

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
Y HOTELERÍA



**Inversión pública en proyectos turísticos para el desarrollo
económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025**
**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR:

Br. Sandra Victoria Guadalupe Sotelo Pérez

<https://orcid.org/0009-0001-8096-3274>

Br. Piero Erick Montalbán Juárez

<https://orcid.org/0009-0001-0470-9741>

ASESORA:

Mg. Giovanna Rocio Pizarro Osorio

<https://orcid.org/0000-0001-5362-419X>

Tipo de investigación: Básica

San Vicente de Cañete, 2026, Perú

Hoja del Jurado



Firmado digitalmente por:
OCHOA PAREDES Filiberto
Fernando FAU 20491363402 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 08/06/2026 15:43:14-0500

.....
Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes
Presidente



Firmado digitalmente por:
LARICO QUISPE BERTHA
NANCY FIR 40611975 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 12/06/2026 09:48:40-0500

.....
Dra. Bertha Nancy Larico Quispe
Secretario



Firmado digitalmente por:
TORRES CHUMBIAUCA Lesly
Elizabeth FIR 15451530 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 23/06/2026 20:03:24-0500

.....
Mag. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca
Vocal



Firmado digitalmente por:
PIZARRO OSORIO GIOVANNA
ROCIO FIR 41670820 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 23/06/2026 22:51:53-0500

.....
Mag. Giovanna Rocío Pizarro Osorio
Asesor

Dedicatoria:

A Dios, por ser mi guía continua y la fuente de fortaleza y sabiduría en cada fase de este proceso educativo.

A mis padres, por su amor sin condiciones, por ser un modelo de esfuerzo y sacrificio y por haberme mostrado que la educación es una vía para lograr los sueños.

A mi familia, por su apoyo, comprensión y ánimo constante en los momentos más difíciles.

Agradecimiento:

A mis maestros y asesores, los cuales, gracias a su orientación, sabiduría y experiencia, colaboraron de manera importante en el desarrollo de esta investigación.

A los expertos y autoridades del sector turístico de la provincia de Cañete, por ofrecer su tiempo, información y soporte; factores esenciales para la redacción de esta tesis.

Por último, a todos los que de alguna manera me apoyaron a lo largo de este proceso y confiaron en la relevancia de impulsar el turismo como impulsor del crecimiento económico local.

ÍNDICE

Caratula	1
Hoja del Jurado	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento	4
ÍNDICE.....	5
Lista de tablas	9
Lista de figuras.....	10
Resumen	11
Abstract.....	12
Introducción	13
 I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	 14
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación	18
1.4.2. Justificación practica.....	19
1.4.3. Justificación metodológica.....	19
1.5. Delimitaciones de la investigación.....	20
1.5.2. Temporal.....	20
1.5.3. Espacial.....	21
 II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO	 21
2.1. Marco teórico	21
A. Definición	21
B. Dimensiones.....	24
Infraestructura turística	26
Fortalecimiento institucional en turismo.....	28
C. Indicadores.....	30

Inversión en proyectos turísticos.....	31
Infraestructura de alojamiento.....	32
Infraestructura de equipamiento turístico.....	32
Gobernanza institucional en turismo	33
Políticas públicas en turismo.....	34
D. Teorías	35
Teoría de la gobernanza turística	36
Teoría del crecimiento inclusivo.....	38
2.1.2. Desarrollo económico local	40
A. Definición	40
B. Dimensiones.....	43
Competitividad empresarial	43
Empleo y mercado laboral	45
Crecimiento económico	46
C. Indicadores.....	48
Innovación en empresas de turismo	48
Liderazgo empresarial en turismo.....	49
Calidad de empleo en turismo.....	51
Aportes del turismo al PBI local	52
Ingresos generados por el turismo	54
D. Teorías	55
Teoría del desarrollo endógeno.....	55
Teoría del desarrollo territorial sostenible	57
2.2. Antecedentes	59
2.2.1. Antecedentes nacionales	59
2.2.2. Antecedentes internacionales	61
2.3. Definición de términos básicos	62
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	65
3.1. Hipótesis	65
3.1.1. Hipótesis general.....	65
3.1.2. Hipótesis específicas.....	65
3.2. Definición conceptual de las variables	65
Inversión pública en proyectos turísticos	65
Desarrollo económico local	65

3.3.	Operacionalización de variables.....	66
IV.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	68
4.1.	Tipo de investigación.....	68
4.2.	Diseño de investigación	68
4.3.	Método de investigación	69
4.4.	Población y muestra	69
	Población	69
	Muestra	69
	Criterios de inclusión	70
	Criterios de exclusión.....	70
	Muestreo	70
4.5.	Lugar de estudio.....	70
4.6.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	71
4.6.1.	técnicas	71
4.6.2.	Descripción de instrumentos	72
4.6.3.	Validación.....	72
4.6.4.	Confiabilidad.....	72
	Confiabilidad del instrumento (alfa de Cronbach).....	73
4.7.	Análisis de procesamiento de datos.....	74
V.	RESULTADOS	75
5.1.	Resultados descriptivos.....	75
5.2.	Resultados inferenciales Pruebas de Normalidad	83
	Contrastación de Hipótesis.....	84
	Análisis e Interpretación	84
	Hipótesis Específica 1:.....	85
	Análisis e Interpretación	85
	Hipótesis Específica 2:.....	86
	Análisis e Interpretación	86
	Hipótesis Específica 3:.....	87
	Análisis e Interpretación	87
VI.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	88
	Discusión del Objetivo General	88
	Discusión de los Objetivos Específicos	89
1.	asignación presupuestaria en turismo (H. Especifica 1).....	89

2.	Infraestructura Turística (H. Específica 2)	90
3.	Fortalecimiento Institucional (H. Específica 3).....	90
VII.	CONCLUSIONES.....	92
	Primero	92
	Segundo	92
	Tercero	92
	Cuarto	92
VIII.	RECOMENDACIONES.....	94
IX.	REFERENCIAS.....	96
X.	ANEXOS.....	107

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Principios de la inversión pública en proyectos turísticos</i>	23
Tabla 2 <i>Elementos de la asignación presupuestaria</i>	26
Tabla 3 <i>Operacionalización de la variable inversión pública en proyectos turísticos</i>	66
Tabla 4 <i>Operacionalización de la variable desarrollo económico local</i>	67
Tabla 5 <i>Alfa de Cronbach del cuestionario inversión pública en proyectos turísticos</i>	73
Tabla 6 <i>Alfa de Cronbach del cuestionario desarrollo económico local</i>	74
Tabla 7 <i>Variable 1: Inversión pública en proyectos turísticos</i>	75
Tabla 8 <i>Dimensión: Asignación presupuestaria en turismo</i>	76
Tabla 9 <i>Dimensión: Infraestructura turística</i>	77
Tabla 10 <i>Dimensión: Fortalecimiento institucional en turismo</i>	78
Tabla 11 <i>Variable 2: Desarrollo económico l</i>	79
Tabla 12 <i>Dimensión 1: Competitividad empresarial</i>	80
Tabla 13 <i>Dimensión 2: Empleo y mercado laboral</i>	81
Tabla 14 <i>Dimensión 3: Crecimiento económico</i>	82
Tabla 15 <i>Normalidad de las variables inversión pública en proyectos turísticos y desarrollo económico local</i>	83
Tabla 16 <i>Correlación entre inversión pública en proyectos turísticos y desarrollo económico local</i>	84
Tabla 17 <i>Correlación entre asignación presupuestaria en turismo y desarrollo económico local</i>	85
Tabla 18 <i>Correlación entre infraestructura turística y desarrollo económico local</i>	86
Tabla 19 <i>Correlación entre fortalecimiento institucional en turismo y desarrollo económico local</i>	87

Lista de figuras

Figura 1 Elementos del desarrollo económico local	42
Figura 2 Variable 1: Inversión pública en proyectos turísticos.....	75
Figura 3 Dimensión: Asignación presupuestaria en turismo	76
Figura 4 Dimensión: Infraestructura turística	77
Figura 5 Dimensión: Fortalecimiento institucional en turismo.....	78
Figura 6 Variable 2: Desarrollo económico local.....	79
Figura 7 Dimensión 1: Competitividad empresarial	80
Figura 8 Dimensión 2: Empleo y mercado laboral	81
Figura 9 Dimensión 3: Crecimiento económico	82

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la inversión pública en proyectos turísticos y el desarrollo económico local en la provincia de Cañete. Esta investigación surge ante la necesidad de estudiar cómo la distribución de recursos públicos destinados al turismo puede favorecer el crecimiento económico a nivel territorial, particularmente en lugares con un gran potencial turístico como Cañete. El enfoque cuantitativo del estudio posibilitó la medición objetiva de las percepciones y efectos relacionados con las variables estudiadas. La investigación correspondió al tipo básica y con un nivel correlacional. Además, se empleó un diseño no experimental transversal, en el que los datos fueron recolectados en una sola ocasión. Con ese propósito, se utilizó el método hipotético-deductivo, planteando hipótesis del grado de correlación entre la inversión pública y el desarrollo económico, que más tarde se contrastaron estadísticamente. La población objeto de estudio estaba compuesta por 240,013 personas. Se eligió una muestra representativa de 360 individuos, lo que posibilitó la obtención de resultados con validez inferencial apropiada. Los datos se procesaron usando la prueba Rho de Spearman y se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.617, lo que muestra correlación moderada-alta entre las variables. Asimismo, el valor p de 0.000, que es inferior al nivel de significancia de 0.05, posibilitó la aceptación de la hipótesis alternativa (H1) y el rechazo de la nula (H0). En consecuencia, se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre la inversión pública en proyectos turísticos y el desarrollo económico local en la provincia de Cañete.

Palabras clave: inversión pública, proyectos turísticos, desarrollo económico local.

Abstract

This research aimed to determine the relationship between public investment in tourism projects and local economic development in the province of Cañete. This research stems from the need to study how the distribution of public resources allocated to tourism can foster economic growth at the local level, particularly in areas with significant tourism potential such as Cañete. The quantitative approach of the study allowed for the objective measurement of perceptions and effects related to the variables studied. It was a basic, correlational study. Furthermore, a non-experimental, cross-sectional design was employed, in which data were collected on a single occasion. For this purpose, the hypothetico-deductive method was used, formulating hypotheses about the degree of significant correlation between public investment and economic development, which were later statistically tested. The target population consisted of 240,013 people. A representative sample of 360 individuals was selected, allowing for results with appropriate inferential validity. The data were processed using Spearman's rho test, yielding a correlation coefficient of 0.617, indicating a moderately high positive relationship between the variables. Furthermore, the p-value of 0.000, which is less than the significance level of 0.05, allowed for the acceptance of the alternative hypothesis (H1) and the rejection of the null hypothesis (H0). Consequently, it is concluded that there is a statistically significant correlation between public investment in tourism projects and local economic development in the province of Cañete.

Keywords: public investment, tourism projects, local economic development.

Introducción

La inversión pública en proyectos turísticos se ha afianzado como una herramienta esencial para promover el crecimiento económico a nivel local, en particular en áreas con potencial turístico. El turismo ayuda a crear empleo, aumentar los ingresos y estimular la actividad económica local mediante el fortalecimiento de la gestión territorial, la mejora de la infraestructura y el realce de recursos turísticos (Hall, 2021). El turismo es una parte de las políticas públicas en Perú que buscan el desarrollo descentralizado; no obstante, en varias provincias continúan existiendo diferencias entre los resultados económicos y la inversión pública realizada. En la región de Lima, la provincia de Cañete tiene recursos culturales y naturales que son relevantes para el turismo; sin embargo, los beneficios obtenidos a partir de proyectos turísticos financiados con fondos públicos no siempre se manifiestan de forma constante en el crecimiento económico de la zona (Mincetur, 2024). Esta circunstancia demuestra que es necesario examinar la conexión entre el crecimiento económico a nivel local y la inversión pública en iniciativas turísticas en Cañete, durante 2025, teniendo en cuenta que hay poca evidencia empírica a nivel de la provincia. El estudio es justificado porque posibilitará la creación de pruebas prácticas y conocimiento teórico con el objetivo de optimizar la gestión y planificación de proyectos turísticos, lo que ayudará a una toma de decisiones más eficaz (Herrera & Paredes, 2023). La investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre la inversión pública en iniciativas turísticas y el progreso económico a nivel local en Cañete, Lima 2025. Se plantea como hipótesis que existe relación estadísticamente entre ambas variables. La investigación se circunscribe en términos de espacio a la provincia de Cañete, en términos de tiempo al 2025 y en términos temáticos a las variables que se estudian. Se busca aportar evidencia empírica para reforzar políticas públicas dirigidas hacia el desarrollo sostenible del territorio.

De acuerdo con la explicación siguiente, esta tesis está organizada en los siguientes capítulos:

El primer capítulo expone el planteamiento del problema, el segundo capítulo desarrolla el marco empírico y teórico, el tercero muestra las variables y las hipótesis, el cuarto presenta la metodología, el quinto los resultados logrados, el sexto propone la discusión de resultados, el séptimo hace hincapié en las conclusiones y por último ofrece recomendaciones.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El turismo genera puestos de trabajo, estimula la inversión y promueve la diversificación de las economías a nivel regional, así mismo es considerado un motor esencial para el desarrollo económico local. En esta situación, la inversión pública en proyectos turísticos es una estrategia clave para optimizar la infraestructura, fortalecer la propuesta turística y garantizar que el sector siga siendo sostenible. Sin embargo, a nivel mundial, la eficacia de esa inversión y su relación con el crecimiento económico local varían significativamente según la administración del gobierno, la estrategia de planificación y las condiciones socioeconómicas de cada país (UNWTO, 2023).

En varias zonas del planeta, los gobiernos han puesto en marcha programas de inversión pública con el objetivo de potenciar la competitividad en el turismo a través de la edificación de aeropuertos, vías, centros de cultura y zonas naturales resguardadas (World Bank, 2023). Sin embargo, a pesar de estos intentos, aún existen retos vinculados con la distribución eficaz de recursos, la corrupción, la ausencia de planificación a largo plazo y la escasa participación de las comunidades locales en la toma de decisiones (Hall, 2021). Estos elementos han provocado diferencias en los resultados de los proyectos de turismo, con ciertas áreas experimentando un notable desarrollo económico mientras que otras no consiguen establecerse como lugares de destino sostenibles.

En Europa, la Unión Europea ha impulsado la inversión pública en el sector turístico mediante recursos estructurales y programas como el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), que han financiado iniciativas de mejora en infraestructuras turísticas, promoción de destinos y sostenibilidad ambiental (European Commission, 2023). Sin embargo, el efecto económico de estas inversiones fluctúa entre naciones y regiones, en función de elementos como la habilidad de administración, la implicación del sector privado y la adaptación a las corrientes del mercado mundial.

En Asia, naciones como China, Tailandia y Japón han dado prioridad a la inversión en infraestructura turística, fomentando el turismo ecológico y cultural con el respaldo de recursos del gobierno. Por ejemplo, en China, el gobierno ha invertido considerables recursos en la creación de lugares turísticos rurales con el objetivo de disminuir la pobreza y fomentar el desarrollo local (UNWTO, 2023). No obstante, en ciertas áreas, los proyectos de turismo han originado disputas socioambientales, tales como la explotación excesiva de recursos naturales y la gentrificación de comunidades tradicionales (Zhang & Wang, 2022).

En África, la inversión pública en el sector turístico ha mostrado desequilibrios, concentrándose más en lugares sólidos como Sudáfrica, Kenia y Marruecos, mientras que otras naciones con gran potencial turístico, como Mozambique o Burkina Faso, obtienen financiación restringida (World Bank, 2022). Elementos como la volatilidad política, la ausencia de infraestructura apropiada y la escasa formación del capital humano impactan en la efectividad de estos proyectos y disminuyen las ventajas económicas que podrían surgir del turismo (UNWTO, 2023). Además, los sistemas de administración y supervisión de la inversión pública a menudo no poseen transparencia, lo que complica la repartición justa de recursos y la puesta en marcha de proyectos de relevancia.

En contraste, en América, la inversión gubernamental en iniciativas turísticas fluctúa considerablemente entre naciones. En economías en desarrollo como Perú, México y Colombia, se han implementado tácticas gubernamentales para impulsar el turismo sostenible y potenciar la competitividad del sector a través de estímulos tributarios, optimización de infraestructura y promoción a nivel global (CEPAL, 2023). No obstante, en naciones con escasa estabilidad económica y elevados grados de deuda, como Venezuela y Haití, la ausencia de inversión gubernamental en turismo ha restringido las posibilidades de expansión y progreso económico. Además, frecuentemente los proyectos de turismo no se ajustan a las demandas de las comunidades locales, lo que provoca conflictos sociales y una repartición inequitativa de los beneficios (Zhang & Wang, 2022).

En Perú, se considera que el turismo es uno de los rubros con más potencial para revitalizar las economías regionales, fomentar el emprendimiento local y crear puestos de trabajo. El Mincetur (2023) afirma que, antes de la pandemia, el turismo contribuía con aproximadamente el 3,9% del PBI nacional, lo cual lo consolidó como un sector clave para la recuperación económica nacional. No obstante, a pesar de esta capacidad, la inversión pública en proyectos turísticos presenta restricciones estructurales que impactan su aporte real al desarrollo económico local.

La formulación y la implementación de proyectos turísticos enfrentan dificultades constantes, según demuestran varios informes oficiales y estudios. La Contraloría General de la República (2023) indicó que una parte importante de las iniciativas manejadas por los gobiernos regionales y locales muestra insuficiencias en la producción de expedientes técnicos y demoras en el cumplimiento del presupuesto, lo cual disminuye el efecto socioeconómico previsto. Estas carencias evidencian vacíos en la habilidad técnica de las instituciones para administrar inversiones que fomenten la competitividad turística en los territorios.

La distribución territorial desigual de la inversión en turismo es otro problema. A pesar de que departamentos con gran riqueza cultural y paisajística, como Huancavelica, Pasco o Amazonas, tienen una asignación presupuestal más baja, regiones como Lima, Cusco y Arequipa reciben la mayor parte de los recursos (CEPAL, 2023). Esta circunstancia obstaculiza la diversificación de la oferta turística en el país y no permite que se desarrollen destinos nuevos, los cuales tienen el potencial de crear oportunidades económicas más justas a nivel local.

Una evaluación insuficiente del impacto económico a nivel local que los proyectos turísticos financiados con fondos públicos tienen es otra cuestión crítica. No contar con procesos de monitoreo y evaluación en los gobiernos locales obstaculiza la detección del impacto verdadero que tiene la inversión pública sobre indicadores como el empleo a nivel local, la producción de ingresos, el tránsito de turistas o el surgimiento de microempresas turísticas. La falta de evidencia dificulta la formulación de decisiones informadas y la planificación eficaz de nuevas inversiones.

Además, la inversión pública debe estar en línea con principios de sostenibilidad, resiliencia territorial y participación comunitaria para asegurar el desarrollo local, según lo resaltó la literatura más reciente (Cárdenas, 2021). Sin embargo, muchas instituciones gubernamentales todavía tienen problemas para incorporar estas perspectivas en la creación de proyectos, lo que resulta en intervenciones con poca apropiación social y un impacto económico limitado.

A nivel local, la provincia de Cañete cuenta con una variedad de recursos turísticos, incluyendo los paisajísticos, culturales, naturales y gastronómicos. Estos le brindan un gran potencial para convertirse en un destino competitivo dentro del turismo interno de Perú. No obstante, el uso de estos recursos depende en gran parte de la inversión pública que se destine a proyectos turísticos. Esta debería enfocarse en optimizar la infraestructura, crear

accesibilidad, robustecer lo que se ofrece en términos de servicios y fomentar actividades económicas relacionadas con el turismo. Según Alonso y Carrillo (2021), la inversión pública, en territorios turísticos incipientes, es un elemento clave para impulsar las economías locales.

En Cañete se han establecido programas y directrices municipales para fomentar el turismo, la ejecución de iniciativas públicas se ve limitada por cuestiones relacionadas con la capacidad técnica, el seguimiento de los resultados y la priorización de las inversiones. Según estudios acerca de la gestión pública en gobiernos locales, la falta de capacidades institucionales suele generar expedientes técnicos deficientes, retrasos en la implementación y

escasa coordinación entre sectores; esto tiene un impacto negativo en el efecto real de la inversión sobre el crecimiento económico (Ríos & Alvarado, 2022). Los proyectos turísticos de la provincia pueden tener el mismo problema, porque la administración pública tiene dificultades en cuanto a sostenibilidad, financiación y planificación.

Un ejemplo de las limitaciones de la infraestructura turística en la provincia de Cañete es el proyecto de recuperación y puesta en valor del Castillo Unanue, registrado en el Banco de Inversiones mediante la Ficha SNIP N.º 378508. A pesar de haber sido declarado viable y programado desde el año 2017, hasta la fecha no se ha ejecutado la obra, registrándose únicamente gastos vinculados a la elaboración del expediente técnico. Esta situación evidencia dificultades en la materialización de proyectos de inversión pública turística y limita el aprovechamiento de un importante recurso patrimonial, ya que actualmente el Castillo Unanue solo puede ser observado desde el exterior, restringiendo su uso turístico y su potencial aporte al desarrollo económico local (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], s.f.).

Además, según la literatura, la inversión en turismo solo contribuye al desarrollo económico de una localidad si se establecen cadenas productivas, se crean oportunidades de trabajo y se fortalecen los negocios locales (Cárdenas, 2021). En Cañete, todavía existe una diferencia en la evaluación de los impactos económicos de las iniciativas turísticas implementadas. El entendimiento de cómo estas inversiones afectan variables como los ingresos familiares, el empleo, la competitividad territorial y la diversificación económica es limitado por la falta de mecanismos sistemáticos para la evaluación y el monitoreo.

Como advierte López (2020), si no hay evidencias acerca del impacto local, la inversión pública puede no satisfacer las necesidades reales del territorio y replicar intervenciones de escaso rendimiento económico.

Además, Herrera y Paredes (2023) afirman que es imprescindible que las iniciativas públicas incluyan principios de participación ciudadana, equidad territorial y protección del patrimonio para que el turismo sostenible pueda prosperar. No obstante, en Cañete, muchos proyectos han enfatizado intervenciones autónomas sin una estrategia sistémica que integre a la comunidad, al sector privado y a las autoridades locales. Esto restringe su capacidad para producir beneficios económicos sostenibles y de gran alcance.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre inversión pública en proyectos turísticos y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre asignación presupuestaria en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025?

¿Qué relación existe entre infraestructura turística y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025?

¿Qué relación existe entre fortalecimiento institucional en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre inversión pública en proyectos turísticos y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre asignación presupuestaria en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

Determinar la relación entre infraestructura turística y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

Determinar la relación entre fortalecimiento institucional en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

La inversión gubernamental en iniciativas turísticas juega un rol fundamental en el progreso económico local, pues se relaciona con el desarrollo de infraestructura, el dinamismo comercial y las oportunidades de empleo (UNWTO, 2023). Desde la perspectiva del desarrollo económico local, se sostiene que las inversiones estratégicas en áreas fundamentales, como el turismo, posibilitan potenciar la competitividad del territorio y elevar el nivel de vida de los habitantes.

Igualmente, la teoría del crecimiento endógeno argumenta que la inversión pública en infraestructura turística promueve la acumulación de saberes e innovación, elementos cruciales para el progreso sostenible del lugar. En este contexto, investigaciones recientes han evidenciado que la inversión del gobierno en turismo fomenta el incremento del Producto Bruto Interno (PBI) regional y optimiza la provisión de servicios, atrayendo a un mayor número de turistas (Hall, 2021).

Adicionalmente, desde el punto de vista del turismo sostenible, se subraya la

importancia de que la inversión pública se dirija a iniciativas que honren el balance ambiental y social. Para concluir, este análisis es significativo ya que posibilitó examinar la relación entre la inversión pública en el turismo como táctica de crecimiento económico a nivel local.

1.4.2. Justificación práctica

La investigación acerca de la relación de la inversión gubernamental en iniciativas turísticas en el crecimiento económico local posee una importancia considerable, dado que suministra datos esenciales para la toma de decisiones en la administración pública y la formulación de políticas turísticas eficaces. Este estudio, a nivel gubernamental, facilitó la identificación de qué clase de inversiones tienen mayor relación en el impulso de la economía local, favoreciendo la distribución eficaz de recursos y la creación de estrategias que optimicen las ventajas para la comunidad.

Para los administradores municipales y regionales, los hallazgos de la investigación funcionaron como un instrumento para valorar la efectividad de los proyectos turísticos financiados con recursos públicos, asegurándose de que estos favorezcan el desarrollo económico, la creación de empleos y la mejora en la calidad de vida de los habitantes de la zona. Además, brindó a los empresarios y participantes en el sector turístico la oportunidad de entender cómo la inversión pública se relaciona con la propuesta turística, promoviendo la generación de nuevos emprendimientos y la variedad de servicios. En un escenario de competencia cada vez mayor entre destinos turísticos, este análisis aportó pruebas empíricas que apoyan la estrategia de planificación del turismo, fomentando un crecimiento sostenible e incluso que favorezca tanto a los turistas como a la comunidad local.

1.4.3. Justificación metodológica

Este análisis adoptó una perspectiva cuantitativa, ya que tuvo como finalidad evaluar la relación de la inversión pública en proyectos de turismo en el crecimiento económico local a través de la recopilación y estudio de datos numéricos. Esta metodología facilitó la formación de vínculos estadísticos entre las variables, garantizando resultados objetivos y reproducibles. El nivel del estudio fue correlacional, pues se estableció el nivel de relación entre la inversión pública en turismo y el desarrollo económico a nivel local. Mediante técnicas estadísticas se analizaron las percepciones de los participantes respecto a la inversión pública en proyectos turísticos y al desarrollo económico local.

Para la recopilación de información, se llevaron a cabo encuestas a participantes esenciales del sector turístico, tales como emprendedores, cargos públicos y la comunidad local. La gestión de la información se llevó a cabo a través de programas estadísticos

especializados, asegurando precisión en el análisis. Esta metodología facilitó la recolección de pruebas empíricas acerca de la relación de la inversión pública en el sector turístico, favoreciendo la formulación de políticas públicas más eficaces para el crecimiento económico a nivel local

1.5. Delimitaciones de la investigación

1.5.1. Teórica

Este análisis se basó en varias teorías económicas y turísticas que aclaran la conexión entre la inversión estatal en iniciativas de turismo y el crecimiento económico de la región. Primero, se fundamentó en la teoría del crecimiento económico local, que argumenta que el desarrollo sostenible de una región se basa en la coordinación de recursos, infraestructura y políticas públicas que incrementen su competitividad. Además, se fundamentó en la teoría del crecimiento endógeno, que resalta la importancia del capital público en la creación de saberes e innovación, elementos esenciales para impulsar el turismo.

En el contexto turístico, la investigación se sitúa en la teoría del turismo sostenible, que fomenta inversiones conscientes que equilibren el desarrollo económico con la preservación del medio ambiente y el bienestar social. Además, se tomaron en cuenta perspectivas acerca de la relación económica del turismo, las cuales estudian las repercusiones de la inversión en infraestructura y servicios turísticos en el empleo, el consumo y el Producto Bruto Interno (Hall, 2021). Estas bases teóricas facilitaron la interpretación de los hallazgos del estudio en un marco conceptual robusto, asegurando su validez científica y su utilidad en la administración del desarrollo turístico.

1.5.2. Temporal

Este estudio se enfocó en el año 2025. Este periodo fue escogido porque se ha notado una mayor aplicación de políticas públicas enfocadas en impulsar el sector turístico como impulsor del crecimiento económico en varias regiones. En ese sentido, la investigación examinó los impactos de la inversión pública en proyectos de turismo en el marco del presente año, periodo en el que se están valorando los resultados a largo plazo de inversiones anteriores y se están planteando nuevas iniciativas en los planes nacionales de desarrollo.

Este periodo también es significativo debido a los cambios sociales, económicos y tecnológicos que han impactado en la ejecución de proyectos turísticos, tales como la sostenibilidad y la digitalización. Este estudio tuvo como finalidad establecer cómo las inversiones gubernamentales en infraestructura turística y promoción de destinos se relacionan con el desarrollo económico local, especialmente en aspectos de empleo, ingresos y sostenibilidad económica en las comunidades que lo reciben.

