UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA TEXTILERÍA TASAYCO PUEBLO NUEVO- CHINCHA, 2023”

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

Bach. GISELA ESTEFANY MONDALGO DIAZ

ORCID: 0000-0002-2944-601X

Bach. DAJELY NOHELIA SULLUCHUCO PEVE

ORCID: 0000-0002-4093-0021

ASESOR: DR. MANUEL NICOLÁS MORALES ALBERTO

ORCID: 0000-0001-8809-5283

San Vicente de Cañete, Perú,2026

Firmado digitalmente por: RAMOS TOLEDO MARIA CRISTINA FIR 40533665 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 24/03/2026 12:15:04-0500

HOJA DEL JURADO

.....

Mg. María Cristina Ramos Toledo

Presidente

Firmado digitalmente por: CHIOK PEREZ PAULA MILAGROS FIR 15418958 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 09/04/2026 15:33:22-0500

.....

Mg. Paula Milagros Chiok Pérez

Secretario

Firmado digitalmente por: VALENCIA TORRES VIOLETA AGRIPINA FIR 42858041 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 12/04/2026 21:56:37-0500

.....

Dra. Violeta Agripina Valencia Torres

Vocal

Firmado digitalmente por: MORALES ALBERTO MANUEL NICOLAS FIR 15599656 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 30/03/2026 17:25:52-0500

.....

Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto

Asesor

DEDICATORIA

Con todo nuestro cariño, dedicamos este trabajo a nuestras familias, quienes nos brindaron su amor, paciencia y apoyo incondicional para alcanzar este logro.

A nuestros padres, por enseñarnos con su ejemplo el verdadero significado del sacrificio, el esfuerzo y el amor sincero.

A quienes nos brindaron palabras de aliento, abrazos en los momentos difíciles y sonrisas que nos recordaron que todo valía la pena, les dedicamos también esta tesis.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarnos, darnos fuerzas y permitirnos culminar con éxito este trabajo de investigación.

A nuestras familias, por su amor, paciencia y apoyo incondicional durante todo este proceso, motivándonos a seguir adelante aun en los momentos más difíciles.

A nuestros docentes y asesores, por su dedicación, enseñanzas y valiosas orientaciones que nos ayudaron a dar forma a esta tesis.

Finalmente, a todas aquellas personas que de alguna manera contribuyeron a la realización de este proyecto, les expresamos nuestra más sincera gratitud.

INDICE

DEDICATORIA III

AGRADECIMIENTO IV

RESUMEN IX

ABSTRACT X

INTRODUCCION 11

1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

1.1. Descripción de la realidad problemática 13

1.2 Formulación del Problema: 16

1.2.1 Problema General: 16

1.2.2 Problemas Específicos: 16

1.3. Objetivos 16

1.3.1. Objetivo general 16

1.4. Justificación 17

1.4.1. Justificación teórica 17

1.4.2. Justificación práctica 17

1.4.3. Justificación Metodológica 17

1.5. Delimitación de la investigación 18

1.5.1. Delimitación teórica 18

1.5.2. Delimitación temporal 18

1.5.3. Delimitación espacial 18

II. MARCO TEORICO Y EMPIRICO 19

2.1. Marco teórico 19

2.1.1. Control de inventarios 19

2.1.2. Rentabilidad 26

2.2. Antecedentes 35
2.2.1. Antecedentes nacionales....35
2.2.2. Antecedentes internacionales 37
2.3. Definición de términos básicos 39
III. HIPOTESIS Y VARIABLES 42
3.1. Hipótesis 42
3.1.1. Hipótesis general 42
3.1.2. Hipótesis específicas....42
3.2. Definición conceptual de las variables 42
3.1 Operacionalización de las variables 43
IV. DISEÑO METODOLÓGICO 45
4.1. Tipo de investigación 45
4.2. Diseño de investigación 45
4.3. Método de investigación....45
4.4. Población y muestra Población: 46
4.5. Lugar de estudio 46
4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos....46
4.7. Análisis y procesamientos de datos 48
V. RESULTADOS....51
5.1 Estadística descriptiva 51
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 69
VII. CONCLUSIONES....72
VIII. RECOMENDACIONES....74
IX. REFERENCIAS....76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Matriz de operacionalización de la Variable Control de Inventarios* 43

Tabla 2 *Matriz de operacionalización de la Variable Rentabilidad* 44

Tabla 3 *Confiabilidad del Instrumento* 47

Tabla 4 *Control de Inventarios* 51

Tabla 5 *Administración de la mercadería* 52

Tabla 6 *Almacén para la mercadería* 54

Tabla 7 *Stock de mercadería* 55

Tabla 8 *Rentabilidad* 57

Tabla 9 *Utilidades* 58

Tabla 10 *Inversión* 59

Tabla 11 *Ventas realizadas* 61

Tabla 12 *Pseudo coeficiente (variable 1 y 2), que establece la influencia del control de inventario en la rentabilidad.* 62

Tabla 13 *Coeficientes de la rentabilidad frente al control de inventarios* 63

Tabla 14 *Pseudo coeficiente, que establece la influencia de la administración de mercaderías en la rentabilidad.* 64

Tabla 15 *Coeficientes de la rentabilidad frente a la administración de mercaderías* 65

Tabla 16 *Pseudo Coeficiente, que establece la Influencia del Almacén para la Mercadería en la Rentabilidad.* 66

Tabla 17 *Coeficientes de la rentabilidad frente almacén para la mercadería* 66

Tabla 18 *Pseudo Coeficiente, que Establece la Influencia del Stock de Mercadería en la Rentabilidad.* 67

Tabla 19 *Coeficientes de la rentabilidad frente al Stock de Mercadería* 68

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Control de Inventarios* 51

Figura 2 *Administración de Mercadería* 53

Figura 3 *Almacén de Mercadería* 54

Figura 4 *Stock de Mercadería* 56

Figura 5 *Rentabilidad* 57

Figura 6 *Utilidades* 58

Figura 7 *Inversión* 60

Figura 8 *Ventas Realizadas* 61

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, titulado “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la textilería Tasayco, ubicada en Pueblo Nuevo – Chincha”, tuvo como objetivo principal determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa familiar durante el año 2023. Esta investigación surge a partir de la problemática observada en los talleres textiles, los cuales no cuentan con un adecuado control de inventario, lo que repercute negativamente en su rentabilidad. La falta de un registro preciso sobre los bienes disponibles puede llevar a la adquisición innecesaria o excesiva de mercadería. Además, la ausencia de un control eficiente de las entradas y salidas de productos puede ocasionar pérdidas económicas, afectando directamente las utilidades del taller.

Esta investigación está basada en una metodología de tipo básica, con un diseño no experimental. El nivel es descriptivo y correlacional. La población estuvo conformada por 40 trabajadores de la textilería Tasayco, a quienes se les aplicó una encuesta mediante un cuestionario. Para la muestra se consideró el total de trabajadores. El instrumento fue validado por tres expertos y también se evaluó su confiabilidad utilizando la fórmula de Alfa de Cronbach. Entre las conclusiones, se determinó que el control de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha, 2023.

Palabras clave: inventarios, inversión, utilidades.

ABSTRACT

The main objective of this research work, entitled "Inventory control and its impact on the profitability of Tasayco Textiles, located in Pueblo Nuevo - Chincha", was to determine how inventory control influences the profitability of the family business during the year 2023. This research arises from the problems observed in textile workshops, which do not have adequate inventory control, which negatively impact their profitability. The lack of accurate records of available goods can lead to unnecessary or excessive acquisition of merchandise. Furthermore, the lack of efficient control of product inputs and outputs can cause economic losses, directly affecting the workshop's profits.

This research is based on a methodology that is of a basic type, nonexperimental design, the level is descriptive and correlational, the population consisted of 40 workers from the textile workshops where the survey was applied through a questionnaire, where the sample of the total workers was taken, the instrument was validated by three experts where, the reliability was also carried out using the Kuder Richardson formula. Among the conclusions we have that inventory control positively impacts the Tasayco textile workshop in Chincha 2023.

INTRODUCCION

El siguiente trabajo de investigación trata el tema “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha, 2023”, y tiene como propósito estudiar de qué manera una adecuada gestión de los inventarios incide en los resultados financieros y económicos de la empresa.

La importancia de esta investigación surge a partir de cómo una mala gestión de inventarios puede generar altos costos, pérdidas de clientes y una disminución de utilidades. En el contexto de la textilería Tasayco, se ha observado la necesidad de evaluar las estrategias de control actuales para determinar en qué medida inciden en la rentabilidad y proponer acciones que optimicen estos procesos.

El objetivo general de la presente investigación es determinar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha, durante el año 2023, del cual se derivan los siguientes objetivos específicos:

Analizar de qué manera la administración de mercaderías incide en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha; evaluar de qué manera el almacén de mercadería incide en la rentabilidad; e investigar de qué manera el stock de mercadería impacta en dicha rentabilidad.

CAPÍTULO I: Se plantea el problema de investigación, describiendo su contexto y naturaleza. También se formulan los objetivos generales y específicos, se justifica la importancia del estudio y se establece su alcance.

CAPÍTULO II: Se presentan los fundamentos teóricos y los antecedentes nacionales e internacionales, junto con las definiciones de los conceptos clave.

CAPÍTULO III: Se formulan las hipótesis generales y específicas, además de la definición conceptual y la operacionalización de las variables.

CAPÍTULO IV: Se presenta la metodología, detallando el diseño, tipo y método de investigación. Asimismo, se define la población, la muestra, la técnica de recolección y el análisis de datos

CAPÍTULO V: Se muestran los resultados descriptivos de cada variable. Además, se presentan los resultados inferenciales donde se reflejan las pruebas de hipótesis.

CAPÍTULO VI: Se desarrolla la discusión de los resultados obtenidos en relación con las hipótesis, evaluando su aceptación o rechazo.

CAPÍTULO VII: Se presentan las conclusiones principales, vinculadas con los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO VIII: Se plantean recomendaciones estratégicas derivadas de las conclusiones, orientadas a ofrecer soluciones a la problemática identificada.

CAPÍTULO IX y X: Referencias y anexos.

1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El control de inventario constituye una actividad fundamental en toda organización, independientemente de su tamaño. Su adecuada implementación permite una planificación y organización eficiente de los recursos, materiales disponibles. Asimismo, el control de inventario facilita la identificación precisa de las ganancias y pérdidas, lo cual resulta esencial para evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

Quinde & Ramos (2018) en su publicación de la revista latinoamericana manifestaron que la inspección de inventarios buscaba que la compañía día a día generara ganancias para crecer y así también obtener beneficios. Para todo ello se debe llevar un control de inventario ordenado de manera eficaz y eficiente de las operaciones comerciales a las que se dedique y todo esto conlleva una buena planificación. Lo significativo de poder tener una vigilancia de los inventarios en una entidad, ya sea grande o pequeña, es que le genera ganancias y permite ver el grado de rentabilidad de la empresa. Ellos realizaron una investigación a la empresa Ramírez S.A.C., que se encontraba ubicada en Guayaquil, en donde observaron que uno de sus problemas más notorios a través de las ventas que realizaban consistía en no tener una adecuada planificación de su registro de mercadería. Por otra parte, provocaban que sus productos quedaran por mucho tiempo estancados, lo cual podía ocasionar que perdieran valor y generaran pérdidas.

Según Vergara (2017), el control de inventario se refiere al conjunto de bienes o productos almacenados que posee una entidad o empresa, los cuales están destinados a la comercialización. Este control constituye una base fundamental para el funcionamiento de cualquier organización, ya que representa un componente esencial para iniciar de forma

adecuada la contabilidad empresarial. Asimismo, la rentabilidad dependerá en gran medida del nivel de eficiencia que tenga la empresa en la gestión de sus inventarios.

En su investigación realizada en la compañía INCODIESEL, ubicada en la ciudad de Chimbote, se identificó que la empresa no registraba adecuadamente los ingresos ni las salidas de su mercadería. Esta situación se debía, principalmente, a la falta de conocimiento por parte de los propietarios sobre la importancia del control de inventarios. Además, el espacio destinado al almacenamiento no era el adecuado, lo que dificultaba una distribución eficiente de los productos.

Frente a estas dificultades, y ante la ausencia de políticas y procedimientos claros para el manejo adecuado del inventario, se propuso la implementación de un sistema de control basado en el método ABC. Este método permitiría una mejor clasificación y control de la mercadería, optimizando así la gestión de inventarios dentro de la empresa.

Córdova & Saldaña.(2019) mencionaron que la revisión de inventarios permite realizar un seguimiento preciso sobre la mercadería que se maneja a través de los ingresos y salidas, además el objetivo principal de los inventarios es generar ganancias a la empresa, según el estudio realizado en Pimentel a una empresa comercial, se detectó que la organización no contaba con ningún tipo de sistema para poder hacer el control de inventarios lo cual provocaba que la empresa no tuviera conocimiento de la cantidad de inventario que se tenía por cada bien o por línea de un producto determinado, considerando que esta información es muy necesaria para poder optimizar la rentabilidad de la empresa.

En la ciudad de Chincha se encuentran talleres textiles ubicados en los diferentes distritos, presentando uno de los problemas más comunes: no contar con un sistema de control de inventarios. Esto se debe a varios motivos, siendo uno de ellos la falta de conocimiento a la hora de implementar un sistema de control interno. Como consecuencia, muchos de estos

talleres no contaban con un sistema de codificación de su mercadería, lo que generaba ingresos y salidas sin control y afectaba directamente su organización interna. Esta misma situación se evidenció en la textilería Tasayco, emprendimiento que será objeto de la presente investigación.

La textilería Tasayco es un emprendimiento familiar que, como toda empresa, nació con la intención de crecer a futuro, cuyos inicios fueron empíricos, al crecer de a poco, el emprendimiento necesitaba mayor control en varios aspectos, siendo así muy importante usar herramientas de gestión que le permitieran llevar un mejor manejo, control y organización de la empresa, entre ellas, el control de inventarios. Al implementar de manera correcta un sistema de control de inventarios se lograrán mejoras en la rentabilidad, se podrá obtener información real, objetiva y transparente en la información financiera, a base de ello se tomará mejores decisiones y se tendrá un mejor cuidado con los recursos de la empresa, llevando una adecuada administración de los movimientos internos.

1.2 Formulación del Problema:

1.2.1 Problema General:

¿De qué manera el control de inventario incide en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha 2023?

1.2.2 Problemas Específicos:

- ¿De qué manera incide la administración de mercadería en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha 2023?
- ¿De qué manera incide el almacén para la mercadería en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha 2023?
- ¿De qué manera incide el stock de mercadería en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera incide el control de inventario en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha 2023

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar de qué manera la administración de mercadería incide en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha durante el año 2023.
- Evaluar de qué manera almacén de mercadería incide en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha durante el año 2023.
- Investigar de qué manera el stock de mercadería impacta en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha durante el año 2023.

1.4. Justificación

El desarrollo del presente trabajo de investigación se justifica porque se busca analizar la relación entre las variables, con el fin de encontrar una solución al problema planteado.

