UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DE ABARROTES DEL MERCADO MEGA CENTER DE IMPERIAL – CAÑETE 2021

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:
Sheyla Ibeth Arias Luyo

ASESORA:
Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

CAÑETE, PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios padre Todopoderoso, por estar presente en cada paso que doy, a mis padres Miguel y Roxana por sus consejos y apoyo incondicional. A mi hija Anny por ser mi motivación y energía para seguir adelante todos los días.

Agradecimiento

A Dios, por la bendición y fortaleza que me da día a día para superar los desafíos de la vida.

A mis padres por ser siempre mis principales motivadores y los formadores de lo que ahora soy como persona, porque me han educado y brindado su amor, consejos y enseñanzas que para mí son invaluables, ya que las aplico cada día; tengo mucho por agradecerles.

A mi esposo por estar presente en todo momento y a mi hija Anny mi motivo especial para conseguir el logro de esta meta.

A mis docentes, compañeros de la universidad y asesora de tesis por los conocimientos que me brindaron.

A la Universidad Nacional de Cañete por haberme aceptado ser parte de ella y por abrirme las puertas para poder estudiar mi carrera profesional.

Presentación

De conformidad con las disposiciones contenidas en el Reglamento para otorgar el Grado Académico de Bachiller y Título Profesional en la Universidad Nacional de Cañete, presento la tesis titulada “FACTORES QUE INFLUYEN EN LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES DE ABARROTES DEL MERCADO MEGA CENTER DE IMPERIAL – CAÑETE 2021”.

La presente investigación ha sido desarrollada bajo la modalidad de encuesta, aplicando los conocimientos adquiridos en la formación profesional, incluyendo métodos de investigación y consultas bibliográficas, a fin de conocer y determinar los factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado Mega Center. Tesis realizada para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Autora: Bach. Sheyla Ibeth Arias Luyo

Índice

Dedicatoria i
Agradecimiento ii
Presentación iii
Lista de tablas vi
Lista de Figuras vii
Resumen viii
Abstract ix
CAPÍTULO I 1
1. Aspectos Generales 1
1.1 Realidad Problemática 1
1.2 Formulación del problema 2
1.2.1 Problema General 2
1.2.2 Problemas Específicos 2
1.2 Objetivos 3
1.2.1 Objetivo General 3
1.2.2 Objetivos Específicos 3
1.3 Hipótesis 3
1.3.1 Hipótesis General 3
1.3.2 Hipótesis Específicos 4
1.4 Justificación 4
1.4.1 Justificación Teórica 4
1.4.2 Justificación Metodológica 5
1.4.3 Justificación Práctica 5
CAPÍTULO II 6
2. Marco Teórico 6
2.1 Antecedentes 6
2.1.1 Antecedentes Internacionales: 6
2.1.2 Antecedentes Nacionales: 9
2.2 Bases Teóricas 11
2.2.1 Definición de la variable: EVASIÓN TRIBUTARIA 11
2.2.2 Definición de la variable: FACTORES 12
2.2.3 Marco conceptual 13
CAPÍTULO III 18
3. Marco Metodológico 18
3.1. Enfoque de investigación 18
3.2 Tipo de investigación 18

3.3 Diseño de investigación 18
3.4 Nivel de investigación 19
3.5 Población de estudio 19
3.6 Muestra 20
3.7 Escenario 20
3.8 Técnica de recolección de datos 20
3.9 Instrumento 21
3.10 Procesamiento de datos 21
CAPÍTULO IV 22
4. Resultados de los datos procesados 22
4.1. Análisis descriptivo 22
4.2 Análisis de Normalidad 32
4.2 Análisis Inferencial 33
4.2.1 Hipótesis General 33
4.2.2 Hipótesis Específica 1: 34
4.2.3 Hipótesis Especifica 2: 35
4.2.4 Hipótesis Especifica 3: 36
CAPÍTULO V 38
5.1 Conclusiones 38
5.2 Recomendaciones 39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 40
ANEXOS 43
ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE 43
ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA 44
ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 46
ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO 49
ANEXO 5: PROCESAMIENTO DE DATOS 55
ANEXO 6: FOTOGRAFÍAS 57

Lista de tablas

Tabla 1: Cuota mensual de pago, según ingresos mensuales 16
Tabla 2: Cuadro de detalle de los regímenes tributarios 17
Tabla 3: Variable Factores 22
Tabla 4: Dimensión Factores Económicos 23
Tabla 5: Dimensión Factores Sociales 23
Tabla 6: Dimensión Factores Culturales 24
Tabla 7: Variable Evasión Tributaria 25
Tabla 8: Dimensión Desconocimiento de Normas Tributarias 26
Tabla 9: Dimensión Desconocimiento de Procedimientos Tributarias 27
Tabla 10: Dimensión Obtención de Beneficios Propios 28
Tabla 11: Factores – Evasión Tributaria 28
Tabla 12: Factores Económicos– Evasión Tributaria 29
Tabla 13: Factores Sociales– Evasión Tributaria 30
Tabla 14: Factores Culturales– Evasión Tributaria 31
Tabla 15: Normalidad de las variables: Factores y Evasión Tributarias, con sus respectivas dimensiones. 32
Tabla 16: Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Factores y Evasión Tributaria 33
Tabla 17: Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Factores Económicos y Evasión Tributaria 34
Tabla 18: Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Factores Sociales y Evasión Tributaria 35
Tabla 19: Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Factores Culturales y Evasión Tributaria 36

Lista de Figuras

Figura 1: Variable Factores 22
Figura 2: Dimensión Factores Económicos 23
Figura 3: Dimensión Factores Sociales 24
Figura 4: Dimensión Factores Culturales 24
Figura 5: Variable Evasión Tributaria 25
Figura 6: Dimensión Desconocimiento de Normas Tributarias 26
Figura 7: Dimensión Desconocimiento de Procedimientos Tributarias 27
Figura 8: Dimensión Obtención de Beneficios Propios 28
Figura 9: Factores – Evasión Tributaria 29
Figura 10: Factores Económicos– Evasión Tributaria 30
Figura 11: Factores Sociales– Evasión Tributaria 31
Figura 12: Factores Culturales– Evasión Tributaria 32

Resumen

La presente tesis tiene como objetivo general: Determinar si los factores económicos, sociales y culturales tienen relación con la evasión de tributos por parte de los comerciantes del sector de abarrotes del Mercado Mega Center del distrito de Imperial.

El tipo de investigación es aplicada con enfoque cuantitativo, tiene diseño no experimental, correlacional. La investigación se realizó en el distrito de Imperial de la provincia de Cañete, con una población de 32 comerciantes de abarrotes y se trabajó con una muestra de 26, se aplicó la encuesta como instrumento de investigación para recoger los datos necesarios y se aplicó el cuestionario como técnica para conocer la situación actual de los comerciantes. Se obtuvo los resultados los cuales fueron procesados y desarrollados en Excel y el estadístico SPSS 27. Se realizó la interpretación teniendo como síntesis las conclusiones y recomendaciones.

Se tiene como conclusión que los factores económicos, sociales y culturales tienen una relación significativa en la evasión de los tributos que corresponden como obligación tributaria a los comerciantes de del rubro de abarrotes del Mercado Mega Center del distrito de Imperial provincia de Cañete, los cuales se muestran en los resultados e interpretación de la presente tesis.

Se recomienda que el Estado peruano informe con transparencia a través de medios oficiales de comunicación, sociales entre otros, el uso adecuado y eficiente de los impuestos recaudados, comunicar de manera sencilla y clara para que el contribuyente tenga la confianza plena en pagar sus obligaciones tributarias y cumpla con su deber de tributar como ciudadano responsable. Es importante que la SUNAT brinde charlas, talleres, visitas de orientación, entrega de folletos u otros eventos gratuitos dirigidos a los comerciantes del Mercado Mega Center para que reciban la orientación adecuada y necesaria que conlleve al cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Palabras claves: Evasión tributaria, Factores, contribuyentes.

Abstract

The general objective of this thesis is to determine whether economic, social and cultural factors are related to tax evasion by traders in the grocery sector of the Mega Center market in the district of Imperial.

The type of research is applied with a quantitative approach, it has a non-experimental, correlational design. The research was carried out in the district of Imperial in the province of Cañete, with a population of 32 grocery traders and a sample of 26. The survey was applied as a research instrument to collect the necessary data and the questionnaire was applied as a technique to know the current situation of the traders. The results were obtained, which were processed and developed in Excel and the SPSS 27 statistic. The interpretation was carried out, summarizing the conclusions and recommendations.

It is concluded that the economic, social and cultural factors have a significant relationship in the evasion of taxes that correspond as a tax obligation to the merchants of the groceries category of the Mega Center Market of the district of Imperial, province of Cañete, which are shown in the results and interpretation of this thesis.

It is recommended that the Peruvian State transparently inform through official and social media, among others, the proper and efficient use of taxes collected, communicating in a simple and clear manner so that taxpayers have full confidence in paying their tax obligations and fulfill their duty to pay taxes as responsible citizens. It is important for SUNAT to provide lectures, workshops, orientation visits, handing out brochures or other free events aimed at the traders of the Mega Center Market so that they receive the appropriate and necessary guidance that will lead them to comply with their tax obligations.

Key words: Tax evasion, Factors, taxpayers.

CAPÍTULO I

1. Aspectos Generales

1.1 Realidad Problemática

La evasión tributaria es un fenómeno social que tiene implicancia en el desarrollo económico del país, y que afecta en la recaudación fiscal. El Gobierno peruano viene enfrentando esta problemática desde hace muchos años, siendo de gran preocupación para la Administración Tributaria. Existen diversos factores que conllevan al contribuyente a evadir los impuestos y no cumplir con las obligaciones tributarias.

En Perú la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) es la encargada de combatir con la informalidad, este organismo realiza esfuerzos y aplica estrategias para promover el cumplimiento de obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes.

Expresa, Gonzales (2019) sobre la evasión de tributos se da cuando el contribuyente no paga ni declara el impuesto que le corresponde como parte de las obligaciones tributarias, para esto utilizan diversas estrategias que le permitan evadir o disminuir el pago de los tributos quebrantando así las disposiciones legales.

Si bien es cierto, la evasión tributaria es un problema que se incrementa en nuestro país y que afecta al recaudo nacional, en nuestra realidad local podemos verlo en los comerciantes de abarrotes informales que hay en el mercado Mega Center del distrito de Imperial, es importante lograr comprender su situación económica y comprender a su vez su capacidad contributiva, los motivos y factores por los que evaden los impuestos

tributarios y estancan su crecimiento económico personal y genera un impacto en la economía local.

Consideramos que es importante ayudar a los comerciantes a desvanecer sus actitudes renuentes a la formalización, mediante charlas y capacitaciones que pueda propiciar la SUNAT, sobre la contribución de impuesto, además de concientizar con respecto a la tributación y su relevancia en la obtención de servicios públicos que beneficiarán a la economía de su comunidad.

Por todo lo indicado, se ha realizado este trabajo de investigación planteando la siguiente problemática ¿Cuáles son los factores que influyen en la evasión de tributos en los comerciantes de abarrotes del Mercado Mega Center de Imperial – Cañete 2021?

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la relación que hay entre la existencia de factores con la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del mercado Mega Center de Imperial – Cañete 2021?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre los factores económicos y la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021?
- ¿Cuál es la relación que existe entre los factores sociales y la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021?

- ¿Cuál es la relación que existe entre los factores culturales y la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar si existen factores que tienen relación con la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar si los factores económicos se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.
- Determinar si los factores sociales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.
- Determinar si los factores culturales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.

1.3 Hipótesis

1.3.1 Hipótesis General

Existen factores que se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.

1.3.2 Hipótesis Específicos

- Los factores económicos se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.
- Los factores sociales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.
- Los factores culturales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.

1.4 Justificación

En la presente investigación se verá reflejado el resultado de todo el empeño y la responsabilidad que el trabajo amerita, se busca cumplir los objetivos establecidos para así contribuir con la sociedad, en este caso los comerciantes y a la vez la economía del país iniciando para ello en este pequeño sector.

