UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de Inventarios y Rentabilidad Comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) Sector Ferretero Mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

AUTORAS:

Bach. Quispe Manrique, Esther Milagrito

ORCID: 0009-0008-3664-7179

Bach. Ccasa Mamani, Anabel Milagros

ORCID: 0009-0006-9610-8279

ASESOR:

Dr. Herbert Christian Cordova Solis

ORCID: 0000-0001-5764-8164

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Básica

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Contabilidad Financiera

Cañete - Perú.

2024

Hoja de jurado



Firmado digitalmente por:
MORALES ALBERTO MANUEL
NICOLAS FIR 15599656 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 17/02/2025 16:40:48-0500

.....

Dr. Manuel Nicolas Morales Alberto
Presidente



Firmado digitalmente por:
ALEGRIA CUETO OSCAR
FERNANDO FIR 07970508 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 22/01/2025 19:52:07-0500

.....

Dr. Oscar Fernando Alegria Cueto
Secretario



Firmado digitalmente por:
CHIOK PEREZ PAULA
MILAGROS FIR 15418958 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 18/02/2025 13:42:00-0500

.....

Mg. Paula Milagros Chiok Perez
Vocal



Firmado digitalmente por:
CORDOVA SOLIS HERBERT
CHRISTIAN FIR 22521931 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 14/01/2025 22:09:24-0500

.....

Herbert Christian Cordova Solis
Asesor

Dedicatoria

La presente investigación está dedicado a mi hijo Gherard Pablo por ser mi motor y motivación para seguir formándome profesionalmente y cumplir con mis metas y ser ejemplo para él. Asimismo, a mis padres Pablo y Santa por ser mi apoyo y soporte en todo este trayecto de mi vida.

Esther Milagrito Quispe Manrique

La presente investigación está dedicado a mis padres Agripina y Leandro por ser mi motivación y soporte para seguir adelante cumpliendo mis metas. A mis hermanos y mi pareja por estar presentes brindándome su apoyo y palabras de aliento.

Anabel Milagros Ccasa Mamani

Agradecimiento

Agradecer primeramente a Dios por permitirme llegar hasta el día de hoy. Asimismo, agradecer a nuestra casa de estudios a la Universidad Nacional de Cañete, que nos abrió las puertas y acogió durante nuestro proceso de aprendizaje brindándonos conocimientos y formación profesional. A nuestro asesor Dr. Christian Córdova Solis por su apoyo para la culminación de esta investigación.

ÍNDICE

Dedicatoria iii

Agradecimiento iv

ÍNDICE v

Lista de tablas viii

Lista de figuras ix

Resumen x

Abstract xi

Introducción xii

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.1. Descripción de la realidad problemática 14

1.2. Formulación del problema 16

1.2.1. Problema general 16

1.2.2. Problemas específicos 16

1.3. Objetivos 17

1.3.1. Objetivo general 17

1.3.2. Objetivos específicos 17

1.4. Justificación 18

1.5. Delimitación de la investigación 19

1.5.1. Delimitación teórica 19

1.5.2. Delimitación temporal 19

1.5.3. Delimitación espacial 19

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO 20

2.1. Marco teórico 20

2.1.1. Variable 1: Gestión de inventarios 20

A. Definición 20
B. Dimensiones 20
C. Indicadores 21
D. Teorías 24
2.1.2. Variable 2: Rentabilidad Comercial 26
A. Definición 26
B. Dimensiones 28
C. Indicadores 28
D. Teorías 29
2.2. Antecedentes 31
A. Antecedentes nacionales 31
B. Antecedentes internacionales 37
2.3. Definición de términos básicos 39
III. HIPOTESIS Y VARIABLES 42
3.1. Hipótesis 42
3.1.1. Hipótesis general 42
3.1.2. Hipótesis específicas 42
3.2. Definición conceptual de las variables 42
3.3. Operacionalización de las variables 44
IV. DISEÑO METODOLÓGICO 45
4.1. Tipo de investigación 45
4.2. Diseño de investigación 45
4.3. Método de investigación 46
4.4. Población y muestra 47
4.5. Lugar de estudio 47
4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos 47
4.7. Análisis y procesamientos de datos 50

V. RESULTADOS 52
5.1. Resultados descriptivos 52
5.1. Resultados Inferenciales 59
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 66
VII. CONCLUSIONES 68
VIII. RECOMENDACIONES 69
IX. REFERENCIAS 70
X. ANEXOS 77

Lista de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables 44

Tabla 2 Validez del instrumento 48

Tabla 3 Confiabilidad del instrumento..... 49

Tabla 4 Variable Gestión de Inventarios..... 52

Tabla 5 Dimensión Gestión de almacén..... 53

Tabla 6 Dimensión Control de inventarios..... 54

Tabla 7 Dimensión Punto de reorden 55

Tabla 8 Variable Rentabilidad comercial..... 56

Tabla 9 Dimensión Beneficios..... 57

Tabla 10 Dimensión Inversiones..... 58

Tabla 11 Prueba de normalidad..... 59

Tabla 12 Coeficiente de correlación de gestión de inventarios y rentabilidad comercial... 61

Tabla 13 Coeficiente de correlación de gestión de almacén y rentabilidad comercial..... 62

Tabla 14 Coeficiente de correlación de control de inventarios y rentabilidad comercial... 63

Tabla 15 Coeficiente de correlación de punto de reorden y rentabilidad comercial..... 64

Lista de figuras

Figura 1 Variable gestión de inventarios…… 52

Figura 2 Dimensión Gestión de almacén…… 53

Figura 3 Dimensión control de inventarios…… 54

Figura 4 Dimensión punto de reorden…… 55

Figura 5 Variable rentabilidad comercial…… 56

Figura 6 Dimensión beneficios…… 57

Figura 7 Dimensión inversiones…… 59

Resumen

La investigación tiene como objetivo establecer la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad comercial en Micro y pequeña empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos distrito Imperial – Cañete, 2023. La metodología es de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental trasversal. Se empleó la técnica de encuesta, el instrumento usado fue el cuestionario con un total de 20 preguntas: 12 preguntas para la variable gestión de inventarios y 08 preguntas para la variable 2 rentabilidad comercial, con una población de 60 trabajadores del sector ferretero y se tomó como muestra de 60 trabajadores del sector ferretero. Los resultados obtenidos con un Rho de Spearman igual a 0.688 muestran que la gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad comercial, demostrándose que existe una correspondencia positiva moderada entre las variables de tal manera que, las Micro y Pequeña Empresa tendrán una mejor rentabilidad comercial cada vez que la gestión de mercaderías sea adecuada.

Palabras claves: Gestión de inventarios, gestión de almacén, control de inventarios, punto de reorden, rentabilidad comercial, beneficios e inversiones.

Abstract

The objective of the research is to establish the relationship between inventory management and commercial profitability in Micro and small enterprises (MYPE) in the hardware sector of the Chocos market, Imperial district - Cañete, 2023. The methodology is quantitative, descriptive correlational level and non-experimental cross-sectional design. The survey technique was used, the instrument used was the questionnaire with a total of 20 questions: 12 questions for the variable inventory management and 08 questions for the variable 2 commercial profitability, with a population of 60 workers in the hardware sector and a sample of 60 workers from the hardware sector was taken. The results obtained with a Spearman's Rho equal to 0.688 show that inventory management is significantly related to commercial profitability, demonstrating that there is a moderate positive correspondence between the variables in such a way that Micro and Small Enterprises will have better commercial profitability whenever merchandise management is adequate.

Keywords: Inventory management, warehouse management, inventory control, reorder point, commercial profitability, benefits and investments.

Introducción

La presente investigación establece la relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos distrito Imperial – Cañete, 2023, ya que la adecuada gestión de inventarios implica tener un control y la correcta administración de los inventarios contribuye a la reducción de costos, una mejor eficiencia en las ventas y optimizar la rentabilidad comercial, siendo más favorable para las ferreterías.

El contenido de esta investigación se estructura de la siguiente manera:

El planteamiento del problema. Se describe la realidad problemática, la formulación del problema, los objetivos, justificación y delimitación de la investigación.

Marco teórico y empírico. Se detalla el marco teórico de gestión de inventarios y rentabilidad comercial, los antecedentes internacionales y nacionales. Asimismo, las definiciones de términos básicos.

Hipótesis y variables. Se determina las hipótesis de la investigación, las definiciones conceptuales de las variables y la operacionalización de las variables.

Diseño metodológico. Se detalla el tipo, diseño y método de la investigación. Asimismo, se determina la población, muestra y lugar de estudio. Además, se describe las técnicas e instrumentos para la recolección de los datos, el análisis y procesamientos de datos.

Resultados. Muestra los resultados descriptivos e inferenciales obtenidos, posteriormente de la aplicación del instrumento (encuesta).

Discusión de resultados. Muestra los hallazgos obtenidos y la comparación frente a otros estudios considerados en los antecedentes nacionales e internacionales de la presente investigación.

Conclusiones. Se concluye en función a los objetivos establecidos de la investigación.

Recomendaciones. Brindar las alternativas para actuar frente a la problemática y solucionar el problema de la presente investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial la micro y pequeña empresa (MYPE) se han perjudicado por la presurosa globalización social, así mismo, en aquellos países con menos recursos los beneficios han ido decreciéndose y las Micro y Pequeña Empresa han presentado dificultades para salir adelante (Demuner et al., 2022).

En España, una empresa líder en aplicaciones y servicios empresariales a la mediana y gran empresa identificó fallas comunes en la gestión de inventarios, de los cuales son la falta de espacio en el almacén, problemas de inventario en el sistema de gestión, la falta de precisión en los datos, las roturas del stock en el almacén por un inventario mal gestionado. (Datadec, 2022).

En México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), menciona que las Pymes su tiempo estimado de vida de 2 años, siendo uno de los factores de la quiebra de estos emprendimientos no tener buen control almacenes y de inventarios, la cual trae como consecuencias robos como el denominado “hormiga” o pérdida de control del negocio (El economista, 2018).

En Perú, en un estudio realizado por América economía (2017), encontró que solo el 70% de las Pymes tiene una esperanza de vida de aproximadamente 5 años, la cual tiene su origen en la administración de los inventarios y las ventas (gestión de los ingresos).

Al nivel nacional, de acuerdo a un estudio realizado por la Cámara Peruana de la Construcción [CAPECO], una gran mayoría de empresas peruanas soportan faltas de control interno en inventarios, trayendo como consecuencia pérdidas económicas

considerables, además este informe señala que el 83% de las empresas auditadas presentaron deficiencias en este aspecto, lo cual implica un riesgo en la gestión empresarial y la toma de decisiones informadas; así mismo indicó, una ausencia de control interno de inventarios podría impactar negativamente en la rentabilidad de la organización (Cámara Peruana de la Construcción [CAPECO], 2021).

En nuestro país en un estudio realizado en Lima, concluye que las Micro y Pequeña Empresa son pocas las que poseen un control de inventarios, ni si quiera cuentan con un almacenamiento adecuado de sus productos, lo cual impide la mejora de sus ganancias y por ende su competitividad ante otras Micro y Pequeña Empresa del mismo rubro (Aspilcueta, 2020). Así mismo, la gran mayoría de Micro y Pequeña Empresa no especifican la gestión de inventarios ni determinan la cantidad de sus ingresos, la cual complica el control de ella, por consiguiente, no mantienen sus productos disponibles para la venta, disminuyendo márgenes de rentabilidad (Aquima, 2022).

En San Vicente de Cañete en algunas empresas no maneja un control sistemático de los inventarios, como tampoco existe un método de control y valoración de los mismos, lo cual involucra que el flujo económico como físico de los inventarios no es realizado de forma confiable para calcular el valor de las existencias y costos de ventas (Garay, 2023).

Las ferreterías vienen evidenciando problemas relacionados con la gestión de inventarios, no realizan un adecuado registro de sus inventarios lo que aumenta el riesgo de errores y desinformación. El desconocimiento de la cantidad exacta de sus mercaderías muchas veces hace que realicen compras sin hacer un análisis de las existencias actuales Muchas veces no conocen la realidad de su stock para ofrecer a sus clientes, debido a que no cuentan con registros eficiente de los movimientos de mercaderías.

Además, no se sabe el momento adecuado para realizar unas nuevas compras lo que ocasionan desabastecimiento afectando directamente a las ventas, debido a que la falta de stock impide atender la demanda de clientes resultando ventas no realizadas.

El manejo de los inventarios tanto contable como físico permitirá saber al término del periodo de su actividad una real situación económica y un estado confiable. En este sentido una buena gestión de inventarios va a permitir realizar una clasificación de las mismas controlando el proceso de ingreso, proceso, venta y distribución de la mercancía para que las empresas puedan evitar pérdidas de mercancías y garantizar una rentabilidad estable y un crecimiento óptimo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial–Cañete, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

¿En qué medida la gestión de almacén se relaciona con la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023?

¿En qué medida el control de inventario se relaciona con la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023?

¿En qué medida el punto de reorden se relaciona con la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

Identificar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023.

Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023.

Identificar la relación entre el punto de reorden y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023.

1.4. Justificación

La realización de la presente investigación, se desarrolló con la finalidad de establecer la relación existente entre la gestión de inventario y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa del sector ferretero con el fin de brindar respuestas y dar las posibles soluciones a los problemas por los cuales se encuentran atravesando la gestión del inventario y por ende la rentabilidad del mismo.

Justificación teórica. El presente estudio de investigación se justificó de forma teórica, ya que para realizarlo se utilizarán teorías existentes, es decir para la variable gestión de inventarios se tomará en cuenta teorías expuestas para la variable 1 Gestión de inventarios y para la variable 2 Rentabilidad comercial.

Justificación práctica. La presente investigación guardará una justificación práctica, ya que los resultados que se obtendrán a través de su desarrollo, brindarán la información que se requiere tanto para la empresa en estudio como para otras empresas dedicadas al mismo rubro que presenten similares problemas en la gestión de inventarios y así lograr contribuir al mejoramiento de estas.

Justificación Metodológica. La presente investigación se justificará metodológicamente en la medida en que los instrumentos sirvan guía y de modelo para próximas investigaciones que aborden una o ambas variables del presente estudio.

