaga, R. P. (2009). La ciudad, lugar de identidad geográfica y cultural, *Fermentum. Revista Venezolana de sociología y antropología* 19(54), 35-47  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70513208004>
- Banda, S. F. (2019) *Museo etnográfico como generador de identidad cultural en los habitantes de la comuna Chigüilpe-Santo Domingo, periodo enero-junio 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador]  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5689>
- Benavides, M.B. (2012) *Propuesta para la elaboración de programas turísticos basados en leyendas de la ciudad de Guayaquil como alternativa de desarrollo del turismo cultural* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil – Colombia].  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/293>
- Bustamante, J.B. (2017). Análisis de la planificación estratégica y desarrollo turístico en el distrito del Rímac, año 2017. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/7005>
- Cachupud, M. R. (2018) *La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de sexto año básica de la escuela particular Julio Jaramillo* [Tesis de Maestría, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil].  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3130>
- Campos-Winter, Hugo. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio*, (62), 199-212.  
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Chávez, K. A. Y Tolentino, L. (2019) *Propuesta del programa turístico “la ruta de la Shacta” y su influencia en el desarrollo turístico de las provincias de ambo y Huánuco – 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizan – Huánuco].  
<file:///C:/Users/claud/Downloads/TTH00064CH66.pdf>

- Chuquimango, E.M. (2020) *Influencia de los factores de gestión en el desarrollo turístico en la ciudad de Cajamarca, 2018* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Cajamarca]. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/4010>
- Corral, A. (2013) *Libre prestación de servicios y calidad turística los efectos de la liberalización del sector* [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid] <https://eprints.ucm.es/id/eprint/23824/1/T34975.pdf>
- De la Peña, M.R. (2021) *Herramientas para la medición de la competitividad turística* [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/65956/1/T42596.pdf>
- Foronda, C. & García, A.M. (2009). La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: planes renovados. Cuadernos de Turismo, (23),89-110. [fecha de Consulta 19 de septiembre de 2022]. ISSN: 1139-7861. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39811874005>
- Frias, V.N. (2018). *Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, 2018*” [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25023>
- Friese, S. (2020). *ATLAS. ti 8 Mac-Inter-Coder Agreement Analysis Copyright© 2020 por ATLAS. ti Scientific Software Development GmbH, Berlín.* [http://downloads.atlasti.com/docs/ICA\\_a8\\_mac\\_en.pdf](http://downloads.atlasti.com/docs/ICA_a8_mac_en.pdf)
- Fuentes-Doria, D. D., Toscano-Hernández, A. E., Malvaceda-Espinoza, E., Díaz Ballesteros, J. L., & Díaz Pertuz, L. (2020). Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/6201>
- García, P. A. (2018). Encontrando el lugar. Identidad geográfica en los comics de Roberto Fontanarrosa. *CuCo, Cuadernos de comic*, (10), 28-45. <https://doi.org/10.37536/cuco.2018.10.1184>
- García, A. (2019). El Atractivo de los Destinos Turísticos: Narrando Historias a los Viajeros. *Revista de Turismo Sostenible*, 14(3), 67-82.
- Guerrero, D. M. (2019) *Comercialización y desarrollo turístico del centro de turismo comunitario “Palacio Real” del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo* [ Tesis de Maestría,

Universidad Nacional de Chimborazo – Ecuador].  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5824>

- Harris, J. (2020). Preservación del Patrimonio e Identidad Cultural: Una Perspectiva Antropológica. *Revista de Antropología Cultural*, 30(3), 211-230.
- Herrera, A.G. (2016) *Competitividad turística internacional de IXTAPA-ZIHUATANEJO* [Tesis de doctorado, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo- México].  
[http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB\\_UMICH/403](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/403)
- Hilares, j. y Candia, D.M. (2021). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Canas, Cusco, 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/76303>
- Ibagón, N. J., Maquilón, J. J., y Miralles, P. (2021) Identidad histórica y formas de expresión nacionalista en contextos escolares multiculturales. *Campo Abierto. Revista De Educación*, 40(3).  
Recuperado a partir de  
<https://relatec.unex.es/revistas/index.php/campoabierto/article/view/4090>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Recuperado el 08 de junio de 2018, de AME Virtual. <https://amevirtual.gob.ec/manual-de-atractivos-turisticos/>
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista opera*, (7), 69-84.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- Moreno, J. L. (2019) *Turismo de bienestar como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Químiag, Cantón Riobamba* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo].  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5765>
- Mori, J. (2011). Calidad y satisfacción turística en el departamento de Amazonas.
- Morillo, M.Y. (2019) *Identidad cultural y el conocimiento histórico pre hispánico de los estudiantes del IESPP Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas, Amazonas, 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].  
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4019>
- Munarriz, B. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa. Universidad del País Vasco.  
<https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/8533>
- Navarro, S. (2014) *Manifestaciones culturales e identidad en el Caribe colombiano: estudio de caso Carnaval y artesanía* [Tesis de doctorado, Universidad de Barcelona] Repositorio institucional de la UB. <http://hdl.handle.net/2445/55992>

