UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

"LA INCLUSION FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO DE LOS SOCIOS DE LA COOPAC INCLUSIVA DE CAÑETE, 2022"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES:

Bach. ORFA LUPE LUYO TICONA

(ORCID): 0009-0008-8263-9727

Bach. SONIA KASSANDRA SERNAQUE AVENDAÑO

(ORCID): 0009-0002-9780-0831

ASESOR:

Dr. EDUARDO ORESTE PINO ANCHANTE

(ORCID): 0000-0002-6951-200X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: BASICA

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

PROMOCION EMPRESARIAL Y DEL TALENTO HUMANO

CAÑETE - PERÚ

2023

Firmado digitalmente por: FRANCO MEDINA JORGE LAZARO FIR 06104551 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31/08/2023 15:30:50-0500

DR. JORGE LAZARO FRANCO MEDINA
PRESIDENTE JURADO EVALUADOR

Firmado digitalmente por: OCHOA PAREDES Filiberto Fernando FIR 07356267 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 01/09/2023 00:15:25-0500

DR. FILIBERTO FERNANDO OCHOA PAREDES
SECRETARIO JURADO EVALUADOR

Firmado digitalmente por: FAJARDO MAGALLANES CESAR EDGARDO FIR 25697163 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04/09/2023 16:05:34-0500

DR. CESAR FAJARDO MAGALLANES
VOCAL JURADO EVALUADOR

Firmado digitalmente por: PINO ANCHANTE EDUARDO ORESTE FIR 44027232 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 06/09/2023 18:01:17-0500

DR. EDUARDO ORESTE PINO ANCHANTE
ASESOR

Dedicatoria

A mi madre, por inspirarme a ser mejor persona y profesional, por apoyarme en los buenos y malos momentos de la vida, por enseñarme a afrontar las adversidades con valentía.

Sernaqué Avendaño, Sonia.

A mis padres, por su amor incondicional y apoyarme en esta nueva etapa de mi vida, también a mi hija Ámbar por ser la motivación para seguir adelante y cumplir una de mis metas anheladas. Asimismo, también a mi hermano y a mi centro de estudios por estos 5 años de aprendizaje que ha sido una lucha constante y poder llegar ser una profesional hoy en día.

Luyo Ticona, Lupe.

Agradecimiento

A Dios por guiarme en este trayecto de mi formación profesional, porque nunca me ha abandonado, gracias por permitirme conocer grandiosas personas que me ayudaron o contribuyeron a cumplir esta meta profesional.

Índice

Caratula i

Hoja del Jurado ii

Dedicatoria iii

Agradecimiento iv

Índice iv

Lista de tablas viii

Lista de gráficos ix

Resumen x

Abstract xi

Introducción xii

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1

1.1 Descripción de la realidad problemática 1

1.2 Formulación del problema 3

1.2.1 Problema general 3

1.2.2 Problemas específicos 3

1.3 Objetivos 4

1.3.1 Objetivo general 4

1.3.2 Objetivos específicos 4

1.4 Justificación 4

1.5 Delimitación de la investigación 5

1.5.1 Delimitación teórica 5

1.5.2 Delimitación temporal 5

1.5.3 Delimitación espacial 6

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO 7

2.1 Marco teórico 7

2.1.1 Inclusión Financiera 7

A. Definición 7

B. Dimensiones 8

C. Indicadores 10

D. Teorías 10

2.1.2 Emprendimiento 11

A. Definición 11

B. Dimensiones 12

C. Indicadores 13

D. Teorías 13

2.2 Antecedentes 14

A. Antecedentes nacionales 14

B. Antecedentes internacionales 19

2.3 Definición de términos básicos 21

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES 24

3.1 Hipótesis 24

3.1.1 Hipótesis general 24

3.1.2 Hipótesis específicas 24

3.2 Definición conceptual de las variables 24

3.3 Operacionalización de las variables 27

IV. DISEÑO METODOLÓGICO 29

4.1 Tipo de Investigación 29

4.2 Diseño de investigación 29

4.3 Método de investigación 30

4.4 Población y muestra 31

4.5 Lugar de Estudio 32

4.6 Técnica e instrumentos de recolección de datos 32

4.7 Análisis y procesamiento de datos 34

V. RESULTADOS 35

5.1 Resultados descriptivos 35

5.2 Resultados Inferenciales 38

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 41

VII. CONCLUSIONES 44

VIII. RECOMENDACIONES 46

IX. REFERENCIAS 48

X. ANEXOS 57

Lista de tablas

Tabla 1.Validez del cuestionario de inclusión financiera *33*

Tabla 2 Validez del cuestionario de emprendimiento *33*

Tabla 3. Distribución de frecuencias de la inclusión financiera y sus dimensiones 35

Tabla 4. Distribución de frecuencias de la inclusión financiera y sus dimensiones 36

Tabla 5. Correlación de la inclusión financiera con el emprendimiento.....*38*

Tabla 6.Correlación de la variable X1: Acceso y Y: emprendimiento.....*38*

Tabla 7. Correlación de la variable X2: Uso y Y: emprendimiento.....*39*

Tabla 8. Correlación de la variable X3: calidad y Y: emprendimiento *40*

Lista de gráficos

Gráfico 1 Inclusión Financiera y sus dimensiones.....*35*

Gráfico 2 El emprendimiento y sus dimensiones.....*36*

Resumen

La presente investigación fue realizada con el objetivo general: determinar la relación entre la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva de Cañete, 2022. El presente estudio se realizará bajo una tipología básica desde un alcance correlacional, y un diseño no experimental-transversal. La técnica que se utilizo fue un instrumento para ambas variables. Dicha población está constituida por 220 socios de la Coopac inclusiva de cañete que accedieron a los productos y servicios financieros. La conclusión principal fue determinar como la inclusión financiera se relaciona positivamente en el emprendimiento de los socios Inclusiva de Cañete, en el cual podemos reflejar que existe una relación directa y alta con un valor de 76.10% y significancia (pvalor: 0.00) entre las variables inclusión financiera y emprendimiento de los socios. Se resalta que, a mayor nivel de inclusión financiera mayor emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva. Es decir, que la inclusión financiera es esencial para apoyar el emprendimiento y fomentar el crecimiento económico, ya que permite a los emprendedores acceder a los recursos necesarios para iniciar y hacer crecer sus negocios, manejar riesgos y fomentar la innovación empresarial.

Palabras claves: Inclusión financiera, emprendimiento, crecimiento económico

Abstract

The present investigation was carried out with the general objective: to determine the relationship between financial inclusion and the entrepreneurship of partners of the partners of the Inclusive Coopac of Cañete, 2022. The present study will be carried out under a basic typology from a correlational scope, and a non-experimental-transversal design. The technique used was an instrument for both variables. Said population is made up of 220 members of the inclusive coopac of Cañete who accessed financial products and services. The main conclusion was to determine how financial inclusion positively influences the entrepreneurship of the Inclusive partners of Cañete, in which we can reflect that there is a direct and high relationship with a value of 76.10% and of the significant Coopac (pvalue: 0.00) between the variables financial inclusion and entrepreneurship of the partners. It is highlighted that the higher the level of financial inclusion, the greater the entrepreneurship of the members of the Inclusive Coopac. In other words, financial inclusion is essential to support entrepreneurship and foster economic growth, since it allows entrepreneurs to access the necessary resources to start and grow their businesses, manage risks, and foster business innovation.

Keywords: financial inclusion, entrepreneurship, economic

Introducción

La tesis titulada “Inclusión financiera y emprendimiento de los socios de la COOPAC inclusiva de Cañete, 2022”, trata de una cooperativa que está enfocado a la inclusión financiera para el bienestar de la población cañetana, ofreciendo sus productos y servicios financieros para poder así incrementar el crecimiento económico y reducir la informalidad que se está viendo hoy en día en nuestra provincia.

En esta tesis se estructuro en seis capítulos: el primer capítulo hace referencia al planteamiento del problema de la situación problemática, la formulación del problema, la justificación y los objetivos de la investigación; el segundo capítulo, comprende el marco teórico donde se refleja los antecedentes internaciones, nacionales y regionales; las bases teóricas sobre las variables: inclusión financiera y emprendimiento, el marco conceptual y el glosario; el tercer capítulo corresponde a la hipótesis general y específicas, la operacionalización de variables; en el capítulo cuarto se evidencia la metodología, el tipo, diseño, nivel de la investigación y la población estudiada; en el quinto capítulo, se expone los resultados obtenidos a través de los resultados estadísticos descriptivos y el análisis estadísticos inferencial y el sexto ultimo capitulo presenta las conclusiones y recomendación de la investigación y finalmente las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Una de las mayores preocupaciones en el ámbito global es la inclusión financiera, y siendo un tema relevante, las instituciones financieras buscan reducir las brechas que limitan a las personas el poder acceder a los productos financieros (Morsy et al., 2020). La deficiente inclusión financiera o exclusión, se debe en parte al bajo acceso a los servicios financieros; es decir, la deficiencia de estructura financiera disponible como son las sucursales, cajeros, etcétera; otra razón, es la escasa protección al consumidor debido principalmente a la deficiente regulación; otras razones son el escaso uso de estos servicios y finalmente, la poca educación financiera (Portal et al., 2020); otras razones de exclusión, la dificultad de lograr ahorro, el nivel educativo y la distancia de las entidades financieras (Sarmiento et al., 2020).

Ahora bien, la inclusión financiera es un mecanismo que permite un mayor desarrollo económico, y contribuye con la reducción de los índices de pobreza e informalidad (Vargas, 2021); debido a ello, las instituciones financieras como las cooperativas de ahorro y crédito representan la fuente de crédito para el emprendimiento; siendo las cooperativas, las que contribuyen con las clases más necesitadas (Almeida, 2022). Por otro lado, para comprender cabalmente la inclusión, se tiene que saber que su comportamiento no es el mismo en todos los países, ya que existen factores diversos como el nivel de ingresos per cápita, la educación, el género y otros atributos que la caracterizan (Martinez et al., 2022).

En el aspecto internacional, de acuerdo con un informe publicado en 2021 por el Banco Mundial, se logró que el 76.0% de adultos en el mundo accedieran a una cuenta mediante un banco, una cooperativa u otra entidad financiera, sin embargo, pese al crecimiento, existen brechas en el acceso a los servicios financieros, con marcada exclusión en poblaciones vulnerables, mujeres, personas de bajos recursos y poca educación

(Demirgüç et al., 2022). De acuerdo con otra publicación del Bando Mundial, son 2500 millones de personas excluidas en el mundo de los servicios financieros y 3 de cada 4 pobres en el mundo tampoco han logrado acceder a una cuenta bancaria (Banco Mundial, 2022).

En el contexto latinoamericano, la realidad es sumamente preocupantes, pues los niveles de inclusión financiera se encuentran muy por debajo de países desarrollados lo que implica que cualquier situación que afecte la economía de un país trascenderá negativamente en países con menor inclusión financiera como lo representan Perú y Bolivia (Vargas, 2021). En el caso de México, al 2019 el estrato económico estaba representado por el 94.9% del sector microempresarial, sin embargo, estos micronegocios generan apenas el 14.6% del valor agregado (Portal et al., 2020). Por otro lado, si bien, existen cifras de crecimiento de la inclusión financiera con brechas aun por cubrir, se evidencia como consecuencia el incremento tributario, estimando en 335 000 millones de dólares respecto de 16 países latinoamericanos (Tuesta y Chafloque, 2021).

A nivel nacional, la inclusión financiera de las cooperativas ha ido incrementándose, sin embargo, existen brechas en el acceso y uso, porque aún no se ha logrado consolidar otros indicadores como lo son los seguros de depósitos y otros que condicionan la inclusión financiera (Almeida, 2022).

La inclusión financiera es muy importante, porque permite que las personas puedan tener acceso a servicios y productos como son los créditos, seguros y otros, lo que les permite tener la oportunidad de emprender negocios, ampliar o invertir en educación, salud, etcetera (Banco Mundial, 2022). Incluir financieramente las proporciona la oportunidad a que las personas menos favorecidas de los productos financieros, puedan crear y materializar una empresa, lo que finalmente tendrá incidencia en el crecimiento económico de un país y portando en el desarrollo social (Borja et al., 2020).

En el ámbito local, la Cooperativa de ahorro y crédito Inclusiva es una empresa localizada en la provincia de Cañete, cuyos productos financieros se orientan hacia el emprendimiento de negocios, y se ha observado, que los tipos de productos son: Mypemicrofinanza, agropecuario, dependientes.

El producto mypemicrofinanzas fue desarrollado para impulsar las actividades económicas, en el sector de comercio, producción y servicio. El 70% de los socios de la coopac está enfocado en la actividad productiva.

Asimismo, no se cuenta con datos exacto que permitan determinar si el microcrédito otorgado al socio fue utilizado correctamente para su emprendimiento, ampliar su negocio ya existente, entre otros.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la dimensión acceso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022?

¿Qué relación existe entre la dimensión uso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022?

¿Qué relación existe entre la dimensión calidad de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la inclusión financiera y el emprendimiento de socios de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre la dimensión acceso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.

Determinar la relación entre la dimensión uso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.

Determinar la relación entre la dimensión calidad de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.

1.4 Justificación

La investigación tiene justificación teórica porque se ha realizado una revisión de la literatura acerca de las variables de estudio: inclusión financiera y el emprendimiento, y se ha rescatado las principales definiciones teóricas y modelos teóricos que dan sustento a cada variable y principalmente para la medición de ellas. Este aporte, va a ser de utilidad para aquellos investigadores que interesados en el tema, consideren como actual todo el conocimiento de esta investigación a partir del cual pueden enfocar su investigación en otros contextos.

También presenta justificación práctica, porque los hallazgos que se obtengan a partir de las hipótesis planteadas, permitirán conocer y comprender la relación entre ambas variables, y fundamentalmente se logrará observar que el comportamiento del emprendimiento como variable, estará en función de lo que se haga en la inclusión

financiera; y estas deducciones sustentadas en la discusión de resultados podrán ser empleados por las autoridades, gerentes, administradores de la institución, con la intención de plantear estrategias para fortalecer los procesos de inclusión a fin de incrementar el emprendimiento.

De igual forma, la investigación, cuenta con justificación metodológica, porque tiene el sustento metodológico correspondiente al enfoque cuantitativo, según los diseños no experimentales y correlacional; y siguiendo escrupulosamente los procedimientos metodológicos, los instrumentos diseñados presentan validez y confiabilidad. Esta información será útil para investigadores que deseen hacer uso de los instrumentos.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación teórica

La presente investigación cumplirá con los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Cañete con relación al nivel investigativo y a la estructura de presentación para tesis; para ello se sustentarán las bibliografías y los textos que suministrarán definiciones y teorías sobre la inclusión financiera; de manera adicional, estas bases conceptuales se van a complementar con factores técnicos sobre emprendimiento, finanzas, etc.

1.5.2 Delimitación temporal

La información que ha sido incluida en el desarrollo del presente trabajo de investigación ha sido enmarcada dentro del periodo 2022 tomando en consideración únicamente los socios que solicitaron el producto mypemicrofinanzas, esta data será obtenida a través de la cartera de clientes de la Cooperativa de Créditos y Ahorro Inclusiva.

1.5.3 Delimitación espacial

La presente investigación se encontrará dentro del distrito de Quilmaná, Provincia de Cañete, departamento de Lima, puesto que los socios solicitaron el producto financiero en esa ubicación.

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

2.1 Marco teórico

2.1.1 Inclusión Financiera

A. Definición

La inclusión financiera consiste en incrementar el acceso y la utilización de los servicios financieros, asimismo permite la reducción de barreras involuntarias posibles por aquellos usuarios que no tienen acceso a un sistema financiero formal (Tuesta et al., 2015). En este marco, la inclusión financiera tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de las personas al brindarles las herramientas y oportunidades necesarias para administrar sus finanzas de manera efectiva, ahorrar de manera segura, acceder a crédito para invertir en negocios o educación, y protegerse contra riesgos económicos imprevistos. También busca fomentar el crecimiento económico, reducir la pobreza y la desigualdad, y promover la estabilidad financiera en una sociedad.

Para (Portal et al., 2020) la inclusión financiera se refiere a la disponibilidad y acceso equitativo a los servicios financieros por parte de todos los individuos, independientemente de su nivel de ingresos o ubicación geográfica. Es un enfoque que busca promover la participación de todas las personas en el sistema financiero formal, permitiéndoles utilizar una variedad de productos y servicios financieros, como cuentas de ahorro, préstamos, seguros y pagos electrónicos; es decir, la inclusión es una de las formas para lograr que personas que nunca accedieron a los servicios financieros, logren cubrir los requisitos adecuados; y puedan hacer empleo de estos servicios para fines de emprendimiento.

En este marco, para lograr la inclusión financiera, se requiere superar barreras como la falta de acceso a servicios financieros básicos, la falta de conocimientos financieros, la exclusión social, la discriminación de género y la falta de infraestructura financiera en áreas

rurales o remotas. Se utilizan diversas estrategias, como el desarrollo de productos financieros adecuados para segmentos de la población no atendidos, la expansión de redes de sucursales y cajeros automáticos, la promoción de tecnologías financieras innovadoras como los pagos móviles y las cuentas digitales, y la educación financiera para empoderar a las personas y mejorar su capacidad para tomar decisiones financieras informadas.

B. Dimensiones

Para evaluar la inclusión financiera, se optó por las tres dimensiones propuestas por: acceso, uso y calidad de la inclusión financiera (Spiritto, 2018).

En cuanto al acceso, Guevara et al. (2022) se refiere al proceso propiamente dicho de incluir a segmentos no incluidos mediante la implementación de mecanismos e instituciones financieras (Araque et al., 2019). El acceso también hace referencia a que exista la infraestructura apropiada de las entidades financieras en base a una distribución espacial, disponibilidad horaria y una variedad en las ofertas de los servicios financieros, es decir, que los puntos de acceso (sucursales, tiendas, u otros) de las entidades financieras estén cerca de la población que las necesita, la ubicación y los horarios deben adecuarse a las necesidades o requerimientos; y los servicios deben atender la mayor o la totalidad de demandas (Spiritto, 2018).

En relación al uso, es el empleo o aplicación de los servicios o productos financieros (Araque et al., 2019). El uso de los servicios financieros se refiere a la frecuencia con la que los socios emplean estos servicios o cada que tiempo las usan y, la intensidad que describe el grado de uso del servicio, es decir, que la dimensión uso hace referencia a la medida en que las personas acceden a los servicios financieros y como ellos las emplean para mejorar su bienestar económico, social o familiar (Spiritto, 2018).

Es importante destacar la distinción entre el acceso y el uso en el contexto de los servicios financieros. El acceso se refiere a la disponibilidad de servicios financieros, lo cual es un requisito fundamental para lograr la inclusión financiera. Por otro lado, el uso implica tanto la oferta como la demanda de estos servicios. El uso de productos financieros formales, como el ahorro, crédito y seguros, tiene el potencial de mejorar las oportunidades de consumo al suavizar los ciclos de ingresos generados por necesidades inesperadas o la irregularidad en los flujos de ingreso. Esto permite una asignación más eficiente de los recursos a lo largo del tiempo, mejorando así el bienestar económico. Oseda et al. (2020) Ahora bien, hay una falta de estudios empíricos que analicen los factores determinantes de la inclusión financiera o que cuantifiquen el impacto de diferentes variables que influyen en la participación en el sistema financiero formal desde una perspectiva microeconómica (Tuesta et al., 2015).

Respecto de la calidad, según indica Suarez et al.(2020) se refiere a la percepción de los socios o personas usuarias acerca de los servicios que accede y usa en relación a las características de eficacia; es decir, hace referencia a que tanto las prácticas de inclusión social efectuadas por la entidad financiera están produciendo resultados positivos y sostenibles para aquellas personas y comunidades que por alguna razón se encuentran excluidas financieramente. Esta calidad implica la efectividad de los procesos financieros de inclusión (Spiritto, 2018).

Por último, la calidad se define en relación a las propiedades del acceso y la utilización (calidad y eficiencia). Cubre una amplia gama de aspectos, como la capacidad de adaptación del producto a las necesidades del cliente, la diversidad de servicios financieros, la regulación y supervisión de productos, así como la protección del consumidor, entre otros (Caribe, 2017).

C. Indicadores

Los indicadores de la inclusión financiera son los siguientes:

Acceso

1. Ubicación
2. Accesibilidad a ofertas financieras
3. Disponibilidad de comunicación

Uso

1. Uso de productos
2. Realiza transacciones
3. Recibe asesoramiento

Calidad

1. Claridad de la información
2. Buena atención
3. Servicio ajuste a las necesidades

D. Teorías

Teoría de Leyshon y Thrift

Según esta teoría resalta que la inclusión financiera, tiene definiciones multidimensionales, utilizado originalmente en los años noventa como un conducto para incrementar la probabilidad de introducir a la comunidad que no ha podido obtener acceso a los servicios financieros, en otras palabras, a los ciudadanos que, por distintas razones, fueron excluidos al sistema financiero (Leyshon y Thrift, 1994).

