

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**El Control Interno y los Inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP  
S.A.C. en el distrito de San Vicente Cañete – 2023.**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORAS:**

Bach. Liliana Virginia Ibarra Huapaya

**ORCID:** 0009-0002-9841-2371

Bach. Selenia Yadira Sacsá García

**ORCID:** 0009-0001-3775-5322

**ASESOR:** Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández

**ORCID:** 0000-0001-5893-9262

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Básica

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Auditoría

**Cañete - Perú**

**2023**



Firmado digitalmente por:  
RAMOS TOLEDO Maria  
Cristina FAU 20401363402 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 04/09/2023 11:41:06-0500

Dra. Ramos Toledo María Cristina

**Presidente  
Jurado Evaluador**



Firmado digitalmente por:  
CHIOK PEREZ Paula  
Milagros FAU 20401363402 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 01/09/2023 23:50:37-0500

Mg. Chiok Pérez Paula Milagros

**Secretario  
Jurado Evaluador**



Firmado digitalmente por:  
MAGALLANES YATACO Elisban  
Martin FIR 21812770 hard  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 04/09/2023 21:29:02-0500

Mg. Magallanes Yataco Elisban Martin

**Vocal  
Jurado Evaluador**

Dra. Hernández Uribe Yrene Cecilia

**Asesora**



Firmado digitalmente por:  
URIBE HERNANDEZ Yrene  
Cecilia FAU 20401363402 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 28/08/2023 11:39:22-0500

## **Dedicatoria**

*Mi pequeña Lía, eres mi principal motivación, la razón por la cual me levanto cada día para seguir esforzarme por el presente y el mañana.*

*Como en todos mis logros, en este has estado presente.*

*Muchas gracias.*

*A mis padres, Alejandro Ibarra y Juana Huapaya por impulsarme a seguir creciendo profesionalmente y por su apoyo incondicional.*

***Liliana Ibarra.***

*Bebé Lucas, el regalo más grande que Dios me supo entregar mi hijo, que con su ternura y amor son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ti.*

*Eres mi mayor motivación para nunca rendirme. Gracias.*

*A mis padres Eusebio Sacsa y Patricia García, por ser ese apoyo más grande del mundo, que todo hijo desea tener.*

***Selenia Sacsa.***

## **Agradecimiento**

*A la Universidad Nacional de Cañete, por permitirnos formarnos y forjarnos como profesionales.*

*A la Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández, por ofrecer tanta dedicación, comprensión, apoyo y compartir sus conocimientos para que se pueda realizar este trabajo de investigación.*

*A nosotras, por tener paciencia, ser constantes para lograr nuestras metas y no rendirnos en medio del camino.*

***Las Autoras***

## Índice

Hoja del Jurado.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento .....	III
Índice .....	IV
Lista de tablas.....	VII
Lista de figura.....	VIII
Resumen .....	IX
Abstract.....	X
Introducción .....	XI
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2    Formulación del Problema de Investigación .....	15
1.2.1 Problema General.....	15
1.2.2 Problemas Específicos.....	15
1.3 Objetivos .....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2    Objetivos Específicos .....	16
1.4    Justificación .....	16
1.5 Delimitación de la investigación .....	17
1.5.1 Delimitación Teórica.....	17
1.5.2 Delimitación Temporal.....	17

1.5.3 Delimitación Espacial.....	17
II. MARCO TEORICO Y EMPIRICO.....	18
2.1 Marco teórico .....	18
2.1.1 Control Interno.....	18
2.1.2 Inventarios .....	22
2.2 Antecedentes.....	29
2.3 Definición de términos básicos .....	33
III. HIPOTESIS Y VARIABLES .....	35
3.1 Hipótesis .....	35
3.1.1 Hipótesis General.....	35
3.1.2 Hipótesis Específicas.....	35
3.2 Definición conceptual de las variables .....	35
3.3 Operacionalización de las variables .....	37
IV. DISEÑO METODOLOGICO .....	39
4.1 Tipo de Investigación .....	39
4.2 Diseño de Investigación .....	39
4.3 Nivel de Investigación.....	39
4.4 Población y Muestra.....	40
4.5 Lugar de estudio .....	40
4.6 Técnica e instrumento para la recolección de datos.....	40
4.7 Análisis y procesamiento de datos .....	41
V. RESULTADOS.....	45

5.1 Resultados descriptivos .....	45
5.2 Resultados Inferenciales.....	53
Contrastación de hipótesis .....	54
VI. DISCUSION DE RESULTADOS.....	59
VII. CONCLUSIONES .....	62
VIII. RECOMENDACIONES.....	64
IX. REFERENCIAS.....	65
X. ANEXOS.....	72
Anexo 1. Autorización de la empresa .....	72
Anexo 2. Matriz de consistencia .....	73
Anexo 3. Instrumentos validados por experto .....	75
Anexo 4. Certificado de validez de los instrumentos .....	78
Anexo 5. Constancia de verificación de similitud.....	84
Anexo 6. Turnitin .....	85
Anexo 7. Acta de sustentación.....	86

## Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de la variable Control Interno .....	37
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de la variable de Inventarios .....	38
<b>Tabla 3</b> Confiabilidad y Validez del instrumento Control interno e Inventarios . ; <b>Error!</b> <b>Marcador no definido.</b>	
<b>Tabla 4</b> Escala de Likert .....	42
<b>Tabla 5</b> Confiabilidad de las variables Control Interno e Inventario .....	42
<b>Tabla 6</b> Frecuencia de la v1: control interno .....	43
<b>Tabla 7</b> Frecuencia de d1v1 ambiente de control.....	45
<b>Tabla 8</b> Frecuencia de la d2v1 actividad de control.....	46
<b>Tabla 9</b> Frecuencia de la d3v1 información y comunicación .....	47
<b>Tabla 10</b> Frecuencias de la v2 inventarios.....	48
<b>Tabla 11</b> Frecuencia de la d1v2 toma de inventarios .....	49
<b>Tabla 12</b> Frecuencia de la d2v2 método de valuación.....	50
<b>Tabla 13</b> Frecuencia de la d3v2 índice de rotación.....	51
<b>Tabla 14</b> Test de normalidad.....	52
<b>Tabla 15</b> Correlación entre el control interno y los inventarios .....	53
<b>Tabla 16</b> Correlación entre el control interno y la toma de inventarios .....	54
<b>Tabla 17</b> Correlación entre control interno y método de valuación .....	55
<b>Tabla 18</b> Correlación entre control interno y índice de rotación .....	56

## Lista de figura

<b>Figura 1</b> <i>Frecuencia de la v1: control interno</i> .....	45
<b>Figura 2</b> <i>Frecuencia de d1v1 ambiente de control</i> .....	46
<b>Figura 3</b> <i>Frecuencia de la d2v1 actividad de control</i> .....	47
<b>Figura 4</b> <i>Frecuencia de la d3v1 información y comunicación</i> .....	48
<b>Figura 5</b> <i>Frecuencias de la v2 inventarios</i> .....	49
<b>Figura 6</b> <i>Frecuencia de la d1v2 toma de inventarios</i> .....	50
<b>Figura 7</b> <i>Frecuencia de la d2v2 método de valuación</i> .....	51
<b>Figura 8</b> <i>Frecuencia de la d3v2 índice de rotación</i> .....	52
<b>Figura 9</b> <i>Resultado de Kolmogórov-Smirnov</i> .....	54

## **Resumen**

El presente estudio tiene como objetivo determinar de qué manera el control interno se relaciona con los inventarios en la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el distrito de San Vicente Cañete – 2023.

La metodología de investigación corresponde a un nivel descriptivo - correlacional y de diseño no experimental. La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta; referente al instrumento aplicado es el cuestionario, en cuanto a la muestra es por conveniencia, conformado por 10 trabajadores de la empresa en estudio .

Asimismo, mediante los resultados obtenidos con la prueba de Pearson, concluyendo que la empresa requiere llevar un pertinente control en los inventarios, mayor seguimiento en el registro de ingresos y egresos, evitando generar pérdidas, robos o daños de los productos, con el así como contar con personal adecuado, capacitado y fijo que se encargue del área de almacén, comprometido con las funciones a realizar, todo con la finalidad de disponer de información actualizada y mejora en la toma de decisiones.

**Palabras claves:** Control interno, inventarios, gestión de inventarios, almacén, rotación, stock.

## **Abstract**

The objective of this study is to determine how internal control is related to inventories in the commercial company Negociaciones GOP S.A.C. in the district of San Vicente Cañete – 2023.

The research methodology corresponds to a descriptive-correlational level and non-experimental design. The data collection technique used was the survey; Regarding the instrument applied is the questionnaire, as for the sample it is for convenience, made up of 10 workers of the company under study.

Likewise, through the results obtained with the Pearson test, concluding that the company needs to keep a pertinent control in inventories, greater follow-up in the registration of income and expenses, avoiding generating losses, thefts or damages of the products, with the as well as have adequate, trained and permanent staff who are in charge of the warehouse area, committed to the functions to be performed, all with the aim of having updated information and improving decision-making.

**Keywords:** Internal control, inventories, inventory management, warehouse, rotation, stock.

## Introducción

El Control interno y los Inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP en el distrito de San Vicente Cañete, es el tema perteneciente al área Contable, que tiene como propósito dar a comprender la importancia del buen control que se debe llevar en cada organización, sin considerar el rubro del negocio que desarrolle, con el objetivo de lograr óptimos resultados en cada proceso.

En la parte inicial del presente trabajo, realiza un estudio de relación entre el control interno y los inventarios, siendo ambos pilares principales para el crecimiento de una empresa, brindando seguridad al realizar una inversión de manera eficiente, previniendo riesgos que afecten los recursos y detectar a tiempo las deficiencias que se tiene en cuanto a inventarios.

Es adecuado afirmar que los inventarios en una organización es un instrumento favorable, se va lograr contar con el stock requerido y proyectarse a las futuras compras, siendo necesario para la satisfacción del cliente, generando incremento de ventas, mayor rentabilidad y así posicionarse en el mercado competitivo.

En el **Capítulo I**, se establece el planteamiento del problema, la descripción del problema general y específicos, define las justificaciones del trabajo, tanto teórica, práctica y metodológica, plantea el objetivo general y específicos e indica la hipótesis general y específicas de la investigación.

En el **Capítulo II**, se aborda a los antecedentes internacionales y nacionales, las bases teóricas del estudio y la definición de la operacionalización de las variables.

En el **Capítulo III**, se desarrolla el diseño, tipo y nivel de la investigación, además de la población de estudio, tamaño de la muestra, la técnica aplicada, el instrumento de recolección de datos, el análisis y procesamiento de los datos.

En el **Capítulo IV**, se establecen los resultados de acuerdo a lo arrojado por el instrumento de recolección.

En el **Capítulo V**, se expone la discusión de los resultados obtenidos.

En el **Capítulo VI**, se presentan las conclusiones del estudio.

En el **Capítulo VII**, se pone en conocimiento las recomendaciones de la investigación.

## **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

En el medio internacional, Cuba se encuentra por un periodo de innovación donde están enfocados en la utilización de modernos modelos de administración para la economía, con la mirada fija en optimizar el sistema a nivel empresarial, la eficiencia de la economía y conservar el proceso de su crecimiento, de esta manera busca lograr uno de sus propósitos esenciales, siendo sostener la administración, que el control de los inventarios sean eficientes, de acuerdo a la demanda vigente, haciéndose importante la implementación de herramientas que establezcan la manera más simple y factible de realizar el control necesario en los medios económicos a nivel empresarial, que aseguren la efectividad y eficacia de ellos (Velásquez, Pereda y Serrano, 2018).

En la actualidad, es primordial que una organización lleve un control interno sin ello no podrá desarrollarse, en algún momento iniciaron por algo pequeño, en donde se tuvo que adecuar y estructurar el sistema administrativo, no queriendo indicar que ello garantiza el triunfo, en las organizaciones grandes se ha notado que en su totalidad hacen uso de: planear, organizar, direccionar y controlar (Pereira, 2019).

En el ámbito nacional, sin el control en los inventarios de una organización este se ve reflejado en las ventas, generando impacto en la rentabilidad, asimismo causando que no se disponga de las mercaderías en el momento que se requiera ni con la cantidad necesaria, generando disminución de ventas.

De tal modo que aplicar una administración de inventarios favorece a los trabajadores, realizando el seguimiento pertinente se va manejar información correcta y exacta, desde los

ingresos y egresos de las mercaderías como la disponibilidad de ellos, entre otros (Gestión, 2019).

Es esencial que las organizaciones sin importar el sector que desempeñen, estén listas para los cambios que se pueda suscitar alrededor y a las necesidades del mercado, teniendo una guía o plan para adecuarse, disminuir riesgos y tomando mejores decisiones, con la finalidad de alcanzar los objetivos en común de las diferentes sectores, generando incremento en las ventas, mejorar costos y el patrimonio de la empresa, previniendo el sobre stock de productos innecesarios, asimismo, cuentan con 3 bases importantes: planificación, donde las empresas le dan énfasis porque van a formular o planificar como responder ante las demandas de productos solicitados por los clientes; abastecimiento, va en función a la administración que se le da a las compras y entrega, es todo el proceso para el despacho de la mercadería hasta que llegue al cliente (E y Perú, 2021).

