UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

Impacto del turismo religioso en la identidad cultural: percepciones y experiencias de residentes en el distrito de Mala, Cañete-2023.

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR: Daniela Michelle Anchante Manco
ORCID: https://orcid.org/0009-0009-2060-3312

ASESORA: Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva

ORCID: https://orcid.org/0000-0001-8929-2916

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación básica

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Turismo cultural y patrimonio

Cañete – Perú
2025

HOJA DEL JURADO

Firmado digitalmente por:
LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU
20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 31/03/2025 18:23:36-0500

PRESIDENTE

Dr. Julio Cesar Lujan Minaya

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por:
PIZARRO OSORIO GIOVANNA
ROCIO FIR 41670820 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 03/04/2025 13:10:15-0500

SECRETARIO

Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio

Firmado digitalmente por:
CARRASCO VEGA YAJAIRA LIZETH FIR
42522235 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 01/04/2025 14:17:52-0500

VOCAL

Dra. Yajaira Lizeth Carrasco Vega

FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por:
ÑAÑEZ SILVA Miriam
Viviana FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 28/03/2025 15:43:08-0500

ASESOR

Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva

DEDICATORIA

Con todo mi cariño, dedico este trabajo a Dios, mis padres y a mi hermano Dieguito, por su apoyo incondicional a lo largo de este proceso. Son, indiscutiblemente, la piedra angular de mi triunfo.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a Dios por permanecer siempre a mi lado. Agradezco a la Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva por su apoyo constante, así como a los actores clave por dedicar su tiempo y compartir sus conocimientos para este proyecto.

INDICE

HOJA DEL JURADO ii

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTO iv

RESUMEN x

ABSTRACT xi

INTRODUCCIÓN xii

I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

1.1 Descripción de la realidad problemática 13

1.2 Formulación el problema 15

1.2.1 Problema general 15

1.2.2 Problemas específicos 16

1.3 Objetivos 16

1.3.1 Objetivo General 16

1.3.2 Objetivos Específicos 16

1.4 Justificación 16

1.4.1 Justificación Teórica 16

1.4.2 Justificación Práctica 17

1.4.3 Justificación Metodológica 17

1.5 Delimitación de la investigación 17

1.5.1 Delimitación Teórica 17

1.5.2 Delimitación Temporal 17

1.5.3 Delimitación Espacial 18

II: MARCO TEORICO Y EMPIRICO 19

2.1 Marco teórico 19

2.1.1 Categoría 1: Turismo Religioso.....19
2.1.2 Categoría 2: Identidad Cultural 31
2.2 Antecedentes.....40
2.2.1 Antecedentes nacionales.....40
2.2.2 Antecedentes internacionales.....42
2.3 Definición de términos básicos 43
III: HIPOTESIS Y CATEGORÍAS 46
3.1 Hipótesis.....46
3.2 Definición conceptual de categorías.....46
3.2.1 Categoría 1: Turismo religioso.....46
3.2.2 Categoría 2: Identidad cultural 46
3.3 Operacionalización de las categorías.....47
3.2.1 Definición operacional 47
IV: METODOLOGÍA 51
4.1 Enfoque y tipo de investigación 51
4.2 Diseño de la investigación.....51
4.3 Método de investigación.....51
4.4 Población y muestra 51
4.4.1 Población 51
4.4.2 Muestra.....52
4.5 Lugar de estudio 54
4.6 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....56
4.6.1 Técnicas.....56
4.6.2 Instrumentos 56
4.6.3 Validez.....58

4.7 Análisis y procesamiento de datos 59

V: RESULTADOS 60

5.1 Resultado descriptivo 60

5.2 Resultado Inferencial.....65

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....121

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES 124

CAPITULO VIII: RECOMENDACIONES.....126

CAPITULO VI: REFERENCIAS 128

CAPÍTULO VI: ANEXOS.....146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz operacional de la categoría turismo religioso 48

Tabla 2 Matriz operacional de la categoría identidad cultural 49

Tabla 3 Codificación de los participantes entrevistados.....53

Tabla 4 Ficha técnica de la entrevista semiestructurada.....56

Tabla 5 Ficha técnica de la observación participante 57

Tabla 6 Aspectos de validación del instrumento de investigación.....58

Tabla 7 Turismo Religioso 65

Tabla 8 Templos Religiosos en el distrito de Mala 70

Tabla 9 Templos Religiosos en Mala – Ficha técnica de la observación 74

Tabla 10 Principales Templos Religiosos: Iglesia Matriz San Pedro de Mala.....74

Tabla 11 Principales Templos Religiosos: Iglesia Nuestra Señora del Rosario.....77

Tabla 12 Principales Templos Religiosos: Capilla del Señor Crucificado.....79

Tabla 13 Festividades Religiosas en el distrito de Mala.....83

Tabla 14 Festividades Religiosas en Mala – Ficha técnica de la observación 87

Tabla 15 Principales festividades Religiosas: San Pedro de Mala 88

Tabla 16 Manifestaciones Culturales: Platillos típicos del distrito de Mala 92

Tabla 17 Manifestaciones Culturales en Mala – Ficha técnica de la observación.....93

Tabla 18 Principales Platillos Típicos: La Sopa Bruta y Carapulcra.....94

Tabla 19 Principales Platillos Típicos: Picante Maleño 96

Tabla 20 Comunidad Religiosa local en el distrito de Mala.....99

Tabla 21 Identidad Cultural en el distrito de Mala 103

Tabla 22 Sentido de Pertenencia en el distrito de Mala.....106

Tabla 23 Aceptación de Rasgos Culturales en el distrito de Mala 111

Tabla 24 Identidad Colectiva en el distrito de Mala.....116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Plaza de Armas del distrito de Mala 2023 55

Figura 2 Turismo Religioso 61

Figura 3 Tabla de frecuencia de Turismo Religioso 61

Figura 4 Identidad Cultural 62

Figura 5 Tabla de frecuencia de Identidad Cultural 64

Figura 6 Red de citas de la categoría Turismo Religioso 67

Figura 7 Red de códigos de la Subcategoría Templos Religiosos 73

Figura 8 Red de códigos de la Subcategoría Festividades Religiosas 86

Figura 9 Red de códigos de la Subcategoría Comunidad Religiosa local 101

Figura 10 Red de citas de la Categoría Identidad Cultural 104

Figura 11 Red de códigos de la Subcategoría Sentido de Pertenencia 108

Figura 12 Red de códigos y citas de la Subcategoría Rasgos Culturales 113

Figura 13 Red de citas de la Subcategoría Identidad Colectiva 118

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar las percepciones y experiencias de los residentes sobre el impacto del turismo religioso en la identidad cultural en Mala, Cañete - 2023. Se empleó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo e interpretativo, optando por un diseño fenomenológico y un método inductivo. La muestra del estudio incluye a 10 actores clave residentes del distrito de Mala. Los resultados se obtuvieron mediante entrevistas a profundidad, cuya guía fue validada por expertos, así como de la observación participante. Las categorías fueron Turismo Religioso e Identidad Cultural, con subcategorías como Templos Religiosos, Festividades Religiosas, Manifestaciones Culturales, Comunidad Religiosa Local, Sentido de Pertenencia, Aceptación de Rasgos Culturales e Identidad Colectiva. Los resultados señalan la importancia polifacética de las actividades religiosas en la preservación y construcción de la identidad cultural local. En conclusión, el distrito de Mala posee el potencial y los recursos turísticos para desarrollar este tipo de turismo en beneficio de todos los participantes.

Palabras clave: Turismo Religioso, Identidad Cultural, Templos Religiosos, Festividades Religiosas e Identidad Colectiva.

ABSTRACT

The present research aims to analyze the perceptions and experiences of residents regarding the impact of religious tourism on cultural identity in Mala, Cañete - 2023. A qualitative descriptive and interpretative approach was employed, opting for a phenomenological design and an inductive method. The study sample includes 10 key actors who are residents of the Mala district. The results were obtained through in-depth interviews, with the guide validated by experts, as well as participant observation. The categories were Religious Tourism and Cultural Identity, with subcategories such as Religious Temples, Religious Festivities, Cultural Manifestations, Local Religious Community, Sense of Belonging, Acceptance of Cultural Traits, and Collective Identity. The results highlight the multifaceted importance of religious activities in the preservation and construction of local cultural identity. In conclusion, the Mala district has the potential and tourist resources to develop this type of tourism for the benefit of all participants.

Keywords: Religious Tourism, Cultural Identity, Religious Temples, Religious Festivities, and Collective Identity.

INTRODUCCIÓN

El turismo religioso, arraigado en la historia, implica desplazamientos hacia lugares con connotaciones religiosas para vivir experiencias vinculadas a la fe, satisfaciendo no solo las necesidades espirituales de los viajeros, sino que también impacta positivamente en las comunidades anfitrionas, impulsando la economía local y preservando el patrimonio. La identidad cultural, crea un sentido de pertenencia colectiva y es un concepto dinámico que evoluciona con el tiempo. En el contexto de la investigación sobre el impacto del turismo religioso en la identidad cultural en el distrito de Mala, estas categorías se entrelazan, ya que las experiencias religiosas pueden influir en la construcción y preservación de la identidad cultural de la comunidad local. Es por ello que se planteó el siguiente objetivo general: Analizar las percepciones y experiencias de los residentes sobre el impacto del turismo religioso en la identidad cultural en Mala, Cañete - 2023.

Por otra parte, se estableció 4 objetivos específicos: (I) Describir los templos religiosos que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete – 2023; (II) Describir las Festividades religiosas que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete – 2023; (III) Describir las manifestaciones culturales que representan la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete – 2023 Y (IV) Analizar cómo la comunidad religiosa local impacta en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete - 2023.

El Capítulo I detalla los aspectos generales, como la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema general y específicos, de la misma manera, el objetivo general y los específicos, por último, la justificación teórica, práctica y metodológica de la investigación. El Capítulo II contiene información del marco teórico, antecedentes nacionales, internacionales y definición de términos básicos. El Capítulo III encontrará información de la definición conceptual de las categorías y las operacionalizaciones de cada una de ellas. El Capítulo IV desarrolla el diseño metodológico, especificando el enfoque, tipo y método. Asimismo, detalla información de la población, muestra, lugar de estudio, técnica e instrumento de recolección de datos y procesamiento de datos contemplados en la investigación. El Capítulo V presenta una minuciosa descripción de los resultados descriptivos e inferenciales. El Capítulo VI tratará sobre la discusión de resultados, mientras que el Capítulo VII y VIII las conclusiones y recomendaciones respectivamente, finalizando con las referencias y anexos.

I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

El turismo religioso, a diferencia de las otras tipologías de turismo, ha existido desde la antigüedad y seguirá perdurando en el futuro, puesto que son movilizaciones basadas en la fe de la persona (Guimarães y Kyoko, 2020). En tal sentido, los turistas que visitan lugares sagrados tienden a ser más fieles. En consecuencia, el turismo religioso tiene el potencial de impulsar este sector y el progreso económico de la comunidad anfitriona. Pongamos el caso de La Meca en Arabia Saudita, la cual ha existido desde el año 630 DC (Valdaliso, 2022). Esta metrópoli religiosa ha experimentado un crecimiento significativo en su infraestructura turística y económica para atender a la demanda de turistas que la visitan, generando así oportunidades laborales para la población local, impulsando su economía y preservando su cultura.

Por otro lado, la identidad cultural es una multiplicidad de atributos distintivos de una sociedad por la cual una persona se define o expresa ser reconocido (Furió, et al., 2020). De manera que, cada cultura es única e incomparable, ya que cada una posee sus propias creencias, valores, tradiciones, lenguajes, música y gastronomía que la distinguen de las demás, enriqueciendo así a la diversidad humana. Del mismo modo, este término representa un sentimiento de arraigo a nuestras raíces e historia, que vienen a ser un producto inmaterial de la colectividad (Sevilla, 2021). Evidentemente, nos conecta con nuestra herencia, ya que representa lo suma de todo lo que hemos aprendido en nuestro grupo cultural, dándonos una comprensión más profunda de quienes somos y de dónde venimos.

A nivel internacional, el turismo religioso ha experimentado un aumento mundial en las últimas décadas, siendo Europa una región particularmente relevante debido a su rico patrimonio histórico y religioso. Según Martínez (2022), la mayoría de los patrimonios mundiales de esta índole designados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura-UNESCO se sitúan en este continente, siendo Alemania, España y Francia los países más representativos.

No obstante, la pandemia de Coronavirus en el año 2019 ha generado desafíos significativos en la industria del turismo religioso, con la cancelación de eventos importantes y la disminución de la afluencia turística, ha generado repercusiones negativas en la población local, como la disminución del empleo, la volatilidad económica y el empobrecimiento creciente. A modo de ilustración, Arabia Saudita tuvo que cancelar la peregrinación a La Meca debido a las

medidas de prevención de contagios, afectando tanto a los residentes locales como a los extranjeros que ya habían planificado su viaje (El Comercio, 2020). En vista de estos desafíos, se torna imperativo llevar a cabo investigaciones exhaustivas sobre el turismo religioso para comprender sus beneficios y limitaciones en diversos contextos, y de esta manera, contribuir a mitigar sus efectos negativos en las comunidades locales.

Del mismo modo, en el turismo religioso también enfrenta otros problemas, como la falta de reconocimiento y promoción de destinos turísticos de esta índole, tal como se evidencia en el trabajo de Álvarez y Aulet (2021). Específicamente, en España, en el caso del Camino Ignaciano, esta limitación en su visibilidad en comparación con el reconocido Camino de Santiago puede resultar en un número reducido de peregrinos y turistas, afectando directamente su contribución económica y social a lo largo del trayecto y en las comunidades locales. La poca notoriedad de esta ruta espiritual también puede influir en la falta de respeto hacia sus tradiciones y costumbres por parte de los visitantes, generando tensiones con las comunidades locales. Por lo tanto, es esencial abordar estos desafíos para garantizar la sostenibilidad y preservación de estos importantes sitios turísticos.

A nivel nacional, a pesar de una recuperación gradual, el sector turístico no ha logrado alcanzar los niveles previos a la pandemia debido a factores como la inestabilidad política, las protestas violentas y la crisis sanitaria. No obstante, se espera que la llegada de turistas internacionales en 2023 aumente un 26% respecto al 2022, alcanzando la suma de más de 2 millones de turistas, siendo el Inti Raymi, celebrado en Cusco, y la Semana Santa, que se celebra en todo el país, eventos claves para la reactivación (Luna, 2023). Sin embargo, la explotación comercial de las festividades religiosas puede tener un efecto negativo en la experiencia del turista, generar tensiones entre la comunidad local y los visitantes, y desvirtuar el significado cultural y religioso de la festividad, afectando la identidad cultural al convertirla en un mero espectáculo comercial.

