



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**EL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL EL AMIGO S.R.L,
EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE, 2020.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Cárdenas Solís, Astrid Marjory

ASESORA:

Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría Interna

CAÑETE, PERÚ

2022



Firmado digitalmente por:
BUENDIA APARCANA ROBERTO
REYMUNDO FIR 21578727 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 07/06/2023 09:09:24-0500

Dr. Buendía Aparcana Roberto Reymundo
Presidente
Jurado Evaluador



Firmado digitalmente por:
CHIOK PEREZ Paula
Milagros FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 19/06/2023 21:11:39-0500

Mg. Chiok Pérez Paula Milagros
Secretaria
Jurado Evaluador



Firmado digitalmente por:
PINO ANCHANTE EDUARDO
ORESTE FIR 44027232 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 22/06/2023 20:43:21-0500

Dr. Pino Anchante Eduardo Oreste
Vocal
Jurado Evaluador



Firmado digitalmente por:
URIBE HERNANDEZ Yrene
Cecilia FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 24/08/2023 19:40:01-0500

Dra. Hernández Uribe Yrene Cecilia
Asesora

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre y a mi hija, pues sin ellas no lo habría logrado. La bendición de mi madre a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien y mi primogénita es el motivo de mi esfuerzo a diario. Por eso les doy mi trabajo en ofrenda a supacencia y gran amor.

Agradecimiento

La universidad me dio la bienvenida al mundo como tal, las oportunidades que me ha brindado son incomparables, gracias por haberme permitido formarme. Agradezco a mis mentores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme llegar al punto en el que me encuentro logrando culminar el desarrollo de mi tesis con éxito y obtener una afable titulación profesional

Índice

I.	Introducción	6
	Justificación.....	6
	Formulación del Problema de Investigación	6
a)	Problema General.....	6
b)	Problemas Específicos	6
	Hipótesis.....	7
a)	Hipótesis General	7
b)	Sub Hipótesis	7
	Objetivos	8
a)	Objetivo General	8
b)	Objetivos Específicos.....	8
II.	Marco Teórico	10
	Antecedentes de la Investigación	10
	Bases Teóricas.....	19
o	Bases Teóricas de Control Interno	19
III.	Materiales y Métodos	23
a)	Materiales	23
b)	Metodología	23
IV.	Resultados y Discusión	26
V.	Conclusiones	28
VI.	Recomendaciones.....	29
VII.	Referencias Bibliográficas	30
	ANEXOS.....	44

Anexo 1 Matriz de Consistencia	44
Anexo 2: Instrumento	46
Anexo 3: Validación del Instrumento	52
Anexo 4: Base de Datos	57

I. Introducción

Justificación

El presente trabajo de investigación es importante porque la implementación del sistema de control interno permitirá a las empresas comerciales del Distrito de Mala obtener mayor rentabilidad, y por ende dar a conocer a los altos directivos su importancia y como es que, si es adecuado, oportuno y debidamente monitoreo permitiendo que las operaciones de las empresas sean más eficientes, además que el personal de las empresas sean más productivos y que las empresas organicen debidamente los riesgos que amenazan al negocio.

Tiene como justificación practica porque busca aportar de qué manera incide la implantación del sistema de control interno en la rentabilidad de las empresas comerciales n el Distrito de Mala, además la vital importancia de analizar los hechos que los constituyen y de la posibilidad de llegar a conclusiones lógicas de su solución.

Formulación del Problema de Investigación

a) Problema General

- ¿De qué manera el Control Interno incide en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?

b) Problemas Específicos

- ¿Cómo se manifiesta la incidencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?

- ¿Cómo incide la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?
- ¿Cuál es la incidencia de las actividades de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?
- ¿Cuál es la incidencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?
- ¿Cómo se manifiesta la incidencia de supervisión y monitoreo en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?

Hipótesis

a) Hipótesis General

- El Control Interno incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.

b) Sub Hipótesis

- El ambiente de control incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.
- La evaluación de riesgos incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.
- Las actividades de control inciden significativamente en la rentabilidad

de la Empresa Comercial El amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.

- La información y comunicación inciden significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.
- La supervisión y monitorio inciden significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.

Objetivos

a) Objetivo General

- Determinar la incidencia del Control Interno en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.

b) Objetivos Específicos

- Conocer la incidencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.
- Establecer la incidencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.
- Establecer la incidencia de las actividades de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.
- Identificar la incidencia de la información y comunicación en la

rentabilidadde la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.

- Establecer la incidencia de supervisión y monitoreo en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.

II. Marco Teórico

Antecedentes de la Investigación

Antecedentes Internacionales

En cuanto a Guzmán y Jácome (2015) quienes sustentaron la tesis sobre generar un aumento en cuanto a la renta en base de un buen mecanismo de control en la organización Servipaxa S.A., con el objetivo de poder ayudar a la toma de decisiones para una puesta en marcha de la empresa a largo plazo. La metodología aplicada fue el enfoque analítico y sistemática, la técnica e instrumentos, la técnica para la recaudación de la averiguación fue el sondeo y entrevista, donde la finalidad fue realizar varias preguntas a expertos en el tema y de esta manera tener una mejor apreciación. En las manifestaciones más resaltantes que alcanzaron fueron que la compañía aún carece de una eficiente normativa de control para el alcance de los objetivos.

Salcedo (2015) en la ponencia titulada aplicada al sistema de control a una empresa enfocada en el rubro hotelero en Ecuador determino una serie de alternativas para darle una mejor rentabilidad y darles un mejor servicio a sus clientes. La metodología desarrollada fue de característica deductivo e inductivo, además de carácter descriptivo, la técnica e instrumento fue el dialogo entre las partes involucradas para luego contrarrestar y afirmar a información revisando los documentos que abarca el sistema de control. La urbe estaba compuesta de 15 colaboradores de todos los sectores de la organización, se pudo destacar que la empresa no cuenta con políticas que regule a los empleados en cuanto a sus funciones como también no se encuentra preparada ante cualquier dificultad económica que puede atravesar.

Alejo y García (2017) en su tesis plantean al auditor una serie de lineamientos

para la ejecución de sus actividades en las instituciones financieras de tal manera que haya una barrera contra el fraude que es el delito más temido por las organizaciones, la cual es acogerse a una ley que plantea establecer un sistema de control interno. La metodología aplicada fue cualitativa-cuantitativa, con una técnica de cuestionario y una población conformada por 25 entidades catalogadas como establecimiento bancario. La información más relevante fue que garantiza el desempeño de sus cargos de manera constante, incentivando una cultura de autocontrol.

Martelo et al. (2019) publicó su tesis sobre cómo interviene el sistema de inventarios en la mejora de la empresa, contando con una metodología cualitativa, la técnica aplicada para recabar la información fue el estudio de documentos propios de la organización. Conformada por una población de 30 integrantes entre gerentes y subordinados. Dentro de los principales hallazgos fue que tener una eficiente utilización de los inventarios permitirá estimar cómo se encuentra el manejo de los insumos para evitar posibles pérdidas de existencias que se perjudican para la compañía.

Lara (2019) explica en su tesis sobre aquellos principios que impactan en la rentabilidad y desarrollo de entidades exportadoras de polos de algodón pima, debido a que son productos peruanos con mayor salida a países extranjeros la cual servirá para poder precisar estrategias eficientes y mejores aplicables a esta industria. La metodología aplicada fue explicativa – no experimental, con una técnica de sondeo y análisis de datos pasados, su población estuvo conformada por todas las empresas exportadoras del producto mencionado. Los datos con mayor relevancia fue que carecen de una estrategia de liderazgo de costos pues no están manejando de manera idónea los costos de producción para llevar a

cabo el producto final que se espera obtener además la inexistencia de marca propia es otro obstáculo que no permite diferenciarse de otros competidores internacionales.

