UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CADENA DE SUMINISTRO EN LAS EMPRESAS VITIVINÍCOLAS DEL DISTRITO DE LUNAHUANÁ, PERIODO 2023

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION

AUTORES:

Bach. Llanos Mancha Rodrigo Field (ORCID 0009-0002-0392-6311)

Bach. Aquino Morales Joan Paul (ORCID 0009-0005-8386-6305)

ASESOR:

Dr. Ochoa Paredes Filiberto Fernando (ORCID 0000-0001-8343-9008)

TIPO DE INVESTIGACION: Aplicada

LINEA DE INVESTIGACION: Organización y Gestión Empresarial

Cañete – Perú

2024

Hoja del jurado

Firmado digitalmente por: VARGAS GODOY Victor Carmelino FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 10/10/2024 10:03:18-0500

Víctor Carmelino Vargas Godoy

PRESIDENTE

REPÚBLICA DEL PERÚ
Firma Digital

Firmado digitalmente por: TASAYCO JALA Abel Alejandro FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 18/10/2024 07:21:08-0500

Dr. Abel Alejandro Tasayco Jala

SECRETARIO

Firmado digitalmente por: WU MATTA JULIO FIR 06767672 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16/10/2024 15:48:48-0500

Mg. Julio Wu Matta

VOCAL

Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes

ASESOR

Firmado digitalmente por: OCHOA PAREDES Filiberto Fernando FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 14/10/2024 10:41:09-0500

Dedicatoria

Con amor a nuestros padres y hermanos, por su inquebrantable apoyo, tenacidad y experiencia;
Por ser los pilares que sostuvieron nuestro trayecto académico.

Agradecimiento

A Dios por brindarnos salud, fortaleza y sabiduría, por permitirnos disfrutar de nuestros seres queridos. A nuestros docentes que nos guiaron y nos brindaron todo su apoyo para la realización de la investigación, a nuestro asesor Dr. Filiberto Ochoa por sus consejos y a nuestros amigos que formaron parte del proceso para cumplir el objetivo.

ÍNDICE

Hoja del jurado II

Dedicatoria III

Agradecimiento IV

ÍNDICE V

Lista de tablas VIII

Lista de gráficos IX

Resumen X

Abstract XI

Introducción XII

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14

1.1. Descripción de la realidad problemática 14

1.2. Formulación del problema 16

1.2.1 Problema general 16

1.2.2 Problemas específicos 16

1.3. Objetivos 16

1.3.1 Objetivo general 16

1.3.2 Objetivos específicos 16

1.4. Justificación 17

1.4.1 Justificación teórica 17

1.4.2 Justificación metodológica 17

1.4.3 Justificación practica y social 17

1.5. Delimitación de la investigación 18

1.5.1 Delimitación teórica 18

1.5.2 Delimitación Temporal 18

1.5.3 Delimitación espacial. 19

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO 20

2.1. Marco teórico 20

2.1.1 Variable 1 20

2.1.2 Variable 2 24

2.2. Antecedentes 29

2.2.1 Antecedentes nacionales 29

2.2.2 Antecedentes internacionales 33

2.3. Definición de términos básicos 36

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES 40

3.1. Hipótesis 40

3.1.1 Hipótesis general 40

3.1.2 Hipótesis específicas 41

3.2. Definición conceptual de las variables 41

3.3. Operacionalización de variables 44

IV. DISEÑO METODOLÓGICO 46

4.1. Tipo de investigación 46

4.2. Diseño de investigación 46

4.3. Método de investigación 47

4.4. Población y Muestra....48

4.5. Lugar de estudio....49

4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos....50

4.7. Análisis y procesamiento de datos....50

V. RESULTADOS 50

5.1. Resultados descriptivos 50

5.2. Resultados Inferenciales....59

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 64

VII. CONCLUSIONES....67

VIII. RECOMENDACIONES....68

IX. REFERENCIAS 69

X. ANEXOS....80

Lista de tablas

Tabla 1 Representacional poblacional del estudio 49

Tabla 2 Variable de Gestión de conocimiento.....51

Tabla 3 Dimensión Cultura Organizacional.....52

Tabla 4 Dimensión Desarrollo de competencias. 53

Tabla 5 Dimensión Planificación 54

Tabla 6 Variable Cadena de Suministro.....55

Tabla 7 Dimensión Procesos Logísticos. 56

Tabla 8 Dimensión Modelo de Integración 57

Tabla 9 Dimensión Tecnología de la Información 58

Tabla 11 Correlación y significancia entre Gestión de conocimiento y cadena de suministro.....59

Tabla 12 Correlación y significancia entre cultura organizacional y cadena de suministro.....60

Tabla 13 Correlación y significancia entre desarrollo de competencias y cadena de suministro .61

Tabla 14 Correlación y significancia entre planificación y cadena de suministro. 62

Tabla 14 Prueba de normalidad.....91

Lista de gráficos

Figura 1 Representación esquemática correlacional.....47

Figura 2 Variable Gestión del conocimiento. 51

Figura 3 Dimensión Cultura Organizacional.....52

Figura 4 Dimensión Desarrollo de Competencias 53

Figura 5 Dimensión Planificación 54

Figura 6 Variable Cadena de Suministro.....55

Figura 7 Dimensión Procesos Logísticos 56

Figura 8 Dimensión Modelo de Integración.....57

Figura 9 Dimensión Tecnología de la Información 58

Resumen

La investigación tuvo por objetivo demostrar si la gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, el tipo de investigación fue con un enfoque cuantitativo- deductivo, perteneciente a la investigación aplicada no experimental, transversal, de nivel correlacional. Se estudió la relación entre las variables gestión de conocimiento con la cadena de suministro. La población y muestra estuvo conformada por 121 colaboradores una muestra seleccionada por conveniencia, el instrumento de recolección de datos aplicado fue el cuestionario. Los resultados se analizaron y procesaron con el programa estadístico SPSS versión 25. Para demostrar la correlación entre las variables y dimensiones se utilizó la prueba de normalidad. La investigación se concluyó que existe una correlación positiva alta entre gestión de conocimiento y la cadena de suministro, es decir, que a medida que exista mejor gestión de conocimiento habrá un mejor rendimiento en la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná.

Palabras claves: Gestión del conocimiento, cadena de suministro, cultura organizacional, planificación, integración.

Abstract

The objective of the research was to demonstrate the relationship between knowledge management and the supply chain in the wine companies of the district of Lunahuaná, period 2023, the type of research was with a quantitative-deductive approach, belonging to the applied non-experimental research, transversal, correlational level. The relationship between the variables knowledge management and the supply chain was studied. The population consisted of a total of 150 employees from different wine companies and wineries in the district of Lunahuaná and the sample used was 121 employees, the data collection instrument applied was the questionnaire. The results were analysed and processed with the statistical programme SPSS version 25. The normality test was used to demonstrate the correlation between the variables and dimensions. The research concluded that there is a high positive correlation between knowledge management and the supply chain, i.e. the better the knowledge management, the better the performance of the supply chain in the wine companies in the district of Lunahuaná.

Keywords: Knowledge management, supply chain, organisational culture, planning, integration.

Introducción

El presente trabajo de investigación se basó en estudiar la gestión del conocimiento y la cadena de suministro, debido a que muchas empresas en el mundo no consideran a la gestión del conocimiento como una estrategia para mejorar el rendimiento de la cadena de suministro. La investigación se llevó a cabo en las empresas vitivinícolas ubicado en el Distrito de Lunahuaná, perteneciente a la Provincia de Cañete, Departamento de Lima – Perú. Donde el problema general que se planteó fue ¿de qué manera la gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023?, el objetivo general fue demostrar de qué manera la gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, de esta manera la hipótesis general fue planteado de la siguiente manera. La gestión del conocimiento de relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023.

La investigación consta de 10 capítulos, en el capítulo I se desarrolló la situación del problema, se planteó la formulación del problema, asimismo los objetivos de la investigación, la justificación y las delimitaciones, en el capítulo II se desarrolló el marco teórico, los antecedentes nacionales e internacionales, se abarcó las teorías que respaldan a la investigación, en el capítulo III se planteó la hipótesis de la investigación, la definición de las variables y el desglose de la operacionalización de las variables, el capítulo IV se detalló la metodología empleada en la investigación, el capítulo V se compone por los resultados estadísticos descriptivos e inferenciales que se obtuvieron, el capítulo VI está compuesto por la discusión de resultados, el capítulo VII se desarrollaron las conclusiones, en el capítulo VIII se elaboraron las

recomendaciones; en el capítulo IX se encuentra las referencias bibliográficas que son las fuentes de información y por último en el capítulo X se ubica los anexos.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La gestión del conocimiento e información se ha transformado en un factor relevante en la eficiencia de las cadenas de suministros globales. En el contexto mundial, las empresas vitivinícolas han comprendido la importancia de incorporar técnicas de gestión de conocimientos para mejorar la coordinación y optimización de sus redes de suministro. Según **Porter y Heppelmann** (2017) el uso de nuevas tecnologías y prácticas de gestión de conocimientos efectivos puede reducir significativamente los costos operacionales y mejorar la calidad del producto final, lo que es fundamental para mantener una ventaja competitiva en un mercado global (Pág.21).

La industria del vino ha experimentado un crecimiento sostenido en América Latina y el Caribe, con países como Chile y Argentina destacando en la producción y exportación de vino. Sin embargo, la región enfrenta desafíos significativos en relación con la infraestructura logística y la utilización de las tecnologías de información y comunicación. Según **Zanuzzi et al.** (2023) revela que: La falta de gestión de conocimientos adecuada puede resultar en ineficiencias operativas y problemas de calidad pág. 45. La implementación de sistemas de gestión de conocimientos integrados es crucial para mejorar la cooperación entre los diversos actores de la cadena de suministro, lo que podría aumentar la competitividad de las empresas de vinos de la región.

En el Perú el sector vitivinícola ha experimentado un crecimiento considerable, teniendo en cuenta la progresión de otros países de la región. Según **Aparicio et al.** (2023) afirman que: El sector ha presentado un incremento de 10% anual a nivel interno, sin embargo, las bodegas

representan un menor porcentaje de participación en comparación de Queirolo, Tabernero y Tacama que cuentan con mejor calidad del producto final, esto es debido a que las bodegas no cuentan con personal calificado para supervisar y dirigir el proceso de producción. (Pág. 54).

El Distrito de Lunahuaná es conocido por su producción de vinos y piscos, es así que la empresa vitivinícola ha enfrentado desafíos constantes en la gestión de su cadena de suministro, tales como la falta de integración de talento humano, tecnología, prácticas sistemáticas de gestión de conocimiento y estrategias de abastecimiento.

Esta problemática surge a causa de que en la Provincia de Cañete carece de ofertas amplias de Universidades e Instituciones que formen especialistas en Enología, así mismo la empresa carece de programas de capacitación orientados desde la planificación hasta la distribución del producto terminado. Si esta problemática persiste traerá como consecuencia control ineficiente en el correcto almacenaje y transporte, lo cual afectará la rentabilidad de la empresa.

En este estudio se dará como aporte datos teóricos y estadísticos para la toma de decisiones de las empresas permitiendo mejorar toda la cadena de suministro y a la vez incrementar su rentabilidad.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

P.G. ¿De qué manera la gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023?

1.2.2 Problemas específicos

PE1: ¿Cómo la cultura organizacional se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023?

PE2: ¿En qué medida el desarrollo de competencias se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023?

PE3: ¿Cómo la planificación se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo general

O.G. Demostrar que la gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

OE1: Determinar si la cultura organizacional se vincula con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023.

OE2: Verificar si el desarrollo de competencias se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023.

OE3: Determinar si la planificación se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023.

1.4. Justificación

1.4.1 Justificación teórica

Desde un punto de vista teórico, esta investigación contribuye con información relevante al conocimiento existente en el campo de la administración y gestión comercial. El análisis de la gestión del conocimiento y su relación con la eficacia de la red de suministro ofrece una visión más detallada de cómo las organizaciones pueden mejorar sus procesos operativos. Además, el objetivo de la investigación es encontrar formas en que el conocimiento organizacional pueda ser sistematizado y utilizado para mejorar la sostenibilidad y la competitividad de las empresas vitivinícolas.

1.4.2 Justificación metodológica

Desde el dominio académico, esta investigación ofrece un valor incalculable para los educandos y futuros investigadores científicos. Los hallazgos permitirán una mejor comprensión y comparación de las prácticas de gestión de conocimientos efectivas y su aplicación en cadenas de suministro específicas. Asimismo, los hallazgos podrán ser utilizados como referencia para investigaciones comparativas en varios sectores productivos, que fomenten la innovación y promuevan las prácticas de gestión empresarial de alta calidad.

1.4.3 Justificación practica y social

Desde una perspectiva social, la investigación tiene la capacidad de tener un impacto positivo en la comunidad de Lunahuaná. A través de una mejor gestión del conocimiento, se

espera fomentar el desarrollo económico local y la creación de empleo. Además, la aplicación de una cadena de suministro más eficiente puede dar como resultado productos de mayor calidad, lo que fortalecerá la reputación de los productos vitivinícolas de la región en los mercados nacionales e internacionales. En tal sentido, la razón detrás de esta investigación radica en su capacidad para brindar conocimientos teóricos avanzados, ser un recurso académico valioso y generar beneficios económicos y sociales concretos en la comunidad de Lunahuaná.

Este estudio no sólo aborda una necesidad crítica en la gestión empresarial de la localidad, sino que también contribuye al desarrollo integral de la industria vitivinícola local.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación teórica

Esta investigación se contextualiza en conocer las teorías de gestión del conocimiento y su relación con la cadena de suministro, enfocándose específicamente en las empresas vitivinícolas del distrito mencionado. Se desarrollarán conceptos y teorías ligadas a las variables en estudio y sus dimensiones.

1.5.2 Delimitación Temporal

El estudio investigativo se desarrolló en el periodo determinado, abarcando desde enero hasta diciembre del año 2023. Este periodo de tiempo permitirá analizar minuciosamente el comportamiento anual de las variables gestión del conocimiento y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná.

1.5.3 Delimitación espacial.

El espacio geográfico determinado para la presente investigación está delimitado en el distrito de Lunahuaná, provincia de Cañete, departamento de Lima.

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1 Variable 1

A. Definición

Gestión del conocimiento

La gestión del conocimiento se conceptualiza como un proceso integral dentro de las organizaciones, donde se facilitan intercambios de información entre diversos actores, incluyendo clientes internos, externos y personal de alta dirección. Según **Torres y Lamenta** (2015)**,** se define como un procedimiento que apoya a las organizaciones en la búsqueda y diseminación de información entre todos los miembros activos de la empresa. Este ciclo es esencial para la resolución de problemas y la toma de decisiones (pág.40).

B. Dimensiones

La presente investigación tiene como dimensiones:

Cultura organizacional: Se reconoce como un factor clave que, con el paso del tiempo, convierte el conocimiento en un activo primordial para los individuos, el cual puede perderse si se comparte adecuadamente. Según **Osorio y Jaimes** (2009)**,** enfocar la cultura organizacional con la gestión del conocimiento aporta un valor significativo a las empresas, ya que estas capacidades distintivas no solo realzan el valor de la organización, sino que también la diferencian de la competencia (pág.100).

Es fundamental considerar que las personas posean ciertas características que faciliten la asimilación y creación de conocimiento, tales como la flexibilidad, la apertura para adquirir nuevos conocimientos y una mentalidad visionaria, reflexiva e innovadora, que les permita contribuir tanto en su ámbito laboral como en su vida personal **(Jimenez y Cañon, 2012, pág. 48).**

Desarrollo de competencias: Es un proceso mediante el cual las empresas ayudan a sus colaboradores a mejorar sus habilidades, con el fin de lograr los objetivos de la organización y, como resultado, obtener una ventaja competitiva en el mercado. Desde la perspectiva de la gestión del conocimiento, el desarrollo de competencias permite a la persona responder de manera efectiva a los problemas, generando soluciones innovadoras y compartiendo ideas creativas para superar los desafíos que se presentan en un entorno global. Asimismo, este proceso fomenta en los individuos emociones y sentimientos que los motivan a hacer las cosas de manera diferente e innovadora. La innovación surge cuando las personas están en contacto con diversas ideas, lo que les permite percibir el mundo de una manera distinta para los demás. Por lo tanto, este proceso contribuye a que la organización incremente su potencial innovador frente en el entorno empresarial (Nagles, 2005, pág. 98)**.**

Planificación: Según **Salazar y Romero** (2006), la planificación se interpreta como un estudio anticipado que procede a la definición de los objetivos y ejecución de acciones. Los autores explican que los planes son el primer indicador para determinar los objetivos en una organización, definiendo la forma en que deben ser alcanzados. Además, la planificación actúa como un guía para la utilización eficiente de los recursos, con el fin de lograr los dichos objetivos, y para que cada uno de los integrantes realice actividades y tome decisiones basándose en los métodos o procedimientos establecidos.

C. Indicadores

Los indicadores para la variable gestión de conocimiento son:

Cultura organizacional: Trabajo en equipo, liderazgo, coordinación e innovación.

Desarrollo de competencias: Puntualidad, capacidad y desempeño.

Planificación: Cumplimiento de metas, actualización sistemas de la información y elaboración de actividades.

D. Teorías

Teoría de la Organización creadora de conocimiento

Esta teoría abarca cómo las organizaciones utilizan el conocimiento como una ventaja competitiva para generar innovación y posicionarse en el mercado. Esta teoría no solo se basa en la recolección de datos, sino considera otros factores que influyen en la creación de conocimiento, como la interacción social y la experiencia.

> Desde la perspectiva social el flujo de información, la cultura organizacional y las capacidades competitivas forman parte de la teoría de la organización creadora de conocimiento, lo cual permite interpretar objetos o eventos desde diferentes puntos de vista. Este constructo es esencial para proyectar organizaciones más exitosas. Sin embargo, a través de la interacción social y la experiencia, se generan ciertos significados que previamente no eran evidentes. Por lo tanto, la información es un recurso necesario que debe recolectarse para construir conocimiento **(Nonaka y Takeuchi, 1995, pág. 62).**

Conocimiento

Para Montoro (2008) afirma lo siguiente

Se han propuesto múltiples enfoques para comprender la conceptualización del conocimiento, y en este caso, el autor lo identifica como un tipo especial que surge de disposiciones neuronales. Es decir, al procesamiento de la información mediante diferentes factores en el entorno es una característica propia del individuo, ya que implica una asimilación mental que le permite analizar y, posteriormente, tomar decisiones.