1.4.1 Justificación Teórica

Una de las teorías en la investigación es la del aspecto científico el cual nos permite investigar un problema en específico y nos refleja la información obtenida por el análisis del problema e interpretación de los resultados. La evasión tributaria persiste por el incumplimiento de las obligaciones tributarias y esto afecta a la

recaudación de impuestos. Esta investigación se justifica teóricamente porque busca conocer cuáles son los factores que influyen y a su vez se relacionan con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del Mercado “Mega Center” del distrito de Imperial de la provincia de Cañete.

1.4.2 Justificación Metodológica

Se justifica de esta manera porque se busca respaldar la presente investigación a través de la epistemología, conocimientos, definiciones, entre otros que ya están y nos permitan explicar y sustentar nuestro marco teórico, el cual se ha utilizado para conocer cuál es la relación entre la evasión de tributos con los factores que influyen en ello. Se aplicará el instrumento de encuesta para recolectar los datos que permita analizar y determinar cuáles son los factores que influyen en los comerciantes de abarrotes del mercado “Mega Center” y conllevan a la evasión de sus tributos.

1.4.3 Justificación Práctica

La presente investigación servirá como referencia a estudiantes y profesionales para la elaboración de otros proyectos de investigación relacionados con el tema. Además, se pretende conseguir que los resultados contribuyan en la toma de decisiones por parte de los comerciantes y puedan optar por cumplir con sus obligaciones tributarias, a su vez que la Administración Tributaria pueda tener conocimiento de la situación y promueva en los comerciantes del Mercado “Mega Center” estrategias de cultura tributaria que les permitan cumplir con el pago de sus tributos.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales:

En referencia a los trabajos previos o antecedentes revisados en el contexto internacional se tiene a Garcés (2018) “Estudio del comercio informal en el mercado central del Cantón Durán”. Tuvo como objetivo general facilitar a los comerciantes una guía con información relevante a tributación, ello les permitirá conocer de alguna manera los procedimientos el cual se basa en las normas legales – tributarias, asimismo se busca que los comerciantes que se encuentran en situación de informales puedan optar por cumplir con lo estipulado en la ley, el método aplicado para realizar la investigación considera básicamente al entorno en la que se desarrollan los comerciantes informales y específicamente los del “Mercado Central de Durán” el cual ha sido investigado por las causas que se muestran claramente y se logra percibir que hay un nivel bajo en recaudación de los impuestos. Concluyendo así que se buscará alguna alternativa de solución de tantas que son propuestas por investigadores del tema. Contrarrestar los problemas de los comerciantes informales la cual influye notoriamente en las recaudaciones de los tributos siendo esta de manera mensual. A través de diversas investigaciones y resultados procesados y analizados las cuales sirvieron de apoyo para poder llegar a una propuesta de solución. Con la aplicación de entrevistas y encuestas se logró hallar que existe una necesidad tan grande de optimizar en un nivel alto la cultura y concientizar a los comerciantes del “Mercado Central del Cantón Durán” a que puedan tributar.

Molina (2018) en su investigación “Análisis de los factores de la evasión tributaria y su incidencia en la recaudación” realizó el estudio descriptivo, con enfoque cualitativo la

muestra con la cual trabajo fue de 10 trabajadores de la empresa Industria Cartonera Palmar del Ecuador. Su objetivo general fue Identificar los principales factores de la evasión tributaria mediante un análisis de campo, e información tributaria para mostrar su incidencia en la recaudación, el método de investigación fue de tipo documental la cual se obtuvo con información de fuentes bibliográficas de revistas científicas y noticias plasmadas en medios de comunicación, la cual ha servido de ayuda para lograr el desarrollo de la investigación; teniendo como conclusión que para erradicar la evasión de tributos primero los clientes deben exigir que le entreguen el comprobante de pago y los comerciantes deben de emitir los comprobantes por la venta del servicio o producto ofrecido llevando un control de manera ordenada y puedan cumplir con el pago de los tributos. De igual manera, se debe contribuir con el crecimiento económico de Ecuador, para que las nuevas generaciones puedan vivir en un país que le brinde mejores oportunidades. La evasión de tributos es un problema generado por personas naturales y jurídicas según el régimen en las que se encuentren.

Belduma (2018) “La evasión tributaria mediante la subfacturación y su incidencia en el crédito tributario para la pequeña empresa”, tesis para optar el título de ingeniera en contabilidad y auditoría CPA, Universidad Técnica de Machala, Machala – Ecuador: su objetivo general fue analizar de manera minuciosa el tema elegido para la investigación el cual incide afectando al crédito tributario de la Empresa CELL MOV del Cantón Machala, mediante el cálculo de la declaración del Impuesto del IVA mensual, para así poder determinar que los gastos son deficientes al no poseer la documentación respectiva que sustente sus ingresos, el método de investigación del presente estudio que tiene relación con la subfacturación y su efecto en el crédito tributario de las organizaciones mercantiles, tiene las siguientes modalidades de investigación: Investigación de carácter cuantitativa, utilizada

para determinar los montos que la empresa tributa al estado y en cuanto ascendería el perjuicio por su ineficiente práctica de la subfacturación para alcanzar mínimos valores a cancelar, investigación de carácter cualitativa. Con el fin de lograr una mejor comprensión por parte de los usuarios de la información, se detallan los principales referentes teóricos en relación a la temática investigada, investigación bibliográfica. Su utilización permite la construcción de los referentes teóricos en bases científicas, incrementando la validez del trabajo propuesto e investigación de campo. Es una investigación de campo, debido a que se seleccionan datos reales de una empresa de la localidad y cuyos resultados se expondrán a los propietarios para que tomen las medidas necesarias y evitar sanciones por parte de Rentas Internas; concluyeron que el método aplicado para conocer cuál es el impacto en el aspecto económico que se tiene contra el régimen tributario permitiéndonos saber cómo se ha disminuido la capacidad de gasto eficiente por parte del Estado en cuanto a la realización de obras, mejoras de infraestructuras, u otros servicios que permitan el desarrollo del país.

Ramirez (2016) en su trabajo titulado: "La competencia desleal del comercio informal y su afectación económica en los microempresarios regularizados del cantón Machala", tesis para optar el título de ingeniera comercial mención en administración de empresas, Universidad Técnica de Machala, Machala – Ecuador: tiene por objetivo general analizar en qué afecta la evasión tributaria de los comerciantes informales a la economía de los MYPES que se quieran ordenar y trabajar de manera formal en el Cantón Machala. Trabajo que tuvo como principal objetivo analizar el poco conocimiento que tienen los comerciantes informales sobre las ventajas que tendrían establecerse como microempresarios formales. Se ha identificado que se limita el mercado que está provocando la evasión de los tributos que corresponden al comercio, observar las ideas a

fin proponer alternativas de solución para combatir la informalidad de los comerciantes. Se requiere analizar bien el problema que se da en la actualidad referente al comercio informal que a cada año aumenta el nivel de informalidad como problema social.

2.1.2 Antecedentes Nacionales:

Flores (2019) en su estudio de investigación "Causas de la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del Mercado Modelo de Huancayo en el año 2016", hizo un muestreo de manera aleatoria a un total de 62 comerciantes y se realizó encuestas para recolectar la información necesaria las cuales se procesaron en Microsoft Excel. Concluyendo que existen diversos factores como los personales relacionados con la evasión de tributos, se tiene también la falta de conocimiento sobre cuáles son las obligaciones tributarias de los comerciantes, la necesidad de obtener mayores ingresos, otro factor es el sociocultural que también se relaciona con la informalidad.

Murga (2018) en su trabajo de investigación titulado: "Informalidad y su incidencia en evasión tributaria comerciante de abarrotes del Mercado la Perla – Chimbote" de tipo descriptivo con diseño no experimental y de corte transversal. La muestra con la que desarrolló el estudio fue de 40 comerciantes, utilizando la encuesta como técnica para obtener la información necesaria, asimismo aplicó el cuestionario como instrumento de investigación. Llegando a la conclusión que existen diversos factores que son determinantes en el problema de evasión de los tributos de los comerciantes de abarrotes del mercado La Perla Chimbote.

Mata (2017) en su tesis "Factores que influyen en la evasión tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado los cedros, distrito de Nuevo Chimbote 2017", el cual tuvo como objetivo específico identificar los factores que se relacionan con

la evasión tributaria e informalidad de los comerciantes del mercadillo Los Cedros , Distrito Nuevo Chimbote-2017, el método de investigación fue descriptivo explicativa ,diseño descriptivo, la población constituida por los 128 Comerciantes del Mercado los Cedros , Distrito Nuevo Chimbote, se aplicaron dos instrumentos cuestionarios y una guía de análisis documental, también analizaron las causas que influyen en la informalidad de los comerciantes del mercado los cedros del distrito de Nuevo Chimbote - 2017; llegando a la conclusión que los comerciantes no tienen conocimiento de la información básica sobre las obligaciones tributarias y de cómo realizar los trámites para formalizarse, por otro lado, describen a la estructura del sistema tributación como un conjunto de normas que no están claras y son poco entendibles, y determinan que el factor resaltante para que incurran en la informalidad, es el pago de diversos impuestos.

Hermoza (2017) en su trabajo de investigación tiene como tema principal analizar los Factores que determinen la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017". Tesis elaborado para optar el título profesional de licenciado en administración: su objetivo general fue analizar los factores que influyen de manera determinante en la informalidad de los comerciantes del mercado Challhua Huaraz, el método de investigación aplicado para este trabajo es de tipo descriptiva puesto que se recopilaron los datos tal como ocurrió en la realidad, por medio del proceso de descripción; concluyeron que los factores determinantes de informalidad en los comerciantes del mercado Challhua Huaraz año 2017 son: la deficiente cultura tributaria, pertenencia al estrato social bajo y los elevados índices de desempleo, por tanto, se acepta la hipótesis planteada.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Definición de la variable: EVASIÓN TRIBUTARIA

La evasión tributaria es la omisión que comete un determinado contribuyente al no declarar o pagar las obligaciones tributarias que le corresponde. Según el Glosario Tributario en SUNAT (2020) se entiende por evasión tributaria como omisión consciente que pretende evadir o disminuir de alguna manera en beneficio personal o de otros (terceros) el pago de las oblitaciones tributarias como contribuyentes. Ello conlleva a que incumplan las normas y leyes legales y tributarias. Para Echaiz & Echaiz (2014) la evasión tributaria consiste en no realizar el pago de las obligaciones tributarias, teniendo en cuenta que se incurre en el pago de los tributo, el cual conlleva a posibles sanciones establecidas por la legislación, debido a que se conoce de manera clara el incumpliemiento por parte de los contribuyentes, ello con el objetivo de no pagar tributos o pagar una cantidad menor, ocultando de manera total o parcial los hechos o actos que originan la obligación tributaria.

La evasión de impuestos radica en evitar arbitrariamente el pago de los tributos conforme a ley. Según Romero & Yesenia (2021) indica que la evasión tributaria es una acción ilegal en la que un individuo o empresa evita pagar alguna deuda de impuestos, básicamente consiste en utilizar medios ilícitos para evitar el pago de tributos al Estado. Asimismo, se puede tomar en cuenta lo definido sobre evasión tributaria dice Choy & Montes (2011) que es la rebajar o anular un monto tributario generado en el ámbito de un país por parte de quienes están obligados a abonarlo, y que a través de conductas inadecuadas y fraudulentes omiten e incumplen las disposiciones y normativas legales - tributarias.

2.2.2 Definición de la variable: FACTORES

Factor económico

Según, ReisDigital (2022) define que son las actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades humanas. Asimismo, indica que "son los datos referente al mercado y a la economía las que se toman en cuenta para calcular si un negocio será una buena inversión o no. En otras palabras, estos empresarios dedicados al comercio valoren la inversión ya que tiene un valor intrínseco del activo".

