

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA**



**Importancia de la Conciencia Turística para el Desarrollo
Local: Perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo
Nuevo, Chincha – 2024**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR(ES):

Bach. Andrea Cecilia Machaca Calle

ASESORA: Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva

ORCID: [0000-0001-8929-2916](https://orcid.org/0000-0001-8929-2916)

San Vicente de Cañete, 2025, Perú

Hoja del Jurado



Firmado digitalmente por:
OCHOA PAREDES Filiberto Fernando
FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07/11/2025 09:41:48-0500

Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes

PRESIDENTE



Firmado digitalmente por:
LARICO QUISPE BERTHA
NANCY FIR 40611975 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 11/11/2025 22:36:49-0500

Dra. Bertha Nancy Larico Quispe

SECRETARIA



Firmado digitalmente por:
TORRES CHUMBIAUCA Lesly
Elizabeth FIR 15461530 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 18/11/2025 12:17:31-0500

Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca

VOCAL



Firmado digitalmente por:
ÑÑÑEZ SILVA Miriam
Viviana FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 19/11/2025 22:17:38-0500

Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva

ASESORA

Dedicatoria

A Dios, por brindarme la oportunidad de vivir el día a día y mantenerme con buena salud para cumplir cada uno de mis objetivos.

A mis padres por apoyarme en cada paso que he dado en estos años de mi etapa universitaria.

A mis abuelos quienes han formado parte importante en mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por apoyarme incondicionalmente en cada etapa de mi crecimiento profesional y personal. También agradecer a la Dra. Miriam Ñañez Silva quien me ha brindado sus conocimientos y guiado en cada proceso realizado en el presente tema de investigación.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción de la realidad problemática	13
1.2 Formulación el problema	15
1.2.1 Problema general.....	15
1.2.2 Problemas específicos	15
1.3 Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación teórica.....	16
1.4.1 Justificación teórica	16
1.4.2 Justificación práctica	16
1.4.3 Justificación metodológica.....	17
1.5 Delimitación de la investigación.....	17
1.5.1 Delimitación teórica	17
1.5.2 Delimitación temporal.....	18
1.5.3 Delimitación espacial	18
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	19
2.1 Marco teórico.....	19
2.1.1 Conciencia turística	19
A. Definición	19
B. Subcategorías	20
C. Teorías	23
2.1.2 Desarrollo local	25
A. Definición	25
B. Subcategorías	25
C. Teorías	30
2.2 Antecedentes.....	31
A. Antecedentes Nacionales	31
B. Antecedentes Internacionales.....	32
2.3 Definición de términos básicos	34

CAPÍTULO III. CATEGORÍAS	37
3.1 <i>Definición conceptual de las categorías</i>	37
3.1.1 Conciencia turística	37
3.1.2 Desarrollo local	37
3.2 <i>Operacionalización de las categorías.....</i>	37
Categoría 1: Conciencia turística.....	37
Categoría 2: Desarrollo local.....	38
CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO	40
4.1 <i>Tipo de investigación</i>	40
4.2 <i>Diseño de Investigación</i>	40
4.3 <i>Método de investigación</i>	40
4.4. <i>Población y muestra.....</i>	40
4.4.1 Población	40
4.4.2 Muestra	41
4.5 <i>Lugar de estudio.....</i>	42
4.6 <i>Técnica e instrumentos para la recolección de datos.....</i>	43
4.6.1 Técnica	43
4.6.2 Instrumento.....	43
4.7 <i>Análisis y procesamiento de datos</i>	45
CAPÍTULO V: RESULTADOS	47
5.1 <i>Resultados descriptivos</i>	47
5.1.1 Conciencia Turística.....	48
5.1.2 Desarrollo Local	49
5.2 <i>Resultados Inferenciales</i>	50
CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	75
VII. CONCLUSIONES.....	79
VIII. RECOMENDACIONES.....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	83
ANEXOS.....	89

Lista de tablas

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de la categoría Conciencia turística.....	37
Tabla 2: Matriz de operacionalización de la categoría desarrollo local.....	38
Tabla 3: Clasificación de la muestra	42
Tabla 4: Ficha técnica del instrumento	44
Tabla 5: Aspectos de validación del instrumento de investigación.....	45
Tabla 6: Actitud hacia el turista y desarrollo local	60
Tabla 7: Contacto con los servidores públicos y el desarrollo local.....	64
Tabla 8: Conservación de los bienes patrimoniales para el desarrollo local	67
Tabla 9: Responsabilidad turística para el desarrollo local.....	71

Lista de gráficos

Figura 1: Conciencia turística	48
Figura 2- Tabla de frecuencia de Conciencia turística.....	49
Figura 3- Desarrollo local	49
Figura 4- Tabla de frecuencia de desarrollo local.....	50
Figura 5: Categoría 1: Conciencia turística	51
Figura 6: Categoría 2: Desarrollo local.....	53
Figura 7: Sub categoría 1: Localidad.....	54
Figura 8: Sub categoría 2: Desarrollo socio cultural	55
Figura 9: Sub categoría 3: Desarrollo político administrativo	56
Figura 10: Sub categoría 4: Desarrollo Económico	58
Figura 11: Sub categoría 1: Actitud hacia el turista	59
Figura 12: Patrones transversales sobre la actitud hacia el turista y su relación con el desarrollo local.....	62
Figura 13: Sub categoría 2: Contacto y/o conservación con los servidores públicos	63
Figura 14: Patrones transversales sobre el contacto con los servidores públicos y su contribución al desarrollo local.....	66
Figura 15: Sub categoría 3: Conservación de los bienes patrimoniales.....	67
Figura 16: Patrones transversales sobre la conservación de los bienes patrimoniales y el desarrollo local.....	70
Figura 17: Sub categoría 4: Responsabilidad Turística	71
Figura 18: Patrones transversales sobre la responsabilidad turística y su contribución al desarrollo local	74

Resumen

La presente investigación, titulada "Importancia de la conciencia turística para el desarrollo local desde la perspectiva de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo", tuvo como objetivo principal analizar la percepción de actores clave sobre la relevancia de la conciencia turística en el desarrollo local. El estudio adoptó un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico de tipo básico, permitiendo explorar en profundidad las experiencias y valoraciones de 10 participantes vinculados a la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo. Los resultados revelan que los actores entrevistados consideran que el fortalecimiento de la conciencia turística puede generar beneficios económicos tangibles, especialmente para artesanos, propietarios de alojamientos y guías turísticos, contribuyendo así al crecimiento económico local. Además, señalaron la carencia de un plan turístico regional como una oportunidad desaprovechada para atraer visitantes y diversificar la economía local. Finalmente, los participantes resaltaron la estrecha relación entre identidad cultural y desarrollo económico, sugiriendo que el turismo, gestionado con conciencia, representa una vía estratégica para el progreso sostenible de la comunidad.

Palabras clave: turismo responsable, recursos turísticos, difusión de eventos culturales, crecimiento local

Abstract

The present research, entitled "The Importance of Tourism Awareness for Local Development from the Perspective of Key Stakeholders in the Pueblo Nuevo District," aimed to analyze key stakeholders' perceptions of the relevance of tourism awareness to local development. The study adopted a qualitative approach with a basic phenomenological design, allowing for an in-depth exploration of the experiences and assessments of 10 participants involved in tourism in the Pueblo Nuevo District. The results reveal that the stakeholders interviewed believe that strengthening tourism awareness can generate tangible economic benefits, especially for artisans, accommodation owners, and tour guides, thus contributing to local economic growth. Furthermore, they identified the lack of a regional tourism plan as a missed opportunity to attract visitors and diversify the local economy. Finally, participants highlighted the close relationship between cultural identity and economic development, suggesting that tourism, when managed consciously, represents a strategic path to sustainable community progress.

Keywords: responsible tourism, tourism resources, dissemination of cultural events, local growth

Introducción

El turismo constituye una actividad económica, social y cultural de gran relevancia en el desarrollo de las comunidades locales, donde la conciencia turística juega un papel fundamental. Esta es entendida como el reconocimiento y valoración que tienen los ciudadanos, prestadores de servicios, autoridades locales, turistas y visitantes sobre los efectos y consecuencias que genera la actividad turística en un determinado lugar. Esta toma de conciencia permite orientar acciones responsables y sostenibles que contribuyan a la preservación del entorno y el fortalecimiento de la identidad local, promoviendo así un desarrollo turístico sustentable (Olavarría Benavides et al., 2021). Por su parte, el desarrollo local se encuentra vinculado a la articulación de factores sociales, económicos y políticos, donde los recursos endógenos y el dinamismo económico desempeñan un rol clave para el progreso sostenible de las comunidades (Aparicio Salas, 2021). Así, ambos conceptos se interrelacionan en la medida que el turismo responsable y consciente puede convertirse en un motor para el desarrollo económico y social del territorio.

La importancia de abordar esta temática radica en que la conciencia turística representa el pilar básico para el incremento sostenible del turismo. Su fortalecimiento contribuye a transformar hábitos y conductas negativas tanto de los residentes locales hacia los turistas y los recursos naturales y culturales, como de los turistas hacia la comunidad receptora. De este modo, se fomenta una convivencia armoniosa, se genera respeto mutuo y se incrementa el valor del territorio a través de una actitud positiva y proactiva de todos los actores implicados (Benavides et al., 2021). En el contexto del distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha, es esencial identificar y analizar las percepciones de los actores clave sobre la conciencia turística y su incidencia en el desarrollo local, dado que este distrito posee recursos culturales y sociales que pueden potenciarse a través de un turismo responsable y sostenible.

En cuanto a la organización de la presente investigación, se ha estructurado en ocho capítulos. El Capítulo I presenta el planteamiento del problema, describiendo la realidad problemática, formulando el problema general y los problemas específicos, definiendo los

objetivos generales y específicos, así como la justificación y delimitación de la investigación en sus aspectos teóricos, temporales y espaciales. El Capítulo II desarrolla el marco teórico y empírico, abordando los conceptos teóricos de las variables principales, sus dimensiones e indicadores, las teorías que las sustentan, así como los antecedentes nacionales e internacionales y la definición de términos básicos. El Capítulo III expone la hipótesis general y las específicas, la definición conceptual de las variables y su respectiva operacionalización. El Capítulo IV detalla el diseño metodológico, especificando el tipo y diseño de investigación, el método empleado, la población y muestra, el lugar de estudio, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección y análisis de datos. El Capítulo V presenta los resultados descriptivos e inferenciales obtenidos del análisis estadístico. En el Capítulo VI se realiza la discusión de los resultados a la luz de los antecedentes y el marco teórico. Finalmente, en el Capítulo VII se exponen las conclusiones de la investigación, y en el Capítulo VIII, se presentan las recomendaciones orientadas a promover el fortalecimiento de la conciencia turística y el desarrollo local en el distrito de Pueblo Nuevo, Chincha. La investigación concluye con las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En el marco del desarrollo local, la conciencia turística se presenta como un factor clave para fomentar relaciones armónicas entre los residentes locales y los turistas. Este concepto implica un gesto de respeto y consideración hacia los visitantes, que va más allá del trato amable e incluye la promoción y conservación de los bienes culturales y naturales del lugar, así como la adopción de prácticas turísticas sostenibles (Varisco et al., 2006). La conciencia turística no solo fortalece el sentido de pertenencia de los pobladores hacia su patrimonio, sino que también permite crear vínculos sociales con los visitantes, promoviendo un intercambio que no se limita a beneficios económicos, sino que también favorece el desarrollo social mediante la preservación y difusión de los recursos locales.

Por otro lado, el desarrollo local es una estrategia integral que busca generar cambios sostenibles en las comunidades a través de la descentralización administrativa, la organización comunitaria, la planificación territorial y la provisión de infraestructuras y servicios esenciales (Monge y Masías, 2016). Este proceso requiere la participación activa y la coordinación entre los gobiernos locales y diversas instituciones sociales, lo que resulta fundamental para impulsar transformaciones efectivas y sostenibles. En este sentido, la conciencia turística se convierte en un eje importante dentro de las estrategias de desarrollo local, ya que promueve un compromiso genuino de la comunidad en el cuidado y valorización de su entorno, asegurando así un crecimiento inclusivo que beneficia tanto a los residentes como a los turistas.

Desde una perspectiva global, la situación en torno a la conciencia turística y su impacto en el desarrollo local presenta desafíos significativos. En varios países, no se prioriza lo suficiente la reafirmación cultural de la población ni el fortalecimiento de la conciencia turística como herramientas clave para salvaguardar el patrimonio y generar mayor trascendencia. Este descuido limita el potencial de muchas comunidades para preservar su identidad y beneficiarse de manera sostenible de sus recursos culturales y naturales.

En la actualidad, el turismo se ha consolidado como un factor destacado en el comercio internacional, representando una fuente importante de ingresos para numerosos

países en desarrollo. Según la Organización Mundial del Turismo (2023), el crecimiento sostenido del sector ha fomentado una diversificación y una competencia cada vez mayores entre destinos turísticos, lo que supone un reto significativo para estos países. Conservar y fortalecer su posición en el mercado turístico global requiere esfuerzos adicionales en la promoción, conservación y sostenibilidad de sus recursos, garantizando así su competitividad a largo plazo.

En el ámbito nacional, el Perú enfrenta una realidad similar. Muchas comunidades viven en condiciones de pobreza a pesar de contar con recursos turísticos de gran valor en sus territorios. Esto resalta la relevancia creciente del turismo en el país como una actividad que puede potenciar el desarrollo local y generar oportunidades económicas. Según reportes de MINCETUR (2024), entre enero y octubre de ese año, Perú recibió 2,720,719 turistas internacionales, un aumento del 34.1 % en comparación con el mismo período de 2023. Este crecimiento refleja el potencial del turismo como motor de dinamismo económico, generación de recursos fiscales y creación de empleo formal.

Sin embargo, es importante reconocer que el turismo en Perú también enfrenta desafíos críticos, especialmente en áreas con altos índices de pobreza y desigualdad social. Aunque el sector contribuye significativamente a la economía, su impacto directo e indirecto en distintas comunidades requiere un análisis profundo para maximizar sus beneficios y mitigar posibles impactos negativos. Promover una gestión responsable y sostenible del turismo se vuelve indispensable para garantizar que esta actividad contribuya de manera efectiva al desarrollo socioeconómico de la nación a largo plazo. Esto implica identificar oportunidades y desafíos en torno al turismo y adoptar estrategias que fomenten la equidad, la inclusión y la preservación del patrimonio cultural y natural. (ComexPerú, 2021).

A nivel local, la problemática que se vive actualmente en la localidad de Pueblo Nuevo en base a la falta de conciencia turística, provoca que la comunidad no sintetice la idea de visualizar el sector turístico como una fuente y oportunidad de desarrollo para su población. Por ello es importante resaltar que el desarrollo local desde el ámbito turístico, funciona como una herramienta clave para generar una fuente de empleos para los mismos pobladores que viven en el lugar. El distrito de Pueblo Nuevo a fomentado la creación y habilitación de nuevos atractivos turísticos a través de la gestión municipal con la finalidad de aumentar la recepción de turistas, sin embargo, los pobladores aún se limitan a

contribuir en la difusión de estos para atraer nuevos visitantes y aumentar la red de empleos a través de prestadores de servicios que mejoren la estadía del turista durante su visita al distrito.

Por ello, con esta investigación se pretende establecer la importancia que tiene el fortalecer la conciencia turística entre los pobladores locales para incentivar su involucramiento en la conservación de los bienes culturales y naturales con los que cuentan, y percibir el movimiento turístico como una oportunidad de progreso económico y social.

1.2 Formulación el problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la importancia de la conciencia turística para el desarrollo local desde la perspectiva de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera la actitud hacia los turistas contribuye al desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024?

¿Cómo el contacto y participación con los servidores públicos contribuye al desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024?

¿De qué manera la conservación de los bienes patrimoniales contribuye al desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024?

¿Cómo la responsabilidad turística contribuye al desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar la Importancia de la conciencia turística para el desarrollo local desde la perspectiva de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

Examinar cómo la actitud hacia los turistas contribuye al desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024.

Describir cómo el contacto y participación con los servidores públicos contribuye al desarrollo local, desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024.

Identificar cómo la conservación de los bienes patrimoniales contribuye al desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024.

Describir cómo la responsabilidad turística contribuye al desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024.

1.4 Justificación teórica

1.4.1 Justificación teórica

La presente investigación propuso un marco teórico que permitió comprender la relación entre la conciencia turística y el desarrollo local, específicamente desde la perspectiva de los actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha. Este estudio constituyó la primera aproximación al tema en este distrito, lo cual amplió el conocimiento sobre la importancia de la conciencia turística para el progreso local. Al explorar este vínculo, la investigación ofreció una base sólida para futuros estudios similares, sirviendo como referencia teórica y sustento para aquellos que aborden temas relacionados con el impacto del turismo en el desarrollo de comunidades locales. Además, se consideró que los hallazgos contribuirían a la creación de políticas y estrategias que promovieran el compromiso de los pobladores y actores clave del distrito con el sector turístico, favoreciendo la generación de empleo, el incremento de la rentabilidad económica y la mejora de la calidad de vida de la población local.

1.4.2 Justificación práctica

Este estudio tuvo una aplicación práctica directa para los pobladores del distrito de Pueblo Nuevo, de la cual, se evaluó la importancia del sector turístico en su desarrollo comunitario. Mediante la intervención directa con la población, se obtuvo una visión más realista y precisa sobre cómo la conciencia turística impacta en su vida diaria y en su entorno económico. La investigación se enfatizó en la recopilación de datos a través de entrevistas y otras técnicas cualitativas que permitieron identificar tanto las percepciones de los habitantes como las de los actores clave involucrados en el ámbito turístico local. Así, los resultados obtenidos contribuyeron a crear conciencia entre la comunidad sobre el

valor del turismo y ayudaron a fomentar una mayor participación activa en el desarrollo de este sector, lo cual pudo visualizarse mediante mejores oportunidades económicas y sociales para los habitantes del distrito.

1.4.3 Justificación metodológica

El enfoque cualitativo fue aplicado en esta investigación, dado que el objetivo principal fue explorar y comprender la percepción y el nivel de conciencia turística de los pobladores de Pueblo Nuevo. Se utilizaron técnicas de recolección de datos como entrevistas en profundidad con actores clave del distrito, lo que permitió obtener información detallada sobre su perspectiva acerca del turismo y su contribución al desarrollo local. Este enfoque facilitó el análisis de las dinámicas sociales y culturales que influyen en la conciencia turística de la población. La metodología propuesta fue adecuada para estudiar fenómenos complejos y contextuales como este, ya que permitió capturar las experiencias y opiniones de los involucrados de manera profunda y significativa. Además, los resultados de esta investigación fueron desarrollados con la finalidad de ser usado como referencia para futuras investigaciones en otras municipalidades provinciales y distritales que deseen evaluar la conciencia turística en sus comunidades, utilizando los datos obtenidos como un modelo de análisis.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación teórica

La presente investigación se fundamentó en los conceptos de conciencia turística y desarrollo local, analizados a través de cuatro dimensiones principales: actitud del turista, que examina el comportamiento y percepción de los visitantes respecto al entorno y la comunidad local; contacto y/o participación con los servidores públicos, que aborda la interacción entre turistas y representantes del sector público en la gestión del turismo; conservación de los bienes patrimoniales, enfocada en el cuidado y preservación de los recursos culturales y naturales como base para un turismo sostenible; y responsabilidad turística, que considera las prácticas responsables de todos los actores involucrados para minimizar impactos negativos y promover un desarrollo equitativo y sostenible. Estas dimensiones permiten abordar de manera integral la relación entre la conciencia turística y su influencia en el desarrollo local.

1.5.2 Delimitación temporal

La investigación se desarrolló durante el año 2024, enfocándose en recoger información actualizada sobre la perspectiva de actores clave en el distrito, incluyendo turistas, servidores públicos y otros agentes involucrados en la gestión del turismo y el patrimonio local.

1.5.3 Delimitación espacial

El estudio se llevó a cabo en el distrito de Pueblo Nuevo, ubicado en la provincia de Chincha, región Ica, Perú. Este territorio presenta un contexto cultural y social particular, con recursos patrimoniales y turísticos significativos que son objeto de análisis para comprender su relación con la conciencia turística y el desarrollo local.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco teórico

2.1.1 Conciencia turística

A. Definición

La conciencia turística funciona como un mecanismo de vital importancia que promueve la comprensión y valoración del movimiento turístico como un factor indispensable que puede promover el desarrollo socioeconómico, y se fomenta la responsabilidad y compromiso en la preservación de los elementos ambientales y patrimoniales que pertenecen a la comunidad.

Por ello, Morzán (2018) indica que la conciencia turística hace referencia a tener cierta comprensión sobre la importancia del turismo y resultados positivos que aporta al país, así como también abarca aspectos como la hospitalidad hacia los turistas y la subsistencia de los componentes que benefician a la comunidad. Para lograr una conciencia turística efectiva, es fundamental difundirla mediante medios accesibles y que obtengan aceptación en la población. Asimismo, Li (2000) la conceptualiza como aquella que refiere al conocimiento y entendimiento mutuo de la cultura entre los turistas y la población local, y está relacionada con el espacio y tiempo en que interactúan ambos actores. Esto significa que los visitantes deben apreciar y considerar tanto las expresiones culturales arraigadas como las contemporáneas de la comunidad que están explorando, de igual manera, la experiencia que adquieren en aquel destino.

Kouassi y Maroto (2016) nos explican que ser consciente turísticamente implica transformar un país en un lugar acogedor para los visitantes, donde puedan disfrutar de él mientras se promueve una conducta enfocada en el cuidado y la preservación del patrimonio cultural y los recursos naturales. En este sentido, la conciencia turística se refiere a la capacidad de valorar y revalorar el patrimonio como un componente esencial del desarrollo cultural, al mismo tiempo que representa una oportunidad clave para generar ingresos a través del vínculo establecido con los turistas en el contexto de la actividad turística.

En conclusión, podemos decir que la conciencia turística engloba diversos aspectos que no sólo abarcan conocimientos fortalecidos en los pobladores de la comunidad sino también, en aquellos turistas que visiten el lugar, teniendo en cuenta los beneficios que

podrían obtener los locales a través de la promoción turística de sus recursos. De igual manera, implica el respeto hacia la cultura local por parte de los turistas, así como su apreciación de las manifestaciones culturales tradicionales y actuales de la comunidad que están visitando y la experiencia que viven en el lugar. Por ello, decimos que es un enfoque integral que busca fomentar un turismo sostenible y responsable, en el que se promueva la diversidad cultural, la conservación del legado y el bienestar de los residentes locales y de los turistas.

B. Subcategorías

Actitud hacia el turista.

La actitud ante el turista se establece como la postura o conducta que muestran los habitantes de un lugar ante aquellos visitantes que buscan llevarse la mejor experiencia durante su estadía en el destino, esta conlleva a que el turista evalúe el nivel valorativo que se evidencia durante los servicios que se les brinda y determinar grado de satisfacción.

