

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS - CORPORACIÓN FERRETERA NICOOLL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, CHINCHA - 2021

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Bach. Heidy Fabiana Fernandez Levano

ORCID: 0009-0001-7420-5258

ASESOR:

Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto

ORCID: 0000-0001-9983-6956

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Aplicada

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoria Empresarial

Cañete – Perú

2024

Hoja de Jurado

Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez

Presidente

Dra. Patricia Matilde Huallpa Quispe

Secretario

Dr. Roberto Reymundo Buendía Aparcana

Vocal

Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto

Asesor

DEDICATORIA

La presente investigación lo dedico en primer lugar, a Dios, por haberme dado la oportunidad de llegar hasta este punto; a mis padres, por haberme brindado todas las herramientas para ser la persona que soy ahora y quienes siempre me motivan y apoyan en los proyectos que emprendo.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento está dirigido a aquellas personas que colaboraron para poder culminar la investigación. A mi asesor, el Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto, por los conocimientos, experiencias y orientaciones que hicieron posible el desarrollo de la investigación. A la Corporación Ferretera Nicooll, por permitirme realizar la investigación en sus instalaciones. A la Universidad Nacional de Cañete, por brindarme las herramientas necesarias para llevar a cabo el estudio. Y a mis padres, por la motivación y ayuda para alcanzar con éxito mis metas.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE.....	v
LISTA DE TABLAS	viii
LISTA DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	14
1.2 Formulación del problema	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos.....	18
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Justificación	19
1.4.1 Justificación teórica	19
1.4.2 Justificación práctica	19
1.4.3 Justificación epistemológica.....	19
1.4.4 Justificación metodológica	20
1.5 Delimitación de la investigación.....	20
1.5.1 Delimitación teórica	20
1.5.2 Delimitación temporal	20
1.5.3 Delimitación espacial	21
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO.....	22
2.1 Marco teórico	22
2.1.1 Variable 1: Control interno.....	22
A. Definición.....	22
B. Dimensiones	24
C. Indicadores	26
D. Teorías.....	28
2.1.2 Variable 2: Gestión de inventarios	30
C. Indicadores	33

D. Teorías.....	36
2.2 Antecedentes del problema.....	37
A. Antecedentes nacionales.....	37
B. Antecedentes internacionales.....	41
2.3 Definición de términos básicos.....	44
CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	47
3.1 Hipótesis.....	47
3.1.1 Hipótesis general.....	47
3.1.2 Hipótesis específicas.....	47
3.2 Definición conceptual de las variables.....	47
3.3 Operacionalización de las variables.....	47
CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO.....	50
4.1 Tipo de investigación.....	50
4.2 Diseño de la investigación.....	50
4.3 Método de investigación.....	51
4.4 Población y muestra.....	51
4.5 Lugar de estudio.....	52
4.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos.....	53
4.7 Análisis y procesamiento de datos.....	57
CAPÍTULO V. RESULTADOS.....	58
5.1 Resultados descriptivos.....	58
A. Análisis descriptivo de control interno.....	58
B. Análisis descriptivo de gestión de inventarios.....	61
5.2 Resultados inferenciales.....	64
A. Prueba de hipótesis general.....	65
B. Prueba de hipótesis específicas.....	66
CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	69
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES.....	72
CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES.....	74
IX. REFERENCIAS.....	75
X. ANEXOS.....	90
ANEXO 1: Matriz de consistencia.....	90
ANEXO 2: Instrumento validado por expertos.....	92
ANEXO 3: Guías de entrevista.....	104
ANEXO 4: Base de datos de cálculo y confiabilidad del instrumento control interno.....	106

.....	106
ANEXO 5: Base de datos de cálculo y confiabilidad del instrumento gestión de inventarios.....	107
ANEXO 6: Autorización de la empresa	108

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variable control interno	48
Tabla 2: Operacionalización de variable gestión de inventarios	49
Tabla 3: Entrevistados	52
Tabla 4: Ficha técnica: variable control interno	54
Tabla 5: Ficha técnica: variable gestión de inventarios	54
Tabla 6: Estadística de confiabilidad del instrumento de la variable Control interno.....	56
Tabla 7: Estadística de confiabilidad del instrumento de la variable Gestión de inventarios ..	57
Tabla 8: Frecuencias y porcentajes de la actividad de control	58
Tabla 9: Frecuencias y porcentajes de la información y comunicación.....	59
Tabla 10: Frecuencias y porcentajes de la supervisión	60
Tabla 11: Frecuencias y porcentajes de la administración de inventarios	61
Tabla 12: Frecuencias y porcentajes de la disponibilidad de inventarios	62
Tabla 13: Frecuencias y porcentajes de las políticas de inventarios	63
Tabla 14: Prueba de normalidad.....	64
Tabla 15: Ajuste de modelos para la hipótesis general	65
Tabla 16: Ajuste de modelos para la hipótesis específica 1	66
Tabla 17: Ajuste de modelos para la hipótesis específica 2	67
Tabla 18: Ajuste de modelos para la hipótesis específica 3	68

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L.....	52
Gráfico 2 Representación porcentual de la actividad de control.....	58
Gráfico 3 Representación porcentual de la información y comunicación.....	59
Gráfico 4 Representación porcentual de la supervisión	60
Gráfico 5 Representación porcentual de la administración de inventarios	61
Gráfico 6 Representación porcentual de la disponibilidad de inventarios	62
Gráfico 7 Representación porcentual de las políticas de inventarios	63

RESUMEN

La presente investigación titulado “El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021”, tiene como propósito determinar de qué manera el control interno incide en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021. En el ámbito metodológico, la investigación es considerada dentro del enfoque cualitativo, de nivel correlacional, tipo aplicada y diseño no experimental. Para la presente investigación se está tomando en cuenta la totalidad de la población que abarca la participación de 16 colaboradores, esto debido a que la población no es representativa, por lo que no se considera muestra ni muestreo. Para la recolección de información se emplea dos guías de entrevista, el primero orientado a recopilar datos sobre el control interno y el segundo que ayuda a recopilar información sobre la gestión de inventarios el cual tiene ítems de nivel ordinal politómica; ambas guías de entrevista son validadas por juicio de expertos y confiabilidad. Asimismo, se utiliza la prueba de correlación casual, llegando a la conclusión que los resultados demuestran que el control interno incide en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021, evidenciado a través de la correlación de Pearson en 61.5% siendo significativa en el nivel 0,01.

Palabras clave: control interno, gestión de inventarios, actividades de control, información y comunicación, supervisión, políticas de inventarios, rotación de inventarios.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Internal control and its incidence in the inventory management of the Nicooll E.I.R.L. Hardware Corporation, Chincha, 2021", has the purpose of determining how internal control affects the inventory management of the Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021. In the methodological field, the research is considered within the qualitative approach, correlational level, applied type and non-experimental design. For the present investigation, the entire population that includes the participation of 16 collaborators is being taken into account, this is because the population is not representative, so it is not considered a sample or sampling. For the collection of information, two interview guides are used, the first aimed at collecting data on internal control and the second that helps to collect information on inventory management, which has polytomous ordinal level items; both interview guides are validated by expert judgment and reliability. Likewise, the casual correlation test is used, concluding that the results show that internal control affects the inventory management of Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021, evidenced through Pearson's correlation in 61.5% being significant at the 0.01 level.

Keywords: internal control, inventory management, control activities, information and communication, supervision, inventory policies, inventory rotation.

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada “Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios - Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021”, se basa en dicha entidad dedicada a la venta de artículos de ferretería que, debido a la gran cantidad de productos que maneja, necesita de un manejo de inventarios adaptado a su rubro, así como implementar un sistema de control interno que le permita mantener el buen funcionamiento de la entidad.

La problemática surge debido a que la empresa no cuenta con la implementación de un control interno adecuado, y tampoco realiza un registro permanente de sus inventarios lo que provoca que la entidad no tenga información actualizada de sus mercaderías. Por ello es que el estudio se enfoca en determinar si existe incidencia entre el control interno y la gestión de inventarios para el cual se procede a realizar un análisis exhaustivo de cada componente que ayude a estructurar la información encontrada con el fin de obtener el resultado más acertado el cual permita brindar recomendaciones que impulsen la mejora de la empresa.

La información redactada se conforma de la siguiente manera.

Capítulo I: este punto contiene los aspectos generales, en el cual se detalla la realidad problemática de la investigación que permite conocer la situación actual del control interno y la gestión de inventarios. Asimismo, se plantea el problema y los objetivos tanto general como específicas bajo los cuales se desarrolla el estudio; además, se explica los motivos por el cual se realiza la investigación.

Capítulo II: este capítulo abarca la parte del marco teórico, como lo son los antecedentes de la investigación, las teorías y conceptos que ayudan a entender mejor cada variable, los cuales son utilizadas para desarrollar la investigación.

Capítulo III: presenta la hipótesis a probar, tanto general como específicas. Asimismo, se presenta la operacionalización de cada variable de estudio.

Capítulo IV: este capítulo contiene la parte del marco metodológica como el enfoque, tipo, diseño y nivel de la investigación, así como también explica la cantidad de colaboradores que conformaron de la población. Además, contiene las técnicas e instrumentos que se utilizan para la recolección y procesamiento de datos.

Capítulo V: en este capítulo se muestran los resultados obtenidos en las encuestas, a través del análisis descriptivo e inferencial, es decir, la contrastación de hipótesis.

Capítulo VI: presenta la discusión, que es el que muestra si se aceptan o no las hipótesis planteadas.

Capítulo VII: este capítulo muestra las conclusiones que se redactan a partir de la interpretación y análisis de los resultados obtenidos.

Capítulo VIII: en este punto se da a conocer las recomendaciones que se brinda a la entidad estudiada con el fin aportar pautas que ayuden a su mejora y desarrollo.

Capítulo IX: se muestran las referencias bibliográficas que contienen la información de los autores que se usaron como referencia para profundizar la investigación.

Capítulo X: contiene los anexos principales que evidencian la realización del estudio.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En cualquier ámbito, todas las organizaciones deben gestionar mecanismos de control interno que permitan lograr su desarrollo y crecimiento. Dicho control debe involucrar todas las áreas de la empresa de tal forma que se pueda obtener información actualizada que ayude mitigar los riesgos a los que se encuentra expuesta. Asimismo, es preciso que las entidades, sobre todo las que abarcan grandes cantidades y variedad de mercaderías tengan parámetros establecidos que den seguimiento a cada uno de los productos, es decir, que establezcan una buena gestión de inventarios.

Según el análisis realizado sobre el control interno y gestión de inventarios realizado en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana por García y Sánchez (2019), mencionan que el control dentro de las entidades es fundamental ya que esto permite tener un mayor conocimiento y manejo de las mercaderías que se posee. Bajo ese contexto, los autores se basaron en el modelo COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway) – ERM (Enterprise Risk Management) y la identificación de riesgos para analizar el control y gestión de la empresa IMPORELLANA S.A. Además, manifiestan que la empresa estudiada presentaba deficiencias con respecto a la administración y políticas de inventarios, lo que a su vez dificultaba el control interno ya que no se obtenía información fidedigna que permitiera establecer las actividades de control necesarias para lograr el buen funcionamiento de la entidad. Cabe resaltar que, en la actualidad, cada vez se hace más necesario que las compañías tengan implementado un sistema de control interno, debido a que esto favorece el manejo administrativo y contable, al mismo tiempo que apoya a medir la productividad de las actividades y la eficiencia con la que se realizan.

Cabe precisar que el control interno es un instrumento indispensable en toda entidad, sobre todo si se refiere al área de inventarios, como expresa Manosalvas et. al. (2020) en su artículo realizado en Ecuador en el que considera que las organizaciones tienen que implementar sistemas de control interno y plantearse metas para desarrollarlas

de manera eficiente ya que esto ayudará a tener información relevante para poder evitar daños que provoquen escenarios de riesgo en las que sea inevitable que la empresa se vea perjudicada. Se puede mencionar el caso de la empresa Ferricortez que es una entidad que viene presentando inconvenientes debido a que no cuenta con una debida gestión de sus inventarios por el motivo que no ejerce un control constante de sus mercaderías.

Asimismo, manifiesta que la empresa no contaba con políticas de inventarios ajustadas a la naturaleza del negocio. Lo mismo pasa con muchas entidades a nivel mundial cuyos principales problemas son por malos manejos o inexistencias de mecanismos de administración de inventarios que permitan organizar y categorizar los productos de tal modo que esto facilite los procedimientos para tener disponibilidad de sus productos en el momento que lo requieran.

En base a las variables analizadas en las ferreterías, en el panorama internacional, como expresa la revista ecuatoriana en donde Freire et. al. (2016) comentan que las actividades que viene realizando el sector ferretero ha manifestado ciertos inconvenientes con la forma en que gestionan sus costos, el proceso que emplean, el almacenamiento de los productos y los mecanismos de control para tener disponible sus mercaderías, por ello consideran que es importante establecer políticas de inventarios que ayude a perfeccionarlo y que garantice la eficiencia de los procedimientos. Cabe destacar que, a pesar de la situación actual, este sector ha mantenido sus estándares de crecimiento en ventas y que se predice, seguirá manteniéndose. Pero debido a que son sectores bastante amplios, considerando la cantidad de productos que venden y tiene que mantener almacenados para cubrir las demandas es que se necesita contar con una administración de inventarios eficiente, de igual manera, un sistema de control interno que permita establecer las actividades de control necesarias para generar información confiable.

Una investigación publicada en la gaceta científica realizada en Huánuco por Angulo (2019) sobre el control interno y la gestión de inventarios en la compañía Peter Contratistas S.R. Ltda., organización que, según los resultados obtenidos, sirve como modelo de los efectos positivos que puede traer la correcta aplicación de mecanismos de control interno y una buena gestión de inventarios. Por ello, el autor afirmó que el control interno es vital para toda organización siempre que se consideren los pilares fundamentales para conseguirlo como lo son las actividades de control, información y comunicación y supervisión ya que con esto se podrá mejorar la productividad de las compañías y a su vez,

da una mayor seguridad de que los objetivos se puedan alcanzar. Además, remarca el hecho que un trabajo integrado y la efectiva gestión de información permite tomar decisiones que impulsen la mejora de la empresa. Cabe mencionar que, en la actualidad, a causa de la gran expansión que se ha venido dando en el ámbito empresarial surgieron nuevos vacíos, por lo que los métodos de control se han tenido que ir adecuando a la nueva realidad según el tipo de empresa. Por ello, se establecieron parámetros y procedimientos que se deben de seguir para dar mayor seguridad de que las actividades de control se realizan de acuerdo a lo establecido.

Es preciso tener presente la importancia de establecer un buen sistema de control, sobre todo que ayude a perfeccionar la gestión de los inventarios dentro de cada organización. Por ello, como menciona Pastor (2017) en un estudio realizado en Trujillo sobre los modelos de existencias, en el cual remarca el hecho que en Perú los problemas de inventarios subsisten desde hace muchos años como resultado de falta de mecanismos de control adecuados a cada entidad. Esto no deja de tener importancia por lo mismo que si no se tiene una buena gestión podría provocar problemas entorno a la disponibilidad de inventarios, costos o pérdidas de las existencias. Se puede mencionar el caso de la entidad Lenmex, ubicada en Trujillo quien, al igual que muchas organizaciones, venía teniendo inconvenientes debido a que el modelo implementado de administración de inventarios no solo provocaba pérdidas de mercaderías, sino que también pérdida de clientes potenciales. Asimismo, había áreas descuidadas en donde existían escasez de productos, políticas de inventarios y proyecciones poco eficientes, por tal motivo, recalca la idea de establecer sistemas de gestión que se adecuen a la realidad y entorno de la institución.

Sanabria (2021) expresa en un estudio realizado en Miraflores-Lima sobre el control interno señala que, para administrar de forma eficiente los recursos de una entidad es necesario contar con un control interno debidamente perfeccionado que abarque todas las áreas y una serie de actividades de control que se adecuen y cumpla con las necesidades y exigencias de la organización. Caso contrario, se corre el riesgo de afectar inevitablemente la eficiencia y eficacia con la que se realizan los procedimientos operativos, así como también afectaría el correcto funcionamiento de la empresa al no haber una comunicación eficiente ya que no existiría información confiable que sea base para tomar las mejores decisiones que impulsen la preservación de la entidad. Lamentablemente, es lo que viene sucediendo con algunas entidades, sobre todo aquellos

pequeños negocios que no tienen una estructura fija de control y que prefieren realizarlo con sistemas poco elementales que les ayudan en el momento, pero que, a largo plazo, puede traer mayores complicaciones. Además, lo antes mencionado traería como consecuencia que la información que vayan recopilando sea poco confiable por lo mismo que los mecanismos que emplean son básicos.

En el ámbito local, la problemática sobre el control interno surge por distintas razones tales como: información desactualizada, mecanismos de comunicación deficientes, falta de supervisión, entre otros, ya sea por desorganización o malos manejos. Tal es el caso de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L. ubicada en el distrito de Grocio Prado entidad en donde se observa que el control interno no se está manejado adecuadamente ya que el control ejercido es muy básico y no se realiza de forma constante. Hasta ahora, la entidad no cuenta con registros o sistemas que muestren que se esté efectuando un control interno eficiente, es decir, que no tiene implementado un sistema de control adaptado a las necesidades y rubro al que pertenece la organización. De forma similar sucede con la gestión de sus inventarios, ya que presenta inconvenientes tales como la presencia de una administración de inventarios poco productiva, falta de procedimientos que permitan mantener mercadería disponible cuando sea necesario y la desactualización de las políticas de inventario. Cabe señalar que la forma en que han venido controlando sus mercaderías es a través de registros en hojas Excel o anotaciones en hojas bond, lo que ha provocado que ocasiones se presenten escases o exceso de productos precisamente porque no le dan el seguimiento correspondiente, lo que a su vez ocasiona que no cuenten con información actualizada de sus inventarios. También perjudica al momento de vender los productos ya que al no saber con exactitud si cuentan o no con la mercadería solicita, trae como consecuencia clientes insatisfechos. Toda entidad debe tener implementando mecanismo y procedimientos de control en cada área, que permitan tener información actualizada para tomar decisiones y así realizar una buena gestión de los inventarios ya que, de lo contrario esto afectaría inevitablemente la productividad y crecimiento de la empresa. Es importante reconocer los beneficios que tiene el control siempre y cuando sea efectuado en las entidades, y no solo eso, sino que se lleve a cabo el seguimiento y supervisión correspondiente.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera el control interno incide en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L. Chincha, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿De qué manera la actividad de control incide en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L.?
- ¿De qué manera la información y comunicación inciden en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L.?
- ¿De qué manera la supervisión incide en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L.?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar de qué manera el control interno incide en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.

1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer de qué manera incide la actividad de control en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha.
- Identificar de qué manera incide la información y comunicación en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha.
- Explicar de qué manera incide la supervisión en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha.

1.4 Justificación

Este estudio pretende determinar la medida en que el control interno incide en la gestión de inventarios con el propósito de que los datos y resultados que se puedan conseguir ayuden a la entidad a tener un mayor conocimiento sobre la forma en la que pueden mejorar su control y gestión de mercaderías, reduciendo así, aspectos que puedan poner en riesgo el crecimiento económico de la organización.

