



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE CAÑETE**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA  
FARMACIA CARMELITA DEL DISTRITO DE IMPERIAL – CAÑETE.  
PERIODO 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR: ROSARIO LEYDI ESTRADA RIVERA**

**ASESOR: MG. CPC JUAN ECA PEIRICHE**

**TIPO DE INVESTIGACION**

**CUALITATIVA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**CONTABILIDAD GENERAL**

**CAÑETE-LIMA-PERÚ**

**2021**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

**DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a en primer lugar a Dios por permitirme la vida entre tanto caos mundial, a mi madre que fue mi principal sustento desde que inicie la carrera y pues también a mi persona por ser persistente y no rendirme entre tantos obstáculos y estar dando este paso importante en mi vida.

**AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a Dios por protegerme en los momentos difíciles, a mis padres por apoyarme en todo momento, a la UNDC por ser mi casa de estudio darme las herramientas y la oportunidad de formarme profesionalmente, a mis maestros que me guiaron y me dieron la información idónea que fueron base fundamental en mi crecimiento profesional.

## **PRESENTACIÓN**

A los distinguidos miembros del jurado pongo a su análisis el trabajo de tesis denominado “El control de inventarios y la rentabilidad de la farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018” cuyo objetivo fue determinar el impacto del control interno en la rentabilidad de la farmacia Carmelitas en el periodo 2018.

Para un mejor entender y de acuerdo a la Resolución de comisión organizadora N° 065-2021-UNDC, reglamento para otorgar el grado académico de Bachiller y título profesional en la Universidad de Cañete, la tesis se a estructurado según lo que indica el reglamento.

## INDICE

ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	II
DEDICATORIA .....	III
PRESENTACIÓN.....	V
INDICE.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
RESUMEN .....	16
ABSTRACT .....	17
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>18</b>
1. ASPECTOS GENERALES.....	18
<b>1.1. Realidad problemática .....</b>	<b>18</b>
<b>1.2 Enunciado de los problemas .....</b>	<b>22</b>
1.2.1 Problema general.....	22
1.2.2 Problemas Específicos .....	22
<b>1.3 Objetivos.....</b>	<b>22</b>
1.3.1 Objetivo general .....	22
1.3.2 Objetivos Específicos.....	22
<b>1.4 Hipótesis.....</b>	<b>23</b>
1.4.1 Hipótesis general .....	23
1.4.2 Hipótesis Específicas.....	23
<b>1.5. Justificación del problema: .....</b>	<b>23</b>

1.5.1. Justificación Teórica .....	24
1.5.2. Justificación Práctica .....	24
1.5.3. Justificación Metodológica.....	25
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>26</b>
2. MARCO TEÓRICO .....	26
2.1 Antecedentes .....	26
2.1.1 Internacionales.....	26
2.1.2 Nacionales .....	32
2.1.3 Regionales.....	32
2.1.4 Locales.....	33
2.2 Bases Teóricas .....	36
2.2.1 Control de Inventarios.....	36
2.2.2 Rentabilidad.....	43
2.3 Marco conceptual.....	51
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>58</b>
III. MARCO METODOLOGICO .....	55
3.1. Operacionalización de las variables.....	55
3.2. Metodología.....	56
3.2.1. Tipo de investigación .....	56
3.2.2. Población .....	56
3.2.3. Muestra seleccionada.....	57
3.2.4. Diseño de la investigación.....	58
3.2.5. Enfoque de la investigación .....	58

3.2.6. Técnicas.....	59
3.2.8. Procesamiento de datos de la información:.....	65
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>71</b>
4.1 Resultados.....	68
4.1.1 Resultados de campo.....	68
4.1.3. Discusión de resultados .....	92
4.1.3.1. Hipótesis específica 1 .....	92
4.1.3.2. Hipótesis específica 2 .....	93
4.1.3.3. Hipótesis específica 3 .....	93
4.1.3.4. Hipótesis general .....	94
4.1.4. DISCUSION DE RESULTADO .....	98
4.1.4.1. Hipótesis específica 1 .....	98
4.1.4.2. Hipótesis específica 2 .....	99
4.1.4.3. Hipótesis específica 3 .....	101
4.1.4.4. Hipótesis general .....	102
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>108</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>105</b>
5.1. CONCLUSIONES .....	105
5.2 RECOMENDACIONES.....	110
<b>1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>108</b>
ANEXOS.....	113

## INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Operacionalización de variables.....	55
<i>Tabla 2</i> Cuadro del directorio del personal.....	57
<i>Tabla 3</i> Validez de cuestionario.....	62
<i>Tabla 4</i> Resumen de procesamiento de datos.....	63
<i>Tabla 5</i> Estadística de fiabilidad .....	63
<i>Tabla 6</i> Instrumento de recolección de datos .....	64
<i>Tabla 7</i> Modelo Estadístico para Contrastación de Hipótesis .....	67
<i>Tabla 8</i> Ratios de rentabilidad ROA y ROE .....	68
<i>Tabla 9</i> Ratios de rentabilidad 2018 .....	69
<i>Tabla 10</i> Rotación de inventarios y periodo promedio de inmovilización.....	70
<i>Tabla 11</i> Razón corriente o Liquidez y ratio de prueba acida.....	71
<i>Tabla 12</i> Pregunta 1.1.....	72
<i>Tabla 13</i> Pregunta 1.2.....	73
<i>Tabla 14</i> Pregunta 1.3.....	74
<i>Tabla 15</i> Pregunta 2.1.....	75
<i>Tabla 16</i> Pregunta 2.2.....	76
<i>Tabla 17</i> Pregunta 3.1.....	77
<i>Tabla 18</i> Pregunta 3.2.....	78

Tabla 19 Pregunta 4.1.....	79
Tabla 20 Pregunta 4.2.....	80
Tabla 21 Pregunta 4.3.....	81
Tabla 22 Pregunta 4.4.....	82
Tabla 23 Pregunta 5.1 .....	83
Tabla 24 Pregunta 5.2.....	84
Tabla 25 Pregunta 6.1.....	85
Tabla 26 Pregunta 6.2.....	86
Tabla 27 Tabla de correlación Hipótesis General.....	88
Tabla 28 Tabla de correlación Hipótesis específica 1.....	89
Tabla 29 Tabla de correlación Hipótesis específica 2.....	90
Tabla 30 Tabla de correlación Hipótesis específica 3.....	92

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ratios de rentabilidad ROA y ROE 2018.....	68
Figura 2 Margen de Utilidad Operativa y Neta.....	69
Figura 3 Rotación de inventarios y periodo promedio de inmovilización.....	70
Figura 4 Razón corriente o liquidez y ratio de prueba acida.....	71
Figura 5 ¿La empresa debe contar con manuales de control interno?.....	72
Figura 6 ¿Debe de existir un stock mínimo en la empresa para su funcionamiento? Qué opina al respecto.....	73
Figura 7 ¿Las compras se deben realizar siguiendo un procedimiento establecido ¿qué opina? .....	74
Figura 8 ¿Se debe controlar los costos por el trabajo realizado en la empresa?.....	75
Figura 9 ¿Se debe llevar un control de las mercaderías utilizadas en las ventas?.....	76
Figura 10 ¿La empresa debe contar con políticas y estrategias para el control de los inventarios?.....	77
Figura 11 ¿La aplicación del planeamiento en la empresa, ayudaría a controlar las existencias?.....	78
Figura 12 ¿si hay utilidad la empresa estaría realizando una buena gestión, que opina?.....	80
Figura 13 ¿si hay buena utilidad la empresa puede ampliar sus instalaciones? ¿qué opina? .....	81
Figura 14 ¿con un control de gastos adecuado, la empresa aumentaría sus utilidades?¿Qué opina?.....	82
Figura 15 ¿una buena gestión administrativa repercute en una mayor utilidad?.....	83
Figura 16 ¿Cree usted que con la aplicación del control interno mejora la rotación de inventarios?.....	84
Figura 17 ¿Cree usted que con la aplicación del control interno mejora la inmovilización de inventarios.....	85

Figura 18 ¿Las inversiones efectuadas en la empresa en activos son las necesarias? .....	86
Figura 19 ¿Con las inversiones en activos, la empresa busca asegurar ingresos futuros?.....	87

## RESUMEN

El trabajo de investigación denominado “Control de inventarios y la rentabilidad de la farmacia Carmelita del distrito de Imperial – Cañete, periodo 2018”, tuvo como objetivo determinar el impacto del control interno de los inventarios en la rentabilidad de la farmacia Carmelitas, debido a que la empresa mantiene un control de sus inventarios de manera empírica y eso repercute en la rentabilidad bajo dos aspectos: primero en la inversión de activos corrientes porque la adquisición de mercaderías para la venta lo hacen de forma práctica sin contar con información contable adecuada para la toma de decisiones y segundo en la utilidad de la empresa porque como no se cuenta con la mercadería para la venta, las mismas disminuyen perjudicando los resultados del ejercicio. La metodología utilizada para la investigación fue tipo de investigación aplicada, diseño no experimental, método descriptivo, enfoque mixto, la población fue la empresa farmacia Carmelita, la muestra fueron los estados financieros y los trabajadores de la empresa a quienes se les aplicó un cuestionario, las técnicas utilizadas fueron análisis documental y entrevista y los instrumentos fueron elaboración de fichas bibliográficas y aplicación de un cuestionario validado y con confiabilidad. Entre las conclusiones se mencionan que el control de inventarios impacta favorablemente en la rentabilidad de la empresa, en el estado de resultados integrales, en el estado de situación financiera y en las inversiones de la empresa farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

Palabras claves: control interno, rentabilidad, Estados financieros, Existencias.

### ABSTRACT

The research work called "Inventory control and profitability of the Carmelita pharmacy in the Imperial - Cañete district, period 2018", aimed to determine the impact of internal inventory control on the profitability of the Carmelita pharmacy, due to that the company maintains an empirical control of its inventories and this affects profitability under two aspects: first in the investment of current assets because the acquisition of goods for sale is done in a practical way without having adequate accounting information for the decision making and second in the utility of the company because as there is no merchandise for sale, they decrease, damaging the results of the year. The methodology used for the research was type of applied research, non-experimental design, descriptive method, mixed approach, the population will be the Carmelite pharmacy company, the sample was the financial statements and the workers of the company to whom a questionnaire was applied, The techniques used were documentary analysis and interview, and the instruments were the elaboration of bibliographic records and the application of a validated and reliable questionnaire. Among the conclusions, it is mentioned that inventory control has a favorable impact on the profitability of the company, in the statement of comprehensive income, in the statement of financial position and in the investments of the Carmelita pharmacy company of the Imperial-Cañete district, period 2018.

Keywords: internal control, profitability, financial statements, Inventories.

# CAPÍTULO I

## 1. ASPECTOS GENERALES

### 1.1. Realidad problemática

El inventario en las empresas que se dedican a la venta de productos farmacéuticos constituye un activo fundamental dentro de la mayoría de las organizaciones en el mundo, llegando a convertirse en un sector importante dentro del desarrollo económico del país; de él dependen múltiples funciones, como son las de producción, financiación, ventas, compras, almacenaje, transporte, distribución y servicios al cliente; llegando a ser parte primordial en el funcionamiento de un negocio.

Asencio, Gonzales y Lozano (2017) En relación a este tema nos menciona que es indiscutible la importancia que tiene el control de inventarios como cuenta primordial de cualquier tipo de empresa comercial, puesto que la rotación de estos se convierte en dinero en efectivo de una manera inmediata, una vez que se ha concretado la venta del mismo. Las distribuidoras farmacéuticas manejan gran cantidad de inventarios, entre los cuales se encuentran medicamentos que deben estar almacenados de manera organizada en ambientes adecuados para su conservación, colocados o embalados de manera específica, lo que hace necesario establecer controles adecuados mediante políticas, procesos y funciones, que conlleven a una adecuada organización y control de inventarios en sus bodegas. Sin embargo, la desorganización y la carencia de mecanismos de control sobre los inventarios dentro de la empresa, generan errores de control en el corto y mediano plazo,

ineficiencia en el uso de recursos y reducción de la rentabilidad empresarial.

Bajo este contexto, resulta interesante analizar los aspectos asociados al control de inventario que inciden en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas.

Quinde y Ramos (2018), en la revista latinoamericana dice que el análisis de valuación y control de inventarios mejorará los procesos de controles desde el inicio de las compras hasta la venta final de los productos; incrementando la eficacia de estos y optimizando la utilidad de la empresa, reflejado en su rentabilidad.

Duran (2012) Los inventarios son todos aquellos artículos o stocks usados en la producción (materia prima y productos en proceso), actividades de apoyo (suministro de mantenimiento y reparación) y servicio al cliente (productos terminados y repuestos). El inventario representa una de las inversiones más importantes de las empresas con relación al resto de sus activos, ya que son fundamentales para las ventas e indispensables para la optimización de las utilidades.

Ortega, Padilla, Torres, Rus, (2017), citados por Angulo (2019), dicen que la adecuada administración de inventarios conlleva a optimizar los costos de inventario (materiales, productos en proceso y productos terminados), asimismo, posibilitan la predicción y manejo en cuanto a las fluctuaciones en la demanda, inestabilidad de los suministros, protección de precios, descuentos por cantidad, minimización de costos de pedidos, resultando clave para la empresa en el marco de la eficiencia, eficacia y economía (Ortega, Padilla, Torres, Ruz, 2017). (p.130).

Ramos, De la Cruz y Guevara (2017), nos menciona que la industria farmacéutica es uno de los mercados más grandes y está creciendo rápidamente

en los últimos años, con los estudios y tecnología disponible para la producción y comercialización de fármacos; las farmacias y boticas independientes, las cuales están expuestas a una demanda de sus productos muy variables, muchas veces incurren a la informalidad siendo así una fracción amplia en todo el país, los volúmenes y condiciones de negociación son muy diversos; siendo una amenaza muy latente estas adquisiciones y acaparamiento del mercado por parte de estas grandes cadenas de farmacias y boticas, contribuyendo la informalidad por otra parte. Al comprar sin facturas se vende sin factura originando una falta de control de inventarios.

Medina, Saldaña, Sánchez (2016) Nos ilustra que la optimización de los resultados que se obtengan en ésta etapa, tiene como objetivo encontrar los valores de las variables incluidas en el proceso, que hagan optimo el valor de la función del costo total anual del inventario; es decir, las condiciones bajo las cuales debería trabajar la empresa para que el inventario obtenga el costo mínimo, respondiéndose así a dos preguntas importantes: (¿En qué fecha indicada realizar los pedidos? y en ¿qué cantidad?; es aquí cuando comienza otra de las problemáticas, ya que dar la solución óptima de manera analítica a los modelos probabilísticos es casi imposible (p.7)..

La Farmacia Carmelita es una empresa cuyo orden tributario es pertenece a una persona natural con negocio, cuyo dueño es la señora Basilisa Pariona Cancho dedicada a la comercialización de medicamentos genéricos y comerciales, productos de aseo y cosméticos, está ubicada en el distrito de Imperial, provincia de Cañete y departamento de Lima.

Se observa que el problema de la empresa, se origina por la falta de orden en el almacén de medicamentos, desconociéndose el stock real de

Inventarios. Los mismos que no se encuentran clasificados de acuerdo a la salida de mayor rotación, notándose el mal uso de los formatos de ingresos y salidas por el personal encargado del almacén, lo que origina un alto porcentaje de ítems faltantes. El mismo que se ve reflejado en el sistema a la hora de vender al público como que si existirá en stock sin embargo cuando se va a retirar el producto, no hay físicamente. Por lo tanto, el cliente queda insatisfecho con la atención.

Así que el control adecuado , oportuno y un buen manejo de control de inventario, permitiría mejorar la rentabilidad de la empresa en los ejercicios económicos, se contara con un almacén ordenada y los productos clasificados adecuadamente y lugares adecuados para la conservación de los productos farmacéuticos y de botica, lo mismo que permitirá el control de los stocks productos de los inventarios físicos comparados con la relación presentada a contabilidad, se capacitaran a los colaboradores para un mejor manejo de los almacenes, trayendo como consecuencia una disminución de faltantes de mercaderías, minimizando robos, perdidas y deterioros de la mercadería.

Ante estas circunstancias se ha visto por conveniente realizar la investigación titulada “Control de inventarios y la rentabilidad de la farmacia Carmelita del distrito de Imperial – Cañete, periodo 2018”, que tiene por finalidad demostrar que un adecuado control de los inventarios repercutiría positivamente en la rentabilidad de la empresa, con el propósito de lograr sus objetivos con la mayor eficiencia posible, y de esta manera crecer dentro de su actividad económica.

## 1.2 Enunciado de los problemas

### 1.2.1 Problema general

¿De qué manera el control de inventarios impacta en la rentabilidad de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial ¿Cañete, periodo 2018?

### 1.2.2 Problemas Específicos

¿Cómo el control de inventarios impacta en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete?

¿Cuál es el impacto del control de inventarios en el Estado de Situación financiera de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete?

¿En qué medida el control de inventarios impacta en las Inversiones de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete?

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivo general

Determinar el impacto del control de inventarios en la rentabilidad de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

### 1.3.2 Objetivos Específicos

Verificar el impacto del control de inventarios en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete.

Definir el impacto del control de inventarios en el Estado de Situación financiera de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete.

Analizar el impacto del control de inventarios en las inversiones de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete.

#### **1.4 Hipótesis**

##### 1.4.1 Hipótesis general

El control de inventarios impacta positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018

##### 1.4.2 Hipótesis Específicas

El control de inventarios impacta positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018

El control de inventarios impacta positivamente en el Estado de Situación Financiera de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018

El control de inventarios impacta positivamente en las inversiones de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

#### **1.5. Justificación del problema:**

La presente investigación sirve para demostrar que como un eficiente control interno repercutirá en la rentabilidad de la empresa porque cuando se cuidan los activos de la empresa se evitan costos y gastos, incrementando de esa manera la rentabilidad de la entidad.