1.4.1. Justificación teórica

La siguiente investigación servirá para las nuevas personas que decidan formar su negocio, dedicada a algún rubro del ámbito textil, la idea principal es darles a conocer a las personas lo importante que es tener un control de inventarios y los beneficios futuros que les ha de traer a sus negocios, como un ordenado y eficaz control de inventarios les ayudará a tener más ordenado su almacén y les facilitará al momento de realizar sus actividades, también les ayuda a medir la utilidad de su negocio y la incidencia que causa el control de inventarios en la rentabilidad de su negocio, la investigación nos lleva a conocer más el tema y poder obtener posibles soluciones para la mejora de su negocio.

1.4.2. Justificación práctica

El trabajo de investigación beneficiará a todas las personas dedicadas al rubro textil, también a futuras personas con la idea de iniciar algún tipo de negocio, quienes se beneficiarán en la medida que al momento de realizar sus actividades tengan un conocimiento sobre la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la compañía.

1.4.3. Justificación Metodológica

La investigación será útil para futuros investigadores que quieran realizar un trabajo con una problemática similar, pues les servirá como base y referencia para aplicar la metodología utilizada en esta investigación para complementar las ideas y resultados planteados con los de ellos, y de esta manera puedan llegar a una conclusión coherente que les permita resolver la problemática de la organización a la que estén enfocados, especialmente en lo relacionado a la falta de control de inventario.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación teórica

El trabajo de investigación está delimitado por las variables materia de investigación.

Variable independiente: Control interno y la variable dependiente: Rentabilidad.

1.5.2. Delimitación temporal

El trabajo de investigación está delimitado al periodo 2023.

1.5.3. Delimitación espacial

La investigación se desarrollará en Textilería Tasayco, ubicada en el distrito de Pueblo Nuevo, provincia de Chincha, región Ica.

II. MARCO TEORICO Y EMPIRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Control de inventarios

Pacheco (2019) Los inventarios son materiales principales para permitir la continuidad del proceso de producción y satisfacer la demanda.

2.1.1.1. Definición

Según Westreicher (2021) el inventario es el proceso mediante el cual una empresa gestiona los bienes o servicios que mantiene en el almacén. Su propósito es recopilar toda la información necesaria sobre la llegada y salida de productos y al mismo tiempo ahorrar costos. En otras palabras, el control de inventario permite, entre otras palabras, el inventario permite controlar detalladamente el inventario de la empresa. Por lo tanto, con base en la información antes mencionada, se pueden tomar decisiones, por ejemplo, para que la empresa mantenga la menor cantidad posible de bienes almacenados, lo que significa menores costos de inventario.

Según Douglas (2000) los inventarios son muy importantes al momento de crear o tener una empresa, que está dedicada a la obtención o comercio tanto de bienes o servicios, para que así se tenga administración adecuada de los inventarios para obtener los excelentes resultados financieros.

A) Tipos de inventarios

Tipos de inventario a lo largo del tiempo

Dependiendo de la frecuencia, un inventario se puede clasificar en: Recurrente que se realiza de acuerdo con períodos, puede ser mensual, trimestral o anualmente y el otro es que puede ser perpetuo, intenta contabilizar la alteración de inventario de inmediato, en otras palabras, se trata de un seguimiento continuo.

Tipo de inventario en forma

Sujetándose de su forma, es decir tipo de inventario, el registro puede ser:

- **Materiales:** Comprende los materiales que la empresa tiene disponibles y que serán transformados para crear un producto final
- **Obras en proceso:** Incluye productos en proceso de elaboración y no terminados.
- **Productos Terminados:** incluye todos los artículos terminados que la empresa puede llevar a sus clientes.

Tipos de acciones desde el punto de vista logístico

Desde el enfoque logístico, las acciones se pueden clasificar en las siguientes categorías:

- **Pronóstico o predicción:** este tipo de acciones se recompra en respuesta a una demanda razonablemente aumentada. En pocas palabras, se tiene que esperar que suba la demanda de los compradores, como ejemplo, podemos decir que antes del invierno, la demanda de ropa para el frío será mayor.
- **Por lotes:** Son bienes que se realizan pedidos mediante lotes, es decir, en cantidades sustanciales. Esto con la finalidad de poder ahorrar costos que se relacionen con el traslado u otros gastos.
- **Consignación**: Corresponde a las mercancías que van a ser entregadas a otra empresa para poder revender y esto se hará por cuenta del consignante.
- **Bienes vencidos:** incluye bienes que, por diferentes motivos, ya daño o fecha de caducidad, ya no pueden ser ofrecidos a los clientes.
- **Carácter recurrente o cíclico:** Posibilita que la empresa responda cuando necesita más existencias como parte de sus operaciones regulares.

Otro tipo de inventario

- **Físico:** Este tipo de inventario se realiza de forma manual se puede decir que se realiza como un censo
- **Mínimo:** Es un inventario que se debe mantener en la porción más mínima necesaria para poder cumplir con lo que el cliente desee.
- **Máximo:** Es la dosis más alta de inventario que la empresa alcanza a conservar en stock para que los costos no superen la rentabilidad. La empresa debe pagar a la persona encargada del almacén para que mantenga la mercancía
- **Inventario Rotativo:** Es una estrategia que radica en el control progresivo o parcial del inventario. Por lo cual, se debe verificar diariamente la cantidad de existencias, pero todo ello se realiza con un cronograma establecido.

Importancia del control de inventarios

Según Martínez. (2019) Una gestión de inventario más eficiente beneficia no sólo en términos de ventas, sino también cuando se trata de llenar o cumplir con la obligación del pedido de cada cliente. Pero más allá de satisfacer a los compradores. El control de inventarios es una parte de las operaciones logísticas de una empresa cuya finalidad es construir, proyectar y controlar el inventario. La clave es lograr un equilibrio entre las entradas de capital físico (venta) y las entradas de capital (compra). Un adecuado sistema de control de inventario incluye tener conocimiento de cada artículo en la tienda, su valor, qué productos se están vendiendo con más rapidez y cuáles no, y esto nos ayudará para tomar la decisión de cuándo será el mejor momento para poder adquirir nuevos productos. Sin duda, esta optimización de procesos es la solución más considerable y así aumentar los beneficios de la empresa. Existen

razones muy importantes por lo que un control de inventario se debe considerar en una empresa.

Un almacén más organizado: al tener un almacén desordenado las empresas están expuestas a problemas y se vuelve más fácil organizar el almacén cuando se mantiene una idea clara de control de inventario. Es que se debe separar y organizar los productos por categorías y esto va ayudar a que su inventario sea más accesible.

Respuesta eficiente a los clientes: al nosotros tener un inventario nos facilita y ayuda en la búsqueda de productos, también hace que las ventas sean más rápidas y así se estaría cumpliendo con los clientes de buena manera, con control total del inventario y Con conocimiento del producto, podrá saber cuándo ordenar inventario en el momento adecuado y poder evitar interrupciones.

La venta más efectiva: si contamos con una tienda en línea y se venden productos en dichas tiendas y en línea, es indispensable controlar la compra y venta en todos los lugares, y puede ser difícil administrarlos todos de forma manual. Para esto nos podemos ayudar de un software de gestión de inventario, que nos puede facilitar el trabajo.

Reducción de costes de almacén: Si los artículos se colocan correctamente en el almacén se optimiza el espacio. Así, además de evitar pérdidas, también reduce los costes de espacio de almacenamiento.

Mejor Flujo de Caja: la idea principal es vender el producto de forma que se recupere el dinero invertido al proveedor. Al equilibrar los ingresos y los gastos, garantizará un mejor flujo de caja y aumentará la liquidez. (Martínez, 2019)

Características de los inventarios

Según Sánchez (2016) es la cantidad de toda la mercadería que una empresa tiene en stock en momento determinado, esto puede ser utilizado para la venta de la entidad o para el consumo de algunos bienes y servicios, para que al pasar del tiempo pueda ser comercializado. Existe un nexo muy importante entre la producción y la venta de cualquier tipo de mercadería ya que se presenta una gran inversión, que se debe tratar cuidadosamente ya que muchas veces esta inversión puede ser alta y si no tiene una buena administración la empresa estaría perdiendo, en este caso el inventario de una empresa se compone de los materiales, suministros o trabajo en curso necesarios para producir y comercializar el producto final. En las empresas comerciales, consiste en que todos los bienes y servicios se venderán para el negocio de servicios, el inventario incluye todos los suministros necesarios para su funcionamiento y prestación de servicios.

2.1.1.2. Dimensiones

Administración de mercadería

Al administrar de manera correcta un lote de mercadería, se puede tener la cantidad correcta de mercadería a la mano y eso hace que se evite tener productos en exceso, gracias a esto también se podrá evitar que el producto ingrese a vencimiento, por último, una buena administración de mercadería puede ayudar a simplificar el proceso.

Almacén de mercadería

Según Douglas (2000) el almacén de mercadería es un lugar en el que se van a guardar, productos que están en proceso de terminar o productos ya terminados o también productos que estén a la espera de ser trasladados a la siguiente fase de su producción, sirve a los comerciantes y consumidores como centro regulador del flujo de mercaderías entre la disponibilidad y la necesidad.

Stock de mercadería

Según Posso (2020), es la mercadería que se tiene ya sea en materia prima o que los productos ya estén terminados para poder ser entregados al cliente, por otro lado, es un aspecto muy importante para la correcta y eficiente dirección de una entidad, cuando existe una compra una venta de productos es bueno que exista un control de stock de todas ellas.

Tipos de stock

- **Stock mínimo:** es la cantidad de un producto que nos ayudará a cumplir con las necesidades de los clientes, es decir poder cumplir con todo el objetivo de la venta, y estas deben de permanecer en el almacén para poder ofrecer un buen servicio a los clientes.
- **Stock máximo:** es la cantidad máxima de productos que se puede almacenar, la cual cumple con la misma función del stock anterior solo que a la inversa.
- **Stock estacional:** es la cantidad de productos que se tiene que tener en almacén para cuando se tenga que cumplir con una demanda muy alta en un determinado periodo del año.
- **Stock de recuperación:** son productos que están en el almacén que son de segunda mano y que van a poder ser utilizados en un futuro.

2.1.1.3. Indicadores

Planificación

Según Turovski (2023) Es el proceso de organizar, identificar, determinar cantidad, diseño, características que se requiere para fabricar productos en un determinado lapso de tiempo, junto con las tácticas y procedimientos para asegurar el suministro.

Control de inventarios

Según Turovski (2023) Es un tipo de sistema que gestiona las existencias de un almacén desde su recepción hasta su almacenamiento y eventual salida. Su finalidad principal es optimizar los costos y aprovechar al máximo las existencias disponibles

Seguridad de almacén

Según Medina et al. (2021) los depósitos necesitan cumplir con requisitos específicos y tener atributos particulares para garantizar la seguridad óptima de sus trabajadores. Para evitar accidentes, es fundamental adherirse a normativas que abarquen la movilidad, señalización, organización y limpieza.

Encargado de almacén

Según EUROINNOVA (2020) los responsables de almacén son esenciales en la cadena de suministro, ya que trabajan en estrecha colaboración con los encargados de producción y están involucrados en cada etapa de fabricación y distribución. Por ende, es vital que mantengan una comunicación fluida con los diferentes departamentos para asegurar la disponibilidad y puntual entrega del producto terminado.

Entradas y salidas

Según Mecalux (2020) El objetivo del control de entradas y salidas del almacén es reflejar las fluctuaciones de inventario con la máxima precisión.

Codificación de mercadería

Según Mecalux (2020) es el proceso que ayuda a simplificar la búsqueda de los productos que se encuentran en el almacén, es un tipo de control y orden de los artículos que se lleva, ayudando de esta manera a ser un almacén más eficiente.

2.1.1.4. Teorías

Gestión de operaciones

Es la administración de manera estratégica de las actividades que transforman insumos sean personas, materiales, tecnología; entre otros en servicios y bienes para el consumo final de los clientes en donde se busca brindar bienes y servicios de calidad de manera eficiente y obtener la rentabilidad deseada.

Es una actividad donde se planifica, diseña y controla todas las actividades que requiere el proceso de fabricación con el fin de obtener un rendimiento general de la empresa.

Teoría del justo a tiempo (Just in time)

Mendoza y Vega (2014) La teoría justo a tiempo es una estrategia de gestión orientada a reducir y optimizar los inventarios en el flujo de producción teniendo como objetivo principal producir solo lo necesario en el momento adecuado con la cantidad exacta para evitar materiales en exceso que no benefician a la empresa, esto favorece en la toma de decisiones que mejora el desempeño de la empresa mejorando la eficiencia operativa , el flujo de caja y mayor competitividad al ser más ágiles reduciendo costos y cumpliendo con la necesidad de la gente.

2.1.2. Rentabilidad

2.1.2.1. Definición

Según Contreras & Díaz (2015) la teoría de la rentabilidad o conocida también como teoría estática, se menciona que es el cambio entre elementos tantos negativos como positivos de la deuda que lo facilita una empresa, en donde la deuda va depender del equilibrio de las mejorías tributarias y de los costos que van relacionados directamente con el financiamiento.

Según Sánchez (2016) la rentabilidad es un concepto que se designa a todas las acciones económicas que movilizan medios instrumentos y personas con el objetivo de tener

buenos resultados. Aunque la palabra se puede usar de diversas maneras y existen muchas aproximaciones teóricas que sobresaltan a uno u otro, por lo que hace referencia a la rentabilidad como una medida de su desempeño durante un cierto período de tiempo Métricas.

Lo importante de poder hablar sobre el análisis de la rentabilidad es que, aun cuando se parte de las múltiples metas a las que está sujeta una organización, algunas se basan en rentabilidad, otras en el crecimiento, la estabilidad y la rentabilidad, o incluso sirviendo a la comunidad, en cualquiera de ellos la discusión del análisis empresarial tiende a centrarse en el papel de cualquier variable económica básica de la actividad, en los polos entre rentabilidad e interés y seguridad o solvencia.

Según Gutiérrez & Tapia (2016) se dice rentabilidad al rendimiento que en un periodo específico produce todo el capital que se ha utilizado, esto implica que se haga una comparación entre la renta formada y todos los medios o pasos que se utilizó para poder lograrlo. Luego de realizar la comparación se obtendrá la rentabilidad, estará expresado en un coeficiente que se le denomina ratio financiera.

Nivel de rentabilidad económica

Sánchez (2016) dice que el rendimiento económico, se refiere a un tiempo límite, del rendimiento de todos los activos que posee una empresa independientemente de sus recursos financieros. Así, en el punto de vista más amplia, la rentabilidad económica está definida como un régimen de la capacidad de creación de valor de una entidad con independencia de su forma de financiación, que permite comparar la rentabilidad entre empresas sin diferenciar distintos activos. Estructura, implementada por pagos de intereses, afecta el valor de las ganancias para poder hallar la utilidad con los activos se usa la fórmula de utilidad neta después de los impuestos dividido entre el activo total de la empresa.

Nivel de rentabilidad financiera

Sánchez define como una rentabilidad sobre los recursos propios (ROE), es una información que va a ser reportada en un ciclo de tiempo determinado, de la rentabilidad del capital propio, generalmente esto se dará fuera de la distribución de resultados obtenidos. Es por ello, el rendimiento financiero se considera como una buena medida de rentabilidad que está más cercana a los accionistas, por lo que la teoría dice que es la métrica de rendimiento que los gerentes quieren disminuir el beneficio de los dueños.