- Núñez, A.J. y Ariel, N. (2018) *La estructura del vacío: las manifestaciones culturales como elementos estructurantes en la ciudad* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional de la PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13562>
- Ore, I. (2021) *Identidad Cultural de los Artesanos de los barrios del distrito de Ayacucho en la provincia de Huamanga, Ayacucho, 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. [Ore\\_MI-SD.pdf\(ucv.edu.pe\)](http://Ore_MI-SD.pdf(ucv.edu.pe))
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (S.F.) *Protección de la diversidad cultural y lingüística en el contexto de la ciudadanía mundial*. <https://www.un.org/es/chronicle/article/proteccion-de-la-diversidad-cultural-y-linguistica-en-el-contexto-de-la-ciudadania-mundial>
- Paredes, L.P. (2020) *Espacios arquitectónicos que contribuyen a repotencializar la identidad histórica-cultural del distrito de Moche, 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/58036>
- Penalva, C., Alaminos, A., francés, F. J. y Santacreu, O. A. (2015). *La investigación Cualitativa: técnicas de investigación y análisis con Atlas.ti*. Universidad de Cuenca <http://hdl.handle.net/10045/52606>
- Peña, S.M. y Ramos, S.A. (2022). *La arquitectura patrimonial en el reconocimiento de la identidad cultural tumbesina* [Tesis de Titulación, Universidad Cesar Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/91211>
- Peñañiel, Y.S. (2019) *Taller de música en la autoestima e identidad cultural de estudiantes del nivel superior* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26639>
- Ponferrada, M. L. V. (2016). *Nuevas potencias turísticas*. International journal of scientific management and tourism, 2(2), 491-513. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665891>
- Proaño, G.E. (2019) *Gestión y desarrollo turístico en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5827>
- Quispe, I. V. (2019) *Identidad Cultural de los residentes del Distrito de Miraflores, 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56154>

- Ranilla, J. P. (2020) *Identidad cultural de los residentes del distrito de La Punta, Provincia Constitucional del Callao, Lima, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. [Ranilla\\_CJP-SD.pdf \(ucv.edu.pe\)](#)
- Ríos, J. D. (2019) *El fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de básica media de la unidad educativa “Quislaq” Cantón Alausí, “parroquia Tixán, periodo 2018-2019”* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo - Ecuador]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7738/1/UNACH-EC-FCEHT-E.BASICA-2021-000009.pdf>
- Rodríguez, A. M. (2020) *Identidad cultural de los residentes del Callao respecto al Complejo Arqueológico Incas de Oquendo – Callao, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66386>
- Rodríguez, A. (2019). Atractivos Turísticos: Imán para Experiencias Memorables. *Revista de Turismo Sostenible*, 14(2), 45-60.
- Rodríguez, M. (2020). Diversidad y Variedad en los Destinos Turísticos: *Claves del Éxito*. *Journal of Cultural Tourism*, 35(1), 45-60.
- Romani, M. L. (2017) *Calidad turística y buenas prácticas de servicios turísticos en Lima Metropolitana, 2016* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/9084>
- Sandoval, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2815>
- Serin, E. (2017) *La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16901/Serin\\_LE.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16901/Serin_LE.pdf?sequence=1)
- Sobrado, D. A. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico: la mercantilización del patrimonio. *International journal of scientific management and tourism*, 4(2), 51-71. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640381>
- Smith, L. (2020). Atracciones Turísticas Auténticas: Enlace con la Identidad Cultural y la Experiencia del Viajero. *Journal of Cultural Tourism*, 35(3), 78-92.