Teoría de la inclusión social

La inclusión financiera, observada desde el enfoque de inclusión social, se relaciona con el concepto de la equidad que se enlaza con las acciones inclusivas, que buscan promover, como razón principal, la igualdad de oportunidades para todas las personas de una comunidad, desde luego, dando prioridad a quienes se encuentren en una condición de vulnerabilidad (Emmerij, 1998).

Teoría de Stein

Según la teoría de Stein mencionada que la inclusión financiera se ha originado décadas atrás , teniendo relación directa con el uso de los productos financieros como el microcrédito y las microfinanzas, por lo que, a través de los años, las personas han tenido mayor accesibilidad por ende, mayor reconocimiento, sin embargo no ha llegado a todos los sectores, los bancos, cajas, e instituciones financieras la consideran un punto esencial en del desarrollo socioeconómico, ya que elimina o reducen la pobreza, no obstante, aún no hay una definición precisa (Stein et al., 2011).

2.1.2 Emprendimiento

A. Definición

El emprendimiento es un tema que ha capturado el interés de los investigadores y a través del tiempo se han ido publicando diversas definiciones sin llegar a un consenso absoluto o a una definición estándar; ya que para cada disciplina se concibe de una forma particular; por ejemplo, el economista considera que el emprendimiento se relaciona con la creación de valor, mientras que para el psicólogo, el emprendimiento se relaciona con aquellos comportamientos o motivaciones que impulsan a una persona a realizar una actividad (Reyes y Sánchez, 2020). El emprendimiento estudiado desde la sociología busca

analizar y comprender el emprendimiento de acuerdo a los orígenes sociales y culturales; otros campos son la antropología, la administración entre otras (Terán y Guerrero, 2020).

B. Dimensiones

De acuerdo con Cardona et al. (2008) las dimensiones del emprendimiento son: individuo, entorno y proceso.

La dimensión individuo del emprendimiento hace referencia a las necesidades de logro de la persona, es decir, al deseo de llegar a concretar una idea de negocio mediante un emprendimiento, para ello a nivel individual, de acuerdo a lo señalado por Gartner, influyen en el emprendimiento, el control del locus, la capacidad de toma de decisiones.

La dimensión entorno, hace referencia a los recursos y capital disponible con el que cuenta la persona para emprender, así como también la disponibilidad de financiamiento, acceso a proveedores y clientes. También hace referencia a las habilidades técnicas que se ofrecen para apoyar la labor de emprendimiento, etcétera. Dicho de otra manera, la dimensión entorno hace referencia al conjunto de factores externos al emprendedor que se relaciona con la creación y el crecimiento de un nuevo negocio. Esta dimensión se enfoca en el contexto empresarial y económico en el que se desarrolla el emprendimiento.

La dimensión proceso, hace referencia a aspectos relacionados con las oportunidades de negocio, el mercado, los productos y servicios, así como también a la construcción de redes de clientes. De igual manera, se refiere a la forma en que se inicia, se desarrolla y se gestiona un nuevo negocio. Esta dimensión se enfoca en los procesos y actividades que los emprendedores llevan a cabo para crear y hacer crecer un negocio exitoso, implica la evaluación de los diferentes pasos y etapas del proceso emprendedor, desde la idea de negocio hasta la consolidación del negocio.

C. Indicadores

Los indicadores del emprendimiento son los siguientes:

1. Necesidad de logro
2. Propensión al riesgo
3. Influencia de la experiencia laboral

Entorno

1. Recursos suficientes para emprender
2. Relación con proveedores y clientes
3. Influencia familiar

Proceso

1. Estudio de mercado
2. Control de los procesos de la empresa
3. Decisión de emprendimiento

D. Teorías

El emprendimiento ha sido un tema que ha sido abordado desde diversos enfoques teóricos, distinguiéndose en dos grupos: aquellas teorías que explican las características endógenas, que están relacionadas con la psicología, es decir con las actitudes y el comportamiento y las teorías que abordan aspectos exógenos, relacionado con el entorno y los conocimientos y formación del emprendedor (Morua et al., 2015).

La teoría del evento empresarial de (Shapero, 1985) postuló su teoría en base a dos decisiones: a) la decisión de un cambio de vida, es decir buscar la forma de mejorar y b) la decisión de iniciar una compañía. La decisión de crear una empresa o iniciativa, va a depender de dos factores: la conveniencia y la factibilidad o viabilidad.

La teoría de la disonancia de (Festinger, 1957) fundamento su teoría en base al esfuerzo de una persona por lograr tener coherencia son el ambiente o entorno; y la disonancia aparece cuando lo que la persona percibe se condice con lo que es el entorno exigiendo o demandando un proceso cognitivo del emprendedor para resolver las dificultades a partir de un comportamiento que se adopta.

(Schumpeter,1997) en su teoría del desenvolvimiento económico, tiene un aporte fundamental que producen cambios económicos que están motivados a un factor importante que es la innovación. En ningún momento, las innovaciones se distribuyen de manera aleatoria en todo el sistema económico, sino que tienden a concentrarse en sectores específicos y su entorno. La curva anterior de costos totales o marginales se desvanece y es reemplazada por una nueva cada vez que surge una innovación, lo que impulsa el desarrollo económico.

2.2 Antecedentes

A. Antecedentes nacionales

Gómez y Ylla (2022), cuyo objetivo fue buscar la relación entre la banca digital y la inclusión financiera en pobladores. Para ello, este estudio fue conducido cuantitativamente en un nivel correlacional, y de diseño no experimental; el instrumento que utilizo fue mediante un cuestionario en el cual consistió en preguntas referidas a las variables y a su vez fueron validados; con una muestra equivalente a 380 pobladores, cuyos resultados a nivel inferencial fue con un nivel de significancia < 0.05 y Rho = 0.622, sustentaron la correlación entre variables, concluyendo que tienen una correlación directa entre ambas variables.

Ambos investigadores pudieron concluir que en ambas variables existe una relación positiva considerable, por consiguiente, se afirma que mediante el desarrollo de productos y

servicios financieros con aplicación tecnológica, se está creando nuevos canales de acceso lo que facilita la inclusión financiera, en beneficio para la comunidad.

Magno (2022), cuyo objetivo fue establecer la relación entre los productos bancarios y la inclusión financiera en una entidad financiera de San Juan de Lurigancho de Lima; debido a ello, los investigadores realizaron su investigación partiendo del enfoque cuantitativo, bajo los diseños no experimentales con alcance correlacional. El instrumento que utilizo fue mediante una encuesta validado por experto, cuya muestra se encontró representada por 167 clientes de una entidad financiera; cuyos resultados muestran que el 44.91% de encuestados percibieron como bajo la inclusión y el 43.11% considera de nivel bajo los productos bancarios, además, de los resultados inferenciales: Sig. < 0.05 y Rho =0.896, permitieron a los investigadores comprobar y concluir que la inclusión financiera se relaciona directamente con los productos bancarios.

El autor concluye que los productos bancarios si tiene relación con la inclusión financiera, ya que al existir mayor gama de productos financieros ofertados, las personas tienen más posibilidades de elegir alguno de acuerdo a sus necesidades, por consiguiente, tendrán la oportunidad de acceder a los beneficios del mercado financiero.

Vallarino (2021), cuyo objetivo fue de comprobar la relación entre el emprendimiento y la deserción laboral. Para lograr ello, con una metodología cuantitativa de nivel correlacional, descriptivo y de diseño no experimental, transaccional. Dicha investigación empleó un instrumento como cuestionario para ambas variables de estudio, trabajando con una muestra de 20 informantes, a quienes luego de aplicar las encuestas, los resultados (Significancia < 0.05 y rho = 0.699) y como resultado lograron comprobar que el emprendimiento se relaciona directamente con la deserción.

El investigador llego a la conclusión que la relación entre las variables emprendimiento y deserción laboral, es positiva, moderada y significativa, es decir cualquier cambio en la gestión del emprendimiento tiene incidencia en la deserción laboral, afectando las dimensiones estrés laboral, abandono laboral y medidas que tome la empresa.

Flores y Herrera (2018), cuyo objetivo fue establecer la incidencia de la inclusión financiera en los microseguros de las instituciones financieras. Debido a ello, esta investigación se desarrolló una investigación bajo una investigación cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo, transversal – correlacional, por el cual aplicó un instrumento tipo encuesta de manera física y trabajaron con una muestra de 384 usuarios determinándose como resultados que un 72.92% de encuestados no cuentan con un seguro, evidenciando de esta manera un porcentaje alto que no accede al sistema financiero. De igual modo, un 52.86% de encuestados indicaron que les gustaría adquirir un seguro ya que no cuentan con uno. Y de acuerdo a la significancia menor a 0.05 de la prueba de Chi cuadrado, los investigadores concluyeron que la inclusión tiene incidencia en el acceso a micro seguro.

Ambos autores concluyeron que la inclusión financiera permite que las personas aumenten la adquisición de microseguros ofrecidos por empresas Financieras. De este modo, la inclusión financiera se incide directamente en la obtención de los microseguros ya que mediante un producto financiera que tenga un poblador, tendrá más posibilidad de adquirir un microseguro, llegando a ser un beneficio de la institución hacia sus clientes.

Álava (2019), cuyo objetivo fue determinar la relación entre la primera variable inclusión financiera con la segunda variable el desarrollo local; realizándose bajo los enfoques cuantitativos basados no experimentales y con un diseño de estudio descriptivo correlacional. El instrumento fue el cuestionario, con una muestra de 200 representantes de familias con acceso al Banco de la Nación; cuyos resultados mostraron que el 27% y 21%

de encuestados percibieron como regular y deficiente la inclusión financiera respectivamente; el 30% de informantes también manifestaron como regular el desarrollo local; y en relación a los resultados del análisis inferencial, con un nivel de Sig. < 0.05 y r de Pearson = 0.951 concluyó que si existe correlación entre las dos variables.

Por lo tanto, el investigador logra demostrar que existe relación alta positiva de la inclusión financiera y el desarrollo local de una comunidad, por lo que se debe tener en cuenta que si los ciudadanos tienen acceso a los servicios financieros y estos a su vez le permiten acceder a créditos financieros, esto causará la inclusión económica y a la vez mejoras en sus condiciones de vida.

Rodriguez (2020), cuyo objetivo fue establecer la relación entre la inclusión financiera y las tecnofinanzas de los comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita 2020; realizando la investigación bajo el enfoque cuantitativo con alcance correlacional. El instrumento que utilizo fue un cuestionario con una escala tipo Likert cuyo marco muestral estuvo conformado por 50 comerciantes seleccionados no probabilísticamente; cuyos resultados muestran que el 52.0% de encuestados consideraron que a veces perciben que se incluya financieramente, y el 48.0% consideraron también que a veces perciben las tecnofinanzas, por otro lado, los resultados inferenciales Sig. < 0.05 y Rho = 0.716; concluyendo que la inclusión tiene relación con las tecnofinanzas.

Para finalizar el autor concluye que a medida que los comerciantes del centro comercial utilicen las tecnofinanzas mejorará el nivel de la inclusión financiera en la empresa, por la cual se confirma que la inclusión financiera tiene relación directa con las tecnofinanzas, la cual se midió a través de las dimensiones de acceso, uso y calidad, donde se observa que las entidades financieras deben innovar en sus productos o servicios bancarios

para que los comerciantes puedan aprovechar los beneficios que ofrecen y calificarlas con objetividad.

Florez y Ricra (2020), cuyo objetivo fue establecer la relación entre la inclusión financiera y los Agentes corresponsales de una entidad bancaria, realizando el estudio en la modalidad cuantitativa según el diseño no experimental-correlacional. El instrumento fue el cuestionario en la que participaron 66 agentes administrativos asociados a la entidad financiera obteniendo como resultados descriptivos que el 51.5% de encuestados percibieron de nivel regular la inclusión financiera y el 34.8% percibieron de deficiente los agentes corresponsales; además inferencialmente, el nivel de Sig. < 0.05, además se encontró una correlación positiva considerable de nivel de 0,715.

Entonces, el investigador concluye que los agentes corresponsables deben cumplir con una atención adecuada y de calidad a los usuarios y llegar a los clientes potenciales, y de esta manera se va a incrementar el llegar a más peruanos con los servicios financieros ofertados.

Uculmana (2021), cuyo objetivo fue describir como las Fintech constituyen una herramienta para difundir la inclusión financiera en el Perú, realizando el estudio en la modalidad cualitativa de carácter descriptivo de tipo no experimental. El instrumento que se realizo fue una entrevista de tipo semiestructurada con una muestra de 16 ejecutivos de diferentes empresas Fintech del Perú, en el cual tuvo como resultados que en el Perú las Fintech ayudan a promover el acceso de los ciudadanos a los servicios financieros, a pesar de que solo la mitad atiende a población no bancarizada.

Por lo expuesto, los investigadores concluyen que en el Perú las Fintech si promueven la inclusión financiera generando el acceso de los peruanos a los productos y servicios financieros. Esto es posible a través de una mezcla de acciones estrategias que

incluyen diversidad de productos como los créditos y microcréditos con tasas de interés bajas en comparación con las entidades bancarias, asimismo las Fintech atienden a los segmentos olvidados como la población de área rural o las personas naturales con negocio. Además, lograron realizar alianzas y convenios estratégicos con la finalidad de tener una mayor cobertura y así ampliar su cartera de clientes.

B. Antecedentes internacionales

Mero y Saldaña (2022), cuyo objetivo fue analizar el nivel de inclusión financiera y su relación con el desarrollo económico de los comerciantes independientes en el rubro de venta de ropa en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados. Este estudio utilizó una metodología de enfoque mixto, no experimental, empleó un instrumento de recolección de datos mediante una encuesta; obtuvo una muestra de conformada por 196 comerciantes autónomos calculado mediante la fórmula finita. Desarrollaron un estudio con la finalidad de determinar la incidencia de la inclusión financiera en el crecimiento económico de comerciantes autónomos, para el cual, la investigación fue conducida cuantitativamente y con la participación de comerciantes, cuyos resultados a nivel inferencial (Sig. < 0.05) realizada mediante una prueba de Chi cuadrado, evidenciándose de esta forma que la inclusión financiera tiene incidencia en el crecimiento económico.

Las autoras comprobaron mediante los resultados que existe una correlación positiva considerable, esto quiere decir, a mayor inclusión financiera mayor desarrollo económico.

Fonseca (2022), cuyo objetivo fue analizar el emprendimiento y su aporte al crecimiento económico. A partir del cual, la investigación fue desarrollada según el enfoque cuantitativo en un nivel correlacional causal. Cuyos resultados de la verificación de hipótesis para una significancia menor a 0.05, R = 0.898 y R2 = 89.8%; lo que demuestra que existe

relación del emprendimiento sobre el crecimiento económico, concluyendo que la variable emprendimiento tiene una relación de causa y efecto en la variable crecimiento económico.

La investigadora concluyó que para el índice de crecimiento económico aumente, los emprendimientos deben desarrollarse de una manera sostenible, es decir perdurar en el tiempo, y así podrá generar los suficientes ingresos.

Orazi (2022) cuyo objetivo fue comparar la inclusión financiera en Argentina con otros países, asimismo, estudiar su desarrollo considerando su demanda. La metodología considerada es descriptiva con enfoque cuantitativo. La muestra se constituyó por 3854 de individuos. La técnica elegida fue la encuesta y el instrumento, fue el cuestionario. Obteniendo como resultado que la inclusión financiera demostró una alta relación con aspectos macroeconómicos vinculados a la calidad de vida.

La investigadora concluye afirmando la importancia del desarrollo financiero inclusivo para fortalecer el desarrollo económico, poder redistribuir el ahorro hacia la inversión, descender la tasa de desempleo y por consecuencia la disminución de la pobreza y la desigualdad económica.

Arroyo y Cumbajin (2018), cuyo objetivo fue buscar la relación entre la inclusión financiera y el desarrollo económico; por tal motivo, realizaron el estudio conforme al enfoque cuantitativo en el nivel correlacional en el que consideraron como muestra a 271 micro empresarios; cuyos resultados muestran que el 56.0% de encuestados cuentan con RUC, el resto, realiza sus actividades económicas de manera informal, y según los reportes inferenciales: Sig. < 0.05 y Rho = 0.815, permitieron a los investigadores concluir que la inclusión financiera se correlaciona de manera positiva con el desarrollo económico.

Las tesistas de acuerdo a su estudio pudieron determinar que la inclusión financiera se relaciona en el crecimiento económico de los emprendedores, es decir, el uso, acceso y educación financiera tiene un efecto en el nivel de ingresos, generación de empleo, activos fijos y ampliación del negocio, por lo cual nos deja como sustento, que la inclusión financiera es de suma relevancia.

Lahoud (2018), cuyo objetivo fue desarrollar una investigación con la finalidad de determinar el vínculo entre la inclusión financiera y la estabilidad bancaria. Esta investigación se basó en el enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y correlacional. La muestra fue no probabilística intencional y se escogieron 21 bancos universales. En relación a los resultados, el investigador sustenta la existencia de una relación inversa entre los vínculos de la inclusión financiera y la estabilidad bancaria.

El autor interpreta que nuestras variables se encuentran positivamente correlacionados, es decir que para que exista una estabilidad bancaria en todos los segmentos, se debe considerar que los ciudadanos tengan a su alcance puntos de accesos y usen de manera segura y efectiva los servicios financieros adecuados que son provistos de forma responsable y sostenible. Entonces se concluye que las dimensiones de acceso, uso y calidad son relevantes para la relación con la estabilidad bancaria.

2.3 Definición de términos básicos

1 **Ahorro.** consiste en reservar una parte de los ingresos disponibles para su uso futuro.

2 **Capacitación empresarial.** es un proceso de formación y entrenamiento que se orienta a desarrollar habilidades, conocimientos y competencias empresariales

3 La población no bancarizada. Se refiere a aquellas personas que no tienen acceso a servicios o productos financieros ofrecidos por bancos y otras organizaciones financieras formalizadas.

4 Microcrédito. Es un préstamo de pequeña cantidad de dinero que se otorga a personas con bajos ingresos

5 Pequeña empresa. Es aquella empresa que tienen un tamaño reducido en relación a la cantidad de colaboradores e ingresos.

6 Calidad. Es un término utilizado para describir las características de un producto que cumplen con las expectativas y necesidades de los clientes, medibles en términos cualitativos y cuantitativos.

7 Educación Financiera. Es una disciplina que nos ayuda a ser autosuficientes para poder lograr una estabilidad financiera.

8 Inclusión Financiera. Es el nivel de acceso o uso de los servicios financieros en todos los sectores de la población, ya que facilitara la vida de las personas en diversos aspectos.

9 Emprendimiento. Hace referencia a la habilidad de una persona para comenzar un nuevo negocio mediante el uso de ideas u oportunidades.

10 Individuo. Se refiere al ser humano como unidad, independiente de las demás personas.

11 Crédito. Es una operación en el cual una persona presta una determinada cantidad de dinero durante un tiempo.

12 Exclusión financiera. Se caracteriza por la incapacidad o dificultad de las personas para acceder a productos financieros como cuentas bancarias, créditos, seguros y servicios de pago.

13 Calidad de servicio. Son todas aquellas estrategias que buscan optimizar el servicio al cliente, con el fin de garantizar el cumplimiento de sus expectativas sobre los producto o servicio que se ofrece.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre la inclusión financiera y el emprendimiento de socios de la Inclusiva de Cañete, 2022.

3.1.2 Hipótesis específicas

Existe relación directa y significativa entre la dimensión acceso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.

Existe la relación directa y significativa entre la dimensión uso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.

Existe la relación directa y significativa entre la dimensión calidad de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.

3.2 Definición conceptual de las variables

A. Inclusión Financiera

La inclusión financiera implica ofrecer una amplia gama de servicios financieros asequibles y accesibles, como cuentas de ahorro, crédito, seguros, pagos electrónicos y servicios de remesas. También se enfoca en brindar educación financiera y fomentar la capacidad de las personas para comprender y utilizar de manera adecuada los productos y servicios financieros disponibles.

Del mismo modo Vargas (2021) la inclusión financiera es el mecanismo que las instituciones financieras emplean para brindar mayor acceso a los servicios financieros de tal modo que sean empleados por la población que accede, generando un escenario de mayor desarrollo económico. Por lo tanto, se puede afirmar que la inclusión financiera permite

garantizar que todas las personas tengan acceso y puedan utilizar de manera efectiva los servicios financieros básicos, de manera justa y equitativa. En este sentido, consiste en superar las barreras que impiden que ciertos segmentos de la población participen plenamente en el sistema financiero.

