

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
DE TURISMO Y HOTELERIA



Identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa
Toniromashe, Ucayali 2024

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE TURISMO Y
HOTELERIA

AUTOR(ES):

Bach: Charli Yeison Ortega Segura

ASESORA:

Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca

0000-0001-0744-6628

San Vicente de Cañete, 2025, Perú

Hoja del Jurado

.....
Dr. Julio Cesar Lujan Minaya

Presidente

.....
Mag. Giovanna Rocío Pizarro Osorio

Secretario

.....
Dra. Bertha Nancy Larico Quispe

Vocal

.....
Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca

Asesor

Dedicatoria:

A mis padres, por su ejemplo de perseverancia y el apoyo que me ofrecieron en cada fase de mi proceso de formación académica, así como por su amor incondicional. Sin su ayuda, este éxito no habría podido ser alcanzado.

A mis maestros y asesores que contribuyeron con sus conocimientos, consejos y palabras de aliento, los cuales establecieron la dirección de esta investigación.

Y, en particular, a todos aquellos que consideran importante visibilizar y valorar nuestras culturas nativas. Este trabajo también es de ustedes.

Agradecimiento:

Mi más profundo agradecimiento a la comunidad nativa Toniromashe, por su generosidad, por compartir su conocimiento ancestral tan valioso y por brindarme la oportunidad de llevar a cabo esta investigación en su territorio. Su compromiso con el ecoturismo y su identidad cultural representan una muestra de equilibrio entre la naturaleza y los seres humanos.

A las entidades y autoridades locales que ayudaron a recopilar información, por facilitar el trabajo de campo con respeto intercultural y responsabilidad.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. <i>Descripción de la realidad problemática.....</i>	14
1.2. <i>Formulación del problema</i>	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. <i>Objetivos</i>	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. <i>Justificación</i>	18
1.5. <i>Delimitación de la investigación</i>	20
1.5.1. Delimitación teórica	20
1.5.2. Delimitación temporal	20
1.5.3. Delimitación espacial	21
 CAPÍTULO II: MARCO TEORICO Y EMPIRICO.....	 21
2.1. <i>Marco teórico</i>	21
2.1.1. Variable 1: Identidad cultural	21
A. Definición.....	21
B. Dimensiones.....	25
C. Indicadores.....	28
D. Teorías.....	34
2.1.2. Variable 2: Ecoturismo.....	38
A. Definición.....	38
B. Dimensiones.....	40
C. Indicadores.....	44
D. Teorías.....	52
2.2. <i>Antecedentes</i>	58
2.2.1. Antecedentes nacionales	58
2.2.2. Antecedentes internacionales	60
2.3. <i>Definición de términos básicos</i>	62

III. HIPOTESIS Y VARIABLES	64
3.1. <i>Hipótesis</i>	64
3.1.1. Hipótesis general	64
3.1.2. Hipótesis específicas	64
3.2. <i>Definición conceptual de las variables</i>	64
3.3. <i>Operacionalización de las variables</i>	65
IV. DISEÑO METODOLOGICO	67
4.1. <i>Tipo de investigación</i>	67
4.2. <i>Diseño de investigación</i>	67
4.3. <i>Método de investigación</i>	67
4.4. <i>Población y muestra</i>	68
4.5. <i>Lugar de estudio</i>	68
4.6. <i>Técnicas e instrumentos para la recolección de datos</i>	69
4.7. <i>Análisis y procesamiento de datos</i>	72
V. RESULTADOS.....	73
5.1. <i>Resultados descriptivos</i>	73
5.2. <i>Resultados inferenciales</i>	81
CAPÍTULO VI: DISCUSION DE RESULTADOS	86
CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES	91
CAPÍTULO VIII: RECOMENDACIONES	92
CAPÍTULO IX: REFERENCIAS	94
CAPÍTULO X: ANEXOS	108

Lista de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable identidad cultural	65
Tabla 2	Operacionalización de la variable ecoturismo.....	66
Tabla 3	Alfa de cronbach del cuestionario identidad cultural	71
Tabla 4	Alfa de cronbach del cuestionario ecoturismo	71
Tabla 5	Variable 1: Identidad cultural.....	73
Tabla 6	Dimensión: Contexto sociocultural	74
Tabla 7	Dimensión: Construcción de la identidad.....	75
Tabla 8	Dimensión: Manifestaciones culturales.....	76
Tabla 9	Variable 2: Ecoturismo.....	77
Tabla 10	Dimensión: Diagnóstico del ecoturismo	78
Tabla 11	Dimensión: Ecoturismo ambiental responsable	79
Tabla 12	Dimensión: Actividades ecoturísticas.....	80
Tabla 13	Normalidad de las variables identidad cultural y ecoturismo	81
Tabla 14	Correlación entre identidad cultural y ecoturismo	82
Tabla 15	Correlación entre contexto sociocultural y ecoturismo	83
Tabla 16	Correlación entre construcción de la identidad y ecoturismo	84
Tabla 17	Correlación entre manifestaciones culturales y ecoturismo	85

Lista de figuras

Figura 1	Pilares de la identidad cultural	22
Figura 2	El nucleo del concepto de ecoturismo.....	39
Figura 3	Ecoturismo según Buckley.....	41
Figura 4	Variable 1: Identidad cultural.....	73
Figura 5	Dimensión: Contexto sociocultural.....	74
Figura 6	Dimensión: Construcción de la identidad	75
Figura 7	Dimensión: Manifestaciones culturales	76
Figura 8	Variable 2: Ecoturismo	77
Figura 9	Dimensión: Diagnostico del ecoturismo	78
Figura 10	Dimensión: Ecoturismo ambiental responsable	79
Figura 11	Dimensión: Actividades ecoturística.....	80

Resumen

El objetivo de este estudio, titulado "Identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024", fue determinar el vínculo entre la identidad cultural y el ecoturismo en una comunidad amazónica que aspira a reforzar sus costumbres y fomentar un turismo responsable. El análisis se basó en el hecho de que la identidad cultural, es decir, el conjunto de prácticas, costumbres, saberes y valores que distinguen a un grupo humano, es esencial para el desarrollo del ecoturismo; y este puede ayudar a conservar y valorar nuevamente estas expresiones culturales.

En términos metodológicos, la investigación fue de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, una escala correlacional y un diseño transversal no experimental. Se empleó el método hipotético-deductivo, estableciendo y contrastando hipótesis acerca de la relación entre las variables. La comunidad nativa Toniromashe fue el lugar de estudio, con un total de 234 pobladores. De ellos, se escogió una muestra de 180 individuos a través del muestreo no probabilístico. La recolección de datos se realizó utilizando herramientas estructuradas, validadas por juicio de expertos para calcular la percepción y las acciones vinculadas a la identidad cultural, así como los niveles de participación y apreciación del ecoturismo.

Se utilizó la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman para el análisis inferencial, y se halló un coeficiente de correlación de 0.971, lo que sugiere una correlación positiva muy intensa entre el ecoturismo y la identidad cultural. Además, el valor de significancia bilateral (p-valor) fue 0.000, por debajo del límite de significancia fijado en 0.05, lo que corrobora que los hallazgos son estadísticamente relevantes. Por lo tanto, se desechó la hipótesis nula (H_0) y se aprobó la hipótesis de investigación, determinando que hay un vínculo significativo entre las dos variables.

Estos hallazgos muestran que el refuerzo de la identidad cultural en la comunidad nativa Toniromashe tiene un efecto beneficioso en el desarrollo del ecoturismo, lo cual brinda posibilidades para poner en marcha estrategias que combinen la conservación cultural con el uso sostenible del turismo.

Palabras clave: Identidad cultural, ecoturismo, sostenibilidad y sustentabilidad.

Abstract

The objective of this study, entitled "Cultural Identity and Ecotourism in the Toniromashe Native Community, Ucayali 2024," was to determine the link between cultural identity and ecotourism in an Amazonian community that aspires to strengthen its customs and promote responsible tourism. The analysis was based on the fact that cultural identity—that is, the set of practices, customs, knowledge, and values that distinguish a human group—is essential for the development of ecotourism; it can help preserve and revalue these cultural expressions.

Methodologically, the research was applied, with a quantitative approach, a correlational scale, and a non-experimental cross-sectional design. The hypothetical-deductive method was used, establishing and testing hypotheses about the relationship between variables. The Toniromashe native community was the study site, with a total of 234 residents. Of these, a sample of 180 individuals was selected through non-probability sampling. Data collection was conducted using structured tools validated by expert judgment to assess perceptions and actions linked to cultural identity, as well as levels of participation in and appreciation of ecotourism.

Spearman's nonparametric statistical test was used for inferential analysis, and a correlation coefficient of 0.971 was found, suggesting a very strong positive correlation between ecotourism and cultural identity. Furthermore, the two-tailed significance level (p-value) was 0.000, below the significance threshold set at 0.05, corroborating the statistical significance of the findings. Therefore, the null hypothesis (H_0) was rejected and the research hypothesis was approved, determining a significant link between the two variables.

These findings show that strengthening cultural identity in the Toniromashe indigenous community has a beneficial effect on ecotourism development, offering opportunities for implementing strategies that combine cultural conservation with sustainable tourism.

Keywords: Cultural identity, ecotourism, sustainability, and sustainability.

Introducción

La identidad cultural es un componente fundamental para la cohesión social y el sentido de pertenencia de cualquier comunidad. En lo que atañe a los pueblos indígenas de la Amazonía, esta identidad se refleja en un conjunto de creencias, valores, costumbres, conocimientos ancestrales, lengua, expresiones artísticas y prácticas productivas que han sido legadas de generación en generación. Según Miranda y Osorio (2024) indican que la identidad cultural compone la memoria histórica colectiva, así como las comunidades interactúan con su medio social y natural. No obstante, durante las décadas más recientes, la globalización, el aumento de actividades extractivas, la migración y el poder creciente de culturas foráneas han creado un riesgo oculto de debilitamiento o pérdida de esta identidad.

En este escenario, el ecoturismo aparece como una opción de desarrollo sostenible que tiene el potencial de ayudar a conservar y revalorizar las manifestaciones culturales locales, además de crear beneficios económicos. Julca y Dávila (2024) manifiestan que el ecoturismo, a diferencia del turismo tradicional, incentivan vivencias genuinas que conllevan el respeto hacia las tradiciones de las comunidades anfitrionas y el medio ambiente. Además, promueve que estas comunidades participen activamente en la administración y planeación de las actividades turísticas. Así, se transforma en un instrumento estratégico para robustecer la identidad cultural, estimular que los conocimientos se transmitan de una generación a otra y mostrar al mundo la riqueza cultural de las comunidades originarias.

La comunidad nativa Toniromashe, se encuentra en el área de Ucayali y es parte del pueblo Ashéninka, tiene como patrimonio cultural un legado de gran valor y una conexión íntima con la selva amazónica. Según Valdez y Gutiérrez (2023) manifiestan que las prácticas tradicionales de los ashánincas comprenden la narración oral de mitos y leyendas, la agricultura de productos autóctonos, la medicina tradicional, el trabajo artesanal y la ejecución de rituales espirituales relacionados con la naturaleza. Sin embargo, esta comunidad enfrenta importantes desafíos: la escasa capacitación en el manejo de turismo sostenible, el limitado acceso a los mercados turísticos y el riesgo de perder su cultura frente a modelos que no se ajusten a su cosmovisión.

El objetivo de este estudio es examinar la conexión entre el ecoturismo y la identidad cultural en la comunidad indígena Toniromashe a lo largo del año 2024, con el fin de entender cómo las prácticas ecoturísticas influyen en conservar, promover y transmitir el legado cultural Ashéninka. Además, se persigue la creación de información que facilite el diseño de estrategias sostenibles que combinen la protección cultural con el desarrollo turístico, de modo que tanto la comunidad como su medio ambiente se vean beneficiados.

Esta tesis está estructurada en seis capítulos, según se explica a continuación:

El primer capítulo trata sobre la formulación del problema de investigación, los objetivos generales y específicos, la justificación y la delimitación.

El marco teórico y conceptual se elabora en el segundo capítulo, que combina las bases teóricas de desarrollo sostenible, identidad cultural y ecoturismo con la revisión de investigaciones anteriores que respaldan el estudio.

El tercer capítulo presenta las hipótesis de trabajo, la identificación de variables y su operacionalización, incluyendo las definiciones conceptuales y operativas necesarias para el análisis.

El cuarto capítulo detalla la metodología empleada, precisando el enfoque, tipo, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como el procedimiento para el análisis de la información.

El quinto capítulo expone los resultados obtenidos a partir del trabajo de campo y el análisis estadístico, interpretando los datos en relación con los objetivos e hipótesis planteados.

El sexto capítulo plantea un debate sobre los hallazgos, formulando conclusiones y recomendaciones orientadas a fortalecer la identidad cultural y potenciar el ecoturismo en la comunidad. Esta investigación aporta principalmente a la creación de modelos de turismo sostenible que incorporen el involucramiento de la comunidad, la preservación de la biodiversidad y el fortalecimiento cultural, en línea con los principios de respeto y equidad entre culturas. Investigaciones como esta, en un contexto donde la Amazonía peruana enfrenta presiones socioambientales cada vez más grandes, intentan demostrar que

el ecoturismo es una vía efectiva de salvaguardar la identidad cultural y asegurar el bienestar de las generaciones venideras cuando se gestiona responsablemente y con participación. También demuestra que representa una posibilidad económica.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El ecoturismo se ha establecido como una opción distinta al turismo de masas, sobresaliendo por su énfasis en la preservación del medio ambiente y el crecimiento sostenible. No obstante, su crecimiento en varios escenarios internacionales ha provocado tensiones importantes respecto a la conservación de la identidad cultural de las comunidades receptoras. A pesar de su buen propósito, la promoción de actividades de ecoturismo frecuentemente lleva a la venta de costumbres culturales y a la modificación de tradiciones, lo que perjudica la autenticidad cultural y amenaza el patrimonio intangible de las comunidades locales.

A escala mundial, se suele presentar a las comunidades indígenas y rurales como custodias de la biodiversidad y portadoras de una cultura "auténtica", lo que las hace un atractivo esencial para el ecoturismo. No obstante, el gran interés de los turistas en vivencias culturales provoca procesos de folklorización, en los que las expresiones culturales son descontextualizadas y ajustadas para cumplir con expectativas externas (Hampton & Jeyacheya, 2020). Este fenómeno no solo altera la interpretación original de las tradiciones, sino que también favorece la degradación de la identidad cultural, erosionando los vínculos comunitarios y el sentimiento de pertenencia.

Otro punto crucial reside en la inequidad en la administración y reparto de las ventajas del ecoturismo. A pesar de que este modelo fomenta la implicación de la comunidad, a menudo las comunidades locales no poseen el poder de decisión en los proyectos turísticos, quedando relegadas a posiciones secundarias en un sistema controlado por actores externos (Boley & Green, 2016). Esta dinámica mantiene vínculos inequitativos que obstaculizan el progreso inclusivo y justo, además de restringir las posibilidades de que las comunidades empleen el ecoturismo como un medio de revitalización cultural.

A escala global, las estrategias y proyectos de ecoturismo han subrayado la importancia de incorporar la sostenibilidad cultural como un elemento esencial. No obstante, los retos de implementación siguen presentes debido a la carencia de capacitación en administración cultural, la escasez de recursos económicos y la falta de indicadores apropiados para evaluar el efecto cultural del turismo (Organización mundial del turismo,

2021). La ausencia de coordinación entre gobiernos, corporaciones y comunidades intensifica estos problemas, conduciendo a una administración ineficaz y, en numerosas situaciones, al desgaste de los valores culturales que se buscaba salvaguardar.

Este problema es especialmente significativo en escenarios donde las comunidades locales mantienen una sólida relación con su herencia cultural, como sucede en América Latina, Asia y África. Por ende, resulta vital explorar cómo se puede diseñar e implementar el ecoturismo para fomentar la identidad cultural de forma genuina y sostenible. Además, resulta imprescindible investigar modelos de participación activa que habiliten a las comunidades locales a tener un rol proactivo en la administración de proyectos de ecoturismo, asegurando que sus intereses y valores sean honrados (Hampton & Jeyacheya, 2020).

Por otra parte, Perú, famoso a nivel mundial por su abundancia cultural y biodiversidad, ha impulsado el ecoturismo como una táctica para crear ganancias económicas y salvaguardar sus recursos naturales. Este tipo de turismo, que fusiona la preservación del medio ambiente con el fomento cultural, se ha establecido principalmente en zonas como Cusco, Loreto y Madre de Dios, donde se unen paisajes singulares y comunidades con un valioso legado cultural. No obstante, el crecimiento del ecoturismo en la nación se topa con retos vinculados a la conservación de la identidad cultural de las comunidades locales (Bazán y López, 2023).

Uno de los retos más significativos es la venta de las costumbres culturales para cubrir la necesidad de los visitantes. En numerosas situaciones, las expresiones culturales, tales como bailes, ceremonias o trabajos artesanales, son modificadas o descontextualizadas para cumplir con las expectativas del sector turístico. Este proceso de folklorización no solo altera la veracidad de los rituales culturales, sino que también puede provocar disputas internas en las comunidades en relación con la preservación de sus valores y costumbres (Álvarez, 2022).

Además, a pesar de que el ecoturismo se muestra como una actividad inclusiva, las comunidades locales suelen tener escasa implicación en la organización y administración de los proyectos de turismo. En Perú, la carencia de capacitación en administración turística y la dependencia de agentes externos restringen la habilidad de las comunidades para regular la manera en que su cultura se muestra al público. Este

desequilibrio fortalece vínculos de poder desequilibrados, en los que las ventajas económicas del ecoturismo no siempre se reparten de forma justa entre los participantes locales (Valdez & Gutiérrez, 2023).

Otra dificultad reside en la repercusión del turismo en los recursos naturales y el ambiente cultural. Aunque el propósito del ecoturismo es reducir los impactos adversos en el medio ambiente, la gran cantidad de visitantes en ciertas zonas protegidas ha provocado presiones considerables sobre los ecosistemas y las infraestructuras locales. Esto impacta directamente a las comunidades que se sustentan a partir de estos recursos y preservan sus costumbres culturales (Cáceres et al., 2020).

La provincia de Atalaya, situada en la región de Ucayali, se caracteriza por su biodiversidad excepcional y la gran cantidad de comunidades nativas como los Ashéninka, Shipibo-Konibo y Yine. Estas comunidades preservan tradiciones culturales milenarias que son un elemento esencial del patrimonio cultural de Perú. Al mismo tiempo, el crecimiento sostenido del ecoturismo en esta zona ofrece una oportunidad económica y social para las comunidades locales. Sin embargo, este avance también plantea desafíos significativos en términos de sostenibilidad cultural y ambiental.

El ecoturismo posee la capacidad de mostrar y apreciar las expresiones culturales autóctonas, tales como ceremonias espirituales, comida y arte tradicional. No obstante, investigaciones actuales han determinado que la promoción turística puede llevar a la folklorización de estas costumbres, privándolas de su autenticidad y transformándolas en espectáculos para cumplir con las expectativas de los turistas. Este fenómeno no solo pone en riesgo la identidad cultural de las comunidades, sino que también erosiona los procesos de transmisión de saberes antiguos entre generaciones (Quispe & López, 2021).

Adicionalmente, hay una escasa implicación de las comunidades originarias en la administración y toma de decisiones de los proyectos de ecoturismo. La ausencia de inclusión auténtica en la formulación de estas iniciativas provoca inequidades en la repartición de los beneficios económicos, mientras que los costos sociales y culturales se encuentran en su mayoría en las comunidades indígenas. Este desequilibrio repercute de manera adversa en el progreso sostenible de la provincia, manteniendo patrones de dependencia financiera y marginación social (Torres & Paredes, 2023).

Otro problema radica en la falta de un marco normativo y de políticas públicas efectivas que integren la protección cultural con el desarrollo turístico. Si bien el ecoturismo en Atalaya tiene como objetivo promover el desarrollo local, en la práctica, los proyectos suelen priorizar objetivos económicos sobre la sostenibilidad cultural, lo que pone en riesgo la diversidad cultural y ambiental de la región (Cáceres et al., 2020).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre contexto sociocultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024?

¿Cuál es la relación entre construcción de la identidad y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024?

¿Cuál es la relación entre manifestaciones culturales y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre contexto sociocultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Determinar la relación entre construcción de la identidad y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Determinar la relación entre manifestaciones culturales y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

La conexión entre estas variables se basó que el ecoturismo no solo capta la atención de los recursos naturales, sino que también aprecia la cultura local como un elemento fundamental de la experiencia turística. En este contexto, la identidad cultural se

transforma en un recurso estratégico para el turismo ecológico, ya que otorga autenticidad y singularidad a los lugares de interés. Desde la perspectiva teórica del desarrollo sostenible, se propone que el ecoturismo puede ser un medio para robustecer la identidad cultural, siempre que se asegure la implicación activa de las comunidades locales en la administración y conservación de sus recursos culturales. Además, las teorías de la valorización cultural sostienen que el trato respetuoso entre visitantes y comunidades receptoras puede propiciar un reconocimiento y orgullo más profundo por las tradiciones locales, fomentando su preservación a largo plazo.

Este análisis tuvo como objetivo determinar la relación entre estas dos variables en un escenario particular, comprendiendo que una correlación positiva implica que el ecoturismo no solo promueve la conservación del medio ambiente, sino también el robustecimiento de la identidad cultural. Así pues, los hallazgos de este estudio aportaron al desarrollo de estrategias turísticas más holísticas, que den prioridad tanto a la preservación del medio ambiente como al fortalecimiento cultural.

1.4.2. *Justificación práctica*

La conexión entre la identidad cultural y el ecoturismo contribuyó directamente en el progreso local, la sostenibilidad y la conservación cultural, particularmente en zonas donde la abundancia natural y cultural son fundamentos del turismo. Este análisis se respalda en términos prácticos ya que proporcionaron pruebas que guíen estrategias y políticas que favorezcan a las comunidades locales, en términos económicos, sociales y medioambientales.

El estudio facilitó entender cómo la identidad cultural de una comunidad puede impulsar las actividades de turismo ecológico. Las costumbres, tradiciones, técnicas y saberes ancestrales son elementos intangibles que pueden ser incorporados eficazmente en las experiencias de ecoturismo, aportando un valor añadido a las ofertas turísticas. Esto puede diversificar la propuesta turística y hacerla más competitiva, captando a turistas que buscan experiencias genuinas y amigables con el entorno. Además, los resultados de la investigación pueden ser útiles para elaborar programas de formación para las comunidades locales en la administración del ecoturismo, la gestión sustentable de sus recursos culturales y la concienciación sobre la conservación de su patrimonio. Esto es especialmente significativo en situaciones donde las comunidades son los actores

principales del turismo, dado que su implicación activa es fundamental para el triunfo de los proyectos.

Finalmente, este análisis tiene repercusiones prácticas para los responsables de tomar decisiones y elaborar políticas públicas, quienes podrán apoyarse en los hallazgos para impulsar proyectos que impulsen un balance entre el crecimiento turístico, la preservación del medio ambiente y la preservación cultural. Así, el objetivo no es únicamente el crecimiento económico, sino también el robustecimiento del entramado social y el orgullo cultural de las personas.

1.4.3. *Justificación metodológica*

Se optó por un método cuantitativo ya que facilitó la medición y análisis objetivo de las variables de identidad cultural y ecoturismo. Este método simplifica la adquisición de información estadística fiable, requerida para determinar el nivel de correlación entre las dos variables. Además, el método cuantitativo ofrece una base firme para extender los resultados a grupos parecidos, asegurando precisión y validez en las conclusiones.

El diseño de la pesquisa fue correlacional, dado que este modelo facilitó la identificación de patrones y tendencias que podrán orientar futuros estudios o sugerencias de intervención. La recopilación de información se realizó a través de herramientas validadas, tales como encuestas estructuradas y escalas de Likert, que facilitaron la medición de dimensiones fundamentales de cada variable. El uso de instrumentos normalizados garantizó la fiabilidad y la validez de los datos recabados. El diseño metodológico se justifica ya que proporcionó un esquema definido para responder a las interrogantes de investigación, a la vez que reduce los prejuicios y potencia la calidad de la información. Además, al ser una investigación correlacional, ofreció una base firme para sugerir sugerencias tanto prácticas como teóricas, fundamentadas en el estudio de las conexiones halladas entre las variables.

1.5. Delimitaciones de la investigación

1.5.1. Teórica

La definición teórica proporciono el marco conceptual que respaldo la investigación, estableciendo los conceptos fundamentales, métodos y teorías que orientaron el estudio de las variables de identidad cultural y ecoturismo. Esta definición posibilito restringir el ámbito del estudio y asegurar la consistencia teórica del análisis. La relación entre ambas variables se fundamentó en teorías que ven al ecoturismo como un medio para robustecer la identidad cultural. Se sostuvo que, desde la perspectiva del turismo como impulsor del desarrollo sostenible, el ecoturismo puede fomentar el orgullo cultural al incorporar componentes identitarios en las actividades de turismo. No obstante, también se examinaron los peligros de la comercialización cultural y la pérdida de autenticidad, en el contexto de las críticas al turismo en masa.

La definición teórica descarta métodos causales o experimentales, dado que la investigación se centró en la correlación. Además, se enfocó en situaciones de interacción entre visitantes y comunidades locales, excluyendo situaciones donde el turismo carece de un elemento cultural relevante. En resumen, esta definición teórica proporciono un robusto marco conceptual para explorar la conexión entre la identidad cultural y el ecoturismo, asegurando que las variables sean examinadas desde enfoques multidimensionales y que estén en consonancia con los propósitos del estudio.

1.5.2. Temporal

Este análisis se realizó en el periodo que va desde enero a diciembre de 2024, tomando en cuenta dos etapas clave. Durante la primera etapa, que se extiende desde enero hasta junio de 2024, se llevaron a cabo las acciones de recopilación de datos mediante cuestionarios con los participantes implicados (habitantes locales, visitantes y operadores de turismo). La segunda etapa, desde julio hasta diciembre de 2024, se enfocó en el estudio estadístico de los datos y en la elaboración del informe final. Esta etapa posibilito abarcar temporadas de gran afluencia turística para adquirir datos significativos acerca de la conexión entre la identidad cultural y el ecoturismo en el campo de estudio.

1.5.3. Espacial

Este análisis de correlación se realizó en la comunidad nativa de Toniromashe, situada en la provincia de Atalaya, en la región de Ucayali. Toniromashe es una comunidad

nativa que pertenece al territorio ancestral de la etnia Ashéninca y está circundada por un ambiente natural marcado por la diversidad biológica de la jungla amazónica.

La selección de esta comunidad como lugar de estudio se basó en su abundancia cultural, manifestada en costumbres, tradiciones y conocimientos antiguos, además de su incremento en la participación en actividades de ecoturismo. Esta asignación espacial posibilitó examinar cómo la identidad cultural de los residentes de Toniromashe afecta las vivencias y visiones del ecoturismo, además de reflexionar sobre cómo el turismo sostenible aporta a la conservación cultural y ambiental en este escenario particular.