1.5.3. Espacial

Este estudio se enfocó en la provincia de Cañete, situada en la región de Lima, Perú. Durante el año 2025, Cañete ha visto un incremento progresivo en la actividad turística, poniendo especial atención en sus recursos naturales, culturales y arqueológicos, que han sido impulsados mediante la inversión pública. Esta provincia ofrece un entorno atractivo para el estudio de cómo los proyectos de turismo financiados por el Estado han impactado en el crecimiento económico de la zona, particularmente en áreas rurales y áreas costeras, como los distritos de Asia y San Vicente de Cañete. La investigación tomó en cuenta tanto los proyectos de infraestructura para turismo, como las acciones de promoción y sostenibilidad llevadas a cabo por las autoridades locales y regionales. Igualmente, se investigaron las repercusiones de estas inversiones en el empleo, los ingresos de las familias y la mejora de la calidad de vida en las comunidades que se apoyan en el turismo como principal motor de crecimiento económico. La elección de Cañete como campo de estudio se debe a su creciente dinamismo en el ámbito turístico y a la puesta en marcha de proyectos promovidos por políticas públicas en años recientes, lo que facilitó la valoración del efecto de estas inversiones en su economía local.

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Inversión pública en proyectos turísticos

A. Definición

La inversión pública en proyectos turísticos se define como la asignación de recursos estatales para la construcción y expansión de la infraestructura turística y la provisión de servicios relacionados. El propósito principal de este tipo de inversiones es impulsar la actividad turística, creando puestos de trabajo, impulsando el desarrollo económico y potenciando la competitividad del país. Bajo esta perspectiva, mediante la distribución de recursos, se busca optimizar los servicios y crear circunstancias propicias para el desarrollo del sector turístico Dioses et al. (2024)

La definición proporcionada por el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. (2021), menciona que la inversión pública en iniciativas turísticas implica la distribución de fondos económicos por el Estado para el desarrollo y mejoramiento de infraestructuras y servicios con el objetivo de impulsar el turismo en una zona. Adicionalmente, estas inversiones contemplan la valorización de lugares turísticos, potenciando su accesibilidad y atractivo para los turistas. La inversión pública, al potenciar la infraestructura turística y

fomentar la formación del capital humano, favorece el crecimiento económico sostenible y la creación de empleos en las comunidades que la reciben.

Este tipo de inversiones públicas destinadas al turismo son de suma importancia para el desarrollo económico del destino, la creación de divisas, además de contar con gran relevancia y potencial para generar puestos de trabajo. Según Risso (2022), el Estado es el encargado de invertir en el crecimiento de los sectores turísticos; sin embargo, también se evidencia que organizaciones internacionales, tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), respaldan las inversiones del gobierno y ponen en marcha programas de financiamiento orientados a la expansión de la industria con la meta de conseguir ventajas para la economía.

Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2023), el objetivo de realizar proyectos de inversión públicos en el sector del turismo es cubrir de manera apropiada las necesidades del visitante, teniendo en cuenta las instalaciones, la accesibilidad y la unidad de administración. De la misma manera, contribuye a la reducción de desigualdades en los servicios turísticos de áreas donde se encuentran recursos o atracciones turísticas de prioridad, mejorando así la relevancia turística y brindando el correspondiente seguimiento de los proyectos de inversión en comunidades alejadas y desconocidas para el Estado.

De acuerdo con García-Ponce et al. (2022), los proyectos de inversión pública destinados al turismo tienen como objetivo aumentar la capacidad productiva a través de la construcción o actualización de infraestructuras turísticas, lo que favorece el crecimiento sostenible de las regiones y la diversificación de la propuesta turística. Adicionalmente, la inversión pública en turismo puede abarcar la mejora de la accesibilidad, infraestructura básica e infraestructura turística, fomentando de esta manera la inversión privada y creando nuevos destinos turísticos.

La inversión pública en proyectos turísticos se distingue por su concentración en la construcción y optimización de infraestructuras fundamentales que impulsan el crecimiento y la competitividad de la industria. En diferentes estados la distribución de fondos estatales ha facilitado no solo la edificación de infraestructuras turísticas, sino también la optimización de accesos y servicios fundamentales, lo que ha mejorado la experiencia del turista (Andrade-Vera y Cobacango-Villavicencio, 2023).

Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo (2024), menciona que el objetivo de las inversiones públicas en iniciativas turísticas es fomentar el crecimiento del sector a través de la puesta en marcha de servicios de inversión tradicionales e innovadores, con el propósito de fomentar un desarrollo económico competitivo y sostenible. Estas inversiones

tienen como objetivo optimizar el acceso a financiación, vinculando a actores fundamentales del turismo en una red mundial de gran alcance, lo que promueve la colaboración y el intercambio de saberes. Además, se busca promover inversiones que no solo impulsen el desarrollo económico, sino también la generación de empleo y la sostenibilidad del turismo.

Los principios de la inversión pública en proyectos turísticos tienen como objetivo asegurar un desarrollo turístico equilibrado y eficaz, fomentando el desarrollo económico, la preservación del patrimonio, la optimización de la experiencia turística y la participación de todos los sectores sociales. Además, garantizan que las inversiones sean estratégicas y duraderas a largo plazo, en concordancia con las demandas del territorio y las expectativas de los visitantes. La innovación tecnológica incrementa la excelencia de los servicios, la inclusión social fomenta la igualdad y la accesibilidad universal asegura que todos tengan la posibilidad de disfrutar del turismo sin limitaciones (MINCETUR, 2024).

Desde la investigación se plantea que la inversión pública en turismo es fundamental para el desarrollo económico de las regiones, dado que promueve la edificación de infraestructuras y servicios esenciales para la industria. Estos proyectos potencian la competitividad de los lugares de interés, generando puestos de trabajo y disminuyendo las disparidades entre áreas turísticas. Además, la participación de las comunidades locales garantiza un desarrollo sostenible, mientras que la innovación y el acceso facilitan una experiencia turística más justa y perdurable. Estas iniciativas fortalecen la infraestructura y diversifican la oferta turística.

Tabla 1

Principios de la inversión pública en proyectos turísticos

Principio	Descripción
<i>Integralidad</i>	<i>Las inversiones necesitan alinearse con una perspectiva integral del desarrollo territorial, potenciando la experiencia turística de forma integral</i>
<i>Sostenibilidad</i>	<i>Es necesario implementar normativas institucionales que aseguren la realización del proyecto, equilibrando los factores medioambientales, económicos y socioculturales para reducir los efectos adversos.</i>
<i>Competitividad</i>	<i>Las inversiones deben generar circunstancias propicias que estimulen la inversión privada y empleen los recursos de forma eficaz para proporcionar productos y servicios turísticos de alta calidad.</i>
<i>Conectividad</i>	<i>Es necesario considerar acciones que garanticen una excelente conectividad desde el soporte más próximo, simplificando el acceso a los recursos turísticos disponibles</i>
<i>Innovación tecnológica</i>	<i>Implementar la innovación como beneficio competitivo para incrementar la calidad de los servicios y la experiencia del turismo</i>
<i>Inclusión social</i>	<i>Promover la inclusión social, garantizando que las oportunidades estén al alcance de todos, sin distinciones universal.</i>
<i>Accesibilidad</i>	<i>Las inversiones deben posibilitar que todos, sin importar su edad o habilidad, puedan beneficiarse de los servicios de turismo</i>

Nota: Elaboración propia basada en el artículo realizado por MINCETUR (2025).

B. Dimensiones

Asignación presupuestaria en turismo

En el sector turístico, la asignación del presupuesto es el procedimiento a través del cual las instituciones públicas reparten y asignan fondos económicos para financiar proyectos y programas que fomentan el crecimiento del turismo. Es esencial una adecuada repartición de estos recursos para impulsar un desarrollo sostenible y potenciar la experiencia de los turistas, dado que posibilita dar prioridad a las inversiones en infraestructura, promoción del turismo, preservación del patrimonio y desarrollo de servicios turísticos. Asimismo, una correcta asignación es crucial para la distribución eficaz del presupuesto y con ello, para asegurar que los fondos públicos se empleen de forma eficaz en los proyectos turísticos (Tavera et al., 2024).

La asignación presupuestaria turística es definida por Mendoza, et al. (2018), como un instrumento esencial para la planificación, organización, administración y control de los fondos públicos destinados a fomentar el crecimiento turístico. Es imprescindible su implementación para gestionar y planificar eficazmente los ingresos y egresos, garantizando un financiamiento apropiado para proyectos que potencien la infraestructura, la promoción y la sostenibilidad del turismo. La meta de esta planificación es repartir de manera justa los recursos nacionales mediante estrategias que respetan las regulaciones actuales y favorecen el desarrollo económico, la preservación del patrimonio y el bienestar social.

Desde la percepción de Rocha y Delgado (2021), la asignación del presupuesto turístico es para una administración eficaz, pues facilita la organización y el control de los recursos asignados al crecimiento del turismo, previniendo su mal uso durante el periodo fiscal.

Una correcta gestión del presupuesto fomenta el desarrollo local a través de la implementación de proyectos estratégicos que optimizan la infraestructura turística, el fomento de destinos y la preservación del patrimonio. Además, la cooperación entre organismos gubernamentales y el involucramiento de personal formado robustecen la toma de decisiones y mejoran los resultados, favoreciendo tanto a los visitantes como a las comunidades locales.

Las características de la asignación de presupuesto en el sector turístico comprenden una planificación estratégica que posibilita la distribución de los recursos de acuerdo con metas y prioridades establecidas, garantizando el financiamiento de proyectos esenciales para el crecimiento del turismo. Además, la eficacia es un factor esencial, pues optimiza la utilización de los recursos para potenciar la infraestructura, la promoción y la sostenibilidad del destino, ajustándose a las variaciones en la demanda y en el contexto económico (Moran y Matute, 2024).

Según Pinedo (2024) los elementos de la asignación del presupuesto en el sector del turismo son esenciales para asegurar una administración eficaz de los recursos. Hay dos elementos fundamentales: en la planificación de ingresos, se persigue una repartición justa y apropiada de los recursos de acuerdo con las demandas del sector, facilitando inversiones estratégicas que promuevan el turismo y optimicen la experiencia de los turistas. En cambio, en la planificación de costos, se da prioridad a la calidad en la elaboración de proyectos, garantizando que los recursos se empleen de forma eficaz y en concordancia con lo requerido.

De la misma manera, Calle-Arcentales et al. (2025) mencionan que los componentes de la asignación del presupuesto en la industria turística se clasifican en la planificación, supervisión y valoración de presupuestos, además de la administración de ingresos y tácticas de maximización de recursos. Una correcta organización presupuestaria facilita la financiación eficaz de proyectos turísticos, asegurando la utilización estratégica de los recursos públicos para potenciar la infraestructura, la promoción de destinos y la sostenibilidad de la industria. Igualmente, la supervisión y valoración de presupuestos son esenciales para garantizar un uso eficaz de los recursos, maximizando su influencia en el crecimiento del turismo.

En el marco de esta investigación se sostiene, que la distribución del presupuesto se fundamenta en un plan financiero estratégico que establece los fondos requeridos para el crecimiento, fomento y conservación de la actividad turística en un lugar específico. Este procedimiento facilita la determinación de los gastos de infraestructura, promoción, formación del personal y preservación del patrimonio turístico. Además, se lleva a cabo un monitoreo constante para prevenir déficits que podrían perjudicar la competitividad y la sostenibilidad del sector. El propósito de los presupuestos gubernamentales en turismo es gestionar de manera eficaz los ingresos y egresos, garantizando inversiones en infraestructura turística, estrategias de marketing y creación de nuevos productos de turismo.

Tabla 2*Elementos de la asignación presupuestaria*

Elementos	Importancia
Planificación, control y evaluación presupuestaria	Una planificación presupuestaria eficiente garantiza una distribución equitativa y previene el uso excesivo de recursos.
Control de ingresos y egresos	Es crucial supervisar ingresos y costos para evitar desequilibrios que afecten los proyectos turísticos.
Gestión financiera ante riesgos la presencia de	La implementación de controles y evaluaciones asegura recursos en sectores esenciales, como el turístico.
Estrategias de ahorro potenciar	Las estrategias de ahorro y la mejora de los recursos sirven para el efecto del presupuesto disponible.

Nota: Elaboración propia basada en el artículo realizado por Calle-Arcentales et al. (2025).

Infraestructura turística

Según la definición proporcionada por Zambrano et al. (2022), la infraestructura turística incluye un conjunto de componentes y servicios requeridos para promover el turismo en un área específica. Además de las infraestructuras de transporte, tales como vías, puertos y aeropuertos, incluye elementos esenciales para la experiencia del turista, tales como hospedajes, restaurantes y lugares de interés cultural y de ocio. Esta clase de infraestructura es esencial para captar visitantes, incrementar la calidad del servicio y fomentar el crecimiento económico local, favoreciendo la reactivación y expansión de la zona.

Por otro lado, la infraestructura turística también puede ser definida como los medios que facilitan a los visitantes el acceso a un lugar específico, mediante vías de transporte,

puertos, aeropuertos y una red de vías. En este escenario, la infraestructura se compone de una serie de componentes o servicios que se consideran esenciales para que una entidad pueda realizar y progresar exitosamente en sus actividades de turismo. Además, la infraestructura turística es crucial para el crecimiento del turismo, pues es imprescindible para mostrar y difundir un atractivo, facilitando que el visitante llegue, se acomode y disfrute de la experiencia turística (Gaibor, 2019).

Asimismo, Lagos y Morales (2022) mencionan que la infraestructura turística es esencial para el crecimiento sostenible de un lugar, pues no solo simplifica la llegada y desplazamiento de los visitantes, sino que también impulsa la economía local mediante la creación de empleos y la captación de inversión. Además, ayuda a elevar el nivel de vida de los habitantes de la localidad al ofrecer servicios y oportunidades que fomentan el bienestar social. Esta infraestructura, adecuadamente diseñada, puede potenciar la competitividad del lugar y asegurar que el desarrollo turístico se lleve a cabo de forma sostenible, cumpliendo con las metas de desarrollo social y económico a largo plazo.

La infraestructura turística incluye la diferencia en el desarrollo entre países; las que cuentan con infraestructura apropiada suelen contar con un turismo más sólido, mientras que las naciones que no implementan mejoras enfrentan barreras considerables en su crecimiento turístico. Además, se sostiene que es lógico invertir en zonas sin conexión e infraestructura, dado que esto restringe el acceso a lugares de interés turístico que podrían producir ingresos significativos. La infraestructura pública es resaltada como esencial para el desarrollo económico, y su ausencia es vista como uno de los factores clave que obstaculizan la atracción de inversión foránea en el sector turístico (Bravo, 2022).

La infraestructura turística consta de múltiples dimensiones que aseguran el correcto crecimiento y operación de un destino. Entre estas, sobresale la infraestructura de servicios fundamentales, como agua, energía y telecomunicaciones, indispensables para una experiencia turística excelente. Es por ello por lo que, Terrazas-Juárez y Briones (2023) menciona que los factores de la infraestructura turística son las siguientes:

Infraestructura básica: Esto abarca la edificación y conservación de vías, aeropuertos, puertos y sistemas de transporte público que simplifican la llegada a los lugares de interés turístico. Además, incluye servicios fundamentales como el agua, el saneamiento y el abastecimiento de energía.

Servicios turísticos: Hace referencia a la construcción de infraestructuras como hoteles, albergues, restaurantes, centros de conferencias y zonas de esparcimiento. Estos servicios son esenciales para ofrecer a los visitantes una experiencia confortable y atractiva.

Inversión y colaboración: La infraestructura para el turismo exige inversiones considerables, provenientes del sector público y privado. La cooperación entre estos sectores es esencial para llevar a cabo proyectos sostenibles que favorezcan a las comunidades locales, promuevan el desarrollo económico y garanticen que la infraestructura satisfaga las demandas de turistas y habitantes.

Así mismo, Chang y Moreira (2019) afirma que los tipos de infraestructura turística comprenden la infraestructura básica, que incluye servicios fundamentales como el suministro de agua, saneamiento, rutas de comunicación y electrificación. Además, se comprende la infraestructura urbana, que está vinculada a la zonación de zonas verdes y a la arquitectura. Por otro lado, es posible hacer referencia a la infraestructura económica y social que respalda el crecimiento del turismo.

Como conclusión, la infraestructura turística representa un componente importante en la captación de turistas y en la creación de una relación beneficiosa en el entorno socioeconómico de las comunidades locales, promoviendo la generación de empleos y mejorando la calidad de vida. Para que su evolución sea eficaz, es esencial que se lleve un cabo de forma sostenible y responsable, garantizando la preservación del entorno y los recursos naturales. Para finalizar, una infraestructura adecuadamente diseñada y administrada no solo mejora la experiencia de los visitantes, sino que también fomenta el desarrollo económico y social de la zona.

Fortalecimiento institucional en turismo

El fortalecimiento institucional en el ámbito turístico se define como un procedimiento que potencia las habilidades organizativas, administrativas y técnicas de las instituciones encargadas de la administración y promoción del turismo. Esto abarca la mejora de los procesos internos, la formación del personal, la creación de regulaciones eficaces y la adopción de tecnologías que facilitan una administración más eficaz. Además, conlleva el establecimiento de alianzas estratégicas entre los sectores público y privado para asegurar un crecimiento turístico sostenible y competitivo (Torres-Baque y Pibaque-Pionce, 2024).

Por otro lado, de acuerdo con la OMT (2023) el fortalecimiento institucional en el sector turístico es definido como mejora y fortalecimiento de las capacidades de las entidades responsables de la administración y promoción del sector turístico, con la finalidad de asegurar su eficacia, sostenibilidad y competitividad. Este procedimiento conlleva la elaboración y puesta en marcha de políticas públicas eficaces, la actualización de marcos regulatorios, la creación de estrategias de gobernanza participativa y la mejora de la coordinación entre los sectores público, privado y la comunidad local.

Así mismo, el fortalecimiento institucional turístico es importante pues facilita el enfrentamiento de desafíos como la accesibilidad, la preservación del medio ambiente y la equidad social, elementos esenciales en periodos de crisis y frente a las consecuencias del cambio climático. Para conseguirlo, es esencial que las instituciones del sector apliquen planes de financiación eficaces y tácticas de promoción que aumenten la visibilidad de sus proyectos. Esto contribuye a disminuir la desconfianza y consolidar el apoyo de las autoridades y los visitantes, lo que, a su vez, potencia la imagen del turismo como un impulsor del progreso social y el bienestar (López, 2021).

Por otra parte, el propósito del fortalecimiento institucional en el sector turístico es mejorar la calidad de los servicios turísticos mediante una administración eficaz que maximice la organización de recursos humanos, materiales y financieros, garantizando de esta manera experiencias gratificantes para los turistas. Esta perspectiva da prioridad al cuidado individual del turista, optimizando la coordinación de recursos y procedimientos para atender sus requerimientos de forma eficaz (García-Ortiz, 2024).

De la misma manera, Vásquez y Silva (2022) afirma que las características del fortalecimiento institucional en turismo es la independencia en la administración turística y la implicación de la sociedad, garantizando un crecimiento equilibrado y en concordancia con los valores públicos. Además, comprende la relevancia de incorporar tanto el aspecto político como el técnico en la toma de decisiones, lo que facilita la elaboración de políticas estratégicas que armonicen la promoción del turismo con la preservación del legado natural y cultural.

La consolidación institucional en el sector turístico se basa en la actualización y adaptación de la administración, facilitando que las instituciones turísticas se ajusten eficazmente a un ambiente cambiante. Para ello, resulta fundamental tener directivos cualificados y con experiencia, asegurando una gestión eficiente, transparente y enfocada en los resultados. Además, la innovación y la estrategia de planificación ayudan a elevar la calidad de los servicios de turismo (Fariña, 2021).

Se plantea que el fortalecimiento institucional en el sector turístico es un elemento crucial para asegurar un crecimiento sostenible y competitivo de la industria. La habilidad de las entidades turísticas para ajustarse a las variaciones, optimizar su administración y colaborar con los sectores público y privado tiene un impacto directo en la calidad de los servicios brindados y en la experiencia de los turistas. Además, la puesta en marcha de políticas efectivas y tácticas creativas posibilita enfrentar retos como la preservación del medio ambiente, la accesibilidad y la justicia social.

C. Indicadores

Presupuesto público en turismo

El presupuesto público en turismo es un elemento fundamental para financiar acciones que fomenten la apreciación del patrimonio cultural, lo que a su vez impulsa el crecimiento sostenible. La relevancia del presupuesto garantiza la ejecución de las inversiones que promuevan el desarrollo del sector turístico.

Gonzales et al., (2022), mencionan que el presupuesto público en turismo es referido a los fondos económicos que los gobiernos a escala nacional, regional y local asignan a actividades relacionadas con el turismo, incluyendo la preservación del patrimonio cultural. Este presupuesto es visto como un instrumento estratégico y político que simplifica la organización, implementación y valoración de acciones orientadas a incrementar la calidad de vida en las comunidades a través de la promoción de un turismo sostenible.

De la misma manera, el presupuesto ya mencionado es de suma importancia, puesto que actúa como un instrumento esencial para la puesta en marcha de políticas y programas de turismo eficientes. Una correcta repartición de los recursos facilita la identificación de las prioridades gubernamentales y las metas a lograr, mientras que la falta de financiación puede dificultar la administración y realización de proyectos, lo cual impacta de manera adversa en el progreso del sector (Todesco y Cardoso, 2021).

Por otro lado, Escalera (2018), afirma que el presupuesto del público para el turismo es examinar y evaluar el efecto de la actividad turística en los costos públicos individuales en los municipios, con el fin de comprender cómo el turismo afecta los recursos económicos locales. Esto conlleva la estimación de ecuaciones de gasto que toman en cuenta elementos como los costos, la demanda y otros factores significativos que facilitan el análisis del impacto del turismo en el diseño público municipal. El objetivo del análisis es ofrecer datos que contribuyan a equilibrar la distribución de recursos y tratar las inquietudes acerca de la sostenibilidad financiera de los municipios que se apoyan en el turismo.

Diversos autores señalan que el presupuesto público destinado al turismo es un instrumento crucial para garantizar un crecimiento sostenible de la industria, dado que posibilita financiar las medidas requeridas para la preservación del legado cultural y el fomento de un turismo consciente. La correcta distribución de estos recursos no solo potencia la infraestructura y la calidad de los servicios de turismo, sino que también se relaciona directamente en el incremento de la calidad de vida de las comunidades locales. No obstante, es vital que la repartición de los recursos se lleve a cabo de forma estratégica, teniendo en cuenta las verdaderas necesidades de los lugares turísticos y su habilidad para administrar

estos recursos.

Inversión en proyectos turísticos

La inversión en proyectos turísticos se refiere a la asignación de fondos, personal y materiales para el desarrollo, optimización o conservación de infraestructuras, servicios y actividades que favorecen y fomentan la llegada y permanencia de visitantes en un lugar específico. Esta inversión puede incluir varios elementos, como la edificación y mejora de hoteles y restaurantes, la formación del personal en el sector turístico, el marketing y la difusión del destino, además de la puesta en marcha de prácticas sostenibles que salvaguarden los recursos naturales y culturales de la zona (Franco, 2024).

De la misma manera, la inversión en iniciativas turísticas es de gran importancia para impulsar el desarrollo económico, dado que crea empleos, optimiza la infraestructura de la comunidad y fomenta la identidad cultural de la región. Mediante la actualización de servicios y la formación de alianzas entre el sector público y privado, estos proyectos no solo captan un mayor número de visitantes, sino que también mejoran la calidad de vida de los habitantes. Además, el énfasis en la sostenibilidad asegura la preservación de los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones, potenciando de esta manera el crecimiento socioeconómico de las comunidades implicadas (García-Ponce et al., 2022).

Por otro lado, Tomalá (2022) menciona que un proyecto de inversión en turismo debe tener en cuenta diversos elementos, tales como el estudio del mercado, la valoración de la demanda y oferta, además de la elaboración de estrategias que garantizan la viabilidad comercial de tal inversión a mediano y largo plazo. Esto abarca la detección de posibilidades de mejora, la innovación en los servicios proporcionados y la planificación económica que asegura la viabilidad del proyecto.

A partir de la literatura revisada, la inversión en proyectos turísticos es un elemento esencial para el desarrollo sostenible y la competitividad de los lugares de destino. No solo facilita la optimización de la infraestructura y la excelencia de los servicios, sino que también fomenta la economía local al crear puestos de trabajo y robustecer la identidad cultural de las comunidades. Sin embargo, para que estas inversiones sean realmente efectivas, es fundamental que estén respaldadas por estudios de mercado sólidos, estrategias bien estructuradas y un enfoque en la sostenibilidad. La combinación de innovación, planificación financiera y alianzas estratégicas entre el sector público y privado puede garantizar que estos proyectos sean rentables y beneficien tanto a los turistas como a la población.

Infraestructura de alojamiento

Según el concepto proporcionado por Aparicio et al. (2021), la infraestructura de alojamiento comprende todas las instalaciones y servicios que facilitan a los visitantes el alojamiento durante su estancia, incluyendo una variedad de locales como hoteles, hostales, apartamentos turísticos y viviendas destinadas al turismo, además de campings. Esta infraestructura también incorpora elementos tecnológicos y de transporte cruciales para ofrecer una experiencia cómoda y asequible, favoreciendo de esta manera el crecimiento económico de la zona y cumpliendo con las demandas del usuario.

La infraestructura de alojamiento es esencial para el crecimiento del turismo, pues no solo capta visitantes al brindar alternativas diversas y de alta calidad, sino que también optimiza la experiencia del usuario. Además, incide de manera positiva en la economía local al crear puestos de trabajo y promover el comercio adicional, y fomentar el desarrollo sostenible al valorar el patrimonio cultural y natural de la zona. Además, una infraestructura adecuadamente diseñada promueve el acceso y la conectividad a los lugares de interés, potenciando la reputación del sitio y transformándolo en un destino más atractivo y competitivo (Orjuela et al., 2022).

Por último, García-Rodea et al. (2020) afirman que las características de la infraestructura de alojamiento tienen una gran variedad de opciones, que van desde hoteles hasta hostales, cabañas y apartamentos, diseñados para acoger diferentes tipos de turistas, desde parejas hasta familias. Es fundamental que estos establecimientos dispongan de servicios fundamentales como agua, electricidad y sistemas de calefacción o climatización, además de servicios extra que pueden incluir desde restaurantes y actividades de ocio hasta servicios de guía y transporte.

Se plantea que la infraestructura de alojamiento tiene un papel crucial en la competitividad de un destino turístico, pues no solo ofrece alternativas apropiadas para diferentes tipos de turistas, sino que también impacta directamente en su experiencia y satisfacción. Un hospedaje adecuadamente organizado, con servicios de alta calidad y fácil acceso, puede incrementar la atracción de un lugar, produciendo un efecto beneficioso en la economía local a través de la generación de trabajo y el impulso del comercio.

Infraestructura de equipamiento turístico

La infraestructura de equipamiento turístico es definida como todos los recursos físicos y servicios existentes en un lugar turístico, diseñada para cubrir las demandas de los turistas y brindarles una experiencia gratificante durante su travesía. Esto abarca

infraestructuras físicas, tales como hospedajes, áreas de esparcimiento, centros de información y cualquier tipo de equipo que respalde el crecimiento y funcionamiento del turismo en una zona. Así pues, la infraestructura de equipamiento para turismo es esencial para el crecimiento y la competitividad de un lugar turístico, dado que impacta de manera considerable en la calidad de la experiencia del visitante y en su visión global del sitio que están explorando (Hernández, 2024).

Así mismo, Rodríguez y Cárdenas (2024) afirma que la infraestructura de equipamiento turístico es importante para el desarrollo y éxito de un destino, ya que contribuye a mejorar la experiencia de los visitantes al garantizar comodidad, accesibilidad y seguridad. La implementación de señalización adecuada, barandales, iluminación y otros elementos esenciales permite ofrecer un entorno seguro y funcional. Además, una infraestructura bien diseñada y mantenida no solo incrementa el atractivo del destino, sino que también impulsa el desarrollo económico local, fomenta la afluencia de turistas y promueve un turismo sostenible y responsable.

Por otra parte, los elementos de infraestructura para el equipamiento turístico abarcan la calidad y número de hospedaje, la presencia de servicios públicos como centros sanitarios, iluminación y telecomunicaciones, además de la accesibilidad y la conectividad del lugar. Además, se toma en cuenta la demanda de lugares apropiados para actividades de turismo y la habilidad de los servicios para servir a los turistas. Estos componentes resultan esenciales para promover un turismo sostenible y optimizar las condiciones económicas de la comunidad (Llacas y Chang, 2021).