Cabe mencionar que se diseñará una propuesta que gestione el control de inventarios con la eficiencia necesaria para solucionar uno de los muchos inconvenientes por las cuales está pasando las empresas es primordial, y el punto de partida en conocer la relación entre la gestión de inventario y este como afecta a la rentabilidad. A la vez el

presente trabajo servirá como modelo para otras investigaciones ya que demostrará el camino correcto para que estas se apoyen y busquen solucionar problemas de inventarios y la rentabilidad en sus organizaciones o empresas.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación teórica

El presente trabajo de investigación se encuentra delimitado por las variables, se utilizaron teorías más relevantes para cada variable de estudio, tanto la Variable 1: Gestión de inventarios, y la variable 2: Rentabilidad comercial.

1.5.2. Delimitación temporal

En este trabajo de investigación se consideró como periodo el año 2024, la cual se realizarán las evaluaciones pertinentes acerca de nuestro tema de investigación en dicho periodo.

1.5.3. Delimitación espacial

La presente investigación se delimitó en las Micro y pequeña empresa del sector ferretero del mercado de Chocos, la cual está ubicada en el distrito de Imperial, de la provincia de Cañete, departamento de Lima.

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Variable 1: Gestión de inventarios

A. Definición

A continuación, se mencionará una serie de definiciones y puntos de vista sobre la gestión del inventario según diversos autores que nos permitirán conocer sobre dicho término.

Según López (2014), manifiesta que "la gestión de inventarios consiste en administrar los inventarios que se necesiten mantener dentro de una empresa u organización para que dichos elementos funcionen con la mayor efectividad y al menor costo posible" (p. 13).

Según los autores como Alfalla, et al. (2008, p.2), nos menciona que:

> La gestión de inventarios es una de las actividades elementales de la dirección de operaciones de cualquier organización. Para ejecutarla, existen varios sistemas que pueden ser utilizados y estas se encuentran en función de múltiples factores, como son la periodicidad de la toma de decisiones, los costes de inventario, el tiempo de suministro, la naturaleza de la demanda, entre otros.

B. Dimensiones

Gestión de almacén

"La gestión de los almacenes es un elemento clave para lograr el uso óptimo de los recursos y capacidades del almacén dependiendo de las características y el volumen de los productos a almacenar" Correa (2010).

Como indicadores de gestión de almacén en la gestión de inventarios se tomará en cuenta al Kardex y a la Clasificación ABC o también conocida como diagrama de Pareto.

El control de inventario

Para Zamorano (2014), el control de inventarios "se debe realizar habitualmente para así evitar el despilfarro, utilizando diversas técnicas contables, todos los controles cuentan con un procedimiento que empieza desde la planificación, compra, recepción, almacenaje, producción, empaques y la contabilidad, culminando con la entrega al cliente".

Por otro lado, Bravo (2014), menciona que el control de los inventarios "se establece de acuerdo a la actividad de la organización, su objetivo principal es mantener el control de las existencias y salidas de la mercadería, permitiendo la satisfacción de las necesidades de los clientes".

Punto de reorden

"Un punto de pedido o punto de reorden (ROP) es el número mínimo de unidades de un artículo que una empresa necesita tener en existencias para asegurarse de que no se agotan y poder seguir cumpliendo con los pedidos" (Turovski, 2023).

Para ello, se aplicará la siguiente fórmula:

(Demanda Promedio x tiempo de espera promedio) + Stock de inventario de seguridad

C. Indicadores

Kardex

Los Kardex son muy importantes ya que permitirán que se realice un adecuado control de la mercadería.

Por su parte Cortez (2008), establece que “el Kardex es un sistema de registro y control de almacén que utilizan por lo general las organizaciones comerciales o industriales, mediante la utilización de esta tarjeta nos permitirá conocer las entradas, salidas y existencias de mercadería”. Se puede decir entonces que es un documento que permitirá el control y la clasificación de las mercaderías que se encuentran en el almacén.

La clasificación ABC

Según Guerrero (2017), la clasificación ABC, curva cerrada, distribución ABC o también llamada diagrama de Pareto, viene a ser una gráfica que servirá para la organización de datos de tal forma que queden ordenadas descendentemente, de izquierda a derecha a la vez y estas están separadas por barras; además el diagrama Pareto permitirá asignar el orden de las prioridades.

De acuerdo a Escudero (2005), los productos se clasifican según el porcentaje de inversión que está concentrada y cada uno representa sobre el total de existencias. La zona "A" corresponde el 80%, la zona "B" corresponde al 15% y la zona "C” el 5% representa la valorización del inventario.

“Es un sistema de clasificación de los productos para fijarles un determinado nivel de control de existencia; para con esto reducir tiempos de control, esfuerzos y costos en el manejo de inventarios” Guerrero (2017).

- **Rotación de inventario.** Es un indicador que señala la cantidad de veces que el

inventario requiere ser reabastecido. Mientras sea mayor es más positivo para las empresas, debido a que muestra la constante entrada y salida de mercaderías de almacén. Situación que conlleva a un incremento en ventas (Flores, 2019).

Este indicador influye a la hora de hacer los ajustes en costes de almacenamiento. Estos costes tienen que ajustarse en base al Impuesto a la Renta, debido a que se encuentran influenciados por la constante venta de productos. Si el valor del índice de rotación es superior, será mayor la velocidad en la que se despeja el almacén (Flores, 2019).

La fórmula para el cálculo del índice de la rotación de inventario se lleva a cabo a partir del importe total de productos vendidos a precio de costo; este se calcula generalmente teniendo en cuenta la periodicidad anual, pero también se puede deducir para los meses del año, así como también diariamente. La fórmula es la siguiente:

IR = (Precio de costo x Artículos vendidos) / Valor promedio de existencias.

- **Inventario de seguridad.** "Las existencias de seguridad son el número de artículos que las empresas mantienen en existencias para protegerse de los desabastecimientos que pueden producirse debido a cambios repentinos en la oferta y/o la demanda" (Turovski, 2023).

  "Esto se da cuando el proveedor demore en emitir los pedidos. El inventario de seguridad permitirá abastecer los pedidos de los clientes mientras se abastece los productos de nuevo" (Turovski, 2023). Para ello se aplicará la siguiente formula:

  IS = Demanda media x Días que se retrasa el suministro

- **Inventario mínimo.** "El stock o inventario mínimo es la cantidad mínima de existencias que una empresa se puede permitir tener en su almacén, por debajo de esta

cantidad se entraría en ruptura de stock" (AR Racking, 2024).

D. Teorías

Gestión de Inventarios

Es necesario conocer que es un inventario y como se clasifica, para ello se tomará en cuenta lo que mencionan algunos autores sobre ello.

El Inventario

Así mismo, Míguez & Bastos (2006), realizan la siguiente definición sobre el inventario: "es un recurso almacenado al que se recurre para satisfacer una necesidad actual o futura" (p. 1). Ello nos da a entender que todo lo que se almacena son bienes que tiene un valor monetario, la cual se encuentran disponibles con el objetivo de cubrir la demanda del mercado.

Norma Internacional de Contabilidad 2 define a los inventarios como activos mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación; son activos, en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Por otra parte, Muller (2005), menciona que: "los inventarios de una empresa o compañía se encuentran constituidos por los suministros que utiliza en sus operaciones, los productos terminados, sus materias primas, y sus productos en proceso" (p. 1). De esta manera toda compañía debe de contar con uno o más inventarios y esto se debe a la necesidad de ubicar el insumo o producto en un lugar determinado para luego ser entregado al destino que se tiene programado.

Se puede decir también que los inventarios vendrían a ser las existencias de artículos o productos que se ubican en los almacenes como pueden ser los productos terminados, las materias primas y el material de empaque, entre otros.

Clasificación de los inventarios

Sobre la clasificación de los inventarios García (2008) nos dice: "los diferentes tipos de inventarios en las organizaciones deben de estar clasificados teniendo en cuenta los procesos que cada unidad de materia se transforma". El autor lo clasifica de la siguiente manera:

- **Materias primas**: "Son aquellas que comprenden todo tipo de materiales que adquiere un fabricante y lo somete a operaciones de manufactura con la finalidad de producir un producto a través de una serie de procesos físicos o químicos, para luego ser vendido" (García, 2008, p. 289).
- **Producción en proceso.** "Es cuando los materiales se encuentran atravesando por operaciones de transformación en un determinado tiempo, pero todavía requiere seguir atravesando por cambios para quedar terminados" (García, 2008, p. 289).
- **Productos terminados:** "Son los artículos que ya han atravesado por todas las etapas de transformación, cubriendo los requisitos de calidad y son destinados a la venta" (García, 2008, p. 290).
- **Otros inventarios:** "Vienen a ser los artículos que están destinados para el funcionamiento de la organización, normalmente a oficinas. No conforma

> parte de productos transformados, pero si son necesarios" (García, 2008, p. 297).

La ley o principio de Pareto, reconocido como regla 80/20, esto fue creado por Wilfredo Pareto, quién fue filósofo Italiano Vilfredo Pareto entre el año 1848 y 1923. Él estudió la falta de equidad económica del país a cuál perteneció. Consideró hacer una división en dos grupos, generalmente, estableció que el 80% de la población, poseían 20% de bienes, mientras el otro grupo que pertenece al 20% de la población, poseían 80% de bienes. Esta teoría viene siendo utilizada en múltiples disciplinas, con la evolución del principio de Pareto, llevan a cabo la organización de acuerdo a las categorías de inventarios, tales como la clasificación ABC.

El autor Espejo (2017) manifiesta que el principio de Pareto está clasificado en 3 grupos. Nivel "A" aquellos bienes que representan el 80% de beneficios; el nivel "B" está representado por un 15% y el nivel "C" solamente el 5%. Esta herramienta tiene como propósito utilizar en la gestión de inventarios para conocer cuáles son los productos de mayor importancia en la organización, de tal manera que permita destinar los recursos, estrategias y esfuerzos en la gestión de abastecimiento de productos. Es importante tener en cuenta, al segmentar los productos, existe la probabilidad que no tenga un resultado similar 80/20, es probable tener resultados como 90/10, 70/30; 60/40 y dependerá de las rotaciones y coberturas de inventarios (p.143).

2.1.2. Variable 2: Rentabilidad Comercial

A. Definición

Montes (2013), menciona que “la rentabilidad no es más que los méritos de un proyecto en el cual se invirtió, donde se busca siempre tener el máximo beneficio” (p. 70).

La rentabilidad es la capacidad que tienen los recursos para generar utilidad o pérdida, teniendo en cuenta las mediciones que utiliza la empresa, por lo cual la rentabilidad es uno de los indicadores financieros de gran importancia puesto que es la que determinará el fracaso o éxito de la empresa, del mismo modo es el índice de medición entre los recursos y las utilidades que son utilizados para su obtención, además de la capacidad de la empresa para generar efectividad en la búsqueda de mejores resultados (Ccaccya, 2015).

Sobre la rentabilidad comercial, algunos autores mencionan las siguientes definiciones y afirmaciones:

Rentabilidad comercial

La rentabilidad comercial o también denominado rentabilidad sobre ventas, “es el ratio que evalúa la calidad comercial de la empresa; se consigue dividiendo los beneficios obtenidos fruto de las ventas entre las propias ventas conseguidas a lo largo de un periodo de tiempo” (Agreda, 2019, p 16).

Así mismo la (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, [SUNAT], 2023), menciona que la rentabilidad comercial determina el nivel de ventas, cierto nivel de activos o inversión de propietarios la ganancia que obtiene la compañía. Mide el porcentaje de cada unidad de dinero de ventas luego de que la empresa paga los costos relacionados a la producción.

Lo mencionado coincide con lo expuesto por el (Instituto Nacional de Estadística e Informática, [INEI], 2022): “Mide la utilidad obtenida en un periodo con respecto a las ventas netas efectuadas en el mismo periodo”, además la fórmula de la rentabilidad comercial es como sigue:

$$RC = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Ventas netas}} \times 100$$

RC: Rentabilidad comercial

B. Dimensiones

Beneficios

“Es el resultado de la diferencia entre los ingresos menos los costos y gastos de la empresa en un ejercicio contable” (Peiró, 2015).

Inversiones

Una inversión es destinar un capital y ponerlo a disposición de terceros con la finalidad de que este dinero genere una ganancia futura. Es decir, con el dinero invertido postergas el beneficio inmediato por la promesa de un mayor beneficio en un futuro (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA], 2024).

C. Indicadores

Utilidades

Viene a ser un “porcentaje de la renta neta (ganancias después de descontar inversiones e impuestos) obtenida por las empresas como resultado de su gestión” (Estado Peruano, 2024, párrafo 1). Tienen el derecho de ser parte de estas utilidades todos los trabajadores que se encuentran dentro de la planilla de la empresa, las cuales generen la tercera categoría y cuyas empresas tengan más de 20 trabajadores;

la excepción a las utilidades se encuentran aquellas empresas individuales, sociedades civiles, microempresas, autogestionarias, cooperativas, y sociedades comunales (Estado peruano, 2024).

Ventas

"La venta es el intercambio de un producto o un servicio a cambio de una compensación en dinero, representando la fuente principal de ingresos de la entidad" (Agreda, 2019, p. 16).

Inversiones en existencias

"Estas se dan cuando la empresa decide destinar su dinero para la compra de inventarios que proyecta venderlo más adelante para satisfacer la demanda de los clientes" (Peujio & Domínguez, 2019).

Inversiones en Activos fijos

"Se refiere a la compra de locales comerciales, la inversión en maquinaria o el material de oficina, que ayudarían al logro de las metas establecidas" (Peujio & Domínguez, 2019).

D. Teorías

La rentabilidad comercial

Evalúa la calidad comercial de una empresa siendo el cociente de los resultados obtenidos en el departamento comercial con los recursos empleados en el mismo departamento (Padilla, 2012).

Ámbitos de la rentabilidad

Padilla (2012), concibe a la rentabilidad desde los siguientes ámbitos:

Rentabilidad Económica, la cual se encuentra relacionada con los negocios y corresponde al rendimiento operativo de la empresa (p. 15).