Factor social

Según, Algarra (2016) el factor social es determinante para establecer el nivel moral tributario de un contribuyente, las acciones de los que busquen generar los directivos los cuales resentimientos en el pago del impuesto, el conocimiento en temas tributarios por parte de los contribuyentes como sociedad es realmente favorable ya que brinda oportunidades de evasión, la creación grupos que buscan evadir de alguna u otra forma con la indulgencia del estado, se tiene diversas situaciones que limitan el nivel de recaudación de un país, sumando a ello la dificultad y complejidad de las normas en sus excepciones y descuentos.

Factor cultural

La evasión fiscal es de gran importancia porque, las relaciones económicas están influenciadas por los lazos personales, que crean mayores oportunidades para la corrupción, comenzando por la facilidad de eludir fácilmente las normas y evitar

puntos de vista éticos, mientras que otros en un entorno diferente no actuarán corruptamente, pero comenzarán a imitar a quienes lo practican.

2.2.3 Marco conceptual

Tributos.- SPIJ (2022) El Código Tributario establece que el término TRIBUTO comprende impuestos, contribuciones y tasas.

- **Impuesto**: Es el tributo cuyo pago no origina por parte del Estado una contraprestación directa en favor del contribuyente. Tal es el caso del Impuesto a la Renta.
- **Contribución:** Es el tributo que tiene como hecho generador los beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales, como lo es el caso de la Contribución al SENCICO.
- **Tasa:** Es el tributo que se paga como consecuencia de la prestación efectiva de un servicio público, individualizado en el contribuyente, por parte del Estado. Por ejemplo los derechos arancelarios de los Registros Públicos.

La ley establece la vigencia de los tributos cuya administración corresponde al Gobierno Central, los Gobiernos Locales y algunas entidades que los administran para fines específicos.

SUNAT (2022) La SUNAT: administra los tributos internos y tributos aduaneros tales como el Impuesto a la Renta, Impuesto General a las Ventas, Impuesto Selectivo al Consumo, Impuesto Especial a la Minería, Régimen Único Simplificado y los derechos arancelarios derivados de la importación de bienes.

Mediante la Ley N° 27334 se amplió las funciones de la SUNAT a efectos de que administre las aportaciones a ESSALUD y a la ONP. La SUNAT también administra otros conceptos no tributarios como las Regalías Mineras y el Gravamen Especial a la Minería.

Evasión Tributaria.- SUNAT (2016) Es una omisión realizada conscientemente por el contribuyente al tratar de evadir de manera provechosa para buscar beneficio propio o de terceros, al no realizar el pago de sus obligaciones tributarias. Por ejemplo, Hernandez M. (2016) señala que en Perú existe considerable evasión fiscal, pues el porcentaje se ha expandido hasta el 80 % desde el sector informal a los empresarios formales. Esta omisión fiscal causa muchos daños a los gobiernos a nivel mundial, ya que impacta poderosamente la administración pública. La evasión fiscal da como resultado que los países pierdan miles de millones en impuestos con los servicios públicos, las industrias locales y la misma persona natural o jurídica corre con las consecuencias de esos impagos.

Recaudación tributaria.- Se entiende que es el ingreso que obtiene el Estado recaudado a través de los tributos como impuestos, tasas y contribuciones, los mismos que están regulados por el Código Tributario y sus normas modificatorias. Según Effio (2008) señala que la recaudación tributaria es una facultad del ente encargado de la administración tributaria teniendo como una de sus funciones el recaudar los tributos.

Capacidad tributaria.- SPIJ (2022) indica que los que tienen la capacidad tributaria son las personas naturales o jurídicas, comunidades de bienes, patrimonios, sucesiones indivisas, fideicomisos, sociedades de hecho, sociedades conyugales u otros entes colectivos, aunque estén limitados o carezcan de capacidad o personalidad jurídica según el derecho privado o público, siempre que la Ley le atribuya la calidad de sujetos de derechos y obligaciones tributarias.

Obligación Tributaria.- Según Ayala (2015) consiste en el vínculo entre el acreedor como sujeto activo y el deudor tributario como sujeto pasivo establecido de acuerdo a ley, y tiene por finalidad el cumplimiento de la prestación tributaria, exigible coactivamente.

Comprobante de pagos.- (SUNAT, 2020) Es un documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios.

Regímenes tributarios SUNAT (2022) Si eres una persona natural o persona jurídica, que posee o va a iniciar un negocio, debes estar registrado en una de las categorías de los regímenes tributarios de la Sunat, el cual establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. Puedes optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño del negocio.

a) Nuevo Régimen Único Simplificado - NRUS

Solo pueden estar las personas naturales, por lo que si inicias un pequeño negocio como por ejemplo una bodega, puesto de mercado, bazar, pequeño restaurante, juguería, entre otros y debes emitir Boletas de Venta, este régimen es el recomendado.

SUNAT (2022) publicó que cada contribuyente paga la cuota mensual del Nuevo RUS según los montos mínimos y màximos de ingresos brutos y de adquisiciones mensuales. Así como se menciona en la siguiente tabla:

Tabla 1: Cuota mensual de pago, según ingresos mensuales

CATEGORÍA	INGRESOS BRUTOS O ADQUISICIONES MENSUALES	CUOTA MENSUAL EN S/.
1	HASTA S/ 5,000	20
2	MÁS DE S/ 5,000 HASTA S/ 8,000	50
CATEGORÍA ESPECIAL	**INGRESOS BRUTOS O ADQUISICIONES**	**CUOTA MENSUAL**
	Hasta S/ 60,000 ANUALES	No paga cuota mensual
Pueden acogerse a esta categoría los contribuyentes, sujetos del NRUS, que se dediquen : **Únicamente** a la venta de frutas, hortalizas, legumbres, tubérculos, raíces, semillas y demás bienes especificados en el Apéndice I de la Ley del IGV e ISC, realizada en mercados de abastos; ó, Exclusivamente al cultivo de productos agrícolas y que vendan sus productos en su estado natural.		
Para considerarse dentro de la Categoría Especial del NRUS es condición haber presentado el Formulario N° 2010 en la red bancaria. -Si inicia actividades en el año: Presentará el formulario 2010 por el período tributario (mes) en que inicia sus actividades.		

Nota: Recuperado de Orientación Tributaria - SUNAT

b) Régimen Especial de Renta - RER

Se encuentran las personas con negocio y personas jurídicas que obtengan rentas provenientes de: actividades de comercio y/o industria, y actividades de servicios.

c) Régimen MYPE Tributario - RMT

Creado para las micro y pequeña empresas con el objetivo de promover su crecimiento al brindarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias.

d) Régimen General - RG

Dirigido a las medianas y grandes empresas (personas con negocio o personas jurídicas), que generan rentas de tercera categoría, asimismo, a las asociaciones de cualquier profesión, arte, ciencia u oficio y cualquier otra ganancia o ingreso obtenido por las personas jurídicas.

Tabla 2: Cuadro de detalle de los regímenes tributarios

	Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)	Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)	Régimen MYPE Tributario (RMT)	Régimen General (RG)
Persona Natural	Sí	Sí	Sí	Sí
Persona Jurídica	No	Sí	Sí	Sí
Límite de ingresos	Hasta S/ 96,000.00 anuales u S/ 8,000.00 mensuales	Hasta S/ 525,000.00 anuales	Ingresos netos que no superen las 1700 UIT en el ejercicio gravable (proyectado o del ejercicio anterior)	Sin límite
Límite de compras	Hasta S/ 96,000.00 anuales u S/ 8,000.00 mensuales	Hasta S/ 525,000.00 anuales	Sin límite	Sin límite
Comprobantes de pago que puede emitir	Boleta de venta y tickets que no dan derecho a crédito fiscal, gasto o costo	Factura, boleta y todos los demás permitidos	Factura, boleta y todos los demás permitidos	Factura, boleta y todos los demás permitidos
Declaración Jurada anual - Renta	No	No	Sí	Sí
Valor de activos fijos	S/ 70,000.00 Con excepción de los predios y vehículos	S/ 126,000.00 Con excepción de los predios y vehículos	Sin límite	Sin límite
Trabajadores	Sin límite	10 por turno	Sin límite	Sin límite

Nota: En el siguiente cuadro, presenta a detalle los cuatro regímenes tributarios dependiendo el tipo y el tamaño del negocio.

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico

3.1. Enfoque de investigación

Para este trabajo de investigación se opta por el enfoque **cuantitativo**, basándome en lo mencionado por Rus Arias (2021) donde precisa que la investigación cuantitativa es aquella que utiliza métodos cuantitativos e inferencia estadística con el objetivo de obtener resultados de una muestra seleccionada a una población. Además, de que permite analizar una cantidad elevada de datos, se estudia la variable cuantitativa, esto quiere decir las numéricas. Los cuales adquieren todo su significado cuando se relacionan con otras a través de correlaciones, regresiones o contrastes de hipótesis.

3.2 Tipo de investigación

El trabajo de investigación es **aplicada** tomando como referencia a Lozada Montero (2014) donde indica que este tipo de investigación busca la generación de conocimientos y es de aplicación de manera directa al problema enfocado en la sociedad o en algún otro sector. Se precisa que fundamentalmente este tipo de investigación se basa en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto.

3.3 Diseño de investigación

Para este trabajo de investigación se opta por el diseño de estudio **no experimental** transversal, teniendo como base la definición de Alvarez (2020) porque no existe manipulación alguna sobre las variables de la presente investigación por parte del investigador. Este tipo de diseño principalmente se divide en dos partes: La Transversal la cual se mide una sola vez las variables y con los datos obtenidos se realiza el análisis;

se pueden medir también las características de uno o más grupos de unidades, sin evaluar la evolución de esos mecanismos. La otra es Longitudinal la cual se mide en dos o más ocasiones la o las variables investigadas y se compara los valores de las variables en distintas ocasiones ya sea en el futuro, presente o pasado.

3.4 Nivel de investigación

El nivel de investigación es la **correlacional**, según lo indicado por Rus Arias (2020) ya que se busca evaluar dos variables y con ello estudiar y conocer el grado de relación que existe entre ellas. Por lo tanto, para conocer cómo varía una variable al relacionarlo con la otra tiene una correlación. El mismo autor menciona que el objetivo de este nivel de investigación es encontrar correlaciones entre variables para resaltar y observar cómo reacciona una de ellas ante los cambios de la otra. Se obtiene la información la cual se considera como datos descriptivos el cual permite realizar un análisis de los resultados obtenidos.

3.5 Población de estudio

De acuerdo a la definición dada por Arias Gómez, Villasís Keever, & Miranda Novales (2016) afirman que la población de estudio es un conjunto de casos definidos, limitados y disponibles que forman la base para el muestreo y cumplen con un conjunto de criterios predeterminados. En cuanto a la población de estudio; este término no solo se refiere a humanos, sino que también puede referirse a animales, muestras biológicas, registros, instituciones, familias, etc,; para estos últimos podría manejarse un de manera más apropiada un término similar al universo de exploración.

La población de estudio está conformada por los comerciantes de abarrotes del mercado "Mega Center" ubicado en el distrito de Imperial de la provincia de Cañete, el cual consta de un total de 32 comerciantes aproximado.

3.6 Muestra

Es definida por López (2020) como un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. La muestra es una parte representativa de la población. Para la muestra de este trabajo de investigación se considera a 26 comerciantes del mercado Mega Center de la sección de abarrotes, a quienes se les aplicó el instrumento del custionario para lograr conseguir información para este trabajo de investigación.

3.7 Escenario

El mercado Mega Center es un centro de abastecimiento zonal de tipo minorista que inició sus actividades en el 2015, está localizado en la carretera Vía de Evitamiento de San Vicente 1 piso 1 kilómetro 5, al frente del mercado mayorista de tubérculos en el distrito de Imperial, provincia de Cañete en la región de Lima.

3.8 Técnica de recolección de datos

Para este trabajo de investigación se aplicó la técnica de encuesta a fin de recoger la información necesaria y obtener datos relevantes que puedan medir las variables. Según (Hernández Sampieri et al., 2014) la encuesta es una técnica que permite obtener información a través de cuestionarios planteados para que las personas encuestadas de manera anónima brinden sus opiniones y podamos conocer el comportamiento de estas respecto al tema a investigar.