La inclusión financiera es especialmente importante para los grupos marginados y desfavorecidos, como las poblaciones rurales, de bajos ingresos, mujeres, personas con discapacidad y comunidades en desarrollo. Al proporcionarles acceso a servicios financieros, se les brinda la oportunidad de ahorrar de manera segura, acceder a crédito para invertir en sus negocios, protegerse contra riesgos financieros y mejorar su bienestar económico.

La inclusión financiera no solo beneficia a los individuos y las comunidades, sino que también tiene un impacto positivo en el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de un país. Permite la movilización de ahorros, la promoción de la inversión productiva, la reducción de la pobreza y la desigualdad, y contribuye al desarrollo de sistemas financieros más estables y resilientes. En resumen, la inclusión financiera consiste en garantizar que todas las personas, sin importar su ubicación geográfica, nivel socioeconómico o características personales, tengan acceso equitativo y la capacidad de utilizar servicios financieros básicos, lo que les brinda oportunidades para mejorar su bienestar y participar plenamente en la economía

Asimismo, el Centro para la Inclusión Financiera, la define como el uso y acceso de servicios financieros que son ofrecidos por las instituciones o proveedores financieros, públicos o privados; siendo estos servicios, con características de calidad, precios accesibles y digna para los clientes (Araque et al., 2019). En la misma línea, (Orazi et al.,2019) sugiere como definición de inclusión, al nivel con el que una persona o empresa accede a los

servicios financieros y tiene la capacidad para usar de manera segura y sustentable. Y se menciona que es una inserción de las finanzas, parte de gastos que se tiene en una gestión Ferrer (2022).

Del mismo modo, Pilamunga y Muela (2019) la definición de inclusión financiera recoge una serie de factores imprescindibles: a) la consideración regulatoria que protege al cliente, b) la oferta de productos adecuados, c) cobertura, d) educación financiera y e) protección al usuario y transparencia.

Otra definición por (Girón et al.,2018) la inclusión a los servicios financieros de calidad responde a tres argumentos: a) disponibilidad, b) asequibilidad y, c) accesibilidad.

B. Emprendimiento

Para Lozada (2021) emprender es una actividad que ha acompañado al hombre en la creación o expansión de una actividad económica. Reyes y Sánchez (2020) el emprendimiento se define como un proceso, es decir una serie de actividades a realizar a partir de conceptualizar o identificar una oportunidad, que le permitirá crear un nuevo proceso o producto.

Actualmente, el emprendimiento se considera fundamental para impulsar el desarrollo económico, mejorar el bienestar y, especialmente, como una opción para hacer frente al desempleo, la desigualdad y la pobreza. Estos conceptos han recibido un respaldo cada vez mayor por parte de los actores políticos en las últimas décadas. (Expósito et al., 2017). El emprendimiento se refiere al proceso de identificar, desarrollar y llevar a cabo nuevas ideas, oportunidades y proyectos con el objetivo de crear valor. Consiste en convertir una idea en un negocio viable, asumiendo riesgos y siendo responsable de la gestión y dirección del mismo. El emprendimiento implica varias etapas clave:

Generación de ideas: Es el punto de partida, donde se identifican oportunidades y se generan ideas innovadoras para abordar necesidades o resolver problemas en el mercado.

Planificación y evaluación: Se realiza un análisis exhaustivo del mercado, la viabilidad y la estrategia del negocio. Se definen los objetivos, se establece un plan de acción y se evalúan los recursos necesarios.

Obtención de recursos: Se buscan y se aseguran los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto emprendedor, ya sean financieros, humanos, tecnológicos u otros.

Implementación y gestión: Se lleva a cabo la ejecución del plan de acción establecido, se toman decisiones clave y se gestionan los recursos y las operaciones del negocio.

Innovación y adaptabilidad: Los emprendedores deben ser flexibles y estar dispuestos a adaptarse a los cambios y desafíos

El término emprender tiene sus orígenes en el latín in - prendĕre, término que fue empleado durante el siglo XVI como la acción de emprender campañas militares; posteriormente, en el siglo XVII y XVIII, el término fue empleado para hacer referencia a la labor creativa del arquitecto. Por otro lado, la primera referencia del término emprendimiento fue empleado por Cantillon en 1975, quien postuló la definición de emprendedor como la persona que enfrenta los riesgos para lograr un objetivo (Solís y Castillo, 2021).

3.3 Operacionalización de las variables

Variable de estudio

Inclusión financiera

La inclusión es definida como el uso y acceso de servicios financieros que son ofrecidos por las instituciones o proveedores financieros, públicos o privados; siendo estos servicios, con características de calidad, precios accesibles y digna para los clientes (Araque et al., 2019).

Definición Operacional

Es la capacidad de inclusión al sistema financiero y se mide mediante sus dimensiones: acceso, uso y calidad mediante un cuestionario conformado por 09 preguntas.

En esta variable consideramos las siguientes dimensiones:

- Acceso
- Uso
- Calidad

Emprendimiento

El emprendimiento se define como un proceso, es decir una serie de actividades a realizar a partir de conceptualizar o identificar una oportunidad, que le permitirá crear un nuevo proceso o producto (Reyes y Sánchez, 2020).

Definición Operacional

Es la capacidad para desarrollar o crear oportunidades de negocio y se evalúa mediante sus dimensiones: mediante cuestionario conformado por 09 preguntas.

En esta variable consideramos las siguientes variables:

- Individuo
- Entorno
- Proceso

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de Investigación

Según los metodólogos Hernández y Mendoza (2018) expresan que una investigación básica, también conocida como investigación fundamental o pura, se centra en la búsqueda de conocimiento y comprensión de los fenómenos, sin un objetivo directo de aplicación práctica o solución inmediata a problemas específicos. Su principal objetivo es ampliar y profundizar la base de conocimiento en un campo determinado. Por lo tanto, la investigación básica busca generar conocimientos que sean de utilidad para la comunidad científica y académica en general, contribuyendo al avance de una disciplina o campo de estudio particular.

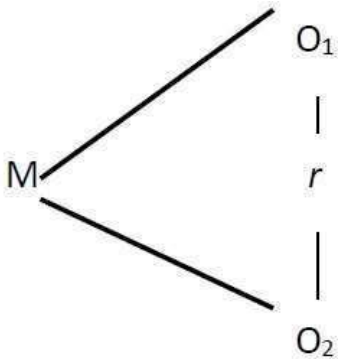
En este marco, el presente estudio se realizó bajo la tipología básica; es decir, no busca resolver el problema de manera inmediata, pero si tiene la intención de contribuir con bases sólidas a nivel teórico que fundamenten la relación entre la inclusión financiera y el emprendimiento

4.2 Diseño de investigación

Según Dzul Escamilla (2013) indica que los diseño no experimentales evitan alterar el contexto natural de un fenómeno, es decir, los investigadores se limitan a recopilar datos, procesarlos y emitir conclusiones sin realizar intervenciones. Los diseños de investigación no experimental son adecuados cuando el investigador quiere explorar y describir fenómenos tal como ocurren naturalmente, sin alterarlos. Este tipo de diseño es comúnmente utilizado en estudios descriptivos, observacionales o correlacionales. Asimismo, esta investigación fue de corte transversal, que consiste en recopilar datos en un solo punto en el tiempo para describir características o relaciones en una población determinada. Los participantes se evalúan en un momento específico, sin seguimiento a largo plazo.

La tesis se realizará de acuerdo con el diseño no experimental transversal; debido a que no existe la necesidad de intervención por parte de la investigadora sobre las variables, ya que solo se realizaran encuestas que permitan obtener información de los participantes en un único momento.

Figura 1. Diseño correlacional del estudio



Donde:

M: representa la muestra seleccionada para el estudio

O1: es la observación de la variable V1: Inclusión financiera

O2: es la observación de la variable V2: Emprendimiento

R: representa la relación entre ambas variables.

4.3 Método de investigación

Esta investigación aplicó el método hipotético-deductivo, que se basa en la lógica deductiva, es decir, consiste en inferir conclusiones específicas a partir de premisas generales o teorías existente. Por lo tanto, se propone una explicación tentativa para el fenómeno observado. En este sentido, la hipótesis es una afirmación que puede ser sometida a pruebas y refutada si los resultados no la respaldan (Mejía, 2021).

El nivel del estudio es correlacional, debido principalmente a la intención de comprobar que la variable inclusión financiera tiene alguna relación con el emprendimiento de los socios de la cooperativa inclusiva.

4.4 Población y muestra

El autor Aranda (2023) indica que en el contexto de una tesis o investigación, la población de estudio se refiere al grupo o conjunto de individuos, objetos, eventos o fenómenos que son objeto de estudio y sobre los cuales se recopilan los datos y se realizan análisis para obtener conclusiones y resultados. Por lo tanto, la población de estudio representa la totalidad o el universo de elementos que comparten características o atributos específicos y que son relevantes para la investigación.

La población de estudio, estará compuesto por 220 socios de la cooperativa inclusiva de Cañete, que utilicen los productos y servicios financieros.

Ahora bien, según (Hernández et al., 2014) la muestra se refiere a un subconjunto seleccionado de una población más amplia. La muestra se elige deliberadamente para representar y generalizar las características y los atributos de la población de estudio. El objetivo de tomar una muestra en lugar de estudiar a toda la población es obtener resultados y conclusiones válidos y confiables de manera más eficiente en términos de recursos, tiempo y esfuerzo. Al seleccionar una muestra representativa, se puede obtener una idea precisa de las características y los comportamientos de la población sin tener que estudiar a cada individuo o elemento en particular.

En este marco, la muestra de estudio se compondrá por 220 socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, que acceden a los productos y servicios financieros.

4.5 Lugar de Estudio

El presente estudio se realizó en la Cooperativa de Ahorros y Crédito Inclusiva; utilizando una base de datos de los socios registrados en el año 2022, en el distrito de Quilmaná, ubicado en la provincia de Cañete, región de Lima.

4.6 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Según (Hernández y Mendoza, 2018) menciona que: ‘‘La técnica que se empleará para medir las variables será la encuesta, que es considerada como un mecanismo útil para la recolección de datos y como instrumentos que se emplearán serán los cuestionarios porque son la forma de recolectar la información mediante una serie de preguntas en relación a los objetivos de investigación’’. En este marco, se aplicó la encuesta y su instrumento, el cuestionario.

Cuestionario de inclusión financiera

Para medir la inclusión financiera se empleará un cuestionario conformado por tres dimensiones: acceso, uso y calidad de los servicios financieros, que además está conformado por 09 preguntas con respuestas en la escala de Likert: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Cuestionario de emprendimiento

Para medir el emprendimiento relacionado con la inclusión financiera, se consideraron las dimensiones: individuo, entorno y proceso, en base a una lista de 09 ítems, con respuestas en la escala de Likert: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

Validez de los cuestionarios

Para determinar su validez, se recurrió al método de juicio por expertos, quienes son personas expertas en el tema y metodológica con grado superior al postulado, quienes

revisan los instrumentos verificando que los Ítems concuerden con las variables, indicadores e ítems.

Tabla 1.Validez del cuestionario de inclusión financiera

N°	Apellidos y nombres del experto	Dictamen
01	Dr. Christian Herbert Cordova solís.	Aplicable
02	Dr. Eduardo Pino Anchante	Aplicable
03	Dr. Roberto Buendía Aparcana	Aplicable

Tabla 2 Validez del cuestionario de emprendimiento

N°	Apellidos y nombres del experto	Dictamen
01	Dr. Christian Herbert Cordova solís	Aplicable
02	Dr. Eduardo Pino Anchante	Aplicable
03	Dr. Roberto Buendía Aparcana	Aplicable

Confiabilidad de los cuestionarios

Para conocer la fiabilidad de los cuestionarios se realizó una prueba piloto, de modo que, se pueda aplicar posteriormente el índice Alfa de Cronbach debido a que las respuestas fueron politómicas.

4.7 Análisis y procesamiento de datos

El procesamiento de datos se refiere al conjunto de técnicas y procedimientos utilizados para organizar, analizar y presentar los datos recopilados, para ellos, se aplicó la estadística. Asimismo, los resultados se obtuvieron mediante el cuestionario teniendo como primera variable X: Inclusión financiera e Y: el emprendimiento como segunda variable, aplicado a los socios de la COOPAC Inclusiva; posteriormente, se trascribieron los datos a uan hoja en Excel.

Como segundo paso, se analizó a nivel descriptivo de las variables, como también, sus dimensiones para hallar los niveles. Por último, se realizó la contrastación de las hipótesis a través de la estadística inferencial en el programa de SPSS V25.

Estadística de fiabilidad

Según los hallazgos del análisis de fiabilidad mediante el coeficiente de alfa de Cronbach se obtuvo un valor de 0,872, confirmando que ambas variables inclusión financiera y emprendimiento son confiables.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos

Variable Inclusión financiera y sus dimensiones

Tabla 3.

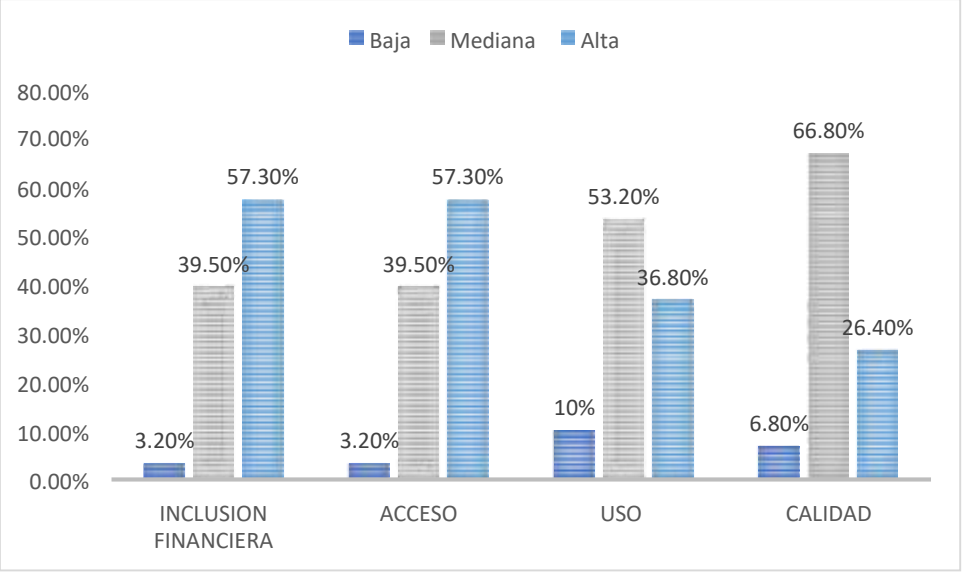
Distribución de frecuencias de la inclusión financiera y sus dimensiones

Inclusión Financiera			**Acceso**		**Uso**		**Calidad**	
Nivel	f	%	f	%	f	%	f	%
Baja	7	3.2%	7	3.2%	22	10%	15	6.8%
Mediana	87	39.5%	87	39.5%	117	53.2%	147	66.8%
Alta	126	57.3%	126	57.3%	81	36.8%	58	26.4%
	220	100%	220	100.0%	220	100%	220	100%

Nota: distribución de la frecuencia de inclusión financiera y sus tres dimensiones

Gráfico 1.

Inclusión financiera y sus dimensiones



Nota. El gráfico representa la inclusión financiera y sus dimensiones.

De la tabla 3 y gráfico 1 del análisis descriptivo se puede evidenciar los siguientes resultados. La información recopilada mediante las encuestas, fueron procesadas en Excel y posteriormente en el SPSS V25.:

Entonces, los hallazgos obtenidos de los 220 socios de la Coopac Inclusiva demuestran que la variable inclusión financiera se encuentra en un nivel alto con un 57.3%, en tanto que, el 39.5% de socios manifestó que se encuentra en un nivel medio y el 3.2% indicó que se encuentra en un nivel bajo. Así mismo, se evidencia los hallazgos de la dimensión Acceso donde se observa en un nivel alto de 57.3%, un 39.5% en un nivel medio y un 3.2% en un nivel bajo. Igualmente, con respecto a la dimensión Uso, el 53.2% de socios manifestó que se encuentra en un nivel medio, en tanto que, el 38.8% la calificó en un nivel alto y un 10% en el nivel bajo. De manera parecida, en la dimensión calidad, se evidenció que el 66.8% de socios la califica en un nivel medio, el 26.4% manifiesta estar en un nivel alto y el 6.8% en un nivel bajo.

Variable emprendimiento y sus dimensiones

Tabla 4.

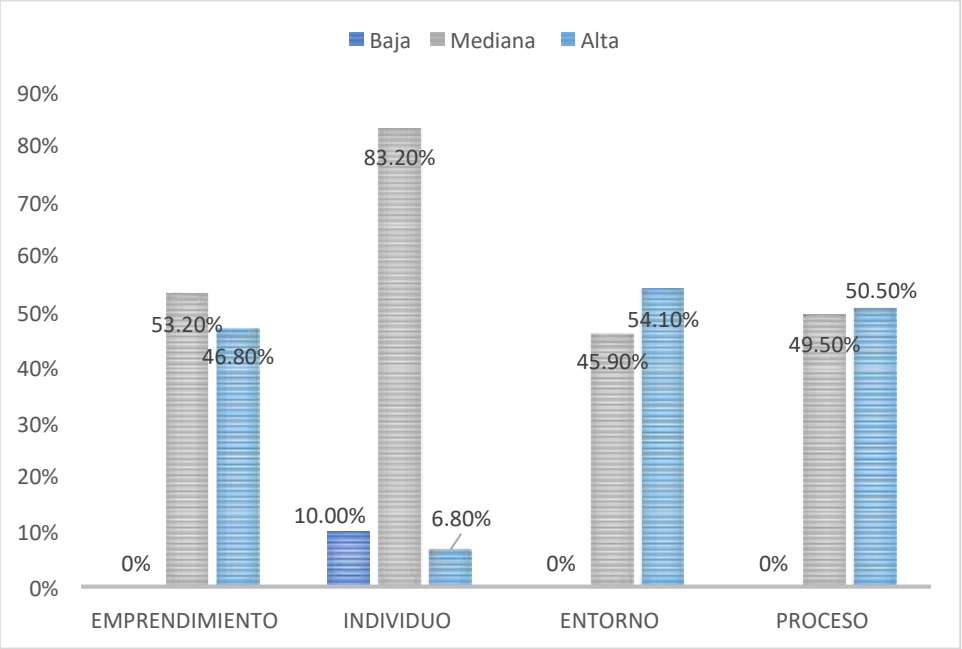
Distribución de frecuencias de emprendimiento y sus dimensiones

V2. Emprendimiento			**Individuo**		**Entorno**		**Proceso**	
Nivel	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0	22	10.0%	0	0	0	0
Medio	117	53.2%	183	83.2%	101	45.9%	109	49.5%
Alto	103	46.8%	15	6.8%	119	54.1%	111	50.5%
	220	100%	220	100.0%	220	100%	220	100%

Nota: presentar la distribución de la frecuencia de emprendimiento y sus tres dimensiones

Gráfico 2.

Emprendimiento y sus dimensiones



Nota. El gráfico representa el emprendimiento y sus dimensiones.

De la tabla 4 y gráfico 2 se refleja que los resultados de los 220 socios de la COOPAC manifiestan que el nivel de emprendimiento es medio con un 53.2%, en tanto que, el 46.8% de socios manifiesta que se encuentra en un nivel alto, por último, ningún socio la calificó en el nivel bajo. Ahora bien, se puede evidenciar que en la dimensión individuo se encuentra en un nivel medio 83.2%, un nivel bajo con un 10%, y un nivel alto con un 6.8%. De esta manera se puede evidenciar que los hallazgos de la dimensión entorno, que demuestra estar en un nivel alto un 54.1%, un 45.9% en un nivel medio y un 0% en un nivel bajo. Del mismo modo, se puede evidenciar los resultados de la dimensión proceso, que el 50.5% está en un nivel alto, un 49.5%, en un nivel medio y un 0% en un nivel bajo.

5.2 Resultados Inferenciales

Calculo estadístico

Tabla 5

Correlación de la inclusión financiera con el emprendimiento

				V2. Emprendimiento
Rho de	**Spearman**	**V1. Inclusión financiera**	Coeficiente de correlación	,761**
			Significancia	.000
			N	220

En la tabla 5, se exponen los hallazgos del test no paramétrico Rho de Spearman aplicada para contrastar la hipótesis general formulada. Se visualiza un p valor de 0.000 < 0.05, de esa forma, se descarta la Ho, es decir, que existe relación entre la variable inclusión financiera y el emprendimiento. Asimismo, el coeficiente Rho ρ = 0.761, el cual determina que la relación es una correlación positiva de magnitud considerable.