Rentabilidad financiera, que es la rentabilidad del negocio teniendo en cuenta el punto de vista del accionista (p. 15).

Rentabilidad total, la cual es la rentabilidad medida en los términos relacionados entre la utilidad neta y el capital (p. 15).

Dimensiones de la Rentabilidad

Zamora (2013) La rentabilidad es la relación existente entre la utilidad y la inversión necesaria para alcanzarla, puesto que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su regularidad y categoría es la tendencia de las utilidades. Dichas utilidades a su vez, vienen a ser la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

Existen una diversidad de formas de realizar el análisis del rendimiento obtenido por la empresa durante un ejercicio económico, a pesar de eso, "estos se realizan teniendo como base a los ratios de rentabilidad, dichos ratios se utilizan para medir la rentabilidad sobre las inversiones actuales de las empresas, teniendo en cuenta el análisis de los beneficios" (Lizcano & Castelló, 2004). Asimismo, es importante tener cuidado ya que las cifras que resultantes pueden ser engañosas, si no contamos con una información complementaria, es por esta razón que se debe de realizar un análisis adecuado de la

variación de utilidades netas del periodo, ello implica conocer los siguientes factores como son: gastos de operación, variaciones en precios, compras, eficiencia de la producción, entre otros.

Asimismo, los autores Ccanto & Paitan, 2020 afirman que:

> Los ratios de rentabilidad nos muestran la rentabilidad de la empresa en relación con las ventas, la inversión y el patrimonio, indicando además la eficiencia operativa de la gestión empresarial. De esta misma manera, los ratios de rentabilidad se dividen en: ratio de rentabilidad bruta sobre ventas, ratio de rentabilidad neta sobre ventas, ratio de rentabilidad de la inversión (ROA), ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE).

2.2. Antecedentes

A. Antecedentes nacionales

Quispe & Espinal (2020), en Perú se realizó un estudio sobre: "Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L". Su objetivo principal fue "determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán". Su metodología fue de tipo explicativa, correlacional y diseño no experimental, con una muestra compuesta por documentos contables de dicha empresa, así como 9 personas las cuales forman parte del área administrativa contable de la empresa. Sus resultados fueron: una prueba de Pearson con un valor de significancia de 0.009, y rxy=0.801. Concluyendo que: la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa "Grifo Señor de Sipán E.I.R.L", de igual forma, la gestión de inventarios de la empresa no era la más apropiada puesto que se ubicaba en un

nivel bajo, originado por un deficiente manejo de las existencias, así como el uso no apropiado de los activos y la inexistencia de controles apropiados que permitieran un buen seguimiento del proceso, por lo que la rentabilidad de la empresa se veía afectada negativamente; además, en base a sus resultados podemos decir que la eficiencia de una gestión de inventarios va a permitir un uso apropiado de las existencias y tener un control y registro de las mercaderías en el almacén para que no incurra en gastos innecesarios para las empresas.

Rodríguez (2021), Perú; realizó un estudio sobre; "Gestión de inventarios y su impacto financiero en las empresas del sector Ferretero, distrito de Cerro Colorado - Arequipa 2020". Su metodología fue de diseño teórico– revisión sistemática y revisión bibliográfica. Sus resultados fueron: el buen manejo de inventario es primordial para la empresa no importando la procedencia del sector económico que sea, pues así se obtendrá buenos resultados y un excelente impacto en lo parte financiera en las empresas del rubro ferretero. Concluyendo que: el contar con un inventario preciso y correcto ayudará a conservar los niveles de entradas y salidas sincronizados para evitar de esta manera errores y tener una gestión de inventario adecuada, teniendo en cuenta que la gestión de inventario es un componente crítico para el buen funcionamiento de una empresa.

Mercado (2021), realizó la investigación titulada: "Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020". Esta investigación tuvo como objetivo principal "determinar la relación significativa entre gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa". Su metodología fue de tipo básica, de diseño descriptivo, correlacional de corte transversal; la población total se consideró como muestra representada por 22 grupos de artículos; la técnica empleada fue el análisis

documentario y como instrumento la guía de análisis documentario. Sus resultados: reflejaron que las dimensiones de la variable gestión del inventario que menor relación tienen con la rentabilidad fueron la planificación de actividades con un Rho Spearman de 0,048 equivalente a una correlación positiva muy baja y el punto de reorden con un Rho Spearman de 0,096 equivalente a una correlación positiva muy baja. Concluyó que existe relación significativa entre la gestión de Inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A. Porque el estadístico de coeficiente de correlación de Rho Spemann mostro un valor de 0,634, reflejando una correlación positiva moderada, evidenciándose relación entre las variables con una significancia de 0,002 menor al 0.01, de esta manera, se rechazó la hipótesis nula. La gestión de inventarios es de gran importancia porque nos ayuda a llevar un orden adecuado de todos los productos que ingresan al almacén, también ayuda con la implantación de los controles internos, evitando perdidas de las mercaderías y mejorando el rendimiento de la empresa.

Melendrez & Neira (2023), en su investigación titulada "Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022", tuvo como objetivo "determinar la relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad del almacén en la ferretería los Reyes CSG"; para ello se utilizó el diseño de la investigación básica, cuantitativa, no experimental, enfoque y nivel de investigación correlacional; la población fueron los estados financieros del área contable y la muestra los datos contables; el instrumento la guía de observación. Sus resultados muestran: que la gestión de inventarios tiene un impacto moderado en la rentabilidad del almacén con un resultado del nivel de significancia inferior a 0.05 con una correlación positiva sólida.

Concluyendo que: el gestionar y aplicar procesos correctamente en el área de almacén constituye una excelente relevancia en los resultados de la rentabilidad de la ferretería.

Reyna & Sánchez (2022), realizaron una investigación titulada "Control de inventario y su incidencia con la rentabilidad de la Empresa Corporación Marín S.A.C., Lima, 2021", Universidad Privada del Norte, Lima-Perú. Tuvo como objetivo general "determinar la incidencia del control de inventarios con la rentabilidad de la compañía" en estudio; se aplicó un diseño no experimental en el cual participaron 10 trabajadores de la empresa Corporación Marín S.A.C., a quienes le realizaron 12 preguntas relacionadas al manejo de sus inventarios; la investigación se realizó aplicando como instrumentos para la recolección de datos el cuestionario y la ficha de observación. Sus resultados: evidencian que el control de inventario es una herramienta valiosa que toda empresa debe implementar, ya que facilita el seguimiento adecuado de las actividades del negocio como el control de costos, consumo de insumo o materia prima y las salidas de las existencias, como también ayuda a mitigar o evitar el sobre stock, robos, faltantes, etc., además estas actividades influirán en los ingresos y utilidades operativos de la empresa. Se concluyo que: un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad de la organización, debido a que reduce los costos de almacenamiento, de merma, de caducidad y financieros con el fin de generar beneficios económicos para la empresa.

Gonzales & Ichpas (2023), realizó una investigación titulada "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C., distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022"; su objetivo de estudio fue "establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C". Su metodología: de enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional; su instrumento: un cuestionario de 27

preguntas. Los resultados: reflejaron una asociación estadísticamente significativa que permitió relacionar el comportamiento de las variables analizadas; asimismo, a nivel descriptivo los porcentajes más altos permitieron concluir que la empresa lleva una adecuada gestión y control del inventario específico de acuerdo a sus necesidades, así como tomas de inventario de forma periódica y rotación en los almacenes, además de ser una empresa sostenible económicamente. Su conclusión: una gestión adecuada de control de inventario específico, de acuerdo a las necesidades de la empresa; y, además, complementar con evaluaciones permanente del área de almacén. Estos y otros aspectos son relevantes para llevar a cabo una valuación, orientadas en todo momento a obtener beneficios para la empresa.

Portilla (2022), realizó una investigación titulada "Mejora de la rentabilidad en una MYPE del sector ferretero aplicando gestión de almacén e inventario, Lima 2022", Universidad Cesar Vallejo Lima-Perú". La investigación tuvo como objetivo "determinar en qué medida mejora de la rentabilidad de una Mype del sector ferretero aplicando gestión de almacén e inventarios". La población y la muestra estuvo constituido por los registros de ingresos y salidas de productos en un lapso de 08 periodos de estudio tanto previos como posteriores siendo la variable independiente gestión de almacén e inventarios y la dependiente rentabilidad. Su metodología: un enfoque cuantitativo de diseño cuasiexperimental a nivel explicativo; los instrumentos utilizados para la recopilación de datos fueron fichas de registros. Los resultados: mediante la prueba T-Student aplicada a la rentabilidad arrojó como resultado fue de $0.002 < 0.05$; en concordancia con las reglas de decisión se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna el cual menciona que la rentabilidad de una Mype del sector ferretero mejora aplicando gestión de almacén e

inventario, Lima 2022. Concluyendo que: la rentabilidad económica de una Mype del sector ferretero mejora aplicando gestión de almacén e inventario ya que la media de este indicador en el estudio previo es de 0.825% la cual incrementó luego de la mejora en 1.179% demostrando un aumento de 29.97%. En esta investigación realizada, podemos decir que la gestión de inventarios y almacenes desempeña un papel importante que permitirá mejorar la rentabilidad.

Ccasihue & Tolentino (2022), realizaron una investigación titulada "Incidencia de la gestión de inventario en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A.A en lima metropolitana para el periodo 2020". La investigación tuvo como objetivo "determinar el efecto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de ALICORP en Lima Metropolitana durante el periodo 2020". La metodología utilizada: fue cualitativa, explicativa y no experimental; se trabajó con la información pública de la empresa. La población fue Lima Metropolitana y la muestra la empresa ALICORP S.A.A en el rubro de alimentos del área de almacén. Las técnicas fueron la encuesta y revisión de documentos. Los resultados: Según a los estados de sus finanzas de la empresa Alicorp S.A.A. de los periodos 2020 y 2019 aplicando los ratios financieros se determinó que la gestión de inventarios tiene incidencia en la rentabilidad. Concluyeron que la gestión de inventario tuvo un impacto en la rentabilidad de la empresa debido a la escasez de productos en el primer trimestre, la reestructuración del personal y otros efectos de la pandemia. Mediante la investigación se puede deducirá además que la gestión de inventario es de gran utilidad debido que ayuda a tener un orden en el almacén y busca lograr que los procesos se realicen de forma correcta para ello, es necesario monitorear eventualmente con la finalidad de optimizar los recursos de la entidad.

B. Antecedentes internacionales

Ponce (2021), en Ecuador. En su investigación titulada "Gestión de inventarios para la optimización de la rentabilidad y rendimiento en empresas pymes, sector ferretero"; tuvo como objetivo "analizar la gestión de inventarios en el sector ferretero de Ecuador durante el periodo 2018 – 2019". Metodología: se utilizó el método inductivo – deductivo, para vincular los fundamentos teóricos de la gestión de inventario y la realidad estudiada; la población y muestra estuvo integrado por 7 individuos. Como instrumentos: el cuestionario de preguntas con respuestas múltiples. Los resultados obtenidos: permitieron constatar que actualmente dentro de las empresas estudiadas, la gestión ejecutada en el área de inventario es inefectiva, lo cual está afectando negativamente a la rentabilidad y rendimiento de la empresa. Concluyendo que: el control de inventario las empresas no llevan un registro específico hasta el momento, el registro del mismo hasta ahora no se encuentra bien estructurado y solamente tienen conocimiento los propietarios de las organizaciones. Además de su estudio se puedo deducir que la necesidad que tiene el negocio en relación a los aspectos tecnológicos, fue no contar con instrumentos modernos que le permitan optimizar sus recursos en la compra de insumos o materiales o producción de bienes, lo cual repercute negativamente en los beneficios económicos de la empresa.

Farías & Otavalo (2020), en Ecuador; realizaron un estudio sobre "Cantidad económica de pedido del inventario y su relación con los costos de la empresa Inplasban S.A.". Tuvo como objetivo "determinar de qué manera la administración de los inventarios afecta los costos de la empresa INPLASBAN S.A." Metodología: diseño no experimental, deductiva; la muestra: fue 3 trabajadores de las áreas de contabilidad,

compras y jefe de bodega. Los resultados: arrojó determinaron que una clasificación ABC por Pareto contribuye a una mejor organización de la materia prima. De acuerdo a la información analizada, el 77.0% del inventario responde a los insumos de alta densidad para la producción, mientras que el 18.0% del costo total del inventario corresponde a los insumos de baja densidad para la producción y el restante 5.0% son de las otras resinas. Se concluye que: en el trabajo de Farias y Otavalo nos muestra que si se realiza una buena administración de los inventarios afecta a los costos de la empresa INPLASBAN S.A., por ello muestra que si es importante hacer una buena gestión de inventarios para reducir costos y obtener buena rentabilidad. Además, en la investigación realizada nos muestra que al implementar un sistema de control de inventarios permitirá tener un control en los ingresos y gastos que realice la empresa; asimismo, ayuda a mejorar la rentabilidad y avance del negocio.

Rivas (2022), en Ecuador. Realizó una investigación titulada "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén Don Pato, año 2020-2021". Se planteó como objetivo examinar los procedimientos, procesos y técnicas utilizados en el control de inventarios y en la gestión de ventas en un almacén". Metodología: investigación descriptiva de tipo proyectiva con trabajo de campo, con método descriptivo e inductivo. Se empleó la técnica de entrevista con su guía de entrevista como instrumento. Los resultados: indican la importancia de implementar el sistema Justo a Tiempo para el abastecimiento de la mercadería del almacén, pues es un método moderno de gestión de inventario que tiene como objetivo el mantener un nivel de existencias adecuado. Se concluyó: el registro de mercancías y el control de inventarios eficaz permiten a la empresa optimizar sus recursos, mantener su situación financiera, generar

beneficios y evaluar la eficacia de su gestión. Se concluyo que: en esta investigación, se consideró que para una buena gestión de inventario es importante la implementación de un sistema para registrar, clasificar, distribuir y administrar adecuadamente las existencias para generar beneficios económicos.