El presente estudio plantea que, la infraestructura de equipamiento turístico es un pilar clave para el desarrollo de un destino, ya que no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también impulsa la economía local y fortalece la competitividad del sector. Contar con instalaciones adecuadas, accesibles y bien mantenidas garantiza la seguridad y comodidad de los turistas, lo que se relaciona directamente en su percepción del destino y en su decisión de recomendarlo o regresar. Además, una infraestructura bien planificada debe responder a criterios de sostenibilidad, asegurando que el crecimiento turístico no comprometa los recursos naturales ni el bienestar de la comunidad local.

Gobernanza institucional en turismo

La gobernanza institucional en el sector turístico hace referencia a cómo se administran y norman las relaciones entre varios participantes, ya sean gubernamentales o no gubernamentales, en el desarrollo y uso de los recursos turísticos. Involucra la formación de

redes de cooperación y toma de decisiones orientadas a equilibrar los intereses de conservación y crecimiento turístico, fomentando una administración democrática y sostenible. Esta perspectiva facilita tratar la complejidad de los sistemas de turismo y la variedad de intereses implicados (Cruz y Velázquez, 2020).

De acuerdo con Terrazas et al. (2020) la gobernanza institucional en el sector turístico es caracterizada por la cooperación entre varios participantes, que incluyen el gobierno, la academia y el sector privado, con el objetivo de promover un crecimiento sostenible y adaptable. Además, fomenta la adaptabilidad y la innovación en la administración de destinos turísticos, incorporando tecnologías emergentes y métodos educativos innovadores. Finalmente, aspira a potenciar las habilidades fundamentales de todos los participantes, garantizando que las decisiones se fundamenten en un conjunto de normas y prácticas que favorezcan tanto a la comunidad local como al sector turístico en su totalidad.

Así mismo, la gobernanza institucional en el sector turístico es de suma importancia, ya que desempeña un papel esencial en el rejuvenecimiento económico y la unificación social de los municipios. La gobernanza hace referencia a la manera en que diversos actores, como grupos de interés, asociaciones cívicas y ONGs, se movilizan y coordinan para generar nuevas formas de cooperación y afrontar retos compartidos. Además, la gobernanza institucional facilita la creación de redes entre actores públicos, privados y del tercer sector, lo que es fundamental para abordar los nuevos retos y oportunidades que surgen en el sector turístico (Iglesias, 2021).

De acuerdo con la literatura analizada, se propone que la gobernanza institucional en el sector turístico es esencial para asegurar un crecimiento equilibrado y sostenible de la industria. La cooperación entre organismos gubernamentales, privados y académicos facilita una toma de decisiones más fundamentada y democrática, garantizando que el desarrollo del turismo favorezca tanto a los turistas como a las comunidades locales. Además, la adopción de tecnologías y estrategias vanguardistas potencia la habilidad del sector para ajustarse a cambios y retos a nivel mundial.

Políticas públicas en turismo

Zúñiga (2020) define las políticas públicas en turismo como las tácticas y programas que el Estado y otras entidades implementan para administrar y fomentar el sector turístico. Asimismo, las políticas públicas en el sector turístico pueden abarcar la elaboración de itinerarios turísticos, el fomento de eventos culturales y culinarios, y la cooperación con

diversos participantes, como la empresa privada y las comunidades locales, con el fin de garantizar que las ventajas del turismo se repartan de manera justa y favorezcan el crecimiento social y económico de las comunidades implicadas.

De la misma manera, la importancia de las políticas públicas es referida hacia el progreso de una industria que no solo persigue la generación de ingresos, sino también la conservación del legado cultural y natural. Dentro del marco del turismo sostenible, estas estrategias posibilitan la instauración de un contexto que fomenta prácticas responsables y sostenibles, garantizando que las comunidades receptoras obtengan ventajas de la actividad turística. En cambio, estas políticas facilitan la coordinación de iniciativas que no solo aspiran a atraer visitantes, sino también a mejorar la calidad de vida de los habitantes, salvaguardar el entorno natural y preservar la cultura local (Orduña y Dzib, 2020).

Por último, los componentes de las políticas públicas en el sector turístico comprenden normativas, normas, metas y estrategias de desarrollo y promoción que orientan la toma de decisiones en la industria. Estas estrategias necesitan ser inclusivas, interdisciplinarias y tener en cuenta la implicación de varios actores sociales para tratar las desigualdades y fomentar la unidad social. En este contexto, es esencial que las políticas sean evaluadas y ajustadas para garantizar su eficacia y pertinencia en el contexto presente (Castañeda et al, 2020).

Desde el análisis conceptual desarrollado, se plantea que las políticas públicas en turismo son esenciales para asegurar un crecimiento equilibrado y sostenible de la industria, dado que no solo fomentan la economía local, sino que también resguardan el legado cultural y natural de los lugares de destino. La puesta en marcha de regulaciones y estrategias adecuadamente estructuradas posibilita que el turismo favorezca tanto a los turistas como a las comunidades de acogida, fomentando un desarrollo inclusivo y justo. Sin embargo, para que estas políticas sean efectivas, es crucial que incluyan la participación de diversos actores, como el sector privado, la sociedad civil y las instituciones gubernamentales, asegurando una gestión integral y adaptativa.

D. Teorías

La teoría que respalda la inversión pública en proyectos turísticos no solo es atribuida a un autor, pues, se ha evidenciado que hay diversos autores que respaldan las variables de esta investigación.

Teoría de la gobernanza turística

La teoría de la gobernanza turística de Dianne Dredge y Tazim Jamal, desarrollada en su artículo *Progress in Tourism Planning and Policy* (Avances en planificación y política turística), se encuentra enfocada en la forma en que se toman decisiones relacionadas con el turismo y cómo estas decisiones son afectadas por diversos actores y factores sociales, políticos y económicos. Los estudiosos defienden un entendimiento que va más allá de las historias secuenciales de desarrollo de políticas, insinuando que la gestión turística debe tener en cuenta la complejidad, la fluctuación de intereses y la interacción entre sectores que afecta la planificación y política del turismo. Así mismo, la teoría tiene como objetivo garantizar que las políticas de turismo no solo atiendan intereses financieros, sino también inquietudes sociales y medioambientales, propiciando un crecimiento sostenible de la industria (Dredge y Jamal, 2015).

Por otro lado, dicha teoría es diferenciada por su enfoque de múltiples actores y niveles, reconociendo la implicación de gobiernos, empresas y comunidades locales en la elaboración conjunta de políticas turísticas mediante interacciones de cooperación. Resalta la relevancia de las interacciones y relaciones entre estos participantes en el ámbito sociopolítico y económico, fomentando la inclusión y justicia al incorporar diferentes puntos de vista, particularmente de colectivos marginados. Bajo esta perspectiva, esta teoría subraya la necesidad de adaptabilidad y flexibilidad en la toma de decisiones para responder a cambios en el entorno, así como un fuerte énfasis en la sostenibilidad para asegurar que las políticas turísticas consideren los impactos sociales, económicos y ambientales (Dredge y Jamal, 2015).

De la misma manera los autores argumentan que todo ello es esencial ya que, proporciona un marco integral para comprender el desarrollo e implementación de las políticas turísticas en un entorno cada vez más complicado e interrelacionado. Esta teoría, al destacar la implicación de varios actores y la importancia de las relaciones de colaboración, facilita la comprensión de las dinámicas de poder y las influencias que moldean el turismo, fomentando una inclusión y justicia social más amplias en la planificación y administración. Además, su énfasis en la sostenibilidad asegura que las decisiones políticas tomen en cuenta las visiones económicas, sociales y medioambientales, lo cual resulta crucial para afrontar los retos actuales del turismo, tales como el cambio climático y la inequidad. Por lo tanto, la gobernanza turística se transforma en un elemento esencial para un desarrollo justo y responsable (Dredge y Jamal, 2015).

Además, se enfoca en examinar las interrelaciones complejas entre varios

participantes en la organización y administración del turismo, tales como gobiernos, corporaciones y comunidades locales, todos con sus respectivos planos e intereses. Su perspectiva subraya el valor de la implicación de Múltiples actores y las relaciones de colaboración, fomentando la inclusión de voces marginadas y garantizando que sus puntos de vista sean considerados. Además, pone énfasis en la sostenibilidad al incorporar elementos ambientales, sociales y económicos en la toma de decisiones. Esta teoría también trata la capacidad de adaptación ante fluctuantes dinámicas de poder y cambios políticos y económicos, con el objetivo de promover un crecimiento turístico equitativo y consciente (Dredge y Jamal, 2015).

Por ello, la teoría con la gobernanza turística también cuenta con diversas dimensiones, primero, subraya la multiactorialidad, reconociendo la relevancia de la cooperación entre gobiernos, corporaciones y comunidades locales en el proceso de decisión. En segundo lugar, se trata de la sostenibilidad, teniendo en cuenta factores ambientales, económicos y sociales para fomentar prácticas responsables en el crecimiento del turismo. Además, adopta una perspectiva de poder y política, examinando cómo las dinámicas de poder influyen en la elaboración de políticas y la implicación de diversos participantes. Además, se enfoca en la capacidad de adaptación, enfatizando la importancia de ser versátiles frente a cambios sociopolíticos y económicos, y finalmente, fomenta una reflexión acerca de los procesos de conocimiento, para interrogar y cuestionar la manera en que se establece en la gobernanza turística (Dredge y Jamal, 2015).

La teoría de la gobernanza turística examina cómo se produce el conocimiento y se establecen las políticas en el ámbito turístico, enfatizando la interrelación entre diversos participantes con diferentes intereses, valores y agendas. Esta perspectiva cuestiona las interpretaciones convencionales y lineales acerca de la evolución de las políticas turísticas, sosteniendo que el proceso de decisión es dinámico, complicado y susceptible a disputas inherentes entre diferentes grupos de interés. Además, esta teoría incluye un estudio crítico acerca de la formación del saber en la gestión del turismo, investigando cómo las estructuras sociales y políticas inciden en la creación, puesta en marcha y ajuste de políticas turísticas. Así, se comprende la importancia de una gobernanza adaptable y participativa que fomente la inclusión de varios participantes, la sostenibilidad de los lugares de interés y la habilidad para ajustarse a cambios económicos, sociales y medioambientales. En este escenario, se subraya la relevancia de métodos de colaboración y tácticas que facilitan una administración turística más justa, resistente y acorde con las circunstancias locales.

Teoría del crecimiento inclusivo

La teoría del crecimiento inclusivo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE (2018) en el informe Bienestar y más allá del PIB hace referencia al favorecimiento de todas las áreas de la sociedad, no únicamente a una minoría, fomentando la igualdad y la inclusión social. Esta perspectiva defiende que se alcanza un crecimiento duradero y sostenible cuando se disminuyen las desigualdades económicas y se asegura que todos puedan acceder a oportunidades de trabajo, educación y servicios fundamentales. Además, subraya la relevancia de incorporar aspectos sociales y medioambientales en las políticas económicas para garantizar un progreso que no solo incremente el Producto Interno Bruto (PIB), sino que también potencie el bienestar global de los habitantes y respete las fronteras del planeta.

Además de ello, se tiene como objetivo promover un crecimiento económico justo y sostenible, garantizando que todos los sectores de la sociedad obtengan ventajas del desarrollo económico. Esto significa que las políticas y estrategias económicas deben dirigirse a disminuir las desigualdades en términos de ingresos y oportunidades, fomentando la inclusión social y la implicación activa de diferentes comunidades en el proceso de progreso. Además, aspira a asegurar que el desarrollo económico no solo se evalúe por medio de índices como el Producto Interno Bruto, sino también en aspectos como el bienestar global, acceso a recursos, salud, educación y calidad de vida. En conclusión, el objetivo del crecimiento inclusivo es edificar sociedades más equitativas y sanas, en las que el avance económico siga siendo un avance social y medioambiental (OCDE, 2018).

De la misma manera, es distinguida por su orientación hacia la equidad y la justicia social, intentando que las ventajas del desarrollo económico sean accesibles para todos los sectores de la población, en particular para los grupos más vulnerables. Promueve la disminución de las desigualdades en ingresos y oportunidades, fomentando el acceso a la educación, la salud y el trabajo. Además, incorpora aspectos medioambientales en las políticas económicas, reconociendo la relevancia de la sostenibilidad para las futuras generaciones. Su metodología multidimensional requiere la utilización de indicadores que trascienden el PIB, valorando el bienestar global y la calidad de vida de los individuos. En esencia, aspira a un desarrollo que no solo sea rentable económicamente, sino también socialmente equitativo y responsable con el medio ambiente (OCDE, 2018).

Por otro lado, esta teoría reside en su habilidad para tratar las inequidades sociales y económicas que han sido intensificadas por modelos de crecimiento convencionales que ponen el PIB por encima del bienestar de los individuos. Esta teoría, al enfocarse en la

inclusión y la equidad, fomenta un progreso que favorece a todos, en particular a los más vulnerables, lo cual a su vez aporta a la estabilidad social y económica a largo plazo.

Promueve políticas que no solo persiguen el desarrollo numérico, sino que también incrementan la calidad de vida, la disponibilidad de servicios fundamentales y la implicación de diferentes comunidades en el proceso de progreso. Por último, la teoría del crecimiento inclusivo resulta fundamental para edificar sociedades robustas y sostenibles, en las que el avance económico se encuentre en sintonía con el progreso social y medioambiental (OCDE, 2018).

Además, la teoría del crecimiento inclusivo se basa en diversas dimensiones interconectadas con el objetivo de fomentar un crecimiento económico justo y sostenible. Estas dimensiones comprenden la equidad social, que aspira a disminuir las disparidades en ingresos y acceso a servicios fundamentales; la participación económica, garantizando que todos los sectores sociales puedan aportar y aprovechar el crecimiento; y la sostenibilidad ambiental, que subraya la importancia de respetar los límites del planeta al crear economías sostenibles. Además, se centra en el bienestar integral, incrementando la calidad de vida más allá de los indicadores económicos, y asegurando el acceso a oportunidades para todos, sin importar su procedencia. Finalmente, enfatiza la relevancia de políticas efectivas que incorporan estas dimensiones, empleando indicadores que evalúan el avance en la relación al bienestar y la cohesión social, con el fin de alcanzar un crecimiento que favorece a toda la comunidad (OCDE, 2018).

Por ello, la Teoría del Crecimiento Inclusivo, promovida por la OCDE y otras organizaciones, propone que el progreso económico no debe restringirse solo al incremento del Producto Interno Bruto, sino que debe tener en cuenta factores sociales y medioambientales para evaluar el bienestar de los habitantes. Bajo este enfoque, el desarrollo económico debe ser justo, garantizando que sus ventajas se repartan de forma equitativa entre todos los segmentos de la sociedad, con la meta de disminuir las desigualdades y promover la equidad. Esta teoría ofrece un esquema que resalta la importancia de políticas integradas que impulsan la inclusión, aseguran la equidad en el acceso a oportunidades y promueven la sostenibilidad del medio ambiente. Su perspectiva del autor hace referencia al aumento de la producción económica, dando prioridad a la mejora de la calidad de vida, el acceso a servicios fundamentales y el bienestar integral, favoreciendo de esta manera la formación de sociedades más justas y resistentes frente a los desafíos presentes

2.1.2. Desarrollo económico local

A. Definición

Macías-Villacreses et al. (2022), afirman que el desarrollo económico local en el contexto turístico es referido a la promoción y administración de recursos turísticos de una comunidad con el objetivo de elevar el nivel de vida de sus residentes y promover un desarrollo económico sostenible. Involucra la construcción de infraestructuras, la formación de la población y la preservación del patrimonio cultural y natural, garantizando que las ventajas del turismo se repartan de manera justa. Esta perspectiva tiene como objetivo robustecer la identidad local y captar turistas, creando puestos de trabajo y estimulando la economía de la región.

Por otro lado, el crecimiento económico local en el sector turístico también conlleva la construcción de infraestructura, tales como transporte y servicios fundamentales, que favorecen tanto a visitantes como a habitantes. La interrelación entre el turismo y otras ramas de la producción, como la agricultura y la pesca, puede promover un desarrollo económico más variado. Además, el turismo puede fomentar la formación y el crecimiento de competencias en los habitantes locales, fomentando un mayor recurso humano y elevando el nivel de vida en la comunidad. No obstante, es vital administrar correctamente el crecimiento turístico para prevenir la explotación excesiva de recursos y asegurar que las ventajas se repartan de manera justa entre los residentes locales (Andere y Moreno, 2022).

Así mismo, el desarrollo económico local es esencial para la industria turística, dado que promueve la generación de puestos de trabajo y el robustecimiento de la economía en las comunidades. Al fusionar el turismo con otras ramas económicas, se crean sinergias que favorecen a los residentes, incentivando la inversión en infraestructura y servicios que elevan el nivel de vida. Además, promueve la sostenibilidad y cultural, garantizando la preservación de los recursos naturales y patrimoniales para las generaciones venideras ambientales, lo cual a su vez atrae a más turistas y estimula el desarrollo del turismo en la zona (Córdova y Sánchez, 2021).

Con relación al desarrollo económico local en el ámbito del turismo, se distingue por un enfoque participativo que implica a la comunidad en la formulación y administración de proyectos turísticos, garantizando que las decisiones se ajusten a sus necesidades y ambiciones. Esta perspectiva resalta la utilización de los recursos locales, tales como la cultura, las tradiciones y la belleza natural, generando propuestas turísticas singulares que captan la atención de los turistas. Además, fomenta la diversificación económica al crear

puestos de trabajo y oportunidades en diversos sectores vinculados al turismo, mientras se persigue la sostenibilidad a través de acciones que protegen el medio ambiente. La identidad cultural se fortalece, generando vivencias genuinas que no solo favorecen a los visitantes, sino que además refuerzan el sentimiento de pertenencia entre los habitantes (Rojas y Correa, 2020).

Según Cervantes et al. (2023) el objetivo del crecimiento económico local en el sector turístico es crear empleos, impulsar la producción y diversificar la oferta turística, asegurando simultáneamente la preservación del medio ambiente y la participación de la comunidad en las ventajas producidas. Esto conlleva la coordinación entre entidades públicas y privadas, además de la puesta en marcha de políticas y estrategias que fomentan un desarrollo equilibrado, preservando la identidad y costumbres locales. Así, el turismo se transforma en un impulsor esencial para el avance económico y social de la zona, fomentando una mejora en la calidad de vida de sus residentes y una vivencia enriquecedora.

Por otro lado, el crecimiento económico local aspira a fomentar un crecimiento justo y variado que beneficie a las comunidades, asegurando simultáneamente la conservación de los recursos naturales y culturales. Para conseguirlo, es esencial crear puestos de trabajo e ingresos a través de actividades turísticas, fomentar la implicación de la comunidad en la toma de decisiones, mejorar las condiciones de vida de los residentes y robustecer la identidad y el patrimonio local. Manteniendo un equilibrio entre estos elementos, se busca definir un modelo de desarrollo que facilite el avance económico, ambiental y cultural de forma sostenible para las generaciones presentes y venideras (Delgado, 2024).

Así mismo, el desarrollo turístico sostenible depende de diversos factores que permitan su crecimiento equilibrado y beneficioso para las comunidades locales. Aspectos como la infraestructura adecuada, el respaldo de políticas públicas, la formación del talento humano y la conservación de los recursos naturales y culturales son esenciales para consolidar una oferta turística atractiva y funcional. Por ello, Pulla y Torres. (2022) afirma que los elementos del desarrollo económico local en el sector de turismo es el siguiente:

Infraestructura: Es referido a vías de acceso y señalización turística, teniendo como fin, promover el crecimiento del turismo.

Políticas: Es fundamental que existan políticas públicas que promuevan el emprendimiento en el sector turístico. Estos pueden abarcar recursos financieros y programas de fomento a proyectos locales.

Talento humano: La formación y entrenamiento de personal cualificado en el ámbito turístico son cruciales para incrementar la calidad del servicio y captar un mayor número de visitantes.

Recurso natural y cultural: Fomentar y preservar los recursos naturales y patrimoniales que captan visitantes son esenciales para el crecimiento de la propuesta turística.

Iniciativas de la comunidad: La implicación de las comunidades en el crecimiento del turismo, por medio de iniciativas locales, puede robustecer la economía local y promover un sentimiento de identidad y compromiso social.

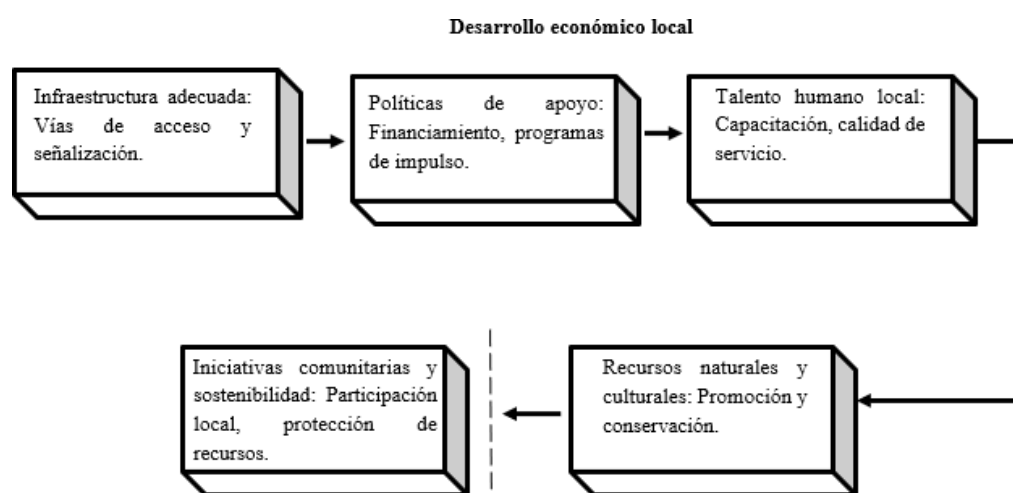
Sostenibilidad: Poner en marcha estrategias sostenibles en el desarrollo del turismo para salvar los recursos locales y fomentar un desarrollo económico que no ponga en riesgo el bienestar futuro de la sociedad.

De la misma manera, el desarrollo económico local del turismo contiene diversas dimensiones que impulsan y promueven la expansión de la economía y la sostenibilidad. Fomentar políticas apropiadas incentiva la inversión en infraestructura y respalda a los empresarios locales en la generación de servicios turísticos. Además, incentivar las

inversiones productivas en empresas como hoteles, restaurantes y agencias de viajes potencia la propuesta del sector. Igualmente, la innovación tecnológica potencia la experiencia del visitante y perfecciona la administración de los servicios. Promover el emprendimiento enriquece la propuesta turística, mientras que la formación del personal mejora la calidad del servicio. En última instancia, disponer de una infraestructura apropiada que asegure accesibilidad y movilidad, factores esenciales para la competencia (Yacila, 2022).

Figura 1

Elementos del desarrollo económico local



Nota: Elaboración propia basada en el artículo realizado por Pulla y Torres (2025).

El crecimiento económico local en el turismo sostenible es un factor esencial para promover un crecimiento inclusivo y equilibrado en las comunidades. Además, es crucial la implicación activa de la comunidad para asegurar una distribución justa de los beneficios del turismo, reforzando así la identidad cultural y la unión social. Asimismo, la integración del turismo con otros sectores productivos, como la agricultura y la artesanía, diversifica la economía local y genera mayores oportunidades de empleo. Por tanto, el turismo, cuando es planificado y gestionado adecuadamente, se convierte en un motor de desarrollo que impulsa el bienestar de la población y la competencia.

B. Dimensiones

Competitividad empresarial

La competitividad empresarial en el sector turístico es referida a las fortalezas y debilidades que determinan las habilidades de crecimiento de las empresas en esta industria, a abarcar la interacción entre gobiernos, instituciones y empresas. Involucra la creación de circunstancias que promuevan un crecimiento sustentable y sostenible, además de la habilidad de las empresas para innovar y ajustarse a las exigencias del mercado.

Elementos como fondos, personal y cooperación con el sector externo son esenciales para potenciar la competitividad en el sector turístico (Martínez y Padilla, 2020).

Por ello, Ramos-Rivadeneira y Jiménez-Toledo (2024) afirman que la competitividad empresarial turística se refiere a la capacidad de las compañías de proporcionar productos y servicios interesantes y valiosos en un ambiente que cambia continuamente, lo que conlleva la incorporación de tecnologías novedosas que mejoran la experiencia del usuario y potencian la eficiencia en las operaciones. Además, resalta la relevancia de la excelencia en el servicio, la singularidad en la propuesta, la sostenibilidad de las prácticas y la cooperación con otros participantes del turismo, dado que estos elementos son esenciales para captar y fidelizar a los clientes, produciendo de esta manera un efecto positivo en el desarrollo y crecimiento de las compañías en esta industria.

Así mismo, Paredes-Rodríguez et al. (2022) menciona que la competitividad en el ámbito empresarial del turismo es esencial para el triunfo y la perdurabilidad de las compañías en un contexto globalizado y en permanente evolución. Una competitividad elevada posibilita que las compañías se distingan en un mercado saturado, brindando servicios y experiencias singulares que cumplen con las expectativas de los turistas, lo que a su vez promueve la fidelidad del cliente y el intercambio positivo de información.

Además, la competitividad fomenta la innovación, dado que las compañías necesitan ajustarse a las tendencias en auge y a las exigencias variables de los consumidores, como el turismo sostenible y las experiencias a medida.

De igual forma, la competitividad corporativa en el ámbito turístico es de suma importancia para distinguirse de los competidores y captar un mayor número de clientes.

Una percepción favorable, sumada a la innovación y la excelencia en los servicios, puede fomentar la fidelidad de los turistas y potenciar las ventas. Además, promueve el crecimiento sostenible y facilita la toma de decisiones fundamentadas que favorecen tanto a la compañía como a la economía del lugar (García-Serna et al., 2024).

Por otro lado, la competitividad empresarial en el sector turístico es caracterizado por la habilidad de las compañías de alcanzar un rendimiento superior frente a sus rivales, lo que resulta en un incremento en las ventas y la rentabilidad. Incorpora el crecimiento del capital humano, que incluye competencias administrativas y de administración, además de la innovación y el progreso tecnológico. Además, la digitalización y la habilidad para ajustarse a situaciones contingentes a nivel mundial son elementos cruciales para incrementar la competitividad en este sector (Orlandini et al, 2025).

Bernal-Jiménez y Rodríguez-Ibarra, (2019) comentan que los componentes de competitividad corporativa en el sector turístico comprenden la innovación, que posibilita a las compañías perfeccionar y desarrollar nuevos productos y servicios, y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), fundamentales para incrementar la eficiencia en las operaciones y la interacción con los clientes. La administración del saber es esencial para utilizar la información y tomar decisiones basadas en datos, mientras que la experiencia del usuario se transforma en un elemento crucial para captar y fidelizar a los clientes. Además, las estrategias de innovación y la habilidad para cooperar en redes estratégicas son esenciales para preservar la competitividad en un mercado mundial cambiante.

Desde la presente investigación se plantea que, la competitividad de las empresas en el ámbito turístico es un elemento crucial para el progreso sostenible y la distinción en un mercado extremadamente cambiante. No se limita a proporcionar productos y servicios cautivadores, sino también a crear valor mediante la innovación, la digitalización y la administración eficaz de recursos. La interrelación entre compañías, entidades y gobiernos es esencial para promover un ambiente propicio para el desarrollo del sector, garantizando que las tácticas de negocio estén en sintonía con las tendencias mundiales, como el turismo sostenible y las experiencias a medida.

Empleo y mercado laboral

En este apartado, Rodríguez et al. (2020) afirma que el concepto del empleo en el ámbito turístico se refiere a las oportunidades laborales generadas por actividades relacionadas con la industria del turismo, que incluye sectores como alojamiento, agencias de viajes y operadores turísticos. El mercado laboral turístico se caracteriza por una alta participación femenina, ya que es compuesta por mujeres, aunque enfrenta desafíos como la temporalidad y la brecha salarial. A pesar de la estabilidad laboral en algunos puestos, la mayoría de los cargos de mayor responsabilidad son ocupados por hombres.

En cuanto al sector turístico, el concepto de trabajo se distingue por su temporalidad, la complejidad de los horarios y una elevada rotación de personal. Pese al aumento del sector turístico en España y su importante aporte al empleo, las condiciones de trabajo de los empleados, en particular de las trabajadoras, continúan siendo desfavorables. Esto resulta en la acumulación de más del 70% de los contratos a tiempo parcial en la industria, además de la continuidad de las desigualdades salariales, en las que las mujeres siguen recibiendo sueldos menores a los de sus pares masculinos (Martínez-Gayo y Martínez, 2020).

