

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**TURISMO Y HOTELERÍA**



**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA IMPULSAR EL**  
**DESARROLLO SOSTENIBLE: PERSPECTIVAS Y EXPERIENCIAS DE**  
**ACTORES CLAVE EN NUEVO IMPERIAL, CAÑETE-2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO**  
**EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:** Kateri Almendra Portas Sulca

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-8021-0160>

**ASESORA:** Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8929-2916>

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Investigación Básica

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Empresarial y desarrollo turístico sostenible

Cañete – Perú

2023

## Hoja de jurado

---

Dr. Ramón Osorio Alberto Bueno  
Presidente

---

Dra. Nieves Elva Baños Chaparro  
Secretario

---

Mg. Paula Milagros Chiok Pérez  
Vocal

---

Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva  
Asesora

**Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis padres y hermanos, quienes con su apoyo y consejos han sido mi impulso constante. Gracias por ser mi fuente de inspiración y motivación.

### **Agradecimiento**

Agradezco en primer lugar a Dios por brindarme salud y templanza.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva por su apoyo constante y estar siempre atenta a cualquier duda. Su dedicación como profesora fue fundamental en el desarrollo de este proyecto.

A mis padres, quienes son mi motor de vida, les agradezco por brindarme la fortaleza necesaria para nunca rendirme. Su apoyo incondicional ha sido la luz que me guía en cada paso.

## ÍNDICE

Hoja de jurado .....	iii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimiento.....	v
Lista de tablas .....	ix
Lista de gráficos.....	x
Resumen .....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	13
I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1 Descripción de la realidad problemática .....	14
1.2 Formulación el problema .....	16
1.2.1 Problema general.....	16
1.2.2 Problemas específicos .....	16
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos .....	16
1.4 Justificación .....	16
1.4.1 Justificación teórica .....	16
1.4.2 Justificación práctica .....	17
1.4.3 Justificación metodológica.....	17
1.5 Delimitación de la investigación .....	17
1.5.1 Delimitación teórica.....	17
1.5.2 Delimitación temporal.....	17
1.5.3 Delimitación espacial.....	17
II: MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO .....	18
2.1 Marco teórico .....	18
2.1.1 Categoría 1: Gestión turística .....	18
A. Definición .....	18
B. Subcategorías .....	20
C. Teorías.....	23
2.1.2 Categoría 2: Desarrollo sostenible .....	24
A. Definición .....	24
B. Subcategoría.....	25
C. Teorías.....	28
2.2 Antecedentes .....	29
A. Antecedentes nacionales .....	29

B. Antecedentes internacionales .....	31
2.2 Definición de términos básicos .....	33
III: HIPÓTESIS Y CATEGORÍAS .....	35
3.1 Hipótesis .....	35
3.2 Definición conceptual de las categorías .....	35
3.2.1 Categoría 1: Gestión Turística.....	35
3.2.2 Categoría 2: Desarrolla Sostenible.....	35
3.3 Operacionalización de las categorías.....	35
3.3.1 Definición operacional.....	35
IV: DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
4.1 Enfoque y tipo de investigación .....	40
4.1.1 Enfoque .....	40
4.1.2 Tipo de investigación .....	40
4.2 Diseño de investigación .....	40
4.3 Método de investigación .....	41
4.4 Población y muestra .....	41
4.4.1 Población .....	41
4.4.2 Muestra .....	41
4.5 Lugar de estudio.....	42
4.6 Técnicas e instrumento para la recolección de los datos.....	43
4.6.2 Instrumentos.....	44
4.6.3 Validez .....	46
4.7. Análisis y procesamientos de datos .....	48
4.7.1 Procesamiento de datos .....	48
V: RESULTADOS .....	50
5.1 Resultados Descriptivos .....	50
5.2 Resultados Inferencial.....	54
5.2.1 Triangulación.....	54
5.2.2 Gestión turística: Potencial del turismo con enfoque sostenible .....	54
5.2.3 Promoción Turística: Estrategias para potenciar destinos .....	61
5.2.4 Planificación Turística: Modelos para un crecimiento sostenible .....	74
5.2.5 Innovación Turística: Herramientas para la Competitividad y Diversificación.....	87
5.2.6 Desarrollo Sostenible: Equilibrio para las comunidades y medio ambiente .....	100
5.2.7 Desarrollo Social: Inclusión y Beneficios comunitarios en el beneficio sostenible .....	105
5.2.8 Desarrollo económico: Impulso a la economía local y regional .....	115
5.2.9 Desarrollo ambiental: Integrando conservación y turismo responsable .....	124
VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	138
VII: CONCLUSIONES .....	140

VIII: RECOMENDACIONES .....	142
IX: REFERENCIAS .....	144
X: ANEXO .....	155

## Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> Matriz operacional de la categoría Gestión Turística .....	36
<b>Tabla 2</b> Matriz operacional de la categoría Desarrollo sostenible .....	37
<b>Tabla 3</b> Ficha técnica de observación.....	44
<b>Tabla 4</b> Ficha técnica de entrevista .....	45
<b>Tabla 5</b> Aspectos de validación de instrumento de investigación.....	47
<b>Tabla 6</b> Opinión de aplicación .....	47
<b>Tabla 7</b> Gestión turística y su desarrollo .....	55
<b>Tabla 8</b> Estrategias clave para promover el turismo a través de medios y eventos.....	61
<b>Tabla 9</b> Promoción internacional y difusión estratégica de eventos locales .....	65
<b>Tabla 10</b> Construcción de una imagen única y representativa para el distrito .....	68
<b>Tabla 11</b> Fortalecimiento de la colaboración para el desarrollo turístico en el distrito.....	74
<b>Tabla 12</b> Proyectos y festividades para el desarrollo turístico: enfoque y planificación.....	78
<b>Tabla 13</b> Fortalecimiento del turismo responsable y conservación ambiental.....	82
<b>Tabla 14</b> Desafíos y soluciones para la innovación en el turismo .....	87
<b>Tabla 15</b> Recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo .....	91
<b>Tabla 16</b> Perspectivas para la protección ambiental y gestión del turismo.....	95
<b>Tabla 17</b> Necesidades sociales y desarrollo sostenibles en comunidades.....	100
<b>Tabla 18</b> Optimización del turismo local: recursos, eventos y rutas.....	105
<b>Tabla 19</b> Turismo como motor de desarrollo económico y comunitario .....	110
<b>Tabla 20</b> Impacto positivo del turismo en la económica local y calidad de vida .....	115
<b>Tabla 21</b> Beneficios y oportunidades para la economía global .....	119
<b>Tabla 22</b> Gestión ambiental y social en el turismo de Nuevo Imperial .....	124
<b>Tabla 23</b> Responsabilidad ambiental y gestión de residuos en empresas .....	128
<b>Tabla 24</b> Medidas ambientales y educación en el turismo de Nuevo Imperial .....	132

## Lista de gráficos

<b>Figura 1</b> Relación de la gestión turística y sus componentes .....	20
<b>Figura 2</b> El desarrollo sostenible en mecanismo con sus componentes .....	25
<b>Figura 3</b> Municipalidad de Nuevo Imperial .....	43
<b>Figura 4</b> Frecuencia de palabra en estrategias de gestión para impulsar el desarrollo sostenible .....	51
<b>Figura 5</b> Nube de palabras en las estrategias de promoción turística para el desarrollo sostenible ....	52
<b>Figura 6</b> Planificación turística impulsa el desarrollo sostenible.....	52
<b>Figura 7</b> Estrategias de innovación turística que impulsa el desarrollo sostenible .....	53
<b>Figura 8</b> Triangulación de información.....	54
<b>Figura 9</b> Turismo y gestión local: Clave para el desarrollo comunitario .....	58
<b>Figura 10</b> Redes de códigos en la gestión turística.....	60
<b>Figura 11</b> Promoción y turismo sostenible a través de eventos locales .....	64
<b>Figura 12</b> Importancia de los medios en la promoción gastronómica local.....	67
<b>Figura 13</b> Desarrollo de una identidad auténtica basada en la gastronomía e historia sostenible .....	71
<b>Figura 14</b> Estrategias diversificadas para la promoción turística del distrito .....	73
<b>Figura 15</b> Necesidad de comunicación y coordinación para el desarrollo turístico del distrito .....	77
<b>Figura 16</b> Importancia de la organización y coordinación en eventos y rutas turísticas .....	81
<b>Figura 17</b> Planificación turística para la conservación y desarrollo comunitario .....	85
<b>Figura 18</b> Turismo responsable: beneficios culturales y ambientales a través de la planificación.....	86
<b>Figura 19</b> Innovación y sostenibilidad: gestión integral para el desarrollo turístico.....	90
<b>Figura 20</b> Explorando el potencial: gastronomía, vinos y patrimonio cultural en la región .....	94
<b>Figura 21</b> Diagnósticos comunitarios y desafíos en la promoción turística.....	98
<b>Figura 22</b> Red de códigos de innovación turística.....	99
<b>Figura 23</b> Desafíos en la gestión comunitaria: empoderamiento y desarrollo .....	103
<b>Figura 24</b> Integración para el desarrollo sostenible y necesidades básicas persistentes .....	104
<b>Figura 25</b> Optimización del turismo: preparación y diversificación.....	109
<b>Figura 26</b> Colaboración estratégica para el desarrollo sostenible del turismo .....	113
<b>Figura 27</b> Desarrollo Sostenible: Inclusión, coordinación y capacitación como pilares.....	114
<b>Figura 28</b> Turismo: beneficios económicos y retos ambientales .....	118
<b>Figura 29</b> Impulso empresarial: superando los obstáculos y mejorando el servicio turístico. ....	122
<b>Figura 30</b> Desarrollo continuo y comunitario: colaboración y capacitación. ....	123
<b>Figura 31</b> Sostenibilidad ambiental: medidas y compromisos comunitarios .....	127
<b>Figura 32</b> Educación ambiental: educación y cultura de higiene .....	131
<b>Figura 33</b> Educación ambiental y practicas sostenibles para el bienestar comunitario.....	135

**Figura 34** Educación ambiental y colaboración para el desarrollo sostenible ..... 136

## Resumen

La gestión turística en el distrito de Nuevo Imperial enfrenta desafíos significativos debido a la falta de planificación, coordinación y promoción efectiva. A pesar de contar con diversos recursos naturales y turísticos, la escasa intervención gubernamental y una baja participación comunitaria limitan el desarrollo del turismo. Esta situación impide que el distrito aproveche su potencial para el crecimiento económico y el bienestar social, contrastando con las mejores prácticas que buscan equilibrar aspectos financieros, sociales y ambientales para lograr un desarrollo sostenible. El objetivo de esta investigación fue describir las estrategias para la promoción turística que impulsan el desarrollo sostenible. La metodología cualitativa, interpretativa y fenomenológico se implementó con un enfoque inductivo. La población de interés incluyó actores clave en el ámbito turístico, y la muestra consistió en trabajadores municipales, empresarios de hotelería, restaurantes y vitivinícolas, así como representantes de la población local. Se aplicaron técnicas de observación participante y entrevistas, utilizando una ficha de observación como instrumento. Los resultados, indican que el desarrollo sostenible se logra de manera integrada, priorizando las necesidades de la población. El progreso, especialmente en áreas de necesidad, es fundamental, y la participación debe ir de la mano con el compromiso, demostrando responsabilidad en las acciones emprendidas. Se concluyó que, este estudio destaca la importancia de comprender y aplicar estrategias específicas para la promoción turística que impulsen el desarrollo sostenible en este ámbito de estudio. Los hallazgos revelan que el progreso sostenible se alcanza de manera integral, priorizando las necesidades locales y fomentando la participación y compromiso de la comunidad. La responsabilidad en las acciones emprendidas se presenta como clave para asegurar un crecimiento equitativo y sostenible. En este contexto, se subraya la necesidad de continuar con estrategias a largo plazo, promoviendo la colaboración entre diversos actores y asegurando que el turismo contribuya de manera significativa al bienestar de la población y al desarrollo sostenible del distrito.

*Palabras clave:* Gestión turística, promoción turística, planificación turística, innovación turística, desarrollo sostenible, desarrollo social, ambiental y económico.

## Abstract

Tourism management in the district of Nuevo Imperial faces significant challenges due to a lack of planning, coordination, and effective promotion. Despite having various natural and tourist resources, limited governmental intervention and low community participation hinder tourism development. This situation prevents the district from leveraging its potential for economic growth and social well-being, contrasting with best practices that aim to balance financial, social, and environmental aspects for sustainable development. The objective of this research was to describe strategies for tourism promotion that drive sustainable development. A qualitative, interpretive, and phenomenological methodology was implemented with an inductive approach. The target population included key stakeholders in the tourism sector, with the sample consisting of municipal workers, hospitality, restaurant, and wine business owners, as well as local community representatives. Techniques such as participant observation and interviews were employed, using an observation sheet as a tool. The results indicate that sustainable development is achieved through an integrated approach, prioritizing community needs. Progress, especially in areas of need, is essential, and participation must go hand in hand with commitment, demonstrating responsibility in the undertaken actions. The study highlights the importance of understanding and applying specific strategies for tourism promotion that drive sustainable development in this field of study. Findings reveal that sustainable progress is achieved holistically, prioritizing local needs and fostering community participation and commitment. Responsibility in the undertaken actions is key to ensuring equitable and sustainable growth. In this context, there is a need to continue with long-term strategies, promoting collaboration among various actors and ensuring that tourism significantly contributes to the well-being of the population and the sustainable development of the district.

*Key words:* Tourism management, tourism promotion, tourism planning, tourism innovation, sustainable development, social, environmental and economic development

## Introducción

La presente investigación tiene como propósito analizar las estrategias de gestión turística orientadas a promover el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete, en el año 2023. Este análisis reviste gran relevancia a la luz de numerosos estudios que revelan desafíos a nivel nacional e internacional en el ámbito de la gestión turística, evidenciando la ausencia de estrategias integrales y un enfoque limitado en lo económico. Tal carencia de acciones coordinadas da lugar a un círculo vicioso que compromete tanto la competitividad como la sostenibilidad (Organización de Gestión de Destinos [OGD], 2023). Aunque en Perú existen iniciativas como la del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019) para impulsar la gestión turística, experiencias en lugares como Lambayeque y Cusco han señalado desafíos y consecuencias negativas (Burga y Cruzado, 2022; Figueroa, 2018).

En este contexto, nuestros objetivos comprenden la descripción de las estrategias para la promoción turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, la exploración de cómo la planificación turística contribuye al desarrollo sostenible en dicho lugar, y el análisis detallado de las estrategias de innovación turística que impactan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial. Estos objetivos se desglosan en siete capítulos.

En el Capítulo I, se presenta la descripción de la problemática abordada desde una perspectiva macro hasta llegar al lugar de estudio, incluyendo la formulación del problema de manera general y específica, así como la justificación teórica, práctica y metodológica. Capítulo II desarrolla el marco teórico y empírico, definiendo las categorías trabajadas junto con sus subcategorías, indicadores y teorías relevantes. Capítulo III, se muestra y se profundiza en las categorías y subcategorías, incluyendo definiciones conceptuales y la operacionalización de las categorías. Capítulo IV detalla el diseño metodológico, abordando el enfoque, tipo, diseño y método de investigación utilizado para la recolección, muestra y procesamiento de datos de la población. Capítulo V se ofrece una descripción de los resultados tanto descriptivos como inferenciales, mientras que el Capítulo VI se dedica a la discusión de estos resultados. Capítulo VII presenta las conclusiones, y posterior, el Capítulo VIII detalla las recomendaciones formuladas. La investigación concluye con la sección de referencias y anexos.

## I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

La gestión turística, según Díaz (2023), se conceptualiza como una serie de pasos que se siguen para alcanzar los objetivos propuestos en el ámbito turístico. Moreno et al. (2018) sostienen que esta gestión se fundamenta en la planificación, que se desarrolla de manera conjunta con la coordinación y tiene una sólida presencia en el mercado turístico. Este proceso integrado implica la participación tanto de los ciudadanos como de entidades públicas, con el propósito común de lograr un impacto positivo. Pérez et al. (2021) destacan que la efectividad de la gestión turística varía según las situaciones presentadas, debiendo ser beneficiosa y superar las expectativas. En este contexto, cada destino turístico debe contribuir a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo de la sociedad.

Para Madroñero y Guzmán (2018), la orientación de la gestión se enfoca en la búsqueda de un equilibrio entre aspectos financieros, colectivos y ambientales, con el objetivo de satisfacer las demandas del presente, sin perder de vista los riesgos potenciales para el futuro. Esta perspectiva va más allá del contexto actual y reconoce la importancia de establecer cimientos sólidos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. En consonancia, Taymer et al. (2023) plantea que este enfoque representa un desafío para los ciudadanos, ya que la falta de fortaleza en la conservación, la falta de comprensión de los límites y la percepción equivocada de la propiedad absoluta sobre el entorno hacen que su participación sea casi inalcanzable.

En la actualidad, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) destaca que la gestión turística enfrenta diversas crisis caracterizadas por una evidente carencia de estrategias para impulsar el crecimiento en este sector. Lo preocupante radica en la gestión en sí misma, que no desempeña el papel crucial que le corresponde. En numerosas ocasiones, se observa un enfoque exclusivo en la economía, descuidando aspectos sociales y turísticos fundamentales. La Organización de Gestión de Destinos (OGD, 2023) subraya la necesidad de organizar y dirigir acciones que persigan objetivos colectivos, facilitando la interacción entre los agentes involucrados.

La búsqueda de una solución adecuada se torna cada vez más difícil, principalmente debido a la escasa intervención de las autoridades y a la carencia de un análisis exhaustivo al ejecutar proyectos. Como señala Zambrano et al. (2019), esto queda evidenciado en el caso de Ecuador, específicamente en la isla Santay, donde se han implementado diversos proyectos con el propósito de promocionar, pero que no

contribuyen efectivamente al beneficio de la población local. Lamentablemente, esto resulta en la exclusión de dicha población, con escasas oportunidades para generar ingresos. Este escenario contradice el objetivo deseado, ya que la gestión turística debería seguir un enfoque de beneficio mutuo, donde se incremente tanto el flujo de turistas como los ingresos para la población local.

En el contexto peruano, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2019) tiene como objetivo promover la capacitación en gestión turística en áreas geográficas específicas. Esto incluye activar métodos, planificación, promover nuevos destinos turísticos, crear productos innovadores y llevar a cabo otras acciones relacionadas. Es crucial contar con el respaldo tanto de los gobiernos regionales como nacionales, no solo como entidades gubernamentales, sino también como participantes activos en el desarrollo. Sin embargo, la realidad diverge, como ilustra el caso presentado por Burga y Cubas (2022) en la región de Lambayeque, donde se evidencia una organización inadecuada en el manejo de los recursos, generando un estado de abandono perjudicial para la región. Asimismo, Figueroa (2018) destaca el caso de Cusco, donde se experimenta una sobrecarga de turistas en ciertos meses, debido a la falta de capacidad para albergar visitantes. Esto refleja una deficiencia en la administración gubernamental, que no busca alternativas para abordar este problema recurrente año tras año.

Con base en lo expuesto previamente, se evidencia la existencia de diversas regiones, provincias y distritos que buscan implementar estrategias apropiadas de gestión turística para alcanzar un desarrollo sostenible que abarque aspectos sociales, económicos y ambientales. No obstante, se observa que este enfoque no siempre se materializa, como en el caso del distrito de Nuevo Imperial. A pesar de contar con una vasta diversidad de recursos naturales y turísticos, así como una variedad de atractivos, se nota una presencia gubernamental limitada o prácticamente inexistente. Esta carencia se atribuye a una planificación inadecuada, falta de coordinación y, sobre todo, a una baja promoción. Este conjunto de factores impide que el distrito se desarrolle de manera competitiva en comparación con otras localidades.

Por esta razón, en este presente trabajo de investigación se permite adquirir un mayor conocimiento sobre el fenómeno y analizar la conexión que pueda existir en particular con el motivo y la consecuencia del tema en cuestión. Siendo nuestra pregunta principal ¿Cuáles son las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?

El objetivo del presente trabajo de investigación fue de estudiar y reconocer la importancia de las diferentes estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Nuevo Imperial 2023.

## **1.2 Formulación el problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿Cuáles son las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

¿Cómo la implementación de estrategias para la promoción turística puede impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?

¿De qué manera la planificación turística impulsa el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?

¿Cómo las estrategias de innovación turística pueden impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?

## **1.3 Objetivos**

### ***1.3.1 Objetivo general***

Analizar las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.

### ***1.3.2 Objetivos específicos***

Describir las estrategias para la promoción turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.

Describir cómo la planificación turística impulsa el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023.

Describir las estrategias de innovación turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.

## **1.4 Justificación**

### ***1.4.1 Justificación teórica***

Los resultados de esta investigación contribuyeron al conocimiento del desarrollo de la gestión turística en el distrito de Nuevo Imperial. Proporcionando información sobre la planificación y promoción de esta actividad, así como la importancia de mantener un equilibrio social en dicho contexto. Su objetivo fue lograr un desarrollo sostenible donde los actores locales comprometidos con el turismo trabajen en colaboración con la población, generando beneficios para el conjunto de la comunidad.

#### **1.4.2 Justificación práctica**

Este trabajo de investigación es factible de ejecutarlo por lo que se llevó a cabo sin complicaciones significativas, del mismo modo aportó al conocimiento sobre las estrategias de gestión turística y cómo lograr un desarrollo razonable en el distrito de Nuevo Imperial, se buscó un uso adecuado de los recursos y fortalecer el distrito para mejorar la calidad de vida. Se resalta la importancia para estudios posteriores donde pueden tomar como referencia y tener un punto de partida.

#### **1.4.3 Justificación metodológica**

Este proyecto es de enfoque cualitativo y se aplicó las técnicas como entrevistas/observación, del mismo modo se utilizó los instrumentos que nos permitieron poder recoger toda la información y se llevó a cabo el proceso metodológico adquirido durante la formación universitaria en la Universidad Nacional de Cañete.

### **1.5 Delimitación de la investigación**

#### **1.5.1 Delimitación teórica**

Esta investigación se enfocó en analizar la gestión turística en el distrito de Nuevo Imperial para comprender las políticas y percepciones relacionadas con la sostenibilidad en su desarrollo social, económica y ambiental. Cabe resaltar que el alcance de este estudio se limita estrictamente a la gestión turística, sobre promoción, planificación, innovación y su relación con la sostenibilidad en dicho distrito, excluyendo otras temáticas y formas de desarrollo sostenible que no estén directamente relacionadas con este enfoque.

#### **1.5.2 Delimitación temporal**

La investigación se llevó a cabo durante el año 2023, abarcando un periodo de varios meses. Debido a su diseño transversal, no fue posible realizar comparaciones año tras año, lo que idealmente habría requerido un enfoque longitudinal. Sin embargo, debido a limitaciones de tiempo, solo se pudo medir durante el año en que se realizó el estudio actual.

#### **1.5.3 Delimitación espacial**

Se llevó a cabo específicamente en el distrito de Nuevo Imperial que es uno de los 16 distritos de la provincia de Cañete, conocida como “Eterno manantial de vida”, por lo que no se tuvo dificultades en el acceso. Se pudo medir con personas claves, por lo que la zona de estudio solo abarcó partes esenciales, facilitando así la ejecución de la investigación y actividades.

## II: MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

### 2.1 Marco teórico

#### 2.1.1 Categoría 1: Gestión turística

##### A. Definición

La gestión turística ha experimentado un aumento significativo en su importancia en la actualidad, y este cambio de perspectiva es fundamental para comprender la evolución del enfoque hacia el turismo. Nos estamos distanciando de las antiguas creencias que consideraban al recurso turístico simplemente como algo disponible para el turista, sin la necesidad de una gestión activa. En la contemporaneidad, buscamos destacar mediante un enfoque integrado en el cual participen de manera activa tanto la comunidad local donde se lleva a cabo la actividad turística como las autoridades públicas y los actores privados. Este enfoque implica la transformación del bienestar de las personas, ajustándose a sus auténticas necesidades, mediante estrategias estratificadas que potencien tanto el turismo en sí como su impacto en el entorno. El objetivo primordial es lograr que el proceso turístico sea altamente beneficioso para todas las partes involucradas, estableciendo así un equilibrio sostenible que contribuya al desarrollo integral de las comunidades locales.

Según Mora et al. (2016) nos dice que, engloba el acto y la influencia dirigida hacia la gestión. En términos concisos, representa la acción esencial para alcanzar objetivos, resolver problemáticas y emplear diversas herramientas para la ejecución eficiente de tareas. La primera de estas herramientas se centra en el control y perfeccionamiento de procesos. Así, aborda el turismo como la habilidad para gestionar estos recursos, presentando estrategias para su óptimo funcionamiento.

De igual forma, Martínez y Escalona (2021) menciona que, viene a ser propietarias de diversos establecimientos y organismos vinculados con la industria turística, abarcan una variedad de infraestructuras como hoteles, restaurantes, parques y centros culturales, localizados en áreas bajo protección social. Donde se enfatiza la relevancia crítica de una planificación y diseño responsable, con el propósito de dirigir la evolución del turismo y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

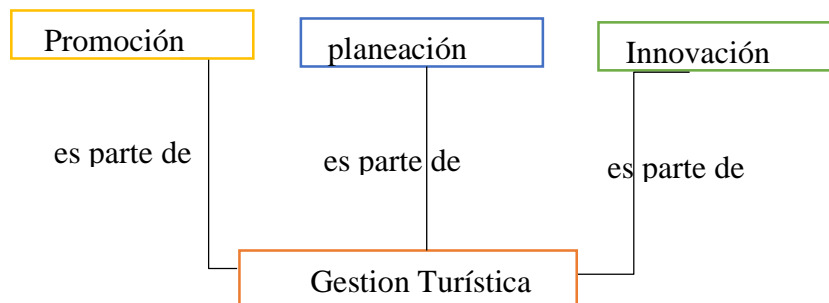
Se define como un conjunto de estrategias de planificación y supervisión de actividades concebidas para coordinar diversos recursos, tales como los recursos humanos, materiales, y públicos. Este enfoque tiene como objetivo fomentar un turismo más sostenible que mejore las condiciones para los ciudadanos dentro de la jurisdicción en cuestión, destaca la importancia de fomentar una mentalidad audaz en todas las partes interesadas del ámbito correspondiente, Su propósito es brindar un destino que se ajuste a las necesidades del viajero (Albarracin y Ganán, 2022; Alcívar y Mendoza, 2020 y Castillo y Valdivieso, 2021). Como estrategia promocional enfocada en la conservación, esto conlleva un compromiso activo por parte de los distintos actores involucrados.

Se relacionan con el liderazgo que interviene en las actividades turísticas mostrando su importancia en diferentes espacios, posee la destreza para realizar o considerar el progreso de técnicas que se necesita priorizar, enfatiza la administración, busca un vínculo con todo aquel que intervenga en el turismo y las decisiones que se toma en este ámbito, el poder no recae solo en los autoridades y no de empresas turísticas, sino que es una combinación de ambas partes (Mori y Flores, 2022; Rodríguez et al. 2021 y Butler y Hart 2022). Es la clave para todo desarrollo, muchos sitios maduros necesitan una nueva priorización, por lo que se tiene que administrar los medios de forma eficaz o enfrentar la extinción.

En resumen, podemos afirmar que aún hay áreas de mejora en la gestión turística que requieren una revisión de las técnicas, habilidades y destrezas necesarias. Esta situación a menudo plantea interrogantes que no se alinean con nuestro potencial. Sin embargo, si hay algo positivo que ha surgido después de la pandemia en el turismo, es la evidencia que ha brindado a las comunidades y gobiernos sobre el valor del esparcimiento y el de viajar por placer en diversos lugares.

**Figura 1**

*Relación de la gestión turística y sus componentes*



*Nota.* Se muestra la relación de los componentes y la gestión turística

## **B. Subcategorías**

### **Promoción turística**

Las personas en la actualidad buscan informarse de manera exhaustiva, especialmente cuando se trata de lugares que desean explorar. Dedican tiempo a investigar sobre destinos que se ajusten a sus preferencias, lo que resalta la importancia de la promoción. Esta estrategia implica la difusión de información a través de diversos medios para captar la atención de los potenciales turistas. La promoción se lleva a cabo tanto a nivel local como internacional, con el objetivo de posicionar el destino como una opción atractiva y potencialmente deseada.

Para Monge et al. (2023), está estrechamente vinculada con lo digital, surge para construir una identidad autóctona, una llamada “autenticidad e imagen del territorio”, que viene ser el inicio para la comunicación no sólo informativa, también abarca temas emocionales, por lo que transmite el valor que viene ser afectivos. Se embarca en el contexto comercial por el cual esta ofrece amplias oportunidades en procesos de creación y posicionamiento de igualdad. Según Ramos et al. (2020), viene hacer la difusión que cubre gran variedad de áreas como países, estados, departamentos y espacios. Centra en el área, en este caso sería una ciudad que como un sistema estratégico coordinado por los actores locales que tiene como objetivo atraer y satisfacer las necesidades de grupos específicos.

La promoción turística es una herramienta de expansión lo que significa informar a los turistas potenciales, incentiva la visita de diferentes personas a través de una táctica que produce retornos monetarios, la finalidad de este estudio se enfoca en el turismo dado que es una producción global que se viene convirtiendo en un impulso

de progreso financiera (Ochoa et al., 2021; Dávila et al., 2021 y Chuquizala, 2017). De manera que agrega valor en los diversos sectores donde se presenta, esta se utiliza de forma interactiva, busca salir de lo tradicional.

En resumen, esta estrategia tiene el potencial de generar interés extranjero en la región, al mismo tiempo que facilita el desarrollo de directrices a través de sus acciones. Se busca comprender con mayor precisión las percepciones, emociones y motivaciones de la audiencia, con el objetivo de implementar las estrategias más efectivas para lograr persuasión. Es crucial que estas estrategias también apelen a las emociones y se conecten con las necesidades del público objetivo.

### **Planificación turística**

Antes de emprender cualquier proyecto, es esencial elaborar un plan estratégico que incluya una cuidadosa evaluación de múltiples opciones disponibles. El objetivo principal de esta planificación es proporcionar al público una amplia gama de alternativas basadas en información precisa y en sintonía con sus preferencias individuales. Además, este proceso implica un análisis exhaustivo en el que cada paso se relaciona directamente con la finalidad a alcanzar, los recursos temporales necesarios y la inversión requerida. En resumen, esta metodología abarca todos los aspectos mientras se va desarrollando gradualmente el proyecto.

Según Serrano et al. (2020), implica la definición de metas, el decidir la forma y también la posterior determinación precisa de los actos que una organización llevará a cabo para alcanzar lo propuesto. Es un proceso que involucra la evaluación de información relevante y posibles escenarios, lo cual conduce a la elaboración de un plan de acción recomendado. Este es como un esquema que guía el curso de acción a seguir. Del mismo modo, Nieto et al. (2020) nos indica que, para llevar a cabo un plan este debe estar segmentada en diferentes áreas que fomenten la diversificación, en este caso del turismo, basando su desarrollo y promoción desde una perspectiva de desarrollo, incluyendo proyectos que involucre a los ciudadanos.

Se basa en un proceso lógico y organizado que busca impulsar un crecimiento sostenible. Este enfoque integral involucra a todos los actores relevantes, desempeñando un papel esencial en la configuración de un espacio que se vuelve cada vez más crucial para el progreso económico y social. Este proceso se centra en la definición de su interés a nivel macro, destacando tanto la participación activa en acciones concretas como la influencia en la formulación de políticas, con el objetivo de crear un entorno turístico en constante evolución y enriquecimiento (Doumet,

2022; Yumisaca et al., 2022 y Riveros, 2020). Resulta fundamental destacar la importancia de definir metas claras y emplear procedimientos efectivos para lograrlas. Al trazar un camino estratégico y bien articulado, aprovechando al máximo su potencial turístico. Este proceso es esencial para adaptarse a un entorno en constante cambio y para garantizar un crecimiento sostenible y exitoso en el sector

En resumen, la planificación estratégica en el turismo no solo es un proceso lógico y organizado, sino que también representa una herramienta vital para impulsar el desarrollo económico y social, destaca la importancia de la participación activa de todos los actores relevantes y la influencia en la formulación de políticas para aprovechar el potencial turístico y es imperativo garantizar un desarrollo sostenible en esta industria.

### **Innovación**

El mundo está en constante evolución y, como actores en esta industria, debemos estar a la vanguardia de las tendencias emergentes. Esto implica no solo abrazar las tecnologías disruptivas, sino también abrazar todo su potencial transformador. Nos encontramos en una era sin precedentes, donde la demanda se orienta hacia lo más novedoso, lo reciente y lo moderno. En este nuevo paradigma, la adaptación a esta realidad dinámica se convierte en un imperativo ineludible para mantenernos relevantes y competitivos.

Según Lojano et al. (2023), la introducción de innovaciones en el sector turístico se erige como una necesidad imperante para preservar la frescura y el poder de evocación emocional de las experiencias ofrecidas a los visitantes. El estímulo de estas innovaciones se lleva a cabo con la finalidad de fomentar la variedad y estimular el espíritu emprendedor, por lo que se ve necesario la capacitación en temas específicos y sobre todo su participación. Estas innovaciones pueden manifestarse en distintas formas dependiendo de los aspectos que se deseen mejorar buscando la preservación como destino, estos muchas veces suelen ser radicales en cual conlleva a cambios sustanciales y disruptivos, también se puede dar en mejoras graduales en el cual se comprende el alcance y la naturaleza. Igualmente, Castillo y Cruz (2022) nos menciona que, se ha constatado que este término se ha utilizado ampliamente para describir la aparición de nuevos procesos o productos, con un enfoque particular en áreas de alto turismo y entornos urbanos, lo que incluye la capital. Además, se ha empleado en el contexto de la mano de obra, en particular en la producción. Estas innovaciones en el turismo, en su mayoría, impactan y se extienden a prácticamente

todos los aspectos, lo que refleja la necesidad continua de adaptarse a un entorno en constante evolución a lo largo de los años.

La innovación se puede abordar desde diversas perspectivas, considerándola como un objeto en sí mismo o como una actividad específica. Dentro de estas perspectivas, se pueden clasificar según su implementación. Algunas innovaciones estimulan la capacidad de introducir tecnología para evaluar su potencial, mientras que otras contribuyen al desarrollo de múltiples áreas al combinar diversos recursos y bienes. En el contexto turístico, la innovación puede aplicarse al concepto de temporada turística, transformando el espacio y generando motivación entre los clientes al mejorar los productos y servicios ofrecidos (Carballo et al., 2021 y Bucheli, 2020). Se puede definir como la ejecución de un nuevo proceso o la creación de un producto diseñado específicamente para cumplir con objetivos que atiendan las necesidades sociales.

En resumen, llegamos a la conclusión de que la innovación en el turismo es un asunto de suma relevancia que exige una atención minuciosa. Es esencial identificar las áreas donde se puede aplicar, comprender los beneficios potenciales que puede aportar a la sociedad y trazar un camino hacia un beneficio integral para todos los involucrados. Cada caso debe ser evaluado meticulosamente para determinar las mejores prácticas sostenibles que se ajusten a las particularidades de cada ubicación o contexto. La colaboración y el trabajo conjunto son fundamentales para implementar estas prácticas de manera eficaz. Solo a través de esta colaboración estratégica, podremos alcanzar un desarrollo sostenible que perdure en el tiempo y beneficie a toda la comunidad en el ámbito turístico.

### **C. Teorías**

#### Teoría de la gestión

Traba (2020), en su investigación nos menciona que, a gestión, a partir de las perspectivas de Fayol, Taylor y Smith, se conceptualiza como un proceso integral que incorpora la organización eficaz, la optimización de procesos y el equilibrio estratégico entre oferta y demanda. El éxito en la gestión turística se logra mediante la aplicación sinérgica de estos principios, asegurando una experiencia turística óptima, la eficiencia operativa y la sostenibilidad del destino a largo plazo. Esta teoría integrada proporciona una guía sólida para abordar los desafíos actuales en la gestión de destinos turísticos, al tiempo que reconoce la importancia de la evolución constante y la adaptación a las cambiantes dinámicas del turismo.

El objetivo fundamental de la gestión es lograr este equilibrio, asegurando así la satisfacción de las necesidades de los turistas y maximizando los beneficios para el destino turístico. Esta teoría continúa siendo relevante en la actualidad y proporciona una base sólida para comprender y abordar los desafíos en la gestión de destinos turísticos.

### ***2.1.2 Categoría 2: Desarrollo sostenible***

#### **A. Definición**

Este término se establece como una perspectiva que tiene como objetivo que se construya un espacio armonioso y justo para todos. Busca que la recompensa sea de beneficio y sobre todo sin cargo. Esto implica tomar decisiones que tomen en cuenta los impactos a largo plazo de las acciones presentes y trabajar en colaboración con los diversos ámbitos de la sociedad para lograr un desarrollo sostenible en todos los aspectos de la vida.

Organización de Naciones Unidas (ONU, 2023), la consecución del desarrollo perdurable necesita la cooperación de diversos actores de gobierno y la población en general, que trabajen en conjunto hacia el logro de sus objetivos comunes. Lo que implica poner a prioridad lo que en definitiva es importante, dejando de lado muchas veces lo económico.

Asimismo, Madroñero y Guzmán (2018) indica que, es un enfoque que se centra en superar las expectativas de lo que se tiene en la actualidad sin implicar lo que viene ser para el futuro. Esto significa que los recursos presentes en el ambiente y económicos deben utilizarse de manera consciente y eficiente, de modo que puedan seguir siendo utilizados posteriormente. Este enfoque se basa en la idea de que el crecimiento monetario, la equidad social y la preservación ambiental son metas interdependientes, deben abordarse de manera asociativa y equilibrada para lograr un desarrollo sostenible.

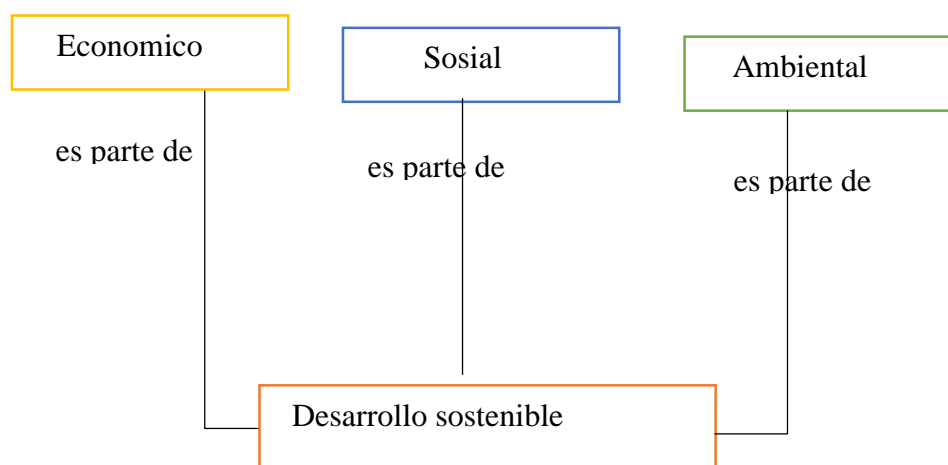
Proceso que tiene como objetivo expandir las autonomías reales de cada persona para que puedan vivir de forma correcta y significativas. Este planteamiento implica la inteligencia de la sociedad para equilibrar el crecimiento económico, la cohesión social y la preservación del medio ambiente a través de la innovación y la transformación. Además, busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, garantizando una armonía entre el crecimiento

económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social (Alaña et al., 2017; Guillén de Romero et al., 2020 y Rodríguez, 2019).

En resumen, se puede afirmar que se trata de un enfoque que persigue alcanzar un equilibrio entre el desarrollo económico, la preservación del entorno y el bienestar social, con el propósito de atender las necesidades presentes sin comprometer las generaciones futuras. Este procedimiento implica la colaboración de diversos sectores de la sociedad y la ampliación de las libertades efectivas de las personas para que puedan lograr el desarrollo de una vida plena. La importancia del desarrollo sostenible radica en asegurar un futuro duradero y próspero para todos, convirtiéndose en una prioridad para gobiernos, empresas y la sociedad en su conjunto.

### Figura 2

*El desarrollo sostenible en mecanismo con sus componentes*



*Nota.* Se muestra a los componentes y su trabajo en conjunto para el resultado

### B. Subcategoría

#### Desarrollo social

Podemos decir que el desarrollo social se centra en el progreso y el buen manejo de las personas, buscando ofrecer oportunidades para que puedan lograr un mejor desarrollo para su progreso de vida y lograr maximizar su potencial. Se enfoca en reducir el rechazo y la diferencia social, promoviendo la equivalencia de derechos y conveniencia para todos los miembros de la sociedad. El desarrollo social no solo se preocupa por el crecimiento económico, sino que también busca mejorar el bienestar humano en términos de salud, educación y justicia social.

El Banco Mundial (BM, 2019), nos menciona que el desarrollo social es un enfoque que tiene como objetivo eliminar la pobreza, fomentar la rectitud y la justicia en la existencia de los individuos. En este enfoque, nada impide la transferencia de medios de subsistencia, sino que también implica cambios en las políticas públicas, la formación, la salubridad y el resguardo del medio ambiente como también en la sociedad.

Según, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021), el desarrollo de la sociedad implica cambios profundos en las estructuras, relaciones monetarias, gubernamentales y de una sociedad con el objetivo de lograr mayor igualdad, justicia y bienestar para sus miembros. Según, Ames (2021), este proceso es complejo y no solo implica cambios en las políticas públicas, sino también cambios en la cultura, valores y normas sociales. En resumen, el desarrollo social busca transformar la sociedad a fin de determinar un cambio para bien en la sociedad y todos sus integrantes, lo que significa que requiere cambios profundos y holísticos en diferentes ámbitos.

En resumen, se puede decir que tiene el objetivo de realizar o hacer que la vida de las personas se de en mejores condiciones que antes, lograr un plus que al menos se convierta en la nueva doctrina de esa generación que da paso a la siguiente, implica también la erradicación de la pobreza, la generación de la igualdad como la justicia en la sociedad, y la variación de las estructuras y relaciones sociales y políticas. El desarrollo social es esencial para obtener una sociedad justa, equitativa y sostenible para todos, y debe ser una prioridad para los gobiernos y la sociedad en general.

### **Desarrollo económico**

Hoy en día se busca estimular el avance tanto económico como social de una comunidad, promoviendo un crecimiento sustentable, en la creación de empleo y la renovación de las condiciones de vida de sus integrantes. En donde hace presencia la participación activa de varios actores, como el gobierno, las organizaciones y la asociación, para alcanzar resultados favorables y perdurables.

Ortíz et al. (2019) menciona que, el desarrollo económico se refiere a un proceso mediante el cual una economía se transforma de una economía agrícola o de subsistencia a una economía moderna e industrializada. Según diferentes autores, esto puede lograrse a través de un crecimiento que se basa en la inversión en capital humano y material, la innovación tecnológica, la liberalización comercial y la estabilidad macroeconómica. En definitiva, la finalidad del desarrollo financiero es

mejorar las condiciones monetarias de la población, que se creen espacios para el emprendimiento y lograr una forma de sustentarse sin terminar en un periodo de tiempo.