II. MARCO TEORICO Y EMPIRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1 *Identidad cultural*

A. Definición

La identidad cultural, en su esencia más profunda, constituye el cimiento sobre el cual se erige la diversidad y la riqueza de las sociedades humanas. Es un concepto dinámico y multifacético que abarca las expresiones colectivas e individuales de una comunidad en términos de historia, lengua, tradiciones, costumbres, valores y creencias. A través de la identidad cultural, los individuos y los grupos encuentran un sentido de pertenencia, arraigo y continuidad en un mundo en constante cambio. Esta identidad no solo define quiénes somos como pueblo, sino que también moldea nuestras interacciones con otros grupos y nuestra percepción del entorno que habitamos.

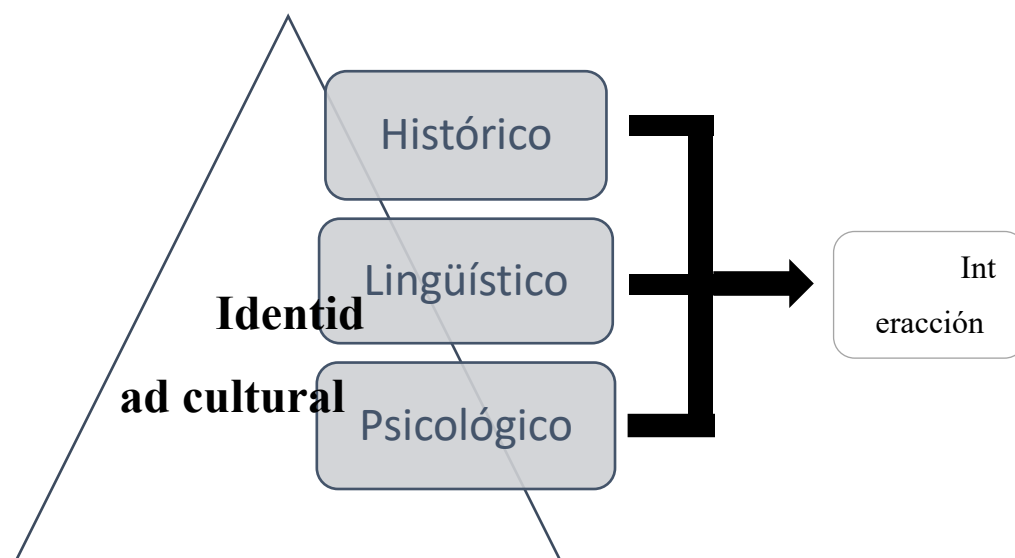
En un mundo cada vez más interconectado, comprender y preservar la identidad cultural se convierte en un desafío crucial para garantizar la coexistencia armónica y el enriquecimiento mutuo entre las diversas culturas que conforman la humanidad.

Según el antropólogo Cheikh Anta, en su trabajo publicado por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en 1986., la identidad cultural de un pueblo se caracteriza por tres factores principales: el histórico, el lingüístico y el psicológico. Cheikh sostiene que la plenitud de la identidad cultural requiere la concurrencia de estos tres elementos, ya sea en un pueblo o en un individuo.

El factor histórico se refiere a una esfera específica, un espacio protegido que está delimitado por barreras psicológicas propias de cada pueblo. Este espacio puede ser aprendido desde adentro y constituye la base de la identidad cultural. El factor lingüístico ocupa un lugar central en la identidad cultural, siendo el núcleo denso y la fuente viva que alimenta el corazón de toda cultura. El lenguaje no solo sirve como medio de comunicación, sino que también transmite las tradiciones, valores y creencias de una comunidad. El aspecto psicológico es fundamental en el desarrollo de la identidad cultural. Este aspecto se refiere a las percepciones, emociones y actitudes compartidas por los miembros de una comunidad, que contribuyen a la cohesión y el sentido de pertenencia (UNESCO, 1986).

Gráfico 1

Pilares de la identidad cultural



Nota. Adaptado de los principios de identidad cultural establecidos por Cheikh Anta (1986) y los conceptos promovidos por la UNESCO en el ámbito cultural.

Es importante señalar que, los términos "identidad" y "cultura" se dividen en dos componentes fundamentales que, al combinarse, conforman el concepto de identidad cultural (Melo, 2020). La cultura, en primer lugar, engloba el conjunto de conocimientos, tradiciones arraigadas, costumbres ancestrales y hábitos intrínsecos que caracterizan a las personas dentro de una sociedad específica. Por otro lado, la identidad cultural abarca un profundo sentido de pertenencia tanto para grupos sociales como para individuos, compartiendo una rica amalgama de rasgos culturales, costumbres arraigadas, valores arraigados y creencias arraigadas (Melo, 2020).

La identidad de un ser humano, según Campos (2018), puede entenderse a través de tres aspectos principales:

Mismidad: Este aspecto se refiere a la constancia de una persona en distintas etapas de su vida dentro de un contexto más amplio que permanece inalterado, como podría ser la comunidad a la que pertenece. La identidad se ve como la continuidad del ser a lo largo del tiempo y las circunstancias.

Diferenciación: La identidad también implica una diferenciación del individuo respecto a su comunidad semiótica de origen. Esto significa que la identidad resulta de la búsqueda del sí mismo a través de la imaginación, permitiendo que cada persona desarrolle un proyecto y ejerza su libertad individual.

Integración y superación de contradicciones: Finalmente, la identidad incluye un proceso de integración y superación de las contradicciones internas que pueden surgir en una persona. Este proceso permite mantener un sentido de identidad a pesar de los cambios corporales y otros cambios que se puedan experimentar a lo largo de la vida.

Estos tres aspectos juntos forman una visión comprensiva de la identidad humana, que abarca tanto la continuidad como el cambio y la superación de las contradicciones internas.

La cultura de un pueblo representa su identidad distintiva, permitiéndole diferenciarse de otras comunidades. Según Guerrero et al. (2021), perder esta identidad significa perder la valiosa herencia histórica transmitida por los antepasados. Esta pérdida hace que el pueblo sea más susceptible a adoptar nuevas ideas e ideologías de sociedades externas, lo que puede debilitar su identidad original.

Los investigadores (Olazabal et al., 2021) describen la identidad cultural como un tesoro arraigado en las actividades comunitarias locales y el proceso de construcción territorial. Un conjunto de valores, tradiciones y estilos de vida comunes que se expresan en diversas formas, incluyendo emociones, conductas, conocimientos y comunicación, conforma la identidad. A través de esta identidad, las comunidades encuentran una sensación de pertenencia, se unen en un sentido de igualdad y encuentran su propia manera única de enfrentar los desafíos del desarrollo local.

Es fundamental comprender que el patrimonio inmaterial surge de la identidad intrínseca de un pueblo. De acuerdo con De la Cruz (2023), en su investigación, el patrimonio inmaterial no solo es la esencia de la identidad cultural, sino que también constituye la base sobre la cual se forja la humanidad. Además, De la Cruz resalta que este patrimonio no solo es fundamental en la formación de la identidad cultural, sino que también juega un papel esencial en el desarrollo local. Es decir, el patrimonio inmaterial (identidad cultural) no solo preserva la riqueza cultural de una comunidad, sino que también contribuye activamente a su progreso y crecimiento.

Por tanto, se concluye que la identidad cultural es un fenómeno complejo que emerge de la interacción dinámica de múltiples factores sociales, históricos y psicológicos. Se define como la manifestación única y compartida de la identidad de un grupo o comunidad, reflejada en sus tradiciones, costumbres, valores, creencias y expresiones culturales. Esta identidad no solo se basa en el pasado histórico y la herencia cultural de una sociedad, sino que también se moldea constantemente por las interacciones presentes y las influencias externas. A través de la identidad cultural, individuos y grupos encuentran un sentido de pertenencia, arraigo y continuidad, al tiempo que fomenta la diversidad y la cohesión dentro de una comunidad.

Desde mi punto de vista, la identidad cultural no es estática, sino que evoluciona con el tiempo y se adapta a los cambios sociales, económicos y culturales. Considero que es un recurso invaluable que enriquece la vida comunitaria, promueve el entendimiento intercultural y contribuye al desarrollo sostenible de las sociedades. Además, su dinamismo permite que las tradiciones y costumbres se mantengan vivas, integrando nuevas influencias sin perder su esencia. A través de la identidad cultural, las comunidades fortalecen su sentido de pertenencia y cohesionan sus valores, fomentando la transmisión intergeneracional del conocimiento y la preservación de su patrimonio.

B. Dimensiones

Contexto sociocultural

El término "sociocultural" combina dos aspectos fundamentales: lo social y lo cultural. Se refiere a los factores y fenómenos que surgen de la interacción entre la sociedad y la cultura. Esta conceptualización tiene sus raíces en la teoría sociocultural desarrollada por el psicólogo ruso Lev Vygotsky. El psicólogo destacó la importancia del contexto social y cultural en el desarrollo cognitivo, argumentando que el aprendizaje y el desarrollo son procesos intrínsecamente ligados a la interacción social y a las herramientas culturales disponibles en una sociedad (Vygotsky, 1978; citado en Mota, 2007).

Según Magallanes et al. (2021) el contexto sociocultural de una comunidad se refiere al conjunto de creencias, valores, costumbres, tradiciones, prácticas sociales, roles y relaciones que caracterizan a una comunidad rural específica. Este contexto está influenciado por factores como la historia, la geografía, la economía, la política y la

demografía de la región, y se transmite de generación en generación a través de la interacción social y la comunicación.

Desde la perspectiva de Jacomino (2020) sostiene que el enfoque sociocultural es fundamental para entender la complejidad de los comportamientos humanos y las estructuras sociales. Este enfoque no solo nos permite apreciar la diversidad cultural, sino que también es esencial para diseñar políticas y prácticas que sean más inclusivas y efectivas en diferentes contextos específicos.

Los investigadores Sibalde et al. (2020) consideran que el contexto sociocultural ejerce una influencia significativa en el desarrollo de la personalidad, los conocimientos y la cultura de un individuo. El contexto sociocultural, que abarca elementos como la familia, la escuela, los amigos y la religión, moldea la forma en que una persona se desarrolla, adquiere conocimientos, valores y normas, y se relaciona con su entorno.

En mi opinión, el contexto sociocultural, a través de sus diversos elementos, moldea la personalidad, los conocimientos y la cultura de un individuo, influyendo en su forma de pensar, actuar y relacionarse con el entorno que lo rodea. Considero que este contexto no solo define nuestras costumbres y valores, sino que también determina nuestras oportunidades de desarrollo y la manera en que interpretamos el mundo. Además, el entorno sociocultural es dinámico y cambia con el tiempo, permitiendo que las personas evolucionen y se adapten a nuevas realidades, enriqueciendo así su perspectiva y fortaleciendo su identidad.

Construcción de la identidad

Según Pflieger (2021), la construcción de la identidad es un proceso vital y dinámico que moldea nuestra percepción de nosotros mismos y nuestro lugar en el mundo. A través de la interacción con otros, tanto en contextos sociales como culturales, y mediante la exploración personal de nuestras experiencias y valores, vamos forjando una identidad única y en constante evolución. Este proceso no solo nos proporciona un sentido de pertenencia y autocomprensión, sino que también fortalece nuestras relaciones interpersonales y nuestra capacidad para enfrentar los desafíos de la vida con resiliencia y claridad. Reconocer la importancia de la identidad no solo en términos individuales, sino también en su impacto en la cohesión social y el respeto por la diversidad, es fundamental para promover sociedades inclusivas y empáticas.

La construcción de la identidad personal es el proceso mediante el cual un individuo desarrolla una percepción única y coherente de sí mismo a lo largo de su vida. Este proceso implica la integración de experiencias, valores, creencias, roles sociales y relaciones interpersonales que contribuyen a formar la identidad única de cada persona. La construcción de la identidad personal es dinámica y se ve influenciada por factores internos y externos, como la cultura, el entorno social, las experiencias vitales y las interacciones con otros individuos (Peña et al., 2020).

Por otro lado, los autores Figueroa et al., (2022) sostienen que, la formación de la identidad cultural se refiere al proceso mediante el cual un individuo adquiere, interioriza y se identifica con los valores, creencias, tradiciones, costumbres y prácticas de una cultura o grupo social específico. Este proceso implica la asimilación de elementos culturales compartidos, la participación en rituales y ceremonias y la transmisión intergeneracional de conocimientos, que contribuyen a la formación. El desarrollo de la identidad cultural de una persona es un proceso constante, moldeado por las interacciones con la cultura predominante, la diversidad cultural y las transformaciones sociales.

Así mismo, los investigadores Rodríguez y Covarrubias (2021) afirman que, la construcción de la identidad implica un proceso reflexivo constante sobre quiénes somos, cómo nos percibimos a nosotros mismos y cómo nos relacionamos con los demás. Este proceso no solo es personal, sino que también está influenciado por las percepciones y expectativas sociales.

Desde mi perspectiva, el desarrollo de la identidad cultural es un proceso intrincado y en perpetua evolución que se entrelaza con la interacción del individuo en su entorno social y cultural. En esta perspectiva, la adquisición y asimilación de valores, creencias, tradiciones y prácticas propias de una cultura específica, junto con la participación en rituales y ceremonias, desempeñan un rol crucial en la configuración de la identidad cultural de cada individuo. Este proceso, influenciado por factores como la familia, la educación, las amistades y la cultura predominante, se ve moldeado por la diversidad cultural y los cambios sociales.

Manifestaciones culturales

Desde la concepción de Choez (2023), las manifestaciones culturales son el conjunto de expresiones y sentimientos de un pueblo o una comunidad que reflejan su

identidad. A través de ellas se conoce la pureza de las tradiciones y comunidades que las practican. Estas manifestaciones enriquecen el mundo y promueven la diversidad cultural.

Las manifestaciones culturales son expresiones únicas que representan la identidad, creatividad y valores de una sociedad. Estas manifestaciones poseen un valor económico, turístico, identitario y de pertenencia a una comunidad. La cultura incluye diversos aspectos de la vida humana, como la música, la danza, la literatura, la gastronomía y las artes visuales, entre otros. Cada manifestación cultural puede ser estudiada individualmente o como parte de la cultura de una sociedad (López et al., 2021).

Así mismo, las manifestaciones culturales comprenden diversas expresiones y prácticas que encapsulan la esencia cultural de una comunidad. Estas pueden abarcar tradiciones orales, artes escénicas, rituales y festividades, conocimientos sobre la naturaleza y el cosmos, así como técnicas artesanales tradicionales. Estas manifestaciones son esenciales para el patrimonio cultural inmaterial, desempeñando un rol vital en la formación de la identidad cultural y la cohesión social dentro de una comunidad (Jarrín y Pilco, 2022).

Por otro lado, Ruiz (2021) afirma que, las manifestaciones culturales son expresiones del proceso de sociabilidad que permiten a los individuos comunicarse y relacionarse entre sí, cimentando el tejido social y las redes de relaciones sociopolíticas en una comunidad. Esto implica que las manifestaciones culturales no solo son prácticas aisladas, sino que están profundamente arraigadas en el entorno físico y social en el que se desarrollan, reflejando la identidad, valores y cohesión de una comunidad.

La promoción de las manifestaciones culturales en una comunidad puede ser una tarea enriquecedora y gratificante. Desde mi perspectiva, esto se puede lograr a través de la valoración y rescate de las tradiciones y costumbres locales, involucrando a las personas mayores como fuente de conocimiento y esencia de la identidad cultural. También es esencial incentivar la participación en actividades culturales y respetar las creencias, religiones y lenguas de las comunidades indígenas y migrantes. La revalorización del patrimonio cultural y el impulso de la diversidad cultural pueden ser determinantes para fortalecer la identidad cultural de un pueblo.

C. Indicadores

Practica de costumbres

Para Marroquín (2022) la práctica de costumbres se refiere a las acciones, comportamientos y rituales habituales que realizan individuos o grupos dentro de un contexto cultural o social específico. Estas tradiciones frecuentemente se pasan de una generación a otra y juegan un papel crucial en la formación de la identidad, las relaciones sociales y la cohesión de la comunidad.

Barrera y Tipantasi (2022) sostienen que la práctica de costumbres es fundamental para la conservación de la identidad cultural de un individuo, ya que a través de la repetición de actividades tradicionales se transmiten valores, creencias y modos de comportamiento que definen a una comunidad y fortalecen los lazos sociales.

La práctica de costumbres es crucial por varios motivos fundamentales. En primer lugar, estas prácticas permiten la preservación cultural al transmitir conocimientos, valores y creencias de generación en generación, asegurando así la continuidad de la identidad cultural de una comunidad. Además, fortalecen la cohesión social al crear un sentido de pertenencia y unidad entre los individuos que participan en rituales y tradiciones comunes (Andino, 2020).

En mi concepción, la práctica de costumbres abarca los comportamientos estructurados y ritualizados que los individuos o comunidades adoptan como parte de su vida diaria. Estas costumbres están profundamente arraigadas en contextos históricos, sociales y culturales y sirven como mecanismo para la integración social, la formación de identidad y la transmisión de conocimientos culturales entre generaciones.

Expresiones culturales

Las expresiones culturales son todas aquellas manifestaciones que representan la identidad de una sociedad, como la música, la danza, el teatro, la literatura, la pintura, la artesanía, la cocina y las celebraciones. Estas expresiones son el resultado de la creatividad y la tradición de un pueblo, y tienen un impacto significativo en la sociedad en la que se desarrollan (Vargas et al., 2018).

Según la (UNESCO, 2005), un ejemplo que respalda la idea de promover las expresiones culturales en la sociedad a través de estrategias como la promoción de la diversidad cultural, la inversión en creatividad y transformación social, la educación cultural, el apoyo a artistas y creadores culturales, y la creación de espacios y oportunidades para la expresión cultural.

Según Bernal y Licon (2020), las expresiones culturales son manifestaciones que transmiten la identidad, los valores, creencias, costumbres y tradiciones de una comunidad o grupo social, reflejando su historia y evolución a lo largo del tiempo. Estas pueden presentarse en diversas formas, como el arte, la música, la gastronomía, la vestimenta y las festividades, enriqueciendo el patrimonio cultural de cada sociedad. Además, las expresiones culturales no solo preservan el legado de una comunidad, sino que también se adaptan a los cambios generacionales, fusionando elementos tradicionales con influencias contemporáneas. A través de ellas, se fomenta la cohesión social, el sentido de pertenencia y la continuidad de prácticas ancestrales, asegurando que las raíces culturales permanezcan vivas en el tiempo.

Desde mi punto de vista, las expresiones culturales son fundamentales para la construcción de una sociedad equilibrada, ya que permiten a las personas conectarse con sus raíces y comprender la riqueza de la diversidad cultural. Considero que estas manifestaciones no solo preservan el pasado, sino que también se reinventan con el tiempo, adaptándose a nuevas realidades sin perder su esencia. Además, desempeñan un papel crucial en la educación, ya que fomentan el aprendizaje de valores, historia y tradiciones que de otra manera podrían perderse. En un mundo donde la globalización tiende a homogeneizar muchas prácticas, las expresiones culturales actúan como una resistencia creativa, asegurando que cada comunidad mantenga su identidad única.

Valoración de costumbres y tradiciones

Cuando la familia tiene una sólida sensación de pertenencia, fomenta en los niños y adolescentes la apreciación de la cultura. Esto se refleja en diversas áreas como la forma de vestir, las preferencias alimentarias, los gustos musicales y de danzas, y la valoración de costumbres y tradiciones, incluyendo la religión. Estas tradiciones se asimilan de diferentes maneras, como la participación activa en los usos y costumbres familiares, así como a

través de juegos, escuchar, observar y vivir los modos de actuación transmitidos de generación en generación. Los resultados coinciden con los hallazgos de Osnayo (2021).

Según Morán (2021), la revalorización de las costumbres y tradiciones es necesaria para evitar su distorsión y asegurar que su verdadero significado se transmita a las generaciones futuras. Esto se puede lograr mediante la promoción de la diversidad cultural, la inversión en creatividad y transformación social, la educación cultural, el apoyo a artistas y creadores culturales, y la creación de espacios y oportunidades para la expresión cultural.

Según Hernández et al. (2022), la valoración de tradiciones y costumbres es el proceso de reconocer, respetar y apreciar las prácticas culturales, creencias, rituales y hábitos de una comunidad o grupo social. Este proceso no solo fortalece la identidad de los pueblos, sino que también contribuye a la preservación del patrimonio cultural, asegurando que el conocimiento ancestral y las expresiones culturales se transmitan de generación en generación. Además, fomenta el respeto por la diversidad, promoviendo el entendimiento y la tolerancia entre diferentes culturas. En un mundo cada vez más globalizado, la valoración de las tradiciones permite que las sociedades encuentren un equilibrio entre el progreso y la conservación de su legado. Asimismo, impulsa el sentido de pertenencia en las comunidades, fortaleciendo los lazos entre sus miembros y promoviendo el orgullo por sus raíces.

Considero que, las tradiciones son también un medio para transmitir valores, creencias y costumbres que son fundamentales para la cohesión social y el sentido de pertenencia. Contribuyen a fortalecer los lazos entre los miembros de la familia y a transmitir conocimientos, valores e intereses de una generación a la siguiente. Valorar las tradiciones es fundamental para preservar nuestra identidad tanto individual como comunitaria. Es crucial pasar nuestras creencias y costumbres a las generaciones futuras para evitar que se pierdan. Al enseñar a nuestros hijos sobre nuestras tradiciones de manera significativa, les brindamos la oportunidad de conocer más sobre su herencia y desarrollar un mayor aprecio por su cultura.

Valoración de recursos turísticos

Según Morales (2021), la valoración de los recursos turísticos implica determinar la idoneidad de estos recursos para su uso en el turismo. Esto abarca evaluar aspectos como

su capacidad de atracción, su relevancia para el entorno, la capacidad de carga, los accesos, las infraestructuras necesarias, las inversiones requeridas, así como las preferencias y la satisfacción de los turistas.

Por otro lado, la valoración de los recursos turísticos es fundamental para identificar y aprovechar el potencial de los atractivos naturales, culturales y económicos de un destino, permitiendo su adecuada gestión y conservación (Blanco, 2021). Este proceso no solo facilita el desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles, sino que también promueve un turismo responsable que respeta el entorno y beneficia a las comunidades locales. Además, una correcta valoración contribuye a diversificar la oferta turística, adaptándola a las tendencias y demandas del mercado sin comprometer la autenticidad del destino.

Desde su concepción inicial, la valoración de los recursos turísticos permite evaluar su capacidad para atraer turistas, dado que los recursos naturales son el elemento fundamental más importante para un destino y su desarrollo en esta actividad. La valoración de recursos turísticos implica evaluar bienes y atractivos turísticos en términos de su relevancia y características para determinar su potencial y estado de desarrollo. Este proceso considera factores como la conservación, singularidad y otros criterios, clasificando los recursos en niveles de desarrollo como subdesarrollados, semidesarrollados y desarrollados (Navarro y Rizzo, 2022).

Desde mi perspectiva, la valoración de los recursos turísticos es clave para fomentar una mayor conciencia sobre su importancia y garantizar su preservación a largo plazo. Considero que este proceso no solo permite una mejor gestión turística de un destino, sino que también contribuye al desarrollo de estrategias sostenibles que equilibren el crecimiento económico con la conservación del patrimonio. Además, la valoración de estos recursos implica un análisis profundo de sus impactos socioeconómicos, culturales y ambientales, lo que requiere una planificación cuidadosa y un enfoque integral. En mi opinión, esta evaluación debe considerar tanto la protección del entorno natural como el bienestar de las comunidades locales, asegurando que el turismo genere beneficios sin comprometer la identidad y sostenibilidad del destino.

Practica de expresiones culturales

Se refiere al acto o proceso mediante el cual una comunidad o grupo de individuos participa en actividades que reflejan, transmiten o preservan aspectos significativos de su cultura. Estas prácticas pueden incluir rituales, festividades, formas de arte, música, danza, literatura y otras manifestaciones que son representativas de la identidad y tradiciones de un grupo cultural específico (Herrera et al., 2022).

Navarro (2022) define la práctica de expresiones culturales como el conjunto de acciones y comportamientos que las personas utilizan para expresar y compartir aspectos fundamentales de su cultura. Estas prácticas abarcan desde el uso sofisticado del lenguaje y gestos específicos hasta la producción y consumo de artefactos culturales como alimentos tradicionales, vestimenta distintiva, música arraigada en la identidad cultural, arte visual con raíces históricas, y otras formas de expresión creativa. Estas prácticas no solo reflejan la identidad cultural de una comunidad, sino que también actúan como formas de comunicación y conexión entre las personas, fortaleciendo los vínculos sociales en una sociedad diversa y en constante cambio.

Por otro lado, Marroquín (2022) señaló que, la práctica de expresiones culturales se refiere a la manifestación y participación en las tradiciones, costumbres, ritos, y hábitos que caracterizan a una comunidad o grupo social. Estas prácticas son esenciales para la transmisión y preservación del patrimonio cultural, y pueden incluir actividades como la vestimenta, la gastronomía, la música, las danzas, los rituales, y las ceremonias. A través de estas expresiones, se mantiene viva la identidad cultural y se fortalece el sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad.

En mi opinión, la práctica de expresiones culturales representa el conjunto dinámico de acciones y comportamientos que las personas emplean para manifestar y compartir los aspectos más significativos de su identidad cultural. Estas expresiones culturales comprenden desde la utilización del lenguaje y gestos tradicionales hasta la creación, difusión y disfrute de formas artísticas como música, danza, artes visuales, gastronomía y vestimenta emblemática. Estas prácticas no solo reflejan la diversidad y riqueza de una cultura, sino que también sirven como medios vitales de comunicación y conexión interpersonal, fortaleciendo así la cohesión social y el sentido de pertenencia dentro de una comunidad.

Tradición culinaria

En el estudio de Villaseñor (2022) indica que es el conjunto de prácticas, técnicas, y recetas gastronómicas que se han transmitido de generación en generación dentro de una comunidad. Estas tradiciones no solo reflejan la identidad cultural de la comunidad, sino que también pueden convertirse en un atractivo turístico. Las tradiciones culinarias incluyen el uso de ingredientes locales, métodos de preparación específicos y platillos que representan la historia y cultura de la región.

La tradición culinaria se basa en el uso de ingredientes locales y métodos de preparación específicos que han sido perfeccionados a lo largo del tiempo y que son valorados por su autenticidad y sabor. Estas prácticas culinarias no solo satisfacen las expectativas de los turistas en busca de autenticidad, sino que también preservan y promueven la cultura gastronómica local. La tradición culinaria andina es un claro ejemplo de cómo la gastronomía puede convertirse en un elemento clave para el desarrollo turístico sostenible y la promoción cultural (Bujanda et al., 2024).

Estas tradiciones culinarias no solo reflejan el entorno cultural de una comunidad, sino que también forman parte esencial de su patrimonio intangible, ayudando a resistir la homogenización cultural impuesta por la globalización. La preservación de estas tradiciones culinarias es crucial para mantener la riqueza cultural y las particularidades de la actividad y el pensamiento humano. Además, la experiencia alimentaria de un país es esencial para comprender su cultura, ya que las formas particulares de alimentación refuerzan el arraigo a un estilo de vida, una nacionalidad, una etnia o una región. Según Zapata et al. (2021), las tradiciones culinarias desempeñan un papel fundamental en la construcción y preservación de identidades culturales, ya que actúan como una barrera frente a las presiones de homogeneización global, asegurando que las especificidades culturales y las prácticas gastronómicas únicas continúen siendo valoradas y respetadas.