Por otro lado, el empleo en la industria turística es esencial para la estabilidad económica y social, dado que no solo produce beneficios para los empleados, sino que también promueve el crecimiento de las comunidades locales y robustece la identidad cultural de los lugares de destino. Un mercado de trabajo activo en el sector turístico fomenta el desarrollo económico, disminuye la pobreza y eleva la calidad de vida, particularmente en zonas donde esta industria representa una de las principales vías de ingreso. Igualmente, el ámbito turístico promueve la formación y profesionalización del personal, facilitando el desarrollo de competencias en atención al cliente, administración hotelera, lenguajes y tecnologías digitales relacionadas con el turismo (López y González, 2021).

De la misma manera, el mercado laboral es de suma importancia para el crecimiento económico, creando una extensa gama de posibilidades de empleo. No obstante, la eficacia en la utilización de recursos y la generación de empleos fluctúa considerablemente entre distintas regiones. Además, el turismo rural sobreventa como una opción sustentable que puede impulsar la revitalización de zonas con problemas económicos, fomentando un equilibrio entre la preservación del medio ambiente y el crecimiento económico. En

cambio, es crucial asegurar que el trabajo en el sector turístico sea sostenible y de alta calidad, previniendo la degradación laboral y garantizando condiciones dignas para los empleados (Sánchez-Sánchez y Sánchez-Sánchez, 2021).

Por lo que, Contreras-López et al. (2021), las dimensiones del trabajo y el mercado de trabajo en el sector turístico incluyen varios elementos esenciales. Primero, sobresale la preparación académica, que muestra el equilibrio entre la educación de los alumnos y las demandas del sector, donde frecuentemente se nota un desequilibrio en la educación que conduce a la sobre educación. Este fenómeno aporta a que, aunque los egresados perciben que están listos, las expectativas de trabajo, usualmente elevadas, se alejan de la realidad del mercado, marcada por un elevado índice de trabajo informal e inestabilidad laboral.

Las habilidades técnicas y blandas se tornan imprescindibles para la competitividad de los graduados en un sector en expansión, donde la demanda de trabajo no siempre puede cubrir la oferta de recién graduados.

Por último, el principal del empleo y el mercado de trabajo en el ámbito del turismo se enfoca en examinar y entender las dinámicas que dirigen la implicación de los empleados, en particular de las mujeres, en esta industria. Esto abarca la detección de las inequidades de género que se expresan en el sector laboral del turismo, además de las condiciones de inestabilidad laboral que impactan a los trabajadores (Abellan et al, 2020).

En el marco de esta investigación se sostiene que, el empleo en el ámbito turístico es esencial para el progreso económico y social de numerosas regiones, particularmente en las que el turismo constituye una de las principales vías de ingreso. No obstante, a pesar de su importante aporte a la creación de empleo, aún existen retos estructurales que impactan la calidad del trabajo en el sector. La elevada temporalidad, la rotación continua de empleados y la inequidad de género en los sueldos y oportunidades de promoción evidencian la urgencia de establecer políticas que aseguren condiciones de trabajo más estables y justas. Además, resulta crucial ajustar la educación a las exigencias reales del sector turístico para disminuir la sobre educación y potenciar la posibilidad de empleo de los egresados.

Crecimiento económico

El crecimiento económico en el marco del turismo hace referencia a cómo esta actividad aporta al incremento del Producto Interno Bruto (PIB) y a la creación de puestos de trabajo en una nación. Además, el turismo no se evalúa solo con una variable única, sino que exige la consideración de varios factores, debido a su naturaleza multidimensional. Dado que, a pesar de que el turismo influye en el crecimiento económico, su efecto no es relevante en todas las situaciones, dado que un incremento en los bonos turísticos puede provocar una reducción en el PIB. En resumen, el desarrollo económico en el turismo requiere un estudio de cómo esta actividad impacta en la economía de una nación, teniendo en cuenta tanto los ingresos producidos como los puestos de trabajo creados, y la interacción entre estas variables

(Chanquey et al., 2021).

De la misma manera, el desarrollo del turismo puede fomentar la conservación cultural y del medio ambiente, dado que las comunidades se sienten incentivadas a preservar su legado y recursos naturales para captar un mayor número de turistas. En este escenario, es crucial que el desarrollo turístico sea sostenible y justo, garantizando que las ventajas se repartan entre todos los participantes implicados, incluyendo las comunidades locales.

Además, promueve la inversión en infraestructura, tales como vías, aeropuertos y servicios públicos, y estimula la diversificación económica al estimular el crecimiento de industrias vinculadas, como la agricultura y la artesanía, reforzando de esta manera la economía a nivel local y regional (Alonso, 2022).

Por ello, Rodríguez. (2022) afirma que el desarrollo económico en el sector turístico es de gran relevancia, dado que este sector se ha establecido como un impulsor esencial para el progreso económico de las naciones. El turismo no solo favorece la creación de ingresos, sino que también incentiva la inversión en infraestructura y fomenta el crecimiento del capital humano. De igual manera, ejerce un efecto beneficioso en varias variables económicas, tales como la tasa de empleo y el aumento de los ingresos, lo que a su vez promueve el uso de economías de escala. Además, el ámbito turístico posibilita la diversificación de la oferta económica del país, incorporando actividades que oscilan entre el turismo ecológico hasta el turismo comunitario, lo que puede producir ventajas tanto sociales como económicas para las comunidades locales.

Por otro lado, el desarrollo económico en el ámbito turístico se caracteriza por su efecto beneficio en el Producto Interno Bruto (PIB), funcionando como un impulsor del desarrollo, aunque su vínculo con el crecimiento económico puede no ser constante.

Además, el turismo es un motor esencial para la creación de puestos de trabajo y divisas, promoviendo oportunidades de empleo en áreas como la restauración, el transporte y la artesanía. Los lugares de mayor éxito suelen tener ventajas competitivas, tales como climas propicios, abundancia cultural y variedad de actividades, lo que potencia su atractivo para los turistas. El gasto turístico también genera un efecto multiplicador en la economía local, beneficiando a múltiples industrias y promoviendo la inversión en infraestructura y servicios (Sánchez, 2020).

Así mismo, el desarrollo económico en el sector turístico se distingue por diversos factores esenciales que resaltan su relevancia como impulsor del progreso. Primero, el turismo es uno de los sectores económicos con mayor crecimiento a nivel global, lo que lo hace un instrumento relevante para el progreso regional. Este aumento tiene un efecto

beneficioso en la creación de puestos de trabajo, la balanza de pagos, el ingreso bruto y la producción. Además, el turismo posee la habilidad de captar inversiones y divisas para las economías locales, lo que ayuda a incrementar los ingresos del gobierno mediante impuestos (González et al, 2023).

Por ello, González y Tillaguango. (2020) afirman que el desarrollo económico en términos de turismo se basa en varios factores esenciales. Primero, se ha evidenciado que los ingresos derivados del turismo mantienen una relación de equilibrio a largo plazo con el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) en diversos países, particularmente en los de ingresos medios y altos. En estos casos, la causalidad es unidireccional, lo que implica que el incremento en el turismo puede fomentar el crecimiento económico. Además, el turismo juega un papel crucial en la creación de puestos de trabajo y en la habilidad de los países de acogida para importar productos de capital y construir infraestructuras.

El presente estudio plantea que, el turismo, impulsando el crecimiento económico, es un elemento crucial para numerosas economías, dado que aporta al Producto Interno Bruto (PIB), a la creación de empleos y al desarrollo de infraestructura. No obstante, su efecto no es homogéneo ni automático, dado que se basa en la habilidad de los países para administrar y repartir los beneficios de forma justa y sostenible. Aunque el turismo puede fomentar la inversión y la diversificación económica, también puede presentar retos como la estacionalidad en el trabajo y una dependencia desmedida de este sector. Para que el turismo se convierta en un auténtico impulsor del desarrollo, es esencial poner en marcha estrategias que aseguren una repartición equitativa de sus ventajas, salvaguarden el legado cultural y natural, y promuevan patrones de turismo sostenible que reduzcan el impacto. Indicadores

Innovación en empresas de turismo

La innovación en las compañías de turismo implica la aplicación de conceptos novedosos, tecnologías y procedimientos que potencian la experiencia del consumidor y perfeccionan la administración operativa. Un caso ilustrativo es el "neuroturismo", un enfoque que fusiona la neurociencia, el turismo y la psicología de vanguardia para modificar el marketing turístico y la comunicación de las marcas del lugar. Así mismo, se han empleado técnicas como el monitoreo y el estudio de la reacción para evaluar las respuestas emocionales de los consumidores ante logotipos y marcas turísticas. Este enfoque posibilita ajustar las tácticas de marketing a distintos públicos, consiguiendo campañas más efectivas y marcas más atractivas (Calderón et al., 2024).

Para Castillo-Reina y Cruz. (2022) la innovación juega un papel crucial en las compañías de turismo, pues les facilita distinguirse en un mercado de alta competencia y en constante cambio. La implementación de tecnologías emergentes y estrategias creativas no solo incrementa la eficiencia en las operaciones, sino que también potencia la experiencia del cliente, lo que resulta en un aumento de la lealtad y captación de nuevos visitantes. Además, la innovación fomenta la sostenibilidad ecológica y económica, incentivando acciones responsables que reduzcan el efecto ecológico y potencien las ventajas para las comunidades locales. Igualmente, la transformación digital de procedimientos y la creación de experiencias envolventes han transformado la forma en que los visitantes se relacionan con los lugares de interés.

La innovación en las compañías de turismo incluye varias dimensiones esenciales que resultan esenciales para su competitividad y adaptabilidad en un mercado que cambia continuamente. Estos aspectos abarcan la innovación en productos y servicios, lo que conlleva la creación de nuevas propuestas turísticas o la optimización de las ya existentes para cumplir con las variables necesidades de los clientes. Finalmente, la innovación en el marketing se enfoca en la implementación de tácticas innovadoras para la promoción de productos y servicios, además del uso de medios digitales para llegar a un público más extenso. Estas dimensiones, al ser incorporadas de forma eficaz, incrementan la habilidad de las compañías de turismo para destacarse y crecer en un ambiente de competencia (Ruiz et al., 2020).

Los autores del presente estudio mencionan que, la innovación en el sector turístico no es solo una ventaja competitiva, sino una necesidad para adaptarse a las nuevas expectativas de los consumidores y las dinámicas del mercado. La incorporación de tecnologías emergentes y enfoques como el neuroturismo permiten no solo mejorar la experiencia del viajero, sino también optimizar la gestión operativa y fortalecer la identidad. Sin embargo, el reto radica en que muchas empresas, especialmente las más pequeñas, enfrentan barreras económicas y de conocimiento para adoptar estos cambios.

Liderazgo empresarial en turismo

En el ámbito turístico, el liderazgo empresarial es crucial para orientar y estimular a los equipos en un ambiente dinámico y competitivo, marcado por variaciones constantes en las necesidades de los clientes y las circunstancias del mercado. Este modelo de liderazgo se enfoca en la atención al cliente, siendo esencial entender y superar sus expectativas. Es imprescindible que los líderes sean flexibles e innovadores, incentivando la creatividad en sus

equipos para elaborar productos y servicios que se ajusten a las tendencias en constante cambio. Además, es vital fomentar el trabajo colaborativo y potenciar el talento, brindando posibilidades de capacitación y desarrollo profesional (Vásquez et al, 2022).

Por ello, Sánchez et al. (2022) afirman que el liderazgo empresarial en el ámbito turístico es esencial para el triunfo y la perdurabilidad, dado que promueve la adopción de decisiones efectivas que impactan en la experiencia del cliente y el desarrollo de la empresa. Un liderazgo robusto incentiva y dedica al personal, lo que se traduce en un servicio al cliente sobresaliente y en la lealtad de los clientes. Asimismo, los líderes deben promover la innovación y la capacidad de adaptación frente a retos como modificaciones en los patrones de viaje o crisis a nivel mundial. Es esencial establecer vínculos con empleados, clientes, proveedores y comunidades locales, además de fomentar prácticas sostenibles y responsables que favorezcan al ambiente.

Por otro lado, el liderazgo empresarial se distingue por diversas características esenciales que influyen directamente en el triunfo del posicionamiento de la marca. Un liderazgo eficaz se enfoca en la formación laboral de los empleados, garantizando que estos obtengan la educación requerida para proporcionar un servicio de alta calidad, lo que incrementa la satisfacción del cliente. La comunicación activa es esencial, fomentando un intercambio claro y constante que fortalece la confianza tanto de los empleados como de los clientes. Además, un buen líder debe motivar a su equipo, lo que influye positivamente en el compromiso laboral y la actitud del personal (Serrano, 2022).

Se plantea que, en el sector turístico, el liderazgo empresarial no solo debe enfocarse en la toma de decisiones estratégicas, sino también en la habilidad para inspirar y motivar a los equipos en un ambiente extremadamente cambiante. Un líder eficaz en el sector turístico no solo se ajusta a las corrientes del mercado, sino que también promueve una cultura corporativa fundada en la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento del talento humano. Uno de los retos más grandes en esta industria es mantener un servicio de excelente calidad en medio de variaciones constantes en la demanda y potenciales crisis.

En este contexto, el liderazgo desempeña un rol vital al formar equipos resistentes y proactivos capaces de reaccionar con inventiva y eficacia.

Empleos en el sector turístico

Lozano et al. (2024) mencionan que los empleos en el sector turístico son referidos a las múltiples posibilidades de empleo producidas por actividades vinculadas al turismo, tales como hospedaje, comida, agencias de viajes y servicios de diversión. Este sector es famoso por su habilidad para generar una diversidad de empleos, desde puestos de alta calificación hasta

aquellos que necesitan menos capacitación, aportando de manera significativa al crecimiento económico y social de las comunidades que lo reciben. No obstante, la calidad del trabajo en este sector puede fluctuar, enfrentando retos como la variabilidad estacional, la informalidad y condiciones de trabajo deficientes en algunas zonas.

Por otro lado, este concepto es de gran relevancia a escala mundial, dado que constituye una fuente importante de ingresos y progreso para numerosas economías. Este sector no solo aporta un elevado porcentaje al Producto Interno Bruto (PIB) en Múltiples naciones, sino que también crea millones de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, en sectores como la restauración, el transporte y el ocio. Además, el turismo brinda posibilidades de empleo a un gran número de individuos, incluyendo a aquellos en circunstancias de desventaja, y fomenta la inclusión social y la diversidad en el entorno laboral (Gago-García et al., 2021).

Así mismo, Cueva y Chauca. (2023) afirman que el principal objetivo del empleo en el sector turístico es fomentar el crecimiento económico y social de las comunidades de acogida, creando oportunidades de empleo en sectores como hospedaje, gastronomía, agencias de viajes y servicios de diversión. No obstante, la calidad del trabajo en este sector puede fluctuar, enfrentando retos como la estacionalidad y el trabajo no formal. Así pues, resulta crucial establecer políticas que fomenten la formalización y optimicen las condiciones de trabajo para asegurar un crecimiento turístico sostenible.

Se confirma que, el empleo en el sector turístico es un impulsor esencial para el crecimiento económico y social, dado que crea oportunidades de empleo en diferentes campos y grados de educación. No obstante, su relación no solo debe evaluarse en función del número de empleos generados, sino también en la calidad de estos. El empleo temporal, la informalidad y las condiciones de trabajo deficientes continúan siendo retos constantes que impactan la estabilidad de los empleados. Para que el turismo realmente contribuya al avance, es esencial fomentar políticas que fomenten la formalización del trabajo, el acceso a prestaciones sociales y la formación constante.

Calidad de empleo en turismo

La calidad laboral en el ámbito turístico hace referencia a las condiciones y particularidades que caracterizan los empleos en este sector, afectando directamente el bienestar de los empleados. Este principio se analiza a través de aspectos como los derechos laborales, que comprenden el catamienento de la legislación y la formalidad de los contratos; la formación laboral, que brinda posibilidades de crecimiento profesional; el ambiente

organizacional, que muestra la satisfacción y percepción del ambiente de trabajo; la igualdad sustantiva, que promueve la igualdad de oportunidades entre géneros y colectivos y la experiencia personal en el ámbito laboral, que toma en cuenta la percepción de crecimiento personal (Barrón et al., 2022).

En el sector turístico, la calidad del trabajo es esencial para asegurar la estabilidad laboral y condiciones equitativas para los empleados, incluyendo sueldos justos y beneficios. Esto es vital para enfrentar la disparidad salarial de género y fomentar la inclusión. Además, la formación y el fortalecimiento de competencias incrementan la posibilidad de empleo y la calidad del servicio, atrayendo a un mayor número de visitantes y favoreciendo a la comunidad local. La generación de puestos de trabajo de alta calidad no solo repercute de manera multiplicadora en la economía regional, produciendo ingresos para otros sectores, como la restauración y el comercio, sino que también favorece la permanencia de la población en zonas rurales, contrarrestan el desplazamiento hacia las zonas urbanas (Rivera, 2021).

Por ello, Quicaña. (2021) afirma que el sector turístico en América Latina y el Caribe se distingue por su elevada intensidad en la generación de empleos, brindando notables oportunidades, en particular para las mujeres y los jóvenes. No obstante, los ingresos son bastante bajos, constituyendo en promedio el 75% de los ingresos totales de los empleados. Además, el sector muestra un elevado nivel de informalidad, impactando alrededor del 63,3% de los empleados, y un 31,2% que está en condiciones de desempleo. Numerosos trabajos son de tiempo limitado, lo que afecta la estabilidad y los ingresos.

De acuerdo con la literatura analizada, la calidad laboral en el turismo es un elemento crucial no solo para el bienestar de los empleados, sino también para la sostenibilidad y competitividad de la industria. Un ambiente de trabajo apropiado, con sueldos equitativos, estabilidad y posibilidades de desarrollo, no solo incrementa la motivación y el rendimiento del personal, sino que también se refleja en un servicio de calidad superior por parte del personal. Sin embargo, en muchos casos, el turismo se caracteriza por la temporalidad, la informalidad y condiciones laborales precarias, lo que representa un desafío tanto para los trabajadores como para los empresarios. La capacitación constante y la aplicación de políticas de equidad son esenciales para cambiar esta realidad y garantizar que el turismo sea un motor de desarrollo inclusivo y sostenible.

Aportes del turismo al PBI local

El turismo juega un papel esencial en el fortalecimiento del Producto Bruto Interno

(PBI) local, funcionando como un impulso económico que estimula varias actividades de producción. De igual manera, aporta de manera considerable al desarrollo económico al incrementar las reservas de divisas, incentivar las inversiones en infraestructura y capital humano, y fomentar el crecimiento industrial, lo cual, a su vez, crea puestos de trabajo y potencia los ingresos locales. Así pues, el diseño de los turistas ejerce una influencia multiplicadora en la economía local, favoreciendo a áreas como la restauración, el comercio y el transporte. Esta tendencia no solo amplía la economía de la región, sino que también fortalece la identidad cultural y eleva el nivel de vida de las comunidades que la reciben (Mogrovejo-Andrade et al., 2019).

Por ejemplo, Benavides (2020) menciona que el turismo es vital para el Producto Interno Bruto local de Costa Rica, contribuyendo con un 6,3% en 2016, situándolo como un impulso económico significativo, incluso por encima de sectores como los servicios de computación y la producción de banano. Además de producir ingresos considerables, el turismo genera puestos de trabajo, constituyendo aproximadamente el 6% del total en sectores como hospedaje y transporte. Este sector impulsa vínculos productivos que favorecen a otras áreas económicas, además de impulsar inversiones y la aparición de microempresas. En última instancia, el desarrollo turístico puede armonizarse con las metas de desarrollo sostenible, subrayando la importancia de las políticas públicas que robustezcan y potencien sus ventajas económicas.

De la misma manera, Brida et al., (2021) comentan que el turismo es un sector clave que impacta positivamente el crecimiento económico y el desarrollo local. A medida que aumenta la actividad turística, se incrementa el gasto de los visitantes, lo que contribuye al crecimiento del PBI. Sin embargo, es importante considerar tanto los efectos directos como los indirectos para obtener una visión completa de su impacto en la economía local. Por ello, los aportes del PBI local al turismo son los siguientes:

Contribución primaria: El sector turístico produce ingresos mediante las ventas de compañías de servicios turísticos, afectando directamente el Producto Interno Bruto local.

Impactos: A pesar de que el estudio se enfoca en los impactos directos, el turismo también tiene un impacto indirecto en otras industrias a través de la adquisición de productos y servicios.

Crecimiento sostenible: En Medellín, el aporte del turismo al PBI ha fluctuado entre el 8% y el 9%, mostrando un incremento significativo en años concretos como 2012 y 2015.

Desde nuestra perspectiva, el turismo es un impulsor esencial para la expansión del Producto Bruto Interno (PBI) a nivel local, dado que estimula la economía mediante el

consumo de bienes y servicios, la creación de puestos de trabajo y la captación de inversiones. Su influencia va más allá del ámbito hotelero o culinario, favoreciendo a sectores como el transporte y el comercio. No obstante, para aumentar al máximo su apoyo al PBI, es esencial aplicar estrategias de desarrollo sostenible que equilibren el desarrollo económico con la conservación del legado natural y cultural. Una economía local que depende únicamente del turismo puede verse expuesta a crisis mundiales, catástrofes naturales o variaciones en las tendencias de viaje.

Ingresos generados por el turismo

Los ingresos provenientes del turismo hacen referencia al capital que llega a la economía local debido a los costos incurridos por los turistas en hospedaje, comida, transporte y actividades de ocio. Este flujo de capital no solo favorece directamente a las empresas vinculadas al turismo, sino que también fomenta la generación de puestos de trabajo en áreas como el hotelaría y la cocina, mejorando de esta manera el nivel de vida de los habitantes. Además, puede incentivar inversiones en infraestructura y servicios que favorezcan al conjunto de la comunidad (Sutty et al, 2023).

Por otro lado, Yáñez y Armendáriz. (2024) comentan que los ingresos provenientes del turismo también aluden al capital que una comunidad, región o nación obtiene mediante las actividades turísticas, incluyendo los costos de los turistas en hospedaje, comida, transporte, actividades de ocio y adquisiciones. Este flujo de ingresos puede derivarse de diversas fuentes, tales como impuestos y tarifas impuestas a la actividad turística y la generación de puestos de trabajo en sectores vinculados, lo cual impulsa el desarrollo económico a nivel local. No obstante, a pesar de las ventajas económicas, el turismo no ha generado un efecto notable en sectores vitales como la salud y la educación, lo que sugiere que los ingresos logrados no bastan para satisfacer todas las demandas de la comunidad.

De la misma manera, los ingresos provenientes del turismo son esenciales para el crecimiento económico, dado que constituyen una importante fuente de divisas y favorecen la generación de empleos en diferentes sectores, desde el turismo hasta el transporte y la alimentación. Este sector no solo fomenta el crecimiento de las empresas locales, sino que además facilita la inversión en infraestructura y servicios públicos, elevando la calidad de vida de los habitantes. Sin embargo, es importante gestionar estos ingresos de manera sostenible, ya que el turismo masivo puede llevar a la sobreexplotación de recursos, deterioro ambiental y pérdida de identidad cultural, lo que resalta la necesidad de un enfoque equilibrado que promueva tanto el crecimiento económico como la conservación del

patrimonio y el medio ambiente (Guerrero-Millán et al, 2020).

La evidencia indica que, los ingresos derivados del turismo son un recurso esencial para el crecimiento económico de la región, dado que impulsan áreas como el turismo, la alimentación y el transporte, además de crear puestos de trabajo e impulsar la inversión en infraestructura. No obstante, relación no siempre se refleja en avances en sectores esenciales como la educación y la salud, lo que demuestra la importancia de una administración y distribución más eficiente de estos recursos.

Es fundamental adoptar un enfoque sostenible que asegure que los ingresos producidos favorezcan el bienestar de la comunidad y no únicamente el desarrollo del sector turístico.

C. Teorías

Teoría del desarrollo endógeno

La teoría del desarrollo endógeno de Pike et al. (2017), desarrollada en su libro desarrollo local y regional menciona que se enfoca en la habilidad de las localidades y regiones de impulsar su propio crecimiento utilizando sus recursos internos, competencias y potencialidades. Esta perspectiva resalta el valor del capital humano y social, al tomar en cuenta que la educación, las competencias y la confianza entre los integrantes de una comunidad son impulsores esenciales para el desarrollo. La innovación y el saber son esenciales, fomentando un aprendizaje flexible que potencializa la competitividad a nivel local. Además, subraya la importancia de construir relaciones fuertes dentro de la región y con otros participantes, promoviendo sinergias que impulsen el avance. Finalmente, el desarrollo endógeno tiene como objetivo garantizar un crecimiento sostenible, previniendo la vulnerabilidad de los recursos y oportunidades de las generaciones venideras.

Así mismo, el objetivo es fomentar un desarrollo económico sostenible y autoproducido en las localidades y regiones, subrayando que el progreso debe originarse desde el interior de la comunidad. Esta teoría aspira a fortalecer a las comunidades para que reconozcan y empleen sus propios recursos, habilidades y saberes para fomentar su desarrollo. Se sugiere que, al promover el capital humano, social y la innovación a nivel local, las zonas pueden incrementar su competitividad y ajustarse a las variaciones económicas, mientras se robustece el entramado social y se garantiza la sostenibilidad de los recursos para las futuras generaciones. En conclusión, la meta es promover un desarrollo equilibrado que sea inclusivo, resistente y respetuoso con el medio ambiente (Pike et al., 2017).

Por otro lado, se distingue por su énfasis en el potencial interno de las comunidades para impulsar un crecimiento económico sostenible, dando prioridad al uso de recursos locales, competencias y habilidades humanas. Esta teoría subraya la relevancia del capital social y la unión de la comunidad, fomentando la cooperación y el aprendizaje entre los participantes locales. Además, destaca la innovación y la capacidad de adaptación a las variaciones económicas, además de la creación de redes y sinergias que resultan en un crecimiento más equilibrado y sostenible. La movilización de estos componentes internos tiene como objetivo no solo incrementar la competitividad en la región, sino también garantizar la conservación de recursos y oportunidades para las generaciones venideras (Pike et al., 2017).

De la misma manera, se menciona que la importancia de la teoría del desarrollo endógeno son las habilidades y recursos internos de las comunidades y regiones para fomentar su propio crecimiento económico y social. Esta teoría, al enfocarse en las capacidades locales, tales como el capital humano, las instituciones y la cultura, sugiere que el desarrollo y la innovación pueden surgir de las propias comunidades, en lugar de depender exclusivamente de inversiones foráneas. Esto promueve una estrategia de desarrollo más sostenible y justa, dado que capacita a las comunidades para construir un camino ajustado a sus requerimientos y situaciones particulares, impulsando de esta manera la autogestión y la capacidad de resistencia ante los retos globales (Pike et al., 2017).

Además, las dimensiones de la teoría del desarrollo endógeno incluyen diversos elementos esenciales para su ejecución y triunfo. En primer lugar, se enfoca en el fortalecimiento de habilidades locales, lo que significa invertir en capital humano mediante educación y capacitación para mejorar las capacidades de los habitantes. En segundo lugar, fomentar la formación de redes de cooperación y alianzas entre diversos actores sociales y económicos, promoviendo la transferencia de saberes y recursos. En tercer lugar, promueve la innovación como impulsor del desarrollo, incentivando la investigación y el progreso que emerge desde el interior de la comunidad. Además, reflexiona sobre la relevancia de un ambiente institucional propicio, en el que las políticas locales respalden el emprendimiento y la sostenibilidad (Pike et al., 2017).

Por último, dicha teoría propone que las comunidades y regiones pueden fomentar su propio desarrollo utilizando sus recursos, habilidades y saberes internos, en vez de confiar únicamente en inversiones extranjeras. Resalta la importancia crucial del capital humano y social, subrayando que la educación, la confianza y la colaboración en la comunidad son fundamentales para un progreso sostenible. Además, enfatiza la innovación y el aprendizaje

como motores de la competitividad local, permitiendo que las regiones se adapten a los cambios económicos. También subraya la importancia de construir redes y sinergias, tanto dentro del territorio como con otros actores, para potenciar el crecimiento equilibrado. En esencia, esta teoría busca un desarrollo inclusivo y sostenible, fortaleciendo la autonomía de las comunidades.

Teoría del desarrollo territorial sostenible

La teoría del desarrollo territorial sostenible de Barca et al. (2012) desarrollada en su artículo Desarrollo Regional afirma que esta se centra en la integración de dimensiones económicas, sociales y ambientales en la planificación y gestión del territorio, buscando un equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social, mientras se protege el entorno natural. Esta teoría postula que el desarrollo debe ser inclusivo y equitativo, considerando las particularidades y necesidades de cada región para promover una utilización eficiente de los recursos, mejorar la calidad de vida de los habitantes y garantizar la resiliencia ante cambios estructurales y crisis globales, como el cambio climático y la globalización.