La rentabilidad financiera no es una medida que se refiera a la empresa, sino más bien se refiere a sus accionistas, ya que mide el valor contable de toda la inversión que se realizó por parte de los empresarios, cuando la utilidad neta se divide entre el patrimonio promedio de todos los accionistas se va obtener la habilidad de una empresa para indemnizar a los accionistas. En conclusión, cuando mejor sea el rendimiento de la empresa mejor va ser para el propietario.

Tipos de rentabilidad

Existen diferentes formas de calcular la rentabilidad y ver si estamos ante una inversión o negocio rentable. Según el momento del cálculo, se puede distinguir entre rendimientos anuales y rendimientos medios. Sin embargo, en este artículo nos centraremos en los tipos generales de rentabilidad, que se muestran a continuación.

Rentabilidad absoluta.

Se refiere a los ingresos obtenidos durante la vida de una inversión, incluidas las ganancias anteriores de esa inversión de esta manera se puede conocer la rentabilidad total, es el beneficio general de un período.

Rentabilidad comercial

Esta rentabilidad se halla utilizando la relación entre el beneficio de la venta y los recursos utilizados en la venta durante un período de tiempo. La rentabilidad comercial, también conocida comúnmente como rentabilidad sobre las ventas, es considerada como un criterio para evaluar la calidad comercial de las organizaciones.

Rentabilidad de dinero

En términos muy simples, es la ganancia que se obtiene al invertir una cierta cantidad de dinero. En este apartado se encuentra la tasa de rendimiento efectiva, tiene en cuenta las reinversiones de capital financiero que se producen a lo largo de la vida de una inversión.

Rentabilidad esperada

Es el rendimiento que una empresa espera obtener en el futuro de una inversión que ha realizado. Una forma muy común de calcular el rendimiento esperado es usar la fórmula del valor presente neto o NPV. Esta fórmula es aplicable en los casos en que se desconozcan algunos datos relativos a una inversión.

Rentabilidad geométrica

También conocida como tasa de rendimiento geométrica, es útil en situaciones en las que hay varias acciones o transacciones financieras se desea encontrar el rendimiento promedio para ese grupo de operaciones. Además, también puede utilizarse en los casos en que la valoración de estos valores financieros sea variable y acumulativa. De esta manera, es más conveniente utilizar rendimientos geométricos en lugar de rendimientos medios aritméticos.

Nominal y real

Es muy importante distinguir las rentabilidades nominales de las rentabilidades reales, consecuencia de los periodos de inflación que pueden afectar las divisas. Dicho esto, el rendimiento nominal no tiene en cuenta la inflación en su cálculo, a diferencia del rendimiento real, donde sí tiene en cuenta la inflación en su cálculo. (alter finance, 2019).

Importancia de la rentabilidad

Los rendimientos financieros se utilizan generalmente para poder evaluar la solidez y eficacia de las organizaciones. Es una medida de la rentabilidad general y de cómo la dirección de la empresa gestiona el dinero de los accionistas. Esta medida es especialmente útil para comparar dos acciones en el mismo sector. Es decir, si un inversionista está realizando la compra acciones inmobiliarias parecidas, algunos de sus índices pueden revelar la industria. (Drew, 2021)

Características de la rentabilidad

Se mide como la relación que hace una empresa con las ganancias y pérdidas generadas por una inversión que debe ser expresada en porcentajes.

Se calcula mediante una razón, que puede ser aritmética o logarítmica.

Las medidas de rentabilidad se han convertido en la aplicación más común en el análisis financiero.

Es útil comparar solo empresas en la misma industria.

2.1.2.2. Dimensiones

Inversión

BBVA (2018) Es una actividad la cual consiste en poner a disposición una cantidad de dinero que sea limitado a terceros, esto con el objetivo de poder obtener muchos más beneficios para la empresa y así pueda incrementar su ganancia con dicho proyecto.

La inversión también conocida como capital social son activos generados por la misma empresa, que utiliza sus propios recursos para poder reinvertir y obtener beneficios.

Tipos de inversión

- Inversión en acciones: este se realiza en la compra y venta de acciones de una empresa, en donde como principal objetivo tiene conseguir financiamiento para a la empresa. Esta inversión le permitirá tener voz y voto en la empresa en caso sea una buena cantidad

- inversión bonos: este tipo de inversiones lo realizan personas muy capacitas y que tenga mucha experiencia en el tema de fluctuaciones de mercado, pero debemos de tener en cuenta que por esto un ciudadano no puede invertir, lo puede hacer, pero con asesoramiento de alguien con el conocimiento del tema.

- inversión en el mercado de valores: este tipo de inversión es muy grande ya que de esta dependen las dos anteriores, una caída de este puede traer muchas consecuencias, puede ser un golpe muy bajo para todas las personas inversionistas.

Utilidades

Hurtado (2003) dice que la utilidad es propiedad de alguna cosa que va a poder transmitir, felicidad o también se puede sentir el. Es decir, la utilidad se entiende como la manera que poseen los bienes para satisfacer la necesidad de las personas. Por otro lado,

también va a ser todo aquel beneficio que una empresa puede generar de acuerdo con la venta que realice ya sea de bienes o servicios.

Las utilidades traen a una empresa muchos beneficios, es un concepto muy complejo ya que con la utilidad nos referimos como un tipo de interés o provecho que se obtiene ganancias al realizar un bien o servicio en particular.

Tipo de utilidades

Según Martínez (2022) se tiene dos tipos de utilidades la bruta y la neta, en donde la utilidad bruta se basa en la venta de toda la mercadería, pero a todo eso le restamos los costos que se utilizó para producción, todos estos detalles deben de aparecer en la información financiera de la empresa, la utilidad neta se diferencia de la bruta ya que a ella le restan los ingresos que están relacionados a impuestos, intereses, entre otros costos que ha realizado la empresa.

Ventas realizadas

Es la actividad que se realiza para generar ganancia a una empresa, es un concepto muy amplio, pero para entender mejor consiste en hacer una negociación en donde uno es el comprador y el otro es vendedor.

Tipos de venta que se puede realizar

- **Venta directa:** este tipo de venta es cuando una persona o empresa realiza su venta directamente con su cliente, pero estos casos suelen darse cuando los negocios son informales.
- **Venta indirecta:** este tipo de venta es cuando las empresas usan para relacionar productos que se complementan entre sí.

- **Venta telefónica:** esta venta se realiza cuando una persona llama a la otra para ofrecer su producto o el mismo cliente busca comunicación con el comprador para adquirir su producto.
- **Venta transaccional:** este tipo de venta se basa en realizar ventas de manera rápida la idea principal es vender en mayor cantidad.

2.1.2.3 Indicadores

Beneficio

Según Chiavenato (2020) se llama beneficio a todo lo que se obtiene de acuerdo a las ventas realizadas o la prestación de servicio que se ofrece como persona natural empresa eso se puede ir determinando después de un periodo de tiempo que se viene realizando las actividades, es primordial saber que ese beneficio debería salir a favor del prestador de servicios o le que realiza las ventas, si en caso el resultado es lo contrario se tomaría un negocio o una empresa no rentable.

Bienes y servicios

Son el producto del esfuerzo que hacen las personas para cumplir con necesidades que se requiere en todo el mundo, cabe recalcar que los bienes son físicos las cuales pueden ser vistos y tocados por ejemplo las vestimentas y muebles, por otra parte, los servicios son los que pueden ser brindado por profesionales.

Ventas directas

La venta directa es muy fácil de definir ya que el trato del vendedor y consumidor se hace de manera directa sin tener intermediarios.

Ventas por internet

Según Giraldo (2019) es un proceso muy favorable para realizar todo tipo de vena, debido a que podrás ofrecer el bien o servicio mediante redes sociales o algunas aplicaciones

que le permitan promocionar su negocio, debemos aclarar que los últimos años después del covid19 se ha utilizado ese método para todo ipo de negocio la cual ha resultado muy efectivo eficaz.

Inversión en activos

Según Cavero (2024) invertir en activos se trata de adquirir equipos, edificios, terrenos, maquinarias u otros equipos que se utilicen para la producción del bien o servicio que se brinda hacia los proveedores y cuya duración es mayor a un año.

Recursos para la compra

Muchas de las empresas de gran potencial tienen diferentes métodos para poder adquirir la compra del material a utilizar para la fabricación del producto que ofrecen, se estima que la mayoría de las empresas así sean grandes o pequeñas debe de contar con un recurso adecuado para dichas compras es por eso que se concederá hacer una inversión que vaya designado directamente para la compra de materia prima.

2.1.2.4. Teorías

Valor económico agregado (EVA)

López et al. (2019) Es un indicador que evalúa la rentabilidad real de una empresa, permite comparar la utilidad generada con el coste de oportunidad del capital. Es el resultado después de los impuestos. En donde el IVA positivo indica ganancias y el IVA negativo pérdida de valor, ayuda evaluar el desempeño financiero y apoya a tomar decisiones estratégicas y medir el uso eficiente de recursos.

Teoría de la rentabilidad empresarial

La rentabilidad mide la capacidad de generar utilidad de una empresa a partir de sus recursos disponibles, donde refleja eficiencia económica y financiera. Un adecuado control de inventarios contribuye a este objetivo que permite optimizar los costos de almacenamiento y

reducir perdidas por deterioro o exceso de stock, de esta manera mejorar la rotación de productos, generando márgenes de ganancias y fortaleciendo la rentabilidad, garantizando la disponibilidad de los productos sin realizare costos no necesarios. Fernando (2025)

2.2. Antecedentes

2.2.1. Antecedentes nacionales

Sánchez (2021) presentó su tesis “Gestión de control del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Textiluck” que tuvo como objetivo central determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad, llevando una investigación de tipo descriptivo que les ayudará describir el problema, con un enfoque cuantitativo , de diseño no experimental de corte transversal , siendo su población la empresa Textiluck , con muestra a 20 trabajadores de dicha empresa utilizando como técnica de recolección de datos las encuestas que fueron dadas a través de una entrevista con un cuestionario para obtener información necesaria que ayudaría obtener de información para la investigación , teniendo como resultado que un 99% de los entrevistados consideran que no se lleva un control adecuado de los registros de mercadería, mayormente cuando hay una alta rotación de inventario. Al no tener los registros adecuados la información en los estados financieros de 2 periodos (2019-2020) no han sido reales, por lo que no se han tomado decisiones adecuadas, finalizando que el control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la empresa.

Rodenas y Sulca (2021) En su investigación, “Control interno de inventario en el rubro textil y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Exige Industrial SAC” con objetivo principal determinar la incidencia del control interno de inventarios en la empresa textil Exige Industrial, realizando una investigación no experimental con corte transversal de diseño correlacional para ver como una variable se relaciona sobre la otra , teniendo como población para la recolección de datos a la empresa Exige Industrial SAC , tomando como muestra a 13 colaboradores del área administrativa, utilizando el cuestionario como técnica para la

recolección de datos que posteriormente serán analizados y procesados para llegar a la siguiente conclusión: existe una relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa textil , observando que la empresa no tiene políticas relacionadas al control de los inventarios por que se vieron variaciones en los resultados de los estados financieros , finalmente la empresa no puede realizar comparativos de costos sobre sus adquisidores porque no lleva un registro de los periodos anteriores por lo que esto no ayuda a la toma de decisiones correctas.

Gutiérrez (2023) en su tesis denominado rotación de inventarios y rentabilidad de empresas del sector textil la victoria que tuvo como objetivo principal determinar si la rotación de inventarios se relaciona en la rentabilidad de empresas textiles en la victoria, el enfoque de la investigación es cuantitativo, con un diseño no experimental- no transversal , la investigación tuvo como población 16 colaboradores, empresarios de gamarra, por cuestiones de que la población es muy poca se tomó para la muestra los 16 colaborares el instrumento que utilizaron es la encuesta la cual se tuvo que recolectar los datos mediante un cuestionario, para la constatación de hipótesis utilizo el spss 25 utilizando la escala Likert, obteniendo como resultado que el 12.5 % de las empresas encuestadas consideran que tiene un nivel de rotación alto, el 75% tiene un nivel de rotación medio, mientras tanto el resto tiene un nivel de rotación bajo, para la rentabilidad el 85.7 % de lo encuestado el nivel de rentabilidad es medio y el resto tiene un nivel de rentabilidad bajo.

Núñez (2021) presento su investigación titulado control de inventarios y rentabilidad de la empresa textil del distrito de comas, 2020 donde el objetivo primordial es determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa textil de comas, teniendo como finalidad principal determinara la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de una empresa textil de comas, el enfoque fue cuantitativo de tipo básico con un diseño no experimental, la población se conformó por todos los colaboradores de donde se tomó una

muestra de 20 colaboradores, como técnica se empleó la encuesta la cual se aplicó mediante el instrumento del cuestionario, el programo utilizado para el procesamiento de datos es el SSPS 26, donde se llegó a una conclusión que el control de inventarios de la empresa textil es buena, pero que debe seguir un proceso adecuado para lograr que todo sus procesos sean eficientes, por lo tanto si existe la correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa.

Guzmán y Inocencio (2022) en el 2022 presento su investigación denominado control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de los olivos 2020, dicha investigación tuvo de objetivo principal describir cómo se relaciona el control de los inventarios con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito ya mencionado, el enfoque de su investigación es cuantitativo con un tipo correlacional, descriptivo. La población se conformó por 39 trabajadores la cual también se utilizó para la muestra por tener una población mínima, para la recolección de datos utilizo la encuesta que fue aplicada mediante un cuestionario, el modelo estadístico para la contratación de hipótesis es SPSS 26 y hoja de cálculo, llegando con todo ello a una conclusión que si existe una correlación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas textiles por lo que las empresas tendrán proyecciones de rentabilidad positivas.

2.2.2. Antecedentes internacionales

Juyo (2021) En su tesis “Propuesta de un sistema de gestión de inventarios en la empresa textil “TEXVA” ubicado en Bogotá D.C tuvo como objetivo principal mejorar el sistema de inventario dando como propuesta diseñar un sistema y de esta manera poder mejorar la gestión de inventarios, utilizando un diseño de investigación descriptiva teniendo un enfoque cualitativo que les ayudará el análisis de la realidad problemática estudiada con enfoque metodológico que les ayudará analizar la situación inicial de la empresa. La población del estudio fue la empresa textil “Texva” tomando como muestra 13 trabajadores que se encargan

o trabajan en el área de inventario y despacho, utilizando como instrumento el cuestionario para la recolección de datos a través de la entrevista. Llegando a la conclusión que la empresa al recién haber iniciado sus actividades no contaba con una buena gestión y control de inventarios, al incorporar el conteo cíclico ayudaron a la empresa a tener una mayor precisión en los registros de mercaderías y esto ayudó a llevar un buen control de los inventarios y por ende a mejoras en la toma de decisiones.

Torres (2020) en su tesis “incidencia del control interno en la rentabilidad de las pymes del sector de la confección” ubicado en Quito tuvo como objetivo primordial analizar la incidencia en la rentabilidad de las pymes del sector de la confección, utilizado un enfoque cuantitativo y con el método analítico. La población del estudio se conformó por todas las empresas que se dedican a la confección que hacen un total de 348 pymes tanto de la zona rural y urbano, la muestra se realizó mediante la fórmula del muestro simple, para la recolección de datos se utilizó la técnica de entrevista utilizando el instrumento del cuestionario, llegando a la conclusión de que las empresas que fueron analizadas carecen de un control interno adecuado y que no cuentas con procedimientos que optimicen las actividades de los trabajadores por parte de la rentabilidad es bajo en la mayoría de las pymes, deduciendo así que si existe una relación entre el control interno y la rentabilidad por la tanto si el nivel del control interno sube la rentabilidad también o hará en la misma proporción.