Las empresas deben llevar a cabo sus inventarios de manera transparente, de acuerdo a lo que físico que tienen en almacén, de lo contrario si cuentan con más o menos existencias de lo que en realidad poseen, generaría un mal manejo de información (Arenales, 2020).

Por su parte, en la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. se ha identificado ciertas deficiencias en los inventarios y la aplicación del control interno sobre ello.

Además, que no tiene en cuenta la rotación de aquellos productos esenciales y con más demanda en el mercado, así como la caducidad o vencimiento, ocasionando muchas veces pérdidas económicas.

La carencia de monitoreo dentro de la organización, genera que esté expuesta a riesgos, fraudes e ineficiencias en las operaciones.

Por último, esta variable cumple una función primordial en el interior de la organización para certificar y avalar una buena diligencia administrativa.

Basándose en todo lo anterior mencionado surge la problemática dentro de la presente investigación.

## **1.2 *Formulación del Problema de Investigación***

### **1.2.1 *Problema General***

¿De qué manera el Control interno se relaciona con los Inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023?

### **1.2.2 *Problemas Específicos***

¿De qué manera el Control interno se relaciona con la toma de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023?

¿De qué manera el Control interno se relaciona con el método de valuación de los inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023?

¿De qué manera el Control interno se relaciona con el índice de rotación de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023?

## **1.3 *Objetivos***

### **1.3.1 *Objetivo general***

Determinar de qué manera el Control interno se relaciona con los inventarios en la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.

### ***1.3.2 Objetivos Específicos***

Establecer de qué manera el Control interno se relaciona con la toma de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.

Estudiar de qué manera el Control interno se relaciona con el método de valuación de los inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.

Estudiar de qué manera el Control interno se relaciona con el índice de rotación de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.

## **1.4 Justificación**

Se refiere a que, es la fase donde se va evidenciar y proporcionar una razón para el desenlace de la investigación, también el lucro o aprovechamiento que se le va dar (Gómez, 2012).

### **Justificación teórica**

Este estudio de investigación permitirá conocer aspectos teóricos del control interno y los inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C., en los que cada variable tiene conceptos diferentes por cada autor, para comprender mejor.

Así también, el presente estudio servirá como base o referente de investigación realizadas y también para ser aplicados como prototipo de estudio en las empresas del sector comercial.

### **Justificación práctica**

El estudio se lleva a cabo porque va permitir que la tienda comercial obtenga mejoras en su control interno en los inventarios, con la finalidad de detectar y prevenir oportunamente los

riesgos operativos que se presenten de tal manera que estos puedan ser detectados adecuadamente y que no generen inconvenientes en el proceso de funciones a realizar.

#### Justificaciones metodológicas

La investigación se justificará en procesos metodológicos; que contiene tipo básico, su alcance es transversal, un enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional y diseño no experimental. Donde se aplica como instrumento el cuestionario que fueron validados por los expertos, es así que con los resultados podremos llegar a las conclusiones y recomendaciones

### **1.5 Delimitación de la investigación**

#### ***1.5.1 Delimitación Teórica***

El presente trabajo abarca los conceptos de las variables de Control Interno y los Inventarios.

#### ***1.5.2 Delimitación Temporal***

Esta Investigación es desarrollada en el periodo 2023.

#### ***1.5.3 Delimitación Espacial***

La investigación se aplicó en la tienda Comercial Negociaciones GOP S.A.C., ubicado en el distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima.

## II. MARCO TEORICO Y EMPIRICO

### 2.1 Marco teórico

#### 2.1.1 Control Interno

##### A. Definición

Toda empresa está expuesta a fraudes y peligros, por lo que se debe tomar en cuenta la aplicación del control interno como parte del crecimiento, así como para asegurar el cuidado de los recursos que poseen, también que no solo los directivos tengan conocimiento de ello, sino que el personal tenga en cuenta de la existencia de estos reglamentos y los pongan en práctica, de esta manera el beneficio no solo sería para los dueños, sino que también para los trabajadores.

Asimismo, Topara (2018) menciona que el control interno abarca el ordenamiento, políticas y procedimientos diseñados para el logro de los objetivos; amparando los activos, obtener información con exactitud y confiabilidad, impulsar la eficiencia de las operaciones relacionado con todas las actividades de la empresa, informar la normativa administrativa e impulsar el cumplimiento de la misma.

Para el correcto funcionamiento de una organización, el posicionamiento en el mercado y el cumplimiento de sus objetivos, es necesario que se realice el seguimiento a los procesos con el que cuenta cada área, con la finalidad que las operaciones correspondientes a cada trabajador, se estén realizando con total responsabilidad, eficacia y eficiencia, así para que la información financiera obtenida sea más exacta, fiable y transparente.

##### *Objetivos del Control Interno*

Implantar esta forma de trabajo en una empresa, va permitir lograr el máximo rendimiento en cualquier área, ya que se puede adecuar a cualquier rubro económico, con el propósito de maximizar la rentabilidad, alcanzar los objetivos fijados, así como también

interviene en la gerencia, para la mejora en la toma de decisiones. León (2018) declara que el Control Interno procede en todas las divisiones y en todos los niveles del sector. Prácticamente todas las actividades están bajo alguna forma de control o monitoreo.

El objetivo fundamental de este control es programar, coordinar e implantar todas las medidas tendientes a lograr un óptimo rendimiento en las unidades producidas, e indicar el modo, tiempo y lugar más idóneos para lograr las metas de producción, cumpliendo así con todas las necesidades del departamento de ventas.

### ***Importancia del Control Interno***

#### *Desde el punto de vista del gestor:*

El establecimiento de procedimientos de control interno es una responsabilidad del gestor de la entidad, aunque debido a que el tiempo y los recursos son limitados, la revisión de los sistemas de control interno implantados no siempre se puede llevar a cabo con la frecuencia deseada. (Barquero, 2013 citado por Arroyo, Guzmán y Hurtado, 2019).

Al implementar estos procesos se debería realizar un seguimiento continuamente para corroborar que se esté poniendo en práctica, siendo el encargado de la organización quien tiene la obligación de comprobar que se estén realizando.

#### *Desde el punto de vista del auditor:*

Desde el punto de vista del auditor, la revisión del control interno es imprescindible en cualquier auditoría dado que el auditor está obligado a ello para cumplir con las normas.

(Barquero, 2013 citado por Arroyo, Guzmán y Hurtado, 2019).

El personal encargado está en obligación de supervisar en todo momento el cumplimiento de estos procedimientos y sobre todo que sea de acuerdo a lo establecido por el reglamento o métodos.

### *Contribución del Control Interno en la Entidad*

El control interno puede ayudar a una entidad a conseguir sus metas de desempeño y rentabilidad, y a prevenir la pérdida de recursos.

Puede ayudar a asegurar que la información financiera sea confiable, y a asegurar que la empresa cumpla con las leyes y regulaciones, evitando pérdida de reputación y otras consecuencias. (Mantilla, 2013 citado por Arroyo, Guzmán y Hurtado, 2019).

Aplicar el Control Interno en una organización siempre va ser positivo, ya que va permitir alcanzar las metas proyectadas, generar mayor utilidad, reducir mermas, con el fin de reflejar estados financieros transparentes y entendibles por los gerentes, para tomar buenas decisiones, de esta manera la empresa siga creciendo, siempre con responsabilidad y honestidad de que se esté respetando todo lo establecido en las políticas de control interno.

#### **B. Dimensiones**

##### ***Ambiente de control***

Es decir, establece en la estructuración de las actividades de la identidad, la asignación de autoridad y responsabilidad. (Cordova, De la Cruz y Francia, 2019).

##### ***Actividades de control***

Consiste en diferentes métodos desarrollado por parte la administración y colaboradores dentro de la sociedad, para ejecutar cotidianamente con la labor encomendada. Esta labor tiene su función en los sistemas, políticas y técnicas, las cuales pueden ser verificaciones, aprobaciones, conciliaciones, autorizaciones, revisión de actuación operativa etcétera. Pese a que sea cualquier clasificación, las actividades de control deben ser oportunos para reducir los riesgos. (León, 2018).

### ***Información y comunicación***

Esto facilita a la empresa a conseguir comercializar información para orientar, inspeccionar y examinar su labor. Cada tarea encomendada debe ser con claridad, los informes deben emitir una comunicación eficaz. El tener un entorno apropiado para tener una comunicación llana y concreta está fuera de un plan o reglas, ya que la condición está en la sociedad y el volumen que le da a la administración principal. (León, 2018).

#### **C. Indicadores**

##### ***Ambiente Laboral y Personal***

Con respecto al Ambiente laboral para Vargas (2021) este es uno de los más fundamental a la tranquilidad de los trabajadores, ya que es muy importante para el buen funcionamiento y el crecimiento de la empresa. Tener un buen trato, reconocer sus aportaciones y sobre todo si se toma en cuenta su recomendación, preocuparse por ellos, no solo como trabajadores si no como en su vida personal; estas personas estarán servicialmente a dar más de sí y cuidar de sus clientes. Asimismo, al Personal se enseña de forma que conozcan a detalle los trabajos que les corresponde ejercer dentro de la compañía, con el propósito de que las realicen adecuadamente y puedan tener un mejor ambiente laboral.

##### ***Cumplimiento de control y Documentación***

Con respecto al Cumplimiento de control para Lenis (2021) es vital llevar a cabo políticas y procedimientos de control que apoyen a asegurar su progreso. Te permiten a constatar si se tiene las gestiones necesarias para tratar los riesgos con el propósito de llegar a su fin la organización. Abarca una serie de acciones como aprobaciones, autorizaciones,

verificaciones, conciliaciones, revisiones y segregación de funciones. Del mismo modo para la Documentación, como facturas, solicitudes internas, recibo de inventarios e informes; ayuda a sustentar la correspondencia de registro a lo largo del tiempo.

### ***Informes y Comunicación interna***

Con respecto a los informes y reportes para Lenis (2021) menciona que accede a los trabajadores captar e interactuar la información necesaria para realizar, dirigir y examinar sus operaciones. Una buena comunicación brinda información a las personas apropiadas con precisión y puntualidad. Así como la Comunicación interna, revelar la información desde la dirección hasta los trabajadores de todas las áreas, informando todo relacionado a la empresa. Pero es muy fundamental la comunicación de los dueños con proveedores externos e inversamente.

#### **D. Teorías**

Según Koontz y O'Donnell, el control interno es indispensablemente importante dado que establece medidas que permiten corregir las actividades de tal forma que obtengan los planes satisfactoriamente, detectando y analizando rápidamente las causas que pueden originar tal desviación para que no vuelvan a presentarse en el futuro disminuyendo así los costos y ahorrando tiempo, evitando posibles errores para la empresa.

### ***2.1.2 Inventarios***

#### **A. Definición**

Es un registro de productos o existencias con el que cuenta la empresa, distribuidos según su clase o tipo dentro de cada área de trabajo. Por otro lado, el inventario físico es dejar de lado

lo que está proyectado contablemente y verificar las existencias almacenadas, debiéndose realizar por diversos factores como robos, desperfecto de mercancías, equivocaciones del personal.

La finalidad es constatar que la información contable sea verídica, identificar los productos con mayor circulación, así como determinar productos con poca rotación, pero que se cuenta con gran cantidad en el almacén, siendo una mala inversión para la empresa por lo que no genera ingresos, descubrir mercaderías caducadas o en condiciones no apropiadas (Arenal, 2020). Es la presencia de productos o mercaderías dentro de una organización, siendo destinados para el uso o la venta en el futuro. Asimismo, los inventarios físicos es inspeccionar constantemente las mercaderías, bienes materiales e inmateriales de una organización, con la finalidad de cerciorarse de su conservación y almacenamiento sea el apropiado (López, 2014).

Es comprobar e inspeccionar que los productos y el patrimonio de la organización, se tenga información de ello para medir si han sido rentables o no. Por otro lado, el inventario físico es la verificación de existencia de la mercancía en el almacén y el reporte que se tiene en la data base, además que debe relacionarse con el stock de inventarios (Meana, 2017).

### ***Objetivo e importancia de los Inventarios***

Es darle dirección a los inventarios que se realizan dentro de la organización, con la mejor eficiencia posible y disminuyendo los valores. Contando con registros extensos y detallados, para evitar inconvenientes con la comercialización de ellos o cuando lo requieran, además que es sumamente importante para la circulación de los productos de proveedores y clientes, para el abastecimiento de mercaderías para la venta y satisfacción de las necesidades del cliente (López, 2014).

El propósito es validar que la información que se tiene de las mercancías sea precisa, constatando mediante el conteo físico, para saber la disposición real en almacén, además que proyectará la estimación monetaria de los productos que se tiene en el momento (Meana, 2017).

La empresa Comercial, se encargan de la adquisición de artículos o mercaderías para la después venderlos, sin realizar cambio alterar rasgos, pueden estar en el rubro como mayoristas, los que realizan la compra o venta en grandes cantidades; minoristas, realizan transacciones en menor volumen; mientras que mediante comisionistas, comercializan la mercadería y perciben solo comisiones, en base al precio establecido en el producto por el proveedor o dado finalmente por el mismo (Mendoza y Ortiz, 2016).

### Control de Inventarios

Se refiere a que se debe realizar un estricto seguimiento a las mercaderías que se tiene en la empresa, considerándose sumamente esencial dentro de la organización para manejar datos exactos sobre los artículos en almacén, conociendo los movimientos, rotación, así como cantidades disponibles, evitando y/o reduciendo pérdidas.