Asimismo, el autor distingue entre datos, información y conocimiento. Señalando que este último esta intrínsicamente relacionado con las acciones y decisiones que el individuo aplica en la realidad. Además, sostiene que el conocimiento tiene la capacidad de ser evaluado a través de indicadores como las acciones y decisiones tomadas. En ese sentido, el autor explica que el conocimiento es el factor principal para la asimilación de nueva información y la creación de nuevos conocimientos (pág.42).

Teoría de la cultura organizacional

Esta teoría abarca las herramientas necesarias para sintetizar y aplicar el conocimiento en las organizaciones, con el objetivo de mejorar su desempeño en el sector. Además, detalla la importancia del control de la adaptabilidad de las organizaciones frente a competidores, clientes y entidades gubernamentales. Por otro lado, enfatiza la necesidad de una reorganización estructural, abordando cómo los gerentes deben enfrentar los problemas a gran escala, el uso adecuado del poder por parte de los gerentes y los tipos de cultura corporativa que fomentan la innovación en las empresas.

> La teoría de la cultura organizacional permite comprender los eventos del pasado, para prever posibles escenarios futuros. Su finalidad es fortalecer a las organizaciones en el aprovechamiento adecuado de los recursos de manera más efectivas (…) las empresas

se vuelven más flexibles, adaptándose continuamente a las exigencias globales. El desafío más interesante radica en su capacidad para transformar problemas en oportunidades, con el objetivo de ser cada vez más competitivas mediante una mayor innovación y generación de conocimiento, preparadas para el siguiente nivel (Daft, 2011, págs. 5-6)**.**

2.1.2 Variable 2

A. Definición

Cadena de suministro

La cadena de suministro es una red compuesta por diversas etapas que incluyen procedimientos logísticos, complementados con el flujo de información. Esta red integra los eslabones internos y externos de la cadena de suministro para transformar la materia prima en producto terminado. **(Bautista et al., 2015, pag.147).**

La cadena de suministro es un proceso fundamental para la comercialización de un producto. Este proceso involucra una serie de etapas que incluyen la adquisición de materia prima, su posterior fabricación y almacenamiento, dependiendo de diversos factores para su conservación y finalmente el transporte del producto terminado a un cliente objetivo. Según **Ballou** (2004), define como “un conjunto de actividades que siguen un flujo repetitivo, donde la materia prima se transforma en un producto terminado y se asigna un valor dirigido al consumidor” (p.7).

Una de las principales deficiencias en las organizaciones es la falta de comunicación, lo que puede conducir a un desarrollo inadecuado del producto y, en consecuencia, a la entrega de productos defectuosos al cliente final. En ese sentido, el desarrollo eficaz de la cadena de

suministro exige la integración de las organizaciones, es decir, que todas las áreas que las conforman se comuniquen de manera efectiva para alcanzar el éxito a nivel operacional.

> Por otro lado, el autor señala que no solo se debe considerarse la comunicación dentro de las empresas; es igualmente necesario tener en cuenta los factores externos para establecer una proyección que trascienda lo interno. Entre estos factores destacan el cliente y los proveedores, quienes son elementos clave para el desarrollo óptimo de la empresa **(Camacho et al., 2012, pág. 10).**

B. Dimensiones

La presente investigación tiene como dimensiones:

Procesos logísticos: Para **Casanovas y Cuatrecasas** (2003) afirman que la logística no solo abarca la planificación, organización y control del proceso logístico, sino que también incluye el manejo del flujo de información. Esto implica utilizar la información de manera efectiva para asegurar que los productos o servicios estén en los lugares adecuados y en las condiciones requeridas.

Modelos de integración: Para **Bautista et al.** (2015) afirman que la integración de la cadena de suministro se extiende desde el inicio de las negociaciones de mercado, que incluyen conversaciones sobre precios y relaciones con socios y adversarios. Posteriormente, avanza hacia la asociación, donde se establecen acuerdos económicos específicos. Después, se busca la cooperación, orientada a la creación de contratos a largo plazo con un número limitado de proveedores clave. La coordinación del intercambio se apoya en la tecnología de la información y comunicación (TIC), lo que facilita una gestión eficiente de la cadena. Finalmente, se alcanza la etapa de plena colaboración, en la cual se integran completamente los eslabones de la cadena,

se planifican conjuntamente las actividades y se comparte activamente la tecnología para lograr sinergia y eficiencias.

Bautista et.al (2015) explica las etapas del proceso de integración de la cadena de suministro. En el nivel estratégico, se refiere a la planificación a largo plazo en una empresa. Esto implica definir la estrategia del plan de negocios, establecer objetivos, gestionar el flujo de información y determinar los planes de colaboración y los términos de los contratos con los principales miembros de la empresa. En el nivel táctico, se basa en la planificación a mediano plazo y se apoya en el nivel estratégico. En este nivel, se prevé la demanda futura, se evalúa el desempeño de los proveedores, se planifican las compras y se gestionan los niveles de inventarios. La información generada en este nivel se utiliza para alimentar el nivel operativo. Finalmente, el nivel operativo se encarga de gestionar la distribución de los productos y su seguimiento dentro de la cadena de suministro. Además, también se encarga de planificar las rutas de los vehículos.

Tecnologías de la información: Es fundamental que los procesos en la cadena de suministro se realicen en menos tiempo y con mayor efectividad. Las organizaciones recurren cada vez más a la tecnología para optimizar su desempeño productivo y logístico. **Zambrano et al.** (2020) afirma lo siguiente:

> Las TIC permiten la integración en tiempo real de factores tanto internos como externos en la organización. Asimismo, se emplean para maximizar el aprovechamiento de recursos, el tiempo y flujo de información, con el objetivo de lograr un posicionamiento competitivo en el mercado.

En la cadena de suministro, las Tic permiten reducir tiempos de entrega, optimizar el proceso de fabricación y mejorar el control de inventarios. Facilitan el flujo de información, reducen las rutas recorridas y los canales de comunicación, y ofrecen muchos otros beneficios que permite a la organización gestionar de manera efectiva su cadena de suministro. En un mercado competitivo y cada vez más exigente, es necesario utilizar estas herramientas para crear valor y diferenciarse de la competencia (p.138).

C. Indicadores

Los indicadores para esta variable cadena de suministro son:

Procesos logísticos: Control de inventario, grado de competitividad y calidad

Modelos de integración: Integración estratégica, integración táctica e integración operativa

Tecnologías de la información: Recursos informáticos y sistemas de información.

D. Teorías

Modelo de integración de la cadena de suministros colaborativas. Según **Bautista et al.** (2015) este modelo contempla la integración de las empresas en los niveles estratégicos, tácticos y operativos, con el fin de medir su desempeño y aplicar acciones específicas para mejorar el nivel alcanzado.

El objetivo de este modelo es sincronizar la necesidad de los clientes, con la circulación de materiales de los proveedores y otros elementos de la cadena de suministro. El diseño y las operaciones de una cadena de suministro efectiva, son pilares fundamentales para todas las organizaciones.

La información juega un papel crucial; mantener un alto flujo de información es esencial integrar exitosamente la cadena de suministro y complementarla con los recursos tecnológicos, con el fin de optimizar y gestionar eficientemente los recursos compartidos. Esto incluye mantener costos bajos, nivel mínimo de inventario que se ajuste lo que realmente se necesita para la venta, y eliminar actividades que no generen valor remplazándolas por otras que aporten valor y calidad al producto mediante procedimientos estandarizados, lo que permite una mayor flexibilidad ante escenarios cambiantes.

El autor aplicó el modelo en 36 empresas, incluyendo pequeñas, medianas y grandes empresas en la Ciudad de México, y determinó que la mayoría se encuentra por debajo de la media en términos de nivel de integración. Hay mucho por mejorar, especialmente en el nivel de estratégico, por lo que estas empresas deben enfocarse en mejorar sus estrategias.

Estructura de la red de la cadena de suministro

Se comprende una ramificación de diferentes puntos, en la que no solo participa una empresa en la cadena, sino que está compuesta por miembros que tienen sus funciones dentro de la red de cadena de suministro. La estructura de la cadena de suministro está compuesta por todas las empresas que participan en el procedimiento o las etapas que van desde la compra de la materia prima hasta el consumidor final. El autor explica que la cadena de suministro no parece tal como es, sino que la describe como más parecida a las ramas de un árbol, porque no solamente se encuentra una empresa, sino participa proveedores y clientes que la componen en dicho proceso (Sanchez, 2015, pág. 81)**.**

Integración de la cadena de suministro

Entendemos que la cadena de suministro es un conjunto de actividades con el fin de garantizar la entrega del producto a un cliente o consumidor final. En este sentido, si los miembros que participan en el proceso de la cadena suministro logran integrarse, esto ocasionaría que los procesos sean mucho más eficientes.

La integración de la cadena de suministro se relaciona con diferentes factores y menciona como factor principal el recurso humano, las estrategias y la tecnología de la información. No existe ningún indicador, ya sea el giro o el tamaño de la empresa, que afecte el éxito de la integración de la cadena de suministro; sin embargo, sí aumenta su dificultad en su logro, pero ello no impide la posibilidad de lograrla. **(Bustillos y Carballo, 2018, pág. 249)**.

2.2. Antecedentes

2.2.1 Antecedentes nacionales

Ventura (2024)**,** en su investigación desarrollado donde su objetivo fue determinar si la gestión de cadena de suministro está relacionada con el conocimiento organizacional del negocio. Realizó una investigación de tipo descriptivo correlacional no experimental. El estudio estuvo conformado por dos variables: Variable 1 Gestión de cadena de suministro con sus dimensiones gestión ascendente, gestión interna y gestión descendiente, Variable 2 conocimiento organizacional de negocio con sus dimensiones conocimiento tácito de las actividades con proveedores (descentralización), conocimiento tácito al interno de la organización (control), conocimiento tácito de las actividades respecto a los clientes (Especialización de negracion). Utilizó la muestra no probabilística e intencional de 400 registros de base de datos de la página Kaggle. Los resultados de la investigación concluyeron que: “La gestión efectiva de la SCM

requiere un conocimiento organizacional, abarcando actividades internas, con proveedores y con clientes, y que la descentralización, el control del rendimiento y la especialización son factores clave para el éxito en la gestión de SCM" (pág. 64).

Sagastegui (2022), en su trabajo de investigación donde su objetivo fue determinar en qué nivel la propuesta de mejora de la gestión de cadena de suministro según teoría de lean manufacturing impacta en los costos operativos de la empresa comercializadora de productos, Pacasmayo 2022. El estudio estuvo conformado por dos variables V. independiente: Propuesta de mejora de la gestión de cadena de suministro, V. dependiente: Costos operativos. Realizó una investigación de tipo aplicada no experimental. Aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia al gerente de la empresa, asimismo utilizó la técnica de la observación y revisión documentaria de la empresa para obtener los datos necesarios. Donde concluyeron que: "La implementación de Lean Manufacturing en la gestión de la cadena de suministro ha generado significativa disminución de los costos operativos, optimizando la utilización de recursos y aumentando la rentabilidad, esto traduce en un incremento notable en la rentabilidad de la Empresa" (Pag.92).

Apolinario y Guevara (2021), en su investigación desarrollada donde su objetivo fue describir el efecto mediador de la capacidad ejecutiva para la innovación, entre la gestión del conocimiento y el rendimiento de la cadena de suministros, en empresas del sector logístico portuario. Desarrolló una investigación de tipo explicativo correlacional no experimental de corte transaccional. El estudio estuvo conformado por las variables: gestión del conocimiento, capacidad ejecutiva para la innovación y el rendimiento de la cadena de suministros. La población de estudio consistió en las Pymes del SLP de Ecuador, las cuales se identificaron a través de la desagregación de una base de datos proporcionada por la Superintendencia de

Compañías, Valores y Seguros, con información actualizada a septiembre de 2019, provincias con mayor concentración de empresas portuarias. Donde concluyeron que la gestión del conocimiento (GC) establece patrones de comportamiento que influyen indirectamente en el rendimiento de la cadena de suministro (RCS) a todos los niveles organizacionales. Así, el rendimiento es mediado por la capacidad de explotación e innovación (CEI) cuando los procesos de GC están directamente involucrados en la cadena de suministro y en el proceso de innovación. No obstante, es necesario determinar si esta capacidad se mantiene a largo plazo, dado la variabilidad en los años de existencia de las empresas encuestadas (Pág.26).

Mory (2019), en su investigación desarrollada donde su objetivo fue determinar la relación entre la cadena de suministros y seguridad del servicio en confecciones Onosaez, Cercado de Lima 2019. Realizó una investigación de tipo aplicada con diseño no experimental, transversal con nivel descriptivo correlacional. El estudio estuvo conformado por la variable cadena de suministro con sus cinco dimensiones: Planificación, aprovisionamiento, fabricación, almacenamiento y venta asimismo su otra variable seguridad con sus cuatro dimensiones: Comportamiento, conocimiento, cortesía y confianza. Aplicó un tipo de muestreo hipotético deductivo, muestreo no probabilístico, encuestando a 65 clientes de la empresa Onosaez. Los resultados de la investigación, concluyeron que: La investigación, basada en la perspectiva de 65 clientes de la empresa, concluye que existe una relación significativa entre la cadena de suministro y la seguridad en Confecciones Onosaez, Cercado de Lima, 2019. Según el coeficiente Rho de Spearman de 0.805 y un valor p=0.000, se evidencia una relación positiva alta o considerable. Esto indica que la efectividad de la cadena de suministro está estrechamente vinculada con la seguridad del servicio en Confecciones Onosaez, Cercado de Lima, 2019 (Pág. 37).

Santa Cruz y Córdova (2021), en su investigación desarrollada donde su objetivo fue determinar la relación de la gestión del conocimiento (GC) sobre la efectividad organizacional (EO) del sector público. Realizó una investigación de tipo aplicada diseño no experimental, trasversal descriptivo correlacional. El estudio estuvo conformado por las variables gestión del conocimiento y efectividad organizacional. Aplicó un muestreo no probabilístico según criterio aplicando la encuesta a un total de 220 servidores públicos de las municipalidades Morales, la banda de shilcayo y Tarapoto. Los resultados de la investigación concluyeron que: Existe una asociación media positiva (Rho: 0.500, p-valor:0.000) entre la GC y la EO; esto significa que al aumentar el nivel de GC, se obtendrá un nivel medio de EO en las municipalidades. Por otro lado, las dimensiones comunicación interna, planificación y desarrollo de competencias son los predictores más fuertes de la efectividad organizacional. Por ello, es importante que las municipalidades, a través de sus gestores y tomadores de decisiones tomen en consideración tanto la comunicación entre los colaboradores como el desarrollo de competencias a través de la educación corporativa, de tal manera que se aumente el nivel de gestión del conocimiento, para aumentar la efectividad organizacional en estas entidades del sector público (Pág.21).

Blas y Medina (2021), en su investigación donde su objetivo fue establecer la relación entre la integración de la cadena de suministro y el nivel de la cultura organizacional de los importadores de gases medicinales en Perú, periodo 2020. Desarrollo una metodología de tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño transeccional correlacional, no experimental. Aplico un muestreo no probabilístico por conveniencia, aplicando la encuesta a 36 profesionales de las 12 empresas importadores y distribuidoras de gases naturales. Donde se concluye que existe una relación positiva muy fuerte revelando un coeficiente de correlación de Spearman de 0.834 entre ambas variables (Pág.95).

2.2.2 Antecedentes internacionales

Santos y Hernández (2022), En su trabajo investigativo donde su objetivo fue examinar los últimos avances de la relación entre gestión de conocimiento y sostenibilidad a niveles de cadena de suministro. Desarrolló con la metodología de tipo cualitativa descriptiva de revisión estructura de literatura. El proceso se desarrolló en tres etapas: Planeación, realización y documentación. Se aplicó la revisión de literatura a la gestión del conocimiento y sostenibilidad a nivel de cadena de suministro donde el 40% pertenece a revisión de literatura, el 32% estudios de caso, el 26% estudios empíricos y 2% estudios mixtos. Los resultados determinaron que se pudo examinar algunos habilitadores en la sostenibilidad de la cadena de suministro como: Estructura organizacional, reducción de costos, aumento de producción y ventas, asimismo la relación significativa entre proveedores y socios externos. "El estudio concluye confirmando que existe relación entre gestión del conocimiento habilita la sostenibilidad en la cadena de suministro" (Pág. 10).

Jamal et al. (2019)**,** en su trabajo de investigación donde su objetivo fue identificar las habilidades y competencias de mayor relevancia y desempeño para la gestión de la cadena de suministro en Panamá Oeste. Donde desarrolló una investigación de tipo descriptiva, no experimental, transaccional. El estudio estuvo conformado por dos variables la primera variable: Habilidades y competencias generales y la segunda variable: Cadena de suministro. Aplicó un muestreo no probabilístico con encuesta a 60 estudiantes de los últimos semestres de logística. Donde los resultados que se obtuvieron fue la siguiente: las habilidades de mayor desempeño en las organizaciones, pero con mejor rendimiento en los educandos son la gestión de finanzas y tecnología de la información; asimismo reveló que las habilidades como gestión de transporte, distribución y manejo de software son relevantes, el desempeño de los estudiantes es bajo. "El

estudio concluye con el énfasis de los estudiantes y profesionales hacia la mejora continua como una habilidad de gran relevancia para la formación de los futuros profesionales".

López et al. (2019), desarrolló la investigación donde su objetivo fue proponer un procedimiento de la gestión del conocimiento donde permita mejorar la calidad de la cadena de suministro. Realizó una investigación de tipo explicativo correlacional con diseño no experimental de corte transaccional. En el estudio se planteó el mejoramiento de la cadena de suministro mediante la implementación de la gestión del conocimiento, adoptando el principio de mejora continua del ciclo de Deming (Planificar, hacer, verificar y actuar) el estudio contempla de seis fases: Diagnostico, preparación para el cambio, planificación, implementación de la gestión del conocimiento, control y plan de acción. Aplicó un tipo de muestreo no probabilístico con entrevista a setenta y siente trabajadores y 19 choferes de la empresa pescaspir, además de la revisión documental detallada y la observación. Los resultados de la investigación determinaron que el 80% considera que la tecnología empleada es conocida y aplicada por todo el personal, el 60% del personal confirma que el proceso podría ser mejorado mediante la gestión del conocimiento puesto que es un tema que no conocen a profundidad, el 63% de los entrevistados responden que si se aprueban programas de entrenamiento y reconocimiento serán relevantes y de impacto positivo, el 71% de los entrevistados afirmaron que el contexto se ha solucionado inicialmente esto en los niveles operativo, tácticos y ejecutivo, y por último el 90 % de los entrevistados afirmaron que el contenido no tiene la seguridad de que están completos y no tienen clara las transformaciones que sufre la información ya que no es estándar y de fácil comprensión. Es así que concluyen que "Gestión del conocimiento ejerce influencia significativa en el deterioro de la materia prima, consecuentemente, en la cadena de suministro. Además, se

establece una relación directamente proporcional entre la gestión del conocimiento y la mejora de la calidad en cadenas de suministro" (Pág. 293).