Benítez (2020), en España. Realizó una investigación titulada "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del Comercial Avícola Rincón de España, Cantón Quinindé, período – 2018. El objetivo de la investigación fue: "evaluar el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola RINCÓN DE ESPAÑA". La metodología fue de enfoque cualitativo descriptivo con un método inductivo, además de utilizar una investigación documental y de campo, el diseño no experimental. La población y muestra estuvo compuesto por 7 individuos. Como resultado: se detectó que una buena administración en el control de inventarios, permitió controlar los movimientos del mismo y reflejar en los estados financieros información real del comercial. Se concluyó que: el comercial avícola Rincón de España careció de un adecuado control de inventarios, por no contar con un sistema de registro para definir los procesos al momento de controlar la entrada y salida de la mercadería, así como el desconocimiento de la nueva implantación del sistema contable. Pudiéndose concluir que: si no se tiene un adecuado manejo de inventarios no permitirá tener un buen control de los movimientos de las existencias; por ello, la implementación de un sistema permitirá llevar un mejor registro y con ello tener una información real a través de los estados financieros.

2.3. Definición de términos básicos

Almacén: "Es el espacio donde se realiza las funciones de recepción, manipulación, conservación" (Guerrero, 2017, p. 47).

Gestión: "La gestión es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo. El objetivo de la gestión es alcanzar un objetivo optimizando al máximo posible los recursos disponibles" (Guerrero, 2017, p. 46).

Gestión de inventarios: "Consiste en controlar el almacenamiento de los inventarios adquiridos por la empresa, para salvaguardar la integridad física y poder continuar con la comercialización; asegurando que el negocio tenga suficientes productos para cubrir las demandas de los consumidores" (Cedeño & Diaz, 2018, p. 64).

Inventario: Los inventarios son activos que generan una productividad representada por resultados positivos o negativos en el balance, la posibilidad de obtener resultados positivos depende de la buena gestión y control que la empresa aplique en sus inventarios (Juca, 2019).

Kardex: "Es un sistema de registro y control de almacén tradicional. El kardex es un "mueble" que permite el acomodo y clasificación de las tarjetas del almacén que son donde verdaderamente se registran y controlan la mercancía" (Cuevas, 2010, p. 78).

Mercadería: "Es todo bien susceptible de ser comercializado, ya sea de forma física o virtual, mediante actividades económicas conocidas como la compra y venta de mercaderías o mercancías" (Juca, 2019).

Patrimonio: "Viene a ser el conjunto de bienes, obligaciones y derechos que posee una persona o una empresa; el total de bienes y derechos forman parte del activo de una empresa o persona" (Goxens & Goxens, 1989).

Producción: “Es la actividad económica que aporta valor agregado por creación y suministro de servicios y bienes, es decir la creación de servicios y productos y además la creación de un valor al mismo tiempo” (Albujar & Huamán, 2014, p. 50).

Ratios de rentabilidad: Los ratios de rentabilidad son un conjunto de indicadores y medidas que se utilizan para determinar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus costos y poder pagar a sus propietarios o inversionistas. Por lo tanto, son medidas que contribuyen al estudio de la capacidad de una empresa para generar ganancias. Por lo tanto, estos índices son útiles para evaluar la eficacia con la que las empresas utilizan sus activos (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2015).

Ratio financiero: “Son los indicadores de la situación de la empresa. Establecen una relación entre unidades financieras, con la que es posible realizar un análisis pormenorizado de la situación o balance económico de la compañía” (Kluver, 2021).

Rentabilidad: “Es aquella capacidad que se tiene para producir beneficios obtenidos sobre las ventas realizadas, a los propios activos o a los recursos, por lo que puede calcularse utilizando una entidad rentable en el mercado” (Feng, 2017).

Stock: “Es la cantidad de productos que tiene una empresa u organización mantiene en existencia en un momento preciso” (Duran, 2012).

III. HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023.

3.1.2. Hipótesis específicas

Existe una relación significativa entre la gestión de almacén y rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023.

Existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad comercial de Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023.

Existe una relación significativa entre el punto de reorden y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023.

3.2. Definición conceptual de las variables

Variable1: Gestión de inventarios

"La gestión de los inventarios es una de las actividades básicas de la dirección de operaciones de cualquier organización" (Alfalla, et al., 2008, p. 2).

Variable 2: Rentabilidad comercial

La rentabilidad comercial o sobre ventas relaciona los beneficios obtenidos por las ventas de un producto o servicio en un determinado periodo de tiempo entre las ventas totales de la empresa. Es muy útil para medir la calidad comercial de una entidad. Formula: RC = Utilidad neta / Ventas netas. (Inisem Business School, 2024).

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA / VALORES
Gestión de inventarios	La gestión de los inventarios es una de las actividades básicas de la dirección de operaciones de cualquier organización. (Alfalla, et al., 2008, p. 2), alfa	La gestión de inventarios es el proceso en el cual se cuantifica los productos que son necesarios para la empresa y ello se realiza a través del almacén, el control de inventario y el punto de reorden, en nuestro caso se utilizará la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario para el recojo de la información en todas sus dimensiones.	Gestión de Almacén	Kardex	1, 2	Ordinal Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
				Clasificación ABC	3, 4	
			Control de inventario	Duración de inventario	5, 6	
				Rotación de inventario	7, 8	
			Punto de reorden	Inventario de seguridad	9, 10	
				Inventario mínimo	11, 12	
Rentabilidad Comercial	“Es el ratio que evalúa la calidad comercial de la empresa; se consigue dividiendo los beneficios obtenidos fruto de las ventas entre las propias ventas conseguidas a lo largo de un periodo de tiempo” (Agreda, 2019, p 16)	La rentabilidad comercial se consigue dividiendo los beneficios obtenidos fruto de las ventas entre las propias ventas conseguidas a lo largo de un periodo de tiempo. en nuestro caso se utilizará la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario para el recojo de la información en todas sus dimensiones.	Beneficios	Utilidades	13, 14	Ordinal Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
				Ventas	15, 16	
			Inversiones	Inversiones en existencias	17, 18	
				Inversiones en activos fijos	19, 20	

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación a utilizar es la Básica. “Conocida también como investigación teórica, pura o fundamental, esta analiza propiedades, estructura y relaciones con el fin de formular y contrastar hipótesis, teorías o leyes” (Valderrama, 2013, p. 164).

La investigación además seria cuantitativa, ya que se basa en técnicas estructuradas, que busca la medición de las variables establecidas previamente.

La investigación cuantitativa “Se caracteriza por utilizar métodos y técnicas cuantitativas y por ende tiene que ver con la medición, el uso de magnitudes, la observación y medición de las unidades de análisis, el muestreo, el tratamiento estadístico”(Ñaupas, et al, 2014, p. 240).

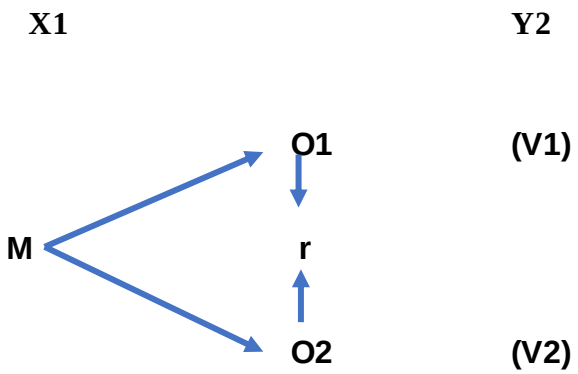
4.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación a utilizar es No Experimental, debido a que no se realizará manipulación de las variables y se busca establecer la relación de variables.

Según Hernández et al (2014, p. 152) indica que el diseño No experimental, “Se trata de estudios que se llevan a cabo sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se aprecian los fenómenos en su ambiente natural para posteriormente analizarlos”.

Será de corte transversal, ya que se evalúa en un período de tiempo determinado en el mes de julio. “Son investigaciones que recopilan datos en un momento único. Su propósito es describir las variables y analizar cómo se relacionan entre sí en un momento determinado” (Hernández et al, 2014, p. 154).

Según Charaja (2004) nos sitúa el siguiente esquema, en lo que respecta a las investigaciones de modelo correlacional. Con el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra de Investigación.

O1 : Gestión de inventarios.

O2 : Rentabilidad comercial

r : Relación entre variables.

4.3. Método de investigación

El método de investigación será Descriptivo ya que "Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población" (Hernández et al., 2014, p. 92).

Será también de nivel correlacional ya que "tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables" (Arias, 2012, p. 25).

4.4. Población y muestra

Población

"Es un conjunto finito o infinito de elementos que comparten características comunes que se utilizarán en la investigación en su conjunto" Arias (2012, p. 81).

Para los fines de la presente investigación la población estará conformada por 60 trabajadores del sector ferretero del mercado de Chocos, del distrito de Imperial.

Muestra

"Es un subgrupo de la población sobre el cual se recolectarán datos, además de que debe ser representativo de la población" Arias (2012, p. 83)

La muestra estará comprendida por 60 trabajadores de las MYPES del sector ferretero del mercado de Chocos del distrito de Imperial, provincia de Cañete.

4.5. Lugar de estudio

Es el Mercado de Chocos, del distrito de Imperial, de la Provincia de Cañete, Lima Provincias.

4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos

Técnica

La técnica que se utilizará en el estudio es la encuesta, debido a que esta beneficiará la obtención de la información necesaria para el estudio, la cual ayudará en el cumplimiento de los requisitos que se establecieron en la investigación y que tienen relación con los objetivos planteados. Según el autor, la técnica: "es el medio que se utiliza para obtener información de los datos de la muestra" (Arias, 2020, p. 54).

Instrumento

Para la recolección de datos, se utilizará como técnica la encuesta y se empleará como instrumento el cuestionario.

Según el autor, "Consiste en un conjunto de preguntas presentadas y enumeradas en una tabla y una serie de posibles respuestas que el encuestado debe responder" (Arias, 2020, pág. 54).

Validez

"La validez es el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir" (Hernández et al., 2014, p. 203).

La validez del instrumento, se realizará a través validez de contenido, la misma que tendrá por finalidad recoger las opiniones y sugerencias de expertos dedicados a la docencia con grados académicas.

Por eso, el instrumento será verificado por tres especialistas con conocimientos sobre el tema. cada experto emitirá un juicio valorativo al instrumento aplicado.

Tabla 2

Validez del instrumento

Apellidos y Nombres	Grado	Especialidad
Ochoa Paredes Filiberto	Doctor	Investigador RENACYT
Buendia Aparcana Roberto	Doctor	Contabilidad y Finanzas
Valencia Torres Violeta	Magister	Tributación fiscal y empresarial

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Según Hernández et al. (2014, p. 200) menciona "La confiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados coherentes y consistentes".

De acuerdo a Oviedo y Campo (2005) afirma "el coeficiente alfa de Cronbach permite medir la confiabilidad y la consistencia en los ítems de un instrumento que forman una escala".

Según los autores la interpretación del coeficiente de alfa se Cronbach es de la siguiente manera: Si el rango es de 0.91 a 1.00 se considera presenta una fiabilidad muy alta, un rango de 0.81 a 0.90 es considerado como una fiabilidad alta. Mientras el rango sea de 0.51 a 0.80 se interpreta como una fiabilidad moderada. Por último, si el rango es de 0.31 a 0.50 refleja una fiabilidad baja.

Para el cálculo de la confiabilidad del instrumento se utilizará la técnica estadística de Alfa de Cronbach, ya que es esta investigación es la prueba que más se adecúa al Instrumento. Se aplicó una sola vez y los reactivos están diseñados en forma politómica al utilizar escalas de respuestas ordinal o escalas de Likert.

Tabla 3

Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	Alfa de Cronbach
Escala	0.842

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

En la tabla 3, se muestra un valor de 0.842, demostrando una fiabilidad alta de los 20 ítems del instrumento para la recolección de datos.

El cuestionario

El cuestionario: "Gestión de Inventarios y Rentabilidad Comercial de Micro y Pequeña Empresa (MYPE) Sector Ferretero Mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023" se presentará en tres partes:

- El título y las indicaciones
- Datos informativos
- Preguntas de la entrevista

Las preguntas son 20 y se distribuyen en:

- Gestión de inventarios, con diez (12) preguntas
- Rentabilidad comercial, con ocho (08) preguntas

El cuestionario, cumplirá con las condiciones de validez y confiabilidad.

4.7. Análisis y procesamientos de datos

Con los resultados obtenidos al aplicar el instrumento, se trabajará con Microsoft Excel y programa estadístico Jamovi versión 23, para organizar y clasificar toda la

información recabada para ser mostrada en tablas y gráficos estadísticos para un mejor entender.

De acuerdo a los autores Martinez & Campos (2015) el coeficiente de correlación Rho de Spearman se interpreta de la siguiente la manera:

Valores de Spearman

-1 es Correlación negativa grande y perfecta

-0.9 a -0.99 es Correlación negativa muy alta

-0.7 a -0.89 es Correlación negativa alta

-0.4 a -0.69 es Correlación negativa moderada

-0.2 a -0.39 es Correlación negativa baja

-0.01 a -0.19 es Correlación negativa muy baja

0 es Correlación nula

0.01 a 0.19 es Correlación positiva muy baja

0.2 a 0.39 es Correlación positiva baja

0.4 a 0.69 es Correlación positiva moderada

0.7 a 0.89 es Correlación positiva alta

0.9 a 0.99 es Correlación positiva muy alta

1 es correlación positiva grande y perfecta

V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

Tabla 4

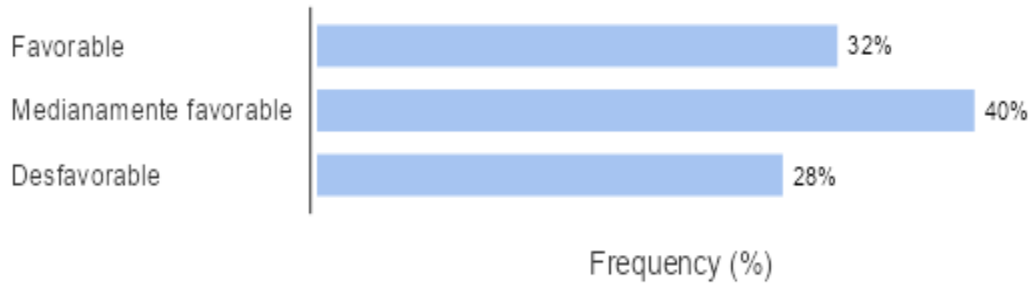
Variable Gestión de Inventarios

Gestión de inventarios	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Favorable	19	31.7 %	31.7 %
Medianamente favorable	24	40.0 %	71.7 %
Desfavorable	17	28.3 %	100.0 %

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Figura 1

Variable Gestión de inventarios



Interpretación de resultados.

