# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

# “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CREACIONES GRUME S.A.C. VILLA EL SALVADOR, LIMA – 2022”.

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO


**AUTORA:**

Bach. Mercedes Victoria Martínez Mochcco

ORCID: 0000-0002-6166-683X

**ASESOR:**

Dr. CPC Roberto Reymundo Buendía Aparcana

ORCID: 0000-0003-1561-7495


San Vicente de Cañete, 2022, Perú

Firmado digitalmente por: CHIOK PEREZ Paula Milagros FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31/05/2023 20:11:00-0500

Mg. Paula Milagros Chiok Perez

Presidente

Firmado digitalmente por: PINO ANCHANTE EDUARDO ORESTE FIR 44027232 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 08/06/2023 19:55:17-0500

Dr. Eduardo Pino Anchante

Secretario

Firmado digitalmente por: CORDOVA SOLIS Herbert Christian FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 08/06/2023 20:12:46-0500

Dr. Herbert Christian Córdova Solís

Vocal

Firmado digitalmente por: BUENDIA APARCANA ROBERTO REYMUNDO FIR 21576727 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31/05/2023 17:41:35-0500

Dr. CPC Roberto Buendía Aparcana

Asesor

**Dedicatoria**

A todos los que me brindaron su apoyo para hacer posible el desarrollo y culminación de esta tesis. A ellos va esta dedicatoria, pues me brindaron su aliento y apoyo incondicional. Por último, a todos mis familiares y amigos, por alentarme constantemente.

.

**Agradecimiento**

A mis padres: Herminio y Teresa, por todo el apoyo que me brindaron.

A mi docente asesor Roberto por sus enseñanzas.

A la Universidad Nacional de Cañete por todo su apoyo para desarrollar esta investigación.

## Presentación

De verificar el Reglamento de Grados y Títulos de la carrera profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cañete UNDC, señores del jurado, les presento mi tesis titulada "Gestión de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022**".**

Esta investigación expone los resultados del análisis Estadísticos, realizados mediante instrumentos validados y confiables, aplicados en una muestra de colaboradores de la empresa Creaciones Grume S.A.C., para la obtención del Título Profesional de Contador Público que otorga la Universidad Nacional de Cañete.

De esta manera, expongo con responsabilidad los resultados y limitaciones de la investigación, así como una determinada perspectiva académica fundamentada en evidencia teórica y empírica, la misma que puede ser fortalecida. Por ello, recurro a su elevado juicio de experto para contribuir al crecimiento profesional y académico.

## Índice

**Presentación** ..... **V**

**Índice** ..... **VI**

**Lista de tablas** ..... **IX**

**Lista de figuras** ..... **X**

**Resumen** ..... **XI**

**Abstract** ..... **XII**

**Introducción** ..... **XIII**

**Capítulo I: Aspectos generales** ..... **1**

**1.1 Realidad problemática** ..... **1**

**1.2 Formulación del problema** ..... **3**

1.2.1 Problema general ..... 3

1.2.2 Problemas específicos ..... 3

**1.3 Objetivos de la investigación** ..... **4**

1.3.1 Objetivo general ..... 4

1.3.2 Objetivos específicos ..... 4

**1.4 Hipótesis de investigación** ..... **4**

1.4.1 Hipótesis general ..... 4

1.4.2 Hipótesis específicas ..... 4

**1.5 Justificación** ..... **4**

1.5.1 Justificación teórica ..... 5

1.5.2 Justificación epistemológica ..... 5

1.5.3 Justificación legal ..... 5

1.5.4 Justificación metodológica ..... 6

**1.6 Limitaciones** ..... **6**

**Capítulo II: Marco teórico ..... 6**

**2.1 Antecedentes del problema ..... 6**

2.1.1 Antecedentes internacionales ..... 6

2.1.2 Antecedentes nacionales ..... 7

2.1.3 Antecedentes regionales ..... 9

2.1.4 Antecedentes locales ..... 10

**2.2 Bases teóricas ..... 11**

2.2.1 Teoría de inventarios ..... 11

2.2.2 Teoría de la liquidez ..... 12

**2.3 Marco conceptual y glosario ..... 13**

2.3.1 Gestión de inventario ..... 13

2.3.2 Liquidez ..... 15

2.3.3 Glosario ..... 18

**Capítulo III: Marco metodológico ..... 21**

3.1 Operacionalización de variables ..... 21

3.2 Tipo de investigación ..... 21

3.3 Diseño de investigación ..... 22

3.4 Nivel de investigación ..... 22

3.5 Población de estudio ..... 22

3.6 Tamaño de la muestra ..... 22

3.7 Técnica de recolección de datos ..... 22

3.8 Procesamiento de datos de la información ..... 24

**Capítulo IV: Resultados de los datos procesados ..... 26**

**4.1. Resultados descriptivos ..... 26**

4.1.1 Resultado descriptivo de la variable gestión de inventario ..... 26

4.1.1.1 Resultado descriptivo de la dimensión política de inventarios. ..... 27
4.1.1.2 Resultado descriptivo de la dimensión existencias. ..... 28
4.1.1.3 Resultado descriptivo de la dimensión control de bienes..... 29
4.1.2 Resultado descriptivo de la variable liquidez..... 30
4.1.2.1 Resultado descriptivo de la dimensión obligaciones financieras. ..... 31
4.1.2.2 Resultado descriptivo de la capacidad económica ..... 32
4.1.2.3 Resultado descriptivo de la dimensión disponible de efectivo..... 33
**4.2 Prueba de normalidad..... 34**
**4.3 Contrastación de hipótesis..... 34**
4.3.1 Hipótesis general ..... 35
4.3.2 Hipótesis específica 1..... 36
4.3.3 Hipótesis específica 2..... 37
4.3.4 Hipótesis específica 3..... 37
**4.3 Discusión de resultados..... 38**
**Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones ..... 43**
5.1 Conclusiones ..... 43
5.2 Recomendaciones..... 44
**Referencias bibliográficas..... 45**
**ANEXOS ..... 53**
Anexo 1. Matriz de consistencia. ..... 53
Anexo 2. Instrumento validado por expertos. ..... 54
Anexo 3. Validez del instrumento. ..... 56

## Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variable gestión de inventarios ..... 21

Tabla 2. Operacionalización de la variable liquidez..... 21

Tabla 3. Fichas técnicas de los instrumentos..... 23

Tabla 4. Validez del instrumento..... 24

Tabla 5. Resultados de confiabilidad de la prueba piloto. ..... 24

Tabla 6. Variable gestión de inventario. ..... 26

Tabla 7. Dimensión política de inventarios ..... 27

Tabla 8. Dimensión existencias ..... 28

Tabla 9. Dimensión control de bienes ..... 29

Tabla 10. Variable liquidez ..... 30

Tabla 11. Dimensión obligaciones financieras..... 31

Tabla 12. Dimensión capacidad económica ..... 32

Tabla 13. Dimensión disponible de efectivo ..... 33

Tabla 14. Prueba de normalidad..... 34

Tabla 15. Coeficientes de correlación de Spearman..... 35

Tabla 16. Correlación de hipótesis general..... 35

Tabla 17. Correlación de hipótesis específica 1 ..... 36

Tabla 18. Correlación de hipótesis específica 2 ..... 37

Tabla 19. Correlación de hipótesis específica 3 ..... 38

## Lista de figuras

Figura 1. Frecuencias de la variable gestión de inventario ..... 26

Figura 2. Frecuencias de la dimensión política de inventarios ..... 27

Figura 3. Frecuencias de la dimensión existencias ..... 28

Figura 4. Frecuencias de la dimensión control de bienes ..... 29

Figura 5. Frecuencias de la variable liquidez ..... 30

Figura 6. Frecuencias de la dimensión obligaciones financieras ..... 31

Figura 7. Frecuencias de la dimensión capacidad económica ..... 32

Figura 8. Frecuencias de la dimensión disponible de efectivo ..... 33

## Resumen

La presente investigación, "Gestión de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022", planteó como problema general ¿De qué manera se relaciona la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022? Por ello, tuvo como objetivo determinar de qué manera se relaciona la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.

Con respecto a la metodología, la investigación fue de diseño no experimental, nivel correlacional y de enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 25 colaboradores de Grume S.A.C. y el muestreo fue no probabilístico. Además, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Cabe precisar que los instrumentos fueron validados por tres expertos y, con respecto a la confiabilidad, se aplicó una prueba piloto con 10 colaboradores, cuyos resultados indicaron mediante el alfa de Cronbach que se tuvo un valor de 0.894 para la gestión de inventarios de 0.950 para liquidez. También, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman para el contraste de hipótesis.

Los resultados del análisis estadístico indicaron que existe una correlación positiva y significativa (r=0.409; p=0.000) entre las variables gestión de inventarios y liquidez; existe una correlación positiva y no significativa (r=0.211; p=0.311) entre la dimensión política de inventarios y la variable liquidez; existe una correlación positiva y significativa (r=0.464; p=0.019) entre la dimensión existencias y la variable liquidez; existe una correlación positiva y no significativa (r=0.319; p=0.120) entre la dimensión control de bienes y la variable liquidez. Por lo tanto, se concluyó que existe relación entre la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.



**Palabras claves:** gestión de inventarios, liquidez, política de inventarios, existencias, control de bienes.

**Abstract**

The present research, "Inventory management and liquidity of the company Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022", posed as a general problem How is inventory management and liquidity of the company Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022 related? Therefore, the objective was to determine how inventory management and liquidity of the company Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022 are related.

Regarding the methodology, the research was of non-experimental design, correlational level and quantitative approach. The population consisted of 25 employees of Grume S.A.C. and the sampling was non-probabilistic. In addition, the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire. It should be noted that the instruments were validated by three experts and, with respect to reliability, a pilot test was applied with 10 employees, the results of which indicated a value of 0.894 for inventory management and 0.950 for liquidity using Cronbach's alpha. Spearman's correlation coefficient was also applied for hypothesis testing.

The results of the statistical analysis indicated that there is a positive and significant correlation (r=0.409; p=0.000) between the variables inventory management and liquidity; there is a positive and non-significant correlation (r=0.211; p=0.311) between the political dimension of inventories and the liquidity variable; there is a positive and significant correlation (r=0.464; p=0.019) between the inventory dimension and the liquidity variable; there is a positive and non-significant correlation (r=0.319; p=0.120) between the asset control dimension and the liquidity variable. Therefore, it was concluded that there is a relationship between inventory management and the liquidity of the company Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.

**Keywords:** Inventory management, liquidity, inventory policy, stocks, asset control.

## Introducción

La gestión de inventarios permite mejorar el desempeño logístico respecto al proceso planificado de compras y manejo de existencias; lo cual se traduce en una mayor productividad por facilitar el control de inventarios y lograr controlar los resultados de lo que se desea adquirir, registrar y vender; así que, su aplicación en las industrias textiles dan pie a mejorar los comportamientos logísticos que afectan la entrega de pedidos, la eficiencia en la distribución de recursos y el cumplimiento de metas organizacionales (Contreras, Polo, & Montoya, 2022).

Por otro lado, las empresas textiles se encuentran en la constante búsqueda de ingresos para cumplir con el pago de deudas, y al mismo tiempo, se enfocan en su expansión en el mercado optando por reinvertir en maquinarias y equipos para la elaboración de fibras e hilados, con lo cual intentan responder a la demanda ampliando su producción; no obstante, la falta de liquidez determinan la baja rentabilidad, ya que, al no generar utilidades suficientes y requerir de más recursos para continuar operando, las empresas recurren a fuentes de financiamiento como apoyo y en otros casos optan por reducir la calidad de los productos para reducir costos y obtener más ganancias, aunque esto no siempre resulte favorable sobre todo cuando las ventas bajas causan costos fijos elevados (Ramos, 2018).

La investigación consta de cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación:

En el capítulo I, se hace referencia a los aspectos generales de la investigación, partiendo de la realidad problemática, formulación del problema, los objetivos y la justificación. En el capítulo II, se plasmó el marco teórico que contiene los antecedentes, bases teóricas, marco conceptual y la definición de términos básicos. Seguido de ello, el capítulo III corresponde al marco metodológico donde se indica la operacionalización de variables, tipo, diseño y nivel de investigación, así como la población, muestra, técnicas de recolección de datos y el procesamiento de la información. En el capítulo IV, se indican los resultados de la investigación, siendo estos descriptivos e inferenciales que requirieron de pruebas de normalidad y tratamiento estadístico complementario para contrastar la hipótesis; además, se incluye la sección de discusión de los resultados. El capítulo V abarcan las conclusiones y recomendaciones de la investigación; finalmente, se colocaron las referencias bibliográficas y los anexos.

# Capítulo I: Aspectos generales

## 1.1 Realidad problemática

Un sector fundamental para la economía y empleo de los países, son las empresas de fabricación y textil, puesto que buscan obtener beneficios económicos, posicionamiento y rentabilidad en el mercado. Por lo que la gestión de inventarios toma gran relevancia para las organizaciones a fin de incrementar progresivamente su productividad, porque las existencias son de valores considerables en muchas organizaciones y es fundamental su control preciso, porque en caso de que las cantidades de existencias sean elevadas, se corre el riesgo de que generen cifras rojas dado los gastos propios de mantener excedentes de stocks (Cardona et al., 2018).

Por otra parte, el indicador de solvencia es muy importante para verificar los niveles de efectivo, y así responder rápidamente a las obligaciones, resaltando que la óptima liquidez en una empresa se ve reflejada en sus bienes que pueden convertirse rápidamente en efectivo (Ramirez y Maldonado, 2020). Asimismo, las ratios de solvencia son clave cuando se quiere verificar la posición financiera de la entidad en períodos menores al año, y de igual manera resultan útiles en el proceso de presupuestación de la organización (Sáenz y Sáenz, 2019).

En el mundo entero, las empresas del rubro comercial y textil son valiosas para las naciones en vías de desarrollarse, y tienen la particularidad de funcionar en distintas zonas geográficas, y cambiar velozmente de acuerdo con el ritmo de su mercado, que emplea a millones de personas a nivel mundial, sobre todo al sexo femenino. (González, 2018). Igualmente, la pandemia apareció en un momento donde se registraban en el mundo cifras históricas de deuda, que superaban el 320% del PIB mundial para finales del año 2019. El impacto del covid-19 en la liquidez, aunado a las medidas económicas implementadas por los países, subieron aún más la deuda acumulada en el mundo.

En Latinoamérica, hay países como Ecuador, donde el rubro del comercio enfrenta dificultades provocada por un manejo inadecuado de las existencias. Esto afecta las finanzas de esas empresas y muchas de ellas terminan cerrando sus puertas. (Maji, 2018). En ese sentido, los responsables de implementar las m medidas económicas en América Latina y el Caribe, tienen una variedad de desafíos por superar, como auxiliar a sus economías para salvarlas de fuertes crisis, como incentivando el consumo, bajar la presión en el tipo de

cambio de sus monedas, administrar de forma eficiente los recursos monetarios y, en paralelo, gestionar las debilidades del entorno (CEPAL, 2020).

Asimismo, en el año 2020 las entidades peruanas presentaron problemas financieros a consecuencia del impacto de la pandemia, donde el 53.8% de dichas entidades presentaron inconvenientes al momento de cobrar a sus clientes, el 49.2 % presentaron falta de liquidez al no permitir adquirir insumos o materia prima, el 46.9 % tuvieron limitaciones para acceder a financiamiento; finalmente, el 46.5 % señalaron que debido a la falta de liquidez no pudieron pagar a terceros (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020).

En el sector textil del Perú, los últimos años se ha observado el crecimiento de organizaciones pequeñas y medianas ubicadas en el emporio de Gamarra, mostrándose rentable, lo cual algunos lo asocian con tener una buena gestión que facilite el logro de los fines trazados de las empresas, tanto nacionales e internacionales. Sin embargo, Córdova y Cruz (2019) enfatizan que cada año son abiertas cerca de 250,000 empresas, y lamentablemente gran parte de ellas deja de funcionar en el corto plazo. En el año 2016, 47,000 entidades dejaron de funcionar en los primeros tres meses de ese año. Eso fue causado fundamentalmente por un ineficiente manejo de sus existencias. Dado lo anterior, resulta clave una eficiente gestión de los inventarios para cualquier organización que aspire crecer y mantenerse en el tiempo. Una adecuada gestión asegura optimización de los recursos disponibles (como la mercancía), y favorece la situación financiera de la empresa.