Antecedentes Nacionales

Donde manifiesta Vera (2013) en su teoría el poner en efecto un tratamiento de control dirigido a entidades financieras en estado de liquidación, lo cual refiere que mientras más tiempo son los procesos de liquidación aumentarán acreedores afectados ya que el efectivo recaudado solo cubrirá para algunos. La metodología fue deductiva e inductiva, la técnica de recolección de información fue el estudio documental, sondeo y el diálogo con una población conformada por siete bancos. La información más resaltante fue que no están establecidos las funciones para cada área que conforman la entidad financiera como también carecen de una unidad de auditoría interna que verifique y monitoree las operaciones de liquidación.

Milla (2017) argumenta cual es el efecto de poseer un mecanismo de inspección relacionado a la rentabilidad enfocándose en el sector transporte en el Distrito del Callao, con la finalidad de una eficiente toma de decisiones para el cumplimiento del fin de la entidad además de mejorar la capacidad de generar beneficio analizando las cuentas por cobrar. Aplico una técnica descriptiva con un diseño no experimental basándose en un anteproyecto real, el cual atraviesa la empresa. Conformada por una población de estudio de 30 colaboradores de la empresa, además que las fuentes de recolección de información fue el cuestionario, donde se concluyó que de manera jerárquica se debe implantar funciones y obligaciones, los encargados de cada departamento deben tener medidas correctivas para encaminar a la empresa en el cumplimiento de metas

y concientizar a los empresarios de este rubro implementar este método con el fin de poder evitar irregularidades produciendo el aumento de rentabilidad.

Morales (2017) en su tesis analiza si aplicar el Control Interno repercute como un mecanismo seguro que garantice la competitividad de la empresa eléctrica Regional del Sur S.A. La metodología aplicada fue científica, considerando una técnica para la selección de datos el sondeo, realizada a los funcionarios y colaboradores que se relacionan de manera directa con la empresa. Dentro de los hallazgos más importantes fue que la organización carece de controles en cuanto a la ejecución de sus operaciones y a través de los estudios hechos, el llevar a la práctica el control interno predomina de manera provechosa de los beneficios de la entidad.

Sostiene Silva (2018) quien sustentó su tesis basada en cómo repercute el control interno en cuanto a la rentabilidad entorno a los inventarios en el rubro de la construcción, con el motivo de poder determinar y analizar la eficiencia de este método para el logro de los objetivos. La metodología que se aplicó fue descriptiva además de tipo no experimental, con una técnica de la entrevista y el análisis documental teniendo como referente al encargado del almacén y a los EE. FF de la compañía. La población de estudio estuvo compuesta por todos los colaboradores que laboran en la entidad. Dentro de los principales hallazgos importantes fueron que hay una deficiente implementación de políticas en cuanto al área de almacén, falta de capacitación a los colaboradores y en cuanto a la rentabilidad es inferior a lo provisto por la empresa.

Meléndez (2018) defiende la tesis acerca del manejo de las MYPES en la sección de comercio respecto al método de control que aplican, con el propósito de determinar las falencias en las que incurren dándoles alternativas de

solución. La metodología aplicada fue descriptivo no experimental, se utilizó la técnica de revisión de documentos lo cual permitió obtener un análisis concreto y real en base a los datos de la entidad. Entre los hallazgos más importantes que aporta esta: a) las empresas comerciales al adoptar un control al respecto a sus existencias permitirá alcanzar un aumento en sus rentas y mejora en su productividad, b) al tener una considerable rentabilidad los colaboradores tendrán una importante razón en cuanto a desarrollo de sus funciones y c) todas las organizaciones acogidas a este régimen les permitirá poder optimizar sus recursos y así poder eludir cualquier pérdida que sea perjudicial para la entidad.

Artículos

Según López et al. (1996), Manifiesta en el artículo publicado ciertas consideraciones donde refiere al Control Interno como un sistema establecido por la entidad con la finalidad de amparar los activos que posee, de tal manera que brinde la confianza de los informes financieros y económicos, que se da a conocer acerca de cómo se va manejando los fondos y recursos acatando con las políticas de la entidad establecidas al inicio del periodo económico.

Manifiesta Toledo (2004), en el apartado publicado señala que en una gestión actual tanto en organizaciones estatales como privadas deben cumplir con una misión confiable y expedido de cualquier adulteración, para ello se debe contar con un procedimiento que verifique que la entidad está encaminada al logro de los objetivos en corto plazo además de que no solamente compromete a un área en específico sino de manera general.

Nova (2016), sustento en su sección acerca de la aplicación de un proceso de control para una etapa de inventario en el país de Cuba, donde explica que para

empresa en el rubro comercio, las existencias deben estar debidamente controladas ya que se ha visto que ante cualquier dificultad no cuentan con un sistema de control además de que el personal encargado del almacenaje no está capacitado. Concluyendo que al aplicar el ratio de rotación de inventario arroja un resultado preocupante ya que cada 21 días se produce una venta reflejando que no dominan con un proceso de control que identifique los riesgos que afecte a los inventarios.

Hurtado et al. (2017) sustentó en su sección de cómo es el manejo de los inventarios a través del control interno en las empresas ecuatorianas lo cual están constituidos por mercancías o materias primas que serán transformados en producto final expuesto para la venta. El objetivo del boceto de inventarios es que se avale el buen rendimiento y preservación de las existencias concentradas en los establecimientos para una mejor rotación de estos, de tal manera que se identifiquen las falencias, reduciendo el costo de pérdidas a futuro.

Vergara (2018) en su artículo donde señala un prototipo de control interno para el sector restaurante, el cual dice que la finalidad es poder detectar cualquier riesgo que desvíe los objetivos de rentabilidad que se plantea por cada empresa obteniendo una averiguación confiable y oportuna. Se indagó un problema real que atravesaban muchos restaurantes, donde las áreas involucradas como compras, recursos humanos y contabilidad, propongan una serie de control al momento de ejecutar sus operaciones, la cual ayudara a maximizar sus rentas evidenciando la eficiente coordinación dirigido por los directivos para el bien de la entidad.

Pavón et al. (2019) señala para que una entidad refiriéndose especialmente a

PYMES en el país venezolano, obtenga ganancias y este dentro del marco competitivo deben de asignar disposiciones y técnicas que permitan poder revelar y alertar cualquier imprevisto originando inutilización de sus activos, además de dar un destacado manejo de sus inventarios pues al no tener una rotación constante, provoca que tengamos gran cantidad de existencias y a la larga estas se conviertan en mermas considerándolas como detrimento que es nocivo para cualquier ente económico.

Según León y Varela (2011) expresan en el apartado que para perdurar e intensificar a la entidad a largo plazo, esta debe ser capaz de cubrir los gastos de financiamiento y cualquier otra adquisición para la mejora continua de la explotación de los activos en su productividad. Donde estos autores asocian el análisis de la rotación de inventarios lo cual define la superioridad de aprovechamiento de los recursos generando ventas y al generar lo mencionado permite obtener liquidez para hacer frente a cualquier obligación.

Campa et al. (2011) se basa especialmente en las empresas de ingeniería civil en España donde identifica tres patrones de negocio según su beneficio: la primera que la califica como superior ya que obtiene mayor rentabilidad en cuanto a sus ventas y la explotación de sus recursos, la segunda la califica como destacada porque genera una renta alta pero no está comprometida con el compromiso de los empleados y la tercera que no obtienen ganancias y peor aún cada quien cumple su función de acuerdo a lo acordado sin responsabilidad para el logro de las metas. Altuve (2014) enfatiza en su enunciado que los recursos y derechos que posee la empresa son convertibles en liquidez de forma inmediata, es decir a corto plazo menor a un año, toma como referencia la cuenta del efectivo concluyendo que es ahí donde se refleja todas las

operaciones económicas realizadas y si se observa cambios notables con años anteriores se puede concluir que ha generado rentabilidad dejando un margen de ganancias.