Guamán (2021) en su tesis “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial DANEC S.A. de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura” tuvo como objetivo “Realizar un análisis del control de inventarios para la identificación de las causas que afecte la rentabilidad de los estados financieros de la empresa DANEC S.A. de la ciudad de Ibarra”, utilizando la metodología enfoque mixto, investigación bibliográfica, de campo y descriptiva, método inductivo, deductivo, técnica fue entrevista y observación, instrumentos fueron entrevista estructurada y guías de observación. Los resultados fueron que el

cuestionario de control interno a los inventarios determinó un nivel de confianza 58% y un nivel de riesgo del 52%, evidenciando que la empresa no cuenta con un manual que describan los procesos con la recepción de custodia y registro de los inventarios, errores en codificación de inventarios.

Otto (2021) en su tesis “Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex CIA. LTDA, Cantón Quevedo período 2019 – 2020” tuvo como objetivo “evaluar el impacto del sistema de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa”, siendo su metodología entrevistas al personal administrativo/financiero, se aplicó un cuestionario de control interno basado en COSO I, al personal de realizar inventarios, se aplicaron indicadores financieros con lo que se pudo medir la rentabilidad de la compañía. Los resultados mostraron deficiencias en el sistema de control de inventarios, que ocasionaron pérdidas, y que repercutieron en la rentabilidad de la organización.

Espinoza (2023) en su tesis “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén La Ganga, Cantón Lomas de Sargentillo año 2021”.tuvo como objetivo “analizar el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén”, siendo su metodología enfoque mixto, descriptivo, método deductivo, inductivo, bibliográfico, analítico sintético, técnica de observación, entrevista y encuesta, los instrumentos fueron elaboración de informes, entrevista estructurad y cuestionario, población 10 personas. Las conclusiones fueron que el almacén presenta inconvenientes al momento de solicitar mercadería, y presenta falencias en la rotación del stock, generando deficiencia en el proceso administrativo.

2.3. Definición de términos básicos

Activos

Llorente (2014) activos son aquellos recursos que tienen un valor que cualquiera puede poseer esto con intensión de poder generar beneficios para su futuro, en lo que es contabilidad

representa los bienes y derechos que tienen las empresas que son adquiridos en el pasado para así poder generar una inversión y beneficios a futuro. (p. 19).

Control

"Control es el proceso de verificar para determinar si se están cumpliendo los planes o no, si existe un progreso hacia los objetivos y metas. El control es necesario para corregir cualquier desviación". (Anzil, 2024).

Inventarios

"Es un documento donde se registran todos los bienes tangibles y en existencia en una empresa, que pueden utilizarse para su alquiler, uso, transformación, consumo o ventas". (Gasbarrino, 2023).

Inversión

BBVA (2018) "Actividad en la cual consiste en poder a disposición una cantidad de dinero que sea limitado a terceros, esto con el objetivo de poder obtener muchos más beneficios para la empresa y así pueda incrementar su ganancia con dicho proyecto".

MYPES

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Orientación SUNAT, 2024)

Negocios

Roldán (2017) negocios es aquella actividad económica la cual va buscar poder obtener utilidades, obteniéndolos mediante las ventas o también los intercambios que se puedan llegar

a realizar de bienes o servicios para así poder satisfacer las necesidades que presentan los clientes de cada negocio.

Ratios financieras

"Son los indicadores de la situación de la empresa. Establecen una relación entre unidades financieras, con la que es posible realizar un análisis pormenorizado de la situación o balance económico de la compañía". (Kluver, 2022).

Rentabilidad económica ROA

"Es aquél que resulta de dividir el Resultado de Explotación (EBIT), entre los Activos Totales Medios". (Kluver, 2022).

Rentabilidad financiera ROE

"Al realizar la división entre el beneficio neto y el patrimonio neto, el porcentaje posterior nos aporta la cifra del Ratio de Capital Propio (ROE). Se trata de una variable que muestra la rentabilidad de un modo muy preciso". (Kluver, 2022).

III. HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

El control de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha 2023

3.1.2. Hipótesis específicas

- La administración de mercaderías incide de manera significativa en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha 2023
- El almacén para la mercadería incide de manera significativa en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha 2023
- El stock de mercadería incide de manera significativa en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, Pueblo Nuevo – Chincha 2023

3.2. Definición conceptual de las variables

Variable1: Control de inventarios

Según Westreicher (2021) el control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes.

Variable 2: Rentabilidad

Sánchez (2001) la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría es la tendencia de las utilidades.

3.1 Operacionalización de las variables

X1. Control de inventarios

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la Variable Control de Inventarios

	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA
CONTROL DE INVENTARIOS	Control de inventarios según Westreicher (2021) es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes	La dimensión administración de mercadería se ha conformado del ítem 1 al 4, la dimensión almacén de mercadería del ítem 5 al 8 y la dimensión stock de mercadería del ítem 9-12, para la recolección de datos de todo ellos se usó la técnica de entrevista, aplicando el instrumento de la encuesta mediante un cuestionario.	Administración de mercadería	Planificación	1-2	Cuestionario	**Escala de likert**
				Control	3-4		1. Siempre
			Almacén de mercadería	Seguridad de almacén	5-6		2. Casi siempre
				Encargado de almacén	7-8		3. A veces
				Entradas y salidas	9-10		4. Casi nunca
			stock de mercadería	Codificación de mercaderías	11-12		5. Nunca

Tabla **2**

Matriz de operacionalización de la Variable Rentabilidad

Y1. Rentabilidad

	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA
RENTABILIDAD	Sánchez (2001) es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.	La dimensión utilidades está conformada del item1 al 4, la dimensión ventas realizadas del ítem 5 al 8 y la dimensión inversión del ítem 9 al 12, para la recolección de datos de todo ello se usó la técnica de entrevista aplicando el instrumento de la encuesta mediante un cuestionario	Utilidades	Beneficio	1-2	Cuestionario	**Escala de likert**
				Bienes y servicios	3-4		1. Siempre
			Ventas realizadas	Ventas directas	5-6		2. Casi siempre
				Ventas por internet	7-8		3. A veces
			Inversión	Inversión en activos	9-10		4. Casi nunca
				Recursos para la compra	11-12		5. Nunca

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se empleará es de tipo básica, ya que se presenta en la realidad y a la vez podemos responder a nuestro problema general y específicos.

Rodríguez (2020) manifiesta que es una técnica que permite poder modificar las teorías o también poder crear distintas hipótesis y objetivos. La investigación básica o también conocida como fundamental busca poder tener la comprensión de la situación, para de esta manera poder ayudar a una sociedad que cada vez esté más avanzada, la cual busca poder aumentar su conocimiento de cómo saber responder a las preguntas y poder aplicar los conocimientos en otras investigaciones.

4.2. Diseño de investigación

El diseño que se aplicará es diseño no experimental, transversal; esto debido a que no se va modificar o manipular las variables establecidas y a la vez se va recolectar datos.

Hernández et al (2010) el diseño no experimental define como una investigación la cual será realizada sin poder manipular las variables, esto da a entender que se trata de un estudio en el cual no se va poder variar de manera deliberada las variables ya establecidas para así ver su efecto sobre otra variable, la investigación transversal va recolectar datos en un solo momento, esto con la intención de poder analizar las variables y así relatar sus incidencias y las interrelación que se tiene en un tiempo determinado. (p. 191).

4.3. Método de investigación

La investigación será de enfoque cuantitativo, ya que se aplicará la técnica de la entrevista, en donde se usó un cuestionario como instrumento

Según Tamayo (2007) se considera como base el positivismo que va buscar las causas y se hará mediante cuestionarios que luego será analizado con métodos estadísticos, también

se le va considerar como un enfoque cuantitativo ya que el investigador va poder manipular y medir sus variables.

4.4. Población y muestra Población:

López (2018) “la población es un conjunto de todo aquello que presentan o podrían presentar el rasgo característico se va a desear estudiar”

La población conformada de la siguiente investigación está constituida por 40 trabajadores de la textilería “Tasayco”

Muestra

En la presente investigación no se realizó el proceso de muestreo, debido a que la población es pequeña, por tal motivo, se consideró pertinente trabajar con la totalidad de la población, aplicándose una muestra censal, la cual conforma el grupo de estudio.

López (2018) La muestra es un subconjunto de datos que van a pertenecer a una población, por ello debe estar conformado

4.5. Lugar de estudio

El lugar de estudio se llevará a cabo en la textilería Tasayco que se ubica en la provincia de Chincha, distrito de Pueblo Nuevo, que se dedica a la confección de prendas.

4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos

La técnica será la encuesta

Ramos (2018) La encuesta es una técnica la cual se utiliza para poder adquirir información, esto mediante un cuestionario que se haya elaborado previamente, en la que se puede conocer la opinión o la valoración de los sujetos seleccionados en la muestra

Instrumento

Como instrumento de la investigación tenemos un cuestionario que se aplicara a los 40 trabajadores de los talleres textiles de Chincha para realizar la investigación el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad.

Validez

La validez del instrumento se realizará a través de la validez de contenido,

la misma que tendrá por finalidad recoger las opiniones y sugerencias de expertos dedicados a la docencia con grados académicos, serán 3 los expertos que emitirán un juicio valorativo personal respecto al instrumento por aplicar.

Confiabilidad

Permite determinar que el instrumento de medición mide lo que quiere medir y aplicado varias veces en diferentes oportunidades el resultado es el mismo.

Para el cálculo de la confiabilidad del instrumento se utilizará la técnica estadística de Alfa de Cronbach. Se aplicó al instrumento utilizando escalas de respuestas ordinal o escalas de Likert.

Estadísticas de fiabilidad

Tabla 3

Confiabilidad del Instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.813	24

Guía del cuestionario

Guía del cuestionario: “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la textilería Tasayco, 2023” se presentará en tres partes:

- El título y las indicaciones
- Datos informativos
- Preguntas de la entrevista

Son 24 preguntas y se distribuyen en:

- Control de inventarios, 12 preguntas
- Rentabilidad, 12 preguntas
- El cuestionario, cumplirá con las condiciones de validez y confiabilidad.

4.7. Análisis y procesamientos de datos

Westreicher (2020) Es una ciencia el cual va examinar todo un grupo de datos, con el fin de poder dar una conclusión de la información que se tiene y base de ello poder tomar decisiones o ampliar el conocimiento de temas diversos. Se pude utilizar herramientas de estudio como el histograma, grafico circular, diagrama de barras entre otros.

Los instrumentos fueron realizados en Word, posteriormente aplicados mediante el formulario de Google Forms. La información que se obtuvo permitió describir las variables. Las tablas y gráficos serán procesados mediante el SPSS versión 27, con el propósito de realizar el análisis e interpretación correspondiente de los resultados.

Análisis descriptivo

Según Sanches (1999) El análisis descriptivo consta en que le va a brindar respuesta a las preguntas que se formulan al momento de realizar los análisis estadísticos de acuerdo a esto se le podría dar un orden a la información obtenida al momento de realizar el análisis y eso se podrá hacer mediante cuadros y gráficas y por último también se podrá extraer la recolección de datos

Tabla de frecuencia: es el método que se utilizara para realizar el trabajo de investigación presente este análisis nos mostrara de ordenadamente un conjunto de análisis estadísticos y a cada uno de ellos le asigna un valor, en otras palabras, se obtendrá un resultado donde nos mostrara en porcentajes las respuestas de las personas encuestada y también en cuadros.

Análisis inferencial

Hernández et al (2020, p 318) el análisis no paramétrico se cree que la mayoría de los análisis no van a requerir de la distribución poblacional y también que las variables se miden necesariamente a nivel de intervalo o de escala; se pueden analizar los datos ya sean nominales o también ordinales.

Modelo de regresión ordinal

Es una técnica estadística cuya única finalidad es estimar y examinar la relación que existe entre las variables dependiente e independiente con niveles ordenados. Que ayuda saber que tan probable es que algo esté en un nivel más alto o más bajo según cambien las características o factores.

Hernández et al. (2014) El diseño que se aplicará al cuestionario a través de la valoración mediante una escala tipo Likert, la cual se caracteriza por incluir enunciados de forma afirmativa.

La escala de Likert constituye un conjunto de ítems expresados como afirmaciones que permiten medir la reacción del participante en tres, cinco o siete categorías. En esta investigación se utilizó una escala de Likert de cinco niveles de respuesta.

V. RESULTADOS

5.1 Estadística descriptiva

Tabla **4**

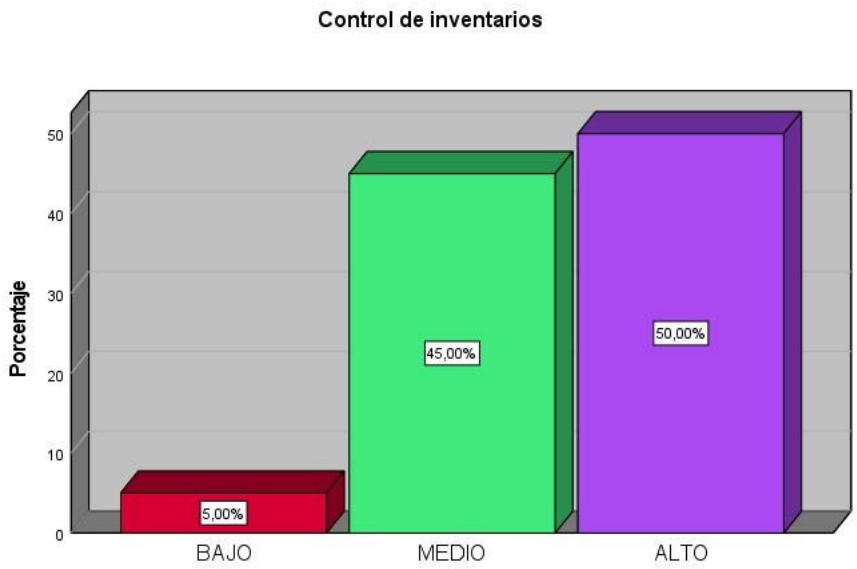
Control de Inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	5,0	5,0	5,0
	MEDIO	18	45,0	45,0	50,0
	ALTO	20	50,0	50,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de la encuesta.

Figura **1**

Control de Inventarios



Nota. Obtenido de la encuesta.

En la tabla 04 y figura 01, permite observar que un 50% de los encuestados afirma que el control de inventarios es alto, lo que indica que la empresa tiene implementados procesos eficaces para el manejo de sus productos, permitiendo un registro constante y ordenado de entradas y salidas. El 45% lo percibe en un nivel medio, lo que sugiere que, aunque existen controles, estos podrían fortalecerse para mejorar su precisión o alcance. Solo un 5% lo considera bajo, lo cual representa una mínima percepción negativa. Estos resultados evidencian que el control de inventarios es una práctica sólida dentro de la empresa, favoreciendo directamente la eficiencia operativa y su rentabilidad.