En el Perú, las entidades que funcionan en Gamarra en el distrito de La Victoria, muchas pertenecientes al rubro de la confección y comercialización de ropa, presentan problemas con el manejo de sus finanzas, lo cual está plasmado en sus reportes financieros. Cabe precisar que la investigación se desarrollará en la empresa Creaciones Grume S.A.C., localizada en la provincia de Lima, Villa el Salvador, cuya actividad principal es la confección de prendas para damas, con más de ocho años posicionados en el mercado, la cual cuenta con nueve locales ubicados en el emporio comercial de Gamarra.

Esta empresa se enfrenta a problemas de liquidez por la deficiencia en la administración de sus existencias, haciendo referencia al desarrollo de las actividades de forma inadecuada, con un stock de productos terminados que no tienen movimiento, que afectan las ofertas y directamente las ganancias, donde los productos terminados a corto plazo son transformados en efectivo. Sin embargo, el plazo de transformación de los

productos requiere de más tiempo para ser efectivo, es por ello que la sobreproducción de prendas de vestir genera pérdida para la empresa al no tener efectivo para comprar materia prima y cubrir sus obligaciones financieras. Asimismo, los sobrantes de productos terminados o prendas de vestir no cuentan como *stock*, tampoco poseen una realidad exacta de los productos almacenados y no se clasifican los productos por códigos; también existe mercancía de poco movimiento comercial que genera poca entrada de dinero, lo cual es causante de la incapacidad de pago de los compromisos de la empresa.

Cabe precisar que afecta directamente a los consumidores de la organización, que la entidad carezca de suficiente mercancía por la falta de una adecuada gestión de inventario, pues ocasiona retrasos en los envíos de encomiendas, generando un mal servicio para los clientes, pérdida de liquidez y al tener una sobreproducción de productos, hay demasiado inventario por falta de movimiento de dichos productos; además, por el cambio de temporadas, requeriría bajar precio generando pérdida para la empresa. Por lo anteriormente expuesto, el presente estudio se orienta a mejorar la gestión en sus inventarios y, por ende, la liquidez, manejando un sistema de control automatizado con personal capacitado, siendo el más idóneo para elevar los niveles de liquidez mediante un manejo un oportuno y confiable de los productos terminados. Asimismo, el software de control será sencillo en su manejo para los colaboradores que lo utilizarán, procesando información rápida y eficientemente, a fin de que el sistema brinde reporte de los productos y se desarrolle una adecuada gestión de inventarios.

## 1.2 Formulación del problema

### *1.2.1 Problema general*

¿De qué manera se relaciona la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022?

### *1.2.2 Problemas específicos*

¿De qué manera se relaciona la política de inventarios y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022?

¿De qué manera se relacionan las existencias y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022?

¿De qué manera se relaciona el control de bienes y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022?

## 1.3 Objetivos de la investigación

### *1.3.1 Objetivo general*

Determinar de qué manera se relaciona la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.

### *1.3.2 Objetivos específicos*

Determinar de qué manera se relaciona las políticas de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.

Determinar de qué manera se relacionan las existencias y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.

Determinar de qué manera se relaciona el control de bienes y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.

## 1.4 Hipótesis de investigación

### *1.4.1 Hipótesis general*

Existe relación entre la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.

### *1.4.2 Hipótesis específicas*

Existe relación entre política de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022

Existe relación entre las existencias y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022

Existe relación entre el control de bienes y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022

## 1.5 Justificación

La gestión de inventarios forma parte del manejo de la materia prima, existencias terminadas, y otros bienes propiedad de la organización; además, radica en la

comercialización y adquisición de inventarios lo cual resulta de suma importancia para que la empresa determine el stock óptimo a mantener, y no genere costos innecesarios, puesto que mediante unas existencias con manejo eficiente se pueden conocer los productos que poseen mayor movimiento y cuándo reponerlos, y así comercializando existencias en óptimas condiciones y despacho a tiempo a los clientes. En relación con lo antes expuesto, Luna (2018) enfatiza que la disponibilidad de dinero de una entidad, se puede medir por una gestión ordenada y responsable, a fin de lograr mayor liquidez y ejecutar todos sus compromisos de pago menores a un año. Por lo tanto, en la presente investigación se emplearon las siguientes justificaciones:

### *1.5.1 Justificación teórica*

La investigación se justifica teóricamente, puesto que, en el campo empresarial, muchas empresas poseen una inadecuada gestión de los inventarios afectando sus resultados de liquidez. Por ello, es fundamental que toda organización mantenga la suficiente cantidad de efectivo, y de esta manera pueda honrar sus compromisos de pago. Cabe precisar que se aportaron conocimientos con respecto a las dos variables en estudio en la empresa Creaciones Grume S.A.C. para el desarrollo de nuevos constructos teóricos y de aporte a futuros investigadores.

### *1.5.2 Justificación epistemológica*

Igualmente, se justifica en el aspecto epistemológico debido a la necesidad de conocer el desempeño del personal, el trabajo en equipo y su interrelación con los departamentos involucrados en la entidad Creaciones Grume S.A.C., lo cual contribuye con la correcta ejecución de procedimientos en cuanto a la gestión de inventarios, de igual manera, la investigación pretende demostrar la asociación con la liquidez de la empresa en función a su situación actual, reforzando la teoría científica producida hasta el momento.

### *1.5.3 Justificación legal*

Se justificó legalmente debido a que la empresa Creaciones Grume S.A.C. pertenece a un conjunto de medianas y pequeñas empresas textiles ubicadas en uno de los emporios comerciales más grandes de la ciudad de Lima, por lo cual, se encuentra registrado y constituido legalmente como empresa que realiza aportaciones anuales en función a sus ventas, cumpliendo con el pago de deudas y compromisos de carácter monetario con entidades financieras privadas y con el Estado mediante la declaración de impuestos.

### *1.5.4 Justificación metodológica*

Se justificó metodológicamente, debido a que se ha propuesto un estudio de tipo correlacional, que servirá de punto de referencia a otras investigaciones vinculadas a la gestión de los inventarios. Además, la investigación aportó a la construcción de herramientas alternativas en el campo del manejo de existencias y la liquidez, desde la propuesta de inclusión de ambas variables en un contexto textil.

## 1.6 Limitaciones

La presente investigación contó con cierta limitación en cuanto al aplicar el cuestionario presencialmente a los colaboradores, ya que estábamos atravesando por una crisis sanitaria en consecuencia de la pandemia. Es por ello, que tuve que aplicar el formulario de Google enviándoles a los trabajadores mediante un link, el cual me tomo dos semanas para la recopilación de información en la empresa Creaciones Grume S.A.C.

# Capítulo II: Marco teórico

## 2.1 Antecedentes del problema

Para el presente estudio, se revisó el estado del arte sobre la gestión de inventarios y la liquidez de una empresa; por ello, se consultaron bases de datos, repositorios universitarios y trabajos de investigación, relevantes y acordes al contexto académico de estudio. Por ello, la búsqueda exhaustiva permitió el reporte de antecedentes internacionales y nacionales, descritos a continuación.

### *2.1.1 Antecedentes internacionales*

El estudio "Gestión de inventarios y su incidencia en los estados financieros de Medicampharma S.A." de los autores Gaibor y Santana (2021) tuvo por finalidad analizar la gestión y proceso de inventario que inciden en los estados financieros de la empresa Medicampharma S.A. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo; además, la muestra fue de treinta (30) colaboradores y emplearon instrumentos como fichas de registro, cuestionarios y entrevistas. Los resultados evidenciaron carencias de controles internos para el proceso de inventario de la organización, lo cual influyó negativamente en la confiabilidad de las cifras del proceso de inventariado y toma de decisiones. Concluyeron que la elaboración de un manual mejoraría considerablemente los indicadores financieros de Medicampharma S.A.

El estudio "Control de inventarios y su liquidez en la empresa comercializadora ecuatoriana de calzado COMECSA S.A., Cantón La Libertad, año 2018", del autor Apolinario (2019) tuvo por objetivo fue evaluar el control de inventarios a través de la valoración de indicadores financieros de liquidez, para determinar la mejora de la gestión de control de inventarios. La metodología fue inductiva-deductiva, con enfoque cualitativo, la muestra estuvo conformada trece trabajadores de bodega y contabilidad: el gerente general, contador y jefe de departamento; mientras que, los instrumentos fueron un cuestionario de control y entrevistas. Los resultados revelaron pérdidas del ejercicio anterior y las deducciones redujeron la capacidad de ingresos. Concluyó que la adecuada aplicación de un plan de control de inventarios, donde se identifique concretamente la política de inventarios, así como los manuales de procedimientos y controles en la evaluación de los inventarios, incide en la liquidez de la empresa y la eficiencia operativa.

La investigación titulada “Gestión de los inventarios y la liquidez en una empresa farmacéutica”, del autor Criollo (2018), tuvo por objetivo analizar la gestión de la destrucción de inventarios y su efecto en la liquidez de una empresa. La metodología tuvo un enfoque cualitativo, de tipo básica, con diseño no experimental y nivel descriptivo; la muestra estuvo constituida por tres (3) trabajadores de una empresa farmacéutica y se empleó la técnica de revisión documental, la entrevista y el cuestionario. Los resultados evidenciaron cuatro causas de destrucción de inventarios, destacando problemas de caducidad atribuidos a defectos en la gestión; además de limitaciones en cuanto a la planificación y abastecimiento a los centros de distribución. Concluyó que se puede mejorar la comunicación entre las áreas Supply Chain, ventas, servicio al cliente, finanzas y almacén; para mejorar el ingreso y salida de inventario; además, se debe mantener una rotación de inventarios al menos 3 veces por año.

La investigación titulada “El control de inventarios y la liquidez de la empresa Improfreico S.A. de la ciudad de Ambato Cantón”, del autor Tiban (2017) planteó como objetivo analizar el sistema de control de inventarios, al indagar la información para mejorar la liquidez. La metodología empleada tuvo un enfoque mixto, mediante un nivel de investigación descriptivo-correlacional, la muestra fue constituida por 10 colaboradores de la empresa Improfreico S.A. Los resultados revelaron un valor T de Student igual a 4.86 que revela la carencia del sistema de control de inventarios que perjudica la liquidez de la empresa. Concluyó que el control de inventarios incidió significativamente en la liquidez, de esta manera, se expone la necesidad de un modelo de gestión de inventarios permite mejorar los resultados económicos representativos, para tomar decisiones que incrementen la liquidez.

### *2.1.2 Antecedentes nacionales*

El estudio “Control interno de inventarios y su relación con la liquidez de la Empresa SEDAPAR S.A., distrito de Arequipa Metropolitana, periodo 2020”, del autor Díaz (2021), tuvo por objetivo evaluar el control interno de inventarios y su relación con la liquidez de la empresa SEDAPAR S.A. La metodología fue de nivel correlacional, contó con una muestra de 30 trabajadores de la empresa SEDAPAR S.A; asimismo, se emplearon como instrumentos dos cuestionarios y se optó por el coeficiente Rho de Spearman para contrastar las hipótesis. Los resultados evidenciaron que existe una correlación positiva moderada entre

las variables de estudio en la empresa SEDAPAR S.A. (Rho = .705; p < .05). Concluyó que el control interno de inventarios está relacionado a la liquidez de la empresa SEDAPAR S.A.

El estudio "Control de inventarios y su influencia en la liquidez de la empresa Tahuantinsuyo E.I.R.L., distrito San Sebastián – Cusco, periodo 2019", de los autores Ñaupa y Panti (2021), planteó por objetivo determinar cómo influye el control de inventarios en la liquidez de la empresa Tahuantinsuyo E.I.R.L. La metodología empleada tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional-causal, contó con una muestra de treinta (30) personas que laboran en la empresa, como instrumentos se emplearon cuestionarios para las variables y se optó por el coeficiente Rho de Spearman para contrastar las hipótesis. Los resultados mostraron que existe una correlación positiva moderada entre el control de inventarios y la liquidez de la empresa Tahuantinsuyo E.I.R.L. (Rho = .705; p < .05). Se concluyó que el control de inventarios está relacionado con la liquidez de la empresa Tahuantinsuyo E.I.R.L.

El estudio "Control interno en los inventarios y su efecto en la liquidez de la empresa Multiventas Josecito S.R.L. 2018", del autor Regalado (2020), tuvo por objetivo determinar el efecto del control interno de los inventarios en la liquidez de la empresa. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional-causal, contó con una muestra conformada por cinco (5) colaboradores; empleó como instrumentos dos cuestionarios para las variables y se optó por el coeficiente Rho de Spearman para contrastar las hipótesis. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y fuerte entre el control interno de inventarios y la liquidez de la empresa Multiventas Josecito S.R.L. (Rho = .760). Se concluyó que el control interno de inventarios está relacionado con la liquidez de la empresa Multiventas Josecito S.R.L.

El estudio "Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018", del autor Rojas (2018), tuvo por objetivo determinar la relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística. La investigación fue de nivel descriptivo-correlacional, contó con una muestra compuesta por nueve farmacias de la empresa Red Salud del Norte S.A.C., asimismo, empleó la revisión documental y fichas de registro para las variables de estudio; mientras que para contrastar las hipótesis se optó por el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados mostraron que existe una correlación positiva y fuerte entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa (Rho = .754; p < .05). Se concluyó que la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Red Salud del Norte.

### *2.1.3 Antecedentes regionales*

El estudio "La gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Imprenta Aquino, Lima, 2021", del autor Quispe (2021) planteó el objetivo de determinar relación entre la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Imprenta Aquino, 2021. La metodología tuvo enfoque cuantitativo, fue de nivel correlacional, contó con una muestra conformada por veinticuatro (24) trabajadores; además, utilizó cuestionarios como instrumentos y el coeficiente Rho de Spearman para el contraste de hipótesis. Los resultados mostraron que existe una relación muy alta entre la variable gestión de inventarios y la variable liquidez de la empresa Imprenta Aquino (Rho = .991; $p < .05$), de igual manera se manifestó en todas sus dimensiones: planificación (Rho = .968; $p < .05$), organización (Rho = .950; $p < .05$), y control (Rho = .948; $p < .05$). Se concluyó que la gestión de inventarios y la liquidez de la Imprenta Aquino presentaron una correlación muy alta y fuerte.

La investigación "Control de inventario y su incidencia en la liquidez de la empresa Transportes Jhersy S.A.C. Lima, Ate, periodo 2020", llevada a cabo por Callupe y Carranza (2021), tuvo por finalidad determinar si el control de inventarios incide en la liquidez de la empresa. La metodología empleada fue de nivel correlacional; contó con una muestra constituida por 13 colaboradores del área administrativa y operativa de la empresa Transportes Jhersy S.A.C., mientras que, como instrumentos se emplearon cuestionarios y el coeficiente Rho de Spearman para el contraste de hipótesis. Los resultados mostraron que no existe una relación significativa entre el control de inventarios y la liquidez de la empresa Transportes Jhersy S.A.C. ($r = .106$; $p = .731$). Se concluyó que la gestión de inventarios no tiene influencia en la liquidez de la empresa Transportes Jhersy S.A.C.

El estudio "Gestión de inventarios y la influencia en la liquidez de la Empresa Stylo Lipa S.A.C., 2019 – S.J.L. Lima", del autor Presentación (2020) tuvo por objetivo determinar la influencia de la gestión de inventarios en la liquidez de la empresa Stylo Lipa S.A.C. La metodología tuvo enfoque cuantitativo, de nivel correlacional-causal; contó con una muestra conformada por veinte (20) personas del área de logística y contabilidad, asimismo, empleó como instrumentos a los cuestionarios y el coeficiente Rho de Spearman para el contraste de hipótesis. Los resultados mostraron que la gestión de inventarios no influye en la liquidez de la empresa (Rho = .214; $p = .365$) y en ninguna de sus dimensiones: políticas de inventarios (Rho = .332; $p = .153$), gestión de inventarios (Rho = .107; $p = .654$), y falta de existencia

(Rho = .135; p = .570). Concluyó que la gestión de inventarios no influye en la liquidez de la empresa Stylo Lipa S.A.C.

La investigación "Control de inventarios y liquidez en empresas de confección de prendas de vestir, distrito de Santa Anita, 2018", del autor Jara (2018), tuvo por finalidad determinar la relación entre el control de inventarios y liquidez en empresas de confección de prendas de vestir de Santa Anita. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional; contó con una muestra conformada por treinta y dos (32) trabajadores de catorce (14) empresas de confección de prendas de vestir del distrito de Santa Anita, asimismo, empleó instrumentos como los cuestionarios para el control de inventarios con dieciséis (16) ítems y liquidez con catorce (14) ítems; mientras que, para el contrate de hipótesis se optó por el Rho de Spearman. Los resultados evidenciaron la relación positiva y moderada entre el control de inventarios y la liquidez (Rho = .599; p = .000). Se concluyó que el control de inventarios está relacionado con la liquidez en las empresas de confección de prendas de vestir de Santa Anita.