Asencio et al. (2017) se basa en las organizaciones farmacológicas donde concluye que los inventarios son un agente significativo para poder diagnosticar rentabilidad, ya que al momento de que nace la venta origina liquidez inmediata y el no poseer con un registro establecido producirá detrimento por deterioro.

Espinoza (2014) declara que en toda entidad debe estar establecido un método que controle, supervise y verifique internamente el desempeño organizacional, de velar por que se cumpla con la normatividad establecida y que al momento de presentar los estados financieros al final de cada periodo contengan información contable fiable.

Ramón (2014) hace hincapié que hay gran cantidad de empresas privadas que han cesado de sus operaciones económicas debido a que carecían de un tratamiento de vigilancia interna. Lo cual especifica tres elementos: buena organización donde se determina las funciones de cada personal, implantar tácticas ya sea de cobro o para decidir sobre el futuro de la entidad y esquematizar actividades siguiendo la disponibilidad de liquidez con que cuenta la empresa.

Lozano y Tenorio (2015) argumentan en el apartado publicado lo cual refieren como un mecanismo conveniente a una estructura de control, en donde permitirá averiguar de manera verídica como son aprovechados los recursos esquivándose de cualquier derroche o desfaldo que perjudiquen el logro de los objetivos con la que se creó. Recalca también que para llegar a consumir dichos objetivos requiere la participación de todos aquellos que conforman la

organización.

Obispo y Gonzales (2015) revelan que el contar con una gestión óptima en el monitoreo interno de las entidades aseguran el eficiente uso de los recursos, ya que en los últimos años se ha visto en aumento las empresas comerciales en el país, el solo hecho de acumularse de existencias evidencia que hay una falencia en cuanto a ventas, ya que al final del periodo se verá se reflejara en los estados financieros ninguna rentabilidad.

Pérez (2018) aclara en su crónica que una ejecución de presupuestos es un elemento viable para originar renta, su estudio se basa en organizaciones hoteleras peruanas donde se presupuestó todos los servicios que brindan de tal manera que se restringió los gastos. Ello evidencio una utilización impecable de los recursos de la empresa implantando una programación presupuestal alcanzando objetivos rentables a corto plazo.

Coronado (2019) declara en su sección implementar un prototipo de costos para las MYPES en el rubro de ladrillera situado en Lambayeque, según este autor estas entidades no están al nivel de capacidad con las grandes empresas ya que no cuentan con un sistema de costos, es por ello que fija como estrategia competitiva al costo por proceso ayudando a saber cuánto producir sin tener la necesidad de tener pérdidas de sobreproducción, indica que es idónea para aquellas que se decían a fabricar productos semejantes obteniendo un alto margen de rendimiento para la empresa.

Apaza et al. (2019) afirman en el artículo publicado de como el apalancamiento tiene un efecto importante en la rentabilidad en las empresas textiles peruanas, donde señalan que las MYPES operan con financiamiento de terceros a corto plazo, invirtiendo en materias primas con el fin de maximizar su producción

generando mayores ganancias. Refiere también que anteriormente optaban por apalancarse, pero solo para cubrir gastos, lo que a la larga era endeudarse más. Según Aguirre (2020) declara que para una calificada toma de decisiones se debe examinar el rendimiento enfocándose principalmente en entidades industriales como Cemento Pacasmayo donde afirman que el indicador de mayor relevancia es el de rentabilidad, lo cual indica la disposición para hacer frente a las obligaciones y generación de beneficios. Donde concluyeron que la empresa examinada tuvo un declive en la rentabilidad, determinando que no existió un eficiente manejo de las inversiones produciendo pérdidas desfavorables para la organización.

Bases Teóricas

○ **Bases Teóricas de Control Interno**

Enfoques del Control Interno

Según el artículo de revista del país colombiano, donde señala Rodríguez (2019) que el principal propósito del control interno que conlleva la utilización de una serie de métodos y procesos es la de amparar los activos que forman parte de la entidad, además de brindar un reporte preciso y comprensible y que el desenvolvimiento de las operaciones se muestre de manera competente relacionado a las políticas establecidas por la gerencia y al logro de los fines para las que fue creada.

a) Enfoque Tradicional de Control Interno

Así mismo para Santa Cruz (2014) que manifiesta en su apartado que el control interna se origina en las autoridades o despachos regidos por un manual donde se describen las operaciones basadas en dos ejes que es la de ejecución y de estimación, cimentadas en que la empresa debe estar organizada según los

niveles jerárquicos de acuerdo a sus funciones delegadas, los colaboradores deben estar compenetrados con el logro de los objetivos para su buen desempeño en sus labores y finalmente todas las operaciones deben ser ejecutadas bajo supervisión para su logro eficaz.

b) Enfoque Contemporáneo del Control Interno (Modelo COSO)

En su apartado Alayo (2019) relata como antecedente al patrón COSO la cual manifiesta que para sea llevado el control interno involucra a todos los que formen parte de la organización no solo relaciona a los directivos, además de ser trazado con el fin de garantizar solidez encadenado al alcance de los propósitos que se consolidan en el eficiencia de las operaciones, credulidad en los reportes económicos al final del periodo además de la satisfacción del efectuar a cabalidad con los normas o legalidad establecida.

Rivas (2011) manifiesta fundamentándose en la pauta COSO, que el control abarca todos los planes de la organización tal como recursos propios, capital humano y metas trazadas, de tal manera que se involucren tan bien que lleguen a culminar con los objetivos. Describe también cinco elementos que afianzan el control de la manera más idónea, las cuales son: i) Ambiente de Control; ii) Evaluación de los Riesgos; iii) Actividades de Control; iv) Información Y comunicación; y v) Monitoreo.

○ **Bases Teóricas de Rentabilidad**

Definición de Rentabilidad

Rivas (2011) manifiesta fundamentándose en la pauta COSO, que el control abarca todos los planes de la organización tal como recursos propios, capital humano y metas trazadas, de tal manera que se involucren tan bien que lleguen a culminar con los objetivos. Describe también cinco elementos que afianzan

el control de la manera más idónea, las cuales son: i) Ambiente de Control; ii) Evaluación de los Riesgos; iii) Actividades de Control; iv) Información Y comunicación; y v) Monitoreo.

- **Tipos de Rentabilidad**

- I. *Rentabilidad Económica*

Millones (2020) el argumento de que la defensa de la rentabilidad económica o transitoria se considera como una medida, indicando el período de actividad realizado, el desarrollo del capital organizacional con capacidad de inversión y las ventajas propias de la empresa en su capacidad para obtener su capital enfocándose en el contenido de la inversión.

Como punto de vista de Vásquez (2019) relata que la rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento sobre los recursos de la organización independientemente de la situación de apalancamiento de un tiempo fijo. Es considerada como la señal en que se verá el logro de la eficiencia de la empresa ya que no se toma en cuenta la fuente de financiamiento esta reflejará su comportamiento económico en la gestión de sus actividades.

- II. *Rentabilidad Financiera*

Hoz et al (2008) en su ponencia explica que la rentabilidad financiera o de capital, denominada rentabilidad sobre el capital (ROE) en la literatura anglosajona, se refiere a una medida de la rentabilidad sobre el capital propio dentro de un cierto período de tiempo y, por lo general, es independiente de la distribución de resultados. Además, debe ser coherente con lo que inversores pueden obtener en el mercado más la prima de riesgo como accionista.

Por otro lado, Ambulay (2019) señala que es una proporción de los beneficios del período propio en un período establecido, y no suele estar

relacionada con la distribución de resultados. Por tanto, la productividad se puede argumentar como una medida más cercana a la rentabilidad de préstamos de los asociados que la rentabilidad económica. Por tanto, en teoría, los gestores buscan maximizar los intereses de los propietarios.