La raíz de este problema radica en la ausencia de regulaciones sólidas para salvaguardar la autenticidad y el propósito de las festividades religiosas. Además, se suma la tendencia creciente, sobre todo entre los jóvenes, de participar de forma superficial en lugar de ser devotos fervientes, exacerbando la situación. Esta realidad se ve agravada por la falta de conciencia cultural y religiosa, elementos que confluyen para agravar el problema. Dentro de esta perspectiva, resulta pertinente hacer mención del estudio llevado a cabo por Jiménez (2022), el cual identifica un

fenómeno semejante en Huancané, Puno, durante la Festividad de la Santísima Cruz. Según su análisis, se ha observado una disminución en la autenticidad religiosa, ya que algunos participantes tienden a enfocarse principalmente en el aspecto lúdico de la festividad, incluyendo bailes, bebidas, pirotecnia y otros elementos, en detrimento de su dimensión sagrada. Por lo tanto, es imperativo implementar una gestión eficaz del turismo religioso para preservar la autenticidad de las festividades religiosas y su arraigo en la identidad cultural local.

Por lo expuesto anteriormente podemos observar que en nuestro país existen potenciales turísticos de índole religiosa, como es el caso del distrito de Mala. Este lugar, también conocido como el Valle Bendito y Productivo, se encuentra a una lejanía de 85 km al sur de la capital y forma parte del área geográfica que comprende la provincia de Cañete. Con un número aproximado de 32 717 residentes, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI (2017), este lugar ha adquirido un destacado estatus como un destino significativo debido a las múltiples actividades que tienen lugar de cada año. Algunas de las festividades religiosas más destacadas incluyen la Festividad del Señor de Cachuy y la Fiesta de San Pedro.

No obstante, se ha observado que existe limitada información documentada sobre los principales Templos Religiosos, Festividades Religiosas, Manifestaciones Culturales y Comunidades Religiosas Locales que identifican a la población maleña. Esta situación se debe, en gran medida, a la falta de interés en realizar investigaciones al respecto, la ausencia de incentivos para hacerlo, y la baja prioridad otorgada por las autoridades locales. En este contexto, Olozabal et al. (2021), enfatizan la importancia de reconocer el valor inherente de esta información y su impacto positivo en el crecimiento y bienestar de la comunidad y la región.

Por esta razón, la presente indagación tuvo como propósito reconocer y describir los aspectos mencionados, no solo con la finalidad de sentar las bases para futuros proyectos de investigación sino también para planes de trabajo que impulsen el desarrollo del turismo religioso en nuestro destino. De otro modo, nos arriesgamos a estancarnos en el avance del conocimiento sobre esta tipología de turismo en nuestra zona, lo que podría afectar negativamente en la prosperidad local, el desarrollo turístico y nuestra identidad cultural.

1.2 Formulación el problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el impacto del turismo religioso en la identidad cultural desde las percepciones de los residentes del distrito de Mala, Cañete-2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son los templos religiosos que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete - 2023?

¿Cuáles son las Festividades religiosas que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete - 2023?

¿Cuáles son las manifestaciones culturales que representan la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete - 2023?

¿De qué manera la comunidad religiosa local impacta en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete - 2023?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar las percepciones y experiencias de los residentes sobre el impacto del turismo religioso en la identidad cultural en Mala, Cañete - 2023.

1.3.2 Objetivos Específicos

Describir los templos religiosos que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete - 2023.

Describir las Festividades religiosas que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete - 2023.

Describir las manifestaciones culturales que representan la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete - 2023.

Explorar cómo la comunidad religiosa local impacta en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete - 2023.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación Teórica

La justificación teórica de esta investigación se sustenta en la relevancia de explorar las dinámicas subyacentes del turismo religioso y su influencia en la identidad cultural de los residentes en el distrito de Mala, Cañete. El estudio contribuye al entendimiento de cómo las interacciones turísticas, específicamente en el contexto religioso, moldean las percepciones y significados culturales locales. Además, integra teorías sociológicas y antropológicas que ilustren el papel del turismo religioso como agente de cambio cultural, enfocándose en las experiencias subjetivas de los residentes y llenar un vacío en la comprensión académica, aportando a la literatura

existente y proporcionando una base sólida para la interpretación de los resultados empíricos.

1.4.2 Justificación Práctica

Este estudio se fundamenta en la importancia de comprender y abordar los impactos concretos del turismo religioso. Este enfoque se presenta como esencial para informar estrategias locales y políticas turísticas que promuevan un desarrollo sostenible. La investigación proporciona datos prácticos sobre cómo el turismo religioso afecta directamente a la vida cotidiana de los residentes, permitiendo a las autoridades locales y planificadores turísticos tomar decisiones informadas. Asimismo, los resultados contribuyan a la planificación del desarrollo turístico, asegurando que las prácticas turísticas sean beneficiosas para la comunidad.

1.4.3 Justificación Metodológica

La elección de la metodología de investigación, que incluye entrevistas y observación participante, se basó en la necesidad de obtener percepciones y experiencias detalladas de los residentes sobre el impacto del turismo religioso en la identidad cultural. Estas técnicas cualitativas permitieron una comprensión más profunda y rica de los temas estudiados y contribuyeron al logro de los objetivos de la investigación.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación Teórica

La delimitación teórica de este estudio se enfoca en establecer un marco conceptual que se centre específicamente en teorías relevantes relacionadas con el turismo religioso y la identidad cultural. Se dio prioridad a teorías sociológicas y antropológicas que arrojen luz sobre cómo las prácticas turísticas pueden influir en la percepción y construcción de la identidad cultural en comunidades locales. Además, se prestó atención especial a las teorías que aborden la dinámica de cambio cultural en el contexto del turismo religioso. La delimitación también consideró las perspectivas teóricas que resalten las experiencias subjetivas de los individuos o personas clave, lo cual se alinea con el enfoque fenomenológico de la investigación. Se excluyen deliberadamente teorías que no estén directamente relacionadas con la relación entre el turismo religioso y la identidad cultural en el contexto específico de Mala, Cañete. Esta delimitación teórica garantizó una exploración profunda y enfocada de las dinámicas teóricas relevantes para los objetivos específicos de la investigación.

1.5.2 Delimitación Temporal

La indagación se llevó a cabo a lo largo del año 2023. Esta delimitación temporal se

justificó por la necesidad de capturar las percepciones y experiencias de los residentes en un momento específico, permitiendo así una comprensión más precisa del impacto actual del turismo religioso en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete. Esto facilitó la recopilación de datos relevantes y actuales, contribuyendo a una representación fiel de las dinámicas y cambios experimentados por la comunidad durante este periodo específico.

1.5.3 Delimitación Espacial

La investigación se llevó a cabo exclusivamente en el distrito de Mala, Cañete. Este distrito fue seleccionado debido a su singularidad en cuanto a la presencia de sitios religiosos relevantes y su relevancia cultural. La delimitación geográfica a este distrito específico permitió una exploración detallada y contextualizada de las experiencias de los residentes en relación con el turismo religioso y su impacto en la identidad cultural. Se excluyeron otras áreas geográficas para mantener un enfoque preciso y centrado en las dinámicas culturales y turísticas dentro de los límites geográficos del distrito.

II: MARCO TEORICO Y EMPIRICO

2.1 Marco teórico

2.1.1 Categoría 1: Turismo Religioso

A. Definición.

El turismo es un motor económico en continua evolución y adaptación a las necesidades y demandas de los turistas, quienes buscan cada vez más experiencias únicas y personalizadas que les permitan conectarse con la cultura y autenticidad del lugar que visitan. Esto ha impulsado el desarrollo de variantes de turismo, incluyendo el turismo religioso, que se enfoca en visitar lugares sagrados, participar en ceremonias o festividades religiosas, así como conocer más sobre las tradiciones y culturas religiosas de otros lugares.

Según Díaz (2020), el turismo religioso es una variante del turismo cultural que ha existido desde los inicios de la historia. Se trata de una tipología en el que las personas realizan desplazamientos hacia connotaciones religiosas con la finalidad de vivir experiencias relacionadas con su fe. En otras palabras, esta ramificación se ha practicado desde que los seres humanos buscaron conectarse con sus deidades o en busca de milagros en espacios sagrados. Asimismo, Castillo (2022), menciona que en el Perú tanto los residentes como turistas extranjeros han logrado identificar regiones específicas que se han posicionado como destinos turísticos religiosos. A modo de ejemplo encontramos la celebración del Inti Raymi en Cusco, La Virgen de la Candelaria en Puno y Semana Santa en Ayacucho.

Por otro lado, la fe es la motivación principal detrás de este tema, y ha sido una fuerza presente en todas las poblaciones desde tiempos antiguos (Cruzado, 2011; Magano, 2020 y Torres, 2021). Como resultado de esta creencia, el turismo religioso ha surgido como una forma de viaje popular en todo el mundo. Estos viajes no solo satisfacen las necesidades espirituales de los viajeros, sino que también pueden tener un impacto positivo en las comunidades anfitrionas al impulsar la economía local y preservar el patrimonio.

En conclusión, el turismo de carácter religioso ha existido desde los inicios históricos y se ha convertido en un fenómeno global impulsado por la fe. En el Perú, destinos como Cusco, Ayacucho y Puno se han posicionado en la mente de peruanos y extranjeros. Por consiguiente, el nivel de vida de la población originaria ha experimentado mejoras. Dado que las actividades de esta índole atraen una gran cantidad de seguidores devotos, generando así un gasto turístico.

B. Subcategorías.

Templos religiosos.

Desde la antigüedad, los seres humanos han construido templos religiosos como lugares de culto para la veneración de deidades y la práctica de rituales. Estas estructuras han sido consideradas como recintos sagrados y representan la relación entre lo mortal y lo sagrado. A lo largo de los siglos, en estas edificaciones se han llevado a cabo celebraciones y ceremonias de esta índole, reflejando la cultura y bagaje histórico de la zona en que están situados. Claramente, estas obras arquitectónicas, a menudo impresionantes y majestuosas, son un testimonio de la creatividad y la devoción de la humanidad a lo largo de la historia.

Según CConocc (2022), los templos religiosos en el Perú son considerados un importante patrimonio cultural y artístico del país y son valorados tanto por su belleza estética como por su importancia histórica y espiritual. Por tal razón, atraen a turistas de todo el mundo, no solo a los que buscan experimentar la devoción religiosa y la espiritualidad que estos lugares transmiten, sino también a los interesados en la historia y arquitectura. Sin embargo, según Jara y K'ana (2021), también es importante destacar que estas construcciones en el Perú fueron una herramienta clave para la expansión del reino de España en el territorio durante la época colonial. Los conquistadores españoles utilizaron la religión como una forma de imponer su cultura y controlar a la población indígena. De hecho, no solo servían como lugares de culto, sino como símbolo de poder y domino.

Por otro lado, los templos religiosos son espacios sagrados para rendir culto a Dios y a los santos, en los cuales se realizan rituales y festividades que ayudan a mantener la memoria y combatir el olvido. Además, es crucial cuidar y proteger adecuadamente los santuarios, ya que son obras sagradas que simbolizan la relación entre lo celestial y lo terrenal (Rubial, 2022; Rojas y Vásquez, 2021 y Belgrano, 2021). En otras palabras, las edificaciones religiosas tienen un rol muy importante en la salvaguardia de la memoria compartida de una sociedad. Además, son consideradas sacramentales por ser el puente entre lo terrenal y lo celestial y, por lo tanto, requieren de constante atención y resguardo para mantener viva la relación entre ambas partes.

En conclusión, los templos religiosos son construcciones benditas que representan la relación entre lo trascendental y lo mundano. A lo largo de la historia, se han utilizado como espacios para la práctica de rituales y rezos, reflejando la cultura y la historia de las regiones en las que se encuentran. En el caso de Perú, estas edificaciones son considerados un importante patrimonio cultural y artístico, pero también se debe tener en cuenta su papel en la expansión del

reino de España durante la época colonial. Es imprescindible velar y preservar adecuadamente estos recintos sagrados, dado que cumplen una tarea vital en la protección de la memoria histórica de una sociedad.

Festividades religiosas.

Las festividades religiosas son importantes a nivel mundial al conmemorar eventos y líderes espirituales destacados. Estas celebraciones están relacionadas con una creencia en particular y tienen una gran importancia cultural e histórica para las comunidades locales. Asimismo, estas fiestas suelen incluir actividades como procesiones, ceremonias, misas, peregrinaciones y ofrendas que están vinculadas con la religión y la espiritualidad. Además, desempeñan un papel crucial en la interacción social y cultural de las comunidades, puesto que proporciona una ocasión para que las personas se reúnan y celebren en comunidad, fomentando la unidad.

Según Saldaña (2020), las festividades religiosas son una manifestación de la fe y la devoción hacia una deidad en particular, en la que los participantes llevan a cabo liturgias con el objetivo de que el santo o santa interceda en sus vidas diarias. En otras palabras, los creyentes utilizan esta ocasión para honrar y venerar a una figura divina, con el fin de agradecer las bendiciones recibidas o para solicitar su ayuda en distintas facetas de la vida. Del mismo modo, Lahura y León (2020), mencionan que estos eventos tienen una contribución vital en la formación de la identidad de quienes participan, puesto que son una expresión de las tradiciones culturales y valores que se han transmitido a lo largo del tiempo. Es decir, estas celebraciones son una manera de honrar y mantener vivas las creencias y prácticas que son importantes para la comunidad, permitiendo a las personas conectarse con su historia y su herencia cultural.

Por otro lado, las festividades religiosas desempeñan un papel primordial en la existencia de las comunidades, ya que fortalecen los lazos de solidaridad y pertenencia entre sus miembros. Estos eventos sagrados son un reflejo cultural de una comunidad, y a pesar de los cambios sociales y culturales, han demostrado una gran capacidad de supervivencia y continúan siendo una parte importante de la vida de muchas comunidades (Cruz y Soler, 2021; Sandoval, Sancho, Escalona, Pimentel y Pérez, 2021 y Salas, 2022). En otras palabras, estas conmemoraciones son un elemento clave para la cohesión social y la identidad cultural de las comunidades. Puesto que son una forma de recordar y honrar las prácticas ancestrales y rituales transmitidos de una generación a otra.

En conclusión, las festividades religiosas tienen una gran importancia, ya que no solo

rememoran eventos y figuras religiosas significativas, sino que también son una expresión de las tradiciones culturales y valores que se han transmitido a lo largo del tiempo. Del mismo modo, promueven la participación activa y colaborativa de sus miembros, y pueden tener un efecto beneficioso en el turismo y la economía local. Puesto que atraen a turistas y visitantes que buscan sumergirse en la cultura y tradiciones de la comunidad.

Manifestaciones culturales.

Son una manera fundamental de salvaguardar y transmitir la historia y el legado de una sociedad. Puesto que reflejan las creencias, costumbres, valores y tradiciones de una comunidad a través del tiempo, permitiendo que las futuras generaciones conozcan y comprendan su legado patrimonial, apreciando la diversidad presente tanto en su país como en el mundo. Además, las manifestaciones culturales también pueden ser una fuente de orgullo y cohesión social para una comunidad, ya que a través de ellas se pueden compartir experiencias y crear vínculos entre las personas.