Rodriguez et al. (2022), desarrollado en su investigación donde su objetivo fue explorar la influencia de la cultura organizacional sobre la gestión del conocimiento. Realizó una investigación exploratoria. El estudio estuvo conformado por dos variables: La primera gestión del conocimiento con sus cuatro dimensiones: Generar conocimiento, almacenarlo, compartirlo y aplicarlo. La segunda variable la cultura organizativa con sus dimensiones: Cultura de innovación, competitiva, burocrática y comunitaria. Aplicó un tipo de muestreo por conveniencia constituido por 29 líderes de equipos de gestión intermedia de cuatro instituciones de educación superior operativas en Chile. Los resultados de la investigación en su tercer párrafo de conclusión sostienen que: "El vínculo entre la CO y GC fue objeto de estudio, destacándose cuatro tipos de culturas (innovadora, competitiva, burocrática y comunitaria). Se evidenció que cada una influye de forma particular en las distintas etapas del proceso de gestión del conocimiento" (Pág.273).

Peña et al. (2020), en su investigación desarrollada donde su objetivo fue describir las teorías, y modelos de gestión del conocimiento para pymes, basado en el sistema de gestión de la calidad y la gestión documental. Realizó una investigación de tipo descriptiva correlacional con diseño no experimental. El estudio estuvo conformado por dos variables. La primera: Modelo de gestión del conocimiento, con sus dimensiones creación de conocimiento, almacenamiento, compartición y aplicación. La segunda: Sistema de gestión de calidad y la gestión documental. Ejecutó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia con entrevista semiestructurada para veinte nueve ejecutivos de 4 instituciones educativas superiores. Donde concluyeron que: "Después de un análisis detallado de las normas 9001:2015 y diversos modelos de gestión del

conocimiento, se propuso un modelo sencillo y robusto, integrando gestión documental, fácilmente implementable en pymes para apoyar la gestión general y formalizar la estructura organizacional" (Pág. 146).

Duche et al. (2020), En su investigación desarrollada donde su objetivo fue identificar las principales tecnologías de la información y comunicación utilizadas en la gestión de la cadena de suministro, según la literatura revisada. Desarrolló una investigación de tipo exploratorio descriptivo correlacional. El estudio estuvo conformado por dos variables. Variable 1: La tecnología de la información con sus dimensiones: Infraestructura tecnológica, sistemas de información y conectividad, por otro lado, variable 2: Estrategias de gestión de la cadena de suministro con sus dimensiones: Planificación y control, colaboración y coordinación y flexibilidad y agilidad. Aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los estudios de la investigación concluyeron que: "Los resultados indican que las TIC incrementan de manera significativa la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro, promoviendo la digitalización, optimizando los procesos y fortaleciendo la colaboración entre las partes interesadas" (Pág. 327).

2.3. Definición de términos básicos

Planificación

Conjunto integral de actividades organizacionales que busca maximizar su efectividad total aplicando los recursos necesarios para garantizar el cumplimiento de objetivos. **(Romero y Salazar, 2006, pág. 6)**.

Gestión

Es una sinergia de actividades que tiene como objetivo la utilización adecuada de los recursos que posee una organización, que suelen tener una característica de ser limitado, por lo

que las decisiones estratégicas acertadas provocarán un efecto positivo, éstas se clasifican en interno y externo **(Soledispa et al., 2022, pág. 292).**

Procesos

Elemento fundamental y apreciado en los diferentes modelos organizacionales donde por lo general toman las organizaciones que apelan a la calidad total como base estratégica, esto con el objetivo de agregar valor y satisfacer las exigencias del cliente final (Zaratiegui, 1999, pág. 86)**.**

Trabajo en equipo

Consiste en un trabajo colaborativo entre los participantes de una organización fijando un objetivo común, los participantes entienden las interdependencias, virtudes y necesidades para sacar el mejor provecho posible de ellas con la finalidad de lograr las metas establecidas **(Cardona y Wilkinson, 2006, pág. 8).**

Gestión de competencias

En una empresa es un tema central del departamento del talento humano, para comprender y desarrollar las capacidades, aptitudes y desempeño de los trabajadores en los planes empresariales y en el cumplimiento de metas estratégicos **(Vélez et al., 2021, pág. 351).**

Organización

Bajo el enfoque empresarial las organizaciones son sistemas descubiertos a la cooperación y coordinación con movimientos de entrada, salida y resultados presentados bajo el contacto del entorno, tal es así que organización es el instrumento regulador del comportamiento empresarial (Walker, 2005, pág. 5)**.**

Productividad

Son estrategias organizacionales que se manejan para el mejoramiento de los canales internos de la empresa, de tal manera, sin omitir los factores externos debido a los constantes cambios como: Tecnología, adaptación e innovación como parte de la globalización. **(Ramirez et al., 2022, pág. 191**).

Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es la interacción de dos o más personas donde comparten metas, objetivos, misión en común, existen una alta interdependencia de habilidades y capacidades de cada individuo, que comparten sus aptitudes por algo en común **(Mendoza, et al., 2019, pág. 209).**

Liderazgo

El liderazgo es la capacidad de influir o llegar a las personas con una actitud positiva que permitan dirigir todas su potencial e ideas innovadoras hacia un proyecto en común (Gómez, 2008, pág. 161)**.**

Coordinación

La coordinación consiste en integrar y enlazar distintas unidades con la finalidad de realizar un conjunto de actividades en común, es decir, conducir un determinado orden de actividades hacia un fin especifico **(Quesada et al., 2018, pág. 28).**

Innovación

La innovación es un proceso, fundamental para las organizaciones. Este procedimiento lleva a la transformación de ideas y conocimientos, tanto de manera interna como externa, a su vez, genera aportes importantes y de gran valor para el mercado **(Valdéz et al.,2019, pág. 536).**

Capacitación

La capacitación es el proceso de desarrollar capacidades que se aprenden a través de modificaciones en habilidades, actitudes y conocimientos de sus miembros, con el fin enfrentar problemas y poder solucionarlos en el trabajo (Guiñazú, 2004, pág. 103)**.**

Desempeño

El desempeño se entiende como un punto fundamental para identificar las competencias que presentan los miembros de una organización, competencias importantes que generan influencia en el desarrollo de la organización (Alveiro, 2009, pág. 20)**.**

Control de inventario

El control de inventario consiste en el control de bienes o recursos pertenecientes a una organización tanto en la entrada como en la salida del almacén **(Sierra et al., 2015, pág. 8)**

Competitividad

La competitividad se presenta como una rivalidad entre organizaciones empresariales y grupos de intereses con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores **(Fierro et al., 2021, pág. 147)**

Integración estratégica

La integración estratégica se trata de sincronizar las relaciones dentro y fuera en la organización, teniendo un compromiso de cooperación relacionados a la visión de la empresa (Echevarría, 2007, pág. 57)**.**

Integración táctica

La integración táctica es el método que se va realizar para alcanzar los objetivos, un ejemplo enfocado a la cadena de suministro es aumentar la exactitud de predicción en cuanto a la demanda de un bien o servicio, otro método es la comunicación más efectiva y respuesta rápida con los proveedores con el fin de reducir gastos relacionados a la logística **(Bautista et al., 2015, pág. 148)**

Integración operativa

Consiste en el conjunto de tareas que se emplean en el día a día en la organización. como ejemplo en un enfoque de la cadena de suministro, la distribución de mercancías, ubicación de mercancías y rutas de distribución (**Bautista et al., 2015, pág. 148).**

Recursos informáticos y sistema de información

Abarca mayormente a un enfoque computacional donde no solo se hace uso de las herramientas, sino la forma de organizarlo y la manera de recolectar la información obtenida para el adecuado desempeño de la organización (Hernández, 2006, pág. 1)**.**

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

HG. La Gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas, del Distrito de Lunahuaná periodo 2023.

3.1.2 Hipótesis específicas

HE1: La cultura organizacional se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas, del Distrito de Lunahuaná periodo 2023.

HE2: El desarrollo de competencias se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas, del Distrito de Lunahuaná periodo 2023.

HE3: La planificación se relaciona con la cadena suministro en las empresas vitivinícolas, del Distrito de Lunahuaná periodo 2023.

3.2. Definición conceptual de las variables

Definición conceptual de gestión del conocimiento

> Para **Romero** (2009), define que: La gestión del conocimiento abarca a todas las acciones destinadas a aprovechar, compartir, desarrollar y administrar el conocimiento que tiene una organización y sus empleados. El objetivo es dirigir este conocimiento hacia el logro óptimo de los objetivos de la empresa, es más, el conocimiento implica asegurarse de que la empresa este constantemente aprendiendo, lo que le hace más competitiva. Este aprendizaje continuo lleva a mejores resultados, mayor eficiencia y efectividad otorgando a la empresa una ventaja competitiva.

Para **Rodríguez et al.** (2022)**,** define que "El conocimiento es una herramienta estratégica fundamental para las instituciones, ya que su importancia radica en su crecimiento constante y

continuo. La gestión del conocimiento, en consecuencia, puede desempeñar un papel crucial en la creación de ventaja competitiva" (pag.273).

Para **Farfán y Garzón** (2006)**,** explica que la gestión del conocimiento se centra en la capacidad de aprender y crear nuevo conocimiento o mejorar el existente. En este contexto, se puede describir la gestión del conocimiento como un sistema que facilita la búsqueda, organización, estructuración y difusión de las experiencias individuales y colectivas del personal de una organización. Esto se hace para convertirlas en conocimiento global, comprensible para todos y útil en todas las actividades de la organización. Este conocimiento contribuye generar ventajas sostenibles y competitivas en un entorno empresarial en constante cambio.

Definición conceptual de cadena de suministro

Para **Manrique et al.** (2019)**,** la Gestión de la cadena de suministro, que abarca la planificación y el control de los procesos relacionados, debe coordinar y sincronizar las actividades y acciones no solo de la empresa, sino también de su entorno. Esto incluye a los proveedores de materias o productos procesados, los recursos internos de la organización, distribuidores, gobierno, competidores, cliente, entre otros. Cada actividad realizada en la cadena de suministro, ya sea directa o indirectamente, afecta la calidad de los productos y el uso eficiente de los recursos.

Para **García** (2006) afirma que el concepto de cadena de suministro abarca todos los procesos que una entidad empresarial puede tener. Se trata de una integración total tantas aguas arriba como aguas abajo del proceso de producción, en la cual se transforman insumos y se generan bienes y servicios según las demandas de los consumidores. Esta cadena incluye una

estrecha conexión entre proveedores, distribuidores y el consumidor final, todos los cuales se pueden considerar como los eslabones de una cadena.

Para **Balanzategui** (2022)**,** define que la cadena de suministro es como una red de conexiones y lugares que se encargan de obtener materiales, convertirlos en productos a medio camino o terminados, y luego llevar esos productos ya listos al cliente. Es como una serie de etapas que van desde el inicio desde la compra de los materiales hasta llegar al cliente final.

3.3. Operacionalización de variables

Variable X: Gestión de conocimiento

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable X **Gestión del** **Conocimiento** **1. Deficiente** **2.-Regular** **3.-Óptimo**	Desde la perspectiva social el flujo de información, la cultura organizacional y las capacidades competitivas es un medio que se incluye en la teoría de la organización creadora de conocimiento, donde permite interpretar los objetos o eventos desde diferentes puntos de vista, este constructo es necesario recolectar para proyectar organizaciones más exitosas **(Nonaka y Takeuchi, 1995, pág. 62).**	Se operativizan la cultura organizacional, el desarrollo de competencias y la planificación como dimensiones interrelacionadas para interpretar su entorno, responder estratégicamente a los eventos y alcanzar mayores niveles de éxito empresarial. Se obtendrán datos a través de cuestionarios, para evaluar la incidencia y efectividad de estos elementos en el contexto organizacional.	X1: Cultura Organizacional	1.- Trabajo en equipo 2.-Liderazgo 3.- Coordinación 4.- Innovación	1-4	A) Siempre B) Casi siempre C) En ocasiones D) Casi nunca E) Nunca
			X2: Desarrollo de competencias	5.- Puntualidad 6.- Capacitación 7.- Desempeño	5-7	
			X3: Planificación	8.- Cumplimiento de metas 9.-Actualizacion de sistema de información 10.- Elaboración de actividades	8-10	

Variable Y: Cadena de suministro

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable Y **Cadena de suministro** **1-Malo** **2.-Medio** **3.- Bueno**	La cadena de suministro es una red compuesta por etapas que incluye procedimientos logísticos, complementados con el flujo de información y la tecnología integrando los eslabones internos y externos de la cadena de suministro para transformar la materia prima en producto terminado **(Bautista et al., 2015, pag.147).**	la cadena de suministro se operativiza con las dimensiones de procesos logísticos, modelos de integración y tecnología de la información, mediante un cuestionario, para medir cómo estos elementos coordinan las etapas internas y externas, facilitando la transformación eficiente de la materia prima en producto terminado.	Y1: Procesos Logísticos	11.- Control de inventario 12.- Grado de competitividad 13.- Calidad	11-13	A) Siempre B) Casi siempre C) En ocasiones D) Casi nunca E) Nunca
			Y2: Modelos de integración	14.- Integración estratégica 15.- Integración Táctica 16.-Integracion operativa	14-16	
			Y3: Tecnología de la información	17.- Recursos informáticos 18.-Sistema de información	17-18	

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicado, al respecto **Nicomedes** (2018), detalla que: Tiene como finalidad resolver problemas que sucede en la realidad, como en la productividad que existe en la sociedad, no es un conocimiento puro sino están enfocado a lo tecnológico (Pág. 3).

Asimismo, **Muntané** (2010)**,** afirma que: busca la aplicación a través del conocimiento que se adquieren, requiere teorías para trasladarlo a la práctica. (Pág. 221).

4.2. Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño no experimental de corte transeccional o transversal, de enfoque cuantitativo. En relación a este diseño **Hernández et al.** (2014)**,** detallan que: "La investigación no experimental se realiza sin manipular las variables de forma intencional; lo que se hace es observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural para analizarlo" (pág. 152).

Al respecto, **Cabrera y Martínez** (1996)**,** sostienen que: Se entienden como diseños no experimentales los cuasiexperimentales, la investigación desarrollada por encuesta, los cuestionarios estandarizados, registros estructurados de observación y técnicas estadísticas de análisis de datos" (pág.213). Esta teoría también es sostenida por **Hernández et al.** (2014) quienes afirman que: "Compila data para probar hipótesis, amparándose en la medición numérica y estadística, para luego proponer y contrastar teorías" (pág. 4).

Asimismo, los autores citados mencionaron que “Las investigaciones de diseño transversales recopilan datos en un único momento y en un tiempo determinado” (pág. 154).

4.3. Método de investigación

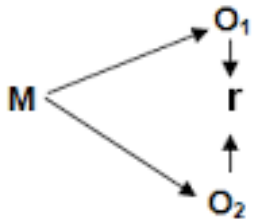
El método es hipotético deductivo al respecto **Bernal** (2010)**,** sostiene que es:

Es un proceso estructurado que empieza con la creación de hipótesis, las cuales se prueban para determinar si son correctas o incorrectas. A través de la deducción de conclusiones basadas en estas hipótesis, se comparan con la evidencia real para confirmar o rechazar las ideas propuestas (Pág. 60).

La investigación empleada es cuantitativa de nivel correlacional. Sobre esta concepción **Sampieri et al.** (2018), mencionan que “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Pág.109).

En ese sentido, en la presente investigación se abordará el grado de relación que existe entre la gestión de conocimiento y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná.

Figura 1 *Representación esquemática correlacional*



Nota: Diseño descriptivo correlacional detalla la muestra específica donde se miden las variables para compararlas estadísticamente mediante el coeficiente de correlación. Tomado de (Espinoza, 2010).

En el cual:

M: = Representa la Muestra

$O_{1:}$ = Representa a la variable 1: Gestión de conocimiento

$O_{2:}$ = Representa a la variable 2: Cadena de suministro

R: = Relación entre las variables.

4.4. Población y Muestra

Población

Según Ávila (2010), se define como: "Conjunto de personas, clientes, usuarios, colaboradores, directivos, organizaciones, departamentos, jefaturas, sucursales, empresas y todos los que poseen características similares, de las cuales se extraerá un subgrupo al que se le aplicarán los instrumentos de recolección de datos para analizarlos" (Pág. 131)

Por tal motivo, para el desarrollo de la investigación, la población y muestra considerada consistió en 121 colaboradores de las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná. Tal como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 1

Representacional poblacional del estudio

Población y muestra	Cantidad
Colaboradores de empresas vitivinícolas del Distrito de Lunahuaná	121
TOTAL	**121**

Nota: Esta tabla contiene la cantidad de población y muestra definida para la investigación.

Muestra

Según **Ávila** (2010) menciona que: "Son un subconjunto de personas, empresas y casos enmarcados por características similares, las cuales forman parte de la Población sobre las cuales se efectuará el estudio para extraer los datos necesarios" (pág. 131).

Asimismo, Hernández et al. (2014) ratifican que: "La muestra es el subconjunto de la población" (pág. 175).

Para efectos de esta investigación, el muestreo aplicado fue no probabilístico y por conveniencia representado, según indicaciones de **Bernal** (2006) se deben determinar tomando toda la población del estudio.

4.5. Lugar de estudio

La investigación se desarrolló en el Distrito de Lunahuaná, Provincia de Cañete, Departamento de Lima.

4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Según **Fernández et al.** (2014), se afirma que: "Consiste en atesorar la data concerniente sobre los atributos, conceptualizaciones y variables de las unidades de análisis, con objeto de desarrollar planes y procedimientos que permitan encontrar datos específicos" (pág. 198).

Para efectos de la recolección de datos en esta investigación, se elaboró un conjunto de ítems para la respuesta de los encuestados. Asimismo, cada una de las respuestas fue diseñada mediante el sistema de categorización de escala Likert, donde se le asignó un valor numérico de 1 al 5. Así, las respuestas de los participantes se sumaron para su análisis y determinar los resultados.

4.7. Análisis y procesamiento de datos

Según **Gallardo** (2017), menciona que: "Se aplica análisis estadístico mediante la computación de porcentajes, de medios algorítmicos, ponderaciones, correlaciones y pruebas de significancia" (Pág. 81).

Para efectos de esta investigación, el procesamiento de datos se realizó mediante la utilización del programa IBM SPSS versión 25, donde se contrastó si existía relación entre las variables según planteado por nuestra hipótesis.