Según mencionan Arnay y Montané (2010) Anteriormente, la actitud y la tendencia a tomar una acción se originan en uno o dos factores, principalmente el factor cognitivo y, en menor medida, el factor afectivo. Sin embargo, hoy en día se reconoce que las actitudes se basan en predisposiciones a la acción que se originan en factores afectivos, cognitivos y conductuales, y estos tres elementos están interrelacionados para formar la actitud.

Asimismo, Díaz y Gutiérrez (2010) agregan que la actitud de los residentes locales es un factor clave que puede afectar significativamente la experiencia del turista y su satisfacción en un destino turístico. Por lo tanto, es importante que la planificación turística incluya su consideración y su predisposición hacia el turismo.

En base a lo mencionado, podemos decir que la actitud hacia el turista es uno de los factores clave que determina la opinión final del visitante acerca del destino. El hecho de gestionar un buen trato hacia el turista, demuestra la respuesta que tiene la comunidad local ante la llegada de personas interesadas en conocer su localidad y parte de su patrimonio cultural.

Contacto y/o participación con los servidores públicos.

La participación con los servidores públicos hace referencia a la interacción y colaboración activa que establecen los ciudadanos con los funcionarios y empleados del sector público en la toma de decisiones y la gestión de los asuntos públicos.

Conservación de los bienes patrimoniales.

Este término hace referencia a la aplicación de valores y acciones para la perduración del patrimonio, evitando el desgaste apresurado de estos bienes, a los cuales se les debe evadir el contacto directo que involucre algún daño material hacia estos monumentos.

En base a ello, ICOMOS (2003) menciona que la conservación de los bienes patrimoniales o monumentos que la constituyen, involucra la certeza de aplicarles el mantenimiento cada cierto periodo con la finalidad de salvaguardar su valor histórico sin alterar su escala original.

Para sintetizar, podemos señalar que la conservación aplicada a estos bienes se basa en la elaboración de estrategias que permitan ampliar su línea de vida y puedan preservar sus elementos en los que prevalece su valor cultural, misma que puedan ser apreciadas y protegidas por las generaciones actuales y futuras.

Responsabilidad turística.

La responsabilidad turística se refiere a la práctica de realizar actividades turísticas de manera consciente, considerando las posibles consecuencias para el entorno y buscando maximizar los beneficios económicos para la población local. Este concepto implica un compromiso ético por parte de todos los actores involucrados en el sector turístico, quienes deben asumir la responsabilidad de planificar, desarrollar y gestionar el turismo de manera sostenible, minimizando los impactos negativos y potenciando los beneficios económicos, sociales y culturales. De este modo, la gestión de los recursos turísticos debe estar orientada hacia la sostenibilidad, evitando riesgos para el medio ambiente y los elementos que lo conforman. Como lo define la Organización Mundial de Turismo (2004), la responsabilidad turística implica un compromiso ético en el que los actores turísticos deben planificar, desarrollar y gestionar el turismo de manera sostenible. Así, la responsabilidad turística no solo recae en las empresas que ofrecen los productos turísticos, sino también en la población local y los propios turistas, quienes, al participar en el movimiento turístico, deben comprometerse con la preservación y el uso responsable de los recursos.

Para un mejor dominio de las subcategorías de conciencia turística es importante precisar lo siguiente:

Hospitalidad.

La hospitalidad se centra en la recepción de personas en entornos urbanos, lo cual implica una cuidadosa reflexión y planificación para facilitar las diversas interacciones entre el anfitrión y el huésped. Además, este enfoque también considera el desarrollo de las ciudades en relación con la experiencia del individuo, quien puede sentirse como un "extranjero" en su propia ciudad, según la perspectiva de la autora (Gotman, 2001).

Predisposición.

La predisposición se refiere a la actitud adoptada por una persona al enfrentar una actividad específica, brindar ayuda a otros o llevar a cabo un plan. Esta actitud surge de la libertad personal de elegir si se desea dedicar tiempo y esfuerzo a una situación o preferir mantenerse distante y cerrar esa oportunidad (Nicuesa, 2014).

Servicios ofrecidos al turista

Los servicios turísticos son las distintas actividades y beneficios que un lugar visitado por turistas proporciona con el fin de satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros. Entre los servicios fundamentales se encuentran el alojamiento, la comida, el transporte y la orientación o asistencia por parte de guías turísticos (Chávez, 2022).

Prestadores turísticos.

Un prestador turístico es cualquier individuo o entidad, ya sea una persona física o una empresa legalmente establecida, que de manera regular ofrece, intermedia o contrata directa o indirectamente servicios turísticos a los turistas. Estos prestadores turísticos están sujetos a las normas y regulaciones específicas que rigen cada actividad turística (Oliveros, 2018).

Vulnerabilidad asociada al patrimonio cultural.

Se entiende como una característica inherente, generada por peculiaridades de su construcción. Está directamente vinculada al sistema constructivo utilizado, tomando en cuenta a su vez, la configuración arquitectónica de la misma (Zamorra y Aguirre 2020).

Cuidado del patrimonio cultural.

Se refiere a la protección de los componentes materiales que forman parte del patrimonio cultural, comprometiendo una serie de acciones, métodos, enfoques y estudios que no solo buscan captar su valor, sino también preservarlo en su mejor estado durante el mayor tiempo posible, evitando su deterioro (IGECA, 2022).

Importancia del patrimonio cultural para el Turismo.

Se basa en la influencia de aquellos bienes culturales esenciales para la identidad y la diversidad de una sociedad, siendo clave en la construcción de la memoria colectiva y en la transmisión de la historia y las tradiciones. Asimismo, estos bienes actúan como una fuente de inspiración y creatividad, y tiene el potencial de impulsar el desarrollo económico y turístico de una región (Méndez, 2024).

Actitud

Para Morales (1999), las actitudes son referencias que dirigen a las personas en determinadas situaciones, y de esta manera, tienen un impacto en el comportamiento que se espera de ellas. Además, las actitudes son el resultado de las interacciones entre el individuo y el objeto en cuestión.

Comunicación

Según Chiavenato (2006), la comunicación implica la transferencia de datos entre individuos, con el propósito de hacer un mensaje o información compartida. Es uno de los pilares esenciales de la convivencia humana y la estructura de la sociedad.

Conocimiento

El conocimiento se refiere a la información que una persona tiene en su mente, la cual es única y equitativa, el cual está relacionado con hechos, procedimientos, conceptos, interpretaciones, opiniones, objeciones, juicios y otros factores que pueden tener precisión y estructura, aunque no necesariamente en todos los casos. (Alavi y Leidner, 2003).

Turismo.

Para la Organización Mundial de Turismo (2008), el turismo se caracteriza por ser un fenómeno que engloba aspectos sociales, culturales y económicos, el cual comprende la migración de individuos a naciones o regiones diferentes a su entorno tradicional por motivos personales, profesionales o de negocios. Estas personas, denominadas viajeros, pueden ser turistas o viajeros, tanto residentes como visitantes de fuera.

C. Teorías

La Conciencia turística y su impacto en el desarrollo sostenible de los destinos

La conciencia turística ha emergido como un factor esencial para el bienestar tanto de los visitantes como para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Este aspecto se basa en la calidad del trato brindado, lo que no solo mejora la imagen del destino, sino que también genera una influencia positiva en los turistas, alentándolos a recomendar el

lugar o a regresar en futuras ocasiones. La conciencia turística se presenta, por lo tanto, como una forma de educación dirigida a los residentes locales, con el objetivo de fomentar una actitud de respeto y cuidado hacia el patrimonio cultural y natural de su comunidad. Este proceso garantiza que los turistas se sientan seguros y bien atendidos, mientras que los habitantes locales desarrollan valores de hospitalidad y un compromiso con la calidad en el servicio.

Según Alvites (2007), la evolución de la conciencia está estrechamente vinculada a la calidad de la información social, y su influencia sobre el individuo puede ser positiva o negativa, impactando en su crecimiento personal y desarrollo consciente. Este proceso involucra el desarrollo de características como la dignidad y la autonomía, lo que permite al individuo convertirse en una persona íntegra y autosuficiente. A medida que avanza, la conciencia se transforma, teniendo la moral como base fundamental, donde los valores de integridad, honestidad y solidaridad juegan un rol crucial en la organización de la conciencia y en la formación de las personas.

Desde la perspectiva de la concientización turística, entendida como la relación entre residentes y visitantes, el concepto se amplía para incluir a todos los actores involucrados en la actividad turística y en la valoración positiva de sus impactos. Así, la conciencia turística se define como una actitud de aceptación y reciprocidad hacia el turismo, tanto de la comunidad en general como de los sectores directamente o indirectamente relacionados con el sector. Esto subraya la importancia de desarrollar una conciencia turística, basada en el conocimiento de su relevancia y su capacidad para contribuir al crecimiento del país. Para ello, es esencial que todos trabajen en conjunto, recibiendo a los turistas con amabilidad y respeto, lo que les permitirá sentirse bienvenidos y valorados (Romero, 2008).

Mireles (2015) indica que para impulsar de manera efectiva la conciencia turística, el proceso comienza en el hogar, donde se deben inculcar valores como el respeto y las buenas costumbres. Posteriormente, este aprendizaje debe reforzarse a través de la educación formal, en todos los niveles académicos, desde la primaria hasta la licenciatura, con programas específicos sobre turismo. Además, es fundamental aprovechar los medios de comunicación como la prensa, televisión, redes sociales y otros, para promover de manera masiva y continua la conciencia turística en la sociedad.

En definitiva, la conciencia turística es crucial para la sostenibilidad de los destinos, ya que implica que tanto los residentes como los actores asociados en la actividad turística asuman una actitud de respeto hacia el patrimonio cultural y natural del lugar, contribuyendo a evitar la explotación excesiva de los recursos locales y promoviendo su conservación para las generaciones futuras.

2.1.2 Desarrollo local

A. Definición

El desarrollo local se enfoca en promover el progreso socioeconómico en comunidades y regiones específicas, aprovechando los recursos locales y fomentando la participación activa de sus habitantes. Su principal objetivo es mejorar el bienestar general de los residentes y alcanzar un desarrollo sostenible. Según Plaza y Gómez (2010), el desarrollo local se entiende como un proceso orientado a mejorar la calidad de vida de una sociedad o territorio determinado. Este proceso implica realizar transformaciones en la estructura productiva, así como en las relaciones sociales, económicas y políticas del lugar. El desarrollo local depende de la participación activa de los actores locales, quienes desempeñan un papel fundamental en la identificación de necesidades, la toma de decisiones y la implementación de acciones orientadas a impulsar el crecimiento y bienestar de su comunidad o territorio.

B. Subcategorías

Localidad

La localidad se define como un segmento geográfico o administrativo utilizado para identificar un área específica dentro de un territorio más amplio. Este conjunto de espacios infraestructurales se caracteriza por tener una identidad propia que la distingue dentro de un sistema organizativo.

El término "localidad" se usa con frecuencia de manera intercambiable para referirse a un municipio o a una zona urbana dentro de una ciudad, ya sea que esté dentro de los límites municipales o los exceda. Además, puede aludir a una colonia o un asentamiento irregular ubicado dentro de una ciudad (CONAPO, 2010).

Según Frigolé y Roigé (2006), la localidad puede entenderse como un sistema de representaciones culturales y prácticas cotidianas diversas, donde la cultura local se percibe como un patrimonio. Ante los desafíos de la globalización, la localidad debe adaptarse

preservando su identidad, reelaborando o reinventando su cultura “tradicional” para responder de manera efectiva a un mundo en constante cambio.

En resumen, la localidad es un espacio delimitado que representa un sistema dinámico de prácticas cotidianas y valores patrimoniales, reflejando la interacción de su población con el entorno. Además, constituye un elemento esencial para estructurar el lienzo social y cultural de un territorio, actuando como un espacio de pertenencia y de construcción de identidad colectiva.

Desarrollo socio cultural.

El desarrollo sociocultural se considera un factor clave en la formación de la identidad, la personalidad y las habilidades sociales de cada individuo. Este proceso abarca la manera en que las personas interactúan con su entorno social y cultural, y cómo las experiencias vividas influyen en su evolución personal.

Según Aydmune et al. (2019), la relevancia del aprendizaje en el desarrollo sociocultural, especialmente en la infancia, radica en la capacidad de crear experiencias y oportunidades que modelan la conducta y la visión del mundo a través de la curiosidad. Este proceso no solo impulsa el aprendizaje, sino que también actúa como un motor que promueve el pensamiento crítico y el desarrollo integral de la persona.

Desde una perspectiva más amplia, Martínez (1999) sostiene que el sistema psicológico de un individuo es el resultado de la interacción entre lo humano y lo cultural. En este sentido, el desarrollo sociocultural se encuentra profundamente relacionado con la mente, particularmente con la capacidad de otorgar significado a las percepciones, palabras y acciones que se experimentan en el entorno social.

En resumen, el desarrollo sociocultural desempeña un papel fundamental en la formación de la identidad y la integración social de los individuos. A través de sus interacciones con el entorno, las personas adquieren valores, normas y conductas que impactan su bienestar y su capacidad de adaptación a la comunidad.

Desarrollo político administrativo.

Este término es denominado como un proceso de transformación y optimización en la organización, operación y administración de aquellas instituciones políticas y gubernamentales de una sociedad. El desarrollo político administrativo se consolida por tener como objetivo principal el fortalecer la gobernanza, promover una gestión pública

eficiente y asegurar la integración democrática junto con el respeto por los derechos de los ciudadanos.

En base a ello, Sotil (2015) refiere a este término como resultado de las decisiones adoptadas por quienes ostentan el poder político en relación con la forma en que lo emplean. Dichas decisiones son producto de diversos factores y condicionantes que predominan en su realización.

Para Borja (2018) el desarrollo político es descrito como el proceso de transformación que busca optimizar la calidad de la estructura del Estado, mejorar la eficacia en la gestión gubernamental, fomentar una cultura política en la sociedad, promover una mayor participación ciudadana, garantizar el ejercicio de las libertades individuales y asegurar el respeto pleno de los derechos humanos. A esta definición incluimos el factor complementario, el desarrollo administrativo, al cual Francisco (2024) lo denomina como una serie de fases interrelacionadas, que incluyen la planificación, organización, dirección y control, orientadas a lograr objetivos establecidos de forma eficaz y eficiente.

En términos precisos, podemos decir que, ambos factores en conjunto son esenciales para el funcionamiento adecuado del Estado. Un sistema político sin una administración eficiente puede carecer de capacidad para ejecutar políticas públicas, mientras que una administración eficiente sin un marco político estable puede proyectar una falta de legitimidad. Por ende, el desarrollo político proporciona los criterios y normas, mientras que el desarrollo administrativo asegura la ejecución eficiente de dichos estándares.

Desarrollo económico.

El ámbito económico como tal, engloba todos los aspectos relacionados con la creación, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios, tanto dentro de una sociedad como a nivel global. Este término abarca diversas actividades y fenómenos vinculados con el control de recursos, el dinero, la disponibilidad de empleo, las políticas fiscales y monetarias, y de igual forma la estructuración de las empresas y los mercados.

Francisco (2024) manifiesta que el sector económico abarca un conjunto de normas que establecen la manera en que una sociedad organiza y maneja los recursos, los cuales, como se ha mencionado, son finitos. Estas reglas buscan asegurar una distribución eficiente

y equitativa de los recursos disponibles, promoviendo el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible a largo plazo.

El sector económico se ejecuta como un proceso a través del cual una economía incrementa su habilidad para satisfacer las necesidades y deseos de su población. No simplemente se centra en la economía como tal, ya que dentro de sus objetivos tiene fomentar la equidad, la inclusión social, la sostenibilidad del medio ambiente y el bienestar general de las personas. (Universidad de los Andes, 2023)

En conclusión, podemos decir que el factor económico de una sociedad influye directamente en la calidad de vida de sus miembros y en el desarrollo general del país, debido a ello, generalmente suelen presentarse oportunidades de bienestar y prosperidad para la misma población.

Para una mejor precisión de las subcategorías de desarrollo local, añadimos lo siguiente:

Plan operativo.

Según Pérez (2009), define al plan operativo como un informe en el cual los encargados de una entidad definen los logros que pretenden alcanzar, detallando los procedimientos que deben seguir para lograrlos. Los propósitos se describen en una sinopsis similar a lo que se conoce como un programa de tareas, abordando las iniciativas más significativas para la consecución de diversos objetivos y metas.

Infraestructura física y social.

Para Gowami (2012), las estructuras físicas y organizativas, tanto en el marco de una sociedad o una empresa, así como los servicios e instalaciones necesarios para el funcionamiento de una economía, son componentes esenciales. Comúnmente, este concepto se refiere a las construcciones técnicas que respaldan una sociedad, englobando aspectos como carreteras, suministro de agua, sistemas de alcantarillado, redes eléctricas, telecomunicaciones, entre otros. Estas infraestructuras proporcionan productos y servicios vitales que contribuyen a mantener o mejorar las condiciones de vida de la sociedad.

Valoración.

Según indica Editorial Étece (2023) la valoración implica la acción de analizar o cuantificar el valor o la valía de un objeto o individuo. No obstante, el concepto de "valor" abarca diversas interpretaciones, tales como el costo, la significancia, el mérito o la relevancia en un contexto específico.

Asociaciones civiles.

Según se describe en Editorial Étece (2021) estas organizaciones son entidades privadas que tienen como objetivo el altruismo, esforzando por conseguir diversos fines, y se rigen por sus propios estatutos establecidos en un documento constitutivo. Por ello, funcionan de manera autónoma, aunque están sujetas a la legislación, al igual que cualquier otra entidad.

Desarrollo humano.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2016) el desarrollo humano va más allá de la variación de los ingresos de una nación, ya que esta busca asegurar las condiciones adecuadas para que las personas y grupos humanos puedan mejorar ampliamente sus capacidades y llevar una vida en la que puedan expresar su creatividad y ser productivos de acuerdo.

Desarrollo sostenible.

Para Pichs (2002) este término se basa en una visión integral y equilibrada del desarrollo, en la cual la utilización de los recursos, las inversiones, la evolución tecnológica y los cambios institucionales deben estar alineados con las necesidades de las generaciones actuales y futuras. De esta manera, se concibe el desarrollo como un proceso que demanda avances globales en los aspectos económicos, sociales, ambientales y humanos.

Nivel de empleo.

En su teoría del empleo, Keynes (1936) argumenta que el nivel de empleo en una economía está intrínsecamente ligado a la demanda efectiva, y que la falta de empleo puede originarse a partir de un déficit en la demanda total. Keynes sostiene que la intervención gubernamental puede desempeñar un papel crucial en el estímulo de la demanda y la disminución del desempleo.

Nivel de ingresos.

Según la Revista Eco-Finanzas (s.f.) define el nivel de ingresos como las entradas económicas recaudadas por el Gobierno Central a través de imposiciones tributarias impuestas de manera unilateral y obligatoria por parte del Estado a organizaciones tanto públicas como privadas, así como a través de transferencias y donaciones recibidas. Además, estos ingresos incluyen los resultados operativos generados por las Empresas

Públicas, todo ello en conformidad con la legislación vigente y con el propósito de financiar el gasto público.

C. Teorías

Perspectivas y enfoques del desarrollo local: Teoría y estrategias

El desarrollo local, como concepto, comenzó a ampliarse y ejecutarse a partir de la década de los setentas, en respuesta a la crisis que afectó a los países industrializados en ese período. Esta crisis impulsó la necesidad de concebir nuevas formas de desarrollo que superaran los modelos previos en términos cualitativos. Así surgió el término "desarrollo local", con un enfoque centrado en activar el potencial humano mediante iniciativas locales en áreas clave como la adopción de nuevas tecnologías, la exploración de fuentes de energía alternativas, la modernización de actividades tradicionales, la innovación en la comercialización y los servicios, y la revitalización de pequeñas empresas. En este contexto, la formación profesional y la capacitación se reconocen como herramientas esenciales para aprovechar los recursos humanos disponibles.

La importancia del desarrollo local radica en su implementación desde diversos aspectos. Según Vásquez (1988), se trata de un proceso que no solo abarca el crecimiento económico, sino también cambios estructurales destinados a elevar el nivel de vida de la comunidad local. Este desarrollo se manifiesta en tres dimensiones clave: el aspecto económico, en el que los empresarios locales organizan los recursos productivos con eficiencia para competir en los mercados; el sociocultural, donde los valores y las instituciones juegan un papel fundamental como base del progreso; y el político-administrativo, que se enfoca en aplicar políticas territoriales que generen un entorno económico favorable, protejan el territorio de influencias externas y fomenten el desarrollo local.

Cruz et al. (2019) añaden que el desarrollo local actúa como un factor clave en la creación de redes que mejoran la calidad de vida de los habitantes y promueven la protección de los recursos. Su principal motor es el espacio local, el entorno en el que cada individuo puede intervenir, lo que permite mejorar tanto el entorno como la sociedad. Este proceso de desarrollo requiere la participación activa de actores globales, agentes locales y la propia comunidad.

Desde un enfoque estrictamente local, el desarrollo cobra una importancia significativa en las comunidades. No obstante, es relevante reconocer que el determinismo

geográfico no siempre se cumple, ya que factores como los procesos históricos, la disponibilidad de recursos naturales, la concentración del poder y la capacidad de adaptación a diversas circunstancias influyen en el desarrollo de una región. Esta es la esencia del desarrollo local, que se alinea con la premisa aristotélica de que el conjunto tiene un valor superior al de sus elementos individuales (Juárez, 2013).

En conclusión, el desarrollo local ha emergido como una estrategia esencial para mejorar la calidad de vida de las comunidades, especialmente en contextos de crisis. Este proceso implica activar el potencial humano mediante diversas iniciativas locales en los ámbitos económico, sociocultural y político-administrativo, los cuales interactúan para generar cambios estructurales y un crecimiento sostenible. El enfoque del desarrollo local se basa en la participación activa de los ciudadanos, la gestión responsable de los recursos y el fortalecimiento de pequeñas empresas, la educación y la innovación.

2.2 Antecedentes

A. Antecedentes Nacionales

Taípe (2020) desarrolló una investigación titulada "Conciencia turística para la conservación de los humedales del distrito de Ventanilla 2020". El estudio se basó en un enfoque cualitativo, con un diseño fenomenológico, y utilizó como muestra a 15 habitantes de Ventanilla. Se emplearon guías de entrevistas para la recolección de datos. La investigación concluyó que la conciencia turística en la población local es limitada, ya que no todos muestran el mismo nivel de interés o preocupación por la preservación de los humedales. Además, se observó que las autoridades locales no han implementado estrategias eficaces para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de conservar este recurso natural. Se destacó también que el desinterés por los humedales es especialmente notable entre los jóvenes, aunque algunos estudiantes manifestaron una genuina preocupación por su protección.