La investigación "Gestión de inventarios y su incidencia en la liquidez en las empresas textiles de Santa Anita, 2018", del autor Reyes (2018), tuvo por finalidad determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la liquidez de las empresas textiles de Santa Anita. La metodología tuvo enfoque cuantitativo, de nivel correlacional-causal; contó con una muestra constituida por ciento setenta y uno (171) trabajadores de veintiocho (28) empresas textiles de Santa Anita; además, empleó cuestionarios como instrumentos para evaluar el control de inventarios con dieciocho (18) ítems y liquidez con diez (10) ítems; mientras que, para el contrate de hipótesis se optó por el Rho de Spearman. Los resultados mostraron que existe una relación positiva y fuerte entre la gestión de inventarios y la liquidez en empresas textiles de Santa Anita (Rho = .915; p = .000). Concluyó que la gestión de inventarios incide en la liquidez de las empresas textiles de Santa Anita.

### *2.1.4 Antecedentes locales*

A continuación, se describe y analiza el estudio previo al problema de investigación, realizado a nivel local, en el distrito de Villa El Salvador; la búsqueda exhaustiva en el Repositorio Nacional de Trabajos de Investigación empleando las variables de estudio respectivas, encontró solo un (1) antecedente local relevante, cuya problemática de estudio corresponde al planteamiento de la presente investigación.

La tesis titulada “La gestión de inventarios y su impacto en las MYPE del sector industrial de fabricación de muebles de Villa el Salvador periodo 2019”, de los autores Alhuay y Jarata (2020), tuvo por objetivo mejorar la liquidez y rentabilidad a través de la gestión de inventarios. La metodología tuvo enfoque cuantitativo y nivel correlacional; contó con una muestra fue de doce (12) empresas de fabricantes de muebles; asimismo, emplearon como instrumentos dos cuestionarios para evaluar la gestión de inventarios con nueve (9) ítems y liquidez con ocho (8) ítems; mientras que, para el contrate de hipótesis se optó por el Rho de Spearman. Los resultados evidenciaron que no existe una relación significativa entre las variables de estudio (p = .351), para las dimensiones: cadena de suministro sí influye en la gestión de inventarios (p = .002); por el contrario, la gestión de inventarios no influye en la liquidez (p = .195). Se concluyó que en la gestión de inventarios no influye en la liquidez en mypes del sector de fabricación de muebles.

## 2.2 Bases teóricas

### *2.2.1 Teoría de inventarios*

La teoría de inventarios plantea que las empresas pueden acceder a mayores oportunidades y también riesgos; debido a que el movimiento lento de estos compromete la capacidad económica, por lo cual la eficiente gestión de las existencias. Asimismo, esta teoría propone modelos matemáticos, donde la rotación de inventario apunta a la reducción de costos para lograr una mayor rotación y permitir la eficiencia en las empresas. Cabe resaltar que la rotación se calcula dividiendo las ventas por el inventario promedio del periodo analizado, mientras que el inventario promedio se calcula a partir de la semisuma del inventario inicial y el final. De esta manera, los cálculos realizados influenciarán la decisión de compra para asegurar la rotación objetivo (Morell *et al*., 2019).

Por otro lado, la teoría de la administración de inventarios está referida a la planificación y gestión de inventarios para mantener la cantidad de existencias, de manera que la empresa alcance sus prioridades competitivas eficientemente; por ello, requiere información sobre la movilización y distribución del inventario, entre otros. Asimismo, asegura la operación continua de los procesos de comercialización de productos, teniendo en cuenta que las operaciones de manufactura y distribución no deben detenerse para cumplir con las respectivas entregas (Guevara, 2019).

Asimismo, la teoría de la gestión de inventarios permite resolver la satisfacción de la demanda de un producto, evita rupturas de inventario a través reservas almacenadas que neutralizan las contingencias e incertidumbre de la demanda y asegura el flujo logístico para garantizar la producción o el consumo; además, según su funcionalidad, se distinguen tres inventarios: el inventario normal, que asegura la demanda de un producto; el inventario de seguridad, que permite cubrir las fluctuaciones aleatorias de la demandas y las condiciones de suministro; y el inventario disponible como aquel donde la totalidad de existencias se encuentran físicamente en el almacén y comprende la unión del inventario normal con el de seguridad (Salinas, 2018).

Los teorías entorno a los inventarios contribuyen a desarrollar estrategias de acuerdo a tres factores: políticas de inventario, que permita establecer la normativa y estrategia a emplear para garantizar la conservación y distribución de materiales, insumos y la mercancía para la comercialización, así como el flujo de recursos y concreción de servicios, acordes a las necesidades operativas de la empresa; existencias, relacionado a los tiempos de entrega y cobertura de actividades destinadas a metas de producción y/o servicio, que posibilitan la actividad económica de la empresa, se relaciona directamente a la organización de almacenes y actualización de reportes de inventario; por último, el control de bienes, que implementa la estrategia de gestión, de acuerdo a estándares y políticas para la gestión de inventarios, cuya finalidad es la actualización del sistema contable y disponibilidad de los registros de existencias.

### *2.2.2 Teoría de la liquidez*

La teoría general de la contabilidad estudia los sucesos económicos que se suscitan dentro de una organización empresarial a partir de los ingresos y egresos de las actividades económicas y financieras (Ortiz, 2020). Esta teoría emplea diversas ratios financieras, entre los que se destaca la liquidez, entendida como reflejo del efectivo disponible, considerando el activo corriente y pasivo corriente; la misma que permite la cuantificación y posterior presentación de reportes, estados e indicadores financieros (Gutiérrez y Ochoa, 2019).

En un contexto similar, la teoría financiera destaca el empleo de indicadores financieros en relación con operaciones comerciales, puesto que estas herramientas permiten un análisis adecuado del mercado financiero en cuanto a costos, inversiones y rentabilidad (Mejía *et al*., 2020). Es así como la liquidez es entendida como el dinero disponible para

hacer frente a las obligaciones a corto plazo (Céliz, 2017), se convierte en un indicador del pago eficiente a los proveedores y compromiso del desarrollo continuo de la actividad comercial (Tello, 2017).

En síntesis, la teoría la general de la contabilidad permite conocer la situación económica y financiera de una empresa a través de la presentación de reportes e indicadores relevantes, donde la liquidez permite cumplir con las obligaciones y necesidades operativas de la actividad *core business* de la empresa, donde se puede contar con activos de forma accesible y líquida para afrontar adversidades.

## 2.3 Marco conceptual y glosario

### *2.3.1 Gestión de inventario*

Es el proceso que permite determinar los requerimientos de mercancías en las áreas de producción y aprovisionamiento, de acuerdo con un modelo que se ajusta a las diversas características de las existencias, cuya importancia radica en confirmar el tipo de existencias de la empresa, contrastada entre lo inventariado y las existencias reales (Meana, 2017). Asimismo, esta actividad es esencial para el área responsable de ejecutar planificaciones y adquisiciones de materiales, que serán almacenados por el área de logística por un intervalo determinado, ser parte de un *stock* y ser comercializadas o empleadas como materia prima (Presentación, 2020; Rojas, 2018). El tener un inventario en adecuadas condiciones yace en la disponibilidad de las propias existencias, para la realización exitosa de la actividad *core* de la empresa; asimismo, permite el desarrollo de las siguientes funciones: 1) la localización precisa de las existencias en todo momento, 2) conocer el valor del inventario, así como estimar beneficios y pérdidas, 3) identificar los productos con mayor rotación, 4) organizar y reorganizar el inventario, 5) tener información actualizada sobre el stock disponible (Meana, 2017).

La gestión de inventarios requiere la implementación de métodos y acciones estratégicas, que aseguren la cantidad de productos adecuadas en la empresa y la comercialización, así como garantizar las condiciones apropiadas de almacenamiento en el rubro industrial (Mendoza *et al*., 2019). Esta metodología permite gestionar, revisar y redistribuir los bienes (Parrales *et al*., 2020).

De acuerdo con Sarmiento (2017), la gestión de inventarios permite detectar con facilidad y rapidez los movimientos de las existencias y estar actualizado sobre el estado

actual de las existencias y enviar una orden solicitando más existencias de acuerdo a las necesidades, permitiendo el funcionamiento óptimo de la empresa, sin perjudicar o alterar la actividad comercial; asimismo, propicia la toma de decisiones en función a las necesidades reales de trabajo.

#### 2.3.1.1 Políticas de inventarios.

Las políticas de inventario hacen referencia a los procesos directivos y gerenciales que planifican y establecen los objetivos y las acciones en el tiempo, mediante la implementación de estrategias determinadas y requerimientos específicos en la actividad empresarial que permitan la planificación y el control de las operaciones y flujo de recursos (Ascencio *et al*., 2017). Para ello, es necesario determinar las acciones a seguir y los recursos a emplear, que permitan ser competitivo, alcanzar los resultados trazados y la adaptación al entorno (García *et al*., 2017).

De acuerdo con Trejos y Valderrama (2018), las políticas de inventario tienen como objetivo obtener el control de aspectos que se encuentren en descontrol por los grandes volúmenes de existencias en una empresa; asimismo, facilitan la visibilidad del negocio y el manejo real con un óptimo enfoque de los recursos, tiempo y oportunidades de negociación; no se concentra únicamente en la disminución de costos de operación sino en explotar de mejor manera el mercado objetivo enfocando los esfuerzos de manera correcta.

#### 2.3.1.2 Existencias.

Las existencias representan a los materiales/insumos/productos que comprenden la actividad comercial clave, donde la valoración del inventario en tiempo real permite identificar la dinámica entre lo administrativo y la parte cuantitativa de los insumos (Samaniego, 2019). Cuya finalidad es lograr un *stock* de existencias equilibrado, orientado a alcanzar los objetivos comerciales y la satisfacción del cliente con una inversión mínima de recursos y costes por almacenamiento y logística (Rodríguez *et al*., 2018).

En adición, las existencias son el conjunto de artículos que tiene la empresa para comerciar en un periodo económico determinado, que proveen a la empresa de los materiales necesarios para continuar con su actividad generadora de ingresos (Meana, 2017). En síntesis, la gestión eficiente del inventario y por extensión de las existencias, permite la disponibilidad de estas, reduciendo costos de mantenimiento y pérdida de utilidades. De

manera que garanticen el equilibrio entre las actividades de consumo y producción de la empresa.

#### 2.3.1.3 Control de bienes.

Los sistemas de control de inventario clasifican a los productos/existencias según su tamaño, denominación (materia prima, en proceso y culminado), sistema empleado y el tipo de registro (periódico o permanente) (Ormeño *et al*., 2018). Asimismo, los inventarios pueden ser de dos tipos: determinísticos, donde la demanda futura del artículo es conocida y probabilísticos, donde no se conoce con certeza la fecha de demanda del producto. No obstante, surgen algunas subclasificaciones de acuerdo con el tipo de producto, las cantidades, los tiempos de entrega, el tipo de revisión (continúa o periódica), tipo de reposición y el horizonte de planeación (Meana, 2017). El sistema de clasificación óptimo y tradicional para el control de inventario es el ABC, que permite analizar y valorar los artículos de acuerdo con niveles de prioridad (Paredes *et al*., 2019).

### *2.3.2 Liquidez*

La liquidez es la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo en materia de dinero en efectivo, así como las metas y objetivos trazados; por lo cual, en una empresa comercial la correcta administración de los activos circulantes aseguran la liquidez requerida para impulsar la organización y el cumplimiento a corto plazo con terceros; además, permite anticiparse a contingencias negativas y tomar decisiones correctivas de manera oportuna evitando causar efectos negativos en la economía (Mantilla y Huanca, 2020).

Cuando una empresa tiene alta liquidez significa que puede pagar sus deudas actuales, reduciendo el total de la deuda y la estructura de capital es menor. En otras palabras, es posible afirmar que la liquidez afecta la estructura de capital; además, esta capacidad obtiene una respuesta positiva de parte del mercado de valores, lo que aumenta el valor de la empresa pues brinda mayor seguridad a sus bienes y no afecta las inversiones de los accionistas (Reschiwati *et al*., 2020).

Por otro lado, el bajo nivel de liquidez significa que la empresa requiere capital extra y el rendimiento es pobre. Si bien es cierto, los niveles de liquidez varían de un periodo a otro por factores como las ventas, economía y estaciones. Cabe señalar que el flujo de caja tampoco será el mismo durante todo el año, pero de todas maneras la empresa necesita pagar

a sus empleados y acreedores; por lo cual, la liquidez permite comparar el rendimiento de las empresas con otras de rubros similares dentro de un mercado (Rucoba y Segura, 2021).

#### 2.3.2.1 Obligaciones financieras.

De acuerdo con Doria (2019), representan los compromisos adquiridos por la empresa por medio de establecimientos de crédito, instituciones financieras u otros organismos nacionales o extrajeras que provean de recursos. Por otro lado, para todas las obligaciones adquiridas se genera una tasa de interés en favor de los acreedores que será cubierta por el crédito adquirido, estos intereses y otros gastos deben ser registrados por separado. En otras palabras, las empresas o firmas que recurran a préstamos que deben amortizar a largo plazo, se comprometen a cancelar los intereses pactados y el capital suministrado por la entidad acreedora.

Constituye uno de los indicadores de liquidez que permiten medir la capacidad de las empresas para atender sus obligaciones y compromisos; por lo cual, las obligaciones financieras a corto plazo se traducen como contratos mercantiles en virtud de los cuales una entidad de crédito o institución financiera entrega un monto de dinero a un prestatario comprometido con su devolución dentro de un plazo inferior a un año y bajo las formas de crédito que generan intereses y comisiones. Por otro lado, las obligaciones financieras a largo plazo constituyen un conjunto de deudas con entidades financieras con plazos de paga de anuales. Asimismo, las fuentes de financiación pueden ser propias cuando es efectuada por los propietarios y ajena cuando se realiza mediante préstamos o créditos; además, pueden ser internas cuando se generan por la misma empresa a manera de reservas o amortizaciones o pueden ser externas al generarse por capital social (Meyhuey y Morey, 2020).

Una obligación financiera garantiza el futuro cobro de un importe asociado a la devolución pactado en un tiempo determinado mayor a cinco años, junto con los intereses que correspondan, aunque pueden confundirse con los bonos, las obligaciones financieras son consideradas un modelo de financiación eficiente que los tradicionales préstamos de entidades crediticias, tampoco se deben confundir con acciones porque no suponen entrega de parte alícuota de la empresa ni de su control, por lo tanto, la obligación más común es el título de renta fija y a largo plazo (Sánchez, 2018).

#### 2.3.2.2 Capacidad económica.

La capacidad económica se refiere a suficiencia de una persona natural o jurídica para afrontar una obligación tributaria que corresponde a una exigencia legal, que es una manifestación fáctica de la riqueza (Diccionario Panhispánico del Español Jurídico [DPEJ], 2020). Según Acosta (2019), la capacidad económica se entiende como la riqueza económica del individuo, que le sirve a un individuo para vivir sin sacrificar propiedades ni patrimonio, la misma que puede ser afectada por el gasto público; por lo tanto, a medida que se genera riqueza efectiva es prioridad constitucional contribuir según la capacidad económica determinada por lógica jurídica.

La capacidad económica es la condición para que exista el tributo y realice el análisis de la capacidad contributiva a través su cuantificación económica para exigir su contribución al sostenimiento de los gastos públicos; en tal sentido, se vincula directamente al elemento económico y patrimonial en la relación jurídico–tributaria de acuerdo con la ordenanza fiscal que aprueba las tasas y vela por la aplicación de estas (Hernández, 2017).

#### 2.3.2.3 Disponible de efectivo.

Las grandes, medianas y pequeñas empresas pasan por problemas para desempeñar sus funciones afectando directamente sus márgenes de utilidad, por ello, para garantizar la gestión comercial deben planificar e implementar procedimientos que aseguren la adecuada fluctuación del efectivo, acordes a las necesidades de la empresa y con ello, la rentabilidad del negocio. Cabe resaltar que en el sector comercio y de manufacturas, son fundamentales las estrategias para la administración del efectivo, debido a que permiten las empresas contar con recursos monetarios óptimos para financiar e invertir en recursos que incrementen la competitividad (Muyma y Rojas, 2019).