1.4.1 Justificación teórica

Esta investigación busca comprobar los descubrimientos que se han realizado anteriormente a partir de diversos estudios sobre el control interno, relacionándolo con la gestión de inventarios. Por consiguiente, la justificación teórica toma en cuenta las teorías empleadas, buscando apoyar la que más se relacione con las variables y dimensiones de actividades de control, información y comunicación y supervisión, a partir de los resultados obtenidos, evidenciando que dicho postulado sea el que brinde los mayores beneficios para la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L.. En resumen, se estaría reafirmando los objetivos del estudio que son el conocer, identificar y explicar la relación de las variables, los que servirán para dejar constancia de los hallazgos encontrados.

1.4.2 Justificación práctica

La presente investigación se desarrolló a través de la utilización de dos cuestionarios los cuales se elaboraron considerando los objetivos e hipótesis planteados, así como las variables y dimensiones de estudio. Por ello, la justificación práctica se busca aportar alternativas que ayuden a mejorar el control interno y el manejo de la gestión de inventarios, tomando como base el análisis de los resultados que se obtengan de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L. Asimismo, permitirá contribuir con indicaciones que perfeccionen los procedimientos de control interno y gestión de inventarios empleados hasta el momento, esto con el fin que se adecuen a la naturaleza y necesidades del negocio materia de estudio considerando las dimensiones principales como lo son las actividades de control, la información y comunicación y la supervisión. .

1.4.3 Justificación epistemológica

Este estudio se realizará considerando los principios establecidos del control interno, así como el análisis objetivo de la gestión de inventarios, el cual, ayudará a dar

respuesta a las dificultades presentadas por la entidad con respecto a las actividades de control, manejo de información y supervisión. Asimismo, permitirá aportar sugerencias ante las problemáticas presentadas en la administración, disponibilidad y políticas de inventarios.

1.4.4 Justificación metodológica

En el presente estudio se pretende alcanzar las metas empleando técnicas de investigación, como la recopilación información a través de un cuestionario y entrevistas que permitirá la medición de las variables, con el objetivo de analizar la incidencia existente entre las variables dentro de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L. así como evaluar la forma en que ejecutan sus actividades de control interno y los procedimientos que utilizan al momento de gestionar sus inventarios. Además, el estudio una vez ejecutado, podrá servir como guía a futuros investigadores que analicen temáticas similares.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación teórica

La presente investigación estuvo delimitada teóricamente por investigaciones que fueron realizadas previamente, ya sea por conceptos o teorías. Sin embargo, no se hallaron estudios relacionados al control interno y gestión de inventarios en la provincia de Chíncha, lo que motivó a realizar una búsqueda minuciosa de información relevante que sirvió de base para llevar a cabo la investigación. Las teorías encontradas sirvieron como punto de partida para poder moldearla según las necesidades y el contexto de la investigación en la corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L.

1.5.2 Delimitación temporal

El estudio se realizó tomando en cuenta los sucesos ocurridos en el año 2021, periodo del cual se buscó obtener información sobre el control interno y la gestión de inventarios para su posterior análisis. Para ello, los colaboradores de la entidad proporcionaron datos que permitieron evaluar las variables en dicho contexto y periodo mencionado.

1.5.3 Delimitación espacial

La investigación se desarrolló en la provincia de Chincha – Ica, específicamente en la corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L. Este se enfocó únicamente a esta entidad donde se estudió el control interno y su incidencia en la gestión de inventarios.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

2.1 Marco teórico

2.1.1 Variable 1: Control interno

A. Definición

Portal (2016) sostuvo que el control interno es parte elemental de todas las empresas ya que cubre cinco aspectos importantes:

Ambiente de control, administración de riesgos, información y comunicación; actividades de control y supervisión. Estos elementos constituyen la estructura de gestión que permite reorientar la operación de las instituciones, en caso de que se llegaran a presentar riesgos en cuanto al cumplimiento de sus objetivos (p. 12).

Por otro lado, Meléndez (2016) en su libro expresa que el control interno es utilizado por varios rangos que conllevan un cargo de suma importancia, como el personal del ámbito administrativo y productivo, esto permite aportar en el crecimiento monetario de la compañía mediante la aplicación del control. Por tanto, se debe contar con una estructura adecuada para impulsar: alcanzar las metas, la eficacia y la renta en las operaciones de la entidad.

Mantilla (2018) comenta que el control es una temática bastante amplia, que es necesario aplicar en toda entidad; por ello, una de las formas que se utilizó para unificar en cierta forma el concepto y los procedimientos que abarca el control interno fue mediante los modelos como COSO, el cual fue estructurado tomando en cuenta aspectos como eficiencia, eficacia, fiabilidad de los datos y la aplicación de parámetros que norman las operaciones (p. 3).

Considerando lo antes mencionado, se puede decir que el control es un elemento completo y estructurado que sirve como guía para que las instituciones puedan dar seguimiento a las actividades que efectúa, corroborando que estas se

realizan eficientemente y que, si existe algún riesgo, pueda ser detectado oportunamente con el fin de permitir a la empresa, alcanzar sus objetivos.

Importancia del control interno

Citando a Arroyo et al. (2019), considera que el control interno es relevante ya que ayuda a mejorar las metodologías implementadas por la empresa que, a su vez, se utilizan para optar por decisiones que involucren a la gerencia; esto brinda la oportunidad de proteger los recursos que posee la organización, mitigar riesgos e identificar factores que se interpongan en el cumplimiento de metas.

Por otro lado, Vega et. al. (2017) manifiestan que es sustancial la función que desempeña el control interno ya que ayuda a perfeccionar el rendimiento del área o sector en el que se aplica. Asimismo, beneficia al encontrar las fallas que puedan existir lo que permite atender dichos errores y así, optimizar la eficiencia en las actividades.

En ello radica la relevancia del control interno ya que asegura que las operaciones que efectúa la empresa se realizan de acuerdo con los procedimientos establecidos en las políticas, cuyo fin es proteger los recursos y así poder utilizarlos de forma razonable. Esto evitará que surjan riesgos que afecten al buen rendimiento de la compañía.

Efectividad del control interno

Como lo afirman, Mendoza et. al. (2018) este ayuda a administrar eficientemente las actividades realizadas en la organización, permitiendo mitigar situaciones que pongan en riesgo la consecución de objetivos. Además, es efectivo porque brinda la oportunidad de conseguir información verídica que colabore con el desarrollo de la institución.

Por su parte, Rivas (2011) indica que es vital para la obtención de logros en las compañías, lo que se da como consecuencia de contar con información más confiable resultado de ejecutar eficientemente el control interno. Cabe destacar que regulariza las labores realizadas, lo que implica que se ejecuten de acuerdo a normas establecidas.

Deficiencias del control interno

Rebaza y Santos (2015) comentan que el hecho de aplicar el control interno, no da la certeza de que los efectos siempre sean los más favorables para la organización, esto debido a que siempre se corre el riesgo de que se presentes deficiencias en las actividades, que, en ocasiones, pueden deberse al factor humano. Por ello, es pertinente la supervisión frecuente sobre el correcto funcionamiento del control interno para así poder mitigar los efectos negativos que puedan surgir.

Según Castro et. al. (2014) en su averiguación sobre el control interno manifiesta que hay sistemas que permiten tener información actualizada sobre los productos con los que cuenta la empresa, pero que estos, no cuentan con instrumentos que ayuden de forma oportuna en la toma de decisiones. Es por ello que los autores consideran que no basta con implementar un sistema, sino que es indispensable conocer cómo funciona dicha área, efectuando simulaciones y analizando la información para que, de esta manera, se logre realizar el control adecuado al tipo de entidad que sea y así, evitar limitaciones en el control interno.

B. Dimensiones

(i) Actividad de control

Como lo menciona la CGR (2014) es aquel conjunto de procesos definidos que influyen en cada sector de la empresa, los cuales se emplean con el propósito de mitigar factores negativos que impidan cumplir las metas; además, es preciso que dichos procesos sean correctamente establecidos en políticas según con lo que la entidad pretende lograr.

Además, Meléndez (2016) indica que estas actividades ayudan al cumplimiento de los objetivos ya que establece los parámetros necesarios para alcanzarlas, a través de procedimientos que guían las operaciones que se deben realizar y que, a su vez, permitan a la entidad estar preparados o prevenir riesgos.

Tomando en cuenta lo antes mencionado se puede agregar que las actividades de control son las políticas implementadas para reducir peligros que impidan la consecución de metas. Dichas operaciones están planificadas y deben ser ejecutadas ya que éstas involucran todas las operaciones que se realizan en la compañía.

(ii) Información y comunicación

Según Meléndez (2016) vienen a ser aspectos fundamentales para que el control interno sea efectuado según lo planteado por la entidad ya que la información obtenida debe ser difundida en toda la empresa, lo que dará a conocer a cada colaborador los aspectos importantes sobre el control.

Desde el punto de vista de Fonseca (2011) afirman que este componente abarca pasos debidamente preparados y adecuados a la organización para analizar la información existente sobre las operaciones realizadas, así como también, evaluar los datos financieros que se obtengan ya que esto influirá en las decisiones que se tomen, con el fin de que estas, sean las que mejor beneficien a la entidad (p. 172).

(iii) Supervisión

Según el CGR (2014), es aquel grupo de procedimientos que regulan las operaciones que ejecutan las entidades que permiten evaluar y proponer alternativas de mejora. Es muy importante que este seguimiento se realice de forma periódica, para que así, se pueda analizar si los procesos implementados están teniendo efectos que benefician a la institución, caso contrario, servirá para tener los datos pertinentes que permitan establecer acciones de retroalimentación.

Asimismo, el autor Meléndez (2016) en su libro comenta que este componente consiste en la vigilancia permanente de las actividades que realizan los colaboradores; para ello, la supervisión se debe realizar en cada una de los departamentos de la empresa con el fin de evaluar si los procedimientos se ejecutan de forma eficiente y en el tiempo establecido.

Por ello, se puede entender que la supervisión comprende aquellas operaciones de autocontrol con el propósito de darle seguimiento a las actividades que realizan las organizaciones, dichas inspecciones se deben realizar frecuentemente para tener información actualizada que pueda servir en la toma de decisiones.

C. Indicadores

(i) Procedimientos de control

Según Arroyo et. al. (2019) menciona que “el control interno se ha vuelto un factor muy importante de aplicación en las compañías, debido a que la ayuda de dichos controles implementados permite que el giro del negocio se realice de una manera adecuada, eficiente y eficaz, evitando generar pérdidas en los procesos a realizar” (p. 1). Por ello, es que se establecen procedimientos de control los cuales deben estar creados tomando en cuenta los objetivos de la empresa, ya que estos van a regir el buen funcionamiento y cumplimiento de metas.

(ii) Políticas de control

Desde la perspectiva de Sánchez (2015) menciona la importancia que tiene el estricto cumplimiento de políticas dentro de una entidad se puede observar como la responsabilidad de las leyes en las actividades comerciales y la difusión de algunos puntos o temas, es así que las empresas obtienen beneficios a través de la transparencia de su trabajo pues se acogen a leyes que regulan a las empresas.

Considerando la información mencionada anteriormente, se puede decir que es importante tener bien establecidos los lineamientos que la empresa va a emplear cuando lleve a cabo sus operaciones. Del mismo modo, determinar disposiciones regulatorias que el personal debe asumir según el cargo que desarrolle dentro de la entidad.

(iii) Información relevante y de calidad

Como expresan Castillo et al. (2019) en su artículo sostienen que, “la información que genera la empresa, producto de sus operaciones empresariales son archivadas adecuadamente en los distintos departamentos, los mismos cuentan con la documentación necesaria que garantiza la legalidad y veracidad de las transacciones que realiza cotidianamente” (p. 175).

A partir del aporte de los autores mencionados, se puede indicar que la información que tienen las entidades es de vital importancia y que estos deben proporcionar datos veraces, de lo contrario no se podría interpretar correctamente dicha información y conllevaría a tomar malas decisiones que afecten a la empresa.

Cabe mencionar que los documentos tienen que contar con el sustento debido para que sean considerados válidos y no traigan consecuencias negativas en un futuro.

(iv) Fuentes de información

Las empresas cuentan con distintas fuentes para conseguir información, según el objetivo que deseen cumplir. Por ejemplo, con respecto al control interno entorno a los inventarios, se consideran aquellos informes de entradas y salidas de mercaderías. Dichos informes son una fuente de información que permitirán saber la cantidad de mercaderías con las que se cuentan y si es necesario adquirir más. Sobre el control interno, existen hojas de trabajo que permiten medir la efectividad de las actividades y procedimientos de control, esto significa, un monitoreo constante. En ambos casos, influyen en la toma de decisiones.

(v) Difusión de la información

Una vez que se obtiene la información, esta tiene que difundirse entre las partes interesadas. Por ejemplo, los datos que brindan los reportes de inventarios se tienen que hacer llegar al encargado de almacén y compradores para que estos puedan tomar decisiones. Las políticas y procedimientos de control, estas también se tienen que difundir entre el personal ya que estas rigen el buen funcionamiento de la empresa. El reporte de ventas se difunde entre el gerente y los dueños para que así, ellos puedan evaluar la evolución de los ingresos que genera el negocio. Lo mencionado anteriormente es para recalcar que la información no se difunde entre todos los participantes de la empresa, sino dependiendo de los datos obtenidos, se analiza para quienes irán dirigidos,

(vi) Actividades de control

Desde la posición de Arroyo et al. (2019), las actividades de control ayudan a mejorar los métodos implementados por la organización, esto a su vez, sirve al momento de optar por decisiones que involucren a la gerencia, lo que permite proteger los bienes que posee la compañía, reducir riesgos e identificar aspectos que originen el incumplimiento de los objetivos. Además, se debe considerar que las entidades que apliquen un buen sistema de control interno tienen la posibilidad de impulsar su productividad.

En ello radica la relevancia de las actividades de control ya que asegura que estos se realizan de acuerdo con los procedimientos establecidos en las políticas, cuyo fin es proteger los recursos y así poder utilizarlos de forma razonable. Esto evitará que surjan riesgos que afecten al buen rendimiento de la compañía.

(vii) Supervisión de las actividades

Una vez que se establecen las actividades de control, también se tienen que asignar los procesos de supervisión, es decir, que exista un monitoreo constante, ya que esto permitirá conocer si se están realizando de forma correcta, y si están teniendo los efectos esperados. Como lo menciona Vega y Nieves (2016) “está dirigido a la detección de errores e irregularidades que no fueron detectados con las actividades de control, permitiendo realizarlas correcciones y modificaciones necesarias” (p. 1).

(viii) Plan de mejora

Después de todos los procedimientos anteriores, se detectan los efectos positivos y negativos que surgieron, para luego establecer planes de mejora que permitan optimizar el tiempo y mitigar los errores cometidos. Como lo menciona Cárdenas (2004), son aquellas alternativas que nos orientan a dar solución a los problemas que se consideran, deben ser corregidos.

D. Teorías

Teoría según el modelo COSO I

Según el artículo publicado por Rivas (2011), este modelo se enfoca en ayudar a las organizaciones a perfeccionar sus prácticas de control a través de un marco integrado y completo que toma en cuenta los componentes principales que influyen en las actividades ejecutadas por las entidades. Además, considera aspectos estratégicos y organizacionales orientados a aumentar la eficiencia en las operaciones y reducir riesgos, dando como resultado la obtención de información relevante y fiable para mejorar la gestión.

Asimismo, la OLACEFS (2015), afirma que esta teoría es un enfoque asimilado a nivel internacional el cual comprende una serie de procesos y principios direccionadas a mejorar los procedimientos de control interno dentro de las

compañías. Este modelo se ha venido actualizando como por ejemplo en los contenidos de los informes de control, los reglamentos de aplicación, la periodicidad en las actividades, la gestión de riesgos, todos estos cambios con la finalidad de brindar métodos con una base más sólida, además que busca acoplarse a los distintos cambios que se puedan presentar.

Teoría según el modelo MICIL

Navarro y Ramos (2016) comentan que esta perspectiva nació a partir de la carencia de un modelo de control que se adapte a la forma en que operan las empresas en Latinoamérica, especial mente las medianas y pequeñas. Desde sus inicios tiene el propósito de identificar las situaciones de riesgos que se puedan presentar en la entidad, así como todos aquellos aspectos que puedan impedir el correcto desarrollo de las actividades. Adicionalmente, toma en consideración los procedimientos establecidos por el modelo COSO, para la consecución de las metas y salvaguardar los bienes que poseen las compañías.

Por otro lado, Lozano y Tenorio (2015) consideran que este modelo es el muy común en Latinoamérica el cual, puede ser adaptado tanto para entidades del estado como para privadas. Su enfoque, al igual que el modelo COSO, se basa según 5 componentes que se complementan unos con otros, siendo el principal el ambiente de control; todos en conjunto permiten mejorar la productividad de las empresas gracias a sus procedimientos de control. Esto brinda una mayor confianza sobre la información que se pueda obtener a partir de la aplicación de un control considerando este modelo.

Este estudio se basará en lo establecido en el Modelo COSO por ser el método más conocido y con mayores índices de implementación en distintas empresas, obteniendo resultados favorables. Por lo tanto, tomando en cuenta la realidad de la empresa y los criterios mencionados anteriormente es que se considera pertinente la utilización de este modelo ya que permitirá implementar el control considerando los elementos principales que emplea la empresa para ejecutar sus operaciones promoviendo a que estos se realicen de forma más eficiente.

2.1.2 Variable 2: Gestión de inventarios

A. Definición

López (2014) manifiesta que la gestión de inventarios abarca aspectos muy relevantes como:

Administrar los inventarios que se requiere mantener dentro de una organización para que tales elementos funcionen con la mayor efectividad y al menor coste posible. Un inventario es la existencia de bienes mantenidos para su uso o venta en el futuro. La gestión de inventarios consiste en mantener disponibles estos bienes al momento de requerir su uso o venta, basados en políticas que permitan decidir cuándo y en qué cantidad reabastecer el inventario (p. 13).

Céspedes et. al. (2017) manifiestan que los inventarios son un conjunto de recursos que serán utilizados para satisfacer y cubrir la demanda, para ello, considera necesario la aplicación de políticas que guíen la forma en la que se utilizarán los productos. Además, afirma que existen distintos modelos que ayudan a las entidades a conocer los niveles de mercaderías óptimos, pero que estos deben ser los adecuados según el rubro de la entidad.

González (2018) destaca cuatro factores relevantes como primero, el proponer estrategias de acuerdo al rubro de la entidad. Luego, categorización de los bienes tomando en cuenta las estrategias planteadas. Después, se debe analizar la demanda prediciendo su posible comportamiento. Y, por último, establecer procedimientos que se relacionen con lo que requiere el negocio. Todo lo mencionado en su conjunto, ayudará a una mejor gestión y sobre todo eficiente, de los inventarios.

Importancia de la gestión de inventarios

Como afirman Ortega et al. (2017), la importancia de la gestión de los productos es imprescindible para asegurar que la organización cuente con los bienes necesarios para satisfacer las peticiones del consumidor. Asimismo, la empresa entiende el valor comercial de sus mercaderías y el monto de bienes demandados, esto a su vez, beneficia a la reducción de amenazas.