Para Proaño et al. (2019), se puede entender como un proceso de crecimiento y expansión de consumo de bienes y servicios de una sociedad, por medio de la financiación en infraestructura, generalmente en personas naturales, que buscan un sustento a través del negocio, en lo económico no se abarca sólo de una persona, este estudio abarca todo en conjunto a una sociedad puesto que trae riquezas al lugar que se implemente, muchas veces se escucha hablar de ello sin embargo casi siempre se deja en teoría más no se practica, se debe incitar a la participación constante y mejorar aún en lo más mínimo enfocados en las personas del lugar, de esta manera generar un ciclo de proceso en donde el dinero invertido retorna ya sea en diferentes cosas que se obtiene.

En conclusión, es un proceso complejo que abarca varios aspectos, como lo antes ya mencionado, el salir adelante, desear un mejor futuro depende de las inteligencia que posee la personas en donde puede invertir lo que se tiene para una mayor ganancia o formar asociaciones que ayuden a colaborar para el logro de esta, sin embargo la realidad se basa en la envidia, muchas veces se desea crecer de forma individual lo que les hace más complicado el poder “caminar”, si nos basamos en el contexto de la filosofía de las aves, ellas viajan en grupo para llegar a su destino, el mismo caso se debe dar en el ser humano, se necesita trabajan en grupos que estén dispuestos a volar para conseguir mejores oportunidades. Para finalizar podemos decir que el desarrollo económico es crucial para construir sociedades más prósperas, justas y sostenibles, debe ser una prioridad tanto para los gobiernos como para la sociedad en general.

### **Desarrollo ambiental**

Actualmente se busca proteger los bienes y proteger la salud del planeta tanto para las vidas actuales como para las que están en camino. Por lo que se busca promover prácticas que minimicen el impacto negativo de las actividades humanas en los ecosistemas y fomentar el cuidado de los recursos naturales.

Posso et al. (2022), el desarrollo ambiental es un enfoque que busca encontrar un punto de armonía, el aumento económico y la preservación del medio ambiente. Según distintos autores, este enfoque implica la gestión responsable de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la satisfacción de las necesidades de las

generaciones presentes y futuras. También se destaca la importancia de la participación ciudadana y la responsabilidad social y su desarrollo ambiental. En resumen, el desarrollo ambiental busca garantizar un futuro sostenible y saludable para el planeta y sus habitantes.

Se hace presente Santacruz et al. (2020), donde menciona que implica una gestión responsable de los recursos naturales y la promoción de la participación ciudadana para crear conciencia, sobre la importancia de proteger el medio ambiente. Es crucial que todos trabajen juntos para lograr un desarrollo ambiental sostenible y asegurar un futuro próspero.

En conclusión, el desarrollo ambiental es esencial para garantizar una perseverancia de nuestros recursos para el planeta y que sea de beneficio para las personas que lo habitan. Para lograrlo, es necesario fomentar prácticas sostenibles en todos los aspectos de la vida, desde la producción y el consumo hasta la gestión de los medios naturales y la protección de la biodiversidad. Además, es importante que se promueva la participación activa y consciente de la sociedad en la toma de decisiones y en la implementación de medidas que aseguren un equilibrio entre el crecimiento económico, la justicia social y la protección del medio ambiente.

### **C. Teorías**

Sin lugar a dudas, el desarrollo sostenible es una cuestión que ha estado en el centro de las discusiones globales durante mucho tiempo, incluso siendo un tema recurrente en las reuniones de la ONU.

La Teoría del Desarrollo Sostenible como lo menciona Roberto (2014) todo surge a partir de un informe de Brundtland (1987) donde plantea que el desarrollo debe considerar de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales. Reconoce la interdependencia entre estos tres ámbitos y aboga por un crecimiento económico que sea acorde con el resguardo del espacio natural y la promoción de la equidad social.

En esta teoría da relevancia al valor de implementar medidas para proteger y emplear de manera adecuada los recursos brindados por la naturaleza, al tiempo que se busca fomentar la participación activa de la población y asegurar la igualdad en la división de los beneficios del desarrollo. El objetivo es integrar las dimensiones ya antes mencionadas para lograr un desarrollo equitativo y duradero, en donde satisfaga las necesidades presentes de todos los habitantes sin exclusión alguna.

Esta teoría nos insta a reconocer la interdependencia inquebrantable entre los aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo. Aboga por un enfoque que no sacrifique el entorno natural en aras del crecimiento económico, sino que busque un equilibrio sostenible.

## **2.2 Antecedentes**

### **A. Antecedentes nacionales**

Burga y Cruzado (2022), desarrollaron un estudio con la finalidad de “Proponer una estrategia de gestión turística municipal para mejorar la oferta turística en el distrito de Zaña- 2020”. El estudio fue de un enfoque mixto, tipo descriptivo y diseño no experimental. La población estuvo constituida por las autoridades de la municipalidad y 374 habitantes del distrito. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta a la población y una entrevista para las autoridades. Indicaron como resultado que, las condiciones para la gestión turística son mayoritariamente adecuadas, con un 90.37% de los casos evaluados clasificados en un nivel medio. Sin embargo, se identifica que un 9.6% de las condiciones se ubican en un nivel bajo, lo que sugiere la necesidad de una atención particular y acciones de mejora en esta área. Concluyeron, que el estado actual de la gestión turística del distrito de Zaña, es deficiente con un nivel bajo. Esta investigación guarda similitudes con la nuestra, ya que se enfoca en la misma categoría que se analiza en nuestro estudio.

Barzola y Noriega (2021), realizaron el estudio con el objetivo de “Evaluar la situación actual de la gestión turística para el desarrollo del recurso de la Cascada Salto de la Bruja en el Caserío de San José, provincia de San Martín”. Esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, tipo aplicada de alcance descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal. La población estuvo constituida por visitantes que acuden a la cascada salto de la bruja. Para la recolección de datos emplearon la guía de entrevistas y la guía de observación. Los resultados destacaron que el destino turístico representa una opción viable para impulsar el progreso social y, desde un punto de vista económico, brinda la oportunidad de obtener ventajas competitivas que pueden contribuir a elevar la calidad de vida de sus residentes. Por tal concluyeron que, existe una buena gestión por parte de los administradores del recurso turístico lo que permite el desarrollo del turismo. Esta investigación aborda una variedad de temas, incluyendo nuestra categoría principal que es la gestión turística, así como nuestra subcategoría de desarrollo económico y social.

Saldarriaga (2023), llevó a cabo la investigación titulada "Gestión turística municipal del distrito de Moche y su relación con la satisfacción de la demanda", la cual aborda un enfoque mixto y emplea el método etnográfico. Los informantes de la investigación incluyeron a gestores municipales, empresarios artesanales, transportistas, empresarios de restaurantes y fotógrafos. Para la recolección de datos, se utilizaron técnicas como la entrevista y la observación. El estudio concluyó que la gestión turística municipal en el distrito de Moche guarda una estrecha relación con la satisfacción de la demanda actual. Esta conexión se atribuye a la eficaz planificación y administración municipal, que ha resultado en la creación de atractivos y servicios turísticos de alta calidad proporcionados por profesionales capacitados. Esta investigación no solo desarrolla una de nuestras categorías principales, sino que también aporta valiosa información sobre la población informante, lo cual beneficia nuestro propio trabajo y enfoque de investigación.

Ramos (2021), llevó a cabo el trabajo de investigación con el propósito de “Presentar el producto de la teoría del desarrollo sostenible en la zona V del Asentamiento Humano Boca negra en Callao”. Presenta un enfoque cualitativo, proceso metodológico y diseño de investigación acción. Los instrumentos que utilizó para la recolección de datos fueron la guía de entrevista y la observación. Su población fue los actores principales del sector. Dio como resultado, la economía se encuentra altamente vinculada a sus habitantes, con una limitada intervención del gobierno municipal, a pesar de que la responsabilidad de implementar medidas para lograr su desarrollo sostenible recae justamente en las autoridades locales. Concluyó que, no existe un programa que permita el logro del desarrollo sostenible en el sector ya mencionado, a través de una participación activa de autoridades locales con el fin de lograr el equilibrio en aspectos económico, sociales, ambientales y políticos. Por esta razón, se decidió considerar esta investigación debido a su afinidad con nuestra segunda categoría, que es el desarrollo sostenible, y también porque aborda aspectos relacionados con nuestras subcategorías.

Medrano (2020), ejecutó este trabajo de investigación con el objetivo de “Analizar la gestión turística en el gobierno del Callao a partir de la pandemia Covid 19”. Tiene un enfoque cualitativo, tipo básico y diseño fenomenológico. Su población de estudio fue conformada por personas especialista en el sector turismo. Dio como resultado, la gestión turística en la zona de investigación está avanzando de manera adecuada, dado que el gobierno regional está trabajando en la creación de productos y

servicios con el objetivo de impulsar la recuperación económica Al finalizar.

Concluyó que la gestión en esta región se viene dando de la manera correcta, puesto a que está desarrollando producto como también servicios con motivo de la reactivación económica. Esta investigación presenta una afinidad con nuestra segunda categoría, así como nuestra subcategorías y el enfoque.

### **B. Antecedentes internacionales**

Lomas y Plúas ( 2022), efectuó una investigación: “Gestión turística local para el desarrollo territorial del Cantón Nobol, Ecuador. Su enfoque es cualitativo, aplicación de una ficha de jerarquización de atractivos. Técnica de recolección de datos fue mediante la entrevista. Muestra gestores municipales. Su resultado fue la siguiente que, este atractivo está incluido en la categorización del Ministerio de Turismo, pero está bajo gestión privada y se caracteriza por tener acceso público y transporte terrestre que solo se organiza a través de cooperativas o asociaciones. Determino que, la estancia del turista es corta a pesar de ser un lugar que cuenta con un atractivo altamente potencial, siendo afectados las empresas hoteleras generando una tasa de ocupación baja, siendo esta la razón que no se desarrolló adecuadamente. Esta investigación está en consonancia con nuestro trabajo en la primera categoría, lo que simplifica y enriquece el desarrollo de nuestra propia investigación.

Hernández et al. (2020), realizó el estudio: “Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina (Mexico)”, con el objetivo de identificar y describir esquemas de gobernanza municipal que coadyuven al proceso directivo del turismo en beneficio del desarrollo local. Tiene un enfoque cualitativo, tipo de investigación descriptivo-explicativo. Las técnicas que utilizaron fue análisis de contenido y la entrevista, dirigida a servidores públicos. Dieron como resultado que, aunque los municipios tienen políticas turísticas en sus planes de desarrollo, solo el 37.5% ha trabajado en programas de desarrollo turístico municipal, indicando un área de mejora en la implementación de estrategias turísticas. Finalmente concluyeron que, una gestión pública más eficaz se basa en la colaboración y el enfoque interdisciplinario, es esencial para mejorar la calidad y la competitividad de los servicios en dicho lugar. Esta investigación se alinea con nuestras dos categorías principales, lo que la hace especialmente relevante y beneficiosa para nuestro estudio.

Castillo (2020), llevó a cabo un estudio con el objetivo de “Establecer un sistema de gestión turística para la reactivación del sector hotelero de la parroquia San Lorenzo de San Lorenzo del cantón Manta, Post pandemia Covid-19”. El método

para obtener el diagnóstico fue la técnica PEST. Su resultado presentado fue que, se da priorización a la actividad turística en un 45% y señala la necesidad de llevar a cabo un estudio exhaustivo para recopilar información turística de manera más completa. Concluyó que, las acciones emprendidas por los Gobiernos Municipales no son adecuadas para impulsar la recuperación del sector, lo que permitió identificar el impacto en la economía de la ciudad mencionada anteriormente. Este estudio es altamente relevante para nuestra investigación, ya que se enmarca dentro de nuestra segunda categoría y también se alinea con nuestra subcategoría.

Guillén et al. (2020) desarrolló el estudio: “Desarrollo sostenibles: desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano”. Su objetivo fue realizar reflexiones técnicas relacionadas con el medio ambiente, crecimiento económico en relación con el desarrollo sostenible. Enfoque positivista, perspectiva metodológica documental y descriptiva. Su resultado fue la siguiente, la sostenibilidad adopta una posición que busca mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al crecimiento económico, político y social en la sociedad. Dio como conclusión que, la problemática ambiental es de gran interés, donde presenta niveles de inconsistencia con el desarrollo económico, lo cual ha generado la escasez de conciencia por parte de las empresas con el desarrollo sostenible. Esta investigación se relaciona directamente con nuestra segunda categoría, así como con dos de las subcategorías que estamos explorando en nuestro estudio.

Dávila et al. (2021), llevó a cabo un trabajo de investigación su objetivo es “Crear estrategias de promoción turística de los principales recursos y atractivos turísticos de la Isla Costa Rica”. Enfoque mixto, metodología experimental de carácter transversal y descriptivo. Tuvo como muestra a individuos relevantes en el análisis, incluyendo a la comunidad, proveedores de servicios, visitantes y la administración correspondiente. Dio como resultado que, la ausencia de un adecuado manejo por parte de las entidades gubernamentales en lo que respecta a la infraestructura, promoción y divulgación ha resultado en un estado de desatención de este valioso recurso natural. Finalizó con, el lugar se encuentra confrontando desafíos de infraestructura que restringen su capacidad de brindar una experiencia turística integral, a pesar de disponer de servicios esenciales como electricidad y agua potable. Este trabajo se enmarca en el ámbito de nuestra segunda categoría desarrollo sostenible y la subcategoría que es el promoción turística.

## **2.2 Definición de términos básicos**

### Actividades turísticas

Se refieren a las diversas experiencias y acciones que los turistas realizan durante su visita a un destino (OMT, 2023).

### Atractivos turísticos

Lugares o elementos que despiertan el interés y la fascinación de los visitantes, proporcionándoles experiencias únicas y agradables (Briones y Morales , 2021).

### Biodiversidad

Variedad de vidas que se presentan en un preciso espacio y/o ecosistema, incluyendo la pluralidad de tanto especies, como genes y hábitat (Escobar y Pulido, 2021).

### Diversificación

La expansión y diversificación implica aumentar y modificar las actividades, productos o servicios dentro de un sector o empresa con el fin de disminuir los riesgos y mejorar la competitividad (Arango, 2019).

### Ecosistemas

El espacio donde habitan los animales, vegetales e incluso microorganismos mantiene una estrecha relación con su entorno, que incluye factores como la luz solar, el agua, la temperatura y otros elementos ambientales (National Geographic, 2023).

### Emprendimiento

La capacidad de concebir un proyecto que resulte en beneficios, como el emprendimiento de un negocio, implica la planificación detallada de su desarrollo y la determinación de los pasos a seguir (Buiness School [OBS], 2022).

### Inversión

El proceso de asignación de recursos financieros en proyectos y actividades se realiza en función de las necesidades y, en todo momento, se busca proporcionar una retribución adecuada (Ministerio de Economía y Finanzas [ MEF], 2011).

### Marketing turístico

Se enfoca en la generación y promoción de experiencias singulares y emocionalmente gratificantes para los visitantes. El objetivo es superar la meta comercialización de productos turísticos, brindando momentos memorables y significativos que establezcan un fuerte vínculo emocional con el destino (Olguín et al., 2020).

### Prácticas sostenibles

Son una forma de abordar los desafíos actuales sin comprometer el espacio donde se desarrolla, impulsa la valorización del entorno, siendo consciente de dar lo mismo que

recibimos a las nuevas generaciones (Organización Panamericana de la salud [OPS], 2023).

#### Turismo sostenible

Práctica de realizar actividades turísticas de manera responsable, teniendo en cuenta los efectos en la sociedad, económicos y del medio ambiente (OMT, 2023).

#### Visitantes

Individuos que se trasladan a un lugar en concreto con el objetivo de vivir y disfrutar de las atracciones, actividades y servicios que este ofrece. Estos pueden ser turistas que eligen un destino por razones recreativas, culturales o empresariales, excursionistas que realizan visitas de corta duración ( Manzano, 2020).

### III: HIPÓTESIS Y CATEGORÍAS

#### 3.1 Hipótesis

No se aplica en nuestro caso.

#### 3.2 Definición conceptual de las categorías

##### 3.2.1 *Categoría 1: Gestión Turística*

Aucancela y Velasco (2021), lo definen como un valioso instrumento de planificación diseñado con el propósito de impulsar estrategias variadas en diversas ubicaciones, con el objetivo de promover y transformar un destino en un lugar atractivo para el turismo. Además, este enfoque se compromete a garantizar la preservación de los recursos, tanto aquellos de carácter renovable como los no renovables, lo que requiere una implementación estratégica y estratificada.

##### 3.2.2 *Categoría 2: Desarrollo Sostenible*

Bromley (2021) menciona que, comprende la totalidad del bienestar económico, social y, especialmente, del entorno natural, estableciendo un equilibrio entre estas esferas con el propósito de alcanzar una sociedad más equitativa y justa, ofreciendo oportunidades de progreso para la población sin generar impactos negativos en el presente ni en el futuro.

#### 3.3 Operacionalización de las categorías

##### 3.3.1 *Definición operacional*

Categorización 1: Gestión Turística

Cuando hablamos de gestión turística abarcamos diferentes ámbitos que están sumamente relacionados para que se efectúe de forma adecuada o correcta, que muestre su impacto en nuestra sociedad. Incluye la planificación en ámbito turístico, que propone metas a lograr, forman un estudio y plantean estrategias para hallar diferentes métodos con la finalidad de potenciar sus recursos, planeando en base a los objetivos. Igualmente, encontramos a la promoción turística quien se encarga de desarrollar un marketing especializado en promover una publicidad que ayude a fomentar el turismo en el lugar, impulsa a que surja una difusión con la finalidad de darse a conocer o mostrarse ante el mundo. Finalmente, la innovación en los espacios turísticos, ayuda a la implementación y/o modernización de lugares atractivos para los visitantes, como también mejora la accesibilidad busca que el destino cuente con los implementos necesarios, busca modernizar sin dejar de lado sus características, ofrece un espacio que sea confortable y agradable para todas las personas.

**Tabla 1***Matriz operacional de la categoría Gestión Turística*

Categoría	Subcategorías	Preguntas orientadoras
Gestión turística	Planificación	<p>¿Qué estrategias se implementan para promocionar y dar visibilidad a las actividades turísticas que se pueden disfrutar de manera permanente en el distrito?</p> <p>¿Podría proporcionar detalles y explicar cuáles han sido las campañas de promoción recientes que se han llevado a cabo para dar a conocer el distrito?</p>
	Promoción	<p>¿Cuál considera que podrían ser los beneficios de crear una imagen distintiva que represente y caracterice al distrito?</p> <p>¿Cómo se promueve la colaboración y participación entre las diversas organizaciones, como hoteles, restaurantes y la municipalidad, para impulsar el desarrollo turístico del distrito de manera conjunta?</p>
	Innovación	<p>¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han desarrollado en el distrito en los últimos años?</p> <p>En su opinión, ¿cuál considera que es el desafío más importante a la hora de implementar innovación en el sector turístico y qué acciones podrían ayudar a superarlo?</p>

*Nota.* Se presenta las categorías y su operacionalización con sus subcategorías y sus respectivos indicadores

### Categoría 2: Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se refiere al equilibrio que se desea o se debe lograr sobre todo en un espacio en el que se desarrolla una sociedad, se muestra la integración de tres aspectos fundamentales, donde encontramos el desarrollo social, busca que la sociedad se desarrolle de forma equitativa en donde se mejore la calidad de vida, obtener un superior ingreso, tener más oportunidades para el crecimiento personal, busca un desarrollo igualitario, de alguna manera en sus objetivos se encuentre poder eliminar o minimizar la pobreza. También se encuentra, el desarrollo económico, que abarca lo que viene a ser el crecimiento de la economía, el desarrollo de micro empresas, busca generar ingresos en base a la realización de diversas actividades que compete a toda la sociedad, en esta se crea asociaciones que suman para alcanzar activos de forma colectiva. Finalmente, se presenta el desarrollo ambiental, con el objetivo de conservar los espacios naturales, para tener una sociedad más armoniosa, es necesario que exista lugares más verdes que contribuyan a pintar de color los edificios grises, genera participación y crea conciencia en las personas con la finalidad de que perdure en el tiempo, y se deje para el futuro.

#### **Tabla 2**

##### *Matriz operacional de la categoría Desarrollo sostenible*

Categoría	subcategoría	Preguntas orientadoras
Desarrollo sostenible	Social	¿De qué manera cree que las acciones que se realizan en el turismo pueden ayudar a proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas en nuestra comunidad?
		¿Qué recursos culturales, históricos o naturales pueden ser destacados promovidos como

---

Económico parte de la diversidad de oferta turística en el distrito?

¿Qué estrategias considera usted que se debería aplicar para asegurar que las actividades económicas no generen impactos negativos en el medio ambiente?

Ambiental ¿Cuáles son las principales necesidades sociales de nuestra comunidad y qué iniciativas se están implementando para abordarlas?

¿Qué actividades o atracciones turísticas consideras que podrían mejorar la experiencia y la satisfacción de los visitantes en el destino turístico?

¿Qué aspectos considera importantes para promover una mayor satisfacción social en el entorno?

¿Podría proporcionar una explicación detallada sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que el turismo ha tenido en la economía local?

¿Cómo considera Ud. que la gestión turística puede promover el crecimiento social y contribuir a la calidad de vida de las personas? Según su opinión ¿cuáles son las oportunidades que se brindan actualmente a los

---

---

microempresarios para crecer en el sector turístico?

¿Cuáles son los principales desafíos ambientales que enfrenta nuestra comunidad en la actualidad?

¿Qué estrategias Ud. considera necesarias implementarlas para proteger y preservar los recursos naturales que posee el distrito?

Desde su perspectiva, ¿Qué acciones se están realizando en la actualidad para implementar practicas sostenibles y contribuir al cuidado del medio ambiente en el sector turístico?

---

*Nota.* Se muestra la operacionalización de la segunda categoría y con sus respectivos subcategoría e indicadores

## IV: DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1 Enfoque y tipo de investigación

#### 4.1.1 Enfoque

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo, según Valle et al. (2022) menciona que, este abarca en cómo entender, busca interpretar a través de los sucesos, toma mayor relevancia las vivencias de las personas en estudio, deja las estadísticas para darnos una respuesta a base de experiencias lo que lleva acercarnos a la realidad, estudiando y obteniendo respuesta por medio de los hechos. Por lo cual, esta investigación se centró en el enfoque mencionado anteriormente, ya que se basó en la observación y la recopilación de información a través de las experiencias y opiniones proporcionadas por las personas. Se aplicó las entrevistas a los principales actores del turismo como pobladores, también a trabajadores de la municipalidad del distrito en estudio.

#### 4.1.2 Tipo de investigación

En cuanto a nuestro tipo de investigación desarrollado fue básica, según Escudero y Cortez (2018), se distingue por su limitación al ámbito teórico, sin considerar aplicaciones prácticas. La investigación fundamental tuvo como objetivo descubrir las leyes o principios fundamentales, profundizando en los conceptos de una disciplina y sirviendo como base inicial para el análisis de fenómenos o eventos. Por lo tanto, se consideró ideal para la investigación ya que se buscó obtener respuestas en base a lo observado, escuchado e incluso vivido lo que nos permitió entrar en conexión con la sociedad de estudio, facilitando su desarrollo.

### 4.2 Diseño de investigación

El diseño de nuestra investigación se orientó hacia un enfoque fenomenológico, en concordancia con la perspectiva destacada por Laura et al. (2020), se centra en la exploración de las vivencias individuales desde el punto de vista del sujeto, permitiendo así descubrir los elementos comunes que definen estas experiencias. Este método resultó adecuado para nuestro propósito, ya que se alinea con la idea de desentrañar la subjetividad del mundo interno de la persona (Arcilla, 2018). En consecuencia, a través de este diseño, buscamos profundizar en la comprensión de las experiencias individuales y descubrir los aspectos compartidos que caracterizan el fenómeno que investigamos.

### **4.3 Método de investigación**

En cuanto a nuestro método de investigación fue inductiva, tal como la menciona Palmett (2020), nos indica que se trata de interpretar mediante la observación donde se muestra una creación de saber, trata de buscar casos particulares, esta no da una conclusión acertada por lo que deriva de teorías. Por lo que nuestra investigación fue del método ya antes mencionado dado que nuestro objetivo es analizar e interpretar los hechos como se muestran y como se dice.

### **4.4 Población y muestra**

#### ***4.4.1 Población***

En este apartado mencionaremos sobre nuestra población que en una investigación viene a ser el punto clave. Según Condori (2020). son las personas que van estar estrechamente relacionada con características o espacio habitual, es el fundamento para el desarrollo de investigación puede ser grande o pequeña, lo importante es que debe estar implementada.

En el trabajo de investigación la población fueron personas claves, comprometidos con el tema en cuestión, donde nos lograron compartir diversas informaciones a través de lo vivido o percibido, lo que fue de suma ayuda para el desarrollo del proyecto.

Para esta investigación, se ha tomado en cuenta a empresarios del sector hotelero, restaurantes, vitivinícola, así como también a personal de la municipalidad y personas que son conocedoras del tema. Estas personas pueden diferenciarse como individuos claves que han estado constantemente apoyando o son grandes conocedores. Obtener sus datos es de suma importancia, ya que nos proporcionan información que aporta en gran medida al desarrollo de nuestro proyecto

#### ***4.4.2 Muestra***

En nuestro proyecto, los informantes clave de la investigación cualitativa son los actores principales en el ámbito del turismo. Estos incluyen dos empleados de la municipalidad identificados como IM1 e IM2, empresarios del sector hotelero con los códigos EH3 y EH4, empresarios vinculados al ámbito de restaurantes con los códigos ER5 y ER6, así como empresarios en el sector vitivinícola representados por VN7 y VN8. Además, contamos con la valiosa perspectiva de un representante de la población identificado como IP9. Estos participantes desempeñan roles clave en el sector turístico, aportando una diversidad de experiencias y conocimientos que enriquecerán nuestra investigación cualitativa.

En la presente investigación nuestro muestreo es no probabilístico que según Del Carmen (2019), implica elegir una muestra mediante un juicio subjetivo en lugar de una selección al azar. Es especialmente útil en situaciones como encuestas piloto, lo que lo diferencia de otros enfoques que se basan en consideraciones de tiempo o costos. Tipo de muestreo es por conveniencia, como lo menciona Portela (2021), se selecciona mediante la accesibilidad, se guían por elementos que les facilita y que estén dispuestos a ser parte o a participar en la investigación, se recomienda utilizar con cautela. Este surge por diversos motivos que pueden ser el tiempo, la cantidad, la investigación, entre otros que nos impide trabajar con toda la población.

Conforme a lo señalado por Hernández (2021), el muestreo de bola de nieve se fundamenta en la participación activa de los propios seleccionados para la muestra. Estos participantes, al ser inicialmente elegidos, proporcionan indicios sobre otras personas que podrían ser relevantes para la investigación. De esta manera, se establece una red interconectada basada en referencias proporcionadas por los propios participantes, facilitando un acceso más preciso a individuos adicionales.

#### **4.5 Lugar de estudio**

Nuestra área de investigación abarca el distrito de Nuevo Imperial, que forma parte de los 16 distritos que componen la provincia de Cañete. Según Municipalidad distrital de Nuevo Imperial (s.f) ubica a una distancia de tan solo 9 kilómetros del distrito de San Vicente, conocido por su lema "Eterno manantial de vida," concebido por el ex alcalde Edilberto Escobar Pérez. Antes de convertirse en la localidad que es hoy en día, Nuevo Imperial solía ser un espacio utilizado como refugio por trabajadores provenientes de diversas regiones, conocido como "Campamento N°1." El área exhibe un considerable potencial turístico, respaldado por recursos valiosos que le confieren singularidad. Además, el distrito se distingue por contar con una extensa superficie dedicada a la agricultura, la cual representa una de las principales fuentes de ingresos para la población. Asimismo, destaca por su amplia oferta gastronómica, con numerosos restaurantes categorizados como turísticos y clasificados con tres tenedores, lo que atrae considerablemente la atención de los visitantes. Cabe destacar también la presencia de importantes empresas vitivinícolas, las cuales han sido galardonadas en diversas festividades por la alta calidad de sus productos. Estos elementos en conjunto contribuyen significativamente a potenciar el turismo en el distrito.

### Figura 3

#### *Municipalidad de Nuevo Imperial*



*Nota.* Tomado por el mismo autor de visita al lugar

## 4.6 Técnicas e instrumento para la recolección de los datos

### 4.1.1 Técnicas

Las técnicas que se utilizaron son la observación participante y la entrevista. Piza et al. (2019), se hace referencia a un proceso empleado para adquirir y analizar diversos conjuntos de datos, los cuales se utilizan para abordar las cuestiones planteadas. Cada proyecto se vale de un método específico, el cual puede variar en términos de ventajas y limitaciones, dependiendo de los objetivos y el enfoque seleccionados. Estos métodos pueden incluir la entrevista, la encuesta, el análisis, experimentos, entre otros.

Uno de nuestro tipo de técnica fue la observación participante tal como lo menciona Costa y Arroyos (2021), se extiende más allá de una sola técnica cualitativa, ya que está vinculado con el entorno y sus habitantes. Facilita la exploración y comprensión de la realidad desde diversas perspectivas y vivencias personales, permitiendo identificar y analizar su influencia y efectos de manera que uno pueda llegar a formar parte de esa realidad sin necesariamente ser parte de ella o tener una percepción diferente.

La segunda técnica fue la entrevista, tal como nos menciona Sordini (2019), se trata de un procedimiento de conversación que se desarrolla mediante la formulación

de preguntas dirigidas a un individuo que está dispuesto a ofrecer respuestas sin ninguna predisposición, sino que relata su experiencia y punto de vista de manera personal. Es por esta razón que se convierte en una técnica esencial para nuestro proyecto de investigación, ya que se fundamenta en la recopilación de las vivencias individuales.

#### **4.6.2 Instrumentos**

En la investigación se utilizaron dos instrumentos: la ficha de observación y guía de entrevista. Según Lama et al. (2022), estos son empleados en la recopilación de datos, pudiendo seguir un enfoque sistemático o estructurado, y desempeñan un papel crucial en la resolución de las interrogantes de la investigación. La elección de un método en particular depende de los objetivos planteados. Entre los enfoques más comunes, se encuentran los cuestionarios, las entrevistas, las pruebas, los exámenes, entre otros.

La ficha de observación, según Huanca et al. (2021), se trata de un registro que documenta la totalidad de los eventos, incidentes o circunstancias particulares que acontecen, siendo de utilidad para la captura de datos significativos. Por otro lado, este recurso incluye detalles específicos que deben ser implimentados durante el proceso de observación, incluyendo aspectos como la fecha, el nombre, el comportamiento y la descripción de las personas, entre otros. Esto simplifica la posibilidad de llevar a cabo un análisis más minucioso.

**Tabla 3**

*Ficha técnica de observación*

Ficha técnica de observación	
Objetivo del estudio	Describir de como se viene desarrollando la gestión turística para lograr un desarrollo sostenible en el distrito
Fuente de información	Las principales actividades en conjunto con los actores principales del turismo como empresarios entre otros
Método de recolección de datos	Observación participante
Instrumento de recolección	Ficha de observación
Población	Empresarios en restaurante, hotelería, vitivinícolas, personas promotoras en turismo, y trabajadores de la municipalidad

Muestra	La muestra se da de manera no probabilística en donde se hace realce a los 9 actores principales dividido en (IM1, IM2, EH3, EH4, ER5, ER6, VN7, VN8 y IP9)
Método de selección de campo	No probabilístico por conveniencia
Fecha de campo	2 de enero al 20 de marzo

*Nota.* Se explica de forma detallada en cómo se basa el estudio

Guía de entrevista: tal como lo menciona Muñoz (2020), su propósito radica en adquirir información pertinente acerca del tema de investigación, específicamente profundizando en las vivencias de la persona entrevistada. Es esencial seleccionar las preguntas de manera cuidadosa y, sobre todo, asegurarse de que estén incorporadas en la guía. Además, se menciona que la guía puede ser adaptable, ya que puede modificarse en función de la situación que se presente durante la investigación, lo que podría implicar la inclusión de más de dos preguntas que surjan inesperadamente. Por esta razón, la cantidad de preguntas no está predefinida.

#### Ficha técnica

Es necesario resaltar su relevancia como un recurso fundamental en la preparación y realización de proyectos. La hoja técnica funciona como un registro central que detalla con precisión los metas, las fuentes de información y la metodología a emplear en la ejecución de un proyecto o tarea. Estos elementos clave incluyen la revisión constante de los objetivos, la identificación de fuentes de información confiables y la adaptación del enfoque metodológico a medida que se avanzan en el proyecto, lo que asegura que la ficha técnica evolucione de manera coherente con los cambios y desafíos que puedan surgir en el proceso.

#### Tabla 4

##### *Ficha técnica de entrevista*

Ficha técnica de la entrevista	
Objetivo del estudio	Obtener información de cómo se viene desarrollando la gestión turística para lograr un desarrollo sostenible en el distrito
Fuente de información	Actores principales del turismo como empresarios entre otros

Método de recolección de datos	Entrevista personal
Instrumento de recolección	Guía de entrevista
Población	Empresarios en restaurante, hotelería, vitivinícolas, personas promotoras en turismo, y trabajadores de la municipalidad
Muestra	La muestra se da de manera no probabilística en donde se hace realce a los 9 actores principales dividido en (IM1, IM2, EH3, EH4, ER5, ER6, VN7, VN8 Y IP9)
Método de selección de campo	No probabilístico por conveniencia
Fecha de campo	2 de enero al 20 de marzo

*Nota.* Se explica de forma detallada los puntos claros de nuestra entrevista

En lo que respecta a la ficha técnica, es fundamental destacar su importancia como una herramienta clave en la planificación y ejecución de proyectos. La ficha técnica sirve como un documento central que establece de manera precisa los objetivos, fuentes de información, y el método a seguir para desarrollar un proyecto o tarea. Ampliar y mejorar este documento implica considerar varios aspectos esenciales.

#### **4.6.3 Validez**

Según Borjas (2020), se hace alusión a la calidad e importancia del enfoque, así como a su habilidad para generar conclusiones que sean verdaderamente representativas en el contexto de la investigación que se pretende abordar. Este concepto se centra en la capacidad del método para proporcionar resultados sólidos y confiables que reflejen de manera precisa y fiel la esencia de la investigación que se busca llevar a cabo. Este viene a ser importante para que un trabajo tenga efectividad al momento de ejecutarlo, por lo que este paso no se puede obviar o dejar de lado, dado que será una base para continuar con el procedimiento.

Este viene a ser importante para que un trabajo tenga efectividad al momento de ejecutarlo, por lo que este paso no se puede obviar o dejar de lado, dado que será una base para continuar con el procedimiento.

En este caso para asegurar la validez, este se da a través del juicio de expertos quienes vienen a ser, Rodríguez et al. (2021) menciona que es un proceso donde una o

más personas que vienen a ser especialista en el área, toma la tarea de analizar, examinar y evaluar un tema específico, este da su valoración y opinión con la finalidad de aportar a la resolución de problemas.

Para evitar posibles empates, se prefiere elegir números impares. Por lo tanto, la presente investigación contará con la validación de tres expertos en el área. Estos expertos tendrán la tarea de evaluar la aplicabilidad de los elementos en cuestión. Los aspectos a evaluar incluyen redundancia, claridad, relevancia, coherencia y sensibilidad de los ítems, asegurando así que puedan ser efectivamente utilizados.

Se presenta una tabla como ejemplo para la validación del instrumento, donde se evaluarán las preguntas de investigación.

**Tabla 5**

*Aspectos de validación de instrumento de investigación*

Aspectos de validación	Descripción
Claridad	Esta formulado con un lenguaje adecuado
Relevancia	Basado en aspectos teóricos y científicos
Coherencia	Existe correspondencia entre las categorías, subcategorías y dominios
Sensibilidad	Adecuado al tema de investigación

*Nota.* La información corresponde a los criterios de validación de instrumentos

Al final, el experto tendrá tres opciones para emitir su opinión final. Si elige "aplicable", se podrá proceder sin modificaciones. Si selecciona "aplicable después de corregir", se deberán realizar las modificaciones necesarias. En el caso de que el experto opte por "no aplicable", será necesario cambiar todo el contenido.

Tal como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 6**

*Opinión de aplicación*

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN		
Aplicable <input type="checkbox"/>	Aplicable después de corregir <input type="checkbox"/>	No aplicable <input type="checkbox"/>

---

Lugar y fecha	Firma del experto
	Nombres y Apellidos.....
	Carrera Profesional.....
	Grado académico: .....
	DNI: .....

---

*Nota.* Elaboración para guía, en cuanto a la opinión de aplicación

## **4.7. Análisis y procesamientos de datos**

### **4.7.1 *Procesamiento de datos***

Uso de ATLAS Ti. De acuerdo con Rojano et al. (2021), es una herramienta que posibilita la organización y, especialmente, el análisis de extensos conjuntos de datos no estructurados, como es el caso de las entrevistas. Facilita la codificación de información, genera etiquetas, identifica temas y permite la comparación de textos, posibilitando así la extracción de lo más relevante y destacado. Este software resulta fundamental para que el investigador obtenga resultados significativos, y su estructura ha sido diseñada para simplificar la gestión de los datos producidos en las unidades de análisis

Las siglas ATLAS.ti derivan de la expresión "Archiv fur technik, Lebenswelt und Alltagssprache," que se traduce como "Archivo para la tecnología, el mundo de la vida y el lenguaje cotidiano." Asimismo, la extensión (. ti) alude a la interpretación de texto. Asu vez de divide en: Análisis descriptivo y Análisis inferencial.

Para el análisis descriptivo, utilizamos una nube de palabras que, según Lopezosa (2020), nos permite visualizar de manera efectiva las palabras o términos más relevantes en la investigación. Esto nos facilita identificar y categorizar los distintos temas abordados en las entrevistas, ofreciendo una representación clara y concisa de los elementos más destacados.

Para el análisis inferencial, se utilizó una tabla para organizar las entrevistas, lo que permitió una gestión más eficiente y didáctica de la información, asegurando un orden adecuado. Además, se emplearon redes de códigos, según Sola et al. (2020), se muestran de forma visual (gráfica) a través de diferentes esquemas de categorías y mapas conceptuales. Estas redes están formadas por nodos, los cuales son iconos,

citas, documentos y enlaces que permiten establecer relaciones entre diferentes elementos, proporcionando una visión clara y organizada.

Para desglosar y abordar el tema en cuestión, también se utilizaron redes de citas para organizar los patrones transversales. Esto nos permitió obtener resultados más consistentes y válidos, ya que se consideraron cada una de las entrevistas en detalle, haciendo el proceso más eficaz para alcanzar los resultados deseados.

Para facilitar la articulación y el análisis de datos se empleó la técnica de la triangulación, según Charres et al. (2018) es una herramienta metodológica clave en la investigación. La triangulación implica el uso simultáneo de múltiples fuentes de datos, métodos y perspectivas de diferentes investigadores. Esta estrategia permite no solo corroborar los hallazgos desde distintos enfoques, sino también obtener una comprensión más clara y articulada del objeto de estudio, reduciendo así las posibles limitaciones y sesgos que podrían surgir si se dependiera de un único método o fuente.

## V: RESULTADOS

### 5.1 Resultados Descriptivos

Con la finalidad de seguir abordando la investigación reciente, se ha indicado que la gestión turística a nivel municipal no siempre aborda cuestiones pertinentes ni formula estrategias sólidas para impulsar el desarrollo del turismo local. Se ha evidenciado que, a través de las entrevistas a profundidad que, en el distrito de Nuevo Imperial, existen recursos que podrían fomentar el turismo, incluso con el potencial de competir con destinos ya establecidos, pero persiste un estancamiento en su progreso. Es crucial señalar que la consecución de la sostenibilidad en este contexto no asegura beneficios tangibles para la población, convirtiéndose en un objetivo de difícil realización. Estos análisis fueron llevados a cabo mediante el uso de la versión 9 de Atlas. Ti, lo cual facilitó la identificación y organización de datos a través de la cuantificación de la frecuencia de códigos.

Según lo indicado por Reyes (2021), la nube de palabras constituye un entorno visual en el cual emergen palabras generadas a partir de un texto. La magnitud de cada palabra en dicho espacio está directamente relacionada con su longitud, dando prominencia especialmente a aquellas que se han utilizado con mayor frecuencia. Mayormente, estas palabras adoptan una forma uniforme, generalmente presentándose como burbujas, razón por la cual son conocidas como 'nube de palabras'. Este concepto se emplea en diversos campos con el objetivo de resaltar ideas específicas y subrayar la importancia de ciertos términos.

La representación gráfica siguiente mostrará las frecuencias de códigos asignadas a cada entrevistado, quienes, en este contexto, son individuos clave y expertos en el tema, integrantes de la primera categoría: Gestión turística y desarrollo sostenible, que está vinculada con diversas palabras como “turismo”, “lugar”, “persona”, “recurso”, “distrito”, “población”; “sector”, “necesidad”, “social”, entre otros, que nos ayuda a tener una visión más generalizada. Esto proporciona una comprensión detallada de la estructura y el alcance de dichas categorías, presentando así un enfoque más preciso que guía nuestra comprensión y determinación de sus características fundamentales.

A continuación, se presenta la nube de palabras de ambas categorías que representan nuestro objetivo principal en estudio. En la figura 4, se puede observar la frecuencia de palabras que emergen al desarrollar las diversas entrevistas dadas, lo que nos proporciona una imagen más clara y contundente.

#### Figura 4

*Frecuencia de palabra en estrategias de gestión para impulsar el desarrollo sostenible*



*Nota.* Se presenta ambas categorías que representan el objetivo principal de la investigación a través del Atlas Ti

Como se puede apreciar, esta investigación abarca un tema general que incluye muchos detalles, desde la población hasta las autoridades locales. Es evidente la preocupación de la comunidad, respecto al desarrollo del turismo en su área. Se hace un intento por abordar este tema de manera efectiva, teniendo en cuenta que los resultados obtenidos no siempre son completamente satisfactorios para la población. Se busca que los beneficios del desarrollo turístico sean comunes y tangibles para todos.

De la misma forma, en la Figura 5, presentamos la nube de palabras en el contexto del desarrollo de la promoción turística. Esta representación nos proporciona una idea general de su importancia para el desarrollo sostenible y muestra cómo las personas lo pueden percibir y desarrollar. Los temas generados, tales como "canal", "distrito", "desarrollo", y "nuevo", entre otros, se destacan en detalle, brindándonos una visión clara de los temas tratados y abordados por los entrevistados, lo que facilita un mejor desarrollo del estudio.





