UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Educación financiera y desarrollo empresarial de las Mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023

AUTOR: Vivas López, María Fernanda

ASESOR: Pino Anchante, Eduardo Oreste

ORCID: 0000-0002-6951-200X

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Organización y Gestión Empresarial

San Vicente de Cañete, 2026

Hoja del Jurado

Firmado digitalmente por LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU 20491363402 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04.08.2026 10:14:25 -05:00

Dr. Julio César Lujan Minaya

Presidente



Dr. Segundo Waldemar Ríos Ríos

Secretario

REPÚBLICA DEL PERÚ
Firma Digital

Firmado digitalmente por: CARRASCO VEGA YAJAIRA LIZETH FIR 42522235 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 03/08/2026 14:49:58-0500

Dra. Yajaira Lizeth Carrasco Vega

Vocal

REPÚBLICA DEL PERÚ
FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por: PINO ANCHANTE Eduardo Oreste FAU 20491363402 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 01/09/2026 01:07:08-0500

Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante

Asesor

Dedicatoria

Dedico la presente tesis con profundo afecto, amor y admiración a mis padres quienes han sido siempre mi mayor motivación para seguir con mis estudios y a no rendirme en el camino, ellos me han ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles, contribuyendo mi crecimiento como persona.

Asimismo, expreso mi reconocimiento a mi hermano, por la motivación constante, quien está siempre a mi lado, somos hermanos y siempre estaremos juntos y apoyándonos.

A mis compañeros y amigos quienes estuvieron en las alegrías y tristezas durante estos 5 años, estuvieron

.

Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento a Dios por concederme la vida, la fortaleza y la oportunidad de compartir y disfrutar de mi familia, gracias a mi universidad por haberme permitido formar parte de ella e instruido como profesional, así como los docentes que me impartieron nuevos conocimientos, siendo un privilegio contar con su orientación, de manera especial, agradezco a mis padres por su comprensión, respaldo permanente y apoyo incondicional en cada etapa y decisión de mi vida académica, agradecer a mi asesor el Dr. Pino Anchante, Eduardo Oreste por su orientación y acompañamiento durante el desarrollo de la presente tesis sin su guía hubiera sido más largo y complicado, cuya guía fue esencial para su adecuada culminación.

Índice

Carátula i
Hoja de jurado ii
Dedicatoria iii
Agradecimiento iv
Índice v
Lista de tablas viii
Lista de gráficos x
Resumen 1
Abstract 2
Introducción 3
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 5
1.1. Descripción de la realidad problemática 5
1.2. Formulación de problema de investigación 12
1.2.1. Problema general 12
1.2.2. Problemas específicos 12
1.3. Objetivos de la investigación 13
1.3.1. Objetivo general 13
1.3.2. Objetivos específicos 13
1.4. Justificación 13
1.4.1. Justificación teórica 13
1.4.2. Justificación práctica 14
1.4.3. Justificación metodológica 14
1.5. Delimitación 14

1.5.1. Delimitación teórica 14
1.5.2. Delimitación temporal 14
1.5.3. Delimitación espacial 15
2 MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO 16
2.1. Marco teórico 16
2.1.1. Educación financiera 16
2.1.2. Desarrollo empresarial 23
2.2. Antecedentes 30
2.2.1. Antecedentes nacionales 30
2.2.2. Antecedentes internacionales 32
2.3. Definición de términos básicos 34
3 HIPOTESIS Y VARIABLES 38
3.1. Hipótesis de la investigación 38
3.1.1. Hipótesis General 38
3.1.2. Hipótesis Específicas 38
3.2. Definición conceptual de las variables 38
3.3. Operacionalización de las variables 39
4 DISEÑO METODOLOGICO 41
4.1. Tipo de investigación 41
4.1.2. De enfoque cuantitativo 41
4.2. De diseño no experimental 41
4.2.1. Transversal 42

4.2.2. De diseño correlacional 42
4.3. Método de investigación 43
4.4. Población y muestra 43
4.4.1. Población 43
4.4.2. Muestra censal 44
4.5. Lugar de estudio 44
4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos 44
4.6.1. Técnicas 44
4.6.2. Instrumentos de recolección de datos 45
4.7. Análisis y procesamiento de datos 45
5 RESULTADOS 46
5.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS 46
5.1.1. Prueba de confiabilidad de Cronbach 57
5.1.2. Prueba de normalidad 57
5.2. RESULTADOS INFERENCIALES 59
5.2.1. Prueba de hipótesis general 59
5.2.2. Prueba de hipótesis especifica 1 60
5.2.3. Prueba de hipótesis especifica 2 61
5.2.4. Prueba de hipótesis especifica 3 62
5.2.5. Prueba de hipótesis especifica 4 63
6 DISCUSIÓN 64
7 CONCLUSIONES 70

8 RECOMENDACIONES 72

9 REFERENCIAS 73

ANEXO 90

Lista de tablas

Tabla 1. Resumen de frecuencias de la variable educación financiera y sus dimensiones 46

Tabla 2. Resumen de frecuencias de la variable desarrollo empresarial y sus dimensiones 47

Tabla 3 Resultado de pregunta 2: ¿Busca activamente oportunidades de aprendizaje en finanzas a través de cursos, talleres o materiales educativos? 49

Tabla 4 Resultado de pregunta 5: ¿Entiende cómo la inflación afecta el poder adquisitivo de su capital? 50

Tabla 5 Resultado de pregunta 7: ¿Elabora su presupuesto mensual de ingresos y egresos? 51

Tabla 6 Resultado de pregunta 10: ¿Está ahorrando activamente durante el último año? 52

Tabla 7 Resultado de pregunta 13: ¿Considera que su desarrollo empresarial le permitirá obtener mejores oportunidades de negocio? 53

Tabla 8 Resultado de pregunta 16: ¿Considera que es importante para su empresa tener unos valores claramente definidos? 54

Tabla 9 Resultado de pregunta 19: ¿Con qué frecuencia comunica la visión y los valores de la empresa a su equipo? 55

Tabla 10. Resultado de pregunta 22: Usted ¿Considera importante la formación académica de sus trabajadores? 56

Tabla 11 Confiabilidad del instrumento de la variable educación financiera 57

Tabla 12 Confiabilidad del instrumento de la variable desarrollo empresarial 57

Tabla 13 Resultados de la prueba de normalidad 58

Tabla 14 Prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre las variables 59

Tabla 15: Prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre educación financiera y crecimiento económico 60

Tabla 16: Prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre educación financiera y cultura empresarial 61

Tabla 17: Prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre educación financiera y liderazgo 62

Tabla 18:Prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre educación financiera y gestión de conocimiento 63

Lista de gráficos

Gráfico 1 Diagrama de frecuencias de la variable educación financiera y sus dimensiones 47

Gráfico 2 Diagrama de frecuencias de la variable educación financiera y sus dimensiones 48

Gráfico 3 resultado de ítem 2: ¿Busca activamente oportunidades de aprendizaje en finanzas a través de cursos, talleres o materiales educativos? 49

Gráfico 4 Resultado de ítem 5: ¿Entiende cómo la inflación afecta el poder adquisitivo de su capital? 50

Gráfico 5 Resultado de ítem 7: ¿Elabora su presupuesto mensual de ingresos y egresos? 51

Gráfico 6 Resultado de ítem 10: ¿Está ahorrando activamente durante el último año? 52

Gráfico 7 Resultado de ítem 13: ¿Considera que su desarrollo empresarial le permitirá obtener mejores oportunidades de negocio? 53

Gráfico 8 Resultado de ítem 16: ¿Considera que es importante para su empresa tener unos valores claramente definidos? 54

Gráfico 9 Resultado de ítem 19: ¿Con qué frecuencia comunica la visión y los valores de la empresa a su equipo? 55

Gráfico 10 Resultado de ítem 22: Usted ¿Considera importante la formación académica de sus trabajadores? 56

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar de qué manera la educación financiera se relaciona con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. El estudio corresponde a una investigación de tipo básica, con diseño no experimental, de corte transversal y enfoque cuantitativo, sustentada en el método deductivo.

En la recolección de la información se empleó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado de 24 ítems con escala Likert, de estos, 12 ítems estuvieron orientados a la variable educación financiera, considerando las dimensiones percepción financiera, conocimiento financiero, habilidad financiera y uso y aplicación de tópicos financieros; mientras que los otros 12 ítems correspondieron a la variable desarrollo empresarial, tomando como referencia las dimensiones crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo y gestión del conocimiento.

El instrumento fue validado mediante juicio de expertos y su confiabilidad fue determinada a través del coeficiente Alfa de Cronbach que fue administrado a 60 empresarios de las mypes ferreteras del distrito de Mala.

El análisis de los datos se realizó mediante el software estadístico SPSS Statistics versión 25, empleándose el coeficiente de correlación de Spearman para evaluar el grado de relación entre las variables. Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de 0.787, lo que demuestra la existencia de una correlación positiva muy fuerte entre la educación financiera y el desarrollo empresarial en las mypes ferreteras del distrito de Mala – Cañete, 2023.

Palabras clave: Educación financiera, desarrollo empresarial, crecimiento económico, cultura empresarial, gestión de conocimiento

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze how financial education relates to the business development of micro and small enterprises (MSEs) in the hardware sector in the district of Mala, Cañete, in 2023. The study is a basic research project with a non-experimental, cross-sectional design and a quantitative approach, based on the deductive method.

Data was collected using a survey, with a structured questionnaire of 24 items using a Likert scale. Twelve items focused on the financial education variable, considering the dimensions of financial perception, financial knowledge, financial skills, and the use and application of financial topics. The other twelve items focused on the business development variable, considering the dimensions of economic growth, corporate culture, leadership, and knowledge management.

The instrument was validated through expert review, and its reliability was determined using Cronbach's alpha coefficient. The survey was administered to 60 business owners of hardware MSEs in the district of Mala. Data analysis was performed using SPSS Statistics version 25, employing Spearman's rank correlation coefficient to assess the degree of relationship between variables. The results showed a correlation coefficient of 0.787, demonstrating a very strong positive correlation between financial education and business development in hardware micro and small enterprises (MSEs) in the Mala district of Cañete, 2023.

Keywords: Financial education, business development, economic growth, business culture, knowledge management

INTRODUCCIÓN

La educación financiera constituye un elemento esencial para el adecuado desempeño de los empresarios, ya que no solo implica la adquisición de conocimientos, sino también el desarrollo de capacidades, habilidades y criterios financieros que permiten planificar, administrar y proteger eficientemente los recursos económicos. Estos aprendizajes pueden adquirirse a través de la formación formal, programas de capacitación ofrecidos por entidades financieras o mediante procesos de educación informal. En ese sentido, resulta indispensable que quienes desempeñan funciones administrativas, comerciales y financieras, especialmente en las micro y pequeñas empresas del sector ferretero, cuenten con herramientas financieras que les permitan gestionar sus recursos de manera responsable y sostenible.

La adecuada aplicación de la educación financiera contribuye a la estabilidad de las finanzas personales y en el ámbito empresarial fortalece la eficiencia operativa, la competitividad y la sostenibilidad del negocio, al facilitar una toma de decisiones informada, la reducción de riesgos financieros y el aprovechamiento de oportunidades de crecimiento.

El desarrollo empresarial comprende el conjunto de acciones, estrategias e iniciativas orientadas a promover la mejora progresiva de una empresa a lo largo del tiempo, con el propósito de incrementar su valor, rentabilidad y competitividad, mediante una adecuada planificación y adaptación a las condiciones del entorno.

Capítulo I Planteamiento del problema, se desarrolla de manera detallada la problemática que da origen a este estudio, se formulan claramente los problemas y objetivos de investigación, también se proporciona una justificación sólida que respalda la importancia de la educación financiera y su relación con el desarrollo empresarial en el contexto dado, asimismo se establece las delimitaciones que orientan y restringen el alcance del estudio.

Capítulo II Marco teórico, se presenta el sustento teórico que fundamenta y respaldan el desarrollo de la tesis, se presentan investigaciones nacionales como internacionales que se relacionan con las categorías en estudio y sus correspondientes subcategorías.

Capítulo III Hipótesis y variables, se detallan el enfoque, el tipo y el diseño de la investigación, así como la técnica e instrumento utilizado para la recolección y análisis de la información.

Capítulo IV Diseño metodológico y empírico, se plantea las técnicas y métodos por los que se encamina la investigación, dentro del enfoque cuantitativo de tipo correlacional, con un diseño no experimental.

Capítulo V Resultados, se presentan y analizan los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de investigación. Los datos recopilados fueron procesados mediante el software estadístico SPSS, a través del cual se realizó el análisis descriptivo e inferencial, culminando con la correspondiente interpretación de los resultados.

Capítulo VI Discusión de resultados, se realiza una minuciosa interpretación de los hallazgos realizando la discusión mediante las teorías y datos recopilados en el marco teórico previamente establecido fomentando un dialogo critico que permite evaluar la relevancia y las implicaciones de los resultados en el contexto de la tesis.

Capítulo VII: Conclusiones y recomendaciones, en este capítulo se presenta un listado de conclusiones y recomendaciones como reflexión final realizado y las referencias bibliográficas generales de la investigación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Actualmente la educación financiera se ha vuelto un tema de importancia en el mundo ya que es un factor que llega a influir en la toma de decisiones de financiamiento e inversión, ayuda a las personas a que puedan tener un elección informada y responsable partiendo de los conocimientos y habilidades que la persona pueda tener en el manejo de sus finanzas; sin embargo, la falta de educación financiera hace que las personas no manejen correctamente sus finanzas que puedan optar por créditos con una alta tasa de interés, que no practiquen el ahorro o este no sea lo suficiente a futuro siendo vulnerables financieramente.

Según la encuesta realiza por la (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP [SBS] & Banco de Desarrollo de América Latina [CAF], 2022) dirigida a los ciudadanos peruanos a partir de los 18 años del nivel socioeconómico rural y urbano cuyo objetivo fue conocer los niveles de conocimientos, actitudes y comportamientos financieros de la población. Los resultados mostraron que el 46% de la población peruana presenta un nivel medio de educación financiera siendo la proporción mayoritaria, el 41% registra un nivel bajo de educación financiera siendo una proporción significativa que carece de capacidades financieras y solo un 13% tiene conocimientos financieros avanzados. El 48% de la población urbana cuenta con un nivel medio de educación financiera superando ligeramente el promedio nacional de 46%; mientras que en la población rural predomina el nivel bajo de educación financiera con un 54% siendo esta cantidad superior al promedio nacional.

En cuanto al ámbito geográfico, el 48 % de la población urbana cuenta con un nivel medio de educación financiera, superando ligeramente el promedio nacional 46 %; mientras que en la población rural predomina el nivel bajo de educación financiera alcanzando un 54 %, cifra superior al promedio nacional, lo que evidencia brechas relevantes entre ambos contextos.

(Semana Economica, 2022) El índice de analfabetismo financiero en América Latina alcanza el 60%. Esto significa que más del 50% de la población no está familiarizada con las ventajas que pueden brindar los diversos productos ofrecidos por el sistema financiero en su región, resultando en la pérdida de oportunidades económicas.

(Fundación BBVA, 2023) Los economistas de la Red de Estudios para el Desarrollo, el índice de analfabetismo financiero en Perú se sitúa en el 70% de la población. Este porcentaje refleja la falta de conocimiento que afecta a miles de personas, limitando su capacidad para comprender y utilizar adecuadamente los productos financieros y bancarios disponibles en el sistema, así como para aprovechar los beneficios que estos ofrecen.

El analfabetismo financiero se manifiesta en la carencia de conocimientos y habilidades para una adecuada gestión de las finanzas personales, lo que implica un desconocimiento de conceptos básicos como la tasa de interés, la inflación y la rentabilidad. Esta situación limita la capacidad de las personas para tomar decisiones financieras informadas al momento de acceder a préstamos y utilizar productos financieros, como las tarjetas de crédito, de manera responsable, afectando su comportamiento crediticio. En consecuencia, el analfabetismo financiero se convierte en un factor que obstaculiza el desarrollo personal, empresarial y el crecimiento de la economía.

En el ámbito empresarial, especialmente en las micro y pequeñas empresas, esta falta de educación financiera dificulta la planificación financiera, el uso eficiente del financiamiento y la evaluación de la rentabilidad de las inversiones, convirtiéndose en un factor que obstaculiza el desarrollo empresarial, la sostenibilidad de los negocios y el crecimiento económico.

(Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2013) Se evidencia una deficiencia generalizada en el conocimiento de la población respecto a conceptos financieros básicos, tales como la inflación, la tasa de interés, la relación entre riesgo y rendimiento y el funcionamiento del mercado de capitales. Asimismo, menos del 50 % de la población comprende el significado de la tasa de interés y es capaz de realizar cálculos elementales relacionados con el interés simple; no obstante, en Chile esta

proporción supera ligeramente el 50 %, al registrarse un mayor nivel de comprensión tanto del interés simple como del compuesto. Estos resultados se sustentan en encuestas aplicadas en Chile, Colombia, Guatemala, México y Perú.

Es fundamental que los empresarios cuenten con una buena educación financiera, ya que esta les permite tomar decisiones correctas, informadas y apropiadas orientadas a una gestión eficiente de sus recursos económicos, con el fin de alcanzar estabilidad financiera y formular propuestas de negocio rentables. No obstante, muchas personas manifiestan su interés por organizar mejor su dinero, empezar a obtener mejores rendimientos, salir de sus deudas para asegurarse una buena calidad de vida en el futuro, sin embargo, desconocen por dónde empezar, como hacerlo y a donde pueden acudir.

Esta situación se origina, en gran medida, por la falta de educación financiera, la cual limita la toma de decisiones económicas acertadas, de ahí la importancia de contar con los conocimientos y capacidades financieras adecuadas que se conviertan en herramientas imprescindible para la supervivencia, crecimiento y consolidación de los emprendimientos.

(Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEXPERU], 2023) Las mypes representan el 99.5% de las empresas en el Perú, siendo de importancia en el tejido empresarial del país puesto que son fuentes de ingresos para las familias y motor clave de la economía, emplea al 43.5% de la población económicamente activa (PEA) teniendo un aumento de 2.5% a comparación del año 2022. En el año 2023 estas unidades de negocio generaron ventas de S/ 155,697 millones equivalente al 16% del PBI, se obtuvo una caída del 1.5% en ventas y una disminución de 1.4 puntos porcentuales en su contribución al PBI a comparación con el año anterior. Estos resultados fueron reflejo de la contracción del 0.55% de la economía peruana en el 2023. En cuanto a la informalidad, se observa que las MYPES que no cuentan con Registro Único de Contribuyentes (RUC) alcanzaron el 86.3 % en 2023, lo que representa una reducción de 0.4 puntos porcentuales respecto al año 2022. Si bien el número total de MYPES disminuyó en 1.3 %, las MYPES formales crecieron en 1.2 %, lo que sugiere que el cierre de negocios afectó en mayor proporción a las empresas informales. Asimismo, entre las características que influyen en el desempeño de las MYPES se identifica que el 52 % de los emprendedores cuenta con al menos un producto financiero formal, mientras que el 22 % utiliza mecanismos de ahorro informal. Además, el 75.3 % de las MYPES no lleva registros contables, el 82.1 % emplea a familiares como trabajadores, solo el 1.5 % cuenta con seguro social, el 18.5 % labora más de 40 horas semanales y el 3.2 % supera las 60 horas de trabajo a la semana.

(Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023) La actividad comercial experimentó un incremento del 1,89%, aunque se observó una disminución en la actividad de restaurantes del 1,35% y en los servicios prestados a empresas del 2,18%. Estos resultados son del mes de septiembre donde se enmarcan un contexto de afectación al normal desarrollo de la actividad productiva del país por la recurrencia de conflictos socioambientales y factores relacionados con el cambio climático. El comercio al por menor presentó un crecimiento del 2,15 %, impulsado principalmente por el aumento en la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios, la apertura de nuevos puntos de venta, y el incremento en la comercialización de computadoras, programas informáticos, unidades periféricas y equipos de telecomunicaciones. Asimismo, se registró una mayor demanda de productos agro veterinarios, artículos de seguridad personal, productos ópticos, máquinas tragamonedas y bisutería en establecimientos especializados. Por el contrario, se evidenció una reducción en las ventas de tiendas por departamento, supermercados y minimarkets, así como en el rubro de artículos de ferretería, pintura y productos de vidrio, lo que refleja un comportamiento heterogéneo del sector comercial.

(Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2023) Entre los meses de enero y septiembre de 2023, la economía peruana registró una contracción del 0,6%, tendencia que se intensificó durante el tercer trimestre, este desempeño negativo se explica principalmente por el impacto negativo del Fenómeno El Niño, que afectó tanto a la zona norte como a la zona sur del país, lo que deterioro las actividades productivas de sectores clave como la agricultura y la pesca, influyendo negativamente en una parte del sector manufacturero, se sumó la contracción del sector construcción y de algunos servicios, las protestas sociales también contribuyo a un mayor deterioro de la actividad económica.

(Gestión, 2024) En mayo de 2024 las ventas del comercio minorista superaron los S/ 4,100 millones favorecidos por la campaña del Día de la Madre. En este contexto, subsectores como el de ferreterías registraron un crecimiento del 21,4 %, mientras que las colocaciones aumentaron en 11,1 %, debido al incremento en la venta de muebles (51,3 %), artículos de ferretería (21,4 %) y productos de uso doméstico (0,9 %). Este desempeño positivo se encuentra directamente asociado al crecimiento del sector construcción, que evidenció un avance del 5,5 %.

Por otro lado, de acuerdo al (INEI, 2024) El comercio al por mayor mostró un crecimiento del 3,83 % en el mes de julio, impulsado por el aumento en la comercialización de productos farmacéuticos y medicinales, así como de maquinaria y

equipos, en respuesta a una mayor demanda proveniente de los sectores de minería y construcción. Asimismo, se registró un incremento en el requerimiento de equipos médicos. Adicionalmente, las ventas de alimentos, bebidas y tabaco se incrementaron, favorecidas por un mayor abastecimiento de productos de primera necesidad a mercados y cadenas minoristas. En el rubro de materiales de construcción y artículos de ferretería, se evidenció un desempeño favorable, destacando la comercialización de materiales para revestimiento de suelos, equipos para instalaciones sanitarias (tubos, tuberías, accesorios y grifos), herramientas manuales como martillos y sierras, así como tableros de melamina. En conjunto, estos resultados ponen de manifiesto una dinámica positiva del comercio al por mayor, sostenida por la actividad de diversos sectores estratégicos de la economía.

(Swiss Rents, 2023) a partir de un estudio realizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), las micro y pequeñas empresas (MYPES) desempeñan un papel fundamental en la economía peruana debido a su aporte al empleo y al PBI, sin embargo, enfrentan desafíos significativos que limitan su crecimiento, como el acceso restringido al financiamiento, alta informalidad, falta de capacitación empresarial y educación empresarial, acceso limitado a tecnologías, barreras burocráticas, dificultades para atraer talento, deficiencias en infraestructura y problemas para acceder a nuevos mercados. Abordar estos retos requiere la colaboración entre el sector público, privado e instituciones educativas y financieras para generar un entorno que favorezca su desarrollo sostenible.

Asimismo, estudios realizados en otros países de América latina evidencian una elevada tasa de fracaso empresarial. (BBVA, 2025) En México, aproximadamente el 33 % de las nuevas empresas fracasan durante el primer año, y solo el 35 % logra mantenerse en funcionamiento después de cinco años, situación asociada principalmente a problemas de flujo de caja, deficiente planificación financiera y limitado acceso al financiamiento (El economista, 2025).

Aunque el contexto económico y comercial muestra señales de crecimiento, especialmente en el rubro ferretero y de construcción, muchas MYPES no logran capitalizar estas oportunidades debido a limitaciones internas, principalmente relacionadas con la gestión financiera, planificación y acceso adecuado al financiamiento.