Según López et al. (2021), las manifestaciones culturales han estado en constante evolución e interacción con otros sistemas de expresión, lo que ha generado una serie de transformaciones y adaptaciones. Factores sociales, económicos y políticos pueden afectarlas, como migraciones, globalización y conflictos culturales, alterando sus formas y significados. Es decir, las formas en las que una comunidad celebra y expresa su folclore pueden cambiar con el tiempo a raíz de diversas variables. Asimismo, Acosta y Reyes (2021), mencionan que este concepto encierra diversas maneras de expresión que representan la identidad y los valores de una comunidad, las cuales se transmiten a través de generación. Puesto que, a través de ellas se puede conocer y comprender mejor el legado histórico y forma de vida de ese grupo humano.

Por otra parte, las manifestaciones culturales abarcan una diversidad amplia de expresiones artísticas y culturales, que tienen un papel fundamental en la configuración y cohesión de una sociedad (Díaz y Guadalupe, 2021; Ruiz, 2021 y Sandoval et al., 2022). Puesto que son una muestra del legado cultural y herencia histórica de un grupo social. Tales como su música, artesanía, gastronomía, costumbres, mitos, leyendas y muchos otros más.

En conclusión, las manifestaciones culturales son esenciales para la salvaguarda y transmisión de la historia y la identidad de una sociedad, permitiendo que generaciones futuras conozcan y comprendan su patrimonio cultural. Además, pueden generar un sentimiento de orgullo y cohesión social. No obstante, son susceptibles al cambio, alterando su significado y forma de

expresión. En definitiva, representan la abundancia y variedad de la cultura de una sociedad, lo que enfatiza la importancia de valorarlas, preservarlas y respetarlas.

Comunidad religiosa local.

Una comunidad religiosa local es un grupo de personas que comparten la misma religión y que residen en una misma zona geográfica. Estos individuos se caracterizan por reunirse regularmente en un lugar de culto para practicar su fe y celebrar festividades de esta naturaleza, lo que ayuda a fortalecer los lazos sociales y culturales de la sociedad. También se distinguen por colaborar en actividades y proyectos caritativos e iniciativas de beneficio público.

Según Flores y Muga (2020), en Latinoamérica existe una gran diversidad de comunidades religiosas que abarcan diversas doctrinas y creencias, siendo el cristianismo la más predominante, seguida por el judaísmo. Es importante destacar que dentro del primero encontramos diferentes ramas como el catolicismo, los mormones, los testigos de Jehová y los cristianos evangélicos. Por ende, podemos afirmar que esta área geográfica cuenta con una amplia pluralidad de colectivos espirituales que fomentan la diversidad en materia de creencias. Asimismo, León (2020), menciana que los fieles devotos de cada una de estas congregaciones tienden a adoptar las creencias y prácticas transmitidas por sus líderes. En consecuencia, se puede afirmar que las enseñanzas y prácticas religiosas provocan un gran impacto en la vida de los seguidores de cada hermandad.

Por otro lado, cabe mencionar que actualmente se ha detectado un alza en la cifra de personas que eligen por practicar su religión de manera individual, lo que ha generado una amenaza para la vida religiosa y comunitaria en términos de cantidad de comunidades y miembros. Asimismo, la suma total de jóvenes que se identifican como creyentes está disminuyendo y una gran numero de ellos nos practican su fe de forma activa (Beltrán y Rodríguez, 2022; Campos, 2023 y Valero, 2021). Por consiguiente, los cuerpos eclesiásticos deben considerar nuevas formas de acercamiento a las personas y nuevas maneras de transmitir su mensaje para mantener su relevancia en la sociedad actual.

En conclusión, las comunidades religiosas son un elemento importante en la sociedad, ya que permiten que las personas compartan su fe y creencias. En Latinoamérica, el cristianismo es la religión predominante, pero cabe mencionar que existe una creciente tendencia de personas que practican su religión de manera personal e independiente, lo que plantea desafíos para estos grupos religiosos. Por lo que es necesario, que se ajusten a la nueva realidad, impulsando nuevas formas de participación y fortalecimiento comunitario.

C. Dominios.

Historia.

La historia es el estudio de los eventos pasados, incluyendo los hechos, procesos, cambios y desarrollos que han ocurrido a lo largo del tiempo. Por lo que no solo se limita a la descripción de los hechos, sino que también busca interpretarlos, entender sus causas y consecuencias, y examinar su relevancia para el mundo actual. Por consiguiente, cuando nos referimos a la historia de los templos religiosos, estamos hablando de un análisis y estudio de estas edificaciones en la historia y sociedad. Esto abarca aspectos como su construcción, arquitectura, propósito y función dentro de la comunidad religiosa, al igual que la investigación de las prácticas y rituales religiosos que se realizan en estos lugares y cómo han ido evolucionando a lo largo del tiempo.

De acuerdo con Fernández (2020), para comprender la historia debemos tener en cuenta el papel que juegan tanto el tiempo y el espacio en este punto. Puesto que es preciso evaluar las transformaciones que han ocurrido en diferentes momentos históricos para entender como la colectividad ha evolucionado. Del mismo modo, Bennett (2020), expresa que la historia es una interpretación del pasado y ninguna interpretación es completamente precisa o perfecta. Infiriendo de este modo que este concepto no es una verdad absoluta, sino una construcción interpretativa que se basa en la evidencia y que puede ser respaldada con argumentos sólidos.

Por otra parte, la historia, comúnmente descrita como una disciplina que estudia antecedentes históricos, también es reconocida como una herramienta importante para aprender los errores del pasado (Ankersmit, 2023; Martínez-Riera, 2020 y Granato et al., 2020). Puesto que nos permite comprender el contexto y las circunstancias que llevaron a ciertos eventos. De esta forma podemos utilizar esa comprensión para prevenir la repetición de errores similares, al igual que apreciar los logros y atribuciones de nuestros antepasados.

En conclusión, la historia es una construcción social que nos permite entender el pasado como clave para comprender el presente y moldear un futuro más favorable. Por lo que es fundamental para nuestra sociedad y la evolución del ser humano. No obstante, cabe mencionar que esta interpretación es subjetiva y pueden ser cuestionada, ya que no todas las interpretaciones de la historia son válidas, sino las que son defendidas con fundamentos lógicos y veraces.

Conservación.

La conservación o preservación implica una serie de acciones y métodos destinados a cuidar, conservar y restaurar objetos o lugares de importancia, con el objetivo de asegurar su existencia a largo plazo y garantizar su disfrute para las generaciones contemporáneas como para las próximas. De igual manera, es importante destacar que la conservación o preservación no se limita únicamente a cuestiones materiales, sino que también puede abarcar aspectos culturales, sociales y naturales.

Evidentemente, este término implica cuidar y proteger algo con el fin de evitar su deterioro o modificación (Cárdenas, 2020; Huarancca, 2020 y Sánchez, 2022). En otras palabras, busca mantener algo en su estado original o en buenas condiciones a través de la aplicación de medidas preventivas y cuidados específicos. Un ejemplo sería la protección de una obra de arte en un museo para su exhibición o un edificio historia para mantener su valor patrimonial a través del tiempo.

Por otro lado, según Yañez (2020), la conservación ha experimentado cambios a través de la historia y se ha ido ajustando a las demandas cambiantes de la sociedad. A modo de ejemplo encontramos la protección de la naturaleza, puesto que en primera instancia se enfocaba en la preservación de especies animales y vegetales, pero con el paso del tiempo se ha extendido a la salvaguarda de áreas naturales y culturales. Por su parte, Aurich (2022), agrega que hoy en día también se busca mantener indemne los recursos no renovables con el fin de proteger al medio ambiente. Apoyando así la idea del primer autor.

En conclusión, podemos observar que la conservación ha cambiado de enfoque y estrategias. Si lo relacionamos con el indicador Templos Religiosos, no solo estaríamos hablando de la preservación de la estructura física y los objetos religiosos dentro del edificio, sino que también de la continuidad de las prácticas litúrgicas que toman lugar allí, resguardando así la riqueza cultural y espiritual de la comunidad que los utiliza.

Celebraciones religiosas.

Las celebraciones son momentos especiales que tienen como objetivo festejar o conmemorar algo importante, como un hecho histórico o un evento religioso. Las celebraciones religiosas, en particular, son rituales o ceremonias que buscan honrar a una deidad o santo y que poseen una gran importancia espiritual para los creyentes. Puesto que son consideradas como una parte primordial de la existencia de los devotos.

Evidentemente, estos eventos han mantenido su vigencia a lo largo del tiempo debido a la importancia en la religiosidad de las personas, atrayendo a así a una variedad de turistas y despertando en los residentes conciencia sobre la importancia de este acto (Condori y Molina Narvaez, 2022; Cruzado, 2021 y Torres, 2022). Puesto que implica beneficios para toda la comunidad en términos de preservación del patrimonio y el desarrollo económico de la localidad anfitriona.

Según Varje (2023), la globalización ha influenciado la religiosidad actual y ha puesto en riesgo la autenticidad de las celebraciones religiosas populares. En consecuencia, esto puede llevar a la perdida de los objetivos originales detrás de estas festividades, así como la falta de la comprensión de esta. De acuerdo con Morán (2021), a modo de ejemplo encontramos los casos de Puno y Arequipa. Puesto que, en ambos destinos, las conmemoraciones tanto a la Virgen de la Candelaria como a la Virgen de Chapi respectivamente, se han convertido en escenarios de desenfreno que sirven para el consumo excesivo de alcohol y drogan, a excepción de la población adulta que respeta el verdadero significado de estas fiestas.

En conclusión, las celebraciones religiosas son una parte fundamental de la vida y cultura de muchas comunidades alrededor del planeta, las cuales a menudo atraen a peregrinos y turistas religiosos de todo el mundo. Estas festividades no solo tienen como propósito honrar a una deidad o santo, sino que también son una oportunidad para experimentar la diversidad cultural y espiritual de una comunidad, y, por ende, se han convertido en un componente clave del turismo religioso. Por lo que es vital asegurar su continuidad en las siguientes generaciones, sin olvidar el verdadero significado de estas conmemoraciones.

Devoción.

La devoción, una emoción profunda y arraigada que se siente hacia una divinidad, persona o causa, se manifiesta principalmente en la práctica de ritos y ceremonias religiosas. Además, es una práctica compleja que puede variar en forma y expresión según las creencias y tradiciones de cada religión. Por un lado, puede manifestarse en la veneración de símbolos y objetos sagrados que se consideran portadores de energía divina o espiritual. Por otro lado, este concepto también puede involucrar la realización de actos caritativos o la observancia de preceptos éticos y morales, vistos como manifestaciones de la voluntad celestial.

De igual modo, la devoción implica una actitud profunda de respeto y entrega hacia lo sagrado (Vilchez, 2021; Jiménez, 2022 y Sanchez, 2022). En otras palabras, para que una persona

sea considerada verdaderamente devota, debe demostrar admiración y un profundo sentimiento de fervor hacia una figura religiosa en el día a día y no solo en ocasiones especiales. También es importante destacar que este acto se exprese no solo en palabras, sino en acciones concretas que reflejen la voluntad de cumplir con los mandamientos y preceptos de esta índole.

De acuerdo con Sánchez (2022), esta manifestación de la fe se expresa por medio de prácticas culturales y religiosas. Tales como la Procesión del Señor de los Milagros, la representación del Vía Crucis, entre otros. Por su parte, Pacheco y Pérez (2022), mencionan que hoy en día existe una falencia en el conocimiento y la religiosidad de los jóvenes. Puesto que están más enfocados en lo material y superficial que en lo espiritual y trascendental. Por lo tanto, resulta necesario fomentar la práctica y vivencia del fervor en las nuevas generaciones para que puedan comprender y valorar la importancia de estas expresiones en la sociedad.

En conclusión, la devoción es un acto de fe que ha existido a lo largo de la historia y sigue siendo importante para muchas personas como una forma de conectarse con lo divino y vivir su doctrina de manera auténtica. En el Perú esta se puede expresar de diversas formas, adaptándose según las creencias y tradiciones de cada religión y es una motivación para aquellos que buscan un viaje más significativo que vaya más allá de la mera atracción turística. A pesar de que en la actualidad se observa una falta de devoción en algunos sectores de la población, las celebraciones religiosas siguen siendo importantes y arraigadas en muchas comunidades.

Gastronomía.

La gastronomía es un término que trasciende la mera preparación y degustación de comidas. En su sentido más amplio, se refiere a la cultura y la tradición culinaria de una región o país, que incluye no solo los ingredientes y técnicas de cocina, sino también la geografía, las costumbres y las prácticas sociales relacionadas con la comida. Este arte culinario es considerado como una forma de expresión cultural, una forma de comprender la identidad y la diversidad de un lugar, y una herramienta para impulsar el crecimiento económico sostenible a nivel comunitario.

En otras palabras, este término es visto como forma de mostrar la herencia y legado de un lugar a través de la comida y la bebida (Bravo, 2020; Cruz, 2021 y Leandro y Yalan, 2021). Razón por la cual la gastronomía es definida como expresión cultural. Puesto que refleja los recursos naturales y climáticos de una región, así como de la influencia de otras culturas y pueblos a lo largo del tiempo, ayudando a las personas a conectarse con sus raíces y a sentirse parte de una

comunidad y de una historia compartida.

Según Blas (2021), la cocina peruana y su trayectoria son reconocidas mundialmente como excepcionales. Puesto que destaca por su gran variedad de platos típicos, al igual que la diversidad de ingredientes y preparaciones que utiliza, así como a su fusión de influencias indígenas, europeas, africanas y asiáticas. Por lo tanto, según Briceño (2020), la gastronomía peruana se ha transformado en algo más que un símbolo de la identidad cultural, sino también en una táctica para promover un desarrollo sostenible. Esto se debe a que nuestros platillos tradicionales han generado una importante actividad económica a través del turismo gastronómico, impulsando así el crecimiento de diversos sectores, promoviendo el desarrollo local.

En conclusión, la gastronomía es un patrimonio cultural inmaterial que es transmitido de padres a hijos a través del tiempo, siendo una herramienta valiosa las diversas tipologías de turismo, ya que puede enriquecer la experiencia del visitante y al mismo tiempo brindar un aporte a la salvaguardia de la cultura y el progreso sostenible local. Del mismo modo, la comida es una forma importante de conectar a los turistas con la historia y la identidad de una región, proporcionando una ventana única a la cultura y las tradiciones de una localidad.

Mitos y Leyendas.