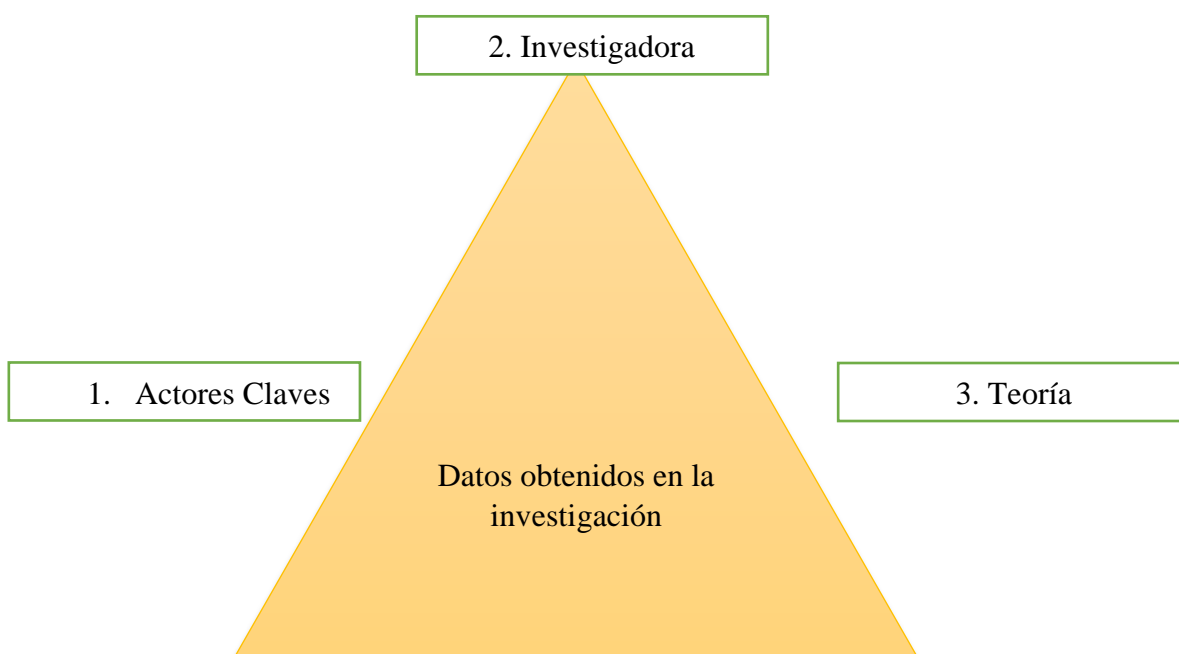
## 5.2 Resultados Inferencial

### 5.2.1 Triangulación

Según lo señalado por Forni y De Grande (2020), se trata de una estrategia de investigación enfocada en validar y especialmente fortalecer la credibilidad y confiabilidad de los resultados obtenidos. Este enfoque permite la aplicación de diversos métodos para la coordinación y validación de datos mediante la intersección de dos o más fuentes. Se establece una conexión entre diferentes datos, investigaciones de trabajo de campo, teorías y otros elementos, generando así nuevos conocimientos sobre el objeto de estudio mediante la utilización de instrumentos cualitativos y cuantitativos en las investigaciones. Ambos enfoques forman parte del ámbito de las propuestas de integración y combinación metodológica en la investigación social. Se facilitará la evaluación de los resultados a través de la perspectiva de los informantes, quienes son figuras cruciales con un profundo conocimiento del tema investigado.

#### Figura 8

##### *Triangulación de información*



### 5.2.2 Gestión turística: Potencial del turismo con enfoque sostenible

En la primera categoría, se llevó a cabo una investigación para determinar si el distrito de Nuevo Imperial está implementando una gestión turística efectiva que fomente el desarrollo de su población y, en particular, que contribuya al crecimiento y bienestar de la sociedad. Por lo que se realizó la siguiente pregunta ¿Cómo considera Ud. que la gestión

turística puede promover el crecimiento social y contribuir a la calidad de vida de las personas? A continuación, se presentan en la tabla 7 algunas respuestas de la muestra de entrevistas para ofrecer un vistazo a los datos recopilados

**Tabla 7**

*Gestión turística y su desarrollo*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Hasta ahora, no hemos experimentado ningún inconveniente en el desarrollo de actividades turísticas, que además contribuyen significativamente a mejorar la calidad de vida de las personas. Nos enfocamos especialmente en el emprendimiento como una vía para aprovechar de manera óptima nuestros recursos. Esto no solo genera ingresos para las familias locales, sino que también fomenta la participación comunitaria y atrae inversiones adicionales al municipio, impulsando así el creciente impacto del turismo en nuestra región.
IM2	Cuando se presenta mayor inversión se va necesitar más mano de obra para que puedan cubrir las diferentes necesidades, esto beneficia también al transporte para que puedan movilizarse, creando una ganancia en conjunta, por lo que surge la idea de promover semanalmente diferentes actividades a desarrollar, fines de semana de cada mes, lograr que las personas visiten.
EH3	Todo depende de la gestión y la importancia que le da al turismo porque en cada actividad genera ingreso de manera conjunta, sobre todo cuando se trata de vender los productos que se cultivan en el distrito, surge la idea de realizar diversas ferias de productos propios de la zona. Esto aún no se puede concretar debido a una infraestructura inadecuada, esto a causa de un déficit gestión.
EH4	Los diversos eventos que se desarrollan, nos ayudan poder mejorar nuestra calidad de vida como pobladores.
ER5	En este tema el municipio, debe promover más el turismo de hecho debe buscar estrategias para este hacerlo llegar, ya que esta actividad da capital de forma general y mejora el entorno del pueblo por tal esta debe plantear estrategias, para que las personas se especialicen en ese rubro ayuda de una y otra manera a la población

- ER6 La municipalidad debe generar diversos proyectos turísticos sean largos o cortos plazos, este debe estar presente en cada momento, buscando incentivar mediante la creación de diversos programas y sobre todo reconociendo el potencial con el que posee el distrito.
- EV7 Se necesita un mayor trabajo en equipo, dado que es lo principal para el crecimiento. Sobre todo, para mejorar la calidad de vida de la población.
- EV8 El turismo mejoraría y ayudaría en gran medida porque le otorgaría oportunidad de crecer brindando trabajo para las personas y su familia.
- IP9 Definitivamente, porque es la gestión quién está en el momento, cómo trabajaba en el 2007 con la gastronomía, hoy tenemos que vienen desde Lunahuaná a comer algunos visitantes hasta Santa Adela y luego regresa y van aumentando. Ahora toda la venida de carrizales hasta puente socci, están haciendo restaurante Campestre y ven que si hay movimiento para los restaurantes, donde puede asociarse y empezar a gestionar.

---

*Nota.* Datos extraídos de los actores principales del distrito de Nuevo Imperial conocedores del tema en cuestión

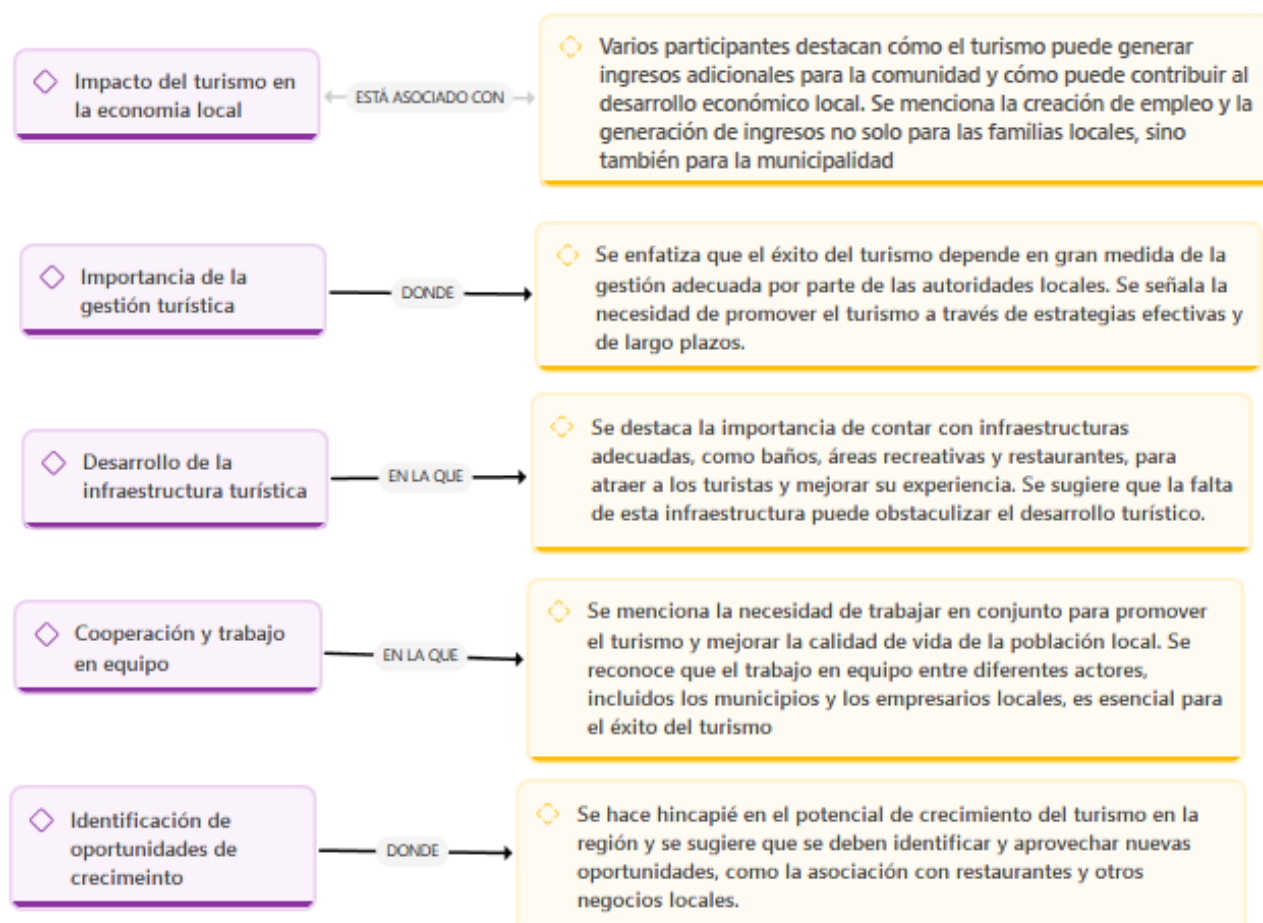
En la Tabla 7, los entrevistados destacan la importancia crucial del turismo en la generación de recursos y divisas. Según IM1, tanto el turismo como los emprendimientos asociados están generando nuevos recursos tanto para las familias como para la municipalidad, siendo la gestión local un facilitador clave. IM2 subraya la creación de empleo y oportunidades derivadas del turismo, enfatizando la necesidad de promover regularmente actividades turísticas que consideren la naturaleza. EH3 resalta cómo el turismo está contribuyendo a la generación de riqueza a nivel comunitario, sugiriendo las ferias locales como una oportunidad, aunque también señala la necesidad de una gestión más efectiva. Además, EH4 destaca el impacto positivo de los eventos turísticos locales en la población.

ER5 y ER6 enfatizan la importancia de estrategias municipales a largo plazo para maximizar el potencial turístico, mientras que EV7 destaca la necesidad de colaboración para mejorar la calidad de vida. Finalmente, EV8 destaca las oportunidades de crecimiento y empleo que el turismo podría ofrecer, coincidiendo con la visión de IP9, quien subraya el papel crucial de la gestión turística en el pasado aumento de la actividad gastronómica y su atractivo para visitantes de diversas áreas.

Martínez y Escalona (2021) señalan que la gestión turística involucra una amplia gama de establecimientos y organismos estrechamente ligados a la industria, como hoteles, restaurantes, parques y centros culturales, estratégicamente ubicados en áreas bajo protección social. Subrayan la importancia crítica de una planificación y diseño responsables, orientados a guiar la evolución del turismo y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

En resumen, es fundamental priorizar el desarrollo de una gestión efectiva en distritos con potencial turístico, ya que esto no solo impulsa el crecimiento general, sino que también crea oportunidades significativas para los empresarios locales. La integración y colaboración entre diferentes actores son elementos clave para alcanzar beneficios mutuos y aprovechar plenamente el potencial turístico, asegurando así un futuro próspero y sostenible tanto para la comunidad como para sus emprendedores.

A continuación, se presenta la Figura 9, que resume las conclusiones obtenidas del análisis de los códigos transversales. Estos puntos clave incluyen el impacto económico del turismo, la importancia de una gestión eficaz, el desarrollo de infraestructura, la cooperación y el trabajo en equipo, así como la identificación de oportunidades de crecimiento. Estos elementos son fundamentales para el desarrollo y la consecución de nuestros objetivos.

**Figura 9***Turismo y gestión local: Clave para el desarrollo comunitario*

*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados sobre la gestión turística en el distrito de Nuevo Imperial.

En conclusión, se destaca la importancia del turismo como motor económico y el papel crucial de una gestión adecuada, enfocándose especialmente en las decisiones de las autoridades locales y su impacto en la población. Se subraya también la necesidad de infraestructura adecuada y la cooperación entre diversas partes interesadas para maximizar los beneficios para la comunidad local. Se sugiere aprovechar las nuevas oportunidades que puedan surgir en este ámbito, promoviendo asociaciones con diversas empresas.

Según la Tabla 7 y la Figura 9, se concluye que la gestión turística es un esfuerzo coordinado que busca beneficiar a la población local mediante el fortalecimiento del turismo en la región. Este enfoque no solo genera ingresos a través de una variedad de actividades, sino que también tiene un impacto continuo al mejorar el entorno y promover la creación de empleos. Se enfoca en asegurar que el turismo tenga un efecto positivo al

ofrecer oportunidades de desarrollo, aprovechar los recursos locales y promover la creación de proyectos que mejoren la calidad de vida de la población. Destaca por su enfoque colaborativo, que busca tanto el desarrollo económico como la mejora en la calidad de vida de la comunidad, destacando la diversidad de emprendimientos que pueden surgir y generando una riqueza compartida.

A continuación, se presenta la Figura 10, la cual visualiza las redes de códigos formadas a través de la categoría de gestión turística. Esta categoría se desglosa en subtemas como "generación de empleo", analizando el beneficio sectorial, el aumento de la mano de obra y la generación de recursos y empleos. También se aborda el subtema "mejora del entorno poblacional", lograda mediante una gestión adecuada, así como la "necesidad de gestión y promoción turística", que implica aprovechar el área, desarrollar nuevas estrategias, capacitar a la población y trabajar en conjunto. Además, se analiza el "impacto del turismo en el desarrollo social", explorando cómo influye y contribuye al desarrollo. Se destacan temas como el "potencial turístico del área", los "ingresos de diversas actividades" y el "beneficio para los pobladores", que son fundamentales dentro de nuestra área de estudio.

**Figura 10**  
*Redes de códigos en la gestión turística*



*Nota.* Red de códigos sobre la categoría Gestión Turística obtenido mediante las entrevistas

Se puede concluir que la Figura 10 ilustra claramente las redes de códigos formadas dentro de la categoría de gestión turística. Esta categoría se desglosa en varios subtemas significativos. Por ejemplo, en "generación de empleo", se analiza cómo el sector se beneficia con el incremento de la mano de obra y la generación de recursos y empleo. Además, se aborda la "mejora del entorno de la población", destacando cómo un adecuado trabajo en este sentido puede lograr importantes avances.

Otro subtema crucial es la "necesidad de gestión y promoción turística", que implica maximizar el aprovechamiento del área, desarrollar nuevas estrategias, capacitar a la población y fomentar el trabajo conjunto. Además, se examina "el impacto del turismo en el desarrollo social", explorando sus influencias y contribuciones al progreso comunitario. Estos temas, junto con aspectos como el "potencial turístico del área", los

"ingresos de diversas actividades" y el "beneficio para los pobladores", son centrales en nuestra categoría de estudio.

### **5.2.3 Promoción Turística: Estrategias para potenciar destinos**

En la subdivisión relacionada con la promoción turística, la investigación se centró principalmente en determinar la efectividad con la que el distrito estaba promoviendo sus recursos y lugares de interés. El objetivo fue destacar las fortalezas del distrito a través de las siguientes preguntas: ¿Qué estrategias se están implementando para promover y visibilizar las actividades turísticas permanentes en el distrito? Además, se exploró: ¿Cuáles han sido las campañas recientes para promover el distrito? Finalmente, se abordó la pregunta: ¿Cuáles podrían ser los beneficios de crear una imagen distintiva que represente y caracterice al distrito? Esto buscó involucrar a la población en la definición de la imagen turística del distrito y en cómo abordarla de manera efectiva.

A continuación, se presentan las Tablas 8, 9 y 10, que muestran algunas respuestas de la muestra de entrevistas para ofrecer una visión de los datos recopilados.

**Tabla 8**

*Estrategias clave para promover el turismo a través de medios y eventos*

Entrevistado	Respuesta
IM1	A través de entrevistas, videos en redes sociales y canales de televisión, así como mediante trípticos, conversatorios y sesiones de capacitación, llevamos a cabo la difusión adecuada sobre el desarrollo turístico del distrito.
IM2	Se están organizando diversos eventos en el distrito, no solo centrados en el vitivinícola, sino también en otros sectores como la vendimia anual, el festival del frijolito, y recientemente el festival del cuy. Estos eventos podrían ser promocionados de manera que no se limiten a unos pocos días o fechas específicas, sino que se extiendan a través de varios eventos a lo largo del año. La idea es promover los productos y actividades que el distrito produce de manera continua.
EH3	No obstante, las actividades actuales, los turistas suelen estar interesados en los deportes de aventura, por lo que sería ideal su desarrollo. Podría llevarse a cabo en la desembocadura del río, donde se podría promover el turismo de observación de aves.

---

EH4	La afluencia de personas a los diversos eventos muestra claramente los beneficios económicos que se derivan de su organización.
ER5	Se llevan a cabo campañas de promoción en colaboración con la municipalidad, lo cual es fundamental para nuestra promoción. En nuestro restaurante, esto contribuye notablemente a que la gastronomía local, como la sopa seca, sea más reconocida. Los reportajes realizados también son beneficiosos, ya que promueven la visita tanto de personas locales como de fuera del distrito, destacando nuestras atracciones.
ER6	En general, considero que una de las estrategias principales sería la publicidad en redes sociales, dado que actualmente está en auge. Las recomendaciones boca a boca también juegan un papel crucial. Además, la página web de la municipalidad nos proporciona una plataforma adicional para promocionarnos y alcanzar a más personas.
EV7	En mi opinión, lo fundamental sería enfocarse en la promoción a través de redes sociales, especialmente en plataformas como Facebook. En la era digital actual, la presencia en línea es crucial ya que la primera impresión es visual y muchas personas están muy activas en estas plataformas.
EV8	Las actividades han sido tomadas con seriedad, aunque todavía estamos en una gestión nueva. Este año esperamos mejorarlo significativamente. Hemos observado el impacto positivo de eventos como la vendimia, el festival del cuy y el festival del frijolito, que han impulsado el turismo en el distrito. Aunque son relativamente nuevos, poco a poco podemos fortalecerlos para generar más ingresos. Generalmente, estos eventos festivos se concentran en los meses de enero y julio, pero sería beneficioso expandirlos a lo largo de todo el calendario. Esto no solo aumentaría nuestras ventas, sino que también fomentaría el crecimiento del turismo en diversas actividades, como los restaurantes y otros sectores.
IP9	Las actividades que se realizan en el mes de marzo incluyen la instalación de todos los productores artesanales de buen pisco, vino de calidad y cachina, así como festividades gastronómicas. La primera feria agropecuaria se celebra en la Plaza de Armas, destacando el capital gastronómico y, por supuesto, la distinción de los productores de vino y pisco de calidad en la región.

---

*Nota.* Se obtiene los datos mediante las entrevistas realizados

Los entrevistados han destacado varias estrategias para resaltar y dar visibilidad a las actividades turísticas permanentes. IM1 subraya la utilización de medios de comunicación y redes sociales, así como la realización de eventos como entrevistas, videos y trípticos. IM2 enfatiza la importancia de eventos anuales como la vendimia y el festival del frijolito para promover los productos del distrito. EH3 propone el desarrollo de actividades de aventura, especialmente en la desembocadura del río, para atraer turistas interesados en el turismo de apreciación de aves.

EH4 destaca el impacto económico positivo de los eventos en la economía local. ER5 menciona la colaboración con la municipalidad en campañas de promoción, con un enfoque especial en la gastronomía, mientras que ER6 señala la publicidad en redes sociales como una estrategia clave. EV7 resalta la importancia de la promoción en redes sociales, especialmente en Facebook. EV8 reconoce la novedad de la gestión y destaca eventos como la vendimia y el festival del cuy como impulsores del turismo.

IP9 menciona diversas actividades en marzo, como la instalación de productores vitivinícolas, festividades gastronómicas y ferias agropecuarias, como parte de las campañas de promoción. Sin embargo, señala la necesidad de difundir estos recursos turísticos a través de diversos medios de comunicación. Según la investigación de Ramos et al. (2020), la promoción abarca diferentes niveles geográficos y actúa como un sistema estratégico dirigido por actores locales para atraer y satisfacer las necesidades de grupos específicos.

La Figura 11 resume las conclusiones obtenidas a partir del análisis de los códigos transversales en esta investigación. Los patrones transversales resaltan la importancia de una estrategia integral de promoción turística que aproveche una variedad de métodos y enfoques, destacando la diversidad de actividades y productos que el distrito tiene para ofrecer

**Figura 11**

*Promoción y turismo sostenible a través de eventos locales*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados sobre la promoción turística en el distrito de Nuevo Imperial.

Como conclusión, se proponen diversos métodos para promover y difundir los recursos del distrito, alcanzando diferentes audiencias. Se destaca la promoción de eventos locales como festividades, entre otros. Además, se reconoce la importancia de desarrollar el turismo sostenible, especialmente mediante la implementación de diversas actividades. Se subraya la relevancia de las redes sociales y se sugiere la organización de eventos o ferias que puedan extender su duración y maximizar su impacto económico.

A continuación, se presenta la Tabla 9, que resume las entrevistas realizadas a las personas involucradas en respuesta a nuestra segunda pregunta, para abordar el tema en cuestión.

**Tabla 9**

*Promoción internacional y difusión estratégica de eventos locales*

Entrevistado	Respuesta
IM1	La campaña se ha realizado mediante un reportaje que se difundió inicialmente en el canal Willax y posteriormente en Canal 5, abordando el tema del Festival del cuy. Además, se ha promovido en redes sociales y en una red social específica dedicada a sugerencias de turismo a nivel provincial. Esta estrategia de difusión ha sido fundamental para el distrito, facilitando la promoción a través de sus propias redes y contribuyendo significativamente al esfuerzo general de difusión turística.
IM2	Se podría decir lo eventos como el festival del cuy, la vendimia y el festival del frijolito podrían ser promocionados a nivel internacional, centrándose principalmente en su aspecto gastronómico.
EH3	Aún se observa un enfoque muy local en la organización de eventos como el reinado o el aniversario, que, si bien atraen personas para la diversión, limitan la experiencia debido a la alta afluencia de visitantes. Sería beneficioso orientar las ferias hacia aspectos más agrícolas y culinarios, como la ruta de los viñedos y la elaboración de piscos y vinos, promoviendo así la colaboración entre diversos actores.
EH4	El pisco sour, la vendimia, el frijolito, el cuy, la sopa seca más grande.
ER5	Las festividades y la implementación de un corredor turístico que existía previamente permitían a los visitantes recorrer diversos restaurantes, lo cual era beneficioso para atraer turismo. Restablecer esta iniciativa sería ventajoso, ya que facilitaría nuevamente la visita a diferentes establecimientos.
ER6	Lo más reciente fue la realización de la sopa seca más grande en Nuevo Imperial, la cual fue un rotundo éxito. Personas de otras localidades vinieron específicamente para probar la calidad de esta preparación, lo que

---

	también nos permitió captar nuevos clientes y promover nuestro espacio. Además de esta festividad, eventos como la festividad del cuy, la trucha y la vendimia, este último siendo el evento más grande, podrían ser igualmente destacados y atraer una amplia audiencia.
EV7	A través de los concursos que realizan, mi rubro obtiene un respaldo significativo en términos de publicidad, especialmente en el campo de la vitivinicultura. Las redes sociales, como Instagram y Facebook, desempeñan un papel crucial en la difusión de estos concursos y deberían ser aprovechadas por todas las empresas de manera efectiva. Además, los eventos que se han desarrollado recientemente, como la vendimia y la sopa seca más grande, también han sido fundamentales para promover nuestro sector.
EV8	Entiendo, la campaña se centra principalmente en eventos como la vendimia, y es en esos momentos cuando la municipalidad realiza la publicidad en sus redes sociales u otros canales disponibles. Sin embargo, la promoción no es constante a lo largo del año.
IP9	Sería beneficioso buscar oportunidades para promover estos recursos a través de medios de comunicación más amplios, como periódicos, portales web especializados en turismo, programas de televisión o radios locales. Esto ayudaría a aumentar la visibilidad de los atractivos turísticos del distrito y atraería más visitantes interesados en explorar la región.

---

*Nota.* Respuestas dadas por la entrevista relacionado

En cuanto a las campañas de promoción recientes, IM1 destaca la difusión mediante reportajes en canales de televisión y redes sociales, mientras que IM2 sugiere la promoción a nivel internacional, especialmente en eventos gastronómicos. EH3 enfatiza la necesidad de desarrollar eventos más centrados en la agricultura y la creación de rutas turísticas. Las respuestas de ER5 y ER6 resaltan el éxito de eventos recientes, como la "sopa seca más grande", que atrajeron visitantes de otras localidades.

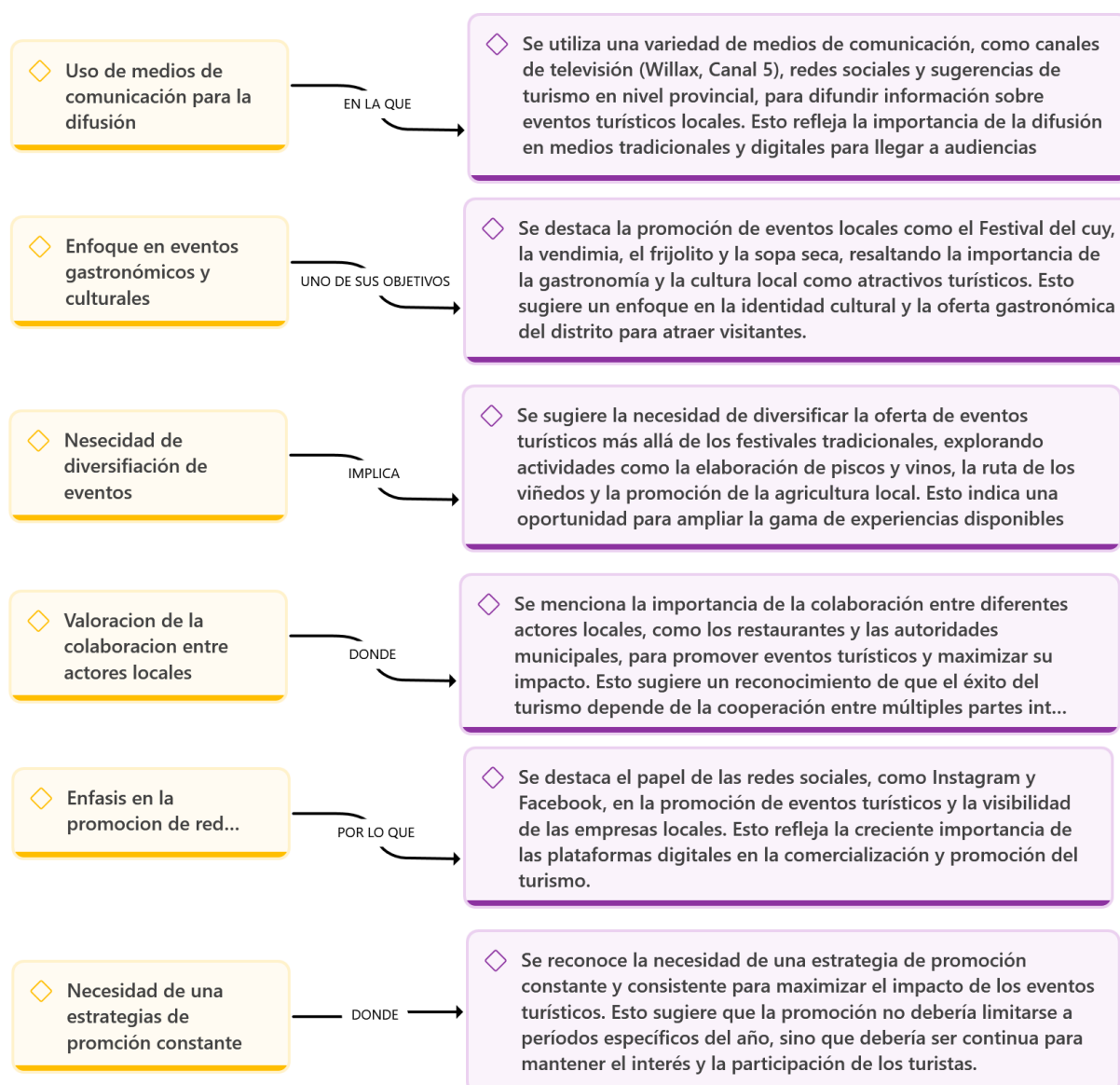
Según Ramos et al. (2020), la difusión abarca diversas regiones, incluyendo países, estados, departamentos y espacios. Es evidente que una promoción efectiva está

estrechamente vinculada con una difusión que amplifique a nivel nacional e internacional los recursos y eventos locales, destacando sus beneficios.

La Figura 12 que se presenta a continuación muestra, a través de patrones transversales, la importancia de una estrategia integral de promoción. Esta estrategia debe aprovechar una variedad de medios y enfoques, fomentando la colaboración entre diferentes partes interesadas para maximizar tanto el impacto económico como cultural del turismo en el distrito.

**Figura 12**

*Importancia de los medios en la promoción gastronómica local*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados sobre la segunda pregunta en relación a la categoría promoción turística en el distrito de Nuevo Imperial.

Se puede concluir lo siguiente: los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la difusión de información sobre los diversos eventos disponibles. Es especialmente notable la participación en eventos gastronómicos, aprovechando la rica tradición culinaria del distrito que es esencial y beneficiosa de promover. Sin embargo, para lograr este objetivo, es crucial mejorar la colaboración con restaurantes y autoridades locales, lo cual actualmente es limitado. Se reconoce la necesidad de desarrollar estrategias más consistentes en la promoción para maximizar su impacto.

A continuación, se presenta la tabla 10 que detalla el desarrollo de la tercera pregunta, abordando el tema de la promoción turística y ofreciendo los puntos de vista de diferentes entrevistados.

**Tabla 10**

*Construcción de una imagen única y representativa para el distrito*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Estamos trabajando para desarrollar una imagen distintiva para nuestro distrito, basada en la cultura Huarco que no solo se limita a Nuevo Imperial, sino que se extiende también a Cerro Azul y San Luis. Nuestro enfoque incluye resaltar los recursos preíncas e incas, así como las ventajas que ofrecemos en agricultura, producción de vinos y piscos, y la producción de manzanas. Por ejemplo, el frijolito, reconocido como el principal producto en la provincia según la Agencia Agraria Cañete Nuevo Imperial, también es parte de nuestros esfuerzos. Estamos actualmente desarrollando un plan integral que incorpora estas ideas.
IM2	Nuestro escudo es algo que nos identifica de manera única. Principalmente, simboliza la irrigación que se origina en Nuevo Imperial y se extiende por todo el distrito, incluyendo San Vicente y Quilmaná. Contamos con dos canales importantes: el Canal Nuevo Imperial y el Canal Viejo Imperial, los cuales abastecen miles de hectáreas de tierras en la provincia de Cañete.

---

EH3	Quiero decirte que más que la imagen en sí, lo crucial es la esencia que transmite. Puede ser fácil contratar a un diseñador, pero si la imagen no refleja fielmente lo que queremos comunicar, entonces ¿qué sentido tiene?.
EH4	Creo que algo que deberíamos destacar es la sopa seca, conocida popularmente como mancha pecho, que es un plato típico de nuestro distrito y que destaca por su deliciosa gastronomía local.
ER5	La sopa seca podría ser un excelente símbolo para Nuevo Imperial, ya que nos distingue por nuestra rica gastronomía. Sería un distintivo reconocible para nuestra comunidad, aportando beneficios al hacernos fácilmente reconocibles.
ER6	Una imagen distintiva no solo te diferencia en el mercado, sino que también es clave para dar a conocer el sitio. En este sentido, el plato de sopa seca podría ser ideal, ya que representa una tradición arraigada aquí, ofreciendo así un vistazo a nuestra historia local
EV7	Bueno, creo que captaría mucho la atención porque ahora lo que importa es la imagen, y creo que el vino podría ser esa imagen distintiva.
EV8	Ya contamos con una imagen emblemática, que es el 'Eterno Manantial de Vida' en Tullunpuquio, conocido por ser el canal más grande de Cañete. Este lugar, reconocido por sus 14 cuevas, podría ser una estrategia para atraer más visitantes, tanto locales como internacionales, a la región.
IP9	Hablamos de una ciudad de túneles y canales. Contamos con el Canal Nuevo, conocido como Tullumpuqui, que atraviesa numerosos pueblos hasta llegar a Puentes Socci, recorriendo extensas tierras agrícolas y la costa de las lomas. Asimismo, está el Canal Viejo, que parte desde Nuevo Imperial y serpentea bajo la Loma de Santa María Alta, destacando nuestra producción vitivinícola como una imagen representativa de la región.

---

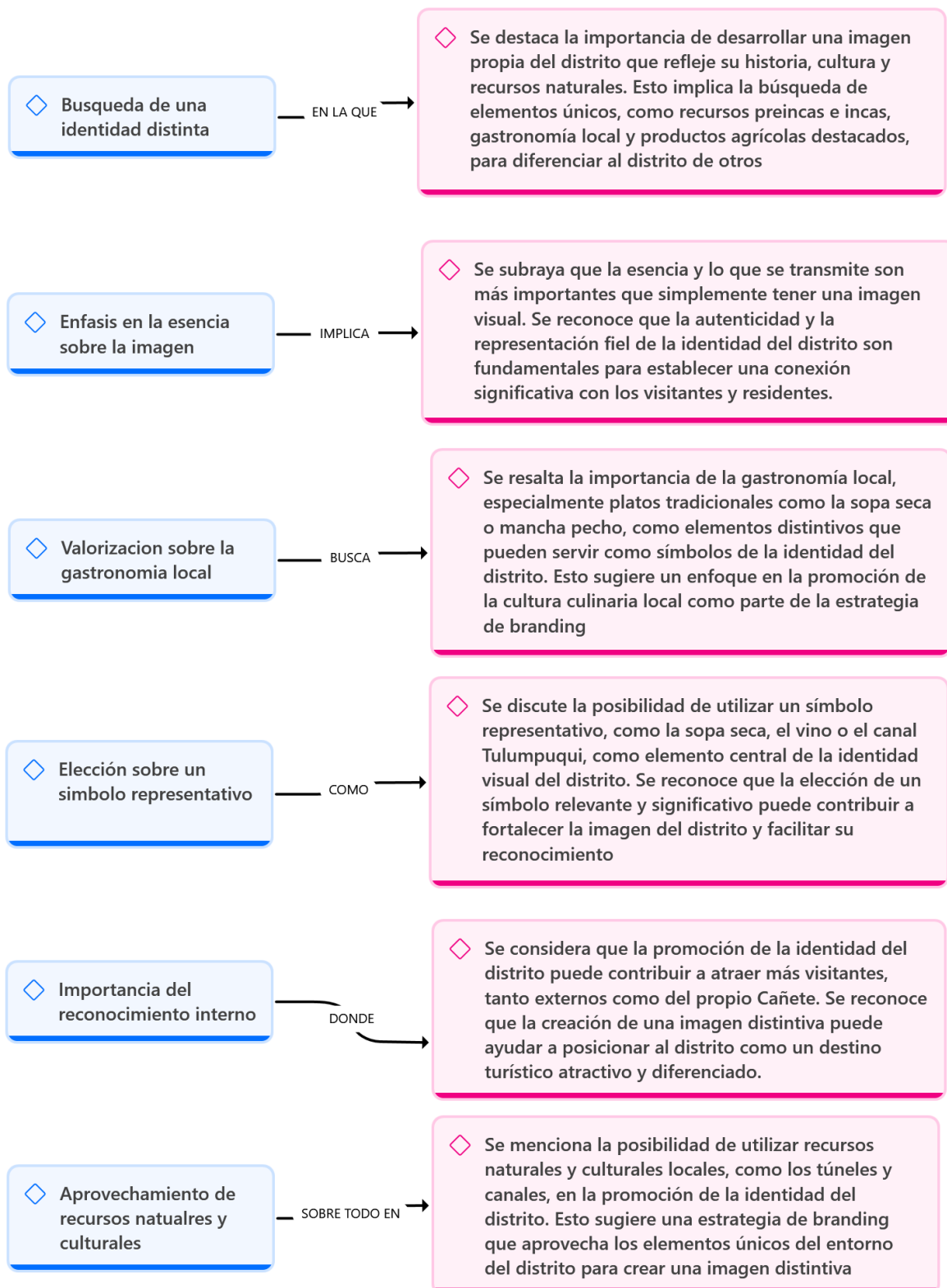
*Nota.* Respuestas dadas mediante las entrevistas a actores locales del distrito en estudio

En cuanto a la creación de una imagen distintiva para el distrito, los entrevistados han destacado varios elementos representativos. IM1 se enfoca en la historia y la influencia cultural de los huarco en el distrito. IM2 menciona el escudo y la irrigación como elementos siempre presentes y significativos. EH3 enfatiza que más importante que crear una imagen es que el propio distrito sea la imagen, basándose en su contexto social.

Por otro lado, EH4, ER5 y ER6 señalan que la sopa seca podría ser el plato bandera, dado que es un componente tradicional e indispensable de la gastronomía de Nuevo Imperial. EV7 propone que el vino sea la imagen representativa, basándose en los reconocimientos obtenidos en concursos de pisco y vinos que el distrito ha ganado. EV8 y IP9 sugieren que el distrito podría ser conocido como la "Ciudad de los Túneles", refiriéndose a los recursos únicos que posee en este aspecto.

En última instancia, todos coinciden en que una imagen única podría diferenciar al distrito en el mercado y fortalecer su identidad turística. Marzal (2020) destaca que el origen desempeña un papel trascendental en este proceso, capturando la atención del visitante y contribuyendo a la fidelización del cliente. La armonización adecuada entre las acciones de la marca y su identidad es crucial para construir una presencia positiva y fidelizar a los visitantes.

La Figura 13 presenta las conclusiones clave sobre la promoción turística, basadas en los patrones transversales analizados, que han sido de suma utilidad para generar conclusiones significativas. Se destaca la búsqueda de una identidad distintiva, la valorización de la gastronomía local y la necesidad de obtener reconocimiento tanto a nivel local como internacional. Además, se enfatiza la importancia de aprovechar los recursos de manera sustentable para contribuir a la preservación ambiental.

**Figura 13***Desarrollo de una identidad auténtica basada en la gastronomía e historia sostenible*

*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados la categoría promoción turística en el distrito de Nuevo Imperial.

En resumen, es fundamental centrarse en el desarrollo de una identidad auténtica que refleje los valores del distrito. Se enfatiza especialmente la valorización de la gastronomía local y su historia, así como la utilización sostenible de los recursos naturales y culturales.

La Figura 14 presenta la red de códigos de la subcategoría 'promoción turística', abarcando todos los temas discutidos en las entrevistas anteriores para ofrecer una visión detallada. En ella se pueden observar temas como la 'importancia de la publicidad en redes sociales', el 'desarrollo de eventos para la promoción', el 'potencial turístico natural y cultural', la 'utilización de reportajes y canales de televisión', la 'promoción y difusión del turismo local', la 'identidad y marca del destino', los 'beneficios de una imagen distintiva', el 'trabajo para crear una imagen propia del distrito', el 'uso de la gastronomía como herramienta de promoción' y las 'campañas de promoción recientes'. Esta representación gráfica proporciona una visión clara de los objetivos planteados, facilitando así un desarrollo óptimo de las estrategias turísticas del distrito.



internacionales, mientras que se propone el desarrollo de actividades de aventura en la desembocadura del río para captar un segmento específico de turistas.

Recientemente, las campañas han incorporado reportajes en canales de televisión y redes sociales, poniendo énfasis en la rica gastronomía local y en eventos destacados como la sopa seca más grande. La creación de una imagen distintiva es considerada fundamental, proponiéndose ejemplos como la sopa seca y el 'Eterno Manantial de Vida, Canal'. Se subraya la necesidad de una gestión eficaz y estrategias a largo plazo para maximizar el potencial turístico del distrito y fortalecer su identidad en el mercado turístico

#### ***5.2.4 Planificación Turística: Modelos para un crecimiento sostenible***

En esta subcategoría, se abordó el tema con el propósito de contextualizar cómo la planificación influye en la ejecución efectiva de diversos proyectos. Con una base organizativa sólida, se evidencia que el trabajo conjunto entre diferentes entidades puede ser altamente beneficioso. Por otro lado, cuando esta colaboración no se desarrolla adecuadamente, puede generar desafíos en lugar de los beneficios esperados. Esta reflexión nos lleva a plantear las siguientes preguntas clave: ¿Cómo se promueve la colaboración y la participación entre diversas organizaciones como hoteles, restaurantes y la municipalidad para impulsar el desarrollo turístico del distrito de manera conjunta? ¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han desarrollado en el distrito en los últimos años? ¿De qué manera crees que las acciones en el turismo pueden contribuir a la protección del medio ambiente y mejorar la calidad de vida en nuestra comunidad?

Para ilustrar estas cuestiones, se presenta la tabla 11, 12 y 13, donde se destacan las respuestas más relevantes de las entrevistas, ofreciendo una visión general de los datos recopilados.

**Tabla 11**

#### *Fortalecimiento de la colaboración para el desarrollo turístico en el distrito*

Entrevistado	Respuesta
IM1	En cuanto a la promoción, se ha impulsado a través de organizaciones sociales como juntas vecinales y comunales, así como mediante iniciativas como los vasos de leche y los comedores populares. Estamos trabajando gradualmente en integrar estos grupos en nuestros esfuerzos de difusión y en revitalizar nuestras costumbres locales. Sin embargo, aún no contamos

- 
- con una organización formal de hoteles en el distrito ni hay un flujo establecido de comunicación y coordinación con restaurantes. Esto representa un desafío dentro de nuestro marco de desarrollo turístico.
- IM2 También poseo un negocio de hospedaje y restaurante, donde siempre estamos en constante coordinación. Participamos activamente en asociaciones de restaurantes y realizamos actividades durante el aniversario de Nuevo Imperial, como la elaboración de la sopa seca más grande del mundo, que este año alcanzó los 300 metros de longitud. Este logro ha destacado en la provincia de Cañete, superando incluso a Lunahuaná, que es conocido por eventos similares.
- EH3 No existe una comunicación fluida; parece que cada uno trabaja por su cuenta. No hay una colaboración unificada, como en un matrimonio. En el sector hotelero, en particular, no se lleva a cabo ninguna coordinación significativa, a diferencia de los restaurantes que cuentan con sus propias organizaciones.
- EH4 En sí, no contamos con una organización establecida, pero sin duda sería beneficioso considerarla debido a los eventos que se desarrollan.
- ER5 En este caso, la municipalidad nos invita a participar en los eventos que organiza, formando así organizaciones con otros restaurantes para trabajar en conjunto y ofrecer productos de calidad, como sucedió con la gran sopa seca reciente. En Nuevo Imperial, aunque no contamos con muchos hoteles reconocidos, la colaboración principalmente involucra a restaurantes, bodegas y la municipalidad.
- ER6 Nos reunimos en un restaurante donde discutimos sobre la organización. Mayormente, la participación fue de restaurantes, ya que hay muy pocos hoteles involucrados. También hubo colaboración con las empresas vitivinícolas para el evento.
- EV7 No tenemos una colaboración específica con otro ente, por ejemplo, cuando realizamos visitas a un restaurante, la colaboración proviene únicamente de nuestro lado, sin la participación de la municipalidad. Sin embargo, participar en las festividades que se realizan claramente nos beneficia, ya que nos ayuda a ganar visibilidad a través de reportajes en medios como Willax y Descubre Perú, entre otros.