Desde mi punto de vista, para que una tradición culinaria sea verdaderamente reconocida, es fundamental que los habitantes locales la valoren, preserven y transmitan de generación en generación. Considero que su autenticidad radica en características distintivas como la calidad de los ingredientes, el sabor único y los métodos de producción tradicionales que reflejan la identidad cultural de una comunidad. Además, es esencial que esta herencia gastronómica se mantenga viva a través de la práctica cotidiana y la

innovación responsable, asegurando su relevancia en un mundo en constante cambio. En mi opinión, el reconocimiento de una tradición culinaria no solo depende de su historia, sino también del compromiso de la comunidad por mantenerla vigente y compartirla con las nuevas generaciones.

D. Teorías

Según mi perspectiva la teoría de identidad cultural es un campo de estudio multidisciplinario que aborda la formación, negociación y expresión de la identidad en contextos culturales diversos. Esta teoría no puede atribuirse a un solo autor, ya que ha sido desarrollada y enriquecida por una variedad de académicos y teóricos a lo largo del tiempo y en diferentes disciplinas.

En 2003, el sociólogo Stuart Hall enfatizó que la identidad cultural no es algo esencial o fijo, sino que está en constante proceso de construcción y negociación. Desde su perspectiva, las identidades culturales son producidas a través de prácticas discursivas y representaciones simbólicas que reflejan relaciones de poder y significado en la sociedad (Vázquez, 2014).

Por otro lado, para Clifford Geertz (como se citó en Mirc, 2009), la identidad cultural se centra en el estudio de los símbolos y significados culturales que constituyen la identidad de los individuos y comunidades. Geertz argumentó que la identidad cultural es una construcción simbólica compartida, donde los significados culturales se transmiten y reinterpretan a través de la acción social y el contexto histórico.

Teoría de la identidad cultural como construcción dinámica y relacional

El teórico cultural Stuart Hall (2014), creador de la teoría de la identidad cultural como construcción dinámica y relacional, plantea que la identidad no es fija ni esencialista, sino un proceso en constante transformación. Según Hall, la identidad cultural se configura a partir de dinámicas históricas, políticas y sociales que la moldean, en lugar de ser un rasgo innato de los individuos o grupos. En este sentido, la identidad surge de la interacción entre el pasado y el presente, donde factores como el lenguaje, las tradiciones y las experiencias compartidas desempeñan un papel clave. Además, Hall sostiene que la identidad es relacional, ya que se define en oposición a "el otro", lo que significa que ninguna identidad existe de manera aislada, sino que se construye en función de sus diferencias y conexiones con otras.

Desde esta perspectiva, Hall (2014) sostiene que la identidad cultural no es estática, sino que se encuentra en un proceso constante de reconfiguración debido a los cambios sociales y políticos. Un elemento clave en su teoría es la idea de la "nueva etnicidad", que explica cómo las identidades no son homogéneas, sino que están marcadas por múltiples influencias y se redefinen en contextos distintos. Por ejemplo, en sociedades poscoloniales, la identidad de los migrantes y sus descendientes se encuentra en una constante negociación entre la cultura de origen y la cultura dominante. Para Hall, esto significa que la identidad no puede entenderse únicamente desde la idea de una "esencia" inmutable, sino como un constructo discursivo que varía con el tiempo y el espacio (Hall, 2014).

Otro aspecto fundamental en la teoría de Hall, es la relación entre identidad y poder. El autor argumenta que la identidad cultural está profundamente ligada a las estructuras de poder y a los discursos ideológicos que intentan definir qué es "normal" y qué no lo es. En este sentido, la identidad cultural se convierte en un espacio de lucha, donde los grupos marginados buscan resistir a las narrativas hegemónicas que intentan imponer una única forma de ser o de pertenecer. La identidad, entonces, no solo es un reflejo de la cultura, sino también un campo de batalla donde se disputan significados y representaciones sociales (Hall, 2014).

Además, Hall (2014) introduce el concepto de "identidad estratégica", el cual sugiere que las identidades pueden ser utilizadas de manera táctica en distintos momentos históricos para promover resistencia o cohesión social. Es decir, las comunidades pueden adoptar una identidad común para fortalecer su posición en un contexto de opresión, pero sin asumir que dicha identidad es inmutable. Así, la identidad cultural no es un destino fijo, sino una construcción activa que responde a la historia, el poder y la agencia de los sujetos. Esta visión es clave para entender los movimientos sociales, la diáspora y las luchas por el reconocimiento en sociedades multiculturales.

Para concluir, la teoría de la identidad cultural de Stuart Hall, propone que la identidad es un proceso dinámico, construido a través del lenguaje, la historia y el poder. No es una esencia estática, sino un conjunto de significados en constante redefinición. Su teoría permite comprender cómo las sociedades modernas, marcadas por la globalización y el multiculturalismo, generan nuevas formas de identidad que desafían las nociones tradicionales de pertenencia. Al enfatizar la naturaleza cambiante y relacional de la

identidad, Hall ofrece una perspectiva que sigue siendo relevante en los debates actuales sobre cultura, raza y política (Hall, 2014).

Desde mi perspectiva, la teoría en mención, constituye un aporte fundamental en el ámbito de los estudios culturales, ya que desafía la concepción tradicional de la identidad como un atributo inmutable y propone, en su lugar, una visión más flexible y en constante transformación. Su enfoque permite analizar la identidad no como una esencia predeterminada, sino como el resultado de interacciones sociales, históricas y discursivas que moldean a los individuos y a las comunidades en distintos contextos. La propuesta de Hall, sigue teniendo una vigencia indiscutible en el análisis de las identidades en un mundo globalizado. Su capacidad para articular teoría y praxis lo convierte en un referente imprescindible en los debates sobre identidad, cultura y poder, permitiendo abordar con profundidad las tensiones que emergen en las sociedades contemporáneas.

Teoría de la identidad narrativa

El psicólogo Jerome Bruner (2004) autor de la teoría de la identidad narrativa, propuso que la identidad se construye a través de los relatos que las personas crean sobre sí mismas y su entorno. Según Bruner (2004), estos relatos no son meras descripciones del pasado, sino estructuras dinámicas que organizan la experiencia y otorgan coherencia a la identidad. En este sentido, la identidad cultural no es una esencia fija ni un atributo inmutable, sino una construcción que evoluciona a medida que los individuos reinterpretan su historia personal en función de sus experiencias y del contexto social en el que se desenvuelven.

En un esfuerzo por profundizar esta perspectiva, Cano et al. (2022) amplió la teoría de Bruner al destacar el papel de la identidad narrativa en la interacción entre el individuo y su entorno cultural. Cano, enfatiza que la construcción de la identidad no ocurre en el vacío, sino en un entramado de discursos, valores y prácticas culturales que moldean la forma en que las personas se perciben a sí mismas y son percibidas por los demás. Así, la identidad narrativa se convierte en un mecanismo que permite a los sujetos posicionarse en la sociedad, negociando su sentido de pertenencia a través del lenguaje y la memoria colectiva.

Desde esta perspectiva, Cano et al. (2022) subraya la influencia del contexto histórico y social en la configuración de la identidad. No se trata solo de una historia

individual, sino de una intersección de narrativas colectivas que transmiten significados culturales de generación en generación. En este proceso, la identidad se transforma continuamente, adaptándose a nuevos escenarios y redefiniéndose en respuesta a eventos significativos como la migración, el cambio político o la globalización. De este modo, la identidad narrativa permite comprender cómo las personas reinterpretan su pasado y ajustan su historia personal para integrarse en distintos entornos socioculturales.

Además, Cano et al. (2022) profundizan en la relación entre identidad narrativa y los medios digitales, señalando que la era tecnológica ha ampliado las posibilidades de construcción identitaria. A través de redes sociales y plataformas digitales, las personas pueden narrar su identidad en múltiples formatos, editando y seleccionando elementos de su historia para proyectar una imagen específica. Esta dimensión digital de la identidad narrativa resalta la fluidez del concepto y su capacidad de adaptación a nuevas formas de comunicación y representación.

En términos de poder y resistencia, el autor también enfatiza que la identidad narrativa es un espacio de lucha simbólica. Los grupos marginados pueden redefinir sus relatos para desafiar las narrativas dominantes e imponer nuevas formas de reconocimiento social. La resignificación de la identidad a través de la narrativa permite no solo la reafirmación individual, sino también la reivindicación colectiva, dando lugar a movimientos sociales que buscan reconfigurar el significado de la pertenencia cultural (Cano et al., 2022).

En conclusión, la teoría de la identidad narrativa, iniciada por Bruner (2004) y profundizada por Cano et al. (2022), ofrecen una visión integral de la identidad cultural como un proceso en constante evolución. Al considerar la identidad como una narración en construcción, esta teoría permite comprender cómo las personas y comunidades organizan su sentido de pertenencia en un mundo marcado por la interacción de discursos históricos, culturales y tecnológicos.

A mi juicio, uno de los aspectos más valiosos de esta teoría es su énfasis en la intersección entre identidad, cultura e historia. La identidad no solo se construye mediante relatos personales, sino que también está influenciada por discursos colectivos que transmiten significados culturales y sociales. En este sentido, la identidad narrativa se convierte en un espacio de negociación, donde los sujetos reinterpretan sus experiencias

para adaptarse a diferentes contextos y desafíos. Además, considero que la teoría adquiere una relevancia aún mayor en la era digital, donde las redes sociales han transformado la manera en que las personas narran su identidad.

2.1.2. Ecoturismo

A. Definición

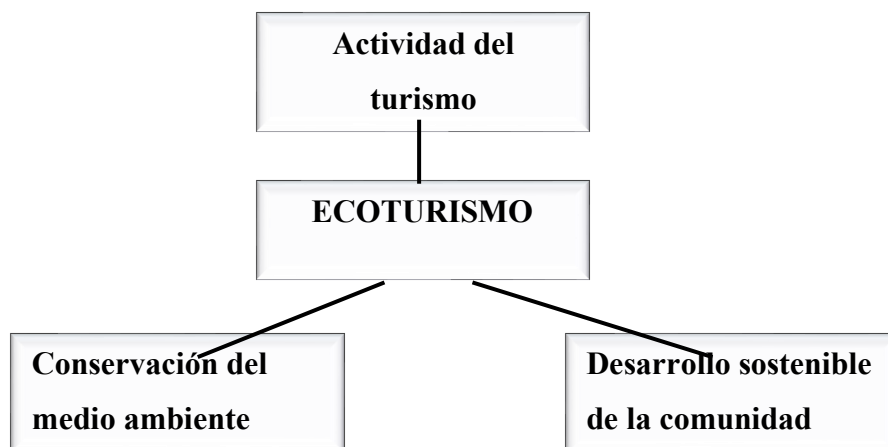
El ecoturismo se define como un tipo de turismo sostenible que incluye visitas a entornos naturales para disfrutar, apreciar y conservar la biodiversidad y los procesos naturales del entorno. El ecoturismo promueve la conservación ambiental y el desarrollo sostenible al mismo tiempo que busca proporcionar beneficios socioeconómicos a las comunidades locales que habitan en las áreas visitadas (Esparza et al., 2020).

La Organización Mundial del Turismo – OMT, define el ecoturismo como "una forma de turismo en la que se utiliza el patrimonio natural y cultural como recurso principal, se fomenta su conservación y se busca una participación activa de las comunidades locales en su desarrollo" (OMT, 1995). Esta definición subraya el uso responsable de los recursos naturales y culturales, además de la implicación de la comunidad.

Wu y Carrasco (2017) proponen una definición del ecoturismo que integra aspectos económicos, ecológicos y sociales para salvaguardar el entorno natural y fomentar un desarrollo sostenible, caracterizándolo a través de varios conceptos esenciales. En primer lugar, la actividad turística en este contexto implica la oferta de experiencias y servicios específicos para los ecoturistas, definiendo así el contenido y la naturaleza de esta forma de turismo. Además, la conservación del medio ambiente emerge como el objetivo principal, destacando la importancia de proteger y preservar los recursos naturales en las áreas visitadas. Finalmente, la sostenibilidad de la comunidad se manifiesta como un componente esencial para el ecoturismo, lo que implica que esta modalidad no solo busca proteger el entorno natural, sino también promover el bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades locales involucradas.

Grafico 2

El núcleo del concepto de ecoturismo



Nota. Aspectos del término ecoturismo según Wu y Carrasco (2017).

Su capacidad para proteger el medio ambiente, conservar la biodiversidad, educar ambientalmente, proporcionar recreación y generar empleo lo ha posicionado como uno de los sectores de mayor crecimiento en la industria turística. Por lo tanto, el ecoturismo se posiciona como una herramienta esencial para promover la sostenibilidad a largo plazo de los destinos turísticos (Carvache et al., 2022).

El ecoturismo es un tipo de turismo consciente y sustentable que se realiza en entornos naturales con la finalidad de apreciar, conservar y educarse sobre la biodiversidad y los ecosistemas de la región. Este tipo de turismo busca minimizar el impacto ambiental y cultural, promoviendo prácticas de viaje éticas y respetuosas hacia la naturaleza y las comunidades locales. El ecoturismo incentiva la participación activa en la protección ambiental y el progreso socioeconómico de las poblaciones locales, al tiempo que ofrece experiencias auténticas y educativas que permiten a los visitantes conectar con la naturaleza de manera significativa y responsable (Maguiño et al., 2024).

El ecoturismo busca varios fines, incluyendo la preservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales, así como el fomento del desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. También se enfoca en mejorar la experiencia turística en el destino geográfico. Esta actividad económica tiene el potencial de promover el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental de un destino, pero requiere una planificación

cuidadosa para controlar posibles impactos negativos en las comunidades locales. La percepción local y el análisis situacional son fundamentales para desarrollar propuestas que satisfagan las necesidades comunitarias y mitiguen impactos no deseados (Luna et al., 2020).

Desde mi perspectiva, el ecoturismo es una de las formas más responsables y enriquecedoras de viajar, ya que permite disfrutar de la naturaleza mientras se contribuye a su conservación y al desarrollo de las comunidades locales. Considero que este modelo turístico no solo busca minimizar el impacto ambiental, sino también fomentar la educación y la sensibilización sobre la importancia de los ecosistemas. Además, el ecoturismo representa una oportunidad para que las personas reconecten con el entorno natural, promoviendo un estilo de vida más sostenible.

B. Dimensiones

Diagnóstico del ecoturismo

Para caracterizar adecuadamente las actividades ecoturísticas, se realiza un análisis situacional que destaca la diversidad biológica y ecosistémica de la región. Este análisis busca identificar los atractivos naturales, como paisajes, flora, fauna y recursos hídricos, que son fundamentales para el desarrollo del ecoturismo.

Según Ureta y Torrealba (2022), el ecoturismo implica una evaluación exhaustiva del estado actual de esta actividad en una región o destino, con el propósito de identificar oportunidades, desafíos y áreas de mejora. Este análisis permite comprender cómo se está desarrollando el ecoturismo, detectar su impacto en el entorno y en las comunidades locales, y proponer estrategias para optimizar su sostenibilidad y eficacia. Además, este proceso facilita la toma de decisiones informadas, promoviendo un equilibrio entre la conservación del medio ambiente, el bienestar social y el crecimiento económico. Una evaluación bien estructurada no solo contribuye a mejorar la gestión del ecoturismo, sino que también fortalece su papel como una alternativa viable para el turismo responsable y regenerativo.

Para (Ezaquias, 2022), el diagnóstico del ecoturismo es un proceso de evaluación y análisis que tiene como objetivo comprender la situación actual y las potencialidades de un destino o área natural para el desarrollo de actividades ecoturísticas. Este diagnóstico

incluye la evaluación de recursos naturales, culturales y socioeconómicos, así como la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo sostenible del ecoturismo en la región.

El diagnóstico del ecoturismo es un proceso fundamental que implica realizar un análisis exhaustivo de las condiciones actuales y potenciales del turismo en entornos naturales. Se utiliza para evaluar la viabilidad y sostenibilidad del desarrollo ecoturístico en una región específica. Este análisis proporciona información detallada sobre los recursos naturales, las actividades turísticas existentes, la infraestructura disponible, la participación comunitaria y los posibles impactos ambientales y socioeconómicos (Patiño et al., 2022).

Corral et al. (2022) explican que la implementación de un modelo de turismo ecológico requiere abordar una variedad de aspectos como el análisis del territorio, los perfiles de los visitantes y los tipos de impactos ambientales. Además, subrayan la importancia de contar con el respaldo de los habitantes locales dispuestos a colaborar en la ejecución de estrategias sostenibles. Este enfoque busca proporcionar fundamentos sólidos para proponer estrategias que mejoren la experiencia de los visitantes y potencien una relación más armónica entre los turistas y su entorno natural.

Desde mi punto de vista, el diagnóstico del ecoturismo es un proceso fundamental que permite evaluar de manera integral la situación actual del turismo en entornos naturales. Considero que este análisis es clave para identificar oportunidades de mejora y sostenibilidad, garantizando que las actividades turísticas se desarrollen de manera equilibrada y respetuosa con el medio ambiente. Además, en mi opinión, un diagnóstico bien estructurado facilita la creación de estrategias efectivas que promuevan un turismo responsable, asegurando beneficios tanto para la conservación de los ecosistemas como para el bienestar de las comunidades locales.

Ecoturismo ambiental responsable

Según (Gonzales y Neger, 2020) el ecoturismo ambiental responsable se refiere a prácticas turísticas que priorizan la conservación del medio ambiente y minimizan el impacto negativo sobre los ecosistemas naturales. Este enfoque promueve acciones como el uso sostenible de recursos, la gestión adecuada de residuos, el respeto por la flora y fauna local, y la educación ambiental para visitantes y comunidades locales.

Rodríguez et al. (2023) definen el ecoturismo responsable como un proceso que no solo busca la conservación de los recursos naturales, sino que también fomenta un compromiso activo y beneficios socioeconómicos significativos para las poblaciones locales. Esta práctica turística promueve una interacción responsable y respetuosa con el entorno natural, donde los visitantes participan activamente en actividades que ayudan a preservar la biodiversidad y los ecosistemas. Al mismo tiempo, el ecoturismo busca generar impactos positivos en las comunidades locales al proporcionar oportunidades económicas, fomentar la conservación de la cultura local y elevar la calidad de vida de sus residentes.

El ecoturismo ambiental responsable se define como una actividad que no solo implica interactuar con la naturaleza, sino también educar a las personas sobre la importancia de proteger el medio ambiente. Para los investigadores Martínez y Bojorguez (2020) en su propuesta, destacan que este tipo de turismo promueve experiencias únicas que no se pueden equiparar con otros tipos de turismo, al mismo tiempo que contribuye a la conservación de la flora y fauna endémica del lugar. Además, manifiestan que el ecoturismo genera una derrama económica que juega un papel crucial en la preservación del sitio turístico, al mismo tiempo que promueve la educación ambiental entre los turistas.

Así mismo, el ecoturismo ambientalmente responsable no solo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también mejora la calidad de vida de las comunidades locales y proporciona a los turistas experiencias auténticas y enriquecedoras (Esparza et al., 2020).

Desde mi opinión, concluyo que el ecoturismo ambiental responsable representa una forma de turismo que va más allá de la mera interacción con la naturaleza. Es una actividad que busca crear conciencia sobre la importancia de preservar el medio ambiente mientras se disfruta de experiencias únicas y significativas. Este tipo de turismo no solo contribuye a la conservación de la flora y fauna locales, sino que también promueve el desarrollo económico sostenible de las comunidades a través de una derrama económica responsable. Además, el ecoturismo ambiental responsable educa a los turistas sobre la importancia de cuidar y respetar los ecosistemas, fomentando así un mayor compromiso hacia la protección ambiental a nivel global.

Actividades ecoturísticas

Las actividades ecoturísticas son experiencias turísticas diseñadas para permitir a los visitantes interactuar de manera responsable y educativa con la naturaleza y la cultura locales. Estas actividades pueden incluir senderismo, observación de aves, kayak, buceo en arrecifes de coral, visitas a comunidades indígenas, participación en proyectos de conservación, entre otras. Las actividades ecoturísticas se caracterizan por su bajo impacto ambiental y su contribución al desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas (Tubay et al., 2023).

Las actividades ecoturísticas son aquellas actividades turísticas que se desarrollan en entornos naturales o áreas protegidas con el objetivo principal de disfrutar y apreciar la naturaleza de manera responsable y sostenible. Estas actividades están diseñadas para minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y, al mismo tiempo, generar conciencia sobre la conservación de los ecosistemas, algunas actividades son:

Observación de flora y fauna: Participar en recorridos guiados para observar especies vegetales y animales en su hábitat natural, respetando las normas de no interferencia y cuidado ambiental.

Senderismo y trekking: Realizar caminatas por senderos naturales, montañas o bosques para explorar la biodiversidad local y disfrutar de paisajes escénicos.

Avistamiento de aves: Dirigirse a lugares específicos conocidos por su diversidad de aves y observarlas en su entorno natural sin perturbar su comportamiento.

Buceo: Explorar arrecifes de coral, fondos marinos u otros ecosistemas acuáticos de manera responsable, siguiendo las prácticas de buceo sostenible.

Visitas a reservas naturales y parques nacionales: Recorrer áreas protegidas bajo la guía de expertos para aprender sobre la importancia de conservar estos ecosistemas y su biodiversidad.

Actividades de educación ambiental: Participar en talleres, charlas o programas educativos sobre la conservación ambiental y la protección de la naturaleza.

Turismo rural y comunitario: Colaborar con comunidades locales en actividades agrícolas, artesanales o de conservación que promuevan el desarrollo sostenible y el respeto por el entorno.

Estas actividades ecoturísticas no solo permiten a los visitantes conectar con la naturaleza y disfrutar de experiencias auténticas, sino que también contribuyen al bienestar de las comunidades locales y al cuidado del medio ambiente al promover prácticas turísticas responsables (Elizalde, 2020; Pita et al., 2023; Uscuchaga y Yupanqui, 2021).

Las actividades ecoturísticas se definen como prácticas recreativas que se desarrollan en espacios naturales, orientadas a la conservación ambiental, la educación del visitante y el beneficio socioeconómico de las comunidades locales. Estas actividades se enfocan en la observación y apreciación de la biodiversidad, el paisaje y los valores culturales del entorno, promoviendo una interacción respetuosa con el medio natural. Según Avila (2024), este tipo de turismo tiene como objetivo fundamental el uso sostenible de los recursos naturales, mediante actividades como caminatas, senderismo, interpretación ambiental, avistamiento de fauna y talleres educativos, las cuales permiten que el visitante no solo disfrute del entorno, sino que también adquiera una conciencia crítica sobre su conservación.

Desde mi perspectiva, considero que las actividades ecoturísticas constituyen una herramienta valiosa para promover un modelo de turismo más consciente y comprometido con el desarrollo sostenible. Estas experiencias no solo sensibilizan al visitante, sino que también revalorizan el conocimiento y la participación de las comunidades locales, quienes son las principales guardianas de la biodiversidad. Además, permiten generar ingresos alternativos sin comprometer la integridad ecológica de los espacios naturales, lo que las convierte en una opción viable frente a formas de turismo más invasivas. Por ello, considero esencial que en todo proyecto ecoturístico se prioricen talleres formativos, procesos de planificación participativa y acciones de restauración ambiental, de modo que se asegure un equilibrio real entre conservación y desarrollo.

C. Indicadores

Recursos turísticos naturales

Para Martínez et al., (2021) desde una perspectiva de conservación, los recursos turísticos naturales son aquellos elementos del medio ambiente que deben ser gestionados de manera sostenible para garantizar su preservación a largo plazo. Esto implica equilibrar la visita y disfrute de estos recursos con la protección de la biodiversidad, la integridad ecológica y los valores naturales del entorno, asegurando que las actividades turísticas no causen impactos negativos irreversibles.

Estos recursos no solo tienen valor estético y recreativo, sino que también representan activos económicos importantes para las comunidades locales y regionales, generando ingresos a través del turismo y contribuyendo al desarrollo económico (Velasco, 2020).

Los investigadores Colcha et al. (2022) sostienen que, los recursos turísticos naturales representan una valiosa fuente de desarrollo local al potenciar el crecimiento económico y fomentar la sostenibilidad en las comunidades. Los recursos naturales, como paisajes, ecosistemas y áreas de biodiversidad, atraen a turistas interesados en el ecoturismo y las experiencias al aire libre, generando ingresos a través del turismo y estimulando el desarrollo de infraestructuras y servicios locales.

En resumen, los recursos turísticos naturales son tesoros que deben ser valorados, protegidos y disfrutados de manera responsable para mantener su integridad y belleza. Desde mi punto de vista, los recursos turísticos naturales son aquellos elementos del entorno natural que poseen características únicas o atractivas que pueden ser disfrutadas por los visitantes. Estos recursos incluyen paisajes impresionantes, ecosistemas diversos, áreas protegidas como parques nacionales o reservas naturales, cuerpos de agua como playas, lagos o ríos, así como sitios históricos naturales.

Comunidad receptora

La comunidad receptora se refiere a la población local que reside en un destino turístico y que interactúa directamente con los visitantes. Esta interacción puede influir en diversos aspectos de la vida cotidiana de la comunidad, incluyendo su economía, cultura y medio ambiente. Por consiguiente, es fundamental que las comunidades receptoras se

involucren en la planificación y gestión del turismo para asegurar que los beneficios sean equitativos y sostenibles (Vivas y Moreno, 2024).

En el ámbito del turismo, la comunidad receptora es el grupo de personas que habita en el área de destino y que experimenta los impactos del turismo en su entorno. Además de beneficiarse económicamente del turismo, estas comunidades también enfrentan desafíos relacionados con la gestión de recursos y la preservación de su identidad cultural. Por ello, la participación activa de la comunidad receptora en la toma de decisiones es esencial para desarrollar un turismo responsable y sostenible (Loor, 2021).

Se entiende por comunidad receptora al conjunto de individuos que viven en la localidad turística y que reciben a los turistas. Esta comunidad desempeña un papel crucial en la experiencia del visitante, ya que su hospitalidad, cultura y tradiciones enriquecen el atractivo del destino. Sin embargo, también es vulnerable a los efectos negativos del turismo, como la sobrecarga de infraestructuras y la alteración de su estilo de vida. De ahí la importancia de fomentar prácticas turísticas que respeten y beneficien a las comunidades receptoras (Macias, 2022).

Desde mi punto de vista, la comunidad receptora juega un papel fundamental en el desarrollo del turismo, ya que es la encargada de brindar autenticidad y experiencias significativas a los visitantes. Considero que su participación activa no solo garantiza un turismo más sostenible y equitativo, sino que también fortalece la identidad cultural y el sentido de pertenencia de sus habitantes. Además, en mi opinión, es crucial que estas comunidades sean beneficiadas directamente por la actividad turística, evitando el impacto negativo del turismo masivo y promoviendo un crecimiento económico que respete sus costumbres y tradiciones. Asimismo, creo que el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del entorno natural y social es esencial para garantizar un turismo responsable y armonioso.