Esta investigación presenta nuevos constructos de nuestras variables, el mismo que incrementara las teorías existentes.

Esta investigación demuestra que a falta de control interno la rentabilidad disminuye, por cuanto la investigación está dirigida a buscar solución a este problema. Así mismo de los resultados de este trabajo de investigación queda demostrado que existen herramientas para elevar la rentabilidad en la medida que exista un buen control interno de las existencias y en toda la organización.

Sería de gran beneficio personal porque con la elaboración del trabajo de investigación he conocido nuevas teorías y conceptos respecto a nuestras variables y a nivel de empresas porque tendrían un material de consulta respecto a la problemática del control interno.

Con la presente investigación se propusieron las siguientes justificaciones:

#### 1.5.1. Justificación Teórica

En el trabajo de investigación realizado, con los aportes de los autores, nacionales y extranjeros, y con los resultados que se obtuvieron en este estudio, se dio a conocer el grado de relación que existe entre las variables: Control de Inventarios y la Rentabilidad, llegando a la conclusión que esta investigación es de gran importancia porque se demostró que un buen control de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de la empresa. Un aporte teórico sería que ***“la aplicación del control de inventarios es importante para el incremento de las utilidades, es decir que se invierte en activos para lograr rentabilidad a futuro”***.

#### 1.5.2. Justificación Práctica

La aplicación de un buen control de inventario minimiza el riesgo de faltantes en los inventarios producto de robos, pérdidas, deterioro, vencimiento

de la mercadería, generando una mayor rentabilidad para la empresa. En ese sentido la implementación de un control interno en la farmacia Carmelita, se vio reflejado en el Estado de Resultados por el incremento de las utilidades de la empresa debido a una mejor distribución, clasificación y control de los inventarios, también la mercadería repercutió en una mayor rotación, el mismo que se verá reflejado en el Estado de Situación Financiera por los stocks actualizados.

### 1.5.3. Justificación Metodológica

La presente investigación será útil para los investigadores que realicen un trabajo con una problemática similar, este trabajo les servirá como base y antecedente para aplicar la metodología utilizada en esta investigación para complementar las ideas y resultados propuestos con la de ellos, y de esta forma puedan llegar a una conclusión y recomendación eficiente, que permita resolver la problemática de la empresa en cuanto a la falta de control de inventarios

# CAPÍTULO II

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales

Con referencia a los trabajos previos revisados en el contexto internacional tenemos:

**Gallardo (2016)**, en su tesis titulada Propuesta de un sistema de control interno a las operaciones financieras y administrativas de la distribuidora farmacéutica Oroventas de Cantón Machala, en la provincia de El Oro, presentado en la Universidad Nacional de Loja, para optar el grado de Ingeniera en Banca y Finanzas, tuvo como propósito elaborar un sistema de control interno para las operaciones financieras y administrativas de la Distribuidora Farmacéutica Oroventas para que se implemente en la institución permitiéndoles llevar un adecuado proceso de control para todas sus operaciones, de esta manera ayuda a fortalecerlas aprovechando los recursos humanos, materiales y económicos con los que dispone, su enfoque fue cualitativo, el tipo de investigación fue aplicada y exploratoria, el diseño de la investigación fue no experimental, en cuanto al método de estudio se utilizó método Inductivo-Deductivo, la población estuvo conformada por 60 trabajadores de la empresa, siendo la muestra 60 personas es decir se trabajó con toda la población, también podemos mencionar que el modelo estadístico para la contratación de hipótesis fue sacada del programa informático Microsoft Excel, presentando una propuesta de implementación de control interno basado en el sistema COSO, llego a las siguientes conclusiones:

Con respecto al sistema de control interno se realizó en primer lugar la evaluación por medio del cuestionario a los empleados y otro a los jefes de cada departamento de la empresa en el que se determinó el nivel confianza moderado en el nivel global de los componentes del COSO, esto se debe a que el mayor riesgo se encuentra en ambiente de control y evaluación de riesgo. Dentro las operaciones administrativas de la empresa se pueden observar que se encuentra en un nivel de confianza alto, aunque se presentan dificultades que no permiten que estas operaciones se desarrollen de mejor manera siendo administración el departamento con mayores errores frente a gerencia y bodega. Las operaciones financieras de la distribuidora se encuentran con un nivel de confianza alto presentando mayores falencias el departamento de crédito y cobranzas mientras tanto que contabilidad muestra mínimos errores. También dijo que para la elaboración de sistema de control interno se determinó en base a las falencias encontradas en el cuestionario aplicado a los empleados y jefes departamentales, donde se encontró la falta de un código de ética, indicadores de gestión, políticas de control para los materiales y económicos, formatos, flujogramas entre otros. Así mismo se realizó una convocatoria para dar a conocer la retroalimentación propuesta del sistema de control interno a los jefes de cada departamento de la institución, donde se indicó lo que se debe argumentar para mejorar el manejo de las operaciones financieras y administrativas de la empresa. Finalmente concluyo que, para concluir el sistema de control interno, se pudo evidenciar que la empresa no cuenta con manuales de funciones para los diferentes departamentos de la misma.

**Gonzabay y Torres (2017)**, en su tesis titulada “Propuesta de mejora del control interno basado en el modelo coso en Ventascorp S.A. presentado en la Universidad de Guayaquil para optar el título de Contador Público Autorizado, tuvo como objetivo diseñar una propuesta de mejora en el sistema de Control Interno en la empresa VENTASCORP S.A. en la Ciudad de Quevedo basado en el Informe COSO, para disminuir riesgos y proporcionar a la Administración una herramienta para la toma de decisiones. La metodología fue tipo de investigación Descriptivo, diseño no experimental, técnicas fueron entrevistas estructuradas, entrevistas no estructuradas, observación, la población y muestra fue la empresa y los trabajadores de la misma (16).

### **Conclusiones:**

Ante todo, aplicar el Informe COSO mediante las entrevistas estructuradas para evaluar el Control Interno de VENTASCORP S.A. nos permitió identificar los riesgos y evidenciar que en ciertas áreas no existen procedimientos de control y otros no proporcionan seguridad razonable a los procesos por lo cual es necesario que se realicen mejoras que permitan disminuir los riesgos a lo que se ve expuesta la empresa.

Se ha verificado que actualmente presenta falencias importantes como la falta de: direccionamiento ético, manuales de funciones y procedimientos, indicadores claves de rendimiento e ineficiencia para alcanzar metas y objetivos

Además, dentro del área financiera se pudo evidenciar mediante la observación que existen algunos procedimientos de control interno que no están permitiendo que las actividades de la empresa sean llevadas a cabo correctamente.

Finalmente, para perfeccionar los procedimientos dentro de las áreas de la empresa se hace necesario proponer mejoras que permitan a la misma detectar a tiempo las dificultades que puedan afectarle para el logro de sus objetivos.

**Pumagualli (2017)** En su tesis titulada: El Control de Inventarios y su incidencia en la **Rentabilidad** de los ALMACENES LEÓN, Cantón Riobamba período 2014-2015, presentado en la Universidad Nacional de Chimborazo, para optar el título de Licenciada en Contabilidad, CPA, tuvo como propósito analizar el sistema de control de inventarios de Almacenes “León” de la ciudad de Riobamba y cómo este incide en la rentabilidad empresarial, su enfoque fue cualitativo, el tipo de investigación fue documental, y de campo, el diseño de la investigación fue no experimental, en cuanto al método de estudio se utilizó método Deductivo, la población estuvo conformada por 7 trabajadores de la empresa incluido en gerente-propietario, siendo la muestra 7 personas es decir se trabajó con todo el universo, también podemos mencionar que el modelo estadístico para la contratación de hipótesis fue sacada del programa informático Microsoft Excel, llego a las siguientes conclusiones: Que al efectuar un análisis interno de Almacenes León con respecto al manejo de sus inventarios se pudo detectar que se mantiene un sistema empírico, pues no existe un control de inventario, esto ha ocasionado que las ventas recaigan únicamente en los artículos colocados en vitrina o aquellos de rápida visualización en bodega. Como es lógico existen muchos artículos que al no ser rotados se han deteriorado, ya sea por su errónea ubicación, manipulación y transporte, factores como la humedad, polvo y presencia de insectos, etc.

Considerando que los inventarios son elementos claves para las empresas dedicadas a la comercialización, en Almacenes León la falta de un sistema de control de inventarios ocasiona información financiera que no corresponde a la realidad del movimiento de los inventarios, agravada aún más con una excesiva rotación del personal de ventas que no aporta a mantener reportes oportunos de las ventas y necesidades de compras. Esta manera de control de los inventarios demuestra ineficiencia en los procedimientos utilizados en la empresa. Así mismo dentro de la tesis sostuvo que la rentabilidad de Almacenes León, entre los periodos 2014 y 2015, muestra variaciones negativas, pues al aplicarse indicadores para determinar la rentabilidad económica y financiera, arrojan resultados totalmente distintos entre estos periodos. En el año 2014, la rentabilidad económica, establecida en el margen de utilidad bruta y neta del ejercicio, presentó márgenes de 9,84% y 5,30%, respectivamente, porcentajes que evidenciaban una eficiente gestión de ventas y control de sus gastos; sin embargo, para el año 2015, se obtuvo pérdida bruta y neta de 8,26 y 8,62%, proporcionalmente. En lo que respecta a la rentabilidad financiera, en el año 2014, está fue de 23,11% sobre los activos de la empresa; y del 27,93% respecto al Patrimonio; como en el año 2015, se obtuvo pérdida, la rentabilidad financiera también fue negativa, al obtenerse rendimientos negativos de 21,83 sobre los activos totales y 41,57% sobre el Patrimonio. Los resultados son preocupantes porque se mantene esta tendencia, Almacenes León está en peligro de continuar con su actividad comercial. Finalmente concluyo que el diagnóstico de la situación actual del control de inventarios en Almacenes León, permite evidenciar que en la empresa es urgente la aplicación de un sistema que le provea

información sobre cómo debe manejarse sus productos partiendo de una clasificación de acuerdo al movimiento de cada uno de ellos. Una guía de gestión de inventarios, basada en el método de control ABC, es una opción que ofrece directrices para el adecuado control de los productos en “Almacenes León”.

**Romero** (2017) en su tesis titulado: “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.”, presentado en la Universidad de Guayaquil para optar el título de Contador Público Autorizado, tuvo como diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017. Su metodología fue el diseño de investigación fue investigación de campo, investigación bibliográfica-documental, tipo de investigación no experimental, la población y muestra fueron 9 trabajadores de la empresa que representan la totalidad de la misma, las técnicas utilizadas fueron la entrevista y la encuesta, los instrumentos fueron la entrevista estructurada y el cuestionario. Llegando la siguiente conclusión. La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo le es muy difícil diseñar y tener un buen control interno que ayude a mejorar su rentabilidad. La ayuda del gerente fue de mucha ayuda porque se obtuvo muy valiosa información para desarrollar la tesis.

### 2.1.2 Nacionales

**Manihuari (2017)**, en su tesis titulada Análisis de la gestión de almacenes en la farmacia América SRL, periodo 2017 presentado en la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, para optar el título de Contador Publica, tuvo como objetivo Analizar la gestión de almacenes en la Farmacia América S.R.L, periodo 2017, su enfoque fue cualitativo, el tipo de investigación fue aplicada, el diseño de la investigación fue transversal, en cuanto al método de estudio se utilizó método Deductivo, la población menciona que estuvo conformada por los trabajadores de la empresa, siendo la muestra los mismos trabajadores es decir se trabajó con toda la población, también podemos mencionar que el modelo estadístico para la contratación de hipótesis fue la Codificación y Tabulación la misma que se utilizará para agrupar los datos por medio del computador. Para este procedimiento se utilizará programas de office 2013, llego a las siguientes conclusiones:

Sostuvo que del análisis realizado podemos identificar que la mayor parte de los trabajadores de la Farmacia América S.R.L. indican que existe una buena gestión de almacenes y un buen control de inventarios debido a que se elaboran reportes periódicos .Asimismo sostuvo que en cuanto al control de faltantes y sobrantes y la identificación de productos vencidos el 50% de los trabajadores nos indican que si existe controles para identificar este asunto en la empresa este desacuerdo causa un desequilibrio en la entidad y los trabajadores.

### 2.1.3 Regionales

**Altamirano (2017)** en su tesis denominada Control de inventarios y su relación con el volumen de ventas de farmacias Rosita-Independencia año, 2017, presentado en la Universidad Cesar Vallejo, para optar el título de

Licenciado en Administración, tuvo como objetivo Determinar la relación entre el control de inventarios y el volumen de ventas en farmacias Rosita- Independencia 2017, su enfoque fue cuantitativo, el tipo de investigación fue aplicada, el diseño de la investigación fue No-experimental, en cuanto al método de estudio se utilizó método Hipotético deductivo, la población menciona que estuvo conformada por 35 trabajadores de la empresa, siendo la muestra los 35 trabajadores es decir se trabajó con el 100% de toda la población, también podemos mencionar que el modelo estadístico para la contratación de hipótesis fue el Estadístico descriptivo, llego a las siguientes conclusiones:

Menciona que según la investigación se pudo concluir que un buen control de inventarios llevara a conocer el verdadero volumen de ventas. Así mismo es importante tener implementado un sistema de inventarios y registros que facilitara conocer cuanto se vende y que productos tiene mayor rotación.

#### **2.1.4 Locales**

**Medina, Saldaña y Sánchez (2016)** en su tesis denominada Control Interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del distrito de San Vicente-Cañete, año 2014, presentado en la Universidad Nacional del Callao- Sede Cañete, para optar el título de Contador Público, tuvo como objetivo Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de las empresas comerciales pertenecientes al Régimen General del distrito de San Vicente – Cañete año 2014, su enfoque fue cualitativo, el tipo de investigación fue descriptivo correlacional, el diseño de la investigación fue No-experimental, en cuanto al método de estudio se utilizó método deductivo, la población estuvo conformada por 123 empresas comerciales, siendo la muestra los 53 empresas del total de la

población, también podemos mencionar que el modelo estadístico para la contratación de hipótesis fue el Estadístico Chi-cuadrado, llego a las siguientes conclusiones: Que el control interno de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de San Vicente de Cañete esto es debido a que optan por un adecuado manejo de inventario ya que el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen, por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado.

También no menciona que los métodos de control interno tienen relación positiva en la toma de inventario porque permite a la empresa reflejar sus costos de acuerdo a la situación actual de la economía, para ello es necesario conocer cada uno de ellos, conocer sus ventajas y desventajas que nos den las pautas para una buena decisión que beneficie a la empresa.

Finalmente, se concluye que normas de control interno han sido diseñado, aplicado y considerado como la herramienta más importante para el logro de los objetivos, así como también para la utilización eficiente de los recursos y para obtener la productividad deseada, además poder prevenir cualquier tipo de fraudes contable, fiscales y tributarias.

La universidad Nacional de Cañete es una institución nueva y a la fecha no tiene Contadores Públicos, egresados de esta casa de estudios por eso se completará la información con otro trabajo de investigación de la Universidad Nacional del Callao sede Cañete.

**Obando y Parhuay (2018)**, en su tesis titulada Control Interno en el área de ventas y la rentabilidad de la empresa Mediscience SAC periodo 2016 –

2017, presentado en la Universidad Nacional del Callao Sede-Cañete, para optar el título de Contador Público, tuvo como objetivo determinar de qué manera el control interno en el área de ventas influye en la rentabilidad,, su enfoque fue cuantitativo, el tipo de investigación fue aplicada, el diseño de la investigación fue No-experimental de corte longitudinal, en cuanto al método de estudio se utilizó método deductivo, la población estuvo conformada por la empresa Mediscience SAC, siendo la muestra No-probabilística por conveniencia los Estados Financieros, también podemos mencionar que el modelo estadístico para la contratación de hipótesis fue el SPSS con la formula estadística de Rho de Spearman y Excel, llego a las siguientes conclusiones:

Sostuvo que la evaluación de riesgos en el área de ventas influye favorablemente en la rentabilidad de la empresa MEDISCIENCE SAC en los periodos 2016 - 2017, debido a que permitió obtener una disminución en las devoluciones de pedido, logrando incrementar las ventas netas, así mismo al implementarse el adecuado sistema de control interno y compararse los estados de resultados permitió una disminución en los gastos de ventas lo cual genera mejor utilidad a la empresa.

Asimismo, realizar una evaluación del riesgo va ayudar a mejorar la rentabilidad de la empresa. Así como también mejorar el control de ventas es fundamental para fortalecer el área de ventas por ende habrá una eficiente gestión de organización en la empresa.

Finalmente se concluye que el control interno en el área de ventas influye positivamente en la rentabilidad de la empresa MEDISCIENCE SAC, porque según la aplicación de los ratios de rentabilidad y el análisis financiero se observó una mejor capacidad para generar utilidad en la empresa.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Control de Inventarios**

Medina, Saldaña y Sánchez (2016) nos menciona que el control interno de inventarios es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad pública o privada.

#### **2.2.1.1 Control Interno:**

Rodríguez (2014). Nos define que el control interno es una serie de procedimientos, métodos y políticas orientados a garantizar que los recursos de la empresa tengan un flujo correcto para obtener los resultados esperados por la organización. La implementación de procedimientos debe considerar a todas las áreas y a todo el personal de la compañía, ya que de ello depende su correcta ejecución. Cabe mencionar que todo procedimiento y política debe dejar evidencia para poder ser revisable y auditable.