La finalidad es garantizar la protección de los recursos de la empresa, así como desarrollar un ambiente laboral mediante la eficiencia y eficacia (Logimov, 2018).

### B. Dimensiones

#### *Toma de Inventarios*

Es un medio que indica la cantidad que se ha invertido en productos, asimismo proporciona información que permite seguir desarrollando ingresos, es por esto que los

inventarios deben ser transparentes y reales. Esta acción debe ser planificado, porque requiere tiempo, organización con las áreas relacionadas, por lo que se requiere ser exactos con los datos que se va recabar (Díaz, 2013).

### ***Método de Valuación***

Es un sistema mediante el cual se define el costo de las mercaderías, de acuerdo a los ingresos y egresos del almacén al culminar un periodo, utilizando diversos métodos dentro del mercados (Cárdenas, 2016).

Para aplicar el método de valuación de Inventarios es necesario realizar una supervisión a cada una de las mercaderías que se va emplear para la elaboración de la mercancía, por ello es esencial determinar por separado las compras y otros gastos. Es decir, es un control a los productos tanto de entrada y salida, donde en base al costo se le asigna un precio determinado (López y Gómez, 2018).

### ***Índice de rotación***

Es el indicador de la cantidad de veces de entradas y egresos de los artículos en un tiempo determinado (Ayensa, 2016). Permite determinar normas para abastecer el almacén de acuerdo al movimiento de cada producto, para aquellos que tiene más demanda, se debe asegurar que se cuente con stock del producto, asimismo los de baja rotación, se debe evitar tener tanto producto de ellos. Tener conocimiento de los movimientos de los productos en una organización, va permitir organizarse de manera adecuada, estableciendo a los productos con alta rotación lo más cercano posible al área de despacho para agilizar la atención (Espejo, 2022).

## **C. Indicadores**

### ***Almacén***

Es la zona donde se administra los productos, tiene como finalidad la preservación de las mercancías, además que la entrega sea constante y a tiempo. Desempeña un papel fundamental en una empresa, un almacén deficiente puede contribuir a la pérdida de mercaderías, así como a no lograr los objetivos propuestos, este tiene relación con la atención a la necesidad de productos a los clientes, el tiempo estimado de entrega (Ayensa, 2016).

#### **Función y Objetivos de los almacenes**

La principal función que cumple es de manejarlo de manera correcta y que su conservación esté en óptimas condiciones, además conforma el procedimiento de distribución, por lo que es la última parte, hacia la entrega de la mercadería al cliente (Rubio y Villarroel, 2012).

### ***Mercaderías***

Se refiere a los productos de comercialización destinados a la venta, sin realizar ninguna modificación ni alteración (PCGE, 2019).

### ***Kardex***

Es el registro manual o automatizado donde se ingresa el control de cantidades por producto que se dispone en el almacén, entradas pudiendo ser por nueva adquisición de mercadería o producción, traslado de un almacén a otro o retorno de un producto, mientras que las salidas se podría dar devolución de alguna mercadería al proveedor, las ventas, entre otros (Carreño, 2016).

En el Kardex se debe tener en cuenta la siguiente información: Método, número consecutivo, artículo, localización, unidad, mínimo, máximo proveedores, teléfono, información de control de mercadería, además de la fecha (Rincón, 2011).

## Valoración de Kardex

Se refiere a establecer valoración a los inventarios que tiene la empresa, además de ello los costos. Se puede aplicar 3 métodos de Valorización de Kardex:

PEPS: También se le llama FIFO. Indica que los primeros elementos que entran al almacén son las primeras salir.

UEPS: También llamado LIFO. Refiere a que las últimas mercaderías en ingresar a almacén, son los primeros en salir.

PROMEDIO: Es promediado con todos los productos que se tiene en stock, para calcular el costo del inventario (Carreño, 2016).

## *Precios*

Es el intercambio de cierta cantidad de dinero por alguna mercadería o servicio brindados por el vendedor. Son muchos los planes que una organización debe emplear para colocar los precios de ventas de las mercaderías. Por lo general se debe tomar en cuenta tres elementos principales: la demanda, los costes y la competencia (Rosa et. Al., 2013).

## *Gestión de Compras*

Es donde se establece los requisitos técnicos que debe tener cada producto para poder adquirirlos, fijando la cantidad adecuada, el precio y calidad para garantizar la prolongación de las funciones realizadas en la empresa (Carreño, 2016).

## *Control de Almacén*

Son procedimiento que se requiere seguir para abastecer el almacén de las mercaderías necesarias. Con el propósito avalar la preservación de las mercancías de forma adecuada, así como favorecer el transporte de un lugar a otro de acuerdo a la necesidad del cliente y evitar emplearlo de forma inadecuada y no autorizada.

Recepción: Es la llegada de los productos a la zona de almacenaje.

Verificación y Control de Calidad: Se refiere a inspeccionar la mercadería, la cantidad y las características que poseen, para corroborar que cumplan con los requisitos necesarios y en la cantidad solicitada.

Aceptación: Posterior a realizar la verificación y control de calidad, se puede definir si los productos cumplen con lo solicitado, porque no se puede admitir mercadería en mal estado o que no cumpla con lo que se necesite, por lo que se puede admitir o denegar la mercadería entregada por el proveedor en caso no cumpla con las expectativas requeridas.

Almacenaje: Es colocar la mercadería en el espacio establecido para su mejor conservación y orden.

Registro y Control: Es realizar la relación de ingresos y egresos de cada producto, para llevar una mejor información de cada operación que se realice.

Custodia y Mantenimiento: Es garantizar su correcta conservación en todos los aspectos, que se encuentren en las mismas condiciones que cuando llegaron, así como el orden y aseo dentro del almacén (Rubio y Villarroel, 2012).

#### D. Teorías

Indica que es la agrupación de productos o mercaderías que posee una empresa con fines de lucro, realizando compra y venta, en un tiempo establecido, cumpliendo un rol importante dentro de la organización, siendo el activo corriente más grande dentro del Estado de Situación Financiera (Fonseca, 2011).

De acuerdo a las Normas Internacionales de contabilidad, explican que son activos con los que cuenta la empresa, donde están destinados a la venta o para brindar servicios (Córdoba, 2016).

## 2.2 Antecedentes

### A. Antecedentes nacionales

En los trabajos de investigación en el ámbito nacional, se encontró a Melgarejo (2020), en el estudio realizado su objetivo se centró en determinar de qué manera el control interno influye en la gestión de inventario de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. La metodología empleada fue nivel descriptivo y no experimental. Se obtuvo de resultado aún se debe reforzar el control interno como los inventarios, así como mejorar la planificación y proyección para lograr las metas, evitando pérdidas o sobre stock de productos, ya que aún se considera como deficiente en los diferentes aspectos, llegando a la conclusión que existe una relación entre las dos variables, además que se debe continuar con la aplicación del control interno mediante métodos o técnicas donde permita gestionar los inventarios, ya que influirá en la administración y balance de situación patrimonial de la organización, así como en la toma de decisiones y logro de objetivos propuestos.

Asimismo, Pérez (2019), en su trabajo de investigación Gestión de Inventarios y Control Interno en la Empresa Bak'ti S.A.C. Chiclayo, su objetivo se enfocó en determinar la relación de la gestión de inventario con el control interno de la empresa BAK'TI SAC. Aplicaron la metodología de nivel descriptivo y no experimental. El resultado obtenido indica que una buena gestión de inventarios se relaciona con el control interno, así como se debe reforzar la parte de capacitación al personal, además, se concluyó las variables mantienen una relación buena, que con una implementación de políticas que pueda mejorar ciertos sectores de la empresa, que aún están débiles en cuanto a inventarios, viéndose reflejado en ocasiones con la liquidez, por el mal manejo de entradas y salidas de productos, relacionándose con la satisfacción de los clientes, de tal manera que se establezca el personal adecuado para realizar los cobros necesarios. Puede

llegar a la conclusión que los inventarios no es la principal inquietud de la organización, es más no le dan el valor necesario dentro de la empresa, sin tener el conocimiento que esta variable está relacionada con el crecimiento de la empresa, donde se analizó que el costo de venta se incrementó por la razón de un deficiente control de inventarios, causando el sobre stock de productos innecesarios, como también la pérdida de muchos de ellos, generando perjuicio e inestabilidad económica.

Además, Calderón y Dávila (2019), en su investigación Control Interno de Inventarios, y su relación con la Rentabilidad de la empresa Zur Distribuidora de Alimentos S.A.C. Trujillo 2018, el objetivo se focalizó determinar el nivel de relación del control interno de inventarios, con la rentabilidad de la empresa ZUR distribuidora de alimentos S.A.C. La metodología empleada es de nivel descriptivo y no experimental. El resultado alcanzado es que un grupo numeroso considera que el control interno es sumamente importante aplicarlo en los recursos de la empresa, también que indican que se debe hacer seguimiento constante a funciones realizadas en las áreas, verificación cada cierto tiempo de entrada y salida de mercaderías, además que el personal esté capacitado para desempeñar las actividades de manejo de inventarios. crecimiento de la empresa, donde se analizó que el costo de venta se incrementó por la razón de un deficiente control de inventarios, causando el sobre stock de productos innecesarios, como también la pérdida de muchos de ellos, generando perjuicio e inestabilidad económica.

También cabe señalar, que Misari y Rojas (2023) en su tesis El Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2022. Donde el objetivo principal es investigar la relación del control interno y la gestión de inventarios en una empresa comercial de Lima en 2022, en la parte metodológica se utilizó en diseño no experimental - correlacional. De acuerdo al resultado obtenido, indica que los trabajadores consideran un aporte

positivo el control interno en una empresa comercial, a lo que también agregaron que es importante la supervisión dentro de la organización, así como hay relación con la cultura organizacional y la gestión de riesgos, en el análisis de ratios refleja el vínculo que tiene con el control de inventarios. Concluyendo en la investigación, que en la organización se realiza la supervisión constantemente, aun así, se cuenta con ciertos inconvenientes referente a los inventarios, por falta de control interno, afectando en diferentes aspectos económicos y financieros, la mala gestión y manejo de los inventarios, pudiendo generar otros costos para la empresa.

#### B. Antecedentes Internacionales

Suarez (2018) de acuerdo al trabajo de investigación: Análisis de control interno en la gestión de inventarios del año 2017 en la empresa Comautor SA de la ciudad de Guayaquil, tiene por objetivo analizar el control interno en la gestión de inventarios de la empresa, la metodología aplicada en esta investigación es de tipo transversal descriptiva, este tipo de investigación es parte del diseño no experimental. Su población fue alrededor de 16 trabajadores y a su muestra ha considerado a 4 personas con cargos medios y altos, la técnica que se aplicó fue la entrevista y encuesta. Por lo tanto, se detectó que un 63% cumple con el control interno, sin embargo, tiene stock de muchos productos, pero no hay rotación de ellos, por una falta de mejora en la administración de los inventarios e implementar políticas para salvaguardar los recursos.

Por otro lado, García y Sánchez (2019) en su artículo: Evaluación del control interno a la gestión de inventarios de Imporellana S.A, en Santo Domingo, periodo 2017, su objetivo evaluar el control interno para la gestión de inventarios; tuvo un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo, tipo descriptivo. Su población tuvo a los trabajadores de la empresa, como también a los abastecedores y clientes del 2017. Se aplicó el cuestionario COSO-ERM, donde se pudo

obtener un nivel de confianza y riesgo de los inventarios. Por lo tanto, los resultados obtenidos se centran de la baja programación de las compras y la rotación de la mercadería.

Asimismo, Mercado y Peinado (2021) tesis denominada: Auditoría de control interno del área de inventarios y almacenamiento en una empresa del sector agroindustrial del municipio de Cereté-Córdoba, tiene como objetivo; desarrollar una inspección de control interno al área de inventarios y almacenamiento de la empresa, por lo tanto, empleo tipo de diseño exploratorio-descriptivo, con un enfoque cualitativo. Mientras la muestra estuvo formada por los documentos y personal del área de inventarios, el instrumento que se utilizó fue la guía de revisión documental y cuestionario de control. Tuvo como resultado que a existencia se pudo verificar que no existe un stock de inventario, donde no hay un control exacto de mercaderías en los almacenes, del mismo modo no hay procedimientos claros que puedan ayudar a reconocer los faltantes que se puedan presentar en la recibida de los bienes o productos en donde pueden estar en mal estado o improductivo, se recomienda a dicha área, lograr un adecuado y mejor desarrollo de los procesos correspondientes.

También cabe señalar, que Imbaquingo y García (2019) en su tesis El control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017. Tuvo como objetivo evaluar el sistema de control interno en la gestión de inventarios en relación a las políticas y procedimientos realizados en el ciclo, mismo que comprende los procesos de compra, recepción, almacenamiento y venta de la empresa Japan Auto. La metodología empleada en un enfoque mixto, tanto de carácter cuantitativo de tipo no experimental. Como resultado de la aplicación de las encuestas realizadas al personal interno, proveedores y clientes, se identificó que la empresa no cuenta con un manual de funciones donde se encuentren explícitas las actividades pertenecientes a los diferentes cargos desempeñados, carecen de políticas y procedimientos

descritos de manera formal al igual que un manual de funciones, además se asume que han existido pérdida por ventas y duplicidad de codificaciones al ingresar la mercadería al sistema contable. Concluyendo la investigación para un conocimiento más profundo sobre los procesos efectuados en la gestión de inventarios de una empresa es necesario las encuestas al personal, proveedores y clientes de la misma, permiten determinar la situación actual de la empresa con mayor certeza. La administración también es una fuente informante de las políticas y procedimientos lo que permite tener un enfoque claro del manejo interno de empresa.