V. RESULTADOS

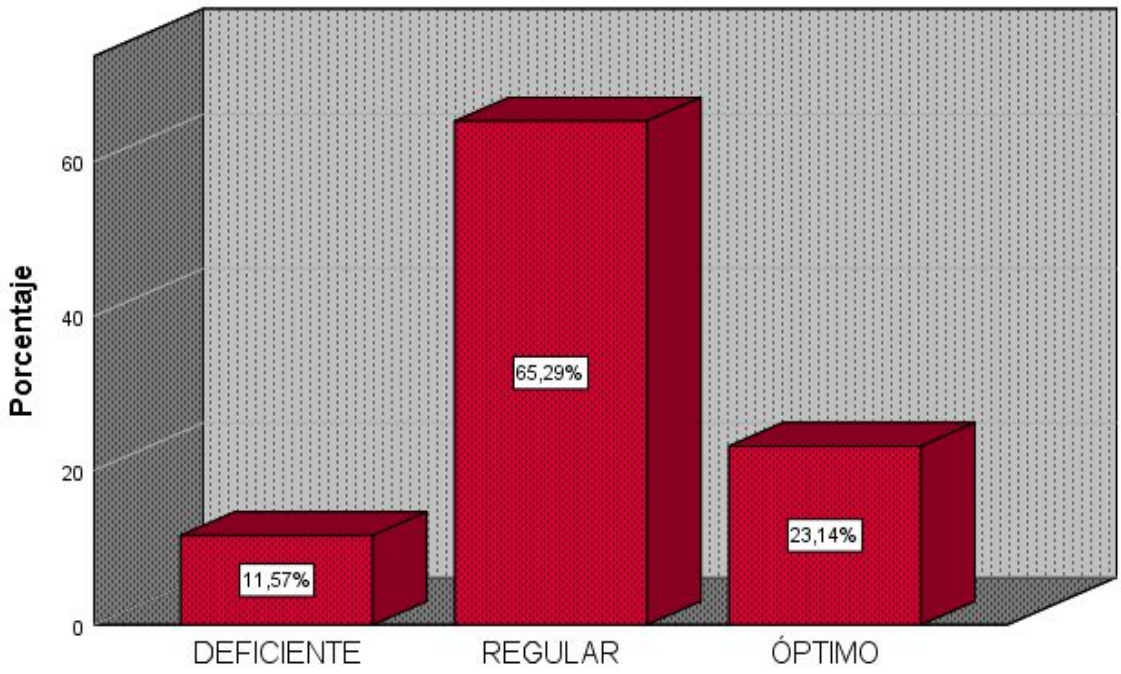
5.1. Resultados descriptivos

Variable 1 Gestión del Conocimiento

Tabla 2 *Variable de Gestión de conocimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	14	11,6	11,6	11,6
	Regular	79	65,3	65,3	76,9
	Óptimo	28	23,1	23,1	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

Figura 2 *Variable Gestión del conocimiento.*



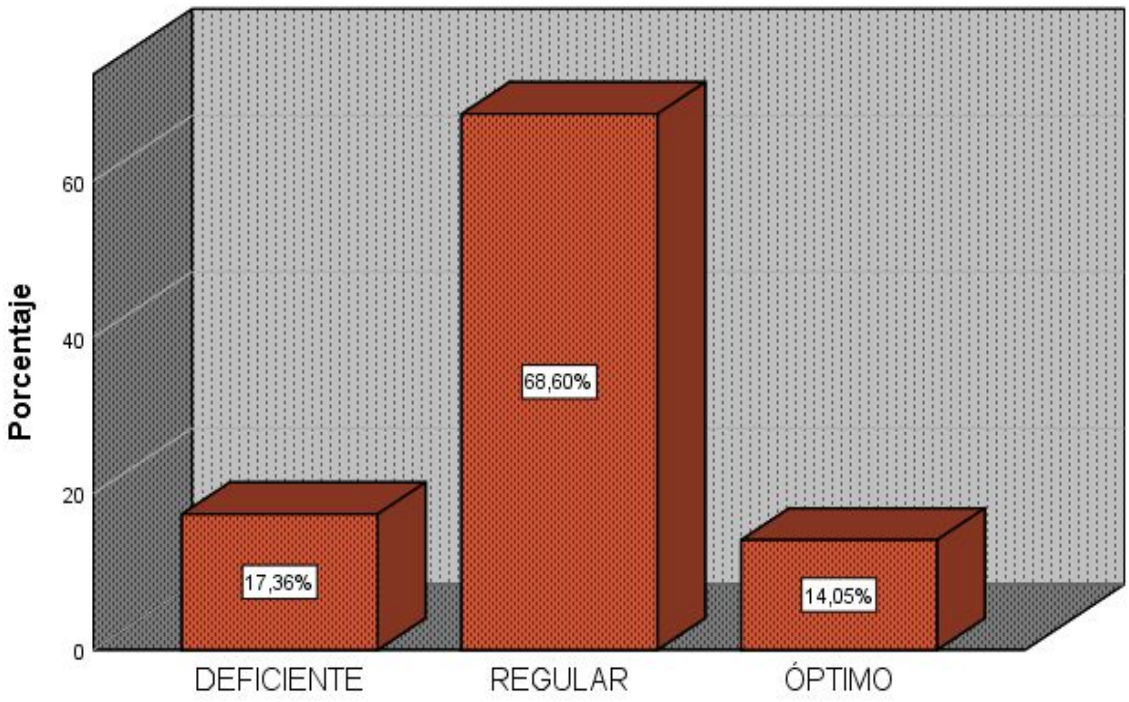
De acuerdo con la tabla 2 y la figura 2, con respecto a la variable Gestión del conocimiento aplicada en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, se manifiesta que, del total de los encuestados, el 65.29% (n=79) representa una gestión del conocimiento regular, el 23.14% (n=28) representa una gestión del conocimiento óptima y el 11.57% (n=14) representan una gestión del conocimiento deficiente.

Dimensión 1: Cultura Organizacional

Tabla 3 *Dimensión Cultura Organizacional.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	21	17,4	17,4	17,4
	Regular	83	68,6	68,6	86,0
	Óptimo	17	14,0	14,0	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

Figura 3 *Dimensión Cultura Organizacional*



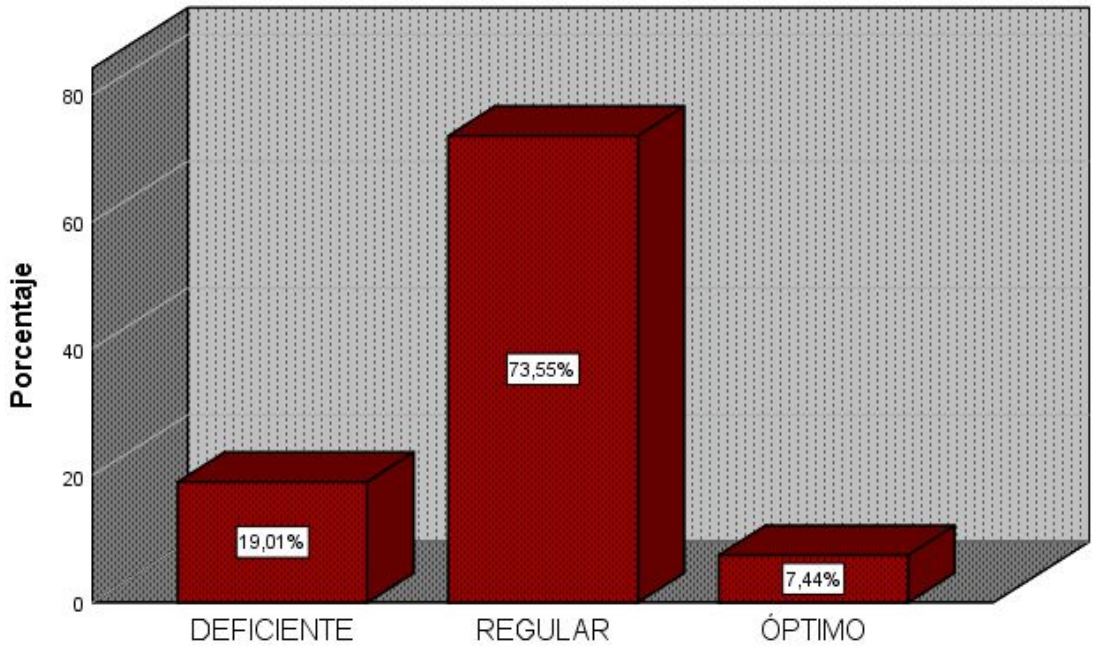
De acuerdo con la tabla 3 y la figura 3, con respecto a la dimensión Cultura Organizacional aplicada en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, se manifiesta que, del total de los encuestados, el 68.80% (n=83) representa una Cultura Organizacional regular mientras que el 17.36% (n=21) representa una Cultura Organizacional deficiente y el 14.0% (n= 17) representa una Cultura Organizacional óptima.

Dimensión 2: Desarrollo de Competencias

Tabla 4 *Dimensión Desarrollo de competencias.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	23	19,0	19,0	19,0
	Regular	89	73,6	73,6	92,6
	Óptimo	9	7,4	7,4	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

Figura 4 *Dimensión Desarrollo de Competencias*



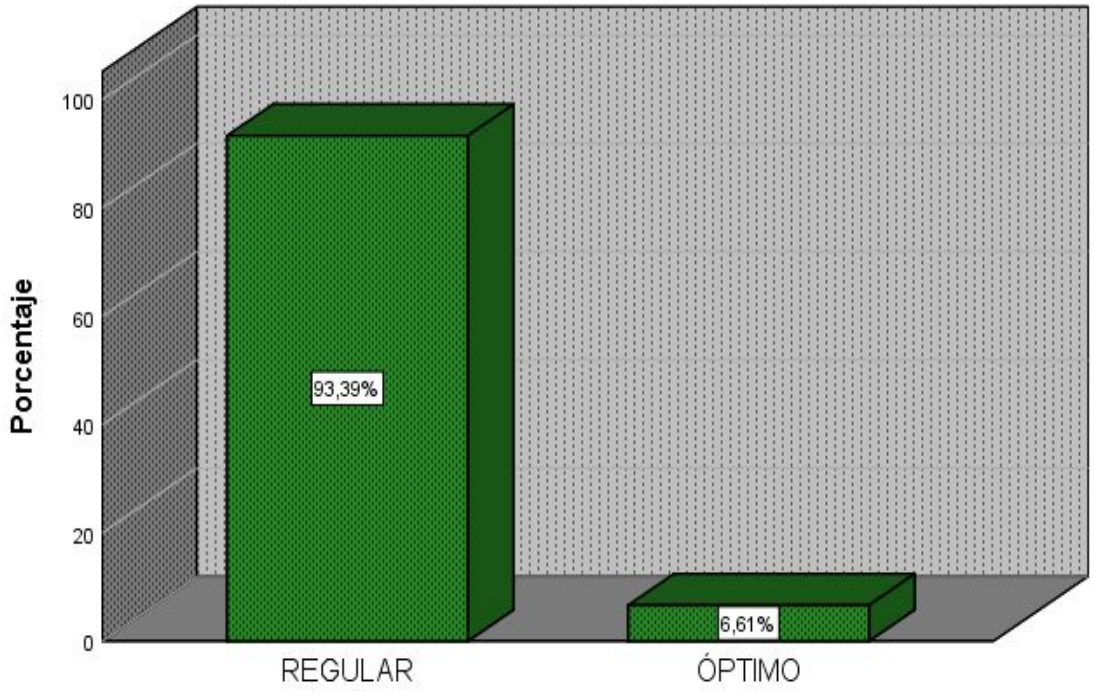
De acuerdo a la tabla 4 y la figura 4, con respecto a la dimensión Desarrollo de Competencias aplicada en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, se manifiesta que, del total de los encuestados, el 73.55% (n=89) representa un Desarrollo de competencias de nivel regular, el 19.01% (n=23) representa un Desarrollo de competencias de nivel deficiente y el 7.44% (n=9) representa un Desarrollo de competencias de nivel óptima.

Dimensión 3: Planificación

Tabla 5 *Dimensión Planificación*

Válido	Regular	113	93,4	93,4	93,4
	Óptimo	8	6,6	6,6	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

Figura 5 *Dimensión Planificación*



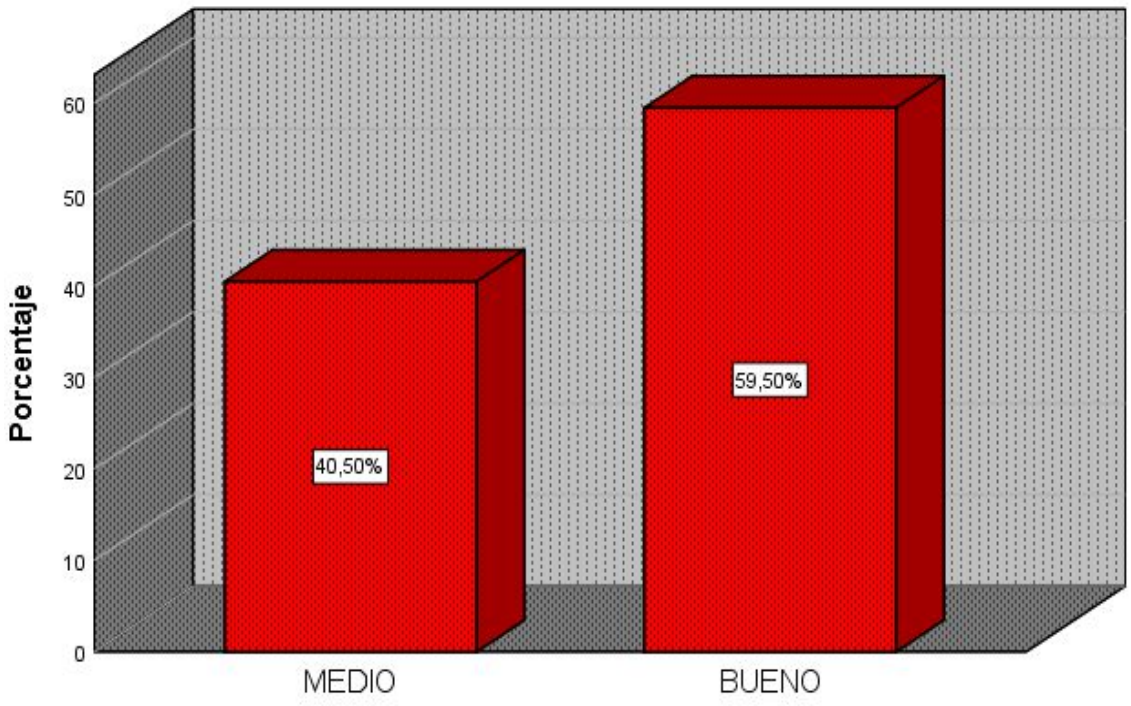
De acuerdo con la tabla 5 y la figura 5, con respecto a la dimensión Planificación aplicada en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, se manifiesta que, del total de los encuestados, el 93.39% (n=113) representa una Planificación regular y el 6.61% (n=8) representa una Planificación óptima.

Variable Cadena de Suministro

Tabla 6 *Variable Cadena de Suministro*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	49	40,5	40,5	40,5
	Bueno	72	59,5	59,5	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

Figura 6 *Variable Cadena de Suministro*



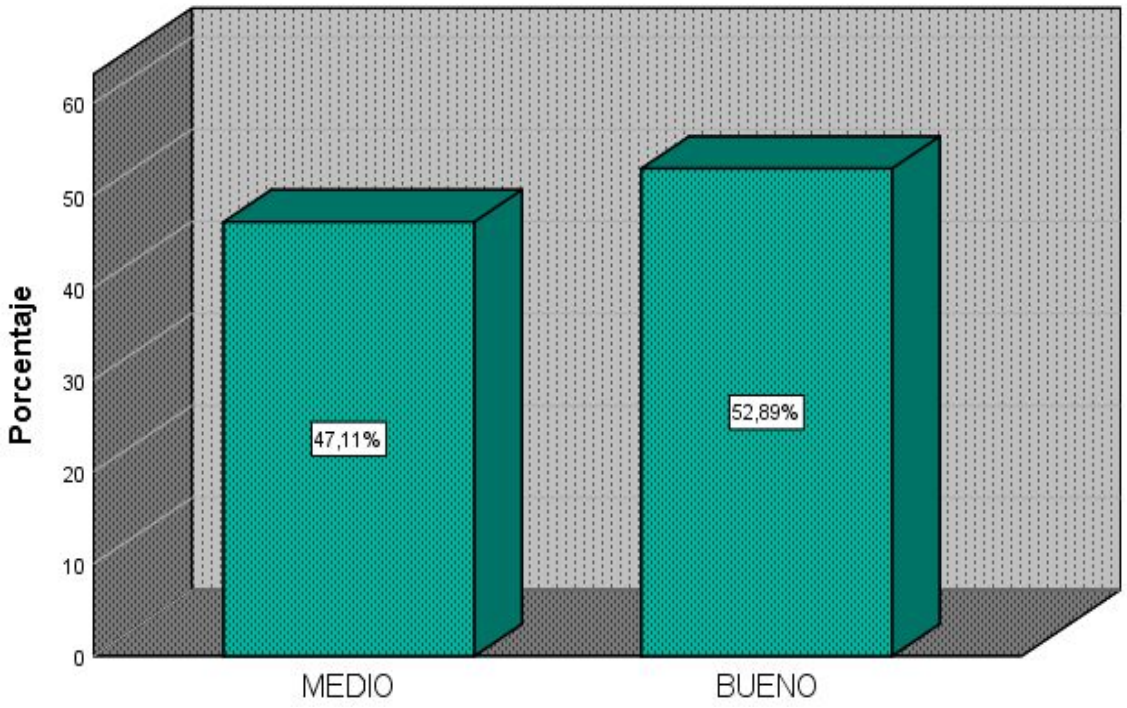
De acuerdo con la tabla 6 y la figura 6, con respecto a la variable Cadena de Suministro aplicada en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, se manifiesta que, del total de los encuestados, el 59.50% (n=72) representa una cadena de suministro de nivel bueno y el 40.50% (n=49) representa una cadena de suministro de nivel medio.