En el contexto peruano, la problemática es aún más crítica (Altavoz, 2025), señala que en el Perú ocho de cada diez emprendimientos no logran consolidarse, situación que representa una problemática estructural que requiere ser abordada mediante una mayor educación financiera. Al respecto el especialista en finanzas Ricardo Asmat precisa que solo el 13 % de la población peruana posee un nivel adecuado de educación financiera,

mientras que más del 70 % de los emprendimientos fracasa antes de cumplir dos años de funcionamiento, según cifras oficiales, ello evidencia la necesidad de fortalecer las competencias financieras de los emprendedores para mejorar la sostenibilidad de los negocios

En ese sentido, uno de los factores determinantes del elevado índice de fracaso empresarial es la insuficiente educación financiera entre los emprendedores que inician negocios, es importante comprender el manejo del dinero, para poder entender cómo se crea, cómo se reproduce, cómo se mueve y cómo se transforma dentro de las empresas, permitiendo una toma de decisiones más eficiente y contribuyendo a la supervivencia, crecimiento y consolidación de los negocios.

(Avolio, et al., 2011) El acceso al capital representa otro factor que limita el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), en los testimonios que recabaron los informantes mencionaron que los bancos inicialmente facilitaron el acceso a créditos, pero después no los acompañaban de manera efectiva el crecimiento de estas empresas. El obtener un primer crédito no presentó mayores dificultades sin embargo a medida que aumentaron las necesidades de financiamiento y se requirieron productos financieros más complejos, las instituciones financieras solo ofrecieron montos limitados. Asimismo, para acceder a préstamos de mayor monto, exigían garantías reales y para recurrir a otras entidades bancarias implicaría la formalización de la empresa y la declaración del 100% de sus ventas. Los entrevistados destacaron también que el acceso al financiamiento con tasas de interés elevadas constituye el principal obstáculo para su expansión, algunos informantes expresaron que “El factor que impide crecer más es el acceso al financiamiento, los bancos nos colocan tasas muy altas, esa es la principal traba”. Otros señalaron la necesidad de mayor capital para progresar: “Más capital para seguir creciendo”, “¿Qué le hace falta para crecer en su empresa? ¡Capital!”. Además, se subrayó la importancia de contar con recursos para adquirir maquinaria avanzada que permita diversificar y sofisticar la oferta de productos, y otro informante menciono “Creo que más capital me ayudaría a comprar máquinas de avanzada, con las que podría ofrecer productos más elaborados”.

(Banco Interamericano de Desarrollo, 2022) Las microempresas, que habitualmente tienen restricciones en el acceso al crédito, fueron las más afectadas por la crisis y continúan experimentando mayores dificultades financieras, mayor tendencia a atrasarse en los pagos de deudas, lo que resulta en un cierre significativo de estas empresas.

Reducir las barreras de la inclusión financiera puede hacer que las personas emprendedoras y con talento accedan a crédito financiero y puedan convertirse en empresarios, además que las empresas ya existentes puedan incrementar sus operaciones a los niveles deseados, las empresas pequeñas hacen un uso saludable de los productos financieros llegan a tener un crecimiento en sus negocios.

(Corporación Andina de Fomento, 2021) La formalización temprana de los negocios genera beneficios significativos, entre los que destacan el fortalecimiento de la credibilidad y el reconocimiento en el mercado, el acceso a oportunidades institucionales, la posibilidad de afiliación a los sistemas de seguridad social para los propietarios y trabajadores, así como la ampliación de oportunidades comerciales que contribuyen al crecimiento de sus negocios.

(Gallegos et al., 2014) Los emprendedores suelen financiar sus proyectos principalmente con recursos propios y fondos familiares, con un 58% de emprendedores en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) indicando haber utilizado fondos personales, estos resultados se atribuyen a la limitada comprensión por parte de los emprendedores de los requisitos financieros del sector, que incluyen la necesidad de presentar estados financieros completos, la adopción de prácticas de gobernanza corporativa y la transparencia en la gestión financiera, así como por la escasa participación de inversionistas con alta capacidad de financiamiento en el ámbito del capital emprendedor.

El financiamiento es considerado el combustible sobre el cual una empresa marcha. Al financiamiento se puede considerar un respaldo que ayudara a la empresa en su crecimiento y expansión, así estas puedan lograr sus objetivos. Al buscar financiamiento las pymes encuentran muchas barreras una de ellas es que buscan a terceros que no les ofrecen ningún tipo de garantías sin embargo estas no ponen trabas en su acceso como el trámite.

Los emprendedores tienen que tener una buena educación financiera empresarial que hagan que las estrategias que se planteen se fortalezcan, también deben de evitar envolverse con operaciones que podrían resultar nocivas para el patrimonio de la empresa.

(Organización Internacional de trabajo, 2017) las empresas que se formalizan experimentan ventajas significativas, ya que la formalización contribuye a disminuir la competencia desleal proveniente de empresas informales. Las empresas que han

completado el proceso de formalización obtienen acceso a financiamiento, servicios y tecnologías para el desarrollo empresarial, además de enfrentar menos riesgos de sanciones gubernamentales. Adicionalmente, la formalización les permite participar en procesos de contratación pública e integrarse como proveedoras o comerciantes minoristas de empresas de mayor tamaño.

El presente trabajo de investigación denominado, educación financiera y desarrollo empresarial en las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Se desarrolló debido a que los empresarios de micro y pequeñas empresas deben tomar buenas decisiones financieras para que de esta manera puedan administrar su capital y fondos obtenidos en base a financiamiento bancario de la manera más óptima, ellos podrán tomar buenas decisiones si llegan a tener una adecuada información y concientización, siendo el problema principal que en muchas ocasiones no existe una buena educación financiera que permita a la empresa tener un adecuado progreso empresarial y dificulta la sostenibilidad de las mypes en el tiempo.

1.2. Formulación de problema de investigación

1.2.1. Problema general

P: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

P1: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023?

P2: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023?

P3: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023?

P4: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con la gestión de conocimiento de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

O: Analizar de qué manera la educación financiera se relaciona con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

O1: Explicar de qué manera la educación financiera se relaciona con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

O2: Determinar de qué manera la educación financiera se relaciona con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

O3: Identificar de qué manera la educación financiera se relaciona con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

O4: Interpretar de qué manera la educación financiera se relaciona con la gestión de conocimiento de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

1.4. Justificación

La investigación es necesaria para analizar la educación financiera y el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala, con el fin de promover la importancia de la educación financiera en los empresarios, una formación adecuada en esta área permitirá fortalecer su cultura financiera y dotarlos de herramientas esenciales para una gestión eficiente de sus recursos, facilitando el acceso a capital externo para la inversión y contribuyendo a la generación de mayores utilidades. La investigación es necesaria para analizar la educación financiera y el desarrollo empresarial en las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala, con el fin de fomentar y promover lo importante que puede llegar a ser la educación financiera en los empresarios ya que podrán manejar de forma adecuada sus recursos, siendo el capital externo para invertir y que les genere una mayor utilidad.

1.4.1. Justificación teórica

La presente investigación se realizó en base de diferente documentos bibliográficos, revistas, tesis, periódicos, documentos virtuales, de páginas web y teorías relacionadas a las variables de estudio educación financiera y desarrollo empresarial

obteniendo información amplia internacionalmente, estas contribuyen a una mejor entendimiento de la problemática que es ¿ De qué manera la educación financiera se relaciona con el desarrollo empresarial en las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023, donde se enfoca en la escasa educación financiera que tienen los empresarios del rubro ferretero y la relación con el desarrollo empresarial, teniendo como propósito aportar a los conocimiento sobre las variables a estudiar.

La investigación tiene como objetivo comprender la aplicación de teorías y conceptos de las variables y establecer a través de sus dimensiones de desarrollo empresarial, tales como: crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión de conocimiento y su relación con la educación financiera.

1.4.2. Justificación práctica

La presente investigación será de mucha utilidad para futuras investigaciones que se realicen siendo de una fuente importante en la discusión de los resultados, además que se lograra obtener información veraz que será utilizados por los empresarios y instituciones que puedan tener interés en tomar acciones para mejorar este sector. La investigación es correlacional y analiza la relación entre la educación financiera y el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero del distrito de Mala, lo que permitirá determinar el nivel de educación financiera de los empresarios y su vinculación con el desarrollo de sus negocios.

1.4.3. Justificación metodológica

En función del objetivo planteado y de la hipótesis formulada, la investigación tiene un diseño metodológico no experimental, de corte transversal, enfoque cuantitativo, en el desarrollo del trabajo de investigación, la encuesta será utilizada como el principal instrumento para la recopilación de datos, lo cual permitirá obtener datos relevantes para examinar la problemática identificada, así como establecer el grado de asociación entre las variables.

1.5. Delimitación

1.5.1. Delimitación teórica

En las barreras teóricas está el acceso a información teórica mediante paga, sin embargo, no impide que la investigación cumpla su objetivo.

1.5.2. Delimitación temporal

Desde diciembre del 2023 a febrero del 2025.

1.5.3. Delimitación espacial

El estudio se delimita a las mypes del rubro ferretero ubicadas en el distrito de Mala, provincia de Cañete, departamento de Lima.

MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Educación financiera

(Ramos et al., 2017) La educación financiera abarca tanto el conocimiento como el uso de las finanzas, entendida como la adquisición y aplicación del capital humano específico en materia financiera. Este proceso permite a las personas tomar decisiones económicas informadas, las cuales, cuando son apropiadas, contribuyen a su bienestar financiero. Además, la educación financiera puede analizarse desde cuatro dimensiones fundamentales: percepción financiera, conocimiento financiero, habilidad financiera y uso y aplicación de tópicos financieros.

(Plan nacional de educación financiera, 2017) La educación financiera se entiende como un proceso orientado al fortalecimiento de los conocimientos, habilidades y actitudes de las personas, con el propósito de favorecer su bienestar financiero.

(Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OECD], 2005) la educación financiera es un proceso mediante el cual los consumidores e inversionistas fortalecen su comprensión sobre los productos financieros, sus conceptos y riesgos asociados. A través del acceso a información, capacitación y asesoramiento objetivo, se promueve el desarrollo de habilidades y confianza que les permitan reconocer las oportunidades y riesgos financieros, tomar decisiones fundamentadas, identificar fuentes de apoyo y adoptar acciones que favorezcan su bienestar financiero.

(Red Financiera BAC- CREDOMATIC, 2008) La educación financiera es un proceso formativo orientado a fortalecer la conciencia sobre la importancia de desarrollar conocimientos, actitudes, habilidades, valores, hábitos y prácticas relacionadas con la gestión de la economía personal y familiar, promoviendo la comprensión y el uso adecuado de los principales instrumentos y herramientas financieras.

(García et al., 2013) La educación financiera es un componente esencial para mejorar la inclusión financiera, ya que, más allá de facilitar la utilización eficiente de los productos financieros, tiene el potencial de capacitar a las personas en el desarrollo de

habilidades para elegir y adquirir productos que satisfagan sus necesidades, fortaleciendo además su capacidad para ejercer de manera responsable sus derechos y obligaciones como usuarios del sistema financiero.

(Superintendencia de Bancos, 2017) La educación financiera es un proceso orientado a la adquisición de conocimientos y al fortalecimiento de habilidades fundamentales que permiten tomar decisiones financieras más informadas, contribuyendo a mejorar el bienestar económico tanto individual como familiar.

(Hernández & Pérez, 2019) La educación financiera es un proceso formativo mediante el cual las personas acceden a información y desarrollan conocimientos que les permiten evaluar alternativas y adoptar decisiones financieras adecuadas, con el propósito de mejorar su calidad de vida y el bienestar de su entorno.

(Auricchio et al., 2022) La educación financiera permite que individuos, familias y MiPymes accedan a información más completa y adquieran una comprensión más profunda de los aspectos económicos y financieros. Este proceso los capacita para evaluar y tomar decisiones informadas frente a cuestiones económicas y sociales, además de desarrollar habilidades que les facilitan comparar y seleccionar los productos más adecuados a sus necesidades, fortaleciendo su capacidad para ejercer sus derechos y asumir responsabilidades.

2.1.1.1. Percepción financiera

(Ramos et al., 2017) La percepción financiera es un factor determinante en el valor que las personas otorgan a los conocimientos en esta área. Si su percepción es positiva, es más probable que se interesen en adquirir habilidades financieras. En cambio, si es negativa y carecen de interés, incluso con esfuerzos por instruirlos en finanzas personales, difícilmente asimilarán y aplicarán estos conocimientos, lo que impedirá alcanzar los resultados esperados.

La dimensión percepción financiera, estuvo constituida por los indicadores:

- Percepción de la importancia de la Educación Financiera. (Damián & Sánchez, 2024) La educación financiera tiene un impacto significativo en cómo las personas perciben y manejan sus finanzas, influyendo en su capacidad para tomar decisiones acertadas y alcanzar metas económicas. Un buen nivel de educación financiera facilita el crecimiento y la protección de los recursos económicos, mejorando así el bienestar financiero y la capacidad de gestionar activos de manera eficiente, impulsando su bienestar financiero.

- Interés en la educación financiera continua. (Estudyando, 2023) El interés en adquirir conocimientos financieros es un proceso que demanda dedicación y un aprendizaje constante, especialmente dado que las finanzas están en constante evolución. Algunas estrategias efectivas para lograrlo son los programas de educación financiera dictados por organizaciones e instituciones financieras, como los talleres, seminarios y cursos en línea, facilitando el aprendizaje sobre elaboración de presupuestos, ahorro e inversión. A través de la lectura de libros donde los expertos abordan aspectos clave de las finanzas personales, como la gestión de deudas, la planificación de inversiones, el ahorro y la inversión. Consultar con asesores financieros o asesores de finanzas personales brinda orientación profesional personalizada adaptada a la situación individual; además, con la disponibilidad de recursos en internet, más personas pueden acceder a esta educación, lo que fomenta un interés en el aprendizaje financiero continuo. Esto es fundamental para que los individuos tomen decisiones financieras más informadas y efectivas.
- Percepción de la relevancia del conocimiento financiero. (Romero & Ramírez, 2018) El conocimiento financiero se puede definir como el conjunto de saberes que un empresario debe poseer para comprender la información en relación con sus finanzas personales y en el ámbito empresarial. Este conocimiento contribuye a que las personas se sientan más comprometidas y activamente involucradas en la organización.

2.1.1.2. Conocimiento Financiero

(Ramos et al., 2017) El conocimiento financiero se refiere al conjunto de saberes adquiridos mediante la educación o la experiencia, los cuales están directamente vinculados con los conceptos y productos financieros de carácter personal.

La dimensión conocimiento financiero, estuvo constituida por los indicadores:

- Inflación. (Gutiérrez & Zurita, 2006) La inflación se entiende como el incremento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios en una economía. Su cálculo generalmente se realiza a partir de la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el cual mide el precio promedio de los principales productos de consumo. Para definir los productos que integrarán esta canasta representativa, se

efectúa una encuesta a una muestra representativa de hogares. La composición de la canasta de bienes utilizada para calcular el índice de precios al consumidor difiere entre países, reflejando los distintos patrones de consumo y niveles de ingreso de cada población. La inflación produce diversos efectos negativos sobre determinados agentes económicos, como los trabajadores, ahorradores y rentistas.

- Intereses. (Superintendencia de Bancos, 2019) el interés corresponde al costo que se debe cubrir por la utilización de dinero prestado durante un tiempo determinado, representando el monto que el prestamista cobra a los prestatarios. En el prestamista, este interés constituye una remuneración por el capital proporcionado y para el prestatario se entiende como un pago por el uso del dinero prestado. Este costo se expresa como una tasa de interés, que se mide en porcentajes a lo largo del tiempo. Los intermediarios financieros utilizan dos tipos de tasas de interés: la tasa pasiva, que es el interés que se paga a los depositantes por los fondos recibidos, y la tasa activa, que corresponde al interés que se cobra a los prestatarios por los créditos otorgados. La tasa activa suele ser superior a la pasiva y la diferencia entre ambas es conocida como margen de intermediación, ya que permite a los intermediarios cubrir sus costos operativos y generar utilidades.
- Riesgo. (Superintendencia de Bancos, 2019) El riesgo se define como la posibilidad de que un evento ocurra; su origen etimológico proviene del árabe y significa “lo que depara la providencia”. En el ámbito de la planificación financiera, la identificación y evaluación de riesgos resulta fundamental para la toma de decisiones estratégicas. Por ejemplo, si se dispone de un capital para invertir, un riesgo podría ser no seleccionar el instrumento de inversión adecuado, lo cual podría resultar en pérdidas financieras. Para proteger el capital a invertir, una de las estrategias sería buscar asesoramiento profesional, diversificar la inversión y elegir instrumentos de bajo riesgo.

2.1.1.3. Habilidad financiera

(Ramos et al., 2017) la habilidad financiera se refiere a la capacidad de emplear la información financiera para tomar decisiones relacionadas con la gestión de las finanzas, sin embargo, a pesar de que se les proporcione conocimiento financiero a las

personas, éstas no desarrollarán una habilidad financiera si no tienen acceso a las instituciones financieras, por lo cual se requiere incrementar el acceso a instituciones financieras formales a fin de desarrollar la habilidad financiera en los individuos

La dimensión habilidad financiera, estuvo constituida por los indicadores:

- Presupuesto de ingresos y egresos. (Superintendencia de Bancos, 2019) Es el registro preciso de los ingresos y la planificación de los gastos durante un periodo de tiempo determinado. La elaboración de un presupuesto constituye el primer paso hacia el ahorro y la creación de un patrimonio, puesto que permite gestionar de forma más consciente y efectiva los recursos financieros, además de ser una herramienta útil para lograr identificar las categorías en las que solemos gastar más, si estamos incurriendo en gastos excesivos, las categorías en las que podemos economizar para fomentar el ahorro y conocer si solemos gastar de manera impulsiva.
- Planificación de uso de tarjetas de crédito. (BBVA, 2022) La planificación y organización adecuada en el uso de las tarjetas de crédito es la diferencia entre enfrentar problemas con el crédito y mantener una buena salud financiera con ahorro incluido. Cada tarjeta de crédito tiene un límite asignado, que corresponde a la cantidad de dinero que se puede utilizar. Este límite se mantiene o incluso puede incrementarse si se realizan los pagos mensuales establecidos y no se supera el crédito disponible. Las instituciones financieras ofrecen una variedad de promociones con tarjetas de crédito, como los pagos fraccionados, descuentos en establecimientos comerciales y opciones de cuotas sin intereses para la adquisición de bienes como los viajes, ropa, calzado y electrodomésticos. El cliente se beneficiaría de estas ventajas cuando administre correctamente su crédito, seleccione la tarjeta que mejor se ajuste a sus necesidades personales, entienda sus características y conozca la diferencia de la tarjeta de crédito y débito y lo utilice de acuerdo a su presupuesto disponible porque las entidades bancarias asignan el crédito en función de los ingresos del solicitante.
- Decisiones en las finanzas. (Rodriguez, 2023) Las decisiones financieras se refieren a la elección en el manejo del dinero y su influencia en la vida personal o empresarial, estas decisiones abarcan diversos aspectos

como la planificación del presupuesto, la inversión de capital, la gestión de deudas y la evaluación de riesgos. La toma de decisiones en estos aspectos, desde cómo invertir los ahorros hasta cómo pagar las deudas, en la selección de la fuente de financiamiento más adecuada para un proyecto o empresa, la determinación entre diversas opciones de inversión, analizando los riesgos y posibles rendimientos, tiene un impacto significativo en la situación económica a corto y largo plazo. Es importante tomar decisiones informadas y analizadas para reducir el estrés y la incertidumbre asociados con las finanzas personales, además de permitir aprovechar las oportunidades financieras y la optimización de los recursos disponibles.

2.1.1.4. Uso y aplicación de tópicos financieros

(Ramos et al., 2017) La dimensión de uso y aplicación hace referencia a la capacidad y seguridad para utilizar de manera efectiva el conocimiento sobre conceptos y productos financieros personales. En este contexto, la educación financiera no solo implica adquirir conocimiento, sino también emplearla en la toma de decisiones financieras. Por lo que esta dimensión debe ser considerada un factor clave al evaluar el nivel de educación financiera de las personas."

La dimensión uso y aplicación de tópicos financieros, estuvo constituida por los indicadores:

- Nivel de ahorro. (Superintendencia de Bancos, 2019) El ahorro consiste en destinar una porción de los ingresos o reducir los gastos con el fin de disponer de esos recursos en el futuro, representando el primer paso para invertir y generar patrimonio. Entre sus beneficios destacan la creación de un fondo de reserva para emergencias, el cumplimiento de metas personales y familiares, y la mejora del bienestar financiero. Existen dos tipos de ahorro: el ahorro informal incluye métodos como el uso de las alcancías, ahorrar dinero en instituciones no reguladas o guardarlo en el hogar. Este tipo de ahorro tiene como beneficio el acceso inmediato a los fondos; sin embargo, tiene como riesgo las posibles pérdidas, robos, mal uso por parte de terceros y la tentación de gastar el dinero por su disponibilidad inmediata. El ahorro formal consiste en la elección de uno de los productos financieros, tales como los depósitos en cuenta, los bonos y pagarés ofrecidos por instituciones financieras autorizadas.

Entre los beneficios está que es la forma más segura de ahorro, existe ausencia de tentación de gastar el dinero, el dinero ahorrado genera interés y la persona tendrá más facilidad para acceder a crédito. Ambos enfoques presentan ventajas y desventajas, por lo que es esencial elegir la que mejor se ajuste a las necesidades y objetivos financieros de cada individuo.

- Priorizar el corto plazo o largo plazo. (Rappicard, 2024) La planificación financiera consiste en gestionar las finanzas personales de manera estratégica con el objetivo de cumplir metas específicas, este proceso permite tomar decisiones fundamentadas sobre ahorro, inversión y gasto. para lograrlo, se tiene que analizar la situación actual, definir metas específicas y establecer un plan. Las metas pueden clasificarse a corto plazo, donde se definen objetivos que se desean alcanzar en menos de un año, como ahorrar para emergencias o cubrir deudas de tarjetas de crédito. A mediano plazo, metas con un periodo de entre uno y cinco años, como reunir el dinero para el pago inicial de una vivienda, financiar la educación de los hijos o planificar unas vacaciones extensas. Las metas a largo plazo, los objetivos que se proyectan a cinco años o más, incluyendo la preparación para la jubilación, la adquisición de propiedades adicionales o la creación de un fondo educativo. Cada tipo de meta requiere priorización, plazos definidos, ajustes presupuestarios y estrategias de ahorro e inversión adecuadas.
    - Evaluación de capacidad de pago. (BBVA, 2024) La capacidad de pago es la posibilidad de cumplir con los pagos de las obligaciones financieras más inmediatas sin afectar negativamente otras áreas de la vida, como el bienestar personal o familiar. Su propósito es determinar si los ingresos disponibles permiten asumir un crédito de manera responsable y sin retrasos. Se tiene una buena capacidad de pago si los ingresos te permiten adquirir un crédito. Para realizar el cálculo debes de sumar todos tus ingresos en un periodo determinado que generalmente es un mes y restarlo con todos los gastos, sumándole el importe que irán destinando a la deuda financiera. Este cálculo, expresado en porcentaje, facilita evaluar la probabilidad de cumplir puntualmente con los pagos, evitando intereses moratorios. Además, si existen otras deudas, como

> tarjetas de crédito o hipotecas, estas deben considerarse al estimar la capacidad de pago, ya que disminuyen el margen disponible para nuevas obligaciones financieras. En esencia, la capacidad de pago mide la solvencia económica para enfrentar compromisos crediticios. de ahorro e inversión adecuadas.

2.1.2. Desarrollo empresarial

(Delfín & Acosta, 2016) "El desarrollo empresarial integra diversos factores que permiten al empresario dirigir una organización hacia el cumplimiento de sus objetivos. Entre estos factores se incluyen el crecimiento económico, la cultura organizacional, el liderazgo, la gestión del conocimiento e innovación.".

(González Diaz, 2014) "Comprende una serie de iniciativas dirigidas a cambiar una entidad con el propósito de favorecer su crecimiento y optimizar su rendimiento corporativo, ya sea mediante la expansión en el mercado o el aumento de su competitividad.