Además, Pavón et al. (2019), enfatizaron que es relevante la utilización de formularios para realizar el registro de entradas y salidas de los productos del establecimiento, ya que, si no se efectúa, podría causar que los datos que se obtengan no estén de acuerdo a lo que realmente se tiene en la empresa. Por tanto, es preciso contar con formatos que permitan llevar administrar los productos de forma eficiente.

Además, Ortega et al. (2017) plantea que la importancia de la gestión de inventarios es fundamental para garantizar que la entidad cuente con los bienes necesarios para cubrir con las necesidades del cliente. La entidad también comprende el valor comercial, el valor de sus productos y la cantidad exacta de bienes requeridos.

Finalidad de la gestión de inventarios

Teniendo en cuenta a López y Gómez (2012) quienes enfatizan que se debe abarcar todos los aspectos de la entidad para poder cuantificar la efectividad de la gestión para que así, se pueda perfeccionar las áreas deficientes. También se debe tomar en consideración el establecer métodos de planificación y control que ayuden a tener una buena administración.

Del mismo modo Moreno et. al. (2011) comentan el objetivo del buen manejo de los inventarios es a través de una buena gestión que salvaguarde el control de estos. Esto significa que se debe ejecutar una serie de lineamientos de inspección del cual se pueda recopilar información oportuna para poder tomar decisiones sobre como abastecer o no los almacenes, los productos más requeridos y la rotación de los mismos.

Deficiencias de la gestión de inventarios

Pérez et. al. (2013) destacan que uno de los inconvenientes más comunes en las sociedades es la mala gestión de los recursos que, en su mayoría, son resultado de los escasos de información relevante o caso contrario, que se cuente con los datos pero que estos no sean usados de forma conveniente. Además, sostienen que se relaciona con la liquidez de la compañía ya que brinda la oportunidad de estar preparados frente las demandas de los productos.

Tomando en cuenta a Novo (2016) comenta que muchas entidades tienen problemas en esos aspectos debido a que no utilizan los métodos adecuados o porque no existen procedimientos previamente establecidos sobre el control de las existencias. Por ello, es que se recomienda implementar herramientas que den la oportunidad de reconocer las fallas existentes para poder corregirlas y mejorarlas.

B. Dimensiones

(i) Administración de inventarios

Citando a Durán (2012) plantea que es un aspecto relevante a considerar ya que de si existe una buena administración, la empresa será más productiva teniendo en cuenta que los inventarios son la principal fuente de ingresos para una institución, además, el tener una buena administración, ayudará a que la empresa sea más productiva.

Ortega et. al. (2017) manifiesta que este proceso abarca desde el momento en que se realiza la compra de la mercadería hasta que estos son puestos a disposición para la venta, por ello, es necesario gestionar cada uno de los procesos a partir de procedimiento de control que ayuden a realizarlos eficientemente.

Según lo expuesto por el autor, se puede decir que es necesario analizar si la mercadería rota de acuerdo con las políticas establecidas, en base a ello es importante tener una buena gestión de inventarios lo cual conllevará a tener una administración eficiente en los movimientos y almacenamiento de sus mercancías.

(ii) Disponibilidad de inventarios

Según comenta Ballou (2004) su propósito principal es que las mercaderías estén a disposición de los consumidores en el instante que lo requiera y en las

cantidades que necesite, esto quiere decir que la entidad debe estar preparada para cubrir la demanda, teniendo los productos suficientes en su almacén (p. 336).

Desde la posición de Pavón et al. (2019), mencionaron que existen formularios para el registro de ingresos y salidas de inventario de almacén, pero en muchas entidades no utilizan estos registros correctamente, y esto puede dar lugar a mercancías desactualizadas cuando se necesite de ello. Por tal modo, para restaurar esta dificultad, se debe contar con formatos que necesitan ser llenados manualmente y luego deben ser transferidos al sistema en el momento que se realice las operaciones.

(iii) Políticas de inventarios

Céspedes et. al. (2017) dan a conocer que son aquellos parámetros establecidos según las consideraciones resaltantes de los inventarios y su demanda; además, permiten establecer aspectos como la cantidad de mercaderías y el momento en que se deben adquirir. En otras palabras, se refiere a políticas creadas en base a las estrategias empresariales, como tener menores costos y brindar una calidad de servicio a los consumidores.

Según Aguirre et. al. (2014) añaden que es un mecanismo de control que involucra la aplicación de una serie de procedimientos orientados a asegurar la disponibilidad de las mercaderías en un entorno complicado o inusual que permitan cubrir la demanda.

C. Indicadores

(i) Cantidad de inventarios óptimos

Jiménez y Gómez (2014), señalan que es la recolección de mercaderías necesarias para cumplir con el pedido solicitada, considerando el período y lugar de descarga hasta el establecimiento requerido. Así mismo cumplir con la totalidad del producto requerido.

Además, desde la posición de Martínez (2016) la gerencia considera como base primordial a los clientes o usuarios del servicio, por lo que es necesario contar con la cantidad de inventarios necesarios para satisfacerlos. Está se

encuentra direccionada a satisfacer las necesidades del cliente lo que conlleva a tener una debida coordinación de las actividades de control.

Dicho de otro modo, es fundamental satisfacer las necesidades de los consumidores ya que son ellos los receptores de los productos y servicios ofrecidos a la venta, es decir, para que exista una demanda se necesita de un comprador y un vendedor, por lo que es preciso contar con el stock necesario.

(ii) Proceso de abastecimiento de almacén

Según lo mencionado en el indicador anterior, es preciso contar con los productos necesaria para abastecer a los consumidores, lo que conlleva todo un proceso de abastecimiento del almacén. En este punto es importante señalar los problemas que se pueden presentar al momento de almacenar las mercaderías, para ello mencionamos a Ocaña et al. (2017) quienes refieren que es importante saber que los problemas de almacenaje provienen de la ausencia de un mal manejo de la administración de existencias, esto conllevaría a problemas en el control. Esto quiere decir, que para una mejor gestión de existencias es importante establecer controles en los almacenes y así evitar posibles pérdidas que puede generar un riesgo con los clientes.

Como señala Sorlózano (2018) en los problemas de almacenaje es recomendable tomar ciertas alternativas de solución deben contener diferentes procedimientos, esto con la finalidad de que al momento de la salida de los productos la empresa tenga la seguridad de que estas estén en buen estado.

Según lo citado anteriormente, se debe considera la creación de diferentes actividades que ayuden a mejorar a la empresa, ya que en su mismo entorno pueden existir competidores del mismo rubro y al no contar con un buen manejo del almacenaje, los clientes optarán por irse a la competencia

(iii) Disponibilidad de mercaderías

Una vez que se obtienen los productos para que el negocio pueda estar en funcionamiento, es necesario tenerlos a disposición en todo momento. Para ello, es preciso contar con un buen lugar para almacenar en donde se tenga la cantidad

de mercadería necesaria para cubrir las demandas de los clientes. Cabe señalar que para saber si se cuenta con el stock adecuado, se tiene que contar con el detalle de ingresos y salidas de mercaderías, es decir, los reportes de inventarios. Una vez que se tenga dicha información, se podrá realizar las gestiones correspondientes para mantener las cantidades optimas de productos.

(iv) Abastecimiento de los consumidores

Hoy en día, la atención al cliente cumple un rol muy significativo debido a una alta demanda competitiva, a la vez cumplen con las expectativas de nuestros consumidores en cuanto a servicio y trato que brindan las entidades. Y el marketing posterior es fundamental porque su prioridad es satisfacer la demanda de los consumidores.

También es importante contar con un buen servicio de transporte que asegure que las mercaderías se mantengan en buen estado hasta el destino establecido, ya que al no cumplir con estas condiciones generará desconfianza de los clientes al adquirir sus productos.

Mauleón (2013) señaló que la salida de mercaderías para realizar la preparación de los pedidos implica extraer los productos solicitados del almacén hacia su preparación, es decir el empaquetado y rotulado para su posterior desplazamiento hasta la entrega del bien.

(v) Rotación de inventarios

Es necesario que los productos roten con frecuencia por lo que es importante el lugar designado para cada cosa. Según Martínez et al. (2017) para la definición en cuanto a la localización de los productos es importante buscar la mejor forma de resolver los inconvenientes que se presentan en la entidad. Uno de ellos es a través del reordenamiento de las mercaderías en la entidad para establecer una mejor posición de los productos y estos tengan una mejor colocación.

Como expresa Brito (2018) en la ubicación de los productos existe el riesgo de no poder lograr un mejor posicionamiento de estos. Como una

incertidumbre sobre acontecimientos posteriores y la mejor manera de lidiar es administrarlo y prever estrategias que conlleven a un mejor manejo, así como también diagnosticar en que parte se encuentra el riesgo de las salidas de las mercaderías y que esto sobrepase el tiempo establecido por las políticas de la entidad.

Frente a estos dos conceptos sobre los riesgos que tienen la ubicación de las mercancías es significativo decir que para reducirlos se debe tener en cuenta: los análisis constantes del stock en el mercado, además, tener un área en donde se exhiban los productos y los clientes puedan visualizarlos y adquirirlo

(vi) Control de inventarios físicos

Para llevar un control de los productos, se tienen que realizar inventarios cada cierto periodo, lo que implica un conteo minucioso de cada mercadería que se encuentra en el almacén, así como los que se encuentran en el punto de venta. Esto se efectúa con el fin de conocer las cantidades que se tiene disponible para el negocio. Esto permitirá evitar problemas como el exceso o escases de mercancía.

Como señala Guzmán (2021) “El establecimiento de un control eficiente de inventario, su estandarización y correcta aplicación, requiere de atender a los problemas concretos de cada empresa, que se revelan en un adecuado diagnóstico de la organización, así como la implantación de adecuadas normas y procedimientos, además de la incorporación de tecnologías adecuadas” (p.1)

D. Teorías

Teoría según el modelo de cantidad económica de pedido

De acuerdo con la teoría del autor Rodríguez (2015), considera que este patrón económico es uno de los más sencillos e importantes para la gestión de inventarios ya que toma en cuenta los costos por mantenimiento de los productos y los fijos. Además, busca evaluar el comportamiento de las mercaderías entorno a los ingresos y salidas, verificar que tan constantes son los procesos de conteo físico y determinar el monto y momento recomendable para realizar un pedido. Además, recalca que permite agregar distintas variables que facilitan el acceso a información más semejante a la realidad.

Teoría según el modelo de revisión continua

De acuerdo con Garrido y Cejas (2017) expresan que este sistema se basa en la revisión frecuente para poder estimar el momento oportuno en el que se acabarán los productos y así, poder realizar las compras correspondientes. También considera los procesos de distribución ya que estos son los que permiten tener conocimiento de la demanda a partir de estimaciones y cálculos de las cantidades vendidas. Se debe reconocer que es un modelo fácil de ejecutar y que ayuda a la gestión de los inventarios.

Tomando en cuenta a Ríos et. al. (2008) quienes mencionan que es un enfoque que considera el modelo anterior, cantidad de pedido, ya que una vez que se conozcan los montos y se hayan adquirido mercaderías, estos tienen que ser supervisados constantemente, además, implica aspectos como la distribución, costos, entre otros. Aunque se recomienda utilizar este sistema a los productos principales o de mayor costo porque, al implicar procesos frecuentes, ocasiona costos adicionales que muchas entidades quieren evitar.

En esta investigación se asumirá lo planteado en la teoría del modelo de cantidad económica de pedido por las siguientes razones: que la demanda sea continuo, equivalente y usual, esto quiere decir que al existir una demanda constante ayudará a perfeccionar la economía de la organización. Otra de las razones es que permitirá evaluar el comportamiento de las mercaderías en cuanto a las entradas y salidas para así llevar un buen control de sus inventarios. Mediante esta doctrina se logrará que la entidad construya una mejor administración de sus mercancías.

2.2 Antecedentes del problema

A. Antecedentes nacionales

León (2021) en su investigación sobre el control interno y gestión de inventarios en la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. ubicada en la ciudad de Huánuco el cual, ejecutada para optar el título de Contador Público, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre las variables de estudio. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, tipo transversal y con diseño no experimental. Además, contó con una muestra de 15 colaboradores

pertenecientes a las áreas como venta, almacén, entre otros, a los cuales se les aplicó dos encuestas, una sobre control, interno conformada por 16 preguntas, y la referida a gestión de inventarios constituida por 20 reactivos. Asimismo, para el procesamiento de datos se empleó el modelo de SPSS a través del modelo de Rho Spearman utilizando tablas de distribución y figuras para la representación de información obtenida. Al finalizar la investigación, el autor llegó a la conclusión que sí existe relación entre las variables de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. con un índice de correlación del 0.821 según los hallazgos encontrados.

Rojas (2020) en su tesis sobre la implementación del sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la corporación Construmart elaborada con el fin de optar el título de contador público, el que tuvo como finalidad probar que con la ejecución del control interno existe mejora significativa en la rentabilidad de dicha entidad. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo el cual tuvo como población a 16 trabajadores. Para estudiar la situación problemática se consideró al total de la población ya que dicha cantidad no era representativa para calcular una muestra. Además, para la recolección de datos el autor optó por la aplicación de un cuestionario conformado por 12 ítems, así mismo se realizó un análisis de documentos relacionados con la empresa. Después de la recolección de datos, la autora llegó a la conclusión que si se realiza un control apropiado es muy probable que la rentabilidad de la empresa mejore, teniendo información pertinente que ayude a la productividad de la organización.

Por otro lado, Verástegui (2020) en su estudio realizado sobre el control interno y la gestión de inventarios en las empresas comerciales de ferretería naval – Callao para obtener el título de maestro, teniendo como fin determinar cómo la ausencia del control interno no favorece la buena gestión de inventarios. La investigación efectuada fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicativo con diseño no experimental. Además, la estrategia de investigación fue realizada a través de un cuestionario, aplicado a una muestra de 20 colaboradores pertenecientes a la entidad. Luego, para el estudio de resultados se empleó la estadística descriptiva mediante el coeficiente Rho de Spearman. Los métodos empleados ayudaron a que el autor llegue a la conclusión de que, al no aplicarse el control interno dentro de

una entidad, no habría una buena gestión de inventarios lo que afectaría al crecimiento de la empresa.

Calle L., Hurtado D. y Mamani Juan (2021) en su tesis el control interno y la gestión de inventarios de la empresa Comercializadora, caso realizado en los Olivos el cual tuvo como propósito dar a conocer la importancia del Control Interno y Gestión de Inventarios de dicha entidad. La metodología empleada fue de enfoque mixto, nivel descriptivo. También, para la recopilación de datos los autores realizaron una exhaustiva búsqueda de información, asimismo, elaboraron un cuestionario el cual fue aplicada al total de la población que fueron 10 colaboradores de dicha entidad. Después del análisis y recopilación de datos, los autores llegaron a la terminación que, la entidad estudiada no toma en cuenta los sistemas de control interno por lo que ocasionaba diversas irregularidades como pérdidas de inventarios, información inexacta, entre otros. Además, concluyeron que la entidad necesita ejecutar un programa de control interno que les sirva como herramienta para registrar y supervisar las distintas áreas, así como identificar los sectores que representen algún riesgo para la correcta gestión de inventarios.

Además, Huayascachi (2019) en su investigación para optar el título de contador público con el tema de control interno y su influencia en la gestión de inventarios de la ferretería comercial Peruana E.I.R.L en Huaraz, el cual asumió como fin reconocer la forma en que el control interno repercute en la administración de existencias. El estudio fue de enfoque cuantitativo, con diseño explicativo-no experimental lo que concedió la oportunidad de conocer si existía influencia o no entre las variables; además, se realizó una encuesta de 22 ítems efectuada a 30 colaboradores administrativos, de almacén y ventas quienes brindaron datos relevantes sobre la problemática. De los resultados conseguidos, concluyó que la gestión de las existencias sí depende en gran medida del control interno y que en la compañía en cuestión no se administra correctamente, dicho de otro modo, el sistema de control es ineficiente y ha venido a afectando notablemente a la organización.

Rivera (2019) en su tesis sobre la implementación de control interno y su influencia en la gestión de inventarios efectuada en Huánuco, realizada para tener el título de contador público, determinó como objetivo indagar sobre los efectos que

tendría en la gestión de existencias el implementar un sistema de control. La investigación fue de tipo aplicada, con diseño no experimental - descriptivo-correlacional lo que implica que se medirá el grado en que se relacionan las variables; además, se empleó la técnica de encuesta que constó de 22 preguntas dirigidas a 72 trabajadores de las distintas compañías de ferretería cuyo resultado permitió entender mejor el problema. Al momento de procesar los resultados emplearon la correlación de Pearson obteniendo un 0.591 de relación entre las variables. La conclusión a la que llegó el autor fue que sí existe influencia entre las variables, es decir, que la incorporación de un mecanismo de control sobre la administración de existencias repercute positivamente en las entidades dándoles la oportunidad de perfeccionar sus operaciones.

Asimismo, León y Piundo (2021) en su estudio realizado con la meta de optar con el título de contador público, cuyo tema fue el control interno y gestión de inventarios en la empresa grupo león ferretería y construcciones E.I.R.L. realizado en Huánuco tuvo como propósito determinar la relación existente entre el control interno con respecto a la administración de inventarios. El diseño de estudio fue no experimental, de enfoque cuantitativo de alcance correlacional el cual tuvo como muestra la totalidad de la población que fueron 15 trabajadores. Asimismo, aplicaron un cuestionario para cada variable, para el control interno, un cuestionario de 16 ítems y para la gestión de inventarios, aplicaron un cuestionario que constó de 20 ítems, ambos cuestionarios permitieron la recolección de información para ejecutar el estudio. Para el procesamiento de datos utilizaron la correlación de Rho Spearman mostrando los resultados en tablas de distribución de frecuencias. Finalmente, se llegaron a la conclusión que evidentemente sí existe relación entre el control interno y la gestión de inventarios según los resultados estadísticos que les dio como resultado un coeficiente de 0.821 es decir, un 82.1% de correlación.

Ramírez (2021) en su tesis sobre la gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de una empresa de Ferretería del distrito de Surco, 2021 para obtener el título de contador público, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de dicho sector. El estudio realizado fue de tipo aplicada, de diseño transversal-no experimental teniendo una muestra conformada por 18 trabajadores a los cuales se les aplicó una encuesta para la

recolección de información. Además, para procesar los datos obtenidos utilizó el modelo de correlación de Spearman. Al finalizar, el autor llegó a la conclusión de que efectivamente existe una relación positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las ferreterías del distrito de Surco.

B. Antecedentes internacionales

Seijas (2021) en su estudio realizado sobre beneficios del control interno en la gestión eficiente de inventarios de las empresas que cotizan en la BMV en nuevo león-México tesis que sirvió para conseguir el grado de maestro en contaduría, tuvo como finalidad precisar si el control interno y la cultura de control tienen efectos en la administración eficiente de inventarios. Para la investigación la autora empleó la metodología documental y aplicación de una encuesta a través de la estadística descriptiva el cual fue desarrollada por 9 entidades de un total de 21 empresas; el cuestionario se basó en la escala Likert compuesta por 53 preguntas permitiendo obtener la mayor información posible. Al finalizar, llegó a la conclusión que el control interno sí tiene efecto considerable al momento de gestionar los inventarios por lo que evadir la importancia del control dentro de las organizaciones no es una opción a considerar.