Conservación de especies

Las estrategias de conservación de especies pueden incluir la creación y gestión de áreas protegidas, la implementación de leyes y regulaciones ambientales, la educación ambiental para promover el respeto y la valoración de la biodiversidad, el monitoreo de especies en peligro y la investigación científica para comprender mejor las amenazas y necesidades de conservación (Forero et al., 2021).

La conservación de especies, según Hoyos et al. (2022), se refiere a la protección y gestión activa de especies de flora y fauna con el fin de garantizar su supervivencia a largo plazo. Este proceso abarca varias estrategias, incluyendo la preservación de sus hábitats naturales, la mitigación de amenazas como la caza excesiva, la contaminación y la pérdida de hábitat, así como la implementación de medidas de restauración ecológica. El objetivo fundamental de la conservación de especies es mantener la biodiversidad, equilibrar los ecosistemas y prevenir la extinción de especies en peligro, contribuyendo así a la salud y estabilidad del medio ambiente.

De acuerdo con Rodríguez (2020), la conservación de especies abarca una serie de acciones y estrategias que buscan proteger la diversidad biológica mediante la preservación de especies en sus hábitats naturales, así como la rehabilitación de ecosistemas que han sufrido degradación. Esta disciplina no solo se enfoca en las especies en peligro de extinción, sino que también incluye la regulación de las actividades humanas que impactan negativamente a las poblaciones de flora y fauna. Además, promueve prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental, siendo fundamental para mantener el equilibrio ecológico y asegurar la resiliencia de los ecosistemas.

Desde mi perspectiva, la conservación de especies es una responsabilidad compartida que garantiza el equilibrio de los ecosistemas y la biodiversidad del planeta. Considero que cada especie cumple un papel fundamental en su hábitat, por lo que su preservación no solo protege el medio ambiente, sino que también asegura la estabilidad de los recursos naturales para futuras generaciones. Además, en mi opinión, es esencial promover acciones de conservación a través de la educación, la investigación y la implementación de políticas sostenibles que frenen la pérdida de biodiversidad. También creo que la participación activa de la sociedad es clave para generar conciencia y fomentar un compromiso real con la protección de la fauna y la flora.

Educación ambiental

En primer lugar, la educación ambiental tiene un rol fundamental en el aumento de la conciencia y el conocimiento sobre cuestiones medioambientales. Este enfoque educativo busca no solo informar a las personas sobre los problemas ecológicos, sino también fomentar una actitud proactiva hacia la conservación y el uso responsable de los recursos naturales. A través de programas educativos y campañas de sensibilización, se

pretende que los individuos adquieran las competencias necesarias para participar activamente en la protección del entorno natural (Vera et al., 2020).

En la concepción de (Capdevilla et al., 2020) se destaca que la educación ambiental contribuye significativamente a la promoción de prácticas sostenibles. Al integrar principios ambientales en el currículo educativo y realizar actividades prácticas, se busca capacitar a los estudiantes y a la comunidad en general para adoptar comportamientos que reduzcan el impacto negativo en el medio ambiente. Esta formación es crucial para la creación de hábitos sostenibles que puedan ser aplicados en la vida cotidiana, desde la reducción de residuos hasta la conservación del agua y la energía.

Por otro lado, un aspecto importante de la educación ambiental es su capacidad para influir en la formulación de políticas y la toma de decisiones a nivel local y global. Al elevar el nivel de conocimiento y comprensión sobre las cuestiones ambientales, los ciudadanos están mejor preparados para abogar por prácticas y políticas que promuevan la sostenibilidad. De este modo, la educación ambiental no solo impacta a nivel individual, sino que también tiene el potencial de influir en el desarrollo de políticas públicas que favorezcan la protección y gestión de los recursos naturales (Poaquiza, 2024).

Desde mi perspectiva, la educación ambiental es un proceso fundamental que busca no solo incrementar la conciencia y el entendimiento sobre los problemas ambientales, sino también fomentar una conexión más profunda entre las personas y su entorno natural. Considero que su impacto va más allá del conocimiento teórico, ya que impulsa actitudes y comportamientos responsables que favorecen la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.

Sostenibilidad de los recursos

Según Rincón y Lopez (2021), la sostenibilidad de recursos se refiere al uso responsable y equitativo de los recursos naturales y humanos, asegurando que las necesidades presentes sean satisfechas sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Este enfoque busca equilibrar la extracción y el consumo de recursos con la capacidad de regeneración y recuperación de los ecosistemas, fomentando, de este modo, la conservación sostenible de los recursos y la salvaguardia del medio ambiente.

La utilización y gestión eficiente de los recursos naturales para asegurar su disponibilidad a largo plazo sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Este enfoque implica no solo la conservación de los recursos, sino también la implementación de prácticas que promuevan la regeneración natural y la reducción de la degradación ambiental. La sostenibilidad de recursos busca equilibrar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente, garantizando que los recursos sean utilizados de manera que no se agoten ni deterioren (Heredia et al., 2020).

Finalmente Rincon y Lopez (2021) enfatizan, que la sostenibilidad de recursos se refiere a la capacidad de los sistemas naturales y humanos para mantener sus funciones y servicios a lo largo del tiempo. Esto incluye la gestión adecuada de los recursos renovables, como el agua y los bosques, y la reducción del impacto sobre los recursos no renovables, como los minerales y los combustibles fósiles. La sostenibilidad de recursos también implica la adopción de tecnologías y prácticas que minimicen el desperdicio y maximicen la eficiencia, contribuyendo así a la estabilidad ecológica y al desarrollo sostenible.

En mi opinión, la sostenibilidad de los recursos es fundamental para equilibrar el desarrollo humano con la conservación del medio ambiente. Es indispensable gestionar de manera responsable los recursos naturales, asegurando su disponibilidad para las generaciones futuras sin comprometer la biodiversidad ni los ecosistemas. Además, la sostenibilidad debe ser un principio rector en todas las actividades económicas y sociales, promoviendo el uso eficiente de los recursos, la reducción del impacto ambiental y la adopción de energías renovables. También es clave fomentar una cultura de consumo responsable y educación ambiental, ya que solo a través de la conciencia colectiva se pueden generar cambios significativos.

Observacion de la naturaleza

De acuerdo con (Kropotkin, 2021), la observación de la naturaleza es la práctica de observar y estudiar los elementos del entorno natural, tales como plantas, animales, paisajes y fenómenos geológicos, con el objetivo de comprender mejor los ecosistemas y sus interacciones. Esta actividad puede llevarse a cabo de manera formal a través de investigaciones científicas y programas de monitoreo ambiental, o informalmente como

parte de actividades recreativas y educativas. En consecuencia, la observación de la naturaleza fomenta la apreciación de la biodiversidad y sensibiliza a las personas sobre la importancia de la conservación ambiental.

Por otra parte, (De la Vega y Entenza, 2021), sostienen que la observación de la naturaleza implica el uso de técnicas y herramientas específicas para registrar y analizar los comportamientos, patrones y características de los organismos y sus hábitats. Este proceso es fundamental para el estudio de la ecología y la biología de la conservación, ya que proporciona datos cruciales para la toma de decisiones sobre la gestión y protección de los recursos naturales.

Asimismo, la observación de la naturaleza puede fortalecer el vínculo emocional y la conciencia ambiental de las personas, fomentando un sentido de conexión y responsabilidad hacia el entorno. Este contacto directo con los ecosistemas no solo permite apreciar su belleza y diversidad, sino que también motiva la participación en iniciativas de conservación y sostenibilidad, impulsando prácticas más respetuosas con el medio ambiente (Zhiñin et al., 2021).

En mi opinión, la observación de la naturaleza es una experiencia enriquecedora que no solo permite apreciar la belleza y diversidad de los ecosistemas, sino que también fortalece la conciencia ambiental y el sentido de responsabilidad hacia su conservación. A través de la observación, las personas pueden comprender mejor la interconexión entre los seres vivos y el equilibrio de los ecosistemas, lo que motiva un mayor respeto y compromiso con el entorno. Además, considero que esta práctica no solo aporta beneficios educativos y emocionales, sino que también puede ser una herramienta clave para la promoción del ecoturismo y la sostenibilidad.

Talleres de restauración de flora y fauna

Los talleres de restauración de flora y fauna son espacios formativos que buscan generar conciencia ambiental en las comunidades locales, promoviendo la participación activa de los actores sociales en la recuperación de ecosistemas degradados. A través de metodologías participativas, como mingas comunitarias, caminatas ecológicas, juegos cooperativos y encuentros de diálogo de saberes, estos talleres fortalecen la apropiación del territorio y la valoración de la biodiversidad. Se convierten en plataformas para el intercambio de conocimientos entre saberes ancestrales y técnicos, permitiendo una

comprensión integral de los procesos de restauración ecológica. Además, promueven prácticas sostenibles como el cuidado del suelo, la reforestación con especies nativas, la conservación del agua y el respeto por la fauna silvestre (Amoroso, 2021).

Desde una mirada técnica y aplicada, los talleres de restauración de flora y fauna constituyen elementos fundamentales en los programas de recuperación ecológica, ya que permiten a los participantes adquirir conocimientos especializados sobre el manejo de viveros, la reproducción de especies nativas y la rehabilitación de espacios naturales deteriorados. Estas experiencias formativas logran una sinergia entre teoría y práctica, brindando herramientas útiles para identificar y cuidar especies vegetales propias del ecosistema. Además, propician el trabajo conjunto entre actores clave como técnicos, estudiantes, miembros de la comunidad y autoridades ambientales, favoreciendo la implementación de acciones concretas como la reforestación de zonas ribereñas y el monitoreo de la fauna local. Tal como lo plantean Perdigón (2024), la participación activa de la población es clave para lograr una restauración sostenible, asegurando la apropiación del proceso y su permanencia en el tiempo.

En el plano pedagógico, los talleres de restauración de flora y fauna actúan como espacios dinámicos de formación ambiental, donde se integra el conocimiento científico con los saberes ancestrales y locales. Estas actividades permiten desarrollar una comprensión crítica sobre la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y los impactos negativos de las actividades humanas en el entorno. Según lo evidenciado por Villareal (2022), en experiencias como la del Santuario de Flora y Fauna Galeras, estos talleres han sido clave para fomentar prácticas de conservación alineadas con la normativa ambiental vigente. También fortalecen las relaciones entre las instituciones y las comunidades, generando redes de cooperación para el cuidado del ambiente. Al promover una educación activa, participativa y contextualizada, los talleres se convierten en herramientas valiosas para la transformación social y ambiental desde una perspectiva inclusiva y sostenible.

Desde mi rol como investigador y ciudadano comprometido con la sostenibilidad, considero que los talleres de restauración de flora y fauna no solo representan una estrategia educativa, sino también una herramienta poderosa de transformación territorial. Su valor radica en que promueven la participación activa de la comunidad, el respeto por la biodiversidad y el reconocimiento de los saberes locales como pilares del desarrollo ambiental. Además, fomentan la construcción de una conciencia ecológica colectiva que

fortalece la gobernanza ambiental y la corresponsabilidad entre los distintos actores sociales. En mi opinión, estos talleres son un puente entre el conocimiento técnico y la acción comunitaria, y deben ser impulsados como parte esencial de cualquier política de restauración ecológica con enfoque participativo.

D. Teorías

La historia del origen del ecoturismo se remonta a varias conferencias y declaraciones internacionales que resaltaron la importancia de utilizar racionalmente los recursos naturales en relación con el turismo. En 1980, la Conferencia Mundial del Turismo en Manila, convocada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), enfatizó la necesidad de evitar la degradación y destrucción de recursos naturales esenciales para el turismo (OMT, 1980).

El concepto de turismo sostenible ganó notoriedad con la publicación del Informe Brundtland de 1987 de la ONU, El desarrollo sostenible fue conceptualizado como la habilidad de atender las necesidades actuales sin afectar las de las futuras generaciones. Esta visión se reafirmó en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible de 1995 en Lanzarote, España, donde se adoptó la "Carta del Turismo Sostenible" (OMT, 1995).

Posteriormente, la Declaración de Galápagos en 2002 durante la Cumbre de Autoridades de Turismo y Ambiente de Iberoamérica y el Caribe subrayó el papel estratégico del turismo en la conservación de la diversidad biológica y cultural (ONU, 2002). Sin embargo, un hito crucial fue la Cumbre Mundial del Ecoturismo en Quebec, Canadá, también en 2002, que reafirmó los principios del turismo sostenible y destacó la importancia de minimizar los impactos negativos en lo social, económico y ambiental (OMT, 2002). En resumen, el desarrollo del ecoturismo se basa en estas conferencias y declaraciones internacionales que enfatizan la necesidad de un enfoque turístico responsable y sostenible para conservar los recursos naturales y culturales, al tiempo que se satisfacen las necesidades presentes y futuras de las comunidades y el medio ambiente (Crespo, 2020).

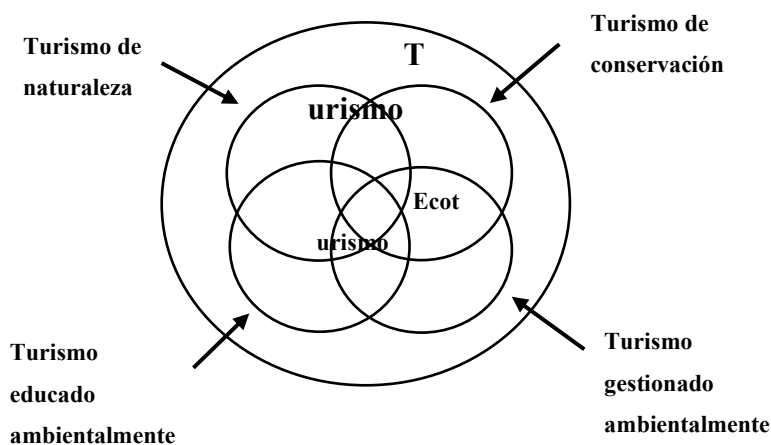
Buckley, un investigador identificó una discrepancia en la interpretación del concepto de ecoturismo. Por un lado, las organizaciones ambientales lo conciben como un turismo basado en la naturaleza, caracterizado por una gestión sostenible y un fuerte compromiso con la conservación y la educación ambiental. En contraste, la visión de la

industria turística y los gobiernos tiende a equiparar el turismo natural con el ecoturismo (Buckley, 1993; citado por Crespo, 2020).

El autor destaca cuatro aspectos fundamentales que vinculan el turismo con el medio ambiente. Primero, el medio natural actúa como la base del producto turístico. Segundo, se hace hincapié en la gestión del turismo para minimizar su impacto negativo en el entorno. Tercero, se reconoce el papel del turismo en la conservación del medio ambiente. También se enfatiza la importancia de las actitudes ambientales de los turistas y de la formación de los operadores turísticos en relación con el cuidado del entorno.

Grafico 3

Ecoturismo según Buckley



Nota. Adaptado de Buckley (1993).

Teoría del turismo regenerativo

El turismo regenerativo, propuesto por Wahl como su principal exponente, ha surgido como una respuesta a la crisis ambiental y social derivada del turismo masivo y el modelo de desarrollo basado en la extracción de recursos naturales. A diferencia del turismo sostenible, que busca minimizar los impactos negativos, el turismo regenerativo tiene un enfoque activo y transformador, promoviendo la restauración de ecosistemas, el fortalecimiento de comunidades locales y la generación de experiencias profundas para los visitantes (Angelova y Ramírez, 2024).

La teoría del turismo regenerativo se fundamenta en la idea de que los destinos turísticos deben concebirse como sistemas vivos que requieren una interacción equilibrada

entre naturaleza, cultura y economía. Este modelo se aleja de la visión fragmentada del turismo convencional y apuesta por una integración holística que regenere el entorno en lugar de solo preservarlo (Reed, 2007, citado en Angelova y Ramírez, 2024). Wahl (2016) enfatiza que esta perspectiva involucra el rediseño de procesos turísticos para que generen impactos positivos en el medioambiente y la sociedad, fomentando la resiliencia de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades locales.

Diversos estudios han identificado elementos esenciales para la aplicación del turismo regenerativo. En primer lugar, se destaca la visión sistémica y coevolutiva, que considera la interconexión entre todos los elementos del sistema turístico y promueve relaciones de mutuo beneficio entre naturaleza, comunidades y visitantes (Reyes y Casasola, 2021). Además, el empoderamiento comunitario es un pilar clave, ya que fomenta la participación de las comunidades locales en la gestión del turismo, asegurando que sean beneficiarias directas de la actividad turística. Otro principio fundamental es la recuperación ambiental y social, que incluye estrategias como la regeneración de ecosistemas, la restauración del paisaje y el fortalecimiento del tejido social a través del turismo (Mohedano, 2022). Finalmente, el turismo regenerativo impulsa experiencias transformadoras, permitiendo que los turistas se conviertan en agentes de cambio y promuevan prácticas de turismo de impacto positivo (Araneda, 2019, citado en Reyes y Casasola, 2021).

Una de las diferencias más notables entre el turismo sostenible y el turismo regenerativo es su enfoque en el impacto. Mientras que el turismo sostenible se centra en minimizar los efectos negativos de la actividad turística, el turismo regenerativo busca crear impactos positivos y mejorar activamente las condiciones del destino. Según Angelova y Ramírez (2024), el turismo regenerativo implica reconfigurar infraestructuras y servicios turísticos con criterios de integración ecológica, dando prioridad a la comunidad local sobre los beneficios económicos a corto plazo. En este sentido, se promueve un modelo en el que el turismo no solo sea económicamente viable, sino que también contribuya al bienestar del entorno y la sociedad.

En cuanto a su aplicación, Nueva Zelanda ha sido un país pionero en la implementación de estrategias de turismo regenerativo. Según Angelova y Ramírez (2024), la planificación turística en este país se ha basado en principios regenerativos que colocan a la comunidad y la naturaleza en el centro de la toma de decisiones. A través de modelos

de gobernanza colaborativa y protección activa de los ecosistemas, se ha logrado una mayor integración entre la actividad turística y la conservación del entorno. En América Latina, Costa Rica también ha explorado este modelo como una evolución del turismo sostenible. De acuerdo con Reyes y Casasola (2021), proyectos comunitarios han comenzado a integrar prácticas regenerativas en destinos ecológicos, promoviendo la conservación del medioambiente y el fortalecimiento de la identidad cultural local.

A pesar de sus beneficios, el turismo regenerativo enfrenta diversos desafíos. Uno de los principales es la educación y concienciación, ya que no todos los turistas comprenden la importancia de la regeneración y pueden no estar dispuestos a participar activamente en este modelo. Asimismo, la inversión inicial elevada representa una barrera, ya que la implementación de infraestructuras regenerativas requiere financiamiento significativo. Otro reto importante es la medición del impacto, pues es necesario desarrollar indicadores claros para evaluar los beneficios regenerativos y demostrar su efectividad a largo plazo (Mohedano, 2022).

No obstante, este modelo también ofrece grandes oportunidades. En primer lugar, permite la diferenciación en el mercado, ya que cada vez más turistas buscan experiencias con propósito y prefieren destinos que adopten prácticas sostenibles y regenerativas. Además, fomenta la resiliencia económica, reduciendo la dependencia del turismo masivo y promoviendo un modelo de desarrollo más equitativo para las comunidades locales. Por último, impulsa la innovación en el diseño turístico, promoviendo el uso de tecnologías ecológicas y modelos de economía circular que optimicen los recursos y reduzcan el impacto ambiental.

Desde mi punto de vista, el turismo regenerativo representa un cambio de paradigma en la industria turística. Más que simplemente minimizar daños, busca generar impactos positivos en los ecosistemas y en las comunidades locales. Como lo señalan diversos estudios, la clave de su éxito radica en la integración de conocimientos locales, estrategias de restauración ambiental y experiencias transformadoras que permitan un turismo más consciente y responsable. Con la creciente necesidad de modelos turísticos más sostenibles, el turismo regenerativo se posiciona como una alternativa innovadora que puede marcar la diferencia en la conservación del planeta y en el bienestar de las comunidades anfitrionas.

Teoría del ecoturismo biocultural

El ecoturismo ha evolucionado a lo largo de los años, pasando de ser una simple actividad de recreación en la naturaleza a convertirse en una herramienta clave para la conservación de los ecosistemas y el desarrollo de las comunidades locales. En este contexto, Ricardo Rozzi, filósofo y ecólogo chileno, ha desarrollado la teoría del ecoturismo biocultural, un enfoque innovador que busca integrar la biodiversidad y la cultura en la práctica del ecoturismo. Su propuesta parte de la premisa de que la conservación ambiental no puede abordarse de manera aislada, sino que debe estar vinculada con las tradiciones, conocimientos y formas de vida de las comunidades que habitan en estos espacios naturales (Rozzi, 2021).

Rozzi (2023) plantea que el turismo de naturaleza no debe limitarse a la observación pasiva de los paisajes, sino que debe fomentar una conexión activa y reflexiva entre los visitantes, la biodiversidad y las comunidades locales. Para ello, su teoría se sustenta en tres principios fundamentales:

Conservación biocultural: La biodiversidad y la diversidad cultural están interrelacionadas, por lo que la conservación ambiental debe ir de la mano con la protección del conocimiento ecológico local, las prácticas ancestrales y los valores culturales de las comunidades. Este principio es esencial en territorios habitados por pueblos indígenas, donde la naturaleza y la cultura se han desarrollado de manera conjunta durante siglos (Rozzi, 2015).

Educación y conciencia ambiental: El ecoturismo debe promover una educación ambiental profunda, proporcionando a los turistas herramientas para comprender los ecosistemas, sus dinámicas y su importancia. Rozzi enfatiza la necesidad de transformar la experiencia turística en un proceso de aprendizaje que genere cambios de actitud y una mayor sensibilidad hacia la conservación (Rozzi et al., 2018).

Turismo de baja escala y participativo: Para evitar la masificación y el daño a los ecosistemas, el turismo regenerativo debe gestionarse bajo un modelo de bajo impacto, asegurando que las comunidades locales participen activamente en la toma de decisiones y se beneficien económicamente de la actividad turística. Este enfoque busca empoderar a las comunidades como guardianas de su propio territorio, evitando el extractivismo

turístico que frecuentemente desplaza a los habitantes locales o transforma sus formas de vida (Rozzi, 2021).

Uno de los conceptos más innovadores dentro de la Teoría del Ecoturismo Biocultural es el "Ecoturismo con Lupa", desarrollado por Rozzi y su equipo en la Reserva de la Biosfera del Cabo de Hornos, Chile. Esta iniciativa propone un cambio en la manera en que los turistas interactúan con la naturaleza, incentivando la observación minuciosa de los elementos más pequeños del ecosistema, como líquenes, musgos y hepáticas.

Este enfoque tiene una doble finalidad. Por un lado, busca que los visitantes desarrollen una conexión emocional y cognitiva más profunda con la biodiversidad, comprendiendo la importancia de los organismos que suelen pasar desapercibidos. Por otro lado, contribuye a la conservación, ya que fomenta una interacción respetuosa y no invasiva con los ecosistemas frágiles, evitando los impactos negativos que suelen generar otras formas de ecoturismo (Rozzi et al., 2018).

A diferencia del ecoturismo tradicional, que a menudo se enfoca en la simple contemplación de la naturaleza, el modelo biocultural de Rozzi busca generar un vínculo significativo y transformador entre los turistas, la biodiversidad y las comunidades locales. Mientras que el turismo sostenible se basa en minimizar los impactos negativos del turismo, el ecoturismo biocultural propone un enfoque más holístico, donde la conservación del entorno natural es inseparable del bienestar y la continuidad cultural de las comunidades que lo habitan.

A pesar de sus múltiples beneficios, la implementación del ecoturismo biocultural enfrenta algunos desafíos. Uno de los principales es la necesidad de capacitación y sensibilización tanto para las comunidades locales como para los operadores turísticos, con el fin de garantizar que la actividad turística se desarrolle de manera responsable y respetuosa con los valores culturales. Además, este modelo requiere políticas públicas que promuevan la conservación biocultural y protejan a las comunidades de la apropiación indebida de su conocimiento tradicional (Rozzi, 2023).

Por otro lado, este enfoque representa una gran oportunidad para redefinir la forma en que se concibe el ecoturismo en el siglo XXI. Su énfasis en la educación, la conservación y la equidad social lo posiciona como una alternativa viable y necesaria en un contexto global de crisis climática y pérdida de biodiversidad. Además, permite

diversificar la oferta turística, atrayendo a un público cada vez más interesado en experiencias auténticas, educativas y con propósito.

La teoría del ecoturismo biocultural de Ricardo Rozzi ofrece una visión innovadora y transformadora del ecoturismo. Su énfasis en la conservación biocultural, la educación ambiental y el turismo de bajo impacto lo convierte en un modelo viable para promover el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza. A través de estrategias como el "Ecoturismo con Lupa", Rozzi demuestra que es posible desarrollar una actividad turística que no solo respete los ecosistemas, sino que también fortalezca la identidad cultural y el conocimiento local.

2.2. Antecedentes

2.2.1. Antecedentes nacionales

Miranda y Osorio (2024) tuvieron como objetivo identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales, Lima 2024. En la metodología se empleó una investigación cuantitativa de diseño no experimental, de corte transversal y de tipo correlacional – descriptivo y de tipo básica, con una población de 1000 pobladores, la muestra obtenida a través de la fórmula muestral fue de 268 personas mayores de 18 años y que sean residentes del lugar. Respecto a la técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario en la escala de Likert con opción de respuesta politómica. Los resultados obtenidos en cuanto al coeficiente de correlación tuvieron un valor de 0.692 el cual es “positiva moderada” y con un nivel de significancia de 0.001 Rho de Spearman, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis investigativa, la cual afirma que existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales, Lima 2024. Finalmente, se concluye que, si el poblador posee una adecuada identidad cultural, este poseerá una mayor conciencia turística lo cual preservará y promoverá la visita a Las Lomas de Lachay.

Julca y Dávila (2024) tuvieron como objetivo determinar la relación entre el desarrollo del ecoturismo y la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024 y evaluar los objetivos específicos bajo sus dimensiones de beneficio

económico, bienestar de la población local y el impacto ambiental. Se utilizaron métodos de diseño no experimental, de nivel correlacional, con un enfoque cuantitativo, combinando encuestas a 373 pobladores que residen en el distrito de Oyón, además de observaciones de campo que permitieron plantear la problemática. Los resultados mostraron que un 65% de los encuestados tenía una actitud regular hacia el ecoturismo, bajo sus dimensiones de beneficio económico, bienestar de la población e impacto ambiental. Además, un 46,9% de los encuestados tenía una actitud regular hacia la cultura turística, bajo sus dimensiones de conocimiento turístico, comportamiento turístico, compromiso turístico y valores turísticos. A nivel inferencial, se tuvo como resultado un p valor de 0.000 ($p < 0.05$) y un Rho de Spearman de 0.667 lo cual determina la correlación positiva alta aceptando la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula. La investigación concluye, que el desarrollo del ecoturismo se relaciona con la cultura turística de los pobladores del distrito de Oyón, periodo 2024.