Reyes (2022) realizó el estudio "Desarrollo Económico Territorial: Modelo de cogestión para el turismo sostenible y el desarrollo local en el Valle del Colca y Valle los Volcanes de Andagua; región Arequipa, 2015-2017". Utilizó un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, con un muestreo no probabilístico que abarcó a 31 autoridades de las provincias de Caylloma y Castilla. A través de entrevistas y encuestas dirigidas a las autoridades locales, se concluyó que la comunicación interna es un factor clave para mantener relaciones efectivas y una sólida comunicación interpersonal dentro del Comité

de Desarrollo. Este aspecto resulta fundamental para garantizar el cumplimiento de las funciones del Comité.

Huete (2019), en su estudio "Impactos del turismo y el desarrollo local en la comunidad del distrito de San Mateo de Huanchor, Huarochirí – Lima, 2019", adoptó un enfoque cualitativo con un diseño etnográfico. La recopilación de datos se realizó mediante entrevistas a profundidad y cuestionarios semiestructurados aplicados a diez miembros de la comunidad. La investigación concluyó que los impactos del turismo han tenido efectos positivos y significativos en el desarrollo local, generando beneficios en los aspectos ambiental, social y económico, contribuyendo así al bienestar de la comunidad.

Por su parte, Pacombina y Choque (2020) llevaron a cabo el estudio "Cultura local como estrategia de desarrollo socio-económico mediante el turismo rural comunitario: isla Amantani - Puno". Utilizaron un enfoque cualitativo y un diseño etnográfico, con entrevistas a profundidad y cuestionarios semiestructurados aplicados a diez miembros de la comunidad. Los resultados indicaron que la población de Amantani ha aprovechado su riqueza cultural como recurso turístico, utilizando su cosmovisión, valores, creencias, patrimonio cultural y atractivos paisajísticos para ofrecer servicios turísticos como hospedaje, gastronomía y artesanía, lo que ha favorecido el desarrollo socioeconómico de las familias.

Finalmente, Quillas y Cueva (2021) desarrollaron el estudio "Turismo enológico como factor de desarrollo local en Santa Cruz de Flores y Chilca, provincia de Cañete, 2021". Con un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico, emplearon entrevistas y observación con guías específicas para la recolección de datos. Los entrevistados incluyeron gestores municipales de turismo, propietarios de bodegas vitivinícolas y residentes locales. La investigación concluyó que el turismo enológico ha tenido un impacto positivo en el desarrollo local de estas zonas, favoreciendo aspectos ambientales, socioculturales, económicos y políticos. Se recomendó a las autoridades locales implementar un plan estratégico para promover el turismo enológico, involucrando tanto a la comunidad como a los visitantes.

B. Antecedentes Internacionales

Rodríguez (2020) realizó un estudio titulado "Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el caso de Santa Cruz - Galápagos, Ecuador". Este estudio adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, y fue clasificado como

participativo. La población objeto de estudio estuvo compuesta por los residentes de Santa Cruz, y la muestra incluyó a 37 actores clave e informantes calificados, así como a 327 estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato del colegio nacional Galápagos. La recolección de datos se llevó a cabo mediante una combinación de entrevistas y encuestas. El autor concluyó que el turismo en Galápagos ha seguido un modelo de desarrollo desequilibrado e inequitativo, como ha señalado la comunidad local. Añadió que la expansión de la oferta turística no es la solución, aunque la creación de nuevos destinos orientados al entretenimiento y esparcimiento podría contribuir al desarrollo económico de la comunidad.

Balcázar (2020) llevó a cabo el estudio "El patrimonio cultural como eje de desarrollo turístico de la parroquia rural Chuquiribamba, provincia de Loja". Utilizó un enfoque mixto, combinando aspectos cualitativos y cuantitativos de naturaleza descriptiva. Para la recolección de datos, se aplicaron entrevistas a profundidad con un cuestionario semiestructurado y se administró un cuestionario a 158 residentes, mientras que la entrevista a los funcionarios municipales se realizó con diez de ellos. El estudio concluyó que la falta de aprovechamiento del patrimonio cultural impide el desarrollo de la actividad turística en la zona, debido a la ausencia de una gestión adecuada de los recursos culturales y a la falta de un producto turístico distintivo que permita destacar y promover el lugar.

Lage et al. (2017), en su investigación "Feria del Cerrado, Goiânia: la participación social para el desarrollo local", adoptaron un enfoque cualitativo y descriptivo. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas a profundidad con un cuestionario semiestructurado dirigido a los líderes y participantes de la feria local. Los resultados indicaron que era crucial mejorar la calidad de vida en los aspectos social y cultural para promover una mayor movilidad social, lo que resulta fundamental para el proceso productivo local. La feria desempeñó un papel importante al incentivar la unidad y la superación de problemas en busca de alternativas de autosustento.

Sutty et al. (2023) realizaron la investigación "Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, 2010-2020". Con un enfoque mixto y un diseño transversal, se utilizó una población de 3 actores locales (secretario de turismo de la Municipalidad de Yaguarón, encargado del equipo de turismo del Cerro Yaguarón y un representante de los guías de museos) y 30 prestadores de servicios turísticos (dueños de alojamientos, locales de alimentos y bebidas, guías locales,

vendedores de souvenirs, etc.). Se emplearon entrevistas a los actores locales y cuestionarios para los prestadores de servicios turísticos. Los autores concluyeron que el turismo es fundamental para el desarrollo de los destinos turísticos de la localidad, ya que ha contribuido a la creación de empleo, la valorización de la historia y la identidad cultural, y la conservación del medio ambiente. Además, se destacó la importancia de implementar políticas públicas y estrategias orientadas al desarrollo sostenible para asegurar los beneficios del turismo a largo plazo.

Peñañiel (2019), en su estudio "Planificación turística y desarrollo local de la parroquia Cacha, comunidad Machángara, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo", tenía como objetivo determinar la influencia de la planificación turística en el desarrollo local. El estudio adoptó un enfoque mixto de tipo transversal, y la muestra estuvo compuesta por turistas que visitaban y se hospedaban en el Centro Turístico Pucará Tambo. La recolección de datos se realizó mediante observación, cuestionarios y encuestas. La investigación concluyó que la planificación turística es clave para definir acciones futuras en la comunidad de Machángara. Sin embargo, el turismo en el Centro Pucará Tambo es limitado y no ha logrado posicionarse como un destino competitivo, lo que frena el desarrollo socioeconómico de la zona. La inadecuada valorización y aprovechamiento de las potencialidades locales impide el desarrollo pleno del área. Este estudio guarda relación con el objetivo principal del presente estudio, al abordar la importancia del desarrollo local en la comunidad y su vínculo con el turismo.

2.3 Definición de términos básicos

Actividad turística: Es el traslado desde el lugar de residencia usual, con una estancia que supera las 24 horas y es menor a un año, teniendo como propósito disfrutar un destino turístico. Esta actividad conlleva el uso y ocupación de servicios de transporte y alojamiento. (Rodríguez, 2009).

Actores clave: Personas, grupos o instituciones que influyen o son influenciados por el desarrollo de ciertas actividades, aportando información, recursos, experiencia o algún tipo de poder para impactar las decisiones y acciones de otros (EC-FAO, 2016).

Bienes patrimoniales: Activos físicos obtenidos por una entidad a través de donaciones, fabricación, intercambio, saneamiento, herencia u otros métodos establecidos por las leyes vigentes. Estos bienes, con la aprobación de la superintendencia nacional, son incorporados al registro de bienes patrimoniales de una entidad estatal (Bautista, 2019).

Desarrollo socio cultural: Es el modo en que las personas interactúan con la sociedad y definen su entorno, destacando las características distintivas y patrones que reflejan la identidad única de cada lugar (Julca y Nivin, 2020).

Desarrollo sostenible: Desarrollo que atiende las necesidades actuales sin afectar la capacidad de las generaciones futuras, promoviendo un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social (ACCIONA, 2020).

Gestión municipal: Conjunto de acciones llevadas a cabo por un gobierno local, dirigidas a reducir las desigualdades sociales y satisfacer las necesidades básicas, con el fin de mejorar el bienestar de la población. Asimismo, constituye un elemento clave para el desarrollo local (Tapia et al., 2022).

Guía turístico: Persona encargada de acompañar a los visitantes en el idioma que elijan, y de interpretar el patrimonio cultural o natural de un área. Para ello, cuenta con una certificación específica, generalmente otorgada por la autoridad correspondiente o, en su defecto, respaldada por el responsable del patrimonio (Picazo, 2014).

Participación ciudadana: Es un conjunto de actividades mediante las cuales los ciudadanos participan en la formulación, decisión y ejecución de temas públicos que les afectan, les interesan o les corresponden. De esta manera, se podría decir que se refiere a un tipo específico de interacción entre los individuos y el Estado, una relación particular entre el Estado y la sociedad, en la que se define y se construye lo que se entiende por lo público (Ziccardi, 1998).

Patrimonio cultural: El patrimonio cultural constituye la base de nuestra identidad y el elemento distintivo que nos caracteriza como nación. Está integrado por los bienes que nuestros antepasados valoraron y conservaron a través del tiempo. Explorar y conocer nuestro patrimonio nos ayuda a entender mejor nuestras raíces y a valorar la diversidad cultural y la riqueza de otras sociedades. Promover el respeto hacia el patrimonio es fundamental para fortalecer el diálogo intercultural y facilitar la comprensión mutua entre los pueblos (Unesco, 2010).

Promoción turística: Es un conjunto de acciones y herramientas que, al ejecutarse, impulsan el crecimiento y desarrollo del turismo, empleándolo para generar beneficios económicos, sociales y ambientales que lo conlleven a una explotación económica (Gurria, 2017).

Servidores públicos: Entidades cuyo propósito tienen llevar a cabo una labor orientada a generar beneficios para la sociedad. Esto no implica necesariamente que su trabajo sea ad honorem, sino que, independientemente del salario que reciba, su principal distintivo es que sus actividades están enfocadas en el servicio público y no en intereses privados (Concepto, 2021).

CAPÍTULO III. CATEGORÍAS

3.1 Definición conceptual de las categorías

3.1.1 Conciencia turística.

La conciencia turística precisa que cada destino turístico tiene una identidad única y características propias que se han construido a través de un proceso cultural constante, por lo cual, este es denominado como un proceso que incita a que la población pueda comprender los efectos que genera el turismo en su territorio, a través de una actitud positiva y hospitalaria hacia los visitantes, de igual manera, mediante un comportamiento respetuoso hacia su propio patrimonio y entorno. (Bassan, 2015, citado en Varisco, Benseny y Padilla, 2016).

3.1.2 Desarrollo local.

Según Juárez (2013), señala al desarrollo local como un enfoque y una acción que busca promover el desarrollo interno, la autogestión y el bienestar social, con el objetivo principal de priorizar a las personas y los intereses colectivos, fomentando las habilidades individuales en su vida cotidiana. Para lograrlo, es necesario contar tanto con la participación conjunta de la comunidad como con la intervención individual.

3.2 Operacionalización de las categorías

Categoría 1: Conciencia turística

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la categoría Conciencia turística

Categoría	Subcategorías	Preguntas Orientadoras
Conciencia turística	Actitud del turista	<p>¿Cuáles considera que son los principales beneficios económicos que puede generar una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo?</p> <p>¿Cómo puede la actitud hacia al turista influir en la conciencia turística en Pueblo Nuevo?</p> <p>¿Cuáles son las consecuencias de una actitud turística irresponsable para la conciencia turística en Pueblo Nuevo?</p>

Contacto y/o participación con los servidores públicos	¿Qué papel desempeñan los actores clave, como empresarios turísticos, autoridades locales y organizaciones comunitarias, en el fomento de la conciencia turística y el desarrollo económico en Pueblo Nuevo? ¿Qué beneficios puede tener la colaboración entre los turistas y los servidores públicos en el desarrollo de la conciencia turística en Pueblo Nuevo?
	¿Qué acciones pueden tomar los turistas para promover la conservación de los bienes patrimoniales durante su visita a Pueblo Nuevo? ¿Cómo puede la conservación de los bienes patrimoniales contribuir a la conciencia turística en Pueblo Nuevo?
	¿Cuál es el impacto de la responsabilidad turística en el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural en Pueblo Nuevo? ¿Cuáles cree que son los principales desafíos o barreras para la construcción de una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo? ¿Qué estrategias podrían implementarse para superar estos desafíos y promover una cultura turística responsable?

Nota. Proceso seguido desde la identificación de las categorías, subcategoría e ítems para recabar información.

Categoría 2: Desarrollo local

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la categoría desarrollo local

Categoría	Subcategorías	Preguntas Orientadoras
-----------	---------------	------------------------

		<p>¿Qué oportunidades de crecimiento y desarrollo observas para Pueblo Nuevo a través del fortalecimiento de la conciencia turística? ¿Cómo cree que se podría seguir atrayendo a más visitantes y maximizar los beneficios económicos y sociales para la comunidad? ¿Cómo se involucra a la comunidad local en la promoción y desarrollo de la conciencia turística en Pueblo Nuevo? ¿Existen oportunidades de participación y colaboración para los residentes en el ámbito turístico?</p>
	Localidad	
	Desarrollo sociocultural	<p>¿Cómo se involucra la comunidad en el desarrollo socio-cultural de Pueblo Nuevo? ¿Qué programas o iniciativas existen en Pueblo Nuevo para fomentar el desarrollo socio-cultural de la comunidad y fortalecer la conciencia turística?</p>
		<p>¿Qué tipo de actividades o proyectos están llevando a cabo actualmente el área administrativa en Pueblo Nuevo para promover la conciencia turística y el desarrollo local? ¿Cuál ha sido su impacto hasta ahora?</p>
Desarrollo local	Desarrollo político administrativo Económico	<p>¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos económicos en Pueblo Nuevo? ¿Qué estrategias se están implementando para promover el turismo como una fuente de desarrollo económico local en Pueblo Nuevo?</p> <p>¿Qué medidas se están tomando para fortalecer la colaboración entre el sector público y el privado en el desarrollo económico local del distrito de Pueblo Nuevo?</p>

Nota. Se detalla el proceso seguido para operacionalizar la categoría II.

CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo básica, ya que, conforme a lo señalado por Hernández y Baptista (2014), este tipo de estudio busca ampliar el conocimiento existente mediante la exploración de nuevas perspectivas o realidades. Se orienta a la comprensión profunda de fenómenos aún poco abordados, sin la pretensión de aplicar los resultados de manera inmediata, sino más bien de generar aportes conceptuales relevantes en el campo del desarrollo local y el turismo.

En cuanto al enfoque, el estudio adoptó una perspectiva cualitativa, siguiendo los planteamientos de Muñoz (2015), se basa en la exploración profunda de los fenómenos sociales a través de métodos que no requieren medición numérica. El propósito del enfoque cualitativo es interpretar la información recogida mediante experiencias personales, entrevistas semiestructuradas, análisis de documentos, observaciones dirigidas y la comprensión de dinámicas sociales específicas. En este caso, permitió acceder a las percepciones y valoraciones de actores clave en torno a la conciencia turística como factor relevante para el desarrollo local en el distrito de Pueblo Nuevo.

4.2 Diseño de Investigación

El diseño que se aplicó fue fenomenológico, Fuster (2019) indica que este diseño se centra en abordar y analizar en detalle un dominio previamente descuidado, pero al mismo tiempo requiere adoptar un enfoque radicalmente distinto al naturalismo científico, planteando un juicio crítico.

4.3 Método de investigación

Para la presente investigación se aplicará el método inductivo. Según lo planteado por Suárez (2024) este método es empleado en la investigación y el razonamiento científico, que consiste en derivar conclusiones generales sustentándose de observaciones particulares.

4.4. Población y muestra

4.4.1 Población

Según Arias (2012), la población en una investigación está constituida por un conjunto de elementos que comparten características comunes, pudiendo ser este grupo finito o infinito. Las conclusiones del estudio, por tanto, serán aplicables a todos los integrantes de dicho conjunto. En este contexto, la población de la presente investigación

está conformada por los actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, es decir, personas con conocimiento directo e implicadas en el desarrollo de actividades turísticas en la localidad. Estos actores pertenecen a diversos sectores representativos, entre los que se encuentran:

- Autoridades locales
- Difusores culturales
- Pobladores con participación activa en temas turísticos
- Estudiante universitario local de la carrera de Turismo y Hotelería
- Prestadores de servicios turísticos

Estos perfiles fueron considerados por su cercanía con el fenómeno de estudio y por aportar una visión integral sobre la conciencia turística y su influencia en el desarrollo local.

4.4.2 Muestra

La muestra de esta investigación estuvo conformada por 10 informantes clave, seleccionados por su vinculación directa con la actividad turística en el distrito de Pueblo Nuevo y por poseer conocimientos relevantes sobre el fenómeno estudiado. En el contexto de estudios cualitativos, el propósito de la muestra no es alcanzar representatividad estadística, sino lograr una profundidad de comprensión sobre el objeto de estudio a través de la diversidad de experiencias y perspectivas de los participantes.

De acuerdo con García et al. (2014), el tamaño de la muestra permite a los investigadores determinar cuántas personas deben ser analizadas para identificar patrones significativos, dentro de los márgenes prácticos del estudio. Si bien se recomienda optar por muestras lo más amplias posible, en estudios cualitativos se prioriza la saturación teórica sobre el tamaño, lo que justifica la elección de un número reducido pero significativo de participantes.

La selección de la muestra se llevó a cabo tras una indagación preliminar de carácter exploratorio, aplicando los criterios de inclusión y exclusión planteados por Katayama (2014), entre los cuales destacan:

- i. Consideración de los niveles socioculturales de los informantes
- ii. Garantía de que los participantes fueran representativos del entorno turístico local.

En la Tabla 3 se presentan los códigos asignados a cada informante, junto con los criterios específicos que guiaron su inclusión en el estudio.

Tabla 3*Clasificación de la muestra*

Muestra	Códigos
Alcalde distrital	AD
Dos difusores locales	DC1, DC2
Estudiante local de turismo	ELT
Prestador de servicio turístico restaurante	PSTR
Exalcaldesa	EA

Nota. Se detalla la muestra conformada por 6 informantes y sus respectivos códigos

La muestra aplicada en el presente estudio fue de tipo no probabilística, ya que no todos los miembros de la población tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados. Según Cuesta (2009), el muestreo no probabilístico se caracteriza por emplear métodos de selección en los que la inclusión de los participantes no depende del azar, sino de criterios establecidos por el investigador en función de los objetivos del estudio y la accesibilidad a los informantes.

Dentro de esta modalidad, se utilizó el muestreo por conveniencia, el cual, de acuerdo con Westreicher (2022), consiste en seleccionar a los individuos que se encuentran más fácilmente disponibles y accesibles para participar en la investigación. Este tipo de muestreo resulta útil en estudios cualitativos, ya que permite recopilar información de manera eficiente, reduciendo costos y tiempo, sin comprometer la profundidad del análisis, siempre que los participantes cumplan con los criterios previamente establecidos y sean pertinentes para el fenómeno investigado.

4.5 Lugar de estudio

El presente estudio se desarrolló en el distrito de Pueblo Nuevo, uno de los once distritos que conforman la provincia de Chincha, en la región Ica. Este distrito se caracteriza por su diversidad cultural, ya que acoge a habitantes provenientes de distintas regiones del país. Por ello, es conocido como la “Ciudad de todas las sangres”, destacando así su marcada interculturalidad.

La actividad económica predominante en Pueblo Nuevo es el comercio y la industria, aunque en los últimos años se ha evidenciado un creciente interés por el

desarrollo turístico. Entre sus principales atractivos destacan diversos parques urbanos, reconocidos por su infraestructura moderna. Recientemente, se ha inaugurado el Parque de la Identidad, una obra arquitectónica que busca revalorar la cultura local y fomentar el sentido de pertenencia.

A partir de estas características y del impulso de las autoridades locales por fortalecer el turismo como eje de desarrollo, el distrito de Pueblo Nuevo fue elegido como el contexto ideal para la realización del presente estudio.

4.6 Técnica e instrumentos para la recolección de datos

4.6.1 Técnica

Una técnica de investigación es un procedimiento estructurado y planificado que se utiliza para recolectar, organizar y analizar información de manera sistemática, con el objetivo de solucionar un problema específico o responder a una pregunta de investigación planteada (Pandey y Pandey, 2015).

La técnica utilizada fue la entrevista, la cual, Alonso (1994) señala que se desarrolla como un intercambio verbal en el que el entrevistado desempeña un papel central al expresar sus ideas y experiencias, en ello se destaca que el entrevistador también tiene intervenciones específicas con un propósito definido, las cuales se conectan entre sí a través de un acuerdo de comunicación establecido y se moldean por el contexto social en el que se lleva a cabo la entrevista.

Además, se aplicó la observación participante, por lo que, Taylor y Bogdan (1984) la definen como la investigación en la cual el investigador interactúa socialmente con los informantes, obteniendo datos de manera sistemática y respetando la privacidad.

4.6.2 Instrumento

De acuerdo a Rudio (1986), el instrumento es una herramienta diseñada específicamente para recolectar y analizar datos durante el desarrollo de un estudio. Entre los tipos de instrumentos se encuentran las listas de cotejo, cuestionarios, escalas de medición, fichas de entrevistas estructuradas y pruebas estandarizadas, entre otros. Su finalidad es permitir a los investigadores obtener datos precisos y fiables que respalden conclusiones válidas y confiables sobre el tema de estudio.

El instrumento aplicado a esta investigación fue la guía de entrevista semiestructurada, la cual es definida por Vallejo et al. (2007) como un instrumento basado en un formulario diseñado previamente, que contiene una serie de preguntas, ya sea de

forma textual o codificada. Esta es utilizada por el investigador para recopilar información relevante y mostrar interés en el estudio. El encabezado debe especificar a quién está dirigida la entrevista (persona, departamento o área), además de su propósito, lugar, fecha y los datos del aplicador.

Para ello, también utilizamos la ficha de observación, según Arias (2020) la define como una herramienta para obtener información específica sobre un objeto particular, ya sea para medir, analizar o evaluar. Esta ayuda a obtener datos relacionados con situaciones tanto externas como internas de las personas, como actividades y emociones.