Delgado (2021) en su tesis para obtener el título de ingeniería en contabilidad industrial cuyo tema fue el diseño de un sistema de gestión de inventarios para la empresa ferretera Piamonte en la ciudad de Villavicencio, Colombia el cual formuló como finalidad diseñar un sistema de gestión de control de inventarios para mejorar los procesos de la entidad estudiada. La investigación realizada tuvo un diseño no experimental – descriptivo de enfoque cualitativo el cual permitiría reflejar los hechos, medir y recopilar información. Por otro lado, la población estuvo conformada por todos los trabajadores de la empresa el cual abarco 5 colaboradores a quienes se les aplicó una encuesta de 17 ítems con el fin de obtener información sobre los procesos que manejan. Asimismo, se realizó una entrevista al gerente y propietario de la ferretería el cual constó de 13 interrogantes el que permitió conseguir datos más exactos, también se aplicó una entrevista al gerente general de la entidad los cuales fueron. Como conclusión, el autor señaló que la empresa en cuestión no contaba con sistemas de control de inventarios, por ello, el autor planteó la aplicación del modelo ABC el que les permitiría llevar un

mejor control de sus mercaderías. Además, aplicaron el modelo de cantidad económica de pedido el que estaría enfocado en la reducción de costos operativos de sus inventarios.

López (2019), autor que indagó sobre la evaluación del sistema de control interno en el proceso administrativo de la empresa Ceilmaca-Ecuador para obtener el título de ingeniero en auditoría, tuvo como principal objetivo evaluar el control interno y su incidencia en el grado de cumplimiento en los procesos administrativos de dicha empresa. Se empleó el tipo de estudio no experimental ya que se basó en sucesos reales los cuales fueron analizados a través del método inductivo y analítico. La población estuvo conformada por 55 colaboradores de los cuales se extrajo una muestra de 5 personas a quienes se les aplicó una encuesta conformada por 20 ítems. Una vez que se recopiló y analizó la información el autor llegó a la conclusión de que existe incidencia relevante entre ambas variables y que la entidad estudiada tenía un bajo grado de cumplimiento con sus métodos administrativos.

Cóndor (2019) en su tesis sobre el control interno a inventarios y su efecto en el manejo físico y control contable-administrativo de la ferretería María Renata ubicada en Ecuador, el cual tuvo como objetivo diseñar un manual de procedimientos y funciones orientados a mejorar la eficiencia y gestión de los colaboradores en relación a los inventarios. El estudio de modalidad bibliográfica, nivel descriptivo el cual se desarrolló en el lugar de los hechos permitiendo detallar de forma más precisa las actividades que realizan los trabajadores. La población estuvo conformada por 13 empleados de la entidad entre los cuales estuvo el gerente, administrador y contador a quienes se les aplicó una entrevista que constó de 10 interrogantes. Asimismo, se aplicó una encuesta al resto de trabajadores compuesta por 8 ítems. Como conclusión, el autor señaló que la entidad tiene una gestión de inventarios deficiente y que no realizan los monitoreos necesarios para llevar a cabo los procesos de forma eficiente. Por ello, la propuesta de un manual de procedimientos fue preciso para mejorar y brindar las pautas necesarias para que las actividades se realicen de forma adecuada, orientando a los trabajadores a mejorar su desempeño.

Medina (2019) en su trabajo titulado propuesta de implementación de un sistema de control de inventarios para la “Ferretería Palacios” dedicada a la compra

y venta de materiales de construcción ubicada en la ciudad de Quito ubicada en Ecuador, tuvo como finalidad determinar los problemas que se presentan en el control de inventarios e implementar un sistema de control interno. Empleó la metodología de enfoque cuantitativo con procesos de indagación metodológica, así como la utilización de técnicas de análisis internacionales para la evaluación de estados financieros de la empresa. Contó con una población de 14 empleados y personal administrativo a quienes se les aplicó una entrevista de 12 interrogantes. Al finalizar el autor pudo concluir que la entidad necesita la implementación de un sistema de control de inventarios ya que en ese momento no realizaban las actividades de control de sus productos. Además, con los resultados de la encuesta pudo determinar que los trabajadores no tienen conocimiento claro de sus funciones en la entidad. Por ello, la implementación de este sistema de control de inventarios es fundamental para el desarrollo de la empresa ya que este fue elaborado considerando las deficiencias encontradas.

Franco y Quimis (2018) en su análisis sobre el modelo de gestión para el control interno de inventarios de la entidad PREMIUMCORP S.A en Guayaquil-Ecuador, tesis realizada para obtener el título de contador público, tuvo como principal finalidad diseñar un método que permita controlar y administrar los inventarios de la entidad PREMIUMCORP. La metodología fue de tipo aplicada, con diseño no experimental- transversal y descriptiva considerando que este método ayudaría a enfocar mejor la temática. Además, contaban con una población de 23 trabajadores, pero, debido a que esta era una cantidad muy reducida no se empleó ningún tipo de muestreo. Considerando lo antes mencionado, se efectuó la técnica de encuesta de 10 preguntas realizada a la totalidad de personas y una entrevista al jefe encargado de los inventarios. Finalmente, los autores concluyeron que existe un control débil que ha traído consecuencias de liquidez para la empresa y, aparte de ello, inconsistencias en los registros de las existencias; debido a eso es que se corrobora la idea de implementar un modelo de control que ayude a minimizar los inconvenientes mencionados.

Patín (2022) en su estudio acerca de la gestión de los inventarios para minimizar costos de almacenamiento de la ferretería Núñez ubicada en Ecuador, para obtener el título de ingeniera en contabilidad y auditoría, teniendo como

propósito evaluar la gestión de los inventarios para minimizar costos de almacén en dicha entidad. La investigación fue de enfoque cualitativo de tipo exploratorio-descriptivo teniendo una población de 6 colaboradores los cuales, al ser una cantidad reducida, se trabajó con todos aplicando una encuesta que contó de 5 preguntas. Después del análisis realizado, se concluyó que la empresa no tiene implementado un sistema de gestión de inventarios y no existen procedimientos formales que se debe seguir en cada proceso, por ello, lo que impide saber con precisión si se cuenta o no con productos para la venta lo que, a su vez, trae consigo, exceso o escases de mercaderías.

Piraban y Leguizamón (2020) en su investigación sobre un sistema de gestión de inventarios Retail para la empresa Ferretería Colombia de Villavicencio para conseguir el título de contador público tuvo como finalidad plantear un sistema de gestión de inventarios RETAIL para dicha entidad. Para ello el estudio fue de enfoque mixto, es decir, tanto cualitativo como cuantitativo. Además, fue de tipo descriptivo que permitió identificar más detalladamente las variables de estudio. La muestra estuvo compuesta por 13 trabajadores a quienes se les presentó una encuesta de 13 interrogantes, además, se aplicó una entrevista al gerente general de la empresa. Al concluir, los autores determinaron que la empresa no aplica el control necesario de sus inventarios lo que trae como consecuencia la reducción de ingresos y pérdida de clientes. Por ello, se propuso y adecuó el modelo Retail para que la entidad tenga mayor facilidad al implementarla y ayude a mitigar y corregir las consecuencias existentes.

2.3 Definición de términos básicos

Actividad de control

Contraloría General de la República (2011) manifiesta que son aquellos que “comprenden políticas, procedimientos, mecanismos, prácticas y una serie de medidas que se adoptan para conducir la gestión y asegurar que ésta se oriente eficazmente al logro de los objetivos institucionales" (p. 2).

Información y comunicación

Según Etzel et. al. (2007) la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (p. 511).

Supervisión

Mendoza et. al. (2018) señalan que "consiste en vigilar y guiar a los subordinados de tal forma que las actividades se realicen adecuadamente (p. 221).

Políticas de inventarios

Durán (2012) señala que "son aquellos que permita a la empresa una mayor liquidez, disminución de los costos y en consecuencia, aumento de la rentabilidad" (p. 75).

Demanda

Fischer y Espejo (2013) argumenta que se da "cuando las personas desean o tienen necesidad de algo, pero no han encontrado el producto adecuado para satisfacerla" (p. 15).

Eficiencia

García (2019) menciona que es la "capacidad que tienen las organizaciones para satisfacer al cliente identificando en forma correcta las necesidades y expectativas" (p. 4).

Empresa

Sánchez (2015) lo contextualiza "como una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos lleva aparejado el vínculo indisoluble entre la misma y la sociedad en la que se desarrolla" (p. 129).

Inventarios

Citando a Viera et. al. (2017) manifiestan que los inventarios son un conjunto de recursos que serán utilizados para cubrir una demanda.

Políticas

Agudelo y Valencia (2018) es necesario que "se desarrollen a través de procesos y procedimientos que lo formalicen y sean de estricto cumplimiento" (p. 681).

Recursos humanos

Montoya y Boyero (2016) manifiestan que este "se constituye en un elemento fundamental que da validez y uso a los demás recursos, en este sentido el personal de la organización puede desarrollar habilidades y competencias que le permitirán que la ventaja competitiva de la empresa pueda ser sostenida y perdurable en el tiempo" (p. 3).

Riesgos

Brito (2018) sostiene que "es algo inherente a casi toda actividad empresarial, por lo que se hace necesario que los profesionales aprendan a identificarlo, evaluarlo, y a cubrirse de este de la mejor manera posible" (p. 270).

Toma de decisiones

Fischer y Espejo (2013) señalan que "se asocia íntimamente con la resolución del problema" (p.41).

CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 *Hipótesis general*

El control interno incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.

3.1.2 *Hipótesis específicas*

- La actividad de control incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha.
- La información y comunicación inciden significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha.
- La supervisión incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha.

3.2 Definición conceptual de las variables

A. *Variable 1: Control interno*

"Es un proceso ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización" (Mantilla, 2013, p.16).

B. *Variable 2: Gestión de inventarios*

Salas, et. al. (2017) refieren que "comprende los pasos lógicos que permite medir los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, de tal forma que se generen políticas y estrategias conjuntas para mejorar el desempeño de los actores en la cadena" (p. 328).

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variable control interno

DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVEL Y RANGO DE MEDICIÓN
<p>Control Interno</p> <p>Para analizar la variable 1 se aplicará una guía de entrevista que estará compuesta por 16 ítems. Esto nos ayudará a recopilar datos que sirvan para cumplir con los objetivos de la investigación.</p>	<p>Para estudiar esta dimensión se empleará una guía de entrevista que comprenderá desde la pregunta 1 al 4, cuyo fin será la obtención de información sobre los procedimientos y políticas de control interno.</p>	Actividad de control	Procedimientos de control	1 - 2	Dicotómica a) Sí b) No	<p>NIVELES: Eficiente (1) Poco eficiente (2) Deficiente (3)</p>
			Políticas de control	3 - 4		
	<p>La guía de entrevista para esta dimensión está conformada por los ítems 5 al 10. Esto permitirá conseguir con mayor precisión aspectos relevantes sobre la dimensión información y comunicación.</p>	Información y comunicación	Información relevante y de calidad	5 - 6		
			Fuentes de información	7 - 8		
			Difusión de la información	9 - 10		
	<p>La tercera dimensión comprenderá de la interrogante 11 al 16, ítems que estarán enfocados en la obtención de datos relevantes sobre los procedimientos de supervisión.</p>	Supervisión	Actividades de autocontrol	11 - 12		
Supervisión de las actividades			13 - 14			
			Plan de mejoras	15 - 16		

Tabla 2*Operacionalización de variable gestión de inventarios*

DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVEL Y RANGO DE MEDICIÓN
<p>Gestión de Inventarios</p> <p>Para estudiar la variable 2 se utilizará una guía de entrevista que estará conformada por 17 preguntas con una escala de medición politómica. Las interrogantes abarcarán las 3 dimensiones principales a analizar.</p>	La dimensión de administración de inventarios comprenderá desde la pregunta 1 al 6, las cuales están orientadas para conseguir información relevante sobre los inventarios y el proceso de abastecimiento.	Administración de inventarios	Cantidad de inventarios óptimos	1 - 3	Politómica a) Nunca b) A veces c) Siempre	NIVELES: Bueno (1) Regular (2) Malo (3)
	Para el análisis de esta dimensión se consideró desde la interrogante 7 al 11, ítems suficientes para recopilar datos sobre la disponibilidad de los inventarios.	Disponibilidad de inventarios	Disponibilidad de mercaderías	7 - 8		
	La tercera dimensión estará conformada desde el reactivo 12 al 17. Las aplicaciones de estas interrogantes serán necesarias para obtener datos sobre las políticas de inventarios.	Políticas de inventarios	Abastecimiento de los consumidores	9 - 11		
			Rotación de inventarios	12 - 14		
			Control de inventarios físicos	15 - 17		

CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de investigación

Tomando en cuenta los objetivos del estudio, corresponde a una investigación aplicada que, según Baena (2017) consideran que este diseño toma en cuenta los resultados obtenidos en investigaciones básicas, usando esos conocimientos para llevarlos a la práctica con el fin de resolver una problemática (p. 18).

Asimismo, los autores Reyes y Boente (2018) lo definen como aquella búsqueda de hechos que involucra el proceso de conocer la verdad. Además, la investigación considera aplicaciones prácticas buscando resolver un problema a las que se pueda hacer referencia mediante análisis teóricos (p. 57).

El estudio cumplió con las condiciones necesarias para ser considerado de enfoque cualitativo el cual, según el libro de Behar (2008) es aquel enfoque que recopila datos más subjetivos cuyos resultados son expresados en términos conceptuales. Además, el análisis de esa información tiene mayor precisión y es más cercana a la realidad del estudio, (p. 38). Por otro lado, manifiesta que se desarrolla a partir de estudios realizados anteriormente, buscando dar una explicación sobre el porqué de ciertos hechos (p.34).

La investigación fue aplicada ya que se realizó un análisis aplicando un instrumento, es decir que habrá una intervención por parte del investigador para poder conseguir los datos necesarios para la investigación, estudiarlos e interpretar los resultados obtenidos.

4.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental que, según los autores Cabezas et al. (2018) consiste en el análisis de hechos tal y como se desarrollan, en donde el objetivo del estudio es examinado en su ambiente original. Cabe señalar que existen diversos criterios para clasificarlo, esto abarcó un plazo determinado para la recopilación de datos utilizando instrumentos aprobados por especialistas en el tema (p. 80).

Por otro lado, el estudio también fue de diseño transversal que, como comenta Sánchez et. al. (2018) este modelo busca dar a conocer detalladamente los hechos importantes; para ello, fue preciso utilizar herramientas que permitieron obtener datos que sirvieron como base para dar a conocer esos detalles.

La investigación realizada fue de carácter no experimental ya que no implicó la manipulación de las variables sino en el estudio de hechos que se dan de forma natural, sin la intervención del investigador, es decir, que se observaron los sucesos los cuales después fueron estudiados con el fin de cumplir con los objetivos de estudio.

4.3 Método de investigación

En la presente investigación se empleó el método deductivo, que, según Abreu (2014) manifiesta que es aquel que permite obtener datos de una realidad específica a partir de un estudio basado en análisis desarrollados anteriormente. Tiene como finalidad contrastar los hallazgos encontrados con dichos estudios para así, llegar a configurar nuevos hechos. Cabe mencionar que el estudio corresponde a una investigación cualitativa, el cual busca explicar los hechos desde un punto general hasta llegar a lo mas específico.

4.4 Población y muestra

Tomando en consideración a Sánchez et al. (2018) señala que la población es el grupo de componentes que tienen características similares y que estos se pueden diferenciar del resto ya que serán la unidad de estudio del proyecto, los que, a su vez, son involucrados en la hipótesis planteada (p. 102). Para esta investigación, la población estuvo conformada por 16 trabajadores de la empresa Corporación Ferretera Nicooll EIRL., quienes nos brindaron la información necesaria para conocer el estado del control interno y la gestión de inventarios dentro de la entidad.

Cabe señalar que, en este caso, el grupo de estudio estuvo conformado por el 100% de la población, es decir, los 16 colaboradores de la entidad, por lo tanto, no se aplicó una técnica de muestreo, esto debido a que la población agrupa un número reducido de individuos

Tabla 3

Entrevistados

CARGO	N° ENTREVISTADOS
Gerente	1
Administrador	1
Encargado de almacén	1
Ayudante de almacén	3
Recepcionista de mercadería	2
Asistente de costos	2
Colaboradores de distribución	6
TOTAL	16

4.5 Lugar de estudio

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Chíncha Alta, provincia de Chíncha, región Ica en la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L. El distrito de Chíncha Alta, conocido como “Santo Domingo de Chíncha” está ubicado en la cuenca del río San Juan, en la costa sur del Perú, kilómetro 188, a 95 m.s.n.m., es uno de los 11 distritos de Chíncha el cual tuvo inicios en 1866. En este distrito se desarrollan distintos comercios y negocios, uno de ellos es el rubro ferretero, como la Ferretería Nicooll E.I.R.L., unidad de estudio en esta investigación.

Gráfico 1

Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L.



4.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos

4.6.1 Técnicas

Según plantea Hernández y Duana (2020) las técnicas son un conjunto de métodos que permiten obtener datos relevantes y útiles a través de la utilización de instrumentos como encuestas o entrevistas que ayuden a explicar interrogantes que forman parte de la investigación.

Por otro lado, Baena (2017) señala que la entrevista consiste en la ejecución de una serie de interrogantes que se aplica a un grupo de personas debidamente seleccionadas. Esta herramienta permite la recolección de información más general sobre algún tema de interés que dará la oportunidad de desarrollar un estudio en base a la realidad de ese momento (p. 79).

Es preciso señalar que para este estudio se utilizó la técnica de entrevista ya que fue más fácil adaptarlo a la realidad de la investigación. Además, considerando que la población era reducida es que se optó por la utilización de esta técnica ya que permitió recolectar información más precisa. Dicha entrevista fue aplicada a los involucrados con el fin de medir el control interno y la gestión de inventarios.

4.6.2 Instrumentos

Tomando en cuenta que la técnica a aplicar fue la entrevista, el instrumento a utilizar en este caso fue la guía de entrevista que, según Hernández et al. (2014) es aquella que permitirá la recolección de datos cualitativos a partir de la ejecución de ciertas interrogantes aplicadas a una muestra, herramienta que se suele utilizar en estudios complejos (p. 403).

Según, Baena (2017) considera que es un instrumento que abarca la creación o adaptación de preguntas formadas de acuerdo a una problemática, el cual ayuda para la obtención de información general y útil para la investigación. Asimismo, añade que se debe tener en claro que es lo que se pretende averiguar y componer cada interrogante de forma clara y precisa (p. 79).