- Smith, A. (2019). Tradiciones Culturales y su Papel en la Formación de la Identidad. *Revista de Estudios Culturales*, 45(2), 89-104.
- Solórzano, A. (2019). *La identidad cultural y la a participación en el concurso escolar de conocimientos de historia y cultura de Juliaca de los estudiantes de la institución educativa gran unidad escolar emblemática José Antonio encinas 2019* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9702>
- Tacillo, E. F. (2016). *Metodología de la investigación científica*. DuraSpace.
- Terán, E.C. (2019) *El imaginario ciudadano de la procesión del señor del buen suceso en la identidad cultural de Riobamba periodo enero – junio 2017* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5701>
- Troncoso, C., y Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. I <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. San Marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván.
- Yepez, J.E. y Barzola, E.C. (2018). Pasillo y pasacalle en la danza folclórica costeña para la construcción de la identidad cultural. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil] <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/38326>

## **X ANEXOS**

## MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

## Identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito de Coaylo, Cañete- 2022

Ámbito temático	Definición Conceptual	Problema de investigación	Pregunta de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Categorías y Subcategorías	Dominios	Preguntas Orientadoras	Metodología
Reforzamiento de la Identidad cultural en el desarrollo turístico local del distrito de Coaylo.	<p><b>Identidad cultural</b> Conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante (Morillo, 2019).</p> <p><b>Desarrollo turístico local</b> Tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país (OMT, 2014, como se citó en Moreno, 2019).</p>	Identidad cultural de los pobladores del distrito de Coaylo	¿Cómo la identidad cultural fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coaylo, Cañete – 2022?	Conocer cómo la identidad cultural fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coaylo, Cañete – 2022.	<p>Describir cómo la identidad geográfica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coaylo, Cañete – 2022.</p> <p>Comprender cómo la identidad histórica fortalece el desarrollo turístico del distrito de Coaylo, Cañete – 2022.</p> <p>Describir cuáles son las manifestaciones culturales que fortalecen el desarrollo turístico del distrito de Coaylo, Cañete – 2022.</p> <p>Analizar cómo es el desarrollo turístico del distrito de Coaylo, Cañete – 2022.</p>	<p><b>Identidad Cultural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identidad geográfica</li> <li>Identidad histórica</li> <li>Manifestaciones culturales</li> </ul> <p><b>Desarrollo Turístico Local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programas turísticos</li> <li>Calidad turística</li> <li>Competitividad turística</li> </ul>	<p>Tradiciones y costumbres</p> <p>- Flora y fauna</p> <p>- Atractivos turísticos</p> <p>- Sucesiones antiguas</p> <p>- Historia de pertenencia</p> <p>- Cultura y leyendas</p> <p>- Mitos y tradiciones y costumbres</p> <p>- Alojamiento y Destinos turísticos</p> <p>- Circuito turístico</p> <p>- Transporte</p> <p>- Competitividad de las empresas</p> <p>- Seguridad</p> <p>- Reducción de la informalidad</p> <p>- Gestión de Factores internos (trabajadores).</p> <p>- Factores externos (turistas).</p>	<p>1- ¿Cómo describiría usted el término identidad cultural?</p> <p>2- ¿Qué aspectos considera usted que forman parte de la identidad geográfica del distrito de Coaylo?</p> <p>3- ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted como poblador de Coaylo?</p> <p>4- ¿Cuáles considera usted como las manifestaciones de cultura viva más resaltantes de su distrito? ¿Por qué?</p> <p>5- ¿Cuál es su opinión acerca del desarrollo turístico en el distrito?</p> <p>6- ¿Cree usted que la integración de circuitos turísticos influenciaría considerablemente en el desarrollo del turismo?</p> <p>7- ¿Cree usted que las empresas de turismo de Coaylo ofrecen calidad turística en sus servicios?</p> <p>8- ¿Cuál es el nivel de competitividad turística de las empresas ubicadas en el distrito de Coaylo?</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Básica</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> Etnográfico</p> <p><b>Técnica:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Guía de entrevista</p> <p><b>Participantes:</b> 6 sujetos participantes – no probabilístico por conveniencia</p> <p><b>Escenario:</b> Distrito de Coaylo Provincia de Cañete Departamento Lima</p>

## **VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

San Vicente de Cañete, 22 de noviembre de 2021

Dr.: Néstor Cuba Carbajal

Director de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería – UNDC

### Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi cordial saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del x ciclo de la carrera de Administración de turismo y hotelería de la UNDC, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título del Proyecto es: *"Reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito Coaylo, 2021"* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionadas a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de categorización
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento (ficha técnica).