3.9 Instrumento

El instrumento que utilizado para la recolección de datos es la aplicación de un cuestionario esto nos permite determinar y precisar la variable evasión tributaria. Asimismo, (Hernandez et al., 2010) refiere que un cuestionario es un instrumento utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

3.10 Procesamiento de datos

El levantamiento de datos para esta investigación se realizó durante el proceso de encuestar in situ de manera presencial a fin de recolectar datos proporcionados de manera anónima por los comerciantes del Mercado Mega Center del distrito de Imperial, siendo fundamental para el desarrollo de la tesis. Luego de tabularlo se utilizó el programa Excel para la elaboración de la base de datos y registrar los resultados de las encuestas, después de ello se procedió a procesar en el programa SPSS.27 para la obtención de los resultados estadísticos. Se presentan los resultados a través de gráficos de barras y tablas, todo ello contribuye a la interpretación del resultado obtenido.

a) Población **:** 32 comerciantes

b) Muestra seleccionada **:** 26 comerciantes

c) Diseño de investigación **:** No experimental con enfoque cuantitativo

d) Metodología del trabajo:

- Técnica: Encuesta
- Instrumento: Cuestionario

CAPÍTULO IV

4. Resultados de los datos procesados

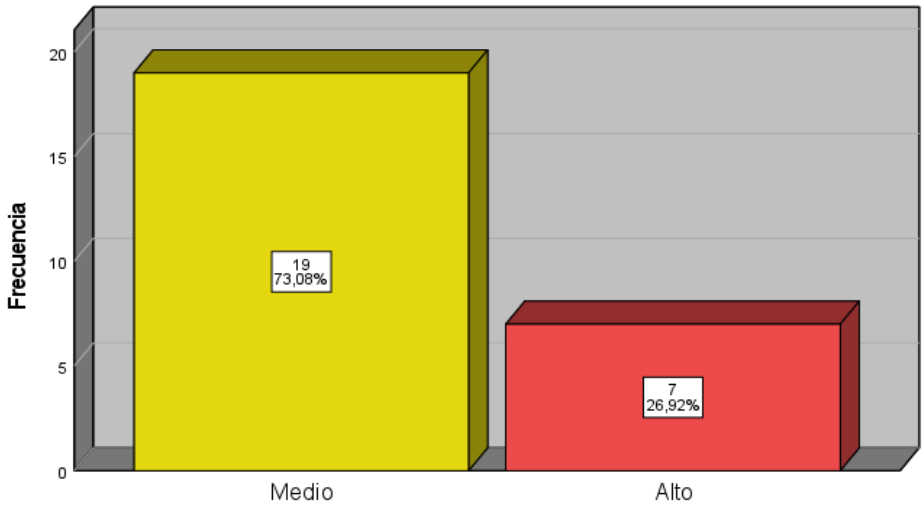
4.1. Análisis descriptivo

Para el análisis descriptivo, se organizan los resultados obtenidos de ambas variables, así como de sus respectivas dimensiones. Los resultados se recolectaron a través de la aplicación de dos cuestionarios, los cuales se desarrollaron en Excel y el estadístico SPSS 27.

Tabla 3: Variable Factores

		Frecuencia	Porcentaje
Factores	Medio	19	73,08
	Alto	7	26,92
	Total	26	100,00

Figura 1: Variable Factores

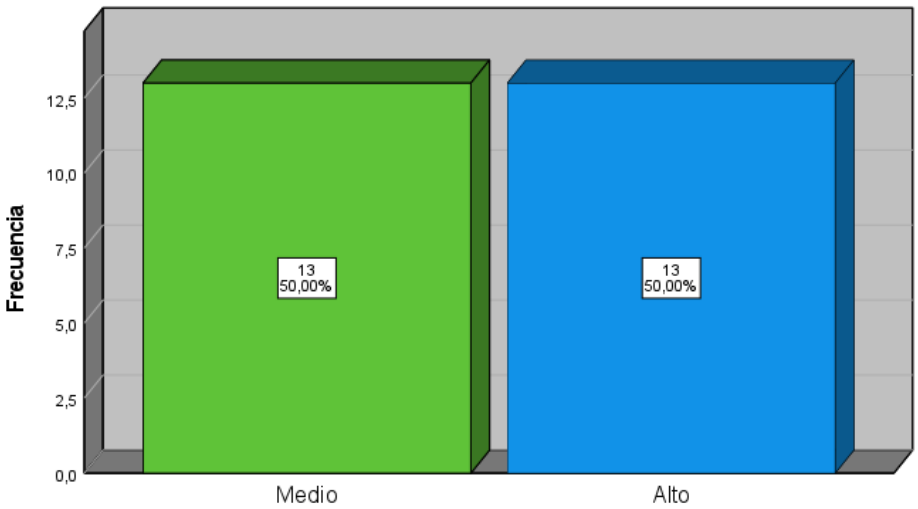


De acuerdo a la tabla 3 y figura 1, respecto a la variable factores de la evasión tributaria, en los comerciantes de abarrotes del mercado Mega-Center de Imperial-Cañete 202; se tiene que el 73,08%(n=19) manifiestan un nivel medio y el 26,92%(n=7) un nivel alto.

Tabla 4: Dimensión Factores Económicos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	13	50,00
	Alto	13	50,00
	Total	26	100,00

Figura 2: Dimensión Factores Económicos

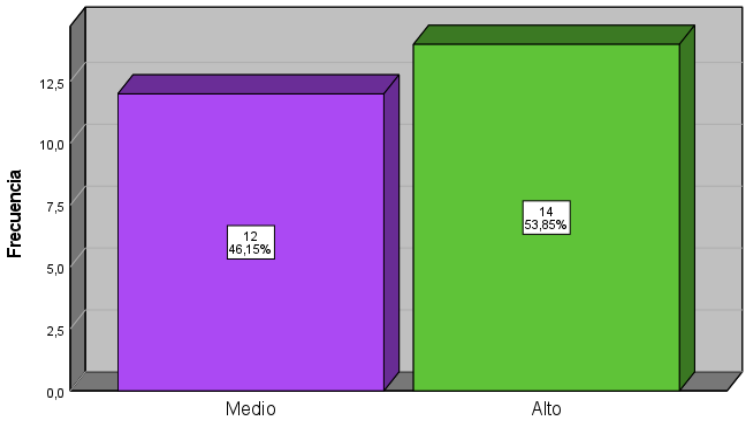


De acuerdo a la tabla 4 y figura 2, respecto a la dimensión factores económicos de la variable factores de la evasión tributaria, en los comerciantes de abarrotes del mercado Mega-Center de Imperial-Cañete 202; se tiene que el 50,00%(n=13) manifiestan un nivel medio y el 50,00%(n=13) un nivel alto.

Tabla 5: Dimensión Factores Sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	12	46,15
	Alto	14	53,85
	Total	26	100,00

Figura 3: Dimensión Factores Sociales

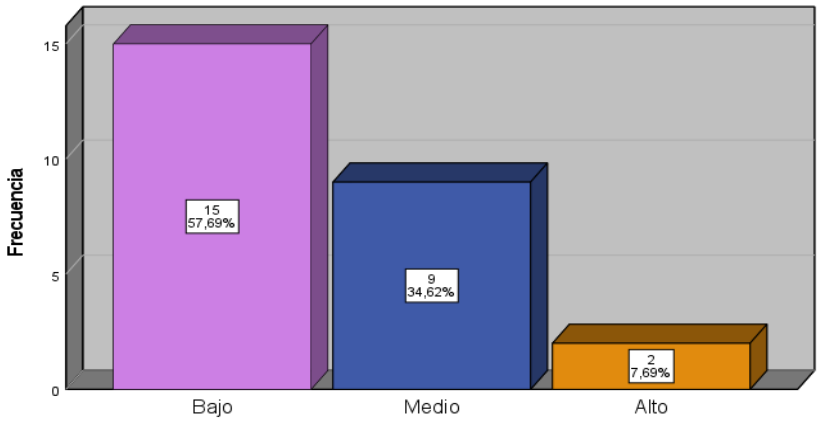


De acuerdo a la tabla 5 y figura 3, respecto a la dimensión factores sociales de la variable factores de la evasión tributaria, en los comerciantes de abarrotes del mercado Mega-Center de Imperial-Cañete 202; se tiene que el 46,15%(n=12) manifiestan un nivel medio y el 53,85%(n=14) un nivel alto.

Tabla 6: Dimensión Factores Culturales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	15	57,69
	Medio	9	34,62
	Alto	2	7,69
	Total	26	100,00

Figura 4: Dimensión Factores Culturales

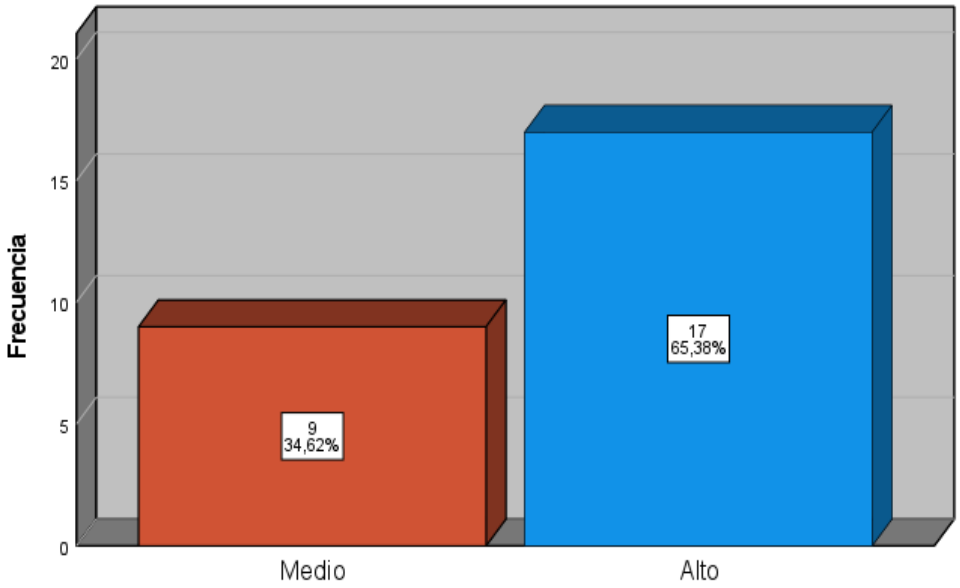


De acuerdo a la tabla 6 y figura 4, respecto a la dimensión factores culturales de la variable factores de la evasión tributaria, en los comerciantes de abarrotes del mercado Mega-Center de Imperial-Cañete 202; se tiene que el 57,69%(n=15) manifiestan un nivel bajo, el 34,62%(n=9) un nivel medio y el 7,69%(n=7) un nivel alto.

Tabla 7: Variable Evasión Tributaria

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	9	34,62
	Alto	17	65,38
	Total	26	100,00

Figura 5: Variable Evasión Tributaria

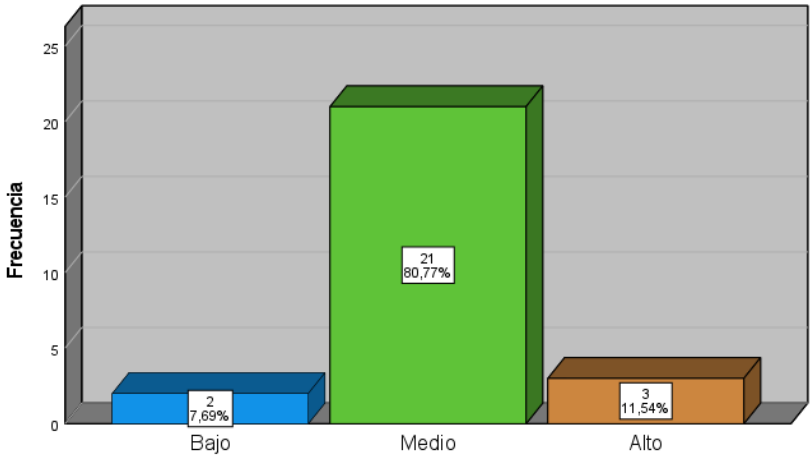


De acuerdo a la tabla 7 y figura 5, respecto a la variable evasión tributaria, en los comerciantes de abarrotes del mercado Mega-Center de Imperial-Cañete 202; se tiene que el 34,62%(n=9) manifiestan un nivel medio y el 65,38%(n=7) un nivel alto.