En este caso, en el trabajo de investigación se aplicaron dos guías de entrevista, uno que midió el control interno que constó de 16 preguntas según la escala ordinal dicotómica, el segundo para la gestión de inventarios se aplicó una guía que se basó en la escala ordinal

politómica que constó de 20 ítems. Ambos fueron elaborados tomando en cuenta las dimensiones principales de cada variable

Ficha técnica

Tabla 4

Ficha técnica: variable control interno

Nombre del instrumento	Cuestionario para evaluar el control interno
Autores	Fernandez Levano, Heidy Fabiana
Año	2022
Tipo de administración	Entrevista presencial.
Tiempo de administración	30 minutos
Escala de medición	Ordinal – dicotómica

Tabla 5

Ficha técnica: variable gestión de inventarios

Nombre del instrumento	Cuestionario para evaluar la gestión de inventarios
Autores	Fernandez Levano, Heidy Fabiana
Año	2022
Tipo de administración	Entrevista presencial.
Tiempo de administración	30 minutos
Escala de medición	Ordinal – politómica

4.6.3 Validez del instrumento

Según comenta Hernández et al. (2014) la validez del instrumento se define como: “el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir” (p. 200), es decir que, un instrumento es considerado valido cuando cumple con su objetivo de medir a las variables de estudio.

Validez de contenido

Como lo señala Argimon y Jiménez (2013) “se basa en el análisis del concepto que se pretende medir y, en especial, en la definición de las áreas o dimensiones que abarca y sus límites con otros conceptos relacionados” (p. 203). En otras palabras, hace referencia de que el instrumento aplicado en la investigación es válido si abarca todos los aspectos relacionados con la variable que se mide.

Según Escobar y Cuervo (2008) la validez de contenido por juicio de expertos abarca “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (p. 29), esto quiere decir que, una persona experta en el tema de investigación tiene que dar certeza de que el instrumento es apto para ser aplicado.

Variable: Control interno

En el proyecto de investigación, el instrumento utilizado fue el cuestionario el cual contienen 16 ítems de escala dicotómica. Para la validación del instrumento de recopilación de datos se utilizó el tipo de validez de contenido el cual, fue verificado por tres expertos considerando cuatro aspectos: pertinencia, relevancia, claridad y objetividad, esto se realizó con el fin de evaluar si el cuestionario abarca todas las dimensiones e indicadores necesarios para que sea válido. Después de la verificación y análisis realizado por los expertos, concluyeron que el instrumento puede ser utilizado para su propósito en la investigación.

Variable: Gestión de inventarios

Para la segunda variable, el instrumento utilizado también fue un cuestionario el cual consta de 17 ítems. Para la validación de la herramienta se empleó el tipo de validez de contenido ya que permitió evaluar si el instrumento tiene relación con las dimensiones,

indicadores y demás aspectos directamente relacionados con la variable; para ello, se contó con la participación de tres expertos que evaluarán los instrumentos entorno a pertinencia, relevancia, claridad y objetividad llegando a la conclusión que cumple con los requisitos para ser aplicado. (Ver anexo 2).

4.6.4 Confiabilidad

La confiabilidad según Martínez y March (2015) es aquel que muestra el nivel en que los datos obtenidos son coherentes una vez se haya aplicado un determinado instrumento, no solo una vez, sino en reiteradas ocasiones, teniendo de todos, un mismo resultado.

Por otro lado, según Hernández et al. (2010) manifiesta que es el “grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 200), esto quiere decir que, una vez que se aplique la herramienta, la confiabilidad verificar la credibilidad y precisión de los resultados obtenidos.

En esta investigación, el análisis de confiabilidad del control interno se valoró utilizando una guía de entrevista que contenía 16 reactivos con respuestas dicotómicas. Para ello, se empleó el método de Kuder Richardson el cual, según Merino y Charter (2010) manifiesta que “es una técnica muy conocida de confiabilidad por consistencia interna, y es un caso especial para ítems dicotómicos” (p. 274). Una vez que se aplicó la fórmula de Kuder Richardson, el instrumento mostró el 0.811 de confiabilidad el cual se encuentra entre el rango aceptable para ser aplicado (ver anexo 5)

Tabla 6

Estadística de confiabilidad del instrumento de la variable Control interno

Estadísticas de confiabilidad	
Kuder Richardson	N de elementos
,811	16

Para la variable gestión de inventarios, se utilizó un cuestionario que contenía 17 reactivos con respuestas polinómicas para el cual, se empleó la fórmula de Alfa de Crombach que, según Quero (2010), señala que es “el grado en que los ítems miden la misma variable: homogeneidad” (p. 251). Considerando lo antes mencionado, se aplicó dicho método obteniendo un 0,824 de confiabilidad (ver anexo 6).

Tabla 7

Estadística de confiabilidad del instrumento de la variable Gestión de inventarios

Estadísticas de confiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	17

4.7 Análisis y procesamiento de datos

Para el análisis y procesamiento de datos de la investigación se aplicó el análisis descriptivo que, según la naturaleza de la variable cualitativa, incluye tablas de frecuencia por preguntas que permitirá realizar el estudio y representar la información en gráficos de barras, esto ayudará a interpretar los datos obtenidos de tal forma que muestre la realidad y veracidad de la información.

Además, para conocer la influencia que existe entre las variables se utilizará el análisis inferencial con pruebas no paramétricas. Teniendo en cuenta que ambas variables son cualitativas ordinales y el objetivo de la investigación, se empleará una prueba estadística denominada correlación de Pearson ya que permitirá determinar la medida en que la variable independiente incide en la dependiente, es decir, el porcentaje que tiene una variable con la otra.

CAPÍTULO V. RESULTADOS

5.1 Resultados descriptivos

A. Análisis descriptivo de control interno

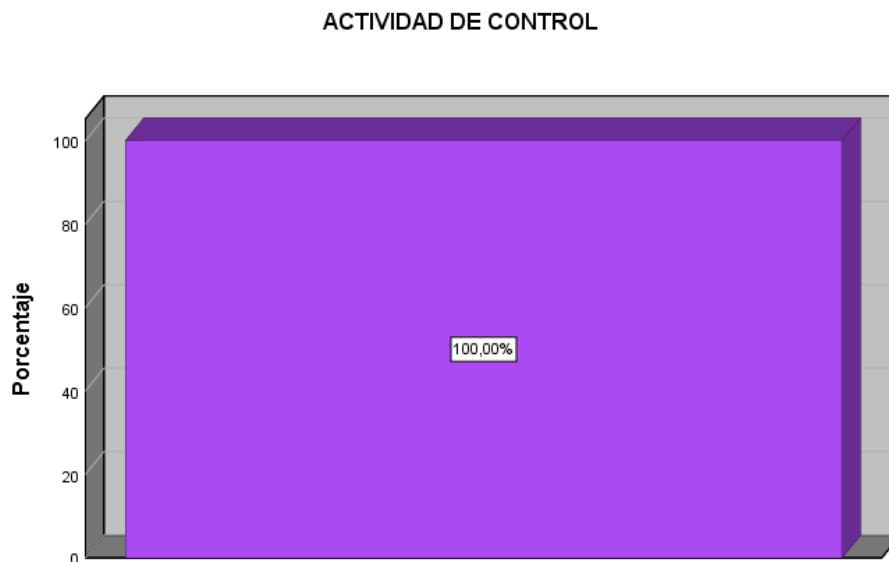
Tabla 8

Frecuencias y porcentajes de la actividad de control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	16	100,0	100,0	100,0

Gráfico 2

Representación porcentual de la actividad de control



En la tabla 8 y gráfico 2 se observa que en la entidad estudiada si se ven manifestadas las actividades de control interno según los 16 encuestados representando el 100% del total.

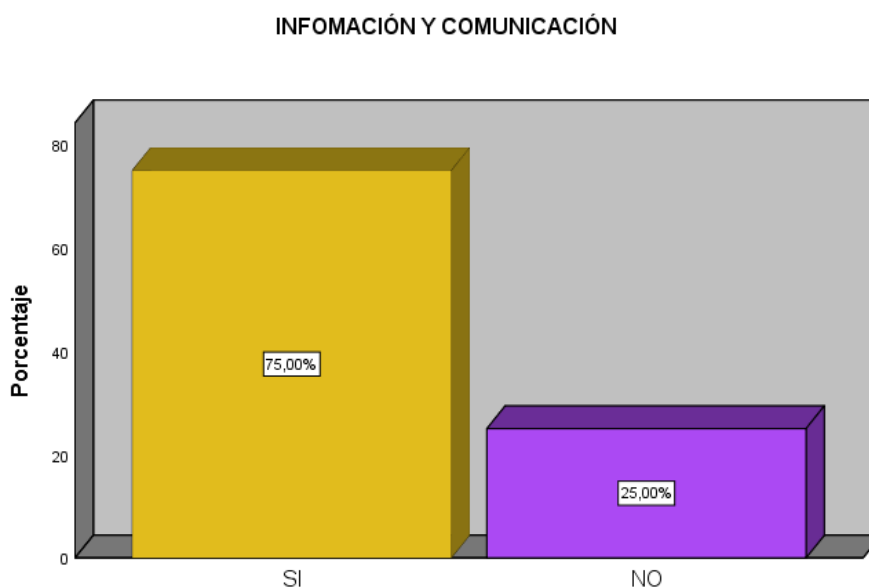
Tabla 9

Frecuencias y porcentajes de la información y comunicación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	12	75,0	75,0
	NO	4	25,0	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Gráfico 3

Representación porcentual de la información y comunicación



En la tabla 9 y gráfico 3 se observa que en la empresa si utiliza mecanismos de información y comunicación según los 12 encuestados, representando el 75%. Sin embargo, 4 de los trabajadores consideran que no existen dichos mecanismos representando el 25%.

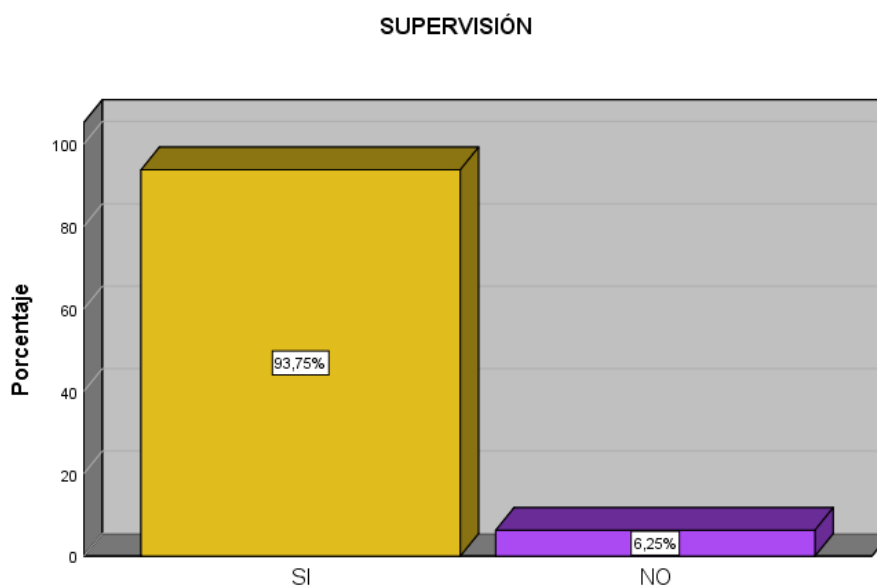
Tabla 10

Frecuencias y porcentajes de la supervisión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	93,8	93,8
	NO	1	6,3	100,0
	Total	16	100,0	

Gráfico 4

Representación porcentual de la supervisión



En la tabla 10 y gráfico 4 se observa que en la empresa si realiza la supervisión según 15 encuestados representando el 93.75%. Sin embargo, uno de los encuestados el cual representa el 6.25%, manifiesta que la entidad no realiza procedimientos de supervisión.

B. Análisis descriptivo de gestión de inventarios

Tabla 11

Frecuencias y porcentajes de la administración de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	16	100,0	100,0	100,0

Gráfico 5

Representación porcentual de la administración de inventarios



En la tabla 11 y gráfico 5 se observa, según los resultados estadísticos, que la empresa estudiada siempre ejecuta la administración de inventarios según los 16 encuestados representando el 100% del total.

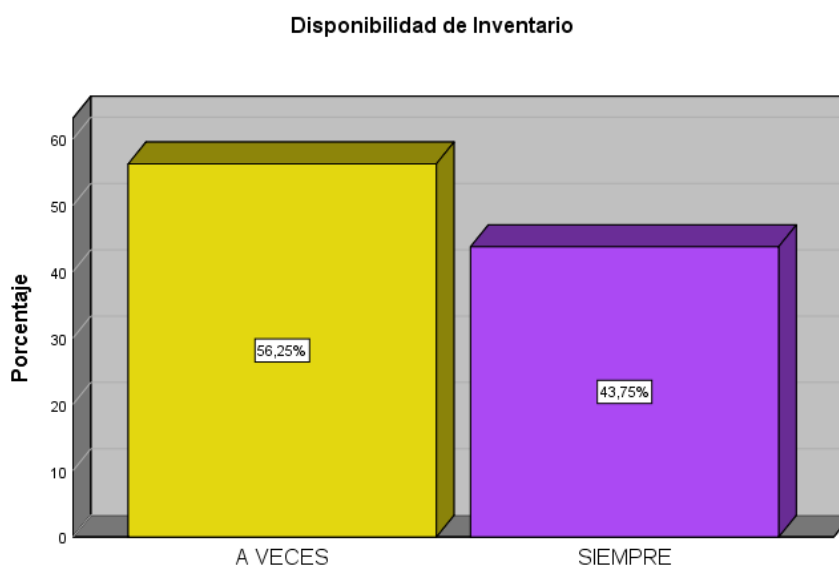
Tabla 12

Frecuencias y porcentajes de la disponibilidad de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	9	56,3	56,3
	SIEMPRE	7	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0

Gráfico 6

Representación porcentual de la disponibilidad de inventarios



En la tabla 12 y gráfico 6 se observa que la empresa realiza la verificación de la disponibilidad de sus inventarios solo a veces según 9 encuestados representando el 56.25%. Mientras que 7 de los encuestados, representando el 43.75%, consideran que siempre se verifican

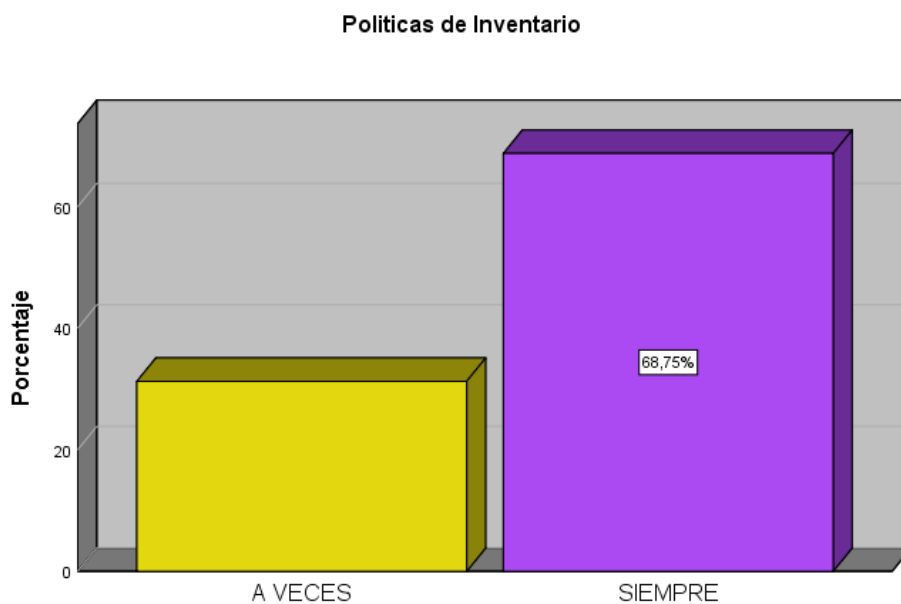
Tabla 13

Frecuencias y porcentajes de las políticas de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	5	31,25	31,25
	SIEMPRE	11	68,75	100,0
	Total	18	100,0	100,0

Gráfico

Representación porcentual de las políticas de inventarios



En la tabla 13 y gráfico 7 se observa que la empresa siempre aplica políticas de inventarios según 11 encuestados representando el 68.75%. Mientras que 5 de los encuestados, representando el 31.25%, consideran que se aplican solo a veces.

5.2 Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Es preciso establecer los estándares estadísticos, por el cual se muestra la siguiente tabla:

Tabla 14

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Control Interno	,105	9	,198	,824	9	,511
Gestión de Inventarios	,131	9	,198	,810	9	,501

Nota: Datos procesados - prueba de normalidad

Como muestra la tabla 14, los resultados obtenidos en la prueba de normalidad de 0,511 y 0,501 son mayores a 0,05 por lo que establece que los datos corresponden a una distribución normal y corresponde a la aplicación de pruebas paramétricas.

A. Prueba de hipótesis general

H0: El control interno no incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.

H1: El control interno incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.

Tabla 15

Ajuste de modelos para la hipótesis general

		Control Interno	Gestión De Inventarios
Control Interno	Correlación de Pearson	1	,615**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	16	16
Gestión De Inventarios	Correlación de Pearson	,615*	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la estimación de parámetros se aprecia que el control interno es significativo para el nivel de gestión de inventarios en un $r=0,615$ indicando una correlación positiva moderada, esto refuerza el análisis previo en el ajuste de modelos, por lo que se establece que el control interno incide significativamente en un 61.5% en la gestión de inventarios. Por otro lado, el p valor es de 0,004, siendo menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, estableciendo que el control interno incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.

B. Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específicas 1:

H0: La actividad de control no incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chíncha, 2021.

H1: La actividad de control incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chíncha, 2021.

Tabla 16

Ajuste de modelos para la hipótesis específica 1

		Actividad De Control	Gestión De Inventarios
Actividad De Control	Correlación de Pearson	1	,745**
	Sig. (bilateral)		,012
	N	16	16
Gestión De Inventarios	Correlación de Pearson	,745*	1
	Sig. (bilateral)	,012	
	N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la estimación de parámetros se aprecia que la actividad de control es significativa para el nivel de gestión de inventarios en un $r=0,745$ indicando una correlación positiva moderada, esto refuerza el análisis previo en el ajuste de modelos, por lo que se establece que la actividad de control incide significativamente en un 74.5% en la gestión de inventarios. Por otro lado, el p valor es de 0,012, siendo menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, estableciendo que la actividad de control incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chíncha, 2021.

Hipótesis específicas 2:

H0: La información y comunicación no incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.

H1: La información y comunicación incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.

Tabla 17

Ajuste de modelos para la hipótesis específica 2

		La Información Y Comunicación	Gestión De Inventarios
La Información Y Comunicación	Correlación de Pearson	1	,654**
	Sig. (bilateral)		,007
	N	16	16
Gestión De Inventarios	Correlación de Pearson	,654*	1
	Sig. (bilateral)	,007	
	N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la estimación de parámetros se aprecia que la información y comunicación es significativa para el nivel de gestión de inventarios en un $r=0,654$ indicando una correlación positiva moderada, esto refuerza el análisis previo en el ajuste de modelos, por lo que se establece que la información y comunicación inciden significativamente en un 65.4% en la gestión de inventarios. Por otro lado, el p valor es de 0,007, siendo menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, estableciendo que la información y comunicación inciden significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021

Hipótesis específicas 3:

H0: La supervisión no incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.