Tabla 4

Ficha técnica del instrumento

Técnica/instrumento	Entrevista/Guía de entrevista
Autor	Machaca Calle Andrea Cecilia
Estructura	Categoría 1: Conciencia Turística (2 preguntas abiertas)
	Subcategoría 1: Actitud hacia el turista (2 preguntas abiertas)
	Subcategoría 2: Contacto y/o participación con los servidores públicos (2 preguntas abiertas)
	Subcategoría 3: Conservación de los bienes patrimoniales (2 preguntas abiertas)
	Subcategoría 4: Responsabilidad turísticas (3 preguntas abiertas)
	Categoría 2: Desarrollo Local (2preguntas abiertas)
	Subcategoría 1: Localidad (2 preguntas abiertas)
	Subcategoría 2: Desarrollo socio cultural (2 preguntas abiertas)
Duración	Subcategoría 3: Desarrollo político administrativo (2 preguntas abiertas)
	Subcategoría 4: Desarrollo económico (3 preguntas abiertas)
Ámbito temático	20 – 30 minutos
Objetivo o finalidad	Conciencia turística y desarrollo local
	Analizar la Importancia de la conciencia turística para el desarrollo local desde la perspectiva de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2023.

Validez	Juicio de 3 expertos, evaluaron: Pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia dieron como resultado su “Accesibilidad”.
Duración	20-30 minutos

Nota. Los datos corresponden a la guía de entrevista de las categorías y subcategorías que permite verificar el criterio de validez. Adaptado de Arias (2020) en Técnicas e instrumentos de investigación científica.

A. Validez

El instrumento diseñado se sometió a un proceso de validación antes de ser aplicado a la investigación. Para Martín (2004) la validez se refiere a la capacidad de un instrumento para medir de manera precisa y confiable el constructo o fenómeno que se pretende evaluar y constatar que se cumpla con el objetivo por el cual fue elaborado.

Tabla 5

Aspectos de validación del instrumento de investigación

Aspectos de validación	Descripción
Claridad	Está formado con un lenguaje apropiado.
Pertinencia	Existe congruencia entre las categorías, subcategorías e indicadores
Relevancia	Es importante para los objetivos de la investigación

Nota. La información corresponde a los criterios de validación del instrumento

4.7 Análisis y procesamiento de datos

Los resultados obtenidos en esta investigación para dar respuesta a nuestro objetivo general, se procesaron mediante el programa Atlas.Ti versión 9. Según Colás y De Pablos (2012) citado en Salinas et al. (2018), esta es una herramienta que posibilita la creación de representaciones visuales, como estructuras teóricas o diagramas conceptuales. A través de la funcionalidad gráfica de este Software, se permitió visualizar de manera clara y organizada las proyecciones teóricas y las interrelaciones entre los conceptos.

Para los resultados descriptivos se utilizó la nube de palabras con la finalidad de determinar los conceptos y/o términos más utilizados u observados frecuentemente en la

información obtenida por los entrevistados. De esta manera, obtuvimos un análisis preciso de los temas dominantes de la investigación aplicando a su vez, una tabla de frecuencia para determinar las repeticiones de los principales términos adquiridos.

Para los resultados inferenciales se utilizó la matriz de coocurrencia de códigos para determinar a detalle, la relación o patrones existentes entre los códigos de los datos ya analizados. Adicional a ello, se aplicó el uso de las tablas de registro de entrevistas y el método de triangulación para regularizar la información a obtener.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos

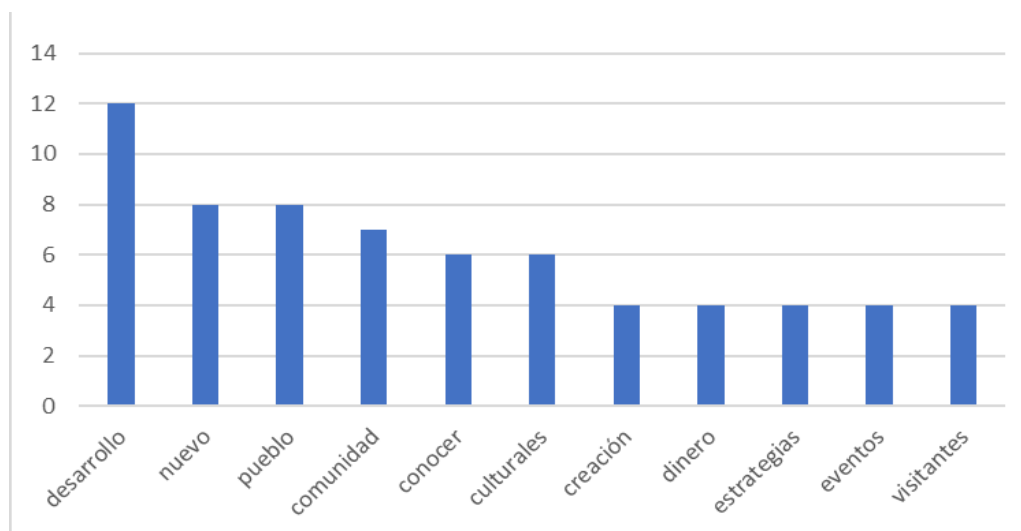
La conciencia turística se entiende como la comprensión y valoración crítica del turismo como un motor clave para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la comunidad local. Esta conciencia implica que tanto los residentes como los visitantes participen de manera informada, responsable y respetuosa en las actividades turísticas, reconociendo y valorando la riqueza cultural, histórica y natural del territorio.

Este factor contribuye significativamente a la educación sobre el turismo como fuente de ingresos y oportunidades para la población del distrito de Pueblo Nuevo. No obstante, su impacto dependerá de la disposición de los propios actores locales a recibir formación y reflexionar sobre los beneficios que pueden derivarse del aprovechamiento sostenible de los escasos recursos disponibles. Así, la comunidad local se convierte en protagonista activa, tanto en la creación de experiencias turísticas auténticas como en la conservación del patrimonio natural y cultural que atrae a los visitantes.

De manera similar, el turismo impulsa el desarrollo local, promoviendo la generación de empleo en distintos sectores, como el turismo mismo y la agricultura local. Esto no solo dinamiza la economía del distrito, sino que también crea oportunidades laborales para los residentes, fortaleciendo su bienestar.

El desarrollo local, además, suele ir acompañado de inversiones en infraestructura —carreteras, servicios públicos y telecomunicaciones—, las cuales no solo mejoran la calidad de vida diaria de los habitantes, sino que también incrementan el atractivo del distrito para potenciales inversionistas y turistas.

A partir del análisis de los datos recopilados mediante entrevistas, procesados con el software Atlas.ti versión 9, se logró identificar, organizar y analizar la información mediante la cuantificación de la frecuencia de los códigos. Este proceso permitió obtener resultados clave que servirán de base para la formulación de conclusiones relevantes

Figura 4*Tabla de frecuencia de desarrollo local*

Nota. Número de palabras que más inciden en el procesamiento de datos de la categoría: Desarrollo local

5.2 Resultados Inferenciales

Conciencia turística y desarrollo local: Perspectiva de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha

Los participantes destacaron que una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo puede generar beneficios económicos significativos. Estos beneficios se extienden a artesanos, dueños de hospedajes y guías turísticos, contribuyendo al crecimiento económico local. En ello, se mencionó la falta de un plan turístico regional se identifica como una oportunidad para atraer a más visitantes y diversificar el movimiento económico en la comunidad. Resaltaron también que la conexión entre la identidad cultural y las oportunidades económicas fue subrayada, sugiriendo que el desarrollo turístico podría ser una vía para el crecimiento de los mismos pobladores. Al culminar la fase de procesamiento de datos mediante el empleo del software especializado Atlas. Ti. 9, presento de manera integral, para la categoría y cada una de las subcategorías, una representación visual de códigos y citas junto con su análisis inferencial correspondiente.

Figura 5*Categoría 1: Conciencia turística*

Nota. Red de códigos de la categoría conciencia turística, obtenido al procesar en el Atlas TI la información recabada mediante las respuestas de los entrevistados

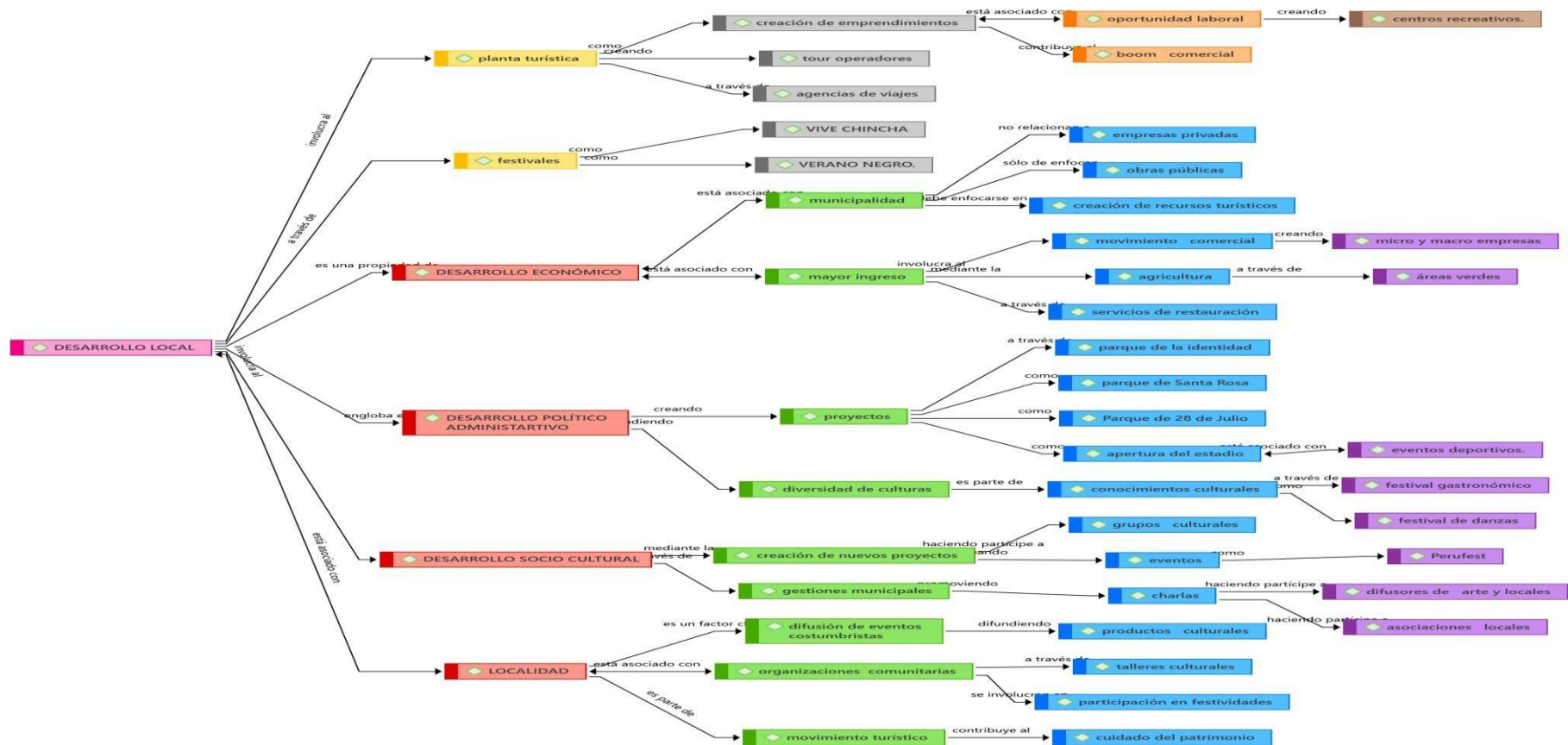
En la figura 5 se destacan los códigos emergentes que mantienen relación con el factor conciencia turística, entre ellos se tienen: creación de negocios, recursos patrimoniales, actividad turística, concientización e identidad cultural. A través de esta información, se determinó que la afluencia de visitantes se percibió como un factor clave para impulsar un movimiento económico más diversificado y versátil, ya que la conexión directa entre el aumento de personas que visitan el distrito y el consiguiente impacto positivo en los ingresos económicos locales fue enfatizada por varios participantes. Esta relación fue vinculada a la expectativa de que los turistas contribuirían significativamente al desarrollo económico de la comunidad.

La relación directa entre la conciencia turística, el desarrollo turístico y la inversión en proyectos culturales destaca la importancia de preservar la identidad cultural. Los pobladores de Pueblo Nuevo ven el turismo como una oportunidad para promover y preservar su patrimonio cultural, permitiendo que el desarrollo económico se alinee con la promoción de sus tradiciones, ya que es de su conocimiento de que el distrito cuenta con una gran variedad de costumbres y tradiciones debido a su denominación “Tierra de todas las sangres”.

Por otro lado, el fortalecimiento de la conciencia turística en Pueblo Nuevo se percibe como una herramienta integral para catalizar el desarrollo local, generando oportunidades económicas y sociales que trascienden los límites de la industria turística, permeando positivamente en la vida cotidiana de la comunidad. La conciencia turística en Pueblo Nuevo se vislumbra como una poderosa oportunidad para el crecimiento y desarrollo integral de la comunidad. La perspectiva de atraer visitantes y motivarlos a dejar su aporte económico abre la puerta a beneficios generalizados. Se reconoce que este impulso financiero puede generar un efecto multiplicador, impactando positivamente diversos sectores, desde la industria de restaurantes hasta la creación de centros recreativos y hoteles. Al culminar la fase de procesamiento de datos mediante el empleo del software especializado Atlas. Ti. 9, presento de manera integral, para la categoría y cada una de las subcategorías, una representación visual de códigos y citas junto con su análisis inferencial correspondiente.

Figura 6

Categoría 2: Desarrollo local



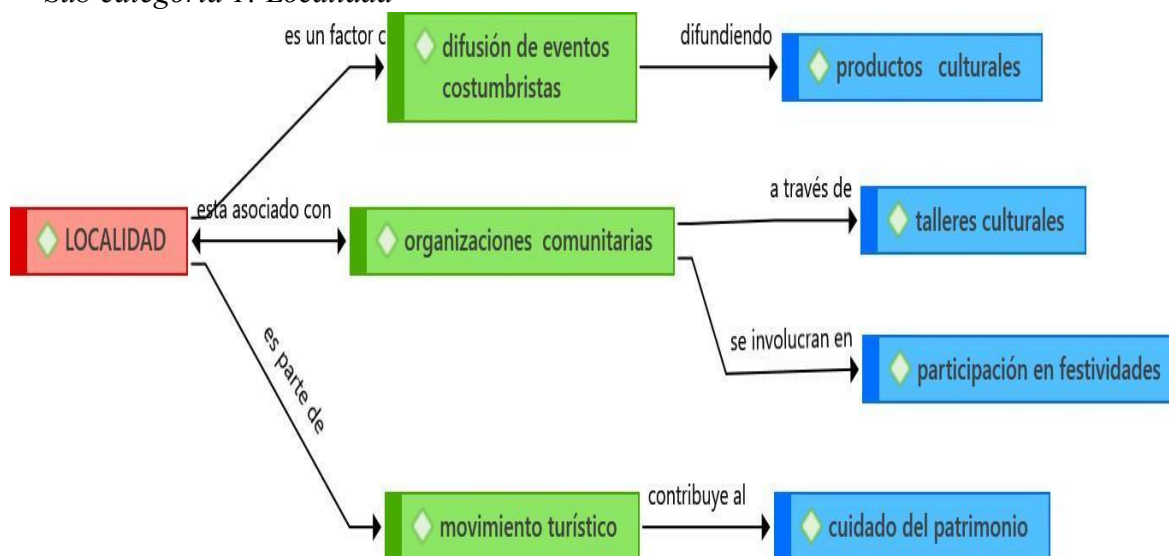
Nota. Red de códigos de la categoría desarrollo local, obtenido al procesar en el Atlas TI la información recabada mediante las respuestas de los entrevistados.

En la figura 6 se destacan los códigos emergentes que definen y se relacionan con el desarrollo local, entre ellos se tienen: creación de proyectos, difusión de eventos costumbristas, festivales, planta turística, entre otros. En base a ello, los participantes reconocen que el turismo tiene un impacto multisectorial en la comunidad, beneficiando a todos los ámbitos. La llegada de visitantes y la inversión asociada se visualizan como una inyección económica que se traducirá en mejoras tangibles para restaurantes, hoteles y centros recreativos. Se menciona también la conexión directa entre el turismo y la generación de oportunidades laborales y resalta la importancia de las inversiones en el ámbito turístico. Este enfoque no solo busca potenciar la infraestructura turística sino también garantizar empleos para la población local, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico.

El desarrollo local, en el contexto turístico, se plantea como una herramienta clave para generar empleo local y mejorar las condiciones económicas y sociales de la población. A pesar de los esfuerzos de la gestión municipal para crear nuevos atractivos turísticos, la reticencia de los pobladores a involucrarse en la promoción de estos lugares limita la maximización de los beneficios económicos y laborales que el turismo puede aportar.

Figura 7

Sub categoría 1: Localidad



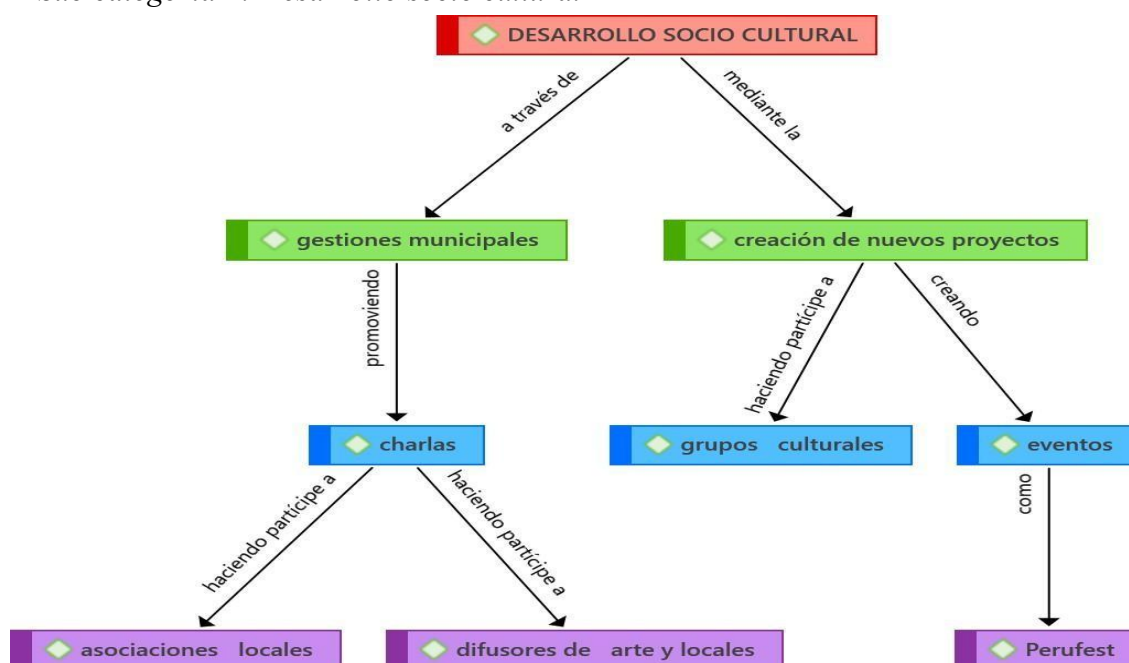
Nota. Red de códigos de la subcategoría localidad, obtenido al procesar en el Atlas TI la información recabada mediante las respuestas de los entrevistados.

En la figura 7 se destacan los códigos emergentes que definen y se relacionan con la localidad, entre ellos se tienen: difusión de eventos costumbristas, organizaciones comunitarias, movimiento turístico, productos culturales, entre otros. La comunidad local reconoce la importancia del trato amable y la generación de conciencia como prácticas clave para promover el turismo. Por ello, el énfasis en dejar la ciudad limpia y tratar bien a los visitantes sugiere un enfoque centrado en la hospitalidad como herramienta para construir una imagen positiva de la localidad. La propuesta de dar reconocimiento a la comunidad y permitir que se beneficien económicamente subraya la importancia de un enfoque colaborativo en el desarrollo turístico. Se destaca la necesidad de estructuras que permitan a los residentes locales no solo contribuir sino también beneficiarse directamente de la actividad turística.

La carencia de conciencia turística, se manifiesta en la incapacidad de la comunidad para visualizar el sector turístico como una fuente vital de desarrollo. Esta falta de conciencia impide que los pobladores perciban el turismo como una oportunidad que va más allá de lo económico, afectando directamente el tejido socio-cultural de la localidad.

Figura 8

Sub categoría 2: Desarrollo socio cultural



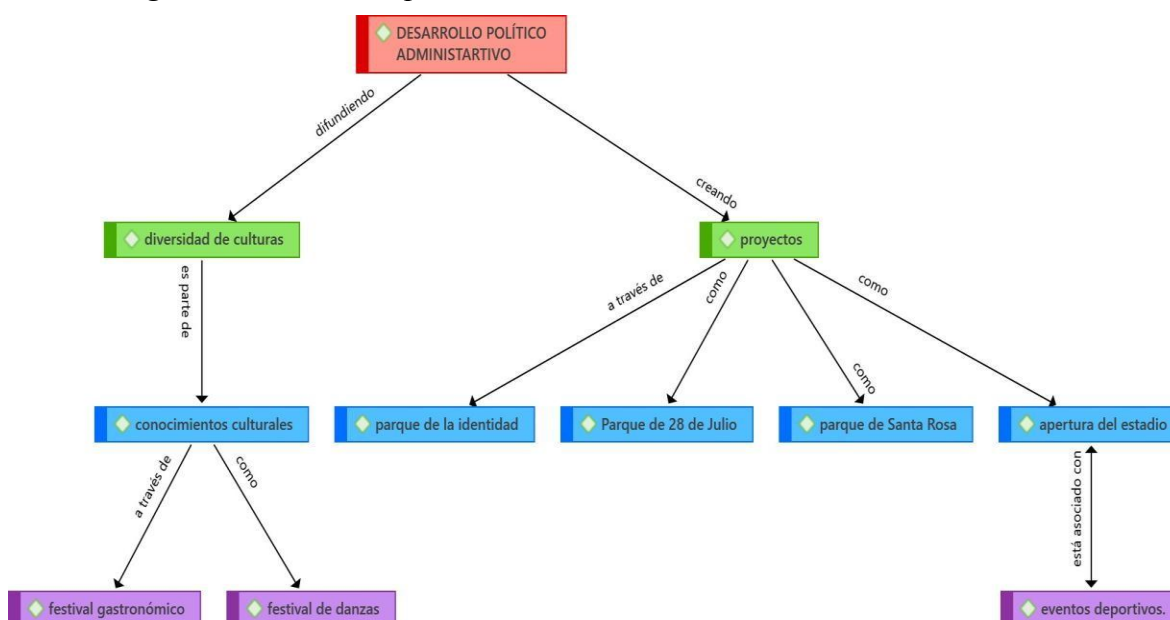
Nota. Red de códigos de la subcategoría desarrollo socio cultural, obtenido al procesar en el Atlas TI la información recabada mediante las respuestas de los entrevistados.