III. Materiales y Métodos

a) Materiales

b) Metodología

- Población

Para el presente estudio la población está constituida por 30 trabajadores del área administrativo y operativo de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L., ubicada en el Distrito de Mala.

- Muestra Seleccionada

Se tomó como muestra a un total de 13 trabajadores administrativos y operativos de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L.

- Diseño de Investigación

El Método básico que se utilizó en esta investigación fue no experimental con enfoque cuantitativo porque se utiliza sin manipular deliberadamente las variables, es decir, es tal como se mostró dentro de su contexto y descriptivo porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único.

a) Matriz de Consistencia

Título: El Control Interno y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Problema General ¿De qué manera el Control Interno incide en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?</p>	<p>Objetivo General Determinar la incidencia del Control Interno en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>	<p>Hipótesis General El Control Interno incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>	<p>Variable 1 Control Interno</p>	Ambiente de Control	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia Profesional 2. Estructura Organizativa 3. Asignación de autoridad 	<p>Enfoque y Diseño de la Investigación El presente Trabajo de Investigación es de enfoque Cuantitativo. Diseño No Experimental de Corte Transversal</p>
				Evaluación de Riesgos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación del riesgo 2. Determinación de los objetivos de control 	
				Actividades de Control	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación de las tareas 2. Control del sistema de información 3. Indicadores de desempeño 	
				Información y Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer canales de comunicación 2. Calidad de la información 	
				Supervisión y Monitoreo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación del SCI 2. Tratamiento de las deficiencias detectadas 	
<p>Problemas Específicos ¿Cómo se manifiesta la incidencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?</p> <p>¿Cómo incide la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?</p> <p>¿Cuál es la incidencia de las actividades de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?</p> <p>¿Cuál es la incidencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?</p>	<p>Objetivos Específicos Conocer la incidencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p> <p>Establecer la incidencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p> <p>Establecer la incidencia de las actividades de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p> <p>Identificar la incidencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>	<p>Hipótesis Específicas El ambiente de control incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p> <p>La evaluación de riesgos incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p> <p>Las actividades de control inciden significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p> <p>La información y comunicación inciden significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>	<p>Variable 2 Rentabilidad</p>	<p>Rentabilidad Económica</p> <p>Rentabilidad Financiera</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ratio de Rentabilidad Económica 2. Ratio de Rentabilidad Financiera 	<p>Técnica e Instrumento de Recolección de Datos Técnica La encuesta Instrumento El Cuestionario</p>

¿Cómo se manifiesta la incidencia de supervisión y monitoreo en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?	Establecer la incidencia de supervisión y monitoreo en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.	La supervisión y monitoreo inciden significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.				
---	--	--	--	--	--	--

b) Procesamiento y Análisis de datos

Utilizando las técnicas e instrumentos de acuerdo al enfoque de la investigación.

IV. Resultados y Discusión

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo	
¿Considera Ud. que el objetivo de la empresa es de establecer actividades de control adecuados para salvaguardar los activos?	20	7	0	1	2	30
	67%	23%	0%	3%	7%	100%

Antecedentes del autor	Resultados	Discusion
Milla argumenta cual es el efecto de poseer un mecanismo de inspección relacionado a la rentabilidad, con la finalidad de una eficiente toma de decisiones para el cumplimiento de la entidad además de mejorar la capacidad de generar beneficio	El 67% señala que es de importancia que la empresa establezca actividades de control adecuados para salvaguardar los activos	Según Milla y los resultados obtenidos en Cañete da como resultado que es fundamental establecer actividades de control con la finalidad de salvaguardar los activos

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo	
¿Considera fundamental que la empresa establezca controles internos adecuados para optimizar el uso de costos de tal manera generar mayor rentabilidad económica?	25	0	0	3	2	30
	83%	0%	0%	10%	7%	100%

Antecedentes del autor	Resultados	Discusion
Guzmán y Jácome quienes sustentaron la tesis sobre generar un aumento en cuanto a la renta en base de un buen mecanismo de control	EL 83% señala que es fundamental establecer controles internos para generar mayor rentabilidad	De acuerdo a Guzman y Jacome los resultados obtenidos en Cañete determina que es fundamental llevar controles internos para maximizar la rentabilidad

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo	
¿Considera fundamental Ud. determinar y cuantificar la posibilidad de que ocurran los riesgos identificados?	25	2	0	1	1	30
	87%	7%	0%	3%	3%	100%

0

Antecedentes del autor	Resultados	Discusion
Alejo y García plantean al auditor una serie de lineamientos para la ejecución de sus actividades en las organizaciones de tal manera que haya una barrera contra el fraude que es el delito más temido por las organizaciones.	El 87% señala cree que es de importancia determinar y cuantificar los riesgos	De acuerdo a Alejo y Guzman los resultados obtenidos en Cañete determina que es de importancia determinar y cuantificar los riesgos

El presente trabajo de investigación fue motivado con la finalidad de conocer si una adecuada implementación de control interno especialmente en las empresas del rubro comercial incide en la rentabilidad, ello derivó a tener como objetivo general establecer la relación entre ambas variables ya que el 87% señala que es de mucha importancia prever los riesgos que puedan ocurrir en la empresa de tal manera puedan tomar las decisiones adecuadas sin que afecte a la rentabilidad de la empresa. Dicho hallazgo es respaldado por un artículo científico publicado en revistas indexadas, donde Obispo y Gonzales (2015) revelan que el contar con una gestión óptima en el monitoreo interno de las entidades aseguran el eficiente uso de los recursos, ya que en los últimos años se ha visto en aumento las empresas comerciales en el país, el solo hecho de acumularse de existencias evidencia que hay una falencia en cuanto a ventas, ya que al final del periodo se verá se reflejara en los estados financieros ninguna rentabilidad.

V. Conclusiones

Luego del procesamiento, contrastación, interpretación y análisis de las hipótesis propuestas, se arriban a las siguientes conclusiones producto de la investigación:

1. En las empresas comerciales del distrito de Mala, no se establece un sistema de “Control Interno” y no se implementa la “Supervisión Operativa” para “Salvaguardar sus Activos”, al no contar con los formatos establecidos para el control de las mercaderías.
2. En las empresas comerciales del distrito de Mala, no se aplican “Metodologías de Trabajo” y no se realizan mediciones laborales, con la finalidad de incidir en la “Eficiencias Operativa” y el buen desempeño de sus trabajadores.
3. En las empresas comerciales del distrito de Mala, no se aplica una adecuada selección de “Personal Calificado” para el control de mercaderías por las deficiencias laborales de los trabajadores al no aplicar nuevas tecnologías de trabajo.

VI. Recomendaciones

1. Establecer un “Control Interno” adecuado e implementar una “Supervisión Operativa” eficiente, a fin que las empresas aprovechen las oportunidades optimizando el uso de las mercaderías para obtener resultados más eficientes que se reflejen en la rentabilidad.
2. Implementar “Metodologías de Trabajo” para aplicar nuevas técnicas, asimismo realizar mediciones laborales para evaluar el rendimiento del trabajador para incidir en la “Eficiencia Operativa” con la finalidad de minimizar pérdidas y maximizar la rentabilidad.
3. Implementar una adecuada “Selección de Personal Calificado” que permitan alcanzar la eficiencia operativa del trabajador, a fin de alcanzar los objetivos trazados por la empresa llegando a tener mejoras en la rentabilidad.

VII. Referencias Bibliográficas

Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial.