H1: La supervisión incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.

Tabla 18

Ajuste de modelos para la hipótesis específica 3

		La Supervisión	Gestión De Inventarios
La Supervisión	Correlación de Pearson	1	,910**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	16	16
Gestión De Inventarios	Correlación de Pearson	,910**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la estimación de parámetros se aprecia que la supervisión es significativa para el nivel de gestión de inventarios en un $r=0,910$ indicando una correlación positiva alta, esto refuerza el análisis previo en el ajuste de modelos, por lo que se establece que la supervisión incide significativamente en un 91.0% en la gestión de inventarios. Por otro lado, el p valor es de 0,001, siendo menor a 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, estableciendo que la supervisión incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.

CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El presente trabajo de investigación es impulsado por la problemática existente del control interno y como afecta esto en la gestión de inventarios de las empresas del sector ferretero. Esto deriva en el objetivo principal que es determinar la incidencia existente entre el control interno y la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicocoll E.I.R.L., Chincha, 2021. El procesamiento del análisis de datos ha dado como resultado la incidencia significativa entre el control interno y la gestión de inventarios, evidenciando a través de la correlación de Pearson un nivel de significancia menor a 0,05 y $r= 0,615$, lo que permite rechazar la hipótesis nula. Esto significa que mientras haya una mejor aplicación del control interno, es decir, que se establezcan parámetros que permitan contrastar y supervisar cada uno de los procedimientos realizados en la entidad, sobre todo aquellos que se relacionen directamente con la organización de existencias, que el personal esté debidamente capacitado para cumplir con sus actividades, en un buen ambiente y el personal a cargo esté adecuadamente preparado para supervisar que las operaciones se realicen correctamente entonces dará como resultado una mejor gestión de los inventarios y traerá mejores resultados para la entidad. Dicho hallazgo es respaldado por León (2021) quien en su estudio realizado a la empresa "Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L.", determina que existe relación significativa alta entre las variables, esto como resultado de una encuesta aplicada a 15 trabajadores que mostró una relación de $r=0,821$ y $p<0,05$, resultado que se acerca a los obtenidos en esta investigación. Franco y Quimis (2018) en su estudio realizado en la empresa Premiumcorp S.A. determinan a partir de una encuesta, que el control interno es considerado malo o regular por un 22% y 17% de los encuestados, y que este trae efectos negativos en la gestión de inventarios. De forma similar son los resultados de Verástegui (2020) quien también comprueba la existencia de correlación entre las variables, según un cuestionario aplicado a 20 colaboradores de una empresa ferretera de la región del Callao, del cual obtuvo como resultado una $r=0,987$ y $p<0,05$. Asimismo, en un estudio realizado por Huayascachi (2019) en su investigación cuantitativa realizada en Huaraz a 30 empleados, establece un coeficiente de $r=0,893$, el cual muestra una influencia significativa positiva entre el control interno y la gestión de

inventarios. Del mismo modo, la investigación realizada por Rivera (2019) apoya los hallazgos ya que, después de aplicar un cuestionario a 72 colaboradores obtuvo como resultado el coeficiente de Pearson que muestra una $r=0.591$ de influencia entre las variables estudiadas. También se puede mencionar a Ramírez (2022) quien en su tesis logra llegar a la conclusión de que, si se logra conseguir una gestión de inventarios eficiente, esto traería consigo la mejora de la empresa, así como el incremento de su rentabilidad, esto según los resultados estadísticos de $r=0,777$ y $p<0,05$. Seijas (2021) concluye que el control interno beneficia en conseguir la eficiencia en la gestión de inventarios, reduciendo los niveles de incertidumbre. Por otro lado, León y Piundo (2021) en su análisis obtiene resultados similares ya que determina que estadísticamente existe relación entre las variables ya que obtuvo como resultado un 82.1% de relación entre el control interno y la gestión de inventarios. Además, recalca que en bases teóricas sí reconocen la existencia de influencia positiva entre el control interno y la gestión de inventarios.

Asimismo, Figueroa (2019) en su investigación realizada en Chimbote determina que no existe influencia entre el control interno y la gestión de inventarios, a pesar de ello, resalta la importancia de implementar sistemas de control que vayan de acuerdo a la naturaleza de cada entidad. El resultado principal es explicado por la teoría del Modelo COSO el cual, según Rivas (2011) señala que se basa en los elementos principales que toda empresa debe considerar para que el control sea eficiente y tenga resultados positivos para la entidad. Asimismo, OLACEFS (2015), recalca que este es un modelo más completo y actualizado que pretende ayudar a llevar un mejor control interno en las empresas.

Con respecto al objetivo específico 1, se establece como finalidad determinar de qué manera incide la actividad de control en la gestión de inventarios de la ferretería Nicol, Chíncha, 2021. Por ello, el procesamiento de análisis de datos da como resultado la existencia de incidencia significativa entre la actividad de control y la gestión de inventarios, evidenciando un nivel de significancia de $p<0,015$ y $r=0,745$ lo que permite rechazar la hipótesis nula. Lo antes mencionado quiere decir que, si se cumplen con las actividades planteadas por la entidad para alcanzar sus metas, permitirá realizar una mejor gestión de los inventarios. Los resultados obtenidos son respaldados por Huayascachi (2019) quien establece un coeficiente de $r= 0.821$, el cual muestra la influencia significativa de la actividad de control en la gestión de inventarios. También, autores como

León y Piundo (2021) señalan que este componente permite cumplir con los objetivos, ayudando así, a mejorar e impulsar el crecimiento de la empresa. De forma similar comenta Delgado (2021) quien añade que las actividades de control es uno de los componentes principales que permiten direccionar los procedimientos de la empresa.

Con respecto al objetivo específico 2 que es determinar de qué manera incide la información y comunicación en la gestión de inventarios de la ferretería Nicol, Chincha, 2021, los datos analizados dan como resultado la existencia de incidencia significativa entre la información y comunicación y la gestión de inventarios, reportando a través del coeficiente de Pearson con un nivel de significancia de p menor a 0,05 y $r=0,654$ lo que permite rechazar la hipótesis nula. Esto quiere decir que, mientras exista mayor eficiencia en los sistemas de información y comunicación, es decir, que la empresa utilice información relevante y difunda dichos datos entre los colaboradores, entonces será mejor la gestión de inventarios que se realice en la empresa. Los datos analizados son respaldados por Huayascachi (2019) quien establece un coeficiente de $r=0.621$, el cual muestra la influencia significativa de la información y comunicación en la gestión de inventarios. Asimismo, Verástegui (2020) añade que es un componente base para que las empresas puedan desempeñar sus funciones correctamente, y lo más importante, ayuda a tomar decisiones pertinentes que permitan el crecimiento de la entidad.

Con respecto al objetivo específico 3, que es determinar de qué manera incide la supervisión en la gestión de inventarios de la ferretería Nicol, Chincha, 2021, los datos analizados dan como resultado la incidencia significativa que existe entre la supervisión y la gestión de inventarios, reportando a través de la correlación de Pearson con un nivel de significancia de p menor a 0,05 y $r=0,910$ lo que permite rechazar la hipótesis nula. Esto quiere decir que, si se realiza una supervisión eficiente en la empresa, es decir, se monitorea constantemente las actividades realizadas verificando que se ejecuten correctamente, entonces la gestión de inventarios será buena, permitiendo a la empresa llevar un mejor control de sus activos. Estos resultados son similares a los obtenidos por Huayascachi (2019) determina una incidencia significativa de $r = 0,527$ y un $p < 0,05$, dichos resultados confirman lo obtenido en el análisis realizado en la ferretería Nicol. Cabe señalar que, según CGR (2014) la supervisión es un factor que no puede faltar en ninguna institución, ya que permite mantener el control y corregir los errores que se puedan presentar.

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES

Por último, llegamos a la conclusión de que a la empresa Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L. le falta perfeccionar su sistema de control interno, ya que se observa la inexistencia de programación de actividades de control y supervisión de las mismas, lo que viene afectando la gestión de inventarios. Cabe recalcar que la entidad durante el proceso de investigación pudo analizar dicha problemática y empezar a tomar medidas para mejorar sus procesos. Por otro lado, se logra determinar que el control interno tiene una incidencia significativa moderada con la gestión de inventarios de la empresa, esto según los resultados estadísticos que dieron como coeficiente de $r=0,615$ y $p<0,05$. Dichos resultados fueron procesados y comparados con diversos estudios que se ven reflejados en los antecedentes. En tal sentido, se concluye que, al existir una incidencia considerable entre ambas variables, un nivel bajo de control interno significaría una gestión de los inventarios poco eficiente, por ende, traería consecuencias como la mala toma de decisiones, así como también que la empresa no cumpla con sus objetivos planteados.

Con respecto a las actividades de control se llega a la conclusión que la falta de programación de actividades y la mala aplicación de los mismos, trae consigo la mala gestión de inventarios, esto se establece según los resultados estadísticos que indican un coeficiente positivo moderado de $r=0,745$ y $p<0,05$, lo que permite establecer que las actividades de control inciden significativamente en la gestión de inventarios en un 74.5%. También se concluye que la información y comunicación tienen una correlación positiva moderada con la gestión de inventarios según los datos estadísticos de $r=0,654$ y $p<0,05$, es decir, un 65.4% de incidencia entre ambas variables. Bajo este contexto, es preciso señalar que si no existen canales de comunicación establecidos que permitan obtener información relevante para la toma de decisiones, traería como consecuencia niveles bajos de gestión de inventarios que, a largo plazo, significaría un decrecimiento de la productividad de la empresa. Asimismo, se llegó a la conclusión que existe una correlación positiva alta, entre la supervisión y la gestión de inventarios, con un índice de incidencia de $r=0,910$ y $p<0,05$. Este resultado permite concluir que la supervisión es una de las dimensiones que más

incide en la gestión de inventarios, por lo que, si existen niveles bajos de supervisión, traería como consecuencia la mala gestión de inventarios.

CAPÍTULO VIII. RECOMENDACIONES

Se recomienda al gerente de la ferretería Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L implementar el Manual de Organización y Funciones (MOF) ya que este permitirá saber las operaciones que deben realizar los trabajadores, la forma en que deben de hacerlo y los objetivos que deben cumplir. Asimismo, realizar talleres en donde expliquen a los trabajadores aspectos relacionados con el control interno y gestión de inventarios, así como darles a conocer el contenido del MOF para que ayude a que puedan realizar mejor sus actividades.

Además, se le sugiere capacitar a sus colaboradores de acuerdo a las actividades que realizan, como los que trabajan en el almacén, capacitarlos sobre la forma en que deben organizar los productos, los registros que deben realizar y la verificación de calidad de los productos para que así, se pueda mejorar la gestión de los inventarios. Asimismo, se le recomienda implementar sistemas de información y comunicación entre los trabajadores y los jefes de cada área, de tal forma que los trabajadores tengan una comunicación frecuente con sus superiores. Para ello, se puede optar por la instalación de un buzón en donde los trabajadores puedan dejar por escrito sugerencias o dar a conocer problemas que suceden en sus áreas de trabajo. Además, al jefe de almacén, se le sugiere elaborar un plan de monitoreo que ayude a la supervisión periódica de los trabajadores, dicho plan debe tener en cuenta los objetivos planteados por la entidad, esto con el propósito de determinar los colaboradores realizan sus actividades eficientemente y si cumplen con los requisitos para poder desempeñar sus labores

IX. REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204. <http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9%283%29195-204.pdf>
- Agudelo Ceballos, E. J. & Valencia Arias, A. (2018). La gestión del conocimiento, una política organizacional para la empresa de hoy. *Revista chilena de ingeniería*, 26(4), 673-684. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v26n4/0718-3305-ingeniare-26-04-00673.pdf>
- Aguirre Lasprilla, S., Ardila Rueda, W., Figueroa Lindsay, L. & Romero Rodriguez, D. H. (2014). Parametrización y evaluación de Política de Inventario (s, Q) en Hospitales: Un caso de estudio en la ciudad de Barranquilla. *Prospect*, 13(1), 99-105. <https://www.redalyc.org/pdf/4962/496250641010.pdf>
- Aguirre Pozo, C. G. (2017). Análisis para la implementación de un manual de control interno para mejorar los niveles de eficiencia operativa de una empresa. *Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 1(4), 254-265. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732723>
- Angulo Rivera, R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696>
- Argimon Pallás, J. & Jiménez, J. (2013). *Métodos de investigación clínica y epidemiológica (4ª ed.)*. Elsevier España, S.L. https://www.academia.edu/24421999/M%C3%A9todos_de_investigacion_clinica_y_epidemiologica_4_ed_Josep_Argimon_Pall%C3%A1s
- Arroyo Castro, N. L., Guzmán Olvera, F. D. & Hurtado Palmiro, E. (2019). El control interno y la importancia de su aplicación en las compañías. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8772461>

- Azanza Vaca, J. & Jurado Orozco, Y. (2019). *El control interno de inventario de mercadería en la empresa Soldimec S.A.C.* [Tesis de título, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42396/1/TESIS%20OFICIAL%20FINAL%202019-03-2019.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación (3ª. ed.)*. Grupo Editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Ballou, R. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro (5ta ed.)*. Pearson Education.
https://laclasedotblog.files.wordpress.com/2018/05/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h-_ballou.pdf
- Behar Rivero, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom.
<https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-la-concordia-mexico/gestion-del-talento-humano/behar-daniel-2008-metodologia-de-la-investigacion/13857524>
- Brito Gómez, D. (2018). El riesgo empresarial. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 269-277.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-269.pdf>
- Bustos Flores, C. & Chacón Parra, G. (2010). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente. *Contaduría y Administración*, 57 (3), 239-258.
<https://www.redalyc.org/pdf/395/39523153011.pdf>
- Cabezas Mejía, E., Andrade Naranjo, D. & Torres Santamaría, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15424/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calle Torres, L., Hurtado de Mendoza, M. y Mamani Gutiérrez, J. (2021). Control interno y la gestión de inventarios de una empresa comercial [Tesis de título, Universidad

de Ciencias y Humanidades].

https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/622/Calle_LP_Hurtado%20de%20Mendoza_M_Mamani_JA_tesis_contabilidad_finanzas_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castillo Morocho, J., Erazo Álvarez, J., Narváez, C. & Torres Palacios, M. (2019).

Auditoria de gestión y su índice en la eficiencia y eficacia de las operaciones de una empresa comercial. *Visionario Digital*, 3(2.1.), 159-188.

<https://www.researchgate.net/publication/333810349>

Castro Zuluaga, C. A., Uribe Cadavid, D. C. & Castro Urrego, J. A. (2014). Marco de Referencia para el Desarrollo de un Sistema de Apoyo para la Toma de Decisiones para la Gestión de Inventarios. *Revista INGE CUC*, 10(1), 32-44.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4888847>

Celina Oviedo, H. & Campo Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. 34(4), 572-580.

<http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>

Céspedes Trujillo, N., Paz Rodríguez, J., Jiménez Figueroa, F., Pérez Molina, L. & Pérez Mayedo, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Revista bol.redipe*, 6(5), 196-214.

<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272>

Cóndor Domo, D. (2019). *Control interno a inventarios y su efecto en el manejo físico y control contable-administrativo de un negocio de ferretería. Caso ferretería María Renata de la ciudad de Manta* [Tesis de título, Universidad Laica “Eloy y Alfaro” de Manáí]. <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/2006/1/ULEAM-CT.AUD-0047.pdf>

Contraloría General de la República (2011). *Control interno*. https://www.pgr.go.cr/wp-content/uploads/2017/04/Actividades-de-control_teoría.pdf

- Contraloría General de la República (2014). *Marco conceptual del control interno*.
https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf
- Delgado, J. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para la empresa ferretera Piamonte en la ciudad de Villavicencio [Tesis de título, Universidad Antonio Nariño].
http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6333/1/2021_JuanDelgado.pdf
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 1, 55-78.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Escobar Pérez, J. & Cuervo Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6(1), 27-36.
https://www.researchgate.net/publication/302438451_Validez_de_contenido_y_juicio_de_expertos_Una_aproximacion_a_su_utilizacion
- Etzel, M., Walker, B. & Stanton, W. (2007). *Fundamentos del marketing* (14ª ed.). México, D. F.: Mc Graw Hill.
<https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-de-marketing-stanton-14edi.pdf>
- Fernandez Martínez, A. & Mitma Rivas, S. (2019). *Gestión de Almacén para incrementar el servicio al cliente de una empresa ferretera, Ate, 2019* [Tesis de título, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39436/Fernandez_MAJ-Mitma_RSJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Figuroa Palma, M. (2019). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa construcciones Andreita E.I.R.L. – Huarmey, 2017* [Tesis de título, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].
<https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17728/CONTRO>

[L INTERNO INFLUENCIA FIGUEROA PALMA MARILUZ MILAGROS.pdf?sequence=1](#)

Fischer, L. & Espejo, J. (2013). *Mercadotecnia (4.^a ed.)*. Mcgraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.

https://www.academia.edu/41601891/MERCADOTECNIA_Laura_Fischer_y_Jorge_Espejo

Fonseca Luna, O. (2011). *Sistemas de control interno para organizaciones*. Instituto de investigación en Accountability y Control-IICO.