Hipótesis especifica 1

Tabla 6.

Correlación de la variable acceso y emprendimiento

				V2.Emprendimiento
Rho de	**Spearman**	**D1.Acceso**	Coeficiente de correlación	,467**
			Significancia	.000
			N	220

De acuerdo con la tabla N° 6, se muestra los hallazgos de la prueba estadística de Spearman aplicada para contrastar la hipótesis especifica1 formulada. Se obtuvo un p valor de 0.000 < 0.05 por lo que se descarta Ho, concluyendo que existe relación significativa entre ambos fenómenos. Asimismo, el coeficiente rho ρ=0.467, el cual determina que la correlación es positiva media.

Hipótesis especifica 2

Tabla 7.

Correlación de la variable uso y emprendimiento

				V.2 Emprendimiento
Rho de	**Spearman**	**D2. Uso**	Coeficiente de correlación	,705**
			Significancia	.000
			N	220

De acuerdo con la tabla N° 7, se muestra los hallazgos de la prueba estadística de Spearman aplicada para contrastar la hipótesis especifica 2 formulada. Se obtuvo un p valor de 0.000 < 0.05 por lo que se descarta la Ho, concluyendo que existe relación significativa. Asimismo, el coeficiente rho ρ=0.705, el cual determinó que la correlación es positiva considerable.

Hipótesis especifica 3

Tabla 8.

Correlación de la variable calidad y emprendimiento

				V2. Emprendimiento
Rho de	**Spearman**	**D3.Calidad**	Coeficiente de correlación	,705**
			Significancia	.000
			N	220

De acuerdo con la tabla N° 8, se muestra los hallazgos de la prueba estadística de Spearman utilizada para contrastar la hipótesis especifica 3 formulada. Se obtuvo un p valor de 0.000 < 0.05 por lo cual se descarta Ho, concluyendo que existe relación significativa. Asimismo, el coeficiente rho ρ=0.705, el cual determinó que la correlación es positiva considerable.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de lo planteado en el objetivo general: Determinar la relación entre la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva de Cañete 2022, en la investigación se halló un coeficiente de correlación de Spearman 0.761 que presenta una correlación positiva de magnitud considerable, en el cual se muestra que el valor es 0.000<0.05 por lo que se descarta la hipótesis nula y aceptando la hipótesis planteada. Luego del análisis realizado de forma descriptiva se resalta que la inclusión financiera de los socios de la Coopac Inclusiva de Cañete es de nivel medio, se entiende entonces que se debe optimizar el acceso y el uso de los servicios financieros de calidad para el emprendimiento de los socios. Y de acorde con lo que sostiene Arroyo y Cumbajin (2018), la inclusión financiera se relaciona en el desarrollo económico de los microempresarios, es decir, uso, el acceso tiene un efecto en la generación de empleo, activos fijos, ingresos y ampliación del negocio, por lo cual nos deja como sustento, que la inclusión financiera es de suma relevancia. Por otro lado, según Vargas (2021) la inclusión financiera es el mecanismo que las instituciones financieras emplean para brindar mayor y mejor acceso a los servicios financieros de tal modo que sean empleados por la población que accede, generando un escenario de mayor desarrollo económico.

Respecto al objetivo específico 1, se establece determinar la relación entre la dimensión acceso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva de Cañete,2022, donde se puede reflejar que se obtuvo como resultado un coeficiente de Spearman 0.467, demostrando que existe una correlación media positiva y un valor de 0.000, donde p <0.05, lo que afirma el acceso a la inclusión financiera se relaciona en los emprendedores de manera positiva. Del mismo modo Rodriguez (2020), cuyo objetivo

fue establecer la relación entre la inclusión financiera y las tecnofinanzas de los comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita 2020; cuyos resultados muestran que el 52.0% de encuestados consideraron que a veces perciben que se incluya financieramente, y el 48.0% consideraron también que a veces perciben las tecnofinanzas, por otro lado, los resultados inferenciales Sig. < 0.05 y Rho = 0.716; concluyendo que la inclusión tiene relación con las tecnofinanzas. Del mismo modo, (Araque et al., 2019), se refiere al acceso como el proceso propiamente dicho de incluir a segmentos no incluidos mediante la implementación de mecanismos e instituciones financieras.

Respecto al objetivo específico 2, se establece determinar la relación entre la dimensión uso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva de Cañete, 2022, donde se puede reflejar que se obtuvo un valor de Spearman 0.705, lo que indica que existe una correlación positiva y un valor de 0.000, por lo que afirma la relación entre el uso a la inclusión financiera se relaciona en los emprendedores de manera positiva así mismo los hallazgos concuerdan medianamente con Acuña, D. (2020) quien buscó establecer relación entre la inclusión financiera y las Fintech, realizando el estudio cuantitativo según el diseño no experimental-correlacional, el instrumento fue un cuestionario con una escala tipo Likert en la que participaron 1003 Mypes, en el cual el muestreo de dicha investigación fue no probabilístico, cuyos resultados obtenidos a nivel inferencial fue de 0,582, descartando la hipótesis nula, concluyendo que los Fintech se correlaciona con la inclusión financiera. Asimismo, (Spiritto, 2018) manifiesta que el uso de los servicios financieros hace referencia a la frecuencia con la que los socios emplean estos servicios o cada que tiempo las usan y, la intensidad que describe el grado de uso del servicio, es decir, que la dimensión uso hace referencia a la medida en que los socios tienen acceso a los servicios financieros y como ellos las emplean para mejorar su bienestar económico, social o familiar.

Respecto al objetivo específico 3, se establece determinar la relación entre la dimensión calidad de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva de Cañete, 2022, hallando un valor Rho de Spearman = 0.705 y un p valor de 0, confirmando de ese modo que existe una relación positiva y significativa. Por otro lado, Florez y Ricra (2020) expresa en su investigación que obtuvo como objetivo establecer relación entre la inclusión financiera y los Agentes corresponsales de una entidad bancaria, realizando el estudio en la modalidad cuantitativa según el diseño no experimental-correlacional. El instrumento fue el cuestionario en la que participaron 66 agentes administrativos asociados a la entidad financiera con un nivel de Sig. < 0.05 con un valor igual a 0,715 correlación positiva considerable lo que permite rechazar la hipótesis nula. De esta manera los agentes corresponsables deben cumplir con una atención adecuada y de calidad a los usuarios y llegar a los clientes potenciales, y de esta manera se va a incrementar el llegar a más peruanos con los servicios financieros ofertados. De tal forma, (Spiritto, 2018) indica que la calidad, se refiere a la percepción de los socios o personas usuarias acerca de los servicios que accede y usa en relación a las características de eficacia; es decir, hace referencia a que tanto las prácticas de inclusión social efectuadas por la entidad financiera están produciendo resultados positivos y sostenibles para aquellas personas y comunidades que por alguna razón se encuentran excluidas financieramente. Esta calidad implica la efectividad de los procesos financieros de inclusión.

VII. CONCLUSIONES

Tomando en consideración los hallazgos estadísticos se generan las siguientes conclusiones:

1. En esta tesis se determinó la relación entre la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva de Cañete, ya que existe una relación directa y alta con un valor de (0,761) y significativa (pvalor: 0.00) entre las variables inclusión financiera y emprendimiento de los socios de Coopac Inclusiva de Cañete,2022. Se resalta que, a mayor nivel de inclusión financiera mayor emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva. Es decir, que la inclusión financiera es esencial para apoyar el emprendimiento y fomentar el crecimiento económico, ya que permite a los emprendedores acceder a los recursos necesarios para iniciar y hacer crecer sus negocios, manejar riesgos y fomentar la innovación empresarial.

2. De acuerdo al objetivo específico 1 se determinó la relación entre la dimensión acceso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva de Cañete, 2022. De esta manera existe una relación directa y moderada con un valor de (0,467) y significativa (pvalor: 0.00) entre las variables. Se resalta que, a mayor nivel de inclusión financiera los emprendedores tendrán acceso a los servicios financieros adecuados, como créditos, seguros, cuentas bancarias y otros productos financieros. Por lo tanto, pueden obtener capital para invertir en su negocio, hacer crecer su empresa y mejorar su capacidad para competir en el mercado.

3. De acuerdo al objetivo específico 2 se determinó la relación entre la dimensión uso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva de Cañete, 2022. De esta manera existe una relación directa y alta con un valor de (0,705) y significativa (pvalor: 0.00) entre las variables. Se resalta que, a mayor nivel de

inclusión financiera los emprendedores hacen uso de los servicios financieros, ya que esto les permitirá aumentar su producción, contratar más personal y expandir su alcance.

4. De acuerdo al objetivo específico 3 se determinó la relación entre la dimensión calidad de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la Coopac Inclusiva de Cañete, 2022. De esta manera existe una relación directa y alta con un valor de (0,705) y significativa (pvalor: 0.00) entre las variables. Se resalta que, a mejor calidad de inclusión financiera mayor emprendimiento en los socios.

VIII. RECOMENDACIONES

En base a las variables estudiadas en el presente trabajo de investigación, se propone lo siguiente:

1. Se recomienda a las cooperativas o instituciones que diseñen productos financieros (créditos) con características que se adecuen a las necesidades y a la realidad de los socios y potenciales socios, como créditos para inversión, créditos para proyectos emprendedores, con una tasa de interés accesible , en donde los clientes sientan confianza que si podrán cumplir con la cuota pactada.

2. Se recomienda a las instituciones financieras organizar charlas gratuitas para las personas de ubicaciones lejanas, que no tienen acceso a la información, o que desconocen el tema de finanzas, capacitándolos semanalmente o quincenalmente respecto al uso responsable de los productos y servicios financieros y así puedan gestionar correctamente sus ingresos y egresos, sus transacciones de compra y venta, etc. Asimismo, al aumentar el interés y la confianza en las instituciones lograran captar nuevos clientes que accedan a utilizar un crédito para financiar su emprendimiento.

3. Se recomienda a la Coopac Inclusiva Cañete la creación de una incubadora de negocios para motivar a los socios a emprender sus propios proyectos con ideas innovadoras, apoyándolos en las etapas iniciales con orientación legal, financiera, contable, con tal de minimizar el riesgo de fracaso, y colaborar con su crecimiento. Teniendo como finalidad, que el proyecta crezca y genere utilidades, siendo rentable para el emprendedor y la institución.

4. De igual forma se recomienda a la Universidad Nacional de Cañete, brindar capacitaciones de cultura financiera así los futuros profesionales tendrán los conocimientos

y actitudes necesarios para una gestión eficiente de sus finanzas, tomando buenas decisiones al utilizar los servicios y productos financieros. De la misma manera, la universidad debe seguir apostando por la juventud y desarrollar simuladores de negocios, donde los universitarios desarrollen un plan de negocio sostenible en el tiempo y puedan experimentar todas las etapas y así tener una base, al entrar al mundo real.

IX. REFERENCIAS

Álava Huamán, N. J. (2019). *Relación de la inclusión financiera del Banco Nación con el desarrollo local del distrito de Balsapuerto, 2018* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46276

Almeida Guzman, P. M. (2022). La inclusión financiera en América Latina y el papel de las cooperativas de ahorro y crédito. *Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science, 2*(22). http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/28204

Arancibia Carpio, J. C. (2021). El Fomento de la Cultura Emprendedora en el proceso de la Formación Universitaria dentro del Ecosistema Emprendedor. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *5*(2), 1926-1950. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.391

Aranda, H. (2023, marzo 10). *Concepto de poblacion y muestra segun autores*. Cuadro Comparativo. https://cuadros-comparativos.com/concepto-de-poblacion-y-muestra-segun-autores/

Araque Jaramillo, W., Rivera Vásquez, J., & Guerra, P. (2019). *¿Qué es la inclusión financiera? Un análisis desde la teoría y la práctica*.

Arroyo Burbano, I. K., & Cumbajin Pila, D. L. (2018). *Inclusión financiera en el desarrollo económico de los microempresarios del cantón Cayambe* [Tesis de bachiller, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/14748

Banco Mundial. (2021). *Repensar el futuro del Perú. Notas de Política para transformar el Estado en un gestor de bien y desarrollo*. https://documents1.worldbank.org/curated/en/330961630045157214/pdf/Repensar-el-Futuro-del-Peru-Notas-de-Politica-para-Transformar-al-Estado-en-un-Gestor-de-Bienestar-y-Desarrollo.pdf

Banco Mundial. (2022). *Inclusión financiera* [Text/HTML]. World Bank. https://www.bancomundial.org/es/topic/financialinclusion/overview

Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, *41*(24). http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf

Cardona, M., Vera, L. D., & Quiroz, J. T. (2008). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en Medellín*. https://core.ac.uk/download/pdf/290651971.pdf

Caribe, C. E. para A. L. y el. (2017, enero 23). *Preguntas frecuentes* [Text]. CEPAL. https://www.cepal.org/es/inclusion-financiera-pymes/preguntas-frecuentes

Demirgüç-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., & Ansar, S. (2022). *The Global Findex Database 2021: Financial Inclusion, Digital Payments, and Resilience in the Age of COVID-19*. https://www.bancomundial.org/es/topic/financialinclusion/overview

Dolores Ruiz, E., Salazar Gómez, J. F., Valdivia Rivera, M. de J., Hernández Cárdenas, M., & Huerta Mora, I. R. (2021). Usabilidad de los productos financieros en empresarios de las MIPYMES en México. *Revista Academia & Negocios*, *7*(1), 1-14. https://www.redalyc.org/journal/5608/560865631001/html/

Dzul Escamilla, M. (2013). *Diseño No-Experimental*. https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/14902

Expósito, A., Fernández-Serrano, J., & Velasco, F. (2017). CRECIMIENTO ECONÓMICO, POBREZA Y DESIGUALDAD: UN ANÁLISIS DE EFICIENCIA PARA AMÉRICA LATINA EN EL SIGLO XXI. *Revista de Economía Mundial*, *47*. https://doi.org/10.33776/rem.v0i47.3869

Emmerij, L. (1998). *El desarrollo económico y social en los umbrales del siglo XXI.* Washington.https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UCR.000081940/Details4

Ferrer, (2022). *Planeamiento estratégico y presupuesto público en la Municipalidad Provincial de Cañete, 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85542

Flores Barreda, Y. C., & Herrera Rivera, M. A. (2018). *Incidencia de la inclusión financiera en los microseguros comercializados por las instituciones financieras en Arequipa metropolitana, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8360

Florez Marin, C., & Ricra Sivipaucar, C. A. (2020). *Agentes corresponsales del Banco de la Nación y la inclusión financiera en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58178

Fonseca Chicaiza, M. R. (2022). *El emprendimiento y su aporte al crecimiento económico en la zona centro del Ecuador en el período 2015 – 2020* [BachelorThesis, Universidad Técnica del Ambato]. https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/35175

Guevara, R. C., Tantapoma, M. E. V., Verastegui, B. D. C., & Puma, M. T. V. (2022). P*roposal for a public management model to improve job performance in directors of UGEL Bagua schools. Universidad Ciencia y Tecnología*, 26(113), 86-91. https://doi.org/10.47460/uct.v26i113.574

Girón, A., Shiota, V. de la V., & Vélez, D. (2018). Inclusión financiera y perspectiva de género: Economías miembro de APEC. *México y la cuenca del pacífico, 21*, 27-51. https://www.redalyc.org/journal/4337/433757698002/html/

Gomez Quispe, A. P., & Ylla Salas, J. del A. (2022). *Relación entre la banca digital y la inclusión financiera en la población del distrito de Arequipa 2021* [Tesis de

Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6474

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill Interamericana Editores.

Hernández Sampierí, R., Fernández Collado, C., & Baptísta Lucío, P. (2014). Metodologia de la investigacion. Obtenido de https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodologc3ada-de-la-investigacic3b3n-roberto-hernc3a1ndez-sampieri.pdf

Importancia de la Inclusión Financiera. (s. f.). Recuperado 23 de abril de 2023, de https://www.sbs.gob.pe/inclusion-financiera/inclusion-financiera/importancia

Investigacion Correlacional Definicion, Tipos Y Ejemplos. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2023.https://idoc.pub/documents/investigacion-correlacional-definicion-tipos-y-ejemplos-x4ew9gvko943

Lahoud, D. (2018). *Vínculos entre la inclusión financiera y la estabilidad del sector bancario de Venezuela* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Andrés Bello].http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAU3546.pdf

Leyshon , A., & Thrift, N. (1994). *Access to Financial Services and Financial Infrastructure Withdrawal: Problems and Policies*. Obtenido de https://www.semanticscholar.org/paper/Access-to-Financial-Services-and-Financial-Problems-Leyshon-Thrift/948a5d5909a58b3ee2ade93b0a3d34a2651a9584

Lozada Almendariz, F. E., Cedeño Coya, J. Y., Chinga Muentes, E. I., & Flores de Valgas, T. X. M. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: Nuevas tecnologías para

dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuso)*, *6*(1), 82-91. https://www.redalyc.org/journal/6731/673171218007/html/

Magno Fabian, E. E. (2022). *Productos bancarios y la inclusión financiera en una entidad financiera pública, San Juan de Lurigancho, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96146

Martinez, L. B., Guercio, M. B., Orazi, S., & Vigier, H. (2022). Instrumentos financieros claves para la inclusión financiera en América Latina. *Revista Finanzas y Política Económica*, *14*(1), Article 1. https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.2

Martinezjuan2015.pdf. (s. f.). Recuperado 23 de abril de 2023, de https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2989/Martinezjuan2015.pdf?sequence=1

Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad & Empresa*, *21*(36), 149-174. https://www.redalyc.org/journal/1872/187258177007/html/

Mero Murillo, A. Y., & Saldaña Correa, C. L. (2022). *Análisis de la inclusión financiera y su incidencia en el crecimiento económico de los comerciantes autónomos del sector 3 de julio en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados* [BachelorThesis, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Carrera de Finanzas y Auditoría]. http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/29397

Morsy, H. (2020). Access to finance – Mind the gender gap. *The Quarterly Review of Economics and Finance, 78*, 12-21. https://doi.org/10.1016/j.qref.2020.02.005

Morua, J., Estrada, S., & Quintero, Y. (2015). Emprendimiento, complejidad y representaciones: Entre acción, proyección e interacción. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, *15*(3), 49-71. https://doi.org/10.3917/proj.015.0049

Omar, M. A., & Inaba, K. (2020). Does financial inclusion reduce poverty and income inequality in developing countries? A panel data analysis. *Journal of Economic Structures*, *9*(1), 37. https://doi.org/10.1186/s40008-020-00214-4

Orazi, S. (2022). *TESIS DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN*.

Orazi, S., Martinez, L. B., & Vigier, H. P. (2019). La inclusión financiera en América Latina y Europa. *Ensayos de Economía*, *29*(55), 181-204. https://doi.org/10.15446/ede.v29n55.79425

Ortiz-Montes, S., & Núñez-Tabales, J. M. (2017). Inclusión financiera: Diagnóstico de la situación en América Latina y el Caribe. *Revista Galega de Economía*, *26*(1), 45-54. https://econpapers.repec.org/article/sdoregaec/v_3a26_3ay_3a2017_3ai_3a1_5f4.htm

Oseda Gago, D., Luján Minaya, J. C, Flores Arocutipa, P. J., & Oseda Gago, M. A. (2020). Cultura organizacional y control interno del personal administrativo de la unidad de gestión educativa local de Yauli, La Oroya. Revista Universidad y sociedad, 12(5), 75-82.

Paredes Hernández, M. (2018). *Inclusión financiera de las mujeres rurales jóvenes: Balance de políticas públicas y programas de desarrollo*. IEP Ediciones.https://elibro.net/es/lc/ucss/titulos/32387?fs_q=inclusi%C3%B3n_financiera&fs_edition_year=2020;2018;2016&fs_edition_year_lb=2020;2018;2016&prev=fs

Pilamunga Pilamunga, M. L., & Muela, S. (2019). Producto de inclusión financiera para la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Chibuleo”. *Veritas & Research*, *1*(1), 064-070. http://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php?journal=VR&page=article&op=view&path[]=9

Portal Boza, M., Feitó Madrigal, D., & Plascencia López, I. (2020). *Finanzas 4.0 e inclusión financiera en México, oportunidades y retos en la nueva era digital*. https://elibro.net/es/lc/ucss/titulos/191633?fs_q=inclusi%C3%B3n_financiera&fs_edition_year=2020;2018;2016&fs_edition_year_lb=2020;2018;2016&prev=fs

Reyes Ayala, L., & Sánchez Limón, M. L. (2020). El entorno emprendedor de las Mipymes: Un análisis de la región centro de Tamaulipas. *NovaRua*, *12*(21), 41-64. https://doi.org/10.20983/novarua.2020.21.3

Rijalba Palacios, P., & Rojas García, J. D. (2021). Microfinanzas, morosidad e inclusión financiera en la provincia de Piura, 2000–2018. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *5*(5), 7832-7855. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.878

Rodriguez Navarro, A. D. (2020). *Inclusión financiera y las tecnofinanzas de los comerciantes del centro comercial Lampa de Oro, Santa Anita 2020* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75418

Sánchez, R. M., & Schmitt, C. (2021). Perspectivas del emprendimiento y creación de empresas frente a las aportaciones de Edgar Morin: Pensamiento complejo y la disonancia paradójica. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, *30*(3), 87-97. https://doi.org/10.3917/proj.030.0087

Sarmiento-Arévalo, I. E., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). Estrategias de inclusión para el sistema financiero popular y solidario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *5*(10), 671-702. http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/1051316023/html/index.html

Solís Montoya, V. L., & Castillo Herrera, B. (2021). Pluralidad en las teorías del emprendimiento. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 76-95. https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11609

Suárez-Carreño, F., Romero, L. R., Machaca-Mamani, J., Lujan-Minaya, J., & López, J. M. C. (2023). Measuring Stress in University Settings: Social Challenges of Technology. resmilitaris, 13(2), 3458-3466 https://resmilitaris.net/menu-script/index.php/resmilitaris/article/view/2781/2319

Spiritto, F. (2018). *La nueva economía venezolana: Propuestas ante el colapso del socialismo rentista*. Editorial Alfa.