De acuerdo con Burga y Oliva (2021), esta demanda de efectivo está condicionada a la presencia de los diversos costos de transacción y la variabilidad de los mercados de crédito. Por ello, tener efectivo en la empresa es importante por la flexibilidad y disponibilidad inmediata para hacer frente a contingencias, aunque el comportamiento es inestable y caótico en la dinámica de las inversiones de riesgo. Por otro lado, la administración del efectivo se refiere a la gestión del efectivo/capital de la empresa, considerando la disponibilidad de este, así como los intereses económicos; en tal sentido, el presupuesto efectivo señala cuanto efectivo es posible tener y en qué tiempo, contemplando

la incertidumbre y los presupuestos a los cuales servirá como base a la planeación y control (Navarro *et al*., 2018).

### *2.3.3 Glosario*

- Capacidad económica: la capacidad económica comprende la totalidad de ingresos recibidos por una persona con los cuales se sostiene y la actividad de donde provienen tales ingresos puede ser objeto de tributación; además, cuando esta capacidad es menoscabada por el cumplimiento de obligaciones tributarias o por daños fortuitos genera una crisis económica en la familia del individuo, forzándolo a reducir gastos o desatender necesidades vitales para la integridad personal. Por ello una manera de apoyar a los trabajadores que enfrentan la carga tributaria y hacer rendir sus ingresos es mediante prestaciones de previsión social, las cuales son un derecho a goce para todas las personas en su calidad de trabajadores mientras exista una relación laboral (Frías, 2018).

- Control de bienes: es la herramienta enfocada al control de los artículos, organizándolos de acuerdo con su relevancia para la compañía que reduce el porcentaje de ventas perdidas por cada producto agotado y disminuir las compras por baja rotación (Paredes *et al*., 2019). También es una herramienta que permite el registro de las actividades de aprovisionamiento y distribución de productos, que permiten la toma de decisiones a nivel empresarial (Carreño *et al*., 2019).

- Disponibilidad de efectivo: el efectivo disponible en una empresa permite afrontar las obligaciones económicas a corto plazo y realizar las actividades diarias, que también representa uno de los indicadores de interés por parte de los empresarios que la asocian como efectivo restringido. De esta manera, ante la poca o nula disposición de efectivo los empresarios adquieren productos financieros como pagarés, préstamos, créditos, entre otros, ocasionando una disminución del efectivo disponible a pesar de poseer dinero restringido, puesto que no es igual al efectivo que se tiene a disposición para invertir (Rodríguez, 2019).

- Existencias: representan a los materiales/insumos/productos que comprenden la actividad comercial clave, donde la valoración del inventario en tiempo real permite identificar la dinámica de la gestión empresarial sobre los insumos; cuya finalidad es lograr un *stock* de existencias equilibrado, orientado a alcanzar los objetivos

comerciales y la satisfacción del cliente con una inversión mínima de recursos y costes por almacenamiento y logística (Samaniego, 2019; Rodríguez *et al*., 2018).

- Gestión de inventario: es el proceso que permite determinar los requerimientos de mercancías en las áreas de producción y aprovisionamiento, de acuerdo a un modelo que se ajusta a las diversas características de las existencias; esta actividad es esencial para el área responsable de organizar y planificar la salida e ingreso de los productos, que serán almacenados por el área de logística por un intervalo determinado, para luego ser comercializadas o empleadas como materia prima (Presentación, 2020; Rojas, 2018).

- Liquidez: es la capacidad económica que tiene la empresa para cumplir con los compromisos de pago a proveedores, trabajadores, intermediarios, entre otros, en un periodo determinado y puede ser medido a través de la división del activo corriente y pasivo corriente, cuyo resultado refleja la disponibilidad en soles por cada sol de deuda; de igual manera, la principal función en los mercados financieros es generar liquidez para los accionistas e inversionistas porque cuanto mayor liquidez tiene un mercado, suele ser más ordenado y garantiza el orden económico (Ortiz, 2020)

- Obligación financiera: se entiende como contratos mercantiles mediante los cuales, una entidad crediticia o institución financiera en calidad de prestamista otorga una cantidad de dinero al prestatario quien se compromete a devolver el monto pactado en el tiempo establecido, teniendo en cuenta que las formas de crédito generan intereses y comisiones que corren por cuenta del prestatario; pueden ser obligaciones a corto plazo entendidas como inferiores dentro de un plazo anual, también a largo plazo cuando la fecha de vencimiento de la deuda excede el plazo de un año (Meyhuey y Morey, 2020).

## Capítulo III: Marco metodológico

### 3.1 Operacionalización de variables

Variable 1: Gestión de inventarios

**Tabla 1**

*Operacionalización de variable gestión de inventarios*

| Dimensión | Indicadores | Ítems | Escala | Rango |
|---|---|---|---|---|
| Políticas de inventarios | Capacidad de almacenamiento.<br>Cantidad necesaria.<br>Escases de materiales.<br>Variedad de materiales. | 1,2,3 | Escala ordinal<br>Nunca (1)<br>Casi nunca (2)<br>Algunas veces (3)<br>Casi siempre (4)<br>Siempre (5) | Bajo<br>(9 – 21)<br>Medio<br>(22 – 33)<br>Alto<br>(34 – 45) |
| Existencias | Almacenes.<br>Demora en la entrega.<br>Información veraz. | 4,5,6 | | |
| Control de bienes | Método.<br>Sistema contable. | 7,8,9 | | |

Fuente: Elaboración propia

Variable 2: Liquidez

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable liquidez*

| Dimensión | Indicadores | Ítems | Escala | Rango |
|---|---|---|---|---|
| Obligaciones financieras | Compromisos.<br>Capital de trabajo. | 10-12 | Escala ordinal<br>Nunca (1)<br>Casi nunca (2)<br>Algunas veces (3)<br>Casi siempre (4)<br>Siempre (5) | Bajo<br>(9 – 21)<br>Medio<br>(22 – 33)<br>Alto<br>(34 – 45) |
| Capacidad económica | Inversiones.<br>Situación económica.<br>Gestión comercial.<br>Flujos de caja. | 13-15 | | |
| Disponible de efectivo | Negocio.<br>Invertir.<br>Obtener mercancías. | 16-18 | | |

Fuente: Elaboración propia

### 3.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada debido a que se basa en los resultados de investigaciones puras, las cuales orientan la resolución de la problemática social específica; en tal sentido que se formulan los problemas e hipótesis que dan respuesta a dicha situación (Carrasco, 2019), por tanto, permitió el contraste de hipótesis y luego confrontar el producto con similares investigaciones en materia de gestión de inventarios y la liquidez.

## 3.3 Diseño de investigación

La investigación planteó un diseño no experimental, ya que las variables no fueron manipuladas por el investigador, quien fue solo observador en todo momento. Asimismo, el corte fue transversal, porque el estudio se realizó dentro de un período específico de tiempo (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Por lo tanto, su objetivo fue facilitar la recolección de datos específicamente durante el año 2022.

## 3.4 Nivel de investigación

El nivel fue correlacional porque se abocó a estudiar la relación entre las variables de estudio (Gallardo, 2017), mediante estadísticos bivariados para cuantificar la asociación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En tal sentido, la investigación buscó precisar la relación entre la gestión de inventario y liquidez en la empresa Creaciones Grume S.A.C., cuyos hallazgos indicaron el valor de la correlación.

## 3.5 Población de estudio

La población estuvo conformada por todos los sujetos que son motivo de estudio, los cuales tienen características comunes medibles e integran la unidad de análisis (Ñaupas *et al*., 2018). Por lo tanto, la población estuvo constituida por veinticinco (25) trabajadores de las áreas de Creaciones Grume S.A.C.

## 3.6 Tamaño de la muestra

La muestra es un subgrupo representativo de la población sobre el cual se recolectarán la información pertinente (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Sin embargo, se tomó la totalidad de la población de la empresa Creaciones Grume S.A.C., al considerar que la población es menor a 50 individuos.

## 3.7 Técnica de recolección de datos

Son un grupo de técnicas que ayudan al desarrollo de un proceso científico facilitan el alcance de los objetivos del estudio y son fundamentales para analizar las hipótesis del estudio (Ñaupas *et al*., 2018). La encuesta es la técnica para la investigación social por excelencia dada a su utilidad, versatilidad, facilidad y objetividad de los datos que se obtiene con ella (Carrasco, 2019); en tal sentido, la técnica de recolección planteada en la

investigación es la encuesta porque, facilitó el recojo de información para relacionar las dos variables: gestión de inventarios y liquidez.

Respecto a los instrumentos, son medios que se utilizan para obtener información acerca de las variables de estudio, mediante reactivos que exponen a las variables en estudio, y tienen una estructura sistemática para seleccionar y redactar los ítems según las variables y dimensiones (Ñaupas *et al*., 2018). Por lo tanto, se empleó un cuestionario para identificar el vínculo entre las variables, puesto que correspondieron a un grupo de interrogantes diseñadas según las variables, dimensiones e indicadores, las cuales deben estar formuladas con claridad, precisión y objetividad (Carrasco, 2019). Cuyo cuestionario se compone de 18 preguntas donde las primeras 9 corresponden a la variable gestión de inventarios y las otras 9 a la variable liquidez; asimismo, cuentan con una escala de Likert cuyos niveles son: nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), casi siempre (4), siempre (5) (Tabla 3).

**Tabla 3**

*Fichas técnicas de los instrumentos*

| **Cuestionario sobre la gestión de inventarios** | |
|---|---|
| Título del estudio: | Gestión de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022. |
| Nombre del cuestionario: | Gestión de inventarios. |
| Número de ítems: | Nueve (9) |
| Institución: | Universidad Nacional de Cañete. |
| Población: | 25 colaboradores de todas las áreas de la empresa Creaciones Grume S.A.C. |
| Tamaño muestral: | 25 colaboradores de todas las áreas de la empresa Creaciones Grume S.A.C. |
| Tiempo de recojo de datos: | Del 01 al 29 de abril del 2022. |
| Aplicación: | Individual. |
| Tiempo de aplicación: | 15 minutos. |
| Trabajo realizado por: | Martínez Mochcco, Mercedes Victoria. |
| **Cuestionario sobre la liquidez** | |
| Título del estudio: | Gestión de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022. |
| Nombre del cuestionario: | Liquidez. |
| Número de ítems: | Nueve (9) |
| Institución: | Universidad Nacional de Cañete. |
| Población: | 25 colaboradores de todas las áreas de la empresa Creaciones Grume S.A.C. |
| Tamaño muestral: | 25 colaboradores de todas las áreas de la empresa Creaciones Grume S.A.C. |
| Tiempo de recojo de datos: | Del 01 al 29 de abril del 2022. |
| Aplicación: | Individual. |
| Tiempo de aplicación: | 15 minutos. |
| Trabajo realizado por: | Martínez Mochcco, Mercedes Victoria. |

Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a la validez, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), "es el grado en que un instrumento mide la variable determinada, como reflejo abstracto mediante

sus indicadores empíricos" (p. 229). Es decir, los datos guardan consistencia con la teoría que respalda el constructo y los puntos de la prueba (Arias y Sireci, 2021). Así mismo, los instrumentos que cuantifican las variables gestión de inventarios y liquidez han reportado pertinentes indicadores de validez de contenido a través del criterio de tres jueces, quienes son presentados seguidamente.

**Tabla 4**

*Validez del instrumento*

| N° | Apellidos y nombres | Grado | Especialidad |
|---|---|---|---|
| 1 | Alcas Zapata, Noel | Doctor | Metodología de investigación |
| 2 | Alegría Cueto, Oscar Fernando | Doctor | Contabilidad y finanzas |
| 3 | Buendía Aparcana, Roberto Reymundo | Doctor | Contabilidad y finanzas |

Fuente: Elaboración propia.

En relación con la confiabilidad, representa el nivel en el que instrumento cuantifica las resultantes de la investigación con precisión y coherencia (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En ese sentido, para saber qué tan confiable es el instrumento, se realizó una prueba piloto., cuyos resultados indicaron mediante el alfa de Cronbach una confiabilidad muy buena de 0.894 para la gestión de inventarios y excelente de 0.950 para liquidez (Tabla 5), valores superiores a 0.70 son adecuados para los propósitos de investigación (Frías-Navarro, 2021).

**Tabla 5**

*Resultados de confiabilidad de la prueba piloto.*

| Variable | Alfa de Cronbach | Número de elementos |
|---|---|---|
| Gestión de inventarios | 0.894 | 09 |
| Liquidez | 0.950 | 09 |

Fuente: Elaboración propia.

## 3.8 Procesamiento de datos de la información

Los datos se recolectaron mediante formularios de Google, posteriormente, se limpiaron y codificaron en un archivo de Microsoft Excel. Para analizar la información, se utilizó el software estadístico SPSS v.26. Sobre los análisis descriptivos, se identificaron las frecuencias y generaron gráficos representativos según los niveles reportados para cada instrumento. Luego, se realizó el análisis inferencial y la prueba de normalidad de los datos, que evidenció la no normalidad de las distribuciones de la data. En consecuencia, se empleó el estadístico de correlación de Spearman.

## Capítulo IV: Resultados de los datos procesados

### 4.1. Resultados descriptivos

#### *4.1.1 Resultado descriptivo de la variable gestión de inventario*

**Tabla 6**

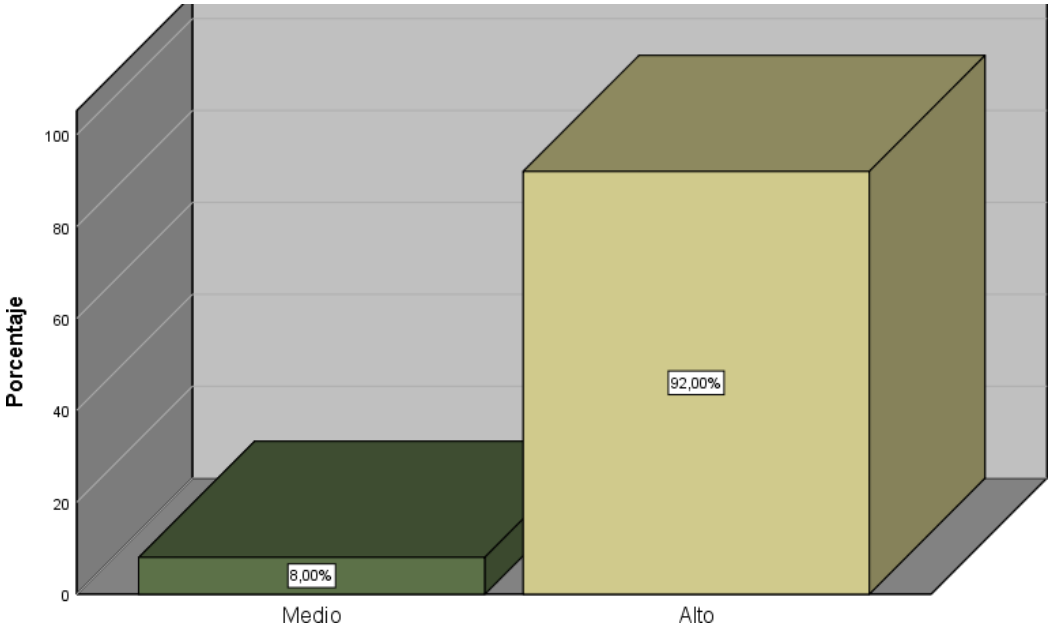
*Variable gestión de inventario.*

| | Gestión de inventario | |
|---|---|---|
| Niveles | F | % |
| Alto | 23 | 92 |
| Medio | 2 | 8 |
| Bajo | 0 | 0 |
| Total | 25 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

**Figura** 1

*Porcentaje de la variable gestión de inventario.*




*Nota.* El gráfico representa las frecuencias de la variable gestión de inventario.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación**

En la tabla 6 y figura 1, se observa un nivel alto del 92% que conoce acerca de la existencia de gestión de inventario y un 8% de los encuestados conocen a un nivel medio a dicha gestión. Esto evidenció que gran parte de los trabajadores entrevistados de la empresa Creaciones Grume S.A.C. percibe una adecuada gestión del inventario.