Obando y Parhuay (2018) definen al control interno como una herramienta importante que debe tener una empresa para el buen funcionamiento en todas sus áreas, ya que una correcta aplicación genera buenos resultados. Adicionalmente creemos que contar con un apropiado sistema de control interno en las áreas básicas de la empresa permitirá alimentar el sistema de información y ayudar a una adecuada toma de decisiones de tal modo poder alcanzar los objetivos trazados y una mejor organización en las distintas áreas de la empresa. (p.28)

### 2.2.1.2 Objetivos del control interno

Claros y León (2012) mencionan que el control interno persigue tres objetivos: Eficacia y eficiencia de las operaciones: Hace referencia a las revisiones establecidas por la administración con la finalidad de que las operaciones sean ejecutadas como fueron planteadas, asimismo está orientada a uso adecuado de los recursos. (p.26) Confiabilidad de la información financiera: En este objetivo se encuentran las políticas, métodos y procedimientos planteados por la empresa para asegurar que la información financiera es válida y confiable. (p.26)

### 2.2.1.3 Factores del control interno

Viloria (2005) nos dice que los factores son los siguientes:

#### *Ambiente o entorno de control:*

El contexto o ambiente donde se desarrollan las actividades organizacionales debe estar signado por la filosofía de gestión de la gerencia, donde el control debe basarse en la integridad y el compromiso ético de los accionistas, el cual debe reflejarse en todos los niveles de la organización. Es importante, también, que la organización tenga clara tanto su visión como su misión, y compartirla con todos los miembros de la misma, para generar el sentido de pertinencia y motivar la capacidad de logro; de lo contrario, el conflicto de intereses impedirá alcanzar las metas organizacionales, y obstaculizará el cumplimiento de las normas de control interno.

*Evaluación de los riesgos:*

Se entiende por riesgo la causa probable de que no se consigan los objetivos organizacionales. La organización debe prever, conocer y abordar los riesgos con los que se enfrenta, para establecer mecanismos que identifiquen, analicen y disminuyan los correspondientes. En una organización se pueden distinguir dos tipos de riesgos: El riesgo inherente y el riesgo de control.

*Actividades de control interno:*

En el diseño organizacional deben establecerse las políticas y procedimientos que ayuden a que las normas dictadas por la gerencia se ejecuten con una seguridad razonable, para, de forma eficaz, enfrentar los riesgos que existen respecto a la consecución de los objetivos de la organización. Dentro de las actividades de control más comunes se pueden mencionar, el control del desempeño y el procesamiento de la información.

*Información y comunicación:*

El personal de una entidad debe no sólo captar una información, sino también intercambiarla para desarrollar, gestionar y controlar sus operaciones. La clave del aprendizaje organizacional se encuentra en el nivel de eficacia de la transmisión del conocimiento de cada individuo que pertenece a ella.

*Supervisión:*

Todo el proceso ha de ser monitoreado, con el fin de incorporar el concepto de mejoramiento continuo; así mismo, el sistema de control interno debe ser flexible para reaccionar ágilmente y adaptarse a las circunstancias. De acuerdo a la periodicidad de la supervisión, se puede clasificar en permanente o

periódica. La supervisión es permanente cuando la acción se hace de forma continua, y en muchos casos es jerarquizada, es decir, el trabajo se va revisando desde los niveles inferiores (los que ejecutan la acción) hasta los niveles superiores, que son los responsables de la misma. (pp. 90-91)

#### **2.2.1.4 Responsabilidad del auditor frente al control interno**

Según el blog de Moncayo (2017 julio 26) Según la NIA 315.22 el auditor deberá conocer las principales actividades que la entidad lleva a cabo para realizar un seguimiento del control interno relativo a la información financiera, incluidas las actividades de control interno relevantes para la auditoría. También, el auditor deberá revisar el modo en que la entidad toma medidas para corregir las deficiencias en sus controles.

#### **2.2.1.5 COSO - Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission**

Según el blog de Vizcarra, (2013, pág. 211), nos dice que el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) es un ángulo esencial en el avance de la revisión presupuestaria, es la evaluación del control interno. Como se indica por el COSO demuestran, el control interno consta de cinco segmentos interrelacionados y dinámicos. Estos se obtienen de los tipos de manejo y administración de empresas que se coordinan con los formularios de administración. A pesar de que estos segmentos se aplican a todos los elementos, los pequeños y medianos emprendimientos los ejecutan de forma única en contraste con los grandes emprendimientos. Sus controles pueden ser menos formales y menos organizados, pero tienen un control interior.

### 2.2.1.6 Característica del control interno

Según el blog de **Calle (2018 junio 08)**, nos dice que “un control interno efectivo depende de una buena organización. Reducir el nivel de errores e irregularidades ayuda a que los objetivos del sistema de control se cumplan de manera correcta”. No menciona también que las características de un buen sistema de control interno son:

- **Plan de organización**

La primera característica de un sistema de control interno es el plan de organización. Para que este sea efectivo debe ser simple y flexible. Este plan debe delimitar claramente las funciones de cada dependencia y de los funcionarios que a ella pertenecen. En primer lugar, un plan de control interno debe tener procedimientos bien determinados que integren las actividades de todos los sectores de la organización.

Segundo, para alinear cada área de la empresa, es necesario un organigrama en el que se defina la línea de autoridad y las responsabilidades en el interior de la empresa: jefes, líderes técnicos, encargados, directores, etc. Esa delimitación de funciones y actividades debe establecerse en manuales de procedimientos con el fin de ser claros y evitar errores.

- **Segregación de funciones**

La independencia estructural de una organización significa separar las funciones de cada área de la empresa. Esto es

fundamental en un sistema de control interno eficaz, pues garantiza que una persona no tenga bajo su responsabilidad todas las etapas de una operación.

En este sentido, todos los procesos deben pasar por diferentes fases, y cada una de estas debe estar a cargo de una persona distinta. Así, la ejecución, la autorización o el registro de una transacción es realizada de manera independiente por un empleado.

De ahí la importancia de contar con un manual que especifique el organigrama, las funciones y los responsables de cada área.

- **Control de acceso a los activos**

Un control interno efectivo depende en gran parte de la seguridad de los procesos. Una organización alcanza un grado adecuado de seguridad cuando el acceso a los activos o a los registros contables está limitado.

Esto implica restringir el acceso físico o indirecto a los activos o a la preparación de documentos que autoricen el acceso a ellos.

- **Sistema de autorización y procedimiento**

Un control interno eficaz también incluye medios para monitorear los registros de operaciones y transacciones. Los procedimientos involucrados en una actividad deben contemplar las auditorías y revisiones periódicas, así como la obtención de informaciones de control.

Los registros que informan sobre el resultado de una actividad particular deben ser producidos por fuentes independientes para que puedan ser comparados con los del área que ejecuta la tarea. En caso de que haya alguna discrepancia, esto evidenciará una falla en el registro de transacciones.

#### - **Métodos para procesar los datos**

Dependiendo de la complejidad de una organización, los medios para procesar los datos pueden ser manuales, mecánicos o digitales.

Con el fin de disminuir la posibilidad de errores y manipulaciones, e involucrar a todo el personal en el proceso, es conveniente usar programas informáticos o soluciones en la nube que le permitan monitorear los controles internos con la mayor objetividad posible.

### **2.2.1.7 El Informe COSO**

Según el blog de EALDE Bussiness Scholl (2020 julio 23), El Informe COSO es un documento que contiene las principales directivas para la implantación, **gestión** y control de un sistema de control.

Está diseñado para identificar los eventos que potencialmente puedan afectar a la entidad y para administrar los riesgos, proveer seguridad razonable **para** la administración y para la junta directiva de la organización orientada al logro de los objetivos del negocio.

#### *Ventajas de Coso*

- Permite a la dirección de la empresa poseer una visión global del riesgo y accionar los planes para su correcta gestión.

- Posibilita la priorización de los objetivos, riesgos clave del negocio, y de los controles implantados, lo que permite su adecuada gestión. Toma de decisiones más segura, facilitando la asignación del capital.
- Alinea los objetivos del grupo con los objetivos de las diferentes unidades de negocio, así como los riesgos asumidos y los controles puestos en acción.
- Permite dar soporte a las actividades de planificación estratégica y control interno.
- Permite cumplir con los nuevos marcos regulatorios y demanda de nuevas prácticas de gobierno corporativo.
- Fomenta que la gestión de riesgos pase a formar parte de la cultura del grupo.

## **2.2.2 Rentabilidad**

### **2.2.2.1 Concepto**

Según Díaz (2012), manifiesta: La Rentabilidad es la remuneración que se busca obtener dentro de la empresa, en sus múltiples elementos en práctica de desarrollar su dinamismo económico y financiero. Estableciéndose habilidades en el manejo de los recursos propios de la empresa de manera eficiente y eficaz, así como también en sus productos y servicios que brinda. (p. 32).

Según el blog de Sevilla (2015 noviembre 4) dice que la rentabilidad hace una referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen

indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. Podemos diferenciar entre rentabilidad económica y financiera.

En primer lugar está la Rentabilidad económica (RE): Hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Se representa en porcentaje La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Obtenemos un resultado al que todavía no hemos restado los intereses, gastos ni impuestos. Se conoce comúnmente como EBITDA.

Así mismo nos dice que para calcular la rentabilidad económica de una empresa y conocer el rendimiento conseguido por cada unidad monetaria invertida se utiliza el ratio rentabilidad de los activos (ROA, return on assets en inglés). Es el resultado de multiplicar el margen de beneficios por la rotación del activo, es decir, el margen que obtenemos de la venta de un producto o servicio por las veces que lo vendemos. Como cada actividad, para aumentar la rentabilidad económica, cada empresa tendrá que adoptar la mejor estrategia para su negocio. Una manera de aumentar la rentabilidad económica es aumentando los precios de venta y reduciendo los costes, aunque como hemos dicho, esto no lo podemos aplicar a todas las actividades económicas.

Rentabilidad financiera:

Por otro lado, la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de

haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica. El ratio para calcularla es el ratio sobre capital, conocido comúnmente como ROE (return on equity). En términos de cálculo es la relación que existe entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la empresa. Existen tres maneras de mejorar la rentabilidad financiera: aumentando el margen, aumentando las ventas o disminuyendo el activo, o aumentar la deuda para que así la división entre el activo y los fondos propios sea mayor.

#### **2.2.2.2 Ratios Financieros**

Los ratios financieros, también conocidos como razones, indicadores o índices financieros, son razones, indicadores o índices que miden la relación que existe entre dos cifras económicas o financieras de una empresa obtenidas de los estados financieros de esta, especialmente, del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados.

#### **2.2.2.3 Ratios de rentabilidad**

Según Holdex (2021 junio 21) Los ratios de rentabilidad muestran la rentabilidad de la empresa en relación con el activo, el patrimonio y las ventas, dando así una idea de la eficiencia operativa de la gestión empresarial.

Los ratios de rentabilidad se clasifican en:

1. Ratio de rentabilidad del activo
2. Ratio de rentabilidad del patrimonio

3. Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas
4. Ratio de rentabilidad neta sobre ventas
5. Ratio de rentabilidad por acción
6. Ratio de dividendos por acción
7. Ratio de rentabilidad del activo (ROA)

El ratio de rentabilidad del activo (ROA por sus siglas en inglés: Return On Assets), también conocido como ratio de rentabilidad de la inversión, es el ratio más representativo de la marcha global de la empresa, ya que permite apreciar su capacidad para generar utilidades con el uso de sus activos.

Su fórmula es:  $(\text{Utilidad neta} / \text{Activos}) \times 100$

Si el coeficiente es alto, entonces, la empresa está empleando eficientemente sus recursos, obteniendo mayores retornos por cada unidad de activos que posea.

## 2. Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE)

El ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE por sus siglas en inglés: Return On Equity) mide la capacidad de la empresa para generar utilidades netas con la inversión realizada por los socios o accionistas, y lo que ha generado la propia empresa.

Su fórmula es:  $(\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}) \times 100$

Si la cifra es alta, significa que el accionariado está consiguiendo mayores beneficios por cada unidad monetaria invertida.

### 3. Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas

El ratio de rentabilidad bruta sobre ventas, también llamado margen bruto sobre ventas, muestra el margen o beneficio de la empresa con respecto a sus ventas.

Su fórmula es:  $(\text{Utilidad bruta} / \text{Ventas netas}) \times 100$

Cuando el coeficiente es alto, se obtiene el mayor rendimiento posible sobre dichas ventas. Para aumentar esta rentabilidad se debe reducir el costo de ventas.

### 4. Ratio de rentabilidad neta sobre ventas

El ratio de rentabilidad neta sobre ventas es un ratio más concreto que el anterior ya que toma en cuenta el beneficio neto luego de deducir costos, gastos e impuestos.

Su fórmula es:  $(\text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas}) \times 100$

Mientras más alto sean los resultados de esta razón, la empresa obtendrá mayores ganancias por sus ventas realizadas.

### 5. Ratio de rentabilidad por acción

El ratio de rentabilidad por acción, también llamado utilidad por acción, permite determinar la utilidad neta que le corresponde a cada acción. Este ratio es el más importante para los inversionistas, ya que les permite comparar las acciones de la empresa con las de otras empresas.

Su fórmula es:  $(\text{Utilidad neta} / \text{número de acciones}) \times 100$

Si la razón es alta, los socios están obteniendo grandes ganancias por casa acción adquirida, por tanto, aumentara su capital dentro de la empresa.

#### **2.2.2.4 Claves para aumentar la rentabilidad**

Aparisi (2019 diciembre 18) Existen diferentes aspectos que nos pueden ayudar a incrementar la rentabilidad, entre las principales tenemos:

Análisis e identificación de rentabilidad:

Lo primero es identificar cuáles son las vías y fuentes más rentables de tu negocio. Reconocer cada una de las fuentes de las que provienen los mayores ingresos de nuestra organización y aquellas por las que estamos dando pérdidas es imprescindible. Una vez detectada la principal fuente de ingresos y el resto de ganancias, será el momento de fijar un plan de acción centrado en cada una de ellas. La idea es conseguir mantener las que nos dan mayores beneficios y actuar sobre lo que está estancado o genera pérdidas.

Buena logística y atención al cliente:

En función del sector del que estemos hablando, la logística va a ayudar a conseguir mejores resultados. Invertir en unos buenos proveedores que faciliten la entrega del producto, así como la atención al cliente o al usuario es fundamental. Los tiempos de espera deben ser bajos y, por tanto, el ahorro de tiempo tanto para los empleados como para el cliente, son importantes para obtener una mejor reputación que repercuta en un aumento de ingresos.

Modernizar la empresa:

No podemos quedarnos estancados pasando por alto la transformación digital que están llevando a cabo muchas empresas. Las nuevas tecnologías y la modernización de la empresa suponen una inversión necesaria en la era digital en la que estamos inmersos. Un buen programa de gestión documental que agilice los tiempos de búsqueda de datos, ahorre costes de personal y mantenimiento y mejore la atención a los clientes, entre otras ventajas, es una necesidad para cualquier pyme u organización. Pero no sólo la gestión de sus documentos, sino también, los programas, tecnología, logística, presencia en Internet, Redes Sociales...y todo aquello que suponga la adaptación a esta nueva forma de consumo.

Capacitar a los empleados:

Unos trabajadores eficientes, con la formación necesaria para desempeñar las distintas tareas a las que están adscritos, pero también otras funciones que pudieran realizar, es una garantía de éxito. Involucrar a la plantilla en la organización, consiguiendo que adquieran un compromiso con la misma, ayuda a tener una empresa más rentable. Si los trabajadores no son productivos, el nivel de beneficios se verá afectado.

Apostar por la sostenibilidad:

La sociedad tiene cada vez más en cuenta el compromiso social y medio ambiental de las empresas. Ya no vale con tener un buen producto o una buena atención, sino que hay que mostrar los valores y que éstos estén alineados con la mejora de la sostenibilidad. Hay distintas formas de ser una empresa sostenible y ecológica y, aunque en principio pueda parecer que

no tiene relación con la rentabilidad de la empresa, sí que es una forma de atraer más usuarios y clientes hacia tu negocio.

Aumentar la productividad:

La productividad influye directamente en la rentabilidad. Ser una empresa con unos niveles altos de productividad, siguiendo las claves para tener unos empleados efectivos y eficientes, está relacionado con mejorar los resultados financieros y económicos. Esta clave está muy relacionada con la capacitación de los empleados y también con aportarles incentivos que les animen a involucrarse más con la empresa. Si están satisfechos y además rentabilizan al máximo su jornada laboral, los resultados serán más elevados.

Reducir costes innecesarios:

Aumentar la productividad de una empresa suponen saber gestionar bien los recursos con los que cuenta y conseguir colocar los beneficios por encima de los gastos. Reducir costes es una de los pasos necesarios para cualquier negocio que busque la manera de aumentar su productividad. Aparatología obsoleta que consume demasiado; numerosas impresiones que generan gastos en papel, tóner, mantenimiento; más personal del necesario para las gestiones administrativas que podrían realizarse más rápido con programas de gestión avanzados; y otros recursos tanto técnicos como humanos.

Por tanto, aumentar la rentabilidad de una empresa es posible y has de comenzar valorando cuáles son las fuentes principales de ingresos y gastos, para acometer una serie de acciones que te llevarán por el buen camino. Y recuerda que, hoy día, ser rentable va más allá de tener una buena

posición económica y hay otros factores que influyen en la toma de decisiones de los usuarios a los que te diriges.

### 2.3 Marco conceptual

**Administración del Inventario:** “La administración del inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos, las cantidades de unidades a ordenar, así como el tipo de control que se ejercerá”. (Trujillo, Rodríguez, Jiménez, Pérez, Pérez, 2017).

**Control de Costos:** Según el blog de Conexión ESAN (2016 octubre 24), “controlar los costos es un proceso por el cual se monitorea la situación del proyecto para actualizar el presupuesto del mismo y gestionar cambios a la línea base de costo”.