Son historias que pertenecen a la cultura de una comunidad y que se comparten a lo largo del tiempo. No solo transmiten valores, creencias, costumbres y tradiciones, sino que también permiten a las personas entender su pasado y comprender su presente, lo que las hace herramientas importantes para la salvaguardia de la identidad cultural y la transmisión del conocimiento. Además, estas narrativas son una fuente de entretenimiento y fascinación para muchas personas, ya que a menudo están llenos de elementos fantásticos y misteriosos que capturan la imaginación y la curiosidad de los oyentes.

Muchas personas suelen confundir estos dos conceptos. Por su parte, las leyendas suelen estar más relacionadas con la historia y la cultura de un pueblo, mientras que los mitos se enfocan en cuestiones más universales y trascendentales (Ampama Samaren, 2022; Anco y Oré, 2022 y Vásquez, 2022). Entrando en más detalle podemos decir que las leyendas son historias tradicionales que suelen estar basadas en hechos reales, pero que con el tiempo han sido exageradas o adornadas con elementos fantásticos, mientras que los mitos son relatos que ofrecen explicaciones acerca del origen del cosmos y de la humanidad, así como de las conexiones entre ellos y las deidades o seres sobrenaturales.

De acuerdo con Vizarreta (2020), si estas narraciones tradicionales son gestionadas correctamente en el sector turismo podrían suponer un nuevo generador de ingresos. Dado que podría existir una mayor promoción y difusión del lugar, lo que a su vez fomentaría el orgullo y el vínculo de pertenencia de la población anfitriona, asegurando así la transmisión a las futuras generaciones. Del mismo modo, Jorge y Tarazona (2021), expresan que estas lecturas son importantes para valorar la tradición oral y las creencias antiguas de los pueblos. Puesto que a través de estos se transmiten conocimientos y enseñanzas de la cosmovisión de un pueblo, lo que contribuye a preservar su identidad y a fomentar el respeto y la valoración hacia su patrimonio cultural.

En conclusión, los mitos y leyendas son un reflejo de la abundancia cultural y la variedad inherente a la humanidad. Asimismo, representan una herramienta valiosa para enriquecer la experiencia turística en el turismo religioso. Esto se debe a que los visitantes pueden adentrarse en los entresijos históricos y culturales de un lugar sagrado a través de estas narrativas. Además, el turismo de carácter religioso puede ser una oportunidad para preservar y difundir los mitos y leyendas de una comunidad, asegurando que estos relatos sigan siendo parte de la cultura local y se transmitan a las generaciones futuras.

Grupos religiosos.

Los grupos religiosos son organizaciones de personas que comparten creencias y prácticas religiosas similares, que buscan promover y difundir su fe a través de diversas actividades. Además, estos grupos tienen una relevancia significativa en el resguardo y divulgación de la cultura y la historia de una comunidad, transmitiendo valores religiosos, tradiciones y costumbres. Por lo tanto, su impacto en la sociedad puede ser significativo, tanto en el aspecto espiritual como en el ámbito social y cultural.

Según Paz (2020), los distintos grupos religiosos han evolucionado y se han ajustado a los cambios dinámicos de la sociedad y la cultura que se han presentado en diferentes partes del mundo. Esto supone que las doctrinas no son estáticas y han experimentado adaptaciones a lo largo del tiempo para mantenerse vigentes y relevantes en la sociedad. No obstante, de acuerdo con Milla (2021), los jóvenes cada vez se alejan más de estas creencias. Esto en consecuencia a que muchos de ellos no concuerdan con la filosofía o modo de vida de estas instituciones eclesiásticas.

Por otra parte, en el Perú la religión católica ha tenido una presencia importante en el pasado, pero en la actualidad ha perdido poder e influencia en la sociedad (Espinoza y Iberico,

2020; Trelles Portocarrero, 2021 y Swayne, 2022). En consecuencia, podemos observar que hoy en día esta rama del cristianismo cada vez va perdiendo seguidores fieles y adeptos en la población peruana. No obstante, sus celebraciones y edificaciones siguen siguiendo motivo de visita de turistas religiosos.

En conclusión, los grupos religiosos son comunidades formadas por individuos que comparten una misma convicción religiosa y que se reúnen para llevar a cabo prácticas litúrgicas en torno a su fe. Esto puede contribuir al desarrollo económico a través del turismo religioso, ya que son un atractivo turístico importante que atrae a viajeros de todo el mundo, generando beneficios económicos para la comunidad local. No obstante, cabe mencionar que existe una tendencia a la disminución de la afiliación religiosa en ciertos grupos y sectores de la población, especialmente entre los jóvenes.

Párrocos.

Los párrocos son sacerdotes que están al frente de una parroquia, que es una comunidad de fieles católicos que comparten una misma zona geográfica. Su principal función es guiar y asistir espiritualmente a los miembros de su comunidad, ofreciendo servicios religiosos como misas, bautizos, bodas, confirmaciones y funerales. También pueden tener tareas administrativas, como la gestión de recursos de la parroquia y la organización de actividades religiosas y sociales.

En general, se reconoce el papel relevante que la Iglesia Católica ha desempeñado en diferentes facetas de la vida social y cultural en todo el globo (Pattin, 2021; Ferreyra, 2022 y Urrea, 2023). A través de los años han colaborado con organizaciones comunitarias y de caridad para ayudar a los necesitados y fomentar el bienestar social.

De acuerdo con Santos-Delgado (2022), estos líderes tenían muchas responsabilidades, tanto en el contexto religioso como en el político y social de la comunidad. Puesto que ellos pueden tener una influencia significativa en las opiniones y actitudes de sus seguidores. No obstante, según Baeza e Imbarack (2022), cabe mencionar que últimamente la iglesia católica ha sido objeto de atención mediática por casos de abuso sexual cometidos por sacerdotes. Por lo que la institución ha enfrentado críticas y cuestionamientos sobre su manejo y respuesta a estos casos. Evidentemente, esto ha afectado la imagen y credibilidad de la iglesia, especialmente la de sus líderes y representantes.

En conclusión, los párrocos han sido considerados como líderes espirituales y figuras de autoridad dentro de la comunidad católica debido a su papel central en la guía y atención espiritual

de sus feligreses. Su conocimiento y experiencia en asuntos religiosos y éticos les confiere un alto grado de respeto y autoridad dentro de la comunidad. No obstante, los recientes escándalos de abuso sexual han manchado la reputación de la Iglesia Católica y han cuestionado el liderazgo de sus portavoces.

D. Teoría.

Teoría de la motivación.

La teoría de la motivación busca entender qué impulsa y dirige el comportamiento humano, basada en la concepción de que las personas tienen anhelos y necesidades que buscan satisfacer para lograr su bienestar y felicidad. Ha sido estudiada en diferentes disciplinas y ha generado varios enfoques y teorías. Uno de los modelos ampliamente reconocidos es la pirámide de necesidades de Maslow, la cual plantea que las necesidades humanas se estructuran en una escala en la que las necesidades más fundamentales deben ser cubiertas antes de abordar necesidades más sofisticadas.

León (2022), sostiene que los requerimientos básicos del ser humano, según la teoría de Maslow, se organizan en una jerarquía y a medida que las necesidades básicas sean cubiertas, las personas desarrollan demandas y aspiraciones más elevadas. En el contexto de turismo religioso, esto significa que cuando estos elementos vitales, como la seguridad, la alimentación y afecto, están cubiertas, se va desarrollando en los turistas un deseo de explorar y satisfacer necesidades más elevadas, como la necesidad de trascendencia y de conexión con lo divino. En este sentido, esta tipología de carácter religioso puede satisfacer aquello al ofrecer experiencias que permiten a los turistas conectarse con su fe, su espiritualidad y su sentido de propósito. Por ejemplo, las personas pueden viajar a lugares sagrados o realizar peregrinaciones para satisfacer estas necesidades más elevadas.

2.1.2 Categoría 2: Identidad Cultural

A. Definición.

La idea de identidad es compleja y abarca distintos aspectos, incluyendo nuestra percepción de nosotros mismos y nuestras diferencias respecto a los demás. No obstante, es fundamental reconocer el papel crucial que desempeña la cultura en esta noción. Puesto que la identidad cultural, reconoce como integrantes de un colectivo específico y es esencial para comprender completamente quiénes somos como individuos y cómo nos vinculamos con el entorno que nos

rodea, ya que nuestras creencias y valores culturales pueden determinar nuestras perspectivas y comportamientos.

Según Vázquez (2022), la identidad cultural de un grupo está formada por aquellos puntos que lo hacen único y lo diferencian de otros grupos culturales. En consecuencia, la presencia de estos componentes genera una identidad colectiva, la cual facilita el reconocimiento de los individuos como parte de una comunidad y les brinda un sentimiento de pertenencia compartido. Asimismo, Navarro-Hoyos (2022), menciona que la identidad cultural puede presentarse en diversas formas, ya sea en objetos tangibles como artesanías y monumentos, o en elementos intangibles como canciones y tradiciones transmitidas oralmente. Puesto que ambas reflejan las creencias, valores y prácticas culturales de un grupo en particular.

Por otro lado, la identidad cultural es una construcción colectiva que se transmite a lo largo del tiempo y, como tal, es un elemento crucial para la cohesión y el reconocimiento de una comunidad en particular (Cisneros, Ramírez, y Olivares, 2021; Maturrano y Mautino, 2021 y Bada, 2020). Es decir, la identidad cultural es un concepto dinámico que cambia a medida que la colectividad se desarrolla y se expone a otras culturas. Mantener y fomentar la identidad cultural no implica una negación de la diversidad cultural, sino una apreciación y respeto por las diferencias culturales, lo que a su vez promueve la convivencia pacífica y el diálogo intercultural.

En conclusión, la identidad cultural es un aspecto sustancial de la vida humana, dado que es crucial para nuestra comprensión de nosotros mismos como individuos y para entender nuestras relaciones con el conglomerado humano y el contexto en que residimos. Asimismo, es fundamental comprender que la identidad cultural es un concepto dinámico que crece con la sociedad y se ve influenciado por nuevas corrientes culturales. Por lo que es esencial promover la preservación y el respeto de la diversidad cultural, ya que esto permite crear un ambiente de convivencia pacífica y enriquecedora entre personas de diferentes culturas, y ayuda a prevenir conflictos y discriminación cultural.

B. Subcategorías.

Sentido de pertenencia.

El sentido de pertenencia es un sentimiento arraigado en la naturaleza humana, que se caracteriza por la sensación de formar parte de una entidad colectiva más amplia que uno mismo. Desde la antigüedad, los seres humanos han habitado en colectividades y han requerido la ayuda

mutua para subsistir, por lo que la necesidad de establecer vínculos con otros y sentirse integrado en un grupo es una parte innata de nuestra existencia. Este sentido de pertenencia no solo es esencial para nuestra supervivencia como especie, sino que también desempeña un papel fundamental en nuestra salud emocional y mental. Al formar parte de una comunidad, encontramos seguridad, establecemos relaciones significativas y descubrimos un propósito que nos conecta con algo más grande que nosotros mismos.

Según Roque y Quizhpi (2022), el sentido de pertenencia se refiere a cómo una persona se siente parte de un grupo y cómo esa conexión puede tener un impacto en su vida y en la sociedad en general. En consecuencia, esta noción no solo es relevante para el bienestar psicológico y emocional del individuo, sino que también juega una función destacada en la cohesión y la armonía social dentro de una comunidad. Asimismo, Berones (2022), menciona que el sentido de pertenencia es una experiencia interna que puede variar de una persona a otra. Esto quiere decir que depende de cómo cada individuo percibe y se siente relacionado con un determinado grupo u organización.

Por otro lado, el sentido de pertenencia conlleva la construcción de una imagen personal, así como la colaboración activa en la consecución de metas comunes con dicha comunidad (Corona, 2020; Donayre, 2021 y Pacheco-Zavala, Hernández-Ordóñez, y Rojas, 2022). Es decir, el sentir que perteneces y te identificas a algo puede ser un incentivo para que las personas trabajen juntas y se apoyen mutuamente para alcanzar metas importantes.

En conclusión, el sentido de pertenencia constituye una parte primordial de la identidad y el bienestar personal, y puede resultar en una influencia significativa en la manera en cómo las personas se conectan con los demás y con el entorno que les envuelve. Además de ser concepto multidimensional, de igual manera desempeña un papel significativo en la identidad personal y social de los individuos, así como en su bienestar y comportamiento.

Aceptación de rasgos culturales.

La aceptación de los rasgos culturales es un aspecto fundamental para la edificación de la identidad personal y colectiva. Es importante reconocer la diversidad cultural presente en el mundo y valorarla como una fuente de enriquecimiento y aprendizaje. Puesto que ayuda a incentivar el reconocimiento y la comprensión hacia las diferencias, lo que a su vez contribuye a la convivencia pacífica y al fortalecimiento de la cohesión social.

En líneas generales, los rasgos culturales representan las expresiones de una comunidad

que han sido heredadas de padres a hijos desde tiempos antiguos. Sin embargo, es importante destacar que estos rasgos no son estáticos y han experimentado cambios a lo largo del tiempo debido a una variedad de factores (Diaz y Guadalupe, 2021; Andrade, 2022 y Rojas, 2022). Por lo que esencial comprender que la cultura es un fenómeno dinámico y en constante evolución, reconocer su importancia nos permite valorarla como una fuente de riqueza y aprendizaje.

Según Alcocer y Condor (2021), los rasgos culturales pueden resultar atractivas para personas de fuera de la comunidad, y pueden incluso llevarlas a adoptarlas o practicarlas. Por esta razón, es importante valorar y comprender nuestras propias formas de expresión cultural para preservarlas y difundirlas de manera respetuosa y auténtica, y así también contribuir al desarrollo del turismo cultural. Del mismo modo, Zapana (2022), expresa que estos rasgos son inherentes a la naturaleza humana. Por consiguiente, todos nosotros tenemos la capacidad de crear y apreciar diferentes formas de manifestación cultural.

En conclusión, la aceptación de rasgos culturales es esencial para nuestro crecimiento personal y el fortalecimiento de la diversidad cultural. Puesto que a través de ellas podemos conectar con nuestras raíces y del mismo modo compartirlas con turistas que quieran conocer más sobre de esta. De esta forma no solo contribuiremos a la preservación de nuestro patrimonio sino al desarrollo local de nuestra comunidad.

Identidad colectiva.

La cohesión social y la unidad son aspectos clave en la construcción de una sociedad sólida, y la identidad colectiva cumple una función importante en la promoción de estos valores. Se refiere al sentimiento de pertenencia y conexión que las personas sienten con un grupo o comunidad. En el caso del Perú, este concepto es especialmente relevante debido a la diversidad cultural y étnica del país. Nosotros a nivel internacional somos reconocimos como una sociedad diversa que valora la unión en la diferencia, siendo una fuente de orgullo para la población peruana.