Tabla 8: Dimensión Desconocimiento de Normas Tributarias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	2	7,69
	Medio	21	80,77
	Alto	3	11,54
	Total	26	100,00

Figura 6: Dimensión Desconocimiento de Normas Tributarias

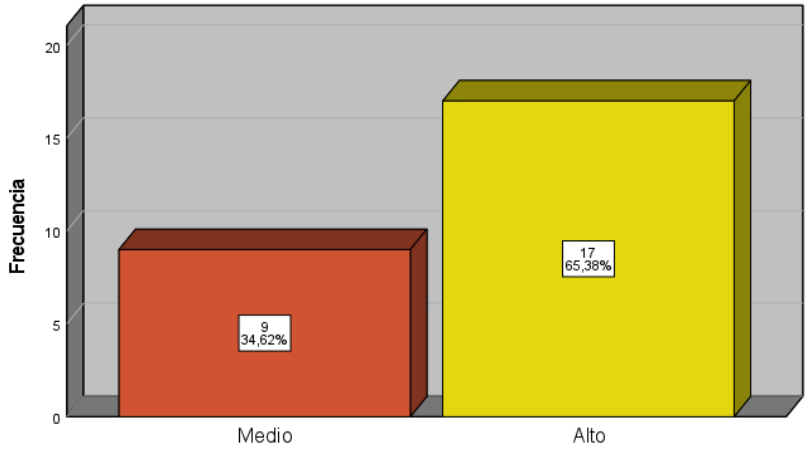


De acuerdo a la tabla 8 y figura 6, respecto a la dimensión desconocimiento de normas tributarias de la variable evasión tributaria, en los comerciantes de abarrotes del mercado Mega-Center de Imperial-Cañete 202; se tiene que el 7,69%(n=2) manifiestan un nivel bajo, el 80,77%(n=21) un nivel medio y el 11,54%(n=3) un nivel alto.

Tabla 9: Dimensión Desconocimiento de Procedimientos Tributarias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	9	34,62
	Alto	17	65,38
	Total	26	100,00

Figura 7: Dimensión Desconocimiento de Procedimientos Tributarias

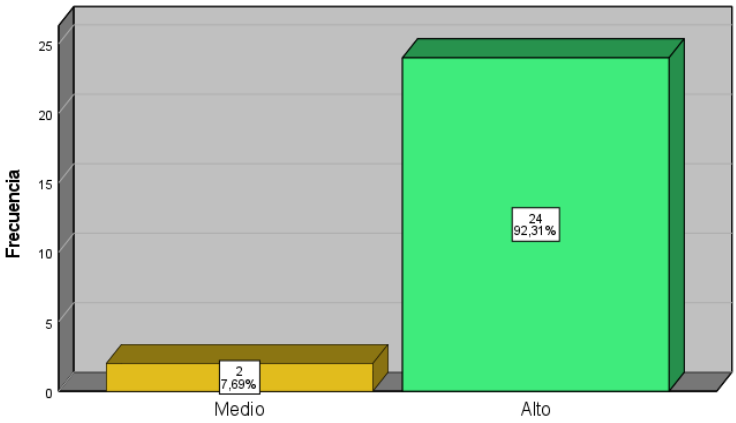


De acuerdo a la tabla 9 y figura 7, respecto a la dimensión desconocimiento de procedimientos tributarias de la variable evasión tributaria, en los comerciantes de abarrotes del mercado Mega-Center de Imperial-Cañete 202; se tiene que el 34,62%(n=9) un nivel medio y el 65,38%(n=17) un nivel alto.

Tabla 10: Dimensión Obtención de Beneficios Propios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	2	7,69
	Alto	24	92,31
	Total	26	100,00

Figura 8: Dimensión Obtención de Beneficios Propios



De acuerdo a la tabla 10 y figura 8, respecto a la dimensión obtención de beneficios propios de la variable evasión tributaria, en los comerciantes de abarrotes del mercado Mega-Center de Imperial-Cañete 202; se tiene que el 7,69%(n=2) un nivel medio y el 92,31%(n=24) un nivel alto.

Tabla 11: Factores – Evasión Tributaria

			Evasión Tributaria		
			Medio	Alto	Total
Factores	Medio	Recuento	9	10	19
		% del total	34,6%	38,5%	73,1%
	Alto	Recuento	0	7	7
		% del total	0,0%	26,9%	26,9%
Total		Recuento	9	17	26
		% del total	34,6%	65,4%	100,0%

Figura 9: Factores – Evasión Tributaria

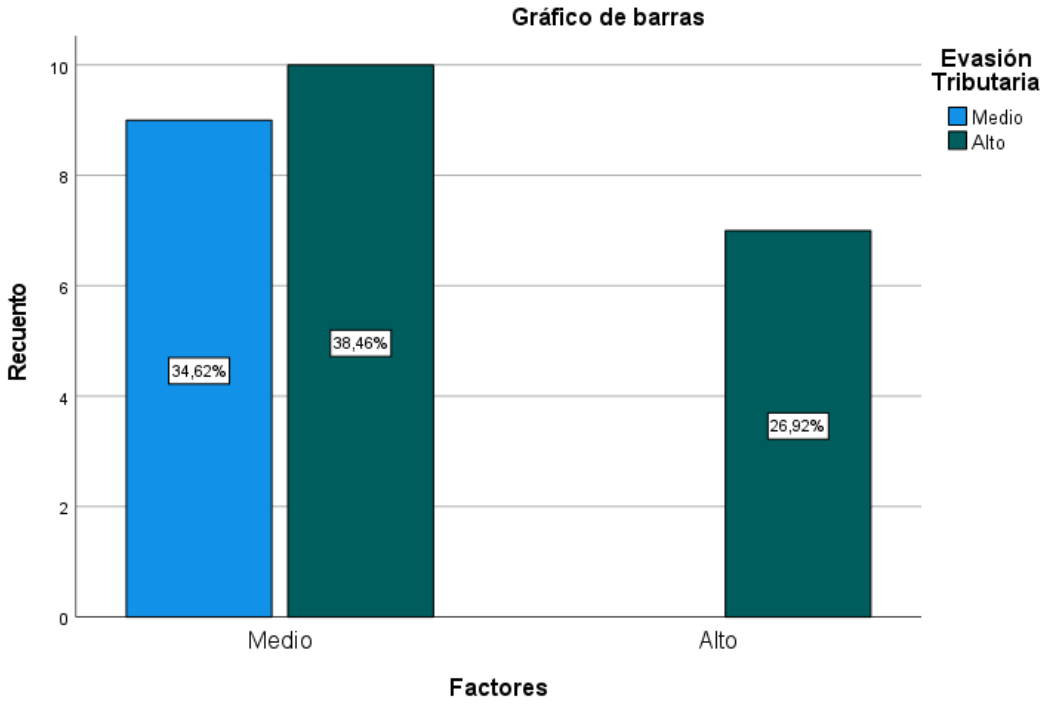


Tabla 12: Factores Económicos– Evasión Tributaria

			Evasión Tributaria		
			Medio	Alto	Total
Factores	Medio	Recuento	8	5	13
		% del total	30,8%	19,2%	50,0%
	Alto	Recuento	1	12	13
		% del total	3,8%	46,2%	50,0%
Total		Recuento	9	17	26
		% del total	34,6%	65,4%	100,0%

Figura 10: Factores Económicos– Evasión Tributaria

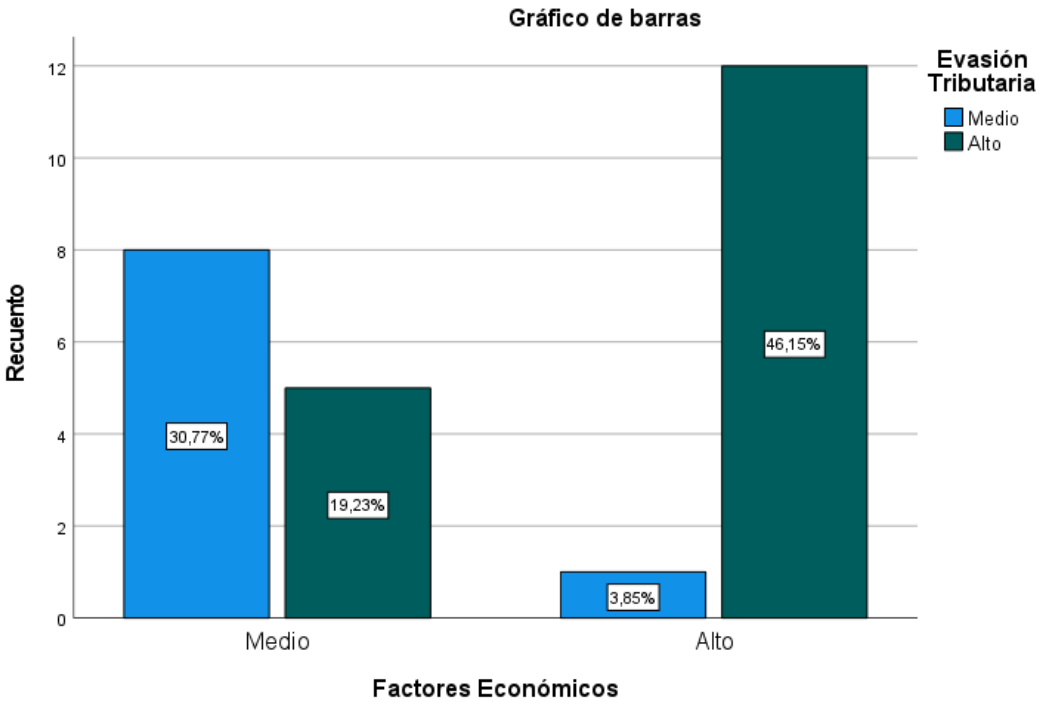


Tabla 13: Factores Sociales– Evasión Tributaria

			Evasión Tributaria		
			Medio	Alto	Total
Factores Sociales	Medio	Recuento	8	4	12
		% del total	30,8%	15,4%	46,2%
	Alto	Recuento	1	13	14
		% del total	3,8%	50,0%	53,8%
Total		Recuento	9	17	26
		% del total	34,6%	65,4%	100,0%