Chilet (2023) tuvo como objetivo determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes en el distrito de Hualmay en el año 2022. Metodología: Enfoque cuantitativo, de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental y de corte transversal; se tomó una muestra de 142 personas, donde la variable identidad cultural se empleó un cuestionario de 24 ítems de escala tipo Likert y para la variable conciencia turística se empleó un cuestionario de 20 ítems de escala tipo Likert. Resultados: Se evidencio que el 35.2% de los residentes tienen una identidad cultural regular, el 64.8% de los residentes tienen una identidad cultural buena, el 0.7% de los residentes tienen una conciencia turística de nivel deficiente, el 44.4% de los residentes tienen una conciencia turística de nivel regular y el 54.9% de los residentes tienen una conciencia turística de nivel buena. Con una correlación positiva alta de 0.812 se logró demostrar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística. Conclusión: La identidad cultural se relacionada con la conciencia turística en los residentes en el distrito de Hualmay en el año 2022.

Condori (2022) tuvo como objetivo determinar la relación entre la Identidad Cultural y Desarrollo Sostenible en la Provincia de Canchis 2021. Para el cual se aplicó la metodología de investigación no experimental de diseño aplicada, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional; se utilizó la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario; La población estuvo conformada por ciudadanos entre 18 y 30 años de edad,

se utilizó una muestra probabilística donde el tamaño resultó el total de 377. Para obtener el nivel de confiabilidad se utilizó la técnica estadística Alpha de Cronbach, con un valor de 0.873 para las variables de estudio; lo que representa que las mediciones son estables y consistentes. Con los resultados obtenidos se afirma que la Identidad Cultural se relaciona con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho de Spearman es 0.522, el Modo de vivir se relaciona con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho Spearman es 0.357. La Cohesión Social se relaciona con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho de Spearman es 0.431. La Creación de Riqueza se relaciona con el Desarrollo Sostenible, siendo el Rho Spearman de 0.410 y el Equilibrio territorial se relaciona con el Desarrollo Sostenible, donde el Rho Spearman es 0.470.

Bazán (2023) tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023. Métodos, el enfoque del estudio es cuantitativa, con un nivel correlacional y diseño no experimental. Como población se tiene a 5000 visitantes. De los cuales se obtuvo una muestra de 357, para ello se aplicó un muestreo aleatorio de estratificación simple, a los cuales se les aplicó un test de 24 ítems en la escala Likert. Conclusión. Se pudo identificar la existencia de una relación significativa entre la identidad cultural y el turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023, teniendo un nivel de significancia de $P=0.000$ y una correlación de $R=0.511$ siendo positiva moderada. Es decir que los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria se identifican con los elementos simbólicos, histórico y tangibles. Razón por la cual el nivel del turismo cultural es bueno y toman en cuenta el patrimonio cultural, el aprendizaje y las actividades turísticas culturales.

2.2.2. Antecedentes internacionales

Chica et al. (2024) tuvieron como objetivo explicar y comprender la identidad propia, a través del reconocimiento de la memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones siendo portadores de información y conocimientos. La modalidad de esta investigación se basa en una Investigación de campo, cuyo método de estudio fue tanto empírico (observación, encuesta y entrevista) como documental (sintético, analítico, deductivo e inductivo), bajo una muestra de estudio de 464 personas. Como resultado se

obtuvo que, se identificaron diversas manifestaciones culturales como identidad cultural material e inmaterial del Cantón Pedernales.

Mendez et al. (2024) tuvieron como propósito describir los atributos de la identidad cultural de Sincelejo. Se utilizó una metodología cuantitativa descriptiva, la cual incluyó una encuesta realizada a 211 participantes. Los resultados se analizaron mediante el software SPSS versión 26, con el apoyo de Excel 2023. La información recopilada da cuenta de los elementos que reconocen tanto residentes como visitantes y empresarios sobre lo que distingue a esta ciudad región para potenciar el turismo, que incluye Morroa, Corozal y Sampúes. Entre los atributos reconocidos se encuentran en la gastronomía el mote de queso y el sancocho, en cuanto a la música y el baile, el porro, el fandango y el vallenato, la religión es predominantemente católica, las fiestas más representativas, el Dulce nombre de Jesús, el Carnaval de Corozal el festival del Pito Atravesao. Se concluye que se requieren estrategias promocionales que afiancen la identidad cultural de este lugar teniendo en cuenta que hay algunos que no son autóctonos por lo que se considera que las tradiciones se están perdiendo y es necesario rescatarlas.

Choez et al. (2024) tuvieron como objetivo determinar la percepción de los jipijapenses sobre la revalorización de las tradiciones ancestrales y su impacto en la identidad cultural y el medio ambiente concluyó con éxito. La investigación se llevó a cabo mediante una metodología descriptiva, correlacional y transversal, la cual permitió recopilar información y datos para una comprensión más profunda del objeto de estudio. Se encontró que estas tradiciones tienen un impacto significativo en la identidad cultural y la comunidad en general. Se percibe un alto impacto de las tradiciones en el medio ambiente. Estas tradiciones fortalecen la identidad cultural, promueven la conservación del medio ambiente. Se concluye que es necesario seguir promoviendo la revalorización de las tradiciones ancestrales e implementar medidas de conservación y sostenibilidad.

Vera (2024) tuvo como objetivo examinar los impactos del ecoturismo en parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena Ecuador, enriquecida por su biodiversidad y belleza natural. A través de una metodología que incluye investigación bibliográfica y encuestas a la población local y visitantes, se analiza la influencia del ecoturismo en aspectos socioeconómicos, ambientales y culturales. Se destaca cómo esta forma de turismo ha generado empleo y emprendimiento local, pero también se exploran los posibles impactos negativos, como la presión sobre los ecosistemas y la identidad cultural. Se enfatiza la

importancia de la participación comunitaria activa en la promoción y conservación del entorno natural y cultural. Este ensayo contribuye al debate sobre el ecoturismo como opción responsable para el desarrollo local, destacando la necesidad de equilibrar el crecimiento turístico con la preservación del patrimonio natural y cultural.

Mantuano (2024) tuvo como objetivo principal identificar la identidad cultural para el desarrollo de las actividades turísticas en la ciudad de Portoviejo, los cuales se están perdiendo debido al desinterés que tienen los pobladores al mantener los valores culturales de su localidad ya que se encuentran enfrascados en las nuevas tendencias en base al mal uso de las tecnologías existentes, para esto se aplicó una metodología de carácter mixta con métodos cuantitativos y cualitativos, y con técnicas de entrevistas a los portadores de saberes y encuestas a los habitantes de la zona centro de Portoviejo. Los resultados obtenidos en esta investigación permitieron diagnosticar la situación actual de la identidad cultural de Portoviejo para de esta manera aplicar entrevista a tres portadores de saberes y encuestas a 195 personas para determinar las actividades turísticas culturales, así mismo se aplicaron las fichas de inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial con el fin de detallar estas actividades, de este modo se propusieron estrategias para fortalecer, cuidar y valorar la identidad cultural de la ciudad de Portoviejo. Por último, se concluye que el nivel de conocimiento de la identidad cultural en la ciudad de Portoviejo es deficiente ya que las nuevas generaciones no practican estas costumbres y tradiciones por la falta de educación cultural y por la adaptación de nuevas tendencias y estilos de vida que se tienen en la actualidad. Por esta razón, es importante fortalecer y preservar las actividades turísticas culturales para así mantener y mejorar el desarrollo de la actividad turística en esta localidad.

2.3. Definición de términos básicos

Ecoturismo: Tipo de turismo que fomenta la visita consciente a zonas naturales, con la finalidad de preservar el entorno natural, honrar la cultura local y producir ventajas económicas para las comunidades receptoras. Incorpora actividades didácticas que promueven la concienciación acerca del medio ambiente y la cultura.

Turismo de naturaleza: Tipología de turismo que se lleva a cabo en zonas naturales y se enfoca en la apreciación de paisajes, ecosistemas, flora y fauna. Este tipo de

turismo abarca actividades de bajo impacto como el senderismo, la observación de aves o la observación de animales.

Identidad cultural: Conjunto de atributos, valores, tradiciones, creencias, idiomas y manifestaciones que caracterizan y diferencian a un colectivo social. Esta identidad se forja y se propaga a lo largo de las generaciones, manifestando la historia, la memoria colectiva y la interacción con diferentes culturas.

Cultura: Sistema intrincado de saberes, convicciones, reglas, arte, ética, tradiciones y destrezas que todos los integrantes de una sociedad comparten. La cultura afecta la visión del mundo y las maneras de interactuar socialmente, siendo un componente esencial en la formación de la identidad cultural.

Turismo sostenible: Enfoque del turismo orientado a cubrir las demandas presentes de los visitantes y las comunidades de acogida, asegurando la preservación de los recursos naturales y culturales para las próximas generaciones. Implica el balance entre elementos ecológicos, sociales y financieros.

Turismo responsable: Actividad turística que fomenta una conducta ética, consciente de las repercusiones ambientales, culturales y sociales. Se centra en disminuir el impacto ecológico del turista, honrar las tradiciones locales y aportar al bienestar de las comunidades receptoras.

Patrimonio cultural: Conjunto de objetos tangibles (monumentos, lugares arqueológicos, elementos históricos) e intangibles (tradiciones, idiomas, rituales) que simbolizan la abundancia cultural de una comunidad. Este legado es esencial para mantener y difundir la identidad cultural.

Capacidad de carga: Limitación máxima de turistas que un lugar turístico puede acoger sin afectar la integridad de sus recursos naturales, la experiencia de los visitantes y el bienestar de las comunidades locales. Este principio incluye aspectos físicos, ambientales y sociales.

Diversidad cultural: Variedad de culturas que conviven en una área geográfica o social. Este principio subraya la abundancia de las variaciones culturales y fomenta una coexistencia respetuosa entre estas.

Orgullo cultural: Emoción positiva vinculada a la afiliación a una cultura determinada. Este sentimiento de orgullo se manifiesta mediante la apreciación de las tradiciones, los éxitos históricos y las expresiones culturales.

Cambio climático: Son modificaciones duraderas de los patrones climáticos a nivel mundial, que pueden causar impactos adversos en los ecosistemas naturales y en las comunidades que se apoyan en el turismo ecológico.

III. HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis general*

Existe relación significativa entre identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

Existe relación significativa entre contexto sociocultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Existe relación significativa entre construcción de la identidad y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Existe relación significativa entre manifestaciones culturales y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

3.2. Definición conceptual de las variables

Identidad cultural: Se refiere a la sensación de afiliación a un colectivo social o cultura, y se distingue por compartir atributos como las tradiciones, valores, creencias, idioma, religión, etnias, estratos sociales, tradiciones, símbolos y preferencias. Además, es un proceso activo que se edifica y recrea de manera personal y grupal, y que se nutre de la influencia externa. Los individuos que comparten una cultura se autodefinen y valoran como miembros de ella, y se comportan conforme a las normas culturales que surgen de ella (Chica et al., 2024).

Ecoturismo: Es el tipo de turismo que se lleva a cabo en lugares con un ecosistema natural. Su meta principal es brindar a los turistas la oportunidad de explorar estas áreas mientras se asegura la protección de la naturaleza y de las culturas tradicionales que residen en ellas. Los lugares más visitados generalmente son aquellos que brindan flora, fauna o patrimonio cultural como principales atracciones. Este tipo de turismo se distingue del turismo convencional, o masivo, en que sus actividades están orientadas a satisfacer normas como la sostenibilidad y fomentar la observación y valoración del medio ambiente. Además, el turismo ecológico tiene como objetivo generar conciencia entre los visitantes acerca del efecto que las personas ejercen en el planeta. Por esta razón, este modelo turístico se fundamenta en la ética y la responsabilidad (Cáceres et al., 2020).

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable identidad cultural

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Nivel-Rango
Contexto sociocultural	Manifestaciones culturales			
	Practica de costumbres	1,8		
	Identificación con los orígenes	(ítems)		
	Expresiones culturales			
Construcción de la identidad	Talleres de sensibilización			
	Expresión de sus orígenes			
	Valoración de costumbres y tradiciones	9,16	Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca, Nunca	Bajo
	Valoración de recursos turísticos	(ítems)		Medio
	Practica de expresiones culturales			Alto
Manifestaciones culturales	Tradición culinaria			
	Reconocimiento de productos artesanales	17,24		
	Valoración y difusión de la vestimenta tradicional	(ítems)		

Nota. Elaboración propia (2024).

Tabla 2*Operacionalización de la variable ecoturismo*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Nivel-Rango
Diagnóstico del ecoturismo	Recursos turísticos naturales	1,3 ítems	Totalmente de acuerdo,	
	Superestructura			
	Equipamiento e instalaciones			
Ecoturismo ambiental responsable	Comunidad receptora	5,9 ítem	En desacuerdo,	Bajo
	Protección de la naturaleza		Ni de acuerdo, Ni en	Medio
	Conservación de especies			Alto
	Educación ambiental			
Actividades ecoturísticas	Sostenibilidad de los recursos	10, 23 ítems	desacuerdo, de acuerdo,	
	Observación de la naturaleza		Totalmente de acuerdo	
	Observación geológica y sideral			
	Senderismo interpretativo			
	Talleres de restauración de flora y fauna			

Nota. Elaboración propia (2024).

IV. DISEÑO METODOLOGICO

4.1. Tipo de investigación

Fue de carácter básica, dado que es un proceso científico que se enfoca en crear nuevas teorías y conocimientos sin buscar su aplicación práctica inmediata. Su objetivo es entender los principios y fenómenos que explican la realidad, expandiendo el conocimiento existente a través de métodos sistemáticos, rigurosos y basados en teorías anteriores (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La investigación fue de enfoque cuantitativo y siguió los métodos definidos por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) para la recopilación y análisis de información numérica. Para examinar la identidad cultural y su relación con el ecoturismo en la comunidad autóctona Toniromashe, se utilizaron herramientas apropiadas para la recolección de información de interés y el programa SPSS para su tratamiento estadístico.

En cuanto al nivel de estudio, se sitúa en el nivel de correlación simple, ya que tiene como objetivo establecer el nivel y la naturaleza de la relación entre dos o más variables en un contexto particular. Según Hernández-Sampieri y colaboradores (2014), este es el escenario de este estudio, que analiza la relación entre la identidad cultural y el ecoturismo.

4.2. Diseño de investigación

No experimental, ya que se fundamentó en el estudio de lo que sucede en la realidad sin alterar los elementos. Solo se recolectaron datos empleando un método apropiado para recopilar información. Según Hernández y Mendoza (2018), este tipo de investigación se denomina no experimental.

Es transversal, dado que se llevó a cabo en un instante específico y mostro el impacto de los elementos dependiendo de la circunstancia y el contexto de dicho instante. Este tipo de estudio se distingue por tener una ubicación temporal establecida y por no rastrear a los individuos a través del tiempo. De esta manera, Hernández-Sampieri y colaboradores (2014) lo detallan.

4.3. Método de investigación

Esta investigación se fundamentó en el enfoque hipotético-deductivo, dado que es crucial en la investigación científica porque facilita la formación progresiva del saber mediante la formulación de hipótesis, la recolección de datos empíricos y la comprobación

sistemática de las hipótesis. Asiste en garantizar que las conclusiones se fundamenten en pruebas robustas y que sean aplicables a diversas circunstancias (Pérez et al., 2020).

4.4. Población y muestra

4.4.1 Población

Hace referencia al grupo total de personas, elementos, sucesos o fenómenos que tienen una o más características compartidas y que son el objeto de análisis. Es el conjunto acerca del cual se pretende recopilar datos y, en numerosas situaciones, generalizar los hallazgos de la investigación. El conjunto de todos los sujetos que se tomaron como referencia, para el estudio fue 234 personas que habitan en la comunidad nativa Toniromashe perteneciente a la provincia de Atalaya, región Ucayali (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017).

4.4.2 Muestra

Se trata de un grupo representativo de una población que se escoge para su estudio y análisis, con la finalidad de recopilar datos acerca de las características, conductas o tendencias de dicha población (Pérez et al., 2020). Se empleó la muestra no probabilística, que es aquella en la que se escogen los elementos sin que todos los miembros de la población posean la misma posibilidad de ser seleccionados. En estas muestras, la elección se fundamenta en aspectos subjetivos o de conveniencia, en lugar de en técnicas aleatorias. La muestra estuvo formada por 180 habitantes de la mencionada comunidad nativa.

El tipo de muestreo que se utilizó fue intencional definido como modalidad de muestreo no probabilístico donde el investigador elige de forma deliberada a los participantes o componentes que percibe como más pertinentes para el objetivo del estudio. La selección se fundamenta en atributos particulares que, de acuerdo con el criterio del investigador, representan de manera apropiada a la población objetivo o son fundamentales para dar respuesta a las cuestiones de investigación (Pérez et al., 2020).

Criterios de inclusión

- ✓ Pobladores pertenecientes a la comunidad nativa Toniromashe
- ✓ Personas mayores de 18 años
- ✓ Pobladores que tuvieron relación con las prácticas culturales y/o actividades ecoturísticas
- ✓ Residentes con al menos un año de permanencia en la comunidad

- ✓ Personas que acepten participar voluntariamente en el estudio

Criterios de exclusión

- ✓ Menores de 18 años
- ✓ Pobladores que no pertenezcan a la comunidad nativa Toniromashe
- ✓ Personas con menos de un año de residencia en la comunidad
- ✓ Personas que no deseen participar o que retiren su consentimiento
- ✓ Personas que presenten dificultades que impidan la comunicación efectiva durante la recolección de datos

4.5. Lugar de estudio

La comunidad nativa Toniromashe, situada en el distrito de distrito de Tahuania, en la provincia de Atalaya, en la región Ucayali, Perú, fue el lugar donde se llevó a cabo este estudio. Esta comunidad está situada en la Amazonía peruana y es poblada por habitantes indígenas del pueblo Ashéninka, el cual es conocido por su riqueza cultural, sus tradiciones ancestrales y sus saberes vinculados con el medio ambiente. La particularidad de Toniromashe es que tiene acceso directo a ecosistemas biodiversos incluidos en el paisaje amazónico, lo que la hace un lugar apto para el ecoturismo con perspectiva intercultural. Este sitio se eligió porque es necesario apreciar y entender cómo se relacionan la identidad cultural de los pobladores originarios con las iniciativas ecoturísticas que se han venido fomentando en el contexto del desarrollo sustentable y la preservación de la herencia natural y cultural de Ucayali.

4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

4.6.1. Técnica

Para la presente pesquisa se empleó la técnica de la encuesta como el método principal de recolección de datos. Esta técnica fue elegida por su capacidad para recolectar información cuantitativa de forma ordenada y sistemática, lo que posibilita entender las actitudes, conocimientos y puntos de vista de los habitantes de la comunidad nativa Toniromashe acerca de su identidad cultural y el avance del ecoturismo. La encuesta posibilitó obtener información concreta acerca de cómo se valoran las prácticas culturales ancestrales, la participación en actividades turísticas y la percepción acerca del efecto del ecoturismo en

la comunidad. Además, este enfoque permitió que se realizara un análisis estadístico de los resultados con el propósito de determinar posibles vínculos o correlaciones entre las variables examinadas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.6.2. Descripción de instrumentos

El cuestionario midió las dos variables: el primero es la variable identidad cultural, adaptada de Travezaño (2020); y el segundo es la variable ecoturismo, adaptada de Esteban (2023).

En la investigación actual, se empleó el cuestionario estructurado como herramienta fundamental. Este fue creado con el fin de evaluar las posturas y percepciones de los integrantes de la comunidad nativa Toniromashe en relación a las variables ecoturismo e identidad cultural. Para garantizar su pertinencia y entendimiento, el cuestionario fue elaborado tomando en cuenta la revisión de la literatura científica actual y adaptado al entorno sociocultural de la comunidad.

El instrumento constaba de tres partes: la primera, enfocada en obtener información sociodemográfica de los encuestados (edad, género, ocupación y nivel educativo); la segunda parte se centró en el componente de identidad cultural e incluyó ítems relacionados con el conocimiento, práctica, transmisión y apreciación de las costumbres, lenguas, tradiciones y saberes ancestrales; la tercera parte trató sobre el ecoturismo e incorporó ítems acerca de la participación comunitaria en actividades turísticas, percepción de beneficios, sostenibilidad y conservación del medio ambiente.

Se utilizó una escala de Likert de cinco puntos (1 = totalmente en desacuerdo; 5 = totalmente de acuerdo) para formular los ítems, lo cual posibilitó la cuantificación de las respuestas y simplificó su análisis estadístico. El cuestionario fue validado por especialistas y evaluado en términos de confiabilidad, obteniendo un coeficiente Alfa de Cronbach apropiado para cada variable, lo cual aseguró la consistencia interna del instrumento.

4.6.3. Validación

Para asegurar que el instrumento para la recolección de datos sea válido, se utilizó el juicio de expertos. Esta técnica consiste en someter a la evaluación de especialistas en las áreas de investigación, turismo y cultura indígena. En esta ocasión, tres especialistas participaron: un investigador en estudios culturales amazónicos, un profesional en administración de turismo sostenible y un metodólogo que tiene experiencia validando

herramientas cuantitativas. Los ítems del cuestionario fueron evaluados por cada experto de acuerdo con su claridad, relevancia en relación con las variables de identidad cultural y ecoturismo, pertinencia y coherencia. Se examinaron las observaciones proporcionadas y, a partir de estas, se hicieron modificaciones en la redacción y estructura de algunos ítems con el fin de optimizar la exactitud del instrumento. Por lo tanto, se consiguió un cuestionario validado con coherencia contextual y teórica adecuada, el cual es apto para ser utilizado en la comunidad nativa Toniromashe y recopilar datos relevantes y fiables para los objetivos del estudio.

4.6.4. Confiabilidad

Se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permite evaluar la consistencia interna de los ítems que componen el cuestionario, con el propósito de garantizar la fiabilidad del instrumento utilizado en este estudio. Una prueba piloto, que se realizó en 30 individuos con características parecidas a la población objetivo, fue el método utilizado para llevar a cabo este procedimiento. Los resultados mostraron un coeficiente de confiabilidad de 0.97, lo que sugiere un alto nivel de confiabilidad; Pérez et al. (2020) señalan que, para propósitos investigativos, se consideran valores superiores a 0.80 como satisfactorios y confiables. Por lo tanto, se concluye que el instrumento empleado en la investigación fue fiable para evaluar las variables de ecoturismo e identidad cultural en la comunidad autóctona Toniromashe.

Para evaluar el grado de fiabilidad de los instrumentos utilizados en el estudio, se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach en ambos cuestionarios.

En el caso del cuestionario sobre "Identidad Cultural" (Tabla 5), se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.979. Este resultado es un claro indicador de una consistencia interna excelente. Nos dice que los 18 ítems que componen este cuestionario están altamente correlacionados entre sí, funcionando de manera coherente para medir la identidad cultural.

De manera similar, el cuestionario de "Ecoturismo" (Tabla 6) arrojó un Alfa de Cronbach de 0.977. Este valor también se sitúa en un rango de consistencia interna sobresaliente. A pesar de sus 18 ítems, demuestra una homogeneidad notable, confirmando su fiabilidad para capturar adecuadamente el constructo de ecoturismo.

Dado que ambos cuestionarios superan ampliamente el umbral de 0.80, comúnmente aceptado en la investigación social, podemos afirmar con confianza que son herramientas de medición sumamente confiables y consistentes.

Tabla 3*Alfa de Cronbach del cuestionario de "Identidad cultural"*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,979	18

Tabla 4*Alfa de Cronbach del cuestionario de "Ecoturismo"*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,977	18

4.7. Análisis de procesamiento de datos

El software SPSS versión 26, por medio de técnicas estadísticas, fue utilizado para analizar y procesar los datos recopilados. Esta herramienta posibilitó la organización, codificación y examen de los datos que se recogieron a partir de las encuestas realizadas en la comunidad nativa Toniromashe. En un primer momento, se llevó a cabo un estudio descriptivo de las variables identidad cultural y ecoturismo, con el objetivo de comprender los niveles de percepción y participación de los encuestados mediante medidas que describen la tendencia central (la moda, la mediana y la media) y la dispersión (la desviación estándar).

Después, se llevó a cabo el análisis inferencial, utilizando la prueba de correlación de Spearman porque las variables se midieron en escala ordinal. Esta prueba posibilitó que se estableciera la relación entre el ecoturismo y la identidad cultural, analizando el grado y la dirección de esa conexión. Para verificar las hipótesis propuestas, se determinó un nivel de significancia del 5% ($p < 0.05$). Los hallazgos se interpretaron y discutieron en función de los objetivos del estudio, gracias a que se presentaron los resultados con tablas y gráficos estadísticos.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

Tabla 5

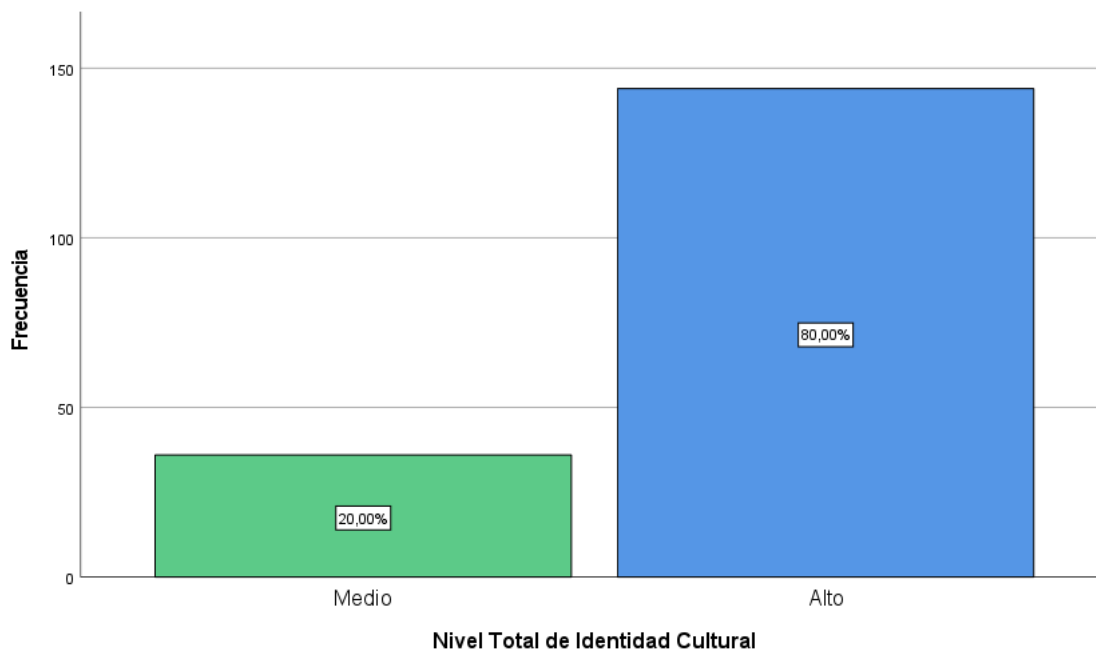
Variable 1: Identidad cultural

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Identidad cultural	Medio	36	20.0
	Alto	144	80.0
	Total	180	100.0

Nota. Elaboración propia (2024).