Además de ello, se tiene como objetivo fomentar un modelo de desarrollo que incorpore de forma equilibrada las dimensiones económicas, sociales y medioambientales en la administración del territorio, garantizando que el desarrollo económico no ponga en riesgo la calidad de vida de las generaciones actuales y venideras. Intenta promover un desarrollo inclusivo y justo que se ajuste a las especificidades de cada región, promueva la implicación de las comunidades locales, potencie la resistencia frente a retos mundiales y asegure la salvaguarda del medio ambiente. Así, el objetivo es construir territorios dinámicos, aptos para ajustarse a cambios y mega tendencias, a la vez que se potencian las ventajas para todos los participantes implicados (Barca et al, 2012).

Así mismo, la relevancia de esta teoría reside en su habilidad para enfrentar los complejos retos a los que se enfrentan las regiones en un mundo que cambia continuamente, caracterizado por el cambio climático, la acelerada urbanización y las disparidades socioeconómicas. Esta teoría ofrece un esquema que orienta a los líderes y planificadores en la formulación de políticas y estrategias que no solo fomentan el desarrollo económico, sino que también toman en cuenta el bienestar social y la preservación del medio ambiente. Al fomentar la colaboración entre diferentes niveles de gobierno y sectores, contribuye a la resiliencia de las comunidades, optimiza el uso de recursos locales y asegura que el desarrollo sea inclusivo, equitativo y sostenible, lo que es crucial para el futuro de las regiones (Barca et al, 2012).

Por otro lado, la principal característica de la teoría es el enfoque integrador y multidimensional, que persigue la armonización de los aspectos económicos, sociales y ambientales en la organización y administración del territorio. Esta teoría comprende la relación entre las dinámicas locales y globales, fomentando tácticas que se ajustan a las características específicas de cada región, lo que facilita el tratamiento de las demandas particulares de sus comunidades y recursos. Además, promueve la implicación directa de los participantes locales, garantizando que sus opiniones y requisitos sean tomados en cuenta en el proceso de toma de decisiones. Esta perspectiva no solo aspira al desarrollo económico, sino que también persigue la justicia social y la preservación del medio ambiente a largo plazo, fomentando de esta manera territorios resistentes y aptos para afrontar retos futuros (Barca et al, 2012).

Por ello, la teoría del desarrollo territorial sostenible engloba diversas dimensiones interconectadas que persiguen un equilibrio entre el crecimiento económico, la inclusión social y la sostenibilidad del medio ambiente. Estas dimensiones comprenden el fomento de políticas ajustadas a las especificidades de cada región, el incremento de la resistencia frente a cambios a nivel mundial y local, la participación de la comunidad en la toma de decisiones, la administración sostenible de los recursos naturales, además de la optimización de la infraestructura y servicios públicos para satisfacer las demandas locales. Además, subraya la importancia de enfrentar las disparidades regionales y promover la colaboración entre distintos niveles gubernamentales y entidades privadas para generar un ambiente que promueva el bienestar de todos los residentes de la región (Barca et al, 2012).

Por último, la teoría del desarrollo territorial sostenible afirma que la importancia de incorporar los aspectos económicos, sociales y ambientales en la administración y organización del territorio. Su objetivo es fomentar un desarrollo equilibrado que responda tanto a las necesidades locales como a los retos mundiales, teniendo en cuenta la variedad de circunstancias y especificidades de cada zona. Esta teoría resalta la relevancia de la implicación activa de los participantes locales, garantizando que sus puntos de vista y requisitos sean considerados en la elaboración de políticas y estrategias de desarrollo.

Aparte del desarrollo económico, la teoría aspira a asegurar la justicia social y la preservación del medio ambiente, potenciando la capacidad de resistencia de las comunidades ante desafíos presentes como el cambio climático y las disparidades socioeconómicas.

2.2. Antecedentes

2.2.1. Antecedentes nacionales

Dioses et al. (2025) el propósito del estudio fue desarrollar una guía de inversión turística pública que promueva el crecimiento económico de una zona en Perú. La metodología se basó en un enfoque cuantitativo, descriptivo-propositivo; se enfoca en la elaboración de propuestas prácticas y aplicables, fundamentadas en un análisis exhaustivo y un entendimiento profundo del problema, con el objetivo de mejorar la situación problemática y generar nuevas posibilidades en el sector del turismo. Se utilizó un cuestionario como herramienta. Los hallazgos revelaron que, respecto a la variable de inversión pública en términos cuantitativos se categoriza como Regular, con una calificación de 13.4 puntos. De forma parecida, la variable de desarrollo económico tiene una calificación de 13.0 puntos, motivo por el cual se desarrolló un plan de inversión pública en turismo que impulsara el crecimiento económico de esa región. La investigación de Dioses et al. ofrece una propuesta aplicada para mejorar la inversión turística; no obstante, su perspectiva descriptiva-propositiva restringe la validación empírica de la eficacia del plan sugerido.

Además, el uso único de cuestionarios podría limitar la profundidad del análisis por no tener en cuenta otras metodologías que ayuden a completar la información adquirida.

Ruffner (2025) el propósito principal de esta investigación fue identificar cómo la gestión municipal impacta en el desarrollo económico local según los ciudadanos de la Municipalidad distrital de Comas. Este estudio utilizó un diseño metodológico con un enfoque cuantitativo, clasificado como aplicada, de carácter explicativo, bajo la metodología hipotético deductiva, no experimental, correlacional causal y de tipo transversal. Los hallazgos mostraron que hay una correlación de Rho de 0.781, indicando cómo la Gestión Municipal afecta el Desarrollo Económico Local de los habitantes de Comas. Ruffner demuestra una correlación significativa entre el desarrollo económico local y la gestión municipal; no obstante, su diseño transversal y no experimental restringe la verificación de relaciones causales. Asimismo, como los resultados están fundamentados en las percepciones de los ciudadanos, podría haber sesgos subjetivos que los afecten.

Alcarraz (2024) el propósito es examinar la dinámica de la actividad turística en los principales núcleos de población del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, utilizando la oferta, demanda y recursos turísticos de la región, proponiendo la implementación del turismo sostenible como estrategia que favorezca el crecimiento

económico de la zona. Implementando la investigación aplicada de nivel descriptivo, no experimental de corte transversal, utilizando un enfoque combinado. Cuyo desenlace, muestra un aumento del sector en años recientes. Concluyendo que la actividad turística llevada a cabo en los núcleos de población más importantes posee las condiciones para poner en marcha la modalidad de turismo sostenible.

García et al. (2023) el objetivo de la investigación fue valorar el efecto de los proyectos de inversión pública (PIP) en la evolución de las actividades de turismo en la provincia de Huánuco. La investigación se llevó a cabo con una perspectiva cuantitativa, fue de naturaleza básica, empleó un método deductivo, un diseño no experimental y un corte transversal. El grupo de estudio se compuso de 34 PIP creados en la provincia de Huánuco. El método utilizado fue la observación, y los recursos utilizados fueron los formularios de anotaciones y las referencias digitales. Del conjunto de proyectos evaluados en función de su nivel de influencia en el crecimiento del turismo, se observó que oscilan entre un nivel medio y alto. En relación a los proyectos llevados a cabo por las administraciones locales, se evidenció que su impacto en el crecimiento del turismo varía entre nivel medio y alto.

Se deduce que los PIP ejercen un impacto considerable en el desarrollo de las actividades de turismo.

Salas (2024) el propósito principal era establecer la correlación entre la inversión estatal y el crecimiento económico de un distrito de Piura. Mediante un método cuantitativo, con una muestra de 100 empleados, se realizaron encuestas para recolectar datos. La base de datos se configuró en SPSS V.27. Los hallazgos indican que el 51% consideró la inversión pública como regular, evidenciando su efecto beneficioso en el crecimiento económico local. Además, la inversión pública tiene una relación significativa con el sistema productivo del distrito, calificado como regular por el 50% de los entrevistados, lo que señala avances en este sector. Adicionalmente, se detectó un vínculo positivo entre la inversión pública y el ámbito sociocultural, con el 49% considerándola regular, lo que indica progresos en la calidad y eficacia en este ámbito. En el contexto político y administrativo, la investigación evidenció que la inversión pública ejerce un impacto positivo, calificada como regular por el 50% de los participantes, lo que señala avances en la administración pública. Para concluir, se demostró que hay una correlación relevante entre la inversión gubernamental y el crecimiento económico.

2.2.2. Antecedentes internacionales

Pin y Masías (2025) el propósito principal era realizar un análisis exhaustivo de la demanda turística, con el objetivo de ofrecer datos pertinentes para promover la planificación estratégica y sostenible en estas zonas. La metodología empleada fue de naturaleza analítica-descriptiva, vinculando la base teórica y conceptual, además del trabajo de campo llevado a cabo en las parroquias objeto de estudio. De igual manera, se llevaron a cabo sondeos a 717 individuos, siendo 407 residentes y 310 visitantes. Los hallazgos revelan que las parroquias presentan un flujo de visitantes poco constante, aunque durante fines de semana, épocas de feriados y celebraciones locales se observa un incremento en la cantidad de visitantes. La investigación de Pin y Masías proporciona información importante acerca de la fluctuación del flujo turístico; no obstante, su perspectiva descriptiva restringe la elucidación de las razones detrás de tal variabilidad. Asimismo, la ausencia de precisión acerca de cómo se seleccionó la muestra podría perjudicar la robustez de los resultados.

Pin y Pin (2025) el propósito fue examinar el ecoturismo y su contribución al crecimiento económico en el recinto Agua Dulce en años recientes. Esto se debe a que el recinto enfrenta problemas al carecer de los conocimientos necesarios, aunque actualmente esta modalidad goza de una buena aceptación entre los turistas. Para tratar este asunto, se utilizaron técnicas tanto cualitativas como cuantitativas, que incluyeron la ejecución de una entrevista a nuestro informante principal, con el fin de obtener la información requerida, además de proceder a través de gráficos estadísticos a la correcta comprobación de los datos y su respectivo análisis sobre la derrama económica. Los hallazgos indicaron que el tipo de turismo que se lleva a cabo en el establecimiento Agua Dulce es el ecoturismo. Se observó que este tipo de turismo aún está en su etapa inicial. Asimismo, el establecimiento ha dejado de tener bitácoras que contribuyan a mantener el control adecuado del número total de visitantes diarios al sitio y a recopilar la información requerida sobre el perfil de cada visitante. Para concluir, la implementación adecuada de buenas prácticas de ecoturismo contribuirá a fomentar de forma más eficaz el ecoturismo, mientras que la creación de nuevos modelos de bitácoras facilitará una administración más eficiente de todos los ingresos que se produzcan en la comunidad.

Ávila (2023) El propósito fue analizar el efecto económico que produce el turismo en el Estado de Yucatán, en particular en el Puerto de Progreso, gracias a su significativa contribución al Producto Interno Bruto. Por ende, se persigue reconocer componentes del crecimiento económico local para proporcionar oportunidades de mejora en los restaurantes

de Progreso, Yucatán. Se empleó una investigación cuantitativa, centrada en una serie de métodos de precisión científica y de una investigación transversal. Esto significa que la investigación solo se llevó a cabo durante un periodo específico con el objetivo de examinar y recolectar información que será empleada en la documentación. Resultados: Se presentaron histogramas y correlaciones de Pearson, en los que se pueden resaltar varios aspectos: hay una conexión entre el turismo y el desarrollo de nuevas estrategias, y también se observa una relación entre las actividades de cocina y la promoción de negocios. La investigación de Ávila demuestra que hay una conexión entre el turismo y la expansión económica local. No obstante, su diseño transversal restringe el análisis a un periodo concreto, lo cual imposibilita ver las alteraciones a través del tiempo. Además, aunque se identifican correlaciones, no se profundiza en la causalidad de las variables, lo que limita el análisis de los resultados.

Pérez (2023) el propósito de este estudio fue examinar cómo el turismo afecta el crecimiento económico de la parroquia Crucita en Ecuador. Se utilizó una metodología que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, incluyendo un análisis de la literatura y documentos relevantes, lo que ayudó a crear el marco teórico y de referencia. Por lo tanto, se adoptó un método no experimental y se aplicaron encuestas a los turistas y entrevistas a los empleados de la parroquia Crucita. Entre los hallazgos más relevantes, se identificaron múltiples limitaciones que obstaculizan la posibilidad de establecer al turismo como un referente fundamental para alcanzar el desarrollo económico de la parroquia Crucita, a causa de la carencia de apoyo gubernamental en lo que respecta a la implementación de tecnologías nuevas. La investigación de Pérez presenta una perspectiva integral al fusionar métodos cualitativos y cuantitativos; no obstante, su diseño no experimental restringe el establecimiento de relaciones causales. Asimismo, a pesar de que reconoce factores importantes como la escasez de respaldo gubernamental, no se adentra en tácticas específicas para sobrepasar esas limitaciones.

2.3. Definición de términos básicos

Inversión pública: Hace referencia a la distribución de fondos económicos por el Estado para la creación de bienes y servicios que favorezcan a la comunidad. En el sector turístico, esta inversión se convierte en infraestructura, fomento y programas de crecimiento.

Proyecto turístico: Conjunto de acciones programadas para fomentar el turismo en una

zona, bien sea a través de la mejora de infraestructura, la preservación de atracciones naturales y culturales, o la promoción del lugar.

Desarrollo Económico Local: Proceso de expansión constante de la economía en una comunidad o región, promovido por la inversión en áreas clave como el turismo, que crea empleos, promueve el comercio y eleva la calidad de vida.

Turismo Sostenible: Modelo de crecimiento turístico que aspira a balancear el desarrollo económico con la preservación del entorno natural y el aprecio por la cultura local, asegurando ventajas a largo plazo.

Ordenamiento Territorial: Procedimiento de organización del aprovechamiento del suelo para asegurar un desarrollo balanceado y sostenible del turismo, previniendo la explotación excesiva de recursos naturales y culturales.

Cartera de Proyectos: Conjunto de iniciativas turísticas que el Estado otorga prioridad para su financiación y realización, basándose en su repercusión económica y social.

Análisis de Factibilidad: Evaluación técnica, financiera, social y ambiental que establece la factibilidad de un proyecto de turismo antes de su puesta en marcha.

Presupuesto Público: Asignación de fondos económicos estatales a diversos sectores, entre ellos el turismo, con la finalidad de llevar a cabo programas y proyectos estratégicos.

Fondo de Inversión Turística: Finanzas específicas orientadas a impulsar el crecimiento del turismo a través de la optimización de infraestructura y servicios.

Transferencias Gubernamentales: Ingresos concedidos por el gobierno central a las administraciones regionales o locales para llevar a cabo proyectos turísticos de gran importancia.

Subsidios Turísticos: Soporte económico proporcionado por el Estado para motivar iniciativas turísticas que generen un efecto beneficioso en las comunidades locales o en la preservación del legado natural y cultural.

Infraestructura Turística: Conjunto de infraestructuras y servicios fundamentales para el turismo, tales como vías, aeropuertos, puertos, hoteles, centros de conferencias y zonas de esparcimiento.

Equipamiento Turístico: Servicios extra que optimizan la experiencia del visitante,

tales como señalización, telecomunicaciones, centros de información y servicios de transporte.

Corredores Turísticos: Rutas diseñadas estratégicamente para vincular lugares de interés turístico y promover el flujo de turistas en una región.

Centros de Interpretación Turística: Lugares educativos que ofrecen datos acerca del legado cultural y natural de un lugar, fomentando su preservación y disfrute consciente.

Economía Local: Proceso de generación, distribución y uso de productos y servicios que tiene lugar en un territorio específico, que puede ser un distrito, municipio, provincia o región.

Inclusión Económica: Acceso justo a oportunidades económicas, particularmente para grupos en situación de vulnerabilidad como mujeres, jóvenes, comunidades indígenas o individuos con discapacidad, en el marco del proceso de desarrollo local.

Desarrollo Endógeno: Desarrollo enfocado en los recursos, habilidades y potencialidades locales, fomentando soluciones locales a los retos locales.

Economía Solidaria: Modelo económico fundamentado en valores de cooperación, equidad, solidaridad y sostenibilidad, que fomenta la creación de empresas sociales, cooperativas e iniciativas comunitarias.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación entre inversión pública en proyectos turísticos y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

3.1.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre asignación presupuestaria en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

Existe relación entre infraestructura turística y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

Existe relación entre fortalecimiento institucional en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

3.2. Definición conceptual de las variables

Inversión pública en proyectos turísticos

Hace referencia al dinero que los gobiernos invierten en el desarrollo y optimización de infraestructuras y servicios de turismo. Esta inversión tiene como objetivo impulsar el desarrollo de la industria turística a través de la edificación de infraestructuras fundamentales, tales como vías, aeropuertos, puertos, hoteles, núcleos turísticos, museos y parques naturales. Además, contempla la optimización de servicios tales como la seguridad, el transporte y la promoción del lugar.

Además de fomentar el turismo, la inversión pública ejerce un efecto beneficioso en la economía local al crear puestos de trabajo, respaldar las pequeñas y medianas empresas y elevar el nivel de vida de las comunidades. En numerosas situaciones, se persigue que estos proyectos sean sostenibles, salvaguardando el entorno natural y la cultura local. Es fundamental la cooperación entre el sector público y el privado para que los proyectos de turismo sean exitosos y sostenibles en el largo plazo (García et al., 2023).

Desarrollo económico local

Es un procedimiento en el que las comunidades, municipios o regiones persiguen potenciar su bienestar social y económico a través del uso de sus recursos locales. Este tipo de desarrollo se centra en potenciar la economía local, creando puestos de trabajo,

optimizando la infraestructura y fomentando la actividad de negocios en una zona geográfica determinada. Involucra la formulación de políticas públicas que promuevan la inversión, el emprendimiento y la formación de la mano de obra, con la finalidad de disminuir la pobreza, incrementar el acceso a servicios fundamentales y promover la equidad social. El desarrollo económico a nivel local también implica el fomento de sectores fundamentales como la agricultura, el turismo, la industria o los servicios, y persigue la sostenibilidad en la utilización de los recursos. Esta perspectiva se basa en el involucramiento proactivo de la comunidad, la cooperación entre el sector público y el privado, y la detección de las capacidades y requerimientos locales (Dioses et al. 2024).

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de la variable inversión pública en proyectos turísticos

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Nivel-Rango
Asignación presupuestaria en turismo	✓ Presupuesto público en turismo	1,5 (ítems)	Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca, Nunca	Bajo
	✓ Inversión en proyectos turísticos			
	✓ Cooperación internacional en turismo			
Infraestructura turística	✓ Infraestructura de accesibilidad y transporte	6,10 (ítems)	A veces, Casi nunca, Nunca	Medio
	✓ Infraestructura de alojamiento			
	✓ Infraestructura de equipamiento turístico			
Fortalecimiento institucional	✓ Gobernanza institucional	11,15 (ítems)		
en turismo	en turismo			
	✓ Redes de cooperación turística			
	✓ Políticas públicas en turismo			

Nota. Elaboración propia (2025)

Tabla 4*Operacionalización de la variable desarrollo económico local*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Nivel-Rango
Competitividad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empresas de servicios turísticos ✓ Innovación en empresas de turismo ✓ Liderazgo empresarial en turismo 	1,5 (ítems)	Totalmente de acuerdo,	
Empleo y mercado laboral	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empleos en el sector turístico ✓ Calidad de empleo en turismo ✓ Nivel de salarios en turismo 	6,10 (ítems)	En desacuerdo, Ni de acuerdo, en desacuerdo, de acuerdo, Totalmente de acuerdo	Bajo Medio Alto
Crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aportes del turismo al PBI local ✓ Ingresos generados por el turismo ✓ Inversión en infraestructura turística 	11, 15 (ítems)		

Nota. Elaboración propia (2025)

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo de investigación

La investigación de este estudio fue de naturaleza básica, ya que su propósito principal fue la creación de conocimiento teórico sin una implementación práctica directa en situaciones

concretas. Este método se distingue por su énfasis en la ampliación y profundización del conocimiento científico, intentando interpretar fenómenos y vínculos conceptuales mediante el estudio de principios, leyes o teorías.

En este contexto, el estudio tuvo como finalidad proporcionar al cuerpo de conocimientos acerca del impacto de la inversión pública en proyectos turísticos y su repercusión en el crecimiento económico local, ofreciendo fundamentos teóricos que faciliten una mejor comprensión de esta relación (Alvares, 2020).

Este análisis utilizó un método cuantitativo, pues tuvo como objetivo medir y examinar de forma imparcial el impacto de la inversión pública en proyectos de turismo en el crecimiento económico de la región. Este método posibilita analizar la conexión entre las variables a través de la recolección y estudio de datos numéricos, asegurando resultados exactos y comprobables (Hernández y Mendoza, 2018).

Mediante técnicas estadísticas, se analizó la relación de la inversión gubernamental en variables económicas fundamentales, tales como el incremento del empleo, el ingreso local y la atracción turística.

4.2. Diseño de investigación

El diseño fue de naturaleza no experimental, lo que significa que el científico no alteró de manera deliberada las variables independientes, sino que examinó y estudió los fenómenos en su entorno natural con el objetivo de describirlos o investigar posibles vínculos entre las variables. Como es una investigación no experimental, no se alterarán las variables, sino que se examinarán sus vínculos en un entorno auténtico (Hernández et al., 2014). Se analizó la manera en que la inversión pública en iniciativas de turismo impacta en el crecimiento económico local sin afectar directamente los fenómenos que se observan.

Es transversal, dado que se realizó en un momento concreto y reflejará la relación de los elementos en función de la situación y el contexto de ese momento. Este tipo de investigación se caracteriza por tener una ubicación temporal definida y por no seguir a las personas a lo largo del tiempo (Álvarez, 2020).

4.3. Método de investigación

Este análisis se fundamentó en el enfoque hipotético-deductivo, dentro del enfoque cuantitativo, con el objetivo de verificar una hipótesis mediante la observación y el estudio de datos empíricos. Se planteó una hipótesis que expone la correlación entre la inversión pública en proyectos de turismo y el crecimiento económico local. Después, se llevó a cabo la recopilación de datos para obtener los hallazgos (Pérez et al., 2020).

4.4. Población y muestra

Población

La población se refiere al conjunto total de individuos que comparten características relevantes para el estudio y sobre los cuales se pretende obtener información para realizar inferencias (Pérez et al., 2020).

En la presente investigación, la población está conformada por los habitantes de la provincia de Cañete, considerando que estos constituyen los principales actores y beneficiarios del desarrollo económico local derivado de la inversión pública en proyectos turísticos.

La elección de esta población se justifica debido a que el estudio busca analizar la relación entre la inversión pública en turismo y el desarrollo económico desde la percepción de los residentes, quienes experimentan de manera directa la relación de dichas inversiones en variables como empleo, ingresos y dinamismo económico.

Asimismo, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), la provincia de Cañete cuenta con una población total de 240 013 habitantes, los cuales constituyen el universo de estudio.

Muestra

La muestra es un subconjunto representativo de la población del cual se recolectan los datos (Hernández et al., 2014). En este estudio, se trabajó con una muestra de 360 habitantes de la provincia de Cañete.

El tipo de muestreo empleado fue no probabilístico, específicamente muestreo intencional o por conveniencia, dado que los participantes fueron seleccionados en función de criterios establecidos por el investigador, priorizando aquellos individuos que poseen conocimiento o experiencia vinculada al desarrollo turístico y económico local.

La elección de este tipo de muestreo se justifica debido a la dificultad de acceder a toda la población y a la necesidad de obtener información relevante de sujetos que puedan aportar datos significativos para el análisis de las variables en estudio.

Criterios de inclusión

- ✓ Funcionarios públicos
- ✓ Responsables o especialistas en turismo
- ✓ Personas residentes en la provincia de Cañete
- ✓ Personas mayores a 18 años
- ✓ Personas que acepten de manera voluntaria desarrollar la encuesta

Criterios de exclusión

- ✓ Funcionarios que no estén vinculados al área de turismo
- ✓ Prestadores de servicios turísticos informales
- ✓ Personas que no residen en la provincia de Cañete
- ✓ Personas menores a 18 años
- ✓ Encuestados que no completen el cuestionario

Muestreo

El muestreo utilizado fue deliberado o intencional, el cual consiste en seleccionar a los participantes en función de criterios específicos definidos por el investigador, considerando su pertinencia para los objetivos del estudio (Alvares, 2020).

Este tipo de muestreo permitió focalizar la recolección de datos en individuos con conocimiento o experiencia relevante sobre la actividad turística y su impacto en el desarrollo económico local, lo cual contribuye a obtener información más precisa para el análisis correlacional.

4.5. Lugar de estudio

Esta investigación tuvo lugar en la provincia de Cañete, ubicada en el sur del departamento de Lima, a lo largo de la costa central peruana, durante el año 2025. La provincia tiene como límites al norte la provincia de Lima, al sur la provincia de Chincha (Ica), al este la región Huancavelica y al oeste el océano Pacífico. Cañete tiene una variedad de áreas que incluyen zonas de costa, valles interandinos y regiones altoandinas. Esto le otorga un valioso patrimonio natural y paisajístico, además de una diversidad importante en

términos históricos y culturales.

Desde la perspectiva económica, las actividades que sostienen el crecimiento de la provincia de Cañete son, en primer lugar, la agricultura, el comercio y la agroindustria y, en segundo lugar, cada vez más, el turismo. Esta última actividad se ha vuelto estratégica por la existencia de puntos turísticos de interés cultural, gastronómico y natural, como son los valles agrícolas, las playas, los lugares arqueológicos, las celebraciones tradicionales y las manifestaciones culturales propias. Las autoridades regionales y locales, en este marco, han fomentado la inversión pública en iniciativas turísticas con el propósito de mejorar los servicios turísticos, la infraestructura y el equipamiento para potenciar la competencia del destino y estimular la economía local.

La provincia de Cañete tiene además gobiernos locales que llevan a cabo iniciativas de inversión pública relacionadas con el desarrollo turístico, en línea con las políticas nacionales referidas a la descentralización y al desarrollo del territorio. Estas inversiones tienen como objetivo crear puestos de trabajo, aumentar los ingresos de la población y promover el crecimiento económico a nivel local, en particular en las zonas con más posibilidades turísticas. Por tal motivo, la provincia de Cañete es un lugar apropiado para examinar cómo se relacionan las inversiones del Estado en proyectos turísticos con el desarrollo económico a nivel local, teniendo en cuenta los rasgos económicos, sociales y territoriales que afectan al crecimiento del turismo como motor de un desarrollo sostenible.

4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

4.6.1. Técnica

La recopilación de información se realizó a través de la implementación de cuestionarios estructurados, orientados a los protagonistas principales del sector turístico en la provincia de Cañete. Este procedimiento facilitó la recolección de datos significativos acerca de la percepción y la relación de la inversión pública en iniciativas turísticas y el crecimiento económico de la región. Las encuestas se basaron en un cuestionario con preguntas de tipo cerrado, lo que permitió una evaluación cuantitativa. Estas cuestiones buscaron entender el grado de inversión pública en el sector turístico, las ventajas percibidas, los retos afrontados y su vínculo con indicadores económicos como el empleo y las ganancias producidas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.6.2. Descripción de instrumentos

El cuestionario midió las dos variables: la primera es la variable de inversión pública en proyectos turísticos, adaptada de Dioses et al. (2024); y la segunda es la variable de desarrollo económico local, adaptada de Ruffner (2025). En esta investigación, se empleó el cuestionario como medio para la recolección de información. De acuerdo con Hernández et al., (2014), este es un conjunto de interrogantes abiertas o cerradas que fomentan la recolección de información crucial para medir las variables que se pretenden diagnosticar. El cuestionario que se llevó a cabo contenía un conjunto de preguntas relacionadas con los criterios de cada uno de los aspectos de las variables establecidas en la tabla 1. Estas incluyen cinco alternativas de respuesta simples: completamente de acuerdo (5), de acuerdo (4), medianamente de acuerdo (3), en desacuerdo (2), completamente en desacuerdo (1), las cuales se examinarán bajo los criterios estadísticos elementales. El cuestionario se aplicará a los pobladores de la provincia de Cañete, región Lima.

4.6.3. Validación

Para asegurar la validez y fiabilidad de las herramientas de recopilación de datos, se llevó a cabo una validación a través del criterio de especialistas. Este procedimiento implicó la revisión y valoración de la encuesta y otros instrumentos por parte de expertos en campos vinculados con la investigación, como la administración turística, la inversión pública, la economía y el desarrollo local.