Figura 11: Factores Sociales– Evasión Tributaria

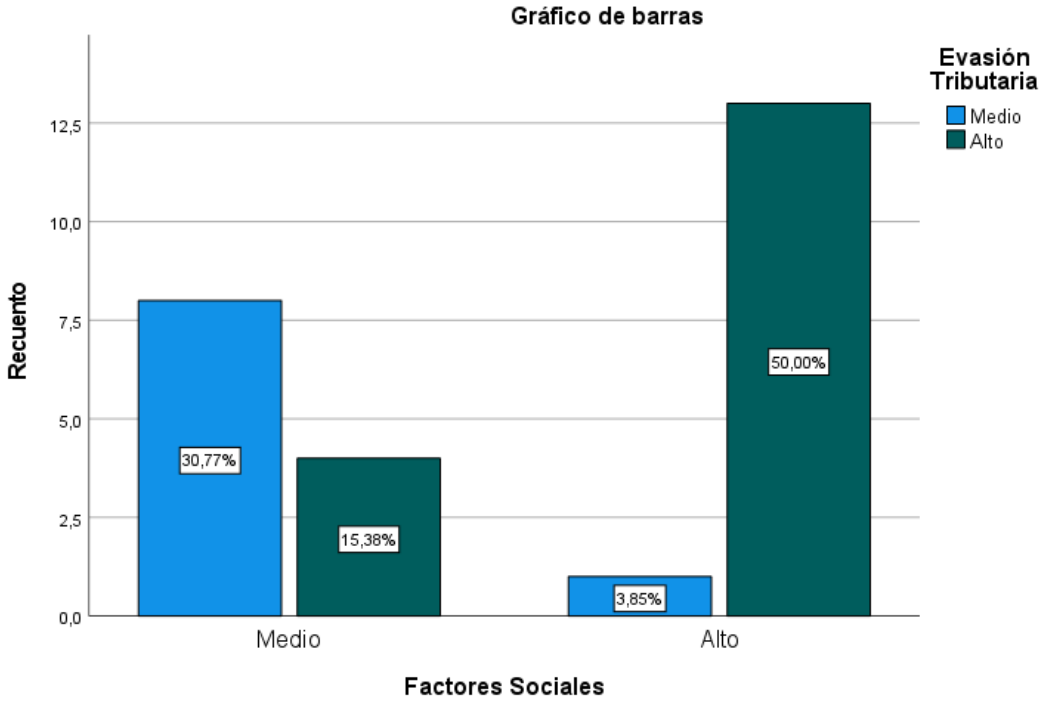
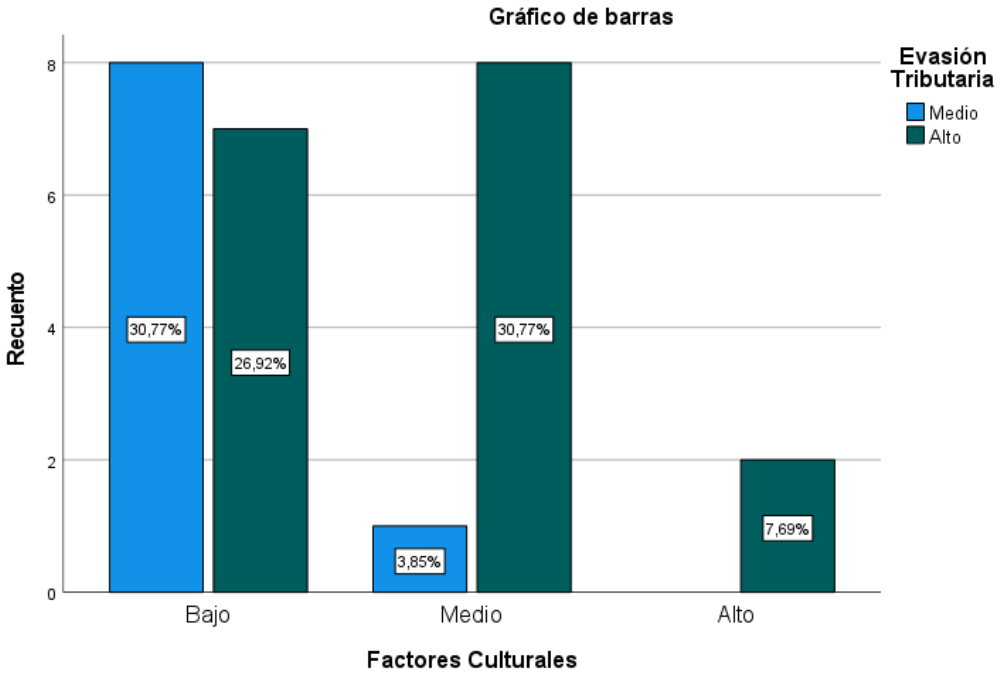


Tabla 14: Factores Culturales– Evasión Tributaria

			Evasión Tributaria		
			Medio	Alto	Total
Factores Culturales	Bajo	Recuento	8	7	15
		% del total	30,8%	26,9%	57,7%
	Medio	Recuento	1	8	9
		% del total	3,8%	30,8%	34,6%
	Alto	Recuento	0	2	2
		% del total	0,0%	7,7%	7,7%
Total		Recuento	9	17	26
		% del total	34,6%	65,4%	100,0%

Figura 12: Factores Culturales– Evasión Tributaria



4.2 Análisis de Normalidad

Tabla 15: Normalidad de las variables: Factores y Evasión Tributarias, con sus respectivas dimensiones.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Factores	,557	26	,000
Factores Económicos	,639	26	,000
Factores Sociales	,637	26	,000
Factores Culturales	,718	26	,000
Evasión Tributaria	,604	26	,000

De acuerdo a la tabla 15, se aplicó la prueba de normalidad en cada una de las variables y dimensiones empleando la estadística de Shapiro - Wilk, ya que se cuenta con

una muestra de 26, el cual se verifica en cada una de ellas que el valor de p_valor o sig = 0,000, lo que indica que los datos no tienen una distribución normal, por lo que se utilizará la estadística no paramétrica, para el análisis de la correlación.

4.2 Análisis Inferencial

En el análisis inferencial se presentan las pruebas de hipótesis planteadas en la investigación, las cuales se realizaron en el estadístico SPSS versión 27.

4.2.1 Hipótesis General

H0: Existen factores no se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.

H1: Existen factores se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.

Tabla 16: Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Factores y Evasión Tributaria

			Evasión Tributaria
Rho de Spearman	Factores	Coeficiente de correlación	0,442*
		Sig. (bilateral)	0,024
		N	26

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a la tabla 16, se aplicó la prueba estadística no paramétrica Rho-spearman, para el análisis de correlación entre las variables factores y evasión tributaria, de lo que se tiene un p_valor= 0,024, lo cual es menor que 0,05 (5%), eso implica que los datos son estadísticamente significativos y que hay una correlación entre las variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, esto quiere decir: Existen factores que se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.

4.2.2 Hipótesis Específica 1:

H0: Los factores económicos no se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.

H1: Los factores económicos se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.

Tabla 17: Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Factores Económicos y Evasión Tributaria

			Evasión Tributaria
Rho de Spearman	Factores Económicos	Coeficiente de correlación	0,566**
		Sig. (bilateral)	0,003
		N	26

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 17, se aplicó la prueba estadística no paramétrica Rho-spearman, para el análisis de correlación entre las variables factores económicos y evasión tributaria, de lo que se tiene un p_valor= 0,003, lo cual es menor que 0,05 (5%), eso implica que los datos son estadísticamente significativos y que hay una correlación entre las variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, esto quiere decir: Los factores económicos se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.

4.2.3 Hipótesis Especifica 2:

H0: Los factores sociales no se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.

H1: Los factores sociales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.

Tabla 18: Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Factores Sociales y Evasión Tributaria

			Evasión Tributaria
Rho de Spearman	Factores Sociales	Coeficiente de correlación	0,624**
		Sig. (bilateral)	0,001
		N	26

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 18, se aplicó la prueba estadística no paramétrica Rho-spearman, para el análisis de correlación entre las variables factores económicos y evasión tributaria, de lo que se tiene un p_valor= 0,001, lo cual es menor que 0,05 (5%), eso implica que los datos son estadísticamente significativos y que hay una correlación entre las variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, esto quiere decir: Los factores sociales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.

4.2.4 Hipótesis Especifica 3:

H0: Los factores culturales no se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.

H1: Los factores culturales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.

Tabla 19: Coeficiente de correlación de Spearman de las variables: Factores Culturales y Evasión Tributaria

			Evasión Tributaria
Rho de Spearman	Factores Culturales	Coeficiente de correlación	,462*
		Sig. (bilateral)	,018
		N	26

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo a la tabla 19, se aplicó la prueba estadística no paramétrica Rho-spearman, para el análisis de correlación entre las variables factores económicos y evasión tributaria, de lo que se tiene un p_valor= 0,018, lo cual es menor que 0,05 (5%), eso implica que los datos son estadísticamente significativos y que hay una correlación entre las variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, esto quiere decir: Los factores culturales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

Luego de aplicar la encuesta a los comerciantes del Mercado “Mega Center” y evaluar los resultados obtenidos, respecto al objetivo general se concluye que: Existen factores que tienen relación con la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado Mega Center de Imperial - Cañete 2021, los cuales son factores económicos, sociales y culturales; ya que se tiene un p valor de 0,001 lo cual es estadísticamente significativo.

Respecto a los factores económicos se concluye que existe relación de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del Mercado Mega Center de Imperial - Cañete 2021, ya que se tiene un p valor de 0,003 lo cual es estadísticamente significativo.

Además, respecto a los factores sociales se concluye que existe relación de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del Mercado Mega Center de Imperial - Cañete 2021, ya que se tiene un p valor de 0,001 lo cual es estadísticamente significativo.

También, respecto a los factores culturales se concluye que existe relación de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del Mercado Mega Center de Imperial - Cañete 2021, ya que se tiene un p valor de 0,018 lo cual es estadísticamente significativo.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que para futuras investigaciones se pueda fomentar y realizar programas de concientización intensificada y comprometida con la finalidad de dar a conocer los diferentes beneficios

Se sugiere que los comerciantes al momento de deducir los gastos, no consideren los egresos personales, que no forman parte del giro del negocio, ya que esto ayudará a evaluar mejor los ingresos reales

Se recomienda que los comerciantes al momento de sus realizar sus compras, tengan los comprobantes de pago que permitan ejercer el derecho al crédito fiscal o ser utilizados para sustentar gasto o costo para efectos tributarios.

Se recomienda poder realizar capacitaciones, talleres, charlas, etc. Para los comerciantes con la finalidad de dar a conocer los beneficios y concientizar de manera intensificada y comprometida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Algarra, E. E. (2016). *repositorio.utadeo.edu.co.* Obtenido de https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/25410/Factores%20sociales%20y%20culturales%20que%20inciden%20en%20la%20moral%20tributaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones.* Obtenido de repositorio.ulima.edu.pe: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III, la población de estudio. *Revista Alergia Mexico*, 201-206. Recuperado el 04 de octubre de 2020, de https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf

Ayala, D. I. (2015). *Evasión tributaria en los comerciantes ubicados en el mercado de telas de Piura - 2014.* Piura. Obtenido de https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/574/CON-AYA-COR-15.pdf?sequence=1

Barrantes, R. (2013). *Investigación: Un camino al conocimiento* (2013 ed.). Costa Rica: EUNED Editorial Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de https://editorial.uned.ac.cr/book/U08167

Belduma, C. L. (2018). *La evasión tributaria mediante la subfacturación y su incidencia en el crédito tributario para la pequeña empresa.* Machala. Recuperado el 17 de junio de 2021, de http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12360

Castillo, & Rodríguez. (2015). *repositorio.upao.edu.pe.* Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1470/1/Castillo_Layza_Factores_Evacion_Tributaria.pdf

Choy, E., & Montes, E. (2011). LA INFORMALIDAD EN LOS SECTORES ECONÓMICOS Y LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN EL PERÚ. *QUIPUKAMAYOC*, 3. Obtenido de https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/6805/6026/

Echaiz, D., & Echaiz, S. (diciembre de 2014). *Echaiz.com.* Obtenido de https://www.echaiz.com/pdf/167-LA-ELUSION-TRIBUTARIA.pdf

Effio, P. F. (2008). *Fundamentos de Derecho Tributario.* Lima Perú: Palestra. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14553/Cornejo_ESA.pdf

Flores, G. (2019). *repositorio.continental.* Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/5137/5/IV_FCE_310_TE_Flores_Garcia_2019.pdf

GARCÉS, A. I. (2018). *Estudios del comercio informal en el mercado central del Cantón Durán.* tesis, Guayaquil. Recuperado el 10 de julio de 2021, de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30187

Gonzales, E. (2019). *repositorio.usmp.edu.pe.* Obtenido de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/5660/gonzales_reh.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Hermoza, R. C. (2017). *Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017.* Trujillo. Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.12692/11512

Hernández Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & & Bautista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Cuarta edición ed.). México: McGRAW-Hill Interamericana. Obtenido de http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf

Hernandez, M. (2016). *cies.org.pe.* Obtenido de https://cies.org.pe/sites/default/files/files/otros/economiaysociedad/09_hernandez.pdf