Figura 4

Variable 1: Identidad cultural

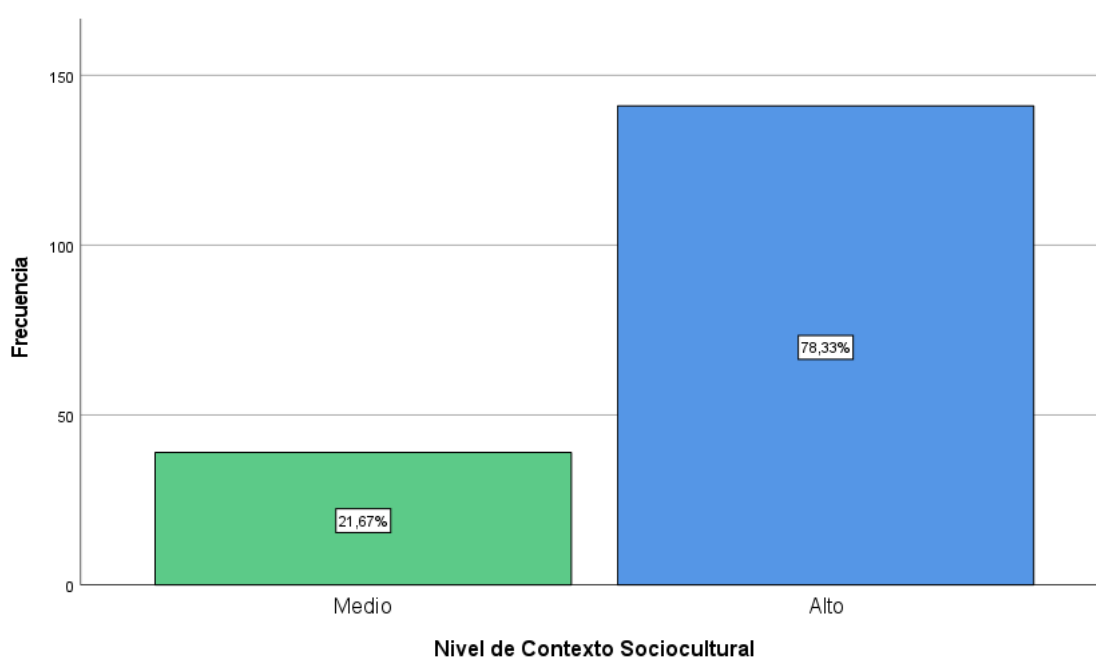


Nota. Elaboración propia (2024).

De acuerdo con la Tabla 5 y la Figura 4, se observa que el nivel de Identidad Cultural en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024, es predominantemente alto, con un 80.0% (n=144) de los participantes, mientras que el 20.0% (n=36) restante presenta un nivel medio, sin registrarse casos bajos. Estos resultados indican una identidad cultural fuerte y arraigada, con un notable orgullo por sus tradiciones y patrimonio ancestral.

Tabla 6*Dimensión: Contexto sociocultural*

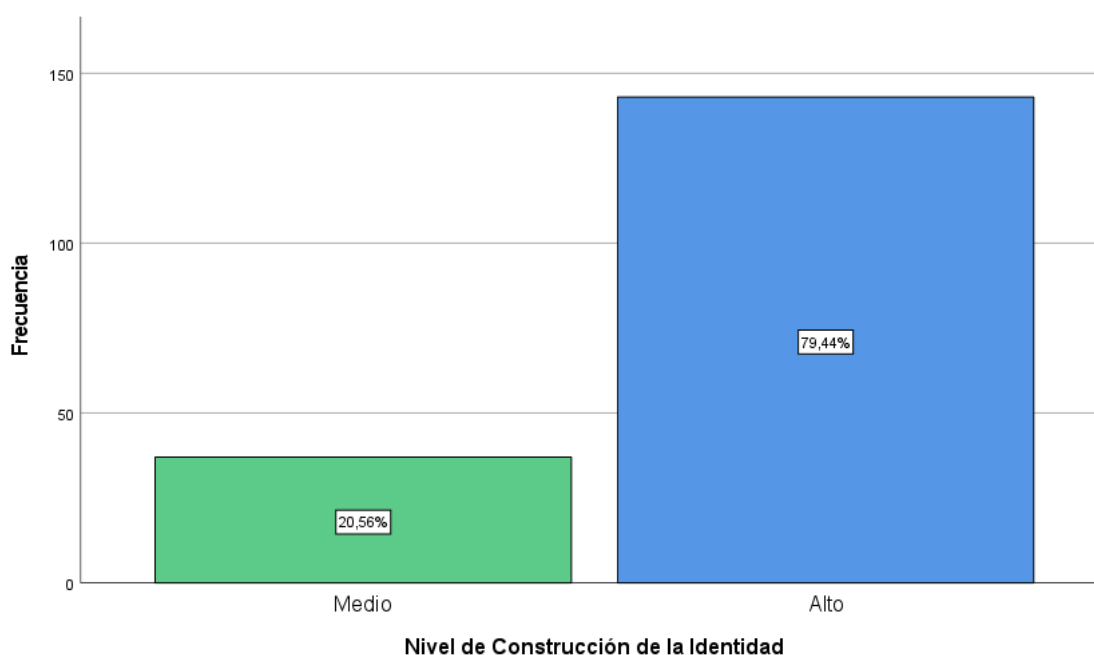
	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Contexto sociocultural	Medio	39	21.7
	Alto	141	78.3
	Total	180	100.0

Nota. Elaboración propia (2024).**Figura 5***Dimensión: Contexto sociocultural**Nota.* Elaboración propia (2024).

De acuerdo con la Tabla 6 y la Figura 5, el nivel de la dimensión Contexto Sociocultural en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024, muestra que el 78.3% (n=141) de los participantes se ubica en un nivel alto, mientras que el 21.7% (n=39) reporta un nivel medio, sin presencia de un nivel bajo. Estos datos resaltan una sólida percepción de cómo las manifestaciones culturales reflejan auténticamente la identidad y tradición, junto con una participación comunitaria activa en su organización y desarrollo.

Tabla 7*Dimensión: Construcción de la identidad*

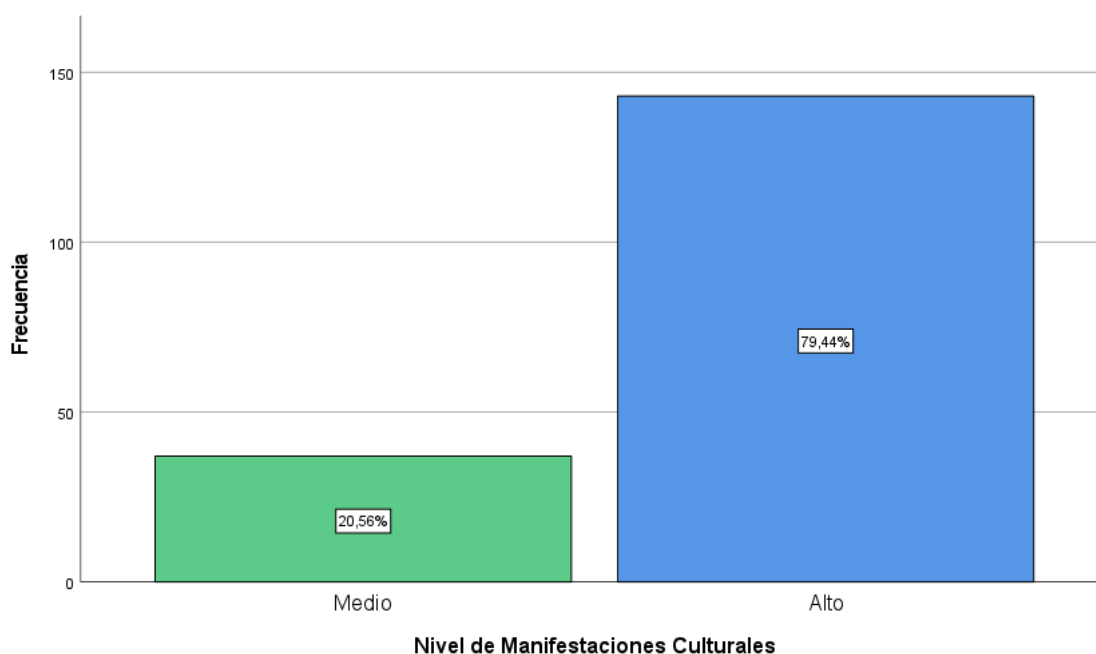
	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Construcción de la identidad	Medio	37	20.6
	Alto	143	79.4
Total		180	100.0

Nota. Elaboración propia (2024).**Figura 6***Dimensión: Construcción de la identidad**Nota.* Elaboración propia (2024).

De acuerdo con la Tabla 7 y la Figura 6, la dimensión Construcción de la Identidad en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024, se manifiesta con un 79.4% (n=143) de los encuestados en un nivel alto, y el 20.6% (n=37) restante en un nivel medio, sin registros en el nivel bajo. Esto sugiere que los procesos de sensibilización y la participación activa en la expresión de raíces culturales son efectivos en fortalecer el sentido de identidad y la valoración del patrimonio en la comunidad.

Tabla 8*Dimensión: Manifestaciones culturales*

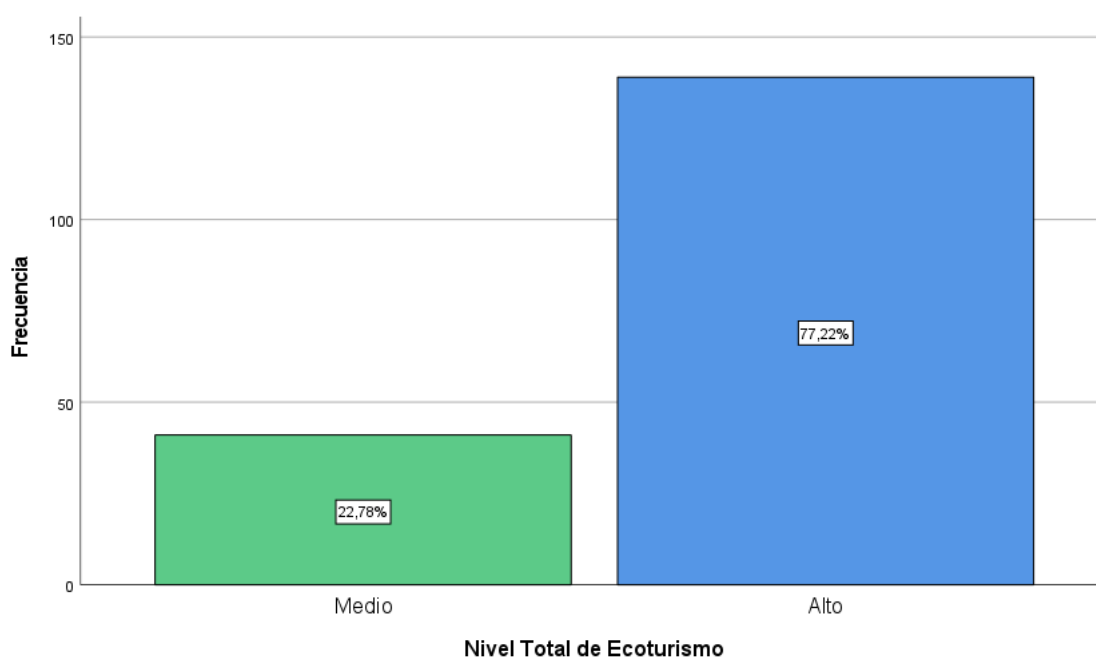
	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Manifestaciones culturales	Medio	37	20.6
	Alto	143	79.4
Total		180	100.0

Nota. Elaboración propia (2024).**Figura 7***Dimensión: Manifestaciones culturales**Nota.* Elaboración propia (2024).

De acuerdo con la Tabla 8 y la Figura 7, la dimensión Manifestaciones Culturales en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024, presenta un 79.4% (n=143) de los encuestados en un nivel alto, y el 20.6% (n=37) en un nivel medio, sin registros de un nivel bajo. Esto indica que la participación y promoción de expresiones culturales como danzas, música, gastronomía y artesanía son percibidas como muy activas y fundamentales para el fortalecimiento de la identidad comunitaria.

Tabla 9*Variable 2: Ecoturismo*

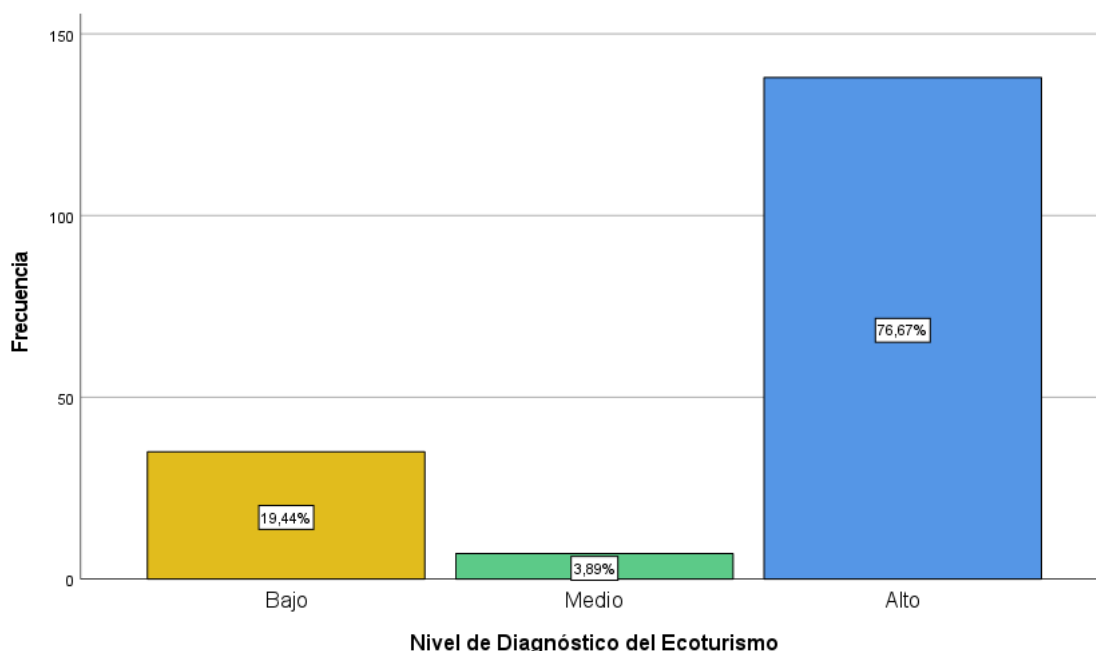
	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo	Medio	41	22.8
	Alto	139	77.2
	Total	180	100.0

Nota. Elaboración propia (2024).**Figura 8***Variable 2: Ecoturismo**Nota.* Elaboración propia (2024).

De acuerdo con la Tabla 9 y la Figura 8, se observa que el nivel de Ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024, es predominantemente alto, con un 77.2% (n=139) de los participantes ubicándose en este nivel, mientras que el 22.8% (n=41) restante presenta un nivel medio, sin registrarse casos en el nivel bajo. Estos resultados sugieren que la comunidad percibe un gran potencial y desarrollo en las prácticas ecoturísticas, así como una fuerte conciencia y compromiso con la conservación ambiental y la participación activa en actividades relacionadas con el turismo sostenible.

Tabla 10*Dimensión: Diagnóstico del ecoturismo*

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Diagnóstico del ecoturismo	Bajo	35	19.4
	Medio	7	3.9
	Alto	138	76.7
	Total	180	100.0

Nota. Elaboración propia (2024).**Figura 9***Dimensión: Diagnóstico del ecoturismo**Nota.* Elaboración propia (2024).

De acuerdo con la Tabla 10 y la Figura 9, la dimensión Diagnóstico del Ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024, revela que la mayoría, un 76.7% (n=138) de los participantes, percibe un nivel alto. Un menor porcentaje, el 19.4% (n=35), identifica un nivel bajo, mientras que solo un 3.9% (n=7) se sitúa en un nivel medio. Estos datos sugieren una percepción mayoritaria optimista sobre el estado actual y las características únicas de los recursos naturales y el potencial ecoturístico de la región,

aunque con un segmento notable que identifica áreas de mejora o un estado menos favorable.

Tabla 11

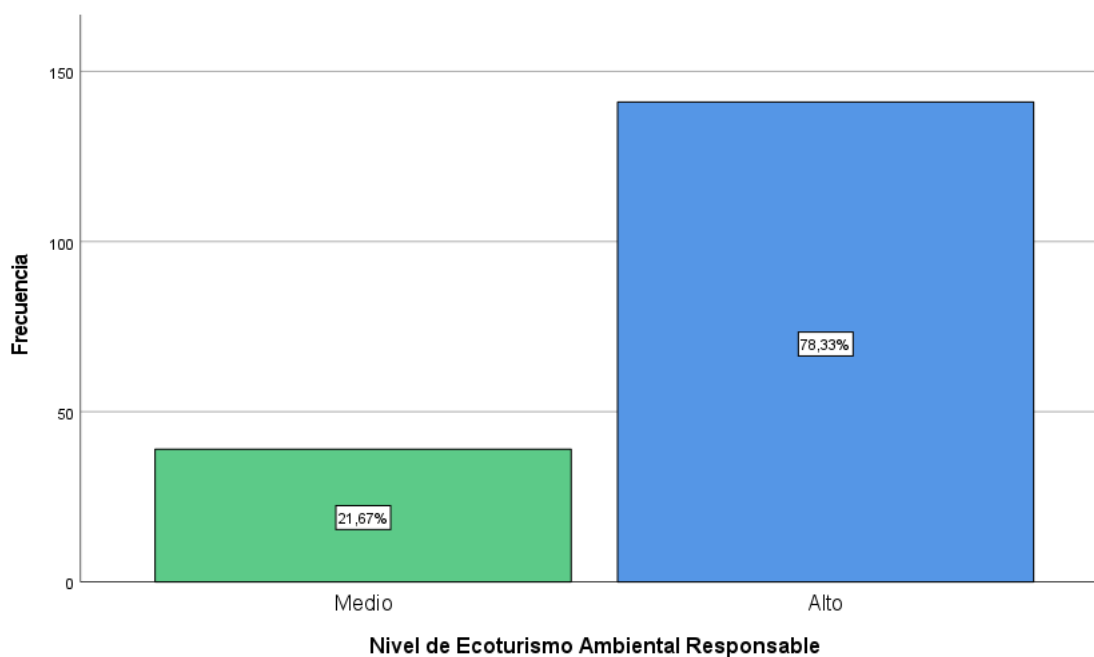
Dimensión: Ecoturismo ambiental responsable

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Ecoturismo ambiental responsable	Medio	39	21.7
	Alto	141	78.3
	Total	180	100.0

Nota. Elaboración propia (2024).

Figura 10

Dimensión: Ecoturismo ambiental responsable



Nota. Elaboración propia (2024).

De acuerdo con la Tabla 11 y la Figura 10, la dimensión Ecoturismo Ambiental Responsable en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024, revela un fuerte compromiso: el 78.3% (n=141) de los participantes se sitúa en un nivel alto, mientras que el 21.7% (n=39) se encuentra en un nivel medio, sin registrarse casos en el nivel bajo. Esto indica que la comunidad posee una elevada conciencia y práctica de acciones para la

conservación de sus recursos naturales, como el apoyo a la reforestación, la protección de especies y una adecuada gestión de residuos.

Tabla 12

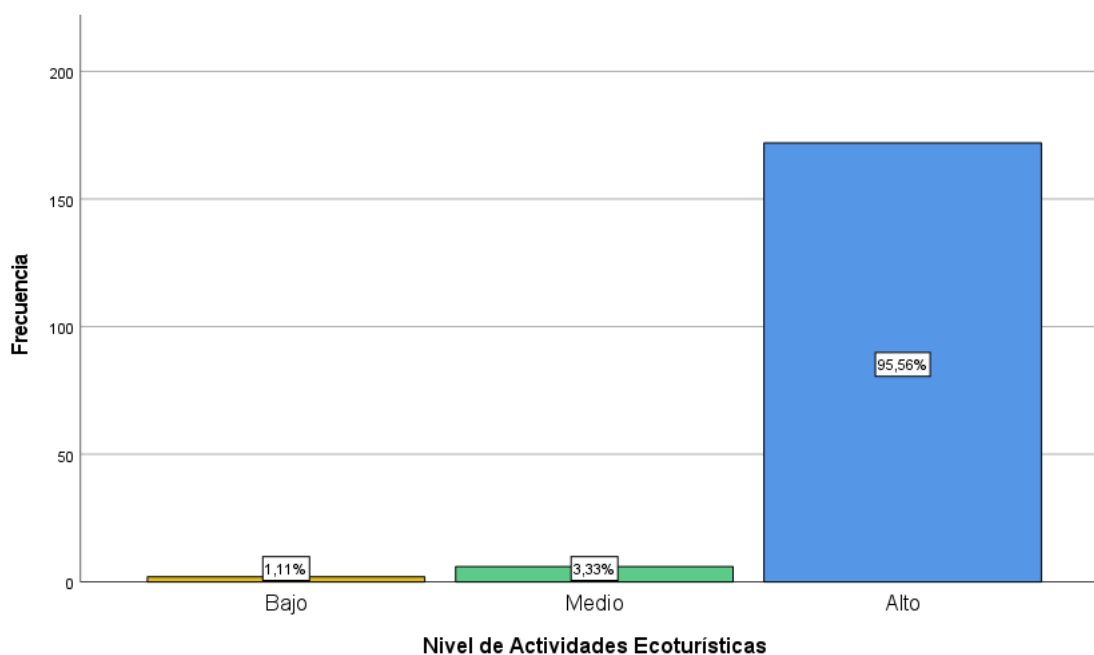
Dimensión: Actividades ecoturísticas

	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Actividades ecoturísticas	Bajo	2	1.1
	Medio	6	3.3
	Alto	172	95.6
Total		180	100.0

Nota. Elaboración propia (2024).

Figura 11

Dimensión: Actividades ecoturísticas



Nota. Elaboración propia (2024).

De acuerdo con la Tabla 12 y la Figura 11, la dimensión Actividades Ecoturísticas en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024, presenta un nivel predominantemente alto, con un 95.6% (n=172) de los participantes. Solo un 3.3% (n=6) se sitúa en un nivel medio, y un mínimo 1.1% (n=2) en un nivel bajo. Estos resultados demuestran una percepción muy sólida y positiva sobre la variedad y disponibilidad de actividades

ecoturísticas en la comunidad, así como la capacidad de sus miembros para guiarlas y gestionarlas.

5.2. Resultados inferenciales

Pruebas de Normalidad:

H0: Los datos presentan una distribución normal

H1: Los datos no presentan una distribución normal

Tabla 13

Normalidad de las variables Identidad Cultural y Ecoturismo

Kolmogorov - Smirnov			
	Estadístico	gl	Sig.
Variable: Identidad Cultural	0.343	180	0.000
Dimensión: Contexto Sociocultural	0.357	180	0.000
Dimensión: Construcción de la Identidad	0.354	180	0.000
Dimensión: Manifestaciones Culturales	0.364	180	0.000
Variable: Ecoturismo	0.361	180	0.000
Dimensión: Diagnóstico del Ecoturismo	0.346	180	0.000
Dimensión: Ecoturismo Ambiental Responsable	0.360	180	0.000
Dimensión: Actividades Ecoturísticas	0.364	180	0.000

Nota. Elaboración propia (2024).

De acuerdo con la Tabla 13, el análisis de normalidad de los datos se llevó a cabo utilizando la prueba Kolmogorov-Smirnov. Al evaluar las variables Identidad Cultural y Ecoturismo, junto con sus dimensiones (Contexto Sociocultural, Construcción de la Identidad, Manifestaciones Culturales; y Diagnóstico del Ecoturismo, Ecoturismo Ambiental Responsable, Actividades Ecoturísticas, respectivamente), y considerando una muestra de 180 participantes de la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali, se observó que para todas las variables y sus dimensiones, el valor de significancia (Sig.) fue menor de 0.001, lo cual es inferior a 0.05. Este resultado indica que la totalidad de los datos no siguen una distribución normal, lo que lleva a rechazar la hipótesis nula (H0) para todas

estas variables y dimensiones, por lo tanto, será necesario emplear un estadístico no paramétrico para los análisis de correlación subsiguientes.

Contrastación de Hipótesis:

Hipótesis General:

H0: No existe relación significativa entre identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

H1: Existe relación significativa entre identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Tabla 14

Correlación entre Identidad Cultural y Ecoturismo

			Identidad Cultural	Ecoturismo
Rho Spearman	de Identidad Cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,971**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	180	180
	Ecoturismo	Coefficiente de correlación	,971**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	180	180

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la Tabla 14, para el análisis inferencial se aplicó la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de 0.971. Este valor sugiere que existe una correlación positiva muy fuerte entre la identidad cultural y el ecoturismo. Además, se tiene un p-valor o Sig. (bilateral) de 0.000, el cual es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$), lo que implica que los datos son estadísticamente significativos.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0). Esto quiere decir que: Existe relación significativa entre identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Hipótesis Específica 1:

H0: No existe relación significativa entre el contexto sociocultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

H1: Existe relación significativa entre el contexto sociocultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Tabla 15

Correlación entre el Contexto Sociocultural y Ecoturismo

		Contexto Sociocultural		
		Ecoturismo		
Rho de Spearman	Contexto Sociocultural	Coefficiente de correlación	1,000	,941**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	180	180
	Ecoturismo	Coefficiente de correlación	,941**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	180	180

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la Tabla 15, para el análisis inferencial se aplicó la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de 0.941. Este valor sugiere que existe una correlación positiva muy fuerte entre el contexto sociocultural y ecoturismo. Además, se tiene un p-valor o Sig. (bilateral) de 0.000, el cual es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$), lo que implica que los datos son estadísticamente significativos.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0). Esto quiere decir que: Existe relación significativa entre el contexto sociocultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Hipótesis Específica 2:

H0: No existe relación significativa entre la construcción de la identidad y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

H1: Existe relación significativa entre la construcción de la identidad y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Tabla 16

Correlación entre la Construcción de la Identidad y Ecoturismo

				Construcción de la Identidad	
Rho de Spearman	Construcción de la Identidad	Coefficiente de correlación	de	1,000	,988**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		180	180
	Ecoturismo	Coefficiente de correlación	de	,988**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		180	180

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la Tabla 16, para el análisis inferencial se aplicó la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de 0.988. Este valor sugiere que existe una correlación positiva muy fuerte entre la construcción de la identidad y ecoturismo. Además, se tiene un p-valor o Sig. (bilateral) de 0.000, el cual es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$), lo que implica que los datos son estadísticamente significativos.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0). Esto quiere decir que: Existe relación significativa entre la construcción de la identidad y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Hipótesis Específica 3:

H0: No existe relación significativa entre las manifestaciones culturales y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

H1: Existe relación significativa entre las manifestaciones culturales y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Tabla 17

Correlación entre las Manifestaciones Culturales y Ecoturismo

		Manifestaciones Culturales		Ecoturismo
Rho de Spearman	Manifestaciones Culturales	Coefficiente de correlación	1,000	,970**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	180	180
	Ecoturismo	Coefficiente de correlación	,970**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	180	180

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la Tabla 17, para el análisis inferencial se aplicó la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de correlación de 0.970. Este valor sugiere que existe una correlación positiva muy fuerte entre las manifestaciones culturales y ecoturismo. Además, se tiene un p-valor o Sig. (bilateral) de 0.000, el cual es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$), lo que implica que los datos son estadísticamente significativos.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0). Esto quiere decir que: Existe relación significativa entre las manifestaciones culturales y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

V. DISCUSIÓN

La presente discusión aborda de manera crítica y profunda los hallazgos obtenidos en la investigación, contrastándolos con las bases teóricas y los estudios previos citados. Se busca establecer un diálogo entre los resultados empíricos y el conocimiento existente, exponiendo coincidencias, discrepancias y las implicaciones de estas, a la vez que se reflexiona sobre las limitaciones metodológicas del estudio. La estructura seguirá el orden de los objetivos planteados, comenzando por el objetivo general para luego profundizar en cada objetivo específico.