### **2.3 Definición de términos básicos**

**Método de Valuación:** Es la estimación de los inventarios de manera global, proporcionando valor de acuerdo a la moneda del país, otorgando un monto unitario, siendo la base para la valuación de inventarios dentro de una empresa (Hernández, 2005).

**Kardex:** Es el registro físico o sistemático de los movimientos realizados a los inventarios (Rincón, 2011).

**Índice de Rotación:** Es la cantidad de veces que un producto se repone dentro de un almacén (Anaya, 2008).

**Almacén:** Es la zona ordenada y estructurada de acuerdo a las características necesarias para la recepción, preservación y distribución de mercaderías que se van a utilizar para alguna producción o un servicio (Rubio y Villarroel, 2012).

**Control:** Fase del proceso administrativo que tiene como propósito coadyuvar al logro de los objetivos de las otras cuatro fases que lo componen; estas se armonizan de tal manera que todas participan en el logro de la misión y objetivos de la entidad. (Santillana, 2015)

**Control interno:** Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su

personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad pública.  
(CGR).

### **III. HIPOTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 Hipótesis**

##### ***3.1.1 Hipótesis General***

Existe relación entre el Control Interno y los Inventarios de empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.

##### ***3.1.2 Hipótesis Específicas***

Existe relación entre el Control Interno y la toma de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.

Existe relación entre el Control Interno y el método de valuación de los inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.

Existe relación entre el Control Interno y el índice de rotación de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.

#### **3.2 Definición conceptual de las variables**

##### **Variable 1: Control Interno**

La Ley 87 de 1993, Art 1º:

El Control interno es el sistema integrado por un esquema de organización y el conjunto de los planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación adoptados por una entidad, con el fin de procurar que todas las actividades, operaciones y actuaciones, así como la administración de la información y los recursos, se realicen de acuerdo con las normas constitucionales y legales vigentes dentro de las políticas trazadas por la dirección y en atención a las metas u objetivos previstos.

##### **Variable 2: Inventario**

Es el conteo de las mercaderías encontradas en el almacén, se debe realizar presencial para corroborar la información que se tiene con los documentos de compra y venta de la empresa, aunque no siempre se va ajustar a la realidad (Sorlózano, 2018).

### 3.3 Operacionalización de las variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable Control Interno*

<b>Variable de estudio</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>
Variable Independiente: Control Interno	Conjunto de procesos realizado por la dirección superior, gerencia y personal, es un factor básicamente diseñado para la asignación de deberes y compromiso que realiza dentro de la administración (Cordova et al., 2019).	Se ha considerado con las siguientes dimensiones: Ambiente de Control, Actividades de Control e Información y Comunicación	Ambiente de Control	Ambiente laboral Personal	Nunca (1)
			Actividades de Control	Cumplimiento de Control	Casi nunca (2)
			Información y Comunicación	Documentación Informes y Reportes	A veces (3)
				Comunicación interna	Casi siempre (4)
					Siempre (5)

Nota: Elaborado por las autoras.

**Tabla 2***Operacionalización de la variable de Inventarios*

<b>Variable de estudio</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>
Variable Dependiente: Inventarios	Es una relación clasificada, estructurada y con valoración de mercaderías en una organización, brindando beneficio a la empresa para su proyección de compras y al cliente para tener disponibilidad del producto (Cruz, 2017)	Se ha considerado con las siguientes dimensiones: Toma de Inventarios, Método de Valuación e Índice de Rotación.	Toma de	Almacén	Nunca (1)
			Inventarios	Mercaderías	
			Método de	Kardex	Casi nunca (2)
			Valuación	Precios	A veces (3)
			Índice de rotación	Gestión de Compras	Casi siempre (4)
	Control de Almacén	Siempre (5)			

Nota: Elaborado por las autoras

## **IV. DISEÑO METODOLOGICO**

### **4.1 Tipo de Investigación**

El presente trabajo de investigación es de tipo básico, se direcciona a la búsqueda de nuevos conocimientos, del mismo modo se efectúa mediante la aplicación de un cuestionario. En este tipo de investigación sirve de base teórica y conceptuales para otros tipos de investigación. Arias y Covinos (2021).

### **4.2 Diseño de Investigación**

La investigación será desarrollada bajo una metodología de enfoque cuantitativo con diseño no experimental, del mismo modo que Hernández et al. (2014), menciona que, la investigación se estudia el problema tal como está en su contexto natural para luego analizarlo, por lo tanto, no se varia intencionalmente las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. (p.152).

El estudio es Descriptivo, intenta calcular o recabar datos de forma independiente, se busca detallar las propiedades, cualidades, conjuntos, variables, entre otros que se realice un estudio (Hernández et al. 2014)

Dentro de esta investigación se optó por el diseño transversal, del mismo modo que señala Hernández et al. (2014), este diseño recoge los datos en un solo momento y por única vez. Es decir, se describe las variables y acepta analizar su interrelación en un tiempo dado. (p.154).

### **4.3 Nivel de Investigación**

El nivel de investigación es correlacional como señala Hernández et al. (2014), refiere que su finalidad es determinar el grado de relación entre dos o más variables en un momento

determinado, sin establecer una relación causal directa. (p.157). Además, se empleó el alcance descriptivo, lo que permite describir la información recopilada de cada variable del estudio.

#### **4.4 Población y Muestra**

##### **Población**

Está conformado por 10 trabajadores de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023, como señala Hernández et al. (2014), la población es una agrupación de todas las ocasiones que corresponda con una serie de especificaciones. (p.163).

##### **Muestra**

La muestra es censal, para Hernández et al. (2014), es un subconjunto como parte representativo de la población en este estudio se utilizará el muestreo no probabilístico, ya que la muestra lo selecciona el investigador.

Está conformado por 10 colaboradores de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023, debido a que cuenta con una población pequeña, es así que se trabajará con toda la población.

#### **4.5 Lugar de estudio**

La empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.

#### **4.6 Técnica e instrumento para la recolección de datos**

La técnica es descrita como el procedimiento para recolectar información, que está compuesta por técnicas generales como la observación, recopilación documental, entrevista y encuesta (Moisés, Ango, Palomino y Feria 2019).

En ese contexto, la técnica seleccionada para el proyecto de investigación es la encuesta, que permite obtener datos de forma sistemática, con la finalidad de identificar los datos sobre las variables de estudio de manera ordenada (Moisés, Ango, Palomino y Feria 2019).

Los instrumentos de recolección se describen como las herramientas para obtener datos sobre las variables de estudio, mediante reactivos que pueden describir los constructos, demostrando una redacción que debe considerar la hipótesis de investigación y las dimensiones de las variables, obteniendo una estructura sistemática, indicaciones e ítems (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero 2018). En ese sentido, se utilizará el cuestionario como instrumento; el cual, consiste en un formulario compuesto por preguntas o reactivos, que busca recolectar información para el estudio. (Moisés, Ango, Palomino y Feria 2019).

#### **4.7 Análisis y procesamiento de datos**

La información será recolectada por las dos autoras del trabajo de investigación. Este procedimiento se realizará de la siguiente manera:

- Elaborar el instrumento tomando en cuenta la variable independiente (Control interno) y la variable dependiente (inventarios).
- Se presentará ante los expertos para la validación del instrumento.
- Se realizará la visita correspondiente a la empresa comercial, donde se le dará a conocer al personal la finalidad del trabajo de investigación y posteriormente se les dará el cuestionario.

Referente a la validez, es descrita como la exactitud de la medición de una variable, es decir, permite determinar si el instrumento puede medir el constructo (Moisés, Ango, Palomino y Feria 2019). De esta manera es que los instrumentos de las variables control interno e inventarios han sido validados mediante el criterio de tres jueces, quienes se presentan a continuación.

**Tabla 3***Confiabilidad y Validez del instrumento Control interno e Inventarios*

<b>Instrumentos</b>	<b>Juez Experto</b>	<b>Grado y Especialidad</b>	<b>Resultado</b>
Control	Roberto R. Buendía Aparcana	Doctor en Contabilidad	Aplicable
Interno e		y Finanzas	
Inventarios	Herbert Christian Córdoba Soliz	Doctor en Ciencias	Aplicable
		Contables	
	Juan Eca Periche	Doctor en Ciencias	Aplicable
		Contables	

Nota: Elaborado por las autoras.

El cuestionario se presentó mediante un formulario Google, donde se compartía el link a los trabajadores, en el que podían tener acceso mediante un correo Gmail, al ingresar debían seleccionar el sexo, así como el rango de edad, luego proseguía las 20 preguntas relacionadas al tema de estudio y las respuestas estaban presentadas en escala lineal, de acuerdo a la escala de Likert.

**Tabla 4***Escala de Likert*

<b>Valor</b>	<b>Frecuencia de Respuestas</b>
1	<i>Nunca</i>
2	<i>Casi nunca</i>

3	<i>A veces</i>
4	<i>Casi siempre</i>
5	<i>Siempre</i>

---

Nota: Elaborado por las autoras.

***Análisis de fiabilidad:***

La confiabilidad consiste en identificar si la medición es confiable, al buscar obtener la consistencia interna del instrumento (Moisés *et al.*, 2019). Cabe precisar que el valor del alfa de Cronbach es aceptable cuando el resultado es superior o igual a 0.7 (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Para la validez del instrumento en la V1. Control interno y la V2. Inventarios, se utilizó el Alfa de Cronbach, encargada de cuantificar la correlación entre los Ítems que son parte de la encuesta aplicada.

**Tabla 5**

*Confiabilidad de las variables Control Interno e Inventarios*

---

*Estadística de Fiabilidad de Escala*

---

	<b><math>\alpha</math> de Cronbach</b>	<b><math>\omega</math> de McDonald</b>
Escala	0.726	0.783

---

Nota: Elaborado por las autoras.

Después de aplicar el  $\alpha$  Cronbach y  $\omega$  de McDonald a los ítems se puede observar que en la tabla se obtuvo un valor de 0.726 de Alfa de Cronbach para el análisis del instrumento, el cual

presenta un nivel bueno de confiabilidad, por lo que puede utilizarse para recolectar datos para esta investigación.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados descriptivos

**Tabla 6**

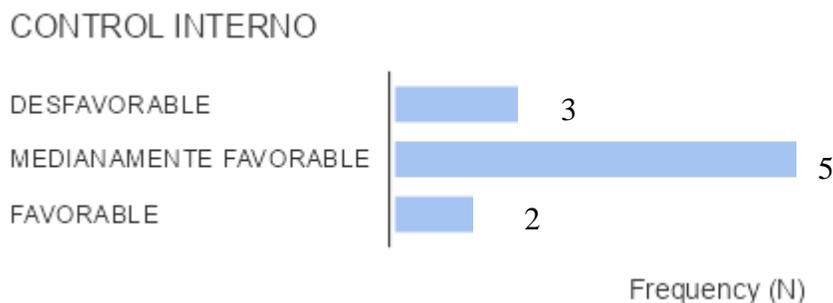
*Frecuencia de la v1: control interno*

Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

Control interno	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
DESFAVORABLE	3	16.7 %	16.7 %
MEDIANAMENTE FAVORABLE	5	65.0 %	81.7 %
FAVORABLE	2	18.3 %	100.0 %

**Figura 1**

*Frecuencia de la v1: control interno*



Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

Podemos observar que el 17% de la población encuestada que es representada por 2 personas, manifiesta que el conocimiento de control interno es desfavorable, el 65% que es representado por 5 personas manifiesta que el conocimiento de control interno está a un nivel medianamente favorable y el 18% que es representado por 2 personas, manifiesta que el conocimiento de control interno está en un nivel favorable. Por lo que podemos deducir que 82% de los encuestados tienen poco conocimiento sobre la cognición de control interno. Se concluye, que aún se debe trabajar y adecuar mejor el manejo del control interno en todas las empresas y tener más conocimiento sobre ello.

**Tabla 7**

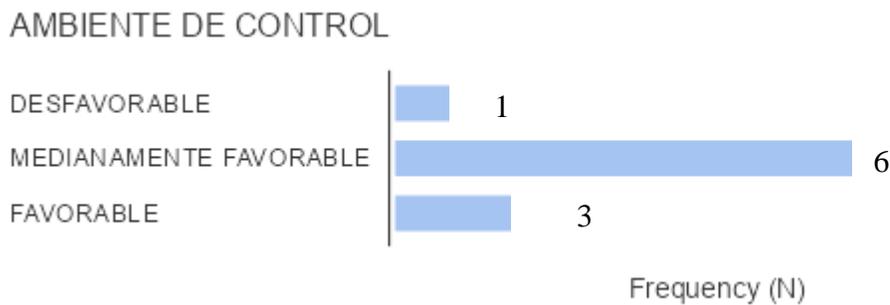
*Frecuencia de dlvl ambiente de control*

Ambiente de control	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
DESFAVORABLE	1	13.3 %	13. %
MEDIANAMENTE FAVORABLE	6	65.0 %	78.3 %
FAVORABLE	3	21.7 %	100.0 %

Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

**Figura 2**

*Frecuencia de dlvl ambiente de control*



Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

Podemos observar que el 13% de la población encuestada que es representada por 1 persona, manifiesta que el conocimiento de ambiente de control es desfavorable, el 65% que es representado por 6 personas manifiesta que el conocimiento de ambiente de control está a un nivel medianamente favorable y el 22% que es representado por 3 personas, manifiesta que el conocimiento de ambiente de control está en un nivel favorable. Por lo que podemos deducir que 78% de los encuestados tienen poco conocimiento sobre el conocimiento de ambiente de control.