Según Santos (2020), la identidad colectiva y la identidad personal son dos aspectos que se complementan mutuamente y están relacionados. Es decir, no se puede tener una identidad personal sin la identidad colectiva, ni la identidad colectiva sin la identidad personal. Puesto que ambas son necesarias para la formación integral de la identidad de un individuo. Del mismo modo, Soria (2022), menciona que la identidad colectiva implica la manera en que una persona se reconoce como integrante de un grupo social particular, y esta identificación se basa en una serie de motivos identitarios como la pertenencia al grupo, la autoestima que se obtiene de ser parte de

él, y la continuidad del grupo a través del tiempo. Formando así una identidad colectiva fuerte y perdurable.

Por otro lado, la identidad colectiva es un término complicado que se edifica y se hereda a lo largo de los años y las generaciones. Esta identidad está sujeta a la influencia de varios factores, como la percepción y la formación de comunidades, la transmisión intergeneracional y la reflexión del pasado (Alvarado, 2022; Álvarez-Benavides, 2020 y Cornejo, 2022). Por ende, la identidad colectiva no es un concepto estático y puede cambiar con el tiempo, ya que las comunidades se adaptan y evolucionan para enfrentar las dificultades y opciones que se plantean.

En conclusión, la identidad colectiva es un componente importante de la cultura y la sociedad, y puede tener un efecto notable en la forma en que las comunidades se ven a sí mismas y en su relación con el mundo que les rodea. Asimismo, esta forma de identificación es fundamental para la cohesión social y la identidad individual, por lo que es necesario comprenderla y respetarla para construir una sociedad más justa y diversa.

C. Dominios.

Participación.

La participación constituye el acto de involucrarse voluntaria y activamente en una actividad con un propósito específico. En el contexto cultural, la participación en eventos de esta índole representa algo significativo debido a que posibilita establecer vínculos con la comunidad, descubrir y apreciar las manifestaciones culturales autóctonas de la zona y enriquecer el ámbito cultural propio.

De acuerdo con Quesquén (2021), aquellos que constituyen la población son capaces de participar en un evento de una forma u otra. En este sentido, cada uno de nosotros tenemos la habilidad de involucrarnos activamente en una celebración. Agregando a ello, Veliz (2022), menciona que esto implica a toda la comunidad. Puesto que formar parte algo implica trabajar de forma conjunta y el compromiso de todos los integrantes.

Por otra parte, la participación busca generar un sentido de pertenencia y compromiso en cada persona hacia su comunidad (Abanto, 2020; Mendoza, 2022 y Ortega, 2021). Esto implica que cada individuo puede contribuir al bienestar colectivo a través de su involucramiento en actividades y decisiones que afectan su entorno, lo que a su vez puede fortalecer la cohesión social y la solidaridad en la comunidad.

En conclusión, la participación es un instrumento esencial para edificar una sociedad más participativa, responsable y democrática. Además, promueve un sentido de pertenencia y compromiso hacia la comunidad. Por lo tanto, es importante fomentarla para lograr una sociedad más unida y desarrollar en nosotros habilidades sociales que pueden ser útiles en diferentes ámbitos de nuestras vidas.

Autoconocimiento.

El autoconocimiento es un viaje interno que nos invita a explorar nuestra propia esencia. En otras palabras, implica ser consciente de nuestra identidad, creencias, motivaciones y metas, permitiéndonos tener una mayor comprensión de nosotros mismos y tomar decisiones más conscientes y alineadas con nuestras necesidades y deseos. En relación con el sentido de pertenencia, esto es muy importante porque al conocernos a nosotros mismo podemos identificarnos fácilmente en entornos que nos sentimos conectados.

De acuerdo con Gonzáles (2022), cuando una persona posee autoconocimiento, adquiere la capacidad de cultivar aptitudes fundamentales para su vida. Puesto que está consciente de sus destrezas y limitaciones, lo que le permite tomas decisiones más acertadas. Agregando a ello, Mendoza (2020), menciona que al conocerse a sí mismo, una persona podrá valorarse, aceptarse y enfrentar los desafíos de manera más eficaz. Aumentando así su autoestima y fortaleciendo su confianza en sí misma.

Por otro lado, cabe mencionar que el autoconocimiento también implica una producción de ideas podrías (Prado, 2021; Paliza, 2021 y Vásquez, 2021). Esto quiere decir que, a través de un análisis personal y la propia experiencia de la persona, esta es capaz de generar sus conceptos autónomos.

En conclusión, el autoconocimiento es un recurso valioso que potencia el desarrollo personal y contribuye a una vida más plena y satisfactoria. Puesto que gracias a ello se puede cultivar una mayor autoestima, resiliencia y capacidad para tomar decisiones adecuadas. No obstante, también hace alusión al saber propio de la persona.

Tradiciones y costumbres.

Constituyen elementos culturales que definen la forma de vida y los comportamientos de una sociedad. Ambos juegan papel importante en la preservación de la cultura, la cohesión social y el sentido de pertenencia de las personas. Puesto que se transmiten valores heredados y se

fortalecen los lazos entre sus miembros.

Por un lado, las costumbres son hábitos arraigados en la comunidad, mientras que las tradiciones se caracterizan por su relevancia y continuidad en la sociedad (Oliveros, 2020, Naval, 2020 y Alvan 2022). En otras palabras, este primer término hace referencia a un comportamiento que se repite de manera regular, el cual puede cambiar. En cambio, las tradiciones cuentan con un significado simbológico y estas perduran en el tiempo gracias al ser transmitidas por generaciones.

De acuerdo con Gamero y Paniagua (2020), ambos conceptos son legados ancestrales. Puesto que han existido desde los tiempos de nuestros antepasados y ahora están en nuestras manos para compartirlos con nuestra descendencia. Asimismo, Huamán (2020), menciona que tanto las costumbres como tradiciones contribuyen al desarrollo de una identidad propia y colectiva. Puesto que al mantenerlas viva se fortalece la conexión con nuestros ancestros.

En conclusión, estos dos aspectos contribuyen a fortalecer nuestra conexión con la historia, ya que nos posibilitan preservar las prácticas y saberes heredados. Al involucrarnos en estas costumbres y tradiciones nos sumergimos en la abundancia cultural de nuestros ancestros y adquirimos una mayor comprensión de cómo han impactado en nuestra identidad y estilo de vida en la actualidad.

Creencias.

Las creencias son convicciones profundas que tenemos sobre diferentes aspectos de la vida, como la manera en que percibimos la realidad, cómo vemos el mundo, cómo nos vemos a nosotros mismos y cómo interactuamos con los demás. Estos son conceptos que consideramos como verdaderos y significativos. Por lo que son una parte fundamental de nuestra identidad y por consiguiente moldean nuestra forma de interpretar el mundo y relacionarnos con él.

Según Chamorro y Rivera (2020), las creencias son ideas que creemos firmemente. En consecuencia, tomamos decisiones de nuestra vida can base en ellas sin cuestionarlo. Por su parte, Gonzáles y Rodríguez (2021), agregan que son certezas arraigadas en nuestra mente que no necesitan de evidencia alguna. Por lo que pueden dar forma a nuestra comprensión de la realidad y acciones diarias.

Del mismo modo, cabe mencionar que hay una gran gama de creencias y prácticas religiosas (Pezo, 2020; Nachón, Setton y Ameigeiras, 2020 y Romero, 2021). A modo de ejemplo, en nuestras propias comunidades es común encontrar ramas del cristianismo como los católicos, Testigos de Jehová y mormones. Dado ello, es importante recordar que no existe una religión

absoluta, más bien debemos enfocarnos en lo fundamental que es el respeto hacia las distintas manifestaciones de este carácter.

En conclusión, las creencias son ideas absolutas en las cuales confiamos ciegamente, puesto que no requieren de alguna corroboración. La conexión que tenemos con ella es tan fuerte que dictamina aspectos y decisiones nuestra vida. No obstante, es importante tener en cuenta que las creencias pueden variar significativamente de una persona a otra y que existen diferentes perspectivas y puntos de vista. Por lo tanto, es fundamental incentivar el reconocimiento y la comprensión hacia las creencias de los demás. Al hacerlo, podemos construir sociedades más inclusivas y comprensivas, donde prevalezca el respeto mutuo y se promueva la convivencia pacífica.

Cohesión social.

La cohesión social es una noción que hace alusión la existencia de vínculos fuertes y positivos entre los individuos de una sociedad o comunidad. Esto implica la construcción de relaciones sociales saludables, el estímulo de la implicación de los ciudadanos y la equidad de oportunidades para todos.

De acuerdo con Pérez (2021), la cohesión social desempeña un papel esencial en el desarrollo y el bienestar de una comunidad. Dado que contribuye a la consolidación de una comunidad más inclusiva e imparcial, donde se brinda a todos los ciudadanos la posibilidad de involucrarse de manera activa y gozar de una vida más prospera y equilibrada. Del mismo modo, Cruz (2022), agrega que este término reduce las disparidades sociales. Debido a que fomenta la solidaridad, el resto y el trabajo en equipo. En consecuencia, crea un entorno en el que todas las personas tienen acceso equitativo a las mismas oportunidades.

La cohesión social implica sentirse parte de un grupo y compartir una identidad colectiva con los demás miembros de la comunidad (Rojas, 2021; Gómez y Grillo, 2021 y Huamán, 2022). Puesto que establece lazos sociales, esto implica tener la percepción de ser parte de algo más amplio y significativo que uno mismo. Generando así solidaridad, confianza mutua y apoyo entre los individuos que conforman la comunidad.

En conclusión, la cohesión social debería ser un ideal a cumplir de todas las comunidades que buscan posicionarse en el desarrollo sostenible. Dado que esta noción contribuye al equilibrio económico, ambiental y social de una localidad. Por lo tanto, promueve la construcción de una sociedad más resiliente.

Memoria colectiva.

La memoria colectiva es un recurso invaluable para comprender el pasado, comprendernos a nosotros mismos y construir un futuro basado en la herencia y la sabiduría de nuestros predecesores. De modo que podamos aprender de los sucesos del pasado y salvaguardar nuestra herencia y legado.

Por otro lado, la memoria colectiva también es definida como la suma de las experiencias y recuerdos compartidos por un grupo de individuos, que conforman una representación colectiva del pasado (Ochoa, 2020; Díaz, 2021 y Puente 2021). Esto quiere decir que a través de los recuerdos se comparten historias formando así una narrativa colectiva que preserva la identidad e historia del grupo.

De acuerdo con Bennett (2020), la memoria colectiva esta intrínsecamente ligada a la noción de identidad colectiva. Puesto que proporciona una base de experiencia e interpretaciones del pasado y presente con proyección hacia el futuro. Del mismo modo, cabe señalar que Arguedas y Rios (2022), establecen que este concepto se relaciona con el significado y la importancia de los hechos que han sido vividos por un grupo de personas, y se mantiene a lo largo del tiempo como una forma de preservar la identidad y la historia del grupo. Esto quiere decir que mediante este término se transmiten valores a las generaciones futuras.

En conclusión, la memoria colectiva sirve como un mecanismo de aprendizaje social, permitiendo que las lecciones del pasado sean recordadas y utilizadas para enfrentar desafíos presentes y futuros. En este sentido, la transmisión de la memoria colectiva implica la preservación y difusión de la identidad cultural, la valoración de las tradiciones y la promoción del respeto y la comprensión mutua entre los miembros de la comunidad.

D. Teoría.

Teoría de la cultura.

La teoría de la cultura es un enfoque interdisciplinario que busca comprender y analizar el papel del lenguaje, las interacciones sociales, así como los principios éticos y culturales que caracterizan y definen a un grupo o sociedad específica. Del mismo modo tiene como meta comprender las acciones humanas, la manera en que se desarrollan y cuál es el rol que juega la configuración de la identidad en este. De acuerdo con Arroyo y Calderón (2021), no existe una definición exacta para el término cultura. No obstante, esta es generalmente descrita como el

conjunto de todas las manifestaciones culturales de un pueblo, relacionándose así estrechamente con el sentido de pertenencia de una persona, ya que representa la identidad y las características compartidas por ese grupo.

Esto nos da a entender que la teoría de la cultura respalda la identidad cultural al reconocer que este concepto proporciona significados compartidos que influyen en la formación de la identidad. A través de la socialización y el aprendizaje cultural, las personas adoptan normas, valores y comportamientos culturales, construyendo así su identidad. Agregando a ello, la pertenencia a un grupo específico fortalece este concepto, y la transmisión intergeneracional como la participación en prácticas de esta índole contribuyen a su continuidad y preservación a lo largo del tiempo. En pocas palabras, la teoría de la cultura destaca cómo la cultura moldea y sustenta la identidad cultural.

2.2 Antecedentes

2.2.1 Antecedentes nacionales

Cruzado (2021), elaboró la indagación: Turismo religioso en la Festividad de la Virgen de la Puerta con la finalidad de analizar esta tipología en el distrito de Casa Grande, La Libertad. La investigación empleó un enfoque cualitativo, de tipo básico y diseño etnográfico. Asimismo, la muestra total fue de 10 participantes, donde el investigador trabajo con las guías de entrevistas y fichas de observación como recolección de datos. Entre los resultados obtenidos, destaca que esta festividad es una arraigada tradición que atrae a numerosos visitantes durante el mes de enero y promueve la cohesión social a través de diversas actividades. Finalmente, concluye que la procesión y el concurso de danzas son las principales atracciones que capturan la atención del público. Este estudio concuerda con el planteado al compartir la misma categoría de turismo religioso y desglosándose de este, festividades religiosas.

Torres (2021), realizó el estudio: Peregrinación del Señor de Cachuy con el propósito de determinar si esta celebración cuenta con potencial turístico para la práctica del turismo religioso en la localidad de Yauyos – Lima. La investigación fue de enfoque cualitativo, descriptivo y de tipo fenomenológica, siendo su población 3 individuos y su método de recolección de datos fue la entrevista focalizada. En los resultados, se destaca la relevancia de la festividad para el turismo, señalando que no solo aporta a la generación de ingresos económicos, sino que también influye positivamente en la calidad de vida local. En conclusión, se confirma que esta celebración posee el potencial para ser un impulsor importante del turismo en la región. Este estudio concuerda con

el planteado al compartir la misma categoría de turismo religioso y como subcategoría a las festividades religiosas.

Calderón y Mendoza (2021), elaboraron la investigación: Identidad Cultural con la finalidad de analizar esta categoría en las fiestas patronales del Distrito de Santo Toribio - Provincia de Huaylas. Para ello emplearon el enfoque cualitativo, de tipo básico y diseño fenomenológico. Su población constó de 15 individuos, en los cuales emplearon la técnica de la entrevista como método de recolección de datos. Los resultados muestran que las fiestas patronales reflejan la identidad cultural del poblador, transmitiendo tradiciones y valores de generación en generación. Concluyendo que estas celebraciones son parte fundamental de la identidad cultural, preservadas mediante nuevas técnicas de participación en representaciones folclóricas. Esto estudio concuerda con el planteado al compartir la categoría identidad cultural y la subcategoría a las festividades religiosas.