Según (Lucatero, 2011, como se citó en Mendoza Doria, 2018) El desarrollo empresarial puede generar un mayor número de oportunidades económicas, estableciendo una relación positiva entre el nivel de actividad económica y el crecimiento económico. Esto implica que las acciones de reestructuración y flexibilización del tejido productivo favorecen la integración de los procesos productivos, promoviendo la creación y el desarrollo de micro y pequeñas empresas.

(Mendoza et al., 2021) "El desarrollo de las Mipymes constituye un factor clave para el crecimiento económico y social de un país, para mantenerse y expandirse en el mercado, estas empresas deben implementar estrategias dinámicas que les permitan cumplir sus objetivos y fortalecer su desarrollo empresarial".

2.1.2.1. Crecimiento económico

> (Delfín & Acosta, 2016) Para las pequeñas y medianas empresas (Pymes), no debería limitarse únicamente al logro de un crecimiento económico que se traduzca en una producción y beneficio máximo o excedente, basado en los principios de eficiencia y rentabilidad. También es crucial considerar otros factores que impacten en su productividad. El crecimiento económico es un objetivo central para cualquier empresa con fines de lucro, y garantizar que este sea sostenible constituye una prioridad para los empresarios de las Pymes. Dicha sostenibilidad se logra mediante la integración equilibrada de los distintos elementos que conforman el desarrollo empresarial.

La dimensión crecimiento económico, estuvo constituida por los indicadores:

- Oportunidades de negocio. (Shane & Venkataraman, 2000) Las oportunidades de negocio son las circunstancias que permiten la introducción de nuevos productos, servicios, materias primas o métodos de organización en un mercado que pueden ser comercializados a un precio que supere los costos de producción. Aunque la identificación de estas oportunidades depende de la percepción subjetiva de cada persona, las oportunidades en sí son fenómenos objetivos que existen independientemente de que sean reconocidas. Las oportunidades están presentes en el entorno esperando ser descubiertas porque existen independientemente de la percepción de las personas. Un ejemplo es el descubrimiento del teléfono que generó nuevas oportunidades de comunicación independientemente de que las personas las descubrieran o no.
- Nivel de venta. (Thompson, 2016) La venta constituye una de las actividades más importantes para empresas, organizaciones o personas que ofrecen productos y servicios a su mercado objetivo. El desempeño y éxito de estas entidades dependen tanto de la cantidad y frecuencia de las ventas como de la rentabilidad que estas generen. Según la American Marketing Association, la venta se entiende como un proceso, ya sea personal o impersonal, en el que el vendedor identifica, activa y satisface las necesidades del comprador, logrando un beneficio mutuo para ambas partes.
- Incremento de utilidades. (Content, 2023) La utilidad es el dinero que un negocio obtiene como ganancia después de descontar todos los costos y gastos necesarios para operar. Se calcula restando el costo de adquisición o producción de un bien, junto con los gastos adicionales relacionados con su venta, de los ingresos obtenidos por su venta. Por ejemplo, si una empresa genera ventas totales de 500 mil pesos e incurre en gastos de 400 mil pesos en costos de producción, costos operativos e impuestos, su utilidad neta será de 100 mil pesos. Este indicador financiero refleja la capacidad de la empresa para generar ganancia después de cubrir sus costos y gastos, permitiendo reinvertir en el negocio, distribuir dividendos a los accionistas o fortalecer su situación

financiera. Además, la utilidad sirve como base para medir la rentabilidad, la cual se expresa como el porcentaje de ganancia sobre los ingresos.

- Cultura empresarial (Delfín & Acosta, 2016) La cultura empresarial refleja la forma en que se desarrollan las actividades dentro de una organización, ya que engloba las ideologías y valores compartidos por sus miembros. Al establecer de manera clara la cultura organizacional, se brinda a los integrantes un sentido de identidad y pautas de comportamiento implícitas, fortaleciendo además el sistema social interno. Esta cultura se manifiesta a través de distintos aspectos de la empresa, incluyendo el estilo de gestión, el liderazgo, la planificación estratégica, los sistemas de incentivos, el clima laboral y los valores fundamentales.

La dimensión cultura empresarial, estuvo constituida por los indicadores:

- Valores. (Zendesk, 2024) Los valores empresariales son los principios éticos que determinan la identidad de una organización y guían sus decisiones, comportamientos y cultura. Sirven como ejemplo de conducta para líderes y empleados, además de constituir un punto de referencia para la relación e identificación con los consumidores. Los valores fortalecen la confianza del público y la cohesión interna de la empresa. Una filosofía corporativa sólida no solo posiciona a la organización en el mercado, sino que también incrementa el valor percibido de sus productos, pues los consumidores comprometidos con un propósito están dispuestos a pagar hasta un 67% más por marcas sostenibles. Una cultura organizacional es fuerte cuando los colaboradores comparten y aplican los valores. Estos valores regulan desde la comunicación interna hasta la innovación en el entorno laboral. La ausencia de valores claros puede generar desorientación, dificultar la alineación de metas y comprometer la selección de personal, afectando la imagen corporativa y la coherencia organizacional. Por ello, definir valores transparentes resulta crucial para consolidar la conexión entre el equipo, los consumidores y los productos o servicios ofrecidos.
- Objetivos. (Vreede, 2024) Los objetivos empresariales son metas específicas que las organizaciones establecen para alcanzar en un plazo

definido, abarcando áreas como el ámbito financiero, operativo, estratégico o el desarrollo de productos, con el propósito de guiar los esfuerzos hacia el crecimiento y éxito empresarial. Una definición clara y precisa de estos objetivos es crucial, ya que orienta las decisiones y alinea las acciones del equipo con la visión de la empresa. Además, objetivos bien estructurados promueven la motivación, la transparencia y la colaboración, asegurando que todos los integrantes comprendan su papel en la consecución de los resultados deseados.

- Formalización. (Gob.pe, 2023) La formalización empresarial es un proceso esencial que permite a las micro y pequeñas empresas (MYPE) operar dentro del marco legal, fortaleciendo su crecimiento, protección y la expansión del negocio en el mercado. Este proceso separa las responsabilidades financieras de la empresa de los bienes personales de los propietarios, protege el patrimonio individual y mejora la credibilidad del negocio, facilita el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales, brinda beneficios como el acceso a regímenes tributarios especiales, permite acceder a financiamiento con condiciones favorables, además de oportunidades de asociatividad estratégica con otras empresas y la posibilidad de participar en licitaciones públicas como proveedor del Estado. La formalización no solo impulsa la sostenibilidad del negocio, sino que también lo posiciona para aprovechar oportunidades comerciales sólidas y estables en un entorno competitivo.

2.1.2.2. Liderazgo

(Delfín & Acosta, 2016) La incorporación del liderazgo en el desarrollo empresarial es esencial, ya que se relaciona directamente con el éxito y el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Los autores señalan cuatro competencias clave para un líder en contextos de cambio: la anticipación estratégica, que implica vigilar el entorno para identificar cambios que puedan afectar o beneficiar a la organización; la visión y valores, mediante los cuales el líder define, comunica y reafirma la visión y los principios que guiarán el trabajo; el empoderamiento de los demás, al compartir poder y fortalecer la capacidad de acción del equipo; y el aprendizaje y cambio, considerando cada experiencia como una oportunidad de aprendizaje y promoviendo la adaptación y mejora continua dentro de la organización

La dimensión liderazgo, estuvo constituida por los indicadores:

- Comunicación de visión y valores. (Rashed, 2024) La comunicación de la visión, misión y valores en una empresa es crucial para construir una cultura sólida; para ello, es necesario alinearlos y definirlos adecuadamente, donde la visión establece una meta aspiracional a largo plazo; la misión detalla cómo se logrará dicha meta y los valores guían el comportamiento y las decisiones organizacionales. Algunas formas efectivas de comunicar estos principios en la organización incluyen una comunicación clara y accesible, utilizando un lenguaje simple, directo y memorable, evitando tecnicismos y complejidad. Las historias, metáforas y ejemplos ayudan a ilustrar los conceptos, mientras que recursos como la repetición, el ritmo o frases rítmicas los hacen más fáciles de recordar. Es fundamental que la visión, misión y valores estén en sintonía entre sí para garantizar coherencia en el mensaje y en las acciones dentro de la empresa.
- Anticipación Estratégica. (Pierri, 2020) La anticipación es una herramienta que nos permite actuar para lograr lo que deseamos y evitar que suceda lo que no queremos, el planeamiento estratégico hace posible que el futuro deseado se convierta en realidad para la organización. La incertidumbre es la falta de certidumbre siendo ello una característica inherente al entorno y su presencia no debe convertirse en una excusa para no prever lo que podría suceder o para no anticipar las acciones que favorezcan los objetivos de una organización. A pesar de la creciente incertidumbre, esta condición es también la base de la libertad humana y la creatividad, que son fundamentales para el desarrollo, la innovación y la diferenciación. La prospectiva es fundamental para proyectar alternativas y garantizar que los líderes de la organización cuenten con estrategias flexibles que les permitan adaptarse a cambios imprevistos y alcanzar los objetivos a largo plazo. La incertidumbre es una anticipación estratégica continúa respaldada por planes de contingencia que aseguren la resiliencia y efectividad organizacional.
- Empoderamiento del Equipo. (MacNeil, 2024) El empoderamiento de los trabajadores es una práctica que respalda a sus trabajadores

brindándoles autonomía y los recursos necesarios para desarrollar su potencial en el trabajo. El empoderamiento fomenta un entorno en donde los trabajadores se sienten apoyados, logran tener la confianza para tomar decisiones y se responsabilizan de estas, lo que les permite mejorar sus habilidades y contribuir significativamente a los objetivos de la empresa. El resultado de empoderar a los trabajadores es el incremento de la participación y el compromiso de los trabajadores porque tienen mayor control sobre sus funciones, fortalece la cultura corporativa al reflejar valores que promueven el bienestar y la responsabilidad, lo que conlleva a mejorar el desempeño individual y el desempeño organizacional, generando un entorno productivo y motivador.

2.1.2.3. Gestión del conocimiento

(Delfín & Acosta, 2016) Un empresario capacitado se convierte en un recurso clave para transmitir la cultura y filosofía de la empresa, este recurso humano no solo es fundamental en la generación de conocimiento e innovación, sino que también constituye un componente esencial del capital intelectual que las organizaciones deben fortalecer. La información y el conocimiento son elementos estratégicos para mantener la competitividad, y en la economía actual, el capital humano es determinante para mejorar la eficiencia y el desempeño empresarial. En este sentido, los empresarios representan un capital humano que debe desarrollarse mediante aprendizaje continuo e innovación, transformándose en un activo intangible de gran valor para la organización. La implementación de modelos de gestión del conocimiento resulta útil para los empresarios, involucrando actividades como la asignación adecuada de recursos, el desarrollo de herramientas, la contribución a la base de conocimiento organizacional, la creación de un entorno orientado al conocimiento y el fomento de la innovación como estrategia para fortalecer la empresa. La dimensión gestión del conocimiento, estuvo constituida por los indicadores:

- Capital intelectual. (Seminario, 2024) El capital intelectual es un recurso fundamental para el éxito económico y la creación de valor en una empresa, actúa como un impulsor de valor intangible que permite a las empresas adaptarse a los cambios contribuyendo a aumentar su

competitividad y sostenibilidad en el mercado. El capital intelectual es el valor de los conocimientos de los trabajadores, habilidades, creatividad, experiencia, capacidad de liderazgo, ética de trabajo e impulso que proporcione a la empresa una ventaja competitiva que genere beneficios futuros a las empresas, su medición es subjetiva y no se registra explícitamente en los balances contables, sin embargo, se integra indirectamente a la propiedad intelectual.

- Conocimiento individual. (Romero et al., 2023) El conocimiento individual es el conjunto de eventos, hechos, fenómenos y recuerdos almacenados en la memoria de una persona percibidos a través de los sentidos, estos conocimientos pudieron ser adquiridos por la cotidianidad, por procesos de aprendizaje formales o informales. El conocimiento individual está vinculado a la introspección y el razonamiento, permitiendo a la persona recuperar y conectar sus recuerdos ya sean experiencial, procedimental o epistemológico que le permitirá actuar en contextos y momentos específicos. El conocimiento abstracto de carácter individual y explícito se trata del conocimiento formal, teórico o abstracto que es adquirido a través de la lectura y la educación formal. El conocimiento práctico, individual y tácito se da mediante la práctica y la experiencia.
- Conocimiento colectivo. (Romero et al., 2023) El conocimiento colectivo surge de la interacción social entre los miembros de una organización y está basado en sus culturas comunes. El conocimiento colectivo y tácito, se da por medio de rutinas, hábitos y normas que son difíciles de transferir mediante métodos tradicionales de enseñanza. Este conocimiento emerge ante la ausencia de reglas escritas apoyándose en la interacción social y su cultura común. Mientras que el conocimiento colectivo y explícito, se transmite a través de normas, procedimientos escritos y sistemas formales de información, nace al hacer explicito el conocimiento tácito, por ejemplo, los principios de la gerencia científica que transforman las habilidades y experiencias en conocimiento objetivo científico.

2.2. Antecedentes

2.2.1. Antecedentes nacionales

(Rodríguez Javier, 2021) La tesis tuvo como propósito determinar la relación entre la educación financiera y el desarrollo empresarial en las empresas ferreteras de Tingo María durante el año 2020. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, de naturaleza aplicada y alcance descriptivo-correlacional, utilizando un diseño no experimental de tipo transversal. La muestra estuvo conformada por 33 empresarios del sector ferretero. Para recolectar la información se aplicó una encuesta anónima basada en un cuestionario con escala Likert, cuya confiabilidad fue verificada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach (α=0.871). Los datos obtenidos fueron procesados mediante análisis estadísticos descriptivos e inferenciales no paramétricos, empleando el coeficiente Rho de Spearman a través del software SPSS V24. Los resultados evidenciaron una correlación significativa entre la educación financiera y el desarrollo empresarial ($p=0.00 < \alpha=0.05$), siendo esta relación positiva y de nivel moderado ($rs=0.664$), lo que permitió validar la hipótesis general de la investigación.

(Aragón & Collanqui, 2020) La tesis tuvo como objetivo específico determinar la correlación entre la educación financiera y la cultura empresarial en las socias del portafolio de microfinanzas de ADRA en Juliaca durante el año 2018. La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, empleando un diseño correlacional no experimental de tipo transversal, la muestra estuvo compuesta por 140 socias de la Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales en Juliaca, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizó una encuesta de 18 ítems como instrumento, cuya validez fue respaldada por expertos. Los resultados mostraron un coeficiente de correlación de 0.229, indicando una relación positiva baja entre la educación financiera y la cultura empresarial, lo que sugiere que estas variables están correlacionadas.

(Amasifuen Espinoza, 2020) la tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre la educación financiera y el desarrollo de las microempresas clientes de la Caja Piura S.A.C. en la provincia de Tocache. La investigación se realizó con un enfoque básico, nivel descriptivo-relacional y diseño transversal. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta anónima que incluyó tres preguntas de control y 16 ítems sobre las variables de estudio, con respuestas en una escala ordinal de cinco niveles. La muestra estuvo conformada por 150 microempresarios de distintos sectores económicos de la provincia. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial no paramétrica,

utilizando el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados mostraron que la educación financiera, considerada como variable independiente, mantiene una correlación directa y significativa con el desarrollo de las microempresas, establecida como variable dependiente, con un valor de significancia de 0.000 , menor a (α=0.05) y un coeficiente de correlación perfecto de rs=1.000. Además, se determinó que el nivel de educación financiera de los microempresarios se clasifica como regular ($\bar{X}$=3.4), reflejando conocimientos, actitudes y comportamientos financieros regulares, mientras que el desarrollo de las microempresas obtuvo un valor promedio de $\bar{X}$=3.8, también clasificado como regular, lo que indica que un nivel intermedio de educación financiera se asocia con un desarrollo similar en los negocios.

(Rivera Sifuentes, 2019) La investigación tuvo como propósito establecer si la educación financiera se relaciona con el crecimiento económico de las mypes en el distrito de Huacho durante el año 2018. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional. La población estuvo conformada por 95 personas, incluyendo empresarios, administradores, contadores y colaboradores que trabajan directa o indirectamente en medianas y pequeñas empresas de la ciudad. A partir de esta población, se seleccionó una muestra de 76 individuos mediante un muestreo aleatorio, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado de 10 preguntas con respuestas cerradas. Los resultados mostraron un valor de 1.22 E-106 < 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula (Ho) y concluir que existe una relación significativa entre la educación financiera y el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas del distrito de Huacho en 2018.

(Añari & Paja, 2022) La tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y el desarrollo empresarial en la Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda., en Puno durante 2021. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con nivel correlacional y diseño no experimental transversal. La muestra estuvo compuesta por 233 socios de la cooperativa, y se utilizó un cuestionario para la recolección de datos. El análisis inferencial reveló un p-valor de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0.475 mediante la prueba Tau_b de Kendall, lo que evidencia una correlación positiva moderada. Asimismo, se observó que el 40% de los socios presenta un nivel medio tanto en cultura financiera como en desarrollo empresarial, lo que sugiere que mejorar aspectos como planificación financiera, manejo del dinero, ahorro y acceso al crédito podría favorecer un desarrollo empresarial más eficiente, fortaleciendo el

crecimiento económico, el liderazgo y la gestión del conocimiento dentro de la cooperativa.

(Rosillo Madrid, 2022) la tesis tuvo como objetivo determinar el efecto de la cultura financiera en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado San Pedro en Cusco. La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y propositivo, empleando un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 1,200 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 40 participantes, a quienes se les aplicó una encuesta validada por tres expertos. Los resultados indicaron que una adecuada cultura financiera contribuye positivamente al desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado San Pedro, en Cusco.

2.2.2. Antecedentes internacionales

(Maldonado et al., 2019) El artículo tuvo como objetivo identificar las limitaciones que enfrentan los emprendimientos para acceder al microcrédito como fuente de financiamiento. Para ello, se utilizó una metodología basada en un análisis descriptivo de las variables relacionadas con la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja, Ecuador. Se examinó específicamente la educación y cultura financiera a través de diversas fuentes bibliográficas que respaldaron el estudio. Como conclusión, se señaló que en el país se implementaron políticas públicas orientadas principalmente a apoyar a los pequeños emprendedores. Asimismo, se destacó un marco legal que estableció tasas de interés bajas, denominadas créditos vip, y se estandarizaron los procedimientos burocráticos, con la participación activa de la banca pública en este proceso.

(Sanchez Quevedo, 2023) La tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre la educación financiera y las finanzas familiares en una universidad privada del departamento de Lambayeque. La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, de tipo aplicada y nivel descriptivo. Los resultados indicaron que existe una relación estrecha entre ambas variables, mostrando que un mayor nivel de educación financiera se traduce en una mejor estabilidad económica en los hogares. Se observó que la mayoría de las familias mantiene hábitos de planificación y control del gasto mediante distintos métodos; sin embargo, se identificaron factores que afectan el equilibrio financiero, como la falta de previsión en seguros médicos y una administración deficiente del dinero, dificultando cubrir los gastos mensuales. Además, se destacó la importancia de inculcar hábitos financieros a los hijos, aunque pocas familias lo aplican de manera constante, siendo este aspecto clave para una economía familiar sólida a largo plazo. En conclusión,

las dimensiones de la educación financiera como el ahorro, la inversión y la planificación del presupuesto familiar se relacionan estrechamente con la organización y manejo del dinero en los hogares.

(Aguilar Rascón, 2023) En el artículo el cual tuvo como objetivo evaluar si la gestión de la cultura financiera es diferente entre las micro y pequeñas empresas (mypes) familiares y no familiares, y medir su impacto en la productividad de los empresarios que las dirigen. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo y un cuestionario de 57 ítems, aplicado a 41,687 directores de Mypes en 160 zonas de México, Colombia, Argentina, Perú y Ecuador. De esta muestra, 34,163 encuestas correspondieron a directores de Mypes no familiares y 7,524 a directores de empresas familiares. Los resultados, obtenidos mediante pruebas de diferencia de medias, mostraron que la cultura financiera varía entre ambos tipos de empresas. Asimismo, mediante regresiones lineales, se determinó que la gestión financiera es la variable con mayor influencia en la productividad empresarial. En conclusión, se evidenciaron diferencias significativas en la cultura y gestión financiera entre mypes familiares y no familiares, destacando que la gestión financiera comprende las actividades gerenciales relacionadas con la adquisición y el uso eficiente de los recursos financieros para fomentar el crecimiento empresarial.

(Martinez et al., 2022) El artículo tuvo como objetivo conocer si los directivos de las MiPymes del sector turístico en el municipio de Atlixco, Puebla, cuentan con los conocimientos y habilidades financieras, así como con acceso a servicios bancarios formales, que les permitan generar ventajas competitivas. La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando un instrumento estructurado basado en la cultura financiera, que evaluó la toma de decisiones, el acceso a servicios bancarios, los conocimientos y habilidades financieras, y el uso de tecnologías financieras. La muestra estuvo compuesta por 296 MiPymes del sector turístico. Los resultados indicaron que solo el 31% de estas empresas poseen conocimientos relacionados con la cultura financiera, incluyendo manejo de productos y servicios bancarios formales, ahorro, préstamos y seguros.

(Sánchez et al., 2022) El artículo tuvo como propósito identificar los factores y variables que explican la cultura financiera en las micro y pequeñas empresas (MYPES) con el fin de evaluar los elementos más relevantes que pueden afectar su desempeño empresarial. La investigación se desarrolló con un enfoque descriptivo, utilizando un instrumento de 29 ítems aplicado a una muestra de 413 establecimientos en los municipios de El Marqués y Pedro Escobedo, Querétaro. Para analizar las respuestas, actitudes y

comportamientos de los propietarios, se empleó una escala de Likert, y la confiabilidad del instrumento fue verificada mediante el índice de Cronbach. Los resultados mostraron que los empresarios de las MYPES de la región poseen una cultura financiera deficiente, reflejada en bajos niveles de manejo de finanzas personales, limitado acceso al sistema bancario y poca precaución en la administración financiera. Entre las principales dificultades se identificaron la distancia de las sucursales bancarias y el uso restringido de instrumentos de crédito.

2.3. Definición de términos básicos

1. Crecimiento empresarial: Se entiende como el avance que una empresa logra en distintos aspectos, incluyendo el aumento de sus beneficios económicos, la ampliación de su cartera de clientes, la contratación de más personal, el desarrollo de su infraestructura, la incorporación de nuevas tecnologías, el fortalecimiento de su marca y la expansión en la producción de bienes y servicios (Chavez, 2023).
2. Crecimiento: Crecimiento empresarial: Implica el aumento en las dimensiones de la organización, medido mediante diversos indicadores como activos, producción, ventas, beneficios o personal; estos cambios se centran principalmente en aspectos cuantitativos (IBERO, 2020).
3. Desarrollo empresarial: Se refiere al proceso continuo que atraviesa una empresa en evolución a lo largo de su ciclo de gestión, este proceso implica el fortalecimiento y la adquisición de nuevas habilidades por parte de todo el personal de la organización, contribuyendo así a mejorar la productividad tanto a nivel individual como grupal. Este proceso busca optimizar el uso de los recursos de la organización, promoviendo una gestión más eficiente y eficaz (IBERO, 2020).
4. Conocimiento explícito: Se refiere a la información que puede ser expresada, codificada y almacenada en algún medio tangible, como manuales y procedimientos (Delfín & Acosta, 2016).
5. Conocimiento tácito: Se refiere a la experiencia adquirida a lo largo de la vida laboral de un empresario, obtenida exclusivamente a través de la práctica, y que representa el conocimiento práctico o "know-how" (Delfín & Acosta, 2016).
6. Desarrollo: Desarrollo engloba un concepto más abarcador, ya que implica modificaciones tanto cuantitativas como cualitativas, representando

alteraciones en el ámbito de la actividad o cambios organizacionales (IBERO, 2020).