Se concluye, que aún se debe trabajar y adecuar mejor el manejo del ambiente de control en todas las empresas y tener más conocimiento sobre ello.

**Tabla 8**

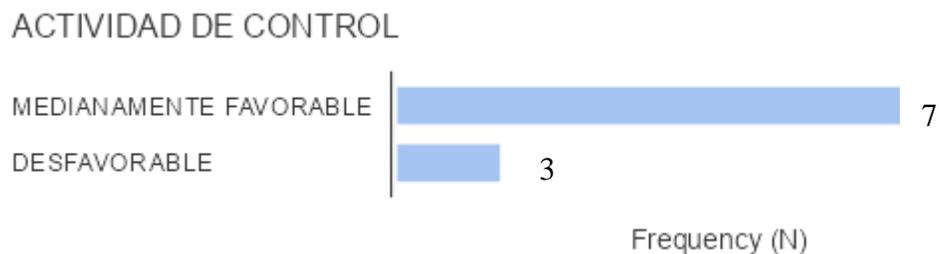
*Frecuencia de la d2v1 actividad de control*

Actividad de control	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
DESFAVORABLE	3	15.0 %	15.0 %
MEDIANAMENTE FAVORABLE	7	85.0 %	100.0 %

Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

**Figura 3**

*Frecuencia de la d2v1 actividad de control*



Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

Podemos observar que el 15% de la población encuestada que es representada por 3 personas, manifiesta que el conocimiento de actividad de control es desfavorable, el 85% que es representado por 7 personas manifiesta que el conocimiento de actividad de control está a un nivel medianamente favorable. Asimismo, se cuenta con el 0% de aceptación que realizan sus actividades bajo seguimiento constante a cada actividad que realizan, aplicando correctamente los procedimientos. Se concluye que en las empresas no se está aplicando la correcta aplicación del control interno en cuanto a actividades de control. Es importante considerar que estos

resultados muestran lo señalado en la realidad problemática en lo relacionado a Actividades de Control.

**Tabla 9**

*Frecuencia de la d3v1 información y comunicación*

Información y comunicación	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
DESFAVORABLE	1	11.7 %	11.7 %
MEDIANAMENTE FAVORABLE	7	61.7 %	73.3 %
FAVORABLE	2	26.7 %	100.0 %

Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

**Figura 4**

*Frecuencia de la d3v1 información y comunicación*



Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23.

Podemos observar que el 12% de la población encuestada que es representada por 1 persona, manifiesta que la información y comunicación es desfavorable, el 62% que es representado por 7 personas manifiesta que la información y comunicación está a un nivel medianamente favorable y el 27% que es representado por 2 personas, manifiesta que la información y comunicación está en un nivel favorable. Se concluye que aún se debe mejorar y

trabajar este aspecto, ya que es importante para el crecimiento de la empresa. Cabe resaltar que estos resultados muestran lo señalado en la realidad problemática en lo relacionado a información y comunicación.

**Tabla 10**

*Frecuencias de la v2 inventarios*

Inventarios	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
DESFAVORABLE	2	15.0 %	15.0 %
MEDIANAMENTE FAVORABLE	8	85.0 %	100.0 %

Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23.

**Figura 5**

*Frecuencias de la v2 inventarios*



Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23.

Podemos observar que el 15 % de la población encuestada que es representada por 2 personas indicando que, según la opinión de un grupo de encuestados considera que no se realiza inventarios de las mercaderías existentes en las tiendas de abarrotes, siendo considerado desfavorable. Mientras que el 85% de la población encuestada que es representada por 8 personas, responden a que se realiza, pero no constantemente, así como el seguimiento a las

entradas y salidas de los productos. Se concluye, que en las diversas empresas aún se debe reforzar en cuanto a las existencias en almacén, siendo considerado medianamente favorable. Cabe resaltar que estos resultados muestran lo señalado en la realidad problemática en lo relacionado a inventarios.

**Tabla 11**

*Frecuencia de la d1v2 toma de inventarios*

Toma de inventarios	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
DESFAVORABLE	2	13.3 %	13.3 %
MEDIANAMENTE FAVORABLE	8	86.7 %	100.0 %

Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23.

**Figura 6**

*Frecuencia de la d1v2 toma de inventarios*



Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23.

Podemos observar que el 13.3% de la población encuestada que es representada por 2 personas, según la opinión de un grupo de encuestados considera que no tiene un buen manejo ni conocimiento del stock de inventarios de los productos almacenados, siendo desfavorable. Mientras que el 86.7% de la población encuestada que es representada por 8 personas, se encamina por un manejo casi óptimo de los productos más requeridos, siempre contando con ellos para evitar no quedarse sin vender por falta de mercadería, siendo considerado

medianamente favorable. Se concluye, que el correcto manejo de toma de inventario, permite satisfacer la necesidad del cliente, así evitar incomodidades o pérdidas. Cabe resaltar que estos resultados muestran lo señalado en la realidad problemática en lo relacionado a toma de inventarios.

**Tabla 12**

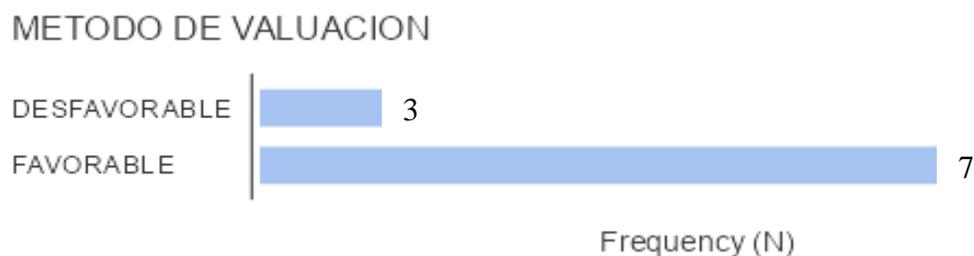
*Frecuencia de la d2v2 método de valuación*

Método de valuación	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
DESFAVORABLE	3	16.7 %	16.7 %
FAVORABLE	7	83.3 %	100.0 %

Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23.

**Figura 7**

Frecuencia de la d2v2 método de valuación



Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23.

Se observa en la dimensión método de valuación que tiene un resultado del 16.7% según la opinión de 3 encuestados, no se maneja la valuación de los productos en los inventarios, siendo desfavorable. Mientras que el 83.3% según la opinión de 7 encuestados, aplican algún dicho método para calcular precios de venta, considerado como favorable. Se concluye, que aplicar el método de valuación para el cálculo de precios es favorable para la empresa, porque permitirá generar una ganancia adecuada sin afectar el costo de la mercadería. Cabe resaltar que estos

resultados muestran lo señalado en la realidad problemática en lo relacionado a método de valuación.

**Tabla 13**

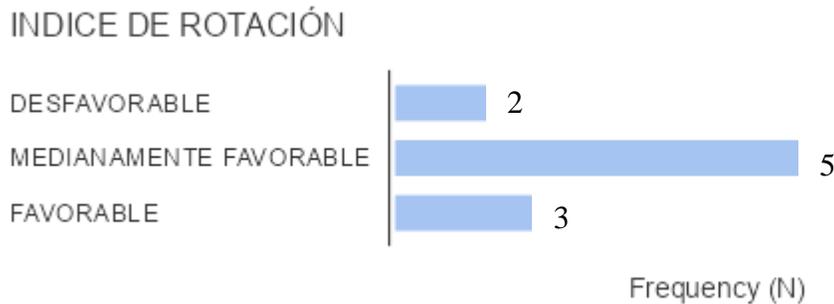
*Frecuencia de la d3v2 índice de rotación*

<i>Índice de rotación</i>	<b>Frecuencias</b>	<b>% del Total</b>	<b>% Acumulado</b>
DESFAVORABLE	2	16.7 %	16.7 %
MEDIANAMENTE FAVORABLE	5	53.3 %	70.0 %
FAVORABLE	3	30.0 %	100.0 %

Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23.

**Figura 8**

*Frecuencia de la d3v2 índice de rotación*



Nota: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23.

Se observa en la dimensión índice de rotación el 16.7% según la opinión de 2 encuestados, siendo una cifra mínima que no realizan seguimiento a los productos que ingresan, así como su venta, siendo desfavorable. Mientras que el 53.3% correspondiente a 5 personas, hace un monitoreo a los productos con demanda, siendo medianamente favorable. Asimismo, se cuenta con el 30% de 3 encuestados, dan aceptación que el personal tiene conocimiento de la mercadería más solicitada por los clientes, así como que tanto deben tener de stock, siendo

considerado favorable. Se concluye, que la empresa debería aplicar el índice de rotación para no hacer una mala inversión en productos que no generan ingresos siendo dinero muerto. Cabe resaltar que estos resultados muestran lo señalado en la realidad problemática en lo relacionado a índice de rotación.

## 5.2 Resultados Inferenciales

### Prueba de Normalidad

Para definir el tipo estadístico a utilizar en la investigación, se debe usar la tabla detallada a continuación, de acuerdo a la cantidad de muestra que se está empleando:

**Tabla 14**

*Test de normalidad*

		statistic	p
<b>Control Interno</b>	Shapiro-Wilk	0.760	<.001
	Kolmogorov-Smirnov	0.328	<.001
	Anderson-Darling	7.16	<.001
<b>Inventarios</b>	Shapiro-Wilk	0.427	<.001
	Kolmogorov-Smirnov	0.512	<.001
	Anderson-Darling	17.69	<.001

*Nota.* Additional results provided by *moretests*

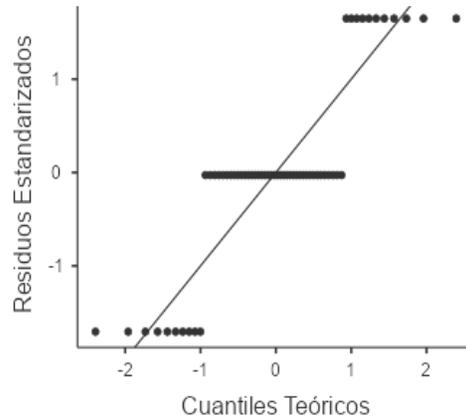
Fuente: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión

### Interpretación:

Con estos resultados en Kolmogórov-Smirnov las categorías, se demuestra que la significación resultante es de una distribución normal, ya que se encuentra en un valor  $>0.05$ , por lo que se aplica una prueba paramétrica que en este caso será la del coeficiente de correlación de Pearson.

## Figura 9

Resultado de Kolmogórov-Smirnov



## Contrastación de hipótesis

### Hipótesis General:

H0: El control interno no se relaciona positivamente con los inventarios de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

H1: El control interno se relaciona positivamente con los inventarios de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

## Tabla 15

Correlación entre el control interno y los inventarios

		CONTROL INTERNO	INVENTARIOS
CONTROL INTERNO	R de Pearson	—	0.643
	valor p	—	<.001
INVENTARIOS	R de Pearson	0.643	—

valor p <.001 —

---

Fuente: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

Interpretación: Podemos observar que los resultados de correlación entre las variables Control interno y los Inventarios, con el estadístico de R de Pearson es de  $r=0,643$  lo que nos indica que existe un grado de correlación positiva moderada. El nivel de significancia de  $p<0,001$  nos muestra que es menor a 0,005 con la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por tanto, el control interno se relaciona positivamente con los inventarios de la tienda Comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

**Hipótesis Específicas 1:**

H0: El control interno no se relaciona positivamente con la toma de inventario de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

H1: El control interno se relaciona positivamente con la toma de inventario de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

**Tabla 3**

*Correlación entre el control interno y la toma de inventarios*

---

		CONTROL INTERNO	TOMA DE INVENTARIO
CONTROL INTERNO	R de Pearson	—	0.591
	valor p	—	<.001

<b>TOMA DE INVENTARIO</b>	<b>R de Pearson</b>	<b>0.591</b>	<b>—</b>
	<b>valor p</b>	<b>&lt;.001</b>	<b>—</b>

Fuente: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

Interpretación: Podemos observar que el resultado de correlación entre la variable Control interno y la dimensión de toma de inventarios, con el estadístico de R de Pearson es de  $r=0,591$  lo que nos indica que existe un grado de correlación positiva moderada. El nivel de significancia de  $p=0,001$  nos muestra que  $p$  es menor a  $0,005$  con la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por tanto, el control interno se relaciona positivamente con la toma de inventario de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

### **Hipótesis Específicas 2:**

H0: El control interno no se relaciona positivamente con el método de valuación de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

H1: El control interno se relaciona positivamente con el método de valuación de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

### **Tabla 17**

*Correlación entre control interno y método de valuación*

		<b>CONTROL INTERNO</b>	<b>METODO DE VALUACION</b>
<b>CONTROL INTERNO</b>	<b>R de Pearson</b>	<b>—</b>	<b>0.542</b>

	valor p	—	< .001
METODO DE VALUACION	R de Pearson	0.542	—
	valor p	< .001	—

Fuente: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

Interpretación: Podemos observar que el resultado de correlación entre la variable Control interno y la dimensión método de valuación, con el estadístico de R de Pearson es de  $r=0,542$  lo que nos indica que existe un grado de correlación positiva moderada. El nivel de significancia de  $p=0,001$  nos muestra que  $p$  es menor a  $0,005$  con la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por tanto, el control interno se relaciona positivamente con el método de valuación de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

### Hipótesis Específicas 3:

H0 El control interno no se relaciona positivamente con el índice de rotación de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

H1 El control interno se relaciona positivamente con el índice de rotación de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

### Tabla 18

*Correlación entre control interno y índice de rotación*

	CONTROL INTERNO	ÍNDICE DE ROTACIÓN
--	-----------------	--------------------

<b>CONTROL INTERNO</b>	<b>R de Pearson</b>	–	<b>0.709</b>
	<b>valor p</b>	–	<b>&lt; .001</b>
<b>ÍNDICE DE ROTACIÓN</b>	<b>R de Pearson</b>	<b>0.709</b>	–
	<b>valor p</b>	<b>&lt; .001</b>	–

---

Fuente: Procesamiento estadístico en el programa Jamovi versión 23

Interpretación: Podemos observar que el resultado de correlación entre la variable Control interno y la dimensión índice de rotación, con el estadístico de R de Pearson es de  $r=0,709$  lo que nos indica que existe un grado de correlación positiva alta. El nivel de significancia de  $p<0,001$  nos muestra que  $p$  es menor a  $0,005$  con la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por tanto, el control interno se relaciona positivamente con el índice de rotación de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete - 2023.