Ruiz (2020), realizó una indagación referente a la Identidad cultural con el propósito de conocer esta categoría en los habitantes del puerto turístico del de Callao. Por lo que empleó el enfoque cualitativo y el diseño fenomenología, siendo su población 12 personas aledañas al lugar. Como instrumentos de recolección de datos recurrió a la ficha de observación y la guía de entrevista. Entre sus resultados se expone que las personas de la zona están preocupadas por la pérdida de costumbres y tradiciones locales. Concluyendo que, la identidad cultural de la población es única, orgullosa y diversa, siendo tradicionalista en cuanto a costumbres sociales y arraigada a su lugar de origen. Este estudio concuerda con el planteado al compartir la categoría identidad cultural y la subcategoría de identidad colectiva.

Chávez y López (2022), elaboraron la investigación: Identidad Cultural con la finalidad de identificar como esta categoría se vio afectada durante la celebración de Semana Santa en tiempos de la COVID-19 en Huamanga. Para lo cual emplearon el enfoque cualitativo, de tipo aplicada y de diseño fenomenológico, siendo su población individuos expertos en el tema. Como instrumentos de recolección de datos se encuentra la ficha de observación y la guía de entrevista. Entre los resultados, se resalta la importancia de la integración comunitaria para preservar tradiciones y costumbres. La promoción de actividades culturales contribuye a la participación de la población. Finalmente, se concluye que la procesión del Cristo Resucitado es central para la identidad cultural, evidenciando un arraigo cultural, revalorización y la importancia de transmitir

tradiciones. Este estudio concuerda con el planteado al compartir la categoría identidad cultural y la subcategoría de sentido de pertenencia.

2.2.2 Antecedentes internacionales

Pérez (2022), realizó la investigación denominada Turismo Alternativo: Actividades del Turismo religioso con el propósito de analizar esta categoría desde el desarrollo sostenible del Cantón Nobol. Para ello empleó un enfoque mixto, de diseño no experimental. Siendo su población los turistas y residentes. Como instrumentos de recolección de datos se encuentran la encuesta y la guía de entrevista. Los resultados obtenidos revelan un marcado interés en impulsar de manera organizada el turismo, al exponer el perfil y preferencias de los visitantes, así como las perspectivas de los residentes sobre la generación de ingresos. En conclusión, el turismo religioso contribuye de manera beneficiosa e integral al desarrollo sostenible del cantón, con efectos adversos mínimos y múltiples ventajas económicas, ambientales y sociales. Este estudio concuerda con el planteado al compartir la categoría turismo religioso.

Álvarez y Aulet (2021), elaboraron la investigación: Análisis del impacto espiritual del turismo religioso con la finalidad de analizar esta categoría con la experiencia turística en el Camino Ignaciano. Para lo cual emplearon un enfoque cualitativo, siendo su población de 95 turistas, y su método de recolección de datos la guía de entrevista. Entre los resultados se destaca que los peregrinos eligen esta actividad como un retiro espiritual y una escapada de la rutina, motivados por el deseo de encontrar paz interior, inspiración y conexión con Dios. Concluyendo que, el turismo religioso, mediante el peregrinaje, contribuye al desarrollo económico y sociocultural, así como a la preservación del patrimonio, fomentando un turismo transformador y sostenible que brinda una experiencia de autorrealización. Este estudio concuerda con el planteado al compartir la categoría turismo religioso

Sousa (2021), realizó el estudio: Turismo religioso con el propósito de conocer cómo se produce la relación entre desarrollo local y esta tipología, a través de las agencias en Natividade. Para ello realizó una indagación de enfoque cualitativo, de tipo aplicada y de diseño fenomenológico. Su población fue de 23 actores sociales relacionados con el sector turismo, siendo la ficha de observación y la guía de entrevista los instrumentos de recolección de datos. Los resultados resaltan que la identidad religiosa en Natividade guía el desarrollo local, centrado en festividades religiosas, pero con poca conciencia comunitaria sobre el potencial del turismo religioso, priorizando otras formas de turismo. En conclusión, se subraya la necesidad de

conciencia y colaboración comunitaria para aprovechar plenamente dicho potencial. Este estudio concuerda con el planteado al compartir la categoría turismo religioso

Correa et al. (2021), realizaron la investigación: Elementos de la identidad cultural nasa que se han debilitado en los jóvenes de la sede principal de la Institución Educativa Técnica Kwe´sx Piya Yat vereda El Tablón municipio de Jambaló Cauca. En el cual recurrieron al enfoque cualitativo y de diseño etnográfico. Su población estaba conformada por 4 mayores y 10 estudiantes de la localidad. Para la recopilación de datos se empleó los grupos de discusión y la guía de entrevista. Los resultados subrayan la importancia crucial de la educación como un elemento vital que fortalece los cimientos de la cultura tradicional. Se destaca la necesidad de que padres, abuelos y autoridades tradicionales fomenten oportunidades de formación tanto en la vida cotidiana como en la comunidad. Concluyendo que, la oralidad y las manualidades son vías efectivas para conservar y desarrollar la identidad cultural. Este estudio concuerda con el planteado al compartir la categoría identidad cultural.

Sevilla (2021), realizó la investigación: La identidad cultural en el desarrollo de los pueblos con propósito de elaborar estrategias pedagógicas para fomentar la primera categoría. Para ello realizó un trabajo de enfoque mixto, siendo el análisis documental, la narrativa auditiva, visual y fotográfica los instrumentos de recolección de datos. Entre los resultados exponen que la planta docente reconoce deficiencias en el conocimiento de algunos aspectos de la identidad cultural. En conclusión, las acciones presentadas son viables para fomentar la identidad cultural en los alumnos de la institución educativa. Este estudio concuerda con el planteado al compartir la categoría identidad cultural.

2.3 Definición de términos básicos

2.3.1 Cohesión social

Implica la creación de vínculos y la confianza entre las personas, generando un sentido de pertenencia y colaboración para una convivencia positiva y equitativa (Casas, 2021).

2.3.2 Cultura

*S*e refiere a todas las modalidades en que los individuos manifiestan su creatividad y conocimiento, ya sea en objetos y artefactos tangibles o en ideas y valores intangibles (Becerra et al., 2021).

2.3.3 Gastronomía

Es un recurso cultural e histórico que desempeña un papel importante en la identidad peruana. Esta se basa en ingredientes tanto locales como extranjeros, los cuales se han adaptado y mezclado a lo largo del tiempo, especialmente a partir de la migración europea en el país (Vásquez, 2021).

2.3.4 Identidad cultural

Manera en que una persona se reconoce a sí misma en relación con su lugar de origen y el grupo cultural al que pertenece. Esto puede incluir la adopción y preservación de costumbres y tradiciones culturales (Cuyo, 2020).

2.3.5 Identidad

Es un componente central de la vida humana que permite a las personas saber quiénes son y hacia dónde se dirigen. Dado que los seres humanos son seres sociales, solo pueden comprenderse a sí mismos a través de sus relaciones sociales y construir su identidad en el contexto de la sociedad (Ramos, 2020).

2.3.6 Memoria colectiva

Es el arte fundamental de preservar y compartir los recuerdos, experiencias, tradiciones y valores a lo largo del tiempo (Inga, 2020).

2.3.7 Religión

Conjunto de creencias y prácticas relacionadas con lo sagrado y lo divino, que se basan en una fe compartida por un grupo de personas. La religión también incluye rituales y ceremonias que se llevan a cabo en comunidad y que tienen como objetivo honrar o comunicarse con lo divino (Dávila, 2022).

2.3.8 Sentido de pertenencia

Se refiere a la sensación de familiaridad y conexión emocional y psicológica que un individuo tiene con un grupo social (Velásquez y Zúñiga, 2023).

2.3.9 Turismo religioso

Es una forma de viajar que permite explorar y apreciar el patrimonio religioso de una comunidad, mientras se promueve su valoración y se impulsa su desarrollo (Pérez y Sarabia, 2022).

2.3.10 Turismo

Es una actividad económica a raíz de que implica intercambios comerciales en los cuales los turistas invierten dinero en diversos servicios turísticos, contribuyendo al desarrollo económico de la localidad anfitriona (Marín, 2021).

III: HIPOTESIS Y CATEGORÍAS

3.1 Hipótesis

Las investigaciones cualitativas, a diferencia de las cuantitativas, no parten de hipótesis preconcebidas. Según lo indicado por Espinoza (2022), esta distinción se atribuye a la naturaleza exploratoria y contextual de la investigación cualitativa, que busca comprender fenómenos complejos desde la perspectiva de los participantes, sin limitarse a predicciones específicas. En este enfoque, la flexibilidad y la apertura son clave, permitiendo que los patrones y significados emerjan durante el proceso investigativo, proporcionando un entendimiento más profundo y holístico del fenómeno en estudio.

3.2 Definición conceptual de categorías

3.2.1 Categoría 1: Turismo religioso

Se refiere a viajar con el propósito de experimentar lo sagrado y conectar con la espiritualidad, motivado por creencias religiosas. Durante siglos, las personas han realizado peregrinaciones a templos y tumbas de santos como parte de esta práctica. En la actualidad, el turismo religioso engloba a diversas religiones y atrae a viajeros con una fuerte devoción. Estos visitantes realizan visitas recurrentes a lugares sagrados, demostrando una lealtad hacia estos destinos espirituales (Vidaurre, 2020).

3.2.2 Categoría 2: Identidad cultural

Se refiere a cómo nos sentimos conectados y pertenecientes a un grupo social en particular. Está compuesta por las creencias, costumbres y valores que compartimos con ese grupo, y se desarrolla tanto a nivel personal como colectivo, influenciada por el entorno en el que vivimos. A través de nuestra identidad cultural, nos reconocemos y nos distinguimos de otros grupos, experimentando un sentido de comunidad. Representa nuestra historia y nuestro presente, y tiene un impacto en cómo nos proyectamos hacia el futuro (Sosa, 2020).

3.3 Operacionalización de las categorías

3.2.1 Definición operacional

Categoría 1: Turismo religioso.

El Turismo Religioso se puede describir como un nexo del turismo cultural que tiene sus inicios en los primeros años de la historia, en la cual los turistas son fieles devotos provenientes de diferentes tradiciones religiosas. Estos viajeros se dirigen hacia destinos considerados como lugares sagrados, donde pueden experimentar una amplia gama de actividades relacionadas con su fe. Durante su visita, tienen la oportunidad de explorar y admirar la arquitectura impresionante de los templos religiosos, sumergirse en festividades religiosas significativas y deleitarse con las diversas manifestaciones culturales que rodean a la comunidad religiosa local. La entrega y compromiso presentes en esta modalidad turística hacen que se destaque por su autenticidad y fidelidad, debido a que implica una conexión profunda y una participación activa por parte de los protagonistas principales.

Tabla 1

Matriz operacional de la categoría turismo religioso

Categoría	Subcategorías	Dominios	Preguntas orientadoras
Turismo religioso	Templos religiosos	Historia	¿Usted podría relatarme la historia de alguna capilla y/o templo del distrito de Mala?
		Conservación	¿Cuál es el estado de conservación de los templos religiosos del Distrito de Mala?
	Festividades religiosas	Celebraciones religiosas	¿Cuáles son las principales festividades religiosas con las cuales se pueden identificar los maleños?
			¿Por qué motivo se realizan esas festividades y que actividades se llevan a cabo?
		Devoción	¿Usted considera que la devoción de los pobladores de Mala se está perdiendo? ¿Por qué?
	Manifestaciones culturales	Gastronomía	Durante estas celebraciones religiosas ¿Cuáles son los platillos típicos que se sirven y como es su elaboración?
		Mitos y leyendas	¿Existen algunos mitos y/o leyendas acerca de las capillas y/o templos que pueda compartir?
	Comunidad religiosa local	Grupos religiosos	¿En su opinión qué estrategia utilizaría con las religiones no católicas para atraer nuevos visitantes a nuestro Distrito?
		Párrocos	¿Quiénes son los lideres religiosos más representativos de Mala? ¿Cuál es su trayectoria o logros importantes?

Nota. Se observa los dominios para cada subcategoría y las preguntas orientadoras formuladas en cada aspecto.

Categoría 2: Identidad cultural.

Es lo que nos distingue y une a otros que comparten nuestra misma herencia cultural. Se forja a través del reconocimiento, valoración y aceptación de los rasgos culturales de un grupo específico. Este proceso no solo nos brinda la oportunidad de sentirnos orgullos de nuestras costumbres y tradiciones, sino que también nos permite identificarnos como parte de algo más amplio y significativo, estableciendo así una conexión profunda con nuestra comunidad y compartiendo un sentido de pertenencia e identidad colectiva. De esta forma, fortalecemos nuestra conexión con nuestras raíces y compartimos un legado cultural con las generaciones futuras.

Tabla 2

Matriz operacional de la categoría identidad cultural

Categoría	Subcategorías	Dominios	Preguntas orientadoras
Identidad cultural	Sentido de pertenencia	Participación	¿Cómo ha surgido en usted la participación activa en estos eventos religiosos y cuál ha sido su experiencia al respecto?
		Autoconocimiento	¿Puede compartir conmigo cómo ha llegado a conocer y comprender mejor su distrito a lo largo de su vida?
	Aceptación de rasgos culturales	Tradiciones y costumbres	¿Cuál es su percepción sobre la valoración de estas costumbres y tradiciones religiosas por parte de la población de Mala?
		Creencias	¿Usted considera que los habitantes de Mala han adoptado estas creencias religiosas como parte importante de su vida? ¿Por qué?
	Identidad colectiva	Cohesión social	¿Cómo ha sido su experiencia al observar los eventos religiosos en Mala, en términos de la colaboración y el trabajo en equipo entre las personas para garantizar que todo se desarrolle según lo planeado?
		Memoria colectiva	¿Cómo percibe usted el nivel de transmisión y preservación del folklore de Mala a las nuevas generaciones?

Nota. Se observa los dominios para cada subcategoría y las preguntas orientadoras formuladas en cada aspecto.

Como podemos observar, en la Tabla 1 y la Tabla 2 se presenta la matriz operacional de las categorías "Turismo Religioso" e "Identidad Cultural". Estas tablas son fundamentales para la investigación, ya que estructuran los elementos clave que se analizarán y proporcionan un marco claro para entender cómo se relacionan el turismo religioso y la identidad cultural en el distrito de Mala.

IV: METODOLOGÍA

4.1 Enfoque y tipo de investigación

El énfasis de este estudio se centró en la perspectiva cualitativa de investigación, de acuerdo con Ugalde y Balbastre-Benavent (2022) esta se distingue por su enfoque en la explicación y exploración, poniendo especial énfasis en la colaboración y diálogo entre el investigador y los participantes del estudio. A diferencia de la investigación cuantitativa, su objetivo principal no radica en la elaboración de teorías generalizables, sino en comprender en profundidad los acontecimientos y sucesos que ocurren en un contexto específico, así como las razones que los motivan. En este contexto se adoptó este enfoque, puesto que se involucró tanta la observación participante como la entrevista en los representantes de la fe católica y los actores clave del ente municipal.