#### 4.1.1.1 Resultado descriptivo de la dimensión política de inventarios.

**Tabla 7**

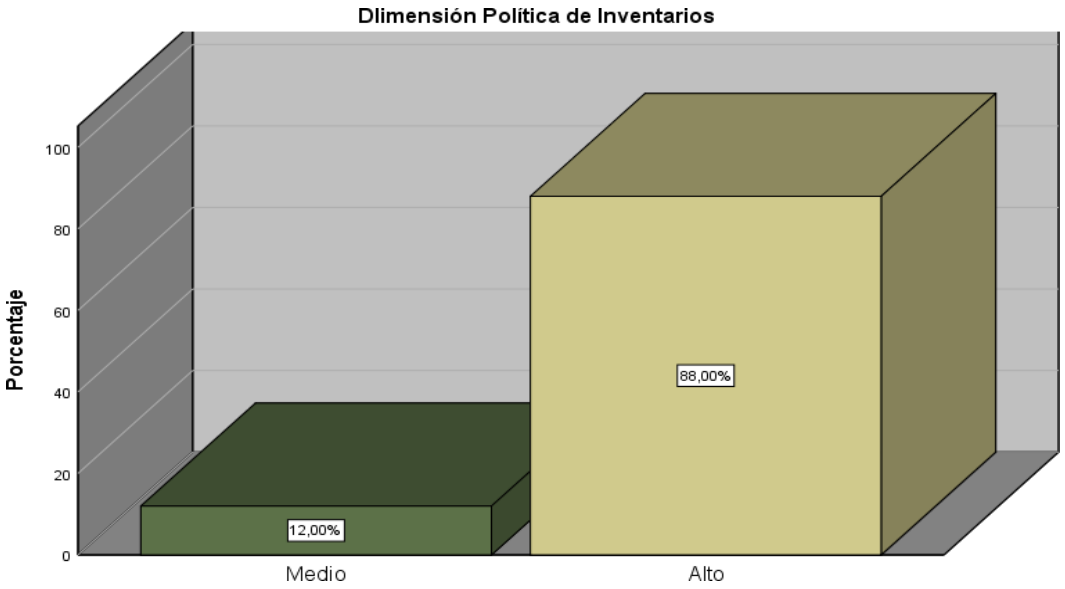
*Dimensión política de inventarios.*

| | Política de inventarios | |
|---|---|---|
| Niveles | F | % |
| Alto | 22 | 88 |
| Medio | 3 | 12 |
| Bajo | 0 | 0 |
| Total | 25 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 2**

*Porcentaje de la dimensión política de inventarios.*




*Nota.* El gráfico representa las frecuencias de la dimensión política de inventarios.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación**

En la tabla 7 y figura 2 de acuerdo con la respuesta de los trabajadores encuestados, se muestra que la política de inventarios expuso un porcentaje importante del 88% y otro porcentaje mediano del 12%, no expuso algún nivel bajo. Esto evidenció que la mayor parte de los colaboradores de la empresa Creaciones Grume S.A.C. considera importante la existencia de una política de inventarios como parte integral de una adecuada administración de las existencias.

#### 4.1.1.2 Resultado descriptivo de la dimensión existencias.

**Tabla 8**

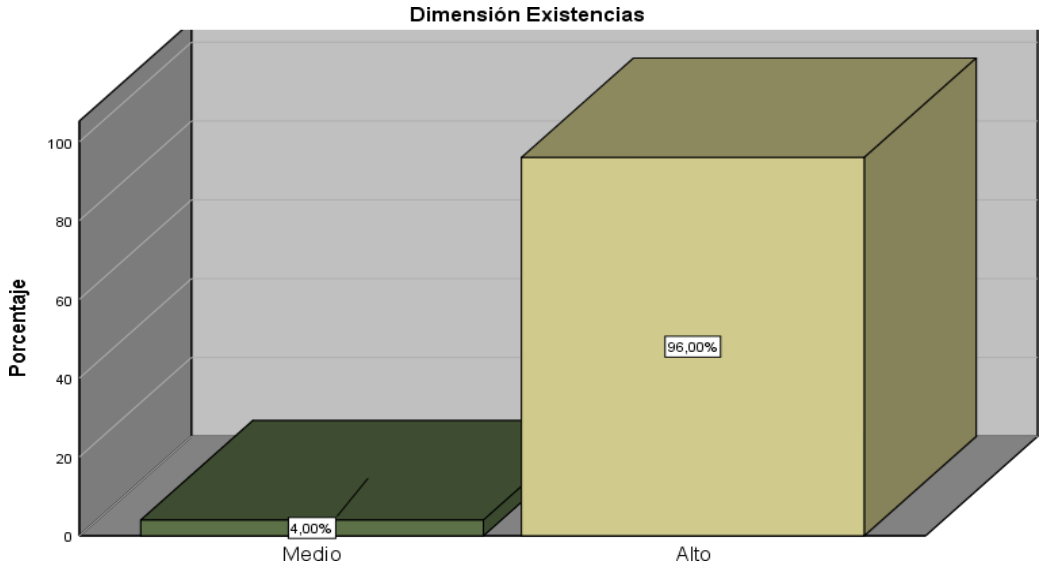
*Dimensión existencias.*

| | Existencias | |
|---|---|---|
| Niveles | F | % |
| Alto | 24 | 96 |
| Medio | 1 | 4 |
| Bajo | 0 | 0 |
| Total | 25 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 3**

*Porcentaje de la dimensión existencias.*




*Nota.* El gráfico representa las frecuencias de la dimensión existencias.

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación**

En la tabla 8 y figura 3, se observa alto nivel equivalente al 96% de los consultados (24 trabajadores), respondieron que la empresa tiene medidas adoptadas para mantener cantidades de existencias suficientes y así no afectar las operaciones de la empresa. Con importancia media, el 4% (1 trabajador) consideró que la empresa mantiene existencias suficientes.

#### 4.1.1.3 Resultado descriptivo de la dimensión control de bienes.

**Tabla 9**

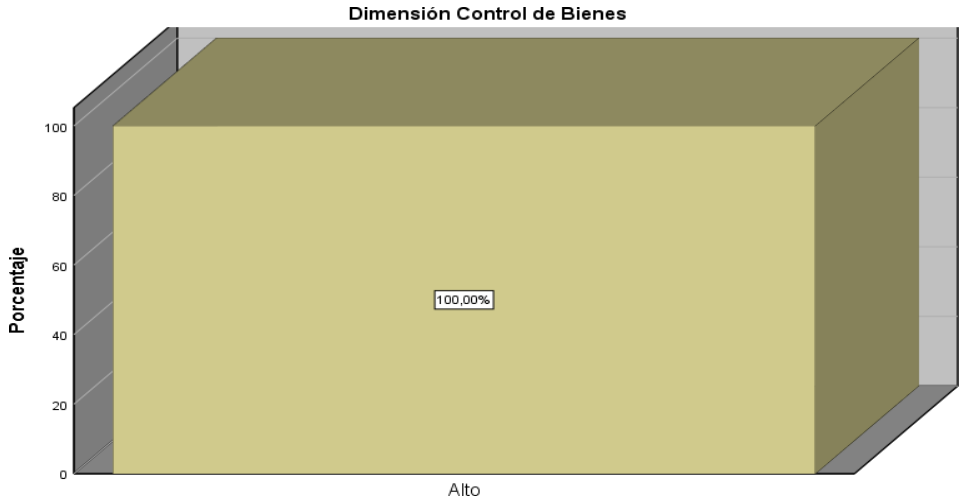
*Dimensión control de bienes.*

| | Control de bienes | |
|---|---|---|
| Niveles | F | % |
| Alto | 25 | 100 |
| Medio | 0 | 0 |
| Bajo | 0 | 0 |
| Total | 25 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 4**

*Porcentaje de la dimensión control de bienes.*




*Nota.* El gráfico representa las frecuencias de la dimensión control de bienes.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación**

En la tabla 9 y figura 4, se aprecia que la totalidad de la muestra cuestionada (100%) expresó que un buen control de bienes acompañado por una eficiente gestión, permite disponer de información veraz sobre los inventarios. En contraparte, un deficiente control de bienes puede causar escases de productos en los almacenes de la empresa.

### *4.1.2 Resultado descriptivo de la variable liquidez*

**Tabla 10**

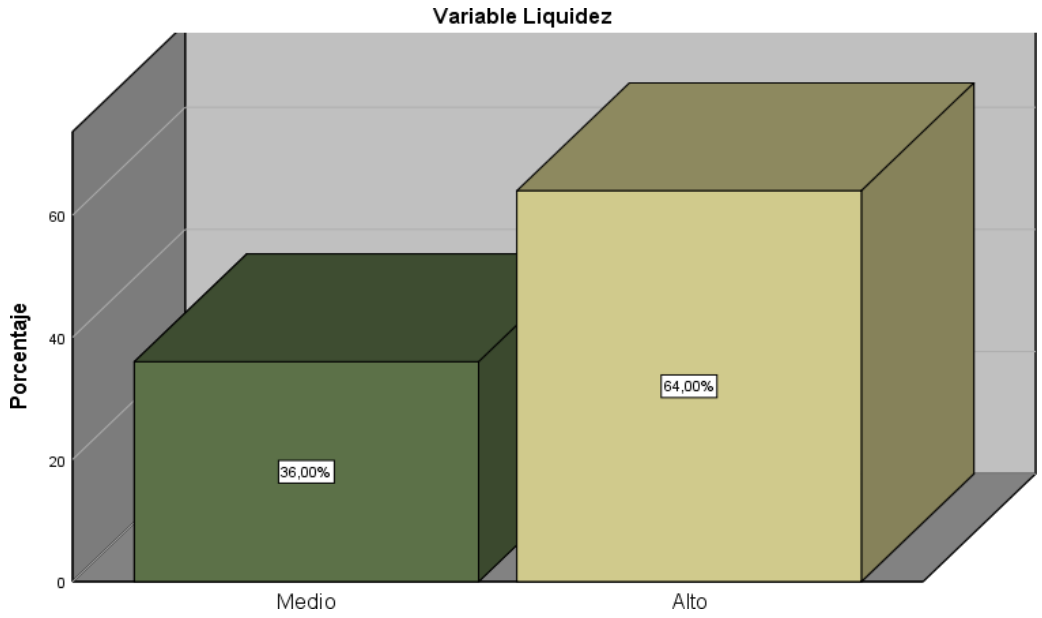
*Variable liquidez.*

| | Liquidez | |
|---|---|---|
| Niveles | F | % |
| Alto | 16 | 64 |
| Medio | 9 | 36 |
| Bajo | 0 | 0 |
| Total | 25 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

**Figura** 5

*Porcentaje de la variable liquidez.*




*Nota.* El gráfico representa las frecuencias de la variable liquidez.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación**

En la tabla 10 y figura 5, de acuerdo con la respuesta de los trabajadores encuestados, se muestra que la liquidez expuso un nivel alto del 64% y un nivel medio del 36%, sin exponer algún nivel bajo. Esto evidenció que la mayor parte de los trabajadores de Creaciones Grume S.A.C. percibieron que se cuenta con liquidez, lo cual indica que puede asumir los compromisos y responsabilidades de la empresa.

#### 4.1.2.1 Resultado descriptivo de la dimensión obligaciones financieras.

**Tabla 11**

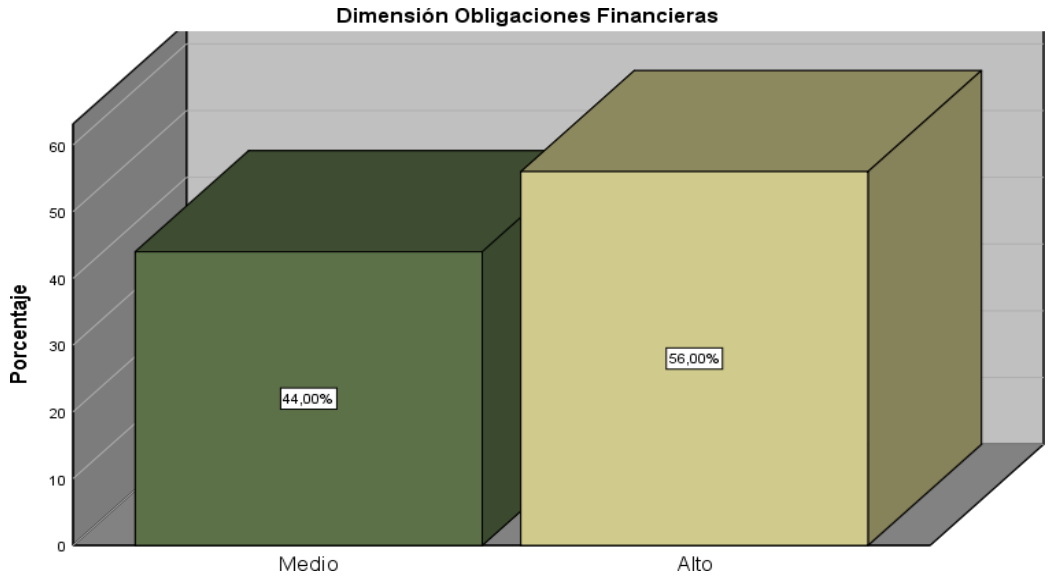
*Dimensión obligaciones financieras*

| | Obligaciones financieras | |
|---|---|---|
| Niveles | F | % |
| Alto | 14 | 56 |
| Medio | 11 | 44 |
| Bajo | 0 | 0 |
| Total | 25 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

**Figura 6**

*Porcentaje de la dimensión obligaciones financieras.*




*Nota.* El gráfico representa las frecuencias de la dimensión obligaciones financieras.

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación**

En la tabla 11 y figura 6, en línea con la respuesta de los trabajadores encuestados, se muestra que la dimensión obligaciones financieras expuso un nivel alto del 56% y del nivel medio de 44%, sin exponer algún nivel bajo. Esto evidenció que existe una opinión favorable por parte de los colaboradores de Creaciones Grume S.A.C. acerca de la capacidad de respuesta para honrar sus compromisos financieros ante terceros.

#### 4.1.2.2 Resultado descriptivo de la capacidad económica.

**Tabla 12**

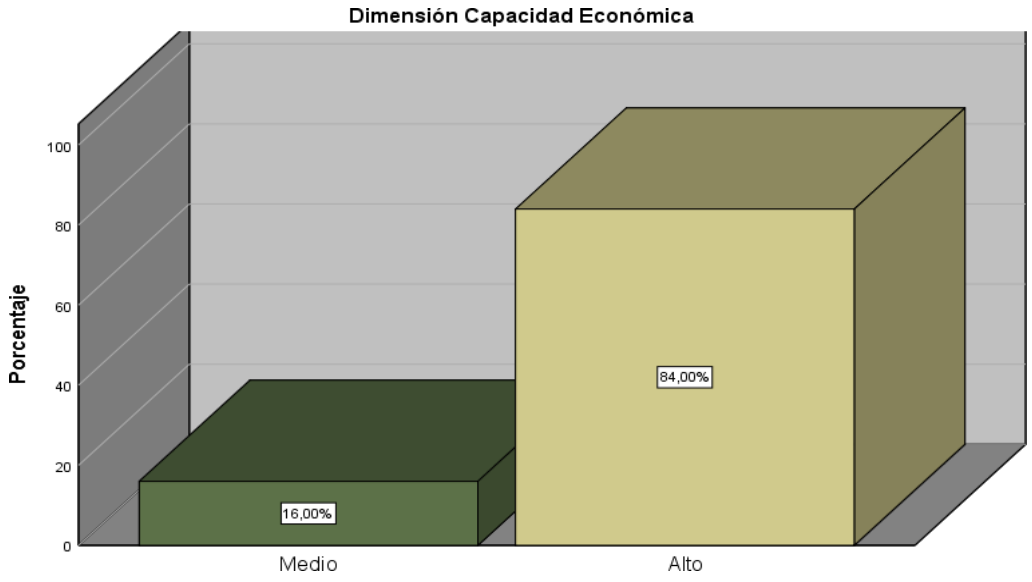
*Dimensión capacidad económica.*

| Niveles | Capacidad económica | |
|---|---|---|
| | F | % |
| Alto | 21 | 84 |
| Medio | 4 | 16 |
| Bajo | 0 | 0 |
| Total | 25 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

**Figura 7**

*Porcentaje de la dimensión capacidad económica.*




*Nota.* El gráfico representa las frecuencias de la dimensión capacidad económica.

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación**

En la tabla 12 y figura 7, de acuerdo con la respuesta de los trabajadores encuestados, se muestra que la dimensión capacidad económica expuso una apreciación alta del 84% y una apreciación media del 16%, sin exponer algún nivel bajo. Esto evidenció que la mayor parte de los colaboradores de la empresa Creaciones Grume S.A.C. percibieron la existencia de una adecuada capacidad económica para asumir los compromisos y responsabilidades de la empresa, sin perjudicar las actividades comerciales.