Primero: Discusión del objetivo general: Determinar la relación entre identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

El estudio reveló una correlación positiva muy fuerte (Rho de Spearman = 0.971; Sig. < 0.05) entre la identidad cultural y el ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024. Este hallazgo es notablemente significativo, pues el valor cercano a 1.0 sugiere que ambas variables se mueven en una relación de casi perfecta armonía, indicando que el fortalecimiento de la identidad cultural está intrínsecamente asociado con el desarrollo y la percepción del ecoturismo en la comunidad, y viceversa. Los resultados descriptivos respaldan esta fuerte asociación, al mostrar que tanto la identidad cultural (80.0% nivel alto) como el ecoturismo (77.2% nivel alto) poseen un elevado nivel de percepción y desarrollo en la comunidad. Esto sugiere que en Toniromashe, la identidad cultural es percibida como un recurso estratégico que dota de autenticidad y singularidad a las experiencias ecoturísticas.

Esta robusta correlación coincide plenamente con la justificación teórica del estudio, la cual postula que el ecoturismo puede ser un medio para robustecer la identidad cultural, siempre que se asegure la implicación activa de las comunidades locales en la administración y conservación de sus recursos culturales. Asimismo, se alinea con las teorías de la valorización cultural, que sostienen que el trato respetuoso entre visitantes y comunidades receptoras puede propiciar un reconocimiento y orgullo más profundo por las tradiciones locales, fomentando su preservación a largo plazo. En el contexto de Toniromashe, una comunidad Ashéninka con una sólida relación con su herencia cultural, estos resultados sugieren que el ecoturismo, lejos de ser una amenaza, actúa como un catalizador para la afirmación cultural.

Al contrastar estos resultados con antecedentes nacionales, se observan coincidencias en la dirección de la relación, pero discrepancias significativas en la fuerza

de la misma. Estudios previos en Perú, como el de Miranda y Osorio (2024) en Lima, reportaron una correlación "positiva moderada" (0.692) entre identidad cultural y conciencia turística. De manera similar, Julca y Davila (2024) encontraron una correlación "positiva alta" (0.667) entre desarrollo del ecoturismo y cultura turística en Oyón. Chilet (2023) en Hualmay también halló una correlación "positiva alta" (0.812) entre identidad cultural y conciencia turística, mientras que Bazán (2023) reportó una correlación "positiva moderada" (0.511) entre identidad cultural y turismo cultural en Bandurria. Condori (2022) en Canchis mostró una correlación de 0.522 entre identidad cultural y desarrollo sostenible.

La marcada diferencia en la magnitud de la correlación (0.971 en el presente estudio frente a valores entre 0.511 y 0.812 en los antecedentes nacionales) puede atribuirse a factores contextuales y metodológicos. La comunidad de Toniromashe, al ser una comunidad nativa Ashéninka, posiblemente presenta una identidad cultural mucho más arraigada y homogénea entre sus miembros, lo que se refleja en el alto porcentaje de identidad cultural percibida. Además, el ecoturismo en este contexto probablemente está más profundamente integrado con las prácticas y valores culturales locales que en las poblaciones más urbanizadas o genéricas estudiadas en los antecedentes. La alta concentración de la muestra en una comunidad específica, donde la relación entre cultura y entorno natural es constitutiva de la identidad, podría generar una percepción más unificada y, por ende, una correlación más fuerte. Esto contrasta con la "venta de costumbres culturales" y la "folklorización" mencionadas en la descripción de la problemática a escala mundial y nacional, sugiriendo que en Toniromashe se está logrando un modelo más auténtico y beneficioso.

Desde una postura crítica, los hallazgos de esta investigación confirman y enriquecen el conocimiento existente sobre el potencial positivo del ecoturismo cuando se gestiona con un enfoque genuinamente participativo y respetuoso de la cultura local. Mientras la problemática resalta las tensiones y riesgos de la degradación cultural, el caso de Toniromashe, con su correlación excepcionalmente alta, se erige como un modelo de sinergia. Esto refuerza las teorías que ven el ecoturismo no solo como una actividad económica, sino como una herramienta para la conservación y el desarrollo biocultural, en línea con la propuesta de Ricardo Rozzi (2021, 2023). La visión de Rozzi, que integra biodiversidad y cultura, y su énfasis en la conservación biocultural, parece resonar fuertemente en los resultados de Toniromashe, donde la relación entre identidad y ecoturismo es casi simbiótica.

Segundo. Discusión del Objetivo Específico 1: Determinar la relación entre contexto sociocultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Se encontró una correlación positiva muy fuerte (Rho de Spearman = 0.941; Sig.< 0.05) entre el contexto sociocultural y el ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe. El nivel descriptivo de la dimensión Contexto Sociocultural fue predominantemente alto (78.3%), indicando que las creencias, valores, costumbres, tradiciones y prácticas sociales de la comunidad son percibidas como sólidas y activas.

Esta correlación tan elevada subraya que el entorno sociocultural de la comunidad, arraigado en su historia y tradiciones, es un pilar fundamental para el desarrollo y la sostenibilidad del ecoturismo. La sólida percepción de cómo las manifestaciones culturales reflejan auténticamente la identidad y la activa participación comunitaria en su organización son cruciales. Esto se alinea con la teoría sociocultural de Lev Vygotsky (citado en Mota, 2007), que enfatiza la importancia del contexto social y cultural en el desarrollo, y con Jacomino (2020), quien sostiene que el enfoque sociocultural es fundamental para entender los comportamientos humanos y diseñar políticas inclusivas. En Toniromashe, el ecoturismo parece haber encontrado un terreno fértil en un contexto sociocultural que lo acoge y lo moldea de manera positiva.

Críticamente, este hallazgo desafía la preocupación inicial de que la promoción del ecoturismo podría llevar a la "venta de costumbres culturales y a la modificación de tradiciones". En contraste, en Toniromashe, un contexto sociocultural fuerte parece haber facilitado una integración del ecoturismo que protege y promueve la autenticidad cultural, evitando procesos de folklorización. Esto implica que, en este caso, la comunidad ha logrado un "progreso inclusivo y justo", algo que la problemática global identifica como obstaculizado por actores externos. La alta participación comunitaria, como lo indica el nivel de la dimensión, es probablemente una razón clave para este éxito, lo que concuerda con la importancia de la "implicación de la comunidad" en el ecoturismo. Este caso demuestra cómo un contexto sociocultural fuerte y cohesivo puede transformar el potencial riesgo en una oportunidad de fortalecimiento.

Tercero. Discusión del Objetivo Específico 2: Determinar la relación entre construcción de la identidad y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

Los resultados arrojaron una correlación positiva muy fuerte (Rho de Spearman = 0.988; Sig.< 0.05) entre la construcción de la identidad y el ecoturismo. Este es el

coeficiente de correlación más alto obtenido en el estudio, indicando una relación casi perfecta donde los procesos de construcción de la identidad en la comunidad están extraordinariamente vinculados a las dinámicas del ecoturismo. El nivel descriptivo de Construcción de la Identidad fue igualmente alto (79.4%).

Este valor excepcionalmente alto sugiere que en Toniromashe, la forma en que los individuos forjan su sentido de pertenencia y autocomprensión está directamente influenciada y quizás potenciada por la actividad ecoturística. La participación activa en la expresión de raíces culturales y los procesos de sensibilización, que el estudio asocia con el fortalecimiento del sentido de identidad, pueden ser vías a través de las cuales el ecoturismo contribuye a esta construcción. Esto se alinea con la perspectiva de Pflieger (2021), quien describe la construcción de la identidad como un proceso vital y dinámico moldeado por la interacción social y cultural. La teoría de la identidad narrativa de Jerome Bruner (2004), ampliada por Cano et al. (2022), postula que la identidad se construye a través de los relatos que las personas crean sobre sí mismas y su entorno. En Toniromashe, las experiencias ecoturísticas podrían estar proporcionando nuevos marcos narrativos que reafirman y enriquecen la identidad cultural colectiva.

Esta profunda asociación también dialoga con la teoría de Stuart Hall (2014) sobre la identidad cultural como una construcción dinámica y relacional, no fija ni esencialista, sino moldeada por dinámicas históricas, políticas y sociales. En el caso de Toniromashe, el ecoturismo, al ser una actividad con implicaciones económicas y sociales, podría estar participando activamente en la reconfiguración y fortalecimiento estratégico de la identidad. La presencia del ecoturismo ofrece un nuevo escenario para que la comunidad articule y proyecte su identidad, tanto para sí misma como para los visitantes. Esto contradice la noción de que el ecoturismo lleva a la "degradación de la identidad cultural", proponiendo, en cambio, un modelo donde la construcción de la identidad se ve impulsada.

Cuarto. Discusión del Objetivo Específico 2: Determinar la relación entre manifestaciones culturales y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.

La investigación demostró una correlación positiva muy fuerte (Rho de Spearman = 0.970; Sig.<0.05) entre las manifestaciones culturales y el ecoturismo. Las manifestaciones culturales, como danzas, música, gastronomía y artesanía, mostraron un nivel alto de percepción (79.4%).

Esta correlación sugiere que la vitalidad y promoción de las expresiones culturales son un componente integral y altamente valorado del ecoturismo en Toniromashe. Las manifestaciones culturales, definidas como expresiones únicas que representan la identidad y creatividad de una sociedad, incluyendo rituales y festividades, están siendo efectivamente incorporadas en la oferta ecoturística. Esto valida la justificación práctica que indicaba cómo las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales pueden ser incorporados eficazmente en las experiencias de ecoturismo, aportando un valor añadido.

Sin embargo, es aquí donde los resultados entran en un diálogo crítico con la problemática planteada. La descripción de la realidad problemática global y nacional subraya que la promoción turística puede llevar a la "folklorización" de las costumbres, privándolas de su autenticidad y transformándolas en "espectáculos", o a la "venta de las costumbres culturales para cubrir la necesidad de los visitantes". El caso de Toniromashe, con su altísima correlación positiva, sugiere que la comunidad ha logrado gestionar este riesgo. La fuerte asociación entre manifestaciones culturales y ecoturismo indica que, en lugar de descontextualización, hay una integración respetuosa que fortalece la identidad comunitaria.

Esta discrepancia puede explicarse por la autonomía y participación activa de la comunidad en la gestión de sus recursos culturales y turísticos, un aspecto crucial que la problemática global lamenta como ausente. La elevada conciencia sobre la conservación ambiental y la participación activa en actividades de turismo sostenible en Toniromashe, sumada a la sólida percepción de la variedad y disponibilidad de actividades ecoturísticas y la capacidad local para guiarlas, indican un modelo de gestión que empodera a la comunidad. Esto se alinea con la teoría del turismo regenerativo de Wahl (2016), que promueve el empoderamiento comunitario como un pilar clave para asegurar que las comunidades locales sean beneficiarias directas y gestionen el turismo, y con el ecoturismo biocultural de Rozzi (2023), que aboga por un turismo de baja escala y participativo donde las comunidades son guardianas de su territorio.

Por tanto, los resultados de Toniromashe no solo confirman la importancia de las manifestaciones culturales para el ecoturismo, sino que también ofrecen un contrapunto empírico a las narrativas pesimistas sobre la mercantilización cultural, demostrando que bajo ciertas condiciones (especialmente la fuerte identidad y participación comunitaria), el ecoturismo puede ser un vehículo para la valoración y preservación cultural.

VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones de la presente investigación, alineadas con los objetivos planteados y los resultados obtenidos en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024, son los siguientes:

Primero: Se concluye que existe una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre la identidad cultural y el ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.971 ($p < 0.05$). Esto indica que un mayor nivel de identidad cultural en la comunidad se asocia directamente con un mayor desarrollo y potencial en las prácticas ecoturísticas, y viceversa. Esta conexión refuerza la perspectiva teórica que concibe la identidad cultural como un recurso estratégico que dota de autenticidad y singularidad a los destinos de turismo ecológico, promoviendo el orgullo local y la preservación del patrimonio cultural a largo plazo.

Segundo: Se ha determinado que el contexto sociocultural de la comunidad nativa Toniromashe tiene una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa con el ecoturismo. El coeficiente de correlación de Spearman obtenido fue de 0.941 ($p < 0.05$). Esto sugiere que un contexto sociocultural robusto, caracterizado por sus creencias, valores, costumbres y una activa participación comunitaria en su desarrollo, es un factor determinante para el progreso y la sostenibilidad del ecoturismo. Los datos reflejan una sólida percepción sobre cómo las manifestaciones culturales reflejan auténticamente la identidad y tradición de la comunidad, lo cual es fundamental para el desarrollo inclusivo y justo del ecoturismo.

Tercero: La investigación revela una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre la construcción de la identidad y el ecoturismo en Toniromashe. El coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.988 ($p < 0.05$). Este hallazgo subraya que los procesos de sensibilización y la participación activa en la expresión de las raíces culturales de los habitantes son altamente efectivos en el fortalecimiento del sentido de pertenencia y la valoración de su patrimonio. Esto se alinea con la teoría de la identidad cultural como una construcción dinámica y relacional, donde

el involucramiento en el ecoturismo puede catalizar una reafirmación identitaria y un empoderamiento comunitario.

Cuarto: Se concluye que existe una relación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre las manifestaciones culturales y el ecoturismo en la comunidad. Con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.970 ($p < 0.05$), se demuestra que la participación y promoción de expresiones culturales como danzas, música, gastronomía y artesanía son percibidas como actividades fundamentales y muy activas para el fortalecimiento de la identidad comunitaria. Esto valida el valor de las manifestaciones culturales como elementos centrales de la oferta ecoturística, brindando experiencias auténticas que, al mismo tiempo, contribuyen a la preservación del patrimonio inmaterial y la diversidad cultural.

VII. RECOMENDACIONES

En función de las conclusiones del estudio, se proponen las siguientes recomendaciones:

Primero: Para fortalecer la relación entre identidad cultural y ecoturismo: Diseñar e implementar programas de ecoturismo integral que no solo promuevan la biodiversidad amazónica, sino que también incorporen de manera central y respetuosa las expresiones auténticas de la identidad cultural Ashéninka. Esto puede incluir visitas guiadas por miembros de la comunidad que compartan narrativas históricas y significados culturales, así como la participación en actividades cotidianas no escenificadas.

Establecer un sistema de monitoreo continuo que evalúe tanto el impacto económico del ecoturismo como su efecto en el fortalecimiento de la identidad cultural, utilizando indicadores de valoración de costumbres y tradiciones, y de apropiación comunitaria de los beneficios.

Segundo: Para potenciar la relación entre contexto sociocultural y ecoturismo: Fomentar la autonomía y el liderazgo local en la planificación y gestión de todos los proyectos ecoturísticos, asegurando que las decisiones principales sean tomadas por la comunidad Toniromashe. Esto puede lograrse a través de la creación de un comité de turismo comunitario con capacidad de decisión real.

Promover el intercambio intergeneracional de saberes relacionados con el manejo del territorio y las prácticas culturales, para que las nuevas generaciones continúen siendo custodias de la biodiversidad y portadoras de la cultura auténtica que atrae al ecoturismo.

Tercero: Para consolidar la relación entre construcción de la identidad y ecoturismo: Desarrollar talleres y actividades formativas dirigidas a los miembros de la comunidad, especialmente jóvenes, que refuercen la comprensión de su historia, lengua y tradiciones, y el orgullo por su herencia cultural. Esto ayudará a asegurar que la representación de su identidad a los visitantes sea genuina y no caiga en procesos de folklorización.

Crear mecanismos de retroalimentación constante con los participantes en las actividades ecoturísticas, tanto visitantes como locales, para asegurar que las experiencias

turísticas contribuyan positivamente a la auto-percepción y valoración de la identidad de la comunidad.

Cuarto: Para optimizar la relación entre manifestaciones culturales y ecoturismo: Incentivar y apoyar la producción y comercialización justa de artesanías y gastronomía tradicional, asegurando que los ingresos beneficien directamente a los creadores y a la comunidad, y que se respeten los procesos de elaboración auténticos.

Diseñar rutas y experiencias temáticas centradas en las manifestaciones culturales específicas de Toniromashe, como ceremonias espirituales, danzas y música, garantizando que estas actividades se presenten en su contexto original y no sean descontextualizadas para satisfacer únicamente las expectativas externas.

Invertir en la documentación y difusión del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad para uso interno y externo, lo cual puede incluir la creación de centros de interpretación cultural o museos comunitarios, gestionados por la propia comunidad.

IX. REFERENCIAS

- Álvarez, R. (2022). Folklorización y turismo: Un análisis de las prácticas culturales en Cusco. *Revista de Ciencias Sociales del Perú*, 18(1), 99-114. <https://doi.org/10.5678/csociales567>
- Amoroso, D. (2024). *Elaboración de un programa de restauración ecológica de la laguna Verdecocha ubicada en la parroquia Cacha, cantón Riobamba* [Tesis de licenciatura, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio institucional ESPOCH. <https://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/17011>
- Andino, E. (2020). Investigar las tradiciones y costumbres de los pueblos es aprender de la sabiduría originaria. *Raíces: Revista De Ciencias Sociales Y Políticas*, 6–6. <https://doi.org/10.5377/raices.v3i7.9678>
- Angelova, S., y Ramírez, S. (2024). El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 76-97. <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.10214>
- Ávila, M. (2024). *Impacto Socioeconómico de las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios, Dgo* [Tesis de maestría, Instituto Tecnológico de Durango]. Repositorio institucional TEC. <http://51.143.95.221/handle/TecNM/8120>
- Barrera, M. y Tipantasi, J. (2022). *Actividades didácticas en la práctica de costumbres y tradiciones del entorno para niños y niñas de Educación Inicial* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35647>
- Bazán, A. M., & López, A. Y. (2023). *Identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, distrito de Huacho, año 2023*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3996369>
- Bernal, A., y Licon, W. (2020). Casas de cultura en Colombia: *Centros vitales de expresión cultural*. *Investigación administrativa*, 49(125), 12506. <https://doi.org/10.35426/iav49n125.06>

- Blanco, A. M. (2021). Evaluación de los recursos turísticos en Canasí. *Explorador Digital*, 5(1), 81-102. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1491>
- Boley, B. B., & Green, G. T. (2016). Ecoturismo y conservación de recursos naturales: El “potencial” para una relación simbiótica sostenible. *Journal of Ecotourism*, 15(1), 36-50. <https://doi.org/10.1080/14724049.2015.1108175>
- Bruner, J. (2004). La vida como narrativa. *Investigación social: una revista trimestral internacional* 71 (3), 691-710. <https://dx.doi.org/10.1353/sor.2004.0045>
- Bujanda, J., Carpio, J., y Huamán, M. (2024). Hospitalidad Andina: Integrando Tradiciones Culinarias en la Experiencia Hotelera de Cusco. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(2), 871-882. <https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i2.264>
- Cáceres, F., Paredes, M., & Valverde, D. (2020). Impacto del ecoturismo en las comunidades indígenas de Madre de Dios. *Ecología y Sociedad*, 25(2), 21-36. <https://doi.org/10.2224/ecosoc222>
- Cáceres, M., Valverde, J., & Espinoza, L. (2020). Ecoturismo y sostenibilidad cultural en comunidades amazónicas del Perú. *Revista de Turismo y Medio Ambiente*, 15(1), 23-39. <https://doi.org/10.5678/turismomedioambiente151>
- Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio*, (62), 199-212. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Cano, B., Sánchez, V., y Morán, C. (2022). *Escrituras al límite: canon, forma y sujeto en la literatura contemporánea*. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://goo.su/zmqRH>
- Capdevilla, D. A. G., Losada, H. F. V., y Lizcano, J. J. R. (2020). *El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá*. *Aglala*, 11(1), 107-132. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/1568>
- Carvache, S., Erazo, J., Matovelle, M., y Narváez, C. (2022). Motivaciones y segmentación del Ecoturismo como estrategia para fomentar la Educación Ambiental en áreas protegidas marino costeras. *Revista Conrado*, 19(90), 178-185.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100178&lng=es&tlng=es.

- Chica Andrade, M. J., Anchundia Delgado, B. S., & Alcívar Vera, I. I. (2024). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí. *Textos y Contextos*, 1(28). <https://doi.org/10.29166/tyc.v1i28.5825>
- Chilet, V. C. (2023). *Identidad cultural y la conciencia turística en los residentes del distrito de Hualmay, 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3993233>
- Choez, G. (2023). *Estudio etnográfico en la comunidad San Miguel de Chade: manifestaciones culturales* [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. Repositorio institucional UNESUM. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4829>
- Choez Pesantes, M., Álvarez Ayala, D., & Pita Lino, A. (2024). Percepción de los jipijapenses sobre la revalorización de las tradiciones ancestrales y su impacto en la identidad cultural y medio ambiente. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (29). <https://www.eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/354>
- Colcha, P., Noemi, J., Rodríguez, A., y Vásquez, R. M. (2022). *Los recursos turísticos naturales y culturales como aporte para el desarrollo local de la parroquia de Nayón, provincia de Pichincha*. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/28510/2/T-ESPE-020066-R.pdf>
- Condori, J. G. (2022). *Identidad cultural y desarrollo sostenible en la provincia de Canchis - Cusco - 2021* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/4295141>
- Corral, E., Atrip, L., Zazueta, C. G., Félix Ayala, L., y Gil Jiménez, M. (2022). Diagnóstico del desarrollo ecoturístico al sur de Sonora en la playa Las Bocas Huatabampo. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, (37), 15. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.456Neliti>
- Crespo Jareño, J. A. (2020). Orígenes e impactos del ecoturismo: Origins and impacts of ecotourism. *Kalpana- Revista De Investigación*, (18), 5–32. <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/8>

- De la cruz, C. (2023). *Importancia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico local de San Luis de Cañete, en el año del bicentenario* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Cañete]. Repositorio Institucional UNDC. <https://repositorio.undc.edu.pe/handle/123456789/76>
- De la Vega, V., y Entenza, N. (2021). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Canopy en el Paisaje Natural Protegido Hanabanilla-Cuba. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 185-200. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090615>
- Elizalde Loya, L. (2020). *Propuesta de actividades ecoturísticas como parte del programa de Manejo Integral, Remediación, Restauración y Conservación de la Cuenca de la Laguna Bustillos, en Cuauhtémoc, Chihuahua; México* [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio UANL. <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/21619>
- Esparza, R., Gamarra, C., y Ángeles, D. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 436-443. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400436&lng=es&tlng=es.
- Esteban, R. E. (2023). *El ecoturismo como una opción para el desarrollo local del distrito Lunahuana, provincia Cañete* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Federico Villarreal].
- Ezaquias, J. (2022). La gestión del ecoturismo como vía de contribución al desarrollo local de cuando Cubango, Angola. *Ciencias administrativas*, (20), 7. <https://doi.org/10.24215/23143738e107>
- Figueroa, I., Guerra, P., y Madrid, A. (2022). Construcción de la identidad docente de las educadoras de párvulos: Significados retrospectivos de su Formación Inicial Docente. *Perspectiva Educativa*, 61(2), 45-67. <https://dx.doi.org/10.4151/07189729-Vol.61-Iss.2-Art.1225>
- Forero, G., Valenzuela, L., y Saavedra, C. (2021). Las especies paisaje como estrategia de conservación de la biodiversidad: evaluación cuantitativa de su efectividad. *Revista de*

la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, 45(175), 555-569.
<https://doi.org/10.18257/raccefyn.1252>

González, G. y Neger, C. (2020). El ecoturismo como estrategia de fortalecimiento en las acciones de conservación ambiental: Un análisis regional en Los Tuxtlas, Veracruz, México. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 18 (4), 1-14.
<http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/21658>

Hall, S. (2014). *Cuestiones de identidad cultural*. Ediciones Morata.
<https://archive.org/details/CuestionesDeIdentidadCultural>

Hampton, M. P., & Jeyacheya, J. (2020). Turismo y crecimiento inclusivo en los pequeños Estados insulares en desarrollo. *Journal of International Development*, 32(2), 238-255.
<https://doi.org/10.1002/jid.3460>

Heredia, M., Bravo, C., Torres, B., y Alemán, R. (2020). Innovación para el fortalecimiento de capacidades sobre sostenibilidad de los recursos naturales en poblaciones indígenas y mestizas—Colonas: Reserva de Biosfera Yasuní. *Revista Ibérica Sistemas Tecnologías Informação*, 25, 103-116. <https://goo.su/9ejQ6cad-de-los-recursos-naturales-en-poblaciones-indigenas-y-mestizas-colonas-Reserva-de-Biosfera-Yasuni.pdf>

Hernández, A, Fernández, R., y Álvarez, J. (2022). Rescate de tradiciones culturales mediante proyectos escolares en estudiantes de Educación Básica subnivel medio. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 7(1), 270-286.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8480991>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.

Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vols. Vol. 6, pp. 102-256). México: McGraw-Hill Interamericana.

Herrera Rivas, K., Vilema Herrera, K., y Suárez Suárez, G. (2022). Comunicación de las expresiones culturales, caso Temazcal en el centro Yololo Chicomoztoc teocalli. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 455-461.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000100455&lng=es&tlng=es.