Recuperado de:

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396

Alayo, R. (2019). *Sistema de control interno y operatividad en el proceso de tesorería de la Municipalidad Distrital de Comas, 2010-2014*. Tesis Para optar el Grado Académico de Magíster en Contabilidad con mención en Auditoría Superior. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Recuperado de:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11203/Alayo_pr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alejo, D. y García, E. (2017). *Modelo de Auditoria para el mejoramiento del Sistema de Control Interno de Instituciones Financieras en Colombia basado en lineamientos de la Ley Sarbanes Oxley Sección 404*. Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Auditoria de Sistema de Información. Universidad Católica de Colombia.

Recuperado de:

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15330/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINAL%202017.pdf>

Altuve, J. (2014). Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25732868002>

Alvarado, L y Canorio, M. (2020). *Diseño de un sistema de control interno para el proceso de abastecimiento de materiales y equipos que contribuya al desempeño financiero de la empresa Galán Ingenieros S.A.C.* Trabajo de Investigación para obtener el Grado de Bachiller en Contabilidad. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Recuperado de:

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18263/ALVARADO RAMOS CANORIO ZAQUINAULA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18263/ALVARADO_RAMOS_CANORIO_ZAQUINAULA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

=y

Apaza, E. y Salazar, E. (2019). *Apalancamiento y rentabilidad de una empresa industrial textil de Santa Anita, periodo 2014 al 2017.* Trabajo de Investigación para obtener el Grado de Bachiller en Contabilidad. Universidad Peruana Unión.

Recuperado de:

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1920>

Arceda, S. (2015). *Efectividad de los Procedimientos de Control Interno que se aplican en las áreas de administración y contabilidad en la Empresa Agrícola "Jacinto López" S.A. del municipio de Jinotega durante el año 2014.* Tesis para optar al grado de Máster en Contabilidad con Énfasis en Auditoría. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

Recuperado de:

<https://repositorio.unan.edu.ni/1762/1/5320.pdf>

Asencio, L., Gonzales, E. y Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas.

Recuperado de:

<https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/13.2017.08>

Azula, E. y Guevara, J. (2018). *Control Interno y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa transportes ACUARIO SAC, para los periodos 2016 – 2017*. Tesis para optar el título profesional de: Contador Público. Universidad Privada del Norte.

Recuperado de:

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14841/Azula%20P%c3>

[%a9rez%20Elizabeth%20-](#)

[%20%20Guevara%20Zamora%20Justino.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Behar, D. (2008). *Metodología de Investigación*. Ediciones Shalom.

Recuperado de:

<http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologi>

[a%20investigacion%20este.pdf](#)

Campa, F., Hernández, A. y Sánchez, M. (2011). La rentabilidad económica explicada a través del tamaño. Las empresas de ingeniería civil en España. Recuperado de:

<https://recyt.fecyt.es/index.php/DY/article/view/14093>

Chambilla, D. (2020). *La Liquidez y su relación en la rentabilidad de las empresas del sector agrario que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima,*

Periodos del 2016 al 2019. Tesis para optar el título profesional de Contador Público con Mención en Auditoría. Universidad Privada de Tacna.

Recuperado de:

<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/1600/1/Chambilla-Carazas->

[Diana.pdf](#)

Coronado, I. (2019). Modelo de costos para mejorar la rentabilidad de la MYPES de la Industria ladrillera de LAMBAYEQUE.

Recuperado de:

<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1224/1041>

De la Hoz, B., Ferrer, M. y De la Hoz, A. (2019). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

Espinoza, O. (2014). El control interno. Procesos de autoevaluación de controles.

Recuperado de:

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5553/4815>

Fuentes, A. (2020). *Influencia del Control Interno en el almacén para mejorar la rentabilidad de la empresa distribuidora MI MAR S.A.C., Pueblo Libre, en el año 2001*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Privada del Norte.

Recuperado de:

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23749/Fuentes%20Blas%2c%20Anali%20Fidela.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Guzmán., M. y Jácome, N. (2015). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Servipaxa S.A, cantón Quevedo, periodo 2012*. Tesis de grado para obtener Título Profesional de Contador Público, Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Recuperado de:

<https://repositorio.uteg.edu.ec/handle/43000/1011>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. (1era Edición). México: Interamericana S.A. DE C.V.

Recuperado de:

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Huamani, J. y Sosaya, M. (2017). *El Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del sector comercial del Distrito de Imperial - Cañete, año 2012 - 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Nacional del Callao.

Recuperado de:

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/3309/Huamani%20Palamino%20y%20Sosaya%20Gonzales_titulo%20contador_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hurtado, J., Ortiz, A., Barragán, A. y Gamboa, J. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad.

Recuperado de:

https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728/pdf_528

Inga, L. y Pando, A. (2017). *Los costos de los servicios y la rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada de la Provincia de Huaura*. Tesis para optar el Título Profesional de Economista. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Recuperado de:

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3194/TESIS%20INGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kuznik, A., Hurtado, A. y Espinal, A.(2010). El uso de la encuesta de tiposocial en Traductología. *Características metodológicas. Monografías de Traducción e interpretadas*.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/2651/265119729015.pdf>

Lara, C. (2019). *Elementos de la estrategia competitiva que afectan el crecimiento y rentabilidad de las empresas peruanas exportadoras de polos de algodón*. Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Comercio Internacional y Aduanas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Recuperado de:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11625/Lara_hc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

León, A. y Varela, M. (2011). La rentabilidad como fuente de crecimiento y sostenibilidad en el entorno empresarial.

Recuperado de:

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7056/6741>

López, M., Gonzales, V. y Hernández, M. (1996). Algunas reflexiones sobre el Control Interno.

Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=164240>

Lozano, G. y Tenorio, J. (2015). El sistema de control Interno: Una herramienta para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en el sector construcción. Recuperado de:

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/896

Martelo, B., Hernández, M. y Blanco, W. (2019). *El Control Interno como estrategia para el desarrollo del Sistema de Inventario en el Sector Bananero*. Tesis de grado para obtener Título Profesional de Contador Público. Universidad Cooperativa de Colombia.

Recuperado de:

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19921/3/2019_control_interno_estrategia.pdf

Matehus, K. y Cuenca, M. (2019). *Diseñar un Modelo de Control Interno para el Área de Inventario de la Tienda Star S.A.* Tesis Presentada como Requisito para Optar por el Título de Contador Público Autorizado. Universidad de Guayaquil.

Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46412/1/Tesis%20CPA%20-%20Matehus%2C%20Cuenca%20-%20Agosto%202019.pdf>

Medina, K., Saldaña, H. y Sánchez, S. (2016). *Control Interno de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del Régimen General del Distrito de San Vicente de Cañete, año 2014.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Nacional del Callao.

Recuperado de:

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2498>

Meléndez, J. (2018). *Caracterización del Control Interno en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa comercial COMPUNEGOCIOS S.A.C. - Chimbote, 2016.* Tesis de grado para obtener Título Profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5610>

Milla, E. (2017). *Sistema de Control Interno y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas de Transporte FARSALIA S.A.C., en el Callao-*

2016. Tesis de grado para obtener Título Profesional de Contador Público.
Universidad Cesar Vallejo.

Recuperado de:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15449>

Millones, M. (2020). *Rentabilidad de la empresa BIG BAG PERÚ S.A.C., La Victoria*. Tesis para optar el grado académico profesional de Bachiller en Contabilidad. Universidad Señor de Sipan.

Recuperado de:

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales, J. (2017). *El control interno y la competitividad en la Empresa Eléctrica Regional del Sur S.A, del Ecuador, Periodo 2012 – 2014*. Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Contables y Empresariales. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Recuperado de:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6983/Morales_ej%20-%20Resumen.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Nova, C. (2016). *Procedimiento de Control Interno para el Ciclo de Inventarios*.

Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5746479>

Obez, R., Avalaos, L., Steier, M. y Balbi, M. (2018). *Técnicas mixtas de recolección de datos en la investigación cualitativa. Proceso de construcción de las prácticas evaluativas de los profesores expertos en la UNNE.*

Recuperado de:

<https://repositorio.unne.edu.ar/bitstream/handle/123456789/27656/RIUNNE>

[_FHUM AC Obez-AvalosOlivera-Steier.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Obispo, D., Gonzales, Y. (2015). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013.

Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5127579>

Orihuela, B., Moreno, G. y Lucas, J. (2017). *El Control Interno y la toma de decisiones en el área de Logística de las empresas agroindustriales de la Provincia de Cañete, año 2015.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Nacional del Callao.

Recuperado de:

<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2278?show=full>

Otoya, C. (2019). *Caracterización del Control Interno de las empresas comerciales del Perú: caso empresa "SERVICENTR CASUARINAS SAC" -Nuevo Chimbote, 2015.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11674/CONTR>

[?sequence=1&isAllowed=y](#)

Pavón, D., Villa, L., Rueda, M. y Xavier, E. (2019) Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29060499014/html/index.html>

Pérez, M. (2018). Gestión Presupuestaria como factor determinante de la rentabilidad en empresas hoteleras del Perú (2012 – 2016).

Recuperado de:

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/15141/131>

[78](#)

Quispe, D. y Sánchez, G. (2011). *Encuestas y Entrevistas en Investigación Científica*.

Recuperado de:

http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/raci/v10/v10_a09.pdf

Ramón, J. (2014). Control Interno en las empresas privadas.

Recuperado de:

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/547>

[6/4711](#)

Rivas, G. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/2190/219022148007.pdf>

Rodríguez, L. (2019). *Propuesta de un diseño de un sistema de control interno basado en la política contable para el departamento de cartera para la empresa Transportadores Unidos de los Andes T.U.A S. A.* Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Cooperativa de Colombia.

Recuperado de:

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14248/4/2019_propuesta_dise%C3%B1o_sistema..pdf

Salcedo, F. (2015). *Propuesta de un Sistema de Control Interno para el Hotel Mansión Santa Isabella de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo.* Tesis de grado para obtener Título Profesional de Contador Público. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Recuperado de:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5509/1/82T00411.pdf>

Santa Cruz, M. (2014). El control interno basado en el modelo COSO.

Recuperado de:

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/832

Silva, E. (2018). *Control Interno en el área de Almacén y su Incidencia en su Rentabilidad de la Empresa Constructora LCL S.A.C., de la*

Ciudad de Trujillo, año 2017. Tesis de grado para obtener Título Profesional de Contador Público. Universidad Cesar Vallejo.

Recuperado de:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24207>

Toledo, J. (2004). *El Control Interno de la Administración: Modernización de los sistemas como una emergencia.*

Recuperado de:

<https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/rev-administracion-publica/article/view/19245/17339>

Vásquez, N. (2019). *Análisis de costos y diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de los pequeños caficultores en el caserío vista alegre Distrito de Chontali – Cajamarca, 2017.* Tesis para optar el Título de Contador Público. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Recuperado de:

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1840/1/TL_VazquezCoronelNixon.pdf

Vera, R. (2013). *Implementación de políticas y procedimientos de control interno en empresas del Sistema Financiero en estado de liquidación.* Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Auditoría con mención en Auditoría en la Gestión y Control Gubernamental. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Recuperado de:

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2854/Verr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vergara, R. (2018). Modelo de Control Interno para pequeños y medianos restaurantes.

Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia

Título: El Control Interno y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.

Autora: Cárdenas Solís, Astrid Marjory

VARIABLES	DIMENSIONES	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS
		PROBELMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL
		¿De qué manera el Control Interno incide en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?	Determinar la incidencia del Control Interno en la rentabilidad dela Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.	El Control Interno incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.
		PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS
	D1. Ambiente de Control Determinar el control interno en la gestión de las empresas comerciales es importante, porque contar con procedimientos y sistemas de controles internos correspondientes fortalecerá y mejorará la gestión. (Otoya, 2019)	¿Cómo se manifiesta la incidencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?	Conocer la incidencia del ambiente de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.	El ambiente de control incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.

	<p>D2. Evaluación de Riesgos Permite evaluar el grado de eficacia, eficiencia, en las empresas logrando conseguir sus objetivos y metas establecidas lo que ayudara a minimizar errores y riesgos de una forma oportuna. (Otoya, 2019).</p>	<p>¿Cómo incide la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?</p>	<p>Establecer la incidencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>	<p>La evaluación de riesgos incide significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>
<p>V1. Control Interno Es un proceso, efectuado por la junta directiva, la gerencia, y otro personal, diseñado para proporcionar una seguridad razonable sobre el logro de los objetivos relacionados con las operaciones, el reporte y los objetivos de cumplimiento. (Azula y Guevara, 2018).</p>	<p>D3. Actividades de Control Determina que el control interno debería actuar en todas las áreas y en todos los niveles de la entidad para que se encuentren bajo un régimen de control o monitoreo. (Otoya,2019).</p>	<p>¿Cuál es la incidencia de las actividades de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?</p>	<p>Establecer la incidencia de las actividades de control en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>	<p>Las actividades de control inciden significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>
	<p>D4. Información y Comunicación Determinar el control interno es necesario para la elaboración de un organigrama, un manual de funciones y organizaciones donde se especifica las mejores formas de trabajo de la entidad. (Otoya, 2019).</p>	<p>¿Cuál es la incidencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?</p>	<p>Identificar la incidencia de la información y comunicación en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>	<p>La información y comunicación inciden significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>
	<p>D5. Supervisión y Monitoreo La supervisión y monitoreo es vital para la mejora constante, al controlar y supervisar, se realizara un mejor trabajo, cuidando no incidir en errores. (Otoya, 2019).</p>	<p>¿Cómo se manifiesta la incidencia de supervisión y monitoreo en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020?</p>	<p>Establecer la incidencia de supervisión y monitoreo en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>	<p>La supervisión y monitoreo inciden significativamente en la rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020.</p>
<p>V2. Rentabilidad Es la retribución que una organización puede emitir a los diversos elementos que están colocados a su disponibilidad para poder realizar la actividad económica. Y mide la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos ya sean financieros, productivos o humanos. (Chambilla, 2020).</p>	<p>D1. Rentabilidad Económica(ROA) Evalúa la capacidad real de la organización, para alcanzar utilidades sobre la base de los capitales invertidos y recursos disponibles, descartando todo factor financiero y enfocándose en el aspecto económico.(Chambilla, 2020).</p>			
	<p>D2. Rentabilidad Financiera(ROF) Se le conoce también como rentabilidad sobre el capital o por su nomenclatura en inglés, ROE (Return on Equity), que corresponde los beneficios obtenidos netos en una determinada actividad de inversión que cuente con los recursos precisos para obtenerla.(Chambilla, 2020).</p>			

Anexo 2: Instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
ESCUELA ACADÉMICA DE CONTABILIDAD



CUESTIONARIO

El Control Interno y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Comercial El Amigo S.R.L, en el Distrito de Mala, Cañete, 2020

Instrucciones:

Estimado estudiante o egresado a continuación te presentamos una escala Tipo Likert con un Cuestionario de preguntas abiertas el cual apunta a conocer las percepciones de estudiante de X Ciclo de la Escuela de Contabilidad. Deberás de rellenar cada uno de los casilleros marcando con una (X) dentro de 1 a 5 el ítem presentado. Para la investigadora es de suma importancia que contestes todos los ítems de la escala y las preguntas que se adjuntan a continuación.

Recuerda que esta escala y cuestionario no tiene ningún perjuicio para ti y que es de uso netamente investigativo. Agradecemos de antemano su participación.