#### 4.1.2.3 Resultado descriptivo de la dimensión disponible de efectivo.

**Tabla 13**

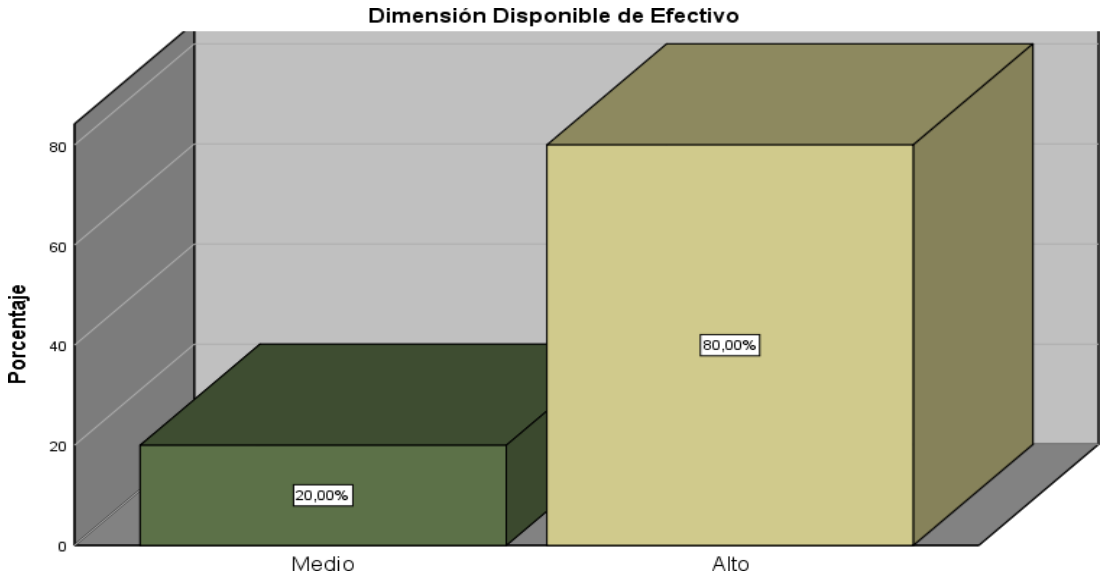
*Dimensión disponible de efectivo.*

| | Disponible de efectivo | |
|---|---|---|
| Niveles | F | % |
| Alto | 20 | 80 |
| Medio | 5 | 20 |
| Bajo | 0 | 0 |
| Total | 25 | 100 |

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 8**

*Porcentaje de la dimensión disponible de efectivo*




*Nota.* El gráfico representa las frecuencias de la dimensión disponible de efectivo.

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación**

En la tabla 13 y figura 8, de acuerdo con la respuesta de los trabajadores encuestados, se muestra que la dimensión disponible de efectivo expuso un nivel alto del 80% y medio del 20%, sin exponer algún nivel bajo. Esto evidenció que la mayor parte de los trabajadores de Creaciones Grume S.A.C. percibieron que la organización cuenta con un flujo de efectivo adecuado que permite el desarrollo de las diversas actividades.

## 4.2 Prueba de normalidad

Se realizó la prueba de normalidad para cada variable, se aplicó el estadístico Shapiro-Wilk, dado que la muestra fue menor a 50. Esta prueba permitió determinar la distribución de los datos en razón de normalidad y no normalidad, con un nivel de confianza del 95%, de acuerdo con las siguientes condiciones:

Sig. ≥ 0.05 adopta una distribución normal.

Sig. < 0.05 adopta una distribución no normal.

Donde:

$H_0$: los datos tienen una distribución normal.

$H_1$: los datos tienen una distribución no normal.

**Tabla 14**

*Prueba de normalidad*

| | Shapiro-Wilk | | |
|---|---|---|---|
| | **Estadístico** | **Gl** | **Sig.** |
| Gestión de inventario | 0.912 | 25 | 0.034 |
| Liquidez | 0.958 | 25 | 0.370 |

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 14 se observa que los datos tienen distribución no normal y normal, respectivamente. Por tal razón, los valores de significancia estadística sugieren la aplicación de una prueba no paramétrica, en cuyo caso se aplicó el estadístico de Spearman para determinar la correlación de las variables y dimensiones de estudio.

## 4.3 Contrastación de hipótesis

Para valorar los resultados de la prueba de Spearman, correlacionar las variables y dimensiones de estudio, de acuerdo con las hipótesis planteadas y el criterio de interpretación respectivo, se establecieron los siguientes criterios:

Sig. ≤ 0.05, se rechaza la hipótesis nula.

Sig. > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

**Tabla 15**

*Coeficientes de correlación de Spearman*

| Valor | Significado |
|---|---|
| 0 | Correlación nula. |
| 0.01 a 0.19 | Correlación positiva muy baja. |
| 0.2 a 0.39 | Correlación positiva baja. |
| 0.4 0.69 | Correlación positiva moderada. |
| 0.7 a 0.89 | Correlación positiva alta. |
| 0.9 a 0.99 | Correlación positiva muy alta. |
| 1 | Correlación positiva perfecta. |

*Nota.* Se muestran los valores del coeficiente de correlación de Spearman.

Fuente. Valderrama y Jaimes (2019).

### *4.3.1 Hipótesis general*

**Hipótesis nula($H_0$):** No existe relación entre la gestión de inventarios y la liquidez en la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022.

**Hipótesis alterna($H_1$):** Existe relación entre la gestión de inventarios y la liquidez en la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022.

**Tabla 16**

*Correlación de hipótesis general*

| | | | Gestión de Inventario | Liquidez |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Gestión de Inventario | Coeficiente de correlación | 1.000 | 0.409* |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0.000 |
| | | N | 25 | 25 |
| | Liquidez | Coeficiente de correlación | 0.409* | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.000 | . |
| | | N | 25 | 25 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación**

En la tabla 16 se aprecia una correlación de 0.409 entre las variables gestión de inventario y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C., lo que indica correlación positiva moderada. Además, se tiene un dato significativo de p = 0.000; por ello, se acepta la hipótesis alterna, es decir, presenta una asociación directamente proporcional entre las variables gestión de inventario y liquidez.

### *4.3.2 Hipótesis específica 1*

**Hipótesis nula($H_0$):** No existe relación entre políticas de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022.

**Hipótesis alterna($H_1$):** Existe relación entre políticas de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022.

**Tabla 17**

*Correlación de hipótesis específica 1*

| | | | Política de Inventario | Liquidez |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Política de Inventario | Coeficiente de correlación | 1.000 | 0.211 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0.311 |
| | | N | 25 | 25 |
| | Liquidez | Coeficiente de correlación | 0.211 | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.311 | . |
| | | N | 25 | 25 |

Nota: Los no fueron significativos p > 0.05.

**Interpretación**

En la tabla 17 se identifica que existe una correlación positiva baja de 0.211 entre la dimensión política de inventario y la variable liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C.; no obstante, cuyo valor no fue significativo (p = 0.311). Por ello, no existe suficiente evidencia estadística para evidenciar la relación entre la dimensión política de inventario y la variable liquidez.

### *4.3.3 Hipótesis específica 2*

**Hipótesis nula($H_0$):** No existe relación entre existencias y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022.

**Hipótesis alterna($H_1$):** Existe relación entre existencias y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022.

**Tabla 18**

*Correlación de hipótesis específica 2*

| | | | Existencias | Liquidez |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Existencias | Coeficiente de correlación | 1.000 | 0.464* |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0.019 |
| | | N | 25 | 25 |
| | Liquidez | Coeficiente de correlación | 0.464* | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.019 | . |
| | | N | 25 | 25 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

**Interpretación**

En la tabla 18 se observa que existe una correlación positiva moderada de 0.464 entre la dimensión existencias y la variable liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C., con un valor significativo de p = 0.019. Por ello, se destaca que si hay una relación estadísticamente significativa entre la dimensión existencias y la variable liquidez.

### *4.3.4 Hipótesis específica 3*

**Hipótesis nula($H_0$):** No existe relación entre control de bienes y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022.

**Hipótesis alterna($H_1$):** Existe relación entre control de bienes y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022.

**Tabla 19**

*Correlación de hipótesis específica 3*

| | | | Control de bienes | Liquidez |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Control de bienes | Coeficiente de correlación | 1.000 | 0.319 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 0.120 |
| | | N | 25 | 25 |
| | Liquidez | Coeficiente de correlación | 0.319 | 1.000 |
| | | Sig. (bilateral) | 0.120 | . |
| | | N | 25 | 25 |

Nota: Los no fueron significativos p > 0.05.

**Interpretación**

En la tabla 19 se observa que existe una correlación positiva baja de 0.319 entre la dimensión control de bienes y la variable liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C.; sin embargo, el valor no fue estadísticamente significativo (p = 0.120). En síntesis, se afirma que no existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión control de bienes y la variable liquidez.

### 4.3 Discusión de resultados

**Con respecto a la hipótesis general: «Existe relación entre la gestión de inventarios y la liquidez en la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022»**, evidenciaron la existencia de una relación positiva y significativa (r=0.409; p=0.000). Estos hallazgos coincidieron con los siguientes autores:

Criollo (2018) en su investigación en una empresa farmacéutica en Ecuador, donde evidenció que: la gestión de inventarios está interconectada a la labor de otras áreas responsables de la planificación, abastecimiento, distribución, finanzas y almacén, donde se debe potenciar la Supply Chain para mejorar el ingreso y salida de inventario.

Tiban (2017) en su estudio en la empresa importadora Improfreico S.A. en Ecuador, el cual reportó que: la adopción de una herramienta de gestión de inventario permite el manejo de las existencias, así como obtener datos financieros reales y confiables, que permitan la adecuada elección de opciones por aquella más adecuado de tal manera que incrementen la liquidez y consecución de los objetivos institucionales.

Rojas (2018), en su investigación en la empresa Red de Salud del Norte S.A.C. en Huaura, donde se reportó que: hay correlación positiva fuerte y significativa (Rho=0.754; p<0.05) entre la gestión de inventario y la rentabilidad de la empresa. Asimismo, Quispe (2021) en su estudio en la empresa Imprenta Aquino en Lima, evidenció que: existe una correlación positiva muy alta y significativa (Rho=0.991; p<0.05) entre la gestión de inventario y la liquidez de la empresa.

Por otra parte, los siguientes estudios discreparon de los resultados obtenidos:

Callupe y Carranza (2021), en su estudio sobre la empresa de Transportes Jhersy S.A.C. en Lima, evidenciaron que: no existe una correlación significativa (Rho=0.106; p<0.731) entre la gestión de inventario y la liquidez de la empresa. De igual manera, Presentación (2020), en su investigación en la empresa de Stylo Lipa S.A.C. en Lima, donde reportó que: no existe una correlación significativa (Rho=0.214; p=0.365) entre la gestión de inventario y la liquidez de la empresa.

En términos financieros, los resultados estadísticos expresan una relación estrecha entre el éxito de la gestión de los almacenes de la empresa Creaciones Grume S.A.C., con los niveles de liquidez de esta. Es decir, si la gestión del inventario es deficiente, va a traer como consecuencia posibles pérdidas de mercancía que se traduce también en pérdida de dinero. Asimismo, se ve afectado el cumplimiento con los pedidos de los clientes, lo que disminuye las ventas y por ende en la entrada de recursos a la empresa. Por el contrario, una eficiente gestión de los inventarios permitiría cumplir oportunamente con todos los pedidos de los clientes, lo que permite cumplir las metas de ventas y asegura un constante flujo de dinero a la caja Imprenta Aquino. Igualmente, dicha gestión acertada permite mantener niveles óptimos de inventarios, sin excedentes ni déficits, ya que ambos generan costos y desfavorecen la liquidez de la organización.

**Con respecto a la hipótesis específica 1: «Existe relación entre la política de inventarios y la liquidez en la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022»**, cuyos resultados evidenciaron la existencia de una relación positiva y no significativa (r=0.211; p=0.311). Este hallazgo coincidió con el autor:

Presentación (2020), en su investigación en la empresa de Stylo Lipa S.A.C. en Lima, donde reportó que: no existe una correlación significativa (Rho=0.332; p=0.153) entre la dimensión política de inventarios y la liquidez de la empresa.

Este hallazgo discrepó del autor:

Apolinario (2019), quien señaló que la implementación de políticas y procedimientos aplicados exponen deficiencias que van desde el ingreso de los productos hasta la ubicación en los puntos de venta. Por lo que es necesario la implementación de políticas, mediante parámetros claros que permitan la gestión y control oportuno del inventario.

La política de inventario reviste gran importancia en toda organización, ya que establece lineamientos, normativas y guías necesarias para el manejo del inventario en sus diferentes fases. Asimismo, las políticas de inventario generan orden y organización, lo cual puede tender a debilitarse cuando, por ejemplo, hay rotación de personal. Los resultados estadísticos, aunque reflejan una relación con la liquidez, esta no es significativa, porque el hecho de que la empresa tenga políticas o carezca de ellas, las operaciones del almacén pueden transcurrir exitosamente hasta cierto punto, y dependiendo también si hay grandes volúmenes de inventarios con sus entradas y salidas. Es decir, en caso de inexistencia de políticas el almacén puede seguir operando sin mayores contratiempos que generen pérdidas, niveles excesivos o retrasos en el cumplimiento a clientes, que afecten en el corto plazo la liquidez.

**Con respecto a la hipótesis específica 2: «Existe relación entre las existencias y la liquidez en la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022»**, que evidenciaron la existencia de una relación positiva y significativa (r=0.464; p=0.019). El siguiente estudio discrepa de los resultados obtenidos.

Tiban (2017) en su estudio en una empresa importadora en Ecuador reportó: que la importancia de conocer qué productos se tienen registrados en las existencias, así como la rotación que conllevan los mismos. Esta perspectiva permite mitigar la pérdida de clientes e insatisfacción potencial, puesto que la gestión de las existencias orienta la adecuada toma de decisiones y la optimización de los recursos acordes a la oferta y demanda vigente.

Estos hallazgos discreparon con el autor:

Presentación (2020), en su investigación en la empresa de Stylo Lipa S.A.C. en Lima, reportó que: no existe una correlación significativa (Rho=0.135; p=0.570) entre la dimensión existencias y la liquidez de la empresa.

La dimensión existencia, a diferencia de la anterior (política de inventario), si tiene una relación significativa con la liquidez, porque se trata de los niveles de inventario que mantenga la empresa. Tanto si los niveles de inventarios registran excedentes o escasez de existencias, conlleva en ambos casos, gastos de mantenimiento o costos de oportunidades desaprovechadas. En caso de excedentes, hay dinero reposando en los inventarios y no en dinero contante y sonante para invertirlo oportunamente en escenarios más convenientes. Por el contrario, en caso de déficit, la empresa pudiera incumplir con los despachos a los clientes, disminución de clientes potenciales por una imagen de insatisfacción creada en el mercado. En ambos contextos, hay efectos en la liquidez, sea por tenerlo estancado en excesivas existencias como por ventas no aprovechadas dadas las pocas existencias en el almacén.

**Con respecto a la hipótesis específica 3: «Existe relación entre el control de bienes y la liquidez en la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022»**, que evidenciaron la existencia de una relación positiva y no significativa (r=0.319; p=0.120). Estos hallazgos coincidieron con el autor:

Presentación (2020), en su investigación en la empresa de Stylo Lipa S.A.C. en Lima, reportó que: no existe una correlación significativa (Rho=0.107; p=0.654) entre la dimensión control de inventario y la liquidez de la empresa.

Apolinario (2019) en su estudio en una empresa comercializadora de calzado COMECSA S.A. en Ecuador, concluyó que: la implementación adecuada de la estrategia para el control de inventario incide en la liquidez de la empresa, puesto que permite la introducción de políticas, manuales procedimentales y herramientas para el control de inventario, las cuales permiten la mejora continua y alcanzar la eficiencia productiva.

Estos hallazgos discreparon de los autores siguientes:

Díaz (2021), en su investigación en la empresa SEDAPAR S.A. en Arequipa, quien señaló que: existe una correlación positiva moderada (Rho=0.705; p<0.05) entre el control interno de inventarios y la liquidez en la empresa. De la misma manera, Ñaupa y Panti (2021), en su estudio en la empresa Tahuantinsuyo E.I.R.L. en Cusco, evidenciaron que: existe una correlación positiva moderada y significativa (Rho=0.705; p<0.05) entre el control de inventarios y la liquidez.

Por su parte, Regalado (2020) en su estudio en la empresa Multiventas Josecito S.R.L. en Chiclayo, reportó que: existe una correlación positiva fuerte y significativa (Rho=0.760; p<0.05) entre el control interno de inventarios y la liquidez en la empresa. En complemento, Quispe (2021) en su estudio en la empresa Imprenta Aquino en Lima, evidenció que: existe una correlación positiva muy alta y significativa (Rho=0.948; p<0.05) entre el control de inventario y la liquidez de la empresa.