Por otro lado, este estudio se enmarcó en una investigación de tipo descriptivo e interpretativo. Según Conejero (2020) el primero consiste en capturar la realidad tal como es, sin modificarla o influirla, mientras que el segundo se centra en entender el fenómeno desde la perspectiva y experiencia de los participantes involucrados.

4.2 Diseño de la investigación

Se optó por un carácter fenomenológico. Cerrón (2022) alude que este se basa en la inmersión en el mundo de los participantes. En otras palabras, se emplea para capturar los significados y las vivencias subjetivas de los individuos, brindando una perspectiva única sobre un fenómeno en particular.

4.3 Método de investigación

Se adoptó el enfoque de investigación inductivo en este proyecto. Anderson (2022) menciona que este consiste en llegar a conclusiones generales a través de la recopilación y el examen de datos y observaciones específicas.

4.4 Población y muestra

4.4.1 Población

Constituye la totalidad de individuos con características afines, y representa la totalidad de elementos que se estudian. Puede ser finita, cuando se conoce el número exacto de sujetos, o infinita, cuando no se dispone de un dato preciso o supera los cien mil individuos (Arias y Covinos, 2021).

En el marco de esta investigación, se destaca que la población no se manifiesta explícitamente. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), en la investigación cualitativa, las fases de muestra, recolección y análisis se desarrollan de manera simultánea, influyéndose mutuamente a lo largo del estudio. Este enfoque resulta eficaz para comprender fenómenos desde la perspectiva de quienes los experimentan, identificando patrones y diferencias significativas en estas vivencias. En lugar de generalizar sobre toda la población, la investigación cualitativa se enfoca en la profundidad de la información recopilada de la muestra, otorgando prioridad a la calidad en lugar de la cantidad de datos.

4.4.2 Muestra

Hamui y Vives (2021) expresan que la muestra hace referencia a un grupo específico de sujetos seleccionados para participar en el estudio. En investigaciones cualitativas, se realiza una selección minuciosa de un número limitado de participantes. Esto implica un enfoque personalizado, donde se establece un contacto directo y cercano con los individuos seleccionados. No obstante, la definición de la muestra se ajustará conforme se acumule la información necesaria durante el proceso de investigación.

Para garantizar una perspectiva completa, se involucró a 10 actores clave en el estudio. En primer lugar, como representantes municipales, se seleccionó al alcalde del distrito y al subgerente de turismo de Mala. Del mismo modo, se eligió al párroco de la Iglesia Matriz San Pedro de Mala para participar en la investigación. Estos tres sujetos fueron escogidos debido a su reputación y experiencia en el tema. Además, el último de ellos recomendó a dos párrocos adicionales del distrito de Mala, considerando su disponibilidad. Estos últimos, a su vez, sugirieron a cuatro fieles devotos para ser entrevistados. Finalmente, en lo que respecta al gestor de turismo, se evaluó su conocimiento y experiencia en este ámbito, ya que, a diferencia de otros gestores en el distrito, no están involucrados en asuntos religiosos de esta naturaleza. Tal y como se puede observar en el detalle de la Tabla 3, la selección de estos actores clave permite abordar de manera integral las dinámicas del turismo religioso y su impacto en la comunidad.

Cabe destacar que, según Jiménez (2020), las investigaciones cualitativas tienden a ser extensas y emplear muestras de tamaño reducido., dando prioridad a la profundidad sobre la amplitud. La elección de una muestra reducida, en este caso, 10 actores clave, se ajusta al objetivo de obtener información detallada y contextualizada, posibilitando la exploración exhaustiva de las

experiencias y percepciones específicas de estos participantes. De manera similar, Alejo y Osorio (2016) argumentan que la selección de la muestra no se fundamenta en un número predefinido, sino que depende del propósito del estudio, de lo que resulta útil para alcanzarlo, de los elementos en juego, de lo que lo hace verosímil y, en última instancia, de lo que es posible. Al considerar a los actores clave, resulta esencial comprender sus roles y la relevancia de su participación en el fenómeno estudiado, lo cual justifica la elección de una muestra más reducida pero significativa.

En este contexto se implementó un muestreo no probabilístico por conveniencia, un método de selección de muestras en el que los participantes se eligen de acuerdo a la conveniencia del investigador, no siguiendo un proceso aleatorio (Sucasaire, 2022). Esto implica que pueden ser seleccionados de manera arbitraria y en la cantidad que el investigador estime adecuada para su estudio. Además, se aplicó la técnica de la bola de nieve, donde los participantes iniciales desempeñaron un papel fundamental al ofrecer indicaciones y sugerencias acerca de otros individuos que podrían ser considerados en el estudio (Hernández, 2021).

Tabla 3

Codificación de los participantes entrevistados

Criterio	Apellidos y nombres	Indicador de selección	Número seleccionado	Código
Alcalde Municipal	Julio Marquinho Espichán Asín	Alcalde Distrital de Mala	1	AM
Subgerente de Turismo	Antonio Alexis Yactayo Sanchez	Subgerente de Turismo de la Municipalidad Distrital de Mala	1	ST
Gestor de Turismo	Layla Mikela Fátima Zevallos Malásquez	Bachiller de la carrera profesional de Administración de Turismo y Hotelería	1	GT
Párroco	Fernando Cintas Rosa	Párroco de la Iglesia Matriz San Pedro de Mala (1994 -2023)	3	PC1
	Marvin Leonel Cárdenas Espíritu	Párroco del distrito de Mala y docente de la I.E Dignidad Nacional 20927		PC2

	Víctor Luis Huapaya Quispe	Párroco de la Iglesia Matriz San Pedro de Mala (2023 -)		PC3
Fiel	Saturnina Aguina Solís Huamán	Persona católica activa, miembro de la Legión de María		FD1
	Milagritos Zavala Chumpitaz	Persona católica activa		FD2
Devoto	Christian Huamán Manco	Persona católica activa, miembro de la Sociedad del Señor de los Milagros de Mala	4	FD3
	Fabiola Espinoza Panduro	Persona católica activa, miembro de la Legión de María		FD4

Nota. Representación Gráfica de la Codificación de los participantes entrevistados

4.5 Lugar de estudio

El distrito de Mala, también conocido como Valle Bendito y Productivo por sus tierras fértiles, ha sido seleccionado como el escenario de estudio. De acuerdo con la Municipalidad Distrital de Mala (2023) este fue creado durante la época de la independencia, específicamente el 4 de agosto de 1821, por el Libertador José de San Martín. Asimismo, está integrada por aproximadamente 32 717 residentes (INEI, 2017).

Del mismo modo, sobresale por su producción de plátano maleño, reconocido por su calidad y celebración en su honor, la cual albergo a más de 3 mil espectadores durante la vigésima cuarta edición de este año. Además, la vid y el cultivo de manzanas delicia son actividades económicas importantes en la zona. En términos de festividades destacadas, la Semana Santa atrae a numerosos visitantes con sus procesiones y tradiciones religiosas. También se celebra la Fiesta Patronal en honor a San Pedro, con coloridas procesiones, danzas y actividades tanto religiosas como culturales.

Por otro lado, este lugar de estudio se distingue por su rica tradición culinaria, donde se destacan platos típicos como el picante maleño, el cual tuvo su propio concurso el pasado 2 abril de este año con el fin de revalorizar este platillo. Asimismo, también es representativa la Sopa Bruta y Carapulcra, puesto que está categorizada como Folclore en el inventario turístico. Del mismo modo, en el distrito se pueden apreciar expresiones artesanales, como la elaboración de objetos con fibra de plátano maleño, que reflejan la identidad cultural de la comunidad.

En términos turísticos, Mala se destaca por su atractivo cultural y agroturístico. Los visitantes pueden disfrutar de recorridos por los campos de cultivo de plátano, conocer los viñedos y degustar los vinos y piscos locales. También es posible explorar los encantos naturales de la región, como sus hermosas playas y paisajes, siendo las más destacadas Bujama y Totoritas, así como Las Lomas de San Marcos de la Aguada. En la figura 1 se puede apreciar la plaza de armas de Mala, fotografía tomada en el año 2023.

Figura 1

Plaza de Armas del distrito de Mala 2023



Nota. Captura fotográfica de la Plaza de Armas del distrito de Mala.

En conjunto, Mala se presenta como un destino turístico vibrante y diverso que combina su legado histórico, sus tradiciones culturales, su gastronomía única y sus encantos naturales. Sin embargo, uno de sus mayores potenciales radica en el turismo religioso, donde las festividades religiosas desempeñan un papel fundamental. Estas celebraciones no solo contribuyen al desarrollo y atractivo del lugar, sino que también fortalecen la fe y la identidad cultural de la población local. En la figura 1 se puede apreciar la plaza de armas de Mala, fotografía tomada en el año 2023.

4.6 Técnica e instrumentos de recolección de datos

4.6.1 Técnicas

De acuerdo con Venegas (2021) son los recursos y estrategias utilizados para obtener la información pertinente y llegar a conclusiones sólidas.

En la presente indagación se aplicó la entrevista, un recurso valioso que permite obtener información subjetiva y conocer las experiencias individuales de los participantes. Mediante preguntas específicas, se establece una plática directa entre el entrevistador y el entrevistado, lo que facilita la obtención de datos en primera persona (Medardo y Nizama, 2020).

Del mismo modo, la observación participante fue parte fundamental del trabajo. De acuerdo con Bolaños-Garita (2021) este comprende en recolectar información al observar directamente los eventos o situaciones, mediante una cuidadosa planificación para asegurar la veracidad de los datos recopilados.

4.6.2 Instrumentos

Se aplicó la guía de entrevista como instrumento, puesto que este documento sirve de referencia para asegurarse que se aborden los temas pertinentes y se obtengan los datos necesarios (Borjas, 2020).

Por otro lado, la ficha de observación fue un instrumento adecuado para la técnica de observación participante, puesto que permitió al investigador una forma organizada de registrar la información relevante durante el proceso de observación (Arias, 2020).

Tabla 4

Ficha técnica de la entrevista semiestructurada

Ficha técnica de la entrevista	
Objetivo del estudio	Analizar las percepciones y experiencias de turistas y residentes sobre el impacto del turismo religioso en la identidad cultural en Mala, Cañete - 2023.
Fuente de información	Residentes del distrito de Mala expertos en el tema a abordar.

Método de recolección de datos	Entrevista personal
Instrumento de recolección	Guía de entrevista
Muestra	10 actores clave, siendo ellos el Alcalde municipal, Subgerente de turismo, Gestor de turismo, 3 Párrocos católicos y 4 Fieles devotos
Método de selección de la muestra	No probabilística por conveniencia
Fecha de campo	Del 15 de agosto de 2023 al 25 de febrero de 2024

Nota. Información correspondiente a la Ficha Técnica de la entrevista.

Tabla 5

Ficha técnica de la observación participante

Ficha técnica de la observación	
Objetivo del estudio	Describir el principal plato típico que representa la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete - 2023
Fuente de información	Residentes del distrito de Mala expertos en el tema a abordar.
Método de recolección de datos	Observación participante
Instrumento de recolección	Ficha de observación
Muestra	10 pobladores involucrados activamente en la preparación de platos típicos del distrito de Mala, provincia de Cañete.
Método de selección de la muestra	No probabilística por conveniencia
Fecha de campo	Del 15 de agosto de 2023 al 25 de febrero de 2024

Nota. Información correspondiente a la Ficha Técnica de la observación.

Como se puede observar en las Tablas 4 y 5, se optó por una guía de entrevista y una ficha de observación participante como instrumentos para recolectar datos en la investigación, respectivamente. Estos tuvieron la función de captar las percepciones de turistas y residentes sobre el impacto del turismo religioso en la identidad cultural de Mala, así como registrar de manera sistemática la información sobre la preparación de platos típicos y su relación con la identidad cultural local.

4.6.3 Validez

Se refiere al proceso de garantizar que un cuestionario o instrumento de medición sea exacto y cumpla su objetivo. Puesto que es esencial para obtener conclusiones confiables y válidas en la investigación (Núñez, et al., 2021). Para ello se realizó el juicio de expertos, quienes serán 3 docentes de la Universidad Nacional de Cañete. Los especialistas tendrán 3 criterios a evaluar: Pertinencia, Relevancia y Claridad. Asimismo, al finalizar ese proceso deberán dar su opinión de aplicación: Aplicable, Aplicable después de corregir y No aplicable, tal como se refleja en la Tabla 6. Es importante señalar que las tres docentes evaluadores coincidieron en que el instrumento era Aplicable en su estado actual.

Tabla 6

Aspectos de validación del instrumento de investigación

Jueces expertos	Aspectos de validación	Descripción
Mg. Ilsse Bedoya Gómez	Pertinencia	Evalúa si la información es adecuada para los objetivos y necesidades del proyecto.
Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca	Relevancia	Verifica si la información es significativa y útil para el propósito deseado.
Mg. Delia López Cuadros		

	Claridad	Asegura que la información se presente de manera comprensible y sin ambigüedades.

Nota. Representación gráfica de los Aspectos de Validación de la guía de entrevista.

4.7 Análisis y procesamiento de datos

En esta etapa se empleó el ATLAS.TI, una herramienta tecnológica empleada por investigadores en estudios cualitativos para estructurar, examinar y comprender datos. Entre sus funciones se encuentran no solo la transcripción de contenidos de audios y videos, sino también la clasificación de estos mismos (Cipollone, 2022)**.**

En el nivel descriptivo utilizamos la nube de palabras y en el nivel inferencial las Tablas de Entrevista, Red de Códigos, Red de Citas y la triangulación.

V: RESULTADOS

Los datos obtenidos de las entrevistas se analizaron con el software Atlas.ti, versión 9. Esta herramienta ayudó a identificar y organizar la información al cuantificar la frecuencia de los códigos. A continuación, se destacan los descubrimientos principales que servirán de base para extraer conclusiones.

5.1 Resultado descriptivo

La investigación sobre turismo religioso en el distrito de Mala se enfocó en explorar detalladamente este fenómeno en constante crecimiento. Para llevar a cabo este estudio, se seleccionó cuidadosamente una muestra de estudio compuesta por actores clave en el ámbito del turismo religioso. Esta muestra incluyó al alcalde distrital, al subgerente de turismo y a un gestor de turismo con experiencia en el tema. Además, se contó con la participación de los principales 3 párrocos del distrito de Mala, elegidos por su reputación, experiencia y disponibilidad. También se incorporó la perspectiva de cuatro fieles devotos con una profunda conexión con este tema.

Durante el proceso de selección de participantes, se implementó la técnica de bola de nieve, aprovechando las recomendaciones de ciertos entrevistados para identificar a otros conocedores del tema. En cuanto al análisis de los resultados obtenidos, se utilizó el software Atlas.ti versión 8 (9), que facilitó la identificación, organización y análisis de los datos, cuantificando la frecuencia de los códigos. A continuación, se presentan los principales hallazgos que permitirán extraer conclusiones significativas.