Hernandez, R. S. (2019). *studocu.com.* Obtenido de https://www.studocu.com/gt/document/universidad-galileo/redes/metodologia-sampieri-cap-5-6-7/8048359

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación.* Mexico: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

López, P. L. (2020). scielo.org.bo. *Población, muestra y muestreo*, 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf

Lozada Montero, J. (2014). INVESTIGACIÓN APLICADA. *CIENCIAMERICA*, 34. Obtenido de file:///C:/Users/arias/Downloads/Dialnet-InvestigacionAplicada-6163749.pdf

Mata, A. S. (2017). *Factores Que Influyen En La Evasión Tributaria Y La Informalidad De Los Comerciantes Del Mercado Los Cedros, Distrito De Nuevo Chimbote- 2017.* Lima. Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.12692/10253

Mata, L. D. (28 de mayo de 2019). *investigaliacr.com.* Obtenido de https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/

Molina, Y. (2018). *repositorio.utmachala.edu.ec.* Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12341/1/TTUACE-2018-CA-CD00173.pdf

Murga, P. (2018). *repositorio.usanpedro.* Obtenido de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9405/Tesis_59604.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramirez, A. S. (2016). *La competencia desleal del comercio informal y su afectación económica en los microempresarios regularizados del cantón Machala.* Machala. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8133

ReisDigital. (17 de agosto de 2022). *Qué son los factores económicos*. Obtenido de https://reisdigital.es/economia/que-son-los-factores-economicos/

Romero, R., & Yesenia, C. (2021). Análisis de la evasión tributaria en el Perú. *1*(2), 13. Obtenido de https://oaji.net/articles/2021/11136-1640049158.pdf

Rus Arias, E. (8 de diciembre de 2020). *Investigación correlacional.* Obtenido de Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/investigacion-correlacional.html

Rus Arias, E. (5 de diciembre de 2020). *Tipos de investigación.* Obtenido de economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html

Rus Arias, E. (05 de febrero de 2021). *Investigación cuantitativa.* Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html

Sánchez, C., Vargas, G., & Castañeda, Z. (2019). *repository.ucc.edu.* Obtenido de http://repository.ucc.edu.co:8082/bitstream/20.500.12494/11017/1/2019_Factores_Impuestos_Incumplimiento.pdf

SPIJ . (2022). *Sistema Peruano de Información Jurídica.* Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/250818/226204_file20181218-16260-1pv8hy3.pdf?v=1545175866

SUNAT. (2016). *MEF.GOB.PE.* Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/c_Incumplimiento_IGV_SUNAT.pdf

SUNAT. (octubre de 2020). *https://cultura.sunat.gob.pe/.* Obtenido de https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/2020-10/Glosario-de-Terminos-sobre-Cultura-Tributaria-y-Aduanera.pdf

SUNAT. (2022). Obtenido de https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_administracion.html

SUNAT. (2022). *Orientacion.sunat.gob.pe.* Obtenido de https://orientacion.sunat.gob.pe/3100-04-determinacion-y-pago-categorias-del-nrus

SUNAT. (2022). *Regímenes Tributarios*. Obtenido de https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios

Tamayo, M. T. (2022). *Trabajodegradoucm*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Tamayo, T. &. (2006). *Investigación e Innovación Metodológica*. Obtenido de http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/

Torres, B. (diciembre de 2020). *tesis plus.* Obtenido de https://tesisplus.com/metodo-cuantitativo/metodo-cuantitativo-segun-autores/

Valencia, G., Benjumea, M., & Solarte, Q. (2017). *biblioteca digital.udea.edu.co.* Obtenido de http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/8025/1/GomezGustavo_2017_FactoresGeneranEvasion.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

Título	Variable	Concepto	Dimensiones	indicadores
Factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado Mega Center de Imperial – Cañete 2021	**FACTORES**	Son elementos que influyen en algo o en alguna decisión, condicionan una situación ya que son determinantes para que algo se concrete.	Económico	Gastos significativos de dinero en compras. Tenencia de cuentas por pagar significativas. Incidencia en gastos de salud. Percepción de ingresos económicos buenos.
			Social	Percepción del status social del contribuyente Percepción del nivel educativo del contribuyente Percepción de procedencia social aceptable del contribuyente
			Cultural	Conocimiento del sistema virtual de SUNAT Cumplimiento de las obligaciones tributarias del contribuyente Percepción favorable de la SUNAT
	EVASIÓN TRIBUTARIA	Evasión tributaria es toda eliminación o disminución de un monto tributario producido dentro del ámbito de un país por parte de quienes están jurídicamente obligados a abonarlo y que logran tal resultado mediante conductas fraudulentas u omisas violatorias de disposiciones legales. Choy & Montes (2011)	Desconocimiento de las normas tributarias	Desconocimiento de emisión de comprobantes mayores a S/ 5.00 soles Desconocimiento de emisión diaria de comprobantes por ventas menores a S/ 5.00 soles de manera totalizada. Desconocimiento del registro de ingresos y egresos.
			Desconocimiento de los procedimientos tributarios	Desconocimiento de declaración de impuestos. Desconocimiento de cancelación de impuestos. Desconocimiento del cálculo de los tributos.
			Obtención de beneficios propios	Deseo de obtención de mayores ingresos.

Deseo del uso ventajoso de todo el ingreso percibido.

Generación de liquidez de dinero.

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado Mega Center de Imperial – Cañete 2021

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Problema General	**Objetivo General**	**Hipótesis General**	V_1 FACTORES	
PG ¿Cuál es la relación que existe entre los factores de nivel económico, social y cultural que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.?	OG Determinar si existen factores que tienen relación con la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.	HG Existen factores se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del "Mega Center" de Imperial - Cañete 2021.		**Tipo de investigación:** Aplicada **Diseño de investigación:** No experimental – correlacional **Enfoque:** Cuantitativo **Instrumento:** Cuestionario
Problemas Específicos	**Objetivos Específicos**	**Hipótesis Específicos**		

Pe1 ¿Cuál es la relación que existe entre los factores económicos y la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021? Pe2 ¿Cuál es la relación que existe entre los factores sociales y la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021? Pe3 ¿Cuál es la relación que existe entre los factores culturales y la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.?	Oe1 Determinar si los factores económicos se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021. Oe2 Determinar si los factores sociales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021. Oe3 Determinar si los factores culturales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.	He1 Los factores económicos se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021. He2 Los factores sociales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021. He3 Los factores culturales se relacionan de manera significativa con la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del “Mega Center” de Imperial - Cañete 2021.	V_2 EVASIÓN TRIBUTARIA	**Población:** Conformada por 32 comerciantes del Mercado Mega Center del distrito de Imperial - Cañete **Muestra:** La clase de muestra será la probabilística, todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Está conformado por 26 comerciantes del Mercado Mega Center.

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

UNDC

Cuestionario

Objetivo: recaudar información correspondiente al desarrollo del trabajo de investigación **Factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del Mercado Mega Center de Imperial - Cañete 2021**

En este sentido, agradezco anticipadamente la honestidad de sus respuestas, garantizando una total confidencialidad.

1. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Marque con una X el número de su respuesta, según corresponda.

a) Género

Femenino (1) Masculino (2)

b) Edad del encuestado

Menos de 22 años (1)
22 – 27 años (2)
28 – 33 años (3)
34 – 39 años (4)
40 – 45 años (5)
46 – 51 años (6)
52 – 57 años (7)
Más de 58 años (8)

c) Estado civil del comerciante

Soltero (1) casado (2) divorciado (3) conviviente (4)

2. INFORMACIÓN SOBRE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Cada ítem tiene 5 opciones de respuesta, marque con una X el número de la columna que corresponda su respuesta.

Nro.	Ítem	1	2	3	4	5
VARIABLE: FACTORES						
Factor económico						
1	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo gastos significativos de dinero en compras.					
2	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo cuentas por pagar significativas.					
3	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, incido en gastos de salud importantes.					
4	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo ingresos económicos buenos.					
Factor social						
5	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que tengo un status social aceptable.					
6	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que mi nivel de educación es aceptable.					
7	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que mi procedencia social es aceptable.					
Factor cultural						
8	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo conocimiento que existe un sistema virtual de la SUNAT					

9	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, sé que debo cumplir con las obligaciones tributarias.					
10	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, tengo una percepción favorable de la SUNAT.					
Nro.	**Ítem**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
VARIABLE: EVASIÓN TRIBUTARIA						
Desconocimiento de las normas tributarias						
11	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que se debe emitir comprobantes por ventas mayores a cinco soles.					
12	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que debo emitir comprobantes de pago por las ventas menores a cinco soles de manera totalizada.					
13	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que debo llevar un registro de ingresos y egresos.					
Desconocimiento de los procedimientos tributarios						
14	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, desconozco qué impuestos debo declarar.					
15	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que los impuestos se deben liquidar.					
16	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, desconozco la forma de calcular los impuestos.					
Obtención de beneficios propios						
17	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, deseo obtener mayores ingresos.					
18	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, deseo usar el total de dinero percibido de manera ventajosa.					
19	Como comerciante del mercado “Mega Center” del distrito de Imperial – Cañete, deseo tener mayor liquidez de dinero.					

ANEXO 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

Anexo VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES: FACTORES Y EVASIÓN TRIBUTARIA

N°	VARIABLE y Dimensiones	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Variable: Factores	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
Dimensión: Factor económico								
1	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo gastos significativos de dinero en compras.	X		X		X		
2	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo cuentas por pagar significativas.	X		X		X		
3	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, incido en gastos de salud importantes.	X		X		X		
4	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo ingresos económicos buenos.	X		X		X		
Dimensión: Factor social								
5	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que tengo un status social aceptable.	X		X		X		
6	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que mi nivel de educación es aceptable.	X		X		X		
7	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que mi procedencia social es aceptable.	X		X		X		
Dimensión: Factor cultural								
8	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo conocimiento que existe un sistema virtual de la SUNAT	X		X		X		
9	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, sé que debo cumplir con las obligaciones tributarias.	X		X		X		
10	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo una percepción favorable de la SUNAT.	X		X		X		
	Variable: Evasión Tributaria	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
Dimensión: Desconocimiento de las normas tributarias								
11	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que se debe emitir comprobantes por ventas mayores a cinco soles.	X		X		X		
12	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que debo emitir comprobantes de pago por las ventas menores a cinco soles de manera totalizada.	X		X		X		
13	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que debo llevar un registro de ingresos y egresos.	X		X		X		
Dimensión: Desconocimiento de los procedimientos tributarios								
14	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco qué impuestos debo declarar.	X		X		X		

15	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que los impuestos se deben liquidar.	X		X		X		
16	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco la forma de calcular los impuestos.	X		X		X		
Dimensión: Obtención de beneficios propios								
17	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, deseo obtener mayores ingresos.	X		X		X		
18	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, deseo usar el total de dinero percibido de manera ventajosa.	X		X		X		
19	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, deseo tener mayor liquidez de dinero.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Martínez Muñoz Gilmer Gustavo **DNI:** 25584883
Especialidad del validador: Contador Público con Grado de Maestro en Tributación.