7. Financiación: El procedimiento para viabilizar y sustentar un proyecto, negocio o emprendimiento particular, mediante la asignación de recursos capitales, ya sea en forma de dinero o crédito (Editorial Etecé, 2020).
8. Finanzas corporativas: Un área de las finanzas que se ocupa de las decisiones relacionadas con el dinero que toma una empresa, así como de las herramientas empleadas en el proceso de toma de decisiones (Garcia, 2023).
9. MIPYME: Se refiere a las empresas clasificadas como micro, pequeñas y medianas, las cuales constituyen aproximadamente el 99,6 % de los negocios formales en Perú (Mypes.pe, 2023).
10. Mypes: Se define como la Micro y Pequeña Empresa, una entidad económica conformada por una persona natural o jurídica, que opera bajo diversas formas de organización o gestión empresarial establecidas por la legislación vigente. Su objetivo principal es llevar a cabo actividades relacionadas con la extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (El Peruano, 2003).
11. Productos financieros son herramientas que facilitan el ahorro e inversión, adaptándose a diferentes niveles de riesgo según la disposición de cada inversor. Estos productos, comúnmente emitidos por instituciones financieras o bancarias, se clasifican en tres categorías principales: ahorro, inversión y financiación (Bussiness school, 2022).
12. Riesgo crediticio: Este tipo de riesgo se vincula con la habilidad de una empresa para saldar sus deudas con los acreedores. Si la empresa no cumple con sus compromisos de pago, podría afectar su historial crediticio y complicar su acceso a préstamos futuros (Garcia, 2023).
13. Cuota bancaria: Es el monto que se debe abonar al banco mensualmente. Esta cuota se divide en dos partes: una destinada a la amortización del capital y la otra correspondiente a los intereses generados (Banco de España, 2023).
14. El interés bancario: Consiste en el costo adicional que se añade al monto principal que se paga a un prestamista como contraprestación por el derecho de tomar prestado dinero (Pérez A. , 2019).

15. Interés simple; Se define como aquel interés que se calcula únicamente sobre el capital inicial, sin considerar los intereses previamente generados durante el tiempo (Pérez, 2019).
16. Interés compuesto: El interés fijo es aquel que permanece constante a lo largo de toda la duración del préstamo, sin experimentar cambios (Pérez, 2019).
17. Interés fijo: Se entiende como la tasa de interés que se mantiene invariable durante todo el período del préstamo, sin sufrir modificaciones (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA], 2023).
18. El interés variable: El interés variable es determinado exclusivamente por las fluctuaciones de las tasas oficiales y, en consecuencia, está sujeto a las implicaciones prácticas de la ley de oferta y demanda. En créditos con plazos extensos, como los hipotecarios, la tasa de interés se ajusta anualmente, de modo que ambas partes asumen los posibles riesgos vinculados a los cambios en la situación económica general (BBVA, 2023).
19. El TIN: La Tasa de Interés Nominal (TIN) corresponde al monto que la institución financiera percibe por otorgar el préstamo, excluyendo los cargos y comisiones vinculados al mismo. En consecuencia, se trata de un indicador parcial que no proporciona una visión precisa de los costos totales que el receptor del crédito eventualmente sufragará (BBVA, 2023).
20. La Tasa Anual Equivalente (TAE): Refleja el interés efectivo, incorporando costos, comisiones e intereses tanto explícitos como implícitos, ofreciendo así un indicador fiable del monto total de deuda asumida (BBVA, 2023).
21. Los valores organizacionales: Representan las creencias fundamentales de una empresa, abarcando los principios, la filosofía y las expectativas sobre el comportamiento de quienes forman parte de ella (workplace, 2023).
22. Objetivos organizacionales: Son los logros que las empresas buscan alcanzar en distintos plazos, ya sea a corto, mediano o largo plazo. Estos objetivos orientan la asignación de recursos y la formulación de políticas empresariales (Ortega, 2023).
23. La formalización es un procedimiento que se lleva a cabo de manera progresiva. por ejemplo, un emprendedor puede poseer una licencia municipal para operar desde su ubicación sin haberse registrado aún en la

agencia tributaria, la oficina de empleo y la seguridad social (International Labour Organization, S.f).

24. Ganancia: Se refiere al beneficio económico derivado de todas las transacciones comerciales llevadas a cabo. Asimismo, se puede describir como la utilidad contable, calculada a partir de las cifras de ingresos y gastos (Tandia, 2021).
25. Perdida: La pérdida, en términos contables, se define como el resultado negativo obtenido al restar los ingresos de la empresa durante un período específico, deduciendo todos los costos y gastos incurridos en dicho periodo (Expansión, 2023).

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis General

H: La educación financiera se relaciona positivamente con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

3.1.2. Hipótesis Específicas

H1: La educación financiera se relaciona fuertemente con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

H2: La educación financiera se relaciona positivamente con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023

H3: La educación financiera se relaciona positivamente con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

H4: La educación financiera se relaciona fuertemente con la gestión de conocimiento de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

3.2. Definición conceptual de las variables

(Ramos et al., 2017) La educación financiera abarca tanto el conocimiento como el uso de las finanzas, entendida como la adquisición y aplicación del capital humano específico en materia financiera. Este proceso permite a las personas tomar decisiones económicas informadas, las cuales, cuando son apropiadas, contribuyen a su bienestar financiero. Además, la educación financiera puede analizarse desde cuatro dimensiones

fundamentales: percepción financiera, conocimiento financiero, habilidad financiera y uso y aplicación de tópicos financieros.

(Delfín & Acosta, 2016) “El desarrollo empresarial integra diversos factores que permiten al empresario dirigir una organización hacia el cumplimiento de sus objetivos. Entre estos factores se incluyen el crecimiento económico, la cultura organizacional, el liderazgo, la gestión del conocimiento e innovación”.

3.3. Operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Educación financiera y desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Educación Financiera	(Ramos et al., 2017) La educación financiera abarca tanto el conocimiento como el uso de las finanzas, entendida como la adquisición y aplicación del capital humano específico en materia financiera. Este proceso permite a las personas tomar decisiones económicas informadas, las cuales, cuando son apropiadas, contribuyen a su bienestar financiero. Además, la educación financiera puede analizarse desde cuatro dimensiones fundamentales: percepción financiera, conocimiento financiero, habilidad financiera y uso y aplicación de tópicos financieros.	La variable educación financiera se medirá a través de 4 dimensiones aplicando un cuestionario de 12 ítems, donde se consideraron los indicadores.	Percepción financiera	Percepción de la importancia de la Educación Financiera	1	ESCALA DE MEDICIÓN ORDINAL Alta Media Baja
				Interés en la educación financiera continua	2	
				Percepción de la relevancia del conocimiento financiero	3	
			Conocimiento financiero	Inflación	4	
				Intereses	5	
				Riesgo	6	
			Habilidad financiera	Presupuesto de ingresos y egresos	7	
				Planificación de uso de tarjetas de crédito	8	
				Decisiones en las finanzas	9	
			Uso y aplicación de tópicos financieros	Nivel de ahorro	10	
				Priorizar el corto plazo o largo plazo	11	
				Evaluación de capacidad de pago	12	
Desarrollo empresarial	(Delfín & Acosta, 2016) “El desarrollo empresarial integra diversos factores que permiten al empresario dirigir una organización hacia el cumplimiento de sus objetivos. Entre estos factores se incluyen el crecimiento económico, la cultura organizacional, el liderazgo, la gestión del conocimiento e innovación”.	La variable desarrollo empresarial se medirá a través de 4 dimensiones aplicando un cuestionario de 12 ítems, donde se consideraron los indicadores.	Crecimiento económico	Oportunidades de negocio	13	ESCALA DE MEDICIÓN ORDINAL Alto Medio Bajo
				Nivel de ventas	14	
				Incremento de utilidades	15	
			Cultura empresarial	Valores	16	
				Objetivos	17	
				Formalización	18	
			Liderazgo	Comunicación de visión y valores	19	
				Anticipación Estratégica	20	
				Empoderamiento del Equipo	21	
			Gestión del conocimiento	Capital intelectual	22	
				Conocimiento individual	23	
				Conocimiento colectivo	24	

DISEÑO METODOLOGICO

4.1. Tipo de investigación

Según (Muntané Relat, 2010) “La investigación básica, también llamada investigación pura, teórica o dogmática, se caracteriza por desarrollarse dentro de un marco teórico y permanecer en él. Su principal finalidad es ampliar el conocimiento científico, sin necesidad de aplicarlo o contrastarlo con situaciones prácticas.”.

Por ello, se puede señalar que la presente investigación fue de tipo básica ya que está orientada a ampliar los conocimientos en un área determinada de la ciencia.

4.1.2. De enfoque cuantitativo

(Cabezas et al., 2018) enfoca su atención en el proceso de investigación mediante medidas numéricas, basándose en la observación del proceso como método de recopilación de datos. Posteriormente, analizan estos datos con el fin de abordar las preguntas planteadas al inicio de la investigación. Este enfoque implica recolectar datos, medir parámetros y obtener frecuencias y estadísticas poblacionales, todo ello con el propósito de poner a prueba las hipótesis establecidas en los primeros capítulos de la investigación.

La investigación fue de enfoque cuantitativo porque utiliza herramientas de análisis estadísticas y de donde se extraerá las conclusiones.

4.2. De diseño no experimental

El presente estudio adoptó un diseño no experimental transversal.

Según (Cabezas et al., 2018) En este tipo de diseño de estudio no experimental, las variables examinadas no son manipuladas de manera intencionada. La finalidad de este tipo de investigación consiste en observar cómo se comportan los fenómenos en su contexto natural para posteriormente analizarlos.

En esta investigación dado a que se realizó sin manipular las variables deliberadamente, además que no se extrajo las conclusiones definitivas o los datos de trabajo a través de los experimentos, sino que se basó en la observación de los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural para su posterior análisis, se consideró un estudio de diseño no experimental.

4.2.1. Transversal

Según (Cabezas et al., 2018) La investigación de corte transversal se caracteriza por la recolección de datos en un único momento, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en ese punto del tiempo. Se asemeja a una "radiografía" del problema en un instante dado de su desarrollo y puede ser de naturaleza descriptiva o correlacional, dependiendo de la naturaleza del problema planteado.

Se trató de un diseño no experimental-transversal, dado que las variables analizadas no se manipulan de manera deliberada y los datos se recogen en un único momento, realizándose la medición una sola vez.

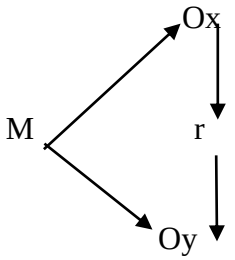
4.2.2. De diseño correlacional

(Cabezas et al., 2018) en los estudios correlacionales cuantitativos, se analiza el grado de relación entre dos o más variables que forman parte del estudio. Posteriormente, se cuantifican estas correlaciones con el fin de determinar sus resultados. El objetivo de este tipo de investigación es comprender cómo se comporta una variable al conocer el comportamiento de otras variables relacionadas

En este sentido, la presente investigación se consideró correlacional, ya que busca demostrar el grado de relación existente entre las variables estudiadas.

(Paniagua & Condori, 2018) Al trabajar con una muestra de sujetos, el investigador analiza la presencia o ausencia de las variables que desea relacionar y, posteriormente, establece estas relaciones mediante técnicas estadísticas de correlación, como el coeficiente de correlación de Pearson (r)

El diagrama de diseño correlacional se esquematizó de la siguiente manera:



Donde:

M = Muestra

O = Observaciones obtenidas en cada una de las dos variables distintas

0x = Variable 1: Educación financiera

0y = Variable 2: Desarrollo empresarial

R = Relación o correlación

x,y = Subíndices de cada observación

4.3. Método de investigación

(Cabezas et al., 2018) El método deductivo se fundamenta en el razonamiento formal, en el cual la conclusión se obtiene a partir del juicio inicial. En este enfoque, la deducción es obligatoria y la conclusión se considera verdadera siempre que se acepte la veracidad del juicio de partida. Se plantea que, si las premisas son correctas, la conclusión también lo será, realizándose la inferencia de manera descendente.

La presente investigación utilizó el método deductivo, dado que se utiliza el razonamiento para llegar a las conclusiones.

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población

Población finita

(Cabezas et al., 2018) Define a las poblaciones finitas como conjuntos de individuos en los cuales el número de participantes que forman parte del universo de estudio está previamente determinado. En estos casos, se conoce con exactitud la cantidad de unidades que conforman la población, y cada una de ellas cuenta con un registro documental de sus integrantes.

Al conocer a nuestra población se consideró que es finita por lo que estará conformada por 60 empresarios del rubro ferretero.

4.4.2. Muestra censal

Según (hayes, 1999) Es un método en el que la muestra comprende toda la población. Este enfoque se emplea cuando es crucial obtener la opinión de cada individuo dentro de la población o cuando se dispone de una base de datos fácilmente accesible. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los costos asociados con este método pueden ser elevados.

En este sentido (Ramírez, 1997) Una muestra censal se caracteriza por considerar todas las unidades de investigación como parte de la muestra. En este contexto, la población objeto de estudio se identifica como censal debido a que se constituye simultáneamente como el universo, la población y la muestra.

La muestra se define como censal porque se seleccionó al 100% de la población, lo conforman 60 empresarios de las mypes de rubro ferretero del distrito de Mala, provincia de Cañete, durante el año 2023.

4.5. Lugar de estudio

El lugar de estudio fué a los empresarios de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala, provincia de Cañete, departamento de Lima.

4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

4.6.1. Técnicas

(Cabezas et al., 2018) La encuesta es una técnica inherente al diseño de investigación de campo, se emplea comúnmente para explorar y obtener opiniones mediante preguntas estructuradas que se derivan de un proceso metódico, como la operacionalización de las variables. La formulación precisa de estas preguntas relacionadas con el fenómeno investigado facilita la obtención de respuestas objetivas.

En la presente investigación, se utilizó la encuesta como herramienta principal para recolectar información sobre cada variable de estudio, la cual posteriormente fue procesada para analizar la relación existente entre ellas. Para la recopilación de datos, los investigadores pueden emplear diversas técnicas y herramientas, como entrevistas, encuestas, análisis documental y observación, tanto experimental como no experimental, con el objetivo de obtener información relevante para el proyecto. En este caso, la encuesta permitió recopilar datos de manera clara, precisa y rápida.

4.6.2. Instrumentos de recolección de datos

(Hernández et al., 2014) un cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para medir una o varias variables. (Cabezas Mejía et al., 2018) señalan que el cuestionario debe estar compuesto por interrogantes que tengan coherencia, sentido y organización, estructurados y secuenciados de acuerdo con la planificación de la investigación, con el objetivo de obtener respuestas precisas y confiables.

El instrumento que se utilizó es el cuestionario que permitirá recabar información sobre la educación financiera y el desarrollo empresarial, para la presente investigación se elaboró un cuestionario cuya estructura presentó 24 ítems para alcanzar los resultados que se desean.

4.7. Análisis y procesamiento de datos

La presente investigación midió estadísticamente la recolección de datos y para la parte correlacional se utilizará la prueba Rho de Spearman a través del programa SPSS, con el fin de poseer la información más detallada sobre el problema planteado.

RESULTADOS

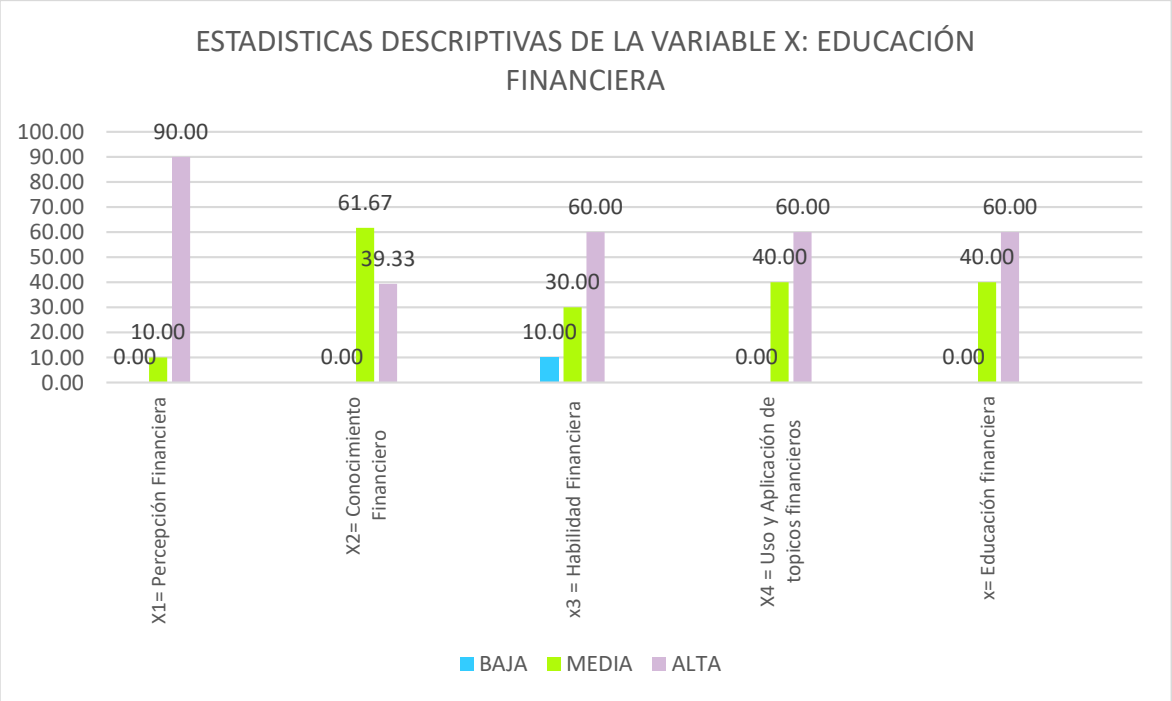
4.8. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Tabla 1. Resumen de frecuencias de la variable educación financiera y sus dimensiones

	X1= Percepción Financiera		X2= Conocimiento Financiero		x3 = Habilidad Financiera		X4 = Uso y Aplicación de tópicos financieros		x= Educación financiera	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
BAJA	0	0.00	0	0.00	6	10.00	0	0.00	0	0.00
MEDIA	6	10.00	37	61.67	18	30.00	24	40.00	24	40.00
ALTA	54	90.00	23	38.33	36	60.00	36	60.00	36	60.00
TOTAL	60	100.00	60	100.00	60	100.00	60	100.00	60	100.00

Nota: La tabla presenta un resumen de la distribución de frecuencias de las distintas dimensiones de la educación financiera, incluyendo percepción financiera, conocimiento financiero, habilidad financiera, uso y aplicación de conceptos financieros.

Gráfico 1 Diagrama de frecuencias de la variable educación financiera y sus dimensiones



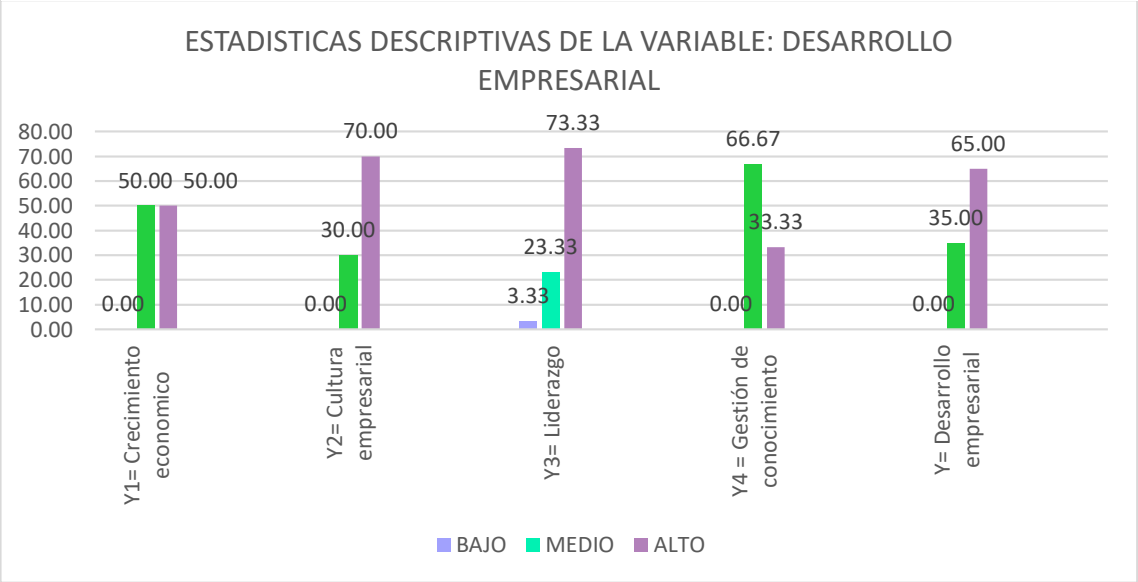
Interpretación: En la tabla 1 y en gráfico 1 se observa a la variable educación financiera con sus respectivas dimensiones, donde predomina el nivel de alta percepción financiera con un 90.00% (54 empresarios), medio nivel de conocimiento financiero con un 61.67% (37 empresarios), alta habilidad financiera con un 60.00% (36 empresarios), alto uso y aplicación de tópicos financieros con un 60.00% (36 empresarios). De manera global en la variable 1 Educación Financiera, el 60.00% (36 empresarios) alcanzan un nivel alto de educación financiera, mientras que el 40.00% restante (24 empresarios) se encuentra en un nivel medio.

Tabla 2. Resumen de frecuencias de la variable desarrollo empresarial y sus dimensiones

	Y1= Crecimiento económico		Y2= Cultura empresarial		Y3= Liderazgo		Y4 = Gestión de conocimiento		Y= Desarrollo empresarial	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
BAJO	0	0.00	0	0.00	2	3.33	0	0.00	0	0.00
MEDIO	30	50.00	18	30.00	14	23.33	40	66.67	21	35.00
ALTO	30	50.00	42	70.00	44	73.33	20	33.33	39	65.00
TOTAL	60	100.00	60	100.00	60	100.00	60	100.00	60	100.00

Nota: La tabla presenta un resumen de la distribución de frecuencias correspondiente a cada una de las dimensiones del desarrollo empresarial, incluyendo crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo y gestión del conocimiento.

Gráfico 2 Diagrama de frecuencias de la variable educación financiera y sus dimensiones



Interpretación: En la tabla 2 y en gráfico 2 se observa a la variable desarrollo empresarial con sus respectivas dimensiones, donde predomina la categoría de medio y alto crecimiento económico con un 50% (30 empresarios), alta cultura empresarial con un 70.00% (42 empresarios), un nivel alto nivel de liderazgo con un 73.33% (44 empresarios) y un nivel medio de gestión de conocimiento 66.67% (40 empresarios). De manera global en la variable 2 desarrollo empresarial, el 65.00% (39 empresarios) presentan un alto nivel de desarrollo empresarial, mientras que el 35.00% restante (21 empresarios) se encuentra en un nivel medio.

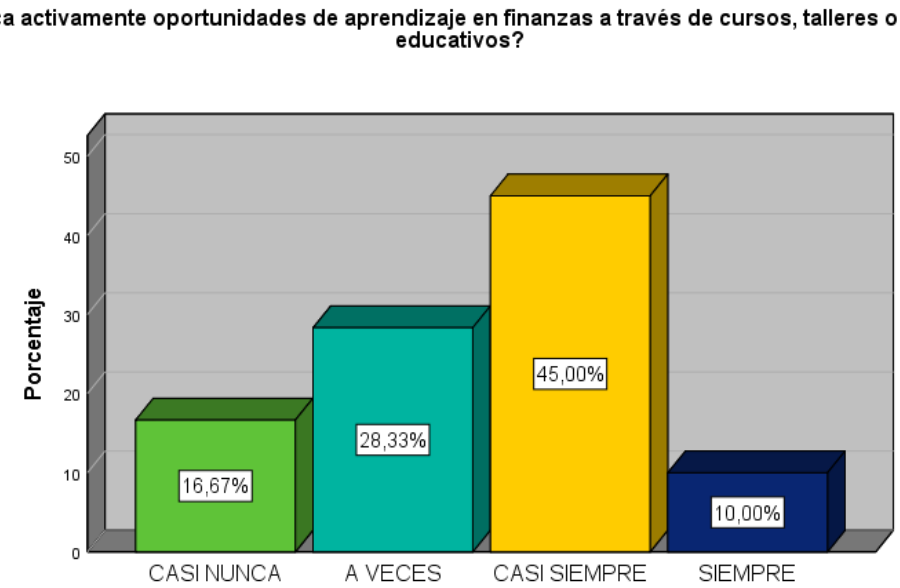
ANALISIS DE LA PREGUNTA N°2 DE LA V1 DIMENSIÓN 1 PERCEPCIÓN FINANCIERA.