Dimensión 1: Proceso Logístico

Tabla 7 *Dimensión Procesos Logísticos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	57	47,1	47,1	47,1
	Bueno	64	52,9	52,9	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

Figura 7 *Dimensión Procesos Logísticos*



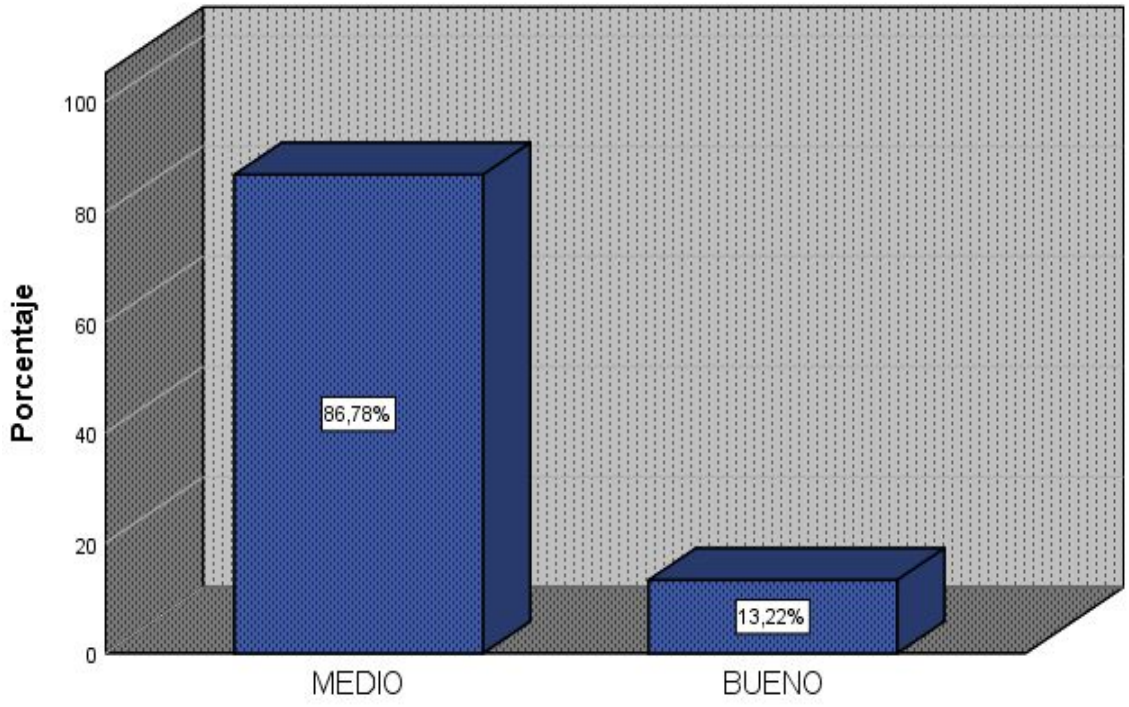
De acuerdo con la tabla 7 y la figura 7, con respecto a la dimensión Procesos Logísticos aplicada en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, se manifiesta que, del total de los encuestados, el 52.89% (n=64) representa un proceso logístico de nivel bueno y el 47.11% (n=57) representa un proceso logístico de nivel medio.

Dimensión 2: Modelo Integración

Tabla 8 *Dimensión Modelo de Integración*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	105	86,8	86,8	86,8
	Bueno	16	13,2	13,2	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

Figura 8 *Dimensión Modelo de Integración*



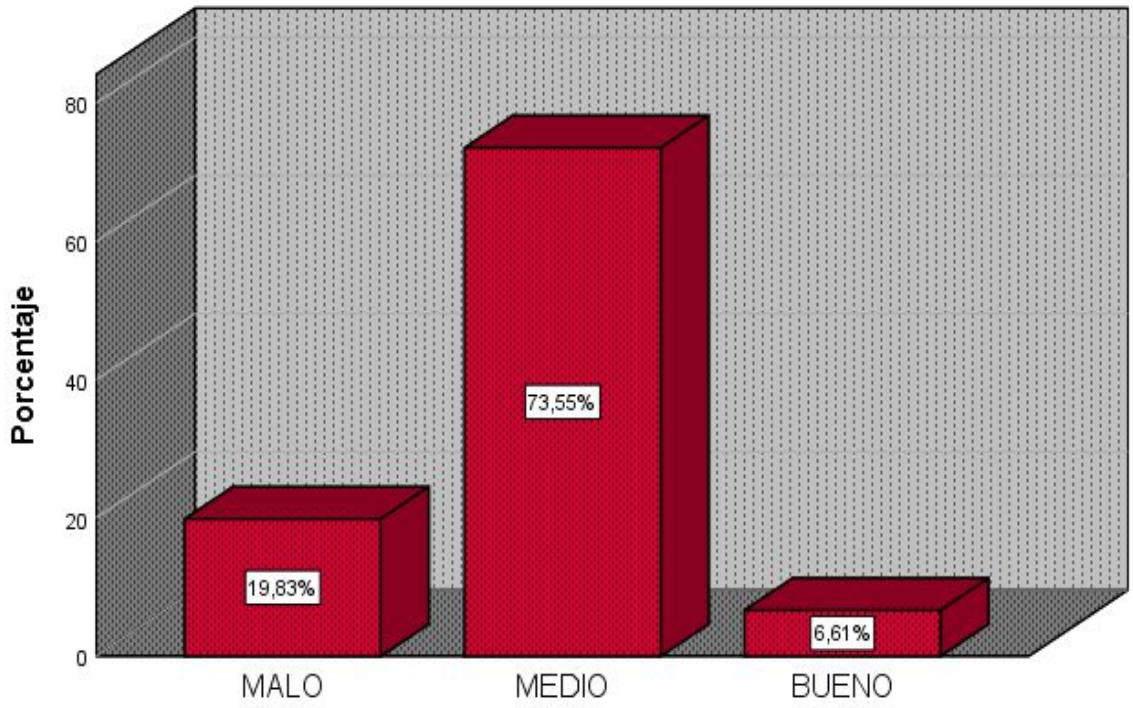
De acuerdo con la tabla 8 y la figura 8, con respecto a la dimensión Modelo de Integración aplicada en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, se manifiesta que, del total de los encuestados, el 86.78% (n=105) representa un modelo de integración de nivel medio y el 13.22% (n=16) representa un modelo de integración de nivel bueno.

Dimensión 3: Tecnología de la Información

Tabla 9 *Dimensión Tecnología de la Información*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	24	19,8	19,8	19,8
	Medio	89	73,6	73,6	93,4
	Bueno	8	6,6	6,6	100,0
	Total	121	100,0	100,0	

Figura 9 *Dimensión Tecnología de la Información*



De acuerdo con la tabla 9 y la figura 9, con respecto a la dimensión Tecnología de la Información aplicada en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, se manifiesta que, del total de los encuestados, el 73.6% (n=89) representa una tecnología de la información de nivel medio, el 19.8% (n=24) representa una tecnología de la información de nivel malo y el 6.6% (n=8) manifiesta una tecnología de la información buena.

5.2. Resultados Inferenciales

Comprobación de hipótesis

Prueba de Hipótesis general (Hg)

La Gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas, en el distrito de Lunahuaná periodo 2023.

Si, $p > 0.05$ se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha) no existe relación.

Si, $p < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha) existe relación.

Tabla 10 *Correlación y significancia entre Gestión de conocimiento y cadena de suministro.*

			Gestión del Conocimiento	Cadena de Suministro
Rho de Spearman	**Gestión del Conocimiento**	Coeficiente de correlación	1,000	,767**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	121	121
	Cadena de Suministro	Coeficiente de correlación	,767**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	121	121

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los resultados que se observan en la tabla N.º 10 el grado de relación y significancia entre las variables de estudio, definido por el coeficiente de Rho de Spearman = .767, indica que existe una relación alta y positiva entre las variables de estudio, mientras el p_ valor calculado es < 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En consecuencia, los niveles de Gestión del conocimiento se relacionan con los niveles de la cadena de suministro, según la percepción de los trabajadores de las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná en el periodo 2023.

Prueba de Hipótesis especifica 1 (He1)

La cultura organizacional se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas, en el distrito de Lunahuaná periodo 2023.

Si, p > 0.05 se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha) no existe relación.

Si, p < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha) existe relación.

Tabla 11 *Correlación y significancia entre cultura organizacional y cadena de suministro.*

			Cultura organizacional	**Cadena de Suministro**
Rho de Spearman	**Cultura organizacional**	Coeficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	121	121
	Cadena de suministro	Coeficiente de correlación	,576**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	121	121

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los resultados que se observan en la tabla N.º 11, el grado de relación y significancia entre las variables de estudio, definido por el coeficiente de Rho de Spearman = .576, indica que existe una relación moderada y positiva entre las variables de estudio, mientras que el p_ valor calculado es < 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En consecuencia, los niveles de cultura organizacional se relacionan con los niveles de la cadena de suministro, según la percepción de los trabajadores de las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná en el periodo 2023.

Prueba de Hipótesis especifica 2 (He2)

El desarrollo de competencias se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas, en el distrito de Lunahuaná periodo 2023.

Si, p > 0.05 se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha) no existe relación.

Si, p < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha) existe relación

Tabla 12 *Correlación y significancia entre desarrollo de competencias y cadena de suministro*

			Desarrollo de competencias	**Cadena de Suministro**
Rho de Spearman	**Desarrollo de Competencias**	Coeficiente de correlación	1,000	,628**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	121	121
	Cadena de Suministro	Coeficiente de correlación	,628**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	121	121

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conforme a los resultados que se observan en la tabla N.º 12, el grado de relación y significancia entre las variables de estudio, definido por el coeficiente de Rho de Spearman = .628, indica que existe una relación moderada y positiva entre las variables de estudio, mientras el p_ valor calculado es < 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En consecuencia, los niveles de desarrollo de competencias se relacionan con los niveles de la cadena de suministro, según la percepción de los trabajadores de las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná en el periodo 2023.

Prueba de Hipótesis especifica 3 (He3)

El desarrollo de competencias se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas, en el distrito de Lunahuaná periodo 2023.

Si, p > 0.05 se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha) no existe relación.

Si, p < 0.05 se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha) existe relación.

Tabla 13 *Correlación y significancia entre planificación y cadena de suministro*.

			Planificación	**Cadena de suministro**
Rho de Spearman	**Planificación**	Coeficiente de correlación	1,000	,582**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	121	121
	Cadena de suministro	Coeficiente de correlación	,582**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	121	121

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conforme a los resultados que se observan en la tabla N.º 13, el grado de relación y significancia entre las variables de estudio, definido por el coeficiente de Rho de Spearman = .582, indica que existe una relación moderada y positiva entre las variables de estudio, mientras el p_ valor calculado es < 0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En consecuencia, los niveles de planificación se relacionan con los niveles de la cadena de suministro, según la percepción de los trabajadores de las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná en el periodo 2023.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En relación al objetivo general; demostrar que la gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, esto se evidenció a través de los resultados obtenidos en la tabla 11, donde se muestra un nivel de correlación alta y positiva, con un coeficiente de Rho de Spearman es 0.767, entre la gestión del conocimiento y la cadena de suministro. Estos datos que al ser comparados con los obtenidos por López et al. (2019) en su investigación, cuyo objetivo es proponer un procedimiento de la gestión del conocimiento que permita mejorar la calidad de la cadena de suministro. Ellos concluyeron que la gestión del conocimiento ejerce una influencia significativa en el deterioro de la materia prima, consecuente con la cadena de suministro. Asimismo, establecieron una relación directa entra la gestión del conocimiento y la mejora de la calidad en la cadena de suministro. Además, la investigación se fundamenta con la teoría de la organización creadora de conocimiento de Nonaka y Takeuchi (1995), quienes indican que la gestión de conocimiento se comprende como una ventaja competitiva, aplicada en las organizaciones para generar innovación y posicionamiento en el mercado. Por lo tanto, al construir nuevos conocimientos, nos llevaría aplicar nuevas técnicas y procesos que mejorarían la cadena de suministro en las organizaciones.

En relación con el objetivo específico I: Determinar si la cultura organizacional se vincula con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas en el distrito de Lunahuaná, periodo 2023, esto se evidenció a través de los resultados obtenidos en la tabla 12, donde se muestra un nivel de correlación moderada y positiva, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.576 entre la cultura organización y cadena de suministro. Estos datos fueron comparados con los obtenidos por Blas y Medina (2021) en su investigación, cuyo objetivo es establecer

la relación existente entre la integración de la cadena de suministro y el nivel de la cultura organizacional de los importadores de gases medicinales en Perú durante el periodo 2020. En sus resultados, utilizando el instrumento de medición del Rho de Spearman, obtuvieron un valor de 0.834, concluyendo que existe una relación estadísticamente significativa entre ambas variables. Además, la investigación se fundamenta en la teoría de Daft (2010), lo cual ayuda a entender los sucesos del pasado, así como a prever lo que podrían ocurrir en el futuro, con el fin de gestionar las empresas de forma efectiva. También explica que las organizaciones, ya sean de diferentes sectores económicos, no son estáticas, sino que se adaptan a los cambios que podrían ocurrir y, según las necesidades, pueden transformarse para enfrentar diversos desafíos en el entorno. Basándose en estos antecedentes y teorías. El sector de vinos y piscos puede mejorar de manera sistemática la administración de sus operaciones.

En relación al objetivo específico II: Verificar si el desarrollo de competencias se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas en el distrito de Lunahuaná, periodo 2023, esto se verificó a través de los resultados obtenidos en la tabla 13, donde se evidencia un nivel de correlación de Rho de Spearman de 0.628, lo que indica una relación moderada y positiva entre las variables de estudio. Esta investigación tiene similitud con el articulo presentado por Jamal et al. (2019), cuyo objetivo fue identificar habilidades y competencias en los estudiantes para alcanzar el éxito de la cadena de suministro en las empresas de Panamá, aplicando un estudio descriptivo a 60 encuestados. Los autores concluyeron que la mejora continua es una de las habilidades más importantes para los futuros profesionales, destacando también otras competencias como la tecnología de la información y las relaciones interpersonales para lograr el éxito en la cadena de suministro.

Esta investigación se fundamenta con la teoría de Nagles (2005), que sostiene que desarrollar competencias ayuda a los colaboradores a mejorar sus habilidades con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales, permitiéndoles responder a los problemas de manera efectiva y plantear soluciones novedosas para superar los retos del entorno. Por lo tanto, bajo este sustento, se manifiesta que emplear ciertas habilidades en los equipos de trabajo de las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná podría generar una mejora positiva para el sector.

En relación al objetivo específico III: Determinar si la planificación se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, esto se determinó a través de los resultados obtenidos en la tabla 14. Se observa un nivel de correlación de Rho de Spearman de 0.582, lo que indica una relación moderada y positiva entre las variables de estudio. Esta investigación tiene proximidad con la de Duche et al (2020), cuyo objetivo fue identificar las principales tecnologías de la información y comunicación utilizada en la gestión de la cadena de suministro, aplicando un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los autores concluyeron que las TIC incrementan de manera significativa la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro. Esta investigación se fundamente en la teoría de Zambrano et al (2020), que sostiene que las TIC permiten la integración en tiempo real y se utilizan para aprovechar al máximo los recursos, el tiempo de entrega y muchos otros beneficios que permite gestionar de manera efectiva la cadena de suministro de la empresa. En ese sentido, emplear la tecnología como un medio para gestionar información a gran escala conllevaría a manejar mejor las estrategias y los planes dentro de la cadena de suministro.

VII. CONCLUSIONES

En relación con el objetivo general, se concluye que existe una relación alta y positiva entre la gestión del conocimiento y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de distrito de Lunahuaná, periodo 2023, con un nivel de significancia menor que 0.05 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.767. Es decir, a medida que mejora la gestión del conocimiento, también se mejora la cadena de suministro en las empresas.

En relación con el objetivo específico I, se concluye que existe una relación moderada y positiva entre la cultura organizacional y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, con un nivel de significancia menor que 0.05 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.576. Es decir, a medida que mejora la cultura organizacional, también se mejora la cadena de suministro en las empresas.

En relación con el objetivo específico II, se concluye que existe una relación moderada y positiva entre desarrollo de competencias y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, con un nivel de significancia menor que 0.05 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.628. Es decir, a medida que aumenta el desarrollo de competencias, también mejora la cadena de suministro en las empresas.

En relación con el objetivo específico III, se concluye que existe una relación moderada y positiva entre planificación y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023, con un nivel que significancia menor que 0.05 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.582. Es decir, a medida que mejora la planificación, se espera que mejore el desempeño en la cadena de suministro.

VIII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los dueños de las empresas y bodegas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, implementar modelos, técnicas de suministro de información, archivamiento y exposición documentaria de la industria para incrementar el conocimiento.

Se recomienda a los dueños y jefes de las empresas vitivinícolas fomentar las relaciones con el equipo de trabajo y reconocer sus logros, ya que esto impulsará el compromiso con los objetivos de la empresa.

Se recomienda a los dueños y jefes de las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná potenciar las habilidades blandas de sus colaboradores. Además, organizar capacitaciones, seminarios o talleres de manera periódica, con el fin de fortalecer las capacidades de sus colaboradores y desarrollar nuevas habilidades para mejorar el rendimiento de la empresa

Se recomienda a los dueños de las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná desarrollar un sistema de información al que todas las áreas de la empresa tengan acceso, de manera que se pueda planificar correctamente las funciones dentro de la cadena de suministro y facilitar las actividades diarias que ocurre dentro de la empresa. Además, se recomienda instaurar procesos y actividades simplificado y de fácil comprensión para los colaboradores; de esta manera, se podrá incrementar la eficiencia y mejorar la productividad empresarial.

Se recomienda a otros investigadores utilizar la presente investigación como antecedente para profundizar y realizar estudios en cuanto a la gestión del conocimiento y cadena de suministro en la empresa vitivinícola del Distrito de Lunahuaná, periodo 2023, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas del sector de vinos y piscos de la Provincia de Cañete.

IX. REFERENCIAS

Alveiro, C. (2009). Evaluacion del desempeño como herramienta para el analisis del capital humano. *Vision del Futuro*, 1-22. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935472005

Aparicio, D., Arias, E., Espinoza, M., Farfán, V., & Gutierrez, J. (2023). Una nueva visión de la gestión de costos de calidad y su influencia en la rentabilidad de las bodegas del sector vitivinícola, año 2022. *Revista de Investigación Valor Agregado, 10*(1), 52-82. Recuperado el 25 de Mayo de 2024, de https://riva.upeu.edu.pe/index.php/ri_va/article/view/1972/2116

Apolinario, R., & Guevara, D. (2021). *El efecto mediador de la capacidad ejecutiva para la innovación entre la gestión del conocimiento y el rendimiento de la cadena de suministros. Tesis doctoral.* Pontificia Universidad Catolica del Perú, Lima. Recuperado el 31 de Mayo de 2024, de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21178/El%20Efecto%20Mediador%20de%20la%20Capacidad%20Ejecutiva%20para%20la%20Innovaci%c3%b3n%20entre%20la%20-%20Apolinario.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Avila Morales, H. (2010). *Metodologia de la Inverstigacion aplicada a los negocios.* Lima: Avila Morales, Hernán.