Los numero utilizados corresponden a:

1. **TA) Totalmente de acuerdo**
2. **(A) De acuerdo**
3. **(N) Ni acuerdo/ ni en desacuerdo**
4. **(D) En desacuerdo**
5. **(TD) Totalmente en desacuerdo**

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
V1: CONTROL INTERNO	D1: Ambiente de Control	¿Considera fundamental que debe existir una estructura organizacional definida a la misión, visión, metas y objetivos estratégicos de la entidad?					
		¿Cree Ud. que la empresa debe estar integrada por personal con conocimiento suficiente y experiencia?					
		¿Considera fundamental realizar actividades que fomentan la integración del personal y favorecer el clima laboral?					
	D2: Evaluación de Riesgo	¿Considera fundamental Ud. que medir los riesgos permiten obtener información necesaria para determinar la magnitud de los riesgos existentes de tal manera actuar con las modificaciones necesarias de acuerdo a la evaluación de riesgo?					
		¿Considera fundamental que la empresa establezca y difunda lineamientos y políticas para la administración de riesgos?					
		¿Considera Ud. que la empresa comunique y monitoree el crecimiento en ventas, rentabilidad?					

		¿Considera fundamental Ud. determinar y cuantificar la posibilidad de que ocurran los riesgos identificados?					
	D3: Actividades de Control	¿Considera fundamental determinar que actividades requieren aprobación y/ o autorización sobre los riesgos identificados?					
		¿Considera Ud. que la empresa debe de contar con indicadores de desempeño para los procesos y actividades?					
		¿Considera Ud. que las actividades expuestas a casos de riesgos o fraude deben ser asignadas a algún encargado del área?					
		¿Considera fundamental que todos los comprobantes, informes y estados financieros sean revisados y aprobados por el área de contabilidad?					
	D4: Información y comunicación	¿Considera fundamental que la información que dispone el área, debe ser de manera oportuna, actual además de poder realizar una eficiente toma dedecisiones?					
		¿Considera Ud. que la empresa debe de contar con indicadores de desempeño para los procesos y actividades?					

		¿Considera Ud. que las políticas y los procedimientos establecidos, se deben de comunicar al personal que se desempeña en la empresa?					
D5: Supervisión y monitoreo		¿Considera Ud. que debe existir un responsable encargado de monitorear las actividades y operaciones para prevenir futuros errores?					
		¿Considera fundamental Ud. corregir a tiempo las deficiencias identificadas?					
		¿Considera fundamental que todos los comprobantes, informes y estados financieros sean revisados y aprobados por el área de contabilidad?					
		¿Considera Ud. que es importante conocer la rentabilidad de la empresa?					
		¿Considera fundamental que la empresa identifique recursos humanos y los materiales necesarios a fin de alcanzar los objetivos propuestos?					
		¿Considera fundamental que la empresa establezca controles internos adecuados para optimizar el uso de costos de tal manera generar mayor rentabilidad económica?					

V2: RENTABILIDAD	D1: Rentabilidad Económica	¿Considera Ud. que el minimizar costos permitirá alcanzar los objetivos propuestos en la empresa?					
		¿Considera Ud. que la empresa está obligada a informar al trabajador sus funciones y responsabilidades y expectativas laborales para alcanzar los objetivos propuestos?					
		¿Considera Ud. que los encargados deben de entregar reportes financieros a la gerencia para una oportuna toma de decisiones?					
		¿Considera Ud. que las ventas generan rentabilidad económica para la empresa?					
		¿Considera fundamental que la empresa establezca controles internos adecuados para optimizar el uso de costos de tal manera generar mayor rentabilidad económica?					
		¿Considera Ud. que la empresa cuenta con la rentabilidad suficiente para poder invertir en negocios futuros?					
		¿Considera Ud. que el objetivo de la empresa es de establecer actividades de control adecuados para salvaguardar los activos?					

		¿Considera fundamental que la empresa cuente con políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?					
		¿Considera fundamental Ud. que llevar una adecuada contabilidad financiera de la empresa se rige a una eficiente supervisión y control de tal manera que aumente la rentabilidad?					
		¿Considera fundamental Ud. corregir a tiempo las deficiencias identificadas en el área de ventas maximizara la rentabilidad?					
		¿Considera fundamental supervisar los fondos aportados por los inversionistas de tal manera que permita medir los recursos propios de la rentabilidad?					
	D2: Rentabilidad Financiera	¿Considera fundamental supervisar los fondos aportados por los inversionistas de tal manera que permita medir los recursos propios de la rentabilidad?					
		¿Considera Ud. que la empresa cuenta con la rentabilidad suficiente para poder invertir en negocios futuros?					

		¿Considera fundamental Ud. que las mejoras de control interno en sus activos logran que la rentabilidad aumente previniendo riesgos de quiebre futuros?					
		¿Considera fundamental que la empresa debe de realizar conteos físicos de sus mercaderías que se adquiere y se debe de conciliar en los registros establecidos?					
		¿Considera fundamental Ud. que llevar una adecuada contabilidad financiera de la empresa se rige a una eficiente supervisión y control de tal manera que aumente la rentabilidad?					
		¿Considera fundamental Ud. elaborar informes estadísticos sobre los niveles de satisfacción de los clientes ya que esta ayudara a la empresa a fortalecer sus actividades generando mayores ingresos?					

Anexo 3: Validación del Instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL GRADO DE CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE CONTROL INTERNO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²			Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
DIMEN SION 1: Ambiente de Control									
1	¿Considera fundamental que debe existir una estructura organizacional definida a la misión, visión, metas y objetivos estratégicos de la entidad?	X		X		X			
2	¿Considera fundamental realizar actividades que fomentan la integración del personal y favorecer el clima laboral?	X		X		X			
3	¿Considera Ud. evaluar el desempeño del personal de manera periódica?	X		X		X			
4	¿Considera fundamental que la empresa identifique recursos humanos y los materiales necesarios a fin de alcanzar los objetivos propuestos?	X		X		X			
5	¿Considera fundamental que la empresa establezca controles internos adecuados para optimizar el uso de costos de tal manera generar mayor rentabilidad económica?	X		X		X			
DIMEN SION 2: Evaluación de Riesgo									
6	¿Considera fundamental que la empresa establezca y difunda lineamientos y políticas para la administración de riesgos?	X		X		X			
7	¿Considera Ud. que la empresa comunique y monitoree el crecimiento en ventas, rentabilidad?	X		X		X			
8	¿Considera fundamental Ud. determinar y cuantificar la posibilidad de que ocurran los riesgos identificados?	X		X		X			
9	¿Considera fundamental Ud. que el control interno influye sobre el nivel porcentual de rentabilidad que obtiene la compañía a fin de prevenir riesgos futuros?	X		X		X			
10	¿Considera Ud. que el nivel de rentabilidad de la empresa afecta en la relación con los proveedores, clientes; con el fin de poder prevenir riesgos futuros?	X		X		X			
DIMEN SION 3: Actividades de Control									
		Si	No	Si	No	Si	No		

11	¿Considera fundamental determinar que actividades requieren aprobación y/ oautorización sobre los riesgos identificados?	X		X		X		
12	¿Considera Ud. que la empresa debe de contar con indicadores de desempeño para los procesos y actividades?	X		X		X		
13	¿Considera Ud. que las actividades expuestas acasos de riesgos o fraude deben ser asignadas a algún encargado del área?	X		X		X		
14	¿Considera fundamental que todos los comprobantes, informes y estados financieros sean revisados y aprobados por el área de contabilidad?	X		X		X		
	DIMEN SION 4: Información y Comunicación	Si	No	Si	No	Si	No	
15	¿Considera fundamental que la información que dispone el área, debe ser de manera oportuna, actual además de poder realizar una eficiente toma de decisiones?	X		X		X		
16	¿Considera Ud. que la empresa debe de contar con indicadores de desempeño para los procesos y actividades?	X		X		X		
17	¿Considera Ud. que las políticas y los procedimientos establecidos, se deben de comunicar a todo el personal que se desempeña en la empresa?	X		X		X		
	DIMEN SION 5: Supervisión y Monitoreo	Si	No	Si	No	Si	No	
18	¿Considera Ud. que debe existir un responsable encargado de monitorear las actividades y operaciones para prevenir futuros errores?	X		X		X		
19	¿Considera fundamental Ud. corregir a tiempo las deficiencias identificadas?	x		X		X		
20	¿Considera fundamental que todos los comprobantes, informes y estados financieros sean revisados y aprobados por el área de contabilidad?	X		X		X		
21	¿Considera Ud. que es importante conocer la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: **Mg. Alarcón Napan Rosa Lidia**