**Inversiones:** Según el blog de López (2018 julio 13) “Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo”.

**Planeamiento:** Editorial Grudemi (2018) “El planeamiento es un proceso implementado dentro de una organización para tomar una decisión, basándose en estrategias previamente desarrolladas para lograr un objetivo”. (p.114)

**Ratios Financieros:** Según el blog de Rus (2020 mayo 07) “Los ratios financieras, también llamados razones financieras, son cocientes que permiten comparar la situación financiera de la empresa con valores óptimos o promedios del sector”.

**Toma de decisiones:** Según el blog de Equipo editorial, Etecé (2021 agosto 05) “La toma de decisiones es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones”.

**Activo.** Según el blog de Llorente (2014 noviembre 20) Un activo es un recurso con valor que alguien posee con la intención de que genere un beneficio futuro (sea económico o no). En contabilidad, representa todos los bienes y derechos de una empresa, adquiridos en el pasado y con los que esperan obtener beneficios futuros.

**Activo Corriente.** Según el blog de Herrera (2021 octubre 22) dice que son “todos los bienes y derechos que posee una empresa, susceptibles de ser valorados en dinero, tales como bienes raíces, automóviles, derechos de marcas, patentes, cuentas por cobrar, entre otros”.

**Activo no corriente.** Según el blog de Llorente (2014 noviembre 20) “El activo no corriente o activo fijo de una empresa está formado por todos los activos de la sociedad que no se hacen efectivos en un periodo superior a un año”.

**Administración del Inventario.** La administración del inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos, las cantidades de unidades a ordenar, así como el tipo de control que se ejercerá”. (Trujillo, Rodríguez, Jiménez, Pérez, Pérez, 2017).

**Control de Costos.** Según el blog de Conexión ESAN (2016 octubre 24), “controlar los costos es un proceso por el cual se monitorea la situación del proyecto para actualizar el presupuesto del mismo y gestionar cambios a la línea base de costo”.

**Custodia de bienes.** Pérez y Merino (2014) “Custodia se trata de la acción y efecto de custodiar (guardar con cuidado y vigilancia)”.

**Ganancia.** Según el blog de Jauregui (2014 agosto 18) “La ganancia es el resultado positivo que se ha obtenido durante un período, cuando los ingresos han sido por importes superiores a los Gastos”.

**Inventario.** Según el blog IONOS.es (2018 octubre 17), dice que inventario es el documento más simple en contabilidad y consiste en una relación detallada, ordenada y valorada de todos los bienes, derechos y deudas de una empresa. Sirve para comprobar cuáles son los elementos que componen el patrimonio de una empresa en un momento determinado.

**Inversiones.** Según el blog de López (2018 julio 13) “Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo”.

**Perdida.** Según el blog de Jauregui (2014 agosto 18) La pérdida es el resultado negativo que se ha producido durante un período cuando los ingresos han sido menores que los gastos.

**Planeamiento.** Editorial Grudemi (2018) “El planeamiento es un **proceso implementado dentro de una organización para tomar una decisión**, basándose en estrategias previamente desarrolladas para lograr un objetivo”. (p.114)

**Ratios Financieros.** Según el blog de Rus (2020 mayo 07) “Los ratios financieros, también llamados razones financieras, son cocientes que permiten comparar la situación financiera de la empresa con valores óptimos o promedios del sector”.

**Toma de decisiones.** Según el blog de Equipo editorial, Etecé (2021 agosto 05) “La toma de decisiones es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones”.

**Utilidad bruta.** Según el blog de Herrera (2021 octubre 22) “Es la diferencia que existe entre los ingresos de un ente económico y los costos de ventas en un periodo de tiempo determinado”.

**Utilidad operativa.** Según el blog de Sy (2021 mayo 6) La utilidad de operación u operacional es un valor contable que mide la ganancia obtenida por una empresa a través de sus principales operaciones comerciales, excluyendo deducciones por los intereses e impuestos.

**Utilidad neta.** Según el blog de Herrera (2021 octubre 22) “La utilidad neta es el valor residual de los ingresos, después de haber disminuido los costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados”.

## CAPÍTULO III

### III. MARCO METODOLOGICO

#### 3.1. Operacionalización de las variables

*Tabla 1*

#### Operacionalización de las variables

VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Ítems y tablas	Técnica e Instrumentos
Independiente:				Técnicas:
<b>X: CONTROL DE INVENTARIOS</b>	1. Administración del inventario	X1: Stock mínimo X2 Compras	1.1	Análisis documental: a) Análisis de los Estados Financieros y documentación sustentaría.
	2. Control Costos	X3: Trabajo realizado X4 Recursos utilizados	1.2	Entrevista: b) clasificación de la información. Entrevista: A realizar a los trabajadores de la empresa.
	3. Planeamiento	X5: Políticas y estrategias X6 Logro de objetivos	1.3	Instrumentos: Guías de información y elaboración de fichas bibliográficas, guías de entrevista con validez y confiabilidad. Análisis de datos estadísticos: Se usará el SPSS versión 25 y cuadros en Excel.
Dependiente				
<b>Y: RENTABILIDAD</b>	1 Estado de Resultados Integrales	Y1: ROA Y2 ROE Y3: Margen de utilidad operativa Y4 Margen de utilidad neta	1.4, 1.5, 1.6, 1.7	
	2 Estado de situación Financiera	Y5: Rotación de inventarios Y6 Periodo promedio de inmovilización	1.8	
	3 Inversiones	Y7:Capital de trabajo Y8 Prueba Acida Y9: Razón corriente	1.9	

## **3.2. Metodología**

### **3.2.1. Tipo de investigación**

Aplicada: Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

El tipo de estudio que se ha utilizado en la presente investigación es Aplicada, debido a que por los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias y en la práctica laboral, aunada a los nuevos conocimientos que se van a adquirir en este trabajo de investigación, se aplicaron a la Farmacia Carmelita para una mejor gestión en el control de los inventarios.

### **3.2.2. Población**

Se tomó en cuenta la empresa denominada Farmacia Carmelita, es un negocio persona natural con renta empresarial, cuyo propietario es Basilisa Pariona Cancho, el mismo que se encuentra en el distrito de Imperial, provincia de Cañete, departamento Lima. Es una empresa que se dedica a la comercialización de productos de medicinales, artículos de tocador y toda la línea de medicamentos. Cuenta con 11 trabajadores.

1 administrador

2 en el área de logística.

1 en el área de contabilidad

7 en el área de venta.

**Tabla 2**

***Cuadro Directorio de Personal***

<b>No</b>	<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>CARGO</b>	<b>AREA</b>
1	Mansilla Lazón, César Oswaldo	Administrador	Oficina
2	Estrada Rivera Rosario	Contabilidad	Oficina
3	Pariona Yauri, Elida Dione	Logística	Oficina
4	Mansilla Pariona, Carmela Lizbeth	Logística	Oficina
5	Lavio Lliuya Nelda María	Técnico en farmacia	Venta
6	Luyo Ruiz Ana Cecilia	Técnico en farmacia	Venta
7	Neyra Román, Marleny Gladys	Técnico en farmacia	Venta
8	Huamán Lume Carmen Rosa	Técnico en farmacia	Venta
9	Paucar Aponte Nancy Rosario	Técnico en farmacia	Venta
10	Yactayo Luyo, Roxana Eumelia	Técnico en farmacia	Venta
11	Felipe Chavarría Alberto Alfonso	Técnico en farmacia	Venta

**3.2.3. Muestra seleccionada**

En el presente trabajo de investigación no se seleccionó la muestra porque se trabajó con el total de la población por lo mismo se denomina grupo de estudio lo cual está conformada por el 100% de la población (11 trabajadores)

Los estados financieros de la empresa para el cálculo de los ratios financieros

### **3.2.4. Diseño de la investigación**

Diseño No-Experimental: Según Hernández, Fernández y Baptista (2003), La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no se manipula las variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

El diseño de la investigación fue No-experimental, porque no se van a manipular las variables materia de estudio.

### **3.2.5. Enfoque de la investigación**

La investigación que se llevó a cabo fue de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), debido a que se aplicó la técnica de la entrevista y como herramienta la guía de entrevista estructurada así mismo, se cuento con los estado financieros del ejercicio 2018, al que se analizó aplicando las ratios financieras de rentabilidad para ver la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa.

Según Sampieri (2006) Nos dice la investigación cuantitativa damos por aludido al ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado. Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis

El enfoque cualitativo lo que nos modela es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías en detrimento del empleo de un instrumento de medición predeterminado.

### 3.2.6. Técnicas

Para Arias, una técnica de investigación “es el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (2012, p. 67), para ello se utilizan instrumentos de recolección de datos, que puede ser “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital)” (Arias, 2012, p. 68).

**Análisis documental:** La técnica seleccionada que se usó en la investigación fue análisis documental mediante el cual se recolectan datos de fuentes secundarias como tesis de diferentes autores, libros, boletines, revistas, periódicos y las fichas bibliográficas, los mismos que se utilizan como fuentes para recolectar datos sobre las variables independiente y dependiente materia de estudio.

Se escogió esta técnica debido a que se analizaron los Estados Financieros de la empresa con la finalidad de determinar en qué medida el control de inventarios repercute en la rentabilidad, utilizando las ratios financieras de rentabilidad como el ROA, ROE, margen de utilidad bruta, margen de utilidad neta, entre otros.

**Entrevista:** Buendía, Colás y Hernández (2001) la entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el

entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistador

### **3.2.7. Instrumentos**

#### **Elaboración de fichas bibliográficas**

El instrumento que se utilizó fue la elaboración de fichas de registro de datos, en la cual se tomaron los datos más importantes como los antecedentes de autores que ya han investigado alguna de nuestras variables con la finalidad de que sirvan de columna de apoyo para demostrar nuestra hipótesis, libros referentes al trabajo de investigación, artículos científicos y normatividad existente.

Según Pérez (1991), El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo.

#### **Guía de entrevista**

Entrevista estructurada Cerda (1998) señala que a esta entrevista también se le denomina entrevista directiva; se realiza a partir de un esquema o formato de cuestiones previamente elaborado, el cual se plantea en el mismo orden y en los mismos términos a todas las personas entrevistadas.

La guía de entrevista se realizó tomando las dimensiones de las variables y los indicadores de las mismas

Guía de entrevista: Control de Inventarios y rentabilidad

Guía de entrevista se presenta en cinco partes:

- El título y las indicaciones
- Datos informativos
- Preguntas cerradas con opción múltiple, del tipo Likert.

Las preguntas son 15 y se distribuyen en:

1. Administración de inventarios, con tres preguntas
2. Control de costos, con dos preguntas
3. Planeamiento, con dos preguntas
4. Estado de resultados integrales, con cuatro preguntas
5. Estado de situación financiera con dos preguntas
6. Inversiones, con dos preguntas

La guía de entrevista cumplió con los requisitos de validez y confiabilidad

### **Validez**

El instrumento fue validado mediante el juicio de expertos que son profesores de la universidad u de otra universidad especialistas en la materia, bajo los siguientes criterios: claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y pertinencia, siendo medidos en escala del 0% al 100%, siendo finalmente aprobado por los expertos mediante el formato de validación de instrumento por juicio de expertos. Con los resultados obtenidos se aplicará la fórmula de Aiken.

Fórmula de Aiken  $V = S/N(C-1)$

Donde:

S= Sumatoria de acuerdos

N= Numero de jueces experto

C= Numero de valores en escala (2: Acuerdo y Desacuerdo)

Si el resultado es mayor a 0.8 a más, entonces el cuestionario es válido.

**Tabla 3**

*Validez de Cuestionario*

Numero	Experto	Porcentaje	Criterio
1	Efraín de la Cruz Gaona	96.00%	Favorable
2	Wilmer Arturo Vilela Jiménez	97.50%	Favorable
3	Gladys Espinoza Vásquez	95.50%	Favorable

Quienes evaluaron el instrumento, como resultado se obtuvo el coeficiente V. de Aiken, puntajes que varían entre 0.95.5 a 1.00 y cuando la medida de acuerdo obtenida es superior a 0.7, para el caso 0.963 evidencia que es alta, por lo que el instrumento es válido

### **Confiabilidad**

La confiabilidad fue obtenida mediante el coeficiente Alfa de Cron Bach aplicando la fórmula para las preguntas que conforman el cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa materia de investigación. Cuando el coeficiente es mayor a 0.80, la guía de entrevista es confiable.

**Tabla 4***Resumen de Procesamiento de Casos*

		<b>N</b>	<b>%</b>
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	25	100,0

Fuente: SPSS versión 25

Nota: Eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

**Tabla 5***Estadísticas de Fiabilidad*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N de elementos</b>
<b>,841</b>	<b>,801</b>	<b>15</b>

Fuente: SPSS versión 25

Tabla 6

***Ficha Técnica de Instrumento de Recolección de Datos***


---

**Investigación: Control de Inventarios y la rentabilidad de la  
Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018**

---

Tipo de Investigación	Aplicada
Nivel de Investigación	Correlacional
Diseño de investigación	No-experimental
Enfoque	Cuantitativo- cualitativo
Nombre del Instrumento	Elaboración de fichas bibliográficas Elaboración de guía de entrevista
Población	Farmacia Carmelita
Unidad de estudio	Farmacia carmelita
Determinación de la Muestra	No-probabilística por convenir a la investigación
Aplicación	Evaluación de los Estados Financieros y evaluación de la entrevista
Técnica	Análisis documental y entrevista

---

### 3.2.8. Procesamiento de datos de la información:

Pasos para aplicar el instrumento:

- a) Una vez finalizada la fase del trabajo de campo en la recolección los datos, mediante el uso de la técnica del análisis documental y la técnica de la entrevista, se procedió a la clasificación de los datos diferenciando y clasificando los resultados, obtenidos y que están plasmados en las fichas bibliográficas y cuadros estadísticos que fueron llenados con los hallazgos del trabajo de campo. Para preparar las tablas estadísticas y los gráficos y figuras, se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25 y Microsoft Excel.
- b) Con el objeto de depurar la base de datos y detectar posibles errores en la transcripción de los datos, se procedió a verificar las fichas bibliográficas y los cuestionarios de existir errores se corrigieron para obtener los datos que son sustento de nuestra investigación.
- c) Se crearon, gráficos de barras y gráficos circulares resultantes de la aplicación de los datos recogidos en el trabajo de campo y que están ordenados y clasificados en los papeles de trabajo (fichas), además se emplearon tablas, y otros instrumentos de exposición de datos para una mejor presentación de la información obtenida.
- d) Análisis de Datos
  - Técnicas de Análisis documentario:
    - Análisis documental
    - Indagación
    - Observación
    - Consolidación de datos
  - Técnica de la entrevista

- Aplicación de la guía de entrevista
- Ordenamiento de los resultados
- Elaboración de las tablas para su procesamiento
- Técnicas de Procesamiento:
  - Ordenamiento de datos
  - Verificación y Análisis de los resultados
  - Tabulación a través de SPSS versión 25 y Microsoft Office Excel 2013

El modelo estadístico será Rho-Spearman.

Una vez aplicado las técnicas con sus respectivos instrumentos, se compararon los datos obtenidos con lo establecido y sustentado en el marco teórico.

Los datos obtenidos fueron tratados mediante el uso de las herramientas de SPSS versión 25 y Microsoft Office (Excel versión 2013).

Además, se emplearon procedimientos y técnicas para contrastar la hipótesis de investigación, mediante el cruce de información o mediante probabilidades a lo que los estadistas denominan prueba de hipótesis.

Éstos valen para dar solución a la realidad problemática del proyecto. Planteando las conclusiones y recomendaciones a la que se ha llegado.