Tabla 3 Resultado de pregunta 2: ¿Busca activamente oportunidades de aprendizaje en finanzas a través de cursos, talleres o materiales educativos?

Valores	Fe	%
CASI NUNCA	10	16,7
A VECES	17	28,3
CASI SIEMPRE	27	45,0
SIEMPRE	6	10,0
TOTAL	60	100,0

Nota: La tabla muestra la distribución de frecuencias correspondiente a la pregunta N° 2.

Gráfico 3 resultado de ítem 2: ¿Busca activamente oportunidades de aprendizaje en finanzas a través de cursos, talleres o materiales educativos?



Nota : Gráfica la distribución de frecuencias de la pregunta N° 2

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta sobre la variable 1 Educación Financiera, las respuestas de los participantes se distribuyeron de la siguiente manera: El 45% afirmaron casi siempre, el 28.3% afirmaron que a veces, el 16.7% afirmaron casi nunca y el 10% afirmaron que siempre buscan activamente oportunidades de aprendizaje en finanzas a través de cursos, talleres o materiales educativos.

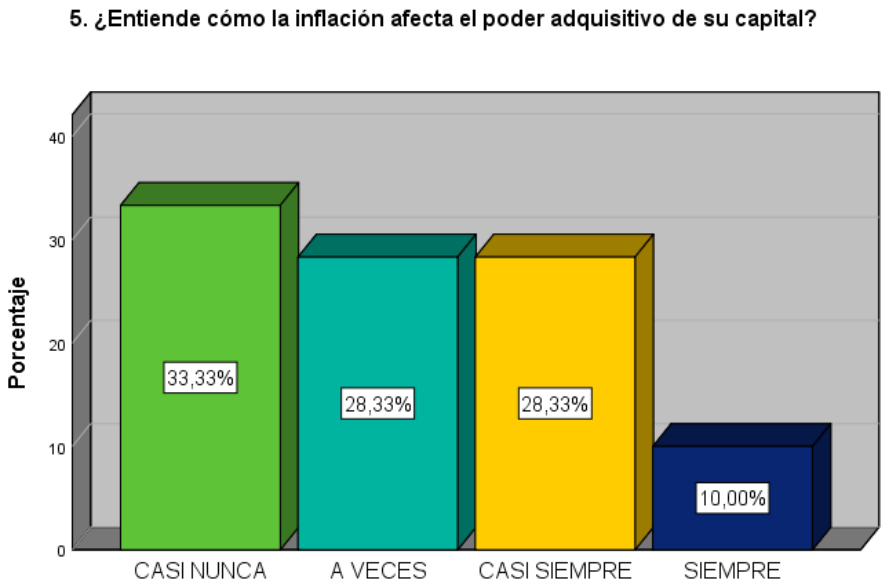
ANALISIS DE LA PREGUNTA N°4 DE LA V1 DIMENSIÓN 2 CONOCIMIENTO FINANCIERO

Tabla 4 Resultado de pregunta 5: ¿Entiende cómo la inflación afecta el poder adquisitivo de su capital?

Valores	Fe	%
CASI NUNCA	20	33,3
A VECES	17	28,3
CASI SIEMPRE	17	28,3
SIEMPRE	6	10,0
TOTAL	60	100,0

Nota: La tabla presenta la distribución de frecuencias correspondiente a la pregunta N° 5.

Gráfico 4 Resultado de ítem 5: ¿Entiende cómo la inflación afecta el poder adquisitivo de su capital?



Nota : Gráfica la distribución de frecuencias de la pregunta N°5

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta sobre la variable 1 Educación Financiera, las respuestas de los participantes se distribuyeron de la siguiente manera: El 33.33 % afirmaron casi nunca, el 28.33% a veces el 28.33% afirmaron que casi siempre y el 10% afirmaron que siempre entienden cómo la inflación afecta el poder adquisitivo de su capital.

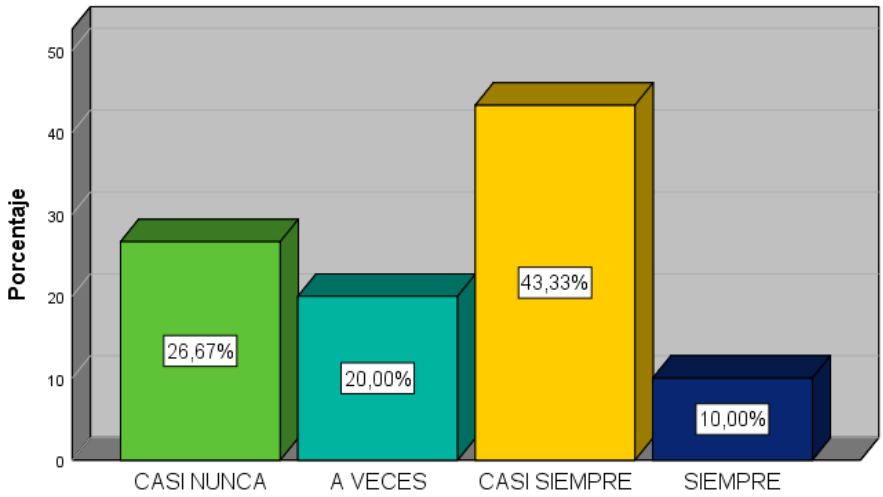
ANALISIS DE LA PREGUNTA N°7 DE LA V1 DIMENSIÓN 3 HABILIDAD FINANCIERA.

Tabla 5 Resultado de pregunta 7: ¿Elabora su presupuesto mensual de ingresos y egresos?

Valores	Fe	%
CASI NUNCA	16	26,7
A VECES	12	20,0
CASI SIEMPRE	26	43,3
SIEMPRE	6	10,0
TOTAL	60	100,0

Nota: La tabla presenta la distribución de frecuencias correspondiente a la pregunta N° 7.

Gráfico 5 Resultado de ítem 7: ¿Elabora su presupuesto mensual de ingresos y egresos?



Nota: Gráfica la distribución de frecuencias de la pregunta N°7.

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta sobre la variable 1 Educación Financiera, las respuestas de los participantes se distribuyeron de la siguiente manera: El 43.33 % afirmaron casi siempre, el 26.7% que casi nunca, el 20.0% afirmaron que a veces y el 10% afirmaron que siempre elaboran su presupuesto mensual de ingresos y egresos.

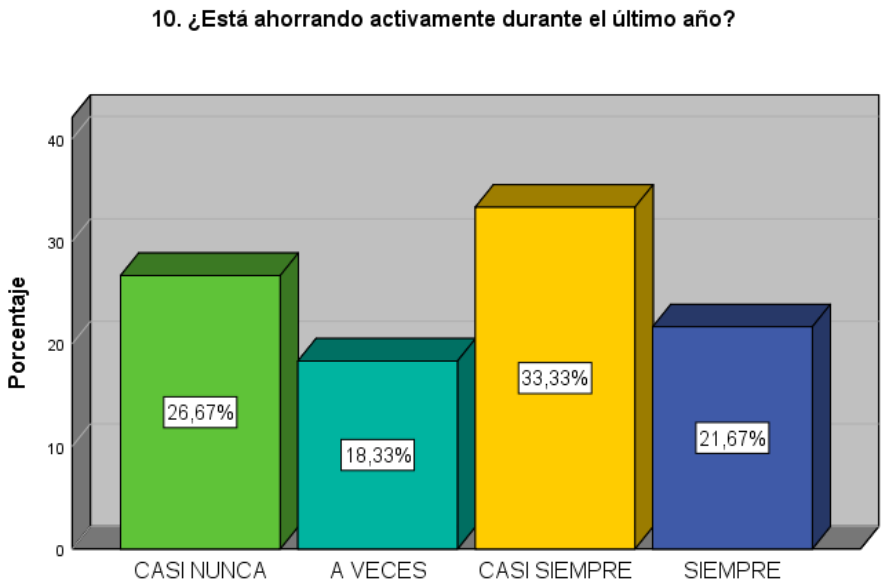
ANALISIS DE LA PREGUNTA N°10 DE LA V1 DIMENSIÓN 4 USO Y APLICACIÓN DE TOPICOS FINANCIEROS.

Tabla 6 Resultado de pregunta 10: ¿Está ahorrando activamente durante el último año?

Valores	Fe	%
CASI NUNCA	16	26,7
A VECES	11	18,3
CASI SIEMPRE	20	33,3
SIEMPRE	13	21,7
TOTAL	60	100,0

Nota: La tabla muestra la distribución de frecuencias correspondiente a la pregunta N° 10.

Gráfico 6 Resultado de ítem 10: ¿Está ahorrando activamente durante el último año?



Nota : Gráfica la distribución de frecuencias de la pregunta N°10.

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta sobre la variable 1 Educación Financiera, las respuestas de los participantes se distribuyeron de la siguiente manera: El 33.3 % afirmaron casi siempre, el 26.7% que casi nunca, el 21.7% afirmaron que siempre y el 18.3% afirmaron que a veces están ahorrando activamente durante el último año.

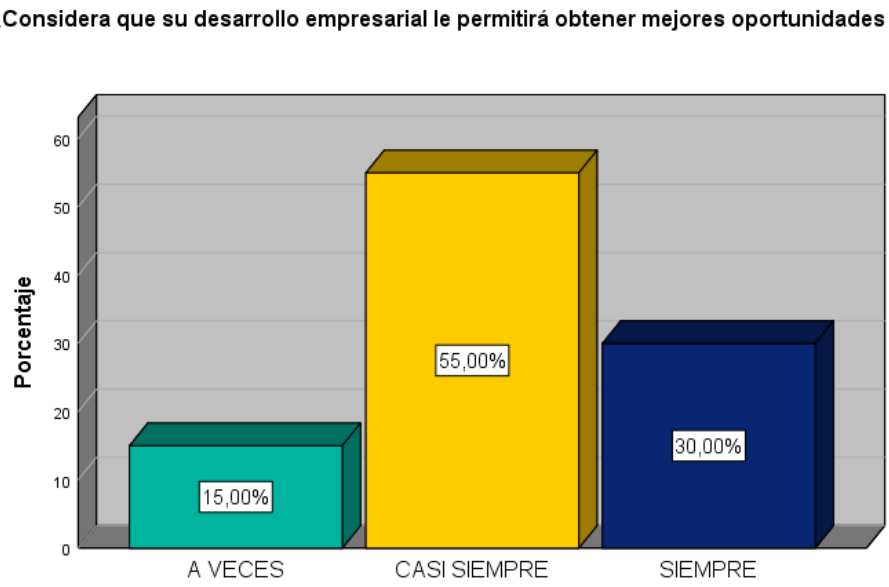
ANALISIS DE LA PREGUNTA N°13 DE LA V2 DIMENSIÓN 1 CRECIMIENTO ECONOMICO

Tabla 7 Resultado de pregunta 13: ¿Considera que su desarrollo empresarial le permitirá obtener mejores oportunidades de negocio?

Valores	Fe	%
A VECES	9	15,0
CASI SIEMPRE	33	55,0
SIEMPRE	18	30,0
TOTAL	60	100,0

Nota: La tabla presenta la distribución de frecuencias correspondiente a la pregunta N° 13

Gráfico 7 Resultado de ítem 13: ¿Considera que su desarrollo empresarial le permitirá obtener mejores oportunidades de negocio?



Nota: Gráfica la distribución de frecuencias de la pregunta N°13.

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta sobre la variable 2 desarrollo empresarial, las respuestas de los participantes se distribuyeron de la siguiente manera: El 55.0 % afirmaron casi siempre, el 30.0% que siempre, el 15.0% afirmaron que a veces consideran que su desarrollo empresarial le permitirá obtener mejores oportunidades de negocio.

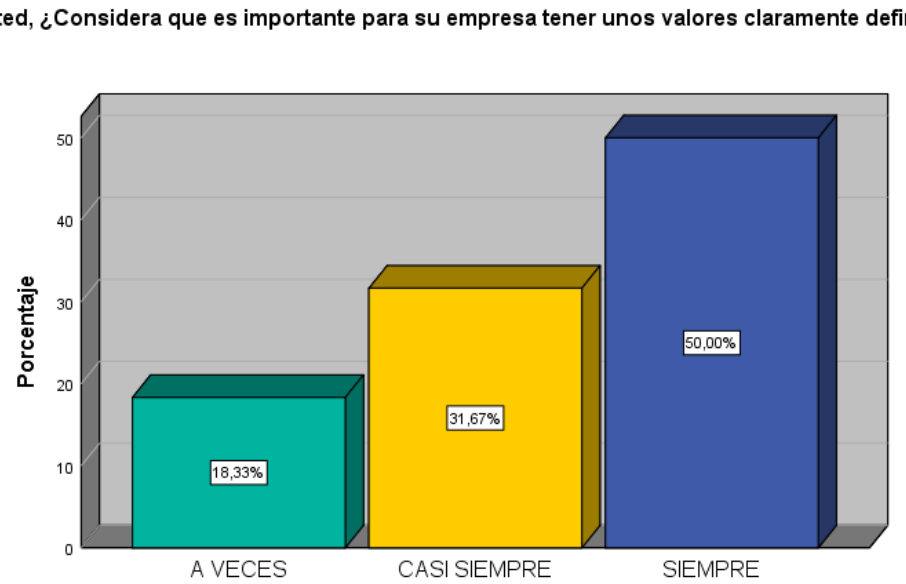
ANALISIS DE LA PREGUNTA N°16 DE LA V2 DIMENSIÓN 2 CULTURA EMPRESARIAL

Tabla 8 Resultado de pregunta 16: ¿Considera que es importante para su empresa tener unos valores claramente definidos?

Valores	Fe	%
A VECES	11	18,3
CASI SIEMPRE	19	31,7
SIEMPRE	30	50,0
TOTAL	60	100,0

Nota: La tabla muestra la distribución de frecuencias correspondiente a la pregunta N° 16.

Gráfico 8 Resultado de ítem 16: ¿Considera que es importante para su empresa tener unos valores claramente definidos?



Nota : Gráfica la distribución de frecuencias de la pregunta N°16.

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta sobre la variable 2 desarrollo empresarial, las respuestas de los participantes se distribuyeron de la siguiente manera: El 50.0% afirmaron siempre, el 31.7% que casi siempre, el 18.3% afirmaron que a veces consideran que es importante para su empresa tener unos valores claramente definidos.

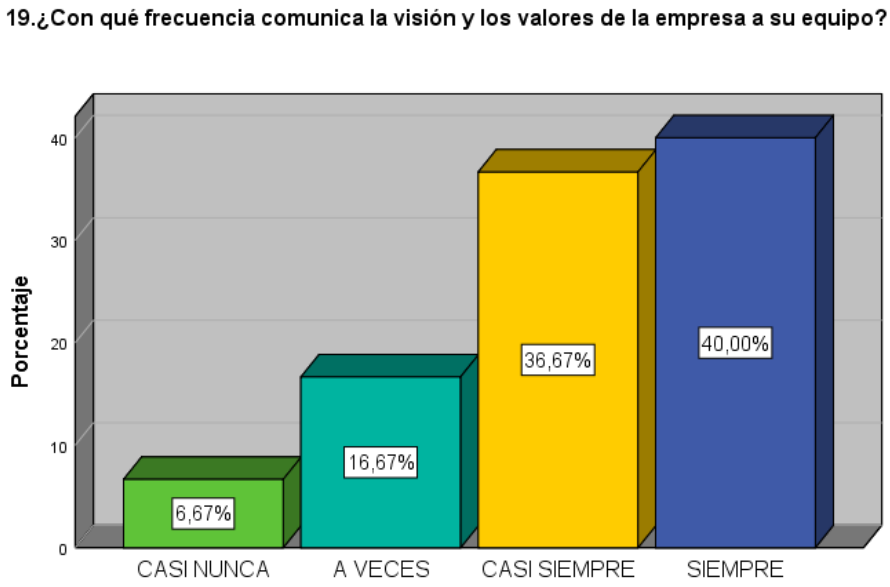
ANALISIS DE LA PREGUNTA N°19 DE LA V2 DIMENSIÓN 3 LIDERAZGO

Tabla 9 Resultado de pregunta 19: ¿Con qué frecuencia comunica la visión y los valores de la empresa a su equipo?

Valores	Fe	%
CASI NUNCA	4	6,7
A VECES	10	16,7
CASI SIEMPRE	22	36,7
SIEMPRE	24	40,0
TOTAL	60	100,0

Nota: La tabla presenta la distribución de frecuencias correspondiente a la pregunta N° 19

Gráfico 9 Resultado de ítem 19: ¿Con qué frecuencia comunica la visión y los valores de la empresa a su equipo?



Nota: Gráfica la distribución de frecuencias de la pregunta N°19.

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta sobre la variable 2 desarrollo empresarial, las respuestas de los participantes se distribuyeron de la siguiente manera: El 40.00% afirmaron siempre, el 36.7% que casi siempre, el 16.7% afirmaron que a veces y el 6.7% afirmaron que casi nunca comunican la visión y los valores de la empresa a su equipo.

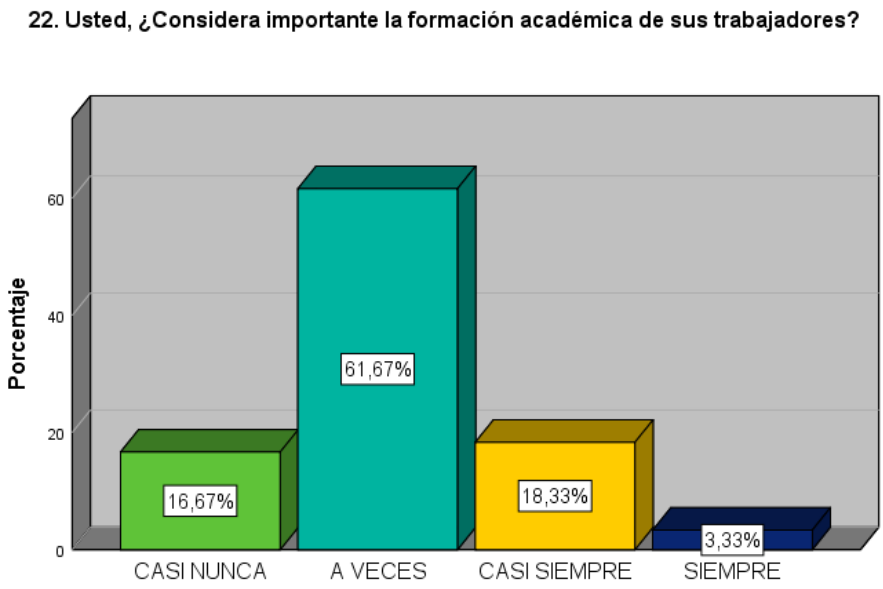
ANALISIS DE LA PREGUNTA N°22 DE LA V2 DIMENSIÓN 4 GESTIÓN DEL CONOCIENTO.

Tabla 10. Resultado de pregunta 22: Usted ¿Considera importante la formación académica de sus trabajadores?

Valores	Fe	%
CASI NUNCA	10	16,7
A VECES	37	61,7
CASI SIEMPRE	11	18,3
SIEMPRE	2	3,3
TOTAL	60	100,0

Nota: La tabla muestra la distribución de frecuencias correspondiente a la pregunta N° 22.

Gráfico 10 Resultado de ítem 22: Usted ¿Considera importante la formación académica de sus trabajadores?



Nota : Gráfica la distribución de frecuencias de la pregunta N°22.

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta sobre la variable 2 desarrollo empresarial, las respuestas de los participantes se distribuyeron de la siguiente manera: El 61.7% afirmaron a veces, el 18.3% que casi siempre, el 16.7% afirmaron que casi nunca y el 3.3% afirmaron que siempre consideran importante la formación académica de sus trabajadores.

4.8.1. Prueba de confiabilidad de Cronbach

Tabla 11 Confiabilidad del instrumento de la variable educación financiera

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,960	12

Nota. Esta tabla 11 se muestra el resultado del Alfa de Cronbach en el cuestionario de 12 elementos referentes al Educación financiera, al analizar en el software spss statistics se obtuvo 0.960 lo cual nos indica que tienen una confiabilidad positiva muy alta, de los 12 ítems en el cuestionario cuya dimensión es denominada Educación financiera

Tabla 12 Confiabilidad del instrumento de la variable desarrollo empresarial

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	12

Nota. Esta tabla 12 muestra el resultado del Alfa de Cronbach en el cuestionario de 12 elementos referentes al Desarrollo empresarial. Al analizar en el software spss statistics se obtuvo 0.908 lo que indica una confiabilidad muy alta de los 12 ítems del cuestionario cuya dimensión es denominada Desarrollo empresarial.

Por medio de la tabla 11 y 12 se confirma la fiabilidad de las variables de estudio, lo que indica una confiabilidad muy alta y evidencia que los ítems incluidos son consistentes entre sí. Esto confirma que el instrumento es adecuado para la recolección de datos y garantiza la precisión de los resultados obtenidos, siendo idóneo para su aplicación entre los empresarios del rubro ferretero del distrito de Mala.

4.8.2. Prueba de normalidad

Si N < 50 entonces usamos Shapiro-Wilk.

Si N > 50 entonces usamos Kolmogorov-Smirnov.

H0: Los datos tienen distribución normal (datos paramétricos, Pearson).

H1: Los datos no tienen distribución normal (datos no paramétricos, Spearman)

Regla de decisión

Si el valor de Sig < 0,05, se rechaza la hipótesis nula (Ho)

Si el valor de Sig > 0,05, se acepta la hipótesis nula (Ho)

Se ha realizado la operación a través del programa estadístico SSPS 21, con una muestra de 60 encuestados el cual presentó el siguiente resultado

Tabla 13 Resultados de la prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
V1D1: PERCEPCIÓN FINANCIERA	,530	60	,000	,343	60	,000
V1D2: CONOCIMIENTO FINANCIERO	,400	60	,000	,617	60	,000
V1D3: HABILIDAD FINANCIERA	,370	60	,000	,702	60	,000
V1D4: USO Y APLICACIÓN DE TOPICOS FINANCIEROS	,391	60	,000	,622	60	,000
VARIABLE 1: EDUCACIÓN FINANCIERA	,391	60	,000	,622	60	,000
V2D1: CRECIMIENTO ECONOMICO	,339	60	,000	,637	60	,000
V2D2: CULTURA EMPRESARIAL	,442	60	,000	,576	60	,000
V2D3: LIDERAZGO	,447	60	,000	,589	60	,000
V2D4: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	,425	60	,000	,595	60	,000
VARIABLE 2: DESARROLLO EMPRESARIAL	,417	60	,000	,603	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Elaborado en base a los resultados de SPSS donde se va a considerar la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov y no la de Shapiro Wilk, debido a que la muestra es superior a 50 participantes.

La tabla 13 muestra los resultados de la prueba de normalidad aplicada en la investigación. Se utilizó el coeficiente de Kolmogorov-Smirnov, observándose que las variables estudiadas, Educación Financiera (Variable 1) y Desarrollo Empresarial (Variable 2), obtuvieron un valor de significancia de 0,000. dado que Sig. es menor a 0,05, se concluye que los datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto, para el análisis de las relaciones entre variables se empleó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

4.9. RESULTADOS INFERENCIALES

4.9.1. Prueba de hipótesis general

HG: La educación financiera **se relaciona positivamente** con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

H0: La educación financiera **no se relaciona positivamente** con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

H1: La educación financiera **se relaciona positivamente** con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

Regla de decisión:

a) Si la Sig. E < Sig. 0,05 T se rechaza la hipótesis nula Ho

b) Si la Sig. E > Sig. 0,05 T se acepta la hipótesis nula Ho

Tabla 14 Prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre las variables

Correlaciones

			EDUCACIÓN FINANCIERA	DESARROLLO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	EDUCACIÓN FINANCIERA	Coeficiente de correlación	1,000	,787**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	DESARROLLO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,787**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El valor del coeficiente Rho de Spearman fue de 0.787, lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre las variables educación financiera y desarrollo empresarial. Además, el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que 0.05, por lo que, según la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1). Esto corrobora que la educación financiera se relaciona positivamente con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023, lo que confirma la relación entre ambas variables. Por lo tanto, contar con educación financiera está asociado de manera positiva con el desarrollo empresarial de las mypes ferreteras.