## VI. DISCUSION DE RESULTADOS

Según el objetivo general se analizó la relación entre el control interno y los inventarios en la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023. Los resultados obtenidos indican un coeficiente de Rho de Spearman de  $r=0,643$  y  $p =0,001$ . Puestos que  $p<0.05$ , nos indica que existe un grado de correlación positiva moderada, la cual se rechazó la  $H_0$  y se aceptó la  $H_1$ , demostrando que el control interno es considerado por parte de la administración, mientras en el inventario responden a que se realiza, pero no constantemente, así como el seguimiento a las entradas y salidas de los productos. Según la postura de Misari y Rojas (2023) se halló un coeficiente de Rho de Spearman de  $r=0,464$  y  $p =0,002$ . Puestos que  $p$  es inferior a 0.05, donde se rechazó la  $H_0$  y se aceptó la  $H_1$ , del mismo modo que constato que existe una vinculación entre las dos variables, para los autores el control interno es fundamental para la empresa comercial ayuda desarrollar de una manera más adecuada la gestión de inventarios.

En cuanto al primer objetivo específico, se analizó la relación entre control interno y la toma de inventarios en la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023. Los resultados obtenidos indican un coeficiente de Rho de Spearman de  $r=0,591$  y  $p =0,001$ . Puestos que  $p<0.05$ , nos indica que existe un grado de correlación positiva moderada, la cual se rechazó la  $H_0$  y se aceptó la  $H_1$ , por lo tanto, el correcto manejo del stock o la toma de inventario, permite satisfacer la necesidad del cliente, así evitar incomodidades o pérdidas. Estos resultados fueron similares con los de Misari y Rojas (2023) se halló un coeficiente de Rho de Spearman de  $r=0,442$  y  $p =0,003$ . Puestos que  $p$  es inferior a 0.05, donde se rechazó la  $H_0$  y se aceptó la  $H_1$ , del mismo modo que constato que existe una vinculación entre las dos variables, entonces para los autores el control interno permite un mejor manejo del

control de inventarios, ya que fortalece la calidad de la información, minimiza riesgos, posibilita el logro de los objetivos trazados por la alta gerencia y mejora el control sobre sus activos generadores de renta.

Respecto al segundo objetivo específicos, se estudió como se relaciona el control interno con el método de valuación en la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023. Los resultados obtenidos indican un coeficiente de Rho de Spearman de  $r=0,542$  y  $p=0,001$ . Puestos que  $p<0.05$ , nos indica que existe un grado de correlación positiva moderada, la cual se rechazó la  $H_0$  y se aceptó la  $H_1$ , esto quiere decir que el método de valuación para el cálculo de precios es favorable para la empresa, porque permitirá generar una ganancia adecuada sin afectar el costo de la mercadería. En comparación de los autores García y Sánchez (2019) señala que la empresa Imporellana S.A no lleva un registro de la mercadería que ingresa y sale de Almacén, debido a que no existe una persona específica con el puesto de Almacén, sino que la mayoría de vendedores realizan las funciones que esta persona realizaría. Y que el gerente no comunica a los empleados los objetivos o metas organizacionales que se desean alcanzar. Del mismo modo, gerencia no realiza una evaluación o monitoreo del desempeño de sus colaboradores, que le permita conocer el nivel de eficiencia y eficacia con la que sus empleados realizan su trabajo.

Finalmente, el tercer y último objetivo específico se estudió como se relaciona el control interno con el índice de rotación en la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023- Los resultados obtenidos indican un coeficiente de Rho de Spearman de  $r=0,709$  y  $p=0,001$ . Puestos que  $p<0.05$ , nos indica que existe un grado de correlación positiva alta, la cual se rechazó la  $H_0$  y se aceptó la  $H_1$ . De tal manera, que la empresa no debería dejar de aplicar el índice de rotación para no hacer una mala inversión en

productos que no generan ingresos siendo dinero muerto. Asimismo, para Suarez (2018) señala que la rotación de inventario ha aumentado, por lo que la empresa COMAUTOR S.A., realizó una mejor gestión de las compras al no adquirir mercadería que es lento movimiento y eso permitió que aumentara sus ventas, lo que se puede ver que se está mejorando eficientemente con la gestión de sus ventas, generando mayor rentabilidad en el negocio.

## VII. CONCLUSIONES

- En este trabajo de investigación, respecto al objetivo principal, se determinó que el Control interno se relaciona positivamente con los inventarios en la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C., siendo un pilar importante en el desarrollo y crecimiento, la empresa en estudio requiere contar con un buen control interno con métodos donde se aplique hacer seguimientos, evitando el desabastecimiento de la mercadería, además que el sistema de control utilizado para los inventarios no es el adecuado, generando deterioro o pérdidas en ciertos casos, siendo porque no se ha llevado el control riguroso en los productos o por no conservarlo correctamente, afectando directamente a la empresa en el stock de sus producto, su rentabilidad y rotación de ellos.
- Respecto al Objetivo Especifico 1, se estableció que el Control interno se relaciona positivamente con la toma de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C., la empresa en mención no dispone de un personal encargado y adecuado de realizar los inventarios en el área de almacén, que hagan la inspección de ellos, ya que a su vez realizan diversas funciones dentro de la tienda comercial, no disponiendo del tiempo apropiado para desarrollar esta actividad, ocasionando el desconocimiento del stock en productos que posee, influyendo en la toma de decisiones de la gestión de compras de la mercadería lo que conlleva a que no se cuente con alguien establecido que esté fiscalizando todo entorno a las mercaderías, asimismo no se encuentra normas, métodos o reglamentos de como se va llevar a cabo el control de la toma de inventarios, si la revisión se va realizar diaria, semanal o mensual.

- Respecto al Objetivo Especifico 2, se estudió que el Control interno se relaciona positivamente con el método de valuación de los inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C., - la empresa en estudio, no tiene el registro de las mercaderías que entran y salen de almacén, así como la falta de orden para la fácil ubicación de los productos almacenados por orden de llegada, generando ciertas veces pérdidas de productos por no supervisar la fecha de caducidad o vencimiento, o el correcto almacenaje que se debe tener, también un mal manejo de costos por desconocimiento de los gastos que implican dichos productos.
  
- Respecto al Objetivo Especifico 3, se estudió que el Control interno se relaciona positivamente con el índice de rotación de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C., la empresa en mención no dispone del personal establecido que esté fiscalizando constantemente la rotación de los inventarios, haciendo inversiones o compras inadecuadas en productos que no van a generar ingresos a corto plazo, adquiriendo mercaderías que no tienen tanta demanda en el mercado por el conocimiento del movimiento de cada producto.

## VIII. RECOMENDACIONES

- Contar con el personal adecuado y capacitado para realizar la labor específica de almacén, que realice el control de inventarios de forma periódica, así como el estricto seguimiento al registro de entradas y salidas, a la documentación que se debe tener como sustento, la rotación de los productos, a la disponibilidad de los productos, todo ellos para mejorar en la toma de decisiones.
- Realizar capacitaciones constantemente al personal, para que cumplan el control interno establecido en el área de inventarios, creando un buen ambiente laboral, que se responsable y con conocimiento en cada actividad que realicen.
- Aplicar un estricto seguimiento a la mercadería existentes en almacén, que toda salida sea con autorización o aprobación del personal encargado, establecer que el conteo físico se realice por lo menos una vez a la semana, para conocer la disponibilidad de la mercadería, faltantes, además de corroborar con la información que se tiene sí coinciden, así se evitará las pérdidas, hurtos o daños dentro de la zona, también se debe reforzar la comunicación entre los trabajadores, va contribuir a optimizar la productividad y eficiencia dentro del equipo de trabajo, además de beneficiar a la empresa generando rentabilidad y garantizando el logro de los objetivos como el éxito.
- Se recomienda contar con un sistema adecuado y oportuno para el control en los inventarios, en donde facilite el trabajo del personal, para llevar un mejor seguimiento al stock de productos que se tiene, rotación de ellos, ser más cuidadosos con las mercaderías, todo con la finalidad de brindar un mejor servicio al cliente y que al cierre del periodo las cantidades sean precisas.

## IX. REFERENCIAS

Arias Gonzales, J. y Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y Metodología de la investigación*.

<http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>

Arenal Laza, C. (2020). *Gestión de inventarios*. Editorial Tutor Formación.

[https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Anaya Tejero, J. J. (2008) *Almacenes Análisis, diseño y organización* (1era ed.). Esic Editorial.

<https://www.google.com.pe/books/edition/Almacenes/ND-L5bo-5aYC?hl=es-419&gbpv=1&dq=indice+de+rotaci%C3%B3n&pg=PA43&printsec=frontcover>

Ayensa Esparza, A. M. (2026) *Empresa en el aula* (1era. ed.). Ediciones Paraninfo.

<https://www.google.com.pe/books/edition/Almacenes/ND-L5bo-5aYC?hl=es-419&gbpv=1&dq=indice+de+rotaci%C3%B3n&pg=PA43&printsec=frontcover>

Calderón Uceda, Y. R. y Dávila Villegas, D. R. (2019) *Control Interno de Inventarios, y su relación con la Rentabilidad de la empresa Zur Distribuidora de alimentos S.A.C. Trujillo 2018* [Tesis de Titulación, Universidad Privada del Norte].

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23156/Calderon%20Uceda\\_Davila%20Villegas.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23156/Calderon%20Uceda_Davila%20Villegas.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Carreño Solis, A. (2016) *Logística de la A a la Z* (1era ed.). Fondo Editorial PUCP.

[https://books.google.com.pe/books?id=B6DNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=B6DNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Córdoba Padilla, M.(2016) *Gestión Financiera* (2da ed.). Ecoe Ediciones.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n\\_financiera/9K5JDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=nic+2&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_financiera/9K5JDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=nic+2&printsec=frontcover)

Córdova, O., De la cruz, L. y Francia, V. (2019) *Control Interno y Sistema de Inventarios en la Empresa Magensa Materiales Generales SAC* [tesis para optar el Título de Contador Público]. Universidad Peruana de las Américas, Lima.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1213/CORDOVA%20-%20DE%20LA%20CRUZ%20-%20FRANCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cruz Fernández, A. (2017) *UF0476: Gestión de inventarios* (1era ed.). IC Editorial.

[https://books.google.com.pe/books?id=s1cpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gb\\_s\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=s1cpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Cárdenas y Nápoles, R. A. (2016) *Costo I* (1era ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

[https://books.google.com.pe/books?id=nF9yDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gb\\_s\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=nF9yDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Diario Gestión (04 de julio de 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

Díaz Chuquipiondo, H. (2013). Jefe de Almacén por primera vez. (1era ed.). Empresa Editora Macro EIRL.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Jefe\\_de\\_almac%C3%A9n\\_por\\_Primer\\_Vez/Tn8vDgAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=toma+de+inventarios&pg=PA46&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Jefe_de_almac%C3%A9n_por_Primer_Vez/Tn8vDgAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=toma+de+inventarios&pg=PA46&printsec=frontcover)

Gómez Bastar, S. (2012). Metodología de la investigación:

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbntb2R1bG82Y2VsZXN0aW5vfGd4OjU2M2EyY2IzZjA3YjIzZTE>

García Zambrano, X. L. y Sánchez Enríquez, J. L. (2019). *Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017*. Ciencias

*Sociales Y Económicas*, 3(1), 38–57.

<https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/281/617>

Espejo González, M. (2022) *Gestión de Inventarios* (2da ed.). Marge Books.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n\\_de\\_inventarios\\_M%C3%A9todos\\_cuantit/FrhpEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=inventarios&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_M%C3%A9todos_cuantit/FrhpEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=inventarios&printsec=frontcover)

Fonseca Luna, O. (2013). *Sistema de Control Interno para organizaciones* (1era. ed.). IICO Perú.