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



---

Firma  
Rosales Guerra Richard  
D.N.I: 73936695



**FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO: Guía de entrevista semiestructurada**

**Tabla No 1: datos informativos sobre guía de entrevista**

**I. Datos informativos:**

<b>Denominación:</b>	Guía de entrevista
<b>Medición:</b>	Identidad cultural y desarrollo turístico local
<b>Fuente:</b>	Guía de entrevista semi estructurada de la categoría identidad cultural y desarrollo turístico local
<b>Institución:</b>	Universidad Nacional de Cañete
<b>Grupo de aplicación:</b>	Muestra participante
<b>Tiempo de aplicación:</b>	30 - 60 minutos
<b>Forma de aplicación:</b>	Personal
<b>Fecha de aplicación:</b>	Semestre académico 2021- 2

**II. Objetivo general:** Conocer el reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito de Coayllo, 2021.

**III. Objetivo específico:**

- Conocer la identidad cultural desde su identidad geográfica en los pobladores del distrito de Coayllo, cañete, 2021.
- Conocer la identidad cultural desde su identidad histórica en los pobladores del distrito de Coayllo, cañete, 2021.
- Conocer la identidad cultural desde las manifestaciones culturales en los pobladores del distrito de Coayllo, cañete, 2021.

**IV. Descripción:** El instrumento consta de preguntas orientadoras que están relacionadas con las categorías de análisis en la investigación.

Tabla No 2: instrumento: Guía de entrevista: funciones ejecutivas y comprensión de lectura

Preguntas orientadoras	Preguntas derivadas del diálogo	Preguntas derivadas del diálogo	Preguntas derivadas del diálogo
01. ¿Cómo describiría usted el termino identidad cultural?			
02. ¿Qué aspectos considera usted que forman parte de la identidad geográfica del distrito de Coayllo?			
03. ¿Con que acontecimiento histórico se identifica usted como poblador de Coayllo?			
04. ¿Cuáles considera usted como las manifestaciones de cultura viva más resaltantes de su distrito?			
05. ¿Cuál es su opinión acerca del desarrollo turístico en el distrito?			
06. ¿Cree usted que la integración de un circuito turístico influenciaría considerablemente en el desarrollo del turismo?			
07. ¿Cree usted que las empresas de turismo de Coayllo ofrecen calidad turística en sus servicios?			
08. ¿Cuál es el nivel de competitividad turística de las empresas ubicadas en el distrito de Coayllo?			

## INFORME DE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Nombre y apellidos del experto: Dr. Nestor Cuba Carbajal
- 1.2 Nombre del instrumento: Guia de entrevista
- 1.3 Autor del instrumento: Rosales Guerra Richard
- 1.4 Especialidad: Administración de turismo y hoteleria
- 1.5 Número de colegio profesional:
- 1.6 Titulo del Proyecto de Tesis: *Reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turistico local del distrito de Coayllo, 2021*

### II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

Se presentan los aspectos considerados para la validación del instrumento de este proyecto de investigación de Reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turistico local del distrito de Coayllo, 2021

Aspecto de validación	Descripción
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.
2. Consistencia	Basado en aspectos teóricos, científicos de pedagogía
3. Coherencia	Entre las variables, categorías y dominios.
4. Pertinencia	Adecuado para tratar el tema de la Investigación

Asimismo, los aspectos de validación serán calificadas considerando los siguientes criterios a continuación: Luego, se muestra a continuación los ítems y aspectos de validación para la entrevista a utilizar en la investigación: *Reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turistico local del distrito de Coayllo, 2021*