Stein, P., Randhawa, B., & Bilandzic, N. (2011). *Toward Universal Addressing the Global Challenge of Financial Inclusion* .

https://www.fi-compass.eu/sites/default/files/publications/GFDR-2014_Complete_Report.pdf

Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: Revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, *41*(7). https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf

Tuesta Bardalez, E., & Chafloque Gastulo, R. (2021). La inclusión financiera y su incidencia en el incumplimiento tributario de las mype peruanas (personas naturales). *Quipukamayoc*, *29*(59), 55-62. https://doi.org/10.15381/quipu.v29i59.19587

Tuesta, D., Sorensen, G., Haring, A., & Cámara, N. (2015a). *Inclusión financiera y sus determinantes: El caso argentino*.

Tuesta, D., Sorensen, G., Haring, A., & Cámara, N. (2015b). *Inclusión financiera y sus determinantes: El caso argentino*.

Uculmana Posadas, J. A., Gonzales Chalco, L. E., Mancilla Cabrera, J. L., & Obregón Bernal, C. E. (2021). *Fintech como herramienta de inclusión financiera en el Perú*. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/18179

Vallarino Almeyda, J. E. (2021). *Emprendimiento y su relación con la deserción laboral en una empresa del sector carpintería* [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. http://localhost/xmlui/handle/autonomadeica/894

Vargas García, A. H. (2021). Inclusión financiera en Perú y Latinoamérica en tiempos del COVID-19. *Quipukamayoc*, *29*(60), 97-105. https://doi.org/10.15381/quipu.v29i60.19775

Yancari, J., & Villada, I. (2018). *Encuentro Regional de Inclusión y Educación Financiera en América Latina y el Caribe: Lecciones aprendidas y desafíos*. https://elibro.net/es/lc/ucss/titulos/79544?fs_q=inclusi%C3%B3n_financiera&fs_edition_year=2020;2018;2016&fs_edition_year_lb=2020;2018;2016&prev=fs

X. ANEXOS

Anexo 1:

Matriz de consistencia

<table>
<tr><th>PROBLEMAS</th><th>OBJETIVOS</th><th>HIPOTESIS</th><th>VARIABLES</th><th></th></tr>
<tr><td>PROBLEMA GENERAL
¿Qué relación existe entre la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022?</td><td>OBJETIVO GENERAL
Determinar la relación entre la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.</td><td>HIPÓTESIS GENERAL
Existe relación directa y significativa entre la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.</td><td rowspan="2">Variable Independiente

Inclusión Financiera</td><td>TIPO DE INVESTIGACIÓN
Pura o básica</td></tr>
<tr><td>PROBLEMAS ESPECIFICOS
¿Qué relación existe entre la dimensión acceso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022?</td><td>OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Determinar la relación entre la dimensión el acceso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.</td><td>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
Existe relación y significativa entre la dimensión acceso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.</td><td>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:
Correlacional-Cuantitativa

CORTE:
Transversal
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:
No experimental -descriptivo correlacional</td></tr>
<tr><td>¿Qué relación existe entre la dimensión uso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022?</td><td>Determinar la relación entre la dimensión uso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.</td><td>Existe la relación directa y significativa entre la dimensión uso de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.</td><td rowspan="2">Variable Dependiente

Emprendimiento</td><td>TECNICAS:
Encuesta
INSTRUMENTOS:
Cuestionario</td></tr>
<tr><td>¿Que relación existe entre la dimensión calidad de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022?</td><td>Determinar la relación entre la dimensión calidad de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022</td><td>Existe la relación directa y significativa entre la dimensión calidad de la inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022.</td><td>POBLACIÓN
Conformada por 220 socios de la Coopac Inclusiva de Cañete.
MUESTRA:
Conformada por 220 socios de la Coopac Inclusiva de Cañete.</td></tr>
</table>

Anexo 2.

Matriz de Operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Niveles y Rangos según dimensiones	Niveles y rangos
Inclusión financiera	La inclusión es definida como el uso y acceso de servicios financieros que son ofrecidos por las instituciones o proveedores financieros, públicos o privados; siendo estos servicios, con características de calidad, precios accesibles y digna para los clientes (Araque et al., 2019).	Es la capacidad de inclusión al sistema financiero y se mide mediante sus dimensiones: acceso, uso y calidad mediante un cuestionario conformado por 09 preguntas.	Acceso	1. Facilidad de acceso a la sucursal 2. Accesibilidad a ofertas financieras 3. Disponibilidad de comunicación	**Ordinal**	Baja (3-6) Mediana (7-10) Alta (11-15)	Baja (9-20) Mediana (21-32) Alta (33-45)
			Uso	4. Uso de productos 5. Realiza transacciones 6. Recibe asesoramiento		Baja (3-6) Mediana (7-10) Alta (11-15)	
			Calidad	7. Claridad de la información 8. Buena atención 9. Servicio ajuste a las necesidades		Baja (3-6) Mediana (7-10) Alta (11-15)	
Emprendimiento	El emprendimiento se define como un proceso, es decir una serie de actividades a realizar a partir de conceptualizar o identificar una oportunidad, que le permitirá crear un nuevo proceso o producto (Reyes y Sánchez, 2020).	Es la capacidad para desarrollar o crear oportunidades de negocio y se evalúa mediante sus dimensiones: mediante cuestionario conformado por 09 preguntas.	Individuo	10.Necesidad de logro 11. Propensión al riesgo 12. Influencia de la experiencia laboral	**Ordinal**	Bajo (3-6) Medio (7-10) Alto (11-15)	Baja (9-20) Mediana (21-32) Alta (33-45)
			Entorno	13. Recursos suficientes para emprender 14.Relación con proveedores y clientes 15. Influencia familiar		Bajo (3-6) Medio (7-10) Alto (11-15)	
			Proceso	16. Estudios de mercado 17. Control de procesos de la empresa 18. Decisión de emprendimiento		Bajo (3-6) Medio (7-10) Alto (11-15)	

Fuente: elaboración propia

Anexo 3.

Matriz de recolección de datos

Cuestionario de inclusión financiera

Estimado CLIENTE, la presente forma parte de un estudio científico cuya finalidad es la de recoger información valiosa sobre la INCLUSIÓN FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO

No existen respuestas correctas o incorrectas, por favor responda sinceramente según su percepción, siendo necesario responder la totalidad de las preguntas.

Nunca = 1 Casi nunca =2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5

N.º	Items	categorías				
DIMENSIÓN: ACCESO		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
01	La ubicación de las agencias de la cooperativa le resulta fácil de llegar					
02	Cuando requiere invertir en algún negocio, encuentra accesible la oferta de los productos financieros					
03	Los medios alternativos para la comunicación (vía telefónica, WhatsApp, redes sociales) son adecuados.					
DIMENSIÓN: USO		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
04	Hace uso del seguro de desgravamen (seguro de respaldo de crédito).					
05	Realiza transacciones a cuenta de los créditos solicitados					
06	Recibe asesoramiento para el buen uso del crédito para su emprendimiento					
DIMENSIÓN: CALIDAD		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

07	La información financiera proporcionada por el asesor es clara, precisa y confiable.					
08	Recibe buena atención del asesor financiero.					
09	Los créditos obtenidos se ajustan a su capacidad de endeudamiento					

Cuestionario de emprendimiento

N.º	**Items**	**categorías**				
DIMENSIÓN 1: INDIVIDUO		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
10	Siente la necesidad de emprender su negocio propio					
11	Es consciente del riesgo de invertir en un emprendimiento.					
12	Su experiencia laboral influyó emprender su negocio					
DIMENSIÓN 2: ENTORNO		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
13	Cuenta con los suficientes recursos para desarrollar un emprendimiento					
14	Mantiene una relación adecuada con proveedores y clientes.					
15	Influye la familia en la decisión de emprender un nuevo negocio					
DIMENSIÓN 3: PROCESO		**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
16	Efectúa estudios de mercado antes de iniciar un negocio					
17	Cuenta con el control adecuado de los procesos de la empresa (compra, venta, ingresos, inventario y otros).					
18	Emprende un negocio por oportunidad.					

Anexo 4.

Confiabilidad de los instrumentos

Variables	Alfa de Cronbach	Ítems
Inclusión financiera		09
Emprendimiento		09

Anexo 5. Instrumento Validado por Expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Nº	DIMENSIONES / ítems	[1]Pertinencia		[2]Relevancia		[3]Claridad		OBSERVACIONES
	DIMENSIÓN 1: ACCESO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	La ubicación de la sucursal Quilmaná le resulta fácil de llegar	X		X		X		
2	Cuando requiere invertir en algún negocio, encuentra accesible la oferta de los productos financieros	X		X		X		
3	Acceder a los productos financieros le traerá mayores beneficios.	X		X		X		
4	Resulta fácil obtener una cuenta de ahorro en una financiera.	X		X		X		
5	Resulta fácil acceder a un crédito financiero.	X		X		X		
6	Los productos ofrecidos en la sucursal Quilmaná son más accesibles respeto de otras financieras.	X		X		X		
7	Cumple con los requisitos y condiciones mínimas para acceder a un producto financiero.	X		X		X		
8	La variedad de productos financieros ofertados cubre las necesidades.	X		X		X		
9	Los medios alternativos para la comunicación (vía telefónica, WhatsApp, redes sociales) empleados por la sucursal Quilmaná son adecuados.	X		X		X		
10	Los horarios de atención le parecen adecuadas	X		X		X		

11	Puedo endeudarme con la cooperativa porque tengo la certeza de cumplir con mis obligaciones financieras	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: USO	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
12	Hace uso de algún producto financiero (Mype microfinanzas, otros).	X		X		X		
13	Realiza depósitos a cuenta de los créditos solicitados	X		X		X		
14	Hace uso del seguro de desgravamen (seguro de respaldo de crédito)	X		X		X		
15	El crédito adquirido se ajusta a su necesidad.	X		X		X		
16	Hace uso de los servicios financieros (prestamos, pagos, ahorros, etc.)	X		X		X		
17	Recibe asesoramiento para el bueno uso de los créditos	X		X		X		
18	Recibe talleres de capacitación sobre finanzas para su emprendimiento	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: CALIDAD	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
19	La información financiera proporcionada por el asesor es clara, precisa y confiable.	X		X		X		
20	Le brindan la suficiente asesoría que le permite obtener un producto.	X		X		X		
21	Recibe asesoramiento para el bueno uso de los créditos	X		X		X		

22	Recibe buena atención del asesor financiero	X		X		X		
23	La sucursal Quilmaná le brinda confiabilidad	X		X		X		
24	Los créditos obtenidos se ajustan a su capacidad de endeudamiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [ ] **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg/Dr.: Herbert Christian Córdova Solís **DNI:** 22521931

Especialidad del validador:

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cañete, 23 de abril del 2023.

Dr. Herbert Christian Córdova Solís
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
C.C.P.C N° 3492

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPREDIMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	[1]Pertinencia		[2]Relevancia		[3]Claridad		OBSERVACIONES
	DIMENSIÓN 1: INDIVIDUO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Las capacitaciones financieras ofrecidas por su financiera le permiten tener mayor idea de emprendimiento.	X		X		X		
2	Su experiencia previa le favorece en el emprendimiento (idea de negocio) que desea realizar	X		X		X		
3	Tener conocimientos en gestión empresarial le permite tomar mejores decisiones para invertir	X		X		X		
4	Es consciente del riesgo de invertir en un emprendimiento.	X		X		X		
5	Considera como riesgo invertir en emprendimiento conociendo la situación económica del país.	X		X		X		
6	Muestra perseverancia para lograr un emprendimiento	X		X		X		
7	Demuestra una actitud emprendedora.	X		X		X		
8	Su experiencia laboral influyó emprender su negocio	X		X		X		

9	Considera que es persuasivo con las personas con las que realiza negocios	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: ENTORNO	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
10	El acceso a los servicios o productos de la financiera le permiten implementar una idea de negocio	X		X		X		
11	Cuenta con los suficientes recursos financieros para desarrollar un emprendimiento	X		X		X		
12	Mantiene una relación adecuada con proveedores y clientes.	X		X		X		
13	Su financiera le permite tener el producto necesario para su emprendimiento.	X		X		X		
14	El entorno local fomenta el emprendimiento (es propicio)	X		X		X		
15	Tiene apoyo familiar al emprender un nuevo negocio	X		X		X		
16	Siente usted que ha influenciado el modelo familiar empresarial	X		X		X		
17	Invierte en negocios sin importarle mucho el riesgo	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: PROCESO	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
18	Reconoce las oportunidades de negocio que se le presenta.	X		X		X		

19	Efectúa estudios de mercado antes de iniciar un negocio.	X		X		X		
20	Cuenta con el control adecuado de los procesos de la empresa (compra, venta, ingresos, inventario y otros).	X		X		X		
21	Emprende un negocio por necesidad	X		X		X		
22	Emprende un negocio por oportunidad.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg/Dr.: Hubert Christian Córdova Solis **DNI:** 22521931

Especialidad del validador:

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Lima, 23 de abril del 2023.

Dr. Herbert Christian Córdova Solis
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
CCPC N° 2492

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Nº	DIMENSIONES / ítems	[1]Pertinencia		[2]Relevancia		[3]Claridad		OBSERVACIONES
	DIMENSIÓN 1: ACCESO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	La ubicación de la sucursal Quilmaná le resulta fácil de llegar	✓		✓		✓		
2	Cuando requiere invertir en algún negocio, encuentra accesible la oferta de los productos financieros	✓		✓		✓		
3	Acceder a los productos financieros le traerá mayores beneficios.	✓		✓		✓		
4	Resulta fácil obtener una cuenta de ahorro en una financiera.	✓		✓		✓		
5	Resulta fácil acceder a un crédito financiero.	✓		✓		✓		
6	Los productos ofrecidos en la sucursal Quilmaná son más accesibles respeto de otras financieras.	✓		✓		✓		
7	Cumple con los requisitos y condiciones mínimas para acceder a un producto financiero.	✓		✓		✓		
8	La variedad de productos financieros ofertados cubre las necesidades.	✓		✓		✓		
9	Los medios alternativos para la comunicación (vía telefónica, WhatsApp, redes sociales) empleados por la sucursal Quilmaná son adecuados.	✓		✓		✓		
10	Los horarios de atención le parecen adecuadas	✓		✓		✓		

11	Puedo endeudarme con la cooperativa porque tengo la certeza de cumplir con mis obligaciones financieras	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: USO	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
12	Hace uso de algún producto financiero (Mype microfinanzas, otros).	X		X		X		
13	Realiza depósitos a cuenta de los créditos solicitados	X		X		X		
14	Hace uso del seguro de desgravamen (seguro de respaldo de crédito)	X		X		X		
15	El crédito adquirido se ajusta a su necesidad.	X		X		X		
16	Hace uso de los servicios financieros (prestamos, pagos, ahorros, etc.)	X		X		X		
17	Recibe asesoramiento para el bueno uso de los créditos	X		X		X		
18	Recibe talleres de capacitación sobre finanzas para su emprendimiento.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: CALIDAD	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
19	La información financiera proporcionada por el asesor es clara, precisa y confiable.	X		X		X		
20	Le brindan la suficiente asesoría que le permite obtener un producto.	X		X		X		
21	Recibe asesoramiento para el bueno uso de los créditos	X		X		X		

22	Recibe buena atención del asesor financiero.	X		X		X		
23	La sucursal Quilmaná le brinda confiabilidad	X		X		X		
24	Los créditos obtenidos se ajustan a su capacidad de endeudamiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ ]** **Aplicable después de corregir [X]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg/Dr.: Dr. Eduardo Puse Antay **DNI:** 44027232

Especialidad del validador: Doctor en Administración

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cañete, 23 de abril del 2023.

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPREDIMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	[1]Pertinencia		[2]Relevancia		[3]Claridad		OBSERVACIONES
	DIMENSIÓN 1: INDIVIDUO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Las capacitaciones financieras ofrecidas por su financiera le permiten tener mayor idea de emprendimiento.	X		X		X		
2	Su experiencia previa le favorece en el emprendimiento (idea de negocio) que desea realizar	X		X		X		
3	Tener conocimientos en gestión empresarial le permite tomar mejores decisiones para invertir	X		X		X		
4	Es consciente del riesgo de invertir en un emprendimiento	X		X		X		
5	Considera como riesgo invertir en emprendimiento conociendo la situación económica del país.	X		X		X		
6	Muestra perseverancia para lograr un emprendimiento	X		X		X		
7	Demuestra una actitud emprendedora.	X		X		X		
8	Su experiencia laboral influyó emprender su negocio	X		X		X		

9	Considera que es persuasivo con las personas con las que realiza negocios	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: ENTORNO	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
10	El acceso a los servicios o productos de la financiera le permiten implementar una idea de negocio.	X		X		X		
11	Cuenta con los suficientes recursos financieros para desarrollar un emprendimiento	X		X		X		
12	Mantiene una relación adecuada con proveedores y clientes.	X		X		X		
13	Su financiera le permite tener el producto necesario para su emprendimiento.	X		X		X		
14	El entorno local fomenta el emprendimiento (es propicio)	X		X		X		
15	Tiene apoyo familiar al emprender un nuevo negocio	X		X		X		
16	Siente usted que ha influenciado el modelo familiar empresarial	X		X		X		
17	Invierte en negocios sin importarle mucho el riesgo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: PROCESO	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
18	Reconoce las oportunidades de negocio que se le presenta.	X		X		X		

19	Efectúa estudios de mercado antes de iniciar un negocio.	X		X		X		
20	Cuenta con el control adecuado de los procesos de la empresa (compra, venta, ingresos, inventario y otros).	X		X		X		
21	Emprende un negocio por necesidad	X		X		X		
22	Emprende un negocio por oportunidad.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ ]** **Aplicable después de corregir [v]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg/Dr.: Dr. Eduardo Pino Aubante **DNI:** 44027232

Especialidad del validador: Dr. en Administración

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Lima, 23 de abril del 2023.

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Nº	DIMENSIONES / ítems	[1]Pertinencia		[2]Relevancia		[3]Claridad		OBSERVACIONES
	DIMENSIÓN 1: ACCESO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	La ubicación de la sucursal Quilmaná le resulta fácil de llegar	X		X		X		
2	Cuando requiere invertir en algún negocio, encuentra accesible la oferta de los productos financieros	X		X		X		
3	Acceder a los productos financieros le traerá mayores beneficios.	X		X		X		
4	Resulta fácil obtenes una cuenta de ahorro en una financiera.	X		X		X		
5	Resulta fácil acceder a un crédito financiero.	X		X		X		
6	Los productos ofrecidos en la sucursal Quilmaná son más accesibles respeto de otras financieras.	X		X		X		
7	Cumple con los requisitos y condiciones mínimas para acceder a un producto financiero.	X		X		X		
8	La variedad de productos financieros ofertados cubre las necesidades.	X		X		X		
9	Los medios alternativos para la comunicación (vía telefónica, WhatsApp, redes sociales) empleados por la sucursal Quilmaná son adecuados.	X		X		X		
10	Los horarios de atención le parecen adecuadas	X		X		X		

11	Puedo endeudarme con la cooperativa porque tengo la certeza de cumplir con mis obligaciones financieras	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: USO	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
12	Hace uso de algún producto financiero (Mype microfinanzas, otros).	X		X		X		
13	Realiza depósitos a cuenta de los créditos solicitados	X		X		X		
14	Hace uso del seguro de desgravamen (seguro de respaldo de crédito).	X		X		X		
15	El crédito adquirido se ajusta a su necesidad.	X		X		X		
16	Hace uso de los servicios financieros (prestamos, pagos, ahorros, etc.)	X		X		X		
17	Recibe asesoramiento para el bueno uso de los créditos	X		X		X		
18	Recibe talleres de capacitación sobre finanzas para su emprendimiento.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: CALIDAD	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
19	La información financiera proporcionada por el asesor es clara, precisa y confiable.	X		X		X		
20	Le brindan la suficiente asesoría que le permite obtener un producto.	X		X		X		
21	Recibe asesoramiento para el bueno uso de los créditos	X		X		X		

22	Recibe buena atención del asesor financiero	X		X		X		
23	La sucursal Quilmaná le brinda confiabilidad	X		X		X		
24	Los créditos obtenidos se ajustan a su capacidad de endeudamiento	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg/Dr.: Dr. Roberto R. Buendía Arrecana **DNI:** 21576727.