En la figura 8 se destacan los códigos emergentes que definen y se relacionan con el desarrollo socio cultural, entre ellos se tienen: gestiones municipales, creación de nuevos proyectos, grupos culturales, eventos, entre otros. Los entrevistados destacan que la comunidad reconoce la importancia de conocer y valorar su propia identidad cultural. Este interés puede ser un punto de partida para fortalecer el desarrollo socio-cultural, ya que implica un reconocimiento de las raíces locales. Se sugiere una comunidad con interés en su identidad cultural, pero con desafíos en la colaboración individual y la falta de programas específicos. En ella, la implementación de iniciativas y la creación de una estructura municipal dedicada podrían ser clave para fortalecer el desarrollo socio-cultural y la conciencia turística en Pueblo Nuevo.

Por otro lado, la gestión política y administrativa puede no estar alineada con la necesidad de involucrar activamente a la población en la promoción del turismo local. Esta desconexión se traduce en una limitada difusión de los atractivos turísticos y, por ende, en una baja atracción de visitantes. Además, la falta de una estructura administrativa específica para impulsar el turismo puede obstaculizar la implementación de programas efectivos.

Figura 9

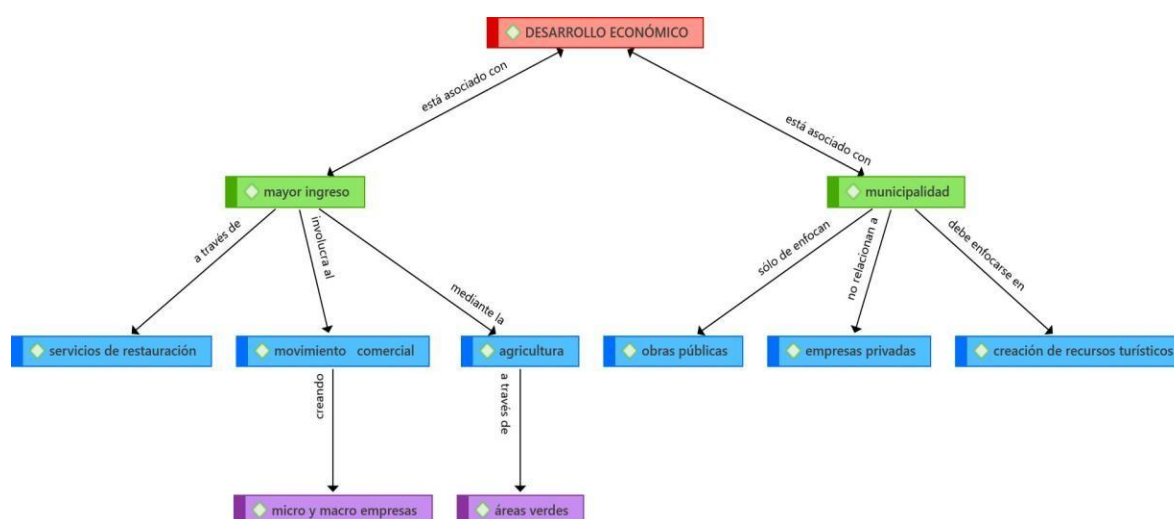
Sub categoría 3: Desarrollo político administrativo



Nota. Red de códigos de la subcategoría desarrollo político administrativo, obtenido al procesar en el Atlas TI la información recabada mediante las respuestas de los entrevistados.

En la figura 9 se destacan los códigos emergentes que definen y se relacionan con el desarrollo político administrativo, entre ellos se tienen: diversidad de culturas, proyectos, conocimientos culturales, parque de la identidad, entre otros. En base a ello, se indica la realización de festivales gastronómicos y eventos culturales como el Perú Fest organizado por el grupo cultural Sumac Soncco, el cual, aunque no hay un enfoque explícito en la conciencia turística, existen actividades que atraen visitantes. Sin embargo, el impacto económico y social de estos eventos podría ser limitado si no se integran en una estrategia más amplia. Se mencionaron proyectos como el Parque de la Identidad y el Parque de Santa Rosa, generados en gestiones anteriores, los cuales sugieren que la continuidad y sostenibilidad de los proyectos podrían ser áreas de mejora. El impacto a largo plazo de estos proyectos en la conciencia turística y el desarrollo local dependerá de cómo se gestionen y mantengan en el presente.

El desarrollo económico se refiere al proceso mediante el cual se busca aprovechar el potencial turístico del distrito para generar empleo, aumentar los ingresos y mejorar las condiciones económicas de la población local. Este enfoque implica la creación y promoción de atractivos turísticos, así como la participación activa de los residentes en la difusión de estos recursos para atraer visitantes y expandir la red de empleos en servicios turísticos.

Figura 10*Sub categoría 4: Desarrollo Económico*

Nota. Red de códigos de la subcategoría desarrollo económico, obtenido al procesar en el Atlas TI la información recabada mediante las respuestas de los entrevistados.

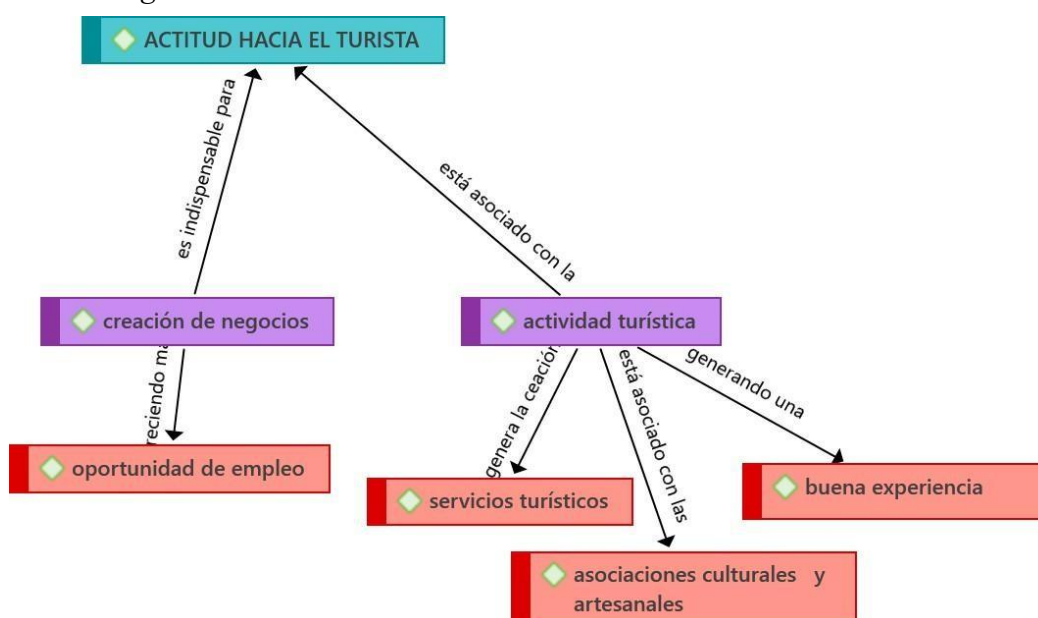
En la figura 10 se destacan los códigos emergentes que definen y se relacionan con el desarrollo económico, entre ellos se tienen: mayor ingreso, municipalidad, servicios de restauración, obras públicas, entre otros. La respuesta resalta el papel del desarrollo comercial, indicando que la mejora de la infraestructura ha propiciado la creación de nuevas empresas. Esto sugiere que el comercio y las actividades empresariales están contribuyendo al desarrollo económico local. Los entrevistados proponen la colaboración entre asociaciones culturales y restaurantes como una estrategia para atraer visitantes. Esta sugerencia indica el reconocimiento de la cultura local y la gastronomía como posibles atractivos turísticos. Los entrevistados proponen la colaboración entre asociaciones culturales y restaurantes como una estrategia para atraer visitantes.

La actitud hacia los turistas y su contribución al desarrollo local: Perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha.

Esta subcategoría se refiere al conjunto de percepciones, creencias y comportamientos que los residentes de Pueblo Nuevo mantienen en relación con los visitantes y el fenómeno turístico. En este contexto, se busca comprender cómo la comunidad local percibe a los turistas, cómo interactúa con ellos y cómo estas interacciones afectan la conciencia turística y el compromiso de la población en la conservación de los recursos culturales y naturales.

Figura 11

Sub categoría 1: Actitud hacia el turista



Nota. Red de códigos de la subcategoría actitud hacia el turista, obtenido al procesar en el Atlas TI la información recabada mediante las respuestas de los entrevistados

En la figura 11 se destacan los códigos emergentes que definen y se relacionan con la actitud hacia el turista, entre ellos se tienen: oportunidad de empleo, buena experiencia, servicios turísticos, entre otros. Las respuestas de las entrevistas sugieren que la actitud positiva hacia los turistas puede ser un factor determinante para fortalecer la conciencia turística en Pueblo Nuevo. La percepción que los visitantes se llevan de la experiencia en el distrito puede influir directamente en la promoción o desmotivación para futuros turistas.

La recomendación positiva de aquellos que tienen una buena experiencia se convierte en un vehículo esencial para atraer nuevos visitantes y fomentar un turismo responsable y sostenible.

Gran parte de los entrevistados mencionaron que la actitud proactiva hacia los turistas no solo beneficia la imagen externa del distrito, sino que también desencadena acciones locales positivas. La creación de asociaciones y la iniciativa municipal para invertir en aspectos culturales y artesanales resalta cómo una actitud favorable hacia el turismo puede generar un impulso significativo en el desarrollo local. La posibilidad de inversiones empresariales y la generación de empleo se perfilan como consecuencias positivas, indicando un potencial crecimiento económico para la comunidad. Veamos la información procesada en la Tabla 6

Tabla 6

Actitud hacia el turista y desarrollo local

Entrevistado	Respuesta
AD	<p>(...) Claramente cualquiera puede comprobar que la primera impresión lo es casi todo, es como cuando recibes una visita en tu casa, tú eres prácticamente el anfitrión, lo mismo pasa con en el ámbito turístico. Cuando un vecino saluda a un visitante con una sonrisa o muestra con amabilidad algunas indicaciones para que un turista recorra nuestro distrito, esa actitud hospitalaria genera algo virtuoso porque el visitante se llega a sentir respetado y considerado (...)</p> <p>En cambio, la indiferencia provocaría que quienes visiten nuestro distrito perciban que este lugar es poco acogedor e inseguro (...)</p>
DC1	<p>(...) El turista da la opción de venir y si se lleva un mal aspecto de la experiencia vivida en ese distrito, lo que va hacer es decirles a sus amigos que no vayan a ese distrito. Caso contrario pasaría si se lleva una buena experiencia, va a invitar a sus compañeros diciéndoles que es un distrito bonito, conozcanlo.</p> <p>(...) Creo que de hecho que, si un turista no recibe un buen trato por parte de los propios locales, esto generaría el deterioro y falta de respeto por nuestros recursos patrimoniales.</p>

	(...) Al haber un gesto cercano que da un vecino hacia un visitante, esto demuestra de alguna forma que el lo cultural no solo es algo comercial si no también se ve reflejado en nuestros valores como pueblo (...)
DC2	Si existiese, digamos así, un guía improvisado que altera la historia del distrito o un local engañando a un visitante vendiéndole disque artesanías locales cuando en realidad son importadas, esa persona va a percibir que en realidad no hay valores culturales y se va a llevar una reseña negativa de su visita por acá (...)
ELT	Ayudaría a que las personas locales vean un potencial en la actividad turística, y de esa manera se creen iniciativas para que haya asociaciones con el propósito de mejorar el sector (...)
	Afectaría en el modo de pensar de la población local ya que, al ver actitudes irresponsables por parte de los visitantes, se darían de baja y ya no desarrollarían la actividad turística en el distrito
PSTR	De alguna u otra forma contribuiría a la forma de ver el movimiento turístico en cuanto a la población (...)
	Eso sí dañaría la imagen del distrito y puede verse afectado por estas acciones negativas generadas por visitantes que no son de la zona.
EA	Si se genera una reacción positiva por parte de ellos, permitiría que la población vea que sí hay buen recibimiento por generar servicios dirigidos hacia al rubro turístico (...)
	Crearía un mal ejemplo para el resto de los visitantes que quieran venir, generando que esto se vea con normalidad cuando no es así (...)

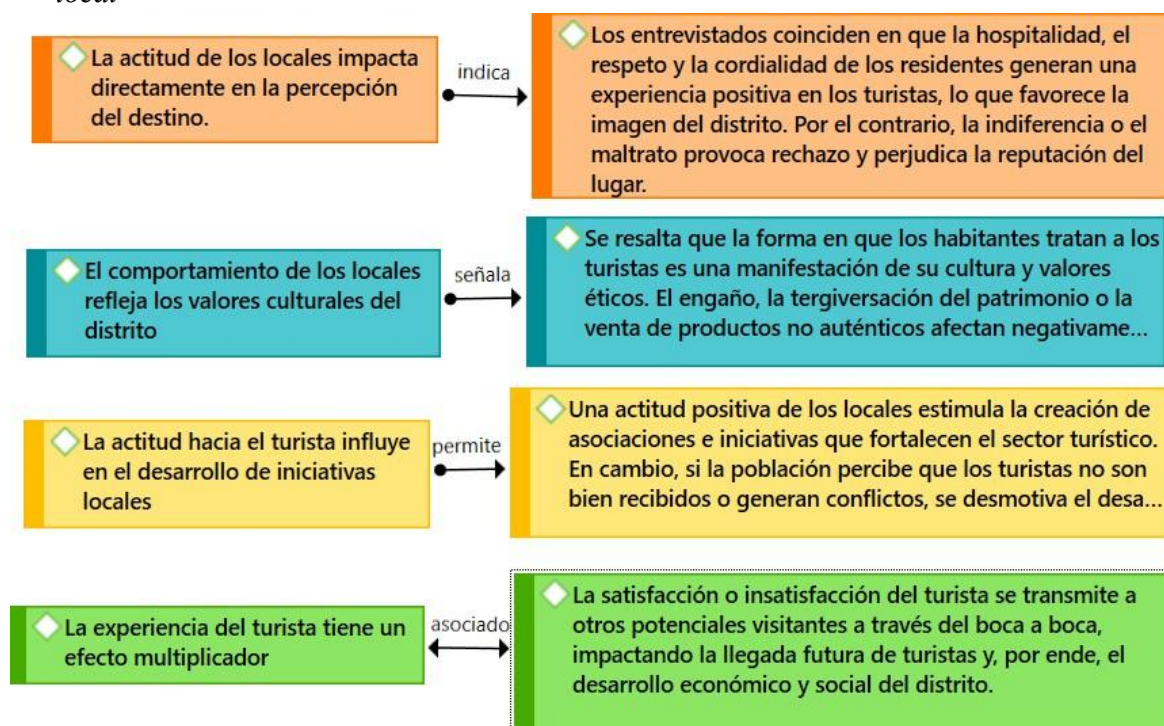
Nota. Datos obtenidos de la entrevista a los actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, para la subcategoría denominada actitud hacia el turista

La actitud de los habitantes hacia los turistas desempeña un papel clave en la percepción y el desarrollo turístico de un destino. A través de las entrevistas realizadas a actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, se identificaron diversos patrones que evidencian cómo las conductas locales pueden fortalecer o perjudicar la experiencia turística y el desarrollo social y económico del lugar. La siguiente figura resume los

principales patrones transversales detectados en relación con la actitud hacia el turista y su impacto en el desarrollo local.

Figura 12

Patrones transversales sobre la actitud hacia el turista y su relación con el desarrollo local



Nota. La figura sintetiza los principales patrones transversales identificados en la subcategoría "actitud hacia el turista y desarrollo local", los cuales reflejan percepciones sobre la hospitalidad local, la transmisión de valores culturales, el impulso de iniciativas turísticas locales y el efecto multiplicador de la experiencia turística en la imagen del destino.

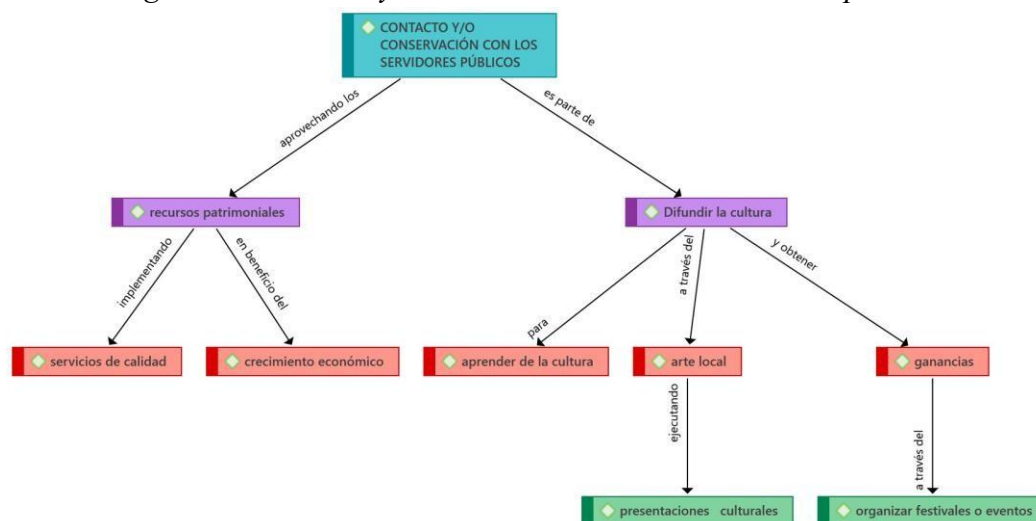
Relación entre el contacto con servidores públicos y el desarrollo local desde la perspectiva de actores clave.

Este se refiere al análisis de las interacciones y relaciones entre los pobladores locales de Pueblo Nuevo y los funcionarios gubernamentales encargados de la gestión turística y el desarrollo local. En ello se buscó comprender cómo la comunicación, colaboración y apoyo por parte de los servidores públicos impactan en la percepción de la comunidad

sobre el turismo y en su compromiso con la conservación de los bienes culturales y naturales.

Figura 13

Sub categoría 2: Contacto y/o conservación con los servidores públicos



Nota. Red de códigos de la subcategoría contacto y/o conservación con los servidores públicos, obtenido al procesar en el Atlas TI la información recabada mediante las respuestas de los entrevistados

En la figura 13 se destacan los códigos emergentes que definen y se relacionan con el contacto y/o conservación con los servidores públicos, entre ellos se tienen: recursos patrimoniales, difundir la cultura, servicio de calidad, entre otros. En base a lo dicho por los entrevistados, las respuestas reflejan que la representación de danzas y la difusión de la cultura local por parte de actores clave, como VIVE CHINCHA, contribuyen a atraer a turistas interesados en aprender sobre la riqueza cultural del lugar. Por ello, se resalta que la colaboración entre turistas y servidores públicos se asocia directamente con el crecimiento económico de la comunidad. La integración del folclore con los servicios turísticos puede ser una estrategia efectiva para atraer a los visitantes.

A continuación, en la Tabla 7 organizo información de las respuestas dadas por los entrevistados.

Tabla 7*Contacto con los servidores públicos y el desarrollo local*

Entrevistado	Respuesta
	... Por ejemplo, estos hoteles, los restaurantes e incluso las bodegas de vino que puede que sean pocas, si llegaran a instruir a su personal para que de alguna manera sepan de la historia y las cosas que pueden hacer en nuestro distrito, elevarían altamente la vara para que el turista pueda conocer un poco ya sea indirectamente (...)
AD	(...) A ver, si llegara a haber una coordinación directa con los servidores públicos, podrían trabajar de la mano con la municipalidad para que nos muestren datos y nosotros podamos diseñar nuevas políticas de conservación para mejorar ya sea, limpieza, señalización y entre otras cosas (...)
	(...) Nosotros también hacemos investigaciones representando las danzas y esto genera de que al turista le atraiga porque recordemos que al turista aparte de venir simplemente a pasarla bonito, también le gusta aprender de la cultura del lugar que él vaya a visitar como pasó con VIVE CHINCHA a nivel provincial
DC1	(...) Ayudaría al crecimiento económico de la comunidad, creo que podemos asociar un poquito el folclore con los restaurantes, atraería mucho a los turistas.
	(...) Se podrían organizar muchos festivales más e incluso ferias gastronómicas y entre otras cosas, pero de la mano con estos servidores (...)
DC2	(...) Si la municipalidad organizara, por ejemplo, talleres gratuitos de danza durante la semana turística del distrito, se le invitaría a los visitantes a participar a cambio de una donación claramente voluntaria y así habría una colaboración por parte de ellos (...)
ELT	Difundir la cultura y arte local para dar a conocer el potencial que tiene nuestra población, y en cuanto a lo económico, organizar festivales o

	eventos que atraigan turistas y esto genere ganancias para la misma población (...)
	Se podrían crear estrategias sostenibles a través de la participación de ambos factores para generar un turismo responsable (...)
	Siendo parte de la difusión y capacitar a la población para brindar un buen trato y servicios de calidad a los turistas (...)
PSTR	Se daría una mejor administración de los recursos y generando importancia en encontrar potencial por dar a conocer recursos patrimoniales.
	Pues como factores importantes que cada vez innoven en servicios que permitan captar la atención y generar llegada de visitantes, como implementar peñas y presentaciones culturales en los mismos
EA	restaurantes por ejemplo (...)
	Atraería crecimiento económico que permitía el desarrollo tanto para la localidad como para aquellas empresas que apuesten por crear servicios turísticos.

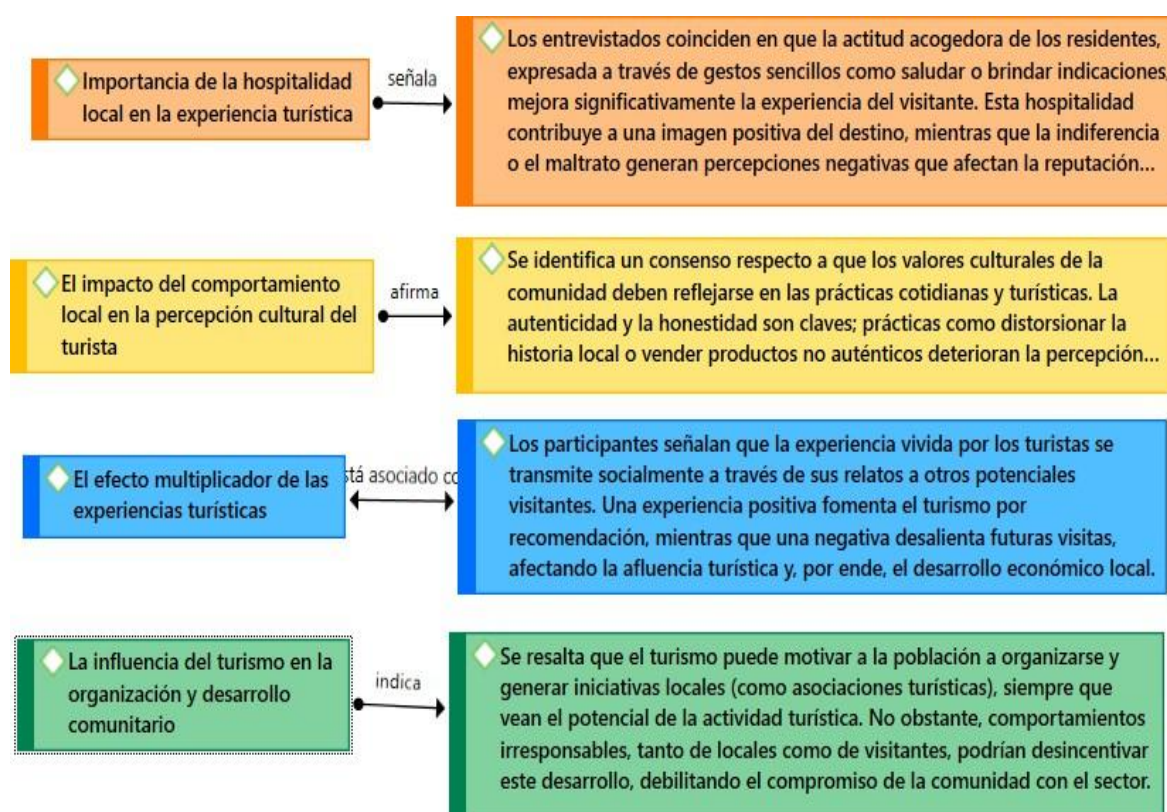
Nota. Datos obtenidos de la entrevista a actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, para la subcategoría denominada contacto y/o conservación con los servidores públicos.