**REVISIÓN DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

Nº	Preguntas	CRITERIO				Conformidad	Observación
		Claridad	Consistencia	Coherencia	Pertinencia		
01	¿Cómo describiría usted el termino identidad cultural?	X	X	X	X	X	
02	¿Qué aspectos considera usted que forman parte de la identidad geográfica del distrito de Coayllo?	X	X	X	X	X	
03	¿Con que acontecimiento histórico se identifica usted como poblador de Coayllo?	X	X	X	X	X	
04	¿Cuáles considera usted como las manifestaciones de cultura viva más resaltantes de su distrito? ¿Por qué?	X	X	X	X	X	
05	¿Cuál es su opinión acerca del desarrollo turístico en el distrito?	X	X	X	X	X	
06	¿Cree usted que la integración de un circuito turístico influenciaría considerablemente en el desarrollo del turismo?	X	X	X	X	X	
07	¿Cree usted que las empresas de turismo de Coayllo ofrecen calidad turística en sus servicios?	X	X	X	X	X	
08	¿Cuál es el nivel de competitividad turística de las empresas ubicadas en el distrito de Coayllo?	X	X	X	X	X	



### III. RESULTADOS

A.- Valoración de preguntas de Entrevista: BUENO

B.- Opinión de aplicabilidad: ACEPTABLE



Firmado digitalmente por:  
CUBA CARBAJAL Nestor FAU  
20401363402 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento

Fecha: 22/11/2021 06:29:50-0500

Firma

Fecha: 22 de noviembre de 2021

Nombres y Apellidos: Nestor Cuba Carbajal

Carrera Profesional: Turismo y Hotelería

Grado Académico: Doctor

Colegiatura: 123

D.N.I: 0029894

Tel: 967145922

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

### SUJETO 1



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento, yo Richard Rosales Guerra, alumno(a) de la Universidad Nacional de Cañete le informo para fines de investigación científica, que, en la Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, me encuentro desarrollando el proyecto de investigación denominada "Reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito Coaylo, 2021" elaborando, en concordancia con lo normado en el Código de Ética de la Universidad.

El proyecto implica la aplicación de entrevistas en identidad cultural y desarrollo turístico local.

Su participación es libre y voluntaria y contribuirá a elaborar nuevas propuestas y estrategias pedagógicas que logren las competencias profesionales en el posgrado para lograr la inserción y/o sostenibilidad en el mercado laboral.

Se recuerda:

- Que no habrá ninguna consecuencia por su negativa a la participación en la investigación.
- Su identidad y datos personales serán preservados bajo la confidencialidad y reserva de Ley.
- Podrá salir del proyecto de investigación sin aviso previo y sin consecuencia alguna.
- Su participación no le generará costo económico alguno.
- Podrá ser informado de los resultados de la investigación.

Para cualquier aclaración comunicarse al correo y celular: [1773936695@undc.edu.pe](mailto:1773936695@undc.edu.pe)/  
934841557

Firma investigador

Informante

Jhon Michael Napan Napan



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento, yo Richard Rosales Guerra, alumno(a) de la Universidad Nacional de Cañete le informo para fines de investigación científica, que, en la Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, me encuentro desarrollando el proyecto de investigación denominada "Reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito Coaylo, 2021" elaborando, en concordancia con lo normado en el Código de Ética de la Universidad.

El proyecto implica la aplicación de entrevistas en identidad cultural y desarrollo turístico local.

Su participación es libre y voluntaria y contribuirá a elaborar nuevas propuestas y estrategias pedagógicas que logren las competencias profesionales en el posgrado para lograr la inserción y/o sostenibilidad en el mercado laboral.

Se recuerda:

- Que no habrá ninguna consecuencia por su negativa a la participación en la investigación.
- Su identidad y datos personales serán preservados bajo la confidencialidad y reserva de Ley.
- Podrá salir del proyecto de investigación sin aviso previo y sin consecuencia alguna.
- Su participación no le generará costo económico alguno.
- Podrá ser informado de los resultados de la investigación.

Para cualquier aclaración comunicarse al correo y celular: [1773936695@uncc.edu.pe/](mailto:1773936695@uncc.edu.pe/)  
934841557

Firma investigador

42404730  
Richard Rosales G  
Informante



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento, yo Richard Rosales Guerra, alumno(a) de la Universidad Nacional de Cañete le informo para fines de investigación científica, que, en la Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, me encuentro desarrollando el proyecto de investigación denominada "Reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito Coaylo, 2021" elaborando, en concordancia con lo normado en el Código de Ética de la Universidad.