## Modelo estadístico

Tabla 7

### *Modelo Estadístico para Contrastación de Hipótesis*

<b>Pasos a seguir</b>	<b>Acciones</b>
1.- Formular la Hipótesis de investigación	H1 Nuestra Hipótesis (la que se quiere justificar) H0 Hipótesis Nula ( opuesta a H1)
2.- Criterio de Significación	Sera: 0.005 (5%)
3.- Prueba Estadística a usar	Rho Spearman
4.- p-valor	Cálculo de las pruebas estadísticas con el uso del SPSS 25 y Excel
5.- Conclusiones	$p < 0.005$ Rechazas la hipótesis nula y se aprueba nuestra hipótesis $p > 0.005$ No se puede rechazar la hipótesis nula y no podemos demostrar nuestra hipótesis

Se utilizaron los resultados descriptivos para analizar y representar los datos de los resultados del trabajo de campo. Aquí se realizan las tablas y gráficos correspondientes para un mejor entender de los resultados. Los resultados se clasificaron de acuerdo a las hipótesis específicas y luego se llegó a la hipótesis general con la finalidad de demostrar nuestra hipótesis materia de estudio.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS DE LOS DATOS INTEGRALES

#### 4.1 Resultados

##### 4.1.1 Resultados de campo

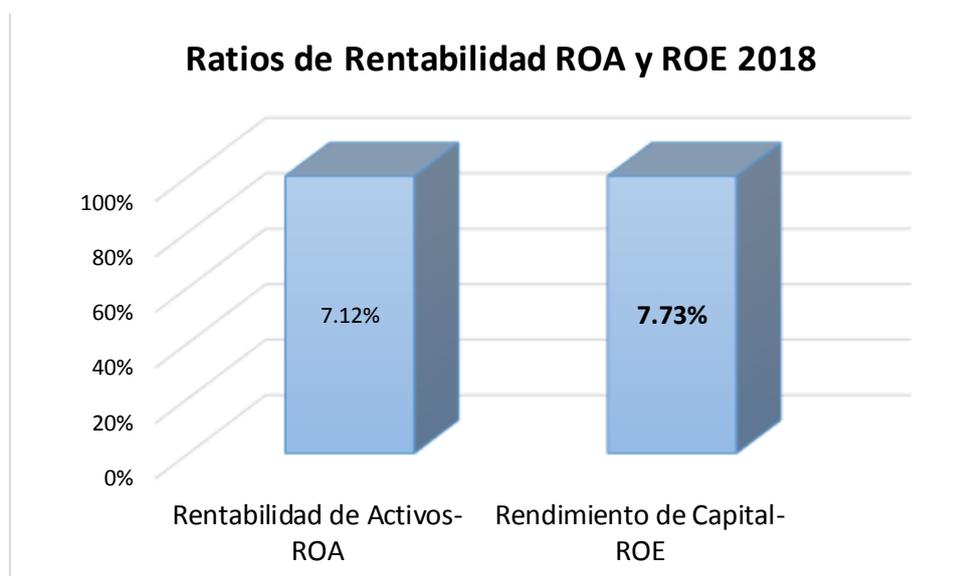
4.1.1.1. Hipótesis específica 1: El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

**Tabla 8**

***Ratios de Rentabilidad***

<b>RATIOS DE RENTABILIDAD</b>	
Ratios	2018
Rentabilidad de Activos-ROA	7.12%
Rendimiento de Capital-ROE	7.73%

**Figura 1** Ratios de Rentabilidad ROA y ROE 2018



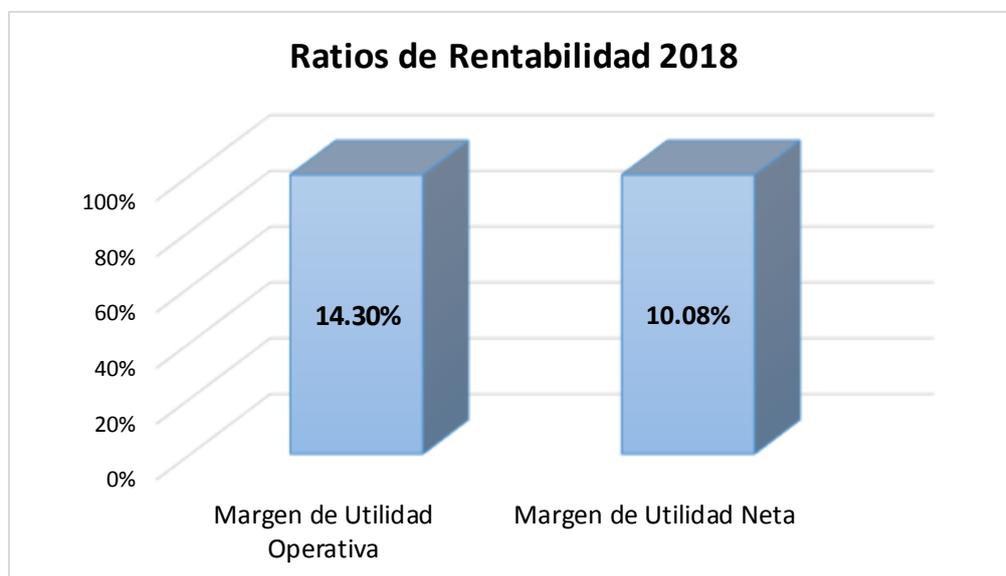
**Interpretación:** Según la tabla 8 y la figura 1 la Rentabilidad de Activos ROA es de 7.12% . Entonces, se puede concluir que la empresa está empleando eficientemente sus recursos, obteniendo mayores retornos por cada unidad de activos que posea. También el rendimiento de Capital ROE es de 7.73%. Entonces podemos decir que los accionistas están consiguiendo mayores beneficios por cada unidad monetaria invertida.

**Tabla 9**

***Ratios de Rentabilidad 2018***

<b>RATIOS DE RENTABILIDAD</b>	
Ratios	2018
Margen de Utilidad Operativa	14.30%
Margen de Utilidad Neta	10.08%

**Figura 2** Margen de Utilidad Operativa y Neta 2018



**Interpretación:** Según la tabla 9 y la figura 2 el Margen de Utilidad Operativa es de 14.30%. Entonces, se puede concluir que la cantidad de ganancias operativas (beneficios antes de intereses e impuestos) que obtiene la empresa por cada unidad

de venta es positiva. También el Margen de Utilidad Neta es de 10.08%. Entonces podemos decir que la utilidad después de participaciones e impuesto a la renta es alta con respecto a las ventas del periodo.

4.1.1.2. Hipótesis específica 2: El control de inventarios impacta positivamente en el Estado de Situación Financiera de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018

**Tabla 10**

***Rotación de Inventarios y Periodo Promedio de Inmovilización 2018***

<b>RATIOS DE GESTION</b>		
Ratios	Unidad	2018
Rotación de inventarios	Vueltas	3.1
Periodo promedio de inmovilización	Días	118

**Figura 3** Rotación de Inventarios y Periodo Promedio de Inmovilización 2018



**Interpretación:** Según la tabla 10 y la figura 3 la rotación de inventarios es de 3.1 vueltas. Entonces, se puede concluir que la empresa demora 3,1 veces para vender todo su stock inicial. También el Periodo Promedio de Inmovilización es de 118 días.

Entonces podemos decir que la empresa se demora dicha cantidad de días en vender su stock inmovilizado

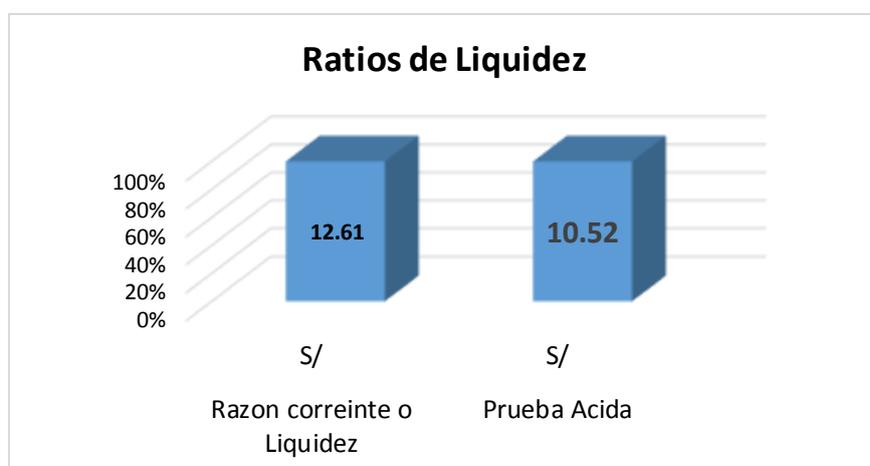
4.1.1.3. Hipótesis Específica 3: El control de inventarios impacta positivamente en las inversiones de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

**Tabla 11**

***Razón Corriente o Liquidez y Prueba Acida 2018***

<b>RATIOS DE LIQUIDEZ</b>		
Ratios	Unidad	2018
Razón corriente o Liquidez	S/	12.61
Prueba Acida	S/	10.52

**Figura 4** Razón Corriente o Liquidez y Prueba Acida



**Interpretación:** Según la tabla 11 y la figura 4 la Razón corriente o liquidez es de S/ 12.61. Entonces, se puede concluir que la empresa por cada sol de deuda tiene S/ 11.61 de respaldo para afrontar sus compromisos en el corto plazo y para realizar nuevas inversiones. También el ratio de prueba acida es de S/ 10.52. Entonces podemos decir que la empresa con sus activos líquidos puede pagar sus obligaciones del corto plazo e invertir en nuevos activos.

4.1.1.4. Hipótesis General: El control de inventarios impacta positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

### Variable Independiente: Control de Inventarios

#### Dimensión 1: Administración de Inventarios

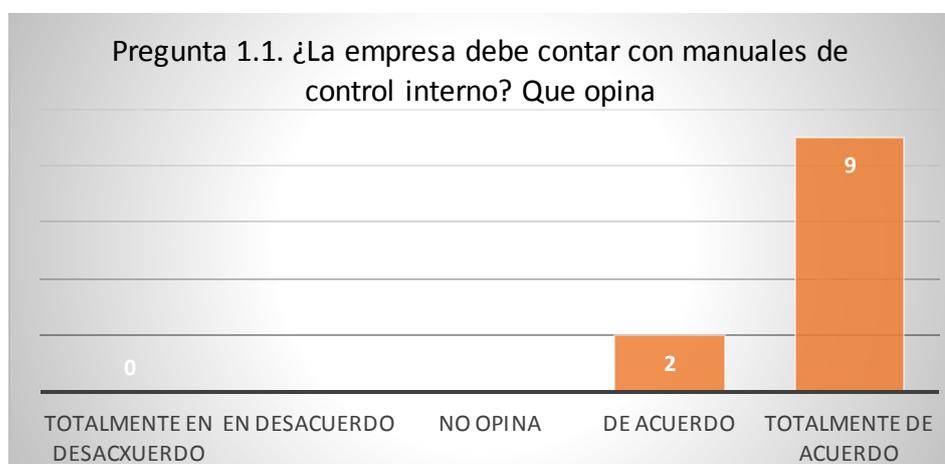
#### Tabla 12

##### Pregunta 1.1

Pregunta 1.1. ¿La empresa debe contar con manuales de control interno? ¿Qué opina?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	2	2	18.18%	18.18%
Totalmente de acuerdo	9	11	81.82%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 5** ¿La empresa debe contar con manuales de control interno? Qué opina.



**Interpretación:** Según la tabla 12 y la figura 5, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 2 encuestados equivalentes al 18.18% manifestó estar de acuerdo, 9 encuestados equivalentes al 81.82% están totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que la empresa debe contar con manuales de control interno.

**Tabla 13**

**Pregunta 1.2**

Pregunta 1.2 Debe de existir un stock mínimo en la empresa para su funcionamiento ¿Qué opina al respecto?:

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	1	1	9.09%	9.09%
Totalmente de acuerdo	10	11	90.91%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 6** Debe de existir un stock mínimo en la empresa para su funcionamiento ¿Qué opina al respecto?



**Interpretación:** Según la tabla 13 y la figura 6, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 1 encuestado equivalente al 9.09% manifestó estar de acuerdo, 10 encuestados equivalentes al 90.91% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que debe de existir un stock mínimo en la empresa para su funcionamiento.

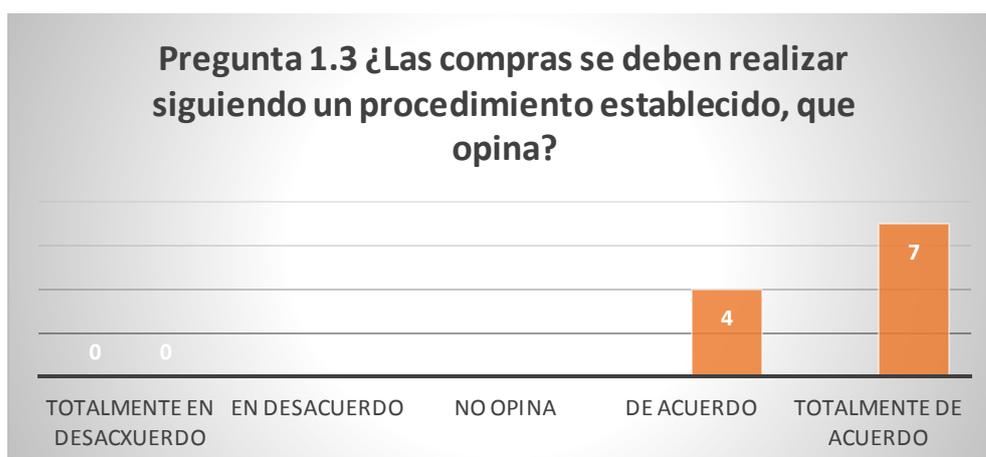
**Tabla 14**

**Pregunta 1.3**

Pregunta 1.3 ¿Las compras se deben realizar siguiendo un procedimiento establecido, que opina?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	4	4	36.36%	36.36%
Totalmente de acuerdo	7	11	63.64%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 7** Pregunta 1.3 ¿Las compras se deben realizar siguiendo un procedimiento establecido, que opina?



**Interpretación:** Según la tabla 14 y la figura 7, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 4 encuestados equivalentes al 36.36%

manifestó estar de acuerdo, 7 encuestados equivalentes al 63.64% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que las compras se deben realizar siguiendo un procedimiento establecido.

## Dimensión 2: Control de costos

**Tabla 15**

### **Pregunta 2.1**

Pregunta 2.1. ¿Se debe controlar los costos por el trabajo realizado en la empresa?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	1	1	9.09%	9.09%
Totalmente de acuerdo	10	11	90.91%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 8** ¿Se debe controlar los costos por el trabajo realizado en la empresa?



**Interpretación:** Según la tabla 15 y la figura 8, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 1 encuestados equivalentes al 9.09% manifestó estar de acuerdo, 10 encuestados equivalentes al 90.91% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que Se debe controlar los costos por el trabajo realizado en la empresa.

**Tabla 16**

**Pregunta 2.2**

Pregunta 2.2. ¿Se debe llevar un control de las mercaderías utilizadas en las ventas?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	2	2	18.18%	18.18%
Totalmente de acuerdo	9	11	81.82%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 9** ¿Se debe llevar un control de las mercaderías utilizadas en las ventas?



**Interpretación:** Según la tabla 16 y la figura 9, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 2 encuestados equivalentes al 18.18% manifestó estar de acuerdo, 9 encuestados equivalentes al 81.82% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que se debe llevar un control de las mercaderías utilizadas en las ventas.

### Dimensión 3 Planeamiento

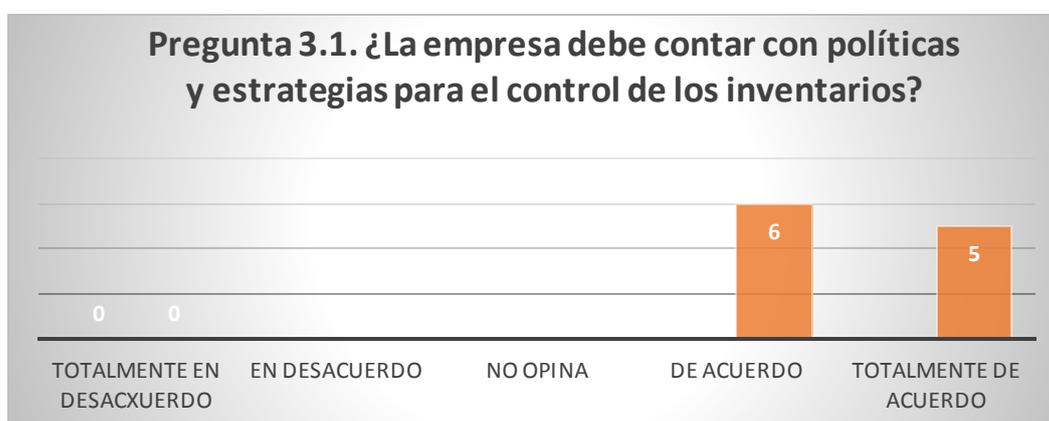
Tabla 17

#### Pregunta 3.1

Pregunta 3.1. ¿La empresa debe contar con políticas y estrategias para el control de los inventarios?

	ni	Ni	Fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	6	6	54.55%	54.55%
Totalmente de acuerdo	5	11	45.45%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 10** ¿La empresa debe contar con políticas y estrategias para el control de los inventarios?



**Interpretación:** Según la tabla 17 y la figura 10, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 6 encuestados equivalentes al 54.55% manifestó estar de acuerdo, 5 encuestados equivalentes al 45.45% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que la empresa debe contar con políticas y estrategias para el control de los inventarios.

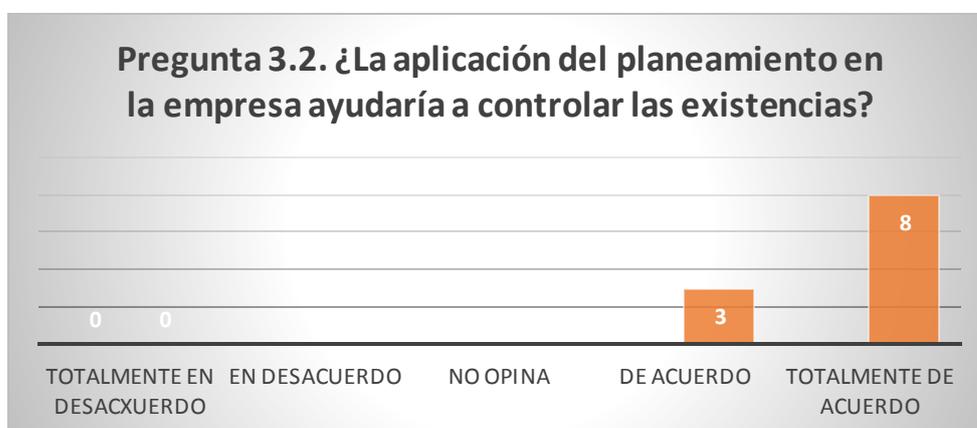
**Tabla 18**

**Pregunta 3.2**

Pregunta 3.2. ¿La aplicación del planeamiento en la empresa ayudaría a controlar las existencias?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	3	3	27.27%	27.27%
Totalmente de acuerdo	8	11	72.73%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 11** ¿La aplicación del planeamiento en la empresa ayudaría a controlar las existencias?



**Interpretación:** Según la tabla 18 y la figura 11, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 3 encuestados equivalentes al 27.27% manifestó estar de acuerdo, 8 encuestados equivalentes al 72.73% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que la aplicación del planeamiento en la empresa ayudaría a controlar las existencias.