[https://books.google.com.pe/books?id=plsiU8xoQ9EC&printsec=frontcover&source=gb\\_s\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=plsiU8xoQ9EC&printsec=frontcover&source=gb_s_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Hernández, R., Fernandez, C., y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*: (6ta ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.

Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1era. ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.

Hernández Rodríguez, J. F. (2005) *Costo de Ventas Fiscal* (1era ed.). Ediciones Fiscales ISEF.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Costo\\_de\\_Ventas/opdT9mmL\\_3EC?hl=es&gbpv=1&dq=metodo+de+valuacion+inventarios&pg=PA97&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Costo_de_Ventas/opdT9mmL_3EC?hl=es&gbpv=1&dq=metodo+de+valuacion+inventarios&pg=PA97&printsec=frontcover)

Imbaquingo Carapaz, N. F. y García Zambrano, X. L. (2019). *El control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017*. *Ciencias Sociales y Económicas*, 3 (1), 58-59. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/282/618>

León, V. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Agroinversiones Daniela e.i.r.l.* – Casma,

2017. [Tesis de Titulación, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3824/CONTROL\\_INT ERNO\\_GESTION\\_DE\\_INVENTARIOS\\_LEON QUIROZ VICTOR MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3824/CONTROL_INT ERNO_GESTION_DE_INVENTARIOS_LEON QUIROZ VICTOR MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Logimov. (5 de julio de 2018). ¿Qué es un control de inventario y para qué sirve? LOGIMOV.

<https://www.logimov.com/blog/nwarticle/9/1/que-es-controlinventario-para-que-sirve>

López, J. (2014). *Gestión de inventarios*. (2a, ed.) Editorial Elearnig.

[https://www.google.com.pe/books/edition/UF0476\\_Gesti%C3%B3n\\_de\\_inventarios/DHpXDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/UF0476_Gesti%C3%B3n_de_inventarios/DHpXDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1)

López Alcántara, M.B. y Gómez Agundiz, X. (2018) *Gestión de costos y precios* (1era ed.).

Grupo Editorial Patria.

<https://books.google.com.pe/books?id=cUJqDwAAQBAJ&lpg=PP1&pg=PR1#v=onepage&q&f=false>

Mercado, J. y Peinado I. (2021) *Auditoría de control interno del área de inventarios y*

*almacenamiento en una empresa del sector agroindustrial del municipio de Cereté-*

*Córdoba*. Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/763e80ed-0eb3-4821-a3ad-0b540e62cb41/content>

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Ediciones Paraninfo.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n\\_de\\_inventarios/Ml5IDgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1](https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios/Ml5IDgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1)

Mendoza Roca, C. y Ortiz Tovar, O. (2016). *Contabilidad Financiera* (1era ed.). Ecoe Ediciones.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_financiera\\_para\\_contadur%C3%A9Da/8tFCDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=nic+2+inventarios&pg=PA256&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_financiera_para_contadur%C3%A9Da/8tFCDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=nic+2+inventarios&pg=PA256&printsec=frontcover)

Misari Hilifoncio, E. F. y Rojas Quispe, J. P. (2023) *El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios en una empresa comercial, Lima 2022* [Tesis de Titulo, Universidad Norbert Wiener].

[https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8787/T061\\_72607601\\_47222496\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/8787/T061_72607601_47222496_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mishima, M. (01 de diciembre de 2021). El 66% de empresas en el país tiene un nivel de gestión incipiente en su cadena de suministros. Ey Perú. <https://go.ey.com/3L7E0Pn>

Moisés Ríos, B. W., Ango Bedriñana, J. H., Palomino Vargas, V. A. y Feria Macizo, E. E. (2019). *Diseño del proyecto de investigación científica*. Editorial San Marcos.

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa–Cualitativa y Redacción de la Tesis. (5ta. Ed.)*. Bogotá: Ediciones de la U. <file:///C:/Users/PC/Downloads/Administraci%C3%B3n%20gesti%C3%B3n%20organizaional,%20enfoques%20y%20procesos%20administrativos.p>

Pereira Palomo, C. A. (2019). *Control Interno en las empresas. Su aplicación y efectividad* (1ª ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Control\\_interno\\_en\\_las\\_empresas/xM\\_DDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=control+interno&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Control_interno_en_las_empresas/xM_DDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=control+interno&printsec=frontcover)

Pérez Grandez, L. M. (2019) *Gestión de Inventarios y Control Interno en la empresa Bak´ti S.A.C. Chiclayo* [Tesis de Titulo, Universidad César Vallejo].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50402/Perez\\_GLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50402/Perez_GLM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ministerio de Economía y finanzas (2019) Plan Contable General Empresarial.

[https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/documentac/PCGE\\_2019.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/documentac/PCGE_2019.pdf)

Rincón Soto, C. A. (2011) Costos para Pyme (1era. ed.). Ecoe Ediciones.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Costos\\_para\\_pyme/sU3TAQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=kardex+inventarios&pg=PA67&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Costos_para_pyme/sU3TAQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=kardex+inventarios&pg=PA67&printsec=frontcover)

Rosa Diaz, I. M., Rondan Cataluña, F.J. y Díez de Castro, E. C. (2013) *Gestión de precios* (6ta. ed.). Esic Editorial.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n\\_de\\_precios/YckHEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=CONCEPTO+DE+PRECIOS+DE+PRODUCTOS&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_precios/YckHEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=CONCEPTO+DE+PRECIOS+DE+PRODUCTOS&printsec=frontcover)

Rubio Ferrer, J. y Villarroel Valdemoro, S. (2012) *Gestión de pedidos y stock* (1era ed.). Aula Mentor.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n\\_de\\_pedidos\\_y\\_stock/1C8bAgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=stock++de+inventarios&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_pedidos_y_stock/1C8bAgAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=stock++de+inventarios&printsec=frontcover)

Suarez, G. (2018) *Análisis de Control Interno en la Gestión de Inventarios del año 2017 en la empresa Comautor S.A. de la Ciudad de Guayaquil* [Tesis de Titulación] Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15540/1/UPS-GT002144.pdf>

Sorlózano González, M. J. (2018) *UF0929: Gestión de pedidos y stock* (1era ed.). IC Editorial.

[https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n\\_de\\_pedidos\\_y\\_stock\\_COML03](https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_pedidos_y_stock_COML03)

[09/v1EpEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=CONCEPTOS+INVENTARIOS&pg=PT138&printsec=frontcover](https://www.repositorio.ceia.unica.edu.pe/bitstream/handle/123456789/12345678909/v1EpEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=CONCEPTOS+INVENTARIOS&pg=PT138&printsec=frontcover)

Velásquez Márquez, D., Pereda Quiroga, M. A. y Serrano Gómez, M. (2018). Material de Apoyo para los Métodos de Control de Inventarios. *Universidad & Ciencia*, 7(2), 152 - 154.

<https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/221/1174>

## ANEXOS

### Anexo 1. Autorización de la empresa

#### **NEGOCIACIONES GOP S.A.C**

Jr. San Agustín 139 - frente a la Oficina Administrativa de la Universidad Nacional de Cañete  
RUC: 20606386118

---

#### CONSTANCIA DE AUTORIZACION

Yo Omar Rodrigo Villegas Ramos, identificado con DNI N° 46752884, en calidad de Gerente General de la empresa **NEGOCIACIONES GOP S.A.C.**

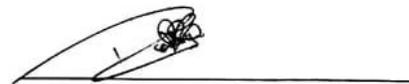
Autorizo a las Srta (s):

- *Ibarra Huapaya Liliana Virginia*, identificada con DNI N° 77029880
- *Sacsa García Selenia Yadira*, identificada con DNI N° 70275562

El uso de datos e información de mi representada para fines exclusivamente académicos que es la elaboración de la Tesis titulada "El Control Interno y los Inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C en el distrito de San Vicente Cañete – 2023", el mismo que se viene desarrollando para la obtención del Título Profesional en la Universidad Nacional de Cañete.

Cañete, 13 de abril del 2023

Atentamente,



GERENTE GENERAL

Omar Rodrigo Villegas Ramos  
DNI: 46752884

## Anexo 2. Matriz de consistencia

TÍTULO: EL CONTROL INTERNO Y LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA COMERCIAL NEGOCIACIONES GOP S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN VICENTE CAÑETE – 2023.						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población y Muestra	Técnica e instrumento
<p><b>Problema general:</b> ¿De qué manera el Control interno se relaciona con los Inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar de qué manera el Control interno se relaciona con los inventarios en la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación entre el Control Interno y los Inventarios de empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.</p>	<p><b>Variable 1: Control interno</b> <b>Dimensiones:</b> <b>X1: Ambiente de Control</b> - Ambiente laboral - Personal <b>X2: Evaluación de riesgos</b> - Cumplimiento de control - Documentación</p>	<p><b>Tipo de Investigación</b>  Según su propósito: Aplicada  <b>Diseño:</b> No experimental.  <b>Nivel:</b> Descriptivo.  <b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p>	<p><b>Población:</b>  <b>Está conformado por 10 trabajadores de la tienda comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete</b></p>	<p><b>Técnica:</b>  -Encuestas  <b>Instrumento:</b>  -Cuestionario</p>
<p><b>Problemas específicos:</b> a. ¿De qué manera el Control interno se relaciona con la toma de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023? b. ¿De qué manera el Control interno se relaciona con el método de valuación de los inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023? c. ¿De qué manera el Control interno se</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b> a. Establecer de qué manera el Control interno se relaciona con la toma de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023. b. Estudiar de qué manera el Control interno se relaciona con el método de valuación de los inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023</p>	<p><b>Hipótesis específicas:</b> a. Existe relación entre el Control Interno y la toma de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023. b. Existe relación entre el Control Interno y el método de valuación de los inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023. c. Existe relación entre el Control Interno y el índice de rotación de inventarios de la</p>	<p><b>Variable 2: Inventarios</b>  <b>Dimensiones:</b> <b>Y1. Toma de inventarios</b> - Almacén - Mercaderías.  <b>Y2: Método de Valuación</b> - Kardex - Precios.  <b>Y3: Índice de Rotación</b> - Gestión de Compras</p>			

<p>relaciona con el índice de rotación de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023?</p>	<p>c. Estudiar de qué manera el Control interno se relaciona con el índice de rotación de inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.</p>	<p>empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el Distrito de San Vicente Cañete – 2023.</p>	<p>- Control de Almacén</p>			
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	--	--	--

### Anexo 3. Instrumentos validados por experto



## CUESTIONARIO

### *Proyecto de Tesis*

### ***EL CONTROL INTERNO Y LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA COMERCIAL NEGOCIACIONES GOP S.A.C EN EL DISTRITO DE SAN VICENTE CAÑETE – 2023***

El siguiente cuestionario tiene 20 afirmaciones, cada una de las cuales tiene varias opciones de respuesta. Por favor leer con atención cada una de ellas para responderlas adecuadamente. La información que usted proporcionará será de gran aporte y a la vez se utilizará para fines académicos.

**Instrucciones:** Lee atentamente las preguntas y luego marque con una “X” la alternativa correcta según crea conveniente. Para calificar cada ítem utiliza la siguiente leyenda.

Valor	1	2	3	4	5
Significado	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

ITEMS	VARIABLE: CONTROL INTERNO	1	2	3	4	5
1	¿La empresa cuenta con un ambiente laboral para poder desempeñar las funciones encomendadas respecto a los inventarios?					
2	¿Cuenta con un personal exclusivo para realizar dicho inventario?					
3	¿Se realizan capacitaciones al personal sobre manejo de inventario?					
5	¿La empresa cuenta con documentos respecto al control interno?					

6	¿Los movimientos que realiza la empresa están sustentados con los documentos apropiados en el manejo de inventarios?					
7	¿Se realizan reportes sobre las acciones realizadas en la empresa?					
8	¿El reporte adecuado de productos en stock demuestra la mercadería que no genera ganancia?					
9	¿Se realizan coordinaciones entre el gerente y los trabajadores en base a las funciones encomendadas?					
10	¿Existe una comunicación interna constante con el encargado de inventarios en la empresa?					

ITEMS	VARIABLE: INVENTARIOS	1	2	3	4	5
1	¿El personal lleva el seguimiento al stock de inventarios?					
2	¿Al llegar las mercaderías al almacén, se realizan las respectivas actividades de control?					
3	¿Las mercaderías faltantes se informan a diario?					
4	¿Considera que se deben mejorar los reportes de los inventarios?					
5	¿Considera necesario implementar un Kardex para mejorar el control interno en la empresa?					

6	¿Los precios de venta de productos en el almacén, varían si ingresa nuevo stock?					
7	¿Estimas que el Kardex proporciona información segura y confiable del stock de inventarios?					
8	¿Se realiza Control de Almacén sobre caducidad de productos?					
9	¿Las compras de mercadería se realizan cuando ya no se cuenta con stock?					
10	¿Se tiene conocimiento de los productos con mayor rotación?					