El proyecto implica la aplicación de entrevistas en identidad cultural y desarrollo turístico local.

Su participación es libre y voluntaria y contribuirá a elaborar nuevas propuestas y estrategias pedagógicas que logren las competencias profesionales en el posgrado para lograr la inserción y/o sostenibilidad en el mercado laboral.

Se recuerda:

- Que no habrá ninguna consecuencia por su negativa a la participación en la investigación.
- Su identidad y datos personales serán preservados bajo la confidencialidad y reserva de Ley.
- Podrá salir del proyecto de investigación sin aviso previo y sin consecuencia alguna.
- Su participación no le generará costo económico alguno.
- Podrá ser informado de los resultados de la investigación.

Para cualquier aclaración comunicarse al correo y celular: [1773936695@undc.edu.pe](mailto:1773936695@undc.edu.pe)/ 934841557

Handwritten signature of Richard Rosales Guerra in black ink.

Firma Investigador

Handwritten signature of Ramón Reyna in black ink.

Informante



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento, yo Richard Rosales Guerra, alumno(a) de la Universidad Nacional de Cañete le informo para fines de investigación científica, que, en la Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, me encuentro desarrollando el proyecto de investigación denominada "Reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito Coaylla, 2021" elaborando, en concordancia con lo normado en el Código de Ética de la Universidad.

El proyecto implica la aplicación de entrevistas en identidad cultural y desarrollo turístico local.

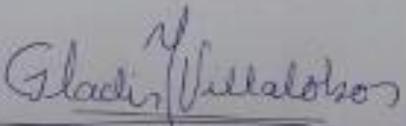
Su participación es libre y voluntaria y contribuirá a elaborar nuevas propuestas y estrategias pedagógicas que logren las competencias profesionales en el posgrado para lograr la inserción y/o sostenibilidad en el mercado laboral.

Se recuerda:

- Que no habrá ninguna consecuencia por su negativa a la participación en la investigación.
- Su identidad y datos personales serán preservados bajo la confidencialidad y reserva de ley.
- Podrá salir del proyecto de investigación sin aviso previo y sin consecuencia alguna.
- Su participación no le generará costo económico alguno.
- Podrá ser informado de los resultados de la investigación.

Para cualquier aclaración comunicarse al correo y celular: [r72310095@unac.edu.pe/](mailto:r72310095@unac.edu.pe/) 934841557

  
Firma investigador informante

  
GLADIS VILLATORO YAMACACHO  
DNI: 08996961



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento, yo Richard Rosales Guerra, alumno(a) de la Universidad Nacional de Cañete le informo para fines de investigación científica, que, en la Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, me encuentro desarrollando el proyecto de investigación denominada "Reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito Coaylo, 2021" elaborando, en concordancia con lo normado en el Código de Ética de la Universidad.

El proyecto implica la aplicación de entrevistas en identidad cultural y desarrollo turístico local.

Su participación es libre y voluntaria y contribuirá a elaborar nuevas propuestas y estrategias pedagógicas que logren las competencias profesionales en el posgrado para lograr la inserción y/o sostenibilidad en el mercado laboral.

Se recuerda:

- Que no habrá ninguna consecuencia por su negativa a la participación en la investigación.
- Su identidad y datos personales serán preservados bajo la confidencialidad y reserva de Ley.
- Podrá salir del proyecto de investigación sin aviso previo y sin consecuencia alguna.
- Su participación no le generará costo económico alguno.
- Podrá ser informado de los resultados de la investigación.

Para cualquier aclaración comunicarse al correo y celular: [1773936695@undc.edu.pe/](mailto:1773936695@undc.edu.pe)  
934841557

Firma Investigador

Informante



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento, yo Richard Rosales Guerra, alumno(a) de la Universidad Nacional de Cañete le informo para fines de investigación científica, que, en la Escuela de Administración de Turismo y Hotelería, me encuentro desarrollando el proyecto de investigación denominada "Reforzamiento de la identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito Coaylo, 2021" elaborando, en concordancia con lo normado en el Código de Ética de la Universidad.