Hoyos, D. A. G., Méndez, J., González, E., Corrales, K. J., Fallas, R., Méndez, A., ... & Maya, J. F. G. (2022). Investigación participativa y conservación de especies amenazadas en dos áreas silvestres protegidas de la cuenca del río Cotón, Costa Rica. *UNED Research Journal*, 14(S1), e3879-e3879. <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/cuadernos/article/view/3879>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *III Censo de comunidades nativas 2017. Lima, Peru*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgleclefindmkaj/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1598/TOMO_01.pdf

Jacomino, A. (2020). Nuevos procedimientos en las relaciones intradisciplinarias de la carrera Licenciatura en Gestión Sociocultural para el desarrollo. *Revista Científica Cultura, Comunicación Y Desarrollo*, 5(2), 85–89. <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/244>

Jarrín, G., y Pilco, L. (2022). Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial: inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, Ecuador. *Dominio De Las Ciencias*, 8(2), 299–317. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i2.2756>

Julca, K. J., & Dávila, N. T. (2024). *Desarrollo del ecoturismo vinculado con la cultura turística de los pobladores del Distrito de Oyón, periodo 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/10157>

Kropotkin, P. (2021). *Fijaos en la Naturaleza. Ética: origen y evolución de la moral*. Pepitas de calabazas. https://www.pepitas.net/sites/default/files/libros/primeras_paginas/E%CC%81tica%20primeras.pdf

Loor, V. (2021). *Crucita, comunidad receptora de turismo residencial: incidencia en la ocupación y uso del suelo*. <https://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1879>

- López, M., Sandoval, M., Paredes, B., Solórzano, A. (2021). Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares. *Polo del Conocimiento: Revista científico – profesional*, 6(5), 601-615. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016916>
- Luna, G., Narváez, A. y Molina, Á. (2020). Percepción de jóvenes rurales frente al ecoturismo en el Centro Ambiental Chimayoy, Municipio de Pasto, Colombia. *Información tecnológica*, 31(2), 229-238. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000200229>
- Macias, G. (2022). Diagnostico turístico de la comunidad receptora del cantón Buena Fe (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022). <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13462>
- Magallanes, Y., Gallegos, W., Donayre, J., Maldonado, H. (2021). El lenguaje en el contexto socio cultural, desde la perspectiva de Lev Vygotsky. *REVENCYT Revistas Venezolanas de Ciencia y Tecnología*, (51), 25-35. <https://revista.grupocieg.org/wp-content/uploads/2021/11/Ed.5125-35-Magallanes-Veronica-et-al.pdf>
- Maguiño, M., Pérez, Y., Choque, M., y Pineda, L. (2024). Políticas de gestión de sostenibilidad al ecoturismo en Ayacucho, Perú. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 29(105), 49-62. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9283004v>
- Mantuano, D. L. (2024). *Identidad cultural y su aporte al desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Portoviejo. Jipijapa-Unesum*. Facultad de Ciencias Económicas. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/6700>
- Marroquín, M. (2022). Las tradiciones, las costumbres y el patrimonio cultural de Guatemala. *Revista Guatemalteca De Cultura*, 2(1), 31–39. <https://doi.org/10.46954/revistaguatatecultura.v2i1.18>
- Martínez, A., Juárez, J., Ortiz, L., y Galmiche, Á. (2021). El paisaje como recurso turístico en Áreas Naturales Protegidas: Caso Ranchería Chilapa 2da. Sección (Cañaverlito), Centla, Tabasco. *Ecosistemas Y Recursos Agropecuarios*, 8(I). <https://doi.org/10.19136/era.a8nI.2680>

- Martínez, E., y Bojórquez, A. (2020). *El ecoturismo como alternativa responsable de desarrollo en las Áreas Naturales Protegidas*. En V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica (pp. 893-904). Universidad Autónoma de San Luis Potosí. <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/61-el-ecoturismo-como-alternativa-responsable-de-desarrollo.pdf>
- Melo, D. (2020). *Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo*. Congreso Internacional. V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica, México, Ciudad Valle. <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>
- Méndez Prada, M. C., Cardona Arce, Y. P., León Santiesteban, M., Guerrero Mosquera, N., & Mercado Covo, T. M. (2024). Caracterización de la identidad cultural para el turismo de Sincelejo, Colombia. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, (56). <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/15837>
- Miranda, A. X., & Osorio, D. M. (2024). *Identidad cultural y conciencia turística para la conservación de las reservas nacionales Lomas de Lachay, Lima 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad Norbert Wiener]. <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/11681>
- Mirc, A. (2009). *El concepto de cultura: una noción compleja. Aportes para la sublimación*. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-020/79>
- Mohedano, F. (2022). Turismo regenerativo: opción innovadora aceleradora del desarrollo turístico sustentable. *En Turismo y Región: Una mirada global al desarrollo sostenible* (pp. 129-142). Editorial Corporación Universitaria del Huila. https://www.academia.edu/download/81954015/Turismo_Sostenible_IMPRESION.pdf#page=129

- Morales, A. (2021). Evaluación de los recursos turísticos en Canasí. *Explorador Digital*, 5(1), 81-102. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1491>
- Morán, K. (2021). *Revaloración de las costumbres y tradiciones religiosas* [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio Institucional UCSS <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/1173>
- Mota, C., y Villalobos, J. (2007). El aspecto socio-cultural del pensamiento y del lenguaje: visión Vygotkyana. *Educere*, 11(38), 411-418. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000300005&lng=es&tlng=es.
- Navarro, D. y Rizzo, G. (2022). Desarrollo del turismo sanmartiniano. Valoración turística de recursos y atractivos culturales. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 20(4), 1039–1053. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.069>
- Navarro, S. (2022). Identidad cultural en el Caribe colombiano. El caso del Carnaval de Barranquilla. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe colombiano* (enero-abril), 108-136. <https://dx.doi.org/10.14482/memor.46.394.25>
- Olazabal Arrabal, M., Rodríguez Méndez, V., y González Fontes, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección*, 15(1), 27-60. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100027&lng=es&tlng=es.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (1986). *Los tres pilares de la identidad cultural*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000069316_spa
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2005). *Diversidad de las expresiones culturales*. <https://www.unesco.org/creativity/es>
- Organización de las Naciones Unidas. (2002). Año Internacional del Ecoturismo. Recuperado del 5 de febrero de 2017 de: <http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/cumbrequebec.htm>.

- Organización Mundial del Turismo (1995). Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote, España. <http://lacult.unesco.org>
- Organización Mundial del Turismo (1980). *Declaración de Manila*. Recuperado 5 de febrero de 2017 de: <http://web.archive.org/web/20100602004125/http://www.turismoresponsable.net/Estudios/pdf/declaracion%20de%20Manila.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2002). Declaración de Quebec.2002. Recuperado el 5 de febrero de 2017 de: http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.pdf
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2015). *Ecoturismo y áreas protegidas*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- Osnayo, M. (2021). Estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de la asignatura de gestión de marca de una universidad privada de Lima (Tesis de maestría). [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11647/1/2021_Osnayo Oliveros.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/11647/1/2021_Osnayo%20Oliveros.pdf)
- Peña, L., Massó, Y., y Rojas, Y. (2020). Proyecto sociocultural que favorece el cambio y desarrollo de la personalidad de los grupos sociales en la comunidad Socucho-La Llanita. *Revista Didas*, 11 (4) ,228-245. <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ProyectoSocioculturalQueFavoreceElCambioYDesarroll-7798835.pdf>
- Pérez, L., Pérez, R. & Seca, M. V. (2020). *Metodología de la investigación científica:* (ed.). Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/ereader/utpbiblio/138497?page=18>
- Perdigón, A. (2024). Trabajo socioambiental para la conservación de fauna, flora y cultura indígena en la Amazonia colombiana. *Universidad de los Andes*. <https://hdl.handle.net/1992/74688>
- Pfleger, S. (2021). El discurso como un espacio comunicativo, relacional e identitario: framing y construcción de la identidad. *Andamios*, 18(47), 19-43.. <https://doi.org/10.29092/uacm.v18i47.864>
- Pita, E., Choez, M., Santos, V., y Chango, M. (2023). Propuesta de diseño de ruta ciclística para desarrollar actividades turísticas en una zona de Ecuador. *Revista Científica*

Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354., 6(12), 160-175.
<https://doi.org/10.46296/rc.v6i12.0149>

Poaquiza, S. (2024). *La educación ambiental y el turismo urbano, caso de estudio: Universidad Técnica de Ambato* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/41713>

Rendón-Macías, M. E., Villasís-Keeve, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>

Reyes, G., y Casasola, K. (2021). Turismo regenerativo: Más allá de la sostenibilidad. *Revista Trimestral sobre la Actualidad Ambiental*, (277), 74-80.
<http://www.ambientico.una.ac.cr>

Rincón, F., y López, Á. (2021). Valores de la Economía Social: Gestión de Recursos Humanos y Sostenibilidad. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (102). <https://goo.su/k2lool>

Rodríguez, H. (2020). La participación de la mujer rural en el desarrollo sostenible a través de la conservación de especies nativas (yuca y papa) “in situ” por medio de prácticas agrícolas tradicionales, en dos comunidades de la sierra y selva del Perú (Master's thesis, Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru)).
<https://search.proquest.com/openview/187829b956fde20c2d87a080d7f4848f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

Rodríguez, I., Feyt, L., Solórzano, M. y de Armas, R. (2023). Ecoturismo en el Jardín Botánico Nacional de Cuba: una opción de sostenibilidad económica. *Universidad Y Sociedad*, 15(1), 331-342. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3546>

Rodríguez, X., y Covarrubias, P. (2021). Importancia de la trayectoria escolar como plataforma para la construcción de la identidad docente del profesor universitario. *Voces Y Silencios. Revista Latinoamericana De Educación*, 12(1), 179-199. <https://doi.org/10.18175/VyS12.1.2021.8>

- Rozzi, R. (2021). *Integrando la conservación ecológica y biocultural en América Latina: Lecciones desde el campo*. Springer. <https://goo.su/FcV2K>
- Rozzi, R. (2023). *Filosofía ambiental de campo y conservación biocultural*. Cambridge University Press. <http://dx.doi.org/10.4067/S0716-078X2010000100004>
- Rozzi, R., Araya, P., & Massardo, F. (2018). Ecoturismo con lupa: Un enfoque metodológico para la conservación biocultural. *Journal of Ecotourism*, 17(2), 158-173. <https://doi.org/10.1080/14724049.2018.1456606>
- Rozzi, R., Callicott, J. B., y Pickett, S. T. (2015). *Custodia de la Tierra: Vinculando la ecología y la ética en la teoría y la práctica*. Springer. <https://goo.su/o97zkCk>
- Ruiz, V. (2021). “Sociabilidad, manifestaciones culturales y conflicto”. En: *Bitácora Urbano Territorial*, 31 (1), 125-137. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86807>
- Quispe, R., & López, P. (2021). Desafíos culturales en el ecoturismo indígena: El caso de Atalaya, Ucayali. *Revista de Estudios*.
- Torres, D., & Paredes, M. (2023). Gobernanza indígena y ecoturismo en Ucayali: Impactos y desafíos. *Revista Andina de Turismo Sostenible*, 17(2), 34-50. <https://doi.org/10.4567/rats172>
- Travezaño M. E. (2020). *Globalización y la identidad cultural en los estudiantes de sociología de la UNHEVAL, Huánuco 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Hermilio Valdizan]. <https://repositorio.unheval.edu.pe/item/0b6385c4-1436-46f8-91b9-6740acb68807>
- Tubay Moreira, M. F., Macias Sánchez, M. D., Carranza Patiño, H. M., y Chang Muñoz, W. L. (2023). Impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en el Cantón Buena-Fe. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 23(38), 36–48. <https://doi.org/10.47189/rcct.v23i38.601>
- Ureta, D., y Torrealba, L. (2022). Diagnostico organizacional para el diseño de un plan estratégico en una Pyme dedicada al ecoturismo en la Región Metropolitana: el caso de Ando Andes como proyecto de consultoría del proceso (Doctoral dissertation, Universidad Academia de Humanismo Cristiano).

<https://bibliotecadigital.academia.cl/server/api/core/bitstreams/157e2727-ecf2-48b5-a488-56cab0877954/content>

Uscuchaga, C. y Yupanqui, K. (2021). *Impactos ambientales generados por la actividad ecoturística y propuesta de mejora en la Reserva Nacional Tambopata, Madre de Dios, 2021* [Tesis para optar el título profesional de Ingeniería Ambiental, Escuela Académico Profesional de Ingeniería Ambiental, Universidad Continental]. Repositorio institucional UC. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/10341>

UNWTO. (2021). Turismo y cultura: Lineamientos de política para el desarrollo sostenible. *Organización Mundial del Turismo*.

Valdez, J., & Gutiérrez, E. (2023). Gobernanza y participación comunitaria en el ecoturismo peruano: Desafíos y oportunidades. *Revista Andina de Turismo*, 15(2), 87-103. <https://doi.org/10.3144/raturismo153>

Vázquez, A. (2014). *Identidad cultural y resistencia, Stuart hall y los estudios culturales*. [tesis de licenciatura, Universidad de Zaragoza]. Repositorio Institucional UNIZAR. <https://zaguan.unizar.es/record/31217/files/TAZ-TFG-2014-1831.pdf>

Velasco, L. (2020). Participación de la comunidad receptora en la preservación de los recursos turísticos naturales. *Boletín científico de las ciencias económico administrativas del icea*, 9(17), 40-48. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6711>

Vera, M., Mendoza, C. y Rubira, L. (2020). Educación ambiental y turismo sostenible: aportes para la Ciudad de Manta Ecuador. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(1), 291-302. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1248>

Vera Tomalá, Carolina Guadalupe (2024). *Impactos del ecoturismo en la comuna Dos Mangas de la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena año 2023*. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. 33p. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10978>

Villareal, D. (2022). Evaluación de cómo la educación ambiental ha influido en la participación de la comunidad en la estrategia de restauración ecológica participativa

desarrollada en el santuario de flora y fauna Galeras. *Universidad de Manizales*.
<https://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/6023>

Villaseñor, E. (2022) “*El Ahuautle como tradición culinaria para la identidad cultural de Atenco*”. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional UAEM. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/137169>

Vivas, R., y Moreno, A. (2024). Percepción de comunidad receptora sobre el turismo en los mercados municipales. Diseño y validación de un instrumento de medición: Community perception of tourism in municipal markets. Design and validation of measuring instrument. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 11(1), 47-65.
<https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/857>

Wahl, D. C. (2016). *Designing regenerative cultures*. Triarchy Press.
https://www.academia.edu/25460177/Designing_Regenerative_Cultures

Wu, x., y Carrasco, E. (2017). Ecoturismo: una revisión de sus elementos fundamentales. Revista del desarrollo local sostenible. <https://www.eumed.net/rev/delos/28/ecoturismo.html>

Zapata, I., Robalino, J., Moreno, A., y Zurita, R. (2021). Pervivencia de la Pachamanca y la Pambamesa como parte de las Tradiciones Culinarias. Caso de estudio: Parroquia Licto. *Domino de las Ciencias*, 7(4), 1144-1156.
<https://doi.org/10.23857/dc.v7i4.2158>

Zhiñin, H., Poma, B., González, L., y Quito, G. (2021). Etnobotánica y derechos de la naturaleza en el aja shuar: caso de estudio parroquia Nankais, cantón Nangaritza, provincia Zamora Chinchipe, Ecuador. *Siembra*, 8(2).
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-88502021000200010&script=sci_arttext

X. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLGIA
¿Cuál es la relación entre identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024?	Determinar la relación entre identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.	Existe relación significativa entre identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.	VARIABLE 1: Identidad cultural <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contexto sociocultural ✓ Construcción de la identidad ✓ Manifestaciones culturales VARIABLE 2: Ecoturismo <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico del ecoturismo - Ecoturismo ambiental responsable - Actividades ecoturísticas 	Tipo: Básico Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental Nivel: Correlacional Corte: Transversal Población: 234 Muestra: 180 Muestreo: No probabilístico Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿Cuál es la relación entre contexto sociocultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024?	Determinar la relación entre contexto sociocultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.	Existe relación significativa entre contexto sociocultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.		
¿Cuál es la relación entre construcción de la identidad y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024?	Determinar la relación entre construcción de la identidad y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.	Existe relación significativa entre construcción de la identidad y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.		
¿Cuál es la relación entre manifestaciones culturales y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024?	Determinar la relación entre manifestaciones culturales y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.	Existe relación significativa entre manifestaciones culturales y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024.		

Anexo 2: Instrumentos de investigación

Instrumento 1

CUESTIONARIO QUE MIDE LA IDENTIDAD CULTURAL

Estimados, el propósito de este documento es recolectar datos para determinar los grados de Identidad Cultural en los residentes de la comunidad nativa Toniromashe, ubicada en la provincia de Atalaya, región Ucayali. Esta información se utilizará exclusivamente para propósitos académicos. El desarrollo del cuestionario es anónimo, por lo que sugiero la honestidad en sus respuestas. Igualmente, cada interrogante ofrece varias alternativas de respuesta, de las cuales solo debe seleccionar uno según la siguiente escala de evaluación:

Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
1	2	3	4	5

n°	Items	Respuesta				
	Dimensión 1: Contexto sociocultural					
1	Las manifestaciones culturales de mi localidad reflejan de manera auténtica la identidad y tradición.					
2	Mi comunidad participa activamente en la organización y desarrollo de manifestaciones culturales.					
3	La práctica de costumbres tradicionales en mi comunidad es frecuente en la vida cotidiana.					
4	El respeto y la práctica de las costumbres locales fomentan un sentido de identidad en mi comunidad.					
5	Me siento orgulloso(a) de las tradiciones y costumbres de mis antepasados.					
6	Las expresiones culturales locales, como danzas, música y gastronomía, representan de manera auténtica la identidad de mi comunidad					
	Dimensión 2: Construcción de la identidad					
7	Los talleres de sensibilización realizados en mi comunidad han sido efectivos para generar conciencia sobre temas de identidad cultural.					
8	Los talleres de sensibilización han ayudado a cambiar actitudes o comportamientos en mi comunidad.					
9	Expreso con orgullo mis raíces culturales a través de prácticas, tradiciones o costumbres locales.					

0	Participo activamente en actividades que promueven la expresión de los orígenes culturales de mi comunidad.					
1	Considero que las costumbres y tradiciones de mi comunidad son un patrimonio valioso que debe preservarse.					
2	Los recursos turísticos de mi comunidad son importantes para el desarrollo económico local.					
Dimensión 3: Manifestaciones culturales						
3	Participo activamente en festividades tradicionales de mi comunidad.					
4	Fomento en mi entorno la práctica de expresiones culturales como una forma de fortalecer la identidad comunitaria.					
5	Promuevo la enseñanza de recetas tradicionales en mi familia o entorno cercano.					
6	Conozco las técnicas y los ingredientes tradicionales usados en la preparación de los platos típicos de mi región.					
7	Considero que los productos artesanales de mi localidad son fundamentales para preservar nuestra identidad cultural.					
8	Reconozco la vestimenta tradicional como un símbolo importante de la identidad cultural de mi región.					

Instrumento 2

CUESTIONARIO QUE MIDE EL ECOTURISMO

Estimados, el propósito de este documento es recolectar datos para determinar el nivel del ecoturismo en los residentes de la comunidad nativa Toniromashe, ubicada en la provincia de Atalaya, región Ucayali. Esta información se utilizará exclusivamente para propósitos académicos. El desarrollo del cuestionario es anónimo, por lo que sugiero la honestidad en sus respuestas. Igualmente, cada interrogante ofrece varias alternativas de respuesta, de las cuales solo debe seleccionar uno según la siguiente escala de evaluación:

Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
1	2	3	4	5

o	Items	Respuesta				
	Dimensión 1: Diagnóstico del ecoturismo					
1	Los paisajes naturales de mi comunidad se encuentran en buen estado de conservación.					
2	La biodiversidad de nuestra región es una de las principales características que la hace única.					
3	Las autoridades locales promueven de manera efectiva el desarrollo del turismo en la comunidad.					
4	Se realizan capacitaciones frecuentes a los pobladores para involucrarlos en el desarrollo turístico.					
5	Los accesos a las principales atracciones turísticas están en buen estado y son seguros.					
6	Los pobladores de la localidad están dispuestos a interactuar con los turistas que visitan la comunidad.					
	Dimensión 2: Ecoturismo ambiental responsable					
7	Los pobladores consideran importante conservar los recursos naturales para las futuras generaciones.					
8	La comunidad apoya la reforestación y otras iniciativas para preservar la naturaleza.					
9	La comunidad considera importante proteger las especies nativas de la flora y fauna local.					

0	Se realizan esfuerzos comunitarios para evitar la extinción de especies en peligro en nuestra localidad.					
1	La población local está bien informada sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los residuos.					
2	La explotación de recursos naturales está regulada para garantizar su conservación a largo plazo.					
	Dimensión 3: Actividades ecoturísticas					
3	Se realizan actividades comunitarias que fomentan la observación y conservación de la naturaleza.					
4	La comunidad está capacitada para guiar a los visitantes en actividades de observación de la naturaleza.					
5	Los pobladores promueven la protección de lugares con valor geológico (montañas, cañones, cavernas, etc.).					
6	Las condiciones del cielo en la localidad permiten la observación clara de estrellas y otros fenómenos astronómicos.					
7	Existen guías locales capacitados para realizar senderismo interpretativo y proporcionar información sobre la flora, fauna y cultura local.					
8	La comunidad ha participado en talleres de restauración de flora y fauna en los últimos años.					

Anexo 3: Validez de los instrumentos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

El que suscribe, Dr. Víctor Ricardo Flores Rivas, identificado con DNI N° 08690423, de profesión Magister en Docencia Universitaria y egresado del Doctorado en Turismo, actualmente laborando en la Universidad Continental, hago constar que he revisado y dado el juicio de experto al instrumento, diseñado por el bachiller: Charli Yeison Ortega, para su validación a fin de ser aplicado en la investigación titulada: “Identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024”

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puede evaluar según los criterios establecidos y formular algunas apreciaciones.

Criterios	Descripción	D	M	B	MB	Observaciones
1. Suficiencia	Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta				X	Ninguno
2. Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser considerado.				X	Ninguno
3. Coherencia	El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo			X		Ninguno
4. Claridad y precisión	El ítem se comprende fácilmente, es claro				X	Ninguno

	para obtener la información requerida.					
5. Redacción	Si la ortografía es correcta y hace buen uso de la semántica y la sintaxis.				X	Ninguno

Nota. D Deficiente, M Mejorar. B Bueno. MB Muy Bueno

Lima, a los 01 días del mes de diciembre del 2024.



Firma del experto informante
Dr. Víctor Ricardo Flores Rivas
DNI: 08690423

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

El que suscribe, Dr. Wilfredo Montenegro Carrasco, identificado con DNI N° 10797585, de profesión Doctor en Relaciones Públicas, asesor de tesis y metodólogo, actualmente laborando en la Universidad de San Martín de Porres, hago constar que he revisado y dado el juicio de experto al instrumento, diseñado por el bachiller: Charli Yeison Ortega, para su validación a fin de ser aplicado en la investigación titulada: “Identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024”

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puede evaluar según los criterios establecidos y formular algunas apreciaciones.

Criterios	Descripción	D	M	B	MB	Observaciones
1.Suficiencia	Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta				X	Ninguno
2.Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser considerado.			X		Ninguno
3.Coherencia	El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo				X	Ninguno
4.Claridad y precisión	El ítem se comprende fácilmente, es claro para obtener la				X	Ninguno

	información requerida.					
5.Redacción	Si la ortografía es correcta y hace buen uso de la semántica y la sintaxis.				X	Ninguno

Nota. D Deficiente, M Mejorar. B Bueno. MB Muy Bueno

Lima, a los 06 días del mes de diciembre del 2024.



Firma del experto informante
Dr. Wilfredo Montenegro Carrasco
DNI: 10797585

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

El que suscribe, Dr. Gonzalo Calderón Purihuaman, identificado con DNI N° 17409516, de profesión Doctor en Gestión Pública, consultor de proyectos en comunidades nativas y campesinas, actualmente laborando en la Universidad Cesar Vallejo, hago constar que he revisado y dado el juicio de experto al instrumento, diseñado por el bachiller: Charli Yeison Ortega, para su validación a fin de ser aplicado en la investigación titulada: “Identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa Toniromashe, Ucayali 2024”

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puede evaluar según los criterios establecidos y formular algunas apreciaciones.

Criterios	Descripción	D	M	B	MB	Observaciones
1.Suficiencia	Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta			X		Ninguno
2.Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir debe ser considerado.				X	Ninguno
3.Coherencia	El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo				X	Ninguno
4.Claridad y precisión	El ítem se comprende fácilmente, es claro para obtener la				X	Ninguno

	información requerida.					
5.Redacción	Si la ortografía es correcta y hace buen uso de la semántica y la sintaxis.				X	Ninguno

Nota. D Deficiente, M Mejorar. B Bueno. MB Muy Bueno

Lima, a los 10 días del mes de diciembre del 2024.



Firma del experto informante
Dr. Gonzalo Calderón Purihuaman
DNI: 17409516



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029
Fecha de Aprobación: 16-10-2023

Versión: 01

**VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

Código N° 026-2025

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: **"IDENTIDAD CULTURAL Y ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD NATIVA TONIROMASHE, UCAYALI 2024"**.

Cuyo autor es, **Charli Yeison Ortega Segura**, identificado con DNI N° 73936483 declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del **7 %**, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 31 de octubre de 2025

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital



VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Firmado digitalmente por:
LUJAN MINAYA Julio Cesar
FAUJ 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31/10/2025 15:10:11-0500

F-M02.02-VRI-029

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"



VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

INFORME FINAL DE TESIS-BACH. CHARLI YEISON ORTEGA
SEGURA.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	7 %	1 %	2 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
2	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	1 %
4	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	revistas.udetonline.com Fuente de Internet	1 %
7	rcientificas.uninorte.edu.co Fuente de Internet	1 %

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Activo



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029
Fecha de Aprobación: 16-10-2023

Versión: 01

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Recibo Digital



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Estudiante Usuario
Título del ejercicio:	XIV. ENVÍO PARA REVISIÓN
Título de la entrega:	INFORME FINAL DE TESIS-BACH. CHARLI YEISON ORTEGA SEG...
Nombre del archivo:	INFORME_FINAL_DE_TESIS-BACH_54888_1144364456.pdf
Tamaño del archivo:	1.08M
Total páginas:	115
Total de palabras:	32,725
Total de caracteres:	191,733
Fecha de entrega:	31-oct-2025 12:05p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2799127717



Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código: F-M01.03.04-GT-003
Fecha de Aprobación: 16-10-2023

Versión: 04

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 032-2025

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 17:15 horas, del día 22 de octubre de 2025, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO N° 065-2025-UIFCE/FCE.

Presidente (a) : Dr. Julio Cesar Lujan Minaya.
Secretario (a) : Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio.
Vocal : Dra. Bertha Nancy Larico Quispe.
Asesor(a) : Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"IDENTIDAD CULTURAL Y ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD NATIVA TONIROMASHE, UCAYALI 2024"**, presentado por el Bachiller **Charli Yeison Ortega Segura**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición		15				15
Dominio del tema		15				15
Visión holística del trabajo		15				15
Promedio						Quince
						15

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Establece como calificación FINAL: 15 (..... Quince)

- Aprobado, con nota Regular () Bueno (...), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) () impedido(s) () para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las... 18:00... Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

 Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio Secretario(a)	 Dr. Julio Cesar Lujan Minaya Presidente(a)	 Dra. Bertha Nancy Larico Quispe Vocal	 Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca Asesor(a)
--	---	--	--



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA
UNDC**

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

Identidad cultural y ecoturismo en la comunidad nativa
Toniromashe, Ucayali 2024

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Ortega Segura	Charli Yeison	1473936483@undc.edu.pe	73936483	https://orcid.org/0009-0003-0573-997X

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Torres Chumbiauca	Lesly Elizabeth	ltorres@undc.edu.pe	15451530	https://orcid.org/0009-0003-2254-536X

1.5 Centro de Investigación

Facultad	Ciencias Empresariales
Escuela Profesional	Administración de Turismo y Hotelería

I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código:	Revisión:
Fecha de Aprobación:	01

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.


Firma

02/12/2025
Fecha