De acuerdo a la tabla 4 y figura 1, se obtuvo un resultado del 28.3% de acuerdo con las opiniones del grupo de encuestados, esta variable Gestión de inventarios muestra un nivel desfavorable. El 40% da a notar su uso a nivel medianamente favorable. Además, se tiene el 31.7% que determina un nivel favorable.

Se concluye, que se debe continuar mejorando la gestión de sus inventarios en los almacenes para controlar, optimizar los niveles de inventario, garantizar el buen funcionamiento y la obtener una rentabilidad comercial que beneficie a las MYPE del sector ferretero.

Tabla 5

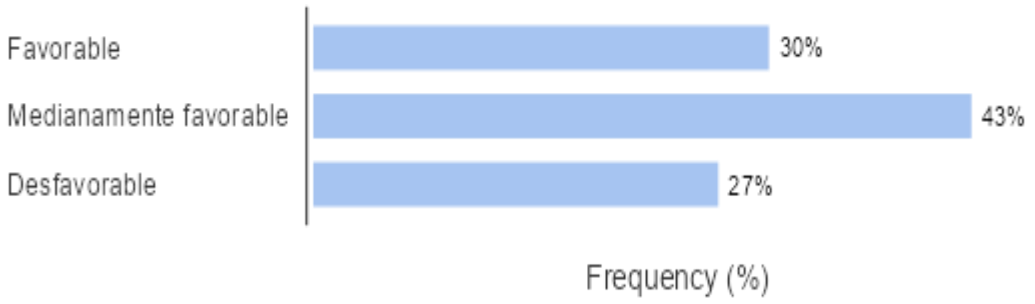
Dimensión Gestión de almacén

Gestión de almacén	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Favorable	18	30.0 %	30.0 %
Medianamente favorable	26	43.3 %	73.3 %
Desfavorable	16	26.7 %	100.0 %

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Figura 2

Dimensión Gestión de almacén



Interpretación de resultados.

En la tabla 5 y la figura 2, muestra un resultado del 26.7%, de acuerdo con las opiniones del grupo de encuestados considera que la dimensión gestión de almacén presenta un nivel desfavorable. El 43.3% da a notar su uso a nivel medianamente favorable. Además, se cuenta con el 30 % que se considera un nivel favorable.

En conclusión, deben gestionar el almacén considerando el uso permanente de Kardex y el método de clasificación ABC, estos métodos permitirán tener una mejor organización y distribución en los almacenes y asignar recursos a productos de manera eficiente.

Tabla 6

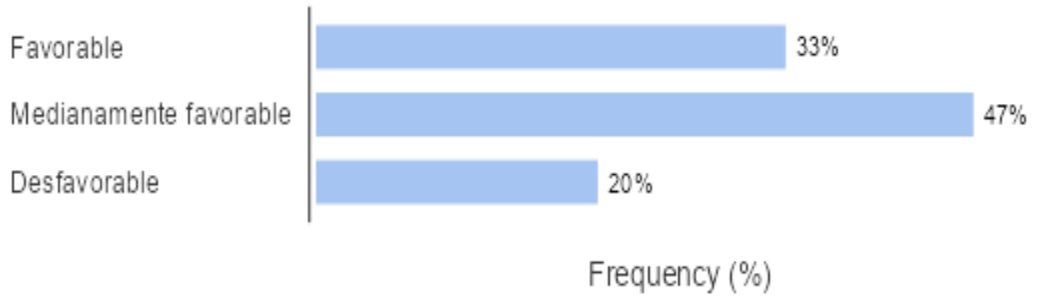
Dimensión Control de inventarios

Control de inventarios	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Favorable	20	33.3 %	33.3 %
Medianamente favorable	28	46.7 %	80.0 %
Desfavorable	12	20.0 %	100.0 %

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Figura 3

Dimensión Control de inventarios



Interpretación de resultados

Según la tabla 6 y la figura 3, muestra un resultado del 20%, de acuerdo con las opiniones del grupo de encuestados considera que la dimensión control de inventarios presenta un nivel desfavorable. Mientras que el 46.7% da a notar su uso a nivel medianamente favorable. Además, se tiene el 33.3% que determina un nivel favorable.

Se concluye, las Micro y Pequeña Empresa deben llevar un adecuado control de inventario para conocer los días de duración que los productos se mantienen en el almacén, una rotación de inventario oportuno con un nivel óptimo de inventario.

Tabla 7

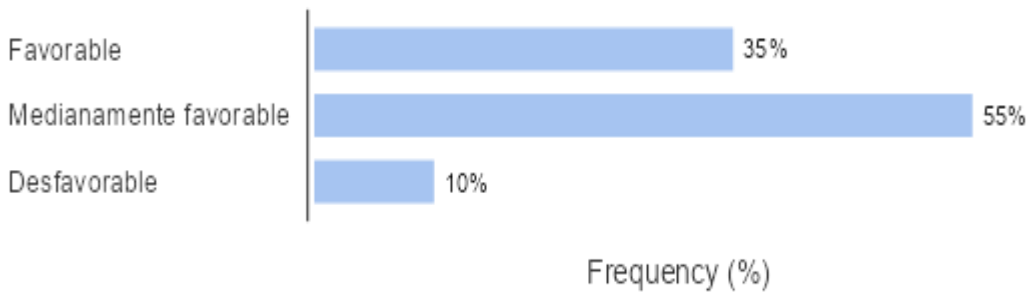
Dimensión Punto de reorden

Punto de reorden	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Favorable	21	35.0 %	35.0 %
Medianamente favorable	33	55.0 %	90.0 %
Desfavorable	6	10.0 %	100.0 %

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Figura 4

Dimensión Punto de reorden



Interpretación de resultados

Según la tabla 7 y la figura 4, muestra un resultado del 10% de acuerdo con las opiniones del grupo de encuestados consideran que la dimensión punto de reorden refleja un nivel desfavorable. Mientras que el 55% da a notar su uso a nivel medianamente favorable. Asimismo, se cuenta con el 35 % de aceptación que determina que es un nivel favorable.

Se concluye, las MYPE deben aplicar adecuadamente el punto de reorden para asegurar que haya suficiente inventario disponible para satisfacer la demanda de los clientes.

Tabla 8

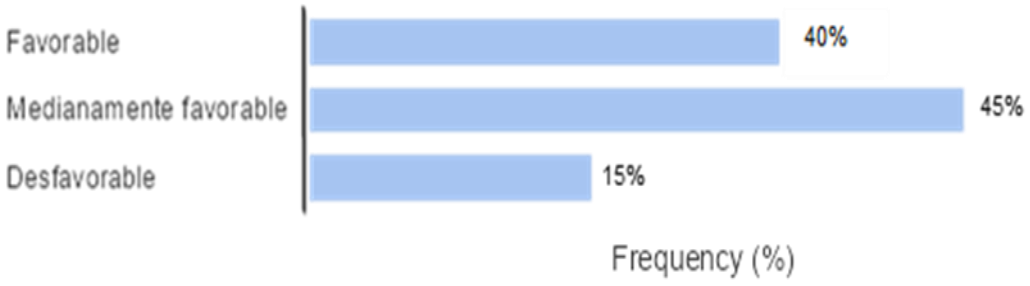
Variable rentabilidad comercial

Rentabilidad Comercial	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Favorable	24	40.0 %	40.0 %
Medianamente favorable	27	45.0 %	85.0 %
Desfavorable	9	15.0 %	100.0 %

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Figura 5

Variable Rentabilidad Comercial



Interpretación de resultados

Según la tabla 8 y la figura 5 se obtuvo un resultado del 15%, de acuerdo con las opiniones del grupo de encuestados consideran que la variable Rentabilidad comercial refleja un nivel desfavorable. Mientras que el 45.0% da a notar su uso a nivel medianamente favorable. Además, se tiene el 40.0% que determina que es un nivel favorable.

Se concluye, para mejorar la rentabilidad comercial, es necesario una gestión de inventarios eficiente.

Tabla 9

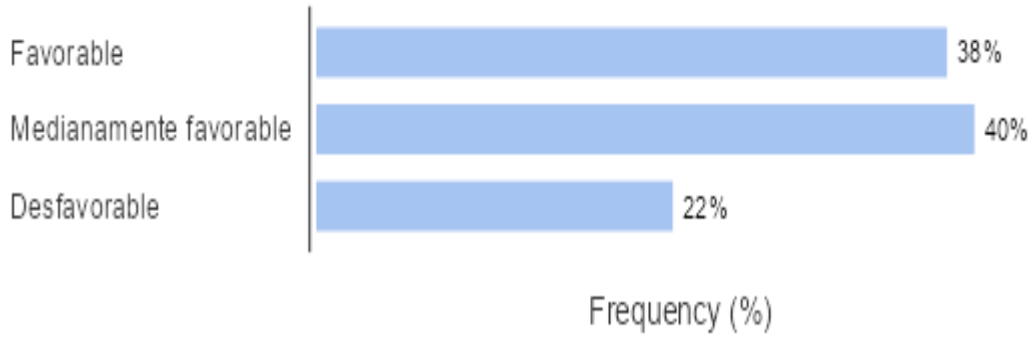
Dimensión Beneficios

Beneficios	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Favorable	23	38.3 %	38.3 %
Medianamente favorable	24	40.0 %	78.3 %
Desfavorable	13	21.7 %	100.0 %

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3

Figura 6

Dimensión Beneficios



Interpretación de resultados

En la tabla 9 y la figura 6, se obtuvo un resultado del 21.7% de acuerdo con las opiniones del grupo de encuestados consideran que la dimensión Beneficios presenta un nivel desfavorable. Mientras que el 40% da a notar su uso a nivel medianamente favorable. Además, se tiene el 38.3 % que determina que es un nivel favorable.

Se concluye que los beneficios obtenidos son considerables y mientras los ingresos obtenidos por las ventas sean mayores, generará mayor utilidad lo que contribuye a las MYPE tener mayores beneficios.

Tabla 10

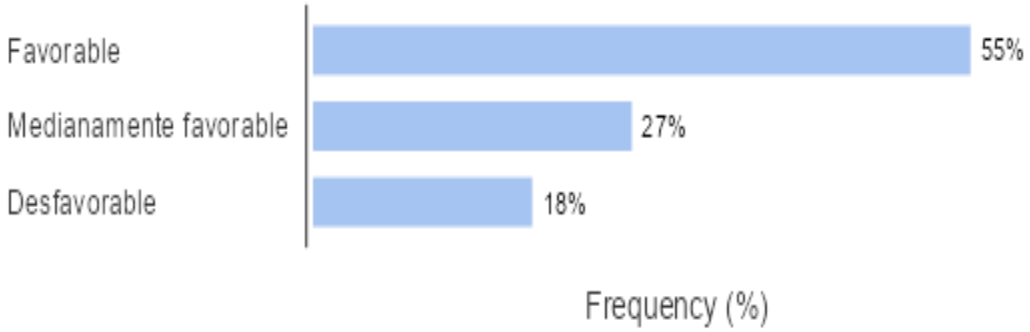
Dimensión Inversiones

Inversiones	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Favorable	33	55.0 %	55.0 %
Medianamente favorable	16	26.7 %	81.7 %
Desfavorable	11	18.3 %	100.0 %

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Figura 7

Dimensión Inversiones



Interpretación de resultados

En la tabla 10 y la figura 7, se obtuvo un resultado del 18%, de acuerdo con las opiniones del grupo de encuestados consideran que la variable presenta un nivel desfavorable. Mientras que el 27% da a notar su uso a nivel medianamente favorable. Además, se tiene el 55 % que determina que es un nivel favorable.

Se concluye que, se han realizados inversiones en existencias y en activos fijos. Por lo tanto, es necesario que se tomen buenas decisiones de inversión en existencias para mantener la disponibilidad de los productos y en activos fijos para asegurar su funcionamiento de la misma.

5.1.Resultados Inferenciales

Tabla 11

Prueba de normalidad

Prueba de Normalidad

		statistic	p
Gestión de inventarios	Shapiro-Wilk	0.806	< .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.309	< .001
	Anderson-Darling	4.59	< .001
Rentabilidad comercial	Shapiro-Wilk	0.803	< .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.340	< .001
	Anderson-Darling	4.91	< .001

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Según la tabla 11, se muestra la prueba de normalidad para cada variable de estudio junto a sus dimensiones por medio de la estadística de Kolmogorov Smirnov, los participantes ascienden un total de 60 trabajadores.

Se ha podido evidenciar que ambos criterios, tienen un valor de p valor o sig = 0,001, entendiéndose que no se sigue una distribución; por tanto, se utiliza la prueba no paramétrica. Además, se empleará la correlación Rho de Spearman para determinar la relación que existe en las variables Gestión de inventarios y Rentabilidad Comercial.

Hipótesis General

H0: No existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023.

H1: Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos Imperial – Cañete, 2023.

Tabla 12

coeficiente de correlación de gestión de inventarios y rentabilidad comercial

		Gestión de inventarios	Rentabilidad comercial
Gestión de inventarios	Rho de Spearman	—	0.688
	Gl	—	60
	valor p	—	0.001
Rentabilidad comercial	Rho de Spearman	0.688	—
	Gl	60	—
	valor p	0.001	—

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Interpretación de resultados:

En la tabla 12, para evaluar la relación entre las variables gestión de inventarios y rentabilidad comercial, se tuvo un p valor igual a 0,001 siendo menor al 0,05 (5%), sosteniendo que los datos son demostrativos. También, se obtiene un valor de 0,688 aseverando la correlación positiva moderada entre las materias de estudio. De este modo, se rechaza la hipótesis nula, esto quiere decir: Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y rentabilidad comercial en las Micro y Pequeña Empresa, distrito de Imperial 2023.