Los especialistas elegidos examinaron la claridad, relevancia y consistencia de cada elemento del instrumento, garantizando que las cuestiones planteadas sean entendibles, pertinentes y apropiadas para evaluar la correlación entre la inversión pública en iniciativas turísticas y el crecimiento económico de la provincia.

4.6.4. Confiabilidad

Para asegurar la fiabilidad del análisis de la inversión pública en proyectos turísticos y su relación con el crecimiento económico local, se empleó un método riguroso que garantizara la estabilidad y consistencia de los resultados logrados (Rendon et al., 2016).

Primero, se valoró la fiabilidad de los instrumentos de recopilación de datos a través del coeficiente de alfa de Cronbach, si se emplean encuestas, con el objetivo de cuantificar la consistencia interna de las preguntas vinculadas con la percepción de los participantes (autoridades, empresarios y comunidad). Un valor que exceda 0.7 señalará un nivel de fiabilidad aceptable del instrumento.

Asimismo, se llevó a cabo un ensayo piloto con un grupo limitado de participantes con el objetivo de detectar posibles inconsistencias en los instrumentos de recopilación de datos y modificar los elementos que puedan provocar ambigüedad o prejuicios en la interpretación.

Finalmente, el estudio estadístico de los datos recolectados se llevó a cabo a través de programas especializados, como SPSS o Stata, con el objetivo de garantizar la reproducibilidad y exactitud de los resultados logrados. Esto favorecerá la fiabilidad del estudio y su utilidad en la elaboración de políticas públicas enfocadas en el crecimiento turístico y económico local.

Confiabilidad del instrumento (alfa de Cronbach)

Para evaluar la fiabilidad de los cuestionarios sobre "Inversión pública en proyectos turísticos" y "Desarrollo económico local", se calcularon los coeficientes de alfa de Cronbach (tablas 5 y 6).

Para el cuestionario de "Inversión pública en proyectos turísticos", se obtuvo un coeficiente de 0.873 para un total de 15 elementos. Por otro lado, para el cuestionario de

"Desarrollo económico local": el coeficiente obtenido fue de 0.903 para un total de 15 elementos.

Estos resultados, al superar ampliamente en ambos casos el umbral de 0.70 que es comúnmente aceptado en la investigación social, son claros indicadores de una consistencia interna muy alta y excelente. Nos permiten afirmar con confianza que los ítems de ambos cuestionarios están altamente correlacionados entre sí y miden de manera coherente sus respectivos constructos, lo que los convierte en herramientas de medición fiables y consistentes.

Tabla 5

Alfa de Cronbach del cuestionario inversión pública en proyectos turísticos

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.873	15

Tabla 6*Alfa de Cronbach del cuestionario desarrollo económico local*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.903	15

4.7. Análisis de procesamiento de datos

El estudio sobre la inversión pública en proyectos turísticos para el crecimiento económico local se realizó a través de un enfoque cuantitativo, empleando instrumentos estadísticos que faciliten la evaluación de la correlación entre las variables en estudio. Primero, se recolectaron datos primarios mediante encuestas a funcionarios públicos, empresarios y miembros de la comunidad, además de datos secundarios obtenidos de fuentes oficiales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), así como de gobiernos locales.

Tras la recolección de la información, se llevó a cabo su depuración para eliminar inconsistencias y respuestas parciales, seguida de un proceso de codificación para simplificar su análisis en programas estadísticos como SPSS. Luego, se utilizaron métodos de análisis estadístico descriptivo, determinando medidas de tendencia central y dispersión para describir las variables en estudio. Igualmente, se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson para establecer la correlación entre la inversión estatal en proyectos de turismo y el desarrollo económico local. Se complementará el estudio con un modelo de regresión lineal múltiple para valorar la relación de la inversión en factores como el crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo en el sector turístico.

Para asegurar la fiabilidad de los métodos empleados en la recopilación de datos, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach con la finalidad de evaluar la consistencia interna de los elementos del cuestionario. Los resultados alcanzados se mostraron en diagramas y cuadros comparativos, lo que facilitará la observación de la progresión de los indicadores económicos en las áreas analizadas. Finalmente, el análisis de los hallazgos se llevó a cabo basándose en el marco teórico e investigaciones anteriores sobre inversión pública y desarrollo turístico, con el objetivo de producir contribuciones relevantes para la elaboración de políticas públicas que fomenten una inversión eficaz en proyectos de turismo sostenible.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

Tabla 7

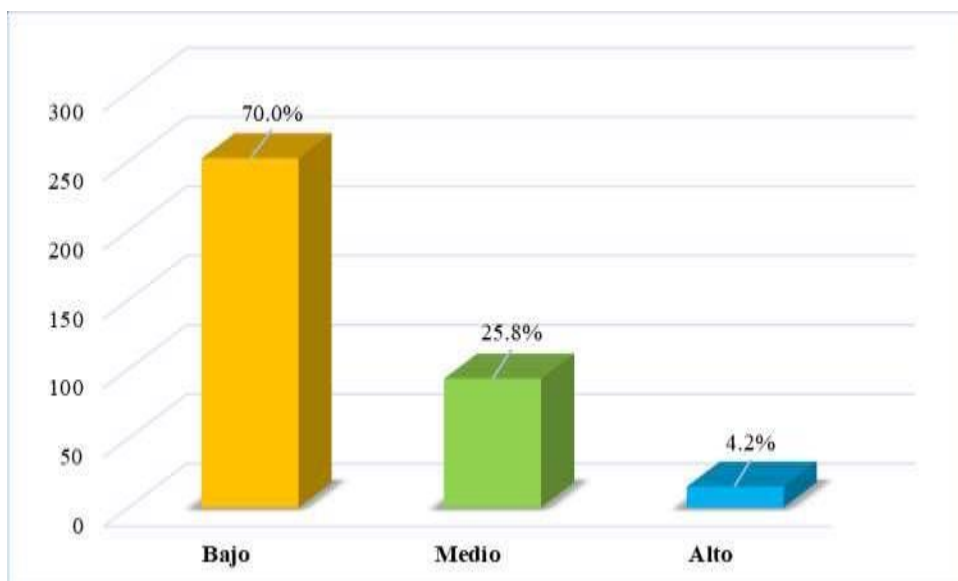
Variable 1: Inversión pública en proyectos turísticos

Inversión pública en proyectos turísticos	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	252	70.0
	Medio	93	25.8
	Alto	15	4.2
Total		360	100.0

Nota. Datos de la encuesta del estudio (2025).

Figura 2

Variable 1: Inversión pública en proyectos turísticos

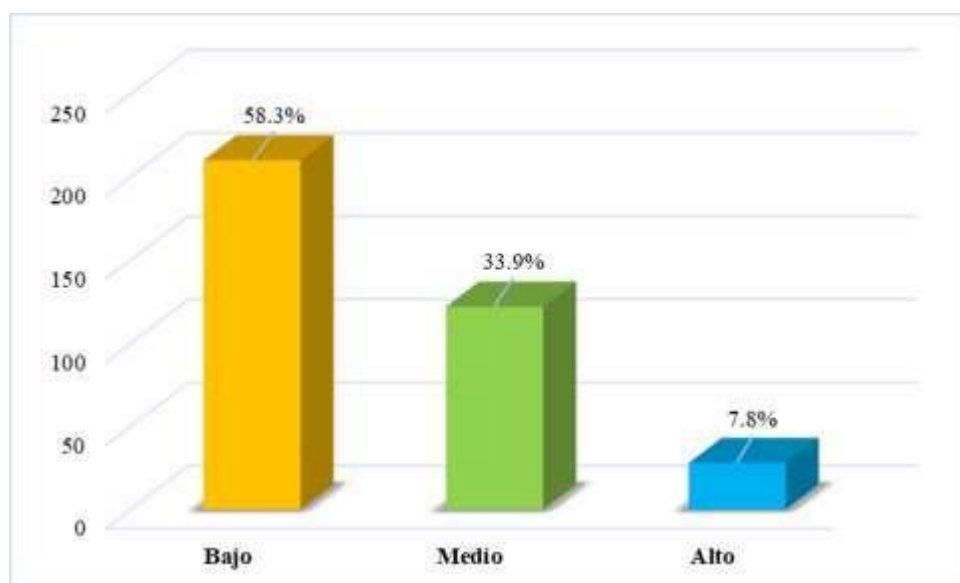


Nota. Datos de la encuesta del estudio (2025).

De acuerdo con la Tabla 7 y la Figura 2, la variable "Inversión pública en proyectos turísticos" presenta un nivel de percepción predominantemente Bajo, con un 70.0% (n=252) de los participantes en este nivel, y un 25.8% (n=93) en el nivel Medio. Solo un 4.2% (n=15) se sitúa en el nivel Alto. Estos resultados demuestran una percepción mayoritaria y considerablemente negativa sobre la Inversión Pública en Proyectos Turísticos en la provincia de Cañete.

Tabla 8*Dimensión: Asignación presupuestaria en turismo*

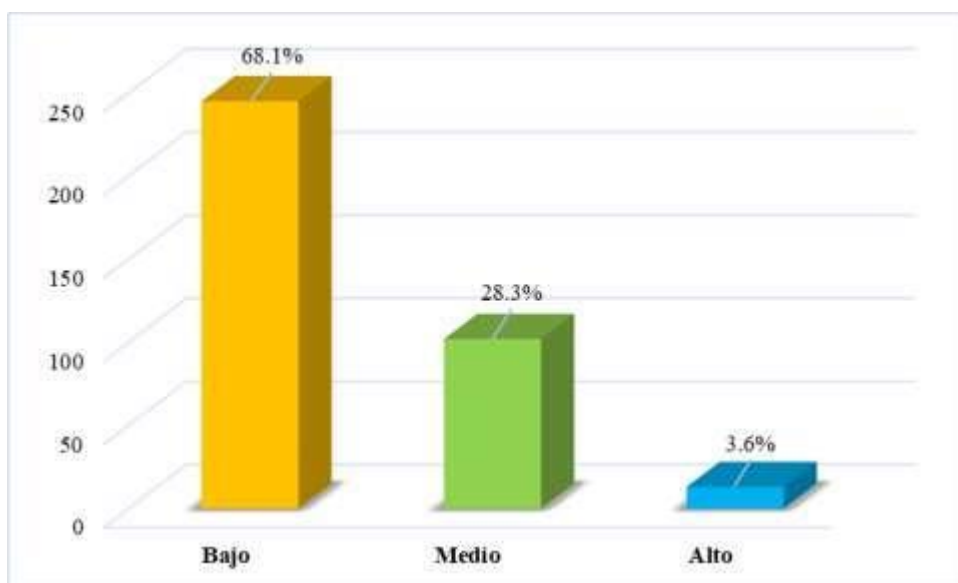
Asignación presupuestaria en turismo	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	210	58.3
	Medio	122	33.9
	Alto	28	7.8
Total		360	100.0

Nota. Datos de la encuesta del estudio (2025).**Figura 3***Dimensión: Asignación presupuestaria en turismo**Nota.* Datos de la encuesta del estudio (2025).

La Tabla 8 y la Figura 3 muestran que la percepción de la dimensión "Asignación presupuestaria en turismo" tiende fuertemente hacia el nivel Bajo, con un 58.3% (n=210) de las respuestas. El nivel Medio fue elegido por el 33.9% (n=122), y el nivel Alto apenas alcanza el 7.8% (n=28). En síntesis, los resultados reflejan una percepción predominantemente negativa acerca de cómo se gestionan los recursos públicos destinados al sector turístico.

Tabla 9*Dimensión: Infraestructura turística*

Infraestructura turística	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	245	68.1
	Medio	102	28.3
	Alto	13	3.6
Total		360	100.0

Nota. Datos de la encuesta del estudio (2025).**Figura 4***Dimensión: Infraestructura turística**Nota.* Datos de la encuesta del estudio (2025).

Respecto a la "Infraestructura turística", la distribución de frecuencias (Tabla 9 y Figura 4) es clara: el 68.1% (n=245) de los encuestados la percibe en un nivel Bajo, mientras que el 28.3% (n=102) la califica como Media. Únicamente el 3.6% (n=13) la valora como Alta. Esto consolida una percepción ampliamente desfavorable sobre la calidad y disponibilidad de la infraestructura de soporte para el turismo.

Tabla 10*Dimensión: Fortalecimiento institucional en turismo*

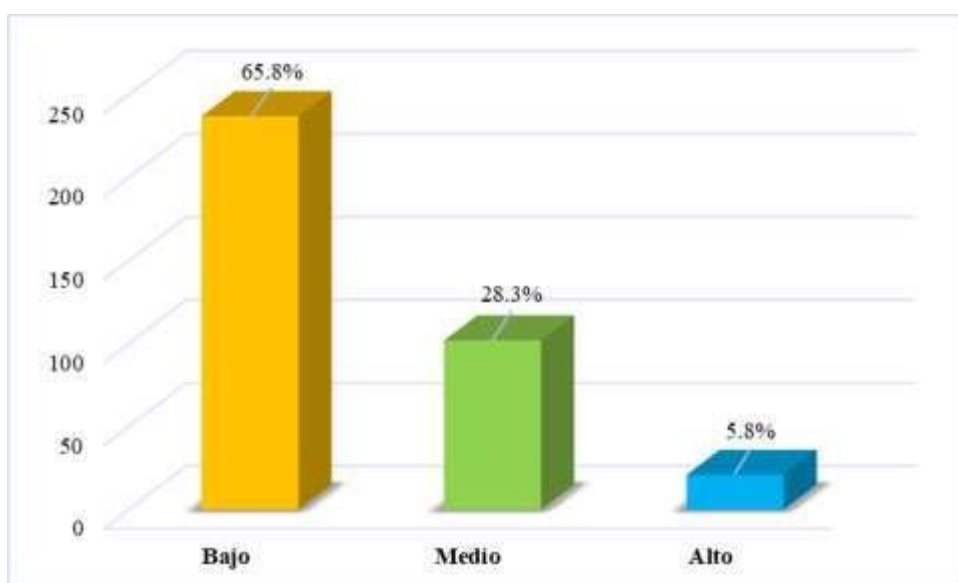
Fortalecimiento institucional en turismo	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	225	62.5
	Medio	116	32.2
	Alto	19	5.3
Total		360	100.0

Nota. Datos de la encuesta del estudio (2025).**Figura 5***Dimensión: Fortalecimiento institucional en turismo**Nota.* Datos de la encuesta del estudio (2025).

De acuerdo con la Tabla 10 y la Figura 5, la dimensión "Fortalecimiento institucional en turismo" presenta un nivel de percepción predominantemente Bajo, con un 62.5% (n=225) de los participantes en este nivel, y un 32.2% (n=116) en el nivel Medio. Solo un 5.3% (n=19) se sitúa en el nivel Alto. Estos resultados demuestran una percepción mayoritariamente negativa sobre la solidez de las instituciones turísticas.

Tabla 11*Variable 2: Desarrollo económico l*

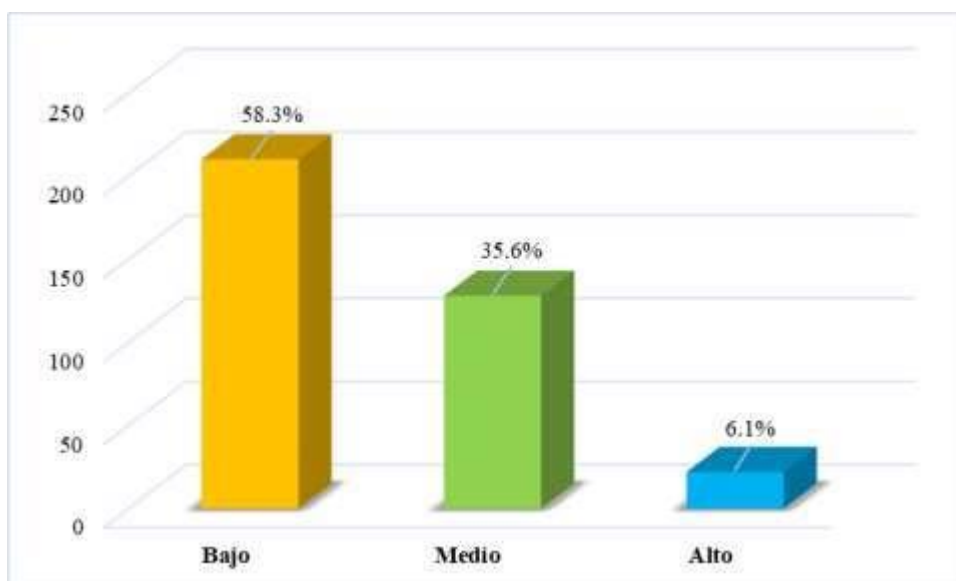
Desarrollo económico local	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	237	65.8
	Medio	102	28.3
	Alto	21	5.8
Total		360	100.0

Nota. Datos de la encuesta del estudio (2025).**Figura 6***Variable 2: Desarrollo económico local**Nota.* Datos de la encuesta del estudio (2025).

En cuanto a la variable "Desarrollo económico local", la Tabla 11 y la Figura 6 revelan un patrón de percepción marcadamente Bajo, alcanzando el 65.8% (n=237). Los niveles Medio (28.3%, n=102) y Alto (5.8%, n=21) son significativamente menores. En definitiva, existe una percepción ampliamente negativa sobre el impacto del turismo en el desarrollo económico de la localidad.

Tabla 12*Dimensión 1: Competitividad empresarial*

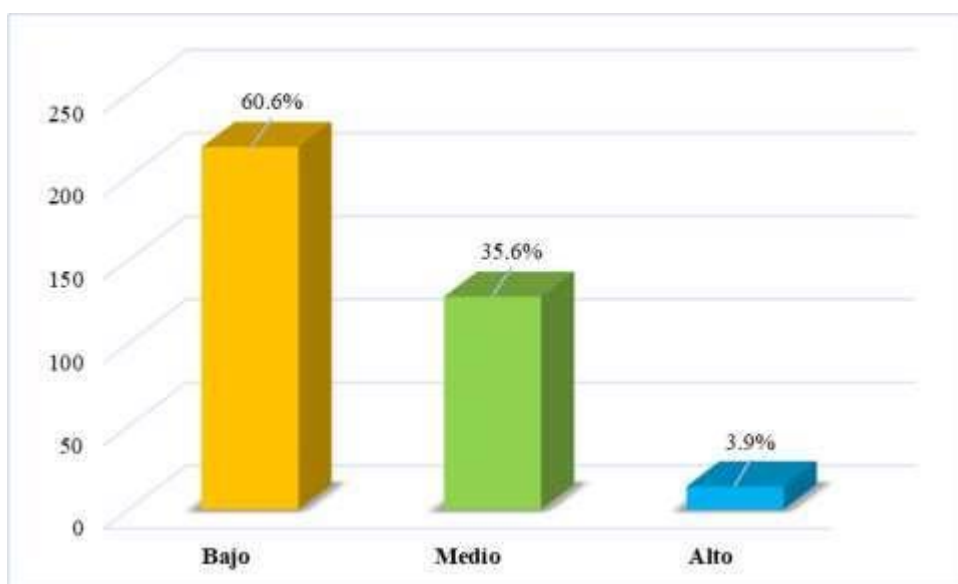
Competitividad empresarial	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	210	58.3
	Medio	128	35.6
	Alto	22	6.1
Total		360	100.0

Nota. Datos de la encuesta del estudio (2025).**Figura 7***Dimensión 1: Competitividad empresarial**Nota.* Datos de la encuesta del estudio (2025).

Los resultados para la dimensión "Competitividad empresarial" (Tabla 12 y Figura 7) señalan que el 58.3% (n=210) de las opiniones se concentran en el nivel Bajo. El 35.6% (n=128) la considera Media, dejando solo un 6.1% (n=22) en el nivel Alto. Esto sugiere una evaluación mayormente negativa respecto a la capacidad de competencia de las empresas dentro del sector turístico local.

Tabla 13*Dimensión 2: Empleo y mercado laboral*

Empleo y mercado laboral	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	218	60.6
	Medio	128	35.6
	Alto	14	3.9
Total		360	100.0

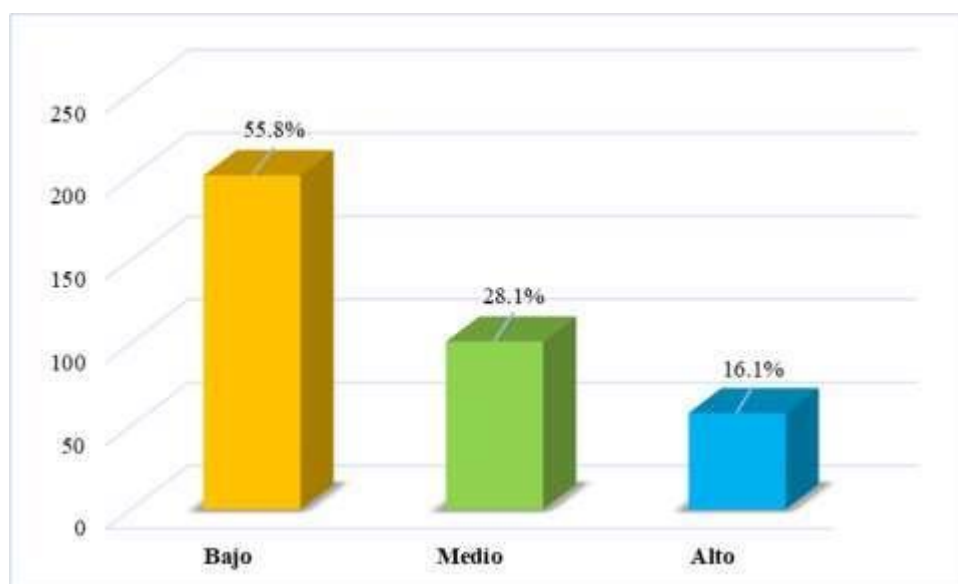
Nota. Datos de la encuesta del estudio (2025).**Figura 8***Dimensión 2: Empleo y mercado laboral**Nota.* Datos de la encuesta del estudio (2025).

De acuerdo con la Tabla 13 y la Figura 8, la dimensión "Empleo y mercado laboral" presenta un nivel de percepción predominantemente Bajo, con un 60.6% (n=218) de los participantes en este nivel, y un 35.6% (n=128) en el nivel Medio. Solo un 3.9% (n=14) se sitúa en el nivel Alto. Estos resultados demuestran una percepción mayoritaria y desfavorable sobre las condiciones del empleo en el sector turístico.

Tabla 14*Dimensión 3: Crecimiento económico*

Crecimiento económico	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	201	55.8
	Medio	101	28.1
	Alto	58	16.1
Total		360	100.0

Nota. Datos de la encuesta del estudio (2025).

Figura 9*Dimensión 3: Crecimiento económico*

Nota. Datos de la encuesta del estudio (2025).

El análisis de la Tabla 14 y la Figura 9 muestra que la dimensión "Crecimiento económico" mantiene una percepción mayoritariamente Baja (55.8%, n=201), seguida por el nivel Medio (28.1%, n=101). Cabe destacar, sin embargo, la presencia de un 16.1% (n=58) en el nivel Alto. A pesar de esta notable minoría positiva, la conclusión general apunta a una percepción principalmente negativa respecto a la contribución del turismo al crecimiento económico local.

5.2. Resultados inferenciales

Pruebas de Normalidad:

H0: Los datos presentan una distribución normal
 H1: Los datos no presentan una distribución normal

Tabla 15

Normalidad de las variables inversión pública en proyectos turísticos y desarrollo económico local

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra			
	Estadístico	gl.	Sig
Inversión pública en proyectos turísticos	0.193	340	.000
Asignación presupuestaria en turismo	0.185	340	.000
Infraestructura turística	0.186	340	.000
Fortalecimiento institucional en turismo	0.173	340	.000
Desarrollo económico local	0.206	340	.000
Competitividad empresarial	0.155	340	.000
Empleo y mercado laboral	0.155	340	.000
Crecimiento económico	0.201	340	.000

Nota. Resultados obtenidos mediante el software estadístico SPSS (2025).

De acuerdo con los resultados mostrados en la Tabla 15, se puede observar que para todos los datos de las variables y sus dimensiones se tiene que para cada una de ellas el valor de significancia (Sig.) es .000, lo cual es menor que 0.05. Este resultado lleva a rechazar la hipótesis nula (H0) de que los datos presentan una distribución normal y a aceptar la hipótesis alternativa (H1) de que no la presentan. Este hallazgo sugiere que para análisis estadísticos subsiguientes se deben emplear pruebas no paramétricas, como la correlación de Rho de Spearman, para evaluar la relación entre las variables, garantizando la validez de los resultados inferenciales.

Contrastación de Hipótesis:

Hipótesis General:

H0: No existe una relación entre la inversión pública en proyectos turísticos y el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

H1: Existe una relación entre la inversión pública en proyectos turísticos y el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

Tabla 16

Correlación entre inversión pública en proyectos turísticos y desarrollo económico local

			Inversión pública en proyectos turísticos	Desarrollo económico local
Rho de Spearman	Inversión pública en proyectos turísticos	Coeficiente de correlación	1.000	,617**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	360	360
	Desarrollo económico local	Coeficiente de correlación	,617**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	360	360

**, La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e Interpretación:

La Tabla 16 muestra los resultados de la prueba Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de 0.617. Este valor sugiere que existe una correlación fuerte entre la inversión pública en proyectos turísticos y el desarrollo económico local.

Además, se tiene un p-valor de 0.000 que es menor que 0.05. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula H0 y se acepta la alternativa H1, lo que implica que la relación es estadísticamente significativa.

Hipótesis Específica 1:

H0: No existe una relación entre la asignación presupuestaria en turismo y el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

H1: Existe una relación entre la asignación presupuestaria en turismo y el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

Tabla 17

Correlación entre asignación presupuestaria en turismo y desarrollo económico local

			Asignación presupuestaria en turismo	Desarrollo económico local
Rho de Spearman	Asignación presupuestaria en turismo	Coeficiente de	1.000	,596**
		correlación		
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	360	360
	Desarrollo económico local	Coeficiente de	,596**	1.000
		correlación		
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	360	360

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e Interpretación:

La Tabla 17 indica los resultados de la prueba Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de 0.596. Este valor sugiere que existe una correlación moderada-fuerte entre la asignación presupuestaria en turismo y el desarrollo económico local. Al obtenerse un p-valor de 0.000 que es menor que 0.05, esto lleva a rechazar la hipótesis nula H0 y consecuentemente implica que los resultados son estadísticamente significativos.

Hipótesis Específica 2:

H0: No existe una relación entre la infraestructura turística y el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

H1: Existe una relación entre la infraestructura turística y el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

Tabla 18

Correlación entre infraestructura turística y desarrollo económico local

			Infraestructura turística	Desarrollo económico local
Rho de Spearman	Infraestructura turística	Coeficiente de correlación	1.000	,466**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	360	360
	Desarrollo económico local	Coeficiente de correlación	,466**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	360	360

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la Tabla 18, donde se aplicó la prueba Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.466. Este valor sugiere que existe una correlación moderada entre la infraestructura turística y el desarrollo económico local. Además, se tiene un p-valor de 0.000 que es menor que 0.05, lo que implica que los datos son estadísticamente significativos.

Hipótesis Específica 3:

H0: No existe una relación entre el fortalecimiento institucional en turismo y el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

H1: Existe una relación entre el fortalecimiento institucional en turismo y el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.

Tabla 19

Correlación entre fortalecimiento institucional en turismo y desarrollo económico local.

			Fortalecimiento institucional en turismo	Desarrollo económico local
Rho de Spearman	Fortalecimiento institucional en turismo	Coeficiente de correlación	1.000	,536**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	360	360
	Desarrollo económico local	Coeficiente de correlación	,536**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	360	360

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la Tabla 19, que resalta los resultados de la prueba Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.536. Este valor sugiere que existe una correlación moderada-fuerte entre el fortalecimiento institucional en turismo y el desarrollo económico local. Además, se tiene un p-valor de 0.000 que es menor que 0.05, lo que implica que los datos son estadísticamente significativos.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La discusión se centra en analizar la relación entre la inversión pública en proyectos turísticos sobre el desarrollo económico local en la provincia de Cañete, Lima 2025. Para ello se organizó en función de los objetivos planteados, articulando los resultados inferenciales y descriptivos con los referentes teóricos y antecedentes empíricos encontrados.

Discusión del Objetivo General

El objetivo principal fue determinar cómo la inversión pública en proyectos turísticos impacta el desarrollo económico local. Los resultados muestran una correlación (Rho de Spearman = 0.617; p-valor 0.000) entre estas variables, lo cual confirma la hipótesis inicial de una relación.