4.9.2. Prueba de hipótesis especifica 1

HE1: La educación financiera **se relaciona fuertemente** con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

H0: La educación financiera **no se relaciona fuertemente** con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

H1: La educación financiera **se relaciona fuertemente** con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

Tabla 15: Prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre educación financiera y crecimiento económico

Correlaciones

			EDUCACIÓN FINANCIERA	CRECIMIENTO ECONOMICO
Rho de Spearman	EDUCACIÓN FINANCIERA	Coeficiente de correlación	1,000	,721**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	CRECIMIENTO ECONOMICO	Coeficiente de correlación	,721**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El valor del coeficiente Rho de Spearman fue de 0.721, lo que indica una correlación positiva considerable entre la variable educación financiera y la dimensión crecimiento económico. Asimismo, el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que 0.05, razón por la cual, conforme al criterio de decisión, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1). Esto indica que la educación financiera se relaciona fuertemente con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Por lo tanto, mejorar los niveles de educación financiera entre los empresarios del sector contribuye a fortalecer el crecimiento económico de sus negocios, permitiéndoles tomar decisiones más informadas y estratégicas.

4.9.3. Prueba de hipótesis especifica 2

HE2: La educación financiera **se relaciona positivamente** con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

H0: La educación financiera **no se relaciona positivamente** con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

Hi: La educación financiera **se relaciona positivamente** con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

Tabla 16: Prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre educación financiera y cultura empresarial

Correlaciones

			EDUCACIÓN FINANCIERA	CULTURA EMPRESARIAL
Rho de Spearman	EDUCACIÓN FINANCIERA	Coeficiente de correlación	1,000	,823**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	CULTURA EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,823**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El resultado del análisis mediante el coeficiente Rho de Spearman muestra un valor de 0.823, lo que indica una correlación positiva muy fuerte entre la variable educación financiera y la dimensión cultura empresarial. Asimismo, el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que 0.05, razón por la cual, conforme al criterio de decisión, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1). Esto confirma que la educación financiera se relaciona positivamente con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023, lo que plantea que un mayor nivel de educación financiera puede contribuir al fortalecimiento de la cultura empresarial en este sector.

4.9.4. Prueba de hipótesis especifica 3

HE3: La educación financiera **se relaciona positivamente** con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

H0: La educación financiera **no se relaciona positivamente** con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

Hi: La educación financiera **se relaciona positivamente** con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

Tabla 17: Prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre educación financiera y liderazgo

Correlaciones

			EDUCACIÓN FINANCIERA	LIDERAZGO
Rho de Spearman	EDUCACIÓN FINANCIERA	Coeficiente de correlación	1,000	,567**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	LIDERAZGO	Coeficiente de correlación	,567**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El análisis estadístico realizado mediante el coeficiente Rho de Spearman evidenció un valor de 0.567, lo que indica una correlación positiva considerable entre la variable educación financiera y la dimensión liderazgo. Asimismo, el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que 0.05, razón por la cual, conforme al criterio de decisión, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1). En consecuencia, los resultados permiten afirmar que la educación financiera se relaciona positivamente con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023, señalan que una mayor educación financiera puede contribuir al desarrollo de mejores habilidades de liderazgo en los empresarios de este sector.

4.9.5. Prueba de hipótesis especifica 4

H3: La educación financiera **se relaciona fuertemente** con la gestión de conocimiento de las Mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

H0: La educación financiera **no se relaciona fuertemente** con la gestión de conocimiento de las Mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

H3: La educación financiera **se relaciona fuertemente** con la gestión de conocimiento de las Mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

Tabla 18:Prueba de Rho de Spearman para determinar la correlación entre educación financiera y gestión de conocimiento

Correlaciones

			EDUCACIÓN FINANCIERA	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Rho de Spearman	EDUCACIÓN FINANCIERA	Coeficiente de correlación	1,000	,639**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Coeficiente de correlación	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El coeficiente de correlación de Rho Spearman obtenido es 0.639, lo que indica una correlación positiva considerable entre la variable educación financiera y la dimensión gestión de conocimiento. Asimismo, el nivel de significancia (sig. = 0.000) es menor que 0.05, razón por la cual, conforme al criterio de decisión, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1). Esto significa que la educación financiera se relaciona fuertemente con la gestión del conocimiento en las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Indica que un mayor nivel de educación financiera puede favorecer los procesos de adquisición, organización y aplicación del conocimiento dentro de estas empresas.

DISCUSIÓN

La presente investigación se fundamentó en la hipótesis general que plantea la existencia de una relación positiva entre la educación financiera y el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero ubicadas en el distrito de Mala – Cañete durante el año 2023, para la contrastación de dicha hipótesis se empleó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, mediante la cual se obtuvo un nivel de significancia bilateral inferior a 0,05 ($p = 0.000$), resultado que condujo al rechazo de la hipótesis nula. Asimismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.787 entre ambas variables, evidenciándose una relación positiva muy fuerte; en consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación, corroborándose que la educación financiera se relaciona de manera positiva con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

En consecuencia, los hallazgos obtenidos en la presente investigación son consistentes con los resultados expuestos por (Rodríguez Javier, 2021) quien tuvo como propósito establecer la relación entre la educación financiera y el desarrollo empresarial en las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María durante el año 2020, dicho estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un alcance descriptivo–correlacional, empleando un diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo integrada por 33 empresarios del sector ferretero y la técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta, aplicada mediante un cuestionario estructurado con escala de Likert, cuya confiabilidad fue determinada a través del coeficiente Alfa de Cronbach ($\alpha = 0.871$). El procesamiento y análisis de los datos se efectuó mediante estadística descriptiva e inferencial no paramétrica, utilizando el coeficiente Rho de Spearman con apoyo del software SPSS versión 24. Los resultados evidenciaron la existencia de una relación estadísticamente significativa entre la educación financiera y el desarrollo empresarial ($p = 0.00 < \alpha = 0.05$), identificándose además una correlación positiva de nivel moderado ($rs = 0.664$), lo que permitió la aceptación de la hipótesis general planteada en dicha investigación.

En ese sentido, la investigación aporta teóricamente al presente estudio al sustentar que la educación financiera actúa como un componente formativo del comportamiento empresarial, al integrar dimensiones como el conocimiento financiero, las estrategias financieras y la capacidad de solución de problemas en la gestión, este enfoque respalda el planteamiento de que el desarrollo empresarial no depende únicamente de factores económicos externos, sino también del nivel de competencias financieras del empresario.

En la investigación de (Rosillo Madrid, 2022) la cual tuvo como objetivo determinar que la cultura financiera tiene efecto en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado San Pedro de la ciudad del Cusco, se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo - propositivo y un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 1,200 comerciantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 40 participantes, a quienes se les aplicó una encuesta validada mediante juicio de expertos. Se llego a la conclusión de acuerdo con los análisis realizados, qué una adecuada cultura financiera si va a contribuir con el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado San Pedro, Cusco.

Asimismo, en la investigación de (Amasifuen Espinoza, 2020) la tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre la educación financiera y el desarrollo de las microempresas clientes de la Caja Piura S.A.C. en la provincia de Tocache. La investigación se realizó con un enfoque básico, nivel descriptivo-relacional y diseño transversal. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta anónima que incluyó tres preguntas de control y 16 ítems sobre las variables de estudio, con respuestas en una escala ordinal de cinco niveles. La muestra estuvo conformada por 150 microempresarios de distintos sectores económicos de la provincia. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva e inferencial no paramétrica, utilizando el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados mostraron que la educación financiera, considerada como variable independiente, mantiene una correlación directa y significativa con el desarrollo de las microempresas, establecida como variable dependiente, con un valor de significancia de 0.000 , menor a (α=0.05) y un coeficiente de correlación perfecto de rs=1.000. Además, se determinó que el nivel de educación financiera de los microempresarios se clasifica como regular ($\bar{X}$=3.4), reflejando conocimientos, actitudes y comportamientos financieros regulares, mientras que el desarrollo de las microempresas obtuvo un valor promedio de $\bar{X}$=3.8, también clasificado como regular, lo que indica que un nivel intermedio de educación financiera se asocia con un desarrollo similar en los negocios.

Con la hipótesis especifica 1 , la educación financiera se relaciona fuertemente con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Mediante la aplicación del coeficiente Rho de Spearman, se obtuvo un nivel de significancia bilateral inferior a 0.05 ($p = 0.000 < 0.05$), lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Asimismo, el coeficiente de correlación alcanzó un valor de 0.721, evidenciando la existencia de una relación positiva considerable entre la variable educación financiera y la dimensión crecimiento financiero. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación, confirmándose que la educación financiera se relaciona fuertemente con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

En consecuencia, los resultados obtenidos en la presente investigación son consistentes con lo planteado por (Rivera Sifuentes, 2019), cuyo objetivo fue establecer si la educación financiera, se relaciona con el crecimiento económico en las mypes en el distrito de Huacho 2018. La metodología se trata de investigación descriptiva – de corte correlacional, de enfoque cuantitativo, la población a tener en cuenta para la investigación estuvo constituida por 95 individuos entre empresarios, administrador, contador y colaboradores, quienes laboran en forma directa e indirectamente a pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Huacho. A partir de esta población se seleccionó una muestra de 76 participantes, mediante un procedimiento de muestreo aleatorio, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de preguntas cerradas compuesto por diez ítems. Los resultados estadísticos evidenciaron un nivel de significancia inferior a 0.05 ($1.22E\text{-}106 < 0.05$), lo que condujo al rechazo de la hipótesis nula. En consecuencia, se concluyó que la educación financiera mantiene una relación significativa con el crecimiento económico de las mypes establecidas en el distrito de Huacho en el año 2018.

El autor evidenció que componentes de la educación financiera, como la educación financiera, se vinculan con indicadores económicos clave del crecimiento económico, como el nivel de ventas, la calidad de servicios, el beneficio económico y la rentabilidad, lo que refuerza la hipótesis de que mayores competencias financieras se traducen en mejores resultados económicos empresariales, confirmando que mayores niveles de educación financiera se relacionan con mayores niveles de crecimiento económico, tal como se evidenció en las mypes ferreteras de Mala – Cañete, 2023.

Con la hipótesis especifica 2, la educación financiera se relaciona positivamente con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

Mediante la aplicación de la prueba Rho de Spearman, se evidenció que el nivel de significancia bilateral fue inferior a 0.05 (“0.000 < 0.05”), lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Asimismo, el coeficiente de correlación obtenido fue de 0.823, lo cual demuestra la existencia de una relación positiva muy fuerte entre ambas variables; por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación, concluyéndose que la educación financiera se relaciona positivamente con la cultura empresarial en los de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

En consecuencia, los resultados del presente estudio presentan concordancia con lo señalado por la tesis de (Aragón & Collanqui, 2020) que tuvo como objetivo específico determinar la relación entre la educación financiera y la cultura empresarial en las socias del portafolio de microfinanzas de ADRA en la ciudad de Juliaca durante el año 2018. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo transversal y alcance correlacional. En su ejecución, se trabajó con una muestra de 140 socias de la Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. La recolección de datos se efectuó a través de una encuesta estructurada en 18 ítems, cuya validez fue determinada por juicio de expertos. Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de 0.229 entre la educación financiera y la cultura empresarial, lo que, de acuerdo con la prueba de Pearson, representa una relación positiva de baja, indicando que la educación financiera se correlaciona con la cultura empresarial.

En ese sentido, esta investigación aporta teóricamente al presente estudio al evidenciar que la educación financiera no solo se relaciona con los resultados económicos, sino también en la formación de una cultura empresarial orientada a la gestión responsable de los recursos, la planificación y la toma de decisiones. Al demostrar una relación positiva entre la educación financiera y la cultura empresarial, sustentando que el comportamiento organizacional de los microempresarios se ve fortalecido cuando cuentan con conocimientos financieros básicos, lo cual favorece prácticas empresariales más ordenadas, conscientes y sostenibles. Este enfoque respalda la hipótesis de la presente investigación, al sostener que la educación financiera actúa como un factor formativo que se relaciona directamente en la consolidación de una cultura empresarial en las mypes del rubro ferretero del distrito de Mala – Cañete, 2023.

Con la hipótesis especifica 3 La educación financiera se relaciona positivamente con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Mediante la aplicación de la prueba Rho de Spearman, se obtuvo un nivel de significancia

bilateral inferior a 0.05 (0.000 < 0.05), lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Asimismo, el coeficiente de correlación alcanzó un valor de 0.567, evidenciando una correlación positiva considerable entre ambas variables. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación, confirmándose que la educación financiera se relaciona positivamente con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

Estos hallazgos coinciden con la teoría de (Amador, 2017) que la educación financiera es un factor clave en el desarrollo del liderazgo, ya que dota a los empresarios y gestores de herramientas esenciales para la toma de decisiones estratégicas y la administración eficiente de los recursos. La formación financiera no solo proporciona conocimientos técnicos, sino que también fomenta la capacidad de planificación, la gestión del riesgo y la visión a largo plazo, elementos esenciales para un liderazgo efectivo. Un líder con educación financiera es capaz de generar confianza en su equipo, diseñar estrategias alineadas con los objetivos empresariales y promover la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa. Asimismo, estos resultados se relacionan con el estudio de (Fuertes et al.2021), quienes analizaron la incidencia del liderazgo y la competitividad en la educación financiera. Su investigación destacó la importancia de aplicar teorías y prácticas que permitan desarrollar habilidades de gestión, proactividad y toma de decisiones estratégicas en el Instituto Superior Tecnológico Liceo Aduanero. A través de un enfoque cualitativo y descriptivo etnográfico, utilizaron el método comparativo constante para analizar la relación entre liderazgo y educación financiera. Mediante la observación del comportamiento del equipo docente y administrativo, identificaron factores clave como el trabajo en equipo, el compromiso, el desempeño profesional y la actitud, los cuales influyen directamente en el desarrollo del liderazgo basado en conocimientos financieros sólidos. Un hallazgo relevante de este estudio es que la experiencia en contabilidad y finanzas permitió a los líderes consolidar su rol dentro de las organizaciones, posicionando el liderazgo financiero como un pilar para la productividad y el crecimiento institucional. Además, se evidenció que la educación financiera contribuye a la formación de líderes capaces de guiar a sus equipos con visión estratégica, incentivando la autonomía y la toma de decisiones fundamentadas en el análisis financiero. Se resalta, asimismo, la importancia de establecer un equilibrio entre el liderazgo y el clima organizacional, ya que un ambiente laboral positivo favorece el rendimiento de los colaboradores. Para ello, se implementaron estrategias como actividades de integración y

motivación, lo que generó un mayor compromiso y sentido de pertenencia en el equipo de trabajo.

En síntesis, estos hallazgos respaldan que la educación financiera es un elemento determinante en el desarrollo del liderazgo dentro de las mypes, ya que permite a los empresarios no solo administrar eficientemente los recursos, sino también liderar con una visión estratégica, fomentando la sostenibilidad y el crecimiento empresarial.

Con la hipótesis especifica 4 La educación financiera se relaciona fuertemente con la gestión de conocimiento de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Mediante la aplicación de la prueba Rho de Spearman, se obtuvo un nivel de significancia bilateral inferior a 0.05 (0.000 < 0.05), lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Asimismo, el coeficiente de correlación alcanzó un valor de 0.639, evidenciando una correlación positiva considerable entre ambas variables. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación, confirmándose que la educación financiera se relaciona fuertemente con la gestión de conocimiento de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

En consecuencia, los resultados obtenidos en la presente investigación guardan relación con el estudio de (Añari & Paja, 2022), cuyo objetivo fue determinar la relación entre la cultura financiera y el desarrollo empresarial en la Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda., ubicada en Puno durante el año 2021. Para ello, se empleó un enfoque cuantitativo, de carácter aplicado, con un nivel correlacional y un diseño no experimental transversal. La muestra estuvo constituida por 233 socios, y la recolección de información se realizó mediante un cuestionario estructurado. Los análisis inferenciales mostraron un p-valor de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0.475 según la prueba Tau_b de Kendall, evidenciando una correlación positiva moderada entre las variables. A partir de estos resultados, se concluyó que existe una relación entre la cultura financiera y el desarrollo empresarial en la cooperativa. Asimismo, se identificó que el 40% de los socios presentan un nivel medio tanto en cultura financiera como en desarrollo económico, lo que sugiere que mejorar aspectos como la planificación financiera, la administración de recursos, el ahorro y el acceso al crédito podría favorecer un desarrollo empresarial más eficiente, potenciando el crecimiento económico, así como la capacidad de liderazgo y la gestión del conocimiento dentro de la organización.”

CONCLUSIONES

La hipótesis general de la investigación se confirmó, dado que el coeficiente de correlación de Spearman presentó un nivel de significancia menor que el alfa establecido, concluyéndose que la educación financiera se relaciona positivamente con el desarrollo empresarial de las MYPES del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Dicha relación es muy fuerte, lo que evidencia que un mayor nivel de educación financiera favorece el desarrollo empresarial al fortalecer la capacidad de los empresarios para administrar sus recursos y tomar decisiones económicas informadas. Asimismo, se cumplió el objetivo general de analizar la relación entre la educación financiera y el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

La hipótesis específica 1 se confirmó, dado que el coeficiente de correlación de Spearman presentó un nivel de significancia menor que el alfa establecido, concluyéndose que la educación financiera se relaciona fuertemente con el crecimiento económico de las MYPES del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Este resultado evidencia que un mayor nivel de educación financiera favorece una mejor administración de los recursos económicos, permitiendo una adecuada planificación financiera, una mejor toma de decisiones y contribuyendo al crecimiento económico de las empresas. Asimismo, se cumplió el objetivo específico 1, orientado a explicar de qué manera la educación financiera se relaciona con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

La hipótesis específica 2 se confirmó, dado que el coeficiente de correlación de Spearman presentó un nivel de significancia menor que el alfa establecido, concluyéndose que la educación financiera se relaciona muy fuertemente con la cultura empresarial de las MYPES del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Este resultado evidencia que un mayor nivel de educación financiera fortalece los valores organizacionales, promueve la formalización y facilita el cumplimiento de los objetivos empresariales. Asimismo, se cumplió el objetivo específico 2, orientado a determinar de qué manera la educación financiera se relaciona con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

La hipótesis específica 3 se confirmó, dado que el coeficiente de correlación de Spearman presentó un nivel de significancia menor que el alfa establecido, concluyéndose que la educación financiera se relaciona positivamente con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Esta relación evidencia que un mayor

nivel de educación financiera favorece una mejor comunicación de la visión empresarial, una adecuada anticipación estratégica y el fortalecimiento del empoderamiento del equipo de trabajo. Asimismo, se cumplió el objetivo específico 3, orientado a identificar de qué manera la educación financiera se relaciona con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

La hipótesis específica 4 se confirmó, dado que el coeficiente de correlación de Spearman presentó un nivel de significancia menor que el alfa establecido, concluyéndose que la educación financiera se relaciona positivamente con la gestión del conocimiento de las MYPES del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023. Esta relación evidencia que un mayor nivel de educación financiera favorece el fortalecimiento del capital intelectual, el desarrollo del conocimiento individual y la generación de conocimiento colectivo dentro de las empresas. Asimismo, se cumplió el objetivo específico 4, orientado a interpretar de qué manera la educación financiera se relaciona con la gestión del conocimiento de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los propietarios y administradores de las mypes del rubro ferretero del distrito de Mala – Cañete diseñar e implementar un plan estratégico de capacitación en educación financiera que incluya temas relacionados con la elaboración de presupuestos, administración del flujo de efectivo, ahorro, financiamiento e inversión. Asimismo, se sugiere establecer alianzas con entidades financieras para desarrollar programas de capacitación permanentes que fortalezcan la toma de decisiones y contribuyan al desarrollo empresarial de las mypes

Se recomienda a los propietarios y administradores de las mypes realizar evaluaciones periódicas de su situación financiera mediante la elaboración de presupuestos, el análisis de costos, el control del flujo de caja y la planificación de inversiones. Asimismo, se sugiere participar en programas de capacitación continua en gestión financiera para fortalecer el crecimiento económico y mejorar la rentabilidad de sus negocios.

Se recomienda al gerente municipal, en coordinación con la Gerencia de Desarrollo Económico y la Gerencia de Administración Tributaria, implementar programas permanentes de asesoramiento y capacitación dirigidos a los propietarios y administradores de las mypes del rubro ferretero, orientados a fortalecer la cultura empresarial mediante la promoción de la formalización, el cumplimiento de las obligaciones tributarias y legales, el establecimiento de objetivos organizacionales y el fortalecimiento de los valores empresariales, contribuyendo así a una gestión empresarial más eficiente, competitiva y sostenible.

Se recomienda implementar programas de capacitación dirigidos a los propietarios y administradores de las mypes en temas de liderazgo, comunicación efectiva, toma de decisiones, trabajo en equipo y planificación estratégica, con la finalidad de fortalecer sus competencias directivas, mejorar el desempeño organizacional e incrementar la capacidad de adaptación frente a los cambios del entorno empresarial.

Se recomienda a los propietarios y administradores de las mypes implementar mecanismos para la gestión del conocimiento, tales como la elaboración de manuales de procedimientos, el intercambio de experiencias entre los trabajadores, la documentación de buenas prácticas y la capacitación continua del personal. Estas acciones permitirán fortalecer el capital intelectual, mejorar los procesos internos y favorecer la continuidad del aprendizaje organizacional, contribuyendo al desarrollo sostenible de las empresas.