DNI:15393323

Especialidad del validador: **Contadora Publica Colegiada**

05 de noviembre del 2021

¹Pertinencia :El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente odimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, esconciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteadosson suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL GRADO DE CONFIABILIDAD DE LA VARIABLE RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²			Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No		
	DIMEN SION 1: Rentabilidad Económica								
1	¿Considera fundamental que la empresa identifique recursos humanos y los materiales necesarios a fin de alcanzar los objetivos propuestos?	X		X		X			
2	¿Considera fundamental que la empresa establezca controles internos adecuados para optimizar el uso de costos de tal manera generar mayor rentabilidad económica?	X		X		X			
3	¿Considera Ud. que el minimizar costos permitirá alcanzar los objetivos propuestos en la empresa?	X		X		X			
4	¿Considera Ud. que la empresa está obligada a informar al trabajador sus funciones y responsabilidades y expectativas laborales para alcanzar los objetivos propuestos?	X		X		X			
5	¿Considera Ud. que los encargados deben de entregar reportes financieros a la gerencia para una oportuna toma de decisiones?	X		X		X			
	¿Considera Ud. que las ventas generan rentabilidad económica para la empresa?	Si	No	Si	No	Si	No		
6	¿Considera fundamental que la empresa establezca controles internos adecuados para optimizar el uso de costos de tal manera generar mayor rentabilidad económica?	X		X		X			
7	¿Considera Ud. que la empresa cuenta con la rentabilidad suficiente para poder invertir en negocios futuros?	X		X		X			
8	¿Considera Ud. que el objetivo de la empresa es de establecer actividades de control adecuados para salvaguardar los activos?	X		X		X			
9	¿Considera fundamental que la empresa cuente con políticas definidas para que el personal pueda desempeñar con eficiencia sus funciones?	X		X		X			
	DIMEN SION 2: Rentabilidad Económica	X		X		X			
11	¿Considera fundamental Ud. que llevar una adecuada contabilidad financiera de la empresa se rige a una eficiente supervisión y control de tal manera que aumente la rentabilidad?	Si	No	Si	No	Si	No		
12	¿Considera fundamental Ud. corregir a tiempo las deficiencias identificadas en el área de ventas maximizara la rentabilidad?	X		X		X			
13	¿Considera fundamental supervisar los fondos aportados por los inversionistas de tal manera que permita medir los recursos propios de la rentabilidad?	X		X		X			
14	¿Considera fundamental supervisar los fondos aportados por los inversionistas de tal manera que permita medir los recursos propios de la rentabilidad?	X		X		X			
15	¿Considera Ud. que la empresa cuenta con la rentabilidad suficiente para poder invertir en negocios futuros?	X		X		X			
16	¿Considera fundamental Ud. que las mejoras de control interno en sus activos logran que la rentabilidad aumente previniendo riesgos de quiebre futuros?	Si	No	Si	No	Si	No		
17	¿Considera fundamental que la empresa debe de realizar conteos físicos de sus mercaderías que se adquiere y se debe de conciliar en los registros establecidos?	X		X		X			
18	¿Considera fundamental Ud. que llevar una adecuada contabilidad financiera de la empresa se rige a una eficiente supervisión y control de tal manera que aumente la rentabilidad?	X		X		X			
19	¿Considera fundamental Ud. elaborar informes estadísticos sobre los niveles de satisfacción de los clientes ya que esta ayudara a la empresa a fortalecer sus actividades generando mayores ingresos?	X		X		X			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: **Mg. Quispe Valeriano Jorge**

DNI: 15398643

Especialidad del validador: **Contador Público Colegiado**

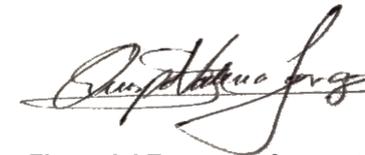
5 de noviembre del 2021

¹**Pertinencia** :El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia**: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad**: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación N° 29488

UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

San Vicente, 13 de Diciembre del 2022

VICEPRESIDENCIA ACADEMICA

CONSTANCIA ANTIPLAGIO DEL SOFTWARE TURNITIN - UNDC

DATOS DEL ALUMNO:

Apellidos y Nombres Cárdenas Solís Astrid Marjory.

Código de Alumno : 1770266989.

Escuela Profesional : Contabilidad.

TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION:

“EL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL EL AMIGO S.R.L, EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE, 2020.”.

HACE CONSTAR:

El presente documento acredita que el Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **“NO SE CONSIDERA PLAGIO INTENCIONAL AL TENER UN GRADO DE SIMILITUD DEL 16% Y NO SOBREPASAR EL MAXIMO DEL 30% DE SIMILITUD, CONSIDERADO EN EL REGLAMENTO PARA OTORGAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER Y TITULO PROFESIONAL EN LA UNDC;** por lo tanto, se considera originalidad del trabajo de Investigación presentado a la *Universidad Nacional de Cañete*, en la UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL



Firmado digitalmente por:
HUAMAN OJEDA PEDRO VICTOR
FIR 15430085 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 13/12/2022 09:51:43-0500

Prof. Pedro V. Huamán Ojeda
Asistente de Biblioteca

FIRMA DIGITAL DE CONFORMIDAD

Se expide este documento para los fines pertinente.

Adj. Trabajo de Investigación presentado, con las correcciones y estadística en PDF.

Sede Académica: Casa de la Cultura Av. Mariscal Benavides 1370
San Vicente de Cañete – Lima - Perú



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

En la ciudad de Cañete, en la Unidad de Investigación de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES, siendo las 10:00 horas, del día 29 de Diciembre de 2022 se reunió el Jurado Evaluador conformado por:

Presidente(a): Dr. Roberto Reymundo Buendía Aparcana
Secretario (a): Mg Paula Milagros Chiok Pérez
Vocal: Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante

Para el acto de sustentación de la tesis intitulada: El Control Interno y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Comercial El Amigo S:R;L en el distrito de Mala –Cañete 2020 para optar al Título Profesional de Contador Público por el graduado: Br Astrid Marjory Cárdenas Solís tomando en cuenta los siguientes criterios:

Criterio	Malo (0)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)	Puntaje
Claridad de la exposición				X		4
Dominio del tema			X			3
Visión holística del trabajo			X			3
Uso de recursos audiovisuales					X	5
					Total	15

1

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el mencionado dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. () Aprobado, con mención honrosa.
2. (X) Aprobado, por unanimidad
3. () Aprobado, por mayoría
4. () Desaprobado

Con una calificación promedio de (...Quince)

Nota del Informe	Nota de Sustentación	Nota Final
15	15	15

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedidos () para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Contador Público

Siendo las 11.50 am Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

<p>Secretario Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales</p>	<p>Presidente Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales</p>	<p>Vocal Jurado Evaluador Facultad de Ciencias Empresariales</p>
---	---	--

F-M01.03.04-GT-003 / Rev. 3

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

Firmado digitalmente por:
CHIOK PEREZ Paula
Milagros FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 29/12/2022 13:41:54-0500



Firmado digitalmente por:
BUENDIA APARCANA Roberto
Reymundo FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 30/12/2022 22:25:37-0500



Firmado digitalmente por:
PINO ANCHANTE Eduardo
Oreste FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 30/12/2022 00:27:44-0500