Fuente: Elaboración de las autoras

*¡Gracias por tu colaboración!*

## Anexo 4. Certificado de validez de los instrumentos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CONTROL INTERNO

N.º	ITEMS	<sup>1</sup> Pertinencia		<sup>2</sup> Relevancia		<sup>3</sup> Claridad		OBSERVACIÓN
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿La empresa cuenta con un ambiente laboral para poder desempeñar las funciones encomendadas respecto a los inventarios?	X		X		X		
2	¿Cuenta con un personal exclusivo para realizar dicho inventario?	X		X		X		
3	¿Se realizan capacitaciones al personal sobre manejo de inventario?	X		X		X		
4	¿La empresa lleva a cabo un cumplimiento de control para tener un buen control interno?	X		X		X		
5	¿La empresa cuenta documentos respecto al control interno?	X		X		X		
6	¿Los movimientos que realiza la empresa están sustentados con los documentos apropiado en el manejo de inventarios?	X		X		X		
7	¿Se realizan reportes sobre las acciones realizadas en la empresa?	X		X		X		
8	¿El reporte adecuado de productos en stock demuestra la mercadería que no genera ganancia?	X		X		X		
9	¿Se realizan coordinaciones entre el gerente y los trabajadores en base a las funciones encomendadas?	X		X		X		
10	¿Existe una comunicación interna constante con el encargado de inventarios en la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:           Aplicable [ X ]           Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Roberto R. Buendía Aparcana DNI: 21576727

Especialidad del validador: Contabilidad y Finanzas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



Cañete, 31 de Mayo del 2023.

-----  
Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL INVENTARIO**

N.º	ITEMS	<sup>1</sup> Pertinencia		<sup>2</sup> Relevancia		<sup>3</sup> Claridad		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿El personal lleva el seguimiento al stock de inventarios?	X		X		X		
2	¿Al llegar las mercaderías al almacén, se realiza las respectivas actividades de control?	X		X		X		
3	¿Las mercaderías faltantes se informan a diario?	X		X		X		
4	¿Considera que se debe mejorar los reportes de los inventarios?	X		X		X		
5	¿Considera necesario implementar un Kardex para mejorar el control interno en la empresa?	X		X		X		
6	¿Los precios de venta de productos en el almacén, varían si ingresa nuevo stock?	X		X		X		
7	¿Estimas que el Kardex proporciona información segura y confiable del stock de inventarios?	X		X		X		
8	¿Se realiza Control de Almacén sobre caducidad de productos?	X		X		X		
9	¿Las compras de mercadería se realiza cuando ya no se cuenta con stock?	X		X		X		
10	¿Se tiene conocimiento de los productos con mayor rotación?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**            **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**

**No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Roberto R. Buendía Aparcana DNI: 21576727**

**Especialidad del validador: Contabilidad y Finanzas**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



**Cañete, 31 de Mayo del 2023.**

-----  
**Firma del Experto Informante**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CONTROL INTERNO**

N.º	ITEMS	¹Pertinencia		²Relevancia		³Claridad		OBSERVACIÓN
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿La empresa cuenta con un ambiente laboral para poder desempeñar las funciones encomendadas respecto a los inventarios?	X		X		X		
2	¿Cuenta con un personal exclusivo para realizar dicho inventario?	X		X		X		
3	¿Se realizan capacitaciones al personal sobre manejo de inventario?	X		X		X		
4	¿La empresa lleva a cabo un cumplimiento de control para tener un buen control interno?	X		X		X		
5	¿La empresa cuenta documentos respecto al control interno?	X		X		X		
6	¿Los movimientos que realiza la empresa están sustentados con los documentos apropiado en el manejo de inventarios?	X		X		X		
7	¿Se realizan reportes sobre las acciones realizadas en la empresa?	X		X		X		
8	¿El reporte adecuado de productos en stock demuestra la mercadería que no genera ganancia?	X		X		X		
9	¿Se realizan coordinaciones entre el gerente y los trabajadores en base a las funciones encomendadas?	X		X		X		
10	¿Existe una comunicación interna constante con el encargado de inventarios en la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Dr.: Herbert Christian Córdova Solís DNI: 22521931

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cañete, 31 de Mayo del 2023.

Firma del Experto Informante  
  
 Dr. Herbert Christian Córdova Solís  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO CERTIFICADO  
 CCPC N° 2499

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL INVENTARIO**

N.º	ITEMS	<sup>1</sup> Pertinencia		<sup>2</sup> Relevancia		<sup>3</sup> Claridad		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿El personal lleva el seguimiento al stock de inventarios?	X		X		X		
2	¿Al llegar las mercaderías al almacén, se realiza las respectivas actividades de control?	X		X		X		
3	¿Las mercaderías faltantes se informan a diario?	X		X		X		
4	¿Considera que se debe mejorar los reportes de los inventarios?	X		X		X		
5	¿Considera necesario implementar un Kardex para mejorar el control interno en la empresa?	X		X		X		
6	¿Los precios de venta de productos en el almacén, varían si ingresa nuevo stock?	X		X		X		
7	¿Estimas que el Kardex proporciona información segura y confiable del stock de inventarios?	X		X		X		
8	¿Se realiza Control de Almacén sobre caducidad de productos?	X		X		X		
9	¿Las compras de mercadería se realiza cuando ya no se cuenta con stock?	X		X		X		
10	¿Se tiene conocimiento de los productos con mayor rotación?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:           Aplicable [X]           Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Dr. Herbert Christian Cordova Solís** IDNI: 22521931

Especialidad del validador: **Contador Público Colegado**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cañete, 31 de Mayo del 2023.

  
 .....  
 Firma del Experto Instrumento.  
**DR. HERBERT CHRISTIAN CORDOVA SOLÍS**  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGADO CERTIFICADO  
 CCPC N° 2492

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL INVENTARIO**

N.º	ITEMS	<sup>1</sup> Pertinencia		<sup>2</sup> Relevancia		<sup>3</sup> Claridad		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿El personal lleva el seguimiento al stock de inventarios?	X		X		X		
2	¿Al llegar las mercaderías al almacén, se realiza las respectivas actividades de control?	X		X		X		
3	¿Las mercaderías faltantes se informan a diario?	X		X		X		
4	¿Considera que se debe mejorar los reportes de los inventarios?	X		X		X		
5	¿Considera necesario implementar un Kardex para mejorar el control interno en la empresa?	X		X		X		
6	¿Los precios de venta de productos en el almacén, varían si ingresa nuevo stock?	X		X		X		
7	¿Estimas que el Kardex proporciona información segura y confiable del stock de inventarios?	X		X		X		
8	¿Se realiza Control de Almacén sobre caducidad de productos?	X		X		X		
9	¿Las compras de mercadería se realiza cuando ya no se cuenta con stock?	X		X		X		
10	¿Se tiene conocimiento de los productos con mayor rotación?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**            **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**

**No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr.: JUAN ECA PERICHE**

**DNI: 25605703**

**Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el

**Cañete, 31 de Mayo del 2023**



MG. CPC JUAN ECA PERICHE  
DOCENTE UNDC

**Firma del Experto Informante**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CONTROL INTERNO**

N.º	ITEMS	<sup>1</sup> Pertinencia		<sup>2</sup> Relevancia		<sup>3</sup> Claridad		OBSERVACIÓN
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿La empresa cuenta con un ambiente laboral para poder desempeñar las funciones encomendadas respecto a los inventarios?	x		x		x		
2	¿Cuenta con un personal exclusivo para realizar dicho inventario?	x		x		x		
3	¿Se realizan capacitaciones al personal sobre manejo de inventario?	x		x		x		
4	¿La empresa lleva a cabo un cumplimiento de control para tener un buen control interno?	x		x		x		
5	¿La empresa cuenta documentos respecto al control interno?	x		x		x		
6	¿Los movimientos que realiza la empresa están sustentados con los documentos apropiado en el manejo de inventarios?	x		x		x		
7	¿Se realizan reportes sobre las acciones realizadas en la empresa?	x		x		x		
8	¿El reporte adecuado de productos en stock demuestra la mercadería que no genera ganancia?	x		x		x		
9	¿Se realizan coordinaciones entre el gerente y los trabajadores en base a las funciones encomendadas?	x		x		x		
10	¿Existe una comunicación interna constante con el encargado de inventarios en la empresa?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**                    **Aplicable [ x ]**                    **Aplicable después de corregir [ ]**  
**No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr.: JUAN ECA PERICHE**

**DNI: 25605703**

**Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Cañete, 31 de Mayo del 2023.**



MG. CPC JUAN ECA PERICHE  
 DOCENTE UNDC

**Firma del Experto Informante**

## Anexo 5. Constancia de Verificación de Similitud



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029  
Fecha de Aprobación: 16-10-2023



FIRMA  
Digital

Firmado digitalmente por:  
URIBE HERNANDEZ Yrene  
Cecilia FAU 20401383402 soft  
Motivo: Soy el autor del  
documento  
Fecha: 22/11/2023 16:23:30-0500

### VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código N°032

### CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: “El Control Interno y los Inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el distrito de San Vicente Cañete – 2023”.

Cuyos autores son, Liliana Virginia Ibarra Huapaya, identificado con DNI N° 77029880 y Selenia Yadira Sacsa García, identificado con DNI N° 70275562, declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del 10%, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 22 de noviembre del 2023

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

**VALIDADO POR:**

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES





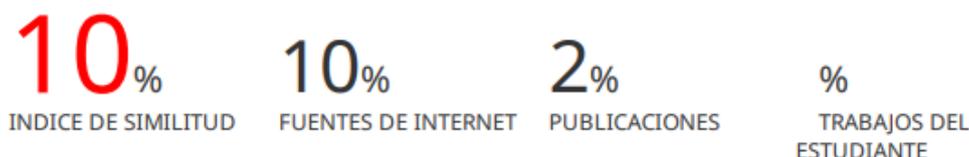
**VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN**

**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

El Control Interno y los Inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el distrito de San Vicente Cañete – 2023.

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.autonoma.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>revistas.uteq.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.uct.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.uladech.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.unprg.edu.pe:8080</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.ulasamericas.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>



**VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN**  
**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

- Recibo Digital



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: **Liliana Virginia Ibarra Huapaya**  
Título del ejercicio: **TESIS POR SUSTENTAR**  
Título de la entrega: **El Control Interno y los Inventarios de la empresa comercial ...**  
Nombre del archivo: **INFORME\_FINAL\_DE\_IBARRA\_Y\_SACSA.pdf**  
Tamaño del archivo: **1.78M**  
Total páginas: **89**  
Total de palabras: **15,274**  
Total de caracteres: **87,116**  
Fecha de entrega: **09-nov.-2023 09:22a. m. (UTC-0500)**  
Identificador de la entre... **2222799820**





**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

En la ciudad de Cañete, en la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:30 am horas, del día 20 de agosto del 2023, se reunió el Jurado Evaluador conformado por:

Presidente(a): Dra. María Cristina Ramos Toledo  
Secretario (a): Mg. Paula Milagros Chiok Pérez  
Vocal: Mg. Martín Elisban Magallanes Yataco

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **“El Control Interno y los Inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el distrito de San Vicente Cañete – 2023**; para optar al Título Profesional de Contador Público por el graduado: Br. **Liliana Virginia Ibarra Huapaya**. Tomando en cuenta los siguientes criterios:

Criterio	Malo (0)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)	Puntaje
Claridad de la exposición		14				14
Dominio del tema		14				14
Visión holística del trabajo		14				14
Uso de recursos audiovisuales		14				14
					<b>Total</b>	<b>14</b>

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el mencionado dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. ( ) Aprobado, con mención honrosa.
2. (  ) Aprobado, por unanimidad
3. ( ) Aprobado, por mayoría
4. ( ) Desaprobado

Con una calificación promedio de ( 14 )

Nota del Informe	Nota de Sustentación	Nota Final
14	14	14

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) , impedidos ( ) para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Contador Público.

Siendo las 9:30 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

 Mg. Paula Milagros Chiok Pérez Secretario Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales	 Dra. María Cristina Ramos Toledo Presidente Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales	 Mg. Martín Elisban Magallanes Yataco Vocal Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:30 am horas, del día 20 de agosto del 2023, se reunió el Jurado Evaluador conformado por:

Presidente(a): Dra. María Cristina Ramos Toledo  
Secretario (a): Mg. Paula Milagros Chiok Pérez  
Vocal: Mg. Martin Elisban Magallanes Yataco

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **“El Control Interno y los Inventarios de la empresa comercial Negociaciones GOP S.A.C. en el distrito de San Vicente Cañete – 2023”**; para optar al Título Profesional de Contador Público por el graduado: **Br. Selenia Yadira Sacsá García**. Tomando en cuenta los siguientes criterios:

Criterio	Malo (0)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)	Puntaje
Claridad de la exposición		14				14
Dominio del tema		14				14
Visión holística del trabajo		14				14
Uso de recursos audiovisuales		14				14
					<b>Total</b>	<b>14</b>

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el mencionado dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. ( ) Aprobado, con mención honrosa.
2. (  ) Aprobado, por unanimidad
3. ( ) Aprobado, por mayoría
4. ( ) Desaprobado

Con una calificación promedio de ( 14 )

Nota del Informe	Nota de Sustentación	Nota Final
14	14	14

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) , impedidos ( ) para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Contador Público.

Siendo las <sup>9.30</sup>..... Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

 Mg. Paula Milagros Chiok Pérez Secretario <b>Jurado Evaluador</b> Facultad de Ciencias Empresariales	 Dra. María Cristina Ramos Toledo Presidente <b>Jurado Evaluador</b> Facultad de Ciencias Empresariales	 Mg. Martin Elisban Magallanes Yataco Vocal <b>Jurado Evaluador</b> Facultad de Ciencias Empresariales
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------