REFERENCIAS

Adizes, I. (1988). *Ciclos de vida de la organización Cómo y por qué crecen y mueren.* Ediciones Díaz de Santos. Retrieved from file:///D:/Users/Usuario/Downloads/Ciclos_de_Vida_de_las_Organizaciones.pdf

Aguilar Rascón, O. C. (2023). Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera. *revista Analisis Económico,* 149-161. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1mTD4xzv8NuhvR0cN6YHFtHdPqQd0xc4w/view?usp=sharing

Amador Ortiz,C.M. (2017). Ventajas del liderazgo distribuido en instituciones de educación superior. Revista Iberoamericana para la Investigación y el *Desarrollo Educativo 55-70. Retrieved from*. Retrieved from https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/322/1991#citations

Amasifuen Espinoza, A. B. (2020). La educación financiera y el desarrollo de las micro empresas, clientes de la caja piura sac-provincia de Tocache - San Martín. *Repositorio Universidad Nacional Agraria de la selva*, 86. Retrieved from https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14292/1907/TS_ABAE_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Andujo Ozuna, C. (2021). En México la cultura financiera no está tan desarrollada como en otros países. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1iqOwiqlsRQAvecAWQPZvYZyTfKn4tiXL/view?usp=sharing

Añari Ticona, L. E., & Paja Bautista, L. I. (2022). Cultura Financiera y Desarrollo Empresarial en la Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda., Puno-2021. *Repositorio ucv*, 74. Retrieved from https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102653/A%C3%B1ari_TLE-Paja_BLI-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Aragón Ynga, F. d., & Collanqui Mamani, R. D. (2020). La educación financiera y el desarrollo empresarial en las socias del portafolio de micro finanzas de la Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales, Juliaca 2018. *Universidad peruana unión*, 87. Retrieved from http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/4412/Flor_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Arias Trujillo, R. D., & Dávila Rengifo, M. (2022). Cultura financiera y desarrollo empresarial de las MYPES del rubro Ferretería en el distrito de Manantay, 2021. *Repositorio UCV*, 109. Retrieved from https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98745/Arias_TRD-D%c3%a1vila_RM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Arrubla Franco, M. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. (99-118). Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1ZWxwc_ri1nEF4UwnWeH7i45uQFK7Zvjt/view?usp=sharing

Auricchio, B., Lara, E., Mejía, D., Remicio, P., & Valdez, M. (2022). *Capacidades financieras de las mujeres. Brechas de género en las encuestas de capacidades financieras de CAF*. (C. B. látina, Ed.) Corporación Andina de Fomento. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1ufRsMhK94-D0CHcicQS92sVonIDz6y3b/view?usp=sharing

Avendaño Castro, W. R., Rueda Vera, G., & Velasco Burgos, B. M. (2021). Percepciones, conocimientos y habilidades financieras en estudiantes de educación media. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 19. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1zb21cM4wBufDZovkS9_mUuJgte5JOlZo/view?usp=sharing

Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2011). *Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas micro y pequeñas en el Perú (mypes).* Obtenido de file:///D:/Users/Usuario/Downloads/4126-Texto%20del%20artículo-15740-1-10-20130120.pdf

Bajaña Delgado, N. N., Chávez Mosquera, K. O., Inga Mora, R. I., & Valero Alfonso, N. Y. (2022). Cultura financiera en el sector ganadero del cantón Baba. *Journal of science and research*, 14. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1CY-EDqlY7MsnAvUAzrPNJo58yKRrk3Sk/view?usp=sharing

Banco de España. (2023). *Cuota.* Retrieved from https://clientebancario.bde.es/pcb/es/menu-horizontal/productosservici/financiacion/prestamopersonal/guia-textual/conceptocaracter/Cuota.html#:~:text=Es%20la%20cantidad%20que%20tienes,otra%20parte%20ser%C3%A1n%20los%20intereses.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). *Tras sobrevivir la pandemia, las empresas de América Latina y el Caribe necesitan ayuda*. Retrieved from

https://www.iadb.org/es/noticias/tras-sobrevivir-la-pandemia-las-empresas-de-america-latina-y-el-caribe-necesitan-ayuda-0

BANSEFI. (2007). *Educación financiera Su dinero y su futuro.* México: Financial Education. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1fhLEUwQpYFjjnS7wI99KFGyGp52PF3SE/view?usp=sharing

BBVA. (2023, Marzo 14). *¿Cuáles son las diferencias entre los distintos tipos de interés?* Retrieved from https://www.bbva.com/es/salud-financiera/cuales-son-las-diferencias-entre-los-distintos-tipos-de-interes/

BBVA. (20 de Abril de 2022). *Consejos útiles para utilizar la tarjeta de crédito*. Obtenido de https://www.bbva.com/es/salud-financiera/consejos-utiles-para-utilizar-la-tarjeta-de-credito/

BBVA. (2024). *¿Sabes cuál es tu capacidad de pago?* Obtenido de https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/capacidad-de-pago.html#:~:text=Para%20conocer%20tu%20capacidad%20de,los%20intereses%20que%20este%20genere).

Blazquez Santana, F., Verona Martel, M. C., & Dorta Velazquez, J. A. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*,, 31. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1-vk4ucRZxa5FeXLjZ3A6mmDZt-XHGWgD/view?usp=sharing

Boyd, C. (2014). Cambios en el comportamiento financiero a partir de un Programa Piloto de Educación Financiera en Perú. *Proyecto Capital*, 10. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1Y3HC1jT3FQ4TJiBCducad6kwaxrhZLxd/view?usp=sharing

Bussiness school. (2022, Enero 26). *Productos financieros: definición, tipos y tecnología de gestión.* Retrieved from https://retos-directivos.eae.es/productos-financieros-definicion-tipos-y-tecnologia-de-gestion/

Cabezas Mejía, E. D., Naranjo, D. A., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica.* Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1nQNAfvDwuJ-EV852EvPGnOizi9h1ZSvE/view?usp=sharing

Calero Guilarte, J. S. (2004). *Tarjetas de crédito y tutela del consumidor.* Madrid: Revista de Derecho Bancario y Bursátil.

Carrasco Vega, Y. L., Mendoza Virhuez, N. E., López Cuadra, Y. M., Mori Zavaleta, R., & Alvarado Ibáñez, J. C. (2021). La competitividad empresarial en las pymes: retos y alcances. *Revista Universidad y Sociedad*, 557-564. Retrieved from http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500557

Chacolla, J. E. (2019). La educación financiera y el uso de tarjeta de credito, caso : comerciantes del mercado santa rosa en San Juan de Lurigancho -año 2019. *Universidad San Martin de Porres*, 91.

Chain, A. (2016). *Educación financiera para padre e hijos.* Barcelona: Plataforma Editorial. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1hKMd4DCyHF9_cCwLteCx5AE6RB9pY-r1/view?usp=sharing

Chavez, J. (2023, septiembre 8). *Crecimiento empresarial: Qué es, beneficios y tipos.* Retrieved from https://www.ceupe.com/blog/crecimiento-empresarial.html#:~:text=El%20crecimiento%20empresarial%20es%20el,producci%C3%B3n%20de%20bienes%20y%20servicios.

Corporación Andina de Fomento. (2021). *Proyecto de educación financiera y formalización de negocios en el amazonas guía para multiplicadores.* Retrieved from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1745/Proyecto%20de%20educaci%C3%B3n%20financiera%20y%20formalizaci%C3%B3n%20de%20negocios%20en%20el%20Amazonas-Gu%C3%ADa%20para%20multiplicadores.pdf?s

COMEXPERU. (2023). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2023.* Obtenido de https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2023.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). *Balance Preliminar de las economías de américa latina y el caribe.* Obtenido de https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/4aae8cc3-adb7-4f06-9d1f-0405d085cbac/content

Content, B. (17 de Julio de 2023). *Utilidad vs Rentabilidad: parece lo mismo, pero no es igual*. (E. Economista, Editor) Obtenido de https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Utilidad-vs-Rentabilidad-parece-lo-mismo-pero-no-es-igual-20230717-0014.html

Cusacani Mamani, Y. K., & Ttito Torres, J. E. (2019). Influencia de la cultura financiera en el uso de la tarjeta de débito y crédito en los clientes del Banco Continental-agencia Miraflores-Arequipa, 2018. *Universidad nacional de San Agustín de Arequipa*.

Delfín Pozos, F. L., & Acosta Márquez, M. P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Universidad del Norte*. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1aBzgo7g70YtGb5mFAtUxqe9zZanuHelu/view?usp=sharing

Domingo Hernández, C. (2020). Retrieved from Desarrollo empresarial: caso de empresas de servicios: file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Rar$DIa0.800/desarrollo-empresarial-caso-empresas-servicios-peru.pdf

Domingo Hernández, C. (2020). *Competitividad empresarial.* Retrieved from https://docplayer.es/159486142-Competitividad-empresarial-autor-domingo-hernandez-celis.html

Domingo Hérnandez, C. (2020). *Desarrollo empresarial: Caso de empresas de servicios.* Retrieved from https://www.gestiopolis.com/desarrollo-empresarial-caso-empresas-servicios-peru/

Duarte Cáceres, L. G., Rosado Muñoz, Y. L., & Basulto Triay, J. H. (2014). Comportamiento y Bienestar Financiero como factores competitivos en el personal académico de una Institución de Educación Superior. *Revista mercado y negocios*, 129-149. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1459ghnIjKTovY3uv_diUU9SPSgRF22D8/view?usp=sharing

Editorial Etecé. (2020, septiembre 3). *Concepto de financiamiento.* Retrieved from https://concepto.de/financiamiento/

El Peruano . (2003, julio 3). *Ley 28015.* Retrieved from https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf

Encuesta financiera del Perú. (2021). Encuesta de cultura financiera del Perú 2011- Enfin-2011. https://drive.google.com/file/d/1AZ1DHBcKq0PJCfCMnCeoRFszivkXR1xq/view?usp=sharing. Retrieved from file:///D:/Users/Usuario/Downloads/pdf-primera-encuesta-de-cultura-financiera-peru-2011-enfin-2011_compress.pdf

Encuesta financiera del Perú. (2021). Encuesta de cultura financiera del Perú 2011- Enfin-2011. https://drive.google.com/file/d/1AZ1DHBcKq0PJCfCMnCeoRFszivkXR1xq/view?usp=sharing. Retrieved from file:///D:/Users/Usuario/Downloads/pdf-primera-encuesta-de-cultura-financiera-peru-2011-enfin-2011_compress.pdf

Espín Moya, E. R., Espín Oleas, M. E., & Funes Samaniego, L. A. (2022). *Gestión del conocimiento en las pymes.* Ecuador: Dirección de Publicaciones. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1eJVjcLbhAGwpWFOccyCADEQRRApz01TK/view?usp=sharing

Estudyando. (20 de octubre de 2023). *Educación Financiera: Definición, beneficios e importancia*. Obtenido de Educación Financiera: Definición, beneficios e importancia: https://estudyando.com/educacion-financiera-definicion-beneficios-e-importancia/

Expansión. (2023). Retrieved from https://www.expansion.com/diccionario-economico/perdida.html#:~:text=En%20contabilidad%2C%20resultado%20negativo%20de,gastos%20devengados%20durante%20el%20mismo.

Franco Vera, D. C., & Venegas Juarez, D. J. (2020). Educación financiera y endeudamiento por uso de las tarjetas de credito en los clientes de Plaza Vea Chacarero, trujillo 2020. *Universidad Cesar Vallejo*, 83. Retrieved from https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59955/Franco_VDC-Venegas_JDJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fuertes Narváez, M. E., Alarcón Gudiño, B. S., & López Chamorro, S. P. (2017). La educación superior: Liderazgo y competitividad en la educación financiera. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*. Obtenido de https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/275/677?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR0WorJb7u7q3E1C0uGZHaDGhmD8XvHEgZaQiilkayn3KsMuUZJ-87ZrJwk_aem_YfwZKEk1tqfyTk9WfWmKNA#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20financiera%20concientiza%20sobre,l

Fundación BBVA. (2023). Educación inclusiva Cifras de éxito en Educación Financiera. *Fundación BBVA*.

Gallegos, R., Grandet, C., & Ramirez, P. (2014). Los Emprendedores de TIC en México: Recomendaciones de política pública para su nacimiento, crecimiento y consolidación. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1n9nTyXKO_4YeBmrkxpV_hqI19DGg4W8z/view?usp=sharing

Gamio Chrinos, B., Marquez Oppe, J., Mesias Romero, J., & Castañeda Layseca, S. (2011). Riesgos y/o oportunidades de la informalidad en el sector construcción en la provincia de Arequipa. 1-29. Retrieved from cchrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/333451/57-185-1-PB.pdf?sequence=1

García Gómez, O. D. (2019). *Etapas del desarrollo empresarial y capacidades de innovación en empresarios del sector calzado en Bogotá.* Retrieved from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32680/GarciaGomezOscarDaniel2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García Mata, O., Zorrilla del Castill, A. L., Briseño García, A., & Arango Herrera, E. (2021). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en México. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/16Q0rNKcS61tGgycK5IlbeGlH3qYRTDgW/view?usp=sharing

García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. M. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe Situación actual y perspectivas. *Banco de desarrollo de américa latina*, 96.

Garcia, Y. (2023, Junio 13). *Introducción a las finanzas corporativas.* Retrieved from https://www.iebschool.com/blog/introduccion-finanzas-corporativas-business-tech/

Garzón Tenjo, E. D., Osorio Galvis, E. S., Tarquino Gutierrez, O. E., & Vega Lozano, L. M. (2020). *Cultura financiera como factor de incidencia en la elección de productos de inversión y ahorro en Colombia.* Retrieved from https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10247/Garz%C3%B3nEdgar2020?sequence=1

Gestión. (31 de Julio de 2024). *Produce: ventas de comercio minorista superaron los S/ 4100 millones en mayo del 2024.* Obtenido de

https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/996063-produce-ventas-de-comercio-minorista-superaron-los-s-4100-millones-en-mayo-del-2024

Gestión. (2017). *Ocho de cada 10 emprendimientos fracasan antes de cumplir 5 años de vida*. Retrieved from https://gestion.pe/economia/empresas/ocho-10-emprendimientos-fracasan-cumplir-5-anos-vida-149066-noticia/

Gob.pe. (31 de diciembre de 2023). *Conozca los 6 beneficios de la formalización empresarial*. Obtenido de https://www.gob.pe/institucion/tuempresa/noticias/914295-conozca-los-6-beneficios-de-la-formalizacion-empresarial

Gómez Díaz, D., Pérez de Armas, M., & Curbelo Valladares, I. (n.d.). *Gestión del conocimiento y su importancia en las organizaciones.* Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1sMgeG0RI1Y-NOQBXjQy0yjFoE9P5VpoF/view?usp=sharing

González Diaz, J. E. (2014). Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial. *Revista Aglala*. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1CYXBTf6DydPmbgXGV6YbmiUtokXGbsCZ/view?usp=sharing

González Millán, J. J., & Teresa, R. D. (2017). *Gestión del conocimiento,capital intelectual e indicadores aplicado.* Retrieved from https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490520802.pdf

hayes, B. (1999). *Capítulo 3: Metodología.* Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1AUNR19tKgiPXlSz9VeMVFIoS4o-30qPD/view?usp=sharing

Hernández Rivera, A., & Flores Lara, S. A. (2022). El comportamiento financiero de los jóvenes universitarios en seis entidades federativas de México: un análisis desde la perspectiva financiera-conductual. *Dialogos sobre educación*. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/14f9NCfO8cI9IDkTvkWHdMGrMiGkdy_Oz/view?usp=sharing

Hernández Rivera, A., & Pérez Munguía, S. (2019). *Visiones de la educación financiera: analisis y perspectivas.* Puebla: Editorial Incunabula. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/141hb97VTvkvk4KCFhCHa_22StpXBHyKa/view?usp=sharing

Hérnandez Rivera, A., & Pérez Munguía, S. (2019). *Visiones de la educación financiera: análisis y perspectivas.* Puebla: Editorial Incunabula. Retrieved from

https://drive.google.com/file/d/141hb97VTvkvk4KCFhCHa_22StpXBHyKa/view?usp=sharing

Hernández Rivera, A., & Soraya, P. M. (2019). *VISIONES DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA: Analisis y perspectivas.* Retrieved from https://drive.google.com/file/d/141hb97VTvkvk4KCFhCHa_22StpXBHyKa/view?usp=sharing

Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación 6a edición.* México: McGRAW-HILL.

Hérnandez Sampieri, R., Collado Fernández, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de investigación 6ta edición.* México: McGRAW-HILL. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1zOe9s3p3x5PD7nIZGN2tpKQfuxEYQRGL/view?usp=sharing

Hernández, V. (2011). *Finanzas personales para dummies.* Barcelona: Wiley Publishing. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1vrtMpWvlbipgRUuyl5iko-eDkeO8Zhig/view?usp=sharing

IBERO. (2020, septiembre 24). *¿Qué es desarrollo empresarial?* Retrieved from https://blogposgrados.tijuana.ibero.mx/que-es-desarrollo-empresarial/

INEI. (2018). *Análisis de la Estructura Empresarial de Lima Metropolitana V.* Retrieved from https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/cap05.pdf

INEI. (Septiembre de 2023). *Encuesta mensual del sector servicios.* Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5450926/4866385-boletin-del-sector-servicios-n-11-noviembre-2023.pdf

INEI. (Julio de 2024). *Producción Nacional* . Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-de-producion.pdf

International Labour Organization. (S.f). *¿Qué significa formalizar una empresa?* Retrieved from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf

Josefina Carolay, A. C., & Bárbara Milagros, G. M. (2019). Cultura financiera y su relación con el desarrollo económico empresarial. *Repositorio ucv*, 64. Retrieved from https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73648/Apaestegui_CJC-Garc%c3%ada_MBM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Klapper, L., Lusardi, A., & Oudheusden, P. v. (2015). *Financial literacy around the world:insights from the standard & poor's ratings services global financial literacy survey.* Retrieved from https://gflec.org/wp-content/uploads/2015/11/Finlit_paper_16_F2_singles.pdf

leadsales. (2014). *¿Por qué la mayoría de las empresas fracasan en los primeros cinco años?* Retrieved from https://leadsales.io/por-que-la-mayoria-de-las-empresas-fracasan-en-los-primeros-cinco-anos/#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20la%20esperanza%20de,puertas%20tras%20la%20cuesta%20inicial.

León Orellana, B. (2006). *Aptitud financiera y bienestar financiero de los empleados de la Universidad de Montemorelos.* Retrieved from https://dspace.um.edu.mx/handle/20.500.11972/28

León Torres, H., Medina Rojas, I. D., & Bejarano, H. B. (2022). Cultura financiera en la micro y pequeñas empresas de latinoméricana 278. 279-285. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/138nU65_AptpYMAn9c2jDz4yUp3JTnWTp/view?usp=sharing

Llanos Encalada, M. (2016). *La cultura organizacional: eje de acción de la gestión humana.* Ecuador: Universidad ECOTEC. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1oSgNUTh6gVmwKl6derY_2knqXi9fTh5Q/view?usp=sharing

Loayza Ojeda, N. (2007). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Estudios económicos*. Retrieved from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf

MacNeil, C. (29 de febrero de 2024). *Por qué deberías priorizar el empoderamiento de los empleados*. Obtenido de https://asana.com/es/resources/employee-empowerment

Maldonado Román, M. B., Cabrera González, V. C., Duarte Torres, M. C., & Rodríguez Calva, M. E. (2019). La cultura financiera y la creación de emprendimientos en la ciudad de Loja - Ecuador. *Polo de conocimiento*. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/13K2J-CauH7RILztNFO0k-NwcWcIRWiT3/view?usp=sharing

Martinez Martinez, S., Luna Fernández, V. G., & Velázquez Domínguez, A. (2022). Cultura financiera: factores que generan ventajas competitivas en mipymes del sector turístico del municipio de Atlixco, Puebla. *Universidad Autónoma de*

Puebla, 33. Retrieved from https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2022/1.01.pdf

Medeiros, V., Gonçalves Godoi, L., & Camargos Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*, 21. Retrieved from https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf

Mendoza Doria, J. (2018). Modelos de desarrollo empresarial para impulsar la productividad de las MIPYMES. *Ciencias Administrativas Teoría y Praxis*, 73-85. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/19hS4anIwnRhQRLqIchIjwksljcls6LPv/view?usp=sharing

Mendoza Mieles, J. J., Macías Macías, G. M., & Parrales, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Publicando*, 18. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1aYfz5dlck14_OZAkg0iYVXy-7We7TT0h/view?usp=sharing

Muntané Relat, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Centro de investigacion biometrica*, 227. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/13bIq620LcBOr8e57MA0zo2AzJckuRMhe/view?usp=sharing

Mypes.pe. (2023). *¿Qué son las mipymes y cómo se encuentran en Perú?* Retrieved from https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mipymes-y-como-se-encuentran-en-peru

Ñaño, C., Isabel, S., & Moreno Rodriguez, A. R. (2020). La cultura financiera del ahorro e inversión en el crecimiento económico en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Trujillo, año. *revista ciencia y tecnología*, 105-114. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1BabkdWPKWNKjfG8hUP60F6X9cl5zTeno/view?usp=sharing

OCDE. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe situación actual y perspectivas. *Corporación Andina de Fomento*, 31-32. Retrieved from https://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/OECD_CAF_Financial_Education_Latin_AmericaES.pdf

Ochoa Guevara, N. E., Acuña Reyes, D. M., Ochoa Guevara, S. P., & Caballero Palomino, S. A. (2022). *Mipymes: una visión del desarrollo organizacional y empresarial*

Latinoamericano. Ecuador: Editorial UISRAEL. Retrieved from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://uisrael.edu.ec/wp-content/uploads/2022/08/OFICIAL-LIBRO-COLOMBIA.pdf

OECD. (2005). *Recomendación sobre los Principios y Buenas Prácticas de Educación y Concienciación Financiera.* Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1vtg8ZxD53qQaitkFSCZyM2jUJWxc1ZEY/view?usp=sharing

OECD. (2016). *G20/OECD INFE Core competencies framework on financial literacy for adults.* Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1GsEu_a6pTYvdYAgR7O16rXoGq9zNF2zf/view?usp=sharing

Organización Internacional de trabajo. (2017). La formalización de las empresas. Retrieved from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf

Ortega, C. (2023). *Question pro.* Retrieved from https://www.questionpro.com/blog/es/importancia-de-los-objetivos-organizacionales/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20objetivos%20organizacionales,vas%20a%20establecer%20como%20empresa.

Paniagua Machicao, F., & Condori Ojeda, P. (2018). *Investigación cientifica en educación.* Juliaca. Retrieved from https://www.aacademica.org/cporfirio/5.pdf

Pérez, A. (2019). *Tipos de intereses bancarios: definición y características.* Retrieved from OBS Business School: https://www.obsbusiness.school/blog/tipos-de-intereses-bancarios-definicion-y-caracteristicas#:~:text=El%20inter%C3%A9s%20es%20el%20pago,(conocida%20como%20pago%20variable).

Pérez, R., & Patricia, Á. (2018). Cultura Organizacional, elemento clave para el éxito del desempeño profesional de un estudiante de Administración de Empresas. *Revista Multi-Ensayos*, 5. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/15hjrcUVe4gZwofkki5CSXLxcZFkx1g59/view?usp=sharing

Pierri, H. (19 de Diciembre de 2020). *¿Es posible anticiparse estratégicamente en medio de la incertidumbre?* (Global Strategy Report) Obtenido de https://global-strategy.org/anticiparse-estrategicamente-incertidumbre/

Plan nacional de educación financiera. (2017). *Plan Nacional de Educación Financiera.* Perú. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/11-GHppfOaAXJKJusdVJjX46ISM0Kosoi/view?usp=sharing

Plan Nacional de Educación Financiera del Banco de la Nación. (2017). Retrieved from https://docplayer.es/59983497-Plan-nacional-de-educacion-financiera-peru.html

Ramírez. (1997). Capitulo 3 marco metodologico. 19. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1qnv5ARBDm3cNMGLQXHhhcZuafy5te0Fx/view?usp=sharing

Ramos Hernández, J. J., García Santillán, A., & Moreno García, E. (noviembre de 2017). Educación financiera: una aproximación teórica desde la percepción, conocimiento, habilidad, y uso y aplicación de los instrumentos financieros. *Revista de Psicologia*, 12.