Balanzategui Garcia, R., Vega Flor, J., & López Naranjo, A. (2022). Cadena de suministro de bienes y servicios en las Empresas Industriales. *Polo del Conocimiento*, 978-997. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8331453

Bautista Santos, H., Martínez Flores, J., Fernández Lambert, G., Bernabé Loranca, M., Sánchez Galván , F., & Sablón Cossío, N. (2015). Modelo de integracion de cadenas de suministro colaborativas. *Dyna*, 145-154. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/496/49642141019.pdf

Bautista, H., Martinez, L., Fernández, G., Bernabé, B., Sanchez, F., & Sablón, N. (2015). Modelo de Integracion de cadenas de suministro colaborativas. *DYNA*, 145-154. Obtenido de https://revistas.unal.edu.co/index.php/dyna/article/view/47370/53170

Bernal, C. (2010). *Metodologia de la investigacion* (Tercera edición ed.). Colombia: Pearson. Recuperado el 10 de Julio de 2024, de https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Blas, L., & Medina, J. (2021). Relación entre la integración de la cadena de suministro y la cultura organizacional de los importantes gases medicinale en Perú durante el periodo 2020. *Repositorio Academico UPC.* Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655477

Bustillos, L., & Carballo, B. (2018). Integracion de la cadena de suministro : una revision de literatura. *Revista Ingenieria Industrial*, 247-268.

Cabrero, J., & Martinez, M. (1996). *"El debate investigación cualitativa frente a investigación cuantitativa" En enfermeria Clinica* (Vol. 6). España.

Camacho Camacho, H., Gomez Espinoza, K., & Andres Monroy, C. (2012). Importancia de la cadena de suministros en las organizaciones. *Latin American and Caribbean Conference*, 1-11.

Cardona, P., & Wilkinson, H. (2006). Trabajo en equipo. *IESE Business school*, 07-10. Recuperado el 05 de Junio de 2024, de https://www.iese.edu/media/research/pdfs/OP-07-10.pdf

Casanovas, A., & Cuatrecosas, L. (2003). *Logistica Empresarial : Gestion Integral de la informacion y material en la empresa.* Barcelona: Ediciones Gestion 2000 S.A. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=o9PO4aflPpQC&printsec=frontcover&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false

Daft, R. (2011). *Teoría y diseño organizacional* (Vol. 10). Mexico: Cengage Learning Editores S.A. Recuperado el 14 de Julio de 2024, de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23309w/Teoria_Diseno_Organizacional.pdf

Duche, A., Gálvez, P., & Marallano, A. (2020). La tecnología de la información y comunicación en la aplicación de estrategias para la gestión de la cadena de suministro en el ámbito empresarial: una revisión sistemática de la literatura. *Centro Sur: Social Science Journal, 4*(2), 314 -331. Recuperado el 01 de Junio de 2024, de https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/86/241

Echevarría, A. (2007). Integracion estrategica, el proyecto de cambio. *Instituto Superior Politécnico*, 56-65. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433562010.pdf

Espinoza, C. (2010). *Diseño de la investigación.* Huancayo: Imagen grafica SAC. Obtenido de https://slidetodoc.com/diseo-de-la-investigacin-ciro-espinoza-montes-tipo/#google_vignette

Farfán, D., & Garzón, M. (2006). La gestion del conocimiento. *researchgate*, 1-113. Obtenido de https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CC3D5FD4E22485052580EB0056668A/$FILE/La_gestion_del_conocimiento.pdf

Fernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la investigación.* Mexico: Mc Graw Hill Education. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view

Fierro, D., Quintana, M., & Díaz, G. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *Innova Research Journal*, 145-161. Obtenido de https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1465

Gallardo, E. (2017). *Metodologia de la investigacion.* Huncayo: Universidad Continental. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Garcia, F. (2006). La Gestion de Cadenas de Suministros: un enfoque de integracion global de procesos. *Vision Gerencial*, 53-62. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874007.pdf

Gómez, R. (2008). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Pensamiento y Gestión*, 157-194. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/646/64602407.pdf

Guiñazú, G. (2004). Capacitacion efectiva en la empresa. *Invenio*, 106-116. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/877/87701209.pdf

H. Ballou, R. (2004). *Logistica, administracion de la cadena de suministro.* Mexico: Person education.

Hernadez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodologia de la investigacion: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Mexico: McGRAW-HILL.

Hernández, A. (2006). Los sistemas de información : Evolución y desarrollo. *Dialnet*, 149-165. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=793097

Hernandez, R., Fernadez , C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion.* Mexico: McGRAW-HIL.

Jamal, M., Sanchez, M., Gomez, M., & Valdes, J. (Diciembre de 2019). Habilidades y competencias generales de los profesionales en la cadena de suministro en Panamá Oeste. *Dialnet, 5*(2), 31-35. doi:https://revistas.utp.ac.pa/index.php/ric/article/view/2501

Jimenez, N., & Cañon, L. (2012). *Relacion entre la gestion del conocimiento y gestion del cambio en la construccion de organizaciones que aprenden.* Obtenido de Repositorio Institucional Javeriana: https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/10626

López, A., De La Cruz, O., Zas, M., Gil, A., Ramirez, M., & Rivadeneira, D. (Agosto de 2019). Efectos de la gestión del conocimiento en cadenas de suministro de alimentos perecederos. *Scielo, 40*(2), 285-294. Recuperado el 30 de Mayo de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362019000300285&script=sci_arttext

Manrique Nugent, M., Teves Quispe, J., Taco Llave, A., & Flores Morales, J. (2019). Gestion de cadena de suministro : una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de*

Gerencia, 88. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/29062051009.pdf

Mendoza, J., Salazar, B., & Rodriguez, E. (2019). El concepto de trabajo en equipo : percepcion de empleados en empresa de Monterrery. *VinculaTegica Efan*, 202-214. Obtenido de http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/vinculategica_5/18%20MENDOZA_SALAZAR_RDZ.pdf

Montoro, M. (2008). *Gestion del conocimiento en las organizaciones.* Asturias: Ediciones Trea , SL.

Mory, N. (2019). *Cadena de suministros y seguridad del servicio en confecciones Onosaez, Cercado de Lima, 2019. Tesis de título profesional.* Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado el 31 de Mayo de 2024, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46654/Mori_MNJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muntané, J. (2010). Introducción a la investigacion básica. *Hospital Universitario Virgen del Rocío*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf

Nagles, N. (2005). El desarrollo de competencias desde la perspectiva de la gestion del conocimiento. *Revista Escuela de Administracion y Negocios*, 99-114.

Nicomedes, E. (2018). Tipos de investigacion. *CORE: UA make metadata, not war*, 1-4. Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *La organizacion creadora de conocimiento.* Mexico D.F: Oxford University Press .

Osorio Dominguez, A., & Jaimes Beltran, S. (Junio de 2009). *Repositorio Institucional Javeriano.* Obtenido de Repositorio Institucional Javeriano: https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9142/tesis218.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Peña, G., Castro, M., & Alvarez, M. (Julio de 2020). Modelo de gestión del conocimiento para pymes, basado en el sistema de gestión de la calidad y la gestión documental. *SIGNOS: Investigacion en Sistemas de Gestion, 12*(2), 127-147. Recuperado el 31 de Mayo de 2024, de https://www.redalyc.org/journal/5604/560467941009/560467941009.pdf

Porter, M., & Heppelmann, J. (2017). Por qué toda organización necesita una estrategia de realidad aumentada. *Harvard business review*, 1-17. Recuperado el 30 de Mayo de 2024, de https://hbr.org/2017/11/why-every-organization-needs-an-augmented-reality-strategy

Quesada, I., Salazar, J., & Sandoval, M. (2018). *Cumplimiento de los 14 principios administrativos de Henry Fayol en el almacén de reparación y mantenimiento de maquinaria agrícola (RYMMA) del área de logística del ingenio ser san antonio , ubicado en la ciudad de chichigalpa, en el periodo comprendido.* León: Unan León - Univesidad Nacional Autonoma de Nircaragua. Obtenido de http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/7190/1/241429.pdf

Ramirez, G., Mangaña, D., & Ojeda, R. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica. *Scielo, 7*(20), 189-208. Recuperado el 05 de Junio de 2024, de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882022000200189

Rodríguez Ponce, E., Pedraja Rejas, L., Muñoz Fritis, C., & Araneda Guirriman, C. (2022). Gestion del conocimiento y cultura organizacional en instituciones de educacion superior chilenas. *Revista chilena de ingenieria*, 266-278. Obtenido de https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v30n2/0718-3305-ingeniare-30-02-266.pdf

Rodriguez, E., Pedraja, L., Muñoz, C., & Araneda, C. (2022). Gestión del conocimiento y cultura organizacional en instituciones de educación superior chilenas. *Scielo, 30*(2). Recuperado el 31 de Mayo de 2024, de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052022000200266

Romero Gonzáles, Z. (2009). Gestion del conocimiento evolucion y conceptos. *Fundacion Dialnet*, 1445-150. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6261723

Romero, G., & Salazar, D. (01 de Marzo de 2006). Planificación. ¿Éxito Gerencial? págs. 1-18. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/904/90460103.pdf

Sagastegui, J. (2022). *Propuesta de mejora de la gestión de cadena de suministro según la reoria de lean manufacturing para reducir los costos operativos en una empresa comercializadora de productos Pacasmayo 2022. Tesis para optar titulo profesional.* Univeridad Privada del Norte, Trujillo. Recuperado el 30 de Mayo de 2024, de ALICIA: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31744/INFORME%20FINAL%20DE%20TESIS_JODIE%20CAROLINA%20SAGASTEGUI%20HERNANDEZ_PDF_TOTAL.pdf?sequence=1

Salazar, D., & Romero, G. (2006). Planificacion ¿Exito Gerencial? *Redalyc*, 2. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/904/90460103.pdf

Sanchez, J. (2015). *Marco Conceptual de la cadena de suministro un nuevo enfoque logistico.* Sanfandila: Publicacion Tecnica nro215 - Instituto Mexicano del transporte.

Santa Cruz, A., & Córdova, N. (2021). *Gestión del conocimiento y efectividad organizacional en municipalidades de la provincia de San Martín, Perú. Tesis para optar título profesional.* Universidad Peruana Union, Tarapoto. Recuperado el 31 de Mayo de 2024, de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/5066/Adan_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Santos Hernández , B. (Agosto de 2022). Gestion del conocimiento y sostenibilidad en la gestion de la cadena de suministro: Revision de literatura. *Telos: Revista de estudios interdiciplinarios en Ciencias Sociales, 24*(3), 372-378. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/993/99372624020/99372624020.pdf

Sierra, J., Guzmán, M., & Garcia, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios.* Mexico: eumed enciclopedia virtual. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm

Soledispa, X., Pionce, J., & Sierra, M. (01 de Febrero de 2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Revista cientifica: Dominio de ciencias.*, págs. 280-294. doi:http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2571

Torres, K., & Lamenta, P. (2015). La gestion del conocimiento y los sistemas de informacion en las organizaciones. *Negotium*, 3-20.

Valdéz, C., Triana, Y., & Boza, J. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovacion , importancia y tendencias. *Instituto de Información Científica y Tecnológica*, 532-546. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/6378/637869114011/637869114011.pdf

Vélez, K., Loor, G., & Esquivel, R. (2021). Desempeño y gestión por competencias del talento humano en la Fundación Fondo Ecuatoriano Popularum Progressio. *Revista digital de ciencias: Uniandes EPISTEME*, 350-363. Recuperado el 05 de Junio de 2024

Ventura, J. (2024). *La cadena de Suministro y el conocimiento organizacional del negocio. Tesis para optar título profesional.* Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrion . Recuperado el 30 de Mayo de 2024, de Alicia: https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/8780/Tesis%20Ventura%20Tene.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vidalina, Y. (2023). Influencia de la cultura organizacional en la gestión del conocimiento en la Universidad de Oriente, núcleo de Nueva Esparta. *Scielo, 25*(4). Recuperado el 31 de Mayo de 2024, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-01622013000400014

Walker, W. (2005). Sobre el concepto de organizacion: Repositorio académico. *Redalyc*, 1-11. Recuperado el 05 de Junio de 2024, de https://repositorio.ugm.cl/handle/20.500.12743/1259

Zambrano, C., Giler, E., Vera, M., & Franco, Y. (2020). Beneficios y desafios del uso de las TIC en la cadena de suministros. *Revista de investigacion en tecnologia de la informacion* , 128-142.

Zanuzzi, C., Tonial, G., Matos, F., & Selig, P. (2023). Knowledge Management and Interorganizational Networks of the Wine Industry. *ECKM*, 1491-1499. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/373801109_Knowledge_Management_and_Interorganizational_Networks_of_the_Wine_Industry/link/64fd0ef195f1fb124b745b5c/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19

Zaratiegui, J. (1999). La gestión por procesos: Su papel e importancia en la empresa. *Dialnet*, 81-88. Recuperado el 05 de Junio de 2024, de Dialnet: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=140164

X. ANEXOS

Matriz de consistencia

<table>
<tr><th colspan="5">GESTION DEL CONOCIMIENTO Y CADENA DE SUMINISTRO EN LAS EMPRESAS VITIVINICOLAS DEL DISTRITO DE LUNAHUANA, PERIODO 2023</th></tr>
<tr><th>PROBLEMA</th><th>OBJETIVO</th><th>HIPOTESIS</th><th>VARIABLES</th><th>METODOLOGIA</th></tr>
<tr>
<td>Problema General

¿De qué manera la Gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícola, del Distrito de Lunahuaná periodo 2023?

Problemas específicos

¿Como la cultura organizacional se relaciona con la cadena suministro en las empresas vitivinícola del Distrito de Lunahuaná periodo 2023?
¿En qué medida el desarrollo de competencias se relaciona con la cadena suministro en las empresas vitivinícolas, del Distrito de Lunahuaná periodo 2023?

¿Cómo la planificación se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del Distrito de Lunahuaná periodo 2023?</td>
<td>Objetivo General

Demostrar si la Gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícola, del Distrito de Lunahuaná periodo 2023

Problemas específicos

Determinar si la cultura organizacional se vincula con la cadena suministro en las empresas vitivinícola del Distrito de Lunahuaná periodo 2023
Verificar si el desarrollo de competencias se relaciona con la cadena suministro en las empresas vitivinícolas del Distrito de Lunahuaná periodo 2023

Determinar si la planificación se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del Distrito de Lunahuaná periodo 2023</td>
<td>Hipótesis General

La Gestión del conocimiento se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícola, del Distrito de Lunahuaná periodo 2023

Hipótesis específicas

La cultura organizacional se relaciona con la cadena suministro en las empresas vitivinícola del Distrito de Lunahuaná periodo 2023
El desarrollo de competencias se relaciona con la cadena suministro en las empresas vitivinícolas del Distrito de Lunahuaná periodo 2023

La planificación se relaciona con la cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná periodo 2023</td>
<td>VARIABLE
X
Gestión del Conocimiento
X1: Cultura organizacional
X2: Desarrollo de Competencias
X3: Planificación

VARIABLE
Y
Cadena de Suministro
Y1 Procesos Logísticos
Y2: Modelo de integración
Y3: Tecnología de la información</td>
<td>1.-Enfoque de Investigación: Cuantitativo

2.-Tipo de Investigación: Aplicada

3.-Nivel de investigación: Descriptivo – Correlacional

4.-Diseño de la Investigación: No experimental – Transversal

5.-Poblacion de Investigación: 121 colaboradores del sector vitivinícola

6.-Muestra de la Investigación: 121 colaboradores, muestra no probabilística por conveniencia .
7.-Técnica de recolección de datos: Encuesta

8.-Instrumento: Cuestionario</td>
</tr>
</table>

Instrumento de medición

Cuestionario

Estimado participante este cuestionario contiene una serie de frases relativamente cortas que permite hacer una descripción de cómo percibes la **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CADENA DE SUMINISTRO** en la empresa vitivinícola donde trabaja. Para ello debes responder con la mayor sinceridad posible a cada una de las proposiciones que aparecen a continuación, de acuerdo con como pienses o actúes. Con respecto a cada ítem le rogamos que valore y marque con una X, según la siguiente escala de valoración:

INSTRUMENTO: ***Gestión del conocimiento y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas de Lunahuaná periodo 2023***

VARIABLE X: GESTIÓN DE CONOCIMIENTO	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
	NUNCA	**CASI NUNCA**	**INDIFERENTE**	**CASI SIEMPRE**	**SIEMPRE**
Dimensión Cultura organizacional					
1. Trabaja en conjunto para cumplir con los objetivos de la empresa.					
2. Cuando hay un problema, todos trabajan en equipo para encontrar una solución.					
3. Ánima a todos en la empresa a compartir información importante					
4. Propone ideas para mejorar la productividad en el área					
Dimensión: Desarrollo de competencias					
5. La empresa programa capacitaciones para mejorar las habilidades blandas del personal.					
6. Recibe capacitación regularmente					
7. Las cosas que realiza se vuelven de mejor calidad a medida que adquiere más conocimiento					
Dimensión: Planificación					
8. Tiene bien definida las cosas que debe hacer durante el día					
9. Se informa periódicamente el flujo de información de los					

cambios que suceden dentro del área					
10. Organiza sus actividades diarias según el nivel de prioridad					
VARIABLE Y: CADENA DE SUMINISTRO					
Dimensión: Procesos logísticos					
11. La empresa gestiona sus recursos adecuadamente					
12. Percibe que los métodos, técnicas de producción y distribución que emplea diariamente en su trabajo es adecuado para la empresa.					
13. Las actividades y tareas específicas desarrolladas contribuyen a mejorar la calidad del producto.					
Dimensión: Modelos de integración					
14. Se identifica con la visión y misión de la empresa.					
15. Mantengo coordinación y comunicación clara con el equipo de trabajo.					
16. Cuento con un cronograma de tareas y actividades diarias en el trabajo.					
Dimensión: Tecnología de la información					
17. Utiliza equipos de cómputo y otros dispositivos tecnológicos para cumplir con las actividades diarias.					
18. Utiliza canales de información como correos, teléfonos, redes sociales, páginas web como parte de cumplimiento de las actividades diarias.					