---

EV8	En cuanto al trabajo con la municipalidad, somos invitados a participar en sus diversos eventos y reuniones. En el ámbito de los restaurantes, generalmente se recomienda aquellos que cumplen con todos los estándares requeridos por los turistas, como método para fomentar que los visitantes regresen al lugar. De esta manera, se establecen conexiones que benefician a toda la cadena turística.
IP9	Se forma un pequeño grupo que trabaja con los recursos locales, como la cultura representada por la momia y la casa de piedra. En el ámbito de los restaurantes, se organizan eventos para promover la gastronomía local. Sin embargo, no estoy al tanto de los temas políticos.

---

*Nota.* Respuestas obtenidas mediante las entrevistas a actores locales del distrito

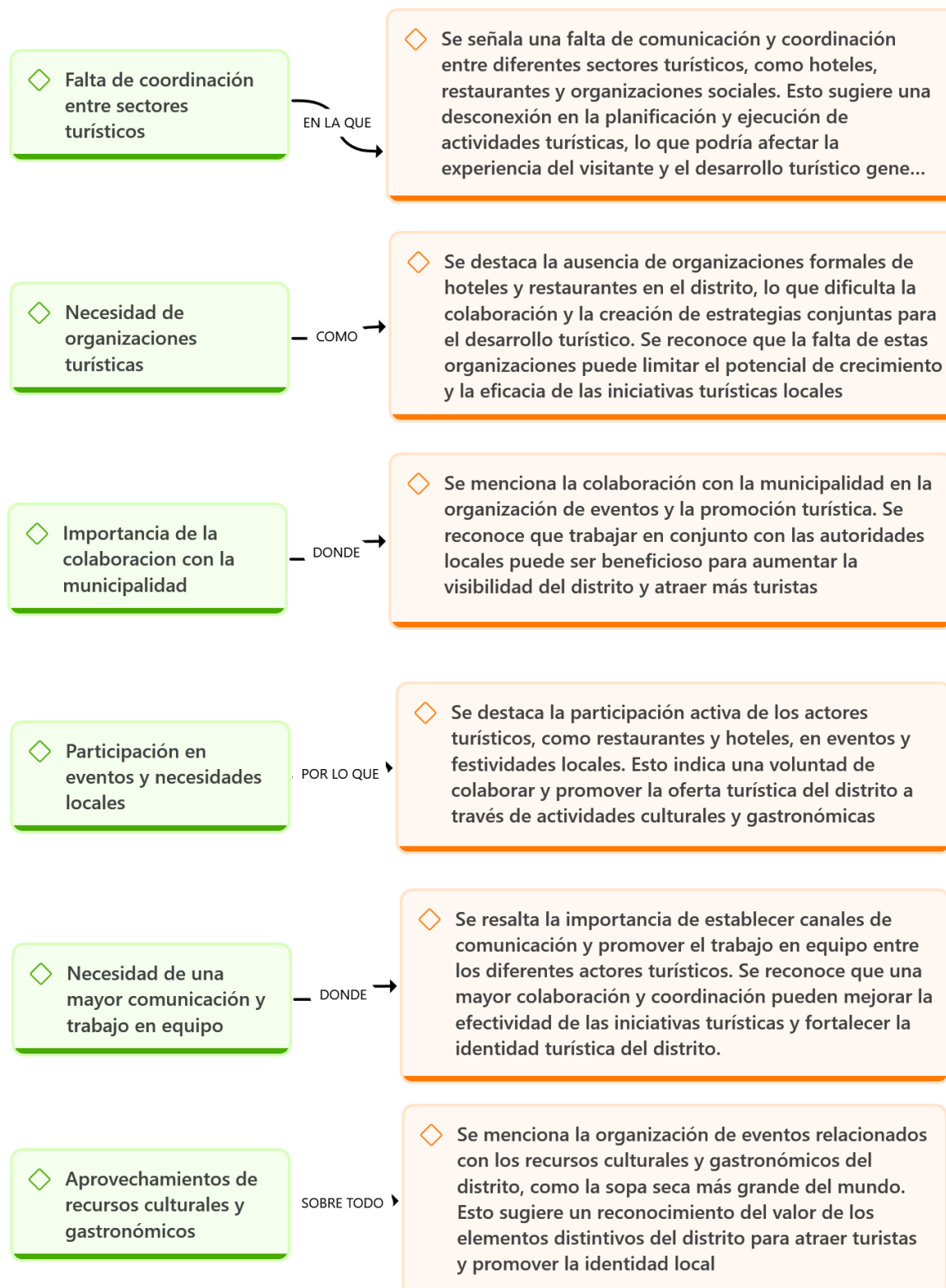
La Tabla 11 destaca la necesidad imperiosa de fortalecer la colaboración y coordinación entre diversas organizaciones para impulsar el desarrollo turístico en el distrito. IM1 resalta la promoción a través de organizaciones sociales existentes, pero señala la carencia de una organización específica para hoteles y restaurantes. IM2 destaca la coordinación en actividades festivas, mientras que EH3 y EH4 mencionan la falta de comunicación y organización. Por su parte, ER5 y ER6 subrayan la importancia de participar en eventos organizados por la municipalidad. EV7, EV8 e IP9 ofrecen diversas perspectivas sobre la colaboración, enfocándose en la participación en eventos y la promoción a través de ferias y festividades.

Nieto et al. (2020) indican que ejecutar un plan implica dividirlo en diversas áreas que promuevan la diversificación, especialmente en el ámbito turístico, fundamentando su crecimiento y promoción desde una perspectiva de desarrollo e incorporando proyectos que involucren a la comunidad. Esto subraya la necesidad de fortalecer la colaboración y coordinación entre diversas organizaciones para impulsar eficazmente el desarrollo turístico en el distrito. A pesar de los esfuerzos en curso, como la promoción a través de organizaciones sociales existentes y la coordinación en actividades festivas, persisten desafíos significativos, como la falta de organizaciones específicas para hoteles y restaurantes.

A continuación, se presenta la figura 15 en cual muestra las conclusiones desde los patrones transversales en el que nos ayuda a tener una conclusión objetiva.

Figura 15

*Necesidad de comunicación y coordinación para el desarrollo turístico del distrito*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados la categoría planificación turística en el distrito de Nuevo Imperial.

En resumen, se evidencia una notable falta de comunicación y coordinación entre los diversos sectores, lo que revela una clara desconexión en la planificación de las actividades turísticas. Además, se destaca la ausencia de una organización estructurada, lo cual dificulta considerablemente la implementación de estrategias para el desarrollo turístico. Esto incluye la colaboración limitada con la municipalidad para la organización de eventos que promuevan los elementos distintivos del distrito y estimulen el turismo.

Seguido, se presenta la tabla 12 quien nos proporciona mayor detalle de las entrevistas.

**Tabla 12**

*Proyectos y festividades para el desarrollo turístico: enfoque y planificación*

Entrevistado	Respuesta
IM1	<p>Celebramos varios eventos a lo largo del año, como la Vendimia en la tercera semana de marzo, el Día del Pisco Sour, y recientemente iniciamos la Bajada de Reyes. También tenemos festividades como el Día del Chilcano y el Día del Pisco, así como la Semana Santa y el Festival del Frijolito, que se realizan en diferentes épocas del año en nuestro distrito. Actualmente, estamos en proceso de implementar un área para exhibir restos arqueológicos como momias y huacos, además de la única canoa encontrada en la región, para una futura exposición.</p> <p>Por otro lado, hemos iniciado la creación de un bosque protegido este año, en colaboración con un convenio con SERNAM para su implementación. Esto nos permitirá recibir visitantes y familias que deseen conocer este espacio. También tenemos el Qhapaq Ñan, una antigua red vial inca, que estamos promoviendo mediante campañas de difusión. Asimismo, estamos trabajando en la preservación de la Culebrilla, una especie que buscamos rescatar mediante estudios, evaluación y difusión de su importancia histórica y natural en nuestra comunidad</p>
IM2	<p>En febrero celebramos el Día del Pisco Sour, seguido por la Vendimia en marzo. Durante Semana Santa en junio, nuestra comunidad se une para celebrar, seguido por las festividades por el aniversario del distrito en julio y la celebración patria en agosto. En octubre, celebramos el Señor de los Milagros, seguido por el Día del Trabajo Municipal el 5 de noviembre. En</p>

---

	<p>diciembre, cerramos el año con las celebraciones navideñas. Nuevo Imperial es un lugar activo todo el año con múltiples actividades, promoviendo su gastronomía como un distintivo del distrito.</p>
EH3	<p>El pasacalle realizado durante el aniversario atrajo a numerosas empresas, al igual que el concurso de vinos y piscos, eventos que también promueven.</p>
EH4	<p>La ruta de la bocatoma no pudo ser desarrollada; otra opción podría ser el recorrido por los viñedos, ya que en Nuevo Imperial se produce una gran cantidad de uvas.</p>
ER5	<p>El corredor turístico que se planeaba desarrollar entre los restaurantes y las bodegas no se llevó a cabo, quedando en pausa por el momento. Debido a esto, actualmente no contamos con nuevos proyectos turísticos en esa área.</p>
ER6	<p>La gastronomía ha experimentado un notable desarrollo en nuestro distrito, con la celebración de diversas festividades relacionadas, como la vendimia. Todo esto podría contribuir significativamente al potencial turístico, ya que la promoción de la gastronomía impulsa también al sector hotelero y a toda la cadena de servicios turísticos, generando ingresos que benefician desde las grandes empresas hasta las pequeñas tiendas locales.</p>
EV7	<p>Podría considerar la Feria de la Vendimia como un ejemplo destacado, ya que se extiende a lo largo de toda una semana y atrae a numerosas personas. Las ferias gastronómicas, como la reciente Feria del Cuy, también captan la atención del público, especialmente debido a su conexión con la industria vitivinícola.</p>
EV8	<p>Aún está pendiente de promoción; todavía no existe en el distrito la Ruta de Hualcará, que conecta con la Fortaleza de Húngara. No hay información disponible aún, y este proyecto se ha dejado en pausa. Sin embargo, debería reactivarse para convertirse en otro motivo por el cual visitar Nuevo Imperial.</p>
IP9	<p>En Nuevo Imperial, parece que aún no existe un circuito arqueológico formalmente establecido. Sin embargo, se está trabajando en la creación de lo que sería un circuito que incluya sitios arqueológicos como Caltopia y El Oráculo, que forman parte del antiguo camino inca. La idea es elaborar un documento en colaboración con el Ministerio de Cultura para formalizar estos sitios y establecer las respectivas normativas.</p>

---

*Nota.* Datos mediante entrevistas a actores locales

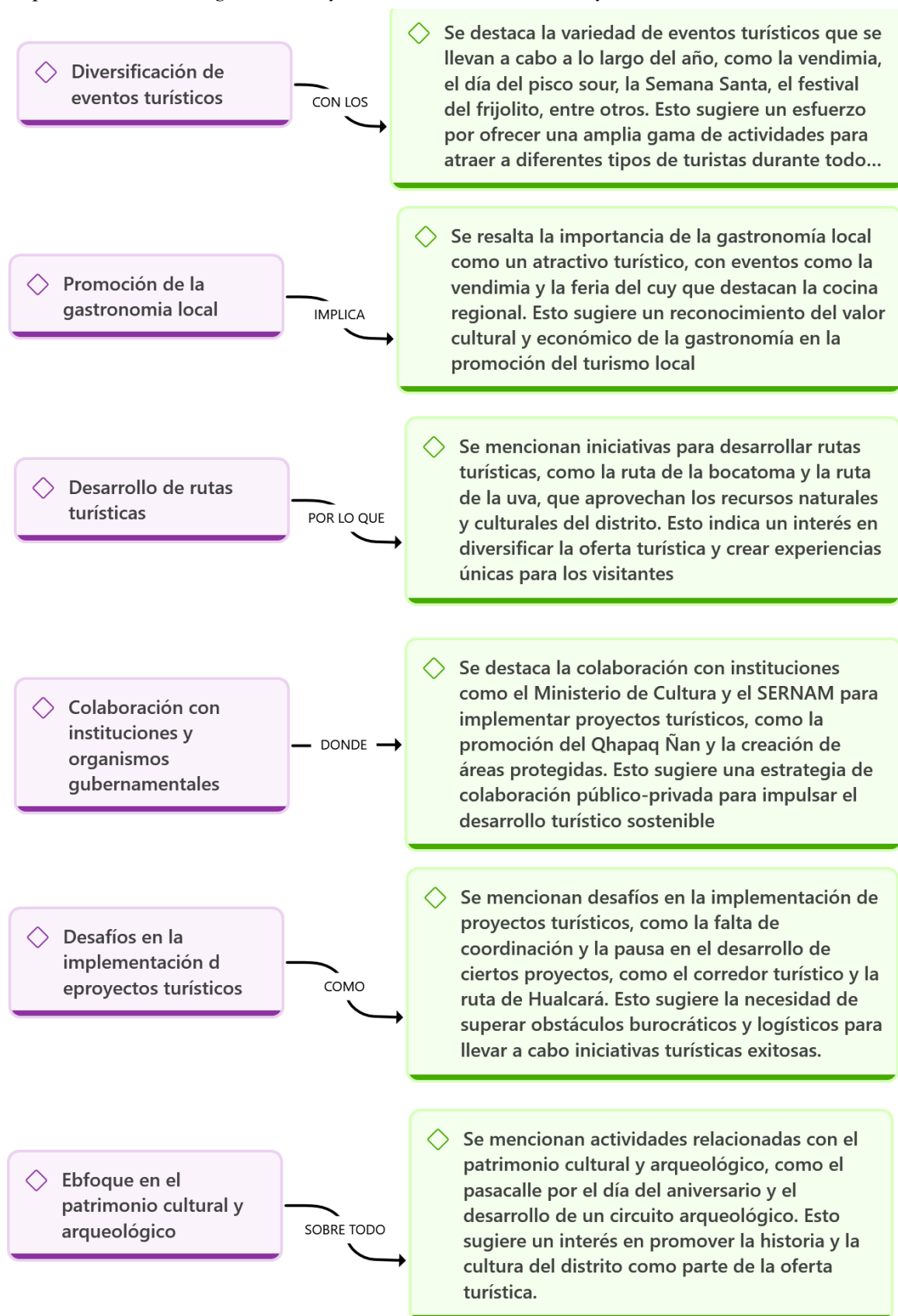
En cuanto a la Tabla 12 sobre proyectos turísticos, IM1 destaca eventos como la vendimia y el día del pisco sour, además de la implementación de áreas protegidas. IM2 enumera diversas festividades a lo largo del año y resalta la promoción constante de la gastronomía. EH3 menciona un pasacalle y un concurso de vinos y piscos. ER5 menciona un corredor turístico, mientras que ER6 destaca festividades gastronómicas. EV7 menciona la feria de la vendimia y la feria gastronómica del cuy. EV8 menciona la ruta de Hualcará y la necesidad de promoverla. IP9 menciona la planificación de un circuito arqueológico.

Según Serrano et al. (2020), la planificación implica la definición de metas, la decisión de los métodos y la determinación precisa de las acciones que una organización llevará a cabo para alcanzar sus objetivos. En relación con los proyectos turísticos, se identifican diversas festividades y eventos que se realizan a lo largo del año. La promoción continua de la gastronomía emerge como un tema recurrente, junto con la necesidad de desarrollar y promover proyectos específicos como áreas protegidas, corredores turísticos y la ruta de Hualcará. Además, la planificación de un circuito arqueológico muestra un interés en proyectos a largo plazo.

En la Figura 16 se presentan las conclusiones transversales de las entrevistas, proporcionando un análisis detallado de los temas discutidos por los entrevistados. Se abordan aspectos como la diversificación de eventos turísticos, la promoción de la gastronomía local, el desarrollo de rutas turísticas, la colaboración con instituciones y organismos gubernamentales, los desafíos en la implementación de proyectos turísticos, y el enfoque en el patrimonio cultural y arqueológico. Esto permite una interpretación clara y completa de los temas tratados.

**Figura 16**

*Importancia de la organización y coordinación en eventos y rutas turísticas*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados en cuanto a segunda pregunta de la sub categoría planificación turística en el distrito de Nuevo Imperial.

En conclusión, se destaca la organización de eventos turísticos que ofrecen una amplia variedad de actividades con participación comunitaria, destacando especialmente la importancia de la gastronomía como elemento cultural y económico en estos eventos. Además, se enfatiza el desarrollo de rutas turísticas que permitan aprovechar los recursos naturales, ofreciendo experiencias únicas para los turistas. Es crucial una coordinación adecuada con instituciones como el Ministerio de Cultura y SERNAM para una implementación turística efectiva. También se mencionan diversos desafíos, entre los cuales la burocracia representa un obstáculo significativo.

A continuación, en la Tabla 13 se exponen detalladamente las opiniones de los actores entrevistados en relación con la categoría mencionada anteriormente.

**Tabla 13**

*Fortalecimiento del turismo responsable y conservación ambiental*

Entrevistado	Respuesta
IM1	<p>Los diversos lugares, como los bosques protegidos, se encuentran en estado de abandono. Se ha observado una tala indiscriminada posiblemente motivada por la expansión de terrenos agrícolas. Además, estos espacios están siendo mal utilizados por los viajeros. Por lo tanto, es crucial conocer y revitalizar estos lugares con el objetivo de convertirlos en entornos saludables para su visita. Esto también aplica a Culebrilla. Este proceso no solo busca recuperar vestigios culturales, sino también mejorar el cuidado del medio ambiente para beneficiar la calidad de vida de las familias locales. Además, promueve la inclusión social al involucrar a la comunidad en iniciativas emprendedoras.</p> <p>Este texto revisado intenta ser más claro y conciso, manteniendo el enfoque en la problemática de los bosques protegidos, la necesidad de su recuperación y los beneficios potenciales para la comunidad local.</p>
IM2	<p>Nuestros productos son artesanales por lo que viene la visita de muchas personas, por eso cuando realizamos la vendimia, viene muchas personas de</p>

---

	diferentes lugares, en ahí ellos pueden ver y apreciar el cuidado que se tiene, con nuestro producto lo que motiva a su valorización
EH3	El problema con los buses se tiene que trabajar desde la raíz por ejemplo en la orilla de la pista tiran lo que causa el problema de la contaminación se debería implementar una suma de dinero para cada aquel que arroje basura y de debe trabajar con el chofer que el gasto para as ser para él, entonces él se encargara de decir a sus pasajeros de no botar la basura
EH4	cómo lo ve acá en nuevo Imperial no son conscientes de botar su basura sin tomar en cuenta los lugares ambientes, sobre todo se da este caso cuando pasan por la pista y los pasajeros botan por la ventana
ER5	Pues el turismo que nos visita hoy en día diría que más contaminan la propia sociedad nos hace quedar mal se podría decir, porque a veces se puede ver que ellos mismo contaminan. Se habla del beneficio de la limpieza prácticamente, en donde el público debería actuar ante ellos y, esto también va de la mano con lo que viene a ser el desarrollo turístico
ER6	Al turista que viene hay que hacerle entender que hay que conservar el medio ambiente, o si se visita al lugar los desechos se debe botar en lugares que están para ello, evitar botar a la pista o calles o como un ejemplo el caso que se ve el de botar la basura cerca de la pista por tal se debe por tal se debe llegar a la conservación para poder conservarlo, se debe fomentar un turismo responsable, pero también se debe mejorar la zona
EV7	Mejorar los hábitos de protocolo, poner tachos hacer una clasificación para así evitar contaminar, realizar la limpieza en sectores públicos.
EV8	En su mayoría todo se debe realizar en beneficio al desarrollo ambiental no contaminarlo generalmente
IP9	se debe sensibilizar a la población. Suele suceder que cuando se invita a una reunión o algo no van a asistir mientras no hay presente algo Entonces tenemos que sensibilizar casa por casa o tener un pequeño programa radiodifusion.com de comunicación más, la televisión no lo escucha la gente mayormente ver su película y te las redes sociales Entonces no muy importante Tal vez sí pueda través de ellos sensibilizar nuestra gente

---

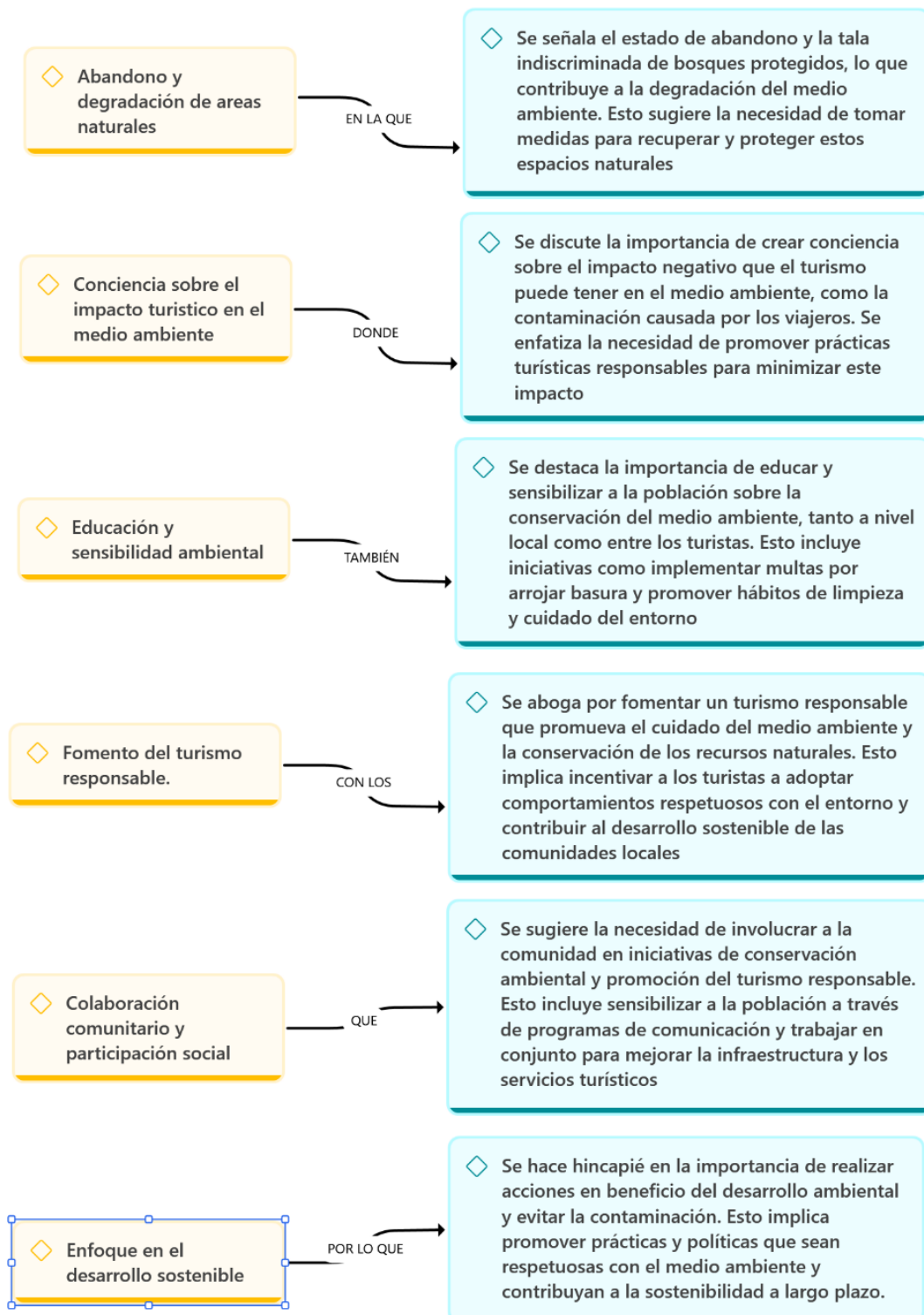
*Nota.* Respuestas dadas por los actores principales en respuesta

Se muestra en la tabla 13 respecto al impacto ambiental, IM1 y IM2 destacan la necesidad de cuidar lugares como bosques protegidos y la Culebrilla. EH3 sugiere medidas contra la contaminación, mientras que ER6 enfatiza la importancia de fomentar un turismo responsable. EV7 propone mejorar hábitos de limpieza y EV8 aboga por acciones en beneficio del desarrollo ambiental. IP9 destaca la importancia de sensibilizar a la población sobre la conservación del medio ambiente. Se puede decir que hay un reconocimiento general de la importancia de cuidar los recursos naturales y promover un turismo responsable. Se destaca la necesidad de medidas contra la contaminación, la sensibilización sobre la conservación del medio ambiente y la implementación de prácticas que mejoren los hábitos de limpieza.

A continuación, se presenta la Figura 17, la cual muestra las conclusiones a través de patrones transversales sobre el tema en desarrollo, permitiéndonos tener una visión más clara. En ella se identifican temas como el abandono y degradación de áreas naturales, la conciencia sobre el impacto turístico en el medio ambiente, la educación y sensibilidad ambiental, el fomento del turismo responsable, la colaboración comunitaria y la participación social, y finalmente el enfoque en el desarrollo sostenible. Estos temas son esenciales para comprender el tema en su totalidad.

Figura 17

## Planificación turística para la conservación y desarrollo comunitario



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados en cuanto a segunda pregunta de la sub categoría planificación turística en el distrito de Nuevo Imperial.



Finalmente, la planificación turística se fundamenta en el fomento del turismo responsable mediante el desarrollo de proyectos que aporten beneficios significativos tanto a nivel cultural como ambiental. Este enfoque implica un respaldo continuo a la población, centrado en la sensibilización. Participar activamente en diversas asociaciones relacionadas con la planificación turística se convierte en una parte integral de este proceso, requiriendo una estrecha colaboración con organizaciones y la participación en eventos asociados a dicha planificación, los cuales surgen de una estructura organizativa definida.

### ***5.2.5 Innovación Turística: Herramientas para la Competitividad y Diversificación***

Esta subcategoría se introduce con el propósito de examinar el desarrollo actual en cuanto a la aplicación de la innovación en el ámbito turístico. La meta es entender cómo contribuye a la diversificación de la oferta turística y el impacto resultante en dicho sector por tal motivo se presenta las siguientes preguntas: En su opinión, ¿cuál considera que es el desafío más importante a la hora de implementar innovación en el sector turístico y qué acciones podrían ayudar a superarlo?, ¿Qué recursos culturales, históricos o naturales pueden ser destacados y promovidos como parte de la diversidad de oferta turística en el distrito? y ¿Qué estrategias considera usted que se debería aplicar para asegurar que las actividades económicas no generen impactos negativos en el medio ambiente?.

Debidamente se presenta las tablas 14, 15 y 16 con las siguientes respuestas de las entrevistas realizadas.

#### **Tabla 14**

##### *Desafíos y soluciones para la innovación en el turismo*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Es un proceso de trabajo, de hacer un diagnóstico, hacer un inventario también de lo que tenemos porque a través de este inventario nos va a permitir nosotros ver cuáles son las fortalezas que tenemos que es lo que debemos trabajar, de inmediato y luego ir buscando poco a poco otro recurso para inventariar y así y esto también ya nos permita a nosotros generar que hagamos mecanismo de innovación porque si no tenemos los recursos inventariado mientras no se capacita a la comunidad porque ellos también deben de participar como sectores determinado, no se puede ser ningún tipo de trabajo de innovación y hay que generar primeramente

- 
- compromiso, para luego con ellos se pueda hacer un proceso de innovación.
- IM2 en innovación es como llevar su producto, porque acá localmente ya lo conocemos entonces hacerse conocido hacia fuera, hay muy poco de querer hacer porque no es fácil porque necesita tiempo inversión de dinero también capital, sabe que estamos ahorita en una recesión económica y se vienen tiempos difíciles ahora una vez de quincena de noviembre para delante de diciembre
- EH3 Para cualquier comunidad, comenzar con el desarrollo del turismo puede ser un desafío debido a su enfoque tradicionalmente económico. El turismo ofrece la oportunidad de generar ingresos adicionales, lo cual es bien recibido por todos. Por lo tanto, la innovación se vuelve crucial en este proceso.  
Esta versión intenta ser más fluida y clara, destacando cómo el turismo puede representar una nueva fuente de ingresos para la comunidad, algo que todos pueden apreciar y que requiere innovación para su implementación exitosa
- EH4 Es fundamental que las personas se adapten y trabajen con las nuevas implementaciones.
- ER5 Una innovación crucial en el futuro será el agroturismo. El mayor desafío radica en concienciar tanto a la municipalidad como a la población local sobre esta oportunidad. Es responsabilidad de la municipalidad buscar formas de atraer más turismo, ya que esto impulsa la economía en diversos sectores como restaurantes, bodegas e incluso transporte, impactando positivamente en toda la comunidad.
- ER6 El invierno suele ser un período desafiante para nosotros debido a la menor afluencia turística debido al clima. Sin embargo, este desafío puede mitigarse mediante la adaptación de nuevos espacios diseñados específicamente para esta temporada. Dado que las personas no viajan tanto como en verano, podemos promover otro tipo de experiencias vacacionales o atractivos que atraigan visitantes durante esta época del año
- EV7 En general, adaptarse estratégicamente es crucial. Hoy en día, trabajar con redes sociales para mejorar la imagen es fundamental. Por lo tanto, la

---

	principal innovación en turismo debería centrarse en la implementación efectiva de estrategias en redes sociales.
EV8	En cuanto a innovación, aunque es cierto que nuestro distrito aún no se ha implementado ni desarrollado completamente en ese ámbito, es importante no limitarse a apoyar únicamente los proyectos locales. Aún queda mucho trabajo por hacer, ya que nuestro distrito se encuentra en las primeras etapas de desarrollo.
IP9	Somos un grupo de personas comprometidas con el turismo sostenible, sin ánimo de lucro hasta ahora. Esperamos que más personas se unan en la implementación de proyectos como la creación de una vitrina. Esto representa una innovación en busca de algo diferente, respaldado por el Ministerio de Cultura.

---

*Nota.* Respuestas dadas por los actores principales en respuesta

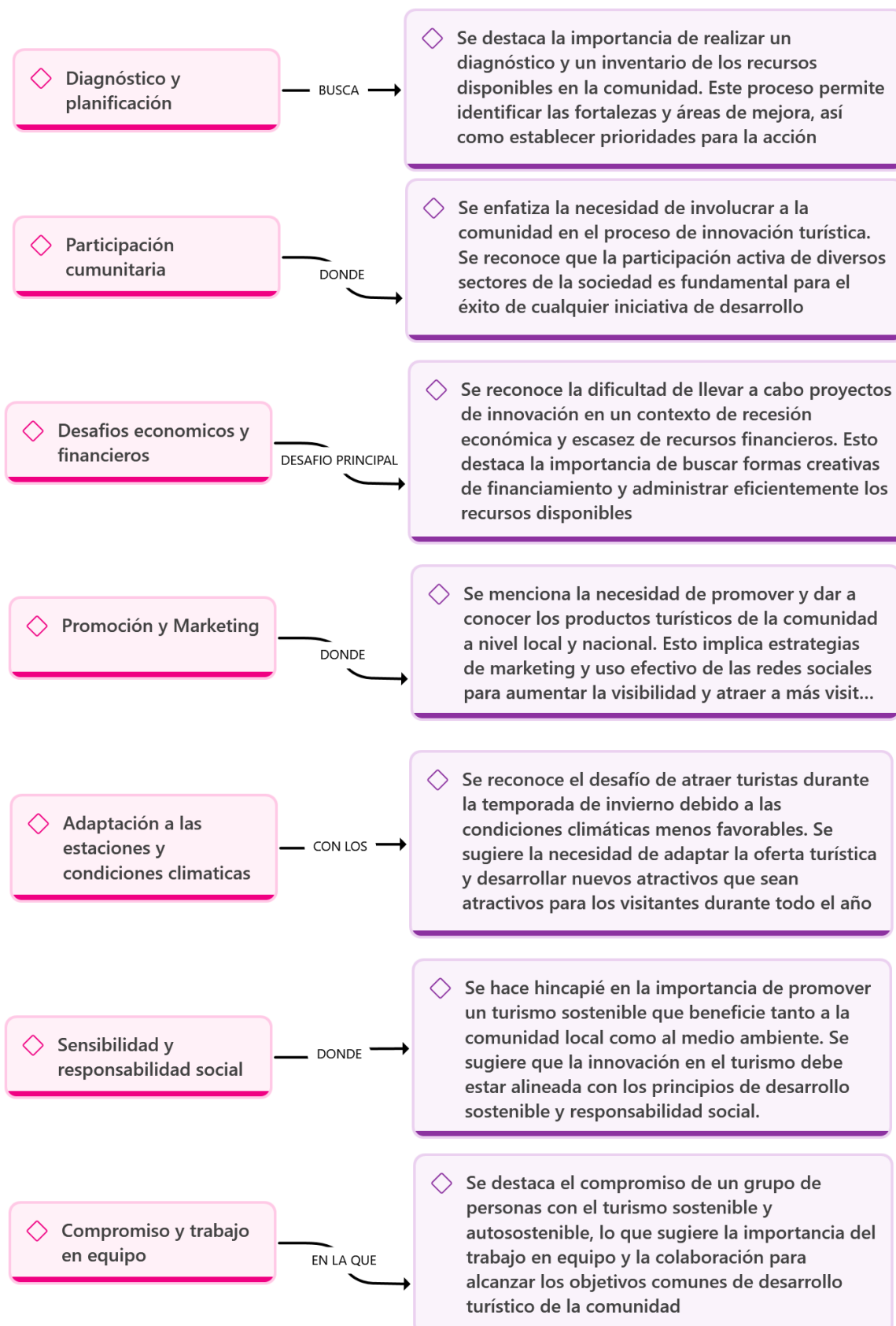
Los entrevistados han identificado diversos desafíos y han propuesto soluciones concretas. IM1 resalta la importancia de los diagnósticos y la participación comunitaria. IM2 menciona las dificultades para la promoción externa. EH3 enfatiza la necesidad de un cambio cultural hacia el turismo. EH4 destaca la adaptación a nuevas implementaciones. ER5 se centra en el agroturismo y la concienciación. ER6 aborda el desafío del clima invernal y sugiere adaptaciones. EV7 destaca el trabajo con redes sociales para mejorar la imagen. EV8 reconoce la necesidad de más esfuerzos en innovación. IP9 subraya un grupo comprometido con el turismo sostenible y la importancia de innovar en la implementación de una vitrina.

Según Lojano et al. (2023), la integración de innovaciones en la industria turística emerge como una necesidad crucial para preservar la autenticidad y generar conexiones emocionales en las experiencias proporcionadas a los visitantes. La capacidad de adaptarse a nuevas realidades es fundamental en este contexto.

La Figura 19 presenta las conclusiones obtenidas de las entrevistas. A través de esta figura, se abordan puntos clave como los desafíos económicos y financieros, la promoción y el marketing, la adaptación a las estaciones y condiciones climáticas, la sensibilidad y responsabilidad social, así como el compromiso y trabajo en equipo. Esto proporciona una visión clara y comprensiva de los temas discutidos.

**Figura 19**

*Innovación y sostenibilidad: gestión integral para el desarrollo turístico*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados en cuanto a la tercera pregunta de la sub categoría planificación turística en el distrito de Nuevo Imperial.

En resumen, se destaca la importancia de realizar diagnósticos e inventarios de los recursos disponibles en el distrito para desarrollar proyectos innovadores. También se subraya la necesidad de un manejo financiero adecuado para evitar gastos innecesarios. Además, se enfatiza la promoción de un turismo sostenible que aproveche los recursos de manera responsable, preservándolos para las futuras generaciones. Un tema central es el compromiso de trabajar en colaboración con la comunidad.

Se presenta la Tabla 15, que resume las entrevistas con las personas clave, cada una ofreciendo perspectivas valiosas sobre el tema.

**Tabla 15**

*Recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo*

Entrevistado	Respuesta
IM1	<p>En términos ambientales, contamos con un río que divide la bocatomá. Además, tenemos un bosque y recursos históricos de la cultura inca y preincaica. En Nuevo Imperial, la cultura se centra principalmente en la agricultura, destacándose cultivos como la uva, papa y pallar. Sin embargo, nuestro mayor activo son los viñedos, que nos posicionan como principales productores de vinos y pisco en la provincia de Cañete. Contamos con cinco variedades de uva que nos permiten aspirar a convertirnos en la capital vitivinícola de la provincia.</p> <p>Además, tenemos una extensa área dedicada a la producción de manzanas y frijolito. Esta variedad de productos nos permite ingresar al mercado y vislumbrar nuevas oportunidades en el turismo gastronómico. También estamos redescubriendo lentamente tradiciones culinarias ancestrales, como la elaboración de mazamorra de uva, mazamorra de yuca, la chapana y la de fresa. En resumen, contamos con diversos recursos que combinan cultura, ambiente e historia.</p>
IM2	<p>La Plaza de Armas es el punto de inicio de la construcción del Canal en Nuevo Imperial, un lugar histórico situado en áreas desérticas. La</p>

- 
- construcción comenzó en el año 1991, destacando las partes originales de las Lomas y la casa de piedra.
- EH3 Se está explorando la creación de un turismo más enfocado en experiencias enológicas y vivenciales, que incluyen visitas al bosque, la bocatoma y la casa de piedra.
- EH4 En invierno, es realmente impresionante ver cómo la casa de piedra, la bocatoma y el bosque se transforman en un paisaje verde exuberante.
- ER5 En Nuevo Imperial, existen recursos creados por el ser humano que son muy apreciados. El Tullumpullo, por ejemplo, es un destino turístico popular debido a su origen humano. La casa de piedra es otro lugar impresionante que ha resistido el paso de los años de manera notable. Recientemente, se ha convertido en un espacio para la relajación, conocido como el túnel, añadiendo otro atractivo para los visitantes. Estos lugares son visitados por el público, pero necesitan una mayor promoción para que sean más conocidos. Además, el bosque es un recurso natural importante conocido como las pampas de los cerros en Cantera, que alberga una diversa fauna y flora silvestre.
- ER6 Se pueden promover todos los cultivos como las uvas y las manzanas, así como otros recursos naturales como la bocatoma, la casa de piedra y el bosque natural.
- EV7 El tema de la bocatoma aquí en Nuevo Imperial es destacable. Nosotros nos diferenciamos principalmente en la producción de vinos y comida. Además, poco a poco, otros aspectos también están ganando relevancia.
- EV8 El Tullunpullo, conocido como el manantial eterno debido a su canal de riego, es uno de los principales lugares emblemáticos de Nuevo Imperial. Además, el bosque local ofrece una impresionante variedad de fauna silvestre. También tenemos la Casa de Piedra, una antigua construcción que data de muchos años atrás y que actualmente se encuentra en estado de abandono. Santa Adela, por otro lado, ha emergido como un área con potencial, albergando restaurantes, hoteles y bodegas de vinos. Otra opción beneficiosa sería desarrollar una ruta del pisco, con la colaboración de las autoridades locales.

---

IP9	<p>Los recursos turísticos incluyen principalmente aspectos arqueológicos y culturales que se encuentran en el museo municipal. Aquí se exhiben tejidos, cerámicas y herramientas antiguas utilizadas en la tejeduría, entre otros artefactos. Aunque aún existen momias en algunos lugares de Nuevo Imperial, acceder a ellas requiere permisos costosos.</p> <p>El bosque natural es otro atractivo destacado, especialmente por la presencia de aves migratorias durante ciertas épocas del año. Además, la bocatoma es un camino histórico inca, y la Loma La Felina ofrece una rica biodiversidad de fauna y flora, especialmente visible durante la temporada de lluvias, incluyendo pequeños picaflores.</p>
-----	---

---

*Nota.* Respuestas dadas por los entrevistados en cuestión de la sub categoría innovación turística

La Tabla 15 revela los siguientes resultados: IM1 destaca recursos naturales como ríos y bosques, además de aspectos culturales e históricos relacionados con la agricultura, la producción de vinos y piscos. IM2 menciona la Plaza de Armas y sitios históricos como la Casa de Piedra. EH3 propone el desarrollo del turismo enológico, enfocándose en recursos naturales como el bosque y la bocatoma. EH4 resalta la Casa de Piedra y el bosque como recursos destacados. ER5 destaca lugares creados por el ser humano como el Tullumpullo y la Casa de Piedra, mientras que ER6 menciona recursos naturales como cultivos y la bocatoma.

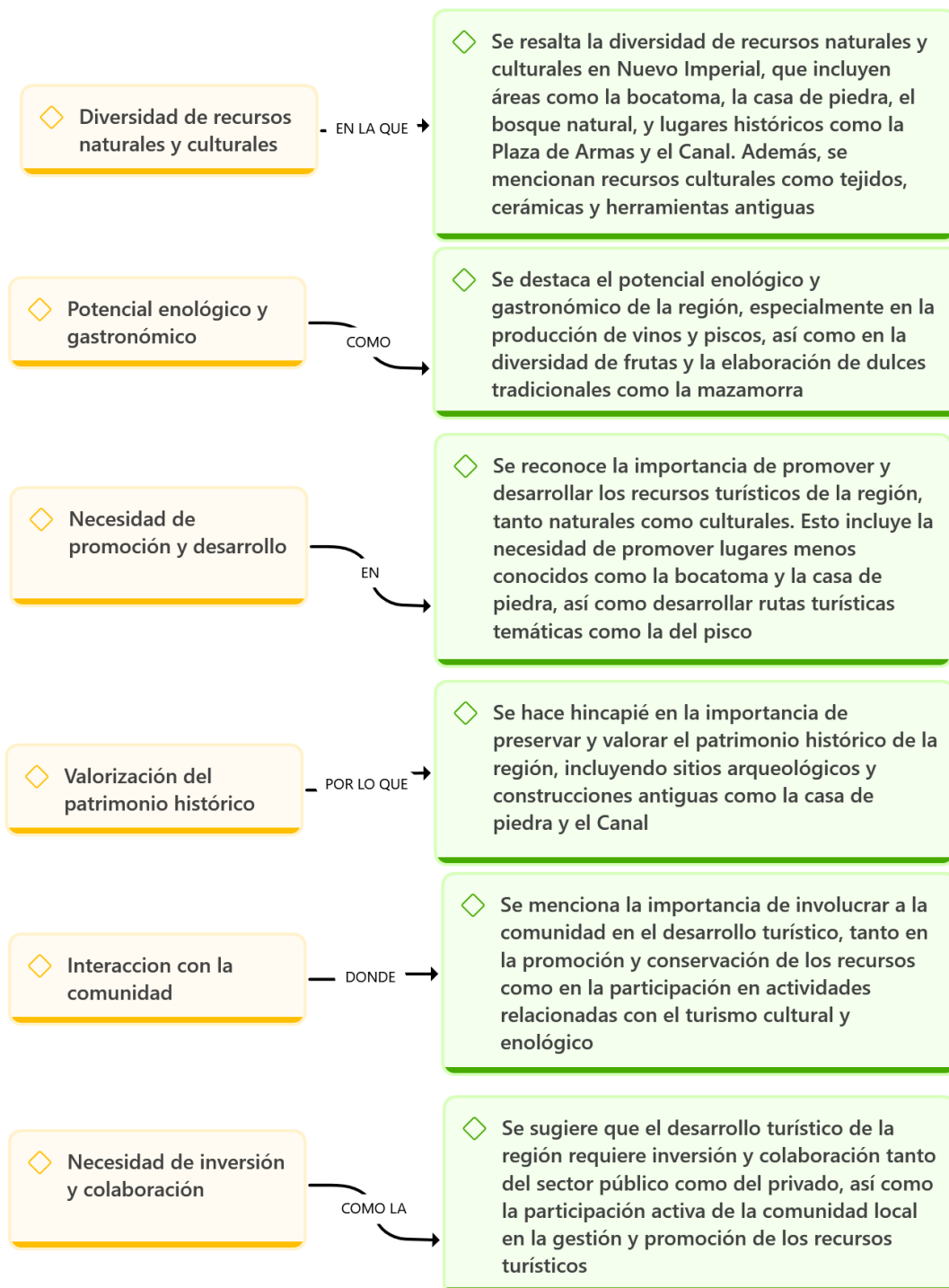
EV7 subraya la importancia de la bocatoma y destaca la diferenciación a través de la producción de vinos y comida. EV8 menciona el Tullumpullo, el canal de riego, la Casa de Piedra y propone el desarrollo de una ruta del pisco. IP9 menciona recursos arqueológicos y culturales disponibles en el museo municipal, así como el bosque y la bocatoma. Este panorama amplio nos ofrece una comprensión más profunda de los recursos disponibles en el distrito, los cuales podrían ser impulsados para su desarrollo.