Cañete, 03 de noviembre del 2022

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Gilmer Gustavo Martínez Muñoz
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO - AUDITOR
Matrícula N° 2220
CPCC N° 2013110737

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES: FACTORES Y EVASIÓN TRIBUTARIA

N°	VARIABLE y Dimensiones	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Variable: Factores	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
Dimensión: Factor económico								
1	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo gastos significativos de dinero en compras.	X		X		X		
2	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo cuentas por pagar significativas.	X		X		X		
3	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, incido en gastos de salud importantes.	X		X		X		
4	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo ingresos económicos buenos.	X		X		X		
Dimensión: Factor social								
5	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que tengo un status social aceptable.	X		X		X		
6	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que mi nivel de educación es aceptable.	X		X		X		
7	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que mi procedencia social es aceptable.	X		X		X		
Dimensión: Factor cultural								
8	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo conocimiento que existe un sistema virtual de la SUNAT	X		X		X		
9	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, sé que debo cumplir con las obligaciones tributarias.	X		X		X		
10	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo una percepción favorable de la SUNAT.	X		X		X		
	Variable: Evasión Tributaria	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
Dimensión: Desconocimiento de las normas tributarias								
11	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que se debe emitir comprobantes por ventas mayores a cinco soles.	X		X		X		
12	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que debo emitir comprobantes de pago por las ventas menores a cinco soles de manera totalizada.	X		X		X		
13	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que debo llevar un registro de ingresos y egresos.	X		X		X		
Dimensión: Desconocimiento de los procedimientos tributarios								
14	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco qué impuestos debo declarar.	X		X		X		

14	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco qué impuestos debo declarar.	X		X		X		
15	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que los impuestos se deben liquidar.	X		X		X		
16	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco la forma de calcular los impuestos.	X		X		X		
Dimensión: Obtención de beneficios propios								
17	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, deseo obtener mayores ingresos.	X		X		X		
18	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, deseo usar el total de dinero percibido de manera ventajosa.	X		X		X		
19	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, deseo tener mayor liquidez de dinero.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Magallanes Yataco Elisban Martín **DNI:** 21812770

Especialidad del validador: Contador Público con Grado de Maestro en investigación y docencia universitaria.

Cañete, 03 de noviembre del 2022

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLES: FACTORES Y EVASIÓN TRIBUTARIA

N°	VARIABLE y Dimensiones	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Variable: Factores	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
Dimensión: Factor económico								
1	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo gastos significativos de dinero en compras.	X		X		X		
2	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo cuentas por pagar significativas.	X		X		X		
3	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, incido en gastos de salud importantes.	X		X		X		
4	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo ingresos económicos buenos.	X		X		X		
Dimensión: Factor social								
5	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que tengo un status social aceptable.	X		X		X		
6	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que mi nivel de educación es aceptable.	X		X		X		
7	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, percibo que mi procedencia social es aceptable.	X		X		X		
Dimensión: Factor cultural								
8	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo conocimiento que existe un sistema virtual de la SUNAT	X		X		X		
9	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, sé que debo cumplir con las obligaciones tributarias.	X		X		X		
10	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, tengo una percepción favorable de la SUNAT.	X		X		X		
	Variable: Evasión Tributaria	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
Dimensión: Desconocimiento de las normas tributarias								
11	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que se debe emitir comprobantes por ventas mayores a cinco soles.	X		X		X		
12	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que debo emitir comprobantes de pago por las ventas menores a cinco soles de manera totalizada.	X		X		X		
13	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que debo llevar un registro de ingresos y egresos.	X		X		X		
Dimensión: Desconocimiento de los procedimientos tributarios								
14	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco qué impuestos debo declarar.	X		X		X		

Dimensión: Desconocimiento de los procedimientos tributarios								
14	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco qué impuestos debo declarar.	X		X		X		
15	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco que los impuestos se deben liquidar.	X		X		X		
16	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, desconozco la forma de calcular los impuestos.	X		X		X		
Dimensión: Obtención de beneficios propios								
17	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, deseo obtener mayores ingresos.	X		X		X		
18	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, deseo usar el total de dinero percibido de manera ventajosa.	X		X		X		
19	Como comerciante del mercado "Mega Center" del distrito de Imperial – Cañete, deseo tener mayor liquidez de dinero.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Valencia Torres Violeta Agripina **DNI:** 42858041

Especialidad del validador: Contador Público con Grado de Doctor en Ciencias de la Educación y Maestro en Investigación y Docencia Universitaria.

Cañete, 02 de noviembre del 2022

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

ANEXO 5: PROCESAMIENTO DE DATOS

N°	FACTORES										EVASIÓN TRIBUTARIA								
	ECONÓMICO				SOCIAL			CULTURAL			DESC. NORMAS TRIBUTARIAS			DESC.PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS			OBTENCION BENEFICIOS PROPIOS		
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19
1	4	5	5	3	4	5	5	1	3	2	4	2	3	4	4	4	5	4	4
2	4	4	5	2	5	5	5	2	2	3	5	4	2	4	5	2	4	5	5
3	5	5	4	2	4	5	4	1	3	2	4	3	2	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	2	3	4	5	2	3	3	5	4	2	5	4	5	4	5	5
5	5	5	3	1	3	4	4	2	4	2	4	4	4	5	4	4	5	4	5
6	4	4	2	3	3	4	5	5	5	3	5	4	2	5	5	5	4	5	5
7	4	5	4	4	2	5	4	2	2	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5
8	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	4	5	2	4	5	4	4	5	5
9	5	5	3	4	3	5	4	2	3	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5
10	5	5	3	4	3	4	5	3	3	5	5	5	1	4	4	5	4	5	5
11	2	3	2	4	4	5	4	3	3	4	4	4	1	5	3	5	5	5	3
12	5	5	2	3	4	3	5	3	2	2	5	3	1	4	1	4	4	5	3
13	5	5	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	5	2	5	5	4	2
14	3	3	1	4	4	2	5	2	3	2	2	3	1	3	5	4	4	5	4
15	4	4	1	4	3	4	4	2	1	1	2	4	2	3	5	5	5	5	5
16	4	4	2	3	4	5	5	1	2	1	1	4	3	2	4	5	4	5	5
17	5	5	2	3	5	4	4	1	1	1	2	4	2	4	2	1	5	4	5
18	2	2	3	4	5	5	4	1	2	1	1	5	2	2	4	2	4	5	5
19	4	4	3	3	2	5	4	2	1	2	2	4	2	3	5	3	5	3	5
20	4	4	4	5	1	5	5	1	3	1	1	3	2	4	3	5	4	5	4
21	1	2	4	5	5	2	5	2	2	2	3	4	3	5	1	5	5	5	5
22	4	3	2	3	4	4	4	1	1	1	5	3	2	1	4	5	4	4	4
23	5	4	3	3	5	4	4	2	2	1	5	2	4	5	4	5	5	5	5
24	4	4	4	2	4	5	3	3	3	1	5	4	2	3	5	4	4	3	4
25	4	4	3	2	4	4	3	3	2	1	4	4	5	4	4	5	4	5	5
26	4	4	3	1	5	4	4	2	1	1	4	4	3	2	3	5	5	4	5

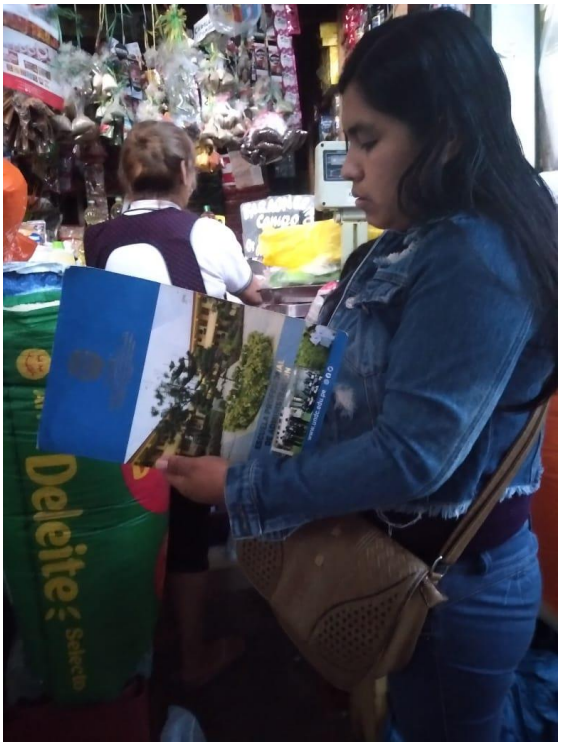
SD1	SD2	SD3	SV1	SD1	SD2	SD3	SV2	D1	D2	D3	V1	D1	D2	D3	V2
17	14	6	37	9	12	13	34	3	3	1	3	2	3	3	3
15	15	7	37	11	11	14	36	3	3	2	3	2	2	3	3
16	13	6	35	9	13	13	35	3	3	1	2	2	3	3	3
16	12	8	36	11	14	14	39	3	3	2	2	2	3	3	3
14	11	8	33	12	13	14	39	2	2	2	2	3	3	3	3
13	12	13	38	11	15	14	40	2	3	3	3	2	3	3	3
17	11	8	36	11	13	15	39	3	2	2	2	2	3	3	3
16	12	12	40	11	13	14	38	3	3	3	3	2	3	3	3
17	12	9	38	12	12	13	37	3	3	2	3	3	3	3	3
17	12	11	40	11	13	14	38	3	3	2	3	2	3	3	3
11	13	10	34	9	13	13	35	2	3	2	2	2	3	3	3
15	12	7	34	9	9	12	30	3	3	2	2	2	2	3	2
15	11	8	34	8	12	11	31	3	2	2	2	2	3	2	2
11	11	7	29	6	12	13	31	2	2	2	2	1	3	3	2
13	11	4	28	8	13	15	36	2	2	1	2	2	3	3	3
13	14	4	31	8	11	14	33	2	3	1	2	2	2	3	2
15	13	3	31	8	7	14	29	3	3	1	2	2	2	3	2
11	14	4	29	8	8	14	30	2	3	1	2	2	2	3	2
14	11	5	30	8	11	13	32	2	2	1	2	2	2	3	2
17	11	5	33	6	12	13	31	3	2	1	2	1	3	3	2
12	12	6	30	10	11	15	36	2	3	1	2	2	2	3	3
12	12	3	27	10	10	12	32	2	3	1	2	2	2	3	2
15	13	5	33	11	14	15	40	3	3	1	2	2	3	3	3
14	12	7	33	11	12	11	34	2	3	2	2	2	3	2	3
13	11	6	30	13	13	14	40	2	2	1	2	3	3	3	3
12	13	4	29	11	10	14	35	2	3	1	2	2	2	3	3

ANEXO 6: FOTOGRAFÍAS

Aplicación del instrumento de encuesta a los comerciantes de abarrotes del Mercado Mega Center.






Deleite


NUEZ











FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

En la ciudad de Cañete, en la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 12 horas, del día 30 de diciembre del 2022, se reunió el Jurado Evaluador conformado por:

Presidente(a): Dr. CPC Roberto Reymundo Buendía Aparcana
Secretario (a): Mg. CPC Paula Milagros Chiok Pérez
Vocal: Dr. CPC Herbert Christian Cordova Solis

Para el acto de sustentación de la tesis intitulada: "Factores que influyen en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes del mercado Mega Center de Imperial-Cañete 2021"; para optar al Título Profesional de Contador Público por el graduado: Bach. Sheyla Ibeth Arias Luyo tomando en cuenta los siguientes criterios:

Criterio	Malo (0)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy bueno (4)	Excelente (5)	Puntaje
Claridad de la exposición				X		4
Dominio del tema					X	5
Visión holística del trabajo				X		4
Uso de recursos audiovisuales			X			3
					Total	**16**

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el mencionado dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador, declara:

1. ( ) Aprobado, con mención honrosa.
2. (**X**) Aprobado, por unanimidad
3. ( ) Aprobado, por mayoría
4. ( ) Desaprobado

Con una calificación promedio de 16 (dieciséis

Nota del Informe	Nota de Sustentación	Nota Final
15	16	16

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (**X**), impedidos ( ) para realizar los trámites correspondientes para la obtención del Título Profesional de Contador Publico

Siendo las13:30 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

----------	----------	----------
Mg. CPC Paula Milagros Chiok Pérez **Secretario** **Jurado Evaluador** Facultad de Ciencias Empresariales	**Dr. CPC Roberto Reymundo Buendía Aparcana** **Presidente** **Jurado Evaluador** Facultad de Ciencias Empresariales	**Dr. CPC Herbert Christian Córdova Solís** **Vocal** **Jurado Evaluador** Facultad de Ciencias Empresariales

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: CHIOK PEREZ Paula Milagros FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31/12/2022 07:12:03-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: BUENDIA APARCANA Roberto Reymundo FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 30/12/2022 22:50:43-0500

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por: CORDOVA SOLIS Herbert Christian FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31/12/2022 07:02:20-0500