Hipótesis específicas 1

H0: No existe una relación significativa entre la gestión de almacén y rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos distrito de Imperial – Cañete.

H1: Existe una relación significativa entre la gestión de almacén y rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete.

Tabla 13

Coeficiente de correlación de la dimensión gestión de almacén y la variable rentabilidad comercial

		Gestión de almacén	Rentabilidad comercial
Gestión de almacén	Rho de Spearman	—	0.670
	gl	—	60
	valor p	—	0.001
Rentabilidad comercial	Rho de Spearman	0.670	—
	gl	60	—
	valor p	0.001	—

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Interpretación de resultados:

Se obtiene un p-valor igual a 0.001, siendo menor a 0.05. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Con ello, se afirma que existe relación significativa entre la dimensión gestión de almacén y la variable de rentabilidad comercial. Además, presenta un coeficiente Rho de Spearman de 0,670, demostrando una correlación positiva moderada entre

las variables, por lo tanto, al incrementarse la rentabilidad comercial por ende la gestión de inventarios mejora favorablemente.

Hipótesis específicas 2

H0: No existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete.

H1: Existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete.

Tabla 14

Coeficiente de correlación de la dimensión control de inventarios y rentabilidad comercial

		Control de inventarios	Rentabilidad comercial
Control de inventarios	Rho de Spearman	—	0.692
	gl	—	60
	valor p	—	0.001
Rentabilidad comercial	Rho de Spearman	0.692	—
	gl	60	—
	valor p	0.001	—

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Interpretación de re-sultados:

Se obtiene un p-valor igual a 0.001, siendo menor a 0.05. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Con ello, se determina que existe relación significativa entre la dimensión control de inventarios y variable rentabilidad comercial. Además, se tiene un coeficiente Rho de Spearman igual a 0,692, afirmando que hay una correlación positiva moderada, por lo que se demuestra que al incrementarse la rentabilidad comercial por ende el control de inventarios mejora favorablemente.

Hipótesis específicas 3

H0: No existe una relación significativa entre el punto de reorden y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete.

H1: Existe una relación significativa entre el punto de reorden y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, Imperial – Cañete.

Tabla 15

Coeficiente de correlación de la dimensión punto de reorden y la variable rentabilidad comercial

		Punto de reorden	Rentabilidad comercial
Punto de reorden	Rho de Spearman	—	0.612
	gl	—	60
	valor p	—	0.001
Rentabilidad comercial	Rho de Spearman	0.612	—
	gl	60	—
	valor p	0.001	—

Nota. Programa estadístico Jamovi versión 2.3.

Interpretación de resultados:

Se muestra un p-valor igual a 0.001, siendo menor a 0.05 por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Pudiéndose demostrar que existe relación entre la dimensión punto de reorden y la variable de rentabilidad comercial. Asimismo, presenta un coeficiente de 0,612 que según la interpretación de coeficiente Rho de Spearman se expone una correlación positiva moderada, por lo que se demuestra que incrementará favorablemente la rentabilidad comercial mientras se aplique el punto de reorden.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo general es establecer la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad comercial en las Micros y Pequeñas Empresas del sector ferretero del mercado de Chocos. Los resultados obtenidos muestran que la gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad comercial. Se tuvo que el 28,3% presentan un nivel desfavorable, el 40% un nivel medianamente favorable y el 31,7% reflejan un nivel favorable de gestión de inventarios. Por otro lado, se muestra un nivel desfavorable de 15%, el 45.0% un nivel medianamente favorable y el 40.0% presentan un nivel favorable sobre la rentabilidad comercial.

Asimismo, se determinó cómo se relacionan las dos variables. En la tabla 14, presenta una correlación significativa en ambas variables, tras obtenerse una significancia p valor igual 0,001, por debajo de 0.05 y un Rho de Spearman igual a 0.688, pudiéndose demostrar que existe una correlación positiva moderada entre las variables, tal manera que, las Micro y Pequeña Empresa tendrán una mejor rentabilidad comercial cada vez que la gestión de mercaderías sea adecuada con un buen control y administración de los inventarios.

Los resultados se compararon y coincidieron con Quispe y Espinal (2020), quien examinó la relación significativa entre gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa. Emplearon la prueba R. Pearson, en donde sus resultados reflejaron un valor de significancia del 0.009, siendo inferior que 0.05, determinando el rechazo de la hipótesis nula. Asimismo, el estudio arrojó una correlación positivamente alta de 0.801. Se concluyó, la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”.

Para el objetivo específico 1, se aprecia que la gestión de almacén se relaciona significativamente con la rentabilidad comercial, obteniéndose un coeficiente Rho Spearman de 0,670 demostrando una correlación positiva moderada. Esto quiere decir, mejorando la gestión de almacén con el uso de métodos para un control de movimientos de mercadería y una mejor

clasificación y asignaciónde los recursos en las mercaderías esto reflejaría que la rentabilidad comercial incrementaría considerablemente.

Los resultados fueron comparados con los autores Gonzales & Ichpas (2023), se pudo comprobar que existe una relación altamente significativa reflejando un p valor de 0.022 menor que 0.05. También, se observó porcentajes altos de control en la entrada y salida de las mercaderías.

En cuanto el objetivo específico 2, se observó una significancia p valor igual a 0,001, un coeficiente de Rho de Spearman de 0,692, demostrando que existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad comercial, determinando una correlación positiva moderada. Aseverando que, mientras se realice un control de los inventarios mejorará la rentabilidad comercial.

De acuerdo al autor Reyna & Sánchez (2022), se dio un valor de significancia de 0,003. El cual es inferior al nivel de 0,05. Se confirmó que un adecuado control de inventarios mejora la rentabilidad, puesto que reduce los costos de almacenamiento, de merma, de caducidad con la finalidad de generar beneficios económicos para la empresa.

En cuanto al objetivo específico 3, se apreció una significancia p-valor igual a 0,001, un coeficiente de 0,612 usando el coeficiente Rho de Spearman, determinado que existe una relación entre el punto de reorden y la rentabilidad comercial, demostrando que existe una relación positiva moderada. Aseverando que, si se realiza un adecuado reorden en el momento oportuno ya que se podrá evitar desabastecimiento de productos y pérdidas que afecten la rentabilidad comercial.

De acuerdo con el autor Mercado (2021). determinó el punto de reorden se relaciona con la rentabilidad con una significancia de 0,021, determinando un coeficiente Rho de Spearman de 0,096 equivalente a una correlación positiva.

VII. CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo general la gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad comercial. Se pudo mostrar que la gestión de inventario y rentabilidad comercial se correlacionan significativamente, tras obtenerse p-valor igual a 0,001 de significancia, menor a 0,005 y un coeficiente de Rho de Spearman igual a 0.688. Con ello, se puede demostrar una relación positiva moderada en las variables.

En cuanto al objetivo específico uno, aplicando la prueba estadística se aprecia un coeficiente de Rho de Spearman igual 0,670, refleja que están relacionados significativamente las variables de gestión de almacén y la rentabilidad comercial, demostrando una correlación positiva moderada.

En cuanto al objetivo específico dos, aplicando la prueba estadística se aprecia un coeficiente de Rho de Spearman igual 0,692, determinando que se relaciona significativamente el control de inventario y la rentabilidad comercial, demostrando una correlación positiva moderada.

Por último, objetivo específico tres, aplicando la prueba estadística se aprecia un coeficiente Rho de Spearman igual a 0,612, determinado la relación del punto de reorden y la rentabilidad comercial, demostrando una relación positiva moderada.

VIII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las Micro y Pequeña Empresas, realizar capacitaciones sobre temas relacionados con la gestión de inventarios, con la finalidad de tener conocimientos enfocados en mejorar el control, la gestión de almacén para incrementar la rentabilidad del negocio.

Realizar un constante seguimiento de los movimientos de los ingresos y salidas de mercaderías de almacén para evitar los faltantes de stock. Asimismo, clasificar y tener una mejor organización de los inventarios para hacer un uso eficiente del espacio con la finalidad de mejorar la rentabilidad comercial.

Se debe implementar un sistema que permita llevar un adecuado registro de las mercaderías. Su uso servirá para mantener productos disponibles reduciendo costos, evitar exceso o faltas de los stocks y evitar productos en deteriorados o en mal estado con la finalidad de mejorar la rentabilidad comercial.

Se debe estar informado de los movimientos de almacén para evitar mercaderías agotadas, con el fin de conocer el momento oportuno de realizar una nueva compra, las cantidades necesarias que se debe comprar. Asimismo, considerar los inventarios de seguridad ante imprevistos que se presenten mientras se espera la emisión de los pedidos.

IX. REFERENCIAS

Agreda, M. (2019). *Rentabilidad de la Industria Editorial del Norte S.A., Chiclayo, 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipan]. Repositorio Institucional - USS. https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6240

Albujar, M y Huamán, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma]. https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/151.

Alfalla, R.; García, M.; Garrido, P.; Gonzales, M. y Sacristán, M. (2008). *Introducción a la dirección de operaciones táctico- operativo: un enfoque práctico*. Delta Publicaciones Universitarias.

Americaeconomía. (2017, 14 de agosto). *Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las Pymes*. https://www.americaeconomia.com/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes

Aquima, D. V., Pari, I. & Vega, P. O. (2022). *Propuesta de control de inventarios en una empresa comercial.* Revista Gestión Joven. 23(3):1-25. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8558501

AR Racking. (2024). *Tipos y clasificaciones de stock en un almacén*. AR Racking Perú. Recuperado el 22 de agosto de 2024, de https://www.ar-racking.com/pe/blog/tipos-y-clasificaciones-de-stock-en-un-almacen/

Arias, F. G.. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica. Venezuela.* (6a Ed.). Editorial Episteme.

Arias, J. (2020) *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL.

Aspilcueta, A. (2020). Gestión de aprovisionamiento adaptado a MyPEs comercializadoras de Productos de Consumo Masivo para incrementar las Utilidades Operacionales en Lima, Perú. *Neumann Business Review*, 6(1), 27-53. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8181160

BBVA. (2024). *Invierte y rentabiliza tu capital. BBVA Perú*. Recuperado el 24 de agosto de 2024. https://www.bbva.pe/personas/productos/inversiones.html

Benítez (2020). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del Comercial Avícola Rincón de España, Cantón Quinindé, período – 2018.* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional De Chimborazo]. http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7483/1/8.-CINTIA%20-%20BENITEZ%20APROBADO%20-CPA.pdf

Bravo, J. (2014). *Compras e inventarios*. Editorial Diaz de Santos.

Cámara Peruana de la Construcción [CAPECO]. (2021). *El Informe Económico de la Construcción.* https://www.capeco.org/informe-economico-de-la-construccion

Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6643/Quintos%20Villalobos%20Jos%C3%A9%20Daniel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccanto, Y, y Paitan N. (2020). Impacto de impuesto general a las ventas en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Cayalti en Lambayeque - 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Telesup]. https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1340

Ccasihue & Tolentino (2022). *Incidencia de la gestión de inventario en la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A.A en lima metropolitana para el periodo 2020.* [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6732

Cedeño, M. & Diaz, A. (2018). *Gestión de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones financieras*. [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil de Ica]. http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2046

Charaja, F. (2004). *Investigación científica*. (2a ed.). Nuevo mundo.

Correa, A. et al (2010). *Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación* (TIC). Estudios Gerenciales, 26(117), 145-171. http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a09.pdf

Cortez, P. (2008). *Capacitación en manejo de registros contables y kardex*. Proyecto de Cooperación UE Perú.

Cuevas, F. J. (2010). *Control de costos y gastos en los restaurantes*. Limusa S.A de C.V.

DataDec. (2022).*5 Fallos comunes en la gestión de almacenes y sus soluciones*. Recuperado 22 de agosto de 2024. https://www.datadec.es/blog/5-fallos-comunes-en-la-gestion-de-almacenes.

Demuner, M., Saavedra, M. y Cortes, M. (2022). *Rendimiento empresarial, resiliencia e innovación en PYMES.* Investigación Administrativa, 51(130), 00001. https://doi.org/10.35426/iav51n130.01

Diaz, T. R. & Sánchez, M. I. (2022). *Control de inventario y su incidencia con la rentabilidad de la Empresa Corporación Marín S.A.C., Lima, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/33249

Durán, Y., (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas.* Visión Gerencial, (1), 55-78. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008

El economista (2018, 18 de mayo). *Mala gestión de inventario causa muerte de Pyme. El Economista*. Recuperado 22 de agosto de 2024. https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/Mala-gestion-de-inventario-causa-muerte-de-Pyme-20180518-0072.html

Escudero. (2005). *Almacenaje de Productos*. Madrid: Maraninfo.

Estado Peruano. (2024). *¿Qué son las utilidades?* Recuperado el 25 de agosto de 2024. https://www.gob.pe/1044-que-son-las-utilidades

Espejo, M. (2017). *Gestión de Inventarios: Métodos cuantitativos.* Fondo Editorial. https://books.google.com.pe/books?id=FrhpEAAAQBAJ&lpg=PA1&hl=es&pg=PA6#v=onepage&q&f=false

Farías, F. y Otavalo, A. (2020). *Cantidad económica de pedido del inventario y su relación con los costos de la empresa Inplasban S.A.* [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4022.

Feng, B. (2017). *El final de la contabilidad: La contabilidad actual está muriendo*. Profit Editorial.

Flores, J. (2019). *Contabilidad gerencial: Contabilidad de gestión Empresarial, Teoría y Práctica* (5ª ed.). Cecof Asesores.

Garay, E, A. (2023). *Control de inventario en la empresa Agro Celasa S.R.L. de la ciudad de Cañete, año 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas]. https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/12809?show=full

García, C. (2008). *Contabilidad de Costos*. (3a. Ed.). http://issuu.com/francisastorga/docs/contabilidad_de_costos_3ed_garcia

Gonzales & Ichpas (2023). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C., distrito de La Victoria (Lima-Perú), 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Científica del Sur]. https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2902/TL-Ichpas%20J-Gonzales%20J-Ext.pdf?sequence=17&isAllowed=y

Goxens, A y Goxens M. A. (1989). *Biblioteca práctica de contabilidad*. Editorial Océano-Éxito.