Tabla 5

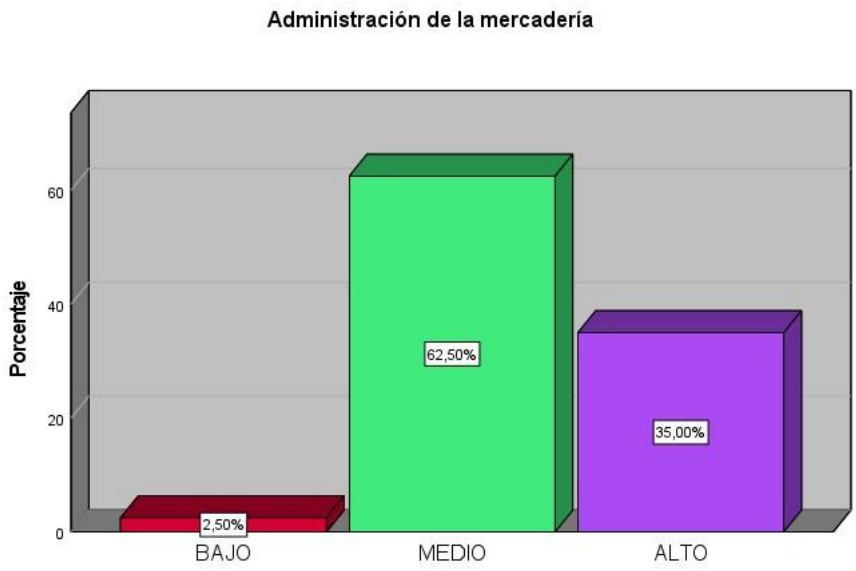
Administración de la mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	2,5	2,5	2,5
	MEDIO	25	62,5	62,5	65,0
	ALTO	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de la encuesta.

Figura 2

Administración de Mercadería



Nota. Obtenido de la encuesta.

En la tabla 05 y figura 02, permite observar que la mayoría de los participantes (62.5%) considera que la administración de la mercadería es de nivel medio, lo que refleja la existencia de procedimientos funcionales, aunque con posibilidad de perfeccionarse en áreas como clasificación, rotación o almacenamiento. El 35% indica un nivel alto, lo cual sugiere que hay aspectos bien gestionados. Solo un 2.5% opina que es deficiente. En general, este resultado señala que la administración de mercadería es adecuada, pero con margen de mejora, y representa un componente relevante del sistema de inventario que puede influir en los resultados económicos de la empresa.

Tabla 6

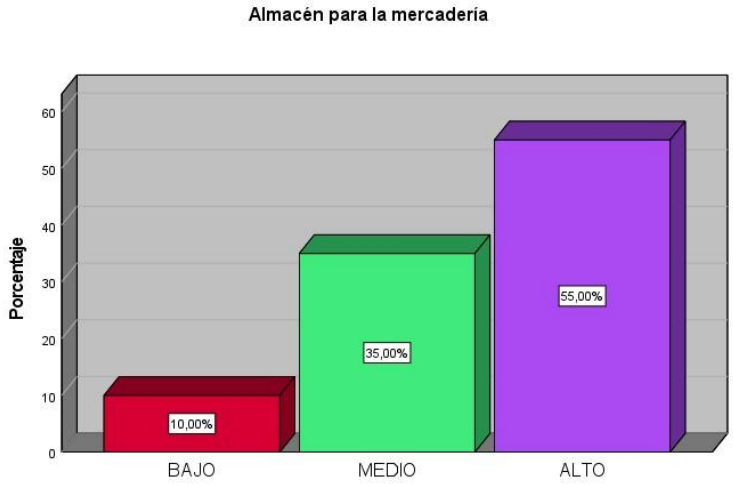
Almacén para la mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	10,0	10,0	10,0
	MEDIO	14	35,0	35,0	45,0
	ALTO	22	55,0	55,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de la encuesta.

Figura 3

Almacén de Mercadería



Nota. Obtenido de la encuesta.

En la tabla 06 y figura 03, permite observar que el 55% de los encuestados considera que el almacén funciona en condiciones óptimas, lo que sugiere un uso eficiente del espacio

físico, una adecuada distribución de los productos y un control razonable del acceso y salida de materiales. El 35% opina que está en un nivel medio, indicando que hay procedimientos aceptables, pero también aspectos por mejorar. Un 10% lo califica como deficiente. En conjunto, se observa que el almacén es un componente clave dentro del control de inventarios, permitiendo una organización eficaz que contribuye al buen desempeño financiero de la empresa.

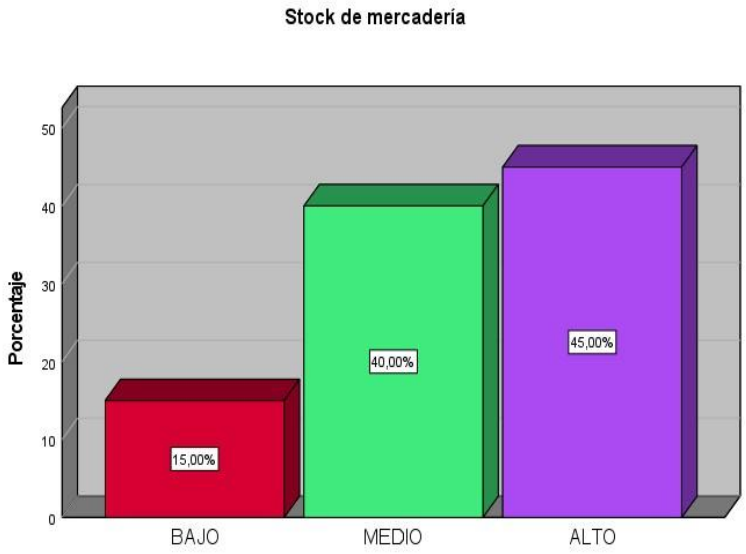
Tabla 7

Stock de mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	15,0	15,0	15,0
	MEDIO	16	40,0	40,0	55,0
	ALTO	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura **4**

Stock de Mercadería



Nota. Obtenido de la encuesta.

En la tabla 07 y figura 04, permite observar que el 45% de los encuestados valora el manejo del stock como alto, lo que significa que la empresa mantiene niveles de inventario adecuados y alineados con la demanda. El 40% lo ubica en un nivel medio, lo cual sugiere que, si bien se realizan controles, aún pueden optimizarse ciertos procesos para evitar excesos o faltantes. El 15% percibe un bajo control del stock, lo que representa una alerta sobre posibles inconsistencias en algunas áreas. En conjunto, los resultados indican que el manejo del stock es favorable, y su fortalecimiento puede impactar directamente en la capacidad de respuesta de la empresa y en sus utilidades.

Tabla 8

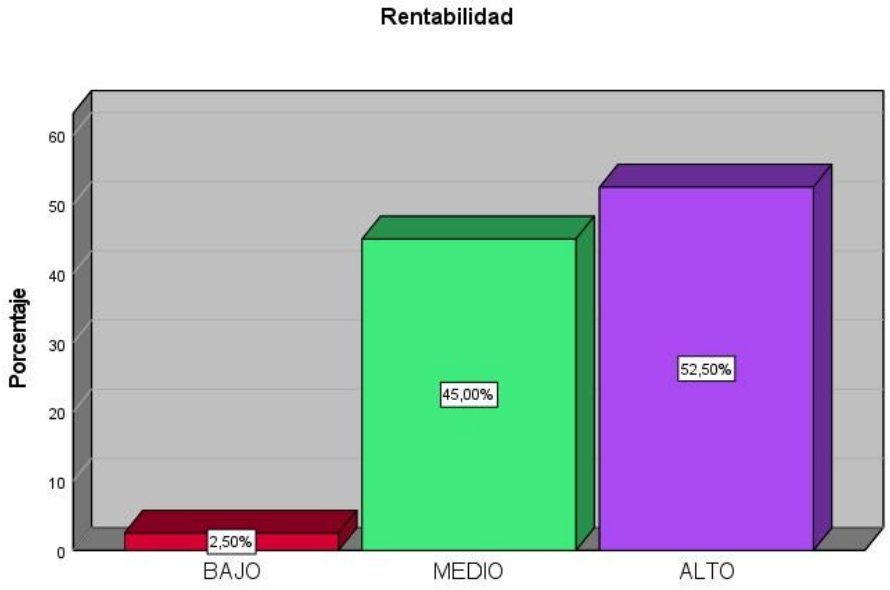
Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	2,5	2,5	2,5
	MEDIO	18	45,0	45,0	47,5
	ALTO	21	52,5	52,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de la encuesta.

Figura 5

Rentabilidad



Nota. Obtenido de la encuesta.

En la tabla 08 y figura 05 permite observar que más de la mitad de los encuestados (52.5%) considera que la empresa tiene una rentabilidad alta, lo que refleja que los ingresos

obtenidos superan de forma significativa los costos operativos. El 45% indica una rentabilidad media, lo cual representa estabilidad financiera, aunque con potencial de crecimiento. Solo un

2.5% percibe una rentabilidad baja. Estos resultados muestran que el control de inventarios es un factor que contribuye a mejorar la rentabilidad, al permitir una administración eficiente de los recursos materiales.

Tabla 9

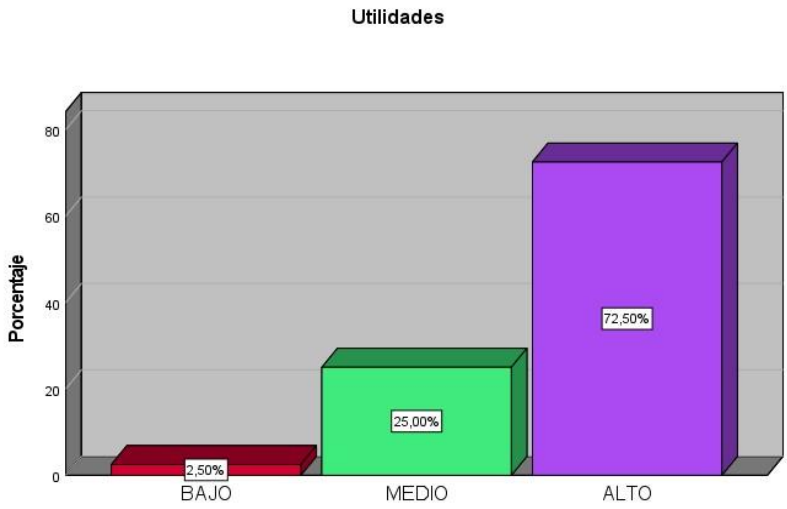
Utilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	2,5	2,5	2,5
	MEDIO	10	25,0	25,0	27,5
	ALTO	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de la encuesta.

Figura 6

Utilidades



Nota. Obtenido de la encuesta.

En la tabla 09 y figura 06 El 72.5% de los participantes manifiesta que las utilidades obtenidas por la empresa son altas, lo cual indica una capacidad eficiente para generar beneficios luego de cubrir todos sus costos. Un 25% considera que las utilidades son medianas, lo que muestra una situación económica sostenible. Solo un 2.5% las califica como bajas. Este resultado está estrechamente relacionado con el control de inventarios, ya que una adecuada gestión reduce pérdidas, evita sobrecostos y mejora el margen de ganancia.

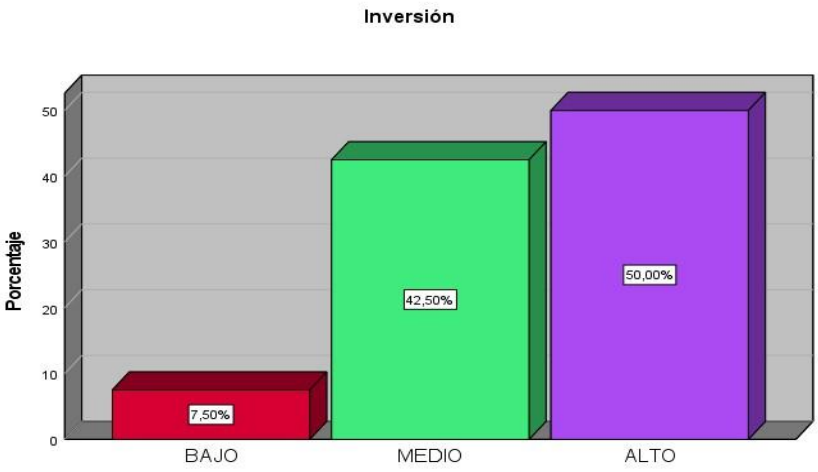
Tabla **10**

Inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	7,5	7,5	7,5
	MEDIO	17	42,5	42,5	50,0
	ALTO	20	50,0	50,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura **7**

Inversión



Nota. Obtenido de la encuesta.

En la tabla 10 y figura 07 Un 50% de los encuestados opina que el nivel de inversión en la empresa es alto, lo que sugiere que se destinan recursos significativos para el fortalecimiento de procesos, infraestructura y tecnología. El 42.5% indica un nivel medio, lo que refleja un esfuerzo constante por mejorar, aunque posiblemente limitado por el presupuesto. Un 7.5% percibe la inversión como baja. Esta disposición a invertir demuestra un enfoque estratégico que favorece el control de inventarios y, en consecuencia, la rentabilidad empresarial.

Tabla 11

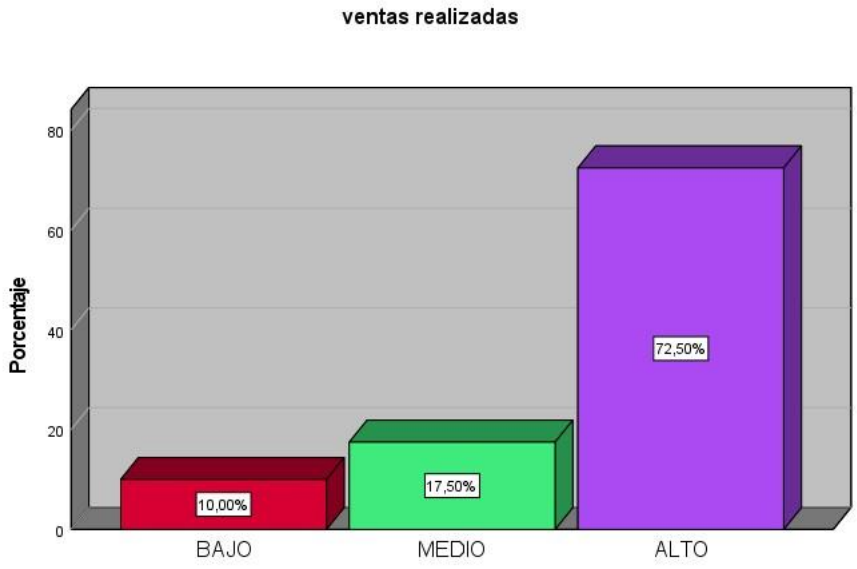
Ventas realizadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	10,0	10,0	10,0
	MEDIO	7	17,5	17,5	27,5
	ALTO	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota. Obtenido de la encuesta.

Figura 8

Ventas Realizadas



Nota. Obtenido de la encuesta.

En la tabla 11 y figura 08 la mayoría (72.5%) señala que las ventas realizadas por la empresa son altas, lo que denota una buena posición en el mercado y una respuesta eficaz a la demanda. El 17.5% considera las ventas como media, lo que refleja cierta estabilidad

comercial. Solo el 10% indica un nivel bajo. Este resultado refuerza la relación entre el control eficiente del inventario y la capacidad de satisfacer pedidos oportunamente, lo que se traduce en mayores ingresos y rentabilidad.