La dimensión control de bienes, aunque guarda relación con la liquidez de Creaciones Grume S.A.C., no es significativa, ya que dicha empresa puede mantener niveles adecuados de inventarios, asegurar con ello flujo de efectivo que favorezca los niveles de liquidez, y aun así poseer poco control de sus bienes. Esto último sale a relucir en aquellas situaciones de robos o sustracción de existencias, que un momento dado saquen provecho del débil control en los bienes de Creaciones Grume S.A.C. En aquellos almacenes donde haya vulnerabilidad física con elevado riesgo de pérdidas de mercancías, un inadecuado control de bienes si impactaría directamente en la liquidez de la organización, porque cada siniestro, significaría pérdida de inventarios (dinero), así como utilizar dinero adicional para reponer los bienes perdidos.

# Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

## 5.1 Conclusiones

En relación con el objetivo general del estudio, se concluyó que existe correlación positiva y significativa (r=0.409; p=0.000) entre las variables gestión de inventarios y liquidez en la empresa Creaciones Grume S.A.C. Esto implica que un eficiente manejo de los inventarios asegura cumplir con los requerimientos de los clientes y genera un crecimiento progresivo en las ventas; además, minimiza la ocurrencia de pérdidas de mercancía que impactan directamente la liquidez Creaciones Grume S.A.C.

En cuanto al objetivo específico 1, se concluyó que existe correlación positiva y no significativa (r=0.211; p=0.311) entre la dimensión política de inventarios y la variable liquidez en la organización Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima. En este objetivo, se demostró que existe una relación significativa, ya que los inventarios pueden llevar un exitoso manejo hasta cierto punto, aún sin contar con políticas definidas de inventarios, o, aunque existiendo dichas políticas, no se implementen o tomen en cuenta en las operaciones de los almacenes. En consecuencia, el impacto en los niveles de liquidez es imperceptible.

En cuanto al objetivo específico 2, se concluyó que existe correlación positiva y significativa (r=0.464; p=0.019) entre la dimensión existencias y la variable liquidez en Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima. En cuanto a la dimensión existencias, si hay relación significativa porque un descuido o deficiente manejo de existencias, conlleva a niveles mínimos o déficit, que impide cumplir cabalmente con los pedidos de los clientes y en consecuencia disminuyen las ventas, así como la entrada de efectivo en la empresa. Igualmente, un exceso de existencia pone en situación de desaprovechar oportunidades de inversión, y contar con mayor flujo de dinero, al tener retenido dinero en las existencias excesivas.

En cuanto al objetivo específico 3, se concluyó que existe correlación positiva y no significativa (r=0.319; p=0.120) entre la dimensión control de bienes y la variable liquidez en Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima. En lo que respecta a control de bienes, la relación es poco significativa porque solo puede afectar la liquidez de la empresa, en casos inminentes de pérdidas o robos de inventarios ante un débil control de bienes. Es decir,

en condiciones normales sin situaciones sustracción de bienes, la empresa puede mantenerse sin verse afectada su liquidez y operando sus almacenes de forma normal.

### 5.2 Recomendaciones

Se recomienda capacitar a todo el personal del almacén en temas de manejo óptimo de inventarios, de tal manera que fortalezcan sus capacidades en el manejo más eficiente de las mercancías, lo cual se traducirá en niveles óptimos que garanticen como mínimo un flujo constante de dinero, por el cumplimiento de las metas de compras, ventas y otras de la organización.

Se recomienda definir e implementar políticas de inventarios en Creaciones Grume S.A.C. con el fin de respaldar las operaciones del almacén creando precedentes, normativas y flujos de los procesos de manera organizada, visible a todo el personal, lo cual favorecerá la gestión del almacén e indirectamente asegurará un flujo mayor de recursos por la optimización de las operaciones.

Se recomienda verificar en cada cierre diario los niveles de existencias de los inventarios y así minimizar la posibilidad de pérdidas o situaciones de excesos que, como hemos descrito, pueden impactar la liquidez de Creaciones Grume S.A.C., ya que deben reponerse utilizando recursos adicionales o dejar pasar oportunidades de invertir dinero por estar almacenado en excesivas existencias.

Es recomendable que Creaciones Grume S.A.C. cuente con un sistema que fortalezca el control de sus bienes, tanto a nivel de sistemas como a nivel de sus instalaciones físicas. Esto evitará pérdidas de inventarios.

## Referencias bibliográficas


Acosta, T. (2019). *Tributación del impuesto a la renta sobre las ganancias provenientes de actos ilícitos: una propuesta de no sujeción.* [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. http://hdl.handle.net/20.500.12423/2540

Allahuay, C., y Jarata, R. (2019). *La gestión de inventarios y su impacto en las MYPE del sector industrial de fabricación de muebles de Villa El Salvador periodo 2019.* [Tesis de grado, Universidad Estatal Provincia de Santa Elena]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655212/AlhuayG_C.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Apolinario, A. (2019). *Control de inventarios y su liquidez en la empresa comercializadora ecuatoriana de calzado COMECSA S.A., Cantón La Libertad, año 2018.* [Tesis de grado, Universidad Estatal Provincia de Santa Elena]. https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5149

Arias, A. y Sireci, S. (2021). Validez y validación para pruebas educativas y psicológicas. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 11-22. https://reviberopsicologia.ibero.edu.co/article/view/rip.14102/1674

Ascencio, L., González, E. y Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS, 7*(13), 123-142. https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08

Burga, L. y Oliva, N. (2021). *La administración del efectivo en las empresas.* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. http://hdl.handle.net/10757/655904

Callupe, E. y Carranza, I. (2021). *Control de inventario y su incidencia en la liquidez de la empresa Transportes Jhersy S.A.C. Lima, Ate periodo 2020.* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/62330

Cardona, J., Orejuela, J. y Rojas, C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA, 15*(30), 195-212. https://doi.org/doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación Científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* . Lima: San Marcos.

Carreño , D., Amaya, L. y Ruiz, E. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Industrial Data, 22(1), 113-132*. http://dx.doi.org/10.15381/idata.v22i1.16530

Céliz, J. (2017). Estrategias financieras para mejorar la liquidez de una empresa educativa de Chiclayo. *Revista científica Horizonte Empresarial, 4(2), 1-2*. http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/762

Comisión Económica para América Latina y el Caribe . (2020). *COVID-19, Estudio Económico de América Latina y el Caribe: Principales condicionantes de las políticas fiscal y monetaria en la era pospandemia de.* Santiago. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46070/89/S2000371_es.pdf

Contreras, O., Polo, J. y Montoya, G. (2022) Revisión de la literatura sobre gestión de inventario en la Industria textil. *Qantu Yachay, 2(1), 26-41*. *https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.19*

Córdova, F. y Cruz, L. (2019). *Gestión de inventarios para reducir los costos de inventarios de la empresa distribuidora de productos ferreteros G&L E.I.R.L. Chimbote 2019.* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/44455

Criollo, M. (2018). *Gestión de inventarios y la liquidez en una empresa farmaceútica.* [Tesis de grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]. http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2326/1/T-ULVR-2122.pdf

Díaz, Y. (2021). *Control interno de inventarios y su relación con la liquidez de la empresa SEDAPAR S.A., distrito de Arequipa Metropolitana, periodo 2020.* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71525/D%c3%adaz_RYV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diccionario Panhispánico del español jurídico. (2020). *Principio de capacidad económica.* https://dpej.rae.es/lema/principio-de-capacidad-econ%C3%B3mica

Doria, C. (2019). Las obligaciones financieras como mecanismo de financiación de las empresas en el departamento de Córdova, años 2005-2014. *Perspectivas, 1*(16), 90-105. https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/download/2020/1878

Frías, P. (2018). Incidencia en la capacidad económica de las personas físicas asalariadas a partir del aumento en la tarifa tributaria de la reforma del 2014. *Revista Latinoamericana de Investigación Social*, 34-49. https://repositorio.lasalle.mx/handle/lasalle/1778

Frías-Navarro, D. (2021). *Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida.* Valencia: Universidad de Valencia. https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf

Gaibor, K. y Santana, W. (2021). *Gestión de inventarios y su incidencia en los estados financieros de Medicampharma S.A.*. [Tesis de grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]. http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4289

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación.* Huancayo: Universidad Continental.

Garcia, J., Duran, S., Cardeño, E., Prieto, R., Garcia, E. y Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitiviad. *Revista Espacios, 38*(52), 16. https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf

González, A. (2018). Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 14*(26). https://www.redalyc.org/journal/4096/409656163005/html/

Guevara, D. (2019). *Sistema de Gestión de inventario basado en la teoría de inventarios y el control de producción utilizando tecnología QR, para mejorar la gestión del inventario en la empresa Ecovive S.A.C.* [Tesis de grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. http://hdl.handle.net/20.500.12423/2363

Gutiérrez, M., y Ochoa, C. (2019). Implementación de PIR para mejorar la contabilidas administrativa, Lima 2019. *Revista Colombiana de Contabilidad, 7*(14), 77-92. https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/153/150

Hernández, F. (2017). El principio constitucional de capacidad económica en las tasa. Un estudio de la jurisprudencia. *Iuris Tantum Revista Boliviana de Derecho, 23*, 420-439. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2070-81572017000100018&script=sci_arttext

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera ed.). Ciudad de México: Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (Setiembre de 2020). *Encuesta de opinión sobre el impacto del Covid -19 en empresas.* https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/resultados-encuesta-covid-lima_metropolitana-2020.pdf

Jara, S. (2018). *Control de inventarios y liquidez en empresas de confección de prendas de vestir, distrito de Santa Anita, 2018.* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/34135

Luna, C. (23 de Enero de 2018). *Liquidez financiera, qué es y cuál es su importancia en la empresa*. Altonivel: https://www.altonivel.com.mx/finanzas/liquidez-financiera/

Maji, E. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad.* [Tesis de grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2202

Mantilla, J. y Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de servicios. *Sciéndo, 23*(4), 259-263. https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.030

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios UF0476.* Madrid: Ediciones Paraninfo.

Mejía, K., Sicheri, L. y Nolazco, F. (2020). La liquidez en los procesos económicos de una empresa de decoración de interiores. *Espíritu Emprendedor TES, 4*(1), 1-2. http://206.189.217.80/index.php/revista/article/view/178/204

Mendoza, L., Yescas, R., Aguilar, C. y Morales, A. (2019). La importancia del control del inventario interno para el Área de Boutique Deli del Hotel Marina Del Cid Spa & Beach Resort Cancún Riviera Maya. *IV Congreso Virtual Internacional Desarrollo*

*Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*, 24-47. https://www.eumed.net/actas/19/desarrollo-empresarial/4-la-importancia-del-control-de-inventario-interno.pdf

Meyhuey, B. y Morey, L. (2020). *El endeudamiento empresarial y la gestión financiera de una empresa importadora.* [Tesis de grado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/476

Morell, D., Betancourt, J. y Acosta, A. (2019). Administración de inventarios. *Técnica Administrativa, 18*(1). http://www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=180102

Muyma, A. y Rojas, D. (2019). Estrategias de gestión de efectivo y su relación con la rentabilidad en PYMES ecuatorianas: sectores comercio y manufactura. *Digital Publisher, 4*(51), 29-39. https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.127

Navarro, O., Crespo, M. y López, M. (2018). Perspectivas de la Administración Financiera del Capital de Trabajo como instrumento necesario en la evolución de las Mipymes. *Revista Espacios, 39*(42), 14-27. https://www.academia.edu/download/58012382/a18v39n42p14.pdf

Ñaupa, Z. y Panti, M. (2021). *Control de inventarios y su influencia en la liquidez de la empresa Tahuantinsuyo E.I.R.L., distrito San Sebastián – Cusco, periodo 2019.* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/63457

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis* (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

Ormeño, A., Sanz, B., Valverde, A. y Carbajal, L. (2018). *Técnicas administrativas básicas.* Editex.

Ortiz, I. (2020). Las cuentas por cobrar en una empresa de servicios, Lima 2018. *Espíritu Emprendedor TES, 4*(1), 13-27. https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189

Paredes, A., Chud, V. y Osorio, J. (2019). Sistema de control de inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia et Technica*. https://doi.org/10.22517/23447214.22331

Parrales, C. y Castillo, F. (2018). Análisis de NIIF 9 - Instrumentos Financieros desde una perspectiva industrial. *Contabilidad y Negocios, 13*(25), 6-19. https://doi.org/10.18800/contabilidad.201801.001

Parrales, V., Aguirre, M., Gómez, D. y Merchán, V. (2020). Control de inventario para la acertada toma decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. *Journal of Science and Research, 6*(2), 24-36. https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1185/848

Presentación, M. (2020). *Gestión de inventarios y la influencia en liquidez de la empresa Stylo Lipa S.A.C. - S.J.L. Lima.* [Tesis de grado, Universidad Peruana de las Américas]. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1229

Quispe, F. (2021). *La gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Imprenta Aquino. Lima, 2021*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63598

Ramirez, S. y Maldonado, I. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A . *Revista De Investigación Valor Contable, 7*(1), 65 - 78. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397

Ramos, J. (2018) Rentabilidad financiera y liquidez de las empresas industriales en el rubro textil, San Juan de Lurigancho, año 2017 [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/39118

Regalado, J. (2020). *Control interno de los inventarios y su efecto en la liquidez de la empresa Multiventas Josecito S.R.L. 2018.* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54443/Regalado_PJE%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reschiwati, R., Syahdina, A. y Handayani, S. (2020). Efecto de la liquidez, la rentabilidad y el tamaño de la empresas de valor firme. *Utopía y Praxis Latinoamericana, 25*(6), 325-332. https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632

Reyes, K. (2018). *Gestión de inventarios y su incidencia en la liquidez en las empresas textiles de Santa Anita, 2018.* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32563

Rodríguez, J. (2019). *Fondos sujetos a restricción y su incidencia en la disponibilidad de efectivo de la empresa constructora Grupo DAC S.A.C - Trujillo 2018.* [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. https://hdl.handle.net/11537/22513

Rodríguez, M., Salazar, F. y González, J. (2018). Control de inventarios con ajuste dinámico del punto de reorden. Un caso de estudio para empresas con productos perecibles y no perecibles, usando técnicas computacionales. *Advance Research Journal of Multi-Disciplinary Discoveries*, *23*(1), 13-20. https://bit.ly/2VMUZxf

Rojas, O. (2018). *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho-Huaura, 2018.* [Tesis de grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3574

Rucoba, T. y Segura, M. (2021). *Gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Inversiones y Negocios El Lobito - Morales, año 2020.* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/77865

Sáenz, L. y Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Revista Científica Orbis Cognita*, *3*(1), 81- 90. https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/376

Salinas, A. (2018). *Fundamentos teóricos de la gestión de inventarios.* https://www.gestiopolis.com/fundamentos-teoricos-de-la-gestion-de-inventarios/

Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión. Revista Internacional de Administración*, *6*(2), 136-155. https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6

Sánchez, J. (2018). *Obligación financiera.* https://economipedia.com/definiciones/obligacion.html

Sarmiento, R. (2017). *Contabilidad general (Sexta Edición).* Ecuador: Ediciones siglo XXI.