Guerrero (2017). *Inventarios manejo y control*. (2ª. Ed.). Ecoediciones

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de Investigación*. (6a ed.). McGrawHill.

INEI (2015). *Características económicas y financieras de las empresas comerciales en el Perú 2014.* Indicadores económicos y financieros. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1264/

INEI (2022). *Perú: Indicadores Económicos-Financieros Empresariales.* https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0932/index.htm

Inisem Business School (2024) *Diccionario Empresarial. Rentabilidad.* https://www.inesem.pe/diccionario-empresarial/rentabilidad

Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., y Luna, K. (2019). *Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda*. 593 Digital Publisher CEIT, 4(3-1), 19-39. https://doi.org/10.33386/593dp.2019.3-1.110

Kluver, W. (2022) *Los ratios financieros: cuáles son y cómo se calculan*. https://www.wolterskluwer.com/es-es/expert-insights/ratios-financieros-cuales-son-como-se-calculan

López, J. (2014). *Gestión de inventarios*. Editorial Elearning. https://books.google.com.ec/books?id=DHpXDwAAQBAJ&pg=PA52&dq=gestion+de+inventario+segun+lopez+2014&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjwo9Tz4IbeAhXFxVkKHX0XDKMQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false

Martínez A. & Campos F. (2015). *Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores*. Revista mexicana de ingeniería biomédica, 36(3), 181-191. https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4

Melendrez, B. & Neira, J. T. (2023). *Gestión de inventarios y la rentabilidad del almacén de la ferretería Los Reyes CSG E.I.R.L Piura 2018 al 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/139491?show=full

Mercado (2021). *Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56296

Míguez, M y Bastos, A. (2006). *Introducción a la gestión de stocks: El proceso de control, valoración y gestión de stocks*. Editorial Ideas propias. https://books.google.com.pe/books/about/Introducci%C3%B3n_a_la_gesti%C3%B3n_de_stocks.html?id=JH7zCAAAQBAJ&redir_esc=y

Montes, A. (2013). *Financiamiento y rentabilidad en las empresas de servicio de transporte liviano en minería*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú]. https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/2449

Muller, M. (2005). *Fundamentos de administración de inventarios*. Grupo Editorial Norma.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (4a ed.). Ediciones de la U.

Norma Internacional de Contabilidad 2 *Inventarios*

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Oviedo C. & Campo A. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfade Cronbach*. Revista Colombiana de Psiquiatría, XXXIV(4), 572-580.

Padilla, M.C. (2012). *Gestión financiera.* ECOE ediciones. https://books.google.com.ec/books?id=cr80DgAAQBAJ&printsec=frontcover&#v=onepage&q&f=false

Peujio F. & Domínguez C. (2019). *Los procesos de inversión en activos como determinantes de la estructura financiera de las grandes empresas mexicanas, 2000-2016*: Un enfoque por sectores. Análisis económico, 34(85), 9-31. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000100009&lng=es&tlng=es.

Peiró, A. (2015) *Beneficio contable y económico*. Economipedia.com. https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-beneficio-contable-y-economico.html

Ponce (2021). *Gestión de inventarios para la optimización de la rentabilidad y rendimiento en empresas pymes, sector ferretero*. [Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil]. http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4677

Portilla (2022). *Mejora de la rentabilidad en una Mype del sector ferretero aplicando gestión de almacén e inventario, Lima 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].

Quispe, S. y Espinal, Y. (2020). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47595

Rivas (2022). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén Don Pato, año 2020-2022".* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica De Babahoyo] Guayaquil - Ecuador.

Rodríguez, Y.R. (2021). *Gestión de inventarios y su impacto financiero en las empresas del sector Ferretero, distrito de Cerro Colorado - Arequipa 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4855

SUNAT (2023). *Contabilidad y finanzas básicas.* https://iat.sunat.gob.pe/sites/default/files/documentos/2023/09/archivos/contfinanbasic.pdf

Turovski, M. (2023). *¿Qué es el punto de pedido y la formula del punto de pedido?* Recuperado el 23 de agosto de 2023. https://www.mrpeasy.com/blog/es/punto-de-pedido-reorden/

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. (2a ed.). Editorial San Marcos.

Zamora, A. (2013). *Rentabilidad y ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacan*. https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm

Zamorano (2014). *Fundamentos de la Gestión de inventarios*. Centro Editorial Esumer.

X. ANEXOS

Tabla 2

Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** ¿En qué medida el almacén se relaciona con la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023? ¿En qué medida el control de inventario se relaciona con la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023? ¿En qué medida el punto de reorden se relaciona con la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023. **OBJETIVO ESPECÍFICOS** Identificar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023. Establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023. Identificar la relación entre el punto de reorden y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023.	**HIPÓTESIS GENERAL** Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023. **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** Existe una relación significativa entre el almacén y rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023. Existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023. Existe una relación significativa entre el punto de reorden y la rentabilidad comercial de Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector ferretero del mercado de Chocos, distrito de Imperial – Cañete, 2023.	**Gestión de inventarios**	Gestión de almacén	Kardex. Clasificación ABC	**TIPO DE INVESTIGACIÓN** Básica **METODO DE INVESTIGACIÓN** Descriptivo – Correlacional **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN** No experimental, transaccional, transversal. **POBLACIÓN Y MUESTRA** La población serán 60 trabajadores de empresas ferreteras Muestra 60 trabajadores. **TECNICA E INSTRUMENTO** Técnica: Encuesta Instrumentos: Cuestionario
				Control de inventario	Duración de inventario Rotación de inventario.	
				Punto de reorden.	Inventario mínimo Inventario de seguridad	
			Rentabilidad Comercial	Beneficios	Utilidades Ventas	
				Inversiones	Inversiones en existencias Inversiones en Activos fijos	

CUESTIONARIO

"GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD COMERCIAL EN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE) SECTOR FERRETERO MERCADO DE CHOCOS, IMPERIAL – CAÑETE, 2023"

Indicaciones: Lea el siguiente cuestionario y marque con un aspa (x) la alternativa que crea usted conveniente, conforme a la siguiente escala de valoración Likert:

Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)

Items	Escala de valoración				
	5	4	3	2	1
V1: GESTIÓN DE INVENTARIOS					
Dimensión 1: Gestión de almacén					
1. ¿Se utiliza el Kardex para tener un registro de existencias en almacén y mejorar los beneficios de la empresa?					
2. ¿Utilizan permanentemente del Kardex como herramienta para planificar las inversiones en existencias?					
3. ¿Realizan una clasificación ABC de mercaderías en almacén en base a su importancia para optimizar costos y generar mayor rentabilidad comercial?					
4. ¿Consideran la clasificación ABC como la mejor opción para el control de las existencias?					
Dimensión 2: Control de inventarios					
5. ¿La duración de mercaderías en el almacén son favorables para generar mayor rentabilidad comercial?					
6. ¿Existe un adecuado control de inventarios para una mejor inversión?					
7. ¿Se tiene una adecuada rotación de inventarios que permitan generar mejores ventas?					
8. ¿Se lleva un control de la rotación de existencias constante en la empresa para realizar inversiones en mercaderías oportuna?					

Dimensión 3: Punto de reorden					
9. ¿Se cuenta con un inventario de seguridad, ante imprevistos de desabastecimiento de existencias para obtener beneficios y no se pierda oportunidades de ventas?					
10. ¿Considera necesario contar con un inventario de seguridad o mercaderías adicionales que permitan reducir el riesgo de que haya mercaderías agotadas?					
11. ¿Realizan un registro que permita conocer la cantidad del stock mínimo que se tiene de inventarios para realizar nuevas inversiones de existencias?					
12. ¿Se mantiene un stock mínimo de inventarios para satisfacer los pedidos de los clientes y mejorar las utilidades de las ventas?					
V2: RENTABILIDAD COMERCIAL					
Dimensión 1: Beneficios					
13. ¿Para obtener mayores utilidades se debe realizar un eficiente control de inventarios?					
14. ¿Se obtendrá mayores utilidades con una adecuada gestión de inventarios?					
15. ¿Para incrementar las ventas se emplean una adecuada gestión de almacén que permita una organización y distribución de las mercaderías que tienen más demanda?					
16. ¿Las ventas que se obtiene son las adecuadas y generan las utilidades esperadas?					
Y2: Inversiones					
17. ¿Se realiza inversiones en existencias adicionales para contar con un inventario de seguridad en el almacén?					

18. ¿Se realiza inversiones en nuevas adquisiciones que ayuden a obtener mejores beneficios en las ventas?					
19. ¿Considera que invertir en inventarios es una buena opción para obtener ganancias con un adecuado control de inventarios?					
20. ¿Las inversiones en activos fijos realizados se debe a la adecuada gestión de inventarios?					

MUCHAS GRACIAS

Imágenes





Base de datos

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	3	2	4	4	3
2	5	4	2	3	5	3	4	2	2	5	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4
3	4	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	2	4	4
4	5	4	3	3	4	3	2	2	4	2	2	4	5	5	3	5	2	3	4	4
5	3	2	4	3	2	4	3	2	3	3	4	3	4	4	5	3	4	5	3	2
6	4	2	4	5	3	4	4	2	4	2	3	3	3	4	3	4	2	3	5	3
7	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	2	4
8	4	2	4	4	4	5	4	5	4	5	4	2	4	4	4	2	4	2	1	3
9	2	2	4	5	1	2	4	5	2	4	5	1	4	5	2	3	4	3	2	2
10	4	4	2	3	2	3	4	5	1	4	4	2	4	5	3	3	2	5	3	3
11	4	2	4	5	5	5	4	5	4	2	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5
12	2	4	2	4	3	1	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2	5	5
13	3	2	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	2	5	3	5
14	4	2	4	4	5	5	4	4	2	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5
15	2	3	5	4	2	5	4	5	4	1	5	1	4	4	2	4	2	5	5	2
16	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	2	3	3	1	2	1	3	2	3
17	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4
18	4	3	4	4	2	3	5	3	4	2	4	5	3	4	5	4	5	5	3	5
19	2	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	5	5	3
20	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5
21	2	4	4	5	4	5	4	4	3	2	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5
22	4	2	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
23	2	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	2	4	5	4	5	3	4
24	3	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5
25	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3
26	1	2	4	4	5	2	4	4	2	4	5	4	4	4	4	5	3	5	3	3
27	2	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4
28	3	4	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
29	3	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
30	3	4	5	5	4	2	4	1	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	3
31	4	2	4	4	2	5	1	4	4	4	3	5	4	4	2	4	4	5	3	5
32	1	3	4	2	4	2	4	2	4	5	4	5	4	4	5	4	4	2	2	3
33	2	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2	5	5	3
34	4	4	2	4	4	5	4	4	2	4	3	4	4	4	2	5	5	5	3	5
35	3	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	2
36	2	2	3	5	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5
37	5	3	4	4	4	4	2	1	4	2	5	3	4	5	2	4	4	3	5	5
38	3	2	2	2	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	1
39	4	4	4	3	5	4	4	5	2	3	2	5	4	4	2	4	4	3	5	3
40	5	4	4	2	4	4	5	4	3	4	4	1	5	4	4	4	3	5	2	4
41	4	4	4	2	4	1	5	2	3	4	4	4	4	2	5	4	4	5	5	2
42	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	1
43	4	1	4	2	4	3	4	4	5	2	1	4	4	3	3	5	3	1	2	5
44	5	4	3	2	5	5	3	4	3	4	4	2	3	4	3	1	4	5	2	5
45	3	4	1	2	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	5	3
46	4	2	4	4	5	4	1	4	2	4	2	4	4	4	3	4	5	3	5	4
47	5	3	4	2	4	5	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4
48	3	4	4	2	3	3	4	4	2	2	4	4	5	3	3	4	4	2	2	4
49	4	2	4	3	5	3	5	3	4	4	2	3	5	3	5	5	2	1	5	4
50	3	2	2	4	5	2	3	2	2	4	5	4	3	2	2	4	4	3	3	3
51	4	4	5	3	4	4	4	4	1	2	3	5	5	3	4	5	2	4	2	3
52	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	2	2	5	1	4	5	5	3	3	2
53	5	2	1	4	3	5	4	4	2	3	4	2	3	3	2	4	4	3	5	2
54	3	2	5	2	2	2	3	4	3	4	2	4	4	5	4	5	2	5	1	5
55	3	2	2	4	4	4	1	2	4	3	4	4	3	3	2	3	1	2	3	3
56	4	3	4	4	2	4	4	4	1	4	1	4	5	2	4	3	4	5	5	1
57	3	4	3	2	2	1	4	4	4	3	5	2	4	2	3	1	4	3	2	2
58	4	3	2	2	1	1	5	4	4	4	2	3	3	4	5	2	3	3	3	3
59	5	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	1	4	3	3	3	2	2	2	3
60	4	5	4	2	4	3	2	1	2	3	2	3	2	4	3	3	1	3	2	2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTION DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD COMERCIAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	V1: GESTIÓN DE INVENTARIOS	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Gestión de almacén							
1	¿Se utiliza el Kardex para tener un registro de las existencias en almacén y mejorar los beneficios de la empresa?	X		X		X		
2	¿Utilizan permanente el Kardex como herramienta para planificar las inversiones en existencias?	X		X		X		
3	¿Realizan la clasificación ABC de mercaderías en base a su importancia para optimizar costos y generar mayor rentabilidad comercial?	X		X		X		
4	¿Consideran la clasificación ABC como la mejor opción para el control de las existencias?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Control de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿La duración de mercaderías en el almacén son favorables para generar mayor rentabilidad comercial?	X		X		X		
6	¿Existe un adecuado control de inventarios para realizar una mejor inversión en mercaderías?	X		X		X		
7	¿Se tiene una adecuada rotación de inventarios que permitan generar mejores ventas?	X		X		X		
8	¿Se lleva un control de la rotación de existencias constante en la empresa para realizar inversiones en mercaderías?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Punto de reorden							
9	¿Se cuenta con un inventario de seguridad, ante imprevistos de desabastecimiento de existencias para obtener beneficios y no se pierda oportunidades ventas?	X		X		X		

10	¿Considera necesario contar con un inventario de seguridad o mercaderías adicionales que permitan reducir el riesgo de que haya mercadería agotadas?	X		X		X		
11	¿Realizan un registro que permita conocer la cantidad de stock mínimo que se tiene de inventarios para realizar nuevas inversiones de existencias?	X		X		X		
12	¿Se mantiene un stock mínimo de inventarios para satisfacer los pedidos de los clientes y mejorar las utilidades de las ventas	X		X		X		
	V2: RENTABILIDAD COMERCIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN Y1: Beneficios	X		X		X		
13	¿Para obtener mayores utilidades se debe realizar un eficiente control de inventarios?	X		X		X		
14	¿Se obtendrá mayores utilidades con una adecuada gestión de inventarios?	X		X		X		
15	¿Para incrementar las ventas se emplea una adecuada gestión de almacén que permita una organización y distribución de las mercaderías que tienen mas demanda?	X		X		X		
16	¿Las ventas que se obtiene son las adecuadas y generan las utilidades esperadas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN Y2: Inversiones	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Se realiza inversiones en existencias adicionales para contar con un inventario de seguridad en el almacén?	X		X		X		
18	¿Se realiza inversiones en nuevas adquisiciones que ayuden a obtener mejores beneficios en las ventas?	X		X		X		
19	¿Considera que invertir en inventarios es una buena opción para obtener ganancias con un adecuado control de inventarios?	X		X		X		
20	¿Para realizar inversiones en activos fijos se toma en cuenta las necesidades empleando una adecuada gestión de inventarios?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr (a) / Mg: Dr. Roberto R. Buendía Aparcana **DNI:** 21576727

Especialidad del validador: Contabilidad y Finanzas.