Juicio de expertos (Validación del instrumento)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO

N°	VARIABLE 1: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1 CULTURA ORGANIZACIONAL	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Trabaja en conjunto para cumplir con los objetivos de la empresa	X		X		X		
2	Cuando hay un problema, todos trabajan en equipo para encontrar una solución	X		X		X		
3	Anima a todos en la empresa a compartir información importante	X		X		X		
4	Propone ideas para mejorar la productividad en el área	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 DESARROLLO DE COMPETENCIAS	X		X		X		
5	La empresa programa capacitaciones para mejorar las habilidades blandas del personal	X		X		X		
6	Recibe capacitación regularmente	X		X		X		
7	Las cosas que realiza se vuelven de mejor calidad a medida que adquiere más conocimiento	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 PLANIFICACION	X		X		X		
8	Tiene bien definida las cosas que debes hacer durante el dia	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Se informa periódicamente el flujo de información de los cambios que suceden dentro del área	X		X		X		
10	Organiza sus actividades diarias según el nivel de prioridad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

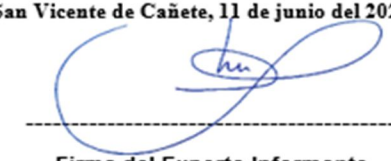
Apellidos y nombres del juez validador. JULIO CESAR LUJAN MINAYA **DNI: 01221425**

Especialidad del validador: Licenciado en Administración

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Vicente de Cañete, 11 de junio del 2024



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CADENA DE SUMINISTRO

N°	VARIABLE 2: CADENA DE SUMINISTRO	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: PROCESOS LOGISTICOS	Si	No	Si	No	Si	No	
11	La empresa gestiona sus recursos adecuadamente	X		X		X		
12	Percibe que los métodos, técnicas de producción y distribución que emplea diariamente en su trabajo es adecuado para la empresa	X		X		X		
13	Las actividades y tareas especificas desarrolladas contribuyen a mejorar la calidad del producto	X		X		X		
	DIMENSION 2: MODELOS DE INTEGRACION	X		X		X		
14	Se identifica con la visión y misión de la empresa	X		X		X		
15	Mantengo coordinación y comunicación clara con el equipo de trabajo	X		X		X		
16	Cuento con un cronograma de tareas y actividades diarias en el trabajo	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Utiliza equipos de cómputo y otros dispositivos tecnológicos para cumplir con las actividades diarias	X		X		X		
18	Utiliza canales de información como correos, teléfonos, redes sociales, páginas web como parte de cumplimiento de las actividades diarias.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. JULIO CESAR LUJAN MINAYA **DNI: 01221425**
Especialidad del validador: Licenciado en Administracion

San Vicente de Cañete, 11 de junio del 2024



Firma del Experto Informante.

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO

Nº	VARIABLE 1: GESTION DEL CONOCIMIENTO	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSION 1 CULTURA ORGANIZACIONAL	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Trabaja en conjunto para cumplir con los objetivos de la empresa	X		X		X		
2	Cuando hay un problema, todos trabajan en equipo para encontrar una solución	X		X		X		
3	Anima a todos en la empresa a compartir información importante	X		X		X		
4	Propone ideas para mejorar la productividad en el área	X		X		X		
	DIMENSION 2 DESARROLLO DE COMPETENCIAS	X		X		X		
5	La empresa programa capacitaciones para mejorar las habilidades blandas del personal	X		X		X		
6	Recibe capacitación regularmente	X		X		X		
7	Las cosas que realiza se vuelven de mejor calidad a medida que adquiere más conocimiento	X		X		X		
	DIMENSION 3 PLANIFICACION	X		X		X		
8	Tiene bien definida las cosas que debes hacer durante el día	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Se informa periódicamente el flujo de información de los cambios que suceden dentro del área	X		X		X		
10	Organiza sus actividades diarias según el nivel de prioridad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. RIOS RIOS SEGUNDO WALDEMAR **DNI: 06799562**

Especialidad del validador: **LIC. EN ADMINISTRACION**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Vicente de Cañete, 11 de junio del 2024



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CADENA DE SUMINISTRO

Nº	VARIABLE 2: CADENA DE SUMINISTRO	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSION 1: PROCESOS LOGISTICOS	Si	No	Si	No	Si	No	
11	La empresa gestiona sus recursos adecuadamente	X		X		X		
12	Percibe que los métodos, técnicas de producción y distribución que emplea diariamente en su trabajo es adecuado para la empresa	X		X		X		
13	Las actividades y tareas específicas desarrolladas contribuyen a mejorar la calidad del producto	X		X		X		
	DIMENSION 2: MODELOS DE INTEGRACION	X		X		X		
14	Se identifica con la visión y misión de la empresa	X		X		X		
15	Mantengo coordinación y comunicación clara con el equipo de trabajo	X		X		X		
16	Cuento con un cronograma de tareas y actividades diarias en el trabajo	X		X		X		
	DIMENSION 2: TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Utiliza equipos de cómputo y otros dispositivos tecnológicos para cumplir con las actividades diarias	X		X		X		
18	Utiliza canales de información como correos, teléfonos, redes sociales, páginas web como parte de cumplimiento de las actividades diarias.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. RIOS RIOS SEGUNDO WALDERMAR **DNI: 06799562**
Especialidad del validador: LIC. EN ADMINISTRACION

San Vicente de Cañete, 11 de junio del 2024



Firma del Experto Informante.

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO

N°	VARIABLE 1: GESTION DEL CONOCIMIENTO	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSION 1 CULTURA ORGANIZACIONAL	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	Trabaja en conjunto para cumplir con los objetivos de la empresa	X		X		X		
2	Cuando hay un problema, todos trabajan en equipo para encontrar una solución	X		X		X		
3	Anima a todos en la empresa a compartir información importante	X		X		X		
4	Propone ideas para mejorar la productividad en el área	X		X		X		
	DIMENSION 2 DESARROLLO DE COMPETENCIAS	X		X		X		
5	La empresa programa capacitaciones para mejorar las habilidades blandas del personal	X		X		X		
6	Recibe capacitación regularmente	X		X		X		
7	Las cosas que realiza se vuelven de mejor calidad a medida que adquiere más conocimiento	X		X		X		
	DIMENSION 3 PLANIFICACION	X		X		X		
8	Tiene bien definida las cosas que debes hacer durante el día	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
9	Se informa periódicamente el flujo de información de los cambios que suceden dentro del área	X		X		X		
10	Organiza sus actividades diarias según el nivel de prioridad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

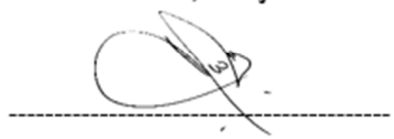
Apellidos y nombres del juez validador. Mag. Julio Wu Matta **DNI: 06767672**

Especialidad del validador: Lic. en Administración

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Vicente de Cañete, 11 de junio del 2024



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CADENA DE SUMINISTRO

N°	VARIABLE 2: CADENA DE SUMINISTRO	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	DIMENSION 1: PROCESOS LOGISTICOS	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	La empresa gestiona sus recursos adecuadamente	X		X		X		
12	Percibe que los métodos, técnicas de producción y distribución que emplea diariamente en su trabajo es adecuado para la empresa	X		X		X		
13	Las actividades y tareas específicas desarrolladas contribuyen a mejorar la calidad del producto	X		X		X		
	DIMENSION 2: MODELOS DE INTEGRACION	X		X		X		
14	Se identifica con la visión y misión de la empresa	X		X		X		
15	Mantengo coordinación y comunicación clara con el equipo de trabajo	X		X		X		
16	Cuento con un cronograma de tareas y actividades diarias en el trabajo	X		X		X		
	DIMENSION 2: TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
17	Utiliza equipos de cómputo y otros dispositivos tecnológicos para cumplir con las actividades diarias	X		X		X		
18	Utiliza canales de información como correos, teléfonos, redes sociales, páginas web como parte de cumplimiento de las actividades diarias.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X.]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Mag. Julio Wu Matta **DNI: 06767672**
Especialidad del validador: Lic. en Administración

San Vicente de Cañete, 11 de junio del 2024



Firma del Experto Informante.

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Confiabilidad del instrumento

PRUEBA DE CONFIABILIDAD

Variable X: Análisis de fiabilidad de la variable Gestión del Conocimiento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,722	10

Nota: N indica el número total de ítem procesados para la variable X

Variable Y: Análisis de fiabilidad de la variable cadena de suministro

Alfa de Cronbach	N de elementos
,747	8

Nota: N indica el número total de ítem procesados para la variable Y

Tabla 14 *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión del Conocimiento	,094	121	,011	,962	121	,002
Cadena de Suministro	,183	121	,000	,919	121	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

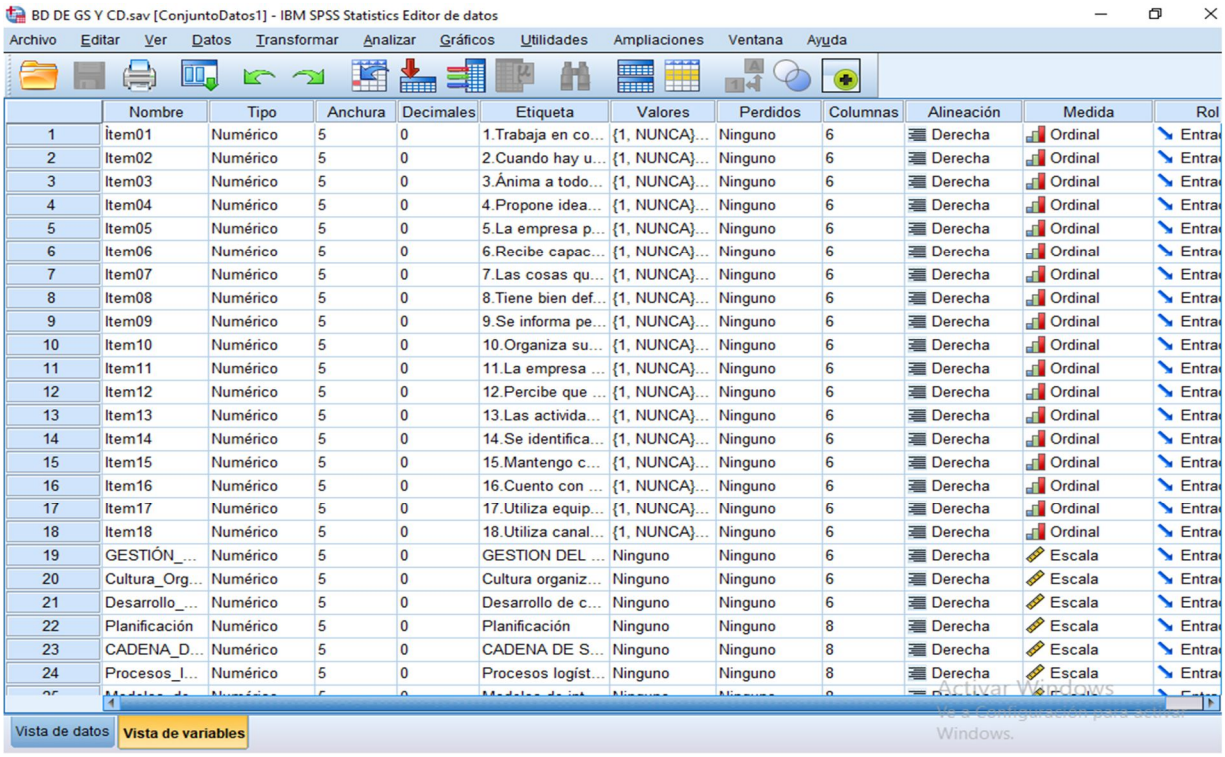
De acuerdo con la tabla, se aplicó la prueba de normalidad realizada a través del SPSS para el análisis de datos. Se consideró la prueba estadística de Kolmogorov–Smirnov, ya que la muestra aplicada es mayor de 50 colaboradores en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, por tanto, se obtuvieron los siguientes resultados con respecto a la variable Gestión del conocimiento, la significancia mediante esta prueba resulta que el p_ valor es menor a 0.05, esto indica que los datos provienen de pruebas no paramétricas y que no sigue una distribución normal; respecto a la variable cadena de suministro resulta que el p_ valor también es menor a 0.05, esto indica que los datos son no paramétricos y no sigue una distribución normal , por lo cual, se considera para la comprobación de hipótesis la correlación de Rho Spearman.

Interpretación de coeficiente de correlación de Spearman

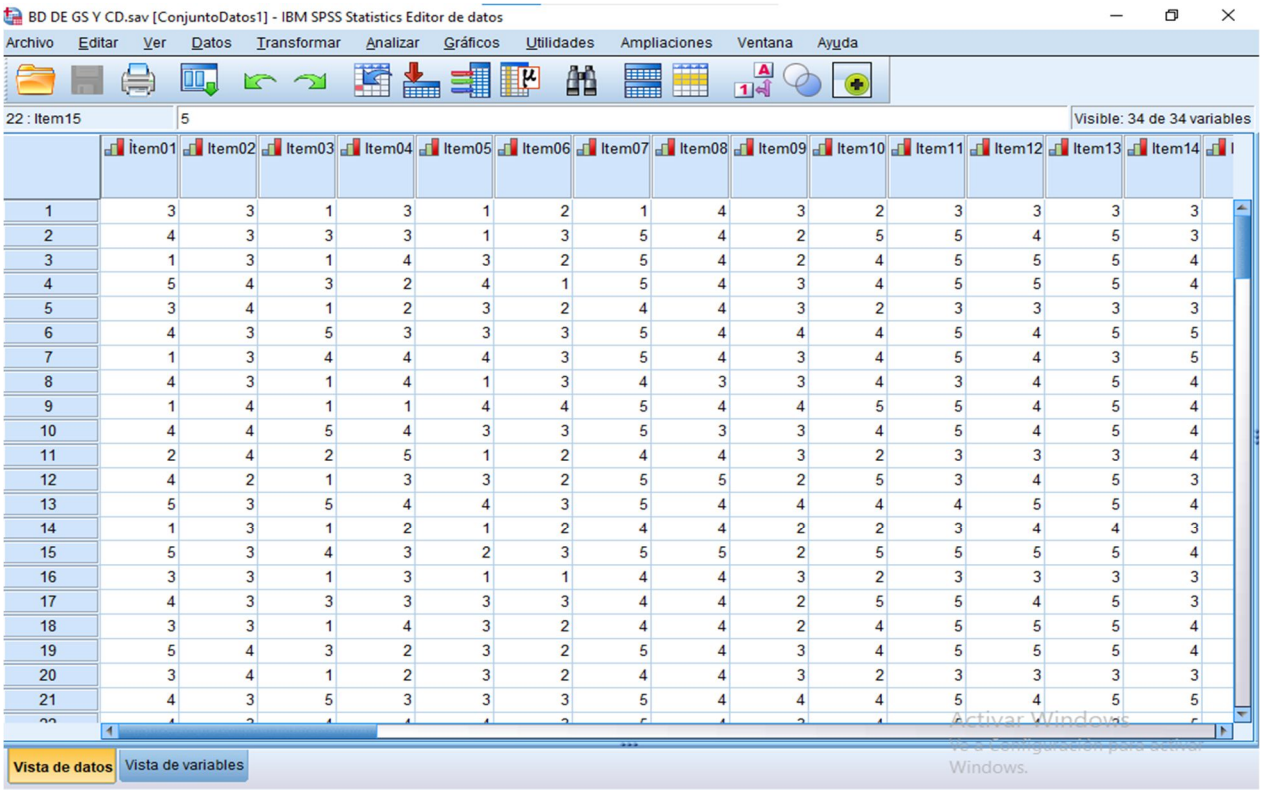
Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a ,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a 0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a 0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Martínez & Campos, 2015).

Procesamiento de datos en SPSS V. 25

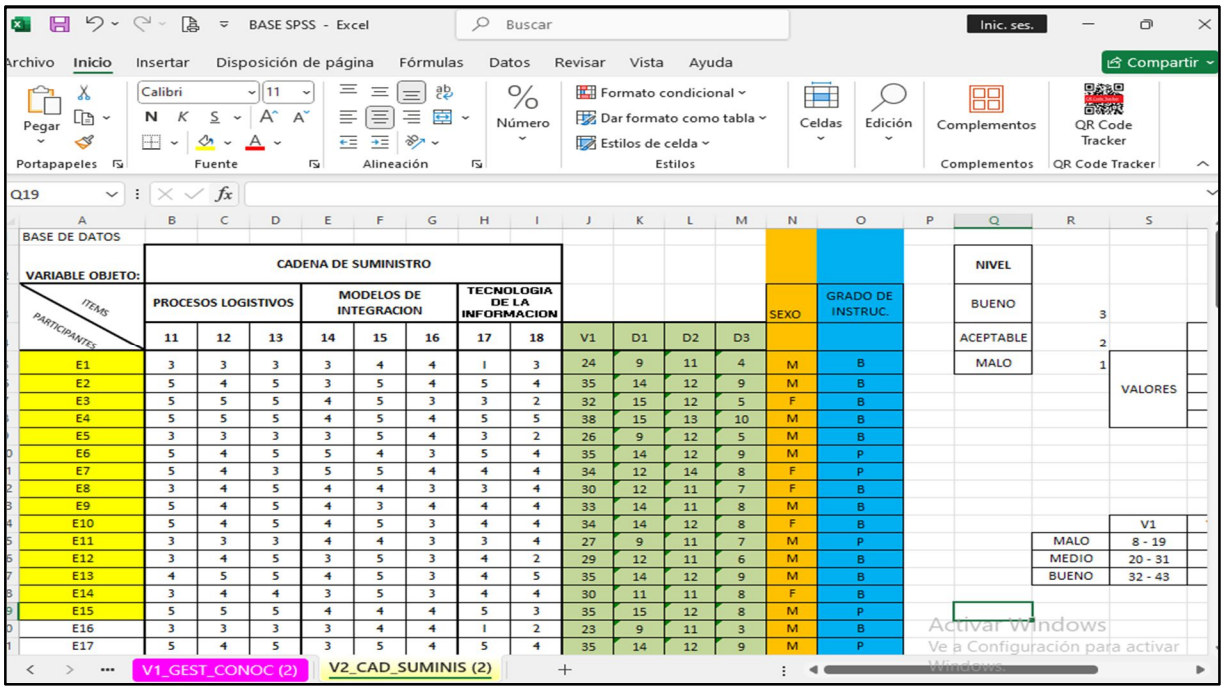


	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Ítem01	Numérico	5	0	1.Trabaja en co...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
2	Ítem02	Numérico	5	0	2.Cuando hay u...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
3	Ítem03	Numérico	5	0	3.Ánima a todo...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
4	Ítem04	Numérico	5	0	4.Propone idea...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
5	Ítem05	Numérico	5	0	5.La empresa p...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
6	Ítem06	Numérico	5	0	6.Recibe capac...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
7	Ítem07	Numérico	5	0	7.Las cosas qu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
8	Ítem08	Numérico	5	0	8.Tiene bien def...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
9	Ítem09	Numérico	5	0	9.Se informa pe...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
10	Ítem10	Numérico	5	0	10.Organiza su...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
11	Ítem11	Numérico	5	0	11.La empresa ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
12	Ítem12	Numérico	5	0	12.Percibe que ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
13	Ítem13	Numérico	5	0	13.Las activida...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
14	Ítem14	Numérico	5	0	14.Se identifica...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
15	Ítem15	Numérico	5	0	15.Mantengo c...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
16	Ítem16	Numérico	5	0	16.Cuento con ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
17	Ítem17	Numérico	5	0	17.Utiliza equip...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
18	Ítem18	Numérico	5	0	18.Utiliza canal...	{1, NUNCA}...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entra
19	GESTIÓN_...	Numérico	5	0	GESTION DEL ...	Ninguno	Ninguno	6	Derecha	Escala	Entra
20	Cultura_Org...	Numérico	5	0	Cultura organiz...	Ninguno	Ninguno	6	Derecha	Escala	Entra
21	Desarrollo_...	Numérico	5	0	Desarrollo de c...	Ninguno	Ninguno	6	Derecha	Escala	Entra
22	Planificación	Numérico	5	0	Planificación	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entra
23	CADENA_D...	Numérico	5	0	CADENA DE S...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entra
24	Procesos_I...	Numérico	5	0	Procesos logíst...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entra