Prueba de hipótesis

Las pruebas no paramétricas que van analizar la dependencia entre la variable independiente frente a la variable dependiente, donde los datos que conforman son de naturaleza ordinal, orientado al modelo de regresión logística ordinal, donde se tomara el reporte del SPSS.

Hipótesis general

Ho: El control de inventarios no incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo - Chincha 2023.

H1: El control de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo - Chincha 2023.

que establece la influencia del control de inventario en la rentabilidad.

Tabla 12

Pseudo coeficiente (variable 1 y 2), que establece la influencia del control de inventario en la rentabilidad.

Pseudo R cuadrado	
Nagelkerke	,887
Función de enlace: Logit.	

Acerca de los resultados que se obtuvo en la tabla 12, sobre la rentabilidad (variable dependiente), según el valor del coeficiente de Nagelkerke incide de manera significativa en 88,7% del control de inventario (variables independientes).

Tabla 13

Coeficientes de la rentabilidad frente al control de inventarios

Estimaciones de parámetro

		Estimación	Desv. Error	Wald	Gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[YPROM = 1]	-3,478	1,115	9,719	1	,002	-5,664	-1,291
	[YPROM = 2]	,459	,456	1,011	1	,015	-,435	1,352
Ubicación	[XPROM=1]	-1,510	1,753	,742	1	,019	-4,945	1,926
	[XPROM=2]	1,424	,695	4,194	1	,001	,061	2,787
	[XPROM=3]	0[a]	.	.		.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla 13, representan los coeficientes de la expresión regresión ordinal de la rentabilidad frente al control de inventario; con un. p valor de 0.001 menor que 0.05; lo cual resulta rechazar la hipótesis nula, es decir, el control de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo - Chincha 2023. a un nivel de confianza del 95%, lo que respalda la fiabilidad del análisis. Por lo tanto, mejorar la gestión del inventario.

Hipótesis especifica:

Hipótesis especifica 1:

Ho: La administración de mercaderías no incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo - Chincha 2023

H1: La administración de mercaderías incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo - Chincha 2023

Tabla 14

Pseudo coeficiente, que establece la influencia de la administración de mercaderías en la rentabilidad.

Pseudo R cuadrado	
Nagelkerke	,713

Función de enlace: Logit.

Acerca de los resultados que se obtuvo en la tabla 14, sobre la rentabilidad (variable dependiente), según el valor del coeficiente de Nagelkerke incide de manera significativa en 71,3% la administración de mercaderías (variables independientes).

Tabla 15

Coeficientes de la rentabilidad frente a la administración de mercaderías

Estimaciones de parámetro

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[YPROM = 1]	-2,993	1,082	7,649	1	,006	-5,114	-,872
	[YPROM = 2]	1,007	,593	2,884	1	,000	-,155	2,170
Ubicación	[X1PROM =1]	-,993	2,424	,168	1	,002	-5,743	3,758
	[X1PROM =2]	1,774	,729	5,917	1	,005	,345	3,203
	[X1PROM =3]	0[a]	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla 15, representan los coeficientes de la expresión regresión ordinal de la rentabilidad frente a la administración de mercaderías; con un p_valor de 0.005 menor que 0.05; lo cual resulta rechazar la hipótesis nula, es decir, la administración de mercaderías incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo - Chincha 2023, a un nivel de confianza del 95%. Este resultado demuestra que mejorar los procesos relacionados con el control, orden, distribución y gestión de la mercadería contribuye directamente a incrementar la rentabilidad.

Hipótesis especifica 2:

Ho: El almacén para la mercadería no incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo- Chincha 2023

H1: El almacén para la mercadería incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo- Chincha 2023

Tabla 16

Pseudo Coeficiente, que establece la Influencia del Almacén para la Mercadería en la Rentabilidad.

Pseudo R cuadrado	
Nagelkerke	,806

Función de enlace: Logit.

Acerca de los resultados que se obtuvo en la tabla 16, sobre la rentabilidad (variable dependiente), según el valor del coeficiente de Nagelkerke incide de manera significativa en 80,6% el almacén para la mercadería (variables independientes).

Tabla 17

Coeficientes de la rentabilidad frente almacén para la mercadería

Estimaciones de parámetro

		Estimación	Desv. Error	Wald	Gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[YPROM = 1]	-3,007	1,030	10,311	1	,001	-5,325	-1,289
	[YPROM = 2]	,394	,432	,830	1	,002	-,454	1,241
Ubicación	[X3PROM=1]	,440	1,078	,167	1	,003	-1,673	2,552
	[X3PROM=2]	1,324	,732	3,271	1	,001	-,111	2,758
	[X3PROM=3]	0[a]	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla 17, representan los coeficientes de la expresión regresión ordinal de la rentabilidad frente al almacén de mercadería; con un p valor de 0.001 menor que 0.05; lo cual resulta rechazar la hipótesis nula, es decir, el almacén para la mercadería incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo- Chincha 2023, a un nivel de confianza del 95%. Este resultado evidencia que contar con un almacén adecuado organizado, funcional y bien gestionado contribuye directamente a optimizar los procesos logísticos.

Hipótesis especifica 3:

Ho: El stock de mercadería no incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo- Chincha 2023

H1: El stock de mercadería incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo- Chincha 2023

Tabla 18

Pseudo Coeficiente, que Establece la Influencia del Stock de Mercadería en la Rentabilidad.

Pseudo R cuadrado	
Nagelkerke	,651
Función de enlace: Logit.	

Acerca de los resultados que se obtuvo en la tabla 18, sobre la rentabilidad (variable dependiente), según el valor del coeficiente de Nagelkerke incide de manera significativa en 65,1% el stock de mercadería (variables independientes).

Tabla 19

Coeficientes de la rentabilidad frente al Stock de Mercadería

Estimaciones de parámetro

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[YPROM = 1]	-3,000	1,030	8,477	1	,000	-5,019	-,980
	[YPROM = 2]	,987	,525	3,531	1	,000	-,043	2,016
Ubicación	[X3PROM= 1]	1,693	1,011	2,807	1	,000	-,288	3,674
	[X3PROM= 2]	2,093	,779	7,218	1	,000	,566	3,621
	[X3PROM= 3]	0[a]	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla 19, representan los coeficientes de la expresión regresión ordinal de la rentabilidad frente al stock de mercadería; con un p valor de 0.000 menor que 0.05; lo cual resulta rechazar la hipótesis nula, es decir, el stock de mercadería incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco

Pueblo Nuevo- Chincha 2023, a un nivel de confianza del 95%. Este resultado confirma que una adecuada gestión del stock en cuanto a cantidades disponibles, rotación y control contribuye directamente a mejorar los resultados financieros.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta investigación al determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la textilería Tasayco – Pueblo Nuevo-Chincha, se encontró que el valor (calculado al 0.001) < (p tabular 0.05) a través de la prueba regresión ordinal por lo que se entiende que existe una relación entre control de inventarios y rentabilidad. Esto significa que, al contar con un adecuado control, manejo y administración del inventario, se podrá optimizar el uso de la mercadería y mejorar la eficiencia operativa del taller textil.

Él control de inventario mantiene una relación positiva con la rentabilidad el cual nos demuestra que es importante mantener una gestión eficiente en los inventarios para mejorar la productividad de la empresa. por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, es decir, el control de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo - Chincha 2023. a un nivel de confianza del 95%, lo que respalda la fiabilidad del análisis.

Por ende, mejorar la gestión del inventario.

Este resultado es corroborado por Núñez (2021) donde concluye que la empresa analizada mantiene un control de inventarios organizado y funcional. Lo cual se refleja directamente en sus resultados económicos. En base al análisis realizado puede afirmarse que fortalecer los procesos relacionados con la gestión de inventarios no solo mejora la rentabilidad de los talleres de forma constante, sino que también impulsa su desarrollo, permitiéndoles consolidarse y aprovechar mejor los recursos con los que cuentan.

Respecto a la hipótesis específico 1

En esta investigación al determinar si la administración de mercadería incide en la rentabilidad de la textilería Tasayco durante el año 2023 se puedo encontrar que los coeficientes de la expresión regresión ordinal de la rentabilidad frente a la administración de

mercaderías; con un (p valor de 0.005) <(p tabular0.05); lo cual resulta rechazar la hipótesis nula, es decir, la administración de mercaderías incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo- Chincha 2023, a un nivel de confianza del 95%. Este resultado demuestra que mejorar los procesos relacionados con el control, orden, distribución y gestión de la mercadería contribuye directamente a incrementar la rentabilidad. Este es corroborado por Gutiérrez (2023) el autor de la investigación concluye que es fundamental que la empresa implemente un sistema eficiente para el manejo y la administración de sus productos, con el fin de prevenir futuras complicaciones que puedan impactar negativamente.

Respecto a la hipótesis específico 2

En la siguiente investigación al determinar si el almacén de mercadería incide en la rentabilidad de la empresa textil se pudo encontrar los coeficientes de la expresión regresión ordinal de la rentabilidad frente al almacén de mercadería; con un (p valor de 0.001) < (p tabular 0.05) lo cual resulta rechazar la hipótesis nula, es decir, el almacén para la mercadería incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo - Chincha 2023, a un nivel de confianza del 95%. Este resultado evidencia que contar con un almacén adecuado organizado, funcional y bien gestionado contribuye directamente a optimizar los procesos logísticos.

El resultado es corroborado por Huamán (2021) quien en su investigación concluye que, al asignar un espacio específico para el almacenamiento de los productos, estos pueden conservarse en buen estado lo que permite ofrecer a los clientes bienes de mayor calidad. Esto, a su vez, contribuye a una mejora en la rentabilidad de la empresa analizada. En tal sentido por todo lo redactado anteriormente y después de haber analizado los resultados se puede decir que al tener un lugar indicado para el almacén de los productos o la mercadería que se posee, la rentabilidad de los talleres va a ser favorable.

Respecto a la hipótesis específico 3

En esta investigación al determinar si el stock de mercadería incide en la rentabilidad se pudo encontrar que los coeficientes de la expresión regresión ordinal de la rentabilidad frente al stock de mercadería; con un (p valor de 0.000) < (p tabular 0.05); lo cual resulta rechazar la hipótesis nula, es decir, el stock de mercadería incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo- Chincha 2023, a un nivel de confianza del 95%. Este resultado confirma que una adecuada gestión del stock en cuanto a cantidades disponibles, rotación y control contribuye directamente a mejorar los resultados financieros.

El siguiente resultado es corroborado por Espinosa (2023) el cual concluye que contar con un stock en óptimas condiciones contribuye significativamente al éxito en el proceso de venta, así mismo, implementar un control detallado de las entradas y salidas de los productos comercializados favorecen la obtención de una rentabilidad sólida y sostenible. En este contexto y tras el análisis de los datos obtenidos se puede afirmar que el seguimiento adecuado del movimiento de mercadería, junto con la codificación sistemática de los productos, incide positivamente en la rentabilidad del taller evaluado.

VII. CONCLUSIONES

Tras concluir la investigación, se determinó que la implementación de un sistema de control de inventarios tiene un impacto directo y significativo en la rentabilidad de la textilería Tasayco. La determinación de un control adecuado de inventarios permite identificar productos en exceso o deteriorados, lo que favorece la toma de decisiones oportunas para optimizar la gestión de recursos. Al evitar pérdidas por productos no vendidos o dañados, se mejora la eficiencia operativa, lo que se traduce en un aumento de la rentabilidad.

Se analizó que la administración de mercadería incide directamente en la rentabilidad del taller. El análisis reveló que una buena organización, control y planificación de los recursos de mercadería no solo optimiza los procesos internos, sino que también reduce costos operativos y pérdidas. Este control eficiente permite una mejor atención al cliente, y mejora los márgenes de ganancia al reducir el riesgo de obsolescencia y escasez de productos. El análisis de los procesos de administración de mercadería demuestra que una estructura bien organizada resulta en una mayor rentabilidad al mejorar la gestión de los recursos.

Al evaluar el impacto de la gestión del almacén, se concluyó que este tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de la textilería. Un almacenamiento adecuado no solo asegura que los productos se mantengan en condiciones óptimas, sino que también mejora la utilización del espacio disponible, optimiza los tiempos de búsqueda y despacho, y facilita la planificación precisa de la producción. Esta eficiencia contribuye a la reducción de retrasos y mejora la satisfacción del cliente, lo cual refuerza la fidelización y, en consecuencia, incrementa los ingresos. Evaluar el almacén como una pieza clave dentro de la operación revela que su adecuada gestión es esencial para maximizar la rentabilidad de la empresa a largo plazo.

Finalmente, al investigar la relación entre el stock de mercadería y la rentabilidad de la textilería, se determinó que el control adecuado del inventario es fundamental para evitar tanto excesos como faltantes de productos. La investigación mostró que una organización adecuada

y la correcta codificación del stock permiten optimizar los procesos internos, garantizar una gestión ágil y eficiente del inventario, y asegurar la entrega oportuna de pedidos. Estas prácticas contribuyen a la mejora de la rentabilidad de la textilería al reducir pérdidas por deterioro y facilitar una planificación más efectiva de las compras y producción. La investigación reveló que un adecuado control del stock es un factor determinante para asegurar una rentabilidad sostenible en la empresa.

VIII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa textilería Tasayco Pueblo Nuevo – Chincha, la implementación de un sistema especializado en control de inventarios que permita monitorear en tiempo real el stock de productos, identificar excesos o deterioros, y generar alertas automáticas para realizar ajustes. Este sistema debe incluir funcionalidades como la trazabilidad de productos, registros de entrada y salida, y una base de datos organizada por categorías. Monitoreo constante del inventario: Es fundamental realizar auditorías periódicas de los inventarios para garantizar la exactitud de los registros, detectar posibles pérdidas o daños, y realizar ajustes cuando sea necesario. Esto contribuirá a la toma de decisiones informadas y evitará pérdidas significativas por productos no vendidos o deteriorados.

Se recomienda a la estandarización de los procesos de almacenamiento y distribución: Se recomienda organizar y clasificar adecuadamente la mercadería en el almacén, de acuerdo con criterios como la rotación de productos, tamaño, y demanda. Esto facilitará el acceso rápido a los productos, reducirá los tiempos de búsqueda y optimizará los procesos de despacho. Capacitación del personal: El personal encargado de la administración de mercadería debe recibir formación continua en técnicas de organización de inventarios, gestión de stocks y control de calidad. Una mejor capacitación mejorará la eficiencia operativa y, en consecuencia, la rentabilidad de la textilería. Implementación de prácticas de “first-in, first-out” (FIFO): Esto ayudará a reducir el riesgo de obsolescencia y garantizará que los productos más antiguos se vendan primero, evitando pérdidas por deterioro o vencimiento.

Se recomienda a la optimización del espacio de almacenamiento: Es recomendable mejorar la disposición del almacén para aprovechar al máximo el espacio disponible, permitiendo una circulación fluida y un mejor acceso a los productos. Un almacén bien organizado puede reducir el tiempo de búsqueda, mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios y aumentar la capacidad operativa. Mantenimiento adecuado de los productos: Se

sugiere un programa de mantenimiento regular de los productos almacenados, incluyendo condiciones de temperatura, humedad y seguridad para garantizar que los productos no se deterioren. Esto garantizará que los artículos estén siempre en condiciones óptimas, mejorando la satisfacción del cliente y la fidelización. Evaluación periódica de los almacenes: Se recomienda realizar auditorías mensuales o trimestrales para evaluar la eficiencia del almacén y realizar ajustes donde sea necesario. Estas evaluaciones deben incluir la revisión de procesos de almacenamiento, tiempos de despacho y control de productos.