Se presenta la Figura 20, la cual contiene las conclusiones obtenidas de los entrevistados a través de patrones transversales. Esto ayuda a interpretar mejor los temas desarrollados, donde se destacan la diversidad de recursos naturales y culturales, el potencial enológico y gastronómico, la necesidad de promoción y desarrollo, la

valorización del patrimonio histórico, la interacción con la comunidad, y la necesidad de inversión y colaboración.

### Figura 20

*Explorando el potencial: gastronomía, vinos y patrimonio cultural en la región*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados en cuanto a la cuarta pregunta de la sub categoría planificación turística en el distrito de Nuevo Imperial.

Finalmente, podemos afirmar que la región cuenta con una diversidad de áreas ideales para el desarrollo. Su destacado potencial gastronómico, junto con la producción de vinos y piscos, le confiere una singularidad notable. Además, la conciencia sobre la importancia de promover su cultura y valorar su patrimonio histórico subraya la necesidad de inversión privada para mejorar y preservar estos recursos.

A continuación, se presenta la Tabla 16, que detalla la entrevista realizada a los actores clave, proporcionando un contexto amplio sobre las opiniones y aportes relacionados con el tema tratado.

**Tabla 16**

*Perspectivas para la protección ambiental y gestión del turismo*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Concertando el compromiso con diversas entidades y grupos, mantenemos reuniones periódicas con organizaciones relevantes, como el sector vitivinícola que cuenta con dos asociaciones: una en Santa Adela y otra que incluye aproximadamente 15 productores. Durante estas reuniones, se discuten temas cruciales como el cuidado ambiental y la promoción de prácticas agrícolas orgánicas para mejorar la calidad de los cultivos de uva. En el ámbito gastronómico, existe un esfuerzo continuo para capacitar a los productores en las normativas de sanidad. Esto es especialmente importante para mejorar la oferta gastronómica en la Plaza de Armas y atraer a turistas interesados en degustar productos locales. Se está trabajando para garantizar que la producción de dulces y alimentos cumpla con todas las medidas sanitarias correspondientes.
IM2	Los eventos son fundamentales para obtener una buena acogida y mejorar la calidad de vida de las personas. Esto solo es posible cuidando el medio ambiente y manteniendo limpios los recursos naturales, incluyendo las áreas verdes y la implementación de nuevas zonas verdes.

- 
- EH3 No es tanto culpa del turismo como de los gestores del turismo. Te pongo un ejemplo: si organizas un evento y invitas a 100 personas que asisten, pero no colocas suficientes basureros, incluso aunque las personas sean cuidadosas y limpien, no tendrán dónde desechar la basura. Esto es solo un ejemplo de las muchas acciones que se pueden tomar para promover el turismo, no solo en Nuevo Imperial, sino también en San Vicente y otras áreas cercanas.
- EH4 Después de las festividades, a menudo se acumula una gran cantidad de basura. Es crucial que todos sean conscientes y dispongan adecuadamente de sus desechos.
- ER5 Creo que si la comunidad se encargara de controlar, el pueblo siempre se mantendría limpio. Por lo tanto, sería importante trabajar en la concientización de los turistas para que protejan las áreas locales. Esta estrategia podría promover hábitos de desecho más educados entre las personas.
- ER6 Es crucial tratar bien a los visitantes para evitar que la publicidad que recibimos muestre aspectos desagradables como la basura o un trato deficiente hacia los turistas, ya que esto podría disuadirlos de regresar.
- EV7 Bueno, eso depende de cada sector. En general, se trata de evitar que los desechos se arrojen y causen contaminación. Reciclar sería una opción viable.
- EV8 Uno de los principales aspectos sería la conservación, especialmente ante la preocupante contaminación del agua que afecta principalmente al distrito. Es crucial que la sociedad tome conciencia y evite el desperdicio. Además, nos enfocamos en implementar lo que llamamos el "cumpus".
- IP9 El clima actual no nos está ayudando en absoluto, y somos directamente responsables debido al uso excesivo de celulares y otros factores. Esto está afectando seriamente a la agricultura; por ejemplo, las fluctuaciones de temperatura entre el frío nocturno y el calor diurno están afectando la polinización de las plantas frutales. Las flores no cuajan adecuadamente debido a este fenómeno, lo cual resulta en una baja producción de fruta y precios elevados en el mercado.
- 

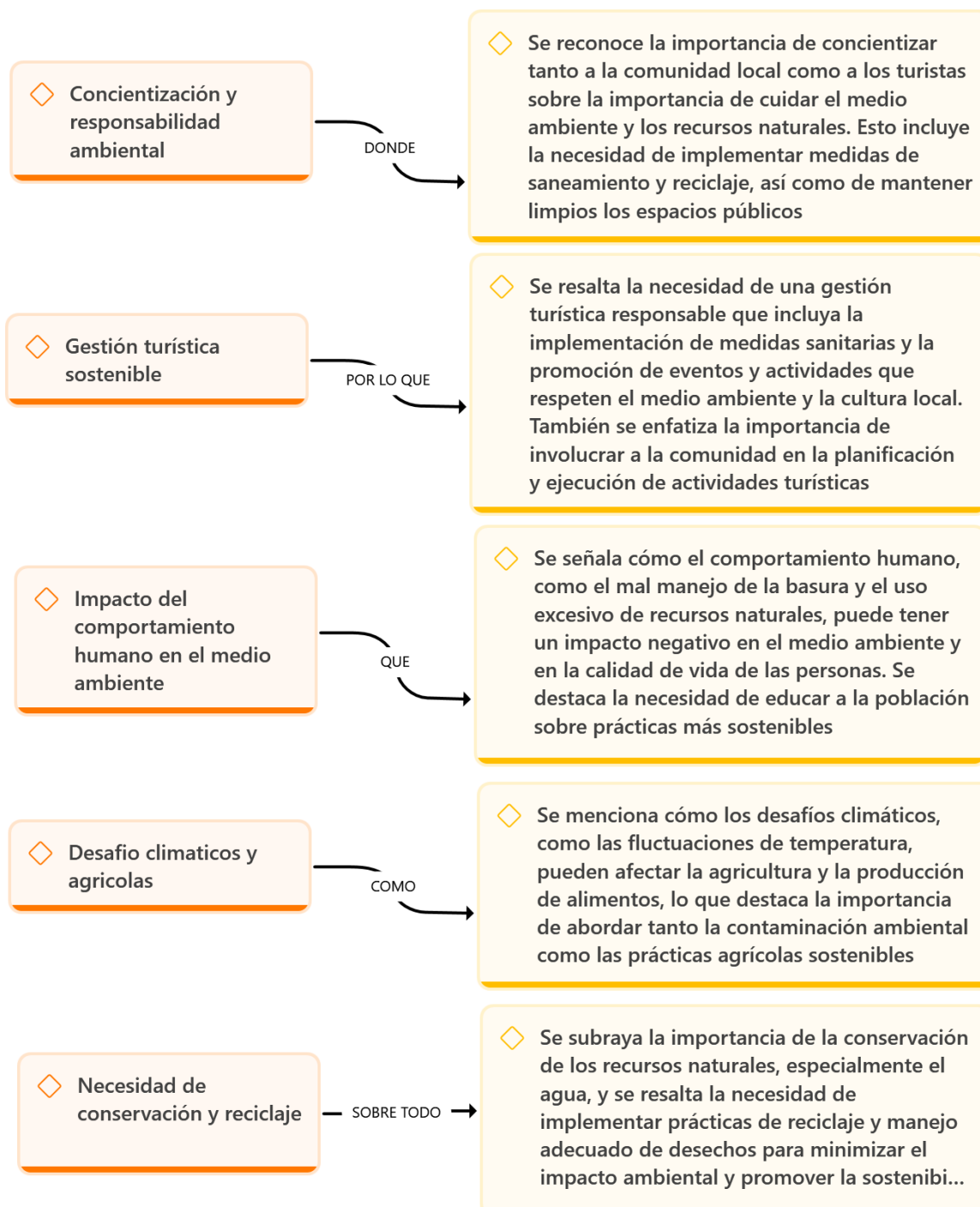
*Nota.* Respuestas brindadas mediante las entrevistas

Las respuestas presentadas en la Tabla 16 ofrecen una variedad de perspectivas importantes. IM1 resalta la necesidad de compromisos y reuniones con organizaciones para abordar la protección del medio ambiente. IM2 propone el cuidado de las áreas verdes y la limpieza de los espacios naturales. EH3 subraya la responsabilidad de los gestores de turismo en la organización de eventos y la concienciación pública. EH4 enfatiza la importancia de desechar adecuadamente la basura después de las festividades.

ER5 aboga por el control comunitario y la concienciación del turista para proteger las áreas locales. ER6 sugiere la importancia de tratar bien a los visitantes para evitar impresiones negativas. EV7 propone estrategias como evitar la generación de desechos y promover el reciclaje. EV8 destaca la conservación y la necesidad de abordar la contaminación del agua. IP9 menciona el impacto del clima en la agricultura y la responsabilidad correspondiente.

Concientizar a la sociedad sobre el cuidado ambiental es crucial para destacar la importancia de preservar nuestro entorno. No se trata solo de evitar arrojar basura, sino también de entender las repercusiones de nuestras acciones, especialmente en términos de agricultura. Es esencial educar a la sociedad sobre cómo estas acciones pueden impactar negativamente en los cultivos y en la gestión ambiental en general. Además, es fundamental brindar un trato adecuado tanto a los visitantes como a los residentes locales, promoviendo un ambiente respetuoso tanto para turistas como para la comunidad.

A continuación, la Figura 21 presenta las conclusiones obtenidas a través de patrones transversales, proporcionando una visión más objetiva sobre temas clave como la concienciación y responsabilidad ambiental, la gestión turística sostenible, el impacto del comportamiento humano en el medio ambiente, los desafíos climáticos y agrícolas, así como la necesidad de conservación y reciclaje. Estos hallazgos nos permiten profundizar en el tema de manera más completa y comprensiva.

**Figura 21***Diagnósticos comunitarios y desafíos en la promoción turística*

*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados en el distrito de Nuevo Imperial.

En resumen, como se muestra en el cuadro, los diversos desafíos identificados buscan promover la conservación ambiental. Se reconoce la importancia del reciclaje y la contribución al medio ambiente, enfatizando la necesidad de una gestión responsable del



menciona que el uso efectivo de las redes sociales representa un gran desafío que debe abordarse.

### **5.2.6 Desarrollo Sostenible: Equilibrio para las comunidades y medio ambiente**

La segunda categoría, centrada en el desarrollo sostenible, tiene como objetivo resaltar y contextualizar cómo la atención continua a los aspectos económicos, sociales y ambientales puede contribuir de manera significativa al progreso de la población. En este contexto, surge la pregunta fundamental que está intrínsecamente relacionada con los fundamentos previamente establecidos: ¿Cuáles son las principales necesidades sociales de nuestra comunidad y qué iniciativas se están implementando para abordarlas? Esto se refleja en la Tabla 17, que presenta las respuestas recopiladas en las entrevistas realizadas a los actores locales.

**Tabla 17**

*Necesidades sociales y desarrollo sostenibles en comunidades*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Existe un marco amplio para que los ciudadanos participen en los asuntos del gobierno local, promoviendo así la participación ciudadana y evaluando un proceso de inclusión social, especialmente en los sectores más alejados y rurales. Este grupo representa el 45% de la población, que vive en situación de pobreza o pobreza extrema. En las zonas periféricas, la organización comunitaria es más común y efectiva comparada con el centro urbano, que cuenta con todos los servicios básicos, como limpieza pública y seguridad. Según el INEI, el 24% de la pobreza se concentra en estas zonas periféricas donde la falta de servicios es evidente, como acceso limitado a luz y agua. Nuestro trabajo se enfoca en iniciar procesos de inclusión y emprendimiento en estas áreas, facilitando la participación en ferias donde pueden exhibir sus recursos gastronómicos, artesanías y obras de arte, promoviendo así sus ventas en la Plaza de Armas
IM2	Existen muchas necesidades pendientes; por ejemplo, muchas calles aún no son accesibles y se ven trochas. El acceso al agua, desagüe y luz es limitado en las zonas más pobres, donde estas necesidades son más acuciantes. Para superar estos desafíos, es crucial promover la

- 
- participación de la comunidad en las diferentes acciones que se llevan a cabo.
- EH3 Hay muchas carencias como agua, luz y desagüe. Todavía dependemos de pozos para obtener agua, y es crucial abordar estos problemas porque Nuevo Imperial no solo incluye el parque; también abarca áreas donde estas necesidades no están siendo atendidas, lo cual es lamentable.
- EH4 Agua, la luz son un problema, así como la basura y el reciclaje
- ER5 La necesidad más prioritaria podría no ser la limpieza, ya que anteriormente mencioné que el pueblo se mantiene limpio y siempre hay personal de mantenimiento. Sin embargo, en los alrededores, constantemente debemos hacer limpiezas de cosas que no nos corresponden. A veces, la gente ensucia un poco y eso afecta, por ejemplo, a la entrada principal. Creo que la limpieza sigue siendo una de nuestras necesidades principales.
- ER6 La municipalidad debería promover en su página web el turismo, ya que hoy en día las personas buscan información a través de internet y las redes sociales antes de realizar cualquier viaje. Es crucial satisfacer estas necesidades para fomentar el desarrollo turístico y brindar más opciones a los visitantes.
- EV7 Los servicios básicos como agua y desagüe son fundamentales, y en términos de empleo, hacemos todo lo posible por ofrecer los beneficios adecuados. Sin embargo, es difícil encontrar personal local dispuesto a trabajar, ya que muchas veces no están acostumbrados a este tipo de empleo.
- EV8 Existen lugares, quizás no en el centro, pero sí en zonas más alejadas como La Florida y Santa María, donde la extrema pobreza es evidente. Creo que es crucial fomentar la ayuda hacia estas comunidades y organizar eventos no solo para los residentes del centro, sino para todos. Esto no solo generaría empleo y promovería el turismo, sino que también podría ayudar a estas personas a desarrollar sus propios recursos y a integrarse más en la población.
- IP9 Hay recursos abundantes, pero falta compromiso por parte de personas o grupos organizados para contrarrestar esta situación. A veces se intenta de
-

---

manera familiar o personal, pero no hay una estrategia clara para resolver los problemas de nuestra sociedad.

---

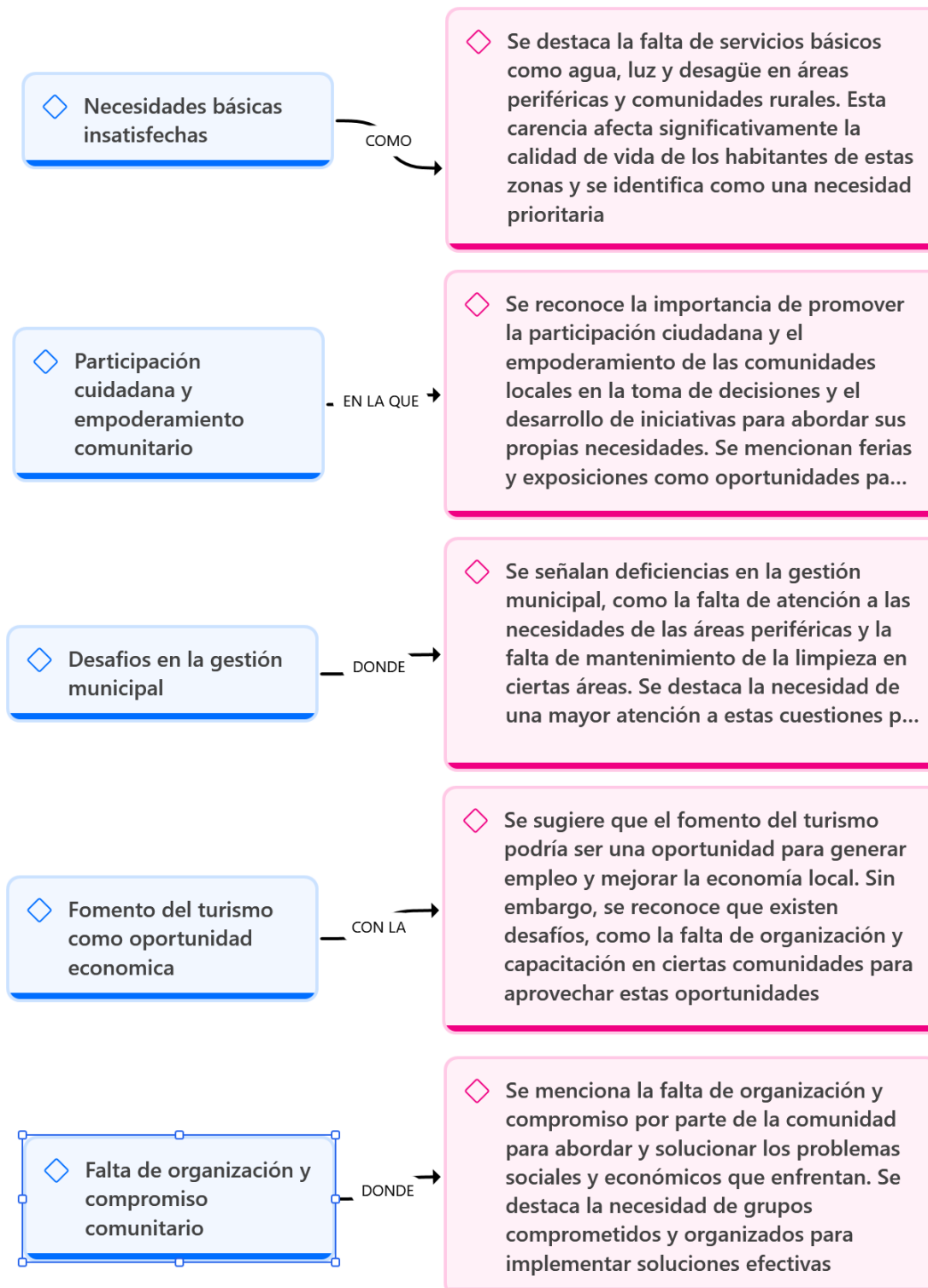
*Nota.* Datos obtenidos mediante los entrevistados que son actores locales

Las principales necesidades sociales en la comunidad se concentran principalmente en la falta de servicios básicos en las zonas periféricas y rurales. IM1 destaca la importancia crucial de promover la participación ciudadana y la inclusión social, especialmente en áreas donde el 45% de la población vive en condiciones de extrema pobreza. Se resalta la organización de ferias para que las comunidades puedan exhibir sus recursos y emprendimientos en la plaza de armas, con el objetivo de mejorar las condiciones en sectores con deficiencias en agua, luz y desagüe.

La mejora de la infraestructura es fundamental, como indica IM2, enfocándose en la accesibilidad de las calles y la promoción de la participación en actividades comunitarias. EH3 subraya la urgencia de abordar la falta de servicios básicos como agua, luz y desagüe en las zonas más empobrecidas para alcanzar el desarrollo sostenible. ER5 destaca la importancia de mantener la limpieza en todo el distrito, enfatizando la necesidad de implementar acciones de limpieza y gestión de residuos en las áreas periféricas. EV7 agrega la necesidad imperiosa de generar empleo local, señalando que ofrecer más oportunidades laborales podría tener beneficios significativos.

En términos de desarrollo sostenible, EV8 sugiere que el turismo podría ser una herramienta efectiva, pero señala la falta de consistencia en las campañas de promoción en redes sociales. IP9 menciona la falta de organización para abordar las necesidades sociales de manera efectiva. Según la ONU (2023), el logro del desarrollo sostenible requiere una colaboración activa entre diversos actores gubernamentales y la población en general, quienes deben unir esfuerzos para alcanzar metas compartidas. Esto implica priorizar aspectos verdaderamente significativos, dejando de lado consideraciones meramente económicas.

La Figura 23 detalla las conclusiones obtenidas de las entrevistas a través de patrones transversales, destacando temas relevantes como las necesidades básicas, la participación ciudadana y el empoderamiento, así como los desafíos en la gestión municipal y otros aspectos clave para la investigación.

**Figura 23***Desafíos en la gestión comunitaria: empoderamiento y desarrollo*

*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados de acuerdo a la categoría desarrollo sostenible en el distrito de Nuevo Imperial.

En resumen, se resalta la carencia de servicios básicos en el distrito, particularmente para los residentes que viven en áreas periféricas. Es crucial empoderar a



complementarse con un compromiso real, demostrando responsabilidad en todas las acciones emprendidas. Se busca la colaboración entre los ciudadanos y sus autoridades para promover una organización eficaz y cohesionada.

Por otro lado, los problemas relacionados con las necesidades básicas han persistido durante años, lo que ha generado desconfianza y frustración entre la población.

### **5.2.7 Desarrollo Social: Inclusión y Beneficios comunitarios en el beneficio sostenible**

En el contexto de la subcategoría de desarrollo social, nuestro enfoque primordial es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Nuevo Imperial. Exploramos cómo a través de diversos eventos o actividades turísticas, no solo buscamos satisfacer a los visitantes, sino también asegurar que la población local tenga las condiciones básicas necesarias para su desarrollo adecuado. En este sentido, surgen las siguientes preguntas clave: ¿Qué actividades o atracciones turísticas consideras que podrían mejorar la experiencia y la satisfacción de los visitantes en el destino turístico? y ¿Qué aspectos son fundamentales para promover una mayor satisfacción social en el entorno?

A continuación, se presentan en las tablas 18 y 19 las respuestas obtenidas durante las entrevistas, las cuales ofrecen una perspectiva valiosa sobre estos temas.

**Tabla 18**

*Optimización del turismo local: recursos, eventos y rutas.*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Uno de los recursos destacados es la Culebrilla, una elevación que alcanza los 1500 metros y ofrece vistas impresionantes del río Cañete. Esta atracción no solo promueve la satisfacción de los visitantes, sino que también resalta la riqueza natural del lugar. La gastronomía local es otro punto destacado, especialmente reconocida por festivales como Lima Mistura, que atrae a numerosos visitantes de Lima y más allá. Además, el vino es ampliamente conocido y apreciado en la región, añadiendo un atractivo especial para los eventos que se celebran en la Plaza de Armas. Observar la cantidad de personas que estos eventos atraen demuestra el potencial turístico del distrito, que aún necesita ser completamente explorado y desarrollado. Una visión enfocada en el turismo local ha generado respuestas positivas, especialmente en eventos que promueven la

- 
- vitivinicultura y celebraciones como aniversarios locales, que podrían ampliar aún más la participación y el interés en la región.
- IM2 La Casa de Piedra, originalmente parte de un proyecto para establecer una ruta turística junto con la bocatoma del río, actualmente se destaca principalmente durante los eventos que se realizan. Sin embargo, para maximizar su potencial, es crucial implementar una organización más efectiva.
- EH3 Se me ocurre que podríamos organizar una feria los domingos para ofrecer nuestros productos locales. Es algo que deberíamos planificar adecuadamente, centrándonos en los productos de la zona. Un organizador podría determinar el día de la feria y promoverlo con anticipación, creando expectativas entre los participantes y visitantes. Durante la feria, podríamos permitir que la gente pruebe y conozca los productos que vendemos, fomentando así el interés y la participación. Esto podría convertirse en un evento regular y esperado por todos los domingos.
- EH4 Los eventos que se desarrolla mejoran la experiencia en querer visitar al distrito.
- ER5 Sería una buena estrategia implementar festivales de danza tradicional en los parques los fines de semana, tanto los sábados como los domingos. Estos festivales no solo conservan nuestras tradiciones, sino que también atraen turistas que disfrutan de la cultura local. Además, esto podría fomentar el consumo de nuestros vinos y la visita a restaurantes locales. Otro aspecto beneficioso sería organizar una feria gastronómica que destaque platos típicos de la sierra y la selva, atrayendo así a un público diverso interesado en nuestra rica oferta culinaria.
- ER6 Se podrían ofrecer paseos en bicicleta y a caballo, así como otras actividades que incentiven a los turistas a pernoctar. Es crucial desarrollar un circuito turístico que incluya las vendimias locales, promoviendo no solo la gastronomía sino también la hotelería. Todo esto funciona en cadena, generando ingresos para todos los involucrados, desde las pequeñas tiendas hasta los establecimientos más grandes.
- EV7 Generar la ruta del vino o pisco
-

- 
- EV8 Se puede trazar una ruta que incluya la visita a la Casa de Piedra, que se encuentra muy cerca del Distrito, a unos 300 o 400 metros aproximadamente. Esta podría ser una parada destacada en la ruta que también podría incluir lugares como La Florida y Culebrilla, ofreciendo vistas del río Cañete. Además, sería beneficioso que las autoridades locales consideren desarrollar y promover zonas como Carmen Alto y el Canal Viejo, haciendo que estas áreas sean atractivas para los turistas y generen beneficios para la población local.
- IP9 Nuevo Imperial cuenta con atractivos que muchas personas utilizan sin conocerlos completamente. Por ejemplo, la ruta hacia El Durazno, desde mi punto de vista modesto, parece satisfacer a los visitantes. En el camino, hay dulces y restaurantes que pueden ofrecer una experiencia gastronómica memorable a quienes los visitan. Sin embargo, para aprovechar este potencial, es crucial organizarnos con anticipación y coordinar con los locales para preparar lo que los visitantes desean comer, organizar los productos y presentar los platos típicos de manera adecuada. Es fundamental que los restaurantes estén capacitados para recibir al turismo receptivo y mantener un estándar de servicio que contribuya al turismo autosostenible.
- 

*Nota.* Las respuestas se obtuvieron mediante la entrevista desarrollada

IM1 destaca la importancia de promover la Culebrilla y la Casa de Piedra, y de aprovechar eventos gastronómicos y vitivinícolas para atraer visitantes. EH3 sugiere organizar ferias locales regulares para mejorar la participación comunitaria. ER5 propone festivales culturales y actividades recreativas para fomentar el turismo. EV7 y EV8 recomiendan desarrollar rutas turísticas que incluyan puntos clave y mejorar la promoción. IP9 enfatiza la necesidad de una mejor organización para ofrecer experiencias gastronómicas y culturales efectivas. La coordinación entre actores locales y una adecuada promoción de los recursos son esenciales para un desarrollo turístico sostenible.

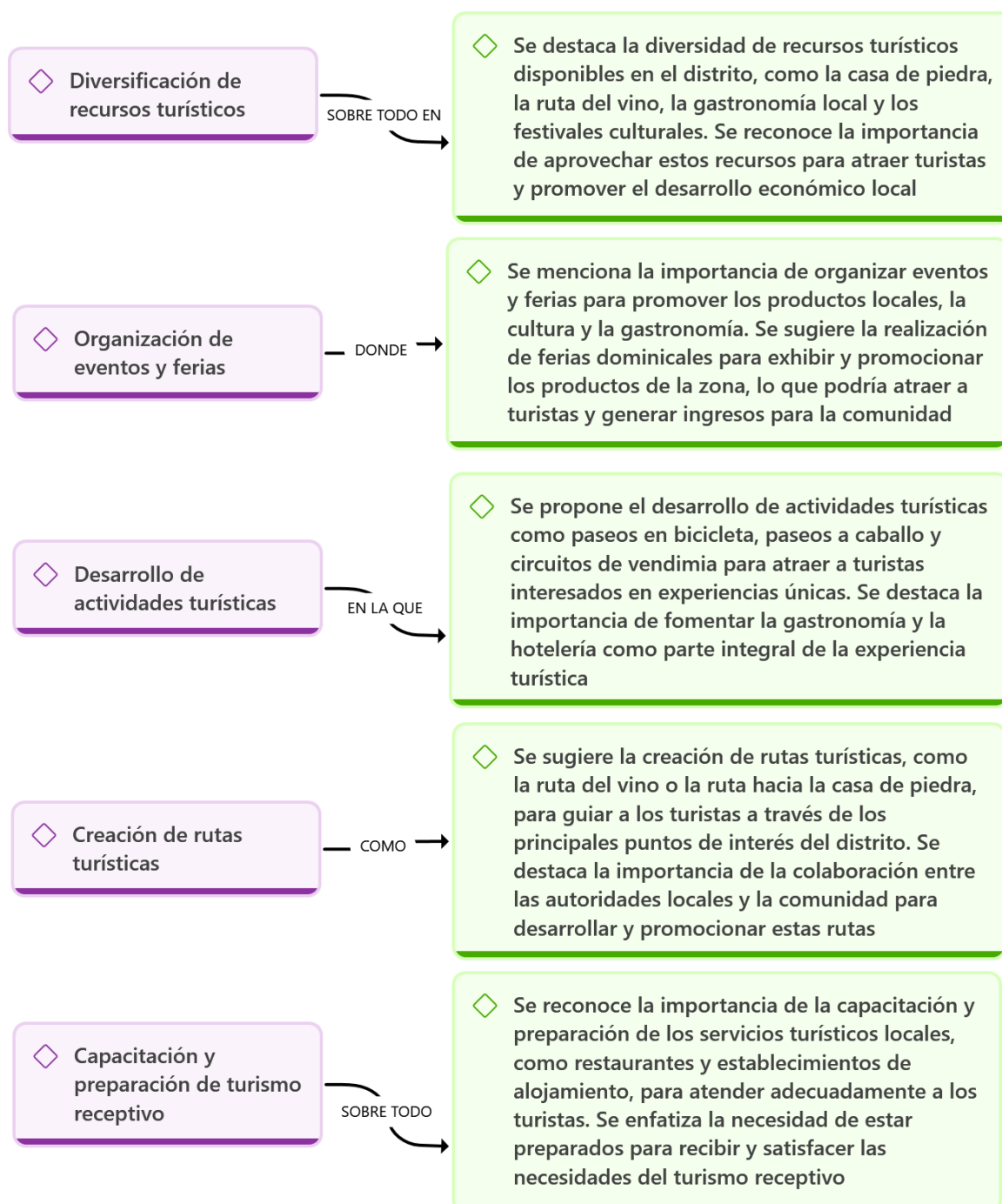
Los diversos recursos disponibles son esenciales para el desarrollo de una población con potencial turístico. Nuestros entrevistados destacan diversas acciones, lugares para visitar y recursos para admirar como elementos clave. El objetivo principal es

promover un turismo sostenible a largo plazo, resaltando la necesidad crucial de capacitar al personal para garantizar la autosostenibilidad en el futuro.

La figura 25 presenta las conclusiones derivadas de los patrones transversales identificados en las entrevistas. Entre los puntos destacados se encuentran la diversificación de los recursos turísticos, la organización de eventos y ferias, el desarrollo de actividades turísticas y la creación de rutas, entre otros aspectos clave para fortalecer la oferta turística local.

**Figura 25**

*Optimización del turismo: preparación y diversificación*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados de acuerdo a la primera pregunta de la sub categoría desarrollo social en el distrito de Nuevo Imperial.

En conclusión, se destaca la abundante diversidad de recursos que posee el distrito, lo cual representa un potencial significativo para el desarrollo del turismo. Además, se

enfatisa la importancia de organizar diversos eventos que no solo atraigan a potenciales turistas, sino que también promuevan la región de manera efectiva. Se busca diversificar las actividades ofrecidas para garantizar que las visitas sean prolongadas y satisfactorias. Sin embargo, es crucial reconocer que aún se requiere una preparación adicional para recibir una mayor cantidad y variedad de turistas. Esto subraya la necesidad de estar adecuadamente preparados y organizados para aprovechar al máximo el potencial turístico del distrito.

A continuación, se presenta la tabla 19, donde se muestran las respuestas de nuestros entrevistados, las cuales nos ayudarán a generar diversas conclusiones.

**Tabla 19**

*Turismo como motor de desarrollo económico y comunitario*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Es fundamental trabajar de manera ordenada y coordinada, apoyándonos mutuamente. Cuando nos esforzamos por hacer las cosas correctamente, podemos evitar conflictos y malestares. Por ejemplo, es importante considerar a las personas con discapacidades como el autismo, que son sensibles al ruido. Coordinar y conversar previamente puede ayudar a crear un ambiente inclusivo y respetuoso. Además, debemos asegurarnos de difundir adecuadamente la información y promover la inclusión social. Esto incluye el cuidado responsable, no solo hacia las personas, sino también hacia las mascotas, respetando las normativas de protección existentes. En nuestro trabajo, el compromiso constante es fundamental.
IM2	Para que una población esté satisfecha, es crucial que pueda generar ingresos económicos a través de actividades como el turismo.
EH3	La limpieza es sumamente importante, realizar la capacitación de como atraer a las turistas, pero manteniendo un lugar adecuado, contando con las necesidades básicas
EH4	El generar más trabajo, para tener un mayor ingreso
ER5	Para asegurar la satisfacción de las personas, es fundamental impulsar la economía local para mejorar su calidad de vida. El turismo desempeña un papel crucial en este proceso, ya que las actividades relacionadas con él

- 
- generan beneficios significativos. Por ejemplo, las visitas a las bodegas no solo promueven el turismo, sino que también contribuyen al desarrollo económico general, beneficiando a toda la comunidad.
- ER6 Para mejorar la calidad en el sector turístico, es crucial implementar estrategias que establezcan objetivos claros y plazos definidos. Esto permitiría un crecimiento gradual y sostenido del sector a corto, mediano y largo plazo. Es imperativo que la municipalidad desarrolle un programa efectivo que incentive y apoye estas iniciativas, aprovechando el potencial que tiene Nuevo Imperial. Además, es fundamental proporcionar capacitación y orientación adecuada para que los actores locales puedan llevar a cabo estos proyectos de manera efectiva y con éxito.
- EV7 Generalmente se trata de apoyar en la población con la generación de empleos, pero se les falta capacitar ya que no muchos pueden trabajar, eso faltaría capacitación
- EV8 Cada lugar tiene su encanto único y representativo que podría atraer a visitantes si se promueve adecuadamente. Algunos lugares que actualmente están abandonados podrían transformarse en destinos turísticos potenciales. Es evidente que dependen en gran medida de la agricultura, pero explorar el turismo podría diversificar sus fuentes de ingresos. Sin embargo, para lograrlo, se necesita un impulso inicial y una visión clara de desarrollo. Es esencial proporcionar incentivos adecuados y fomentar una visión estratégica que aproveche el potencial turístico de la región.
- IP9 Para mejorar la satisfacción, es crucial realizar un inventario detallado de las ventas, como cuántas salchipapas y picarones se venden cada noche. Una vez que se haya completado el inventario, los vendedores podrían contribuir con una cantidad específica de sus ganancias para un fondo común. Este dinero podría ser invertido en mejoras que beneficien tanto a los vendedores como a los consumidores, mejorando así la calidad y la experiencia general.
- 

*Nota.* Respuesta dada por los mismos entrevistado

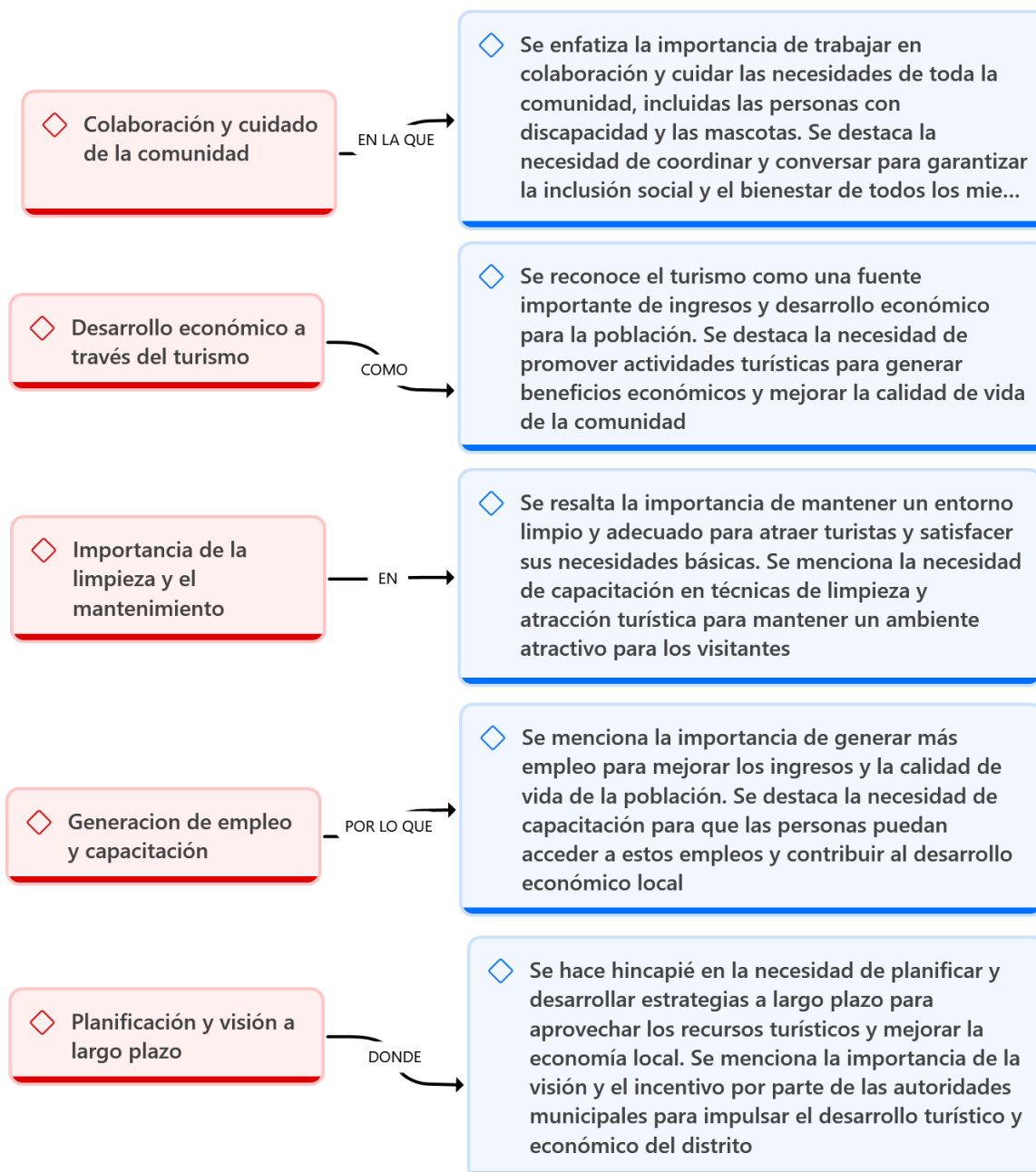
Las respuestas obtenidas en las entrevistas revelan que el turismo desempeña un papel central en la generación de recursos y oportunidades económicas para la comunidad.

IM1 resalta cómo el turismo y los emprendimientos asociados están generando nuevos recursos tanto para las familias como para la municipalidad, haciendo hincapié en la importancia de una gestión local efectiva. Por su parte, IM2 destaca la creación de empleos y oportunidades a través del turismo, enfatizando la necesidad de promover regularmente actividades turísticas y considerar la sostenibilidad como un factor clave.

EH3 subraya cómo el turismo contribuye a la generación de riqueza a nivel comunitario, proponiendo las ferias locales como una oportunidad, aunque reconoce la necesidad de mejorar la gestión. Además, EH4 destaca el impacto positivo de los eventos turísticos locales en la población. Por otro lado, ER5 y ER6 enfatizan la importancia de estrategias municipales a largo plazo para maximizar el potencial turístico del distrito.

EV7 resalta la necesidad de un esfuerzo conjunto para mejorar la calidad de vida a través del turismo, mientras que EV8 señala las oportunidades de crecimiento y empleo que el sector turístico podría ofrecer. Estas perspectivas coinciden con la visión de IP9, quien destaca el papel fundamental de una gestión turística efectiva en el desarrollo pasado de la actividad gastronómica y su atractivo para visitantes de diversas áreas.

Por tal se presenta la siguiente figura 26 que aborda las conclusiones finales de acuerdo al desarrollo sostenible del turismo.

**Figura 26***Colaboración estratégica para el desarrollo sostenible del turismo*

*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados de acuerdo a la primera pregunta de la sub categoría desarrollo social en el distrito de Nuevo Imperial.