En la Figura 14, se presentan los principales patrones transversales identificados a partir del análisis de las entrevistas realizadas a diversos actores locales vinculados con la actividad turística. Estos evidencian cómo la conciencia turística es percibida como un eje fundamental para promover el desarrollo sostenible del distrito. Entre los aspectos recurrentes destacan: la relevancia de la hospitalidad local como elemento clave en la experiencia del visitante; la necesidad de preservar la autenticidad cultural en las prácticas turísticas cotidianas; el efecto multiplicador que tienen las experiencias positivas o negativas de los turistas sobre la imagen del destino; y la importancia de fomentar la organización comunitaria para impulsar iniciativas turísticas sostenibles. Estos hallazgos permiten inferir que la actitud y el comportamiento de la población local no solo influyen en la percepción del turista, sino que también impactan directamente en el fortalecimiento o debilitamiento del desarrollo local, configurando un círculo virtuoso o vicioso según las prácticas adoptadas. Esta comprensión será clave en el análisis inferencial, al interpretar

cómo la conciencia turística puede ser un catalizador del crecimiento socioeconómico del distrito.

Figura 14

Patrones transversales sobre el contacto con los servidores públicos y su contribución al desarrollo local



Nota. La figura presenta los patrones transversales identificados a partir del análisis de entrevistas a actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha. Estos patrones reflejan percepciones comunes sobre el contacto con los servidores públicos y su impacto en el desarrollo local, resaltando aspectos relacionados con la calidad de atención, la cercanía institucional, el compromiso comunitario y la promoción del desarrollo socioeconómico.

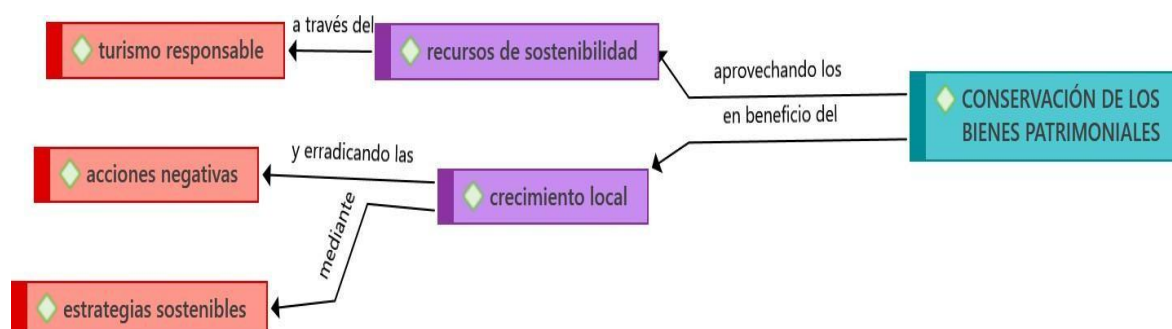
La conservación del patrimonio como factor para el desarrollo local: Visión de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, Chincha.

Al referirnos a esta subcategoría, hacemos referencia al compromiso y acciones orientadas a preservar, proteger y mantener los elementos culturales y naturales que poseen un valor histórico, artístico o social para la comunidad de Pueblo Nuevo. Por ello, no solo

implica la salvaguarda física de monumentos y paisajes, sino también el fomento de una actitud consciente y activa por parte de la población local para asegurar la sostenibilidad y el respeto por su herencia cultural y ambiental.

Figura 15

Sub categoría 3: Conservación de los bienes patrimoniales



Nota. Red de códigos de la subcategoría Conservación de los bienes patrimoniales, obtenido al procesar en el Atlas TI la información recabada mediante las respuestas de los entrevistados

En la figura 15 se destacan los códigos emergentes que definen y se relacionan con la conservación de los bienes patrimoniales, entre ellos se tienen: recursos de sostenibilidad, crecimiento local, turismo responsable, entre otros. Los implicados en las entrevistas sugieren que los turistas pueden desempeñar un papel crucial en la conservación de los bienes patrimoniales en Pueblo Nuevo mediante acciones conscientes y respetuosas durante su visita. En estas acciones se incluye la interacción directa de los turistas con la historia local ya que puede contribuir a sensibilizarlos sobre la relevancia de los bienes patrimoniales, fomentando así su respeto.

En su mayoría, indicaron que la conexión entre la conservación y el desarrollo local resalta la importancia estratégica de preservar los bienes patrimoniales como una inversión en el crecimiento económico y cultural de Pueblo Nuevo. Observemos la Tabla 8 donde organizamos sus respuestas.

Tabla 8

Conservación de los bienes patrimoniales para el desarrollo local

Entrevistado	Respuesta
--------------	-----------

	<p>(...) Lo principal es consumir los productos que se elaboran aquí y ser conscientes de que cualquier cosa que se consuma no debe dejar residuos en los lugares que se visitan (...).</p>
AD	<p>Cada evento llamativo o cultural refleja algo auténtico del distrito, por ejemplo, a través de las danzas. Esa experiencia de mantener viva la práctica de nuestras danzas culturales genera un orgullo local y motiva a las nuevas generaciones a continuar con estas tradiciones (...).</p> <p>Difundiendo parte de nuestra historia y dando a conocer el significado que tienen nuestros recursos para nosotros mismos (...).</p>
DC1	<p>Generando conciencia sobre la importancia de preservar lo propio, comenzando por acciones simples, como no arrojar un papel o una botella de plástico en la calle. Creo que, a partir de esos pequeños gestos, se contribuye mucho a preservar la imagen que otros tienen de nuestro distrito (...).</p> <p>(...) Cuando asisten a presentaciones de danza o a ferias de artesanía, mostrando respeto por nuestras tradiciones y costumbres (...).</p>
DC2	<p>(...) Al reforzar en los pobladores la idea de corresponsabilidad, ellos comprenderían que, sin protección y preservación de lo nuestro, no podrían existir estos eventos ni ese orgullo por nuestras raíces, porque sencillamente no tendríamos nada que difundir (...).</p> <p>Ejerciendo un turismo responsable a través de la difusión de nuestros recursos durante la visita, explicando la historia que hay detrás de cada uno de ellos y por qué son importantes para nuestra comunidad (...).</p>
ELT	<p>(...) Se generaría la oportunidad de crear nuevos recursos sostenibles, con el propósito de transformar la mentalidad de la población y otorgarle el valor necesario a los beneficios que estas acciones podrían traer consigo (...).</p>
PSTR	<p>El hecho de difundir la importancia de cada recurso y dar a conocer su verdadero valor permite que la población se sienta identificada con ellos (...).</p>

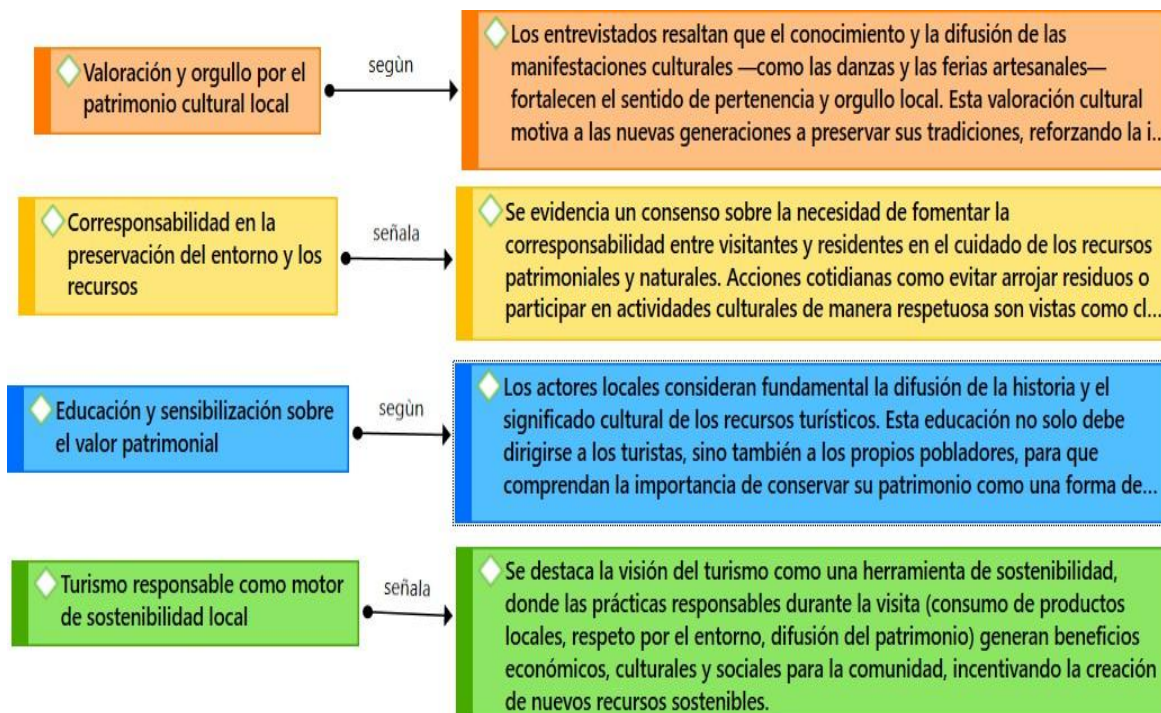
	<p>Esto contribuiría significativamente a que los pobladores valoren y protejan lo que les pertenece, promoviendo así el cuidado de sus recursos en beneficio del crecimiento local de Pueblo Nuevo.</p> <p>Más que nada, esto se daría a través del cuidado que los visitantes demuestren durante su estancia en nuestro distrito, creo yo (...).</p>
EA	<p>Esto generaría un mayor apego por parte de la población hacia sus propios recursos, e incluso podría motivarlos a tomar la iniciativa para proteger y conservar aquello que les pertenece.</p>

Nota. Datos obtenidos de la entrevista a actores clave en el distrito Pueblo Nuevo, para la subcategoría denominada conservación de los bienes patrimoniales.

En la Figura 16, se presentan los patrones transversales identificados a partir del análisis cualitativo de las entrevistas realizadas a actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha. Los hallazgos revelan que la conservación de los bienes patrimoniales no solo es vista como un deber colectivo, sino también como una oportunidad para fortalecer el desarrollo local. Los participantes resaltan la importancia del orgullo cultural, la corresponsabilidad ambiental y social, la educación sobre el valor patrimonial y el fomento de un turismo responsable. Estos elementos configuran una visión integral donde la protección del patrimonio se convierte en un eje articulador del crecimiento sostenible del distrito.

Figura 16

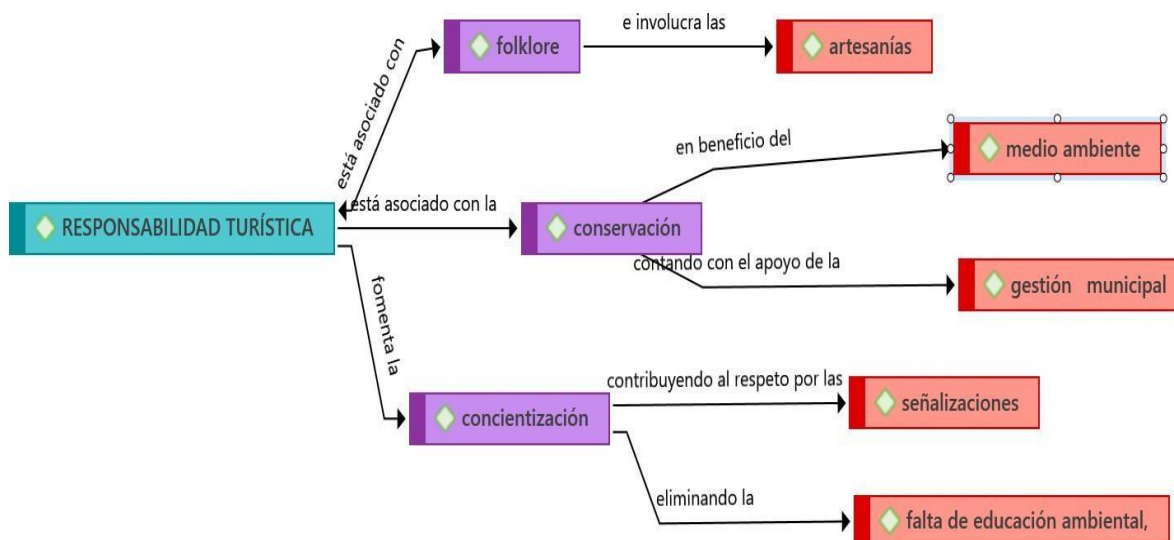
Patrones transversales sobre la conservación de los bienes patrimoniales y el desarrollo local



Nota. La figura sintetiza los patrones transversales emergentes del análisis de entrevistas aplicadas a actores locales, utilizando el software Atlas.ti versión 9. Los patrones reflejan la percepción colectiva sobre la conservación del patrimonio cultural y natural como un factor clave para el desarrollo local, destacando aspectos como la corresponsabilidad comunitaria, la educación patrimonial y el turismo sostenible.

Responsabilidad turística y su impacto en el desarrollo local: Perspectiva de actores clave.

Esta subcategoría se refiere a la obligación ética y social que tienen los habitantes locales, así como los prestadores de servicios turísticos, de contribuir de manera activa y consciente al desarrollo sostenible del turismo en su comunidad. Esta busca superar la falta de conciencia turística, fomentando la participación activa de los pobladores en la promoción y preservación de su patrimonio, así como en la maximización de los beneficios económicos y sociales derivados del turismo.

Figura 17*Sub categoría 4: Responsabilidad Turística*

Nota. Red de códigos de la subcategoría Responsabilidad turística, obtenido al procesar en el Atlas TI la información recabada mediante las respuestas de los entrevistados

En la figura 17 se destacan los códigos emergentes que definen y se relacionan con la responsabilidad turística, entre ellos se tienen: folklore, conservación, concientización, falta de educación ambiental, entre otros. Entre las respuestas se mencionan propuestas como ciclovías y concientización ambiental, indicando que la responsabilidad turística puede promover prácticas sostenibles. Se identifican desafíos, como la falta de educación ambiental y la necesidad de involucrar a los padres en la formación desde temprana edad. Por ello, destacan que la educación y concientización emergen como elementos clave para superar desafíos y fortalecer la responsabilidad turística. En la Tabla 9 organizamos sus ideas más relevantes sobre este tema.

Tabla 9*Responsabilidad turística para el desarrollo local*

Entrevistado	Respuesta
AD	Creo que, al haber una práctica como tal del turismo responsable, se fortalecería el financiamiento de programas que ayudan a la reforestación de las áreas agrícolas que tenemos, ya que habría ingresos y esto también ayudaría a los locales que se dedican a la artesanía y entre otras cosas (...).

DC1	<p>(...) Básicamente, la educación es limitada tanto en las escuelas como en las propias familias, y también se observa la informalidad de algunos comerciantes (...). Agreguémosle también el déficit de alguna que otra infraestructura (...).</p> <p>El impacto de poder hacer esto va a conllevar a que la ciudad esté más limpia y más organizada, para que se vea bien para las personas que viven aquí. Y también generará que la gente que viene de afuera tenga una buena imagen de lo que es Pueblo Nuevo (...).</p> <p>(...) La educación misma, a veces, los propios padres educan a sus hijos en ciencias, les enseñan matemáticas, comunicación, o no se debe hacer esto o aquello, pero creo que también debemos centrarnos en que nuestros hijos cuiden lo que es suyo (...).</p> <p>Pienso que los municipios también podrían capacitar a la gente, poner puntos donde puedan darle beneficios a la gente que nos dedicamos al folklore, darles puntos donde la gente pueda hacer sus artesanías, donde el turista pueda venir a ver toda la artesanía y el folklore que existe (...).</p>
DC2	<p>Si durante las ferias o eventos culturales que se realizan periódicamente en el distrito se utilizaran materiales biodegradables, esto también contribuiría a generar conciencia entre los turistas (...).</p> <p>(...) Existe una falta de formación empresarial entre los artistas que nos dedicamos a difundir lo cultural; además, considero que la inseguridad y la deficiencia en ciertos puntos del distrito son aspectos que aún deben atenderse (...).</p> <p>Si la municipalidad brindara una adecuada formación y la protección necesaria a quienes desean invertir en el turismo, la conciencia turística sería una realidad consolidada (...).</p>

	<p>Permitiría que se fomente la preservación del medio ambiente, por ejemplo, promoviendo circuitos en bicicleta, ya que contamos con ciclovías, y evaluando más propuestas que impulsen la concientización de la población (...).</p>
ELT	<p>(...) La falta de educación ambiental, la imprudencia frente a las señalizaciones y la ausencia de orientación por parte de los padres —ya que estos valores se deben trabajar desde la infancia— son aspectos que afectan el desarrollo de una conciencia responsable. Por ello, podrían crearse asociaciones, capacitaciones y talleres que sean referentes en temas de sensibilización y conservación de nuestros recursos.</p>
PSTR	<p>La falta de entendimiento y conocimiento por parte de la población sobre la importancia del turismo responsable representaba una barrera significativa para el desarrollo local; sin embargo, esta limitación pudo superarse, en parte, mediante el diálogo personal y directo con los pobladores (...). A través de estas conversaciones, se logró sensibilizar a la comunidad, aclarar dudas y promover una comprensión más profunda sobre el valor del turismo como herramienta para el crecimiento económico y cultural del distrito.</p>
EA	<p>Ayudaría a que la población valore los aspectos positivos que posee el distrito; por ejemplo, contamos con hermosos parques que podrían ser potenciados si se implementara una verdadera responsabilidad turística (...).</p> <p>(...) Existe una falta de obras orientadas al sector turístico del distrito y una deficiente gestión municipal. No se han dado a conocer estrategias claras a la población respecto a este tema.</p>

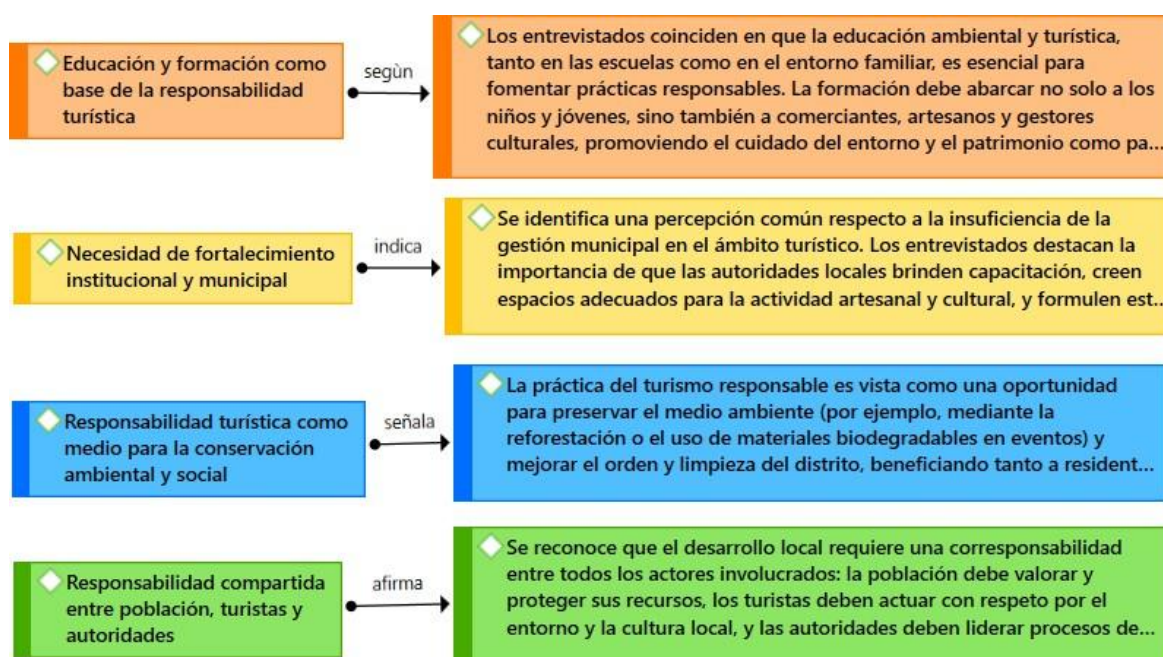
Nota. Datos obtenidos de la entrevista a actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, para la subcategoría denominada responsabilidad turística.

La Figura 18 muestra los principales patrones transversales identificados a partir del análisis de las entrevistas realizadas a actores locales del distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha, respecto a la responsabilidad turística y su impacto en el desarrollo local. Los hallazgos evidencian que la educación y sensibilización ambiental, tanto en el ámbito

familiar como escolar, son fundamentales para generar prácticas turísticas responsables. Asimismo, los participantes destacan la necesidad de un mayor compromiso institucional por parte de las autoridades locales, quienes deben liderar procesos de capacitación, crear infraestructuras adecuadas y diseñar estrategias claras para el desarrollo turístico sostenible. Finalmente, se enfatiza la corresponsabilidad de la población, turistas y autoridades en la preservación del entorno natural y cultural, concibiendo la responsabilidad turística no solo como una práctica individual, sino como un proceso colectivo que impulsa la sostenibilidad y el progreso del distrito.

Figura 18

Patrones transversales sobre la responsabilidad turística y su contribución al desarrollo local



Nota. La figura presenta los patrones transversales emergentes del análisis cualitativo de entrevistas, realizado con el apoyo del software Atlas.ti versión 9. Los resultados reflejan percepciones comunes sobre la responsabilidad turística como un factor clave para el desarrollo local, destacando la importancia de la educación ambiental, la gestión municipal efectiva, la preservación del entorno y la corresponsabilidad entre actores locales y visitantes.

CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En relación con el objetivo general de la investigación: *“Analizar la importancia de la conciencia turística para el desarrollo local desde la perspectiva de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024”*, los resultados obtenidos muestran concordancias relevantes con los hallazgos de Taipei (2020), en su estudio titulado “Conciencia turística para la conservación de los humedales del distrito de Ventanilla 2020”. Ambos trabajos coinciden en evidenciar una marcada deficiencia en el nivel de conciencia turística de la población, así como una limitada valoración del turismo como herramienta estratégica para el desarrollo sostenible y la conservación del entorno local.

En el contexto específico de Pueblo Nuevo, los actores clave —autoridades locales, emprendedores turísticos, pobladores y especialistas del sector— reconocen que, a pesar de la existencia de recursos con potencial turístico, la ausencia de conciencia y educación turística limita significativamente su aprovechamiento responsable y sostenible. Esta problemática guarda similitudes con la situación identificada en Ventanilla, donde Taipei (2020) advierte que la falta de sensibilización sobre el valor ambiental y turístico de los humedales ha dificultado la puesta en marcha de estrategias efectivas de conservación y desarrollo turístico.

Asimismo, se observa una correspondencia con la investigación de Lage et al. (2017), titulada “Feria del Cerrado, Goiana: la participación social para el desarrollo local”, que destaca la importancia de fortalecer la participación activa de la población en procesos que buscan mejorar la calidad de vida a través de eventos y actividades culturales, promoviendo así el desarrollo local desde una perspectiva participativa y sostenible.

Con relación al Objetivo Específico 1: “Examinar cómo la actitud hacia los turistas contribuye al desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024”, los resultados muestran similitudes con los hallazgos de Quillas y Cueva (2021) en su estudio titulado “Turismo enológico como factor de desarrollo local en Santa Cruz de Flores y Chilca, provincia de Cañete, 2021”. Estos autores concluyen que la actitud de la población local debe expresarse mediante estrategias que generen un impacto positivo y sostenible, beneficiando no solo al desarrollo local, sino también fomentando una interacción colaborativa con los turistas.

En el caso de Pueblo Nuevo, los actores clave reconocen la necesidad de promover una actitud abierta, acogedora y receptiva por parte de la población hacia los visitantes, con

el fin de establecer vínculos sólidos que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo económico y social de la comunidad. Sin embargo, tanto el presente estudio como el de Quillas y Cueva (2021) evidencian que, aunque la actitud positiva hacia el turista es reconocida como importante, en la práctica aún no se refleja plenamente en las conductas cotidianas de la población.

Esta situación contrasta con los resultados de Pacombina y Choque (2020), quienes en su investigación “Cultura local como estrategia de desarrollo socioeconómico mediante el turismo rural comunitario: isla Amantani – Puno”, concluyen que los pobladores sí demuestran activamente su compromiso hacia el turismo. En dicho contexto, la actitud positiva se traduce en una participación concreta de la comunidad en actividades turísticas, como el turismo rural y enológico, lo cual ha favorecido diversos aspectos del desarrollo local.

Por otro lado, en relación con el Objetivo Específico 2: “Describir cómo el contacto y participación con los servidores públicos contribuye al desarrollo local, desde la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2024”, los resultados evidencian que muchos pobladores del distrito sostienen firmemente la importancia de mantener la difusión cultural a través de los servicios turísticos promovidos por los servidores públicos, considerando esta interacción como una estrategia efectiva para impulsar el turismo local.

Estos hallazgos guardan similitud con los resultados del estudio de Reyes (2022), titulado “Desarrollo Económico Territorial: Modelo de cogestión para el turismo sostenible y el desarrollo local en el Valle del Colca y Valle los Volcanes de Andagua; región Arequipa, 2015 – 2017”, donde se concluye que la comunicación y el contacto directo dentro del Comité de Desarrollo —integrado por servidores públicos— constituyen un factor clave para garantizar el cumplimiento de sus funciones orientadas al desarrollo turístico de la comunidad.

De igual forma, se relacionan con lo planteado por Sutti et al. (2023) en su investigación “Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, 2010 – 2020”, donde se reafirma el impacto positivo de la participación conjunta con los servidores públicos, a través de la implementación de políticas y estrategias que promueven un turismo sostenible, beneficiando directamente a la población local.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis de datos para el Objetivo Específico 3: *“Identificar cómo la conservación de los bienes patrimoniales contribuye al desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha – 2024”*, se constató que la preservación del patrimonio no es considerada un aspecto aislado por la población, sino más bien un recurso estratégico que puede promover el desarrollo local a través de impactos económicos y culturales tangibles, especialmente mediante el turismo.

Estos hallazgos guardan similitud con lo planteado por Balcázar (2020) en su estudio “El patrimonio cultural como eje de desarrollo turístico de la parroquia rural Chuquiribamba, provincia de Loja”, donde se afirma que la falta de aprovechamiento del patrimonio cultural representa una barrera significativa para el desarrollo turístico local, debido a la deficiente gestión de los recursos patrimoniales en dicha localidad. De este modo, la ausencia de políticas efectivas de conservación frena el aprovechamiento del potencial turístico del territorio.

De manera complementaria, estos resultados también se relacionan con el estudio de Peñafiel (2019), titulado “Planificación turística y desarrollo local de la parroquia Cacha, comunidad Machángara, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, quien evidencia una escasa valorización de las potencialidades turísticas locales, incluyendo los recursos patrimoniales, situación que limita considerablemente el desarrollo local.

Finalmente, respecto al Objetivo Específico 4: *“Describir cómo la responsabilidad turística contribuye al desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha – 2024”*, los resultados evidencian que la responsabilidad turística es concebida como una estrategia formativa y participativa que impulsa el desarrollo local de manera sostenible y equitativa. En este sentido, los entrevistados resaltaron la necesidad de promover una formación en valores y prácticas responsables desde edades tempranas, a fin de construir una cultura orientada hacia un turismo sostenible.

Estos hallazgos guardan similitud con lo planteado por Rodríguez (2020) en su investigación titulada “Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el caso de Santa Cruz – Galápagos, Ecuador”, donde se concluye que la ausencia de una cultura de responsabilidad turística, sumada a un modelo de desarrollo desequilibrado, impidió la implementación de estrategias sostenibles que priorizaran el beneficio colectivo de la comunidad.

Asimismo, se encuentran coincidencias con los resultados obtenidos por Huete (2019) en su estudio “Impactos del turismo y el desarrollo en la comunidad del distrito de San Mateo de Huanchor, Huarochirí – Lima, 2019”, quien demuestra que el turismo responsable genera beneficios tangibles en los ámbitos ambiental, social y económico. De este modo, se confirma que la aplicación de prácticas responsables dentro del turismo contribuye positivamente al bienestar de la población local y al desarrollo sostenible de la comunidad.

VII. CONCLUSIONES

La conciencia turística representa un eje fundamental para el desarrollo local en el distrito de Pueblo Nuevo. Fortalecer esta conciencia no solo genera beneficios económicos directos como el incremento del empleo y el dinamismo del sector comercial, sino que también promueve un sentido de identidad colectiva y valorización del territorio. Desde la perspectiva de los actores clave, se evidencia que una ciudadanía más informada, sensibilizada y comprometida con el turismo puede contribuir de manera significativa a mejorar la calidad de vida de los residentes, al generar oportunidades sostenibles e impulsar la integración sociocultural de la comunidad.

La actitud hacia los turistas por parte de los actores locales desempeña un rol clave en la construcción de una conciencia turística sólida en el distrito de Pueblo Nuevo. Una actitud positiva, caracterizada por la hospitalidad, el respeto y la disposición al servicio, no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también fortalece la imagen del destino y genera un impacto directo en el desarrollo local. Desde la perspectiva de los actores clave, esta disposición favorece el dinamismo económico, promueve la conservación de la identidad cultural y refuerza el sentido de pertenencia de la comunidad frente al turismo.

El contacto y la participación activa con los servidores públicos constituyen un factor determinante en el fortalecimiento de la conciencia turística y, en consecuencia, en el desarrollo local de Pueblo Nuevo. Desde la perspectiva de los actores clave, se identificó que una interacción fluida, transparente y colaborativa entre la ciudadanía, los servidores públicos y otros actores del sector turístico permite generar experiencias más auténticas y coherentes con la identidad del distrito. Esta relación fomenta no solo la organización de actividades turísticas, sino también el empoderamiento de la comunidad en la toma de decisiones vinculadas al desarrollo territorial y económico.

La conservación de los bienes patrimoniales constituye un pilar esencial para el desarrollo local en el distrito de Pueblo Nuevo, desde la mirada de los actores clave. La preservación del patrimonio no solo fortalece la identidad cultural de la comunidad, sino que también influye directamente en la conciencia turística al generar sentido de pertenencia y respeto por el entorno. Esta relación entre patrimonio e identidad contribuye a consolidar una actitud más responsable por parte de residentes y visitantes, promoviendo prácticas sostenibles y una valorización colectiva de los recursos culturales del distrito.

La responsabilidad turística desempeña un rol fundamental en la consolidación del desarrollo local sostenible en el distrito de Pueblo Nuevo. Desde la perspectiva de los actores clave, se evidencia que el reconocimiento de problemáticas locales, junto con la formulación de estrategias específicas, refleja un compromiso creciente con la construcción de una conciencia turística más ética y participativa. Este enfoque responsable no solo mejora la imagen del destino, sino que también contribuye significativamente a la preservación de la identidad cultural y al bienestar general de la población, al promover prácticas turísticas respetuosas con el entorno social y cultural.

VIII.RECOMENDACIONES

Que las autoridades locales, en coordinación con instituciones educativas y actores del sector turismo, implementen programas permanentes de sensibilización y formación en conciencia turística dirigidos a la población. Estas iniciativas deben enfocarse en destacar los beneficios sociales, culturales y económicos del turismo, fomentando la participación activa de los ciudadanos en su promoción, cuidado y gestión. Además, se sugiere incorporar esta temática en las políticas públicas locales como una estrategia clave para el desarrollo sostenible del distrito.

Promover estrategias de formación en cultura turística dirigidas a los residentes y prestadores de servicios, con énfasis en el desarrollo de habilidades blandas como la comunicación, la empatía y la hospitalidad. Estas acciones deben ser impulsadas por el gobierno local en alianza con instituciones educativas y organizaciones del sector turístico, a fin de fomentar una actitud favorable hacia el visitante como elemento central del desarrollo económico, social y cultural del distrito.

Las autoridades locales deben impulsar espacios participativos permanentes, como mesas de trabajo, talleres comunitarios o comités de turismo, que integren a la población, a los servidores públicos y a otros actores del sector. Estas iniciativas deben enfocarse en el diseño colaborativo de estrategias turísticas, permitiendo una mayor apropiación ciudadana y mejorando la coordinación entre los niveles institucionales y comunitarios para lograr un desarrollo turístico sostenible y con sentido de pertenencia.

Desarrollar e implementar programas de sensibilización y educación patrimonial, dirigidos tanto a la comunidad local como a los visitantes, con el objetivo de fomentar el respeto, la protección y la valorización de los bienes culturales. Estos programas deben ser impulsados por las autoridades locales en articulación con instituciones educativas y organizaciones culturales, y deben incluir actividades participativas como visitas guiadas, talleres, señalización interpretativa y campañas de concientización, que integren a los distintos actores sociales en el cuidado del patrimonio como parte del desarrollo turístico sostenible.

Fomentar una gestión turística basada en principios de responsabilidad social y sostenibilidad, mediante la elaboración de lineamientos y normativas locales que orienten el comportamiento tanto de turistas como de prestadores de servicios. Asimismo, se sugiere fortalecer la participación comunitaria en la planificación y supervisión de actividades

turísticas, asegurando que dichas acciones respeten el entorno, valoren la cultura local y generen beneficios equitativos para los residentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alavi, M. y Leidner, D. (2003). *Sistemas de gestión del conocimiento: cuestiones, retos y beneficios, en Sistemas de gestión del conocimiento*. Teoría y práctica. Colección Negocios, Thompson Editores.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=962230>
- Alonso, L. (1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Síntesis.
- Alvites, R. J. (2007). Conciencia Básica. *Revista de investigación y psicología*, 10 (2), 137-144. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3902>
- Aparicio Salas, V. L. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. *Comuni@cción*, 12(4), 296-309. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6ª Edición). Editorial Episteme
- Arias, José Luis (2020). *Técnicas e Instrumentos de Investigación Científica*. (1ª Edición). Arequipa: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
 file:///C:/Users/Admin/Downloads/AriasGonzales_TecnicasEIInstrumentosDeInvestigacion_libro%20(2).pdf
- Aydmune, Y., Stelzer, F., Krzemien, D., y Introzzi, I. (2019). Flexibilidad cognitiva y tres procesos inhibitorios durante los primeros años de la escolaridad primaria. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 23(2), 186-202.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7559094>
- Bautista, O. (2019). *El control patrimonial y la administración de bienes muebles del hospital Vitarte*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31463>
- Borja, R. (2018). *Desarrollo político*. Enciclopedia de la política.
https://www.encyclopediadelapolitica.org/desarrollo_politico/
- Chavez, J. (2022). *Servicios turísticos: Qué son, tipos e importancia*. CEUPE.
<https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>
- Consejo Nacional de Población [CONAPO]. (2010) *Capítulo 2. Localidades, diferentes perspectivas*. consejo nacional de Población.

http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices_margina/2010/documento_principal/Capitulo02.pdf

Sociedad de Comercio Exterior del Perú [ComexPeru]. (2021, 07 de octubre). *Turismo en el primer semestre: su desempeño y aporte a la economía muestran perspectivas inciertas de recuperación*.

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/turismo-en-el-primer-semestre-su-desempeno-y-aporte-a-la-economia-muestran-perspectivas-inciertas-de-recuperacion>

Cruz, D. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Revista Ciencia Digital*, 3 (2), 319-335.
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/download/353/907/>

Díaz, R. y Gutiérrez, D. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *Pasos*, 8(4), 431-444.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.039>

Editorial Étece. (2021, 05 de agosto). *Asociación Civil*. <https://concepto.de/asociacion-civil/>

Editorial Etecé. (2023, 07 de febrero). Valoración. . <https://concepto.de/valoracion/>

Frigolé, J. y Roigé, X. (2006) Globalización y localidad perspectiva etnográfica. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/128314/1/9788447536719%20%28Creative%20Commons%29.pdf>

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y representaciones*, 7(1), 201-229.
<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

García-García, José Antonio, Reding-Bernal, Arturo, & López-Alvarenga, Juan Carlos. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación en educación médica*, 2(8), 217-224.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000400007&lng=es&tlng=es.

- González, J. S., Navas, J. S. G., Mazera, L., Farinango, L. E., Bueno, A., Apolo, D., & Tapia, D. S. (2018). *La investigación cualitativa en la comunicación y sociedad digital nuevos retos y oportunidades*. Editorial Egregius. <https://n9.cl/74m3k>
- Goswami, S. (2012). Role of social infrastructure in the economic development of India. *Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 3(4), 530-533. <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:rjhss&volume=3&issue=4&article=021>
- Gotman, A. (2001). *Le sens de l'hospitalité*. Presses Universitaires de France. <https://n9.cl/cq872>
- Gurria, M. (1991). *Introducción al turismo*. Trillas. <https://n9.cl/6vxye6>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6^o ed.). Ediciones Paraninfo, S.A.R. https://books.google.com.pe/books?id=IRJMDwAAQBAJ&hl=es&source=gbnsnavlinks_s
- Instituto de Gestión Cultural y Artística [IGECA]. (2022, 25 de octubre). *La importancia de la conservación y restauración del patrimonio cultural*. <https://n9.cl/v5o6d>
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, 23, 9-28. http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Julca, F., y Nivin, L. (2020). Una aproximación al desarrollo sociocultural de Huaraz. *Saber Discursivo*, 1(1), 106-121. https://revistas.unasam.edu.pe/index.php/saber_discursivo/article/view/722/873
- Katayama Omura, R. J. (2014). *Introducción a la investigación cualitativa: fundamentos, métodos, estrategias y técnicas*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/559>
- Keynes Maynard, J. (1936). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Fondo de Cultura Económica.
- Kouassi, C. y Maroto, J. (2016). *Educación, capacitación y conciencia turística en Costa de Marfil: un estado de la cuestión*. Educación, capacitación y cultura. <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/desigualdad/26.pdf>
- Li, Y. (2000). Geographical consciousness and tourism experience. *Annals of Tourism Research*, 27(4), 863-883. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00112-7](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00112-7)

- Martínez, M. (1999). El enfoque sociocultural en el estudio del desarrollo y la educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 1(1), 16-37. <https://www.redalyc.org/pdf/155/15501102.pdf>
- Méndez, D. (2024) *La importancia del patrimonio cultural*. CEUPE. <https://www.ceupe.com/blog/importancia-del-patrimonio-cultural.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR].(2024, 04 octubre). *Reportes de Turismo*.<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/6202813-reportes-de-turismo-reporte-mensual-de-turismo-octubre-2024>
- Mireles, A. (2015). *La conciencia turística una tarea pendiente*. Academia de Turismo.http://www.academia.edu/19434046/Turismo_La_Concientizaci%C3%B3n_Tur%C3%ADstica_una_Tarea_Pendiente.
- Monge, Y. y Masías, A. (2016) El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. *Revista de la Facultad de Cultura Física de la Universidad de Granma*, 13(39), 226-238. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6210548.pdf>
- Morales, F. J. (1999). *Actitudes. Psicología social*. McGraw-Hill.
- Morzán, B. (2018). *Relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de San Martín de Porres, 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3653/3/morzan_aba.pdf
- Muñoz, C. I. (2015). *Metodología de la Investigación*. Editorial Progreso S.A. <https://issuu.com/malurojas19/docs/56-metodologia-de-la-investigacion-carlos-i.-munoz>
- Nicuesa, M. (2014). *Definición de Predisposición*. DefinicionABC. <https://www.definicionabc.com/social/predisposicion.php>
- Olavarria Benavides, H., Fernández Tello, J., & Ventura Suclupe, P. (2021). Conciencia turística de los pobladores del Asentamiento Humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo, Lima. *Turismo Y Patrimonio*, (17), 99-119. https://doi.org/10.24265/turpatrim_2021.n17.06
- Oliveros Ocampo, C. A., y Beltrán Vargas, J. E. (2018). Evaluación de la sustentabilidad de los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Natural Tayrona en el departamento de Magdalena, Colombia. *Cuadernos de Geografía: Revista*

- Colombiana de Geografía*, 27(1), 100-117.
<https://doi.org/10.15446/rcdg.v27n1.61589>.
- Organización Mundial del Turismo [OMT] (2023). *El turismo: un fenómeno económico y social*. <https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convirtido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos>.
- Pandey, P., y Pandey, M. (2015). *Research Methodology: Tools and techniques*. Bridge Center.
- Pérez, J. (2009). Definición de plan de trabajo. <http://definicion.de/plan-detrabajo>.
- Reyes, J. (2022). *Desarrollo económico territorial: Modelo de cogestión para el turismo sostenible y el desarrollo local en el Valle del Colca y Valle los Volcanes de Andagua; Región Arequipa. 2015 a 2017* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú.]. Repositorio PUCP. <https://n9.cl/mx0hz>
- Rodríguez R. (2009) Planificación Económica del Turismo. Trillas.
- Rodríguez, G. (2020). *Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el caso de Santa Cruz - Galápagos, Ecuador* [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona.]. Dipòsit Digital de Documents de la UAB. https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2021/hdl_10803_671991/grj1del1.pdf
- Romero, L. G., Guzmán, L. B., & Pollastri, M. E. P. (2008). Encuesta diagnóstica sobre concientización turística. TURYDES: Revista sobre turismo y desarrollo local sostenible, 1(3), 1-7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9224046>
- Rudio, F. (1986). Introducción al proyecto de investigación científica (24 ed.). Petrópolis: Vozes.
- Sotil García, G. (2015). Proceso histórico del aspecto político-administrativo en la región amazónica. *Conoc. amaz.*, 2 (2), 167-178.
[\[https://revistas.unapiquitos.edu.pe/index.php/Conocimientoamazonico/article/view/42\]](https://revistas.unapiquitos.edu.pe/index.php/Conocimientoamazonico/article/view/42)
- Suárez, E. (2024). *Método inductivo y deductivo*. Experto Universitario. https://expertouniversitario.es/blog/metodo-inductivo-y-deductivo/#toc_Metodo_inductivo
- Sutty Segovia, H. I., Cáceres Ocampos, Y. D. C., Sánchez Bobadilla, F., & Leiva Ojeda, M. A. (2023). Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020. *Revista científica en ciencias*

- sociales*, 5(1), 24-34.
http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2708-04122023000100024
- Taipe, D. (2020). *Conciencia turística para la conservación de los humedales del distrito de Ventanilla, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo.]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58944>
- Tapia-Aguirre, J., Avendaño, C., Coacalla-Castillo, C., Calla-Chumpisuca, Y., Espinoza, J., & Vera-Maldonado, P. (2022). *Gestión municipal y desarrollo local*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Taylor, S. J., y Bodgan, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Editorial Paidós. <https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>.
- Universidad de los Andes (2023). *¿Qué es el desarrollo económico? Descubre su impacto en la sociedad actual*. <https://n9.cl/ayy2mf>
- Vallejos, R., Ordóñez, M., Villalobos, A. y Sánchez, J. (2007). *Orientaciones Metodológicas para investigaciones en el área de Ingeniería: Una búsqueda y actualización permanente, a fin de responder al carácter dinámico*. Editorial Imagen Digital. <https://n9.cl/q0m51q>
- Varisco, C.; Benseny, G. & Padilla, N. (2006). *Concientización turística y ambiental*. Universidad Nacional del Mar del Plata. <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>
- Vázquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Cámara de Comercio de Manizales. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/29-DesLo.pdf>
- Zamora Cedeño, G. M., & Aguirre Ullauri, M. D. C. (2020). Consideraciones sobre la vulnerabilidad del patrimonio arquitectónico. Estudio de caso: la iglesia de El Sagrario, Cuenca, Ecuador. *Intervención*, 11(21), 257-327. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-249X2020000100257&script=sci_arttext
- Ziccardi, A. (1998), *Gobernabilidad y participación ciudadana en la ciudad capital*. Instituto de Investigaciones Sociales. <https://n9.cl/qp3i7>

ANEXOS

A. Matriz de Categorización

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN					
Título	"Importancia de la conciencia turística para el desarrollo local: Perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha - 2024"				
Autor	Machaca Calle Andrea Cecilia				
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	DOMINIOS	METODOLOGÍA
Problema General: ¿Cuál es la Importancia de la conciencia turística para el desarrollo local según la perspectiva de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha - 2024?	Objetivo General: Analizar la Importancia de la conciencia turística para el desarrollo local según la perspectiva de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha - 2024.	CATEGORÍA 1 Conciencia Turística	Actitud al turista	<ul style="list-style-type: none"> Hospitalidad Predisposición a la atención y amabilidad 	Enfoque: Cualitativo Tipo de investigación: Investigación Básica Diseño: Fenomenológico Método: Inductivo Población: Pobladores del Distrito de
			Contacto y/o participación con los servidores públicos	<ul style="list-style-type: none"> Servicios ofrecidos al turista Prestadores turísticos 	
			Conservación de los bienes patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> Vulnerabilidad asociada al patrimonio cultural Cuidado del patrimonio cultural. Importancia del patrimonio cultural para el turismo. 	
Problemas Específicos: PE1: ¿De qué manera la actitud hacia los turistas contribuye al desarrollo local según la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha - 2024?	Objetivo Específicos: OE1: Examinar cómo la actitud hacia los turistas contribuye al desarrollo local según la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha - 2024				
PE2: ¿Cómo el contacto y	OE2: Describir cómo el contacto y				

participación con los servidores públicos contribuye al desarrollo local según la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha - 2024?	participación con los servidores públicos contribuye al desarrollo local, según la perspectiva de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, Chincha - 2024		Responsabilidad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud • Comunicación • Conocimiento • Turismo 	Pueblo Nuevo
PE3: ¿De qué manera la conservación de los bienes patrimoniales contribuye al desarrollo local según la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha -2024?	OE3: Identificar cómo la conservación de los bienes patrimoniales contribuye al desarrollo local según la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha -2024.	CATEGORÍA 2 Desarrollo Local	Localidad	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura física • Plan operativo • Infraestructura física y social 	Muestra (Informantes): 6 Actores Clave: Alcalde distrital, Artesanos, Prestadores de Servicios turísticos, Difusores culturales, entre otros..
PE4: ¿Cómo la responsabilidad turística contribuye al desarrollo local según la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha - 2024?	OE4: Describir cómo la responsabilidad turística contribuye al desarrollo local según la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha - 2024.		Desarrollo socio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Valorización • Asociaciones civiles 	Lugar de estudio Distrito de Pueblo Nuevo
			Desarrollo político administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo humano • Desarrollo sostenible 	Técnica Entrevista/Observación
			Desarrollo Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de empleo • Nivel de ingresos 	Participante Instrumento Guía de entrevista

B. Fichas de Validación de Expertos



Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
PEREA MANUEL	ECONOMISTA	Guía de entrevista
Título: "Importancia de la conciencia turística para el desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha – 2023"		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (Sí o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad.