El proyecto implica la aplicación de entrevistas en identidad cultural y desarrollo turístico local.

Su participación es libre y voluntaria y contribuirá a elaborar nuevas propuestas y estrategias pedagógicas que logren las competencias profesionales en el posgrado para lograr la inserción y/o sostenibilidad en el mercado laboral.

Se recuerda:

- Que no habrá ninguna consecuencia por su negativa a la participación en la investigación.
- Su identidad y datos personales serán preservados bajo la confidencialidad y reserva de Ley.
- Podrá salir del proyecto de investigación sin aviso previo y sin consecuencia alguna.
- Su participación no le generará costo económico alguno.
- Podrá ser informado de los resultados de la investigación.

Para cualquier aclaración comunicarse al correo y celular: [1773936695@undc.edu.pe](mailto:1773936695@undc.edu.pe)/  
934841557

Handwritten signature of Richard Rosales Guerra.

Firma investigador

Handwritten signature of the informant.

Informante



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**

Ley de Creación N° 29458

**UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL**

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

San Vicente, 02 de Diciembre del 2022

**VICEPRESIDENCIA ACADEMICA**

**CONSTANCIA ANTIPLAGIO DEL SOFTWARE TURNITIN - UNDC**

**DATOS DEL ALUMNO:**

**Apellidos y Nombres** : Rosales Guerra Richard.

**Código de Alumno** : 1773936695.

**Escuela Profesional** : Administración de Turismo y Hotelería.

**TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION:**

**"Identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito de Coaylo, Cañete – 2022."**

**HACE CONSTAR:**

El presente documento acredita que el Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **"NO SE CONSIDERA PLAGIO INTENCIONAL AL TENER UN GRADO DE SIMILITUD DEL 7% Y NO SOBREPASAR EL MAXIMO DEL 30% DE SIMILITUD, CONSIDERADO EN EL REGLAMENTO PARA OTORGAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER Y TITULO PROFESIONAL EN LA UNDC;** por lo tanto, se considera originalidad del trabajo de Investigación presentado a la *Universidad Nacional de Cañete*, en la UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL.



Firmado digitalmente por:  
HUAMAN OJEDA PEDRO VICTOR  
FIR: 15400005 hard  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 02/12/2022 16:52:48-0500

**Prof. Pedro V. Huamán Ojeda**  
**Asistente de Biblioteca**

**FIRMA DIGITAL DE CONFORMIDAD**

Se expide este documento para los fines pertinente.

Adj. Trabajo de Investigación presentado, con las correcciones y estadística en PDF.

**Sede Académica: Casa de la Cultura Av. Mariscal Benavides 1370**  
**San Vicente de Cañete – Lima - Perú**

# ACTA DE APROBACIÓN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE CAÑETE

Código: F-M01.03.04-GT-003 / Rev. 3  
Fecha de Aprobación: 13-12-2022

Revisión: 03

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

En la ciudad de Cañete, en la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:00 a.m horas, del día 11 de setiembre del 2023, se reunió el Jurado Evaluador conformado por:

Presidente(a): Dr. Segundo Waldemar Ríos Ríos  
Secretario (a): Dra. Nieves Elva Baños Chaparro  
Vocal: Mg. María Guadalupe Valiente Campos

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: "Identidad cultural en el contexto de desarrollo turístico local del distrito de Coayllo, Cañete - 2022", para optar al Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería por el graduado: Bach. **Richard Rosales Guerra**. Tomando en cuenta los siguientes criterios:

Criterio	Malo (0)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			17			17
Uso de recursos audiovisuales			16			16
					Total	16

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el mencionado dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. ( ) Aprobado, con mención honrosa.
2. ( X ) Aprobado, por unanimidad
3. ( ) Aprobado, por mayoría
4. ( ) Desaprobado

Con una calificación promedio de 16 ( DIECISEIS )

Nota del Informe	Nota de Sustentación	Nota Final
16	16	16

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedidos ( ) para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

Siendo las 10:59 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

 Dra. Nieves Elva Baños Chaparro Secretario Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales	 Dr. Segundo Waldemar Ríos Ríos Presidente Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales	 Mg. María Guadalupe Valiente Campos Vocal Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales
---	--	--

F-M01.03.04-GT-003 / Rev. 3

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"