Especialidad del validador: Doctor en Administración.

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Cañete, 23 de abril del 2023.

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPREDIMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	[1]Pertinencia		[2]Relevancia		[3]Claridad		OBSERVACIONES
	DIMENSIÓN 1: INDIVIDUO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Las capacitaciones financieras ofrecidas por su financiera le permiten tener mayor idea de emprendimiento	X		X		X		
2	Su experiencia previa le favorece en el emprendimiento (idea de negocio) que desea realizar	X		X		X		
3	Tener conocimientos en gestión empresarial le permite tomar mejores decisiones para invertir	X		X		X		
4	Es consciente del riesgo de invertir en un emprendimiento	X		X		X		
5	Considera como riesgo invertir en emprendimiento conociendo la situación económica del país	X		X		X		
6	Muestra perseverancia para lograr un emprendimiento	X		X		X		
7	Demuestra una actitud emprendedora	X		X		X		
8	Su experiencia laboral influyó emprender su negocio	X		X		X		

9	Considera que es pervuasivo con las personas con las que realiza negocios	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: ENTORNO	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
10	El acceso a los servicios o productos de la financiera le permiten implementar una idea de negocio	X		X		X		
11	Cuenta con los suficientes recursos financieros para desarrollar un emprendimiento	X		X		X		
12	Mantiene una relación adecuada con proveedores y clientes	X		X		X		
13	Su financiera le permite tener el producto necesario para su emprendimiento	X		X		X		
14	El entorno local fomenta el emprendimiento (es propicio)	X		X		X		
15	Tiene apoyo familiar al emprender un nuevo negocio	X		X		X		
16	Siente usted que ha influenciado el modelo familiar empresarial	X		X		X		
17	Invierte en negocios sin importarle mucho el riesgo	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: PROCESO	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	**SI**	**NO**	
18	Reconoce las oportunidades de negocio que se le presenta	X		X		X		

19	Efectúa estudios de mercado antes de iniciar un negocio.	X		X		X		
20	Cuenta con el control adecuado de los procesos de la empresa (compra, venta, ingresos, inventario y otros).	X		X		X		
21	Emprende un negocio por necesidad	X		X		X		
22	Emprende un negocio por oportunidad.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [ ] **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg/Dr.: Dr. Rubén R. Buendía Aparcana **DNI:**

Especialidad del validador: Dr. en Administración

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Lima, 23 de abril del 2023.



Firma del Experto Informante

Anexo 6. Prueba de normalidad

	KOLMOGOROV-SMIRNOV[A]		
	Estadístico	gl	Sig.
INCLUSION_FINANCIERA	0.120	220	0.000
EMPRENDIMIENTO	0.166	220	0.000

Como la muestra es de 220 socios entonces usamos la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por tanto podemos concluir que los datos no siguen una distribución normal, por tal motivo se recomienda usar una prueba no paramétrica.

Anexo 7. Base datos

Prueba Piloto

LA INCLUSION FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO DE LOS SOCIOS DE LA COOPAC INCLUSIVA DE CAÑETE,2022																		
PREGUNTAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	4	3	5	5	3	5	4	5	5	4	3	3	5	3	5	4	4	5
2	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
3	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
4	3	2	5	3	1	5	1	2	2	3	5	3	4	5	5	4	4	5
5	3	3	5	3	3	4	3	5	4	3	3	2	3	5	5	4	4	4
6	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4
7	4	5	5	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5
8	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	5	5	5	4	3	5	4	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	5
10	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
11	4	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4
12	5	3	2	5	3	3	5	4	3	4	3	2	2	5	4	4	3	3
13	4	5	5	2	3	5	2	5	3	3	2	2	3	5	3	5	5	5
14	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
15	2	3	2	2	1	2	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	3
16	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	1	3	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4
18	4	4	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	4	4
19	3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
20	3	3	2	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5
21	4	3	5	4	3	44	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3
22	5	5	5	3	3	5	3	3	3	2	3	3	5	5	5	5	3	5
23	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5
24	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
25	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4
26	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	1	3	5	5	5	5	5	5
27	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
28	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
29	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
30	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5

LA INCLUSION FINANCIERA Y EMPRENDIMIENTO DE LOS SOCIOS DE LA COOPAC INCLUSIVA DE CAÑETE ,2022																		
PREGUNTAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
2	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
5	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4	4
6	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4
7	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	5
10	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4
11	4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4
12	3	3	2	5	3	3	4	4	3	4	3	2	2	5	5	4	3	3
13	4	5	5	2	3	5	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	5	5
14	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
15	2	3	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
16	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
18	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
19	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
20	3	3	2	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5
21	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3
22	5	5	5	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	3	5
23	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5
24	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
25	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4
26	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	1	3	5	5	5	5	5	5
27	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
28	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
29	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
30	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
31	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
32	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
33	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
34	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
35	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4	4
36	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4
37	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	5
40	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4
41	4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4
42	3	3	2	5	3	3	4	4	3	4	3	2	2	5	5	4	3	3
43	4	5	5	2	3	5	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	5	5
44	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
45	2	3	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
46	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
48	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
49	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
50	3	3	2	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5
51	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3
52	5	5	5	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	3	5
53	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5
54	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
55	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4
56	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	1	3	5	5	5	5	5	5
57	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
58	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
59	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
60	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
61	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
62	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
63	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
64	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
65	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4	4
66	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4
67	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	5
70	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4
71	4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4
72	3	3	2	5	3	3	4	4	3	4	3	2	2	5	5	4	3	3
73	4	5	5	2	3	5	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	5	5
74	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
75	2	3	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
76	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5
77	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
78	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
79	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
80	3	3	2	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5
81	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3
82	5	5	5	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	3	5
83	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5
84	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
85	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4
86	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	1	3	5	5	5	5	5	5
87	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
88	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
89	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
90	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
91	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
92	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
93	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
94	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
95	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4	4
96	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4
97	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
99	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	5
100	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4

101	4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4
102	3	3	2	5	3	3	4	4	3	4	3	2	2	5	5	4	3	3
103	4	5	5	2	3	5	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	5	5
104	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
105	2	3	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
106	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5
107	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
108	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
109	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
110	3	3	2	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5
111	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3
112	5	5	5	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	3	5
113	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5
114	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
115	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4
116	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	1	3	5	5	5	5	5	5
117	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
118	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
119	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
120	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
121	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
122	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
123	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
124	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
125	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4	4
126	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4
127	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5
128	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
129	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	5
130	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4
131	4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4
132	3	3	2	5	3	3	4	4	3	4	3	2	2	5	5	4	3	3
133	4	5	5	2	3	5	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	5	5
134	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
135	2	3	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
136	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5
137	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
138	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
139	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
140	3	3	2	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5
141	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3
142	5	5	5	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	3	5
143	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5
144	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
145	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4
146	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	1	3	5	5	5	5	5	5
147	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
148	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
149	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
150	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
151	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
152	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
153	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
154	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
155	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4	4
156	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4
157	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5
158	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
159	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	5
160	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4
161	4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4
162	3	3	2	5	3	3	4	4	3	4	3	2	2	5	5	4	3	3
163	4	5	5	2	3	5	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	5	5
164	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
165	2	3	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
166	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5
167	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
168	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
169	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
170	3	3	2	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5
171	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3
172	5	5	5	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	3	5
173	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5
174	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
175	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4
176	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	1	3	5	5	5	5	5	5
177	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
178	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
179	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
180	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
181	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
182	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
183	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
184	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
185	3	3	5	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	5	5	4	4	4
186	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4
187	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	3	5
188	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
189	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	5
190	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4
191	4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4
192	3	3	2	5	3	3	4	4	3	4	3	2	2	5	5	4	3	3
193	4	5	5	2	3	5	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	5	5
194	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
195	2	3	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
196	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5
197	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
198	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
199	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
200	3	3	2	4	4	5	3	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	5
201	4	3	5	4	3	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3
202	5	5	5	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	3	5
203	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5
204	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
205	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4
206	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	1	3	5	5	5	5	5	5
207	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
208	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
209	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
210	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
211	5	5	5	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	3	5
212	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	5	3	5
213	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
214	3	3	5	4	3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	5	4	2	4
215	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	1	3	5	5	5	5	5	5
216	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5
217	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4
218	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
219	3	2	5	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	5	5	4	3	5
220	4	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	4	3	4	4	4

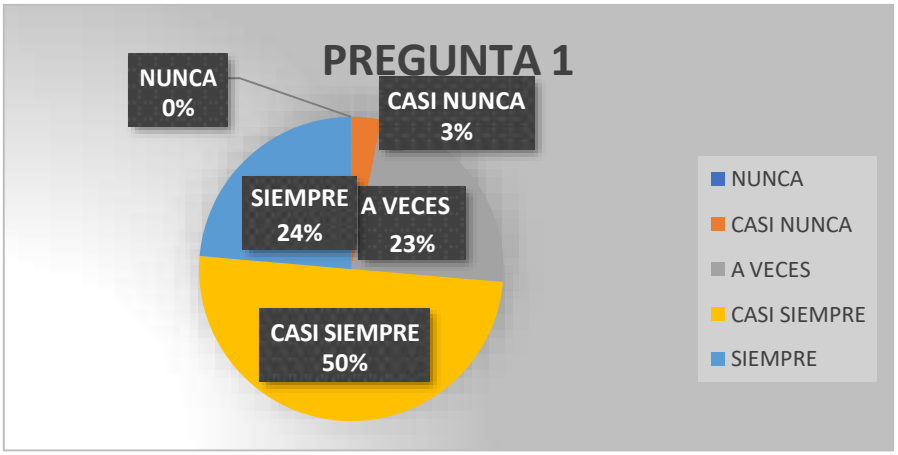
Anexo 8. Estadística descriptiva

Inclusión financiera

Pregunta N°1 La ubicación de las agencias de la cooperativa le resulta fácil de llegar.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	7	3.18
3	51	23.18
4	110	50.00
5	52	23.64
	220	100

Nota:Describe la frecuencia de la pregunta N°1



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°1

Interpretación:

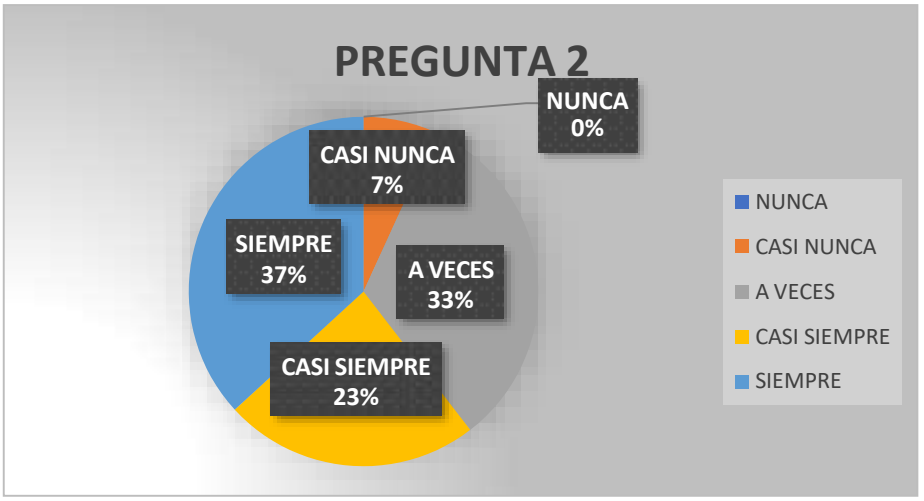
En el gráfico se observa que el 50% de los socios de la COOPAC manifestó que casi siempre la ubicación de las agencias de la cooperativa le resulta fácil de llegar. Un

24% expresó que siempre le resulta fácil de llegar. Asimismo, al 23% de los encuestados a veces le resulta fácil de llegar. Finalmente, la minoría representando un 3% respondieron que casi nunca.

Pregunta N°2: Cuando requiere invertir en algún negocio, encuentra accesible la oferta de los productos financieros.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	15	6.82
3	72	32.73
4	52	23.64
5	81	36.82
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°2



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°2

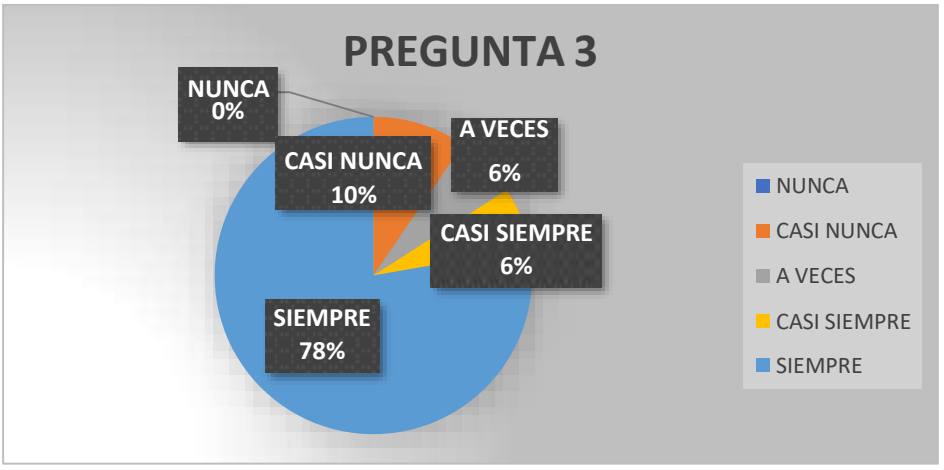
Interpretación:

En el gráfico se observa que el 37% de los socios de la COPAC, manifestó que siempre le es accesible la oferta de los productos financieros. Seguido del 33% que manifestó que a veces se les encuentra accesible la oferta de los productos financieros y un 23% expresaron que casi siempre respectivamente. Por otra parte se observa también, que la minoría, representada por un 7% de los socios, considera que se casi nunca se les hace accesible la oferta de los productos financieros.

Pregunta N°3: Los medios alternativos para la comunicación (vía telefónica, WhatsApp, redes sociales) son adecuados.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	21	9.55
3	14	6.36
4	14	6.36
5	171	77.73
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°3



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°3

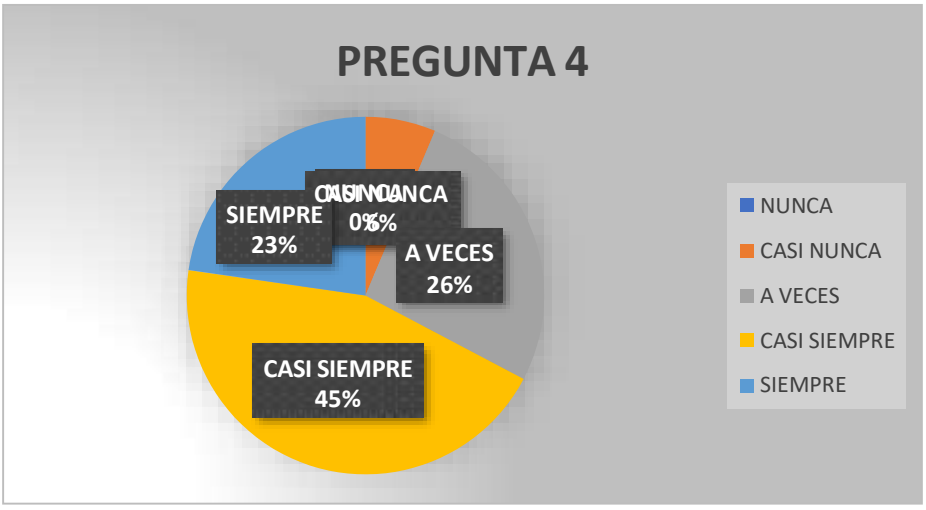
Interpretación:

En el gráfico se observa que la mayoría de los socios de la COOPAC, manifestaron que los medios alternativos de comunicación siempre son adecuados, siendo estos representados por un 78%. Por otro lado, el 10% manifestó que los medios de comunicación (vía telefónica, WhatsApp, redes sociales) casi nunca son adecuados. Seguido del 6% que consideran que casi siempre son adecuados los medios alternativos de comunicación. De igual manera, un 6% de los socios expresaron que los medios alternativos a veces son adecuados.

Pregunta N°4 Hace uso del seguro de desgravamen (seguro de respaldo de crédito)

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	14	6.36
3	58	26.36
4	98	44.55
5	50	22.73
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°4



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°4

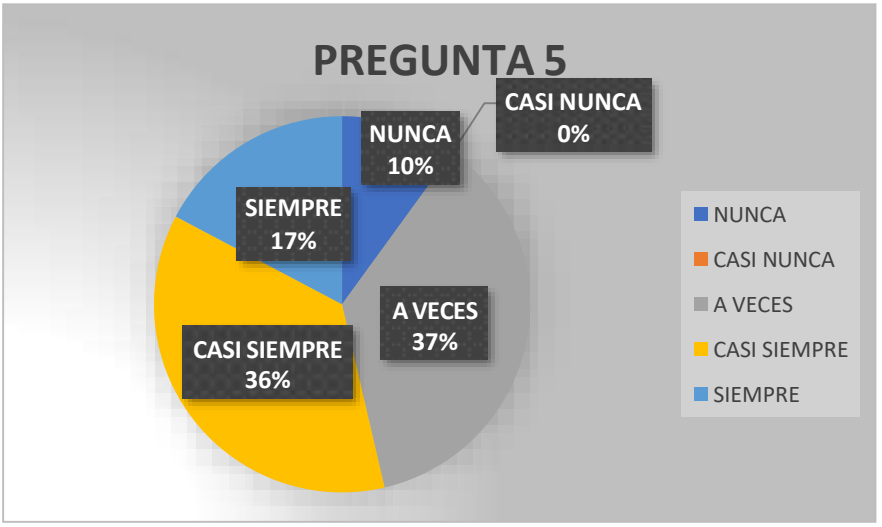
Interpretación:

En el gráfico se observa que gran parte de los socios un 45%, manifestaron que casi siempre hacen uso de seguro de desgravamen. Asimismo, el 26% a veces hacen uso del gravamen, seguido del 23% que siempre utilizan el seguro de gravamen. No obstante, la minoría representada por un 6% casi nunca hace uso del seguro de gravamen.

Pregunta N°5: Realiza transacciones a cuenta de los créditos solicitados.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	22	10.00
2	0	0.00
3	80	36.36
4	80	36.36
5	38	17.27
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°5



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°5

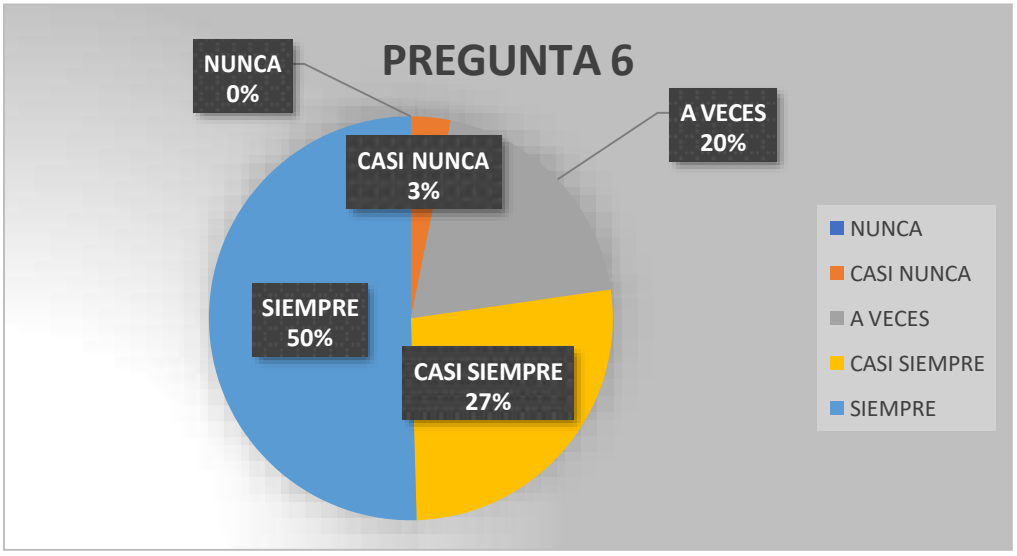
Interpretación:

En el gráfico se observa que el 37% de los socios de la COOPAC manifiestan que a veces realizan transacciones a cuenta de los créditos solicitados. Seguido de un 36% que manifestó casi siempre realizar transacciones. Asimismo, el 17% contestó que siempre realizan transacciones a cuenta. No obstante una minoría, representada por el 10% manifestó nunca realizar transacciones.