Nº	Preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
01	¿Cuáles considera que son los principales beneficios económicos que puede generar una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo? ¿Cómo se relaciona esto con el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad local?	✓		✓		✓		
02	¿Cómo puede la actitud del turista influir en la conciencia turística en Pueblo Nuevo?	✓		✓		✓		
03	¿Cuáles son las consecuencias de una actitud turística irresponsable para la conciencia turística en Pueblo Nuevo?	✓		✓		✓		
04	¿Qué papel desempeñan los actores clave, como empresarios turísticos, autoridades locales y organizaciones comunitarias, en el fomento de la conciencia turística y el desarrollo económico en Pueblo Nuevo?	✓		✓		✓		
05	¿Qué beneficios puede tener la colaboración entre los turistas y los	✓		✓		✓		

	servidores públicos en el desarrollo de la conciencia turística en Pueblo Nuevo?						
06	¿Qué acciones pueden tomar los turistas para promover la conservación de los bienes patrimoniales durante su visita a Pueblo Nuevo?	✓		✓		✓	
07	¿Cómo puede la conservación de los bienes patrimoniales contribuir a la conciencia turística en Pueblo Nuevo?	✓		✓		✓	
08	¿Cuál es el impacto de la responsabilidad turística en el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural en Pueblo Nuevo?	✓		✓		✓	
09	¿Cuáles cree que son los principales desafíos o barreras para la construcción de una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo? ¿Qué estrategias podrían implementarse para superar estos desafíos y promover una cultura turística responsable?	✓		✓		✓	
10	¿Qué oportunidades de crecimiento y desarrollo observas para Pueblo Nuevo a través del fortalecimiento de la conciencia turística? ¿Cómo cree que se podría seguir atrayendo a más visitantes y maximizar los beneficios económicos y sociales para la comunidad?	✓		✓		✓	
11	¿Cómo se involucra a la comunidad local en la promoción y desarrollo de la conciencia turística en Pueblo Nuevo? ¿Existen oportunidades de participación y colaboración para los residentes en el ámbito turístico?	✓		✓		✓	
12	¿Cómo se involucra la comunidad en el desarrollo socio-cultural de Pueblo Nuevo?	✓		✓		✓	
13	¿Qué programas o iniciativas existen en Pueblo Nuevo para fomentar el desarrollo socio-cultural de la comunidad y fortalecer la conciencia turística?	✓		✓		✓	
14	¿Qué tipo de actividades o proyectos están llevando a cabo actualmente el área administrativa en Pueblo Nuevo para promover la conciencia turística y el desarrollo local? ¿Cuál ha sido	✓		✓		✓	

	su impacto hasta ahora?						
15	¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos económicos en Pueblo Nuevo?	✓		✓		✓	
16	¿Qué oportunidades de crecimiento y desarrollo económico observas para Pueblo Nuevo a través del fortalecimiento de la conciencia turística? ¿Cómo cree que se podría seguir atrayendo a más visitantes y maximizar los beneficios económicos para la comunidad?	✓		✓		✓	
17	¿Existen estrategias o programas para promover el desarrollo económico local en Pueblo Nuevo?	✓		✓		✓	

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [☒]

Aplicable después de corregir [☐]

No aplicable [☐]

	
Lugar y fecha	<p>Firma del Experto</p> <p>Nombres y Apellidos: <u>PEREA VASQUEZ H. DANIEL</u></p> <p>Carrera Profesional: <u>ECONOMISTA</u></p> <p>Grado Académico: <u>MAESTRO</u></p> <p>D.N.I.: <u>08804571</u></p>



Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
NEYRA OLIVERA CHRISTIAN JOSÉ	Lic. TURISMO	Guía de entrevista
Título: "Importancia de la conciencia turística para el desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha – 2023"		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad.

Nº	Preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
01	¿Cuáles considera que son los principales beneficios económicos que puede generar una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo? ¿Cómo se relaciona esto con el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad local?	X		X		X		
02	¿Cómo puede la actitud del turista influir en la conciencia turística en Pueblo Nuevo?	X		X		X		
03	¿Cuáles son las consecuencias de una actitud turística irresponsable para la conciencia turística en Pueblo Nuevo?	X		X		X		
04	¿Qué papel desempeñan los actores clave, como empresarios turísticos, autoridades locales y organizaciones comunitarias, en el fomento de la conciencia turística y el desarrollo económico en Pueblo Nuevo?	X		X		X		
05	¿Qué beneficios puede tener la colaboración entre los turistas y los							

	servidores públicos en el desarrollo de la conciencia turística en Pueblo Nuevo?	X		X	X		
06	¿Qué acciones pueden tomar los turistas para promover la conservación de los bienes patrimoniales durante su visita a Pueblo Nuevo?	X		X	X		
07	¿Cómo puede la conservación de los bienes patrimoniales contribuir a la conciencia turística en Pueblo Nuevo?	X		X	X		
08	¿Cuál es el impacto de la responsabilidad turística en el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural en Pueblo Nuevo?	X		X	X		
09	¿Cuáles cree que son los principales desafíos o barreras para la construcción de una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo? ¿Qué estrategias podrían implementarse para superar estos desafíos y promover una cultura turística responsable?	X		X	X		
10	¿Qué oportunidades de crecimiento y desarrollo observas para Pueblo Nuevo a través del fortalecimiento de la conciencia turística? ¿Cómo cree que se podría seguir atrayendo a más visitantes y maximizar los beneficios económicos y sociales para la comunidad?	X		X	X		
11	¿Cómo se involucra a la comunidad local en la promoción y desarrollo de la conciencia turística en Pueblo Nuevo? ¿Existen oportunidades de participación y colaboración para los residentes en el ámbito turístico?	X		X	X		
12	¿Cómo se involucra la comunidad en el desarrollo socio-cultural de Pueblo Nuevo?	X		X	X		
13	¿Qué programas o iniciativas existen en Pueblo Nuevo para fomentar el desarrollo socio-cultural de la comunidad y fortalecer la conciencia turística?	X		X	X		
14	¿Qué tipo de actividades o proyectos están llevando a cabo actualmente el área administrativa en Pueblo Nuevo para promover la conciencia turística y el desarrollo local? ¿Cuál ha sido	X		X	X		

	su impacto hasta ahora?						
15	¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos económicos en Pueblo Nuevo?	X		X		X	
16	¿Qué oportunidades de crecimiento y desarrollo económico observas para Pueblo Nuevo a través del fortalecimiento de la conciencia turística? ¿Cómo cree que se podría seguir atrayendo a más visitantes y maximizar los beneficios económicos para la comunidad?	X		X		X	
17	¿Existen estrategias o programas para promover el desarrollo económico local en Pueblo Nuevo?	X		X		X	

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

<p>Lugar y fecha</p> <p>CANETE, 30 DE JUNIO DEL 2023</p>	<p>Firma del Experto</p> <p>Nombres y Apellidos: <u>CHRISTIAN JOSÉ NEYRA OLIVERA</u></p> <p>Carrera Profesional: <u>Lic. TURISMO</u></p> <p>Grado Académico: <u>MG EDUCACIÓN DE LA CREATIVIDAD</u></p> <p>D.N.I.: <u>41844056</u></p>
--	---



Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
LESLY ELIZABETH TORRES CHUMBIAUCA	Lic. en Turismo	Guía de entrevista
Título: "Importancia de la conciencia turística para el desarrollo local desde la perspectiva de actores clave del distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha - 2023"		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad.

Nº	Preguntas	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
01	¿Cuáles considera que son los principales beneficios económicos que puede generar una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo? ¿Cómo se relaciona esto con el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad local?	X		X		X		
02	¿Cómo puede la actitud del turista influir en la conciencia turística en Pueblo Nuevo?	X		X		X		
03	¿Cuáles son las consecuencias de una actitud turística irresponsable para la conciencia turística en Pueblo Nuevo?	X		X		X		
04	¿Qué papel desempeñan los actores clave, como empresarios turísticos, autoridades locales y organizaciones comunitarias, en el fomento de la conciencia turística y el desarrollo económico en Pueblo Nuevo?	X		X		X		En beneficio para el desarrollo económico....
05	¿Qué beneficios puede tener la colaboración entre los turistas y los	X		X		X		

	servidores públicos en el desarrollo de la conciencia turística en Pueblo Nuevo?						
06	¿Qué acciones pueden tomar los turistas para promover la conservación de los bienes patrimoniales durante su visita a Pueblo Nuevo?	X		X		X	
07	¿Cómo puede la conservación de los bienes patrimoniales contribuir a la conciencia turística en Pueblo Nuevo?	X		X		X	
08	¿Cuál es el impacto de la responsabilidad turística en el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural en Pueblo Nuevo?	X		X		X	
09	¿Cuáles cree que son los principales desafíos o barreras para la construcción de una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo? ¿Qué estrategias podrían implementarse para superar estos desafíos y promover una cultura turística responsable?	X		X		X	
10	¿Qué oportunidades de crecimiento y desarrollo observas para Pueblo Nuevo a través del fortalecimiento de la conciencia turística? ¿Cómo cree que se podría seguir atrayendo a más visitantes y maximizar los beneficios económicos y sociales para la comunidad?	X		X		X	
11	¿Cómo se involucra a la comunidad local en la promoción y desarrollo de la conciencia turística en Pueblo Nuevo? ¿Existen oportunidades de participación y colaboración para los residentes en el ámbito turístico?	X		X		X	
12	¿Cómo se involucra la comunidad en el desarrollo socio-cultural de Pueblo Nuevo?	X		X		X	
13	¿Qué programas o iniciativas existen en Pueblo Nuevo para fomentar el desarrollo socio-cultural de la comunidad y fortalecer la conciencia turística?	X		X		X	
14	¿Qué tipo de actividades o proyectos están llevando a cabo actualmente el área administrativa en Pueblo Nuevo para promover la conciencia turística y el desarrollo local? ¿Cuál ha sido	X		X		X	En políticos administrativos, te sugiero que debería ir una pregunta enfocada en los documentos de planificación turística.

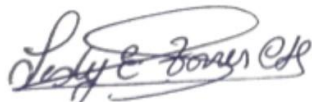
	su impacto hasta ahora?							Como por ejemplo un PDTL
15	¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos económicos en Pueblo Nuevo?	X		X		X		
16	¿Qué oportunidades de crecimiento y desarrollo económico observas para Pueblo Nuevo a través del fortalecimiento de la conciencia turística? ¿Cómo cree Ud. que se podría seguir atrayendo a más visitantes y maximizar los beneficios económicos para la comunidad?	X		X		X		
17	¿Existen estrategias o programas para promover el desarrollo económico local en Pueblo Nuevo?	X		X		X		
¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica del constructo. ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo								

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

	
Lugar y fecha Cañete, 07 de Julio del 2023	Firma del Experto Nombres y Apellidos: LESLY ELIZABETH TORRES CHUMBIAUCA Carrera Profesional: Lic. TURISMO Grado Académico: Mg. GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS D.N.I: 15451530

C. Instrumento de Investigación



Guía de Entrevista

Objetivo o finalidad:	Analizar la Importancia de la conciencia turística para el desarrollo económico local desde la perspectiva de actores clave en el distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2023
Ámbito temático:	Conciencia Turística – Desarrollo Local
Entrevistador:	Andrea Cecilia Machaca Calle
Entrevistado:	
Duración:	20 a 30 min

Nº	Categorías/ Subcategorías	Preguntas Orientadoras
01	Conciencia Turística	¿Cuáles considera que son los principales beneficios económicos que puede generar una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo? ¿Cómo se relaciona esto con el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad local?
02	Actitud hacia el turista	¿Cómo puede la actitud hacia al turista influir en la conciencia turística en Pueblo Nuevo?
03		¿Cuáles son las consecuencias de una actitud turística irresponsable para la conciencia turística en Pueblo Nuevo?
04	Contacto y/o participación con los servidores públicos	¿Qué papel desempeñan los actores clave, como empresarios turísticos, autoridades locales y organizaciones comunitarias, en el fomento de la conciencia turística y el desarrollo económico en Pueblo Nuevo?
05		¿Qué beneficios puede tener la colaboración entre los turistas y los servidores públicos en el desarrollo de la conciencia turística en Pueblo Nuevo?
06	Conservación de los bienes patrimoniales	¿Qué acciones pueden tomar los turistas para promover la conservación de los bienes patrimoniales durante su visita a Pueblo Nuevo?
07		¿Cómo puede la conservación de los bienes patrimoniales contribuir a la conciencia turística en Pueblo Nuevo?

08	Responsabilidad turística	¿Cuál es el impacto de la responsabilidad turística en el desarrollo sostenible y la preservación de la identidad cultural en Pueblo Nuevo?
09		¿Cuáles cree que son los principales desafíos o barreras para la construcción de una conciencia turística sólida en Pueblo Nuevo? ¿Qué estrategias podrían implementarse para superar estos desafíos y promover una cultura turística responsable?
10	Desarrollo Local	¿Qué oportunidades de crecimiento y desarrollo observas para Pueblo Nuevo a través del fortalecimiento de la conciencia turística? ¿Cómo cree que se podría seguir atrayendo a más visitantes y maximizar los beneficios económicos y sociales para la comunidad?
11	Localidad	¿Cómo se involucra a la comunidad local en la promoción y desarrollo de la conciencia turística en Pueblo Nuevo? ¿Existen oportunidades de participación y colaboración para los residentes en el ámbito turístico?
12	Desarrollo socio-cultural	¿Cómo se involucra la comunidad en el desarrollo socio-cultural de Pueblo Nuevo?
13		¿Qué programas o iniciativas existen en Pueblo Nuevo para fomentar el desarrollo socio-cultural de la comunidad y fortalecer la conciencia turística?
14	Desarrollo político-administrativo	¿Qué tipo de actividades o proyectos están llevando a cabo actualmente el área administrativa en Pueblo Nuevo para promover la conciencia turística y el desarrollo local? ¿Cuál ha sido su impacto hasta ahora?
15	Desarrollo económico	¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos económicos en Pueblo Nuevo?
16		¿Qué estrategias se están implementando para promover el turismo como una fuente de desarrollo económico local en Pueblo Nuevo?
17		¿Qué medidas se están tomando para fortalecer la colaboración entre el sector público y privado en el desarrollo económico local del distrito de Pueblo Nuevo?

D. Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: **"Importancia de la Conciencia Turística para el Desarrollo Local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2023"**, realizada por la estudiante: Andrea Cecilia Machaca Calle de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Bertha Peña Ormazo, identificado(a) con documento de identidad número: 42622284, con domicilio en: San de Vito N2/2 N23 declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación **"Importancia de la Conciencia Turística para el Desarrollo Local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2023"** que dirige la estudiante: Andrea Cecilia Machaca Calle de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Chíncha, 12 de Noviembre de 2023

Bertha Peña Ormazo
Apellidos y nombres



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: **"Importancia de la Conciencia Turística para el Desarrollo Local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2023"**, realizada por la estudiante: Andrea Cecilia Machaca Calle de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Prudencia Palomino Chávez, identificado(a) con documento de identidad número: 21855013, con domicilio en: Av. San Martín #604 - Pueblo Nuevo declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación **"Importancia de la Conciencia Turística para el Desarrollo Local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2023"** que dirige la estudiante: Andrea Cecilia Machaca Calle de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Chíncha, 12 de Noviembre de 2023


Apellidos y nombres



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: **"Importancia de la Conciencia Turística para el Desarrollo Local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2023"**, realizada por la estudiante: Andrea Cecilia Machaca Calle de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, José Vilchez Padua, identificado(a) con documento de identidad número: 75227936, con domicilio en: Jr. Cañete # 598 declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación **"Importancia de la Conciencia Turística para el Desarrollo Local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2023"** que dirige la estudiante: Andrea Cecilia Machaca Calle de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Chíncha, 11 de Noviembre de 2023


Apellidos y nombres



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: **"Importancia de la Conciencia Turística para el Desarrollo Local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2023"**, realizada por la estudiante: Andrea Cecilia Machaca Calle de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Keyner Aldayr López Aguirre, identificado(a) con documento de identidad número: 75200383, con domicilio en: AA. HH. Miraflores Bostidas R-04A declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación **"Importancia de la Conciencia Turística para el Desarrollo Local desde la perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha – 2023"** que dirige la estudiante: Andrea Cecilia Machaca Calle de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Chíncha, 13 de Noviembre de 2023

Apellidos y nombres

E. Constancia de verificación de similitud



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029
Fecha de Aprobación: 16-10-2023

Versión: 01

**VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

Código N° 025-2025

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: "IMPORTANCIA DE LA CONCIENCIA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO LOCAL: PERSPECTIVA DE ACTORES CLAVE DEL DISTRITO DE PUEBLO NUEVO, CHINCHA – 2024".

Cuyo autor es, Andrea Cecilia Machaca Calle, identificado con DNI N° 72297147 declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del 3 %, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 30 de octubre de 2025

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital



VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Firmado digitalmente por:
LUJAN MINAYA Julio Cesar RAU
26491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 30/10/2025 17:18:11 -0500

F-M02.02-VRI-029

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029
Fecha de Aprobación: 16-10-2023

Versión: 01

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

INFORME FINAL DE TESIS-BACH. ANDREA CECILIA MACHACA
CALLE.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Nacional de Cañete

Trabajo del estudiante

1%

2

repositorio.undc.edu.pe

Fuente de Internet

1%

3

editorial.inudi.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.utesup.edu.pe

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029
Fecha de Aprobación: 16-10-2023

Versión: 01

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Recibo Digital



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Estudiante Usuario
Título del ejercicio:	X. ENVÍO PARA REVISIÓN
Título de la entrega:	INFORME FINAL DE TESIS-BACH. ANDREA CECILIA MACHACA C...
Nombre del archivo:	INFORME_FINAL_DE_TESIS-BACH_50574_754343244.pdf
Tamaño del archivo:	4.25M
Total páginas:	108
Total de palabras:	20,363
Total de caracteres:	121,503
Fecha de entrega:	29-oct-2025 06:20p.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2797209576



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

Impresión de la Copia de Trabajo para el Documento
Local: Perspectiva de gestión de recursos del Distrito de Pueblo
Nueva Cañete - 2024

REGISTRO DE LA INSTITUCIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

AUTÓGRAFO
Andrea Cecilia Machaca C...

ASESORA: Ciro Miroslav Torres Méndez

ORCID: [0000-0001-0022-2020](https://orcid.org/0000-0001-0022-2020)

San Vicente de Cañete, 2024. Perú

Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

A. Acta de sustentación de tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código: F-M01.03.04-GT-003
Fecha de Aprobación: 16-10-2023

Versión: 04

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 031-2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 12:00 horas, del día 22 de octubre de 2025, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO N° 068-2025-UIFCE/FCE/UNDC.

Presidente (a) : Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes.
Secretario (a) : Dra. Bertha Nancy Larico Quispe.
Vocal : Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca.
Asesor(a) : Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: "IMPORTANCIA DE LA CONCIENCIA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO LOCAL: PERSPECTIVA DE ACTORES CLAVE EN PUEBLO NUEVO, CHINCHA-2024", presentado por la Bachiller **Andrea Cecilia Machaca Calle**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Promedio						16

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

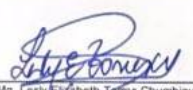
Establece como calificación FINAL: 16 (..... Dieciséis)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (X), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) () para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las... 1:30... Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

 Dra. Bertha Nancy Larico Quispe Secretario(a)	 Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes Presidente(a)	 Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca Vocal	 Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva Asesor(a)
---	--	---	---



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

"Importancia de la conciencia turística para el desarrollo local: Perspectiva de actores clave del Distrito de Pueblo Nuevo, Chíncha 2024"

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Machaca Calle	Andrea Cecilia	1972297147@undc.edu.pe	72297147	https://orcid.org/0009-0003-2498-8009

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Ñañez Silva	Miriam Viviana	mnanez@undc.edu.pe	15398895	ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8929-2916

1.5 Centro de Investigación

Facultad	Ciencias Empresariales
Escuela Profesional	Administración de Turismo y Hotelería

I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código: Fecha de Aprobación:	Revisión: 01
---	------------------------

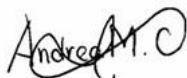
Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.



Firma

30/10/2025

Fecha