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=plsiU8xoQ9EC&oi=fnd&pg=PI1&dq=control+interno+libros&ots=INpAHFe9i3&sig=dxS_IbiGvJ4-piYtbt3jNDsCSj0#v=onepage&q=ambiente%20de%20control&f=false

Franco Hermenegildo, E. & Quimis Chilán, L. (2018). *Modelo de gestión para el control de inventarios de la empresa Premiumcorp* [Tesis de título, Universidad de Guayaquil].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37671/1/Tesis%20Modelo%20de%20gestion%20para%20el%20control%20de%20inventario%20de%20la%20Empresa%20PremiumCorp.pdf>

Freire, E. S., Vaca, D. J., Vaca, J. J. & Díaz, E. S. (2016). Generación de ventaja competitiva a través del sistema de gestión BASC en el sector ferretero. *Revista Ciencia Unemi*, 9(21), 27-35.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6018811>

García Guilianny, J., Cazallo Antúnez, A., Barragan Morales, C. E., Mercado Zapata, M., Olarte Durán, L. & Meza Rodríguez, V. (2019). Indicadores de Eficacia y Eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Espacios*, 40 (22), 16. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p16.pdf>

García, X. & Sanchez, J. (2019). Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017. *Revista*

- Ciencias Sociales y Económicas*, 3(1), 38-57.
https://www.researchgate.net/publication/342661589_Evaluacion_del_Control_Interno_a_la_Gestion_de_Inventarios_de_IMPORELLANA_SA_en_Santo_Domingo_periodo_2017
- Garrido Bayas, I. Y. & Cejas Martínez, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 109-129.
<https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- González, A. (2018). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v28n1/0718-3305-ingeniare-28-01-133.pdf>
- Guevara Chávez, R. (2015). *Sistema de control interno de inventarios en la empresa subproveedor Guevara de la ciudad de esmeraldas* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica de Ecuador].
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/545/1/GUEVARA%20CHA VEZ%20RODRIGO%20BELISARIO.pdf>
- Hernández Mendoza, S. & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>
- Hernández Sampiere, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación (5ª ed.)*. McGRAW-HILL/Interamericana Editores.
https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampiere
- Hernández Sampiere, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*. McGRAW-HILL/Interamericana Editores S.A.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Huanca Espinoza, R. & Sánchez Pizarro, L. (2018). El control interno y la gestión de inventarios en las empresas de mejoramiento del hogar-construcción, región callao, periodo 2015-2016 [Tesis de título, Universidad Nacional del Callao].
http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3310/Huanca%20Espinoza%20y%20Sanchez%20Pizarro_titulo%20contador_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huayascachi Leon, E. (2019). *El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de la Empresa Ferretería Comercial Peruana E.I.R.L – Huaraz, 2019* [Tesis de título, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43408/Huayasachi_L_EK-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Jiménez, M. & Gómez, A. (2014). Mejoras en un centro de distribución mediante la simulación de eventos discretos. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industria*, 17(2), 143-148. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81640856017.pdf>
- León Barrios, G. (2021). *El control interno y gestión de inventarios en la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. – Huánuco 2021* [Tesis de título, Universidad de Huánuco].
<https://library.carolinau.edu/eds/detail?db=edsbas&an=edsbas.2EB9BF34>
- León Barrios, A. & Piundo Flores, L (2021). *El control interno y gestión de inventarios en la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L.– Huánuco 2021* [Tesis de título, Universidad de Huánuco].
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3290/Le%c3%b3n%20Barrios%20c%20Graciano.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Llamoca Campos, K. (2020). *Implementación del control de inventarios y la rentabilidad en la empresa DIVERSUR Chincha E.I.R.L. Santa Anita - Lima 2019* [Tesis de título, Universidad Peruana de las Américas].
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAS_56276987ac6e68be4f6894e4979331cd/Details

- Loja Guarango, J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE Cía. LTDA* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Lopes Martínez, I. & Gómez Acosta, M. (2013). Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas, 1(34), 108-118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4786565>
- López Montes, J. (2014). *Gestión de inventarios*. Editorial Elearning, S.L. <https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ>
- López, E. (2019). *Evaluación del sistema de control interno y su incidencia en el proceso administrativo de la empresa Ceilmaca del cantón Portoviej*. [Tesis de grado, Universidad Estatal Del Sur De Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2159/1/LOPEZ%20CEDE%C3%91O%20EDWARD%20ANTONIO.pdf>
- Lozano Valqui, G. & Tenorio Aguinaga, J. (2015). El sistema de control Interno: una herramienta para el perfeccionamiento de la gestión empresarial en el sector Construcción. *Revista de Investigación de Contabilidad Accounting power for business*, 1(1), 49-59. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/896
- Manosalvas Gómez, L., Baque Villanueva, L. & Peñafiel Nivelá, G. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón santo domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1646/1651>
- Mantilla, S. (2013). *Auditoria del control interno (3.ª ed.)*. Ecoe Ediciones. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=rMS4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=control+interno+libros&ots=PIMbI2tqiD&sig=ah1OWU2DC1ocBt6eXEqsNAXcwHU#v=onepage&q&f=false>

- Mantilla, S. (2018). *Auditoria del control interno (4ª ed.)*. Ecoe Ediciones.
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/04/Auditori%CC%81a-del-Control-Interno-4ed.pdf>
- Martínez Castrillón, D. (2016). Factores clave en marketing enfoque: empresas de servicios. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 12 (34), 42-58.
<https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593003.pdf>
- Martínez Curbelo, G., Palmero Berberena, Y., & González Dueñas, L. (2017). Mejora en las condiciones de almacenamiento del almacén de insumos de la empresa Transcupet, UEB Centro. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 76-82.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n2/rus09217.pdf>
- Martínez, M. & Trina March, T. (2015). Caracterización de la validez y confiabilidad en el constructo metodológico de la investigación social. *Revista electrónica de humanidades, educación y comunicación social*, (20), 107-127.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6844563>
- Mauleón Torres, T. M. (2003). *Sistemas de almacenaje y picking*. Díaz de Santos, S. A.
https://books.google.com.pe/books?id=0emGKlyj_gC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Medina Medina, M. (2019). Propuesta de implementación de un sistema de control de inventarios para la “Ferretería Palacios” dedicada a la compra y venta de materiales de construcción ubicada en la ciudad de Quito
- Meléndez Torres, J. (2016). *Control interno*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/6397/LIBRO%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20CON%20LOGO%20UTEX%20Y%20CODIGO%20DE%20BARRA%20-%20TERMINADO%20FINAL%202016%20SETIEMBRE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mendoza Zamora, W., García Ponce, T, Delgado Chávez, M. & Barreiro Cedeño, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Revista científica dominio de las ciencias*, 4(4), 206-240.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6656251>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Barcelona.
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Merino Soto, C. & Charter, R. (2010). Modificación Horst al Coeficiente KR - 20 por Dispersión de la Dificultad de los Ítems. *Interamerican Journal of Psychology*, 44(2), 274-278. <https://www.redalyc.org/pdf/284/28420641008.pdf>
- Montoya Agudelo, C. & Boyero Saavedra, M. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 20(2), 1-20.
<https://www.redalyc.org/pdf/3579/357947335001.pdf>
- Moreno Quintero, L., Meleán Romero, R. & Bonomie Sánchez, M. (2011). Gestión de inventarios en la industria avícola zuliana. Caso de avícola La Rosita. *Agroalimentaria*, 17(32), pp. 99-112.
<https://www.redalyc.org/pdf/1992/199218360008.pdf>
- Navarro, F. & Ramos Barrios, L. (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. *Equidad y Desarrollo*, 1(25), 245-267.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1193&context=eq>
- Novo Betancourt, C. M. (2016). Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario. *3C Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 5(4), 32-40.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5746479>
- Ocaña Vásquez, F., Estela Tamay, W. & Gutiérrez Pesantes, E. (2017). Implementación de un sistema de gestión de almacén para reducir costos de almacenaje de conservas de pescado en la empresa inversiones Quiaza. *UCV-Scientia*, 3(2).
<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ingnosis/article/view/1555>

- OLACEFS (2015). *El control interno desde la perspectiva del enfoque COSO –su aplicación y evaluación en el sector público*. <https://olacefs.com/ctpbg/wp-content/uploads/sites/4/2021/10/El-control-interno-desde-la-perspectiva-del-enfoque-COSO.-Su-aplicacion-y-evaluacion-en-el-sector-publico.pdf>
- Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S., Torres Durán, J., & Ruz Gómez, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71-82. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>
- Pastor Quiste, J. & Javez Valladares, S. (2017). Modelo de inventario probabilístico con revisión periódica para mejorar la gestión del ciclo logístico de Lenmex Corporation S.A.C. UCV *Scientia*, 9(2), 128-136. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-scientia/article/view/1215/1108>
- Patín Manobanda, T. (2022). *La gestión de los inventarios para minimizar costos de almacenamiento de la ferretería Nuñez”, del cantón Guaranda período 2018* [Tesis de título, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9022/1/Pat%c3%adn%20Manobanda%2c%20T%282022%29%20La%20gesti%c3%b3n%20de%20los%20inventarios%20para%20minimizar%20costos%20de%20almacenamiento%20de%20la%20Ferreter%c3%ada%20Nu%c3%blez%2c%20del%20Cant%c3%b3n%20Guaranda%20per%c3%adodo%202018.pdf>
- Pavón Sierra, D., Villa Andrade, L., Rueda Manzano, M. & Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24 (87). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499014>
- Pérez Vergara, I., Cifuentes Laguna, A., Vásquez García, C. & Ocampo, D. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingeniería Industrial*, 34(2), 227-236. <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v34n2/rii11213.pdf>

- Piraban Ladino, C. & Leguizamón Novoa, G. (2020). *Proponer un sistema de gestión de inventarios Retail para la empresa Ferretería Colombia de Villavicencio*. [Tesis de título, La Fundación Universitaria Compensar]. <https://docplayer.es/212740018-Proponer-un-sistema-de-gestion-de-inventarios-retail-para-la-empresa-ferreteria-colombia-de-villavicencio-carlos-augusto-piraban-ladino.html>
- Portal Martínez, J. M. (2016). Control interno e integridad: elementos necesarios para la gobernanza pública. *El Cotidiano*, (198), 7-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32546809002>
- Quero Virla, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12(2), 248-252. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Ramírez Yanarico, J. (2021). *La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de una empresa de Ferretería del distrito de Surco, 2021* [Tesis de título, Universidad Autónoma del Perú]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2144/Ramirez%20Yanarico%2c%20Juan%20Diego.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rebaza, C. & Santos, T. (2015). Factores administrativos políticos que limitan la gestión del órgano de control institucional en el Gobierno Regional de La Libertad. *Ciencia y Tecnología*, (1), 53-70. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/909>
- Reyes, N. & Boente, A. (2018) *Metodología de la investigación compilación total*. Independently Publisher. https://www.academia.edu/40436132/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_2019
- Ríos, F., Martínez, A., Palomo, T., Cáceres, S. & Díaz, M. (2008). Inventarios probabilísticos con demanda independiente de revisión continua, modelos con nuevos pedidos. *Ciencia Ergo Sum*, 15(3), 251-258. <https://www.redalyc.org/pdf/104/10415303.pdf>

- Rivas Márquez, G. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 4(8), 115-136.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219022148007>
- Rivera Camara, T. (2019). *Implementación de control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas de ferreterías de la ciudad de Huánuco- 2019* [Tesis de título, Universidad de Huánuco].
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3030337>
- Rodríguez, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(27), 163-178.
https://www.researchgate.net/publication/320701444_Modelo_de_inventarios_para_control_economico_de_pedidos_en_empresa_comercializadora_de_alimentos
- Rojas Cieza, S. (2020). *Implementación del sistema de control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa corporación Construmart E.I.R.L. Jaén – 2018* [Tesis de título, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7395/Rojas%20Cieza%20Sonia%20Yudit.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas Navarro, K., Miguél Mejía, H. & Acevedo Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337.
<https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-01-00326.pdf>
- Sanabria Boudri, F. M. (2021). Análisis del control interno en PYMES del Perú. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 1(1), 9-13.
<https://rperspectivasinvestigativas.org/index.php/multidisciplinaria/article/view/18>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C. & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística (1ª. ed.)*. Bussiness Support Aneth S.R.L. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

- Sánchez Jiménez, V. (2015). La redefinición del papel de la empresa en la sociedad barataria. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, 1(20), 129-145.
<https://www.redalyc.org/pdf/3221/322142550008.pdf>
- Seijas Rodríguez, B. (2021). *Beneficios del control interno en la gestión eficiente de inventarios de las empresas que cotizan en la BMV en Nuevo León* [Tesis de grado, Universidad Autónoma De Nuevo León].
<http://eprints.uanl.mx/23039/1/1080315815.pdf>
- Sorlózano Góonzales, M. (2018). Gestión de pedidos y stock. IC. *Editorial*.
<https://es.everand.com/book/494615647/Gestion-de-pedidos-y-stock-COML0309>
- Tasayco Martínez, R. (2019). *El control interno de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas del sector ferretero de la Provincia de chincha, región Ica en el año 2017* [Tesis de título, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4382/TESIS_TASAYCO_RENZO.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Tipismana Neyra, R. (2019). *Propuesta de mejora en la competitividad como factor relevante para la gestión de calidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de la av. Víctor Raúl Benavides del distrito de pueblo nuevo provincia de chincha departamento de Ica, 2018* [Tesis de título, Universidad Católica los Ángeles Chimbote].
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14666/COMPETITIVIDAD_GESTION_CALIDAD_TIPISMANA_NEYRA_RUTH_EDITH.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Vega D.C. & Nieves A. F. (2016). Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno. *Ciencias Holguín*, 22(1), 1-19.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181543577007>
- Vega, L., Lao, Y. & Nieves, A. (2017). Propuesta de un índice para evaluar la gestión del control interno. *Contaduría y Administración*, 62(1), 683-698.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v62n2/0186-1042-cya-62-02-00683.pdf>

Verástegui Mattos, L. (2020). *El control interno y la gestión de inventarios en las empresas comerciales de ferretería Naval* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Callao]. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5345>

Viera Manzo, E., Cardona Mendoza, D., Torres Rodríguez, R. & Mera Gutiérrez, B. (2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Revista Científica Ecociencia*, 4(3), 28-51. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/31/24>

X. ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: El control interno y su incidencia en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Problema general: ¿De qué manera el control interno incide en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021?</p>	<p>Objetivo General: Determinar de qué manera el control interno incide en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.</p>	<p>Hipótesis General: El control interno incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.</p>	<p>VI: Control Interno</p>	<p>D1: Actividad de control.</p> <hr/> <p>D2: Información y comunicación.</p>	<p>Indicador 1: Procedimientos de control. Indicador 2: Políticas de control</p> <hr/> <p>Indicador 1: Información relevante de calidad Indicador 2: Fuentes de información. Indicador 3: Difusión de información</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			
<p>Problema específico 1: ¿De qué manera la actividad de control incide en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021?</p>	<p>Objetivo específico 1: Conocer de qué manera incide la actividad de control en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha</p>	<p>Hipótesis específica 1: La actividad de control incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021.</p>	<p>VD: Gestión de Inventarios</p>	<p>D3: Supervisión.</p>	<p>Indicador 1: Actividades de autocontrol Indicador 2: Supervisión de las actividades Indicador 3: Planes de mejora</p>
<p>Problema específico 2: ¿De qué manera la información y comunicación inciden en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha, 2021?</p>	<p>Objetivo específico 2: Identificar de qué manera incide la información y comunicación en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chincha.</p> <p>Objetivo específico 3:</p>	<p>Hipótesis específica 2: La información y comunicación inciden significativamente en la</p>		<p>D1: Administración de inventarios.</p>	<p>Indicador 1: Cantidad de inventarios óptimos. Indicador 2: Abastecimiento de almacén. Indicador 3: Clasificación de riesgos</p>

<p>Problema específico 3: ¿De qué manera la supervisión incide en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chinchá, 2021?</p>	<p>Explicar de qué manera incide la supervisión en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chinchá..</p>	<p>gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chinchá, 2021. Hipótesis específica 3: La supervisión incide significativamente en la gestión de inventarios de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L., Chinchá, 2021.</p>	<p>D2: Disponibilidad de inventarios. Indicador 1: Disponibilidad de mercaderías Indicador 2: Abastecimiento de consumidores</p> <p>D3: Políticas de inventarios. Indicador 2: Rotación de inventarios Indicador 3: Control de inventarios físicos</p>
---	--	--	--

METODOLOGÍA

TIPO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS
Tipo: Aplicado Nivel: No experimental - transversal Diseño: Correlacional	Población: 16 trabajadores	V1: Guía de entrevista sobre el control interno V2: Guía de entrevista sobre la gestión de inventarios	Nivel: Análisis inferencial Método: correlacional causal

ANEXO 2: Instrumento validado por expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **CONTROL INTERNO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Objetividad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Actividades de control									
1	¿La empresa verifica que las actividades programadas se cumplan en los tiempos establecidos?	X		X		X		X		
2	¿Cree usted que los procedimientos empleados por la empresa han ayudado a que las actividades se realicen de forma más eficiente?	X		X		X		X		
3	¿La empresa da a conocer a los trabajadores sobre los cambios que se realizan en las políticas de control?	X		X		X		X		
4	¿Existen políticas establecidas que ayuden a mejorar el rendimiento de los trabajadores?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Información y comunicación	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Cree que la empresa genera información relevante que ayude al cumplimiento de objetivos?	X		X		X		X		
6	¿La empresa clasifica su información según la importancia que tienen?	X		X		X		X		
7	¿Existe un registro detallado de los trabajadores que laboran en la empresa?	X		X		X		X		
8	¿La empresa cuenta con un registro de sus proveedores más frecuentes?	X		X		X		X		
9	¿Están establecidos los canales de comunicación para que los trabajadores puedan informar sobre posibles irregularidades dentro de la empresa?	X		X		X		X		
10	¿Considera que la información que brinda la empresa es la necesaria para que los trabajadores puedan desempeñar sus funciones?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Supervisión	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿La empresa supervisa las actividades realizadas para prevenir posibles inconvenientes en la empresa?	X		X		X		X		
12	¿La empresa realiza informes sobre las actividades planificadas?	X		X		X		X		
13	¿La empresa utiliza hojas de verificación para supervisar el desempeño de los trabajadores?	X		X		X		X		
14	¿La empresa registra constantemente las actividades cumplidas por cada trabajador?	X		X		X		X		
15	¿Existe un cronograma para realizar los planes de retroalimentación?	X		X		X		X		

16	¿Existe un reglamento interno para la aplicación de los planes de mejora?	X		X		X		X	
----	---	---	--	---	--	---	--	---	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: PAULA MILAGROS CHIOK PEREZ

DNI: 15418958

Especialidad del validador: Magister en tributación y finanzas

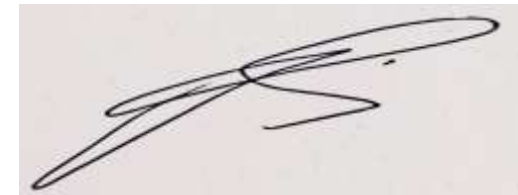
25 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

⁴**Objetividad:** El ítem redactado expresa objetividad e imparcialidad.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **GESTIÓN DE INVENTARIOS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Objetividad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Administración de inventarios									
1	¿La entidad recopila información sobre los inventarios para tener datos actualizados?	X		X		X		X		
2	¿La empresa realiza los registros kardex para controlar las entradas y salidas de mercaderías?	X		X		X		X		
3	¿Considera usted que el control de inventarios realizados hasta ahora ha permitido garantizar un nivel óptimo de mercaderías?	X		X		X		X		
4	¿La empresa planifica las compras que debe realizar en el periodo?	X		X		X		X		
5	¿La entidad hace cotización de sus productos antes de realizar una compra?	X		X		X		X		
6	¿La empresa compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Disponibilidad de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿La empresa tiene productos reservados que respalden en caso de que haya ventas altas?	X		X		X		X		
8	¿Se presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes?	X		X		X		X		
9	¿Se han tenido dificultades al momento de entregar los productos a los clientes?	X		X		X		X		
10	¿Se realiza la verificación de que los productos cumplan con los estándares de calidad para luego ser distribuidos?	X		X		X		X		
11	¿El encargado verifica las cantidades vendidas con las facturas/boletas emitidas en los periodos correspondientes?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Políticas de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿La empresa rota periódicamente los productos que se encuentran en almacén?	X		X		X		X		
13	¿La empresa lleva un control de los productos en mal estado?	X		X		X		X		
14	¿El encargado del almacén verifica de forma periódica los productos que tiene la empresa?	X		X		X		X		
15	¿La empresa realice un recuento diario de sus productos?	X		X		X		X		
16	¿El encargado de los inventarios realiza un registro de las mercaderías que salen del almacén?	X		X		X		X		
17	¿Los trabajadores del almacén rinden informes sobre los productos dañados?	X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: PAULA MILAGROS CHIOK PEREZ

DNI: 15418958

Especialidad del validador: Magister en tributación y finanzas

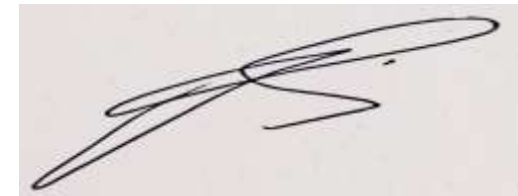
25 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

⁴**Objetividad:** El ítem redactado expresa objetividad e imparcialidad.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CONTROL INTERNO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Objetividad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Actividades de control									
1	¿La empresa verifica que las actividades programadas se cumplan en los tiempos establecidos?	X		X		X		X		
2	¿Cree usted que los procedimientos empleados por la empresa han ayudado a que las actividades se realicen de forma más eficiente?	X		X		X		X		
3	¿La empresa da a conocer a los trabajadores sobre los cambios que se realizan en las políticas de control?	X		X		X		X		
4	¿Existen políticas establecidas que ayuden a mejorar el rendimiento de los trabajadores?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Información y comunicación									
5	¿Cree que la empresa genera información relevante que ayude al cumplimiento de objetivos?	X		X		X		X		
6	¿La empresa clasifica su información según la importancia que tienen?	X		X		X		X		
7	¿Existe un registro detallado de los trabajadores que laboran en la empresa?	X		X		X		X		
8	¿La empresa cuenta con un registro de sus proveedores más frecuentes?	X		X		X		X		
9	¿Están establecidos los canales de comunicación para que los trabajadores puedan informar sobre posibles irregularidades dentro de la empresa?	X		X		X		X		
10	¿Considera que la información que brinda la empresa es la necesaria para que los trabajadores puedan desempeñar sus funciones?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Supervisión									
11	¿La empresa supervisa las actividades realizadas para prevenir posibles inconvenientes en la empresa?	X		X		X		X		
12	¿La empresa realiza informes sobre las actividades planificadas?	X		X		X		X		
13	¿La empresa utiliza hojas de verificación para supervisar el desempeño de los trabajadores?	X		X		X		X		
14	¿La empresa registra constantemente las actividades cumplidas por cada trabajador?	X		X		X		X		
15	¿Existe un cronograma para realizar los planes de retroalimentación?	X		X		X		X		
16	¿Existe un reglamento interno para la aplicación de los planes de mejora?	X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. ARMANDO FELIX MINAYA SANTOS

DNI: 31617247

Especialidad del validador: Contabilidad

12 de diciembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

⁴**Objetividad:** El ítem redactado expresa objetividad e imparcialidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Armando', is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive.