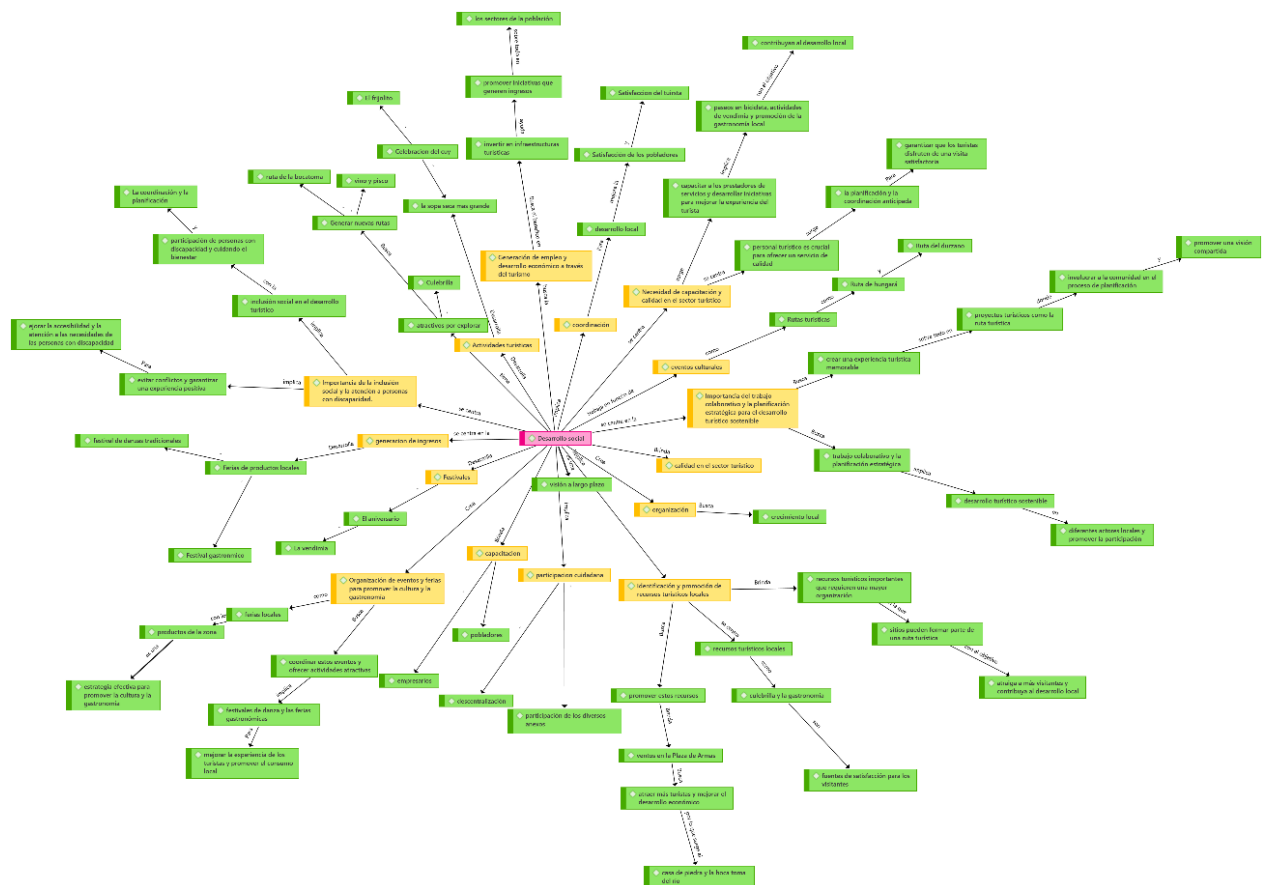
Finalmente, es fundamental trabajar en colaboración para satisfacer todas las necesidades de manera efectiva. Aunque estas acciones a menudo enfrentan limitaciones, es crucial reconocer el potencial de las actividades turísticas como una fuente de ingreso económico que puede mejorar significativamente la calidad de vida. Además, se destaca la

importancia del cuidado y la limpieza, ya que crear un ambiente adecuado y atractivo para los visitantes es esencial para el desarrollo turístico sostenible.

Asimismo, es crucial planificar adecuadamente la utilización de los recursos turísticos para garantizar su sostenibilidad a largo plazo y maximizar los beneficios para la comunidad local. La figura 27, que se presenta a continuación, detalla el subtema de desarrollo social y desglosa sus componentes clave, como la generación de empleos, la necesidad de capacitación, la mejora de la calidad del sector turístico, la promoción de eventos culturales, la importancia del trabajo colectivo y la planificación estratégica para el desarrollo integral de la comunidad.

**Figura 27**

*Desarrollo Sostenible: Inclusión, coordinación y capacitación como pilares*



*Nota.* Se muestra la red de códigos generados por ninguna red

En conclusión, para lograr un desarrollo sostenible adecuado, es fundamental priorizar la satisfacción de las necesidades básicas de toda la población, garantizando un

acceso equitativo para todos. Un aspecto crucial es mejorar la coordinación y el trabajo conjunto. La falta de progreso adecuado a menudo se atribuye a la desorganización y a la falta de capacitación de las personas involucradas en el proceso de desarrollo, lo cual conduce a deficiencias significativas.

Además, aunque el turismo se percibe como una fuente viable de ingresos, es imperativo considerar la calidad del servicio ofrecido para asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, se enfatiza la importancia de la formación continua para mejorar la calidad y la durabilidad de los servicios turísticos.

### ***5.2.8 Desarrollo económico: Impulso a la economía local y regional***

Esta subcategoría contextualiza cómo influye en el crecimiento de los microempresarios, evaluando tanto los efectos positivos como los negativos del turismo en el ámbito local. Además, explora las oportunidades disponibles para que estos emprendedores prosperen económicamente. ¿Podría proporcionar una explicación detallada sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que el turismo ha tenido en la economía local? Según su opinión, ¿cuáles son las oportunidades actuales que se brindan a los microempresarios para crecer en el sector turístico? En los cuadros 20 y 21 a continuación se presentan las respuestas recopiladas durante las entrevistas realizadas.

**Tabla 20**

#### *Impacto positivo del turismo en la económica local y calidad de vida*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Es evidente que cada turista que visita nuestro distrito aporta recursos significativos no solo al campo ferial, sino también al entorno de la Plaza de Armas y a los ingresos de los restaurantes locales. Esto genera un movimiento económico más amplio, ya que los turistas exploran diversos espacios. Hasta el momento, no hemos identificado impactos negativos significativos. Un comité está actualmente desarrollando actividades turísticas con el objetivo de fomentar el crecimiento social y contribuir a mejorar la calidad de vida de los emprendedores locales.
IM2	En cuanto a aspectos negativos, durante la época de pandemia muchas personas perdieron sus empleos, lo cual afectó significativamente a la comunidad. Sin embargo, en su mayoría, el turismo aporta beneficios positivos al desarrollo económico local. Ayuda a fortalecer la economía y

---

	contribuye al crecimiento general de la población. En términos generales, el turismo tiene un efecto positivo en nuestra comunidad.
EH3	El impacto del turismo es predominantemente positivo debido a que contribuye significativamente a la generación de ingresos. Sin embargo, es crucial mantener un control adecuado. En muchos casos, los problemas no son causados directamente por los turistas, sino más bien por la falta de cultura local en aspectos como la disposición adecuada de basura. Promover la conciencia y proporcionar infraestructuras como tachos de basura puede motivar a los visitantes a cuidar los lugares que visitan.
EH4	Es positivo porque genera ingreso
ER5	El turismo beneficia de manera significativa a Nuevo Imperial, ya que contribuye positivamente a la economía local y al bienestar general del pueblo. Sin embargo, es importante gestionar adecuadamente los impactos que pueda generar en el entorno. Si se maneja de manera efectiva, el turismo tiene el potencial de beneficiar al sector de Nuevo Imperial de manera integral.
ER6	El turismo ha traído efectos muy positivos para nosotros, ya que contribuye significativamente a generar economía. No solo beneficia a los restaurantes, sino a toda la comunidad, incluyendo a los taxistas y otros servicios.
EV7	En su mayoría, considero que el turismo solo trae efectos positivos, pues nos ayuda como empresarios a crecer y desarrollarnos.
EV8	En su mayoría, el turismo tiene un impacto positivo significativo, ya que crea oportunidades de trabajo y contribuye al crecimiento de la sociedad. Sin embargo, aún falta desarrollo en el distrito, especialmente en lo que respecta al alojamiento nocturno, lo que limita que los turistas se queden más tiempo. Mayormente, el turismo es experiencial.
IP9	Basándonos en la gastronomía, se están generando grandes oportunidades, como los pequeños puestos de comida que se encuentran alrededor de la plaza. Es crucial valorar estos recursos y atractivos para organizar comités de desarrollo en cada centro poblado. Es fundamental trabajar en estrecha

---

---

colaboración con las autoridades distritales para aprovechar al máximo estas oportunidades.

---

*Nota.* Respuestas dadas mediante las entrevistas

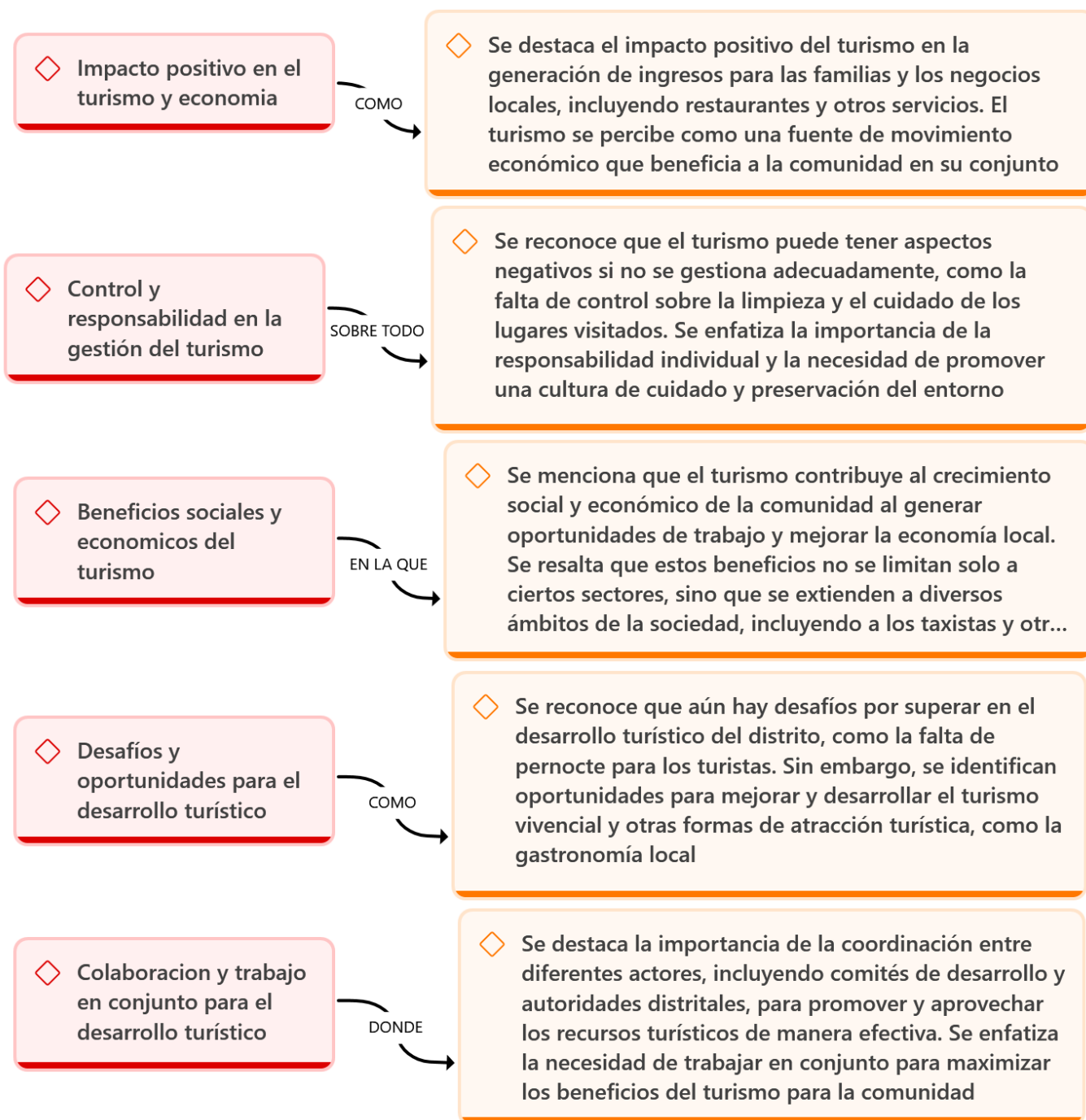
Basado en las respuestas presentadas en la Tabla 20, se puede afirmar que el turismo aporta beneficios y en su mayoría tiene un efecto positivo, contribuyendo de diversas maneras al crecimiento. Sin embargo, aún no alcanza la sostenibilidad debido a la falta de infraestructura necesaria. Se resalta la necesidad de un trabajo coordinado que genere amplias oportunidades, no solo de manera centralizada, sino también fomentando la inclusión.

IM1 y IM2 coinciden en que el turismo genera recursos significativos para la comunidad y fortalece la economía local, aunque IM2 menciona los desafíos durante la pandemia. EH3 y EH4 destacan la importancia de mantener un control adecuado para maximizar los beneficios del turismo y manejar problemas relacionados con la disposición de residuos. ER5 y ER6 enfatizan que el turismo contribuye de manera integral a la economía y al bienestar comunitario, mientras que EV7 y EV8 subrayan la necesidad de un desarrollo adicional, especialmente en alojamiento, para extender la estancia de los turistas. IP9 señala que la gastronomía local está creando oportunidades significativas y destaca la importancia de una colaboración efectiva con las autoridades para aprovechar estos recursos. En general, el turismo es visto como un motor positivo para el desarrollo económico y social, aunque se requiere una gestión cuidadosa para abordar cualquier desafío emergente.

A continuación, se presenta la figura 28, que aborda las conclusiones a través de patrones transversales. Destaca temas como el impacto positivo en el turismo y la economía, la importancia del control y la responsabilidad en la gestión turística, los beneficios sociales y económicos del turismo, los desafíos y oportunidades para el desarrollo turístico, y finalmente, la colaboración y el trabajo conjunto para el desarrollo turístico. Esta figura proporciona una visión clara de cómo los actores clave pueden abordar estos temas.

**Figura 28**

*Turismo: beneficios económicos y retos ambientales*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados de acuerdo a la primera pregunta de la categoría desarrollo económico en el distrito de Nuevo Imperial.

En resumen, el turismo tiene un impacto positivo en el distrito al generar diversos ingresos que benefician tanto a los colectivos como a los pequeños negocios locales. Aunque se reconoce que puede conllevar aspectos negativos, como problemas de limpieza y cuidado del entorno, se está trabajando activamente en abordar estos desafíos de manera adecuada. Se enfatiza la promoción de la cultura local como parte integral de la preservación del entorno natural y cultural.

Por otro lado, uno de los desafíos significativos es la escasez de opciones de alojamiento para los turistas que desean pernoctar en el distrito, lo cual limita el potencial de desarrollo. Este desafío subraya la importancia de la coordinación entre los diferentes actores involucrados para encontrar soluciones viables y mejorar la infraestructura turística local.

A continuación, se presenta la Tabla 21 que recoge las entrevistas realizadas a los actores locales en base a la segunda pregunta de la subcategoría desarrollo económico.

**Tabla 21**

*Beneficios y oportunidades para la economía global*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Actualmente estamos iniciando la promoción empresarial y estamos considerando la tarea de registrar todas las empresas en el distrito. Estamos trabajando en articular con ellos a través de mesas de trabajo para dialogar y discutir qué actividades podemos revisar y de qué manera podemos incentivar el uso y promoción de los recursos que tienen, aumentando así su consumo y fomentando su actividad económica.
IM2	Nuestra estrategia busca colaborar estrechamente con diversas asociaciones para fomentar un crecimiento integral. El turismo, al ser una cadena que genera valor para toda la población, es fundamental en este proceso.
EH3	0 ninguno, las promociones se tienen que realizar uno mismo
EH4	Ninguno
ER5	Los beneficios que obtenemos no son directos, más bien nos exigen cumplir con regulaciones como las licencias, lo cual es necesario para trabajar de manera ordenada. Sin embargo, estas visitas de fiscalización

---

	son para garantizar el bienestar del público y verificar el cumplimiento de impuestos. En cuanto a nuestra participación en diversos eventos a los que somos invitados, esto nos beneficia considerablemente al proporcionarnos exposición y publicidad, lo cual es fundamental para ganar reconocimiento a nivel local.
ER6	Apoyo no tenemos todo lo generamos nosotros mismos, como son promociones, por redes sociales o recomendaciones, nos gustaría que se tenga aun poco más de ayuda por parte del ente de gobierno.
EV7	El crecimiento nos facilita ampliar nuestra participación, beneficiando no solo a nosotros como empresarios, sino también a aquellos que están emergiendo en el sector. Esto implica un trabajo coordinado y articulado entre todos los actores involucrados.
EV8	Es muy positivo que las municipalidades realicen eventos que incluyan promociones. A veces, ofrecen capacitaciones gratuitas que son muy beneficiosas. Sin embargo, es crucial que estas capacitaciones sean constantes para garantizar un manejo efectivo de todas las áreas.
IP9	Definitivamente, es crucial capacitar no solo a los microempresarios, sino también a todos los ciudadanos, incluidos los vecinos de todas las generaciones. Brindarles la oportunidad de desarrollarse en diferentes aspectos es fundamental para su crecimiento. Para lograrlo, es necesario trabajar unidos, ya sea mediante modificaciones o implementaciones como la instalación de una caseta informativa para difundir información. De esta manera, podemos organizarnos y avanzar metodológicamente.

---

Nota. Respuestas dadas en base a la pregunta en cuestión

El análisis de las respuestas revela que el turismo ha tenido principalmente efectos positivos en la economía local de Nuevo Imperial. IM1 destaca cómo cada turista contribuye significativamente a los ingresos de las familias y la municipalidad, generando un movimiento económico amplio en la Plaza de Armas y sus alrededores. Además, se enfatiza que hasta el momento no se han experimentado efectos negativos, y un comité está desarrollando actividades turísticas para fomentar el crecimiento social y mejorar la calidad de vida.

IM2 coincide en que, a pesar de la crisis pandémica, el turismo tiene un impacto mayormente positivo al generar beneficios económicos que contribuyen al crecimiento de

la población. EH3 resalta la importancia de un control adecuado, pero subraya que el turismo es más positivo que negativo, generando ingresos para la comunidad.

En línea con esta perspectiva, EH4 y ER5 destacan que el turismo tiene efectos positivos al incrementar los ingresos y mejorar la economía local. ER6 enfatiza que el turismo ha traído principalmente efectos positivos, beneficiando no solo a los restaurantes sino a toda la comunidad. EV7 coincide, mencionando que el turismo ofrece oportunidades para el crecimiento de los empresarios locales. EV8 señala que, a pesar de la falta de pernocte, el turismo tiene un impacto positivo y proporciona oportunidades de crecimiento y empleo.

En cuanto a las oportunidades para los microempresarios, IM1 destaca la iniciativa en desarrollo para registrar empresas, articular mesas de trabajo y promover el diálogo para incentivar el consumo y el trabajo conjunto. IM2 menciona la colaboración con asociaciones como una forma de promover el crecimiento general en el sector turístico.

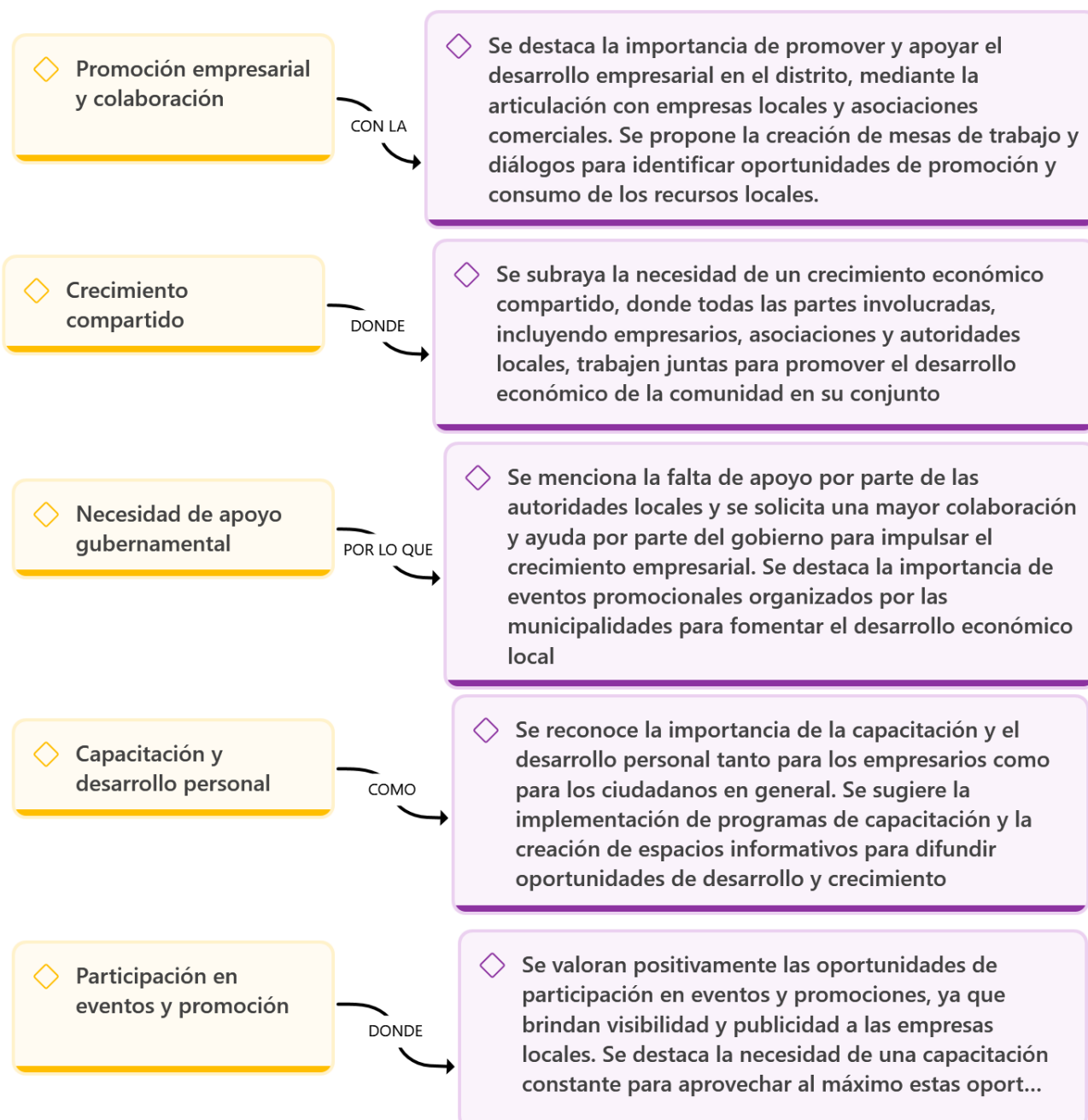
EH3 y EH4 expresan la necesidad de más oportunidades directas, sugiriendo que los microempresarios deben promocionarse por sí mismos. ER5 destaca los beneficios de participar en eventos y la publicidad generada, mientras que ER6 y EV7 mencionan la importancia del trabajo articulado y la participación en eventos para potenciar el desarrollo económico local.

EV8 enfatiza la importancia de la capacitación constante y el apoyo de las municipalidades. IP9 resalta que la capacitación es fundamental para generar oportunidades y aboga por la unión y la organización metodológica para avanzar de manera efectiva.

En conjunto, estas perspectivas subrayan la importancia de la colaboración, la promoción y la capacitación continua para aprovechar al máximo las oportunidades en el sector turístico y promover el desarrollo económico local de manera sostenible.

**Figura 29**

*Impulso empresarial: superando los obstáculos y mejorando el servicio turístico.*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados de acuerdo a la segunda pregunta de la categoría desarrollo económico en el distrito de Nuevo Imperial

Se concluye que es crucial promover el desarrollo empresarial entre todos los microempresarios, lo cual implica la creación de mesas de trabajo para fomentar un crecimiento inclusivo. Se identifica la falta de apoyo por parte de las autoridades como un



Finalmente, la figura revela que el desarrollo económico contribuye significativamente a la mejora de la calidad de vida mediante la generación de actividad económica, especialmente a través de eventos y otras iniciativas. Sin embargo, para alcanzar un desarrollo sostenible, es fundamental contar con la participación activa de la comunidad y una colaboración coordinada. La capacitación continua emerge como un elemento crucial para asegurar que las diversas actividades planificadas se lleven a cabo con eficacia y contribuyan de manera significativa al progreso económico y al bienestar general de la población.

### **5.2.9 Desarrollo ambiental: Integrando conservación y turismo responsable**

En el contexto de esta subcategoría en el distrito de Nuevo Imperial, se destaca la importancia del cuidado y la protección del medio ambiente, asegurando el uso responsable de los recursos para no causar daños al ecosistema circundante. En este marco, surgen las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los principales desafíos ambientales que enfrenta la comunidad actualmente y qué medidas se están implementando para contrarrestarlos? ¿Qué estrategias considera necesarias para proteger y preservar los recursos naturales del distrito? Desde su perspectiva, ¿qué acciones se están llevando a cabo actualmente para implementar prácticas sostenibles y contribuir al cuidado del medio ambiente en el sector turístico? Las respuestas más destacadas se presentan en las tablas 22, 23 y 24, derivadas de las entrevistas realizadas.

**Tabla 22**

#### *Gestión ambiental y social en el turismo de Nuevo Imperial*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Sí, estamos trabajando en colaboración con la dirección de medio ambiente. Principalmente, estamos enfocados en tomar medidas específicas durante las festividades cercanas a la Navidad y Año Nuevo, donde se incrementan los cuidados para prevenir la contaminación ambiental. Es un período crítico donde se evalúan y discuten sugerencias con especialistas en medio ambiente para asegurar que nuestras acciones sean efectivas y responsables.
IM2	Sembrar plantas, nuestro desafío es crear más lugares verdes, pero que lo cuiden, no sirve de nada el traer plantas si no se puede cuidar

---

EH3	La contaminación es un problema que aún no hemos abordado completamente en nuestro distrito. Es crucial identificar sus orígenes para implementar medidas efectivas que beneficien a toda la comunidad. Además, es fundamental abordar la cuestión del transporte, especialmente la necesidad urgente de establecer un terminal que conecte eficientemente con diferentes lugares. Esto no solo promovería el orden en el transporte local, sino que también contribuiría significativamente a mantener la limpieza y el cuidado del entorno
EH4	La basura, la municipalidad debe mandar limpiar
ER5	Se acerca la temporada de huaicos, que suele afectar principalmente durante los meses de diciembre, enero y febrero. Este fenómeno representa un peligro especialmente para las zonas cercanas a los ríos, impactando principalmente en los cultivos y, consecuentemente, afectando a los empresarios locales en la adquisición de productos.
ER6	En Nuevo Imperial, es común que los viajeros arrojen sus desperdicios en la vía pública, lo cual genera contaminación. Es crucial abordar este problema diariamente. Una solución efectiva podría ser la instalación de carteles visuales que indiquen claramente la prohibición de arrojar basura. Se ha demostrado que los gráficos son más efectivos que el texto extenso, ya que captan la atención de manera rápida. Promover un turismo responsable implica educar a los visitantes para que depositen sus residuos en los lugares designados, evitando así la contaminación ambiental.
EV7	En general, la problemática se relaciona con los residuos líquidos, que podrían ser reutilizados para convertirse en composta orgánica. En el distrito, la contaminación puede mitigarse mediante un esfuerzo conjunto de la comunidad y una mayor conciencia sobre la importancia de evitar la contaminación
EV8	El problema de la basura persiste debido al hábito de algunas personas de arrojarla irresponsablemente, a pesar de que está prohibido. Esto causa una mala imagen de nuestro distrito y afecta negativamente al medio ambiente. Deberían implementarse multas para quienes infrinjan esta

---

---

normativa, asegurando así que se mantenga limpio y verde nuestro entorno.

IP9 En muchos países desarrollados, las áreas verdes son consideradas como el pulmón de las ciudades. En Nuevo Imperial, también deberíamos valorar nuestras áreas verdes de la misma manera. Es crucial mantenerlas limpias y cuidadas, ya que la cultura de la higiene es responsabilidad de todos. Esto es especialmente importante para el turismo, que atrae a personas de diversas culturas y países. Implementar medidas firmes para preservar y mejorar nuestras áreas verdes es fundamental para fortalecer nuestra oferta turística y garantizar un entorno agradable para todos los visitantes y residentes.

---

*Nota.* Respuestas dadas por los mismos entrevistados

Las respuestas recogidas destacan diversas perspectivas sobre la gestión ambiental y social relacionadas con el turismo en Nuevo Imperial. IM1 enfatiza la necesidad de coordinación con organizaciones y la comunidad para promover el bienestar social, económico y ambiental. IM2 subraya la importancia de la concientización y la incentivación para el cuidado de espacios verdes. EH3 resalta la urgencia de establecer un terminal de transporte para mejorar la limpieza y el orden urbano. EH4 se centra en la gestión de residuos y la necesidad de una limpieza municipal efectiva. ER5 aborda la amenaza de huaicos y la implementación de sanciones como medida preventiva. ER6 propone estrategias para evitar la contaminación por desechos de turistas. EV7 destaca la concientización sobre el uso del agua y la importancia del reciclaje. EV8 reconoce la necesidad de tachos de basura y señalización adecuada para preservar lugares de visita. IP9 enfatiza la importancia de la cultura de higiene y la gestión adecuada de residuos.

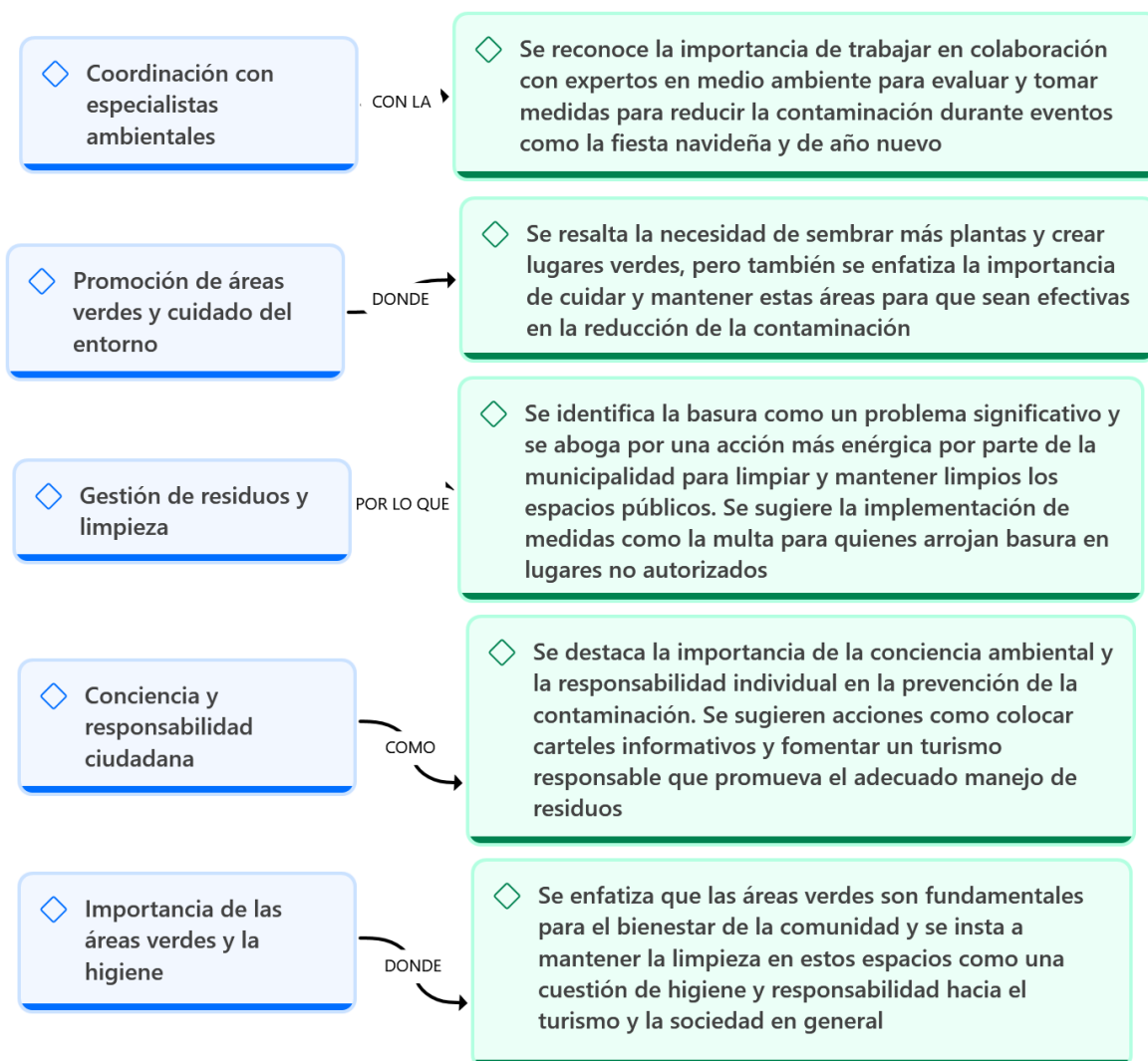
Estas respuestas reflejan los desafíos significativos que enfrenta la labor turística, especialmente en la preservación de espacios verdes y la gestión de residuos. La falta de una cultura arraigada de cuidado y protección ambiental se hace evidente, especialmente frente a la afluencia de visitantes temporales. Por lo tanto, es crucial desarrollar estrategias orientadas a los visitantes para prevenir la contaminación y fomentar prácticas sostenibles.

La figura 31 presenta las conclusiones extraídas del cuadro de entrevistas, resaltando temas comunes y relevantes. Entre ellos se incluyen la coordinación con especialistas ambientales, la promoción de áreas verdes y la conservación del entorno, la

gestión efectiva de residuos y limpieza, la promoción de la conciencia y responsabilidad ciudadana, así como la importancia crucial de mantener áreas verdes y prácticas higiénicas.

**Figura 31**

*Sostenibilidad ambiental: medidas y compromisos comunitarios*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados de acuerdo a la primera pregunta de la categoría desarrollo ambiental en el distrito de Nuevo Imperial

En conclusión, es fundamental implementar medidas para mitigar la contaminación durante los eventos realizados, así como priorizar la siembra de plantas para mantener áreas verdes en diferentes espacios. El manejo de residuos sigue siendo un desafío constante, por lo que mantener los espacios limpios es una meta activamente perseguida. Se propone la aplicación de multas por el arrojado indebido de desperdicios y la instalación

de carteles informativos, acciones consideradas cruciales para promover un entorno más limpio y saludable. Todas estas iniciativas tienen un impacto significativo en la sociedad, pero depende de los habitantes lograr un cambio real mediante su compromiso y participación activa.

A continuación, se presenta la Tabla 23 correspondiente a la siguiente pregunta, que muestra las respuestas de todos nuestros actores clave representados por códigos.

**Tabla 23**

*Responsabilidad ambiental y gestión de residuos en empresas*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Es crucial la articulación con organizaciones, entidades y la comunidad en cada sector donde contemos con recursos. Es necesario coordinar con la población para garantizar un bienestar económico, social y ambiental adecuado. Esto implica iniciar con mesas de trabajo para luego implementar las medidas correspondientes y hacer comprender que el aprovechamiento responsable de estos recursos puede generar a corto, mediano y largo plazo un significativo bienestar social y económico, además de contribuir a mitigar los efectos del cambio climático y prevenir incendios forestales. Estamos avanzando en esta dirección y trabajando para alcanzar estos objetivos de manera efectiva.
IM2	Concientizar a las personas, la enseñanza viene desde el colegio, sensibilización a las personas se puede lograr porque se motiva a que los mismos cuiden sus espacios siéndoles partícipes de ella como por ejemplo el plantar sus plantas para jardines
EH3	Usar productos que se puede conseguir en la zona que sea autosostenible, el reciclaje, es educación más que todo, educar a la población educar a separar la basura, lo plástico, los papeles esto tiene que ser gradual
EH4	El de reciclar
ER5	En este caso, nuestros recursos más vulnerables son los camarones, amenazados por la contaminación de la planta de Platanal, que vierte sus residuos al río, lo que ha causado su disminución considerable. La única medida viable hasta ahora es reintroducir gradualmente estos camarones.

---

	Además, esta contaminación ha afectado también la zona agrícola, lo cual se ha abordado cerrando las compuertas cuando llegan estos residuos. Es fundamental implementar recipientes para residuos en los lugares de visita para prevenir que estos problemas continúen afectando nuestra comunidad.
ER6	Cada empresa debe tener su método adecuado de no contaminar el espacio utilizado, adquirir los productos del lugar de esta manera también a ayudamos a la economía o en todo caso que en la bocatoma cuando se va realizar la visitas debe ver tachos en donde se demuestre la cultura de hace sin semanas.
EV7	Es crucial concienciar a las personas sobre el uso responsable del agua, utilizando únicamente lo necesario. Aunque estamos afortunados de contar con el río Cañete cerca, esto no significa que debemos malgastar el agua. La concienciación juega un papel fundamental en este aspecto.
EV8	Es fundamental mantener limpios los lugares de visita turística para preservarlos. Se deberían instalar tachos de basura y colocar letreros que informen sobre los cuidados necesarios para proteger estos lugares. Esto es crucial en cada sitio turístico para garantizar su conservación a largo plazo.
IP9	Para promover la limpieza, es necesario fomentar una cultura de higiene que involucre a toda la población, no solo a ciertos grupos. Es crucial que el cuidado de nuestros recursos se convierta en una prioridad fundamental que todos debemos adoptar.

---

*Nota.* Respuestas dadas por los mismo entrevistados

IM1 subraya la necesidad de coordinar con organizaciones y la comunidad para asegurar un bienestar económico, social y ambiental, además de mitigar el cambio climático y prevenir incendios. IM2 enfatiza la concientización desde la educación temprana para el cuidado de los espacios. EH3 y EH4 destacan la importancia del reciclaje y la educación sobre la separación de residuos. ER5 y ER6 abordan la contaminación y la necesidad de medidas como la instalación de recipientes para residuos y métodos adecuados para prevenir la contaminación. EV7 señala la necesidad de una gestión responsable del agua, mientras que EV8 sugiere la instalación de tachos de basura y letreros informativos en lugares turísticos. IP9 hace hincapié en fomentar una cultura de

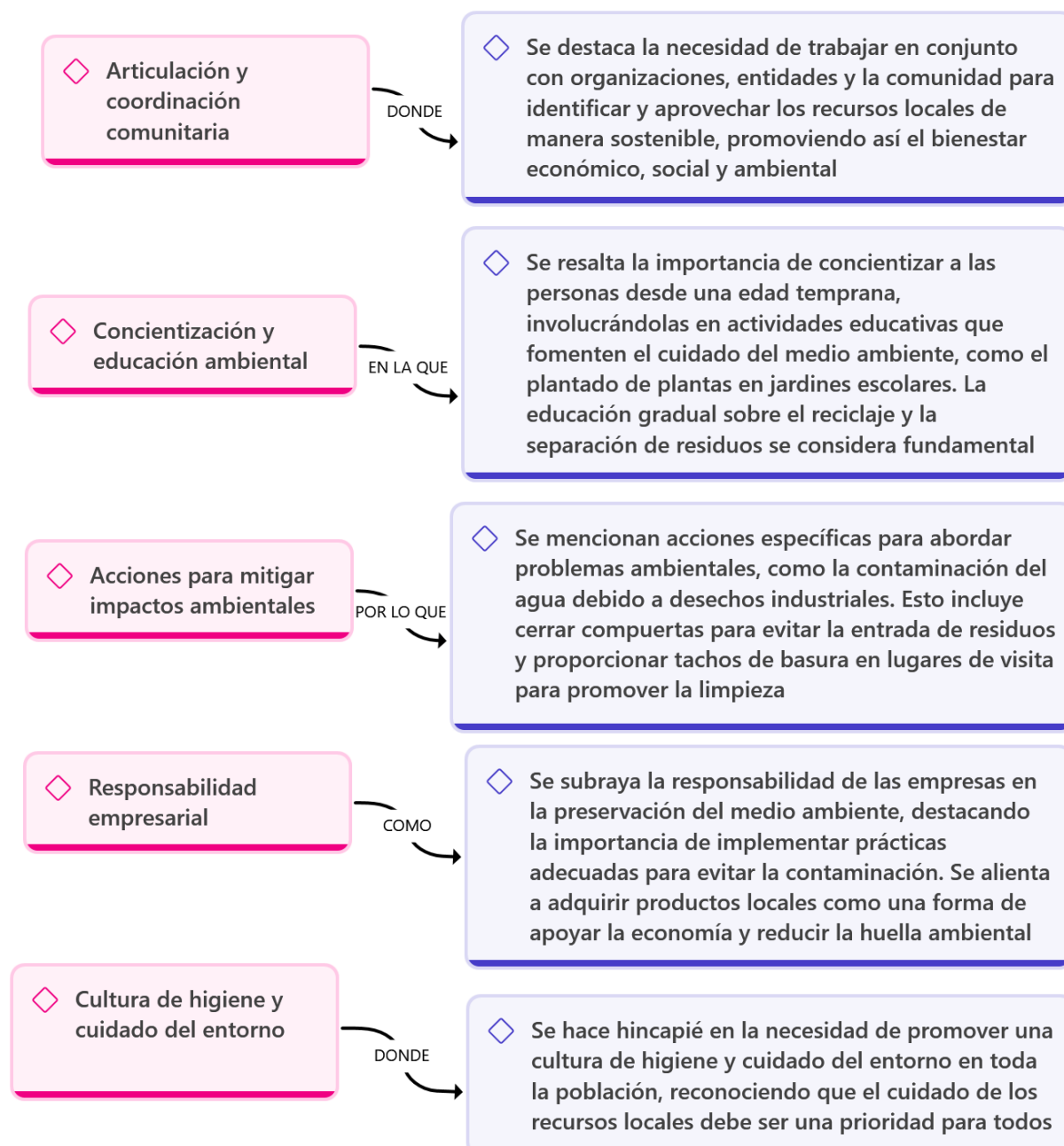
higiene que involucre a toda la comunidad. En conjunto, las respuestas indican que la coordinación, la educación y la implementación de prácticas responsables son esenciales para preservar los recursos y mantener un entorno limpio y agradable en los sitios turísticos

Las respuestas de nuestros entrevistados resaltan la importancia de mantener un entorno limpio y agradable. Cada empresa debe esforzarse por no causar daño a su entorno y trabajar en la gestión adecuada de residuos, incluida la clasificación de la basura para su posible reutilización, contribuyendo así a la conservación de los lugares. Según Posso et al. (2022), el desarrollo ambiental implica encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación del medio ambiente. Varios autores coinciden en que este enfoque implica la gestión responsable de los recursos naturales. El desarrollo ambiental va más allá de la generación de economía; implica el respeto por la naturaleza, la práctica de la limpieza, el cuidado y la protección del entorno, así como la promoción activa del reciclaje.

A continuación, se presenta la figura 32, que resume las conclusiones obtenidas a través de los patrones transversales emergentes. En esta figura se abordan temas cruciales como la articulación y coordinación comunitaria, la concientización y educación ambiental, las acciones para mitigar los impactos ambientales, la responsabilidad empresarial, y finalmente, la promoción de una cultura de higiene y cuidado del entorno.

Figura 32

*Educación ambiental: educación y cultura de higiene*



*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados de acuerdo a la segunda pregunta de la categoría desarrollo ambiental en el distrito de Nuevo Imperial.

En conclusión, es fundamental promover el trabajo colaborativo con diversas organizaciones para fortalecer el bienestar ambiental. La implementación de actividades educativas es crucial para concientizar a la población sobre la importancia de cuidar el entorno. Además, es imperativo fomentar una cultura de higiene en la comunidad, ya que, sin acciones concretas, la conservación ambiental se queda en meras palabras. Solo a

través de la colaboración y el compromiso activo podemos lograr un impacto real en la preservación del medio ambiente.