Tello, L. (2017). *El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa OMNICHEN SAC, Lima.* [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú]. https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/372/Tello%20Perleche%2c%20Lesly%20Tarigamar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tiban, M. (2017). *El control de inventarios y la liquidez de la empresa Improfreico S.A. de la ciudad de Ambato.* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24649/1/T3869i.pdf

Trejos, B., y Valderrama, W. (2018). *Políticas de inventario para la compañía Multidimensionales del grupo Phoenix.* [Tesis de grado, Universidad Externado de Colombia]. https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1380/AAABA-spa-2018-Politicas_de_inventario_para_la_compa%F1ia_Multidimensionales_del_Grupo_Phoenix;jsessionid=E2695E74E5D33F0926B7E4F079AFE8E5?sequence=1

# ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia.

Título: "Gestión de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022"

| Problema | Objetivos | Hipótesis |
|---|---|---|
| **Problema general:**<br>¿De qué manera se relaciona la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022? | **Objetivo general:**<br>Determinar de qué manera se relaciona la gestión de inventarios y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima - 2022. | **Hipótesis general:**<br>Existe relación entre la gestión de inventarios y la liquidez en la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022. |
| **Problemas específicos:**<br>a. ¿De qué manera se relaciona la política de inventarios y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022?<br>b. ¿De qué manera se relaciona la existencia y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022?<br>c. ¿De qué manera se relaciona el control de bienes y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima - 2022? | **Objetivos específicos:**<br>a. Determinar de qué manera se relaciona las políticas de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.<br>b. Determinar de qué manera se relaciona las existencias y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022.<br>c. Determinar de qué manera se relaciona el control de bienes y la liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022. | **Hipótesis específicas:**<br>a. Existe relación entre políticas de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.<br>b. Existe relación entre existencias y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022.<br>c. Existe relación entre control de bienes y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022. |

**V1: Gestión de inventarios**

| Dimensión | Indicadores | Ítems | Escala | Rango |
|---|---|---|---|---|
| Políticas de inventarios | Capacidad de almacenamiento. | 1,2,3 | **Escala ordinal**<br>Nunca (1)<br>Casi nunca (2)<br>Algunas veces (3)<br>Casi siempre (4)<br>Siempre (5) | Variable<br>Bajo (9 – 21)<br>Medio (22 – 33)<br>Alto (34 – 45)<br>Dimensiones<br>Bajo (1 – 5)<br>Medio (6 – 10)<br>Alto (11 – 15) |
| | Cantidad necesaria. | | | |
| | Escases de materiales. | | | |
| Existencias | Variedad de materiales. | 4,5,6 | | |
| | Almacenes. | | | |
| | Demora en la entrega. | | | |
| Control de bienes | Información veraz. | 7,8,9 | | |
| | Método. | | | |
| | Sistema contable. | | | |

**V2: Liquidez**

| Dimensión | Indicadores | Ítems | Escala | Rango |
|---|---|---|---|---|
| Obligaciones financieras | Compromisos. | 10-12 | **Escala ordinal**<br>Nunca (1)<br>Casi nunca (2)<br>Algunas veces (3)<br>Casi siempre (4)<br>Siempre (5) | Variable<br>Bajo (9 – 21)<br>Medio (22 – 33)<br>Alto (34 – 45)<br>Dimensiones<br>Bajo (1 – 5)<br>Medio (6 – 10)<br>Alto (11 – 15) |
| | Capital de trabajo. | | | |
| | Inversiones. | | | |
| Capacidad económica | Situación económica. | 13-15 | | |
| | Gestión comercial. | | | |
| | Flujos de caja. | | | |
| Disponible de efectivo | Negocio. | 16-18 | | |
| | Invertir. | | | |
| | Obtener mercancías. | | | |

**Anexo 2. Instrumento validado por expertos.**

**CUESTIONARIO**

**Proyecto de Tesis:**

**Gestión de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022.**

El siguiente cuestionario es ANÓNIMO, vale decir, no debe escribir su nombre o algún símbolo o referencia que pueda identificarle. No es necesario saber quién es. El siguiente cuestionario contiene 18 afirmaciones, cada una de las cuales tienen varias opciones de respuesta. Por favor, lea con atención cada una de ellas para responderlas adecuadamente. La información que usted proporcionará será de gran aporte y a la vez se utilizará sólo para fines académicos.

**Instrucciones:** lea atentamente cada pregunta y luego marque con una X, la alternativa correcta según crea conveniente. Para calificar cada ítem utiliza la siguiente leyenda:

| Valor | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Significado | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| ÍTEMS | VARIABLE: GESTIÓN DE INVENTARIOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿La capacidad de almacenamiento depende de las políticas de inventarios y la gestión que se maneja en la empresa? | | | | | |
| 2 | ¿La gestión y políticas de inventarios permiten tener cantidades necesarias en el almacén? | | | | | |
| 3 | ¿Las políticas de los inventarios dependerán de la gestión que se realice para que no haya escases en los materiales para la producción? | | | | | |
| 4 | ¿Las existencias son variedad de materiales que utiliza la empresa y que tienen que ser gestionados de la manera correcta? | | | | | |
| 5 | ¿Una buena gestión de inventarios permite que se almacene de manera correcta las existencias que posee la empresa? | | | | | |
| 6 | ¿La mala gestión de inventarios ocasiona la demora de entrega de mercaderías por parte de los proveedores, causa la escasez en las existencias? | | | | | |
| 7 | ¿El buen control de bienes y la gestión de inventarios permiten obtener información veraz? | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | ¿El método de inventario que se elija para llevar el buen control de los bienes dependerá de la gestión que se realiza en la empresa? | | | | | |
| 9 | ¿El sistema contable y el método que se utiliza en la gestión de inventarios permiten tener el buen control de los bienes? | | | | | |
| | **VARIABLE: LIQUIDEZ** | | | | | |
| 10 | ¿Los compromisos en las entidades financieras disminuyen la liquidez de la empresa? | | | | | |
| 11 | ¿Las obligaciones financieras nacen por falta de capital o liquidez en una empresa? | | | | | |
| 12 | ¿Las empresas para invertir necesitan liquidez, por ello muchas veces acuden a préstamos financieros? | | | | | |
| 13 | ¿La capacidad económica de una empresa depende de la situación en que se encuentra económicamente y la liquidez que dispone? | | | | | |
| 14 | ¿La capacidad económica y la liquidez que dispone una empresa depende de la gestión comercial que se realiza? | | | | | |
| 15 | ¿Un flujo de caja positivo da señales de que la empresa tiene capacidad económica y liquidez para poder invertir? | | | | | |
| 16 | ¿La disponibilidad de efectivo, determina la liquidez de una empresa para invertir en más de un negocio? | | | | | |
| 17 | ¿Para poder invertir en una empresa, depende de la disponibilidad de efectivo y liquidez? | | | | | |
| 18 | ¿Para obtener mercancía y servicios se requiere disponibilidad de efectivo y tener liquidez? | | | | | |

*¡Gracias por tu colaboración!*

## Anexo 3. Validez del instrumento.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Gestión de inventarios**

| N° | DIMENSIONES/ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | **Dimensión 1: Política de inventarios** | | | | | | | |
| 1 | ¿La capacidad de almacenamiento depende de las políticas de inventarios y la gestión que se maneja en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿La gestión y políticas de inventarios permiten tener cantidades necesarias en el almacén? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Las políticas de los inventarios dependerán de la gestión que se realice para que no haya escases en los materiales para la producción? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 2: Existencias** | | | | | | | |
| 4 | ¿Las existencias son variedad de materiales que utiliza la empresa y que tienen que ser gestionados de la manera correcta? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿Una buena gestión de inventarios permite que se almacene de manera correcta las existencias que posee la empresa? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿La mala gestión de inventarios ocasiona la demora de entrega de mercadería por parte de los proveedores, causa la escasez en las existencias? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 3: Control de bienes** | | | | | | | |
| 7 | ¿El buen control de bienes y la gestión de inventarios permiten obtener información veraz? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿El método de inventario que se elija para llevar el buen control de los bienes dependerá de la gestión que se realiza en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿El sistema contable y el método que se utiliza en la gestión de inventarios permiten tener el buen control de los bienes? | X | | X | | X | | |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr. NOEL ALCAS ZAPATA** **DNI: 06167282**

**Especialidad del validador: METODOLOGO**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
**Nota**: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**
**Especialidad**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Liquidez

| N° | DIMENSIONES/ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | **Dimensión 1: Obligaciones financieras** | | | | | | | |
| 1 | ¿Los compromisos en las entidades financieras disminuye la liquidez de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿Las obligaciones financieras nacen por falta de capital o liquidez en una empresa? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Las empresas para invertir necesitan liquidez, por ello muchas veces acuden a préstamos financieros? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 2: Capacidad económica** | | | | | | | |
| 4 | ¿La capacidad económica de una empresa depende de la situación en la que se encuentra económicamente y la liquidez que dispone? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿La capacidad económica y la liquidez que dispone una empresa depende la gestión comercial que se realiza? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿Un flujo de caja positivo da señales de que la empresa tiene capacidad económica y liquidez para poder invertir? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 3: Disponible de efectivo** | | | | | | | |
| 7 | ¿La disponibilidad de efectivo, determina la liquidez de una empresa para invertir en más de un negocio? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿Para poder invertir en una empresa, depende de la disponibilidad de efectivo y liquidez? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿Para obtener mercancía y servicios se requiere disponibilidad de efectivo y tener liquidez? | X | | X | | X | | |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr. NOEL ALCAS ZAPATA** **DNI: 06167282**

**Especialidad del validador: METODOLOGO**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
**Nota**: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

**Firma del Experto Informante.**

**Especialidad**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Gestión de inventarios

| N° | DIMENSIONES/ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | **Dimensión 1: Política de inventarios** | | | | | | | |
| 1 | ¿La capacidad de almacenamiento depende de las políticas de inventarios y la gestión que se maneja en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿La gestión y políticas de inventarios permiten tener cantidades necesarias en el almacén? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Las políticas de los inventarios dependerán de la gestión que se realice para que no haya escases en los materiales para la producción? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 2: Existencias** | | | | | | | |
| 4 | ¿Las existencias son variedad de materiales que utiliza la empresa y que tienen que ser gestionados de la manera correcta? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿Una buena gestión de inventarios permite que se almacene de manera correcta las existencias que posee la empresa? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿La mala gestión de inventarios ocasiona la demora de entrega de mercadería por parte de los proveedores, causa la escasez en las existencias? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 3: Control de bienes** | | | | | | | |
| 7 | ¿El buen control de bienes y la gestión de inventarios permiten obtener información veraz? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿El método de inventario que se elija para llevar el buen control de los bienes dependerá de la gestión que se realiza en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿El sistema contable y el método que se utiliza en la gestión de inventarios permiten tener el buen control de los bienes? | X | | X | | X | | |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr. ALEGRIA CUETO OSCAR FERNANDO** **DNI: 07970508**

**Especialidad del validador: DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
**Nota**: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**

**Especialidad**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Liquidez

| N° | DIMENSIONES/ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | **Dimensión 1: Obligaciones financieras** | | | | | | | |
| 1 | ¿Los compromisos en las entidades financieras disminuye la liquidez de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿Las obligaciones financieras nacen por falta de capital o liquidez en una empresa? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Las empresas para invertir necesitan liquidez, por ello muchas veces acuden a préstamos financieros? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 2: Capacidad económica** | | | | | | | |
| 4 | ¿La capacidad económica de una empresa depende de la situación en la que se encuentra económicamente y la liquidez que dispone? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿La capacidad económica y la liquidez que dispone una empresa depende la gestión comercial que se realiza? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿Un flujo de caja positivo da señales de que la empresa tiene capacidad económica y liquidez para poder invertir? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 3: Disponible de efectivo** | | | | | | | |
| 7 | ¿La disponibilidad de efectivo, determina la liquidez de una empresa para invertir en más de un negocio? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿Para poder invertir en una empresa, depende de la disponibilidad de efectivo y liquidez? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿Para obtener mercancía y servicios se requiere disponibilidad de efectivo y tener liquidez? | X | | X | | X | | |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr. ALEGRIA CUETO OSCAR FERNANDO DNI: 07970508**

**Especialidad del validador: DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
**Nota**: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

**Firma del Experto Informante.**

**Especialidad**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Gestión de inventarios

| N° | DIMENSIONES/ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | **Dimensión 1: Política de inventarios** | | | | | | | |
| 1 | ¿La capacidad de almacenamiento depende de las políticas de inventarios y la gestión que se maneja en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿La gestión y políticas de inventarios permiten tener cantidades necesarias en el almacén? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Las políticas de los inventarios dependerán de la gestión que se realice para que no haya escases en los materiales para la producción? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 2: Existencias** | | | | | | | |
| 4 | ¿Las existencias son variedad de materiales que utiliza la empresa y que tienen que ser gestionados de la manera correcta? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿Una buena gestión de inventarios permite que se almacene de manera correcta las existencias que posee la empresa? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿La mala gestión de inventarios ocasiona la demora de entrega de mercadería por parte de los proveedores, causa la escasez en las existencias? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 3: Control de bienes** | | | | | | | |
| 7 | ¿El buen control de bienes y la gestión de inventarios permiten obtener información veraz? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿El método de inventario que se elija para llevar el buen control de los bienes dependerá de la gestión que se realiza en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿El sistema contable y el método que se utiliza en la gestión de inventarios permiten tener el buen control de los bienes? | X | | X | | X | | |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Buendía Aparcana, Roberto Reymundo** **DNI: 21576727**

**Especialidad del validador: Contabilidad y Finanzas**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
**Nota**: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

**Firma del Experto Informante.**

**Especialidad**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: Liquidez

| N° | DIMENSIONES/ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | **Dimensión 1: Obligaciones financieras** | | | | | | | |
| 1 | ¿Los compromisos en las entidades financieras disminuye la liquidez de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿Las obligaciones financieras nacen por falta de capital o liquidez en una empresa? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Las empresas para invertir necesitan liquidez, por ello muchas veces acuden a préstamos financieros? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 2: Capacidad económica** | | | | | | | |
| 4 | ¿La capacidad económica de una empresa depende de la situación en la que se encuentra económicamente y la liquidez que dispone? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿La capacidad económica y la liquidez que dispone una empresa depende la gestión comercial que se realiza? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿Un flujo de caja positivo da señales de que la empresa tiene capacidad económica y liquidez para poder invertir? | X | | X | | X | | |
| | **Dimensión 3: Disponible de efectivo** | | | | | | | |
| 7 | ¿La disponibilidad de efectivo, determina la liquidez de una empresa para invertir en más de un negocio? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿Para poder invertir en una empresa, depende de la disponibilidad de efectivo y liquidez? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿Para obtener mercancía y servicios se requiere disponibilidad de efectivo y tener liquidez? | X | | X | | X | | |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Buendía Aparcana, Roberto Reymundo** **DNI: 21576727**

**Especialidad del validador: Contabilidad y Finanzas**



---

**Firma del Experto Informante.**

**Especialidad**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
**Nota**: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:00 am horas, del día 24 de mayo del 2023, se reunió el Jurado Evaluador conformado por:

Presidente(a): Mg. Paula Milagros Chiok Pérez
Secretario (a): Dr. Herbert Christian Córdova Solís
Vocal: Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante

Para el acto de sustentación de la tesis intitulada: **"Gestión de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C Villa El Salvador, Lima – 2022"**; para optar al Titulo Profesional de Contador Público por el graduado: **Br. Mercedes Victoria Martínez Mochcco** Tomando en cuenta los siguientes criterios:

| Criterio | Malo (0) | Regular (2) | Bueno (3) | Muy bueno (4) | Excelente (5) | Puntaje |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Claridad de la exposición | | | | X | | 4 |
| Dominio del tema | | | | X | | 4 |
| Visión holística del trabajo | | | | X | | 4 |
| Uso de recursos audiovisuales | | | | X | | 4 |
| | | | | | Total | 16 |

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el mencionado dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. ( ) Aprobado, con mención honrosa.
2. ( ) Aprobado, por unanimidad
3. ( X ) Aprobado, por mayoría
4. ( ) Desaprobado

Con una calificación promedio de 16 (Dieciseis)

| Nota del Informe | Nota de Sustentación | Nota Final |
|---|---|---|
| 16 | 16 | 16 |

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) ( X ), impedidos ( ) para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Contador Público.

Siendo las 11:00 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

| Dr. Herbert Christian Córdova Solís<br>Secretario<br>Jurado Evaluador<br>Facultad de Ciencias Empresariales | Mg. Paula Milagros Chiok Pérez<br>Presidente<br>Jurado Evaluador<br>Facultad de Ciencias Empresariales | Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante<br>Vocal<br>Jurado Evaluador<br>Facultad de Ciencias Empresariales |
|---|---|---|


Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

**San Vicente, 10 de Mayo del 2023**

**VICEPRESIDENCIA ACADEMICA**

**CONSTANCIA ANTIPLAGIO DEL SOFTWARE TURNITIN - UNDC**

**DATOS DEL ALUMNO:**

**Apellidos y Nombres** **:** Martínez Mochcco Mercedes Victoria**.**

**Código de Alumno** **:** 1677822773.

**Escuela Profesional** **:** Contabilidad.

**TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION:**

"**Gestión de inventarios y liquidez de la empresa Creaciones Grume S.A.C. Villa El Salvador, Lima – 2022**".

**HACE CONSTAR:**

El presente documento acredita que el Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **"NO SE CONSIDERA PLAGIO INTENCIONAL AL TENER UN GRADO DE SIMILITUD DEL 4% Y NO SOBREPASAR EL MAXIMO DEL 20% DE SIMILITUD, CONSIDERADO EN EL REGLAMENTO PARA OTORGAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER Y TITULO PROFESIONAL EN LA UNDC**; por lo tanto, se considera originalidad del trabajo de Investigación presentado a *Unidad de Biblioteca Central - Universidad Nacional de Cañete.*

**Prof. Pedro V. Huamán Ojeda**
**Asistente de Biblioteca**
**FIRMA DIGITAL DE CONFORMIDAD**

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: HUAMAN OJEDA PEDRO VICTOR
FIR 15430085 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10/05/2023 17:48:10-0500

Se expide este documento para los fines pertinente.

**ADJ. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO, CON LAS CORRECCIONES Y ESTADÍSTICA EN PDF.**