	Ítem01	Ítem02	Ítem03	Ítem04	Ítem05	Ítem06	Ítem07	Ítem08	Ítem09	Ítem10	Ítem11	Ítem12	Ítem13	Ítem14	I
1	3	3	1	3	1	2	1	4	3	2	3	3	3	3	
2	4	3	3	3	1	3	5	4	2	5	5	4	5	3	
3	1	3	1	4	3	2	5	4	2	4	5	5	5	4	
4	5	4	3	2	4	1	5	4	3	4	5	5	5	4	
5	3	4	1	2	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	
6	4	3	5	3	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	
7	1	3	4	4	4	3	5	4	3	4	5	4	3	5	
8	4	3	1	4	1	3	4	3	3	4	3	4	5	4	
9	1	4	1	1	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	
10	4	4	5	4	3	3	5	3	3	4	5	4	5	4	
11	2	4	2	5	1	2	4	4	3	2	3	3	3	4	
12	4	2	1	3	3	2	5	5	2	5	3	4	5	3	
13	5	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	
14	1	3	1	2	1	2	4	4	2	2	3	4	4	3	
15	5	3	4	3	2	3	5	5	2	5	5	5	5	4	
16	3	3	1	3	1	1	4	4	3	2	3	3	3	3	
17	4	3	3	3	3	3	4	4	2	5	5	4	5	3	
18	3	3	1	4	3	2	4	4	2	4	5	5	5	4	
19	5	4	3	2	3	2	5	4	3	4	5	5	5	4	
20	3	4	1	2	3	2	4	4	3	2	3	3	3	3	
21	4	3	5	3	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	

Elaboración de la sabana de datos



BASE DE DATOS

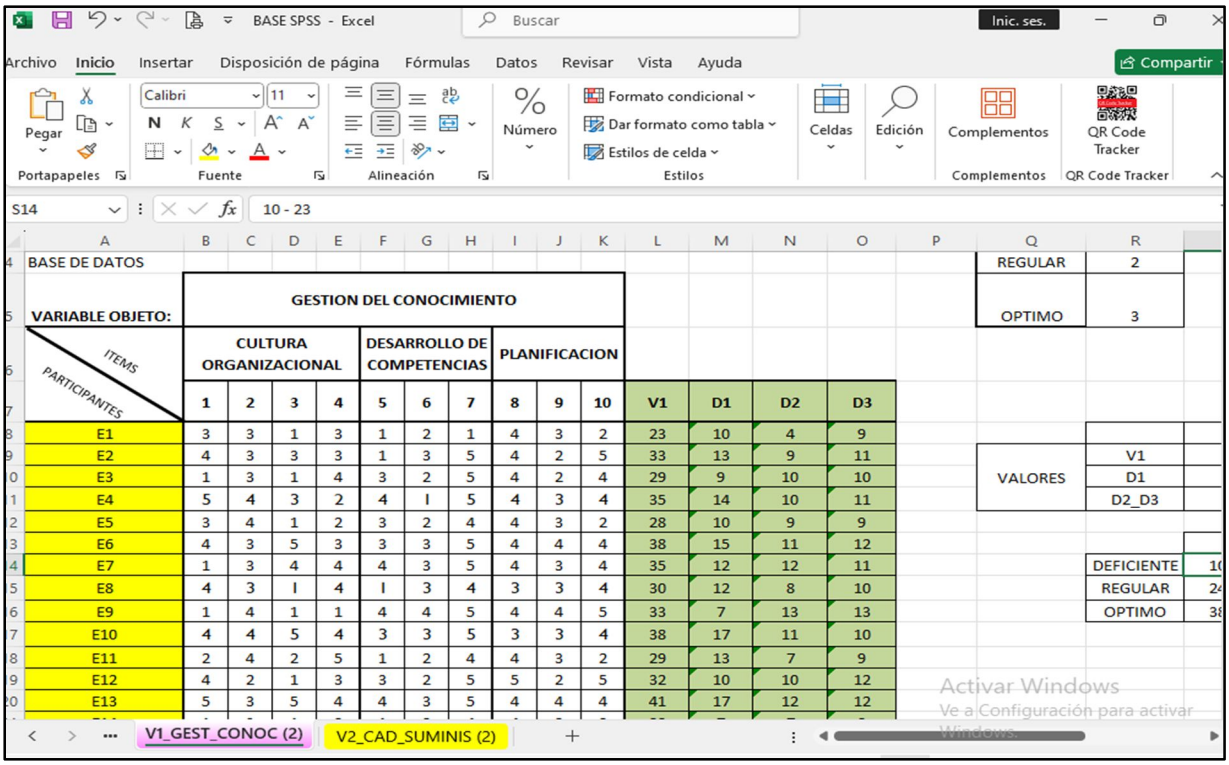
VARIABLE OBJETO:	CADENA DE SUMINISTRO													
ITEMS / PARTICIPANTES	PROCESOS LOGISTIVOS			MODELOS DE INTEGRACION			TECNOLOGIA DE LA INFORMACION						SEXO	GRADO DE INSTRUC.
	11	12	13	14	15	16	17	18	V1	D1	D2	D3		
E1	3	3	3	3	4	4	I	3	24	9	11	4	M	B
E2	5	4	5	3	5	4	5	4	35	14	12	9	M	B
E3	5	5	5	4	5	3	3	2	32	15	12	5	F	B
E4	5	5	5	4	5	4	5	5	38	15	13	10	M	B
E5	3	3	3	3	5	4	3	2	26	9	12	5	M	B
E6	5	4	5	5	4	3	5	4	35	14	12	9	M	P
E7	5	4	3	5	5	4	4	4	34	12	14	8	F	P
E8	3	4	5	4	4	3	3	4	30	12	11	7	F	B
E9	5	4	5	4	3	4	4	4	33	14	11	8	M	B
E10	5	4	5	4	5	3	4	4	34	14	12	8	F	B
E11	3	3	3	4	4	3	3	4	27	9	11	7	M	P
E12	3	4	5	3	5	3	4	2	29	12	11	6	M	B
E13	4	5	5	4	5	3	4	5	35	14	12	9	M	B
E14	3	4	4	3	5	3	4	4	30	11	11	8	F	B
E15	5	5	5	4	4	4	5	3	35	15	12	8	M	P
E16	3	3	3	3	4	4	I	2	23	9	11	3	M	B
E17	5	4	5	3	5	4	5	4	35	14	12	9	M	P

NIVEL	
BUENO	3
ACEPTABLE	2
MALO	1

VALORES

	V1
MALO	8 - 19
MEDIO	20 - 31
BUENO	32 - 43

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.



BASE DE DATOS

VARIABLE OBJETO:	GESTION DEL CONOCIMIENTO													
ITEMS / PARTICIPANTES	CULTURA ORGANIZACIONAL				DESARROLLO DE COMPETENCIAS			PLANIFICACION						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	V1	D1	D2	D3
E1	3	3	1	3	1	2	1	4	3	2	23	10	4	9
E2	4	3	3	3	1	3	5	4	2	5	33	13	9	11
E3	1	3	1	4	3	2	5	4	2	4	29	9	10	10
E4	5	4	3	2	4	I	5	4	3	4	35	14	10	11
E5	3	4	1	2	3	2	4	4	3	2	28	10	9	9
E6	4	3	5	3	3	3	5	4	4	4	38	15	11	12
E7	1	3	4	4	4	3	5	4	3	4	35	12	12	11
E8	4	3	I	4	I	3	4	3	3	4	30	12	8	10
E9	1	4	1	1	4	4	5	4	4	5	33	7	13	13
E10	4	4	5	4	3	3	5	3	3	4	38	17	11	10
E11	2	4	2	5	1	2	4	4	3	2	29	13	7	9
E12	4	2	1	3	3	2	5	5	2	5	32	10	10	12
E13	5	3	5	4	4	3	5	4	4	4	41	17	12	12

REGULAR	2
OPTIMO	3

VALORES

	V1
	D1
	D2_D3

DEFICIENTE	1(
REGULAR	2(
OPTIMO	3(

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Fotos de las bodegas vitivinícolas y aplicación del cuestionario.

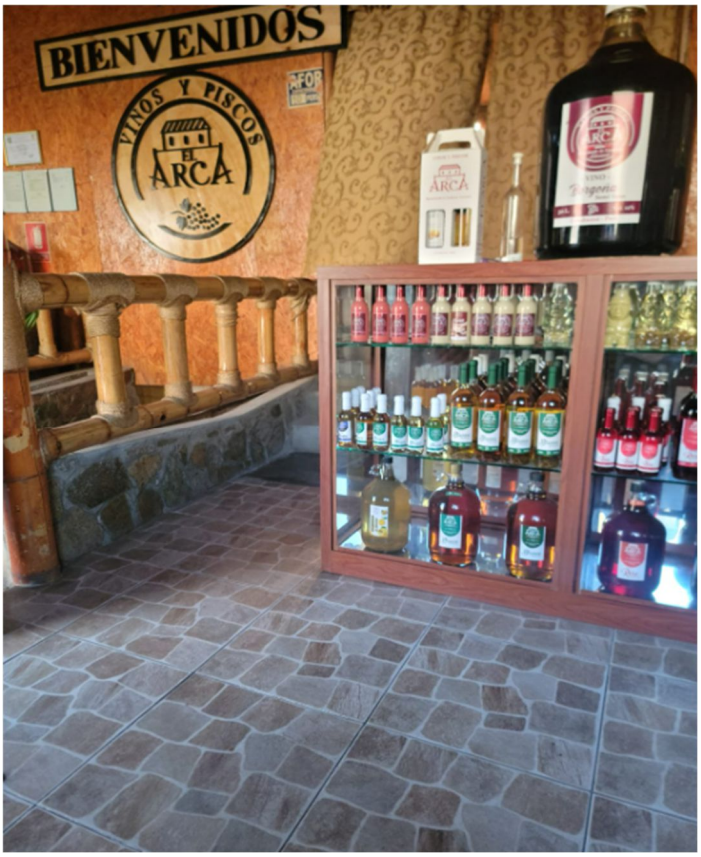







Area de Destilación
ALAMBIQUE
VINOS & PISCOS
D'LA
Cruz
LUNAHUANÁ - PERÚ


Area de Destilación
ALAMBIQUE
VINOS & PISCOS
D'LA
Cruz
LUNAHUANÁ - PERÚ


BIENVENIDOS
VINOS Y PISCOS
EL ARCA


BIENVENIDOS
WELCOME


SALA DE BARRICAS


Alvarado Reyes


ARCA
Pisco
QUEBRANTA
MACERADO
de Uva
ARCA


Bodega
El Sol
Ruta del
Pisco
Lima


BODEGA
Catapalla
LUNAHUANA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 01

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código N°023-2024

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: "**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CADENA DE SUMINISTRO EN LAS EMPRESAS VITIVINÍCOLAS DEL DISTRITO DE LUNAHUANÁ, PERIODO 2023"**.

Cuyos autores son, **Rodrigo Field Llanos Mancha** con DNI N° 72960212 y **Joan Paul Aquino Morales** con DNI N° 70811898, declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del 10**%**, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 19 de setiembre del 2024

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por: LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 19/09/2024 11:32:39-0500

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 01

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

Gestión del conocimiento y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	9%	6%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	3%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	1library.co Fuente de Internet	1%
4	scielo.sld.cu Fuente de Internet	1%
5	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
7	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%
8	ojs.urbe.edu Fuente de Internet	1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

- Recibo Digital

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Unidad Investigación Ciencias Empresariales
Título del ejercicio:	AQUINO MORALES JOAN PAUL Y LLANOS MANCHA RODRIGO...
Título de la entrega:	Gestión del conocimiento y cadena de suministro en las em...
Nombre del archivo:	INFORME_FINAL_GESTION_DEL_CONOCIMIENTO_Y_CADENA_...
Tamaño del archivo:	2.65M
Total páginas:	101
Total de palabras:	16,222
Total de caracteres:	98,087
Fecha de entrega:	16-sept.-2024 04:01p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2456190575



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

"Gestión del conocimiento y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023"

TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION
AUTORES:
Bach. Llanos Mancha Rodrigo Field
0009-0002-0392-6311
Bach. Aquino Morales Joan Paul
0009-0005-9366-6305
ASESOR:
Dr. Ochoa Paredes Filiberto Fernando
ORCID: 0000-0001-8343-9088
LINEA DE INVESTIGACIÓN:
Organización y Gestión Empresarial
San Vicente de Cañete, 2024, Perú

Derechos de autor 2024 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M01.03.04-GT-003 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 04

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N°033-2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 9:20 horas, del día 15 de setiembre del 2024, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO N° 283-2024-UIFCE/FCE/UNDC

Presidente (a): Dr. Víctor Carmelino Vargas Godoy
Secretario (a) : Dr. Abel Alejandro Tasayco Jala.
Vocal : Mg. Julio Wu Matta.
Suplente : Dr. Segundo Waldemar Rios Rios
Asesor(a) : Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"Gestión del conocimiento y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023"**; presentado el Bachiller Rodrigo Field Llanos Mancha, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			X			17
Dominio del tema			X			17
Visión holística del trabajo			X			17
Promedio						17

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Para obtener la nota final de todo el proceso de investigación, conforme al artículo 100° y 101° del Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado mediante Resolución N° 180-2023-UNDC/CO, se procedió a calcular la nota final:

Nota del Informe (valor 40%)	Nota de Sustentación (valor 60%)	Nota Final
17	17	17

(*) Cálculo: (Nota Informe * 0.40) + (Nota de Defensa * 0.60) = Nota final
Para el caso de dos sustentantes, se debe incluir una columna adicional a la izquierda y poner los nombres de cada uno de ellos, y calificar en forma individual.

Y, establece como calificación FINAL: ..17.. (...DIECISIETE.....)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (X), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional Licenciado en Administración.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 9:35 Horas se dió por terminado el acto de sustentación.

Dr. Abel Alejandro Tasayco Jala **Secretario(a)**	Dr. Segundo Waldemar Rios Rios **Suplente**	Mg. Julio Wu Matta **Vocal**	Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes **Asesor(a)**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M01.03.04-GT-003 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 04

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N°052-2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 1:20 horas, del día 15 de setiembre del 2024, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO N° 283-2024-UIFCE/FCE/UNDC

Presidente (a): Dr. Víctor Carmelino Vargas Godoy
Secretario (a) : Dr. Abel Alejandro Tasayco Jala.
Vocal : Mg. Julio Wu Matta.
Suplente : Dr. Segundo Waldemar Rios Rios

Asesor(a) : Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"Gestión del conocimiento y cadena de suministro en las empresas vitivinícolas del distrito de Lunahuaná, periodo 2023"**; presentado el Bachiller Joan Paul Aquino Morales, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			X			17
Dominio del tema			X			17
Visión holística del trabajo			X			17
Promedio						17

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Para obtener la nota final de todo el proceso de investigación, conforme al artículo 100º y 101º del Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado mediante Resolución Nº 180-2023-UNDC/CO, se procedió a calcular la nota final:

Nota del Informe (valor 40%)	Nota de Sustentación (valor 60%)	Nota Final
17	17	17

(*) Cálculo: (Nota Informe * 0.40) + (Nota de Defensa * 0.60) = Nota final
Para el caso de dos sustentantes, se debe incluir una columna adicional a la izquierda y poner los nombres de cada uno de ellos, y calificar en forma individual.

Y, establece como calificación FINAL: ..17.. (..DIECISIETE..)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (X), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional Licenciado en Administración.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 1:35 Horas se dió por terminado el acto de sustentación.

Dr. Abel Alejandro Tasayco Jala Secretario(a)	Dr. Segundo Waldemar Rios Rios Suplente	Mg. Julio Wu Matta Vocal	Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes Asesor(a)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CADENA DE SUMINISTRO EN LAS EMPRESAS VITIVINÍCOLAS DEL DISTRITO DE LUNAHUANÁ, PERIODO 2023.

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Llanos Mancha	Rodrigo Field	1870811898@undc.edu.pe	70811898	0009-0002-0392-6311
Aquino Morales	Joan Paul	1872960212@undc.edu.pe	72960212	009-005-8386-6305

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Ochoa Paredes	Filiberto Fernando	fochoa@undc.edu.pe	07356267	0000-0001-8343-9008

1.5 Centro de Investigación

Facultad	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional	ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N* 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.



Firma

04 de octubre de 2024

Fecha

IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, obviar este apartado.

Autorización	Motivo (marcar)		Firma
Solicito la publicación diferida del documento depositado en	Exclusividad de revista, editor		
	Por patente		
	Secreto o seguridad nacional		

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Por otras razones		

Cualquier motivo utilizado, el solicitante debe acreditar con documento su pedido (subir junto con la autorización la evidencia que sustenta su solicitud).

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

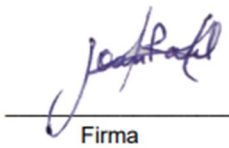
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CAÑETE

Código: Fecha de Aprobación:	Revisión: 01

AUTORIZACIÓN COMO REPRESENTANTE DE COAUTORES

Aplicable solo en caso de que existan varios autores en el trabajo de investigación

YO, AQUINO MORALES JOAN PAUL con DNI N*72960212
en mi calidad de autor y actuando en representación de mis co-autores, autorizo la publicación del documento indicado en el punto 1, bajo las condiciones indicadas en el punto 2 y 3, dejando constancia que el archivo digital que estoy entregando a la Universidad Nacional de Cañete, como parte del proceso de obtención del título profesional o grado académico, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.



Firma

04 de octubre de 2024

Fecha

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".