### Variable Dependiente: Rentabilidad

#### Dimensión 1 Estado de Resultados Integrales

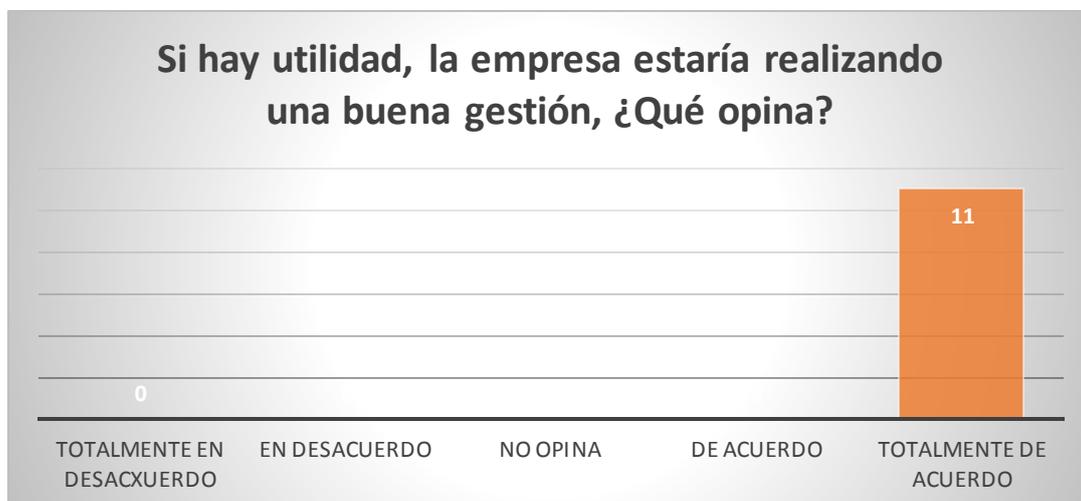
**Tabla 19**

#### **Pregunta 4.1**

Pregunta 4.1. Si hay utilidad, la empresa estaría realizando una buena gestión, ¿Qué opina?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	0	0	0.00%	0.00%
Totalmente de acuerdo	11	11	100.00%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 12** Si hay utilidad, la empresa estaría realizando una buena gestión, ¿Qué opina?



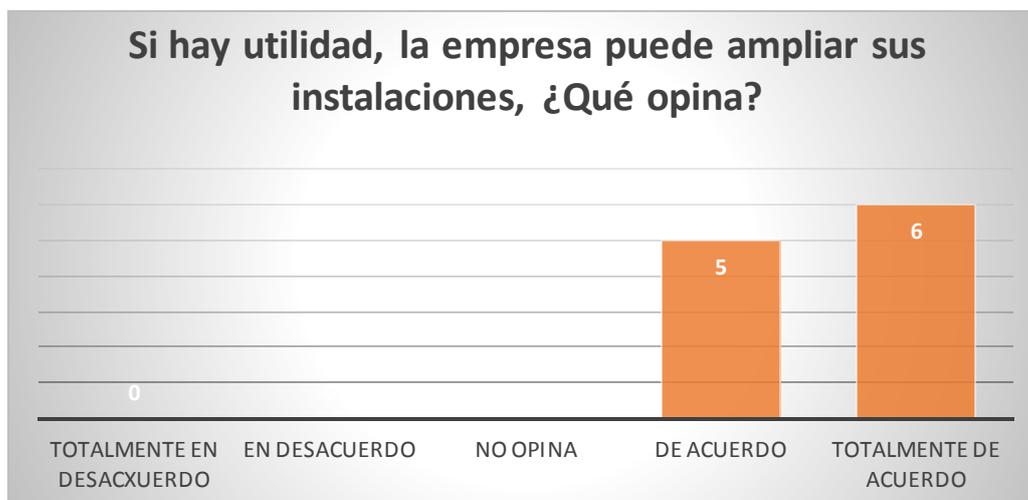
**Interpretación:** Según la tabla 19 y la figura 12, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 11 encuestados equivalentes al 100.00% manifestó estar totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que cuando hay utilidad, la empresa estaría realizando una buena gestión.

**Tabla 20**

**Pregunta 4.2**

Pregunta 4.2. Si hay utilidad, la empresa puede ampliar sus instalaciones, ¿Qué opina?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	5	5	45.45%	45.45%
Totalmente de acuerdo	6	11	54.55%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 13** Si hay utilidad, la empresa puede ampliar sus instalaciones, ¿Qué opina?

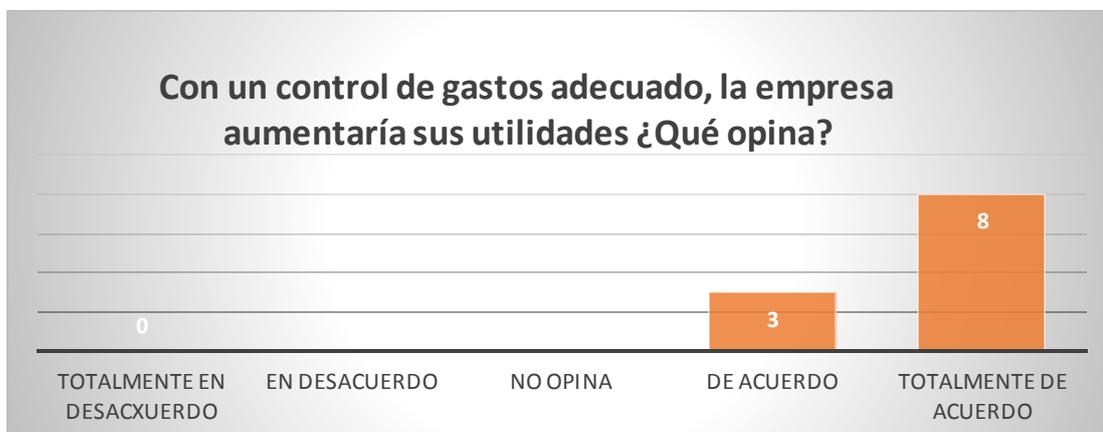
**Interpretación:** Según la tabla 20 y la figura 13, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 5 encuestados equivalentes al 45.45% manifestó estar de acuerdo, 6 encuestados equivalentes al 54.55% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que la empresa puede ampliar sus instalaciones con las utilidades obtenidas.

**Tabla 21****Pregunta 4.3**

Pregunta 4.3. Con un control de gastos adecuado, la empresa aumentaría sus utilidades ¿Qué opina?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	3	3	27.27%	27.27%
Totalmente de acuerdo	8	11	72.73%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 14** Con un control de gastos adecuado, la empresa aumentaría sus utilidades ¿Qué opina?



**Interpretación:** Según la tabla 21 y la figura 14, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 3 encuestados equivalentes al 27.27% manifestó estar de acuerdo, 8 encuestados equivalentes al 72.73% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que, con un control de gastos adecuado, la empresa aumentaría sus utilidades.

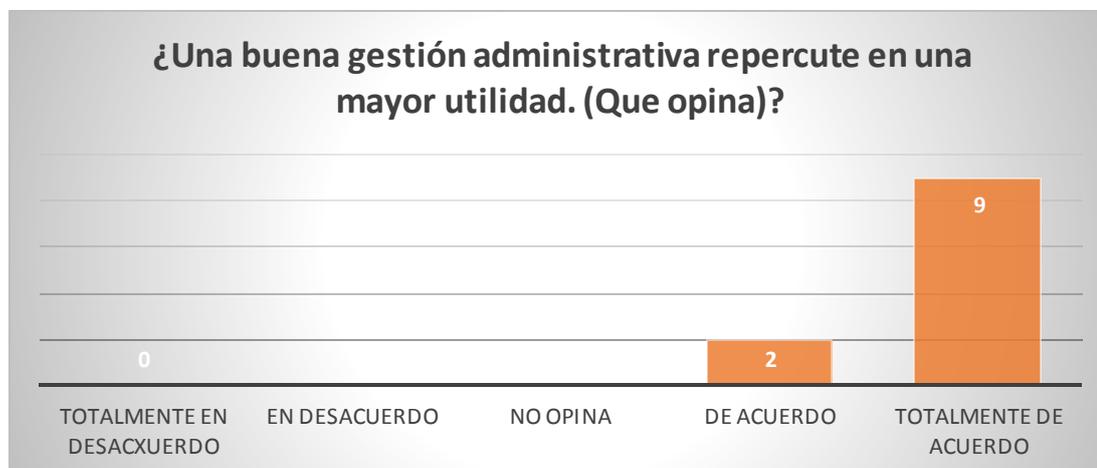
**Tabla 22**

**Pregunta 4.4**

Pregunta 4.4. ¿Una buena gestión administrativa repercute en una mayor utilidad? (Que opina)?

	ni	Ni	Fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	2	2	18.18%	18.18%
Totalmente de acuerdo	9	11	81.82%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 15** ¿Una buena gestión administrativa repercute en una mayor utilidad? (Que opina)?



**Interpretación:** Según la tabla 22 y la figura 15, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 2 encuestados equivalentes al 18.18% manifestó estar de acuerdo, 9 encuestados equivalentes al 81.82% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que una buena gestión administrativa repercute en una mayor utilidad.

## Dimensión 2: Estado de Situación Financiera

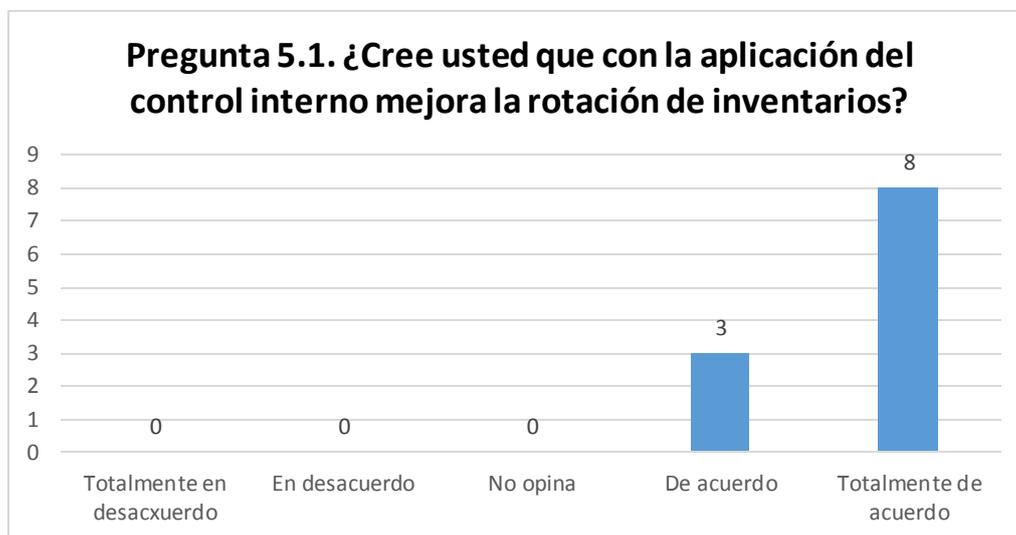
**Tabla 23**

### **Pregunta 5.1**

Pregunta 5.1. ¿Cree usted que con la aplicación del control interno mejora la rotación de inventarios?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	3	3	27.27%	27.27%
Totalmente de acuerdo	8	11	72.73%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 16** ¿Cree usted que con la aplicación del control interno mejora la rotación de inventarios?



**Interpretación:** Según la tabla 23 y la figura 16, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 3 encuestados equivalentes al 27.27% manifestó estar de acuerdo, 8 encuestados equivalentes al 72.73% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que con la aplicación del control interno mejora la rotación de inventarios.

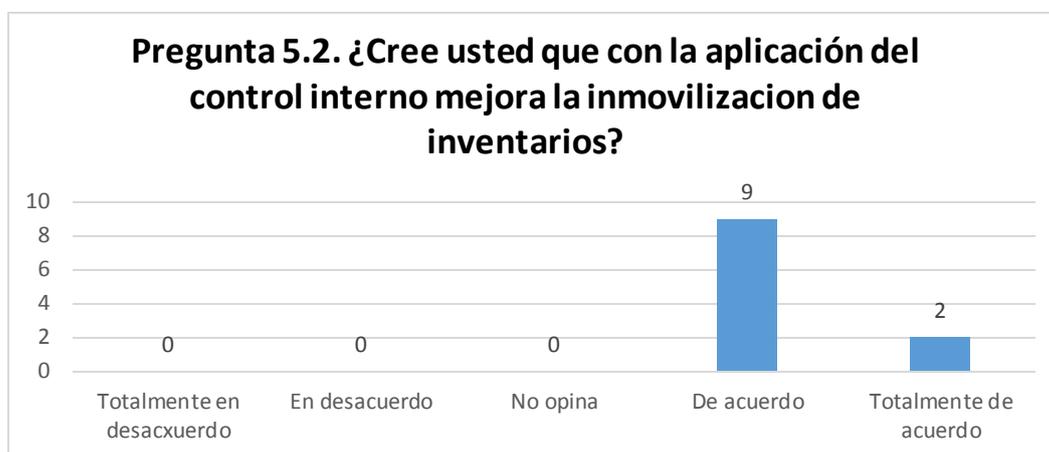
**Tabla 24**

**Pregunta 5.2**

Pregunta 5.2. ¿Cree usted que con la aplicación del control interno mejora la inmovilización de inventarios?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	9	9	81.82%	81.82%
Totalmente de acuerdo	2	11	18.18%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 17** ¿Cree usted que con la aplicación del control interno mejora la inmovilización de inventarios?



**Interpretación:** Según la tabla 24 y la figura 17, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 9 encuestados equivalentes al 81.82% manifestó estar totalmente de acuerdo, 2 encuestados equivalentes al 18.18% está de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que con la aplicación del control interno mejora la inmovilización de inventarios.

### Dimensión 3: Inversiones

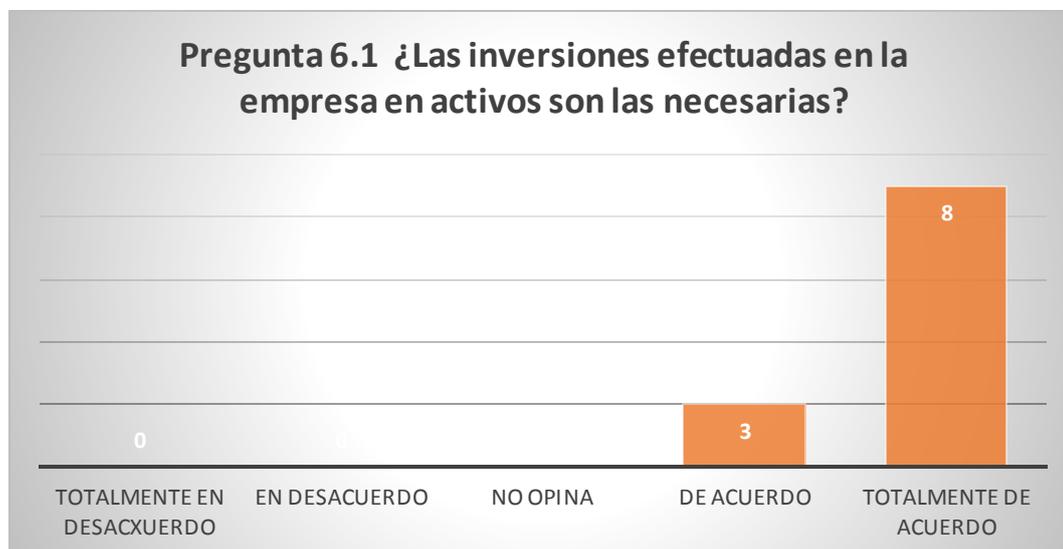
#### Tabla 25

##### **Pregunta 6.1**

Pregunta 6.1 ¿Las inversiones efectuadas en la empresa en activos son las necesarias?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	3	3	27.27%	27.27%
Totalmente de acuerdo	8	11	72.73%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 18** ¿Las inversiones efectuadas en la empresa en activos son las necesarias?



**Interpretación:** Según la tabla 25 y la figura 18, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 3 encuestados equivalentes al 27.27% manifestó estar totalmente de acuerdo, 8 encuestados equivalentes al 72.73% está de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que las inversiones efectuadas en la empresa en activos son las necesarias.

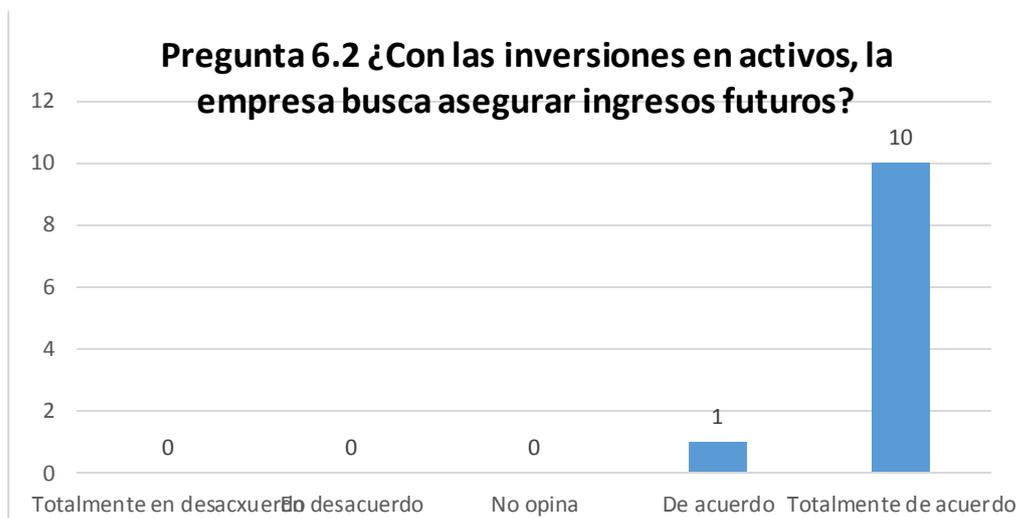
**Tabla 26**

**Pregunta 6.2**

Pregunta 6.2 ¿Con las inversiones en activos, la empresa busca asegurar ingresos futuros?

	ni	Ni	fi	Fi
Totalmente en desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
En desacuerdo	0	0	0.00%	0.00%
No opina	0	0	0.00%	0.00%
De acuerdo	1	1	9.09%	9.09%
Totalmente de acuerdo	10	11	90.91%	100.00%
	11		100.00%	

**Figura 19** ¿Con las inversiones en activos, la empresa busca asegurar ingresos futuros?



**Interpretación:** Según la tabla 26 y la figura 19, las respuestas de las personas encuestadas nos dan los siguientes resultados, 1 encuestado equivalente al 9.09% manifestó estar de acuerdo, 10 encuestados equivalentes al 90.91% está totalmente de acuerdo. Entonces, se puede concluir que los encuestados están de acuerdo que, con las inversiones en activos, la empresa busca asegurar ingresos futuros.