Pregunta N°6: Recibe asesoramiento para el buen uso del crédito para su emprendimiento.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	7	3.18
3	43	19.55
4	59	26.82
5	111	50.45
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°6



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°6

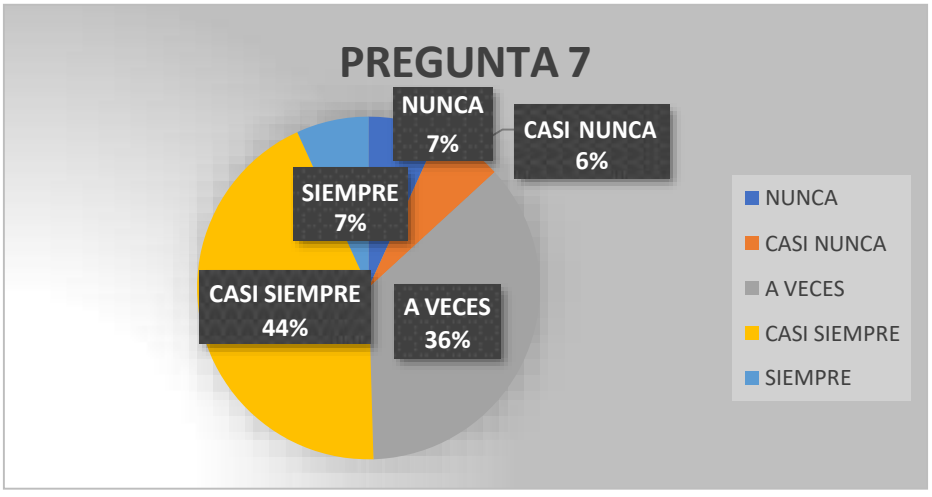
Interpretación:

En el gráfico podemos observar que 50% de los socios de la COOPAC, manifestaron que siempre reciben asesoramiento para el buen uso del crédito para su emprendimiento. Asimismo, Un 27% expresó que casi siempre recibe asesoramiento, un 20% de socios considera que a veces y un 3% casi nunca recibe asesoramiento.

Pregunta N°7: La información financiera proporcionada por el asesor es clara, precisa y confiable.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	15	6.82
2	14	6.36
3	80	36.36
4	96	43.64
5	15	6.82
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°7



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°7

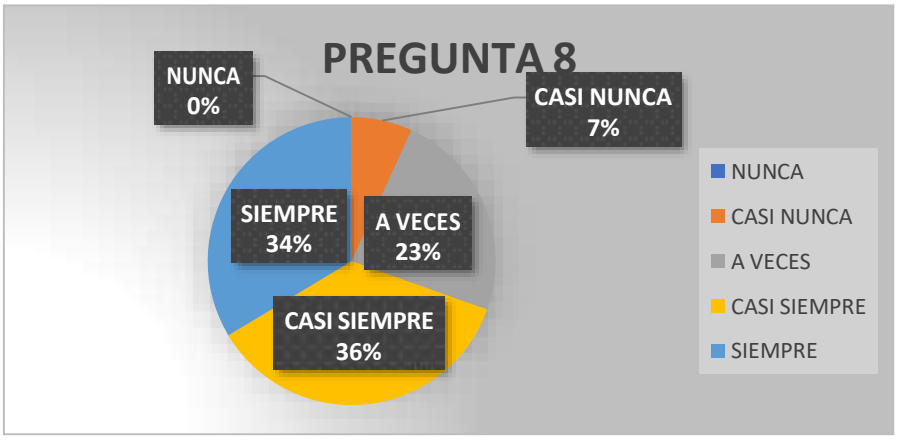
Interpretación:

En el gráfico podemos observar que el 44% de los socios de la COOPAC, manifestaron que casi siempre la información proporcionada por el asesor es clara, un 36% expresó que la información brindada por el asesor a veces es clara. Asimismo, un 7% de socios manifestó que la información recibida por los asesores es siempre clara. Por otro lado, un 7% considera que nunca la información recibida nunca es clara, seguido de un 6% de socios que también conciben la información casi nunca clara.

Pregunta N°8: .Recibe buena atención del asesor financiero.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	15	6.82
3	52	23.64
4	79	35.91
5	74	33.64
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°8



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°8

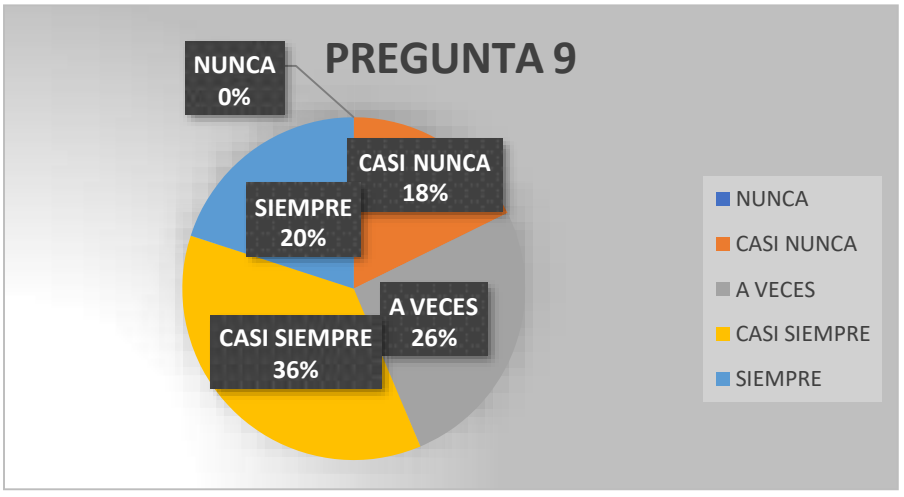
Interpretación:

En el gráfico podemos observar que el 36% de los socios de la COOPAC, manifestó que siempre recibe una buena atención por parte del asesor financiero. Seguido de un 34% que consideran que siempre reciben buena atención brindada por el asesor. Asimismo, el 23% de socios expresaron que la atención recibida por el asesor a veces es buena. Por otro lado, la minoría de socios manifestó que la atención recibida por el asesor casi nunca es buena, representando estos un 7%.

Pregunta N°9: Los créditos obtenidos se ajustan a su capacidad de endeudamiento.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	39	17.73
3	57	25.91
4	80	36.36
5	44	20.00
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°9



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°9

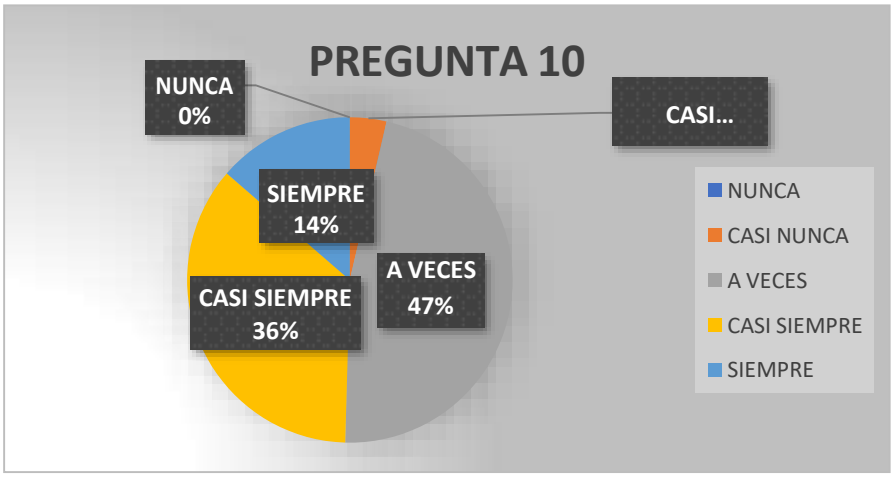
Interpretación:

En el gráfico se observa que el 36% de los socios de la COOPAC, manifestaron que casi siempre los créditos se ajustan a su capacidad de endeudamiento. Asimismo, el 26% considera que los créditos obtenidos a veces se ajustan a su capacidad de nivel de endeudamiento. Luego, el 20% expreso que los créditos siempre se ajustan a su capacidad de endeudamiento. Finalmente, el 18% considera que los créditos casi nunca se ajustan a la capacidad de endeudamiento.

Pregunta N°10: Siente la necesidad de emprender su negocio propio.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	8	3.64
3	103	46.82
4	79	35.91
5	30	13.64
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°10



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°10

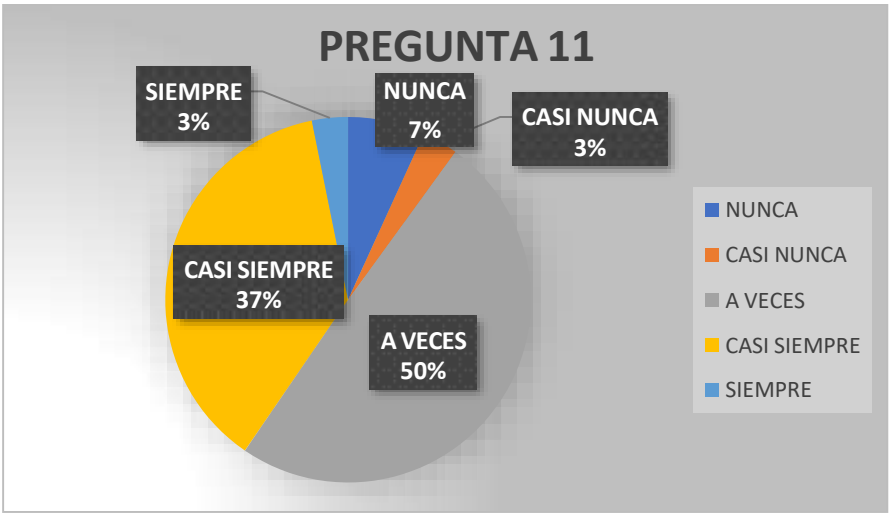
Interpretación:

En gráfico podemos observar que el 47% de los socios de la COOPAC, a veces siente la necesidad de emprender su negocio propio, seguido del 36% que considera que casi siempre tiene la necesidad de emprender. Asimismo, el 14% manifestó sentir siempre la necesidad de emprender su negocio propio. Por otro lado, solo un 3% casi nunca sintió la necesidad de emprender.

Pregunta N°11: Es consciente del riesgo de invertir en un emprendimiento

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	15	6.82
2	7	3.18
3	109	49.55
4	82	37.27
5	7	3.18
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°11



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°11

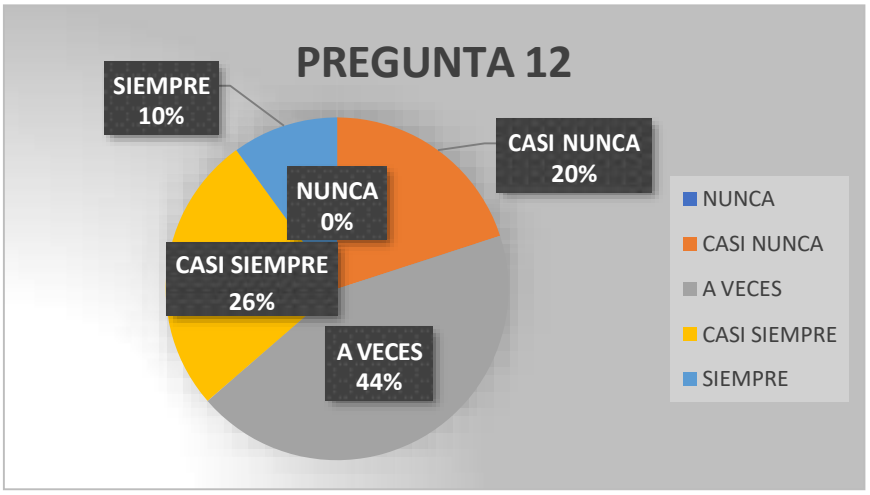
Interpretación:

En el gráfico se puede observar que el 50% de la población estudiada, manifestó que a veces son consciente en el riesgo de invertir en un emprendimiento. Un 37% manifestó que casi siempre existen riesgo de invertir, un 7% nunca, un 3% siempre y un 3% casi nunca.

Pregunta N°12: Su experiencia laboral influyó emprender su negocio.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	44	20.00
3	96	43.64
4	58	26.36
5	22	10.00
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°12



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°12

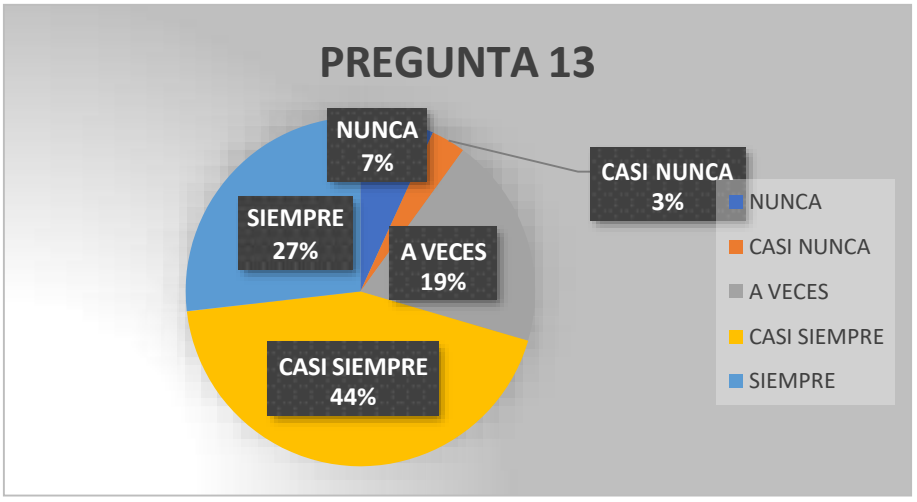
Interpretación:

En el gráfico se puede observar que el 44% de la población estudiada, manifestó que a veces su experiencia laboral influyo al emprender su negocio, un 26% casi siempre su experiencia tuvo que influir en su negocio, un 10% siempre influyo en su negocio y un 20% casi nunca.

Pregunta N°13: Cuenta con los suficientes recursos para desarrollar un emprendimiento.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	15	6.82
2	7	3.18
3	43	19.55
4	96	43.64
5	59	26.82
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°13



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°13

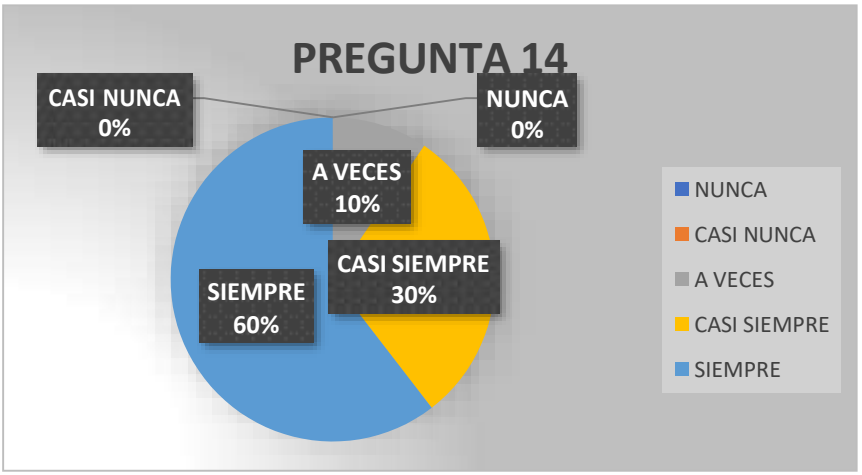
Interpretación:

En el gráfico se puede observar que el 44% de la población, manifestó que casi siempre cuentan con los recursos suficientes para desarrollar un emprendimiento, como también un 27% manifestó que siempre cuentan con los recursos necesarios, un 19% le es indiferente, un 7% nunca y un 3% casi nunca.

Pregunta N°14: Mantiene una relación adecuada con proveedores y clientes.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	0	0.00
3	21	9.55
4	66	30.00
5	133	60.45
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°14



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°14

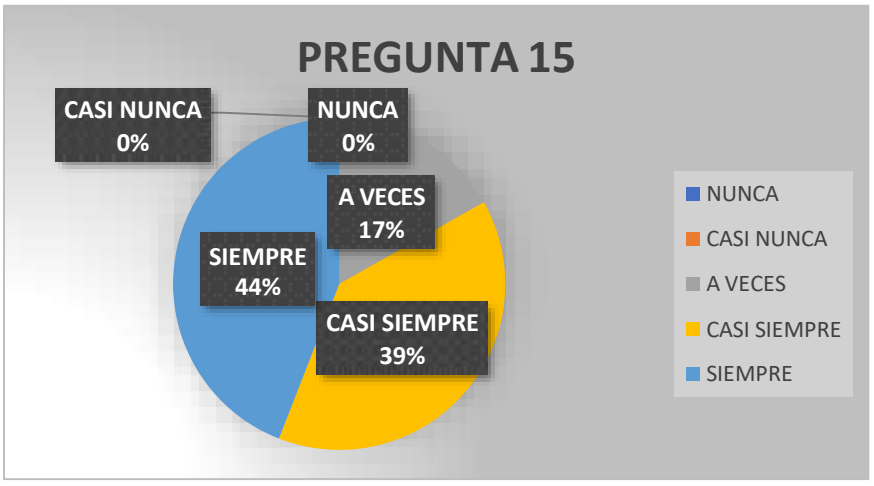
Interpretación:

En el gráfico se puede observar que el 60% de la población estudiada, manifestó que siempre mantienen una buena relación son sus proveedores y clientes. Un 30% casi siempre y un 10% le es indiferente.

Pregunta N°15: Influye la familia en la decisión de emprender un nuevo negocio

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	0	0.00
3	37	16.82
4	86	39.09
5	97	44.09
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°15



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°15

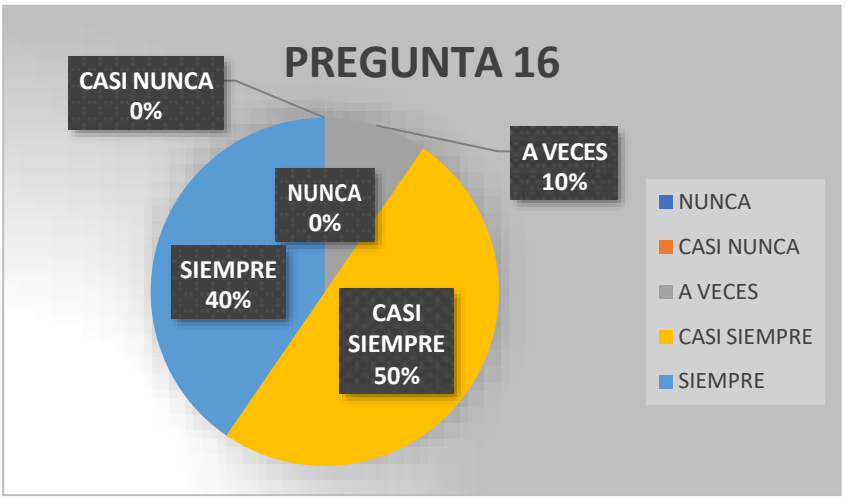
Interpretación:

En el gráfico se puede observar que el 44% de la población, manifestó que siempre influye la familia la decisión para emprender un negocio, como también el 39% casi siempre influye y un 17% casi nunca.