A continuación, se presenta la Tabla 24, que contiene las respuestas obtenidas en las entrevistas relacionadas con la subcategoría de desarrollo ambiental. Esta tabla proporciona un análisis ordenado y conciso de las perspectivas recopiladas.

**Tabla 24**

*Medidas ambientales y educación en el turismo de Nuevo Imperial*

Entrevistado	Respuesta
IM1	Estamos en un proceso continuo de desarrollo de actividades turísticas desde hace mucho tiempo, es cierto, pero aún no se han tomado medidas concretas para abordar los efectos negativos o daños que puedan estar afectando estos sistemas. Estamos evaluando qué factores han contribuido a la disminución o deterioro, y estamos tomando las medidas correspondientes. En este sentido, ya estamos estableciendo metas aproximadas que se implementarán antes de la próxima temporada festiva.
IM2	Nuevo Imperial es uno de los distritos que demuestra un fuerte compromiso con el medio ambiente. La población local participa activamente en la siembra de plantas, lo cual es incentivado y promovido en la comunidad. Una de las iniciativas clave es la implementación de tachos ecológicos para la clasificación de la basura. Además, se motiva a los residentes a separar sus residuos, incentivándolos con la entrega de plantas ornamentales a aquellos que colaboran. Los residuos clasificados se utilizan para producir humus o compost, y quienes participan en esta iniciativa reciben descuentos en sus tarifas.
EH3	En nuestro distrito, aprovechamos los fertilizantes naturales como el guano de cuy y gallina de nuestras granjas locales. Esto no solo promueve la autosuficiencia, sino que también educa a la población sobre la importancia de separar adecuadamente los residuos. Es crucial enseñar gradualmente cómo reciclar, enfocándonos no solo en los detalles sino en comprender cómo cada tipo de residuo puede ser reutilizado de manera efectiva.

---

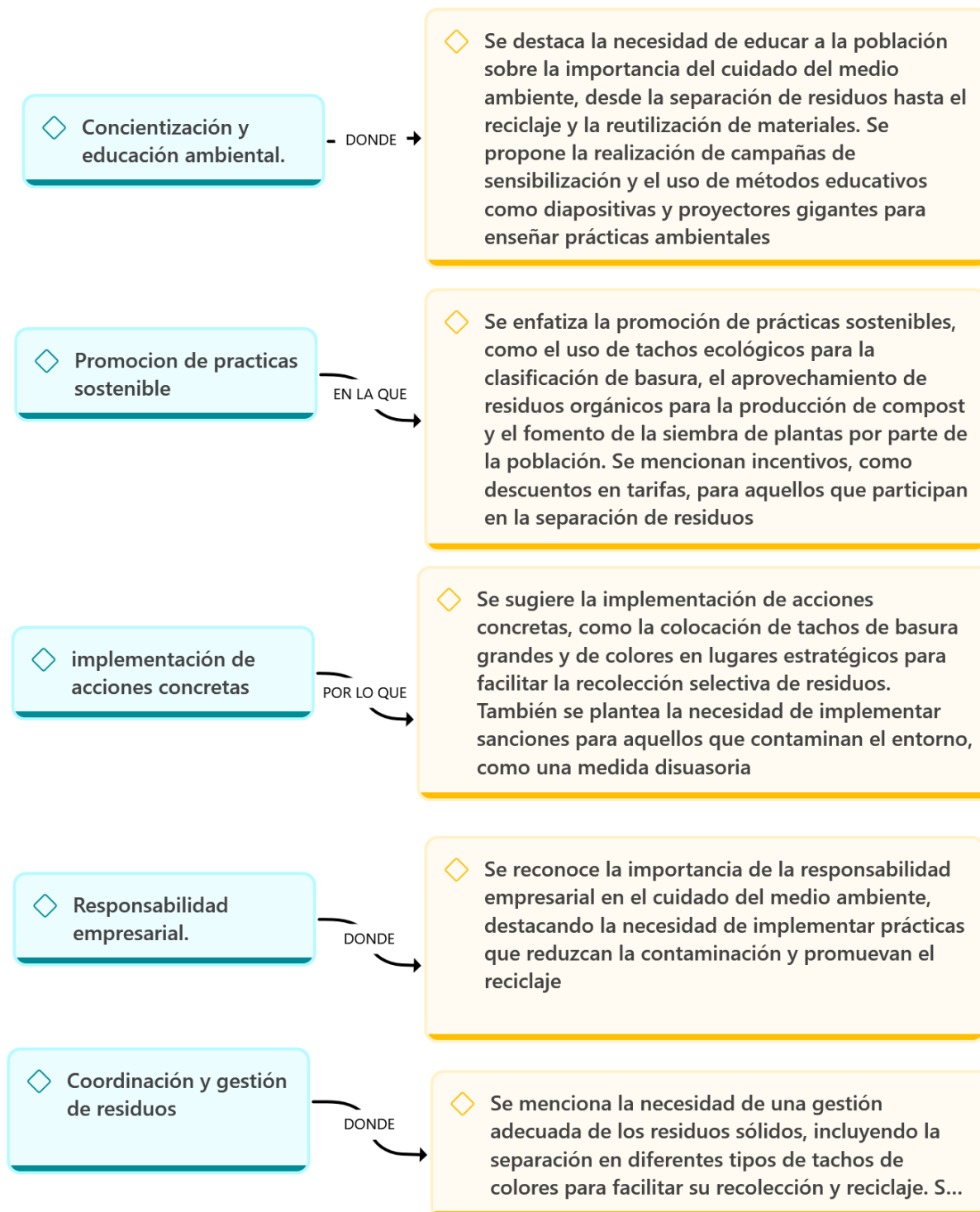
EH4	Los tachos que está en el parque y de esta manera cuidar el ambiente, recolectar botellas también
ER5	La limpieza en nuestro distrito es un desafío debido a la persistente contaminación por parte de las personas que viajan. Implementar sanciones y desarrollar estrategias adicionales, especialmente para las áreas cercanas a la carretera donde la basura es más frecuente, sería apropiado. Aunque Nuevo Imperial cuenta con recolectores de basura, las personas no suelen utilizar los lugares específicos para desechar sus residuos, prefiriendo hacerlo cerca de sus hogares. Instalar contenedores grandes y distintivos podría fomentar cambios positivos en este comportamiento.
ER6	Aquí en nuestro distrito nos esforzamos por mantener la limpieza y prevenir que los turistas dejen desperdicios. Implementamos contenedores ecológicos y estratégicamente colocamos tachos de diferentes colores con carteles informativos que indican dónde depositar cada tipo de residuo, todo con el fin de mantener nuestros espacios limpios y proteger el entorno.
EV7	El reciclar por parte de las empresas reciclamos y vemos el método de no realizar una contaminación, pero en si le falta mucho a nuevo imperial para que este pueda trabajar manteniendo las practicas sostenibles, porque no se ve por ejemplo los tachos de colores entre otros
EV8	Para cuidar el medio ambiente, recojo y reutilizo las cáscaras en lugar de desecharlas, utilizándolas como abono. En algunos distritos, he visto contenedores de colores diferenciados para reciclar papeles, plásticos y botellas. Implementar una iniciativa similar en nuestro distrito sería adecuado y también es crucial mejorar la comunicación sobre el reciclaje.
IP9	Supongo que están trabajando en la gestión de reciclaje. En otros países, se divide todo el material de residuos sólidos en tres contenedores de colores diferentes: verde para materiales orgánicos, rojo para plásticos y azul para metales. Implementar una acción efectiva sería educar a través de presentaciones con proyector gigante y diapositivas, algo que ya está en manos de universitarios que han pasado por esto, para entender mejor cómo funciona el proceso.

---

*Nota.* Respuestas dadas por los entrevistados

Los entrevistados de Nuevo Imperial destacan la importancia de implementar medidas ambientales en el turismo. IM1 subraya la evaluación y respuesta a las actividades turísticas que impactan. IM2 elogia la conciencia ambiental del distrito y promueve prácticas como el uso de tachos ecológicos. Según EH3, EV7 y EV8, la educación sobre reciclaje es fundamental. ER5 sugiere aplicar sanciones por falta de limpieza, mientras que ER6 aboga por tachos ecológicos y carteles para un turismo responsable. EH4 resalta la necesidad de tachos en el parque y la recolección de botellas. IP9 destaca la organización y la educación visual para fomentar el reciclaje. Estas perspectivas reflejan un compromiso comunitario con prácticas sostenibles en el turismo.

Posteriormente, se presenta la figura 33, que analiza las conclusiones a través de patrones transversales. Estos incluyen temas cruciales que proporcionan una mayor precisión en los resultados obtenidos. Los temas destacados son la promoción de prácticas sostenibles, la implementación de acciones concretas, la responsabilidad empresarial, y la coordinación y gestión de residuos. Estos aspectos son esenciales para orientar y mejorar los resultados finales.

**Figura 33***Educación ambiental y practicas sostenibles para el bienestar comunitario*

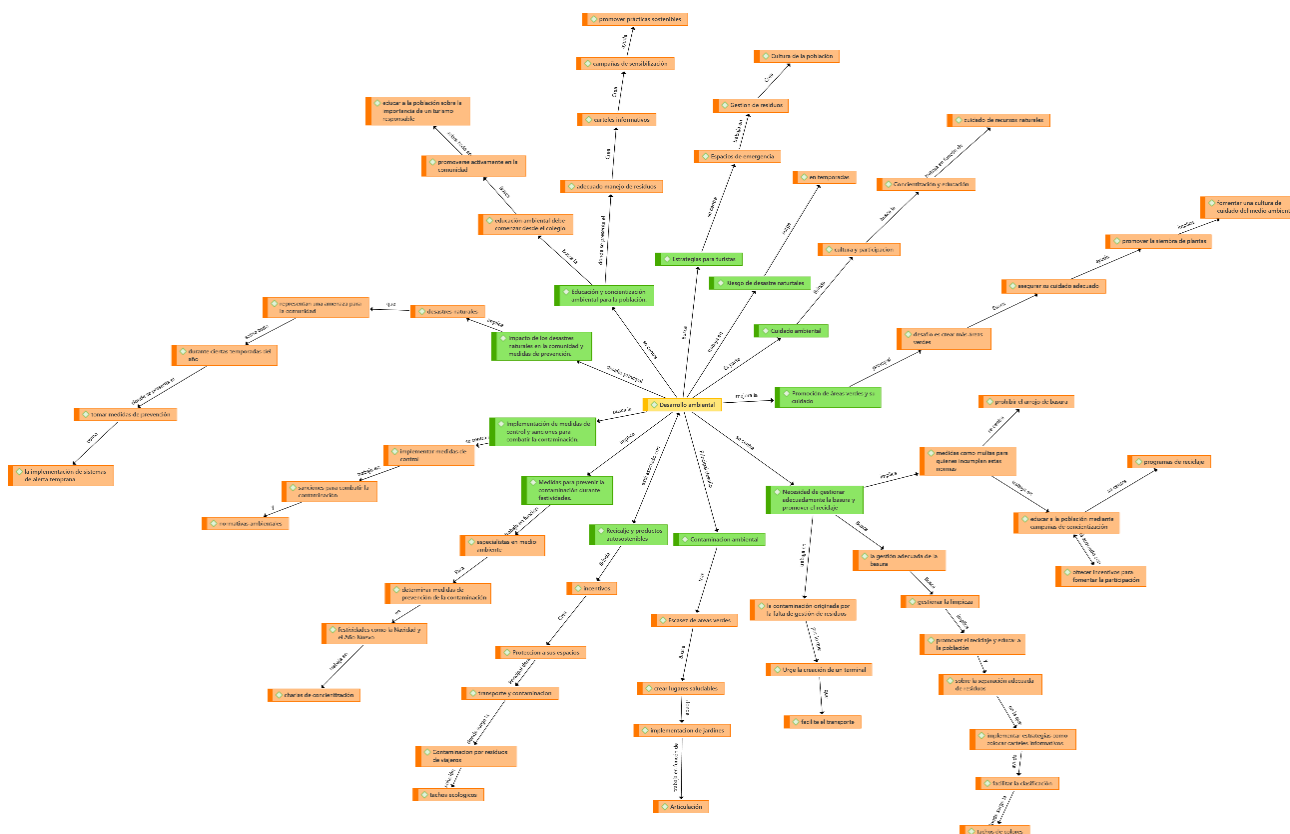
*Nota.* La Figura presenta los patrones transversales obtenidos de las respuestas de los entrevistados de acuerdo a la segunda pregunta de la categoría desarrollo ambiental en el distrito de Nuevo Imperial.

En conclusión, es fundamental educar a la población sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, incluyendo la separación de residuos a través de tachos ecológicos y el uso de diversos métodos de reciclaje. Además, se deben implementar acciones correctivas para quienes dañen intencionalmente el entorno. En resumen, es esencial adoptar prácticas destinadas a reducir la contaminación y promover el bienestar ambiental, logrando así beneficios significativos para la comunidad y el medio ambiente.

Seguidamente, se presenta la figura 34, nuestra red de códigos, que engloba de manera conjunta todas las subcategorías, destacando las partes clave para su mejor comprensión. Los cuadros de color verde representan los subtemas, entre los cuales se incluyen: cuidado ambiental, estrategias para el turismo, educación y concientización ambiental para la población, impacto de los desastres naturales en la comunidad, y medios de preservación, entre otros.

**Figura 34**

*Educación ambiental y colaboración para el desarrollo sostenible*



*Nota.* Red generada por Atlas Ti

En Resumen, se puede decir que la protección y preservación de los recursos naturales, se destaca la necesidad de educación y concientización sobre el reciclaje, la reutilización y la separación de residuos. Además, se resalta la importancia de la articulación con organizaciones y la comunidad para evaluar y tomar medidas específicas en áreas con recursos amenazados.

Las respuestas reflejan la conciencia de los desafíos ambientales y la disposición a tomar medidas para garantizar el desarrollo sostenible Santacruz et al. (2020) subraya que el desarrollo ambiental implica la administración responsable de los recursos naturales y fomenta la participación ciudadana para generar conciencia acerca de la relevancia de preservar el medio ambiente.

En conclusión, se pueden identificar estrategias que promueven el cuidado del ambiente, invitando a los turistas a ser partícipes. Entre estas estrategias se incluyen la adopción de prácticas sostenibles, la mejora del espacio, la implementación de actividades autosostenibles, y la búsqueda de alternativas para contrarrestar los problemas generados por los viajeros. Destaca la importancia de la recuperación de espacios verdes como parte integral de estas iniciativas.

## VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según el objetivo general de "Analizar las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial", los resultados indican una correlación con la investigación de Barzola y Noriega (2021), titulada "Evaluar la situación actual de la gestión turística para el desarrollo del recurso de la Cascada Salto de la Bruja en el Caserío de San José, provincia de San Martín". Esta investigación aborda los aspectos de la gestión turística municipal relacionados con el desarrollo sostenible, destacando las percepciones de los entrevistados sobre la definición de gestión como "trabajo articulado en beneficio de la población". Esta resalta la promoción de los diversos recursos disponibles en el distrito y se reconoce su importancia en la consecución de la sostenibilidad. Tanto empresarios como la población local en el distrito han identificado la fortaleza de sus recursos, expresando su interés en desarrollar el turismo en la zona. Sin embargo, persiste la observación de que el progreso en este ámbito es todavía lento.

Objetivo específico 1 "Describir las estrategias para la promoción turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial", Los resultados indican que aún se observa una participación limitada en lo que respecta a la promoción de sus recursos. Por lo tanto, es necesario implementar una difusión más coordinada y colaborativa que destaque las riquezas disponibles, dirigida tanto a audiencias locales como nacionales. Además, la población reconoce que, en la actualidad, tener presencia en diversos medios de comunicación es un valor agregado, por lo que están dispuestos en trabajar en esta dirección. La importancia que se da al momento de desarrollar algún evento también destaca la participación. Estos datos son concordantes con el estudio de Dávila et al., (2021), quien llegó a la conclusión de que la falta de un manejo adecuado de la promoción por parte de las entidades ha llevado a un estado de desatención de este valioso recurso. El lugar, con escasa o prácticamente nula participación en los medios, es considerado como desconocido, lo que genera la necesidad de emprender actividades para dar a conocer a la comunidad, proveedores de servicios, visitantes y la administración correspondiente. La presencia en el distrito de Nuevo Imperial es notoriamente baja, caracterizada por una participación limitada.

Objetivo específico 2 "Describir cómo la planificación turística impulsa el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial", los resultados indican que, para lograr una planificación adecuada, esta debe iniciarse desde un principio con la organización de asociaciones. Actualmente, el desarrollo de actividades con meses de anticipación es muy

bajo, y es crucial incluir la participación de los microempresarios, generando beneficios para ellos que, hasta la fecha, no han sido visualizados. Se requiere una organización eficiente, la elección cuidadosa del lugar a desarrollar y, sobre todo, la participación activa de todos los involucrados. Estos datos son concordantes con la investigación de Saldarriaga (2023), quién ha llegado a la conclusión de que el progreso se debe principalmente a una planificación acertada y, sobre todo, a una gestión municipal eficiente. Dependemos en gran medida de la colaboración estrecha que se lleva a cabo para fomentar el crecimiento y la formulación de proyectos que redunden en beneficios para el futuro, culminando en la importancia de creación de atractivos y servicios turísticos de alta calidad, ofrecidos por profesionales capacitados. En el distrito de estudio aún se presenta decadencia a la hora de planificar el desarrollo de algún evento, festividad o proyectos.

Objetivo específico 3 “Describir las estrategias de innovación turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial”, Los resultados indican que las personas aún experimentan temor al adentrarse en la innovación y cambiar sus rutinas establecidas por actividades nuevas. La posibilidad de renovación puede generar aprensión, especialmente por el miedo al fracaso. Sin embargo, están dispuestas a enfrentarlo siempre y cuando reciban capacitación previa que les garantice beneficios. Por ello, se solicita a la municipalidad ser eficiente en estos casos. Estos datos son concordantes con la investigación de Medrano (2020), quien concluyó que el surgimiento de la innovación depende en gran medida de las personas y su capacidad de adaptación, especialmente en la creación de nuevos productos. En la zona de investigación, se está progresando de manera lenta, ya que el gobierno poco a poco se está comprometido en la creación de productos y servicios con el objetivo de impulsar el desarrollo. Por lo tanto, sería un desafío para el distrito salir de su zona de confort y explorar un nuevo mundo, pero su participación sería fundamental para lograrlo de manera que contribuya tanto al desarrollo del distrito como a su población.

## VII: CONCLUSIONES

A partir de esta investigación se concluyó:

✓ Las estrategias de gestión turística en Nuevo Imperial deben centrarse en el fomento del emprendimiento local, que beneficie a las familias y fomente la participación comunitaria, impulsando la economía. Es crucial mejorar la infraestructura, especialmente en transporte y espacios para eventos, para facilitar el desarrollo de actividades turísticas. Además, se deben diversificar las ofertas turísticas, como ferias de productos locales y eventos regulares, para atraer a más visitantes. La colaboración entre la municipalidad, empresarios y la comunidad es esencial para fortalecer el sector. En general, un enfoque estratégico que reconozca el potencial del distrito y promueva el trabajo conjunto garantizará un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos.

✓ Las estrategias de gestión turística en Nuevo Imperial deben centrarse en el fomento del emprendimiento local, que beneficie a las familias y fomente la participación comunitaria, impulsando la economía. Es crucial mejorar la infraestructura, especialmente en transporte y espacios para eventos, para facilitar el desarrollo de actividades turísticas. Además, se deben diversificar las ofertas turísticas, como ferias de productos locales y eventos regulares, para atraer a más visitantes. La colaboración entre la municipalidad, empresarios y la comunidad es esencial para fortalecer el sector. En general, un enfoque estratégico que reconozca el potencial del distrito y promueva el trabajo conjunto garantizará un desarrollo turístico sostenible y beneficioso para todos.

✓ La planificación turística en Nuevo Imperial ha demostrado ser fundamental para impulsar el desarrollo sostenible del distrito, principalmente a través de una estrategia de promoción bien estructurada. Es importante la organización de eventos con enfoque gastronómico y agrícola, como la ruta de los viñedos y la elaboración de pisco, que permite no solo atraer turistas, sino también generar ingresos para los negocios locales. La restauración de iniciativas como el corredor turístico también sería beneficiosa, promoviendo la interacción entre diversos establecimientos. No obstante, se señala la necesidad de una promoción constante a lo largo del año, más allá de eventos puntuales, para mantener un flujo constante de visitantes. Una planificación turística integral y continua, con énfasis en la colaboración entre los actores locales, es clave para asegurar el crecimiento sostenible y la visibilidad de los recursos turísticos de la región.

✓ Las estrategias de innovación turística en Nuevo Imperial son esenciales para la creación de una identidad distintiva que resalte los recursos y la cultura local. Se está trabajando en la valorización de elementos históricos y culturales, como los sitios preíncas e incas, la gastronomía tradicional (como la sopa seca), y los productos locales como el frijolito, el vino y el pisco. Además, la región cuenta con un atractivo natural único, como el canal Tirimpul, conocido por su tamaño y las cuevas que lo acompañan, lo cual se está promoviendo como una forma de atraer a más turistas. Las autoridades locales están desarrollando un plan integral para fortalecer esta identidad, utilizando símbolos representativos como el vino y los canales para mejorar el reconocimiento del distrito. Estas estrategias de innovación, enfocadas en la sostenibilidad cultural y ambiental, buscan no solo atraer turistas, sino también asegurar que el desarrollo turístico beneficie a las comunidades locales y sea una fuente de ingresos sostenibles.

## VIII: RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones dada podemos realizar las siguientes recomendaciones:

- ✓ La creación de un plan de desarrollo turístico integral y colaborativo que involucre a todos los actores clave (municipalidad, empresarios, comunidades locales, y asociaciones turísticas) en la toma de decisiones y ejecución de proyectos. Este plan debe centrarse en capacitar a los emprendedores locales en áreas como hospitalidad, marketing turístico y sostenibilidad, y en la mejora de la infraestructura básica (transporte, señalización, espacios para eventos y accesibilidad) para facilitar el crecimiento turístico. Además, diversificar las ofertas turísticas mediante eventos recurrentes y ferias de productos locales contribuirá a atraer un mayor número de turistas durante todo el año, mientras que la promoción de la participación comunitaria y el trabajo en conjunto garantizará un desarrollo sostenible y equilibrado que beneficie a todas las partes involucradas.
- ✓ Fortalecer la estrategia digital y multicanal utilizando redes sociales y plataformas turísticas para ampliar el alcance de la promoción. Además, se debe ampliar la oferta de eventos durante todo el año, incluyendo actividades como ecoturismo y observación de aves, para diversificar la oferta turística. La colaboración continua entre la municipalidad, empresarios locales y la comunidad es clave para alinear esfuerzos y maximizar los beneficios. Crear paquetes turísticos que integren actividades locales también podría aumentar la estancia de los visitantes y potenciar la economía regional.
- ✓ Desarrollar una planificación turística integral y continua, que no se limite a eventos puntuales, sino que garantice una promoción constante a lo largo del año. Es crucial potenciar actividades con enfoque gastronómico y agrícola, como la ruta de los viñedos y la elaboración de pisco, que no solo atraigan turistas, sino que también generen ingresos para los negocios locales. Además, se debe restaurar y fortalecer iniciativas como el corredor turístico, promoviendo la interacción entre diversos establecimientos y asegurando una experiencia fluida y atractiva para los visitantes. La colaboración activa entre los actores locales es esencial para asegurar un desarrollo turístico sostenible y duradero.
- ✓ Crear una identidad distintiva para Nuevo Imperial, destacando sus recursos históricos, culturales y naturales, como los sitios preíncas, la gastronomía local (sopa seca), y productos como el vino y el pisco. Además, se debe seguir promoviendo atractivos naturales como el canal Tirimpul. Es clave que las autoridades locales

impulsen un plan integral que use estos recursos para mejorar el reconocimiento del distrito y asegurar que el desarrollo turístico beneficie a las comunidades de manera sostenible.

## IX: REFERENCIAS

- Alaña, T. P., Capa, L. B., y Sotomayor, J. G. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 91-99. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/520>
- Albarracin, R. V. y Ganan, P. V. (2022). *Diseño de un modelo de gestión turístico en el emprendimiento shuar cultural center alineado a las metas de los objetivos de desarrollo sostenible para mejorar la calidad de vida de las familias shuar* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica De Chimborazo]. Repositorio espoch. <http://dspace.espoche.edu.ec/bitstream/123456789/18232/1/23T00999.pdf>
- Alcívar, I., y Mendoza Mejía, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTRU, Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Ames, A. (2021). *Teoría del Cambio: 10 pasos para diseñar proyectos de innovación social de alto impacto*. Escuela de gestión pública de la universidad del Pacífico y Konrad Adenauer Stiftung. <https://www.kas.de/es/web/peru/einzeltitel/-/content/participacion-ciudadana-en-el-peru-de-la-a-a-la-z-2>
- Arango H, E. (2019). *Estrategias de concentración y diversificación en el rendimiento operativo: Análisis del efecto moderador del gobierno corporativo en empresas de la bolsa Mexicana de valores* [Tesis de doctorado, Universidad Autónoma de Tamaulipas] Repositorio UAT. <https://riuat.uat.edu.mx/bitstream/123456789/2105/1/2105.pdf>
- Aucancela, B. P., y Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, Cantón Riobamba. *Chankiñan - Revista de Ciencias Sociales y Huemanidades*, 102-116. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Banco Mundial [BM]. (2019, 09 de abril). Desarrollo social. *Banco Mundial*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Banco Mundial [BM]. (2022, 26 de abril). Desigualdad y prosperidad compartida. *Banco Mundial*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/isp/overview>
- Barzola, A. M., y Noriega, B. M. (2021). *Gestión turística para el desarrollo del recurso de la cascada Salto de la Bruja en el Caserío de San José, 2021* [Teiss de licenciameinto, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/90962>

- Borjas, J. E. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(15), 79-97. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>
- Briones, E. A., y Morales, J. C. (2021). La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad. caso parroquias rurales del cantón Portoviejo. *RECUS revista electronica cooperación Universidad Sociedad*, 6(1), 75-82. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8273819>
- Bromley, B. (2021). *Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán] Repositorio USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8296>
- Business School. (24 de octubre de 2022). Qué es *emprendimiento: definicion y perspectivas*. <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>
- Bucheli, J. M. (2020). *El papel de la innovación en la competitividad del sector turístico en una región de un país en desarrollo: caso popayán*. [Tesis de licenciameinto, Universidad ICESI] [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/87724/1/T01972.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/87724/1/T01972.pdf)
- Burga, L. P., y Cruzado, C. J. (2022). *Gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña – Lambayeque* [Tesis de licenciamiento, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/9539>
- Butler, R., y Hart -Robertson, M. (2022). Gestión turística ¿asignatura pendiente? *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 20(2), 265-274. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.019>
- Caçada de Lamare, F. (2017). La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en balneario camboriú. *Cuadernos de Turismo* 1(39), 91-112. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043004.pdf>
- Carballo, E., Betancourt, M. E., y Carballo Ramos, E. (2021). Innovación de productos turísticos en instalaciones hoteleras. Un procedimiento desde los sistemas adaptativos complejos. *Retos de la Dirección*, 15(1), 1-26. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n1/2306-9155-rdir-15-01-1.pdf>
- Castillo, F. R., y Valdivieso, P. (2021). Gestión turística para la reactivación del sector hotelero de la parroquia San Lorenzo del cantón Manta, Post Pandemia Covid-19. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(12), 147-165. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590582>

- Castillo, M. Á., y Cruz, J. L. (2022). La innovación en el sector turístico: una aproximación a los servicios y la cocreación de experiencias. *Turismo y Sociedad*, 30(2), 26-49. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.02>
- Castillo, E. (2020). *Estrategias de desarrollo sostenible con enfoque de economía colaborativa para emprendimientos de turismo rural “Caso de Estudio: productoyungas- Provincia de Jujuy (2018)”*. [Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires] [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1644\\_CastilloCardenasE.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1644_CastilloCardenasE.pdf)
- Castro, C. W. (2019). *La gestión municipal y su impacto en el turismo gastronómico y artesanal del distrito*. [Tesis de Maestría, universidad cesar vallejo] [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39999/Castro\\_YCW.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39999/Castro_YCW.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Charres, H., Villalaz, J., y Jorge, M. (2018). Triangulación: Una herramienta adecuada para las investigaciones en las ciencias administrativas contables. *FRECOSAPIENS*(1), 1-19. <https://acortar.link/kBgM3f>
- Chuquizala, T. L., y Jaramillo, B. C. (2017). Plan de promoción turística para el cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas. *In Siembra*, 1(4), 121-130. <https://doi.org/10.29166/siembra.v4i1.506>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (2021, 14 de octubre ). La prolongación de la crisis sanitaria y su impacto en la salud, la economía y el desarrollo social. *Naciones Unidas*. <https://hdl.handle.net/11362/47301>
- Costa, S., y Arroyos, E. (2021). La Observación Participante (OP) en escenarios abiertos como técnica de aprendizaje de contenidos interculturales. *Ciberindex* 33(15).1-23 <http://ciberindex.com/index.php/pd/article/view/e33015o>
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. *Acta Académica* 1(18), 1-16. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Margenes, Revista de educación de la universidad de Málaga*, 1(1), 83-103. <http://dx.doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>
- Dávila, J. A., Morocho, K. L., y Noblecilla, M. S. (2021). Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador. *Digital Publisher* 6(3), 57-75. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.542>

- Del Carmen, S. V. (2019). Muestra probabilística y no probabilística. Universidad autónoma del estado de México. [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911\\_1.pdf?sequence=](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence=)
- Díaz, D. P. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural. *Revista Internacional de Gestión Científica y Turismo*, 5 (4) 237-248. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=24584>
- Doumet, N. Y. (2022). *Criterios y orientaciones para la planificación turística sostenible de los humedales de Ecuador* [Tesis de doctorado, Universidad de Córdoba]. Repositorio UCO. <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/23577/2022000002530.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Durán, L. (2021). El enfoque interpretativo: Una nueva manera de ver la contabilidad. *actualidad Contable Faces*, 24(42), 95-112. <https://www.redalyc.org/journal/257/25767348004/25767348004.pdf>
- Escobar, F. y Pulido, V. (2021). Biodiversidad y científicos viajeros: una visión desde los Andes. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 4 (1), 5-9. <https://doi:10.18271/ria.2021.238>
- Escudero S, C. L., y Cortez S, L. A. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>
- Fernández, J. A. (2022). *Problemáticas ambientales en la gestión turística de las playas bonaerenses* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Plata]. Repositorio UNLP. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/143235/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/143235/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Figuroa, J. R. (2018). Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. Una mirada al caso de Machu Picchu (Cuzco-Perú). *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 265-283. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640362>
- Forni, P., & De Grande, P. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista Mexicana de sociología*, 82(1), 159-189 <http://dx.doi.org/10.22201/iis.01882503p.2020.1>

- Flores, D. E. (2020). *Gestión turística municipal y la actividad turística en el balneario de Zorritos, Provincia de Contralmirante Villar, Región Tumbes, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional De Tumbes]. Repositorio untumbes. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2262/TESIS%20-%20FLORES%20SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guillén de Romero, J., Calle, J., Gavidia, A. M., y Vélez, A. G. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Ciencias Sociales*, 293-305. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077023>
- Hernández Gonzales, G. B., Bojórquez Vargas, A. R., & Pedraza Gómez, C. (Mayo de 2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Turismo y Sociedad* (27), 77-94. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/6516>
- Hernández G, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Rev Cubana Med Gen Integr*, 37(3), 1-3. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci\\_arttex](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttex)
- Huanca-Arohuana, J., Mamani, D., Huayanca, P., Asqui, M., Mamani-Coaquira, H., y Charaja, F. (2021). Habilidades lingüísticas y comprensión lectora en la oquedad del siglo XXI: una mirada a la Institución Educativa Politécnica de Puno – Perú. *Horizontes*, 5(18), 537-555. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/194>
- Lama, P., Lama, M., y Lama, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *horizonte de la ciencia*, 12(22), 189-202. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/1078/1489>
- Lojano, P. M., Benenaula, J. F., y Gómez, G. P. (2023). Tecnología e innovación en destinos turísticos inteligentes. Caso Cuenca, Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 21(1), 195-212. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.013>
- Lomas, V., y Plúas, K. (2022). Gestión turística local para el desarrollo territorial del Cantón Nobol, Ecuador. *Revista de turismo, patrimonio y desarrollo*, 1(12), 1-22. <https://revistaturpade.lasallebajio.edu.mx/index.php/turpade/article/view/33/32>
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación social*, 88-97. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/44605>
- Madroñero, S., y Guzmán, T. (2018). Desarrollo sustentable. aplicabilidad y sus tendencias. *Revista Tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130. <https://dx.doi.org/10.18845/tm.v31i3.3907>

- Manzano, L. (2020). *Marketing turístico para el incremento de visitantes en la isal Santay* [Tesis de grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3537/1/T-ULVR-3108.pdf>
- Martínez, A., y Escalona, M. (2021). La gestion turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(3), 621-654. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180724044005>
- Marzal, E. O. (2020). Barcelona: la imagen turística de la ciudad proyectada en las películas y series internacionales. *Estudios Turísticos*, 2(220), 165-194. [https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/ET\\_20\\_08\\_Barcelona.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/ET_20_08_Barcelona.pdf)
- Mendoza, E. R. (2022). *Plan de negocio para una aplicación móvil de difusión de información turística de Perú*. [Tesis de Maestría, Escuela De Posgrado Newman]. Repositorio epnewman. <https://acortar.link/ptEbBq>
- Medrano, L. (2020). *Gestión turística en el gobierno regional del Callao a partir de la pandemia COVID 19 - 2020*. [tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo] [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56481/Medrano\\_AL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56481/Medrano_AL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de comercio exterior y turismo [MINCETUR]. (17 de Setiembre de 2015). <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-politica-de-desarrollo-turistico-en-el-peru-esta-en-congruencia-con-los-objetivos-estrategicos-de-la-omt/>
- Ministerio de comercio exterior y turismo [MINCETUR]. (13 de Setiembre de 2023). *Mincetur: política de desarrollo turístico en el Perú está en congruencia con los objetivos estratégicos de la OMT* <https://www.mincetur.gob.pe/mincetur-politica-de-desarrollo-turistico-en-el-peru-esta-en-congruencia-con-los-objetivos-estrategicos-de-la-omt/>
- Ministerio de Economía y Finanzas [MEF]. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo, a nivel de perfil*. Inversiones Públicas de Calidad. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)
- Monge J. G., Monge, G. E., Vaca, C. I., y Guerrero, F. I. (2023). Uso de las redes sociales en la promoción turística. *Conciencia Digital*, 6(1.4), 350-368. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.4.2002>

- Mora, L., Duran, M. y Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Ciencias económicas y empresariales*, 2(4), 511-520. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802891.pdf>
- Moreno, A., Sariego, L., y Ávila, R. (2018). La planificación y la gestión como herramientas del. *Turydes*, 11, 1-25 <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>
- Mori, D., y Flores, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *a Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 1(1), 1-12. <https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>
- Municipalidad distrital de Nuevo Imperial (s.f). *Reseña histórica* <https://muninuevoimperial.gob.pe/municipalidad.html>
- Muñoz, R. G. (2020). Revisión teórica de herramientas metodológicas aplicadas en la investigación criminológica. *Derecho y cambio social*, (59), 501-511. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7219653>
- National Geographic. (1 de octubre de 2023). *Medio ambiente: que es un ecosistema*. <https://www.nationalgeographicla.com/medio-ambiente/2022/08/que-es-un-ecosistema>
- Nieto, A., Ríos, N., y Gema, A. (2020). Planificación turística en extremadura. Análisis de sus territorios turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 1(46), 291-317. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/451851/296201>
- Ochoa, L. M., Estrella, F. M., y Barahona, L. I. (2021). Aplicación web como mejora para la promoción turística del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos. *dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(3), 1-21. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe3/2007-7890-dilemas-8-spe3-00051.pdf>
- Olguín, E. C., Mero, G. M., Vera, J. C., y Iriarte, E. R. (2020). Marketing turístico como estrategias para promover el turismo en la ciudad de bahía de caráquez. *Uleam Bahía Magazine*, 1(1), 24-30. [https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam\\_bahia\\_magazine](https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine)
- Organizacion de Naciones Unidas [ONU]. (8 de octubre de 2023). *Los ODS en acción*. <https://acortar.link/Ky3Gqv>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2019-2023). *Políticas y gestión de destinos*. <https://acortar.link/WJxY2X>
- Organizacion Panamerica de la salud [OPS]. (7 de Octubre de 2023). *Agenda para el desarrollo sostenible* <https://www.paho.org/es/temas/agenda-para-desarrollo-sostenible>

- Organizaciones de Gestión de Destinos [OGD] (2023). *Directrices de la OMT el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420933>
- Ortíz, J., Cancino, S., y Cancino, G. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Espacios*, 40(1), 15. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>
- Palmett, A. (2020). Métodos inductivo, deductivo y teoría de la pedagogía crítica. *Revista crítica transdisciplinar*, 1(3), 36-42. <https://petroglifosrevistacritica.org/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Pérez, C., Jessie, A., Gómez, O., Sangroni, N., Santa-Cruz, S., Cruz-Blanco, C., y Santos, O. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos. *Ingeniería Industrial*, 42(3), 109-119. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362021000300109&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362021000300109&lng=es&tlng=es)
- Pizas, N. D., Amaiquema, F. A., y Beltrán, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15(70), 455-459. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Portela, M. (2021). Estudio preliminar de las propiedades psicométricas de la escala de funcionamiento psicológico positivo para una muestra de adolescentes uruguayos. *Ciencias Psicológicas*, 15(1). 1-15 <http://www.scielo.edu.uy/pdf/cp/v15n1/1688-4221-cp-15-01-e2396.pdf>
- Posso, R. J., Córdor , M. G., Córdor , J. d., y Xavier, L. F. (2022). Desarrollo Ambiental Sostenible un nuevo enfoque de educación física pospandemia en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(98), 464-478. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890639>
- Proaño, S. A., Quiñonez, E. S., Molina, C. J., y Mejía, O. G. (2019). Desarrollo económico local en Ecuador relación entre producto interno bruto y sectores económicos. *Revista de ciencias sociales I* (17), 82-98. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113717>
- Ramos, W. R. (2021). Desarrollo sostenible del sector V del Asentamiento Humano Bocanegra – Callao 2021. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72465/Ramos\\_LWR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72465/Ramos_LWR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramos Quispes, A. A. (2020). *Gestión turística municipal y el turismo sostenible en el distrito de San Antonio, Cañete – 2020* [Tesis de Licenciamiento, Universidad Autónoma del Perú].

Repositorio

autonoma.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1310/Ramos%20Quispe%2c%20Ana%20Angelica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramos, N., Fernández, A., y Almodóvar, M. (2020). El uso de estrategias de marketing digital para la promoción turística de las comunidades autónomas españolas. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 21(21), 28 - 47. <https://revistasinvestigacion.esic.edu/adresearch/index.php/adresearch/article/view/131/288>

Reyes, I. M. (2021). Nube de palabras. *Eutopía*, 12(33), 55-56. de <https://www.revistas.unam.mx/index.php/eutopia/article/view/78913>

Riveros, T. I. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 4(1), 59-73. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/45/34>

Rojano, Y. N., Contreras, M. M., y Cardona, D. (2021). El proceso etnográfico y la gestión estratégica de datos cualitativos con la utilización del aplicativo Atlas.ti. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 16(2), 175-192. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2021v16n2.6500>

Rodríguez, J., Rodríguez, A., Chaos, M. T., y Falls, D. (2021). El patrimonio de las ciudades, recurso estratégico para la gestión turística: Barcelona y Camagüey como casos de estudio. *Zenodo.org*, 1(1), 22-26. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5728115>

Rodríguez, M. A., Poblano-Ojinaga, E. R., Alvarado, L., González, A., y Rodríguez, M. I. (2021). Validación por juicio de expertos de un instrumento de evaluación para evidencias de aprendizaje conceptual. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.960>

Saldarriega, A. B. (2023). *Gestión turística Municipal del distrito de Moche y su relación con la satisfacción de la demanda* [Tesis de licenciamiento, Universidad Nacional de Trujillo].

Repositorio

unitru.

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/18701/ba%20URQUIZO%20-%20TUR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

San Martín, H., y Rodríguez del Bosque, I. (2010). Los factores estímulo y personales como determinantes de la formación de la imagen de marca de los destinos turísticos: un estudio aplicado a los turistas que visitan un destino vacacional. *Cuaderno de economía y dirección*

de la empresa, 37-63.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138575810700098>

Serrano, J., Pérez, E. M., Oliveira, C., y Alvarez, P. (2020). La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava (Tenerife, Islas Canarias, España): el registro de la percepción y la participación social como base para la sostenibilidad de una Citta Slow. *Espacios*, 41(25), 1-15. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p29.pdf>

Sordini, M. (2019). La entrevista en profundidad en el ámbito de la gestión pública. *Reflexiones*, 98(1), 75-88. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v98n1/1659-2859-reflexiones-98-01-69.pdf>

Sola, F. C., Molina G, J., y Padilla, J. M. (2020). *ATLAS. ti para oinvestigación cualitativa en salud*. <https://acortar.link/qzFkr2>

Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. El libro del bolsillo Alianza editorial Madrid. <https://acortar.link/CLOWRP>

Taymer, M., Suset, A., Machado, H., y Campos, M. (2023). El desarrollo sostenible. perspectivas y enfoques en una nueva época. *Pastos y Forrajes*, 30(2), 191-204. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03942007000200001&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942007000200001&lng=es&tlng=es).