## 4.1.2 Resultados Inferenciales

### 4.1.2.1. Hipótesis General

Formulación de las hipótesis  $H_0$  y  $H_1$

$H_0$ : El control de inventarios no impacta positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

$H_1$ : El control de inventarios impacta positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

El nivel de significancia:  $\alpha = 0,05$

Cuando se tiene una variable cualitativa y otra cuantitativa, no es necesario pasar la prueba de normalidad; solo se considera cuando ambas son variables

cuantitativas, y si resulta normales, se aplica el coeficiente de Pearson o de lo contrario la Rho de Spearman.

La prueba estadística a aplicar es la prueba no paramétrica “**Rho de Spearman**”.

**Tabla 27**

**Tabla de Correlación Hipótesis General**

Correlaciones			Control de inventarios	Rentabil idad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,694*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	11	11
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,694*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	11	11

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: SPSS

Decisión: como el  $P\_valor = sig\ 0.018 \leq 0.05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ .

**Conclusión:** Al 95% de confianza se concluye que: El control de inventarios impacta positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

#### 4.1.2.2. Hipótesis específica N° 1

**Paso 1:** Formulación de las hipótesis  $H_0$  y  $H_1$

$H_0$ : El control de inventarios no influye positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

H<sub>1</sub>: El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

El nivel de significancia:  $\alpha = 0,05$

Cuando se tiene una variable cualitativa y otra cuantitativa, no es necesario pasar la prueba de normalidad; solo se considera cuando ambas son variables cuantitativas, y si resulta normales, se aplica el coeficiente de Pearson o de lo contrario la Rho de Spearman.

La prueba estadística a aplicar es la prueba no paramétrica “Rho de Spearman”.

**Tabla 28**

**Tabla de Correlación Hipótesis Específica 1**

Correlaciones			Control de inventarios	Estado de resultados integrales
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,786**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	11	11
	Estado de resultados integrales	Coefficiente de correlación	,786**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	11	11

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS

Decisión: como el  $P\_valor = sig\ 0.004 \leq 0.05$  se rechaza Ho y se acepta H1.

**Conclusión:** Al 95% de confianza se concluye que: El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

### 4.1.2.3. Hipótesis específica N° 2

**Paso 1:** Formulación de las hipótesis  $H_0$  y  $H_1$

$H_0$ : El control de inventarios no impacta positivamente en el Estado de Situación

Financiera de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018

$H_1$ : El control de inventarios impacta positivamente en el Estado de Situación Financiera de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018

El nivel de significancia:  $\alpha = 0,05$

Cuando se tiene una variable cualitativa y otra cuantitativa, no es necesario pasar la prueba de normalidad; solo se considera cuando ambas son variables cuantitativas, y si resulta normales, se aplica el coeficiente de Pearson o de lo contrario la Rho de Spearman.

La prueba estadística a aplicar es la prueba no paramétrica “**Rho de Spearman**”.

**Tabla 29**

**Tabla de Correlación Hipótesis específica 2**

Correlaciones				
			Control de inventarios	Estado de situación financiera
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,724*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	11	11
	Estado de situación financiera	Coeficiente de correlación	,724*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	11	11

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Decisión: como el  $P\_valor = sig\ 0.012 \leq 0.05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

**Conclusión:** Al 95% de confianza se concluye que: El control de inventarios impacta positivamente en el Estado de Situación Financiera de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018

#### 4.1.2.4. Hipótesis específica N° 3

**Paso 1:** Formulación de las hipótesis  $H_0$  y  $H_1$

$H_0$ : El control de inventarios no impacta positivamente en las inversiones de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

$H_1$ : El control de inventarios impacta positivamente en las inversiones de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

El nivel de significancia:  $\alpha = 0,05$

Cuando se tiene una variable cualitativa y otra cuantitativa, no es necesario pasar la prueba de normalidad; solo se considera cuando ambas son variables cuantitativas, y si resulta normales, se aplica el coeficiente de Pearson o de lo contrario la Rho de Spearman.

La prueba estadística a aplicar es la prueba no paramétrica “**Rho de Spearman**”.

**Tabla 30**

**Tabla de Correlación Hipótesis Específica 3**

Correlaciones			Control de inventarios	Inver siones
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,701*
		Sig. (bilateral)	.	,016
		N	11	11

Inversiones	Coefficiente de correlación	,701*	1,000
	Sig. (bilateral)	,016	.
	N	11	11

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: SPSS

Decisión: como el  $P\_valor = sig\ 0.016 \leq 0.05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

**Conclusión:** Al 95% de confianza se concluye que: El control de inventarios impacta positivamente en las inversiones de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.

#### 4.1.3. Discusión de resultados

##### 4.1.3.1. Hipótesis específica 1

#### **El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018**

De acuerdo a los resultados de la tabla 8, y figura 1 se observó que el ratio de rentabilidad de activos ROA es del 7.12%, significa que la empresa está empleando sus activos para generar utilidades; el rendimiento de capital ROE fue de 7.73%, significa que la empresa está generando utilidades con los aportes de los accionistas; también de acuerdo a la tabla 9 y figura 2, el margen de utilidad operativa fue de 14.30%, significa que la empresa está obteniendo utilidades antes de participaciones e impuestos; y finalmente el ratio margen de utilidad neta fue de 10.08%, lo que significa que los resultados del ejercicio neto con respecto a las ventas es favorable.

Por otro lado, según la tabla 28, el  $P\_valor = sig\ 0.004 < 0.05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

Por lo dicho anteriormente puede concluirse que, El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelita, debido a una buena gestión gerencial y administrativa.

#### **4.1.3.2. Hipótesis específica 2**

**El control de inventarios impacta positivamente en el Estado de situación Financiera de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.**

De acuerdo a los resultados de la tabla 10, y figura 3 se observó que la rotación de inventarios es 3.1 vueltas, nos indica el número de vueltas que los inventarios rotan en el periodo de investigación; el periodo promedio de inmovilización es de 118 días, significa que la empresa la empresa se demora ese número de días para vender todo su inventario acumulado.

Por otro lado, según la tabla 29, el  $P\_valor = sig\ 0.012 < 0.05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

Por lo dicho anteriormente puede concluirse que, El control de inventarios impacta positivamente en el Estado de situación Financiera de la Farmacia Carmelitas, debido a que posee un gran stock de medicinas y artículos de belleza que se ven reflejados en el Estado de Situación Financiera.

#### **4.1.3.3. Hipótesis específica 3**

**El control de inventarios impacta positivamente en las inversiones de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018**

De acuerdo a los resultados de la tabla 11, y figura 4, se observó que la Razón corriente o liquidez es S/ 12.61, nos indica que la empresa por cada sol que

debe tener S/ 12.60 soles para afrontar dichas deudas en el corto plazo y para poder hacer nuevas inversiones; también aplicando el ratio de prueba acida su resultado es S/10.52, significa que la empresa con sus activos más líquidos por cada sol que adeuda tiene S/ 9.52 para afrontar sus deudas corrientes menores a un año.

Por otro lado, según la tabla 30, el  $P\_valor = sig\ 0.016 < 0.05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

Por lo dicho anteriormente puede concluirse que, El control de inventarios impacta positivamente en las inversiones de la Farmacia Carmelitas, debido a que posee la liquidez necesaria para afrontar sus obligaciones en el corto plazo y también para realizar nuevas inversiones.

#### **4.1.3.4. Hipótesis general**

**El control de inventarios impacta positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.**

Variable Independiente: **Control de Inventarios**

Dimensión 1: **Administración de Inventarios**

De acuerdo a los resultados de la tabla 12, y figura 5, se observó que 2 encuestados equivalentes al 18.18% respondieron que están de acuerdo y 9 encuestados equivalentes al 81.82% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que la empresa debe contar con manuales de control interno. También según la tabla 13, y figura 6, se observó que 1 encuestados equivalentes al 9.09% respondieron que están de acuerdo y 10 encuestados equivalentes al 90.91% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que en la empresa debe de

existir un stock mínimo en la empresa para su funcionamiento. Asimismo, según la tabla 14, y figura 7, se observó que 4 encuestados equivalentes al 36.36% respondieron que están de acuerdo y 7 encuestados equivalentes al 63.64% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que las compras se deben realizar siguiendo un procedimiento establecido.

### Dimensión 2: **Control de costos**

Luego se observó que según la tabla 15, y figura 8, se observó que 1 encuestados equivalentes al 9.09% respondieron que están de acuerdo y 10 encuestados equivalentes al 90.91% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que se debe controlar los costos por el trabajo realizado en la empresa. También según la tabla 16, y figura 9, se observó que 2 encuestados equivalentes al 18.18% respondieron que están de acuerdo y 9 encuestados equivalentes al 81.82% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que se debe llevar un control de las mercaderías utilizadas en las ventas.

### Dimensión 3: **Planeamiento**

Asimismo, según la tabla 17, y figura 10, se observó que 6 encuestados equivalentes al 54.55% respondieron que están de acuerdo y 5 encuestados equivalentes al 45.45% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que la empresa debe contar con políticas y estrategias para el control de los inventarios. También, según la tabla 18, y figura 11, se observó que 3 encuestados equivalentes al 27.27% respondieron que están de acuerdo y 8 encuestados equivalentes al 72.73% respondieron están totalmente de

acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que la aplicación del planeamiento en la empresa ayudaría a controlar las existencias.

Variable dependiente: **Rentabilidad**

#### Dimensión 1: **Estado de Resultados Integrales**

Analizando según la tabla 19, y figura 12, se observó 11 encuestados equivalentes al 100.00% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que el ratio de Rentabilidad de Activos ROA sirve para medir la rentabilidad de la empresa. También según la tabla 20, y figura 13, se observó que 5 encuestados equivalentes al 45.45% respondieron que están de acuerdo y 6 encuestados equivalentes al 54.55% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que el ratio de Rendimiento de capital ROE sirve para medir la rentabilidad de la empresa. Según la tabla 21, y figura 14, se observó que 3 encuestados equivalentes al 27.27% respondieron que están de acuerdo y 8 encuestados equivalentes al 72.73% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que el margen de utilidad operativa refleja la utilidad antes de impuestos. Asimismo, según la tabla 22, y figura 15, se observó que 2 encuestados equivalentes al 18.18% respondieron que están de acuerdo y 9 encuestados equivalentes al 81.82% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que el margen de utilidad neta refleja la gestión para el logro de la rentabilidad deseada.

#### Dimensión 2: **Estado de situación Financiera**

También, según la tabla 23, y figura 16, se observó que 3 encuestados equivalentes al 27.27% respondieron que están de acuerdo y 8 encuestados

equivalentes al 72.73% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que con la aplicación del control interno mejora la rotación de inventarios. Según la tabla 24, y figura 17, se observó que 9 encuestados equivalentes al 81.82% respondieron que están de acuerdo y 2 encuestados equivalentes al 18.18% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que con la aplicación del control interno mejora la inmovilización de inventarios.

### Dimensión 3: **Inversiones**

Según la tabla 25, y figura 18, se observó que 3 encuestados equivalentes al 27.27% respondieron que están de acuerdo y 8 encuestados equivalentes al 72.73% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que las inversiones efectuadas en la empresa en activos son las necesarias. Finalmente, según la tabla 26, y figura 19, se observó que 1 encuestado equivalente al 9.09% respondieron que están de acuerdo y 10 encuestados equivalentes al 90.91% respondieron están totalmente de acuerdo; lo que significa que los trabajadores están de acuerdo que, con las inversiones en activos, la empresa busca asegurar ingresos futuros.

Por otro lado, según la tabla 27, el  $P\_valor = sig\ 0.018 < 0.05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

Por lo dicho anteriormente se puede concluir que, El control de inventarios impacta positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelita, debido a que con un control de inventarios implementados en la empresa se incrementan las ventas, se reducen las pérdidas y desmedros de inventarios, lo que repercutiría en la presentación del Estados de Situación financiera y el estado de Resultados Integrales.

#### 4.1.4. DISCUSION DE RESULTADO

##### 4.1.4.1. Hipótesis específica 1

#### **El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018**

Los resultados del estudio demostraron que el control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la farmacia carmelita del distrito de Imperial- Cañete, y fue contrastada a través de la discusión de resultados descritos en el último párrafo del punto 4.1.3.1.

La investigación del doctor Romero (2017) concluye que para mejorar la rentabilidad de la empresa se tiene que implementar estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad de la organización, debido a que carece de un sistema de administración que ayude a controlar los costos.

Estamos de acuerdo con el autor debido a que un buen control de costos y gastos influye positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelitas, incrementado la utilidad del ejercicio y por consiguiente se incrementa la rentabilidad a futuro.

Las conclusiones de los doctores Gonzabay y Torres (2017), corroboran nuestra hipótesis al afirmar que la empresa al no llevar un control interno basado en el Informe COSO aumenta los riesgos de pérdidas y por consiguiente repercutiría en la rentabilidad de la

empresa; por lo que recomienda la aplicación del informe COSO para minimizar dichos riesgos.

Estamos de acuerdo con el autor cuando afirma que debido que la falta de control mediante el informe COSO influye en el Estado de Resultados Integrales, porque se desconocería si hubo pérdida o ganancia en el ejercicio, llegando a la conclusión que se debe contar con un control interno basado en dicho informe COSO.

Con lo detallado en los párrafos anteriores, se validó la hipótesis planteada al haber quedado demostrado en la presente que “El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelita”.

#### **4.1.4.2. Hipótesis específica 2**

**El control de inventarios impacta positivamente en el Estado de situación Financiera de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.**

Los resultados del estudio demostraron que el control de inventarios influye positivamente en el Estado de Situación Financiera de la farmacia carmelita del distrito de Imperial- Cañete, y fue contrastada a través de la discusión de resultados descritos en el último párrafo del punto 4.1.3.2.

La investigación del doctor Gallardo (2016) concluye que las operaciones administrativas de la empresa, se puede observar que se encuentra en un nivel de confianza alto, aunque se presentan dificultades que no permiten que estas operaciones se desarrollen de mejor manera siendo administración el

departamento con mayores errores frente a gerencia y bodega. Sostuvo también que las operaciones financieras de la distribuidora se encuentran con un nivel de confianza alto presentando mayores falencias el departamento de crédito y cobranzas mientras tanto que contabilidad muestra mínimos errores. También sostuvo que para la elaboración de sistema de control interno se determinó en base a las falencias observadas en el momento de aplicar el cuestionario a los empleados y jefes departamentales, donde se encontró la falta de un código de ética, indicadores de gestión, políticas de control para los materiales y económicos, formatos, flujogramas entre otros.

Las conclusiones del autor respaldan nuestra hipótesis cuando afirma que la implementación de un sistema de control interno favorece a la empresa debido a que se mejoran la eficiencia de las áreas respectivas.

**Gonzabay y Torres (2017)**, concluye que, con la propuesta para mejorar el control interno, la empresa disminuiría los riesgos de pérdidas y ayudaría a la gerencia a la toma de decisiones en cuanto al control de sus activos.

De acuerdo con el autor porque con la mejora del control interno se minimizan los riesgos de pérdidas de activos, robos sistemáticos, mal uso de los inventarios, generando el incremento de la rentabilidad

**Puma gualli (2017)**, concluye que no existe un sistema de control de inventarios, manejando el control de una manera empírica, lo que origino que las ventas disminuyan. Sostuvo que existen muchos artículos que al no ser rotados se han deteriorado, ya sea por su errónea ubicación, manipulación y

transporte, factores como la humedad, polvo y presencia de insectos, etc. Finalmente concluye que la falta de un sistema de control de inventarios ocasiona información financiera que no corresponde a la realidad del movimiento de los inventarios, agravada aún más con una excesiva rotación del personal de ventas que no aporta a mantener reportes oportunos de las ventas y necesidades de compras.

Estamos de acuerdo con las conclusiones del autor por que la falta de control de los inventarios origina una presentación de los Estados Financieros de manera errónea, originando que muchas veces se tomen decisiones que perjudican a la empresa.

Con lo detallado en los párrafos anteriores, se validó la hipótesis planteada al haber quedado demostrado en la presente que “El control de inventarios influye positivamente en el Estado de Situación Financiera de la Farmacia Carmelitas”.

#### **4.1.4.3. Hipótesis específica 3**

##### **El control de inventarios impacta positivamente en las inversiones de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018**

Los resultados del estudio demostraron que el control de inventarios influye positivamente en las inversiones de la farmacia carmelita del distrito de Imperial- Cañete, y fue contrastada a través de la discusión de resultados descritos en el último párrafo del punto 4.1.3.3.

La investigación del doctor **Romero** (2017) sostienen que la empresa carece de estrategias que ayudarían a la gerencia a la toma de decisiones en cuanto a las inversiones por concepto de materiales y equipos, y su

implementación repercutiría positivamente en los inventarios de la organización.

Estamos de acuerdo con las conclusiones del autor debido a que de existir un adecuado control interno producto de la implementación de estrategia para mejorar el control interno, se llevaría un registro contable y físico de los ingresos de mercaderías por las inversiones realizadas por la empresa, lo que evitaría compras innecesarias que perjudicarían la liquidez de la empresa.

Las conclusiones de Manihuari (2017), que la empresa realiza un buen control de inventario y debido a este control se elaboran reportes periódicos de control de estos y también sostuvo que en cuanto al control de faltantes y sobrantes y la identificación de productos vencidos los trabajadores indican que si hay controles respectivos.