12 de junio del 2024

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTION DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD COMERCIAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	V1: GESTIÓN DE INVENTARIOS	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Gestión de almacén							
1	¿Se utiliza el Kardex para tener un registro de las existencias en almacén y mejorar los beneficios de la empresa?	X		X		X		
2	¿Utilizan permanente el Kardex como herramienta para planificar las inversiones en existencias?	X		X		X		
3	¿Realizan la clasificación ABC de mercaderías en base a su importancia para optimizar costos y generar mayor rentabilidad comercial?	X		X		X		
4	¿Consideran la clasificación ABC como la mejor opción para el control de las existencias?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Control de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿La duración de mercaderías en el almacén son favorables para generar mayor rentabilidad comercial?	X		X		X		
6	¿Existe un adecuado control de inventarios para realizar una mejor inversión en mercaderías?	X		X		X		
7	¿Se tiene una adecuada rotación de inventarios que permitan generar mejores ventas?	X		X		X		
8	¿Se lleva un control de la rotación de existencias constante en la empresa para realizar inversiones en mercaderías?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Punto de reorden							
9	¿Se cuenta con un inventario de seguridad, ante imprevistos de desabastecimiento de existencias para obtener beneficios y no se pierda oportunidades ventas?	X		X		X		

10	¿Considera necesario contar con un inventario de seguridad o mercaderías adicionales que permitan reducir el riesgo de que haya mercadería agotadas?	X		X		X		
11	¿Realizan un registro que permita conocer la cantidad de stock mínimo que se tiene de inventarios para realizar nuevas inversiones de existencias?	X		X		X		
12	¿Se mantiene un stock mínimo de inventarios para satisfacer los pedidos de los clientes y mejorar las utilidades de las ventas	X		X		X		
	V2: RENTABILIDAD COMERCIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN Y1: Beneficios	X		X		X		
13	¿Para obtener mayores utilidades se debe realizar un eficiente control de inventarios?	X		X		X		
14	¿Se obtendrá mayores utilidades con una adecuada gestión de inventarios?	X		X		X		
15	¿Para incrementar las ventas se emplea una adecuada gestión de almacén que permita una organización y distribución de las mercaderías que tienen mas demanda?	X		X		X		
16	¿Las ventas que se obtiene son las adecuadas y generan las utilidades esperadas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN Y2: Inversiones	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Se realiza inversiones en existencias adicionales para contar con un inventario de seguridad en el almacén?	X		X		X		
18	¿Se realiza inversiones en nuevas adquisiciones que ayuden a obtener mejores beneficios en las ventas?	X		X		X		
19	¿Considera que invertir en inventarios es una buena opción para obtener ganancias con un adecuado control de inventarios?	X		X		X		
20	¿Para realizar inversiones en activos fijos se toma en cuenta las necesidades empleando una adecuada gestión de inventarios?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr (a) / Mg: FILIBERTO FERNANDO OCHOA PAREDES.

DNI: 07356267.

Especialidad del validador: DR. INVESTIGADOR RENACYT.

22 de julio del 2024

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: GESTION DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD COMERCIAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	V1: GESTIÓN DE INVENTARIOS	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Gestión de almacén							
1	¿Se utiliza el Kardex para tener un registro de las existencias en almacén y mejorar los beneficios de la empresa?	X		X		X		
2	¿Utilizan permanente el Kardex como herramienta para planificar las inversiones en existencias?	X		X		X		
3	¿Realizan la clasificación ABC de mercaderías en base a su importancia para optimizar costos y generar mayor rentabilidad comercial?	X		X		X		
4	¿Consideran la clasificación ABC como la mejor opción para el control de las existencias?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Control de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿La duración de mercaderías en el almacén son favorables para generar mayor rentabilidad comercial?	X		X		X		
6	¿Existe un adecuado control de inventarios para realizar una mejor inversión en mercaderías?	X		X		X		
7	¿Se tiene una adecuada rotación de inventarios que permitan generar mejores ventas?	X		X		X		
8	¿Se lleva un control de la rotación de existencias constante en la empresa para realizar inversiones en mercaderías?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Punto de reorden							
9	¿Se cuenta con un inventario de seguridad, ante imprevistos de desabastecimiento de existencias para obtener beneficios y no se pierda oportunidades ventas?	X		X		X		

10	¿Considera necesario contar con un inventario de seguridad o mercaderías adicionales que permitan reducir el riesgo de que haya mercadería agotadas?	X		X		X		
11	¿Realizan un registro que permita conocer la cantidad de stock mínimo que se tiene de inventarios para realizar nuevas inversiones de existencias?	X		X		X		
12	¿Se mantiene un stock mínimo de inventarios para satisfacer los pedidos de los clientes y mejorar las utilidades de las ventas	X		X		X		
	V2: RENTABILIDAD COMERCIAL	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN Y1: Beneficios	X		X		X		
13	¿Para obtener mayores utilidades se debe realizar un eficiente control de inventarios?	X		X		X		
14	¿Se obtendrá mayores utilidades con una adecuada gestión de inventarios?	X		X		X		
15	¿Para incrementar las ventas se emplea una adecuada gestión de almacén que permita una organización y distribución de las mercaderías que tienen mas demanda?	X		X		X		
16	¿Las ventas que se obtiene son las adecuadas y generan las utilidades esperadas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN Y2: Inversiones	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Se realiza inversiones en existencias adicionales para contar con un inventario de seguridad en el almacén?	X		X		X		
18	¿Se realiza inversiones en nuevas adquisiciones que ayuden a obtener mejores beneficios en las ventas?	X		X		X		
19	¿Considera que invertir en inventarios es una buena opción para obtener ganancias con un adecuado control de inventarios?	X		X		X		
20	¿Para realizar inversiones en activos fijos se toma en cuenta las necesidades empleando una adecuada gestión de inventarios?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr (a) / Mg: Valencia Flores Violeta Agripina DNI: 42358041

Especialidad del validador:

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de junio del 2024

Firma del Experto Informante.
Especialidad

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 01

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código N°055-2024

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya, Director de la Unidad de Investigación de laFacultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: **"Gestión de Inventarios y Rentabilidad Comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) Sector Ferretero Mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023"**.

Cuyos autores son, **Esther Milagrito Quispe Manrique**, identificado con DNI N° 40736392 y **Anabel Milagros Ccasa Mamani** identificado con DNI N° 76033981, declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del **4%**, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 07 de noviembre del 2024

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

REPÚBLICA DEL PERÚ Firma Digital
Firmado digitalmente por: LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07/11/2024 10:46:48-0500

VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

"Gestión de Inventarios y Rentabilidad Comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) Sector Ferretero Mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023"

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%	4%	0%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

- Recibo Digital

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Unidad Investigación Ciencias Empresariales
Título del ejercicio:	Esther Milagrito Quispe Manrique y Anabel Milagros Ccasa ...
Título de la entrega:	"Gestión de Inventarios y Rentabilidad Comercial en Micro y ...
Nombre del archivo:	TESISS_F.pdf
Tamaño del archivo:	1.35M
Total páginas:	80
Total de palabras:	14,583
Total de caracteres:	86,224
Fecha de entrega:	06-nov.-2024 10:49a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2510470605



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Derechos de autor 2024 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M01.03.04-GT-003 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 04

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 085-2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10 00 horas, del día 27 de noviembre del 2024, se reunió el Jurado Evaluador, designados con **DECRETO N° 265-2024-UIFCE/FCE/UNDC.**

Presidente : Dr. Manuel Nicolas Morales Alberto
Secretario : Dr. Oscar Fernando Alegría Cueto
Vocal : Mg. Paula Milagros Chiok Pérez
Suplente : Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante
Asesor : Dr. Herbert Christian Córdova Solís

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"Gestión de Inventarios y Rentabilidad Comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) Sector Ferretero Mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023"**; presentado por la Bachiller Esther Milagrito Quispe Manrique, para optar el Título Profesional de Contador Público.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición				18		18
Dominio del tema				18		18
Visión holística del trabajo				18		18
Promedio						18

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Para obtener la nota final de todo el proceso de investigación, conforme al artículo 100° y 101° del Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado mediante Resolución N° 180-2023-UNDC/CO, se procedió a calcular la nota final:

Nota del Informe (valor 40%)	Nota de Sustentación (valor 60%)	Nota Final
6.40	10.80	17.20

(*) Cálculo: (Nota Informe * 0.40) + (Nota de Defensa * 0.60) = Nota final
Para el caso de dos sustentantes, se debe incluir una columna adicional a la izquierda y poner los nombres de cada uno de ellos, y calificar en forma individual.

Y, establece como calificación FINAL: 17.20 (Diecisiete y 20/100)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (...), Muy Bueno (X), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) ( ), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Contador Público.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 11:45 Horas se dió por terminado el acto de sustentación.

Dr. Oscar Fernando Alegría Cueto Secretario	Dr. Manuel Nicolas Morales Alberto Presidente	Mg. Paula Milagros Chiok Pérez Vocal	Dr. Herbert Christian Córdova Solís Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M01.03.04-GT-003 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 04

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 086-2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:00 horas, del día 27 de noviembre del 2024, se reunió el Jurado Evaluador, designados con **DECRETO N° 265-2024-UIFCE/FCE/UNDC.**

Presidente : Dr. Manuel Nicolas Morales Alberto
Secretario : Dr. Oscar Fernando Alegría Cueto
Vocal : Mg. Paula Milagros Chiok Pérez
Suplente : Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante
Asesor : Dr. Herbert Christian Córdova Solís

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"Gestión de Inventarios y Rentabilidad Comercial en Micro y Pequeña Empresa (MYPE) Sector Ferretero Mercado de Chocos, Imperial – Cañete, 2023"**; presentado por la Bachiller Anabel Milagros Ccasa Mamani, para optar el Título Profesional de Contador Público.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Promedio						16

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Para obtener la nota final de todo el proceso de investigación, conforme al artículo 100° y 101° del Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado mediante Resolución N° 180-2023-UNDC/CO, se procedió a calcular la nota final:

Nota del Informe (valor 40%)	Nota de Sustentación (valor 60%)	Nota Final
6.40	9.60	16

(*) Cálculo: (Nota Informe * 0.40) + (Nota de Defensa * 0.60) = Nota final
Para el caso de dos sustentantes, se debe incluir una columna adicional a la izquierda y poner los nombres de cada uno de ellos, y calificar en forma individual.

Y, establece como calificación FINAL: 16 (Dieciseis)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (X), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) ( ), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Contador Público.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 11:45 Horas se dió por terminado el acto de sustentación.

Dr. Oscar Fernando Alegría Cueto Secretario	Dr. Manuel Nicolas Morales Alberto Presidente	Mg. Paula Milagros Chiok Pérez Vocal	Dr. Herbert Christian Córdova Solís Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

GESTION DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD COMERCIAL EN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (MYPE) SECTOR FERRETERO MERCADO DE CHOCOS, IMPERIAL-CAÑETE, 2023

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Ccasa Mamani	Anabel Milagros	1776033981@undc.edu.pe	76033981	0009-0006-9610-8279
Quispe Manrique	Esther Milagrito	1740736392@undc.edu.pe	40736392	0009-0008-3664-7179

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Cordova Solis	Herbert Christian	hcordova@undc.edu.pe	22521931	0000-0001-5764-8164

1.5 Centro de Investigación

Facultad	Ciencias Empresariales
Escuela Profesional	Contabilidad

I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N* 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Firma	Fecha
	17/12/24

IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, obviar este apartado.

Autorización	Motivo (marcar)		Firma
Solicito la publicación diferida del documento depositado en el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Exclusividad de revista, editor		
	Por patente		
	Secreto o seguridad nacional		
	Por otras razones		

Cualquier motivo utilizado, el solicitante debe acreditar con documento su pedido (subir junto con la autorización la evidencia que sustenta su solicitud).

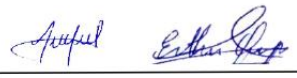
Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: Fecha de Aprobación:	Revisión: 01

AUTORIZACIÓN COMO REPRESENTANTE DE COAUTORES
Aplicable solo en caso de que existan varios autores en el trabajo de investigación

YO, Anabel Milagros Ccasa Mamani con DNI N* 76033981 y Quispe Manrique Esther Milagrito con DNI N* 40736392
en mi calidad de autor y actuando en representación de mis co-autores, autorizo la publicación del documento indicado en el punto 1, bajo las condiciones indicadas en el punto 2 y 3, dejando constancia que el archivo digital que estoy entregando a la Universidad Nacional de Cañete, como parte del proceso de obtención del título profesional o grado académico, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.



Firma

17/12/24

Fecha

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".