Se recomienda a la Codificación precisa del inventario: Es crucial implementar un sistema de codificación de productos, usando códigos de barras o sistemas RFID (Identificación por Radiofrecuencia), para asegurar que cada producto pueda ser fácilmente rastreado, gestionado y localizado dentro del almacén. Esta medida reducirá el riesgo de pérdidas por errores en el inventario y mejorará la eficiencia de los procesos internos. Planificación estratégica de compras: Se recomienda que la textilería utilice los datos generados por el sistema de control de inventarios para prever las necesidades de reposición de stock. Esto permitirá realizar compras basadas en la demanda real y evitar tanto excesos como faltantes de productos. Además, se debe considerar la estacionalidad de ciertos productos y planificar la producción y compras en consecuencia. Ajuste dinámico del stock: Basado en el análisis de los registros históricos de ventas y los patrones de demanda, se recomienda ajustar el nivel de stock de manera proactiva. Esto garantizará una disponibilidad adecuada de productos, sin generar excedentes que ocupen espacio innecesario y aumenten los costos de almacenamiento.

IX. REFERENCIAS

Albornoz, S.F. (2021*) control de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Negociaciones Emily-Huaraz* [tesis de título de contador público universidad Cesar Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75578

Antúnez y torres (2020) *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa distribuidora Quiro S.A.C, Puente piedra,2019* [tesis de pregrado universidad Tecnológica del Peru] https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3941

Anzil, F. (2024) concepto de control. Zona económica.com" concepto de control" [en línea] Dirección URL: L: https://www.zonaeconomica.com/control (Consultado el 29 de Jun de 2024)

Cadmiem (s/f) ¿Cuáles son los tipos de inversión que existen? Cadiem - Casa de Bolsa. https://www.autonoma.pe/blog/tipos-inversiones-financieras/

Cavero, J. (2024) Inversiones en Activos fijos en tu empresa. https://mentorday.es/wikitips/inversion-activos-fijos/

Contreras N.P., y Diaz, E.D. (2025). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de investigación valor contable*, 2(1) https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824

Córdova, M. Y Saldaña, E. (2019) *control de inventario y su incidencia en la 2(1). rentabilidad de la empresa comercial ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017.*[tesis de título de contador público Universidad señor de Sipán]. https://acortar.link/Fu4RVp

Cotto, F. (2021) *Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex CIA. LTDA, Cantón Quevedo período 2019 – 2020.* [Tesis de

grado] Universidad Técnica estatal de Quevedo]. https://repositorio.uteq.edu.ec/items/5340e762-6252-4695-a705-198f970dfba8

Davalos, E. (2020) *control de inventarios y rentabilidad PRHOKA S.A.C.* [tesis de titulo de contador publico universidad Peruana de las Américas]. https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/6600756

Espinoza, E. (2023) *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén La Ganga, Cantón Lomas de Sargentillo año 2021* [Tesis de pregrado] Universidad Estatal del Sur de Manabí. https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5390

Flores, M. (2020) Tecnología Contable – teorías Relacionadas, tecnologiacontable.com.pe. https://www.tecnologiacontable.com.pe/cmsimplexh/index.php?Investigaci%C3%B3 n-Contable/Teorias-Referenciales/Tesoreria/Gestion-de-Tesoreria-y-el-Control-Financiero/Teorias-Relacionadas

Gabriel, P (2020) stock(estocaje). Enecomipedia.com. https://economipedia.com/definiciones/stock-estocaje.html

Gasbarrino, S. (2023) Que es un inventario: concepto, tipos y ejemplos https://blog.hubspot.es/sales/que-es-inventario

Guillermo. H.(2020) tipos de inventario. Economipedia.com https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-inventario.html

Gutiérrez (2023) *rotación de inventarios y rentabilidad de empresa del sector textil, Distrito la victoria* [tesis para optar el titulo profesional de contador publico Universidad

Nacional Mayor de San Marcos] https://cybertesis.unmsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/58645344-3755-4ee5b8b3-497e04fdc24f/content

Gutiérrez, J.A. y Tapia, J.P. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. Revista de investigación valor contable, 3(1),9- 30. https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229

Guzmán, V.C. y Inocencio, Y.R. (2021) *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial DANEC S.A. de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura*. [Tesis de pregrado] Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES – IBARRA. https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13382/1/UA-CYA-EXC-004-2021.pdf

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) Metodología de la Investigación. (Sexta Edición). https://www.icmujeres.gob.mx/wpcontent/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf

Hurtado, J. (2003). la teoría del valor de Adam Smith: la cuestión de los precios naturales y sus Economía, 22 (38), 15– 45. interpretaciones. *Cuadernos de economía,22(38), 15-45* http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722003000100002

Kluver, W. (2022) Estados financieros: Cuales son y como se calculan.

https://www.wolterskluwer.com/es-es/expert-insights/ratios-financieroscuales%20son-como-se-calculan

Latinoamérica, S. (s/f). Tipos de Ventas y cómo funcionan. Blog de Salesforce. Recuperado de https://www.salesforce.com/mx/blog/2022/04/tipos-de-ventas- quetipos-existen-y-cuales-usar.html

López, J.P.(2018). Muestra estadística, De Economipedia sitio web: https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html

Mamani, R. (2020) *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de material y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016* [Tesis de pregrado] Universidad Peruana de Ciencias e Informática. https://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/341

. Martínez, C. (2022). ¿Qué es utilidad bruta y utilidad neta Dripcapital.com? https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/utilidad-neta-utilidad-bruta

Martínez, S. (2019) Control de inventario: ¿qué es y cuál es su importancia? Jasmín Software. https://www.jasminsoftware.es/blog/control-de- inventario/

Mecalux (2020) Las ventajas del control automático de entradas y salidas del almacén https://www.mecalux.pe/blog/control-entradas-y-salidas-almacen

Orientación SUNAT (2024) Definición de Micro y Pequeña empresa https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html

Pacheco, (2021) *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de la*

Piladora Comagrico del cantón Babahoyo en el periodo 2021 [Tesis de grado Universidad Estatal de Milagro]. http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/6291

Pavón, D. E., Villa, L.C., Rueda, M.C. y Lomas, E. X. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una Pyme de Guayaquil. Revista venezolana de gerencia 24(87) https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/html/

Pizzan, N.P., Rosales, C.D. y Cerón, C.C. (2022) control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Mamantay-Peru.International Journal of Interdisciplinary Studies (3)(1) 649-666 https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246

Posso, R.J. y Lorenzo, E. (2020). Validez y confiabilidad de instrumento. Vol. 24 N° 3 https://revistas.investigacionupelipb.com/index.php/educare/article/view/1410/1 371

Ramos, E.(2018). Métodos y técnicas de investigación. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/

Rodríguez, D.(2020). Investigación básica: características, definición, ejemplos Lieder. https://www.lifeder.com/investigacion-basica/

Rodenas, T.A. y Ramos, F.D. (2021) *control de inventario en el rubro textil y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Exige Industrial SAC 2019* [tesis para optar el titulo profesional de contador publico universidad peruana unión] https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ff2357b0-8d1d-471b-93ffa14bb391ebf9/content

Sánchez, J. (2016) utilidad. economipedia.com. https://acortar.link/FTgto8

Sánchez, R. (2021) *Gestión de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Textiluck, E.I.R.L. 2020* [tesis para optar el título de contador público universidad peruana de ciencias e informática] https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/495/TESIS%20FINAL%20REVISADO%20-%20Rildo%20S%c3%a1nchez%20Ruiz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Matriz de consistencia:

"CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA TEXTILERÍA TASAYCO PUEBLO NUEVO- CHINCHA, 2023"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la textilería Tasayco, Pueblo Nuevo- Chincha 2023?	Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la textilería Tasayco, Pueblo Nuevo- Chincha 2023	El control de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco, Pueblo Nuevo- Chincha 2023	V1= Control de inventarios Administración de la mercadería almacén para la mercadería Stock de mercaderías
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**	**HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**	
¿De qué manera incide la administración de mercadería en la rentabilidad de la de la textilería Tasayco, Pueblo Nuevo- Chincha 2023?	Analizar como la administración de mercaderías incide en la rentabilidad de la textilería Tasayco, Pueblo Nuevo- Chincha 2023	La administración de mercaderías incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco, Pueblo Nuevo- Chincha 2023	V2= rentabilidad Utilidades Inversión Ventas realizadas
¿De qué manera incide el almacén para la mercadería en la rentabilidad de la textilería Tasayco, Pueblo Nuevo- Chincha 2023?	Evaluar de qué manera almacén de mercadería influye en la rentabilidad de la textilería Tasayco, Pueblo Nuevo- Chincha 2023	El almacén para la mercadería incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo- Chincha 2023	
¿De qué manera incide el stock de mercadería en la rentabilidad de la textilería Tasayco, Pueblo Nuevo- Chincha 2023?	Investigar de qué manera el stock de mercadería impacta en la rentabilidad de la textilería Tasayco Pueblo Nuevo- Chincha 2023	El stock de mercadería incide de manera significativa en la rentabilidad de la textilería, Tasayco Pueblo Nuevo- Chincha 2023	

METODOLOGÍA

Tipo, diseño y nivel de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
Tipo: investigación básica Diseño: no experimental, transversal Nivel: descriptivo y explicativo.	Población: 40 trabajadores de los talleres textiles. Muestra: 40 Trabajadores.	Técnica: encuesta. Instrumento: cuestionario.	Análisis descriptivo: Tabla de frecuencias Análisis explicativo: modelo de regresión ordinal

CUESTIONARIO

"CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA TEXTILERÍA TASAYCO PUEBLO NUEVO CHINCHA, 2023"

Estimado/a participante:

Me encuentro realizando una investigación titulada: "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Textilería Tasayco, 2023", como parte de los requisitos para optar el título profesional. El objetivo de este cuestionario es recopilar información valiosa sobre el manejo de inventarios en la empresa y cómo este influye en su rentabilidad.

Su participación es completamente voluntaria, anónima y confidencial. La información obtenida será utilizada únicamente con fines académicos y no se divulgará de manera individual, garantizando el respeto a su privacidad y la de su organización.

Al responder este cuestionario, usted autoriza el uso de sus respuestas para los fines de esta investigación.

Agradezco de antemano su valioso tiempo y colaboración

Dimensión 1 Administración de mercadería

1. ¿En su centro de trabajo realizan la planificación de labores mensuales?
    1. Siempre
    2. Casi siempre
    3. A veces
    4. Casi nunca
    5. Nunca

2. ¿El centro de trabajo en el que usted se desempeña, se planifica la compra de materiales para un periodo determinado?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

3. ¿El lugar de trabajo cuenta con un control de inventarios para cada período de trabajo?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces

4. Casi nunca
5. Nunca

4. ¿Cree usted que es importante conocer sobre el tema de control de inventarios?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

Dimensión 2 Almacén para la mercadería

5. ¿Su establecimiento cuenta con un sistema de seguridad para su mercadería?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

6. ¿En el centro de trabajo se implementan medidas preventivas para el almacenamiento de los materiales?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

7. ¿Usted considera que es necesario contar con un encargado específicamente para el área de almacén?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

8. ¿el taller cuenta con una persona encargada del almacén de mercadería?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

Dimensión 3 stock de mercadería

9. ¿el taller donde usted labora registra y controla las entradas y salidas de mercadería?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

10. ¿en el taller donde usted labora se necesita alguna autorización para el ingreso o salida de mercadería?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

11. ¿el taller donde usted labora el inventario se encuentra debidamente codificado?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

12 En el área de producción, ¿las prendas suelen contar con alguna codificación QR?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

Dimensión 1 utilidades

1. ¿usted tiene conocimiento sobre los beneficios que le puede ofrecer su centro de labor?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

2. ¿Con qué frecuencia recibe beneficios en su lugar de trabajo cuando el taller logra tener una buena utilidad?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

3. ¿cree usted que La cantidad diaria de Fabricación influye en la utilidad del taller?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

4. ¿Con qué frecuencia considera que las funciones que realiza en el taller son importantes para obtener utilidades?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

Dimensión 2 inversión

5. ¿El taller realiza las compras de activos para mejorar la producción?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

6. ¿cree usted que invertir en activos le traerá beneficios al taller?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

7. ¿el taller donde usted labora invierte en recursos que le sería útil a futuro?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

8. ¿Cree usted que es importante que el taller realice una inversión para la compra de nuevos equipos o recursos?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

Dimensión 3 ventas realizadas

9. ¿el taller donde usted labora, la venta es directamente con el proveedor?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

10 ¿cree usted que es importante que las ventas sean directas?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

11. ¿El taller donde usted labora utiliza las redes sociales para realizar ventas a través de internet?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

12. ¿cree usted que realizar ventas por internet es favorable para el taller?