Universidad de Gena y Organizacion internacional de MBA (2005). *Una organización de empleadores eficaz: Una serie de guías prácticas para la creación y gestión de organizaciones de empleadores eficaces*. Organización Internacional del trabajo [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---act\\_emp/documents/publication/wcms\\_597492.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_597492.pdf)

Valle, A., Manrique, L., Revilla, D., Naters, L., Bustinza, M., Pinedo, P., y Tapia, O. (2022). *La Investigación descriptiva con enfoque cualitativo en educación*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/184559/GU%c3%8dA%20INVESTIGACION%c3%93N%20DESCRIPTIVA%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vars, J. A., y Vera, J. F. (2019). Planificación turística en España. de los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82, 1-31. 31. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2765>

Yumisaca, J. E., Plaza, S. Z., y Mendoza, A. E. (2022). Bottom-up en la planificación del turismo sostenible: el caso de las comunidades del litoral santaelenense en Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 46-53. <http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.429>

Zambrano, M., Caguana, J., y Chan, T. (2019). La isla Santay, como atracción turística en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, *11(1)*, 303-313.  
<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

**X: ANEXO**

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN					
<b>Título</b>	Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.				
<b>Autor</b>	Portas Sulca Kateri Almendra				
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Cómo la implementación de estrategias de gestión turística puede impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete - 2023?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p><b>PE1:</b> ¿Cómo la implementación de estrategias para la promoción turística puede impulsar el desarrollo</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Analizar las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p><b>Objetivo Específicos:</b></p> <p><b>OE1:</b> Describir las estrategias para la promoción turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p><b>OE2:</b> Describir cómo la planificación turística impulsa el</p>	<p><b>CATEGORÍA 1</b></p> <p>Gestión turística</p>	Promoción	Difusión de información Imagen de marca	<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Básica</p> <p><b>Diseño:</b> Fenomenológico</p> <p><b>Método:</b> Inductivo</p> <p><b>Población:</b> Personas claves, comprometidos con el tema en cuestión</p> <p><b>Muestra (Informantes):</b></p>
			Planificación	Proyectos turísticos Asociación participativa	
			Innovación	Diversidad de oferta turística Inversión turística	
		<p><b>CATEGORÍA 2</b></p> <p>Desarrollo sostenible</p>	social	Satisfacción del turista Satisfacción local	
			económica	crecimiento social Generación de ingresos	

<p>sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p><b>PE2:</b> ¿De qué manera la planificación turística impulsa el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Cómo las estrategias de innovación turística pueden impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p>	<p>desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023.</p> <p><b>OE3:</b> Describir las estrategias de innovación turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p>		<p>Ambiental</p>	<p>Recursos naturales Practicas sostenibles</p>	<p>diferentes actores locales comprometidos con el turismo (agentes de la comunidad local, trabajadores de la municipalidad encargado del área de turismo y micro empresarios), puesto como EM1, EM2, EH3, EH4, ER5, ER6, VN7, VN8..</p> <p><b>Lugar de estudio</b> Distrito de Nuevo imperial</p> <p><b>Técnica</b> Entrevista/Observación participante</p> <p><b>Instrumento</b> Guía de entrevista Ficha de Observación</p>
--	--	--	------------------	---	--

## **VALIDACION DE INSTRUMENTO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería**



**Documentos para validar los instrumentos de medición a través  
de juicio de expertos**

**Investigación Cualitativa**

**CAÑETE – PERÚ**

**2023**



## Carta solicitud de validación de instrumentos

Cañete, 21 de junio de 2023

Señor (a):

Mg. Neyra Olivera Cristian Jose

Docente de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

Presente. -

**Asunto:** Validación de Instrumentos a través de Juicio de Experto

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. para expresarle mi cordial saludos y al mismo tiempo hacer de su conocimiento que me encuentro realizando la investigación científica:

**Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023**

Como especialista y connotada experiencia en temas relacionadas a la línea de investigación, solicito su colaboración para que emita su opinión sobre los instrumentos de recolección de datos adjuntos, a fin de evaluar los indicadores a partir de sus puntuaciones con la respectiva escala de respuesta.

Mucho agradeceré pueda evaluar el referido documento, para ello adjunto lo siguiente:

1. Carta solicitud
2. Informe de Juicio de Experto
3. Matriz de categorización
4. Instrumentos de recojo de información

Agradezco a Ud. la atención a la presente, como también expresarle nuestros sentimientos de respeto y consideración.

Atentamente,

Firma  
Portas Sulca Kateri Almendra  
D.N.I: 73361859



## 2. Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Neyra Olivera Cristian Jose	Maestro en Educación de la Creatividad	Guía de entrevista
Título: Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023		

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad.

Nº	Preguntas	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	¿Qué estrategias se implementan para promocionar y dar visibilidad a las actividades turísticas que se pueden disfrutar de manera permanente en el distrito?	X		X		X		
2	¿Podría proporcionar detalles y explicar cuáles han sido las campañas de promoción recientes que se han llevado a cabo para dar a conocer el distrito?	X		X		X		
3	¿Cuál considera que podrían ser los beneficios de crear una imagen distintiva que represente y caracterice al distrito?	X		X		X		
4	¿Cómo se promueve la colaboración y participación entre las diversas organizaciones, como hoteles,							

	restaurantes y la municipalidad, para impulsar el desarrollo turístico del distrito de manera conjunta?	X		X		X		
5	¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han desarrollado en el distrito en los últimos años?	X		X		X		
6	¿De qué manera cree que las acciones que se realizan en el turismo pueden ayudar a proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas en nuestra comunidad?	X		X		X		
7	En su opinión, ¿cuál considera que es el desafío más importante a la hora de implementar innovación en el sector turístico y qué acciones podrían ayudar a superarlo?	X		X		X		
8	¿Qué recursos culturales, históricos o naturales pueden ser destacados y promovidos como parte de la diversidad de oferta turística en el distrito?	X		X		X		
9	¿Qué estrategia considera usted que se debería aplicar para asegurar que las actividades económicas no generen impactos negativos en el medio ambiente?	X		X		X		
10	¿Cuáles son las principales necesidades sociales de nuestra comunidad y qué iniciativas se están implementando para abordarlas?	X		X		X		
11	¿Qué actividades o atracciones turísticas consideras que podrían mejorar la experiencia y la satisfacción de los visitantes en el destino turístico?	X		X		X		

12	¿Qué aspectos considera importantes para promover una mayor satisfacción social en el entorno?	X		X		X		
13	¿Podría proporcionar una explicación detallada sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que el turismo ha tenido en la economía local?	X		X		X		
14	¿Cómo considera Ud. que la gestión turística puede promover el crecimiento social y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas?	X		X		X		
15	Según su opinión ¿cuáles son las oportunidades que se brindan actualmente a los microempresarios para crecer en el sector turístico?	X		X		X		
16.	¿Cuáles son los principales desafíos ambientales que enfrenta la comunidad en la actualidad y que medidas se están implementado para contrarrestarlas?	X		X		X		
17.	¿Qué estrategias Ud. considera necesarias implementarlas para proteger y preservar los recursos naturales que posee el distrito?	X		X		X		
18.	Desde su perspectiva, ¿Qué acciones se están realizando en la actualidad para implementar practicas sostenibles y contribuir al cuidado del medio ambiente en el sector turístico?	X		X		X		

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

	
Lugar y fecha 23/06/2023 CASA DE LA CULTURA CAÑETE	Firma del Experto Nombres y Apellidos: CRISTIAN JOSÉ NEYRA OLIVERA Carrera Profesional: Lic. TURISMO Grado Académico: MAGISTER EN EDUCACIÓN DE LA CREATIVIDAD D.N.I.: 41844056

MATRIZ DE CATEGORIZACION					
Título	Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.				
Autor	Portas Sulca Kateri Almendra				
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Cómo la implementación de estrategias de gestión turística puede impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p><b>PE1:</b> ¿Cómo la implementación de estrategias para la promoción turística puede impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p><b>PE2:</b> ¿De qué manera la planificación turística impulsa el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Cómo las estrategias de innovación turística pueden impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Analizar las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p><b>Objetivo Específicos:</b></p> <p><b>OE1:</b> Describir las estrategias para la promoción turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p><b>OE2:</b> Describir cómo la planificación turística impulsa el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p><b>OE3:</b> Describir las estrategias de innovación turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p>	<p><b>CATEGORÍA 1</b></p> <p>Gestión turística</p>	<p>Promoción</p> <p>Planificación</p> <p>Innovación</p>	<p>Difusión de información</p> <p>Imagen de marca</p> <p>Proyectos turísticos</p> <p>Asociación participativa</p> <p>Diversidad de oferta turística</p> <p>Inversión turística</p>	<p><b>Enfoque:</b></p> <p>Cualitativo</p> <p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Básica</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>Fenomenológico</p> <p><b>Método:</b></p> <p>Inductivo</p> <p><b>Población:</b></p> <p>Personas claves, comprometidos con el tema en cuestión</p> <p><b>Muestra (Informantes):</b></p> <p>diferentes actores locales comprometidos con el turismo (agentes de la comunidad local, trabajadores de la municipalidad encargada del área de turismo y micro empresarios), puesto como EM1, EM2, EH3, EH4, ER5, ER6, VN7, VN8.</p> <p><b>Lugar de estudio</b></p> <p>Distrito de Nuevo Imperial</p> <p>Técnica</p> <p>Entrevista/Observación participante</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Guía de entrevista</p> <p>Ficha de Observación</p>
		<p><b>CATEGORÍA 2</b></p> <p>Desarrollo sostenible</p>	<p>social</p> <p>económica</p> <p>Ambiental</p>	<p>Satisfacción del turista</p> <p>Satisfacción local</p> <p>crecimiento social</p> <p>Generación de ingresos</p> <p>Recursos naturales</p> <p>Prácticas sostenibles</p>	



## 4. Ficha Técnica de Instrumento

### Guía de entrevista

1. **Técnica/instrumento** : Entrevista/Guía de entrevista
2. **Objetivo general** : Analizar las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023
3. **Objetivo específico** : Registrar datos de los informantes seleccionados.
4. **Población** : Personas claves, comprometidos con el tema en cuestión
5. **Tamaño muestral** : 6 personas conocidas como actores principales del turismo (trabajadores municipales en el área de turismo, empresario del rubro hotelero como también restaurante y representantes de la población).
6. **Lugar de ejecución de la investigación:** Distrito de Nuevo Imperial
7. **Tiempo de aplicación** : 60 a 120 minutos
8. **Fecha de aplicación** : 13 de julio al 7 de diciembre

### GUIÓN DE ENTREVISTA

<b>Objetivo o finalidad:</b>		Obtener información de como se viene desarrollando la gestión turística para lograr un desarrollo sostenible en el distrito
<b>Ámbito temático:</b>		Gestión turística y Desarrollo sostenible
<b>Entrevistador:</b>		Kateri Almendra Portas Sulca
<b>Entrevistado:</b>		Actores principales de turismo
<b>Duración:</b>		60 a 102 minutos
Nº	Categorías/Subcategorías	Preguntas orientadoras
1.	Promoción turística	¿Qué estrategias se implementan para promocionar y dar visibilidad a las actividades turísticas que se pueden disfrutar de manera permanente en el distrito?
2.	Difusión de información	¿Podría proporcionar detalles y explicar cuáles han sido las campañas de promoción recientes que se han llevado a cabo para dar a conocer el distrito?
3.	Imagen de marca	¿Cuál considera que podrían ser los beneficios de crear una imagen distintiva que represente y caracterice al distrito?
4.	Planificación turística	¿Cómo se promueve la colaboración y participación entre las diversas organizaciones, como hoteles, restaurantes y la municipalidad, para impulsar el desarrollo turístico del distrito de manera conjunta?
5.	Proyectos turísticos	¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han desarrollado en el distrito en los últimos años?
6.	Asociación participativa	¿De qué manera cree que las acciones que se realizan en el turismo pueden ayudar a proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas en nuestra comunidad?

7.	Innovación Turística	En su opinión, ¿cuál considera que es el desafío más importante a la hora de implementar innovación en el sector turístico y qué acciones podrían ayudar a superarlo?
8.	Diversidad de oferta turística	¿Qué recursos culturales, históricos o naturales pueden ser destacados y promovidos como parte de la diversidad de oferta turística en el distrito?
9.	Inversión turística	¿Qué estrategia considera usted que se debería aplicar para asegurar que las actividades económicas no generen impactos negativos en el medio ambiente?
10.	Desarrollo Social	¿Cuáles son las principales necesidades sociales de nuestra comunidad y qué iniciativas se están implementando para abordarlas?
11.	Satisfacción del turista	¿Qué actividades o atracciones turísticas consideras que podrían mejorar la experiencia y la satisfacción de los visitantes en el destino turístico?
12.	Satisfacción local	¿Qué aspectos considera importantes para promover una mayor satisfacción social en el entorno?
13.	Desarrollo económico	¿Podría proporcionar una explicación detallada sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que el turismo ha tenido en la economía local?
14.	Crecimiento social	¿Cómo considera Ud. que la gestión turística puede promover el crecimiento social y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas?
15.	Generación de ingresos	Según su opinión ¿cuáles son las oportunidades que se brindan actualmente a los microempresarios para crecer en el sector turístico?
16.	Desarrollo Ambiental	¿Cuáles son los principales desafíos ambientales que enfrenta la comunidad en la actualidad y que medidas se están implementado para contrarrestarlas?
17.	Recursos naturales	¿Qué estrategias Ud. considera necesarias implementarlas para proteger y preservar los recursos naturales que posee el distrito?
18.	Prácticas sostenibles	Desde su perspectiva, ¿Qué acciones se están realizando en la actualidad para implementar prácticas sostenibles y contribuir al cuidado del medio ambiente en el sector turístico?

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería**



**Documentos para validar los instrumentos de medición a través  
de juicio de expertos**

**Investigación Cualitativa**

**CAÑETE – PERÚ**

**2023**



## Carta solicitud de validación de instrumentos

Cañete, 21 de junio de 2023

Señor (a):

Mg. Bernal Hananel Jose Antonio

Docente de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

Presente. -

**Asunto:** Validación de Instrumentos a través de Juicio de Experto

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. para expresarle mi cordial saludos y al mismo tiempo hacer de su conocimiento que me encuentro realizando la investigación científica:

**Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023**

Como especialista y connotada experiencia en temas relacionadas a la línea de investigación, solicito su colaboración para que emita su opinión sobre los instrumentos de recolección de datos adjuntos, a fin de evaluar los indicadores a partir de sus puntuaciones con la respectiva escala de respuesta.

Mucho agradeceré pueda evaluar el referido documento, para ello adjunto lo siguiente:

1. Carta solicitud
2. Informe de Juicio de Experto
3. Matriz de categorización
4. Instrumentos de recojo de información

Agradezco a Ud. la atención a la presente, como también expresarle nuestros sentimientos de respeto y consideración.

Atentamente,

Firma

Portas Sulca Kateri Almendra

D.N.I: 73361859



## 2. Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Bernal Hananel Jose Antonio	Maestro en Marketing y Negocios Internacionales	Guía de entrevista
Título: Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023		

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad.

Nº	Preguntas	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	¿Qué estrategias se implementan para promocionar y dar visibilidad a las actividades turísticas que se pueden disfrutar de manera permanente en el distrito?	X		X		X		
2	¿Podría proporcionar detalles y explicar cuáles han sido las campañas de promoción recientes que se han llevado a cabo para dar a conocer el distrito?	X		X		X		
3	¿Cuál considera que podrían ser los beneficios de crear una imagen distintiva que represente y caracterice al distrito?	X		X		X		
4	¿Cómo se promueve la colaboración y participación entre las diversas organizaciones, como hoteles,							

	restaurantes y la municipalidad, para impulsar el desarrollo turístico del distrito de manera conjunta?	X		X		X		
5	¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han desarrollado en el distrito en los últimos años?	X		X		X		
6	¿De qué manera cree que las acciones que se realizan en el turismo pueden ayudar a proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas en nuestra comunidad?	X		X		X		
7	En su opinión, ¿cuál considera que es el desafío más importante a la hora de implementar innovación en el sector turístico y qué acciones podrían ayudar a superarlo?	X		X		X		
8	¿Qué recursos culturales, históricos o naturales pueden ser destacados y promovidos como parte de la diversidad de oferta turística en el distrito?	X		X		X		
9	¿Qué estrategia considera usted que se debería aplicar para asegurar que las actividades económicas no generen impactos negativos en el medio ambiente?							
10	¿Cuáles son las principales necesidades sociales de nuestra comunidad y qué iniciativas se están implementando para abordarlas?	X		X		X		
11	¿Qué actividades o atracciones turísticas consideras que podrían mejorar la experiencia y la satisfacción de los visitantes en el destino turístico?	X		X		X		

12	¿Qué aspectos considera importantes para promover una mayor satisfacción social en el entorno?	X		X		X	
13	¿Podría proporcionar una explicación detallada sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que el turismo ha tenido en la economía local?	X		X		X	
14	¿Cómo considera Ud. que la gestión turística puede promover el crecimiento social y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas?	X		X		X	
15	Según su opinión ¿cuáles son las oportunidades que se brindan actualmente a los microempresarios para crecer en el sector turístico?	X		X		X	
16.	¿Cuáles son los principales desafíos ambientales que enfrenta la comunidad en la actualidad y que medidas se están implementado para contrarrestarlas?	X		X		X	
17.	¿Qué estrategias Ud. considera necesarias implementarlas para proteger y preservar los recursos naturales que posee el distrito?	X		X		X	
18.	Desde su perspectiva, ¿Qué acciones se están realizando en la actualidad para implementar practicas sostenibles y contribuir al cuidado del medio ambiente en el sector turístico?	X		X		X	

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica del constructo.

<sup>3</sup>Ciudad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

*3arf*

Lugar y fecha

27/06

Firma del Experto

Nombres y Apellidos: *Jose' Bernal H.*

Carrera Profesional: *Lic. TURISMO y HOT.*

Grado Académico: *MAGISTER*

D.N.I.: *4006304*

MATRIZ DE CATEGORIZACION					
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	CATEGORIA	SUBCATEGORIAS	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Título</b> Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p><b>Autor</b> Portas Sulca Kateri Almendra</p>					
<p><b>Problema General:</b> ¿Cómo la implementación de estrategias de gestión turística puede impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> PE1: ¿Cómo la implementación de estrategias para la promoción turística puede impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p>PE2: ¿De qué manera la planificación turística impulsa el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p>PE3: ¿Cómo las estrategias de innovación turística pueden impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Analizar las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p><b>Objetivo Específicos:</b> OE1: Describir las estrategias para la promoción turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p>OE2: Describir cómo la planificación turística impulsa el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p>OE3: Describir las estrategias de innovación turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p>	<p><b>CATEGORÍA 1</b> Gestión turística</p> <p><b>CATEGORÍA 2</b> Desarrollo sostenible</p>	<p>Promoción</p> <p>Planificación</p> <p>Innovación</p> <p>social</p> <p>económica</p> <p>Ambiental</p>	<p>Difusión de información</p> <p>Imagen de marca</p> <p>Proyectos turísticos</p> <p>Asociación participativa</p> <p>Diversidad de oferta turística</p> <p>Inversión turística</p> <p>Satisfacción del turista</p> <p>Satisfacción local</p> <p>crecimiento social</p> <p>Generación de ingresos</p> <p>Recursos naturales</p> <p>Practicas sostenibles</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> Básica</p> <p><b>Diseño:</b> Fenomenológico</p> <p><b>Método:</b> Inductivo</p> <p><b>Población:</b> Personas claves, comprometidos con el tema en cuestión</p> <p><b>Muestra (Informantes):</b> diferentes actores locales comprometidos con el turismo (agentes de la comunidad local, trabajadores de la municipalidad encargados del área de turismo y micro empresarios), puesto como EM1, EM2, EH3, EH4, ER5, ER6, VN7, VN8.</p> <p><b>Lugar de estudio</b> Distrito de Nuevo Imperial</p> <p><b>Técnica</b> Entrevista/Observación participante</p> <p><b>Instrumento</b> Guía de entrevista</p> <p>Ficha de Observación</p>



## 4. Ficha Técnica de Instrumento

### Guía de entrevista

1. **Técnica/instrumento** : Entrevista/Guía de entrevista
2. **Objetivo general** : Analizar las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023
3. **Objetivo específico** : Registrar datos de los informantes seleccionados.
4. **Población** : Personas claves, comprometidos con el tema en cuestión
5. **Tamaño muestral** : 6 personas conocidas como actores principales del turismo (trabajadores municipales en el área de turismo, empresario del rubro hotelero como también restaurante y representantes de la población).
6. **Lugar de ejecución de la investigación:** Distrito de Nuevo Imperial
7. **Tiempo de aplicación** : 60 a 120 minutos
8. **Fecha de aplicación** : 13 de julio al 7 de diciembre

### GUIÓN DE ENTREVISTA

<b>Objetivo o finalidad:</b>		Obtener información de como se viene desarrollando la gestión turística para lograr un desarrollo sostenible en el distrito
<b>Ámbito temático:</b>		Gestión turística y Desarrollo sostenible
<b>Entrevistador:</b>		Kateri Almendra Portas Sulca
<b>Entrevistado:</b>		Actores principales de turismo
<b>Duración:</b>		60 a 102 minutos
Nº	Categorías/Subcategorías	Preguntas orientadoras
1.	Promoción turística	¿Qué estrategias se implementan para promocionar y dar visibilidad a las actividades turísticas que se pueden disfrutar de manera permanente en el distrito?
2.	Difusión de información	¿Podría proporcionar detalles y explicar cuáles han sido las campañas de promoción recientes que se han llevado a cabo para dar a conocer el distrito?
3.	Imagen de marca	¿Cuál considera que podrían ser los beneficios de crear una imagen distintiva que represente y caracterice al distrito?
4.	Planificación turística	¿Cómo se promueve la colaboración y participación entre las diversas organizaciones, como hoteles, restaurantes y la municipalidad, para impulsar el desarrollo turístico del distrito de manera conjunta?
5.	Proyectos turísticos	¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han desarrollado en el distrito en los últimos años?
6.	Asociación participativa	¿De qué manera cree que las acciones que se realizan en el turismo pueden ayudar a proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas en nuestra comunidad?

7.	Innovación Turística	En su opinión, ¿cuál considera que es el desafío más importante a la hora de implementar innovación en el sector turístico y qué acciones podrían ayudar a superarlo?
8.	Diversidad de oferta turística	¿Qué recursos culturales, históricos o naturales pueden ser destacados y promovidos como parte de la diversidad de oferta turística en el distrito?
9.	Inversión turística	¿Qué estrategia considera usted que se debería aplicar para asegurar que las actividades económicas no generen impactos negativos en el medio ambiente?
10.	Desarrollo Social	¿Cuáles son las principales necesidades sociales de nuestra comunidad y qué iniciativas se están implementando para abordarlas?
11.	Satisfacción del turista	¿Qué actividades o atracciones turísticas consideras que podrían mejorar la experiencia y la satisfacción de los visitantes en el destino turístico?
12.	Satisfacción local	¿Qué aspectos considera importantes para promover una mayor satisfacción social en el entorno?
13.	Desarrollo económico	¿Podría proporcionar una explicación detallada sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que el turismo ha tenido en la economía local?
14.	Crecimiento social	¿Cómo considera Ud. que la gestión turística puede promover el crecimiento social y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas?
15.	Generación de ingresos	Según su opinión ¿cuáles son las oportunidades que se brindan actualmente a los microempresarios para crecer en el sector turístico?
16.	Desarrollo Ambiental	¿Cuáles son los principales desafíos ambientales que enfrenta la comunidad en la actualidad y que medidas se están implementado para contrarrestarlas?
17.	Recursos naturales	¿Qué estrategias Ud. considera necesarias implementarlas para proteger y preservar los recursos naturales que posee el distrito?
18.	Practicás sostenibles	Desde su perspectiva, ¿Qué acciones se están realizando en la actualidad para implementar practicas sostenibles y contribuir al cuidado del medio ambiente en el sector turístico?

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería**



**Documentos para validar los instrumentos de medición a través  
de juicio de expertos**

**Investigación Cualitativa**

**CAÑETE – PERÚ**

**2023**



## Carta solicitud de validación de instrumentos

Cañete, 29 de junio de 2023

Señor (a):

Mg. Ilise Bedoya Gómez

Docente de la Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

Presente. -

Asunto: Validación de Instrumentos a través de Juicio de Experto

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. para expresarle mi cordial saludo y al mismo tiempo hacer de su conocimiento que me encuentro realizando la investigación científica:

**Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023**

Como especialista y connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación, solicito su colaboración para que emita su opinión sobre los instrumentos de recolección de datos adjuntos, a fin de evaluar los indicadores a partir de sus puntuaciones con la respectiva escala de respuestas.

Mucho agradeceré pueda evaluar el referido documento, para ello adjunto lo siguiente:

1. Carta solicitud
2. Informe de Juicio de Experto
3. Matriz de categorización
4. Instrumentos de recojo de información

Agradezco a Ud. la atención a la presente, como también expresarle nuestros sentimientos de respeto y consideración.

Atentamente,

Firma

Portia Sulca Kateri Almendra

D.N.I: 73361859



## 2. Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

### I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
LSSE BEDOYA GOMEZ	Turismo y Hotelería.	Guía de entrevista
Título: Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cuzco-2023		

### III. ASPECTOS DE VALIDACION

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad.



N°	Preguntas	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Qué estrategias se implementan para promocionar y dar visibilidad a las actividades turísticas que se pueden disfrutar de manera permanente en el distrito?	x		x		x		
2	¿Podría proporcionar detalles y explicar cuáles han sido las campañas de promoción recientes que se han llevado a cabo para dar a conocer el distrito?	x		x		x		
3	¿Cuál considera que podrían ser los beneficios de crear una imagen distintiva que represente y caracterice al distrito?	x		x		x		
4	¿Cómo se promueve la colaboración y participación entre las diversas organizaciones, como hoteles, restaurantes y la municipalidad, para	x		x		x		

	impulsar el desarrollo turístico del distrito de manera conjunta?						
5	¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han desarrollado en el distrito en los últimos años?	x		x		x	
6	¿De qué manera cree que las acciones que se realizan en el turismo pueden ayudar a proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas en nuestra comunidad?	x		x		x	
7	En su opinión, ¿cuál considera que es el desafío más importante a la hora de implementar innovación en el sector turístico y qué acciones podrían ayudar a superarlo?	x		x		x	
8	¿Qué recursos culturales, históricos o naturales pueden ser destacados y promovidos como parte de la diversidad de oferta turística en el distrito?	x		x		x	
9	¿Qué estrategias considera usted que se debería aplicar para asegurar que las actividades económicas no generen impactos negativos en el medio ambiente?	x		x		x	
10	¿Cuáles son las principales necesidades sociales de nuestra comunidad y qué iniciativas se están implementando para abordarlas?	x		x		x	
11	¿Qué actividades o atracciones turísticas consideras que podrían mejorar la experiencia y la satisfacción de los visitantes en el destino turístico?	x		x		x	

12.	¿Qué aspectos considera importantes para promover una mayor satisfacción social en el entorno?	x		x		x		
13.	¿Podría proporcionar una explicación detallada sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que el turismo ha tenido en la economía local?	x		x		x		
14.	¿Cómo considera Ud. que la gestión turística puede promover el crecimiento social y contribuir a la calidad de vida de las personas?	x		x		x		
15.	Según su opinión ¿cuáles son las oportunidades que se brindan actualmente a los microempresarios para crecer en el sector turístico?	x		x		x		
16.	¿Cuáles son los principales desafíos ambientales que enfrenta nuestra comunidad en la actualidad?	x		x		x		
17.	¿Qué estrategias Ud. considera necesarias implementarlas para proteger y preservar los recursos naturales que posee el distrito?	x		x		x		
18.	Desde su perspectiva, ¿Qué acciones se están realizando en la actualidad para implementar prácticas sostenibles y contribuir al cuidado del medio ambiente en el sector turístico?	x		x		x		

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

	
Lugar y fecha Cañete, 29 de junio del 2023	Firma del Experto Nombres y Apellidos: ILSSE BEDOYA GOMEZ Carrera Profesional: Licenciada en turismo. Grado Académica: Magister en turismo y hotelería. D.N.I.: 01321830

MATRIZ DE CATEGORIZACION					
Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.					
Portas Sulca Kateri Almendra					
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	CATEGORIA	SUBCATEGORIAS	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Cómo la implementación de estrategias de gestión turística puede impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p><b>PE1:</b> ¿Cómo la implementación de estrategias para la promoción turística puede impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p><b>PE2:</b> ¿De qué manera la planificación turística impulsa el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Cómo las estrategias de innovación turística pueden impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023?</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Analizar las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p><b>Objetivo Específicos:</b></p> <p><b>OE1:</b> Describir las estrategias para la promoción turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p> <p><b>OE2:</b> Describir cómo la planificación turística impulsa el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete -2023.</p> <p><b>OE3:</b> Describir las estrategias de innovación turística que impulsan el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023.</p>	<p><b>CATEGORIA 1</b></p> <p>Gestión turística</p>	<p>Promoción</p> <p>Planificación</p> <p>Innovación</p>	<p>Difusión de información</p> <p>Imagen de marca</p> <p>Proyectos turísticos</p> <p>Asociación participativa</p> <p>Diversidad de oferta turística</p> <p>Inversión turística</p>	<p><b>Enfoque:</b></p> <p>Cualitativo</p> <p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Básica</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>Fenomenológico</p> <p><b>Método:</b></p> <p>Inductivo</p> <p><b>Población:</b></p> <p>Personas claves, comprometidos con el tema en cuestión</p> <p><b>Muestra (Informantes):</b></p> <p>diferentes actores locales comprometidos con el turismo (agentes de la comunidad local, trabajadores de la municipalidad encargados del área de turismo y micro empresarios), puesto como EM1, EM2, EH3, EH4, ER5, ER6, VN7, VN8.</p> <p><b>Lugar de estudio</b></p> <p>Distrito de Nuevo Imperial</p> <p><b>Técnica</b></p> <p>Entrevista/Observación participante</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Guía de entrevista</p> <p>Ficha de Observación</p>
		<p><b>CATEGORIA 2</b></p> <p>Desarrollo sostenible</p>	<p>social</p> <p>económica</p> <p>Ambiental</p>	<p>Satisfacción del turista</p> <p>Satisfacción local</p> <p>crecimiento social</p> <p>Generación de ingresos</p> <p>Recursos naturales</p> <p>Prácticas sostenibles</p>	



## 4. Ficha Técnica de Instrumento

### Guía de entrevista

1. **Técnica/Instrumento** : Entrevista/Guía de entrevista
2. **Objetivo general** : Analizar las estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible en Nuevo Imperial, Cañete-2023
3. **Objetivo específico** : Registrar datos de los informantes seleccionados.
4. **Población** : Personas claves, comprometidos con el tema en cuestión
5. **Tamaño muestral** : 6 personas conocidas como actores principales del turismo (trabajadores municipales en el área de turismo, empresaria del rubro hotelero como también restaurante y representantes de la población).
6. **Lugar de ejecución de la investigación:** Distrito de Nuevo Imperial
7. **Tiempo de aplicación** : 60 a 120 minutos
8. **Fecha de aplicación** : 13 de julio al 7 de diciembre

### GUIÓN DE ENTREVISTA

<b>Objetivo o finalidad:</b>		Obtener información de cómo se viene desarrollando la gestión turística para lograr un desarrollo sostenible en el distrito
<b>Ámbito temático:</b>		Gestión turística y Desarrollo sostenible
<b>Entrevistador:</b>		Kateri Almendra Portas Sulca
<b>Entrevistado:</b>		Actores principales de turismo
<b>Duración:</b>		60 a 102 minutos
<b>Nº</b>	<b>Categorías/Subcategorías</b>	<b>Preguntas orientadoras</b>
1.	Promoción turística	¿Qué estrategias se implementan para promocionar y dar visibilidad a las actividades turísticas que se pueden disfrutar de manera permanente en el distrito?
2.	Difusión de información	¿Podría proporcionar detalles y explicar cuáles han sido las campañas de promoción recientes que se han llevado a cabo para dar a conocer el distrito?
3.	Imagen de marca	¿Cuál considera que podrían ser los beneficios de crear una imagen distintiva que represente y caracterice al distrito?
4.	Planificación turística	¿Cómo se promueve la colaboración y participación entre las diversas organizaciones, como hoteles, restaurantes y la municipalidad, para impulsar el desarrollo turístico del distrito de manera conjunta?
5.	Proyectos turísticos	¿Cuáles son los principales proyectos turísticos que se han desarrollado en el distrito en los últimos años?
6.	Asociación participativa	¿De qué manera cree que las acciones que se realizan en el turismo pueden ayudar a proteger el medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas en nuestra comunidad?

7.	Innovación Turística	En su opinión, ¿cuál considera que es el desafío más importante a la hora de implementar innovación en el sector turístico y qué acciones podrían ayudar a superarlo?
8.	Diversidad de oferta turística	¿Qué recursos culturales, históricos o naturales pueden ser destacados y promovidos como parte de la diversidad de oferta turística en el distrito?
9.	Inversión turística	¿Qué estrategias considera usted que se debería aplicar para asegurar que las actividades económicas no generen impactos negativos en el medio ambiente?
10.	Desarrollo Social	¿Cuáles son las principales necesidades sociales de nuestra comunidad y qué iniciativas se están implementando para abordarlas?
11.	Satisfacción del turista	¿Qué actividades o atracciones turísticas considera que podrían mejorar la experiencia y la satisfacción de los visitantes en el destino turístico?
12.	Satisfacción local	¿Qué aspectos considera importantes para promover una mayor satisfacción social en el entorno?
13.	Desarrollo económico	¿Podría proporcionar una explicación detallada sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que el turismo ha tenido en la economía local?
14.	Crecimiento social	¿Cómo considera Ud. que la gestión turística puede promover el crecimiento social y contribuir a la calidad de vida de las personas?
15.	Generación de ingresos	Según su opinión ¿cuáles son las oportunidades que se brindan actualmente a los microempresarios para crecer en el sector turístico?
16.	Desarrollo Ambiental	¿Cuáles son los principales desafíos ambientales que enfrenta la comunidad en la actualidad y qué medidas se están implementado para contrarrestarlas?
17.	Recursos naturales	¿Qué estrategias Ud. considera necesarias implementarlas para proteger y preservar los recursos naturales que posee el distrito?
18.	Prácticas sostenibles	Desde su perspectiva, ¿Qué acciones se están realizando en la actualidad para implementar prácticas sostenibles y contribuir al cuidado del medio ambiente en el sector turístico?

## **CONSENTIMIENTO INFORMADO**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.", realizada por el (la) estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO**

Yo, OSCAR ALFONSO CALLO OCHOA identificado(a) con documento de identidad número: 23985896 con domicilio en: FUNDO STA ADELA declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023" que dirige la estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 9 de Nov. de 2023

Oscallo

Apellidos y nombres:

DNI:



*Fotografía 2 tomada por el propio autor bajo el consentimiento del entrevistado*



*Fotografía 1 Tomado para el consentimiento del entrevistado*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.", realizada por el (la) estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO**

Yo, Miguel Angel Campos Sanchez, identificado(a) con documento de identidad número: 15437489 con domicilio en: Fundo Sta Adela Nuevo Imperial declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023" que dirige la estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 07 de 11 de 2023

Apellidos y nombres:

DNI: 15437489



*Fotografía 3 Empresario vitivinícola "Don Miguel Campos"*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.", realizada por el (la) estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO**

Yo, Maximiliano Ramos Ponce, identificado(a) con documento de identidad número: 15397848, con domicilio en: FUNDO SANTA ADELA N.I. declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023" que dirige la estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 06 de 11 de 2023

Ramos Ponce Maximiliano  
Apellidos y nombres:

DNI: 15397848



*Fotografía 4 Día de entrevista con el segundo restaurante "paquito"*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.", realizada por el (la) estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO**

Yo, Carmen Rosa Yacayo de la Cruz, identificado(a) con documento de identidad número: 15398715, con domicilio en: Nuevo Imperial Seños de Cachay declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023" que dirige la estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 5 de Noviembre de 2023



Apellidos y nombres:

DNI:



*Fotografía 5 empresario hotelero*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.", realizada por el (la) estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

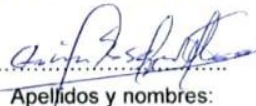
Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO**

Yo, Gloria Victoria Esquivel Tornero, identificado(a) con documento de identidad número: 21937441, con domicilio en: Manzano Ramos - Urb. San Isidoro declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023" que dirige la estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 28 de octubre de 2023



Apellidos y nombres:

DNI:



*Fotografía 6 Gloria Esquivel autora de diversos manuscritos*



*Fotografía 7 retrato bajo consentimiento*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.", realizada por el (la) estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos


Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO**

Yo, Johana Fabián Campos, identificado(a) con documento de identidad número: 72460496, con domicilio en: Fundo Santa Adula L4L - Nuevo Imperial declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023" que dirige la estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 30 de octubre de 2023

  
Apellidos y nombres: Fabián Campos, Johana  
DNI: 72460496



*Fotografía 8 María Campos en "empresa Viña de Campos"*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.", realizada por el (la) estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO**

Yo, Juan Joel Campos Sánchez, identificado(a) con documento de identidad número: 42609081, con domicilio en: Jr. Torres Belón s/n Nuevo Imperial declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023" que dirige la estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 25 de octubre de 2023

Juan Joel Campos Sánchez  
Apellidos y nombres:

DNI: 42609081



*Fotografía 9 Entrevista con el empresario del restaurante "el buen gusto"*



*Fotografía 10 Bajo en permiso del propio dueño*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.", realizada por el (la) estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO**

Yo, Miguel Angel Reyes de la Cruz, identificado(a) con documento de identidad número: 15437572, con domicilio en: prolongación Augusto Bolognia 29 - Nuevo Imperial declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023" que dirige la estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 25 de octubre de 2023

.....  
Apellidos y nombres:

DNI: 15437572



*Fotografía 11 Bocatoma de Nuevo Imperial con guía de la municipalidad*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023.", realizada por el (la) estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración máxima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

**DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO**

Yo, Pedro Velasco Sánchez Rivera, identificado(a) con documento de identidad número: 15395818, con domicilio en: CAR. SANTA LUISA - NUEVO IMPERIAL declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Estrategias de gestión turística para impulsar el desarrollo sostenible: una exploración desde la perspectiva de actores locales en Nuevo Imperial, Cañete-2023" que dirige la estudiante: Kateri Almendra Portas Sulca de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 04 de Noviembre de 2023

Pedro Velasco  
Apellidos y nombres:  
DNI: 15395818



*Fotografía 12 empresario hotelero "La viña de Oscar"*



**VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN  
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

Código N° 058-2024

**CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD**

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE: PERSPECTIVAS Y EXPERIENCIAS DE ACTORES CLAVE EN NUEVO IMPERIAL, CAÑETE-2023.**

Cuyo autor es, **Kateri Almendra Portas Sulca**, identificada con DNI N° 73361859 declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del **1%**, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 14 de noviembre de 2024



Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

**VALIDADO POR:**

**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



Firmado digitalmente por:  
LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU  
20491363402 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 15/11/2024 08:42:26-05:00



**VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN**  
**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA IMPULSAR EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE: PERSPECTIVAS Y EXPERIENCIAS DE  
ACTORES CLAVE EN NUEVO IMPERIAL, CAÑETE-2023**

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS




Excluir citas      Activo      Excluir coincidencias < 1%  
Excluir bibliografía      Activo



**VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN**  
**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

- Recibo Digital



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Unidad Investigación Ciencias Empresariales
Título del ejercicio:	KATERI ALMENDRA PORTAS SULCA
Título de la entrega:	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA IMPULSAR EL DE...
Nombre del archivo:	INFORME_FINAL_DE_TESIS-_PORTAS_SULCA_KATERI.pdf
Tamaño del archivo:	4.77M
Total páginas:	199
Total de palabras:	39,430
Total de caracteres:	232,632
Fecha de entrega:	14-nov.-2024 05:04p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2519845079

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
TURISMO Y HOTELERÍA



ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA IMPULSAR EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE, PERSPECTIVAS Y EXPERIENCIAS DE  
ACTORES CLAVE EN NUEVO IMPERIAL, CAÑETE-2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORIA: Kateri Almendra Portas Sulca  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-8021-6100>  
ASESORIA: Dra. Miriam Viviana Salas Silva  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8328-2111>

TIPO DE INVESTIGACIÓN:  
Investigación Básica

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
Gestión Empresarial y desarrollo turístico sostenible  
Cátedra - Post

2023

Derechos de autor 2024 Turnitin. Todos los derechos reservados.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

Nº 097-2024

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 09:30 horas, del día 19 de diciembre del 2024, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO N° 003-2024-UIFCE/FCE/UNDC.

Presidente (a): Dr. Ramón Osorio Alberto Bueno.  
Secretario (a): Dra. Nieves Elva Baños Chaparro.  
Vocal: Mg. Paula Milagros Chioik Pérez.  
Asesor(a): Dra. Miriam Viviana Nañez Silva.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: "ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE: PERSPECTIVAS Y EXPERIENCIAS DE ACTORES CLAVE EN NUEVO IMPERIAL, CAÑETE-2023", presentado por la Bachiller Kateri Almendra Portas Sulca, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			17			17
Dominio del tema			17			17
Visión holística del trabajo			17			17
Promedio						17

\*\* Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Para obtener la nota final de todo el proceso de investigación, conforme al artículo 100° y 101° del Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado mediante Resolución N° 180-2023-UNDC/CO, se procedió a calcular la nota final:

Nota del Informe (valor 40%)	Nota de Sustentación (valor 60%)	Nota Final
14	17	16

(\*) Cálculo: (Nota Informe \* 0.40) + (Nota de Defensa \* 0.60) = Nota final  
Para el caso de dos sustentantes, se debe incluir una columna adicional a la izquierda y poner los nombres de cada uno de ellos, y calificar en forma individual.

Y, establece como calificación FINAL: 16 (dieciséis)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (X), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

\*\*Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.

Siendo las 10:30 horas se dió por terminado el acto de sustentación.

 Dra. Nieves Elva Baños Chaparro Secretario(a)	 Dr. Ramón Osorio Alberto Bueno Presidente(a)	 Mg. Paula Milagros Chioik Pérez Vocal	 Dra. Miriam Viviana Nañez Silva Asesor(a)
---	--	---	---



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA  
UNDC**

**I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO**

**1.1 Título del documento:**

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN TURÍSTICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE:  
PERSPECTIVAS Y EXPERIENCIAS DE ACTORES CLAVE EN NUEVO IMPERIAL, CAÑETE-  
2023**

**1.2 Descripción (Seleccionar)**

Tesis de Pregrado	x	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

**1.3 Autores del documento**

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Portas Sulca	Kateri Almendra	sulcaalmendra@gmail.com	73361859	<a href="https://orcid.org/0009-0000-8021-0160">https://orcid.org/0009-0000-8021-0160</a>

**1.4 Asesor (es)**

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Ñañez Silva	Miriam Viviana	mnanez@un dc.edu.pe	15398895	<a href="https://orcid.org/0000-0001-8929-2916">https://orcid.org/0000-0001-8929-2916</a>

**1.5 Centro de Investigación**

Facultad	Ciencias empresariales
Escuela Profesional	Administración de Turismo y Hotelería

**I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO**



<b>Código:</b>	<b>Revisión:</b>
<b>Fecha de Aprobación:</b>	01

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

### III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N° 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_ 22-12-2024 \_\_\_\_\_  
Fecha

### IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, obviar este apartado.

Autorización	Motivo (marcar)	Firma
	Exclusividad de revista, editor	



<b>Código:</b> <b>Fecha de Aprobación:</b>	<b>Revisión:</b> 01
---	------------------------

Solicito la publicación diferida del documento depositado en el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Por patente		
	Secreto o seguridad nacional		
	Por otras razones		

Cualquier motivo utilizado, el solicitante debe acreditar con documento su pedido (subir junto con la autorización la evidencia que sustenta su solicitud).



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE CAÑETE

<b>Código:</b> <b>Fecha de Aprobación:</b>	<b>Revisión:</b> 01
---	------------------------

### **AUTORIZACIÓN COMO REPRESENTANTE DE COAUTORES**

Aplicable solo en caso de que existan varios autores en el trabajo de investigación

YO, .....con DNI N\* .....  
en mi calidad de autor y actuando en representación de mis co-autores, autorizo la publicación del documento indicado en el punto 1, bajo las condiciones indicadas en el punto 2 y 3, dejando constancia que el archivo digital que estoy entregando a la Universidad Nacional de Cañete, como parte del proceso de obtención del título profesional o grado académico, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Fecha