Ramos, P., Panta, L., & Ramos, C. (2020). Cultura Organizacional en la formalización de Microempresas en la ciudad de Huaral. *BIG BANG*, 9. Retrieved from http://datos.unjfsc.edu.pe/index.php/BIGBANG/article/view/586/568

Ramos, P., Panta, L., & Ramos, C. (2020). Cultura Organizacional en la formalización de Microempresas en la ciudad de Huaral. *Big Bang Faustiniano*, 15-23. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1TrjOV3ZOvNjC_KNhwwbRNrlDL4JciZqr/view?usp=sharing

Rappicard. (25 de Agosto de 2024). *Planificación financiera: metas a corto, mediano y largo plazo*. Obtenido de https://rappicard.mx/2024/08/25/planificacion-financiera-metas/

Rashed, A. (11 de febrero de 2024). *¿Cuáles son algunas formas efectivas de comunicar la visión, la misión y los valores de su organización?* Obtenido de https://es.linkedin.com/advice/3/what-some-effective-ways-communicate-your-p3c3c?lang=es

Red Financiera BAC- CREDOMATIC. (2008). *Libro maestro de educación financiera un sistema para vivir mejor.* Innova Technology, S.A. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1Vcg93ouKclI1gHodpy3O7KavsooRv0dZ/view?usp=sharing

Rivera Sifuentes, S. Y. (2019). La educacion financiera su relacion con el crecimiento economico de las mypes en el distrito de huacho 2018. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/14joIcO5UfpVo3kHgzgY-afdrk_6KE7Fj/view?usp=sharing

Rivera Sifuentes, S. Y. (n.d.). *La educacion financiera su relacion con el crecimiento economico de las mypes en el distrito de Huacho 2018.* Retrieved from https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6053/SANDY%20YENIFER%20RIVERA%20SIFUENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez González, L. A., & Arias Ballesteros, A. (2018). Cultura financier a financiera, análisis del compor a, análisis del comportamient tamiento y toma decisión. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1197&context=finanzas_comercio

Rodríguez González, L. A., & Arias Ballesteros, A. (2018). Cultura financier a financiera, análisis del compor a, análisis del comportamient tamiento y toma decisión. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1N1Hm47K8kZaBF5-ErHjnhZoqGIa6UgEt/view?usp=sharing

Rodríguez Javier, J. E. (2021). Percepción de la educación financiera y el desarrollo empresarial en las empresas ferreteras de la ciudad de tingo maría, año 2020. *Universidad de Huanuco*, 144. Retrieved from http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2820/RODRIGUEZ%20JAVIER%2C%20JHOSELYN%20ELKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez, J. (13 de diciembre de 2023). *Toma de decisiones financieras: qué son y tipología más frecuente*. Obtenido de Mundo Posgrado: https://www.mundoposgrado.com/toma-de-decisiones-financieras/

Romero Álvarez, Y., & Ramírez Montoya, J. (2018). Relación de la toma de decisiones financieras con el nivel de conocimiento financiero en las mipymes. *Suma de negocios*. Retrieved from https://www.redalyc.org/jatsRepo/6099/609964272004/609964272004.pdf

Romero Santos, A., Pérez Almeida, I. B., Medina Litardo, R. C., & Cobos Mora, F. (2023). Conociendo el Conocimiento Individual y Organizacional. *Universidad Tecnica de babahoyo*, 42-59. Obtenido de https://libros.utb.edu.ec/index.php/utb/catalog/view/110/75/282

Rosillo Madrid, R. P. (2022). Cultura financiera y su efecto en el desarrollo empresarial en los comerciantes del mercado San Pedro,Cusco. *Universidad señor de sipan*, 147. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/13QwXKxQ4UTehZzRqfxloHH7DENfxCiXG/view?usp=sharing

Salamea Cordero, P. A., & Álvarez Pinos, D. S. (2020). Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca. *Polo de conocimiento*. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1MJGf4pAwdpLb32dUaRDRkIZ_Ao_8c0YC/view?usp=sharing

Salamea Cordero, P. A., & Álvarez Pinos, D. S. (2020). Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca. *Polo de conocimiento*. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1MJGf4pAwdpLb32dUaRDRkIZ_Ao_8c0YC/view?usp=sharing

sampieri, H. (2014). *Metodologia de investigación 6ta edición.* México: McGRAW-HILL. Retrieved from https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Sánchez Aguilar, N., Carretero Larrea, M. A., Viramontes Romero, M. Á., Martínez Arizpe, M. A., & Rico Galeana, M. (2022). La cultura financiera en las MYPES de ElMarqués y Pedro Escobedo, Qro: un análisis descriptivo. *Revista Electrónica sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 18. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1ZNOSucTXiqTZl2sFMGeLjjqJR4ibjmER/view?usp=sharing

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). THE PROMISE OF ENTREPRENEURSHIP AS A. *The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research, 25*, 217-226. Obtenido de THE PROMISE OF ENTREPRENEURSHIP AS A: https://drive.google.com/file/d/1d-ukpUQk4o9T9a9pf36nn04OPADK9frQ/view?usp=sharing

Semana Economica. (2022). En LATAM] el analfabetismo financiero llega a 60%". *Semana Economica*. Retrieved from https://semanaeconomica.com/economia-finanzas/microfinanzas/en-latam-el-analfabetismo-financiero-llega-a-60

Seminario, M. (3 de octubre de 2024). *Capital intelectual. Concepto, tipos y dimensión empresarial*. Obtenido de https://protecciondatos-lopd.com/empresas/capital-intelectual-empresa/

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP & Banco de Desarrollo de América Latina. (2022). *Encuesta de medición de capacidades financieras Perú 2022.* Obtenido de https://www.sbs.gob.pe/Portals/4/jer/CIFRAS-ENCUESTA/2022/Brochure_ENCUESTA_CAPACIDADES%20FINANACIERAS%202022_vr.pdf

Superintendencia de Bancos. (2017). *ABC Educación financiera.* Guatemala. Retrieved from https://drive.google.com/file/d/1-oKKfFbN2mrd-tHXwafYGAyzdj6yntTT/view?usp=sharing

Swiss Rents. (2023). *¿Cómo impulsan las mypes el crecimiento económico en el Perú?* Obtenido de https://swissrents.com/como-impulsan-las-mypes-el-crecimiento-economico-en-el-peru/

Tandia. (2021, Agosto 19). *8 consejos para calcular las ganancias de una empresa.* Retrieved from https://tandiashop.com/blog/tips-para-calcular-las-ganancias-de-tu-empresa/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20las%20ganancias%20de,cifras%20de%20ingresos%20y%20gastos.

Thompson, I. (octubre de 2016). *Definición de Venta*. Obtenido de https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm

Trujillo, S. V., Pérez Mayo, A. R., & Hernández Aguilar, J. A. (2018). Aptitud financiera: competencia necesaria en la sociedad en riesgo Financial. Retrieved from Aptitud financiera: competencia necesaria en la sociedad en riesgo: file:///D:/Users/Usuario/Downloads/Articulo_AO.pdf

Tyson, E. (2006). *Personal Finance for Dummies.* Estados Unidos: Wiley Publishing.

Vallejo Trujillo, L. S., Pérez Mayo, A. R., & Hernández Aguilar, J. A. (2017). *Aptitud financiera: competencia necesaria en la sociedad en riesgo.* Retrieved from https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/12/11

Vega Vasquez, M. E. (2021). Nivel de educación financiera y su contribución en el uso y endeudamiento con tarjetas de crédito Chiclayo – 2020. *Universidad de La Salle*, 56.

Vreede, C. (27 de septiembre de 2024). *Los objetivos de una empresa: claves para el éxito*. Obtenido de https://www.shiftbase.com/es/glosario/objetivos-de-una-empresa

workplace. (2023). *¿Qué son los valores organizacionales y por qué son importantes?* Retrieved from https://es-la.workplace.com/blog/valores-organizacionales

Xiao, J. J. (2008). Handbook of Consumer Finance Research. *Springer Science*. Retrieved from chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ahmadladhani.files.wordpress.com/2009/10/handbook_of_cfr.pdf

Zendesk. (1 de febrero de 2024). *Valores de una empresa: ¿cómo definirlos para que destaquen?* Obtenido de https://www.zendesk.com.mx/blog/valores-de-una-empresa/

ANEXO MATRIZ DE CONSISTENCIA

Educación financiera y desarrollo empresarial de las Mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema General: P: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023?	**Objetivo General:** O: Analizar de qué manera la educación financiera se relaciona con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.	**Hipótesis General:** H: La educación financiera se relaciona positivamente con el desarrollo empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.	Educación Financiera	Percepción financiera	Percepción de la importancia de la Educación Financiera Interés en la educación financiera continua Percepción de la relevancia del conocimiento financiero	**1.Tipo de investigación:** Básica, el objetivo es incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico. **1.Enfoque de investigación:** Enfoque cuantitativo utiliza herramientas de análisis estadísticas y se extrae una serie de conclusiones. **2.Diseño de la investigación:** No experimental – transversal ya que las variables estudiadas no se manipulan en forma intencionada, es transversal porque recolectan los datos en un solo momento, y por una sola vez. **3.De diseño correlacional** Es correlacional ya que mediante esta se busca demostrar el grado de relación que existe entre nuestras variables. **4. Método de investigación** La presente investigación utilizará el método deductivo, dado que se utiliza el razonamiento para llegar a las conclusiones. .**5. Población de investigación:** Estará conformada por 60 empresarios del rubro ferretero. **6.Muestra de la investigación:** Muestra censal o poblacional 60 empresarios del rubro ferretero. **7.Técnicas de recolección de datos:** Encuesta. **8.Instrumento: C**uestionario
Problemas Específicos: X – Y1: P1: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023?	**Objetivos Específicos:** O1: Explicar de qué manera la educación financiera se relaciona con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.	**Hipótesis Específicas:** H1: La educación financiera se relaciona fuertemente con el crecimiento económico de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.	ESCALA DE MEDICIÓN Alta Media Baja	Conocimiento financiero	Inflación Intereses Riesgo	
X – Y2: P2: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023?	O2: Determinar de qué manera la educación financiera se relaciona con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.– Cañete año 2023	H2: La educación financiera se relaciona positivamente con la cultura empresarial de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023		Habilidad financiera	Presupuesto de ingresos y egresos Planificación de uso de tarjetas de crédito Decisiones en las finanzas	
				Uso y aplicación de tópicos financieros	Nivel de ahorro Priorizar el corto plazo o largo plazo Evaluación de capacidad de pago	
X – Y3: P3: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023?	O3: Identificar de qué manera la educación financiera se relaciona con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.	H3: La educación financiera se relaciona positivamente con el liderazgo de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.	Desarrollo empresarial ESCALA DE MEDICIÓN Alto Medio Bajo	Crecimiento económico	Oportunidades de negocio Nivel de venta Incremento de utilidades	
				Cultura empresarial	Valores Objetivos Formalización	
X – Y4: P4: ¿De qué manera la educación financiera se relaciona con la gestión de conocimiento de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023?	O4: Interpretar de qué manera la educación financiera se relaciona con la gestión de conocimiento de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.	H4: La educación financiera se relaciona fuertemente con la gestión de conocimiento de las mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023.		Liderazgo	Comunicación de visión y valores Anticipación Estratégica Empoderamiento del Equipo	
				Gestión del conocimiento	Capital intelectual Aprendizaje individual Aprendizaje colectivo	

CUESTIONARIO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL RUBRO FERRETERO EN EL DISTRITO DE MALA – CAÑETE, 2023

Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una "X" la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

EDUCACIÓN FINANCIERA						
PERCEPCIÓN FINANCIERA		1	2	3	4	5
1	1. ¿Piensa que la educación financiera es crucial para tomar decisiones informadas y responsables en su negocio?					
2	2. ¿Busca activamente oportunidades de aprendizaje en finanzas a través de cursos, talleres o materiales educativos?					
3	3. ¿Reconoce que no comprende algunos aspectos de sus finanzas tan bien como le gustaría y siente la necesidad de mejorar en este ámbito?					
CONOCIMIENTO FINANCIERO						
4	4. ¿Antes de precisar un producto financiero se informa respecto a los intereses?					
5	5. ¿Entiende cómo la inflación afecta el poder adquisitivo de su capital?					
6	6. ¿Considera que hay un riesgo latente ante cualquier inversión financiera que realice?					
HABILIDAD FINANCIERA						
7	7. ¿Elabora su presupuesto mensual de ingresos y egresos?					
8	8. ¿En caso de tener tarjetas de crédito o créditos planifica antes de usarlo según sus ingresos?					
9	9. ¿Conoce su nivel de endeudamiento y según ello toma sus decisiones financieras?					
USO Y APLICACIÓN DE TOPICOS FINANCIEROS						
10	10. ¿Está ahorrando activamente durante el último año?					
11	11. ¿Prefiere ahorrar dinero para el futuro que gastarlo?					
12	12. ¿Antes de comprar algo considera cuidadosamente si puede pagarlo?					
DESARROLLO EMPRESARIAL						
CRECIMIENTO ECONOMICO						
13	13. Usted, ¿Considera que su desarrollo empresarial le permitirá obtener mejores oportunidades de negocio?					
14	14.Usted, ¿Considera que en los últimos años se ha incrementado el nivel de ventas de sus productos?					
15	15.Usted, ¿Usted considera que se han incrementado las utilidades en su empresa?					
CULTURA EMPRESARIAL						
16	16. Usted, ¿Considera que es importante para su empresa tener unos valores claramente definidos?					
17	17. Usted, ¿Considera que establecer objetivos en su empresa ayudara con la mejora económica de su empresa y su familia?					
18	18. Usted ¿Considera que una empresa debe estar constituido legalmente?					
LIDERAZGO						

19	19.¿Con qué frecuencia comunica la visión y los valores de la empresa a su equipo?					
20	20.¿Con qué frecuencia monitorea los cambios en el entorno para identificar posibles oportunidades o amenazas para su empresa?					
21	21.¿Con qué frecuencia delega responsabilidades a su equipo para que tomen decisiones importantes?					
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO						
22	22. Usted, ¿Considera importante la formación académica de sus trabajadores?					
23	23.Usted, ¿Considera que cada trabajador tiene los conocimientos necesarios para realizar su labor?					
24	24.Usted, ¿Comparte sus capacidades y habilidades con sus trabajadores?					

FICHA
DATOS DE EXPERTO

Nombre Completo : Rios Rios, Segundo Waldemar.

Profesión : ADMINISTRADOR

Grado Académico : DOCTOR EN EDUCACION

Características que lo determinan como experto:

DOCENTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Firma
DNI: 06799562

Autores del instrumento evaluado: Estudiante de pregrado de la escuela profesional de administración
VIVAS LÓPEZ, MARÍA FERNANDA

Scanned with ACE Scanner

FICHA DE EVALUACIÓN GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Por favor responda si el instrumento de investigación, el cual está usted evaluando como juez, cumple con los siguientes requisitos abajo descritos. De responder de manera negativa a alguno de ellos, especifique en comentarios el porqué.

CRITERIOS	SI	NO	COMENTARIOS
1.- Si el instrumento contribuye a lograr el objetivo de la investigación.	X		
2.- Si las instrucciones son fáciles de seguir.	X		
3.- Si el instrumento está organizado en forma lógica.	X		
4.- Si el lenguaje utilizado es apropiado para el público al que va dirigido.	X		
5.- Si existe coherencia entre las variables, indicadores e ítems.	X		
6.- Si las alternativas de respuestas son las apropiadas.	X		
7.- Si las puntuaciones asignadas a las respuestas son las adecuadas.	X		
8.- Si considera que los ítems son suficientes para medir el indicador.	X		
9.-Si considera que los indicadores son suficientes para medir la variable a investigar.	X		
10.- Si considera que los ítems son suficientes para medir la variable.	X		

(*) Se responderán en función a cómo esté conformado el instrumento de investigación.

SEGUNDO W. RIOS RIOS — Nombre del Juez(a)

06799562 — DNI

FIRMA

Scanned with ACE Scanner

FICHA
DATOS DE EXPERTO

Nombre Completo : Lizbeth Giovanna Balli Magipo
Profesión : Licenciado en Administración
Grado Académico : Mg en Ejecutivo de Administración de Negocios
Características que lo determinan como experto:
Docente del área de Administración

Firma
DNI: 40311688

Autores del instrumento evaluado: Estudiante de pregrado de la escuela profesional de administración
VIVAS LÓPEZ, MARÍA FERNANDA

Scanned with ACE Scanner

FICHA DE EVALUACIÓN GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Por favor responda si el instrumento de investigación, el cual está usted evaluando como juez, cumple con los siguientes requisitos abajo descritos. De responder de manera negativa a alguno de ellos, especifique en comentarios el porqué.

CRITERIOS	SI	NO	COMENTARIOS
1.- Si el instrumento contribuye a lograr el objetivo de la investigación.	X		
2.- Si las instrucciones son fáciles de seguir.	X		
3.- Si el instrumento está organizado en forma lógica.	X		
4.- Si el lenguaje utilizado es apropiado para el público al que va dirigido.	X		
5.- Si existe coherencia entre las variables, indicadores e ítems.	X		
6.- Si las alternativas de respuestas son las apropiadas.	X		
7.- Si las puntuaciones asignadas a las respuestas son las adecuadas.	X		
8.- Si considera que los ítems son suficientes para medir el indicador.	X		
9.-Si considera que los indicadores son suficientes para medir la variable a investigar.	X		
10.- Si considera que los ítems son suficientes para medir la variable.	X		

(*) Se responderán en función a cómo esté conformado el instrumento de investigación.

Lizbeth Giovanna Ralli Magno

Nombre del Juez(a)

40311687

DNI

FIRMA

Scanned with ACE Scanner

FICHA
DATOS DE EXPERTO

Nombre Completo : Julio César Lujan Minaya
Profesión : Lic ADMINISTRACIÓN
Grado Académico : DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Características que lo determinan como experto:

DOCENTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Firma
DNI: 01221425

Autores del instrumento evaluado: Estudiante de pregrado de la escuela profesional de administración
VIVAS LOPEZ, MARIA FERNANDA

Scanned with ACE Scanner

FICHA DE EVALUACIÓN GLOBAL DEL INSTRUMENTO

Por favor responda si el instrumento de investigación, el cual está usted evaluando como juez, cumple con los siguientes requisitos abajo descritos. De responder de manera negativa a alguno de ellos, especifique en comentarios el porqué.

CRITERIOS	SI	NO	COMENTARIOS
1.- Si el instrumento contribuye a lograr el objetivo de la investigación.	X		
2.- Si las instrucciones son fáciles de seguir.	X		
3.- Si el instrumento está organizado en forma lógica.	X		
4.- Si el lenguaje utilizado es apropiado para el público al que va dirigido.	X		
5.- Si existe coherencia entre las variables, indicadores e ítems.	X		
6.- Si las alternativas de respuestas son las apropiadas.	X		
7.- Si las puntuaciones asignadas a las respuestas son las adecuadas.	X		
8.- Si considera que los ítems son suficientes para medir el indicador.	X		
9.-Si considera que los indicadores son suficientes para medir la variable a investigar.	X		
10.- Si considera que los ítems son suficientes para medir la variable.	X		

(*) Se responderán en función a cómo esté conformado el instrumento de investigación.

Julio C. LUJÁN MINAYA

Nombre del Juez(a)

01221425

DNI

FIRMA

Scanned with ACE Scanner

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación Nº 29488
Licenciada según Resolución del Consejo Directivo N° 116-2018-SUNEDU/CD
"Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia"

Código: F-M02.02-VRI-029 **Fecha de Aprobación:** 26/09/2025	**Versión:** 02

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código Nº 018-2026

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD Y ORIGINALIDAD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya, Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, declaro que se ha realizado la verificación de similitud mediante el programa informático correspondiente, respecto al siguiente trabajo académico:

Título:

Educación financiera y desarrollo empresarial de las Mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala - Cañete, 2023

Autor (es):

María Fernanda Vivas López

Para optar el grado académico y/o título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

El proceso de verificación de similitud determinó un porcentaje de 12%, cuyo resultado se encuentra respaldado en el reporte automatizado que se adjunta. En atención a ello, y conforme a lo establecido en el Reglamento de Similitud y Originalidad de la Universidad Nacional de Cañete, se deja constancia que el trabajo académico presentado cumple con los principios de integridad científica, así como con las disposiciones normativas vigentes en materia de citación y referenciación.
Asimismo, se adjunta el recibo digital correspondiente, a fin de garantizar la trazabilidad del proceso.

ORIGINALIDAD	SIMILITUD
88%	12%

Cañete, 23 de junio de 2026

Firmado digitalmente por LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU 20491363402 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 24.06.2026 18:35:54 -05:00

Firmado digitalmente
Dr. Julio Cesar Lujan Minaya
Director de la Unidad de Investigación
FCE - UNDC

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitud
- Recibo Digital

INFORME FINAL DE TESIS-MARIA FERNANDA VIVAS LOPEZ.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%	11%	3%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	web.undc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
8	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.uia.ac.cr:8080 Fuente de Internet	<1%

10	repositorio.unamba.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Trabajo del estudiante	<1 %
12	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
14	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	cdn.www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	Gabriela Mexia Pacheco, Blanca Rosa García Rivera, Mónica Fernanda Aranibar, Melina Ortega Pérez Tejada. "Bienestar financiero en los empleados a través de la educación financiera en las organizaciones", Alianza de Investigadores Internacionales SAS, 2024 Publicación	<1 %

19	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
21	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %
22	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1 %
23	www.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
26	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
27	ri.ujat.mx Fuente de Internet	<1 %
28	Submitted to Escuela Superior Politécnica del Litoral Trabajo del estudiante	<1 %
29	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

30	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	<1 %
31	Submitted to Universidad Privada San Juan Bautista Trabajo del estudiante	<1 %
32	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	<1 %
34	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Universidad Europea de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %
36	dinkesppkb.bengkayangkab.go.id Fuente de Internet	<1 %
37	observatorio.tec.mx Fuente de Internet	<1 %
38	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Trabajo del estudiante	<1 %
39	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %

40	Submitted to Pontificia Universidad Catolica Madre y Maestra PUCMM Trabajo del estudiante	<1 %
41	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	<1 %
42	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
43	Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes Trabajo del estudiante	<1 %
44	Submitted to unsaac Trabajo del estudiante	<1 %
45	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1 %
46	biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet	<1 %
47	dspace.espoch.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
48	Submitted to espam Trabajo del estudiante	<1 %
49	imco.org.mx Fuente de Internet	<1 %

50	jadimike.unachi.ac.pa Fuente de Internet	<1 %
51	repositorio.ucsp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
52	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
53	tesis.upaep.mx Fuente de Internet	<1 %
54	www.grafiati.com Fuente de Internet	<1 %
55	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
56	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
57	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
58	repositorio.uts.edu.co:8080 Fuente de Internet	<1 %
59	zmt.fourcornersdailypost.com Fuente de Internet	<1 %
60	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
61	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

62	repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080 Fuente de Internet	<1 %
63	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
64	repositorio.utea.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
65	www.huffingtonpost.es Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 10 words
Excluir bibliografía	Activo		

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Estudiante Usuario
Título del ejercicio:	IX.ENVÍO PARA REVISIÓN
Título de la entrega:	INFORME FINAL DE TESIS-MARIA FERNANDA VIVAS LOPEZ.pdf
Nombre del archivo:	INFORME_FINAL_DE_TESIS-MARIA_FERNANDA_VIVAS_LOPEZ_6...
Tamaño del archivo:	3.39M
Total páginas:	109
Total de palabras:	27,395
Total de caracteres:	166,195
Fecha de entrega:	17-feb-2026 01:35p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2881617636



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Educación financiera y desarrollo empresarial de las Mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023

AUTOR: Vivas López, María Fernanda

ASESOR: Pino Ancharte, Eduardo Oreste

ORCID: 0000-0002-6951-200X

LINEA DE INVESTIGACIÓN: Organización y Gestión Empresarial

San Vicente de Cañete, 2024

Derechos de autor 2026 Turnitin. Todos los derechos reservados.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 015-2026

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 16:00 horas, del día 06 de julio de 2026, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO N° 243-2024-UIFCE/FCE/UNDC.

Presidente (a) : Dr. Julio César Lujan Minaya.
Secretario (a) : Dr. Segundo Waldemar Ríos Ríos.
Vocal : Dra. Yajaira Lizeth Carrasco Vega.
Suplente : Mg. Julio Wu Matta.
Asesor(a) : Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"Educación financiera y desarrollo empresarial de las Mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023"**, presentado por la Bachiller **María Fernanda Vivas López,** para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición		15				15
Dominio del tema		15				15
Visión holística del trabajo		15				15
Promedio						15

Establece como calificación FINAL: 15..... (.....Quince.....)

- Aprobado, con nota Regular (X), Bueno (…), Muy Bueno (…), Excelente (…)
- Desaprobado (…)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las..... Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

Dr. Segundo Waldemar Ríos Ríos **Secretario(a)**	Dr. Julio César Lujan Minaya **Presidente(a)**	Dra. Yajaira Lizeth Carrasco Vega **Vocal**	Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante **Asesor(a)**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

Educación financiera y desarrollo empresarial de las Mypes del rubro ferretero en el distrito de Mala – Cañete, 2023

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	x	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Vivas López	María Fernanda	1975397491@undc.edu.pe	75397491	0009-0003-4685-9320

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Pino Anchante	Eduardo Oreste	epino@undc.edu.pe	44027232	0000-0002-6951-200X

1.5 Centro de Investigación

Facultad	CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional	ADMINISTRACIÓN

I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N* 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.



14/07/2026

Firma

Fecha

IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, **obviar este apartado**.

Autorización	Motivo (marcar)		Firma
Solicito la publicación diferida del documento depositado en el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Exclusividad de revista, editor		
	Por patente		
	Secreto o seguridad nacional		
	Por otras razones		

Cualquier motivo utilizado, el solicitante debe acreditar con documento su pedido (subir junto con la autorización la evidencia que sustenta su solicitud).

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".