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Vx: CONTROL DE INVENTARIOS **DIMENSIÓN X1: Administración de la mercadería**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿En su centro de trabajo realizan la planificación de labores mensuales?	**X**		**X**		**X**		
2	¿El centro de trabajo en el que usted se desempeña, se planifica la compra de materiales para un periodo determinado?	**X**		**X**		**X**		
3	¿El lugar de trabajo cuenta con un control de inventarios para cada período de trabajo?	**X**		**X**		**X**		
4	¿Cree usted que es importante conocer sobre el tema de control de inventarios?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN X2: Almacén para la mercadería	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
5	¿Su establecimiento cuenta con un sistema de seguridad para su mercadería?	**X**		**X**		**X**		
6	¿En el centro de trabajo se implementan medidas preventivas para el almacenamiento de los materiales?	**X**		**X**		**X**		
7	¿Usted considera que es necesario contar con un encargado específicamente para el área de almacén?	**X**		**X**		**X**		
8	¿El taller cuenta con una persona encargada del almacén de mercadería?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN X3: Stock de mercaderías							
9	¿el taller donde usted labora registra y controla las entradas y salidas de mercadería?	**X**		**X**		**X**		

10	¿En el taller donde usted labora se necesita alguna autorización para el ingreso o salida de mercadería?	**X**		**X**		**X**		
11	¿El taller donde usted labora el inventario se encuentra debidamente codificado?	**X**		**X**		**X**		
12	¿En el área de producción, ¿las prendas suelen contar con alguna codificación QR?	**X**		**X**		**X**		
	VY: RENTABILIDAD	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
	DIMENSIÓN Y1: Utilidades							
13	¿Usted tiene conocimiento sobre los beneficios que le puede ofrecer su centro de labor?	**X**		**X**		**X**		
14	¿Con qué frecuencia recibe beneficios en su lugar de trabajo cuando el taller logra tener una buena utilidad?	**X**		**X**		**X**		
15	¿Cree usted que La cantidad diaria de Fabricación influye en la utilidad del taller?	**X**		**X**		**X**		
16	¿Con qué frecuencia considera que las funciones que realiza en el taller son importantes para obtener utilidades?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN Y2: Inversión	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
17	.¿El taller realiza las compras de activos para mejorar la producción?	**X**		**X**		**X**		
18	¿Cree usted que invertir en activos le traerá beneficios al taller?	**X**		**X**		**X**		
19	¿El taller donde usted labora invierte en recursos que le sería útil a futuro?	**X**		**X**		**X**		
20	¿Cree usted que es importante que el taller realice una inversión para la compra de nuevos equipos o recursos?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN Y3: Ventas realizadas							
21	¿El taller donde usted labora, la venta es directamente con el proveedor?	**X**		**X**		**X**		
22	¿Cree usted que es importante que las ventas sean directas?	**X**		**X**		**X**		
23	¿El taller donde usted labora utiliza las redes sociales para realizar ventas a través de internet?							
24	¿cree usted que realizar ventas por internet es favorable para el taller?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: **JULIO CESAR ZAVALA QUISPE** **DNI: 46837534 Especialidad del validador: MAESTRO EN TRIBUTACION**

16 de mayo del 2025

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Vx: CONTROL DE INVENTARIOS **DIMENSIÓN X1: Administración de la mercadería**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿En su centro de trabajo realizan la planificación de labores mensuales?	**X**		**X**		**X**		
2	¿El centro de trabajo en el que usted se desempeña, se planifica la compra de materiales para un periodo determinado?	**X**		**X**		**X**		
3	¿El lugar de trabajo cuenta con un control de inventarios para cada período de trabajo?	**X**		**X**		**X**		
4	¿Cree usted que es importante conocer sobre el tema de control de inventarios?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN X2: Almacén para la mercadería	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
5	¿Su establecimiento cuenta con un sistema de seguridad para su mercadería?	**X**		**X**		**X**		
6	¿En el centro de trabajo se implementan medidas preventivas para el almacenamiento de los materiales?	**X**		**X**		**X**		
7	¿Usted considera que es necesario contar con un encargado específicamente para el área de almacén?	**X**		**X**		**X**		
8	¿El taller cuenta con una persona encargada del almacén de mercadería?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN X3: Stock de mercaderías							
9	¿el taller donde usted labora registra y controla las entradas y salidas de mercadería?	**X**		**X**		**X**		

10	¿En el taller donde usted labora se necesita alguna autorización para el ingreso o salida de mercadería?	**X**		**X**		**X**		
11	¿El taller donde usted labora el inventario se encuentra debidamente codificado?	**X**		**X**		**X**		
12	¿En el área de producción, ¿las prendas suelen contar con alguna codificación QR?	**X**		**X**		**X**		
	VY: RENTABILIDAD	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
	DIMENSIÓN Y1: Utilidades							
13	¿Usted tiene conocimiento sobre los beneficios que le puede ofrecer su centro de labor?	**X**		**X**		**X**		
14	¿Con qué frecuencia recibe beneficios en su lugar de trabajo cuando el taller logra tener una buena utilidad?	**X**		**X**		**X**		
15	¿Cree usted que La cantidad diaria de Fabricación influye en la utilidad del taller?	**X**		**X**		**X**		
16	¿Con qué frecuencia considera que las funciones que realiza en el taller son importantes para obtener utilidades?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN Y2: Inversión	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
17	.¿El taller realiza las compras de activos para mejorar la producción?	**X**		**X**		**X**		
18	¿Cree usted que invertir en activos le traerá beneficios al taller?	**X**		**X**		**X**		
19	¿El taller donde usted labora invierte en recursos que le sería útil a futuro?	**X**		**X**		**X**		
20	¿Cree usted que es importante que el taller realice una inversión para la compra de nuevos equipos o recursos?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN Y3: Ventas realizadas							
21	¿El taller donde usted labora, la venta es directamente con el proveedor?	**X**		**X**		**X**		
22	¿Cree usted que es importante que las ventas sean directas?	**X**		**X**		**X**		
23	¿El taller donde usted labora utiliza las redes sociales para realizar ventas a través de internet?							
24	¿cree usted que realizar ventas por internet es favorable para el taller?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Apolaya Vásquez Roxana **DNI: 45320510**

Especialidad del validador:

14 de mayo del 2025

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por: APOLAYA VASQUEZ ROXANA FIR 45320510 hard
Motivo: Soy el autor del documento

Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Vx: CONTROL DE INVENTARIOS **DIMENSIÓN X1: Administración de la mercadería**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿En su centro de trabajo realizan la planificación de labores mensuales?	**X**		**X**		**X**		
2	¿El centro de trabajo en el que usted se desempeña, se planifica la compra de materiales para un periodo determinado?	**X**		**X**		**X**		
3	¿El lugar de trabajo cuenta con un control de inventarios para cada período de trabajo?	**X**		**X**		**X**		
4	¿Cree usted que es importante conocer sobre el tema de control de inventarios?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN X2: Almacén para la mercadería	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
5	¿Su establecimiento cuenta con un sistema de seguridad para su mercadería?	**X**		**X**		**X**		
6	¿En el centro de trabajo se implementan medidas preventivas para el almacenamiento de los materiales?	**X**		**X**		**X**		
7	¿Usted considera que es necesario contar con un encargado específicamente para el área de almacén?	**X**		**X**		**X**		
8	¿El taller cuenta con una persona encargada del almacén de mercadería?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN X3: Stock de mercaderías							
9	¿el taller donde usted labora registra y controla las entradas y salidas de mercadería?	**X**		**X**		**X**		

10	¿En el taller donde usted labora se necesita alguna autorización para el ingreso o salida de mercadería?	**X**		**X**		**X**		
11	¿El taller donde usted labora el inventario se encuentra debidamente codificado?	**X**		**X**		**X**		
12	¿En el área de producción, ¿las prendas suelen contar con alguna codificación QR?	**X**		**X**		**X**		
	VY: RENTABILIDAD	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
	DIMENSIÓN Y1: Utilidades							
13	¿Usted tiene conocimiento sobre los beneficios que le puede ofrecer su centro de labor?	**X**		**X**		**X**		
14	¿Con qué frecuencia recibe beneficios en su lugar de trabajo cuando el taller logra tener una buena utilidad?	**X**		**X**		**X**		
15	¿Cree usted que La cantidad diaria de Fabricación influye en la utilidad del taller?	**X**		**X**		**X**		
16	¿Con qué frecuencia considera que las funciones que realiza en el taller son importantes para obtener utilidades?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN Y2: Inversión	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
17	.¿El taller realiza las compras de activos para mejorar la producción?	**X**		**X**		**X**		
18	¿Cree usted que invertir en activos le traerá beneficios al taller?	**X**		**X**		**X**		
19	¿El taller donde usted labora invierte en recursos que le sería útil a futuro?	**X**		**X**		**X**		
20	¿Cree usted que es importante que el taller realice una inversión para la compra de nuevos equipos o recursos?	**X**		**X**		**X**		
	DIMENSIÓN Y3: Ventas realizadas							
21	¿El taller donde usted labora, la venta es directamente con el proveedor?	**X**		**X**		**X**		
22	¿Cree usted que es importante que las ventas sean directas?	**X**		**X**		**X**		
23	¿El taller donde usted labora utiliza las redes sociales para realizar ventas a través de internet?							
24	¿cree usted que realizar ventas por internet es favorable para el taller?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Rony Gilberto Caycho Vivanco **DNI: 40759390**

Especialidad del validador: MAESTRO EN TRIBUTACION

14 de mayo del 2025

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA TEXTILERÍA TASAYCO PUEBLO NUEVO- CHINCHA, 2023

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Mondalgo Diaz	Gisela Estefany	1870441473@undc.edu.pe	70441473	0000-0002-2944-601X
Sulluchuco Peve	Dajely Nohelia	1870811350@undc.edu.pe	70811350	0000-0002-4093-0021

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Morales Alberto	Manuel Nicolás		15599656	0000-0001-8809-5283

1.5 Centro de Investigación

Facultad	CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional	CONTABILIDAD

I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N* 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

----------	----------	10/03/2026
Dajely N. Sulluchuco Peve	Estefany G. Mondalgo Diaz	Fecha

IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, obviar este apartado.

Autorización	Motivo (marcar)		Firma
Solicito la publicación diferida del documento depositado en el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Exclusividad de revista, editor		
	Por patente		
	Secreto o seguridad nacional		
	Por otras razones		

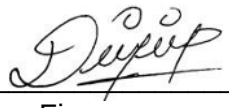
Cualquier motivo utilizado, el solicitante debe acreditar con documento su pedido (subir junto con la autorización la evidencia que sustenta su solicitud).

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

AUTORIZACIÓN COMO REPRESENTANTE DE COAUTORES

Aplicable solo en caso de que existan varios autores en el trabajo de investigación

YO, Sulluchuco Peve Dajely Nohelia con DNI N* 70811350
en mi calidad de autor y actuando en representación de mis co-autores, autorizo la publicación del documento indicado en el punto 1, bajo las condiciones indicadas en el punto 2 y 3, dejando constancia que el archivo digital que estoy entregando a la Universidad Nacional de Cañete, como parte del proceso de obtención del título profesional o grado académico, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.



Firma

10/03/2026

Fecha

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación Nº 29488
Licenciada según Resolución del Consejo Directivo N° 116-2018-SUNEDU/CD

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Código: F-M02.02-VRI-029 **Fecha de Aprobación:** 26/09/2025	**Versión:** 02

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código Nº 030-2025

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD Y ORIGINALIDAD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya, Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, declaro que se ha realizado la verificación de similitud mediante el programa informático correspondiente, respecto al siguiente trabajo académico:

Título:

"CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA TEXTILERÍA TASAYCO PUEBLO NUEVO- CHINCHA, 2023"

Autor (es):

Gisela Estefany Mondalgo Díaz y Dajely Nohelia Sulluchuco Peve

Para optar el grado académico y/o título profesional de:

CONTADOR PUBLICO

El proceso de verificación de similitud determinó un porcentaje de 9%, cuyo resultado se encuentra respaldado en el reporte automatizado que se adjunta. En atención a ello, y conforme a lo establecido en el Reglamento de Similitud y Originalidad de la Universidad Nacional de Cañete, se deja constancia que el trabajo académico presentado cumple con los principios de integridad científica, así como con las disposiciones normativas vigentes en materia de citación y referenciación.
Asimismo, se adjunta el recibo digital correspondiente, a fin de garantizar la trazabilidad del proceso.

ORIGINALIDAD	SIMILITUD
91%	9 %

Cañete, 29 de diciembre de 2025

REPÚBLICA DEL PERÚ
Firma Digital

Firmado digitalmente por:
LUJAN MINAYA Julio Cesar
FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 29/12/2025 11:28:10-0500

Firmado digitalmente

Dr. Julio Cesar Lujan Minaya
Director de la Unidad de Investigación
FCE - UNDC

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitud
- Recibo Digital

Informe final de tesis de las bachilleres Gisela Mondalgo y Dajely Sulluchuco.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%	9%	2%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Estudiante Usuario
Título del ejercicio:	IV.ENVÍO PARA REVISIÓN
Título de la entrega:	Informe final de tesis de las bachilleres Gisela Mondalgo y Daj...
Nombre del archivo:	Informe_final_de_tesis_de_las_bachilleres_Gisela_Mondalgo_y_...
Tamaño del archivo:	1.29M
Total páginas:	100
Total de palabras:	18,772
Total de caracteres:	107,758
Fecha de entrega:	15-dic-2025 06:36p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2847173706


UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA TEXTILERÍA TASAYCO PUEBLO NUEVO- CHINCHA, 2023"

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PUBLICO

Bach. GISELA ESTEFANY MÓNDALGO DÍAZ

ORCID: 0000-0002-2044-6D1X

Bach. DAJELY NOHELIA SULLUCHUCO PEVE

ORCID: 0000-0002-4065-0021

ASESOR: DR. Manuel Nicolás Morales Alberto

ORCID: 0000-0001-8009-5283

Línea de investigación: Contabilidad de especialidad

San Vicente de Cañete, 2025, Perú

Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 036-2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:00 horas, del día 10 de diciembre de 2025, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO Nº 440-2024-UIFCE/FCE/UNDC.

Presidente (a) : Mg. María Cristina Ramos Toledo.
Secretario (a) : Mg. Paula Milagros Chiok Pérez.
Vocal : Dra. Violeta Agripina Valencia Torres.
Asesor(a) : Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA TEXTILERÍA TASAYCO PUEBLO NUEVO-CHINCHA, 2023"**, presentado por la Bachiller **Gisela Estefany Mondalgo Díaz,** para optar el Título Profesional de Contador Público.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Promedio						16

Establece como calificación FINAL: ..16.... (..Dieciseis.....)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (X), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s)(X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Contador Público.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 12.30 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

Mg. Paula Milagros Chiok Pérez Secretario(a)	Mg. María Cristina Ramos Toledo Presidente(a)	Dra. Violeta Agripina Valencia Torres Vocal	Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto Asesor(a)

Escaneado con CamScanner

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 037-2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:00 horas, del día 10 de diciembre de 2025, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO Nº 440-2024-UIFCE/FCE/UNDC.

Presidente (a) : Mg. María Cristina Ramos Toledo.
Secretario (a) : Mg. Paula Milagros Chiok Pérez.
Vocal : Dra. Violeta Agripina Valencia Torres.
Asesor(a) : Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA TEXTILERÍA TASAYCO PUEBLO NUEVO-CHINCHA, 2023"**, presentado por la Bachiller **Dajely Nohelia Sulluchuco Peve,** para optar el Título Profesional de Contador Público.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Promedio						16

Establece como calificación FINAL: 16 (Dieciseis)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (..X..), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Contador Público.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 12:30 Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

Mg. Paula Milagros Chiok Pérez Secretario(a)	Mg. María Cristina Ramos Toledo Presidente(a)	Dra. Violeta Agripina Valencia Torres Vocal	Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto Asesor(a)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA TEXTILERÍA TASAYCO PUEBLO NUEVO- CHINCHA, 2023

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Mondalgo Díaz	Gisela Estefany	1870441473@undc.edu.pe	70441473	0000-0002-2944-601X
Sulluchuco Peve	Dajely Nohelia	1870811350@undc.edu.pe	70811350	0000-0002-4093-0021

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Morales Alverto	Manuel Nicolas		15599656	0000-0001-8809-5283

1.5 Centro de Investigación

Facultad	CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional	CONTABILIDAD

I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N* 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Dajely Sulluchuco	Estefany Mondalgo	25/02/2026 Fecha

IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, obviar este apartado.

Autorización	Motivo (marcar)		Firma
Solicito la publicación diferida del documento depositado en el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Exclusividad de revista, editor		
	Por patente		
	Secreto o seguridad nacional		
	Por otras razones		

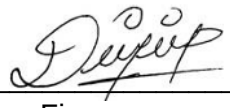
Cualquier motivo utilizado, el solicitante debe acreditar con documento su pedido (subir junto con la autorización la evidencia que sustenta su solicitud).

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

AUTORIZACIÓN COMO REPRESENTANTE DE COAUTORES

Aplicable solo en caso de que existan varios autores en el trabajo de investigación

YO, Sulluchuco Peve Dajely Nohelia con DNI N* 70811350
en mi calidad de autor y actuando en representación de mis co-autores, autorizo la publicación del documento indicado en el punto 1, bajo las condiciones indicadas en el punto 2 y 3, dejando constancia que el archivo digital que estoy entregando a la Universidad Nacional de Cañete, como parte del proceso de obtención del título profesional o grado académico, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.



Firma

25/02/2026

Fecha

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".