Pregunta N°16: Efectúa estudios de mercado antes de iniciar un negocio

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	0	0.00
3	21	9.55
4	110	50.00
5	89	40.45
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°16



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°16

Interpretación:

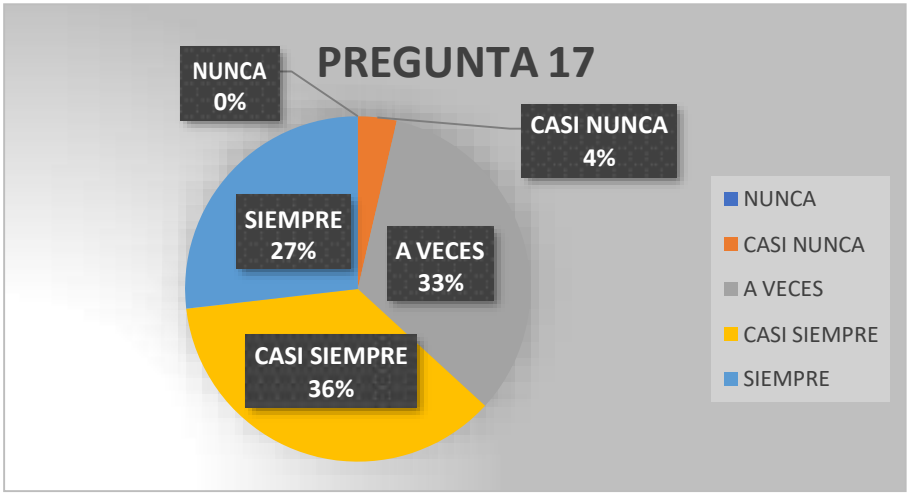
En el gráfico se puede observar que el 50% de la población, manifestó que casi siempre realiza estudios de mercado antes de emprender un negocio, como también

el 40% manifestó que siempre efectúan estudios de mercado y un 10% a veces lo realizan.

Pregunta N°17: Cuenta con el control adecuado de los procesos de la empresa (compra, venta, ingresos, inventario y otros).

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	8	3.64
3	73	33.18
4	80	36.36
5	59	26.82
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°17



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°17

Interpretación:

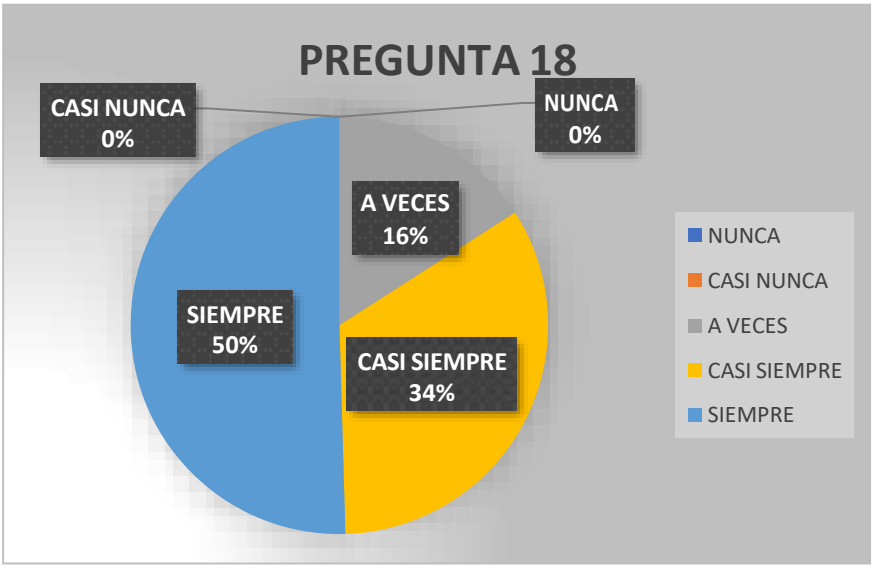
En el gráfico podemos observar que el 36% manifestó que casi siempre cuentan con el control adecuado de los procesos de la empresa como las compras, ventas, ingresos, inventarios u otros. Un 33% a veces cuentan con el control adecuado, un 27%

manifestó que casi siempre realizan el control adecuado de los procesos y un 4% casi nunca.

Pregunta N°18: Emprende un negocio por oportunidad.

ORDEN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0.00
2	0	0.00
3	35	15.91
4	74	33.64
5	111	50.45
	220	100

Nota: Describe la frecuencia de la pregunta N°18



Nota: Describe gráficamente la frecuencia de la pregunta N°18

Interpretación:

En el gráfico se puede observar que el 50% de la población estudiada, manifestó que siempre emprenden un negocio por oportunidad. Un 34% casi siempre emprenden un negocio por oportunidad y un 16% le es indiferente.

Anexo 9. Consentimiento Informado

Variables: Inclusión financiera y emprendimiento

Estimado CLIENTE, la presente forma parte de un estudio científico cuya finalidad es la de recoger información valiosa sobre la INCLUSIÓN FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO.

No existen respuestas correctas o incorrectas, por favor responda sinceramente según su percepción, siendo necesario responder la totalidad de las preguntas.

Nunca = 1 Casi nunca =2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5

Quilmaná, 06 de mayo 2022

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO INCLUSIVA

Sr. HERNAN DARIO LAZARO LAURA

GERENTE GENERAL

Por medio del presente le envió un saludo cordial, y me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle permiso para poder realizar mi investigación titulado "LA INCLUSION FINANCIERA Y EL EMPRENDIMIENTO DELOS SOCIOS DE LA COOPAC INCLUSIVA DE CAÑETE, 2022", y a difundir los resultados de la investigación utilizando el nombre de la COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO INCLUSIVA, como también aplicando encuestas a los socios en el rubro del producto mype microfinanzas

Sin nada más que agregar, espero su pronta respuesta
atentamente,



Anexo 10. Fotos






INICIO DE POLLO
CREC POLLO
ENG DE POLLO




26 abr. 2023 11:54:04 a. m
C.p Cajatambo
Cajatambo
Regional de Lima
Altitud:3416.5m


Tolentino Román cesitar utcas.
Número de índice: 951
3 abr. 2023 1:16:04 p. m.




Noble
Noble

DECRETO Nº 132-2023-UICE/FCE/UNDC

APROBAR SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL

San Vicente de Cañete, 18 de agosto 2023

El Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Cañete.

VISTO: DECRETO Nº 052-2023-UIFCE/FCE/UNDC de fecha 26 de mayo de 2023, DECRETO Nº 065-2023-UIFCE/FCE/UNDC de fecha 01 de junio de 2023, DECRETO Nº 129-2023-UIFCE/FCE/UNDC de fecha 17 de agosto de 2023, DECRETO Nº 087-2023-UIFCE/FCE/UNDC, de fecha 13 de julio de 2023.

CONSIDERANDO:
Que, de conformidad con la Resolución de Comisión Organizadora N° 157-2022-UNDC de fecha 20 de setiembre del 2022, se aprobó el Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete e indica lo siguiente:

LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN;
Que, en el artículo 94 indica*: Concluida la ejecución de los trabajos de investigación con el visto bueno del asesor el interesado presentará a la Unidad de Investigación con un documento copia de su informe de investigación para que sea incorporada en GEDIPI y entregada a cada jurado para su revisión y aprobación. Adicionalmente debe adjuntar una constancia de similitud no mayor del 20% para que el jurado pueda revisar el informe de investigación.*

Que, en el Artículo 95 indica: *Es responsabilidad de los jurados que el informe de investigación esté adecuadamente presentado antes de su aprobación para su sustentación. Aprobado el trabajo de tesis el presidente de jurado en coordinación con los demás miembros fijará la fecha y hora de sustentación la que será comunicada al director de la Unidad de Investigación por lo menos 5 días de anticipación a fin de emitir la resolución de sustentación.*

Que, en el Artículo 96 indica: *La resolución de sustentación se hará de conocimiento público mínimamente dos días antes de la sustentación.*

Que, en el Artículo 97. *Los trabajos de investigación serán sustentados en acto público en la que los miembros de jurado y el sustentante se presentarán con la vestimenta adecuada a la solemnidad del acto (terno)…*

Qué, de conformidad con la resolución de la Comisión Organizadora N° 209-2022-CO/UNDC de fecha 24 de noviembre del 2022, se aprobó la directiva denominada **"Requisitos para la presentación y sustentación del informe final en la modalidad de trabajo de investigación de la Universidad Nacional de Cañete "**, *que en el punto 5.4.4 señala: La Unidad de Investigación programa la sesión de sustentación (puede ser física o virtual) y está obligada a publicar dicha sustentación en las distintas plataformas de la facultad y de la UNDC. Es importante señalar que el proceso previo durante y post sustentación será regulado por el*

protocolo de sustentación especificado en el instructivo para la sustentación de trabajos de investigación de tesis física o virtuales aprobado con Resolución de Decano, por lo que es de lectura obligatoria por parte del sustentante.

Que mediante solicitud (FUT) los estudiantes del taller tesis de Administración aspirantes al título profesional, solicitan a la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales **FECHA DE SUSTENTACIÓN.**

Que, mediante **DECRETO Nº 052-2023-UIFCE/FCE/UNDC** de fecha 26 de mayo de 2023, se designa asesores y jurados evaluadores de los estudiantes del taller de tesis aspirantes al título profesional de Licenciado en Administración.

Que, mediante **DECRETO Nº 065-2023-UIFCE/FCE/UNDC** de fecha 01 de junio de 2023, RECTIFICAR el error material, contenido en el artículo primero del DECRETO Nº 052-2023-UIFCE/FCE/UNDC de fecha 26 de mayo del 2023 para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración.

Que, mediante **DECRETO Nº 129-2023-UIFCE/FCE/UNDC** de fecha 17 de agosto de 2023, RECTIFICAR el error material, contenido en el artículo primero del DECRETO Nº 052-2023-UIFCE/FCE/UNDC de fecha 26 de mayo del 2023 para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración.

Que, mediante **DECRETO Nº 087-2023-UIFCE/FCE/UNDC**, de fecha 13 de julio de 2023, se **APRUEBA** los proyectos de tesis de los bachilleres participantes del Taller de Tesis de Administración, con la finalidad de optar el título profesional de Licenciado en Administración.

Considerando:

El **JURADO EVALUADOR**, **APRUEBA** el **INFORME FINAL** de las tesis, por lo tanto, se declara como **APROBADA** y **APTA** para iniciar **EL PROCESO DE SUSTENTACIÓN**.

Proponiendo como fecha de sustentación **el día domingo 20 de agosto del 2023,** a través de la modalidad presencial según se detalla:

N°	JURADO	TITULO DE LA TESIS	ASESOR	HORA DE SUSTENTACIÓN	JUARDO EVALUADOR
1	Karim Tereza Ascona Landeo Nathaly Irma Tocasque Pérez	Estrategias de marketing en la captación de clientes de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Ica, agencia San Vicente 2023	Dr. Ramon Osorio Alberto Bueno	9:00 a.m	**PRESIDENTE**
2	Cielo Rosita Gerónimo Silvestre	Gestión educativa y satisfacción en los		10:00 a.m.	

	Miguel Angel Guerra Salvador	estudiantes de la carrera profesional de Administración de una universidad nacional del Perú – 2023			Dr. Jorge Lázaro Franco Medina
3	Janeth Karina Tueros Montano	El clima organizacional y su relación con el desempeño laboral de los docentes de la Institución Educativa Publica N°20929-2023	Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante	11:00 a.m.	**SECRETARIO**
	Angela Nathaly Condori				
4	Orfa Lupe Luyo Ticona	La inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022		12:00 a.m.	
	Sonia Kassandra Sernaque Avedaño				
5	Carolin Estefany Espichan Luyo	GESTION ADMINISTRATIVA Y CALIDAD DE SERVICIO EN LA INMOBILIARIA FERYMAR SAC – CAÑETE 2022.		2:00 p.m.	Dr. Filberto Fernando Ochoa Paredes
	Crysthian Giordano Malpartida Sevilla				
6	Elida Lucía Gago Sandoval	EDUCACIÓN FINANCIERA Y LAS FINANZAS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNDC – 2022.		3:00 p.m.	**VOCAL**
	Lidia Cecilia Neponoceno Villalobos				
7	Luz Marisol Azursa Taipe	Clima organizacional y la productividad laboral de los colaboradores de la caja municipal Sullana de Imperial – Cañete, 2023	Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández	5:00 p.m.	
	Paula del Carmen Sanchez Vivanco				
8	Richard Alfredo Molina Saldaña	Tecnologías de la información y su relación con la gestión de recursos humanos en la empresa GROUP CORVETZA - Cañete – 2022		6:00 p.m.	Dr. Cesar Fajardo Magallanes
	Richard Martin García Seminario				
9	Maria Isabel Sandoval Perez	Motivación y desempeño laboral de los colaboradores en la estación de servicio Primax Cerro Azul, 202		7:00 p.m.	
	Daniel Hernando Sulca Sirlopú				

Que, mediante la Resolución de Comisión Organizadora N° 157-2022-UNDC de fecha 20 de setiembre del 2022, en el **Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete**, se aprobó que las Direcciones de la Unidad de investigación de la Universidad Nacional de Cañete puedan emitir decretos y resoluciones propias de su competencia.

Estando las consideraciones expuestas en cada considerando del presente **DICTAMEN;** y en uso de las atribuciones conferidas por la Constitución, Ley Universitaria 30220, el Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado con R.C.O. Nº157-2022-CO/UNDC y la directiva denominada "Requisitos para la Presentación y Sustentación del Informe Final en la Modalidad de Trabajo de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete" aprobada con RCO 209-2022-CO/UNDC.

EL DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES,

DECRETA:

ARTÍCULO PRIMERO: DECLARAR APTO la sustentación de las Tesis presentadas por los estudiantes del Taller de tesis, aspirantes al título profesional de Licenciando en Administración.

ARTÍCULO SEGUNDO: DESIGNAR a los Asesores de Tesis, Jurado Evaluador, y **APROBAR** la fecha y hora de sustentación de las tesis según detalle:

<table>
<tr><th>N°</th><th>JURADO</th><th>TITULO DE LA TESIS</th><th>ASESOR</th><th>HORA DE SUSTENTACIÓN</th><th>JUARDO EVALUADOR</th></tr>
<tr><td rowspan="2">1</td><td>Karim Tereza Ascona Landeo</td><td rowspan="2">Estrategias de marketing en la captación de clientes de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Ica, agencia San Vicente 2023</td><td rowspan="4">Dr. Ramon Osorio Alberto Bueno</td><td rowspan="2">9:00 a.m</td><td rowspan="2">PRESIDENTE</td></tr>
<tr><td>Nathaly Irma Tocasque Pérez</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2</td><td>Cielo Rosita Gerónimo Silvestre</td><td rowspan="2">Gestión educativa y satisfacción en los estudiantes de la carrera profesional de Administración de una universidad nacional del Perú – 2023</td><td rowspan="2">10:00 a.m.</td><td rowspan="3">Dr. Jorge Lázaro Franco Medina</td></tr>
<tr><td>Miguel Angel Guerra Salvador</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3</td><td>Janeth Karina Tueros Montano</td><td rowspan="2">El clima organizacional y su relación con el desempeño laboral de los docentes de la Institución Educativa Publica N°20929-2023</td><td rowspan="3">Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante</td><td rowspan="2">11:00 a.m.</td></tr>
<tr><td>Angela Nathaly Condori</td><td rowspan="2">SECRETARIO</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Orfa Lupe Luyo Ticona</td><td></td><td>12:00 a.m.</td></tr>
</table>

	Sonia Kassandra Sernaque Avedaño	La inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022			
5	Carolin Estefany Espichan Luyo Crysthian Giordano Malpartida Sevilla	GESTION ADMINISTRATIVA Y CALIDAD DE SERVICIO EN LA INMOBILIARIA FERYMAR SAC – CAÑETE 2022.		2:00 p.m.	Dr. Filberto Fernando Ochoa Paredes
6	Elida Lucía Gago Sandoval Lidia Cecilia Neponoceno Villalobos	EDUCACIÓN FINANCIERA Y LAS FINANZAS PERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNDC – 2022.		3:00 p.m.	**VOCAL**
7	Luz Marisol Azursa Taipe Paula del Carmen Sanchez Vivanco	Clima organizacional y la productividad laboral de los colaboradores de la caja municipal Sullana de Imperial – Cañete, 2023	Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández	5:00 p.m.	
8	Richard Alfredo Molina Saldaña Richard Martin García Seminario	Tecnologías de la información y su relación con la gestión de recursos humanos en la empresa GROUP CORVETZA - Cañete – 2022		6:00 p.m.	Dr. Cesar Fajardo Magallanes
9	Maria Isabel Sandoval Perez Daniel Hernando Sulca Sirlopú	Motivación y desempeño laboral de los colaboradores en la estación de servicio Primax Cerro Azul, 202		7:00 p.m.	

ARTÍCULO TERCERO: OTORGAR al Jurado de Tesis la administración del acto académico de sustentación según las funciones y responsabilidades de acuerdo con el Reglamento General de Investigación y la directiva de Requisitos para la Presentación y Sustentación del Informe Final en la Modalidad de Trabajo de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete.

ARTÍCULO CUARTO: ENCARGAR a las instancias correspondientes de la Universidad Nacional de Cañete, que adopten las medidas pertinentes que se derivan a partir del presente DECRETO.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE y CÚMPLASE

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por: SALINAS LOARTE EDGAR AUGUSTO FIR 80604138 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 18/08/2023 19:53:40-0500

Dr. Edgar Augusto Salinas Loarte
Director (e) de la Unidad de Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad Nacional de Cañete

Distribución

- Facultad Ciencias Empresariales
- Escuela Profesional de Administración
- Departamento Académico
- Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

En la ciudad de Cañete, en la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 12:00 m horas, del día 20 de agosto del 2023, se reunió el Jurado Evaluador conformado por:

Presidente(a): Dr. Jorge Lázaro Franco Medina
Secretario (a): Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes
Vocal: Dr. Cesar Fajardo Magallanes

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"La inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022"**; para optar al Título Profesional de Licenciado en Administración por el graduado: Br. **Orfa Lupe Luyo Ticona**. Tomando en cuenta los siguientes criterios:

Criterio	Malo (0)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema		14				14
Visión holística del trabajo		15				15.
Uso de recursos audiovisuales			16			16
					Total	15.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el mencionado dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. ( ) Aprobado, con mención honrosa.
2. (X) Aprobado, por unanimidad
3. ( ) Aprobado, por mayoría
4. ( ) Desaprobado

Con una calificación promedio de 15 (Quince)

Nota del Informe	Nota de Sustentación	Nota Final
15	15	15

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X) impedidos ( ) para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración.

Siendo las 12:30 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes **Secretario** **Jurado Evaluador** Facultad de Ciencias Empresariales	Dr. Jorge Lázaro Franco Medina **Presidente** **Jurado Evaluador** Facultad de Ciencias Empresariales	Dr. Cesar Fajardo Magallanes **Vocal** **Jurado Evaluador** Facultad de Ciencias Empresariales

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

Escaneado con CamScanner

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

En la ciudad de Cañete, en la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 12:00 m horas, del día 20 de agosto del 2023, se reunió el Jurado Evaluador conformado por:

Presidente(a): Dr. Jorge Lázaro Franco Medina
Secretario (a): Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes
Vocal: Dr. Cesar Fajardo Magallanes

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"La inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022"**: para optar al Título Profesional de Licenciado en Administración por el graduado: Br. **Sonia Kassandra Sernaque Avedaño**. Tomando en cuenta los siguientes criterios:

Criterio	Malo (0)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema		14				14
Visión holística del trabajo		15				15
Uso de recursos audiovisuales			16			16
					Total	15

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el mencionado dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. ( ) Aprobado, con mención honrosa.
2. (X) Aprobado, por unanimidad
3. ( ) Aprobado, por mayoría
4. ( ) Desaprobado

Con una calificación promedio de 15 (Quince)

Nota del Informe	Nota de Sustentación	Nota Final
15	15	15

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedidos ( ) para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración.

Siendo las 12:30 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes **Secretario** **Jurado Evaluador** Facultad de Ciencias Empresariales	Dr. Jorge Lázaro Franco Medina **Presidente** **Jurado Evaluador** Facultad de Ciencias Empresariales	Dr. Cesar Fajardo Magallanes **Vocal** **Jurado Evaluador** Facultad de Ciencias Empresariales

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: URIBE HERNANDEZ Yrene Cecilia FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22/11/2023 16:18:15-0500

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código N°015

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: “La inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022”

Cuyos autores son, Orfa Lupe Luyo Ticona, identificado con DNI N° 73996992 y Sonia Kassandra Sernaque Avendaño, identificado con DNI N° 72690301, declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del 5%, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 22 de noviembre del 2023

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada “copia no controlada”

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

La inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%	5%	1%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.uaustral.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada “copia no controlada”

- Recibo Digital

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	ORFA LUPE LUYO TICONA
Título del ejercicio:	TESIS POR SUSTENTAR
Título de la entrega:	La inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de...
Nombre del archivo:	INFORME_FINAL_DE_SERNAQUE_Y_LUYO.pdf
Tamaño del archivo:	2.38M
Total páginas:	123
Total de palabras:	22,663
Total de caracteres:	107,247
Fecha de entrega:	06-nov.-2023 12:31p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2219558967



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La inclusión financiera y el emprendimiento de los socios de la COOPAC Inclusiva de Cañete, 2022

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES

Luyo Ticona, Orfa Lupe

Sernaque Avendaño, Sonia Kassandra

ASESOR

Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante

ORCID: 0000-0002-6951-200X

San Vicente de Cañete, 2023, Perú

Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.