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **GESTIÓN DE INVENTARIOS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Objetividad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Administración de inventarios									
1	¿La entidad recopila información sobre los inventarios para tener datos actualizados?	X		X		X		X		
2	¿La empresa realiza los registros kardex para controlar las entradas y salidas de mercaderías?	X		X		X		X		
3	¿Considera usted que el control de inventarios realizados hasta ahora ha permitido garantizar un nivel óptimo de mercaderías?	X		X		X		X		
4	¿La empresa planifica las compras que debe realizar en el periodo?	X		X		X		X		
5	¿La entidad hace cotización de sus productos antes de realizar una compra?	X		X		X		X		
6	¿La empresa compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Disponibilidad de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿La empresa tiene productos reservados que respalden en caso de que haya ventas altas?	X		X		X		X		
8	¿Se presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes?	X		X		X		X		
9	¿Se han tenido dificultades al momento de entregar los productos a los clientes?	X		X		X		X		
10	¿Se realiza la verificación de que los productos cumplan con los estándares de calidad para luego ser distribuidos?	X		X		X		X		
11	¿El encargado verifica las cantidades vendidas con las facturas/boletas emitidas en los periodos correspondientes?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Políticas de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿La empresa rota periódicamente los productos que se encuentran en almacén?	X		X		X		X		
13	¿La empresa lleva un control de los productos en mal estado?	X		X		X		X		
14	¿El encargado del almacén verifica de forma periódica los productos que tiene la empresa?	X		X		X		X		
15	¿La empresa realice un recuento diario de sus productos?	X		X		X		X		
16	¿El encargado de los inventarios realiza un registro de las mercaderías que salen del almacén?	X		X		X		X		
17	¿Los trabajadores del almacén rinden informes sobre los productos dañados?	X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. ARMANDO FELIX MINAYA SANTOS

DNI: 31617247

Especialidad del validador: Contabilidad

12 de diciembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

⁴**Objetividad:** El ítem redactado expresa objetividad e imparcialidad.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: CONTROL INTERNO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Objetividad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Actividades de control									
1	¿La empresa verifica que las actividades programadas se cumplan en los tiempos establecidos?	X		X		X		X		
2	¿Cree usted que los procedimientos empleados por la empresa han ayudado a que las actividades se realicen de forma más eficiente?	X		X		X		X		
3	¿La empresa da a conocer a los trabajadores sobre los cambios que se realizan en las políticas de control?	X		X		X		X		
4	¿Existen políticas establecidas que ayuden a mejorar el rendimiento de los trabajadores?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Información y comunicación									
5	¿Cree que la empresa genera información relevante que ayude al cumplimiento de objetivos?	X		X		X		X		
6	¿La empresa clasifica su información según la importancia que tienen?	X		X		X		X		
7	¿Existe un registro detallado de los trabajadores que laboran en la empresa?	X		X		X		X		
8	¿La empresa cuenta con un registro de sus proveedores más frecuentes?	X		X		X		X		
9	¿Están establecidos los canales de comunicación para que los trabajadores puedan informar sobre posibles irregularidades dentro de la empresa?	X		X		X		X		
10	¿Considera que la información que brinda la empresa es la necesaria para que los trabajadores puedan desempeñar sus funciones?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Supervisión									
11	¿La empresa supervisa las actividades realizadas para prevenir posibles inconvenientes en la empresa?	X		X		X		X		
12	¿La empresa realiza informes sobre las actividades planificadas?	X		X		X		X		
13	¿La empresa utiliza hojas de verificación para supervisar el desempeño de los trabajadores?	X		X		X		X		
14	¿La empresa registra constantemente las actividades cumplidas por cada trabajador?	X		X		X		X		
15	¿Existe un cronograma para realizar los planes de retroalimentación?	X		X		X		X		
16	¿Existe un reglamento interno para la aplicación de los planes de mejora?	X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Roberto R. Buen Día Aparcana

DNI: 21576727

Especialidad del validador: Contabilidad y Finanzas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

⁴**Objetividad:** El ítem redactado expresa objetividad e imparcialidad.

12 de diciembre del 2021



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: **GESTIÓN DE INVENTARIOS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Objetividad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Administración de inventarios									
1	¿La entidad recopila información sobre los inventarios para tener datos actualizados?	X		X		X		X		
2	¿La empresa realiza los registros kardex para controlar las entradas y salidas de mercaderías?	X		X		X		X		
3	¿Considera usted que el control de inventarios realizados hasta ahora ha permitido garantizar un nivel óptimo de mercaderías?	X		X		X		X		
4	¿La empresa planifica las compras que debe realizar en el periodo?	X		X		X		X		
5	¿La entidad hace cotización de sus productos antes de realizar una compra?	X		X		X		X		
6	¿La empresa compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Disponibilidad de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿La empresa tiene productos reservados que respalden en caso de que haya ventas altas?	X		X		X		X		
8	¿Se presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes?	X		X		X		X		
9	¿Se han tenido dificultades al momento de entregar los productos a los clientes?	X		X		X		X		
10	¿Se realiza la verificación de que los productos cumplan con los estándares de calidad para luego ser distribuidos?	X		X		X		X		
11	¿El encargado verifica las cantidades vendidas con las facturas/boletas emitidas en los periodos correspondientes?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Políticas de inventarios	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿La empresa rota periódicamente los productos que se encuentran en almacén?	X		X		X		X		
13	¿La empresa lleva un control de los productos en mal estado?	X		X		X		X		
14	¿El encargado del almacén verifica de forma periódica los productos que tiene la empresa?	X		X		X		X		
15	¿La empresa realice un recuento diario de sus productos?	X		X		X		X		
16	¿El encargado de los inventarios realiza un registro de las mercaderías que salen del almacén?	X		X		X		X		
17	¿Los trabajadores del almacén rinden informes sobre los productos dañados?	X		X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Roberto R. Buen Día Aparcana

DNI: 21576727

Especialidad del validador: Contabilidad y Finanzas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

⁴**Objetividad:** El ítem redactado expresa objetividad e imparcialidad.

12 de diciembre del 2021



Firma del Experto Informante.

ANEXO 3: Guías de entrevista

CONTROL INTERNO GUÍA DE ENTREVISTA

El objetivo de esta guía de entrevista es recopilar información acerca del control interno. La información que nos brinde será tratada de manera confidencial y anónima. Asimismo, puede plantear todas sus dudas respecto a la investigación antes, durante y después de su participación. La información que nos pueda brindar será de gran ayuda.

A continuación, manifieste si voluntariamente está de acuerdo en formar parte de esta investigación:

SÍ

NO

DIMENSIÓN	PREGUNTAS	SÍ	NO
Actividades de control	1. ¿La empresa verifica que las actividades programadas se cumplan en los tiempos establecidos?		
	2. ¿Cree usted que los procedimientos empleados por la empresa han ayudado a que las actividades se realicen de forma más eficiente?		
	3. ¿La empresa da a conocer a los trabajadores sobre los cambios que se realizan en las políticas de control?		
	4. ¿Existen políticas establecidas que ayuden a mejorar el rendimiento de los trabajadores?		
Información y comunicación	5. ¿Cree que la empresa genera información relevante que ayude al cumplimiento de objetivos?		
	6. ¿La empresa clasifica su información según la importancia que tienen?		
	7. ¿Existe un registro detallado de los trabajadores que laboran en la empresa?		
	8. ¿La empresa cuenta con un registro de sus proveedores más frecuentes?		
	9. ¿Están establecidos los canales de comunicación para que los trabajadores puedan informar sobre posibles irregularidades dentro de la empresa?		
	10. ¿Considera que la información que brinda la empresa es la necesaria para que los trabajadores puedan desempeñar sus funciones?		
Supervisión	11. ¿La empresa supervisa las actividades realizadas para prevenir posibles inconvenientes en la empresa?		
	12. ¿La empresa realiza informes sobre las actividades planificadas?		
	13. ¿La empresa utiliza hojas de verificación para supervisar el desempeño de los trabajadores?		
	14. ¿La empresa registra constantemente las actividades cumplidas por cada trabajador?		
	15. ¿Existe un cronograma para realizar los planes de retroalimentación?		
	16. ¿Existe un reglamento interno para la aplicación de los planes de mejora?		

GESTIÓN DE INVENTARIOS

GUÍA DE ENTREVISTA

El objetivo de este cuestionario es recopilar información acerca de la gestión de inventarios. La información que nos brinde será tratada de manera confidencial y anónima. Asimismo, puede plantear todas sus dudas respecto a la investigación antes, durante y después de su participación. La información que nos pueda brindar será de gran ayuda.

A continuación, manifieste si voluntariamente está de acuerdo en formar parte de esta investigación:

SÍ

NO

DIMENSIÓN	PREGUNTAS	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
Administración de inventarios	1. ¿La entidad recopila información sobre los inventarios para tener datos actualizados?			
	2. ¿La empresa realiza los registros kardex para controlar las entradas y salidas de mercaderías?			
	3. ¿Considera usted que el control de inventarios realizados hasta ahora ha permitido garantizar un nivel óptimo de mercaderías?			
	4. ¿La empresa planifica las compras que debe realizar en el periodo?			
	5. ¿La entidad hace cotización de sus productos antes de realizar una compra?			
	6. ¿La empresa compra en grandes cantidades para asegurar el menor precio por producto?			
Disponibilidad de inventarios	7. ¿La empresa tiene productos reservados que respalden en caso de que haya ventas altas?			
	8. ¿Se presentan periódicamente inventarios y reportes actualizados del stock para proveer faltantes?			
	9. ¿Se han tenido dificultades al momento de entregar los productos a los clientes?			
	10. ¿Se realiza la verificación de que los productos cumplan con los estándares de calidad para luego ser distribuidos?			
	11. ¿El encargado verifica las cantidades vendidas con las facturas/boletas emitidas en los periodos correspondientes?			
Políticas de inventarios	12. ¿La empresa rota periódicamente los productos que se encuentran en almacén?			
	13. ¿La empresa lleva un control de los productos en mal estado?			
	14. ¿El encargado del almacén verifica de forma periódica los productos que tiene la empresa?			
	15. ¿La empresa realice un recuento diario de sus productos?			
	16. ¿El encargado de los inventarios realiza un registro de las mercaderías que salen del almacén?			
	17. ¿Los trabajadores del almacén rinden informes sobre los productos dañados?			

ANEXO 4: Base de datos de cálculo y confiabilidad del instrumento control interno

DATA PARA LA CONFIABILIDAD: CONTROL INTERNO

SÍ 1
NO 0

PILOTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2
2	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	8
3	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	6
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
5	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	13
6	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	11
7	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	6
8	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	7
9	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	4
10	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	11
11	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
12	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4
13	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	11
14	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	9
15	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	5
16	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
TOTALES	10.00	3.00	9.00	8.00	4.00	5.00	7.00	10.00	4.00	9.00	5.00	4.00	9.00	8.00	3.00	3.00	
P	0.63	0.19	0.56	0.50	0.25	0.31	0.44	0.63	0.25	0.56	0.31	0.25	0.56	0.50	0.19	0.19	
Q	0.38	0.81	0.44	0.50	0.75	0.69	0.56	0.38	0.75	0.44	0.69	0.75	0.44	0.50	0.81	0.81	
P * Q	0.23	0.15	0.25	0.25	0.19	0.21	0.25	0.23	0.19	0.25	0.21	0.19	0.25	0.25	0.15	0.15	
Σ (P * Q)	3.40																
o 2	14.21																
K	16																

$$KR_{20} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \cdot \left(1 - \frac{\sum pq}{\sigma^2} \right)$$

En donde:

- K = Número de reactivos del instrumento.
- p = Porcentaje de individuos que responden de forma correcta cada reactivo.
- q = Porcentaje de individuos que responden de forma incorrecta cada reactivo.
- σ² = varianza total del instrumento.

Kr 20 = 1.0667 x 0.7606 = 0.811

ANEXO 5: Base de datos de cálculo y confiabilidad del instrumento gestión de inventarios

DATA PARA LA CONFIABILIDAD: GESTIÓN DE INVENTARIOS

NUNCA 1
 A VECES 2
 SIEMPRE 3

PILOTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	SUMA
1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	1	3	3	2	2	37
2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	38
3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	27
4	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	32
5	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	30
6	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	35
7	2	3	2	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	2	2	28
8	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	26
9	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	1	2	3	36
10	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	3	3	2	2	36
11	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	23
12	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	28
13	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	26
14	2	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	35
15	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	22
16	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	35
17	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	26
VARIANZA	0.24	0.46	0.17	0.34	0.24	0.53	0.56	0.29	0.24	0.69	0.17	0.33	0.59	0.42	0.24	0.35	
SUMATORIA DE VARIANZA	5.85																
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	25.65																

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{ST^2} \right]$$

k = número de ítems
 Σ s2 = sumatoria de varianza de los ítems
 sT2 = varianza de la suma de los ítems
 α = coeficiente de alfa de cronbach

→ 16
 → 5.85
 → 25.65
 → **0.824**

ANEXO 6: Autorización de la empresa



CORPORACIÓN
FERRETERA
NICOOLL E.I.R.L.



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe, ABARCA SALVATIERRA MARTHA MARGOT, titular gerente de la Corporación Ferretera Nicooll E.I.R.L. autorizo a:

HEIDY FABIANA FERNANDEZ LEVANO

Para que pueda utilizar la información brindada para la elaboración de su tesis "EL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA CORPORACIÓN FERRETERA NICOOLL E.I.R.L., CHINCHA, 2021", para optar el título profesional de Contador Público.

Se expide el presente documento para los fines que el interesado crea conveniente.

Chincha Alta, 23 de setiembre del 2022

ABARCA SALVATIERRA MARTHA MARGOT
Titular Gerente



VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código N°001-2024

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: "CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS - CORPORACIÓN FERRETERA NICOOLL EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, CHINCHA, 2021"

Cuya autora es, Heidy Fabiana Fernandez Levano, identificada con DNI N° 71297536, declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del **1%**, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.



Firmado digitalmente por:
URIBE HERNANDEZ Yrene
Cecilia FAU 20491383402 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 26/03/2024 18:16:06-0500

Cañete, 26 de marzo del 2024

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES





VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

**“CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE
INVENTARIOS - CORPORACIÓN FERRETERA NICOOLL
EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA,
CHINCHA, 2021”**

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %	1 %	1 %	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	1 %
2	portal.undc.edu.pe Fuente de Internet	1 %

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 1%
Excluir bibliografía Activo



VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

- Recibo Digital



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: HEIDY FABIANA FERNANDEZ LEVANO
Título del ejercicio: TESIS POR SUSTENTAR
Título de la entrega: "CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE I...
Nombre del archivo: ORME_FINAL_DE_INVESTIGACI_N_-_HEIDY_FABIANA_FERNAN...
Tamaño del archivo: 1.05M
Total páginas: 109
Total de palabras: 27,103
Total de caracteres: 150,449
Fecha de entrega: 11-mar.-2024 09:44a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre... 2317723078





FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Nº 001-2024

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 12:00 horas, del día 10 de abril del 2024, se reunió el Jurado Evaluador, designados por Decreto Nº 025-2023-UIFCE/FCE/UNDC.

Presidente (a): Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez
Secretario (a): Dra. Patricia Matilde Huallpa Quispe
Vocal : Dr. Roberto Reymundo Buendía Aparcana
Suplente : Mg. María Cristina Ramos Toledo
Asesor : Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: "Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios – corporación Ferretera Nicooli Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Chincha, 2021"; presentada por la Bachiller Heidy Fabiana Fernández Lévano, para optar al Título Profesional de Contador Público.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Promedio						16

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Para obtener la nota final de todo el proceso de investigación, conforme al artículo 100º y 101º del Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado mediante Resolución Nº 180-2023-UNDC/CO, se procedió a calcular la nota final:

Nota del Informe (valor 40%)	Nota de Sustentación (valor 60%)	Nota Final
6.40	9.60	16

(*) Cálculo: (Nota Informe * 0.40) + (Nota de Defensa * 0.60) = Nota final
Para el caso de dos sustentantes, se debe incluir una columna adicional a la izquierda y poner los nombres de cada uno de ellos, y calificar en forma individual.

Y, establece como calificación FINAL: 16... (Dieciséis...)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (X), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) () para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Contador Público.

**Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar, quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.

Siendo las 12:45 hrs. Horas se dió por terminado el acto de sustentación

 Dra. Patricia Matilde Huallpa Quispe Secretaría	 Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez Presidente	 Dr. Roberto Reymundo Buendía Aparcana Vocal	 Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto Asesor
--	---	--	--