Este hallazgo respalda el marco teórico, que considera la inversión pública como un motor fundamental para la actividad turística, contribuyendo a la generación de empleo y dinamización económica (García-Ponce et al., 2022; MEF, 2021). El valor de la correlación (0.617) otorga sustento empírico al constructo de inversión pública en proyectos turísticos en Cañete, en sintonía con lo señalado por Risso (2022) y el BID respecto al potencial de estas inversiones.

No obstante, surge una observación crítica al comparar el resultado estadístico con la percepción de los participantes. La mayoría percibe que tanto la inversión pública en proyectos turísticos (70%) como el desarrollo económico local (65.8%) se encuentran en niveles bajos. Esta discrepancia indica que, aunque la relación teórica es sólida, la ejecución práctica de la inversión pública en proyectos turísticos enfrenta limitaciones en la provincia de Cañete. Esto coincide con problemáticas ampliamente documentadas en el contexto latinoamericano, como la ineficiente distribución de recursos, falta de planificación y escasa participación comunitaria (Hall, 2021; WTTC, 2023).

Los resultados respaldan la Teoría del Desarrollo Endógeno (Pike et al., 2017), que resalta el papel del capital público y la inversión en saberes e innovación para el desarrollo sostenible. Sin embargo, el bajo nivel de percepción desafía la aplicación de la Teoría del Crecimiento Inclusivo (OCDE, 2018), pues el desarrollo económico percibido como bajo sugiere que no se están alcanzando plenamente los objetivos de equidad y reducción de desigualdades.

La correlación (Rho = 0.617) evidencia que mejoras en la gestión de la

inversión pública tendrían un impacto significativo en el desarrollo económico local. La provincia de Cañete, por tanto, muestra un importante potencial de mejora si se optimizan los procesos de asignación y ejecución de recursos. No obstante, el reto consiste en traducir este potencial estadístico en resultados tangibles y una mejor percepción social del bienestar, lo que implica abordar desafíos estructurales como la transparencia y evaluación efectiva del impacto (Hall, 2021)

Discusión de los Objetivos Específicos

1. Asignación Presupuestaria en Turismo (H. Específica 1)

En cuanto a la relación de la asignación presupuestaria en el turismo sobre el desarrollo económico local en la provincia de Cañete, los resultados muestran una relación moderada ($Rho = 0.596$; p -valor 0.000), lo cual respalda de manera contundente la hipótesis específica planteada. Este hallazgo se alinea con lo expuesto por Mendoza et al. (2018) y Tavera et al. (2024), quienes sostienen que la asignación presupuestaria constituye un instrumento fundamental en la planificación, organización y control de los recursos públicos destinados al turismo.

Sin embargo, pese a la evidencia estadística favorable, la percepción mayoritaria de los participantes sobre la asignación presupuestaria es predominantemente baja (58.3%). Esta discrepancia sugiere que, aunque existe una correlación que subraya la importancia del presupuesto en el desarrollo económico local, la ejecución de dichos fondos no está logrando satisfacer las expectativas ni responder a las necesidades del sector turístico. De hecho, como señalan Rocha y Delgado (2021), una gestión presupuestaria eficaz debería impulsar el desarrollo local a través de proyectos estratégicos, lo que no parece estar ocurriendo en el caso de Cañete.

Asimismo, es relevante considerar el principio de sostenibilidad promovido por el MINCETUR (2024), que enfatiza la necesidad de equilibrar factores medioambientales, económicos y socioculturales. Sin embargo, la percepción negativa de la población indica que este equilibrio aún no se alcanza en la provincia. Al comparar estos resultados con los obtenidos en un distrito de Piura (Salas, 2024), donde el 51% considera la inversión pública como regular, se evidencia que la percepción en Cañete es aún más desfavorable. Esta diferencia puede atribuirse a la complejidad y características demográficas de Cañete, que presenta desafíos adicionales en la gestión de recursos y en la distribución de fondos, lo cual

puede afectar negativamente la competitividad y sostenibilidad del turismo local.

2. Infraestructura Turística (H. Específica 2)

Respecto a la infraestructura turística, el análisis revela una correlación moderada ($Rho = 0.466$; p -valor 0.000) con el desarrollo económico local. Aunque esta relación es la más baja entre las dimensiones evaluadas. Este resultado concuerda con la literatura especializada (Gaibor, 2019; Zambrano et al., 2022), que resalta el papel esencial de la infraestructura en el crecimiento y la competitividad del turismo, así como en la mejora de la experiencia del visitante. Lagos y Morales (2022) también enfatizan la importancia de una infraestructura adecuada para el desarrollo sostenible del sector.

No obstante, la percepción sobre la infraestructura turística es mayoritariamente baja (68.1%), lo que representa una limitación crítica para el desarrollo del turismo en Cañete. Bravo (2022) destaca que la insuficiencia de infraestructura constituye un obstáculo relevante para atraer inversión extranjera y facilitar el acceso a los principales puntos de interés turístico. La combinación de una correlación moderada y una percepción negativa refuerza la idea de que la infraestructura limitada actúa como un factor restrictivo para el impacto de la inversión pública en turismo.

En contraste, el estudio de García et al. (2023) en Huánuco señala impactos de nivel medio a alto en el turismo gracias a los proyectos de inversión pública, lo que sugiere que la diferencia en los resultados podría estar vinculada al tipo y focalización de los proyectos implementados, así como a la provisión de servicios básicos como agua, energía y telecomunicaciones, que en Cañete aún presentan deficiencias.

En conclusión, los hallazgos evidencian que, para fortalecer el turismo como motor del desarrollo económico local en Cañete, resulta imprescindible mejorar tanto la asignación presupuestaria como la infraestructura turística, asegurando una gestión eficiente y una inversión integral en los componentes clave del sector.

3. Fortalecimiento Institucional (H. Específica 3)

Con respecto al fortalecimiento institucional en el sector turístico sobre el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima. La aplicación de la prueba Rho de Spearman reveló una correlación de magnitud moderada a fuerte ($Rho = 0.536$; p -valor 0.000) entre el fortalecimiento institucional y el desarrollo económico local, lo que

valida la tercera hipótesis específica.

Este hallazgo subraya la relevancia del fortalecimiento institucional, conceptualizado como el proceso de potenciar capacidades organizativas, administrativas y técnicas en las entidades turísticas (Torres-Baque y Pibaque-Pionce, 2024). Diversos autores y organismos internacionales, como la OMT (2023), coinciden en que el fortalecimiento institucional resulta esencial para asegurar la eficacia, sostenibilidad y competitividad del sector.

No obstante, el 62.5% de los participantes percibe el nivel de fortalecimiento institucional en turismo como bajo. Esta percepción, a pesar de la correlación con el desarrollo económico local, evidencia que las entidades responsables en Cañete enfrentan dificultades para adaptarse, optimizar procesos administrativos y promover una colaboración efectiva.

La debilidad institucional percibida (62.5% bajo) apunta a que la gobernanza institucional no logra equilibrar intereses ni promover una gestión democrática y sostenible (Cruz y Velázquez, 2020). Este contexto resalta la necesidad de fortalecer el rol de los actores locales, una problemática también identificada por Pérez (2023) en su análisis sobre Crucita (Ecuador), donde la falta de apoyo gubernamental en materia tecnológica impide el progreso económico.

El diálogo con la Teoría de la Gobernanza Turística (Dredge y Jamal, 2015) resulta pertinente, ya que esta plantea la importancia de la colaboración entre gobiernos, empresas y comunidades para la formulación de políticas integrales. La baja percepción del Fortalecimiento institucional en Cañete sugiere que las dinámicas de poder limitan la inclusión de sectores marginados y dificultan la adopción de políticas estratégicas que equilibren la promoción turística y la preservación patrimonial (Vásquez y Silva, 2022).

Así, el fortalecimiento institucional aparece como el factor menos aprovechado en Cañete, lo que genera una brecha entre el potencial teórico del sector para afrontar retos, como la accesibilidad y la equidad social, y sus resultados concretos.

En síntesis, los hallazgos respaldan de manera fuerte las hipótesis planteadas y confirman que la inversión pública en sus tres dimensiones mantiene una relación con el desarrollo económico local de Cañete. Sin embargo, la principal crítica radica en que esta relación se da en un contexto de baja percepción de eficiencia, lo que revela una deficiente aplicación de los principios de sostenibilidad e inclusión social que deberían orientar la inversión pública en turismo.

VII. CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones derivadas del presente estudio.

Primero:

El estudio permitió determinar que la inversión pública en proyectos turísticos mantiene una relación directa con el desarrollo económico local de la provincia de Cañete. Sin embargo, la percepción predominantemente baja de los encuestados respecto a ambas variables evidencia que los beneficios esperados de la inversión pública aún no son percibidos de manera suficiente por la población. Este escenario sugiere la existencia de brechas entre la planificación de las inversiones turísticas y su materialización efectiva en mejoras visibles para el territorio, limitando el aprovechamiento del potencial turístico como dinamizador del desarrollo económico local.

Segundo:

La asignación presupuestaria destinada a proyectos turísticos se relaciona con el desarrollo económico local; sin embargo, la percepción mayoritaria de niveles bajos en esta dimensión evidencia que los recursos destinados al turismo aún no son considerados suficientes para impulsar mejoras económicas perceptibles en la provincia. Ello pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la planificación y priorización de las inversiones orientadas al desarrollo turístico.

Tercero:

Respecto a la infraestructura turística constituye un componente asociado al desarrollo económico local; no obstante, la percepción predominante de deficiencias en esta dimensión refleja que las condiciones actuales de accesibilidad, equipamiento y puesta en valor de los recursos turísticos aún representan una limitación para el aprovechamiento integral del potencial turístico de la provincia de Cañete.

Cuarto:

El fortalecimiento institucional se relaciona con el desarrollo económico local, evidenciando la importancia de las capacidades de gestión, coordinación y articulación de los actores involucrados en la actividad turística. Sin embargo, la percepción mayoritaria de debilidad institucional indica la necesidad de mejorar los mecanismos de gestión y gobernanza para favorecer una implementación más eficiente de las iniciativas turísticas en la

provincia

En síntesis, aunque existe relación entre las variables estudiadas, la percepción mayoritariamente baja de la población revela que la inversión pública en turismo todavía no logra traducirse plenamente en resultados visibles y sostenibles para el desarrollo económico local

VIII. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones se orientan a la práctica, buscando transformar las relaciones encontradas en una gestión pública más eficaz y un desarrollo económico local tangible, abordando específicamente los bajos niveles de percepción observados en Cañete.

Primero: Para mejorar la Inversión Pública en Proyectos Turísticos.

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Cañete implementar un sistema de evaluación periódica de resultados de las inversiones públicas en turismo, que permita medir su contribución al desarrollo económico local mediante indicadores relacionados con competitividad, empleo y dinamismo económico. Esta evaluación deberá realizarse de manera anual y servir como insumo para la priorización de futuras inversiones turísticas. Como indicador de seguimiento se propone la elaboración de un informe anual de resultados de la inversión pública turística en la provincia.

Segundo: Para promover la asignación Presupuestaria en Turismo

Se recomienda a la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Cañete incorporar, en la formulación presupuestal del siguiente ejercicio fiscal, una línea específica de seguimiento para los proyectos de inversión turística priorizados. Como meta inicial, se propone que en un plazo máximo de seis meses se implemente un reporte trimestral que permita verificar el porcentaje de ejecución presupuestal de cada proyecto turístico, facilitando la toma de decisiones oportunas y la optimización de los recursos asignados al sector.

Además, a los Municipios se recomiendan que deben fortalecer la Transparencia y el Seguimiento del Impacto: Dado que la percepción de la inversión es baja, se debe crear un Observatorio Local de Proyectos Turísticos que publique la información sobre la asignación de fondos, el progreso de la ejecución y los resultados logrados en términos de empleo e ingresos locales. La transparencia es esencial para disminuir la desconfianza de la comunidad y robustecer la imagen del turismo como impulsor del progreso social.

Tercero: Para mejorar la Infraestructura Turística

Se recomienda a la Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete, en coordinación con la Unidad Ejecutora de Inversiones, priorizar la ejecución de proyectos turísticos que cuenten con expediente técnico aprobado y presenten retrasos en su

materialización, como el proyecto de recuperación y puesta en valor del Castillo Unanue. Como indicador de seguimiento se propone el porcentaje de proyectos turísticos que inician ejecución física respecto del total de proyectos con expediente técnico aprobado.

Cuarto: Para promover el Fortalecimiento Institucional en Turismo

Se recomienda a la Gerencia Municipal y a la Gerencia de Desarrollo Económico y Turismo fortalecer los mecanismos de articulación entre las entidades públicas, organizaciones vinculadas al turismo y actores locales mediante la realización de reuniones técnicas trimestrales durante el próximo año. Como indicador de seguimiento se propone el número de acuerdos adoptados y ejecutados derivados de dichas reuniones, con la finalidad de mejorar la coordinación institucional relacionada con la gestión de proyectos turísticos en la provincia de Cañete.

Asimismo, se recomienda fortalecer la articulación intergubernamental entre los gobiernos locales de la provincia de Cañete, la Municipalidad Provincial de Cañete y el Gobierno Regional de Lima, promoviendo la suscripción de convenios de cooperación técnica y financiera para la formulación y ejecución de proyectos turísticos. Esta estrategia permitiría complementar capacidades institucionales y recursos presupuestales entre los distintos niveles de gobierno, favoreciendo la implementación de proyectos que, por su magnitud o costo, excedan las posibilidades de financiamiento de las municipalidades distritales. Como indicador de seguimiento se propone el número de convenios suscritos y el número de proyectos turísticos ejecutados bajo mecanismos de cooperación interinstitucional..

IX. REFERENCIAS

- Alcaraz, S. (2024). Turismo sostenible como estrategia de desarrollo económico local en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Académico UNSAAC.
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/9093>
- Alonso, J., & Carrillo, M. (2021). Inversión pública y dinamización turística en territorios emergentes. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Local*, 18(2), 45–60.
<https://doi.org/10.5354/2739-0187.2021.67252>
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones [Nota académica]. Universidad de Lima.
[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20\(18.04.2021\)%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20(18.04.2021)%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Andere, A., Moreno, L. (2022). Caracterización de la actividad económica y el papel del turismo en el desarrollo local: El Caso de Bahía de Los Ángeles, México. *El Periplo Sostenible*, (43). <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i43.14829>
- Andrade-Vera, S., Cobacango-Villavicencio, L. (2023). La inversión pública y su aporte al desarrollo turístico del Cantón del Puerto López, 2016-2020. *Revista Científica Yachasun*, 7(13). <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/398>
- Aparicio, A., Serrano, O., García, J., Fernández, M. (2021). Las nuevas modalidades de alojamiento turístico en Castilla-La Mancha: aparición, evolución y distribución territorial. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 1(89).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8296152>
- Ávila, A. J. (2023). Expresiones del turismo y del desarrollo económico local en restaurantes de Progreso [Tesis de licenciatura, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco]. Repositorio. <https://ri.ujat.mx/handle/200.500.12107/4361>
- Bravo, G. (2022). Propuesta de mejoramiento de infraestructura turística del refugio de vida silvestre Laquipampa [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio académico. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4774>
- Benavides, S. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Economía y Sociedad*, 25(57).
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-

[34032020000100001](https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.8926)

Brida, J., Rodríguez, M., Mejía-Alzate, M. (2021). La contribución del turismo al crecimiento económico de la ciudad de Medellín – Colombia. *Revista de Economía del Rosario*, 24(1).

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.8926>

Calderón-Fajardo, V., Anaya-Sánchez, R., Rejón-Guardia, F., Molinillo, S. (2024).

Neurotourism Insights: Eye Tracking and Galvanic Analysis of Tourism Destination Brand Logos and AI Visuals. *Tourism & Management Studies*, 20(3).

<https://hdl.handle.net/10630/35087>

Calle-Arcentales, D., López-Mite, N., Luján, G. (2025). Estrategias y prácticas de gestión de riesgos en la asignación presupuestaria de hospitales públicos en Manabí, Ecuador: Una revisión sistemática, 2019-2024. *Revista Científica Multidisciplinaria - HEXACIENCIAS*, 5(9). <https://soeici.org/index.php/hexaciencias/article/view/470>

Casteñeda, G., Castillo, M., Cruz, G. (2020). Las políticas públicas del turismo como herramienta de cohesión social y modelo de turismo solidario en la 4T: situación y retos. *Revista de investigación de la ciencia turística*, (14).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7678376>

Castillo-Reina, M., Cruz, J. (2022). La innovación en el sector turístico: Una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad*, 30.

<https://www.redalyc.org/journal/5762/576272098001/html/>

Cárdenas, L. (2021). Turismo y desarrollo económico en espacios rurales: Un análisis de impacto local. *Revista de Economía y Sociedad*, 12(3), 77–94.

CEPAL (2023). *Turismo y desarrollo económico en América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

<https://www.cepal.org/es/temas/turismo#:~:text=El%20turismo%20ser%C3%A1%20uno%20de,y%201%20puntos%20porcentuales%2C%20respectivamente.>

Cervantes, L., Ultreras, A., Sánchez, V., Soledispa, B. Turismo y actividad económica estratégica para el desarrollo local en México. *Debe-Haber: Revista Científica Empresarial*, 1. <https://doi.org/10.62939/debehaber202317>

- Chang, B., Moreira, M. (2019). *Infraestructura turística. Caso de estudio: Malecón del sector Don Juan del Catón Jama, Provincia de Manabí* [Tesis de pregrado, Universidad San Gregorio de Portoviejo]. Repositorio académico.
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1368>
- Chanquey, Y., Lagos, N., Llanco, C. (2021). Análisis del crecimiento económico en función del turismo en Chile, periodo 2000-2018. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 17(1). https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2021000100034&script=sci_arttext
- Contraloría General de la República. (2023). *Informe de control sobre proyectos de inversión turística en gobiernos regionales y locales*. CGR.
<https://www.gob.pe/institucion/minctur/informes-publicaciones/4315787-reportes-de-turismo-reporte-regional-de-turismo-2023>
- Córdova, A., Sánchez, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5).
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920
- Cueva, E., Chauca, P. (2023). Generación de empleo a través del turismo en la ciudad de Chachapoyas. *Revista Científica Pakamuros*, 10(3). <https://doi.org/10.37787/76dbvr71>
- Cruz, E., Velázquez, J. (2020). Gobernanza, turismo y redes de colaboración: el Parque Nacional El Chico, México. *Revista Espacios*, 41(5).
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n05/20410516.html>
- Delgado, J. (2024). *El turismo sostenible como motor de desarrollo económico a nivel local. Principales experiencias exitosas* [Tesis de maestría, Universidad de Santander]. Repositorio académico.
<https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/deff636a-6047-4bed-98bd-4bc1b2463aea/content>
- Dioses, U., Cruz, C., Mejía, B., Carbajal, C., Ramírez-Valladares, C. (2024). Lineamientos de inversión pública en turismo para el desarrollo económico de una región del Perú. *Revista Invecom*, 5(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.13158534>
- Escalera, N. (2018). *El presupuesto de inversión pública de los proyectos del sector turismo en Bolivia en su fase de ejecución, 1998-2016* [Tesis de grado, Universidad Mayor de

- San Andrés]. Repositorio académico.
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/19025/T-2390.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- European Commission. (2023). *Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Fondo de Cohesión 2021-2027*. Recuperado de: <https://ec.europa.eu>
- Fariña, J. (2021). *La dirección pública profesional como dinamizadora de un modelo de gobernanza y de fortalecimiento institucional* [Tesis de posgrado, Universidad Internacional de La Rioja]. Repositorio académico.
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/12033/Fari%c3%b1a%20Guillen%202c%20Juan%20Fernando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Franco, J. (2024). Análisis de proyectos turísticos en Colombia y su impacto en reducir la desigualdad económica y la pobreza. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 18(1).
<http://hdl.handle.net/2183/36779>
- Gago-García, C., González-Relaño, R., Serrano, M., Babinger, F. (2021). Impacto de la crisis de la COVID-19 en el empleo del sector turístico en España: perspectivas territoriales y de género. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (91).
<https://doi.org/10.21138/bage.3162>
- Gaibor, J. (2019). *Infraestructura turística y afluencia de visitantes en el complejo “La chorrera” en la parroquia Balsapampa* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio académico. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7064>
- García-Ortiz, J. (2024). Fortalecimiento de la calidad del servicio de salud mediante un modelo de gestión institucional. *Revista Arbitraria Interdisciplinaria de Ciencias de la Salud*, 8(15). <https://doi.org/10.35381/s.v.v8i15.3194>
- García-Ponce, S., Rubin-Robles, A., Calderón-Cahue, J., Solorzano-Trujillo, A., Ponciano-Anchante, N., Contreras-Yalan, A., & Janampa-Grados, A. (2022). Los proyectos de inversión pública y su relación con el desarrollo de la actividad turística. *Investigación Valdizana*, 17(1). <https://doi.org/10.33554/riv.17.1.1455>
- García, S. H., Rubín A. M., Calderón, J. J., Solorzano, A. C., Ponciano, N. L., Contreras, A. & Janampa, A. N. (2023). Los proyectos de inversión pública y su relación con el desarrollo de la actividad turística. (2023). *Investigación Valdizana*, 17(1), 27-34.

- <https://doi.org/10.33554/riv.17.1.1455>
- García-Rodea, L., Thomé-Ortiz, H., Gonzáles-Domínguez, I., López-Carré, E. (2020). Uso y apropiación de tecnologías de información y comunicación (tics) en la comercialización de servicios de alojamiento rural. *Agro productividad*, 13(2).
<https://doi.org/10.32854/agrop.vi.1649>
- Gonzales, D., Espino, D., Piñarreta, R. (2022). Pronóstico del presupuesto público en la puesta en valor del patrimonio cultural para turismo sostenible. *Revista de la Sociedad de la Información y la Comunicación*, 1(3). <https://hdl.handle.net/10481/96228>
- Hall, C. M. (2021). *Turismo e inversión del sector público: los desafíos del desarrollo sostenible*. Routledge.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vols. Vol. 6, pp. 102-256). México: McGraw-Hill Interamericana.
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, M. (2024). *Instalaciones y equipamiento turístico y su impacto en la calidad de servicio del circuito turístico de Llushcapampa* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio académico.
<http://hdl.handle.net/20.500.14074/7226>
- Herrera, S., & Paredes, R. (2023). Gestión sostenible del turismo y participación comunitaria en gobiernos locales. *Estudios Regionales y Territoriales*, 9(1), 33–52.
- Iglesias, A. (2021). La gobernanza local del turismo rural como respuesta a los efectos de la COVID-19. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (30).
<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i30.614>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Región Lima resultados definitivos*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1550/15BTOMO_01.pdf

- Lagos, W., Morales, P. (2022). *Retos y perspectivas de la inversión en infraestructura turística. Estudio de caso: turismo en Cartagena*. [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia]. Repositorio académico. <https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.4392>
- Llacas, L., Chang, P. (2021). *Propuesta arquitectónica de equipamiento turístico comunitario para la parroquia de Punín* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Indoamérica]. Repositorio académico. <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/2500>
- López, A. (2021). *Fortalecimiento institucional de las organizaciones de la sociedad civil de Cuetzalan del progreso, Puebla* [Tesis de posgrado, Colegio de Postgraduados]. Repositorio académico. <http://hdl.handle.net/10521/4702>
- López, A., González, A. (2021). IV Revolución industrial y mercado laboral en España: un escenario post covid-19. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 20(1). <https://doi.org/10.15304/rips.20.1.7611>
- López, D. (2020). Evaluación del impacto económico de proyectos turísticos públicos. *Revista de Políticas Públicas*, 7(2), 101–118.
- Lozano, E., Trejo, R., Zamudio, A., Dafne, B. (2024). El talento humano en el sector turismo: retos y estrategias de la satisfacción laboral. *Jóvenes en la ciencia*, 28. <https://doi.org/10.15174/jc.2024.4416>
- Macías-Villacreses, T., Gómez-Gonzáles, T., Gonzáles-Menéndez, D. (2022). El desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo. *Revista Dominio de las Ciencias*, 8(3). <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3>
- Martínez, J., Padilla, L. (2020). Innovación organizacional y competitividad empresarial: Centros estéticos de turismo de salud en Cali-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500747>
- Mendoza, W., Loor, V., Salazar, G., Nieto, D. (2018). La asignación presupuestaria y su incidencia en la Administración Pública. *Dominio de las Ciencias*, 4(3). <https://doi.org/10.23857/dc.v4i3.812>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). *Ficha SNIP N.º 378508*. Sistema Invierte.pe. <https://ofi5.mef.gob.pe/invierte/formato/verFichaSNIP/378508/0/0>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Inversión pública*. <https://www.gob.pe/7618-Productos-Y-Destinos-Turisticos-Inversion-Publica>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). *Lineamientos generales para el desarrollo de las inversiones en turismo*. (Informe Nro 1).