El autor reafirma nuestras conclusiones y estamos de acuerdo cuando sostiene que cuando existe un control de inventarios adecuado se tiene reportes actualizados que evita inversiones que no necesita la empresa.

Con lo detallado en los párrafos anteriores, se validó la hipótesis planteada al haber quedado demostrado en la presente que “El control de inventarios influye positivamente en las inversiones de la Farmacia Carmelitas”.

#### **4.1.4.4. Hipótesis general**

**El control de inventarios impacta positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018.**

Los resultados del estudio demostraron que el control de inventarios influye positivamente en las inversiones de la farmacia Carmelita del distrito de Imperial- Cañete, y fue contrastada a través de la discusión de resultados descritos en el último párrafo del punto 4.13.4.

Obando y Parhuay (2018) concluyen que la implementación de un adecuado sistema de control interno y compararse los estados de resultados permitió una disminución en los gastos de ventas lo cual genera mejor utilidad a la empresa. Sostiene que el adecuado control interno aportó favorablemente a la misma, obteniendo mejores resultados con la aplicación de los ratios de rentabilidad y el análisis financiero se concluye que la empresa ha obtenido una mayor rentabilidad mejorando positivamente la capacidad para generar utilidad.

Las conclusiones de los autores respaldan nuestros resultados porque la implementación de un adecuado control interno ayuda a minimizar costos y gastos innecesarios que repercuten en un aumento de la liquidez y de la rentabilidad a futuro.

Medina, Saldaña y Sánchez (2016), sostienen en su tesis que el control interno de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de San Vicente de Cañete esto es debido a que optan por un adecuado manejo de inventario ya que el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. Por lo cual es de vital importancia para las compañías contar con un inventario bien administrado y controlado. Concluyen que los métodos de control interno inciden de manera positiva en la toma de inventario ya que permite a la

empresa reflejar sus costos de acuerdo a la situación actual de la economía, para eso hay que conocer cada uno de ellos, saber sus ventajas y desventajas que marcaran la pauta para una buena decisión que beneficie a la empresa.

Estamos de acuerdo con las conclusiones de los autores debido a que el control interno de inventarios incide en el incremento de la rentabilidad y reflejan sus costos de manera real en los Estados Financieros

Altamirano (2017) concluye que el objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre el sistema de inventarios y el volumen de ventas de farmacias Rosita-independencia 2017. Éste fue alcanzado, de manera positiva ya que la hipótesis general fue aprobada dando a entender que el control de inventarios si tiene relación positiva moderada con el volumen de ventas.

Con lo detallado en los párrafos anteriores, se validó la hipótesis planteada al haber quedado demostrado en la presente que “El control de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelita”.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

Habiendo concluido el trabajo de investigación se determinó que el control de inventarios impacta en la rentabilidad de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018, debido a que la implementación de un control interno en la empresa origina ahorro en las adquisiciones, que muchas veces son innecesarias, disminuye las pérdidas por desmedros, por robos, y genera el buen uso y manipuleo de las existencias mejorando la rentabilidad porque se invierte en activos para generar utilidad a futuro, como se muestra año a año.

Luego de haber finalizado la investigación se verificó que el control de inventarios impacta en el Estado de Resultados Integrales de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018, debido a que, con la aplicación del control interno, las existencias se controlan mejor en cuanto a sus stocks, vencimiento, variedad y cantidad, stocks mínimos, lo que genera mayor rotación de inventarios lo que repercute en mayor venta y por lo tanto mayor rentabilidad.

Después de toda la investigación se definió que el control de inventarios impacta en el Estado de Situación Financiera de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018, porque los inventarios se muestran a su valor real en el Estado de Situación Financiera, debido a que se mantienen stocks en buena calidad y disponibles para la venta, así como existencias que realmente van a rotar en el ejercicio.

Habiendo culminado la investigación se analizó que el control de inventarios impacta positivamente en las inversiones de la Farmacia Carmelita del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018, debido a que con la aplicación del control interno se mantiene un almacén ordenado y las existencias clasificados, de esa manera se puede saber que falta en el stock y así se puede comprar mercadería que realmente se necesita para la venta.

## 5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda al Gerente de la empresa Farmacia Carmelita, Basilisa Pariona Cancho implementar la aplicación del control interno porque su aplicación origina ahorro en las adquisiciones, cuidados de los activos de la empresa, así como también se invertirá en activos corrientes (existencias) que a futuro van a generar rentabilidad, producto de las ventas de dichas existencias que en el ejercicio generaran utilidades para la empresa.

Se recomienda al Gerente de la empresa Farmacia Carmelita, Basilisa Pariona Cancho implementar la aplicación del control interno porque las existencias se controlan mejor en cuanto a su stocks y estado de conservación de los productos, lo que repercute en mayor venta y por lo tanto mayor rentabilidad, lo que se refleja en el Estado de Resultados Integrales.

Se recomienda al Gerente de la empresa Farmacia Carmelita, Basilisa Pariona Cancho implementar la aplicación del control interno porque los inventarios se muestran a su valor real en el Estado de Situación Financiera, mejorando la posición financiera de la empresa siendo atractivo para los bancos para posibles financiamientos externos, además porque el rubro de existencias mostrara las mercaderías que realmente se van a vender.

Se recomienda al Gerente de la empresa Farmacia Carmelita, Basilisa Pariona Cancho implementar la aplicación del control interno porque con un almacén ordenado y las existencias clasificadas, de esa manera se puede saber que falta en los stocks y así se puede invertir en comprar mercadería que realmente se necesita para la venta y para mantener los stocks mínimos.

Se recomienda a empresas similares que a partir de la planeación y constitución de su empresa tengan en cuenta implantar un correcto control interno, de esta manera puedan tener un correcto orden en sus almacenes y en sus estados financieros. Esto les ahorrara gastos innecesarios en el futuro y tendrán mejor rentabilidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angulo R. (2019) Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R.Ltda. Artículos Originales Escuela de Posgrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán Vol. 5 (2), julio - diciembre de 2019, Huánuco-Perú

<http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien>

Alvarado H. y Gallegos E. (2019) en su tesis titulado *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*, presentado en la Universidad Estatal de Milagro-Ecuador

Álvarez (2021 agosto 20) Control de inventarios y la Rentabilidad.

<http://www.tecnologiacontable.com.pe/cmsimplexh/?Investigaciones/Teorias-Referenciales/Almacen-e-Inventarios/Control-de-inventarios-y-la-Rentabilidad>

Aparisi (2019 diciembre 18) Como aumentar la rentabilidad de la empresa: 7 claves importantes.

<https://www.docunecta.com/blog/7-claves-para-aumentar-la-rentabilidad-de-la-empresa>

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. (6a ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.

Asencio L., Gonzales E. y Lozano M. (2017) El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 7, núm. 13, pp. 231-250, 2017. Universidad Politécnica Salesiana

Buendía, Colás y Hernández (2001)

Calle J. (2018 junio 08), Características de un buen sistema de control interno. Consultado el 11 de enero de 2021 3.31 pm

<https://www.piranirisk.com/es/blog/caracteristicas-de-un-buen-sistema-de-control-interno>.

Claros, R. y León, O. (2012) El control interno como herramienta de gestión y evaluación. Lima. Universidad del Pacífico.

Conexión ESAN (2016 octubre 24), El presupuesto y el control de costos de un proyecto.

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/10/el-presupuesto-y-el-control-de-costos-de-un-proyecto/>

Díaz, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. España: EUMED. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>

Duran Y. (2012) Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas *Visión Gerencial*, núm. 1, enero-junio, 2012, pp. 55-78 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

EALDE Business Scholl (2020 Julio 23) Gestión de riesgos

<https://www.ealde.es/marco-coso-riesgos/>

Editorial Grudemi (2018). Planeamiento. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/planeamiento/>).

Equipo editorial, Etecé. Argentina. Concepto.de. Toma de decisiones. Disponible en: <https://concepto.de/toma-de-decisiones/>. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 20 de agosto de 2021 - Fuente: <https://concepto.de/toma-de-decisiones/>

Grinell R. (1997), *Soci8al Word Research o evaluation: Quantitative and Qualitative approaches* (5a edition), Itasca Illinois: E.E. Peacock Publishers.

Gonzales R. (2019), en su tesis titulada *Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa CODILITESA S.A.*, presentado en la Universidad Regional Autónoma de los Andes Ambato-Ecuador

Heredia R. (2018), tesis titulada: *Control de inventario y Rentabilidad de la empresa Fabri SAC, Jaén 2017*, Universidad Señor de Sipan Pimentel-Perú.

Hernández R. Fernández C, y Baptista P. (2003), *Metodología de la investigación*, tercera edición, Editorial MC-Graw-Hill, México D.F.

Holdex (2021 junio 21) Ratios financieros. ¿Qué son y qué tipos existen?

<https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Longenecker, J. (2007), "Administración de Pequeñas Empresas: Enfoque Emprended Emprendedor". 4 Edición Editorial Cengage Learning Editores.

López J. (2018 julio 13) Inversion. Economipedia.com

<https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

Medina K., Saldaña H., Sánchez S. (2016), Tesis: Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del Distrito de San Vicente-Cañete, año 2014, presentado en la Universidad Nacional del Callao-Sede Cañete.

Moncayo C. (2017 julio 26) El seguimiento del control interno como responsabilidad del auditor

<https://incp.org.co/seguimiento-del-control-interno-responsabilidad-del-auditor/>

Murillo, W. (2008). La investigación científica. Consultado el 02 de diciembre de 2020 de 10.00

am.<http://www.lafacu.com/apuntes/educacion/Metodologiadeinvestigacion/default.htm> 02/12/2020 10 am.

Nole S. (2016), Tesis: Los mecanismos de control interno administrativo en el área de almacén de las boticas y farmacias independientes de los distritos Piura, Castilla y Veintiséis de Octubre y su impacto en los resultados de gestión en el año 2015, presentado en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura-Perú.

- Obando M. y Parhuay N. (2018), Control Interno en el área de ventas y la rentabilidad de la empresa Mediscience SAC periodo 2016 – 2017, presentado en la Universidad Nacional del Callao Sede-Cañete
- Pumagualli K. (2017) En su tesis titulada: *El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de los ALMACENES LEÓN, Cantón Riobamba período 2014-2015*, presentado en la Universidad Nacional de Chimborazo Riobamba-Ecuador.
- Quinde C. y Ramos T. (2018), Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (julio 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html>
- Ramos J., De la Cruz P. y Guevara J. (2017), Tesis: Implementación de un sistema de control interno en el registro de existencias y sus efectos en la gestión comercial de la empresa Insaem SRL del distrito de Santa Anita, año 2016.
- Rodríguez & Torres (2014). "Implementación de un Sistema de Control Interno en el inventario de mercaderías de la empresa FAMIFARMA S.A.C. y su efecto en las ventas año 2014". Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público
- Rus E. (2020 mayo 07) Ratios financieros. Economipedia.com  
<https://economipedia.com/definiciones/ratios-financieros.html>
- Sevilla A. (2015 noviembre 4) Rentabilidad. Consultado el 05 de diciembre del 2020.  
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html#>
- Sifuentes P. (2018), tesis: *El sistema de Control Interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la ferretería San José Lima metropolitano año 2017*, Universidad Ricardo Palma, Lima-Perú.
- Tarazona E. (2016) tesis: *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporación Ícaro SAC Huaraz, 2015*, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz-Perú, 2016.

- Sampieri, Roberto (2006). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. Cuarta edición. 2006. p.3-26.
- Trujillo N, Rodríguez J., Jiménez F., Pérez L., Pérez Y. (2017) La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo, *Boletín virtual - Mayo - Vol 6 - 5* ISSN 2266 - 1536
- Vizcarra, J. (2013). Normas Internacionales de Auditoría. Lima – Perú: Editorial El Pacífico S.A.
- Viloria, N. (2005) Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización *Actualidad Contable Faces*, vol. 8, núm. 11, julio-diciembre, 2005, pp. 87-92 Universidad de los Andes Merida, Venezuela

# ANEXOS

**Título: Control de Inventarios y la Rentabilidad de la farmacia Carmelitas del distrito de Imperial- Cañete periodo 2018**

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis	VARIABLES	Concepto de Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	Técnica e Instrumentos
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Independiente:				1.- Se utilizara el Enfoque de la investigación: Cuantitativo-cualitativo; de Tipo de investigación Aplicada , Diseño: No-Experimental Metodo: Descriptivo-correlacional 2.- Poblacion: Farmacia Carmelitas. Muestra: Personal y Estados Financieros de la empresa. 3.- Lugar de estudio: Instalaciones de la empresa materia de investigación	Técnicas: Analisis documental y Encuesta. Herramientas: a) Elaboracion de fichas bibliograficas, Analisis de los Estados Financieros y documentacion sustentatoria. Cuestionario. Analisis de datos estadísticos: Se usara el SPSS version 25 y cuadros en Excel.
¿De que manera el control de inventarios influye en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018?	Determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018	El control de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018	<b>CONTROL DE INVENTARIOS</b>	La Gestión de inventarios es el proceso de administración del inventario, de manera que se logre reducir al máximo su cuantía, sin afectar el servicio al cliente, mediante una adecuada planeación y control (Cespón Castro, 2012).	1. Administracion del inventario	X1: Stock minimo X2 Compras		
					2. Control Costos	X3: Trabajo realizado X4 Recursos utilizados		
					3. Planeamiento	X5: Politicas y estrategias X6 Logro de objetivos		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dependiente					
¿De que manera la administracion de inventarios influye en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018?	Analizar la influencia de la administracion de inventarios en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018	La administracion de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018	<b>RENTABILIDAD</b>	capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. "Rentabilidad". Autor: María Estela Raffino. De: Argentina.	1 Ratios financieros	Y1: ROA Y2 ROE Y3: Margen de utilidad bruta Y4 Margen de utilidad neta		
					2 Toma de decisiones	Y5: Acciones a seguir Y6 resolucion de problemas		
					3 Inversiones	Y7: Inversion en Activos Y8 Ingresos futuros		
¿De que manera el planeamiento influye en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018?	Verificar la influencia del control de costos en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018	El control de costos influyen positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018						
¿De que manera el planeamiento influye en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018?	Analizar la influencia del planeamiento en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018	El planeamiento influye positivamente en la rentabilidad de la Farmacia Carmelitas del distrito de Imperial-Cañete, periodo 2018						



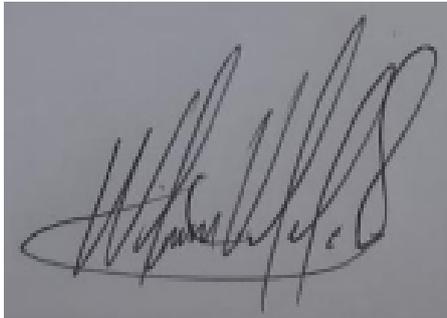
II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD, marcar con equis: Favorable ( X ) Desfavorable ( )

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Validación cuantitativa: 97.5 %

Validación cualitativa: Muy buena

IV. RECOMENDACIÓN: .....

Lima, 18 de enero de 2021

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to be 'H. P. S.' or similar, written in a cursive script.

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE



I. OPINIÓN DE APLICABILIDAD, marcar con equis: Favorable ( x ) Desfavorable ( )

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Validación cuantitativa: 95.5 %

Validación cualitativa: Muy bueno

III. RECOMENDACIÓN: .....

Lima, 18 de enero de 2021

.....  
 .....

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE  
GLADYS ESPINOZA VASQUEZ  
DNI 07137445



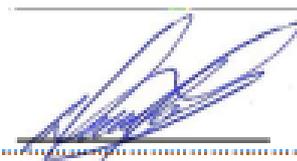
II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD, marcar con equis: Favorable ( x ) Desfavorable ( )

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Validación cuantitativa: 96%

Validación cualitativa: Muy buena

IV. RECOMENDACIÓN: .....

Lima, 18 de enero de 2021



.....  
FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE  
Mg. Efraín Pablo De La Cruz Gaona

**Farmacia Carmelitas**

Basilisa Pariona Cancho

RUC Nº 10214520236

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA****AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

Expresado en soles

**ACTIVO****ACTIVO CORRIENTE**

CAJA BANCOS	3,336,180
EXISTENCIAS	682,123
Credito por impuestos	105,732
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>4,124,035</b>

OTROS ACTIVOS	2,561
INMUEBLE MAQ. Y EQUIPO	81,383
(-)	
DEPRECIACION ACUMULADA	-74,009

<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4,133,969</b>
---------------------	------------------

**PASIVO****PASIVO CORRIENTE**

TRIBUTOS POR PAGAR	59,622
CUENTAS POR PAGAR COMERC TERCEROS	267,419

<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>327,041</b>
-------------------------------	----------------

<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>327,041</b>
---------------------	----------------

**PATRIMONIO**

CAPITAL SOCIAL	249,156
Capital Inversion	1,000,000
RESULTADOS ACUMULADOS	2,140,268
RESULTADOS EJERCICIO	417,504
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>3,806,928</b>

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>4,133,969</b>
----------------------------------	------------------

**Farmacia Carmelita**

Basilisa Pariona Cancho

RUC Nº 10214520236

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES****AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

Expresado en soles

	S/.	%
VENTAS BRUTAS	2,920,568	100.00%
COSTO DE VENTAS	2,006,750	-68.71%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>913,818</b>	<b>31.29%</b>
(-)		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-114,137	-3.91%
GASTOS DE VENTAS	-382,177	-13.09%
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>417,504</b>	<b>14.30%</b>
(+)		
GASTOS EXCEPCIONALES	0	0.00%
<b>UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPTOS</b>	<b>417,504</b>	<b>14.30%</b>
IMPUESTO A LA RENTA	-123,164	-4.22%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>294,340</b>	<b>10.08%</b>