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/5798933-lineamientos-generales-para-el-desarrollo-de-las-inversiones-en-turismo>

- Ministerio de Economía y Finanzas del Perú. (2021). *Formulación de proyectos de inversión para la creación de servicios turísticos públicos*.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacitaciones/Capacitacion_20_21_11_15.pdf
- Mogrovejo-Andrade, J., Herrera-Martínez, S., Maldonado-Niño, L., García-Torres, N. (2019). El Turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *CLIO América*, 13(25).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7380504>
- Morán, J. Matute, E. (2024). Asignación presupuestaria en la toma de decisiones del Gobierno Descentralizado Parroquial del Anegado. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 17(10). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-24952024001000081&script=sci_abstract&tlng=en
- Orduña, F., Dzib, U. (2020). Análisis de las políticas públicas del turismo sostenible en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo y Sociedad*, 26.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3503446
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Políticas y gestión de destinos*.<https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>
- Organización Mundial del Turismo. (2024). *Estrategias de inversión*.<https://www.unwto.org/es/estrategia-de-inversion-turistica>
- Orjuela, A., Escobar, D., Moncada, C. (2022). Accesibilidad territorial de los servicios de alojamiento turístico en la región del Paisaje Cultural Cafetero, Colombia. *Información tecnológica*, 33(3). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000300159>
- Orlandini, I., Pareja, C., Rodríguez, E. (2025). Operadoras de turismo bolivianas. Un análisis de capital humano, capacidad de innovación y competitividad empresarial. *Revista de Investigaciones Turísticas*, (29). <http://hdl.handle.net/10045/150676>
- Paredes-Rodríguez, B., Chiriboga-Mendoza, F., Zambrano-Pilay, E. (2022). *Competitividad empresarial y desarrollo de mercado turístico*. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 5(9).
<https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/50>

- Pérez-Chávez, E. K., & Zambrano-Montesdeoca, J. L. (2023). Turismo y su incidencia en el desarrollo económico de la parroquia Crucita-Ecuador. *MQRInvestigar*, 7(3), 1590–1606. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.1590-1606>
- Pin, W. J., & Macías, E. A. (2025). *Estudio de la demanda turística en las parroquias rurales La América y El Anegado y su aporte económico local*. Jipijapa – Unesum [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7568>
- Pin, F. E., & Pin, A. L. (2025). *Ecoturismo y su aporte al desarrollo económico en el Recinto Agua Dulce*. [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7560>
- Pinedo, G. (2024). *Asignación presupuestal y compromisos de desempeño en la Unidad de Gestión Educativa Local de Picota, 2023* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/132181>
- Pérez, L., Pérez, R. & Seca, M. V. (2020). *Metodología de la investigación científica*: (ed.). Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/ereader/utpbiblio/138497?page=18>
- Pulla, E., Torres, F. (2022). Planificación estratégica en los emprendimientos: una contribución al desarrollo económico local. *Revista Repique*, 4(1). <https://doi.org/10.31876/repique.v4i1.165>
- Rendón-Macías, M. E., Villasís-Keeve, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>
- Ríos, A., & Alvarado, K. (2022). Capacidad institucional y eficiencia en la inversión pública local. *Revista Gestión Pública Contemporánea*, 5(1), 22–39.
- Risso, A. (2022). *El impacto de los programas de inversión pública en turismo sobre los ingresos por turismo en América Latina y el Caribe*. <https://doi.org/10.18235/0004005>
- Rocha, C., Delgado, J. (2021). Asignación presupuestaria según recursos adicionales de obra en la gestión de municipalidades. *Revista Ciencia Latina*, 5(10). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.263
- Rodrigues, J., Macedo, L, Santiago, R. (2020). Mercado laboral desde la perspectiva de género: percepciones en el sector turístico español. *Revista venezolana de gerencia*, 25(92). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890340>

- Rodríguez, C., Cárdenas, M. (2024). *Plan de equipamiento turístico con enfoque en la seguridad y atraktividad del Mirador María Juana en Gualaceo, Azuay* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. Repositorio académico.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/45379>
- Rodríguez, J. (2022). El turismo como motor de crecimiento económico en Colombia (2000-2019). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6(1).
<https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.14056>
- Rojas, I., Correa, L. (2020). Estrategias de desarrollo económico local para el municipio de Urrao, Antioquia. *Revista Investigación En Desarrollo Y Gerencia Integral De Proyectos*, 3(3). <https://revistas.escuelaing.edu.co/index.php/idgip/article/view/167>
- Ruffner Marchan, A. (2025). *Gestión municipal y su influencia en el desarrollo económico local según los usuarios de la Municipalidad Distrital de Comas en el año 2023*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/da9bf70d-806c-4624-8795-f9677a2740ff>
- Ruiz, A., Villar, L., Ávila, J. (2020). Revisión teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *Revista ECA Sinergia*, 11(1).
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/2103/2516?inline=1>
- Salas Cueva, J. C. (2024). *Inversión pública y desarrollo económico de un Distrito de Piura, 2024*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_214455fda612e748033977730397d117
- Sánchez, F. (2020). Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo. *Contaduría y administración*, 65(2).
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1994>
- Sánchez-Sánchez, F., Sánchez-Sánchez, A. (2021). Medición de la eficiencia laboral del turismo rural sostenible en espacios naturales protegidos de España. *Investigaciones Turísticas*, (22). <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.9>

- Tavera, M., Torres, A., Sandoval, R. (2024). Asignación eficiente del presupuesto en México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(28). <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1764>
- Terrazas, A., Cruz, E., Ramos, P. (2020). Gobernanza 4.0: Desafíos en la innovación educación superior en los programas educativos de turismo y gastronomía. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 20(2). <https://doi.org/10.24054/face.v20i2.446>
- Terrazas-Juárez, A., Briones, A. (2023). La infraestructura turística ¿Militarismo en la administración pública del turismo?. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 12(23). <https://doi.org/10.29057/icea.v12i23.11998>
- Todesco, C., Cardoso, R. (2021). Sectoral planning and budget execution in tourism in Brazil (2003-2018). *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15(2). <https://doi.org/10.7784/rbtur.v15i2.1986>
- Tomalá, J. (2022). *Proyecto de inversión turístico*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio académico. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8751>
- Torres-Baque, J., Pibaque-Pionce, M. (2024). Gestión organizacional y el fortalecimiento institucional. *Digital Publisher*, 9(2). <https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2287>
- UNWTO. (2023). *Turismo y crecimiento económico: un análisis global*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es>
- World Bank. (2023). *Inversión en infraestructura para la competitividad turística*. Recuperado de: <https://www.worldbank.org>
- Vázquez, N., Silva, G. (2022). La creación de valor público como eje estratégico del fortalecimiento institucional y la innovación. *Cuadernos del INAP (CUINAP)*, 3(83). <https://publicaciones.inap.gob.ar/index.php/CUINAP/article/view/264>
- Yacila, E. (2022). *Factores de gestión que limitan el desarrollo económico local en la Municipalidad Distrital de San Jacinto, Región Tumbes, Perú, 2021* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio académico. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/63614>

- Zambrano, N., Palma, A. (2022). La infraestructura turística y su incidencia en la reactivación económica del cantón Manta. *Journal Business Science*, 3(1).
https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/210
- Zhang, Y., & Wang, L. (2022). El impacto socioeconómico y ambiental de la inversión pública en turismo en Asia. *Revista de Investigación Turística Asiática*. 10(3), 145-167.
- Zúñiga, F. (2020). Patrimonialización, políticas públicas y turismo: las cocinas tradicionales en México, gestión y puesta en valor. *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*, 36(2). <https://www.raco.cat/index.php/QuadernsICA/article/view/382192>

Anexo 1: Matriz de consistencia

X. ANEXOS

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación existe entre inversión pública en proyectos turísticos y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Qué relación existe entre presupuestaria en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025?</p> <p>¿Qué relación existe entre infraestructura turística y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025?</p> <p>¿Qué relación existe entre fortalecimiento institucional en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre inversión pública en proyectos turísticos y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar la relación entre asignación presupuestaria en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.</p> <p>Identificar la relación entre infraestructura turística y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.</p> <p>Evaluar la relación entre fortalecimiento institucional en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación entre inversión pública en proyectos turísticos y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Existe relación entre asignación presupuestaria en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.</p> <p>Existe relación entre infraestructura turística y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.</p> <p>Existe relación entre fortalecimiento institucional en turismo y desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025.</p>	<p>VARIABLE 1: Inversión pública en proyectos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> Asignación presupuestaria en turismo Infraestructura turística Fortalecimiento institucional en turismo <p>VARIABLE 2: Desarrollo económico local</p> <ul style="list-style-type: none"> Competitividad empresarial Empleo y mercado laboral Crecimiento económico 	<p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Corte: Transversal</p> <p>Población: 240 013</p> <p>Muestra: 360</p> <p>Muestreo: No probabilístico</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Anexo 2: Instrumentos de investigación

Instrumento 1**CUESTIONARIO: INVERSIÓN PÚBLICA EN PROYECTOS TURÍSTICOS****Instrucciones:**

El objetivo de esta encuesta es reunir datos acerca de la inversión pública en proyectos turísticos y su efecto en el desarrollo económico local de la provincia de Cañete. Los datos recopilados posibilitarán el análisis de la manera en que las iniciativas gubernamentales enfocadas en el turismo ayudan a impulsar la economía, crear empleo y elevar la calidad de vida de la población. Su participación es esencial porque sus respuestas proporcionarán insumos importantes para la investigación. La información que se brinde será gestionada de forma anónima y con total confidencialidad, siendo utilizada solamente para objetivos académicos.

Por favor, marque con un aspa (X) la alternativa que mejor represente su opinión, según la siguiente escala.

Totalmente de desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	Ítems	Respuesta				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Asignación presupuestaria en turismo					
01	El presupuesto público destinado al turismo se define con base en un plan anual claramente establecido.					
02	La información sobre el presupuesto turístico (plan, avances, cierres) es pública y accesible.					
03	El presupuesto público destinado al turismo en Cañete es suficiente para cumplir los objetivos propuestos.					
04	La inversión turística en Cañete fomenta el desarrollo económico sostenible de la provincia.					
05	Existe coordinación entre autoridades locales y organismos internacionales para impulsar el turismo.					
	Dimensión 2: Infraestructura turística					
06	El transporte público terrestre en Cañete es seguro y eficiente para los turistas.					
07	La infraestructura de transporte y accesibilidad turística en Cañete recibe mantenimiento de forma periódica.					
08	Los alojamientos de la provincia cuentan con instalaciones en buen estado y adecuadas para los turistas.					

09	La infraestructura de alojamiento en Cañete cumple con rampas para personas con discapacidad.					
10	Cañete cuenta con suficiente infraestructura de equipamiento turístico (señalización, áreas de descanso, centros de información).					
	Dimensión 3: Fortalecimiento institucional en turismo					
11	Las instituciones públicas y privadas del sector turismo en Cañete trabajan de manera coordinada.					
12	Existe liderazgo institucional para orientar el desarrollo turístico de manera sostenible.					
13	Existe interés de la población en participar en actividades de cooperación turística.					
14	Hay alianzas estratégicas entre empresas turísticas para promover la provincia.					
15	Se difunden los resultados de la evaluación de políticas turísticas a la población.					

Instrumento 2

CUESTIONARIO: DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Instrucciones:

El objetivo de esta encuesta es reunir datos acerca de la inversión pública en proyectos turísticos y su efecto en el desarrollo económico local de la provincia de Cañete. Los datos recopilados posibilitarán el análisis de la manera en que las iniciativas gubernamentales enfocadas en el turismo ayudan a impulsar la economía, crear empleo y elevar la calidad de vida de la población. Su participación es esencial porque sus respuestas proporcionarán insumos importantes para la investigación. La información que se brinde será gestionada de forma anónima y con total confidencialidad, siendo utilizada solamente para objetivos académicos.

Por favor, marque con un aspa (X) la alternativa que mejor represente su opinión, según la siguiente escala.

Totalmente de desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	Items	Respuesta				
	Dimensión 1: Competitividad empresarial	1	2	3	4	5
01	Las empresas de servicios turísticos promueven la innovación en sus servicios.					
02	Las empresas colaboran con la comunidad en el desarrollo de proyectos turísticos.					
03	Las empresas innovan en la experiencia del turista para generar mayor satisfacción.					
04	Las empresas de turismo invierten en capacitación e innovación del personal.					
05	Los líderes de las empresas turísticas en Cañete definen metas claras para el crecimiento empresarial.					

	Dimensión 2: Empleo y mercado laboral					
06	Existen oportunidades laborales para jóvenes en el sector turístico de Cañete.					
07	Los salarios en el sector turístico de Cañete son justos en relación con el trabajo realizado.					
08	Los empleos turísticos en Cañete ofrecen un ambiente laboral seguro y adecuado.					
09	Existe un buen clima laboral en las empresas turísticas de Cañete.					
10	Además del salario, los trabajadores del turismo reciben beneficios adicionales como gratificaciones, seguros o alimentación.					
	Dimensión 3: Crecimiento económico					
11	El turismo contribuye de manera significativa al crecimiento del PBI local en Cañete.					
12	Las actividades turísticas aumentan los ingresos municipales a través de tasas, licencias o impuestos.					
13	El turismo contribuye de manera significativa a los ingresos de la economía local en Cañete.					
14	El turismo aumenta los ingresos de las familias locales a través del empleo directo.					
15	La inversión en infraestructura turística prioriza la protección del medio ambiente.					

Anexo 3: Validez de los instrumentos

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguno

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Espinoza Huerta, José Antonio

DNI: 44459297

Especialidad del validador: Gestión Pública

Lima, 01 de setiembre del 2025

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Ninguno (x)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Sheydi Marinela Cordova Garcia

DNI: 73496370

Especialidad del validador: Ingeniería Civil con mención en Dirección de Empresas de la Construcción

Lima, 01 de setiembre del 2025

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. SHEYDI M. CORDOVA GARCIA
 Ingeniería Civil

Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Ninguno _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg: Angelica Yovana Ortiz Loa

DNI: 41455045

Especialidad del validador: Maestra en Derecho Penal y Procesal Penal

Lima, 01 de setiembre del 2025

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Handwritten signature of the expert informant, written in blue ink, above a dashed line.

Firma del Experto Informante

Anexo 4: Inversiones pública en proyectos turísticos en la provincia de Cañete

- Inversión pública en proyecto turístico en el distrito de San Antonio

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

of5.mef.gob.pe/invierte/consultapublica/consultainversiones

Por código único:
2508144

Por nombre:
DIGITE EL NOMBRE O ALGUNA DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA

W5Q7H

Refrescar

Buscar Borrar filtros

Aplica sólo para inversiones viables y aprobadas

Lista de resultados

Código de idea	Código único de inversiones	Código SNIP	Estado de la inversión	Nombre de la inversión	Tipo de formato	Situación	Costo de inversión viable/aprobado	Costo Total de la Inversión Actualizado	Fase de ejecución	Registro de cierre
143423	2508144	--	CERRADO	CREACION DEL SERVICIO RECREATIVO CULTURAL EN EL CERRO EL MIRADOR DEL DISTRITO DE SAN ANTONIO - PROVINCIA DE CAÑETE - DEPARTAMENTO DE LIMA	PROYECTO	VIABLE	898.375.24	6.447.032.75		 Si, con liquidación

- Inversión pública en proyecto turístico en el distrito de San Vicente de Cañete

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

Criterios de búsqueda

Por código único:
2339657

Por nombre:
DIGITE EL NOMBRE O ALGUNA DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA

F2VAA

Refrescar

Buscar Borrar filtros

Aplica sólo para inversiones viables y aprobadas

Lista de resultados

Código de idea	Código único de inversiones	Código SNIP	Estado de la inversión	Nombre de la inversión	Tipo de formato	Situación	Costo de inversión viable/aprobado	Costo Total de la Inversión Actualizado	Fase de ejecución	Registro de cierre
--	2339657	378508	ACTIVO	CREACION DE LOS SERVICIOS CULTURALES Y RECUPERACIÓN DE LA CASA DE LA HACIENDA UNANUE EN EL CENTRO POBLADO MENOR HIPÓLITO UNANUE, DISTRITO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, PROVINCIA DE CAÑETE-LIMA	PROYECTO	VIABLE	13.652.000.00	15.997.661.61		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación N° 29488
Licenciada según Resolución del Consejo Directivo N° 116-2018-SUNEDU/CD

"Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia"

Código: F-M02.02-VRI-029
Fecha de Aprobación: 26/09/2025

Versión: 02

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código N° 013-2026

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD Y ORIGINALIDAD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya, Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, declaro que se ha realizado la verificación de similitud mediante el programa informático correspondiente, respecto al siguiente trabajo académico:

Título:

Inversión pública en proyectos turísticos para el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025

Autor (es):

Sandra Victoria Guadalupe Sotelo Pérez
Piero Erick Montalbán Juárez

Para optar el grado académico y/o título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

El proceso de verificación de similitud determinó un porcentaje de 20%, cuyo resultado se encuentra respaldado en el reporte automatizado que se adjunta. En atención a ello, y conforme a lo establecido en el Reglamento de Similitud y Originalidad de la Universidad Nacional de Cañete, se deja constancia que el trabajo académico presentado cumple con los principios de integridad científica, así como con las disposiciones normativas vigentes en materia de citación y referenciación.

Asimismo, se adjunta el recibo digital correspondiente, a fin de garantizar la trazabilidad del proceso.

ORIGINALIDAD	SIMILITUD
80%	20%

Cañete, 18 de mayo de 2026



Firmado digitalmente por LUJAN
MINAYA Julio Cesar FAU
20491363402 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 18.05.2026 14:30:34 -05:00

Firmado digitalmente

Dr. Julio Cesar Lujan Minaya
Director de la Unidad de Investigación
FCE - UNDC

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitud
- Recibo Digital

INFORME FINAL DE TESIS - Br. Sandra Victoria Guadalupe Sotelo Pérez y Br. Piero Erick Montalbán Juárez.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	20%	6%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	web.undc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	1%
8	revistainvecom.org Fuente de Internet	<1%
9	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1%
10	repositorio.uaustral.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	<1%
12	www.rilco.org Fuente de Internet	<1%
13	www.rcpi.edu.co Fuente de Internet	<1%
14	theibfr.com Fuente de Internet	<1%

15	Fuente de Internet	<1 %
16	Yerson Paul Semillan Rosales, Mario Enrique Nizama Reyes, Segundo Rafael Atto Coba, Mauro Manuel Vivas Landa et al. "Rol de la inversión pública en transporte y agricultura en el crecimiento económico del Perú: evidencia econométrica", Editora Cientifica Digital, 2026 Publicación	<1 %
17	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad de Alicante Trabajo del estudiante	<1 %
23	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	editora.editoraomnisscientia.com.br Fuente de Internet	<1 %
26	editorial.inudi.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	www.investigarmqr.com	

Fuente de Internet

<1 %

31 repositorio.unsaac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

32 sedici.unlp.edu.ar

Fuente de Internet

<1 %

33 issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

34 up-rid.up.ac.pa

Fuente de Internet

<1 %

35 prezi.com

Fuente de Internet

<1 %

36 repositorio.uleam.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

37 repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

38 Submitted to Universidad Nacional de
Educacion Enrique Guzman y Valle

Trabajo del estudiante

<1 %

39 Submitted to Universidad Ricardo Palma

Trabajo del estudiante

<1 %

40 gs4editora.com

Fuente de Internet

<1 %

41 repositorio.escuelakhipu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

42 apirepositorio.unu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

43 publicacionescd.uleam.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

44 repositorio.unac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

45 Submitted to uncedu

Trabajo del estudiante

<1 %

46 www.theibfr.com

Fuente de Internet

<1 %

47 repositorioacademico.upc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

48 www.munivina.cl
Fuente de Internet

<1 %

49 ojsull.webs.ull.es
Fuente de Internet

<1 %

50 (9-29-03)
<http://200.9.244.58/rio10/cumbre/informecmds.pdf>
Fuente de Internet

<1 %

51 repositorio.untumbes.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

52 www.researchgate.net
Fuente de Internet

<1 %

53 Submitted to Escuela de Posgrado Newman
Trabajo del estudiante

<1 %

54 Submitted to Universidad Andina del Cusco
Trabajo del estudiante

<1 %

55 Submitted to Universidad EAN
Trabajo del estudiante

<1 %

56 repositorio.uct.edu.pe
Fuente de Internet

<1 %

57 repository.usta.edu.co
Fuente de Internet

<1 %

58 revistahorizontes.org
Fuente de Internet

<1 %

59 anfei.mx
Fuente de Internet

<1 %

60 www.slideshare.net
Fuente de Internet

<1 %

61 Submitted to Universidad Estatal Amazonica-
Trabajo del estudiante

<1 %

62 Submitted to Universidad Nacional de
Cajamarca
Trabajo del estudiante

<1 %

63 foroconsumo.cepymev.es
Fuente de Internet

<1 %

64	liveworkingeditorial.com Fuente de Internet	<1 %
65	revistas.unamad.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
66	mxicoyeuropa.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
67	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
68	www.regionlambayeque.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
69	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
70	arxiv.org Fuente de Internet	<1 %
71	ciberoamericana.com Fuente de Internet	<1 %
72	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
73	repositorio.unibagua.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
74	www.eclac.org Fuente de Internet	<1 %
75	adegagaliza.org Fuente de Internet	<1 %
76	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
77	repositorio.una.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
78	rest-dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
79	www.revistainnovaitfip.com Fuente de Internet	<1 %
80	"Fostering Sustainable Development Goals", Springer Science and Business Media LLC, 2024 Publicación	<1 %

81	"Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Volumen XXV", Alianza de Investigadores Internacionales SAS, 2024 Publicación	<1 %
82	datos.cide.edu Fuente de Internet	<1 %
83	moam.info Fuente de Internet	<1 %
84	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
85	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
86	riunet.upv.es Fuente de Internet	<1 %
87	www.oei.es Fuente de Internet	<1 %
88	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
89	Oscar Andrés Vargas Riera, Alisva de los Angeles Cárdenas Pérez. "Innovación como factor estratégico en la competitividad de las empresas turísticas del cantón Latacunga como factor estratégico en la competitividad de las empresas turísticas del cantón Latacunga", Religación, 2023 Publicación	<1 %
90	Submitted to Universidad Nacional Agraria de la Selva Trabajo del estudiante	<1 %
91	Yorbeth Montes de Oca. "Agronegocios inteligentes", High Rate Consulting Publications, 2025 Publicación	<1 %
92	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1 %
93	repositorio.uandina.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

94	revistas.unilibre.edu.co Fuente de Internet	<1 %
95	transportesynegocios.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
96	tyopto.com Fuente de Internet	<1 %
97	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
98	www.cepal.org Fuente de Internet	<1 %
99	www.itu.int Fuente de Internet	<1 %
100	Submitted to CGCA SOACHA Trabajo del estudiante	<1 %
101	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
102	www.cargill.com Fuente de Internet	<1 %
103	Submitted to Universidad Politécnica del Perú Trabajo del estudiante	<1 %
104	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato- Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	<1 %
105	bdigital.uexternado.edu.co Fuente de Internet	<1 %
106	Submitted to Universidad San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
107	fundaciondescubre.es Fuente de Internet	<1 %
108	repositorio.isil.pe Fuente de Internet	<1 %
109	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
110	rgsa.openaccesspublications.org Fuente de Internet	<1 %

111	sabermetodologia.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
112	www.2030wrg.org Fuente de Internet	<1 %
113	Submitted to Corporación Universitaria del Caribe Trabajo del estudiante	<1 %
114	Submitted to Facultad De Teología Pontificia Y Civil De Lima Trabajo del estudiante	<1 %
115	Guillermo Kensel Paucar Soto. "Impact of municipal management on sustainable rural development: empirical evidence from the case of Huaura Province, Peru (2024)", Revista Científica Kosmos, 2025 Publicación	<1 %
116	Montse Crespi Vallbona, Sofia Galeas Ortiz. "Sustainable governance versus airbnbification. The case of Barcelona", Cogent Social Sciences, 2023 Publicación	<1 %
117	Submitted to UCL Trabajo del estudiante	<1 %
118	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
119	dspaceserver.ube.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
120	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
121	repository.eafit.edu.co Fuente de Internet	<1 %
122	www.flacsoandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
123	www.injuve.es Fuente de Internet	<1 %
124	www.wto.org Fuente de Internet	<1 %

125	Giovanna Rocío Pizarro Osorio, Abel Alejandro Tasayco Jala, Martín Jesús Lévano Tasayco, Alberto Jesús Barrueta Mendoza. "The university as an agent of social impact: contributions of University Social Responsibility in Latin American contexts", Revista Simón Rodríguez, 2026 Publicación	<1 %
126	Submitted to Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Trabajo del estudiante	<1 %
127	clusterturismogalicia.com Fuente de Internet	<1 %
128	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
129	ojs.docentes20.com Fuente de Internet	<1 %
130	ojs.revistaclio.es Fuente de Internet	<1 %
131	repositorio.ulp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
132	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1 %
133	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
134	www.earth.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
135	www.focusweb.org Fuente de Internet	<1 %
136	www.menorca.net Fuente de Internet	<1 %
137	www.rapidresults.org Fuente de Internet	<1 %
138	www.todaley.com Fuente de Internet	<1 %
139	www.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

140	diposit.ub.edu Fuente de Internet	<1 %
141	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
142	hermes.cpd.ufjf.br:8080 Fuente de Internet	<1 %
143	insight.kellogg.northwestern.edu Fuente de Internet	<1 %
144	investigacion.utc.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
145	learning-gate.com Fuente de Internet	<1 %
146	scioteca.caf.com Fuente de Internet	<1 %
147	site.curn.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1 %
148	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
149	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1 %
150	www.americas.org Fuente de Internet	<1 %
151	www.corrientes.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
152	www.eclac.cl Fuente de Internet	<1 %
153	www.encoderhohner.com Fuente de Internet	<1 %
154	www.espectador.com Fuente de Internet	<1 %
155	www.globaldiasporanews.com Fuente de Internet	<1 %
156	www.hispanismo.es Fuente de Internet	<1 %
157	www.hub.com.pa Fuente de Internet	<1 %

158	www.imf.org	<1 %
-----	--	------

Fuente de Internet

159	www.ipicyt.edu.mx	<1 %
-----	--	------

Fuente de Internet

160	www.isdi.education	<1 %
-----	--	------

Fuente de Internet

161	www.produccioncientificaluz.org	<1 %
-----	--	------

Fuente de Internet

162	www.rlc.fao.org	<1 %
-----	--	------

Fuente de Internet

163	www.tangol.com	<1 %
-----	--	------

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Estudiante Usuario
Título del ejercicio: XII. ENVÍO PARA REVISIÓN
Título de la entrega: INFORME FINAL DE TESIS - Br. Sandra Victoria Guadalupe Sotel...
Nombre del archivo: INFORME_FINAL_DE_TESIS_-_Br_7940_353566329.pdf
Tamaño del archivo: 1.15M
Total páginas: 118
Total de palabras: 32,417
Total de caracteres: 205,292
Fecha de entrega: 14-may-2026 06:24p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2961466111

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
Y HOTELERÍA



Inversión pública en proyectos turísticos para el desarrollo
económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

Br. Sandra Victoria Guadalupe Sotelo Pérez
<https://orcid.org/0009-0001-8096-3274>

Br. Piero Erick Montalbán Juárez
<https://orcid.org/0009-0001-0470-9741>

ASESORA:



Finalizado digitalmente por:
Pizarro Osorio Giovanna Rocio
Rocio R. Pizarro Osorio
Método: Sign el autor del
documento
Fecha: 14/05/2026 06:24:00 (UTC-0500)
Mg. Giovanna Rocio Pizarro Osorio
<https://orcid.org/0000-0001-5362-419X>

Tipo de investigación: Básica

San Vicente de Cañete, 2026, Perú



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 010-2026

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 11:00 horas, del día 27 de mayo de 2026, se reunió el Jurado Evaluador, designados con RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 119-2025-CFCE/UNDC.

Presidente (a) : Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes.
Secretario (a) : Dra. Bertha Nancy Larico Quispe.
Vocal : Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca.
Asesor(a) : Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **“Inversión pública en proyectos turísticos para el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025”**, presentado por la Bachiller **Sandra Victoria Guadalupe Sotelo Pérez**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Promedio						16

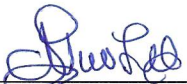
Establece como calificación FINAL: 16 (Dieciséis)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (x), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (x), impedido(s) () para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 12:49 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

 Dra. Bertha Nancy Larico Quispe Secretario(a)	 Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes Presidente(a)	 Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca Vocal	 Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio Asesor(a)
---	--	--	---



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 011-2026

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 11:00 horas, del día 27 de mayo de 2026, se reunió el Jurado Evaluador, designados con RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 119-2025-CFCE/UNDC.

Presidente (a) : Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes.
Secretario (a) : Dra. Bertha Nancy Larico Quispe.
Vocal : Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca.
Asesor(a) : Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: “**Inversión pública en proyectos turísticos para el desarrollo económico local de la provincia de Cañete, Lima 2025**”, presentado por el Bachiller **Piero Erick Montalbán Juárez**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición		15				15
Dominio del tema		15				15
Visión holística del trabajo		15				15
Promedio						15

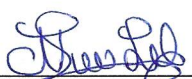
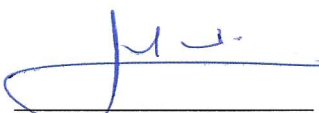
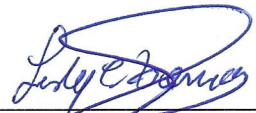
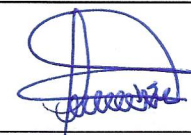
Establece como calificación FINAL: 15 (Quince)

- Aprobado, con nota Regular (☒) , Bueno (...), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (☒) , impedido(s) () para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 12:49 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

 Dra. Bertha Nancy Larico Quispe Secretario(a)	 Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes Presidente(a)	 Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca Vocal	 Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio Asesor(a)
---	--	--	---



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA
UNDC**

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

Inversión pública en proyectos turísticos para el desarrollo económico local
de la provincia de Cañete, Lima 2025

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	CORREO ELECTRÓNICO	DNI	ORCID
SOTELO PERÉZ	SANDRA VICTORIA GUADALUPE	SANSOTEL O.20@GMAIL.COM	77208720	HTTPS:// ORCID.O RG/0009- 0001- 8096-3274
MONTALBÁN JUÁREZ	PIERO ERICK	PIERO_ERICK_23@HOT MAIL.COM	72216144	HTTPS:// ORCID.O RG/0009- 0001- 0470-9741

1.4 Asesor (es)

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	CORREO ELECTRÓNICO	DNI	ORCID
PIZARRO OSORIO	GIOVANNA ROCIO	GPIZARRO @UNDC.ED U.PE	41670820	HTTPS:// ORCID.O RG/0000- 0001- 5362- 419X

Código:
Fecha de Aprobación:

Revisión:
01

1.5 Centro de Investigación

Facultad	Ciencias empresariales
Escuela Profesional	Administración de Turismo y Hotelería

I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.



Firma

03 de junio del 2026

Fecha



Código:

Fecha de Aprobación:

Revisión:

01

IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, **obviar este apartado**.

Autorización	Motivo (marcar)	Firma
Solicito la publicación diferida del documento depositado en el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Exclusividad de revista, editor	
	Por patente	
	Secreto o seguridad nacional	
	Por otras razones	

Cualquier motivo utilizado, el solicitante debe acreditar con documento su pedido (subir junto con la autorización la evidencia que sustenta su solicitud).

AUTORIZACIÓN COMO REPRESENTANTE DE COAUTORES

Aplicable solo en caso de que existan varios autores en el trabajo de investigación

YO, Sotelo Perez Sandra Victoria Guadalupe DNI N*77208720 en mi calidad de autor y actuando en representación de mis co-autores, autorizo la publicación del documento indicado en el punto 1, bajo las condiciones indicadas en el punto 2 y 3, dejando constancia que el archivo digital que estoy entregando a la Universidad Nacional de Cañete, como parte del proceso de obtención del título profesional o grado académico, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.

Firma

03 de junio del 2026

Fecha