Figura 2

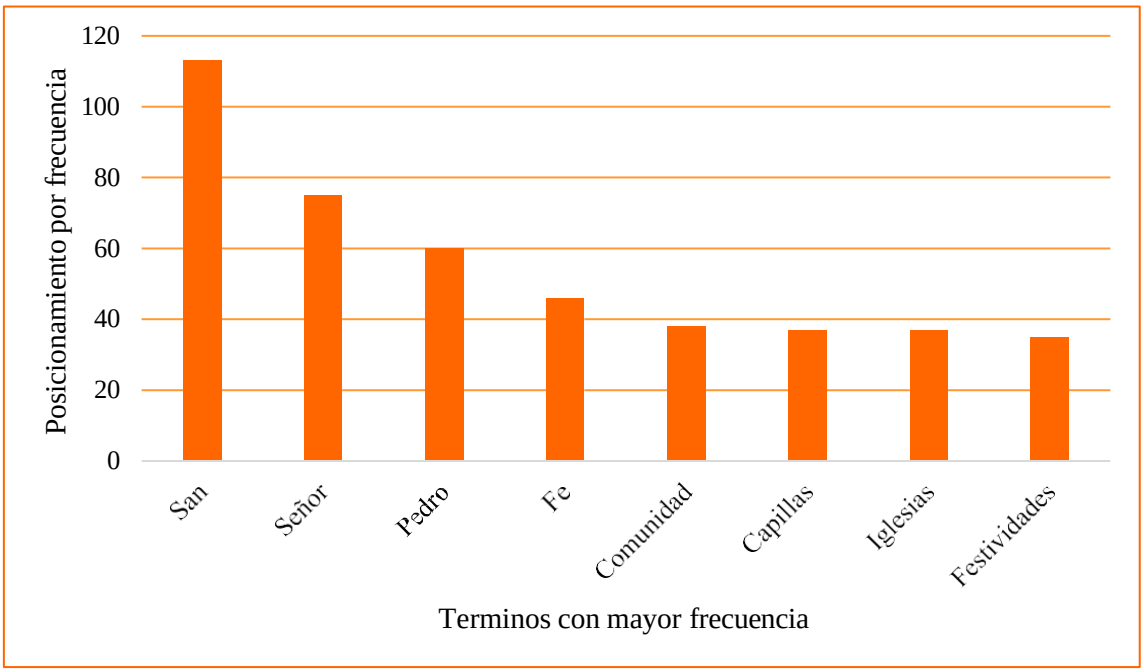
Turismo Religioso



Nota. La representación gráfica exhibe las palabras más destacadas en los resultados obtenidos a partir de las preguntas formuladas a los entrevistados sobre la categoría de Turismo Religioso a través del Atlas ti.

Figura 3

Tabla de frecuencia de Turismo Religioso



Nota. Número de palabras que más inciden en el procesamiento de información de la categoría turismo religioso.

En la Figura 2 generado por la nube de palabras y la Figura 3 podemos visualizar la primera categoría Turismo Religioso propuesto en esta investigación, que nos indica la frecuencia de los códigos mencionados por los actores clave y, estos están relacionados a San, Señor, Pedro, fe, comunidad, capillas, iglesias y festividades. Así mismo, los códigos menos mencionados son legionarias, asociaciones y creyente. Aunque esto no indica que al ser menos frecuentes sean menos importantes.

Para Martinez et al. (2020), la nube de palabras constituye una forma gráfica de mostrar un texto, en la cual las palabras son destacadas en base a su frecuencia de aparición. Este recurso visual proporciona una visión concisa y simplificada de los términos más frecuentes en un documento, destacándolos de manera más prominente mediante variaciones en tamaño o color.

Figura 4

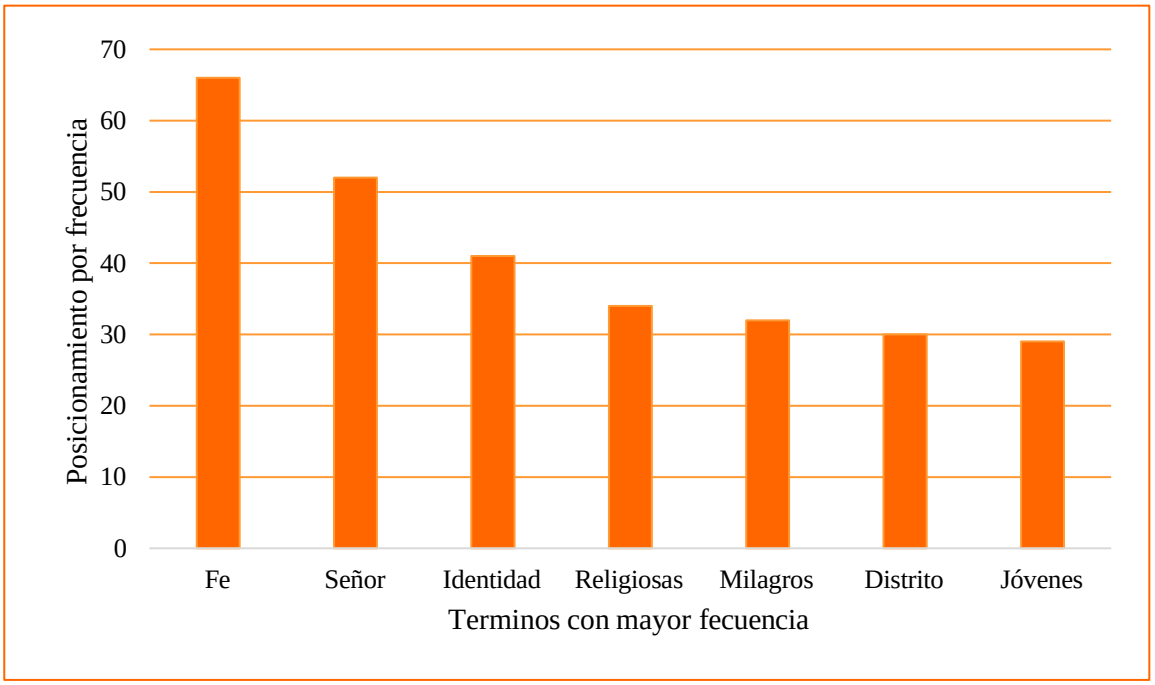
Identidad Cultural



Nota. La representación gráfica exhibe las palabras más destacadas en los resultados obtenidos a partir de las preguntas formuladas a los entrevistados sobre la categoría de Identidad Cultural a través del Atlas ti.

Figura 5

Tabla de frecuencia de Identidad Cultural



Nota. Número de palabras que más inciden en el procesamiento de información de la categoría Identidad Cultural.

En la Figura 4 generado por la nube de palabras y la Figura 5 podemos visualizar la primera categoría Identidad Cultural propuesto en esta investigación, que nos indica la frecuencia de los códigos mencionados por los actores clave y, estos están relacionados a fe, señor, identidad, religiosas, milagros, distrito y jóvenes. Así mismo, los códigos menos mencionados son simbiosis, rezos y católicas. Aunque esto no indica que al ser menos frecuentes sean menos importantes.

5.2 Resultado Inferencial

5.2.1 Triangulación

La triangulación en investigación es una estrategia metodológica que tiene como objetivo mitigar sesgos interpretativos y aportar coherencia al proceso de indagación. Esta técnica implica la integración de diversas fuentes de datos, enfoques o perspectivas para examinar un fenómeno desde múltiples ángulos (Torres, 2021). En otras palabras, la triangulación es como mirar un problema desde distintos ángulos para entenderlo mejor. Al hacer esto, se busca tener un análisis más completo y variado, evitando que la opinión de una sola persona afecte los resultados de la investigación. Esto ayuda a que los resultados sean más confiables y válidos, es por ello que se aplicó esta técnica en la presente indagación.

5.5.2 Turismo Religioso

Se exploró la percepción acerca de la relevancia de esta modalidad turística como medio para transmitir y preservar la identidad del lugar. La cuestión central abordada fue: "¿Cuál es su perspectiva sobre la importancia del turismo religioso como instrumento para la transmisión y conservación de la identidad?". A continuación, se presentan en la Tabla 7 algunas respuestas de la muestra de entrevistas, brindando una visión general de los datos recopilados.

Tabla 7

Turismo Religioso

Entrevistados	Respuesta
AM	(…) Considero que todas las fuentes de turismo son importantes, y en el caso de Mala, la religiosidad, la gastronomía y la historia son elementos clave para atraer visitantes. (…) . Estas festividades religiosas son parte integral de la identidad del pueblo, y fortalecerlas con actividades conexas, como ferias, concursos y espectáculos, es fundamental para mantener viva la tradición y promover el turismo en nuestra localidad.

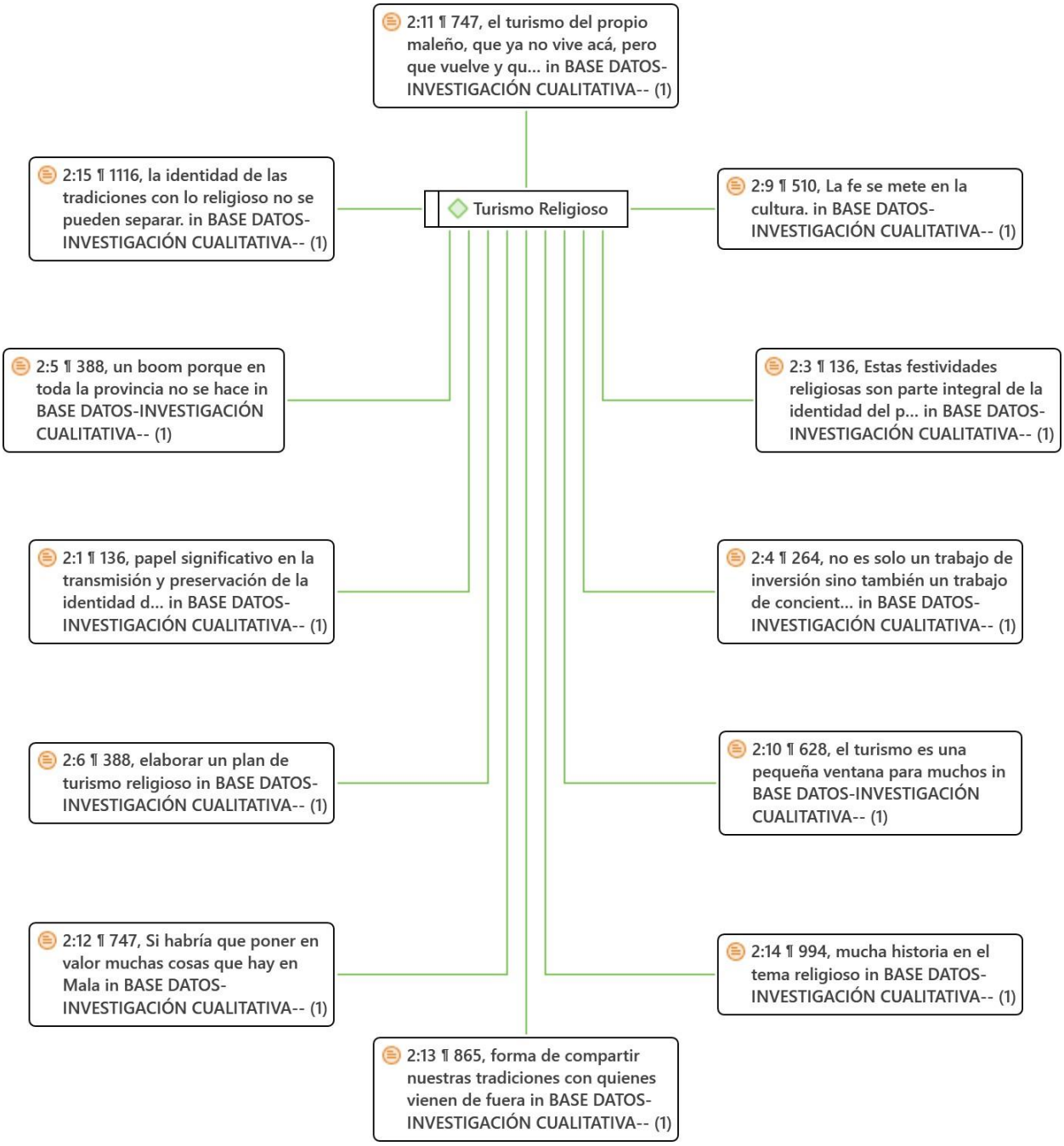
ST	El turismo religioso en realidad es un factor muy importante. Si nosotros vemos en el turismo religioso, mayormente, prácticamente en la Semana Santa solo se da en Ayacucho. (…) Hay una costumbre, un turismo religioso en realidad, que ya se mantiene. Al ellos ver ese ese plus (…), ellos invierten en eso, invierten en cada fecha de cada Semana Santa, (…), que haya acceso, seguridad, buen transporte, ordenamiento y limpieza. Entonces eso es un punto muy importante (…), que lo podemos replicar aquí en el sur chico (…).
GT	(…) Sí se trabajará más el turismo religioso aquí en Mala sería como un boom porque en toda la provincia no se hace. (…) Mala celebra todos los santos, con ese plus de que la gente es bien católica, tiene bastante fe. Sí, se podría trabajar más. (…). Yo creo que más que todo tendrían que primero recolectar toda esa información, (…), elaborar un plan de turismo religioso, pero ya a nivel anual (…).
PC 1	Bueno, no solamente la identidad cultural, sobre todo el espíritu y la fe. La fe es la raíz que le da vida a lo cultural. La fe es como la raíz de un árbol que se mete en las paredes (…). La fe se mete en la cultura. (…).
PC 2	Bueno, yo creo que es importante porque el turismo es una pequeña ventana para muchos, obviamente no solamente en el plano turístico, que conozca el lugar, sino que también puede ser, (…), la primera puerta de entrada para muchos que pueden (…) profesar la fe. (…) Pero digamos la religiosidad, pues en su verdadera pureza. (…)
PC 3	Bueno, el turismo interno, a nivel de provincia yo creo que no esta tan fomentado, pero más bien el turismo del propio maleño, que ya no vive acá, pero que vuelve y que vuelve con sus amigos. Ese turismo es el que se destaca (…). Entonces el maleño o el no maleño, porque hay gente que sus padres no eran de acá, pero han nacido acá y que ya tienen 40 o 50 años son maleños, pues tan maleños como la sopa bruta, por decir. Entonces yo creo que sí, ese es el turismo que hoy por hoy se aprecia. (…)
FD 2	(…) creo que las personas que desean hacer turismo en un lugar siempre van a llegar al lugar principal, a una iglesia, a conocer su historia, sus costumbres y hacerle un turismo religioso. (…) entonces aprovechar de esa manera de que Mala tiene mucho en realidad, mucha historia en el tema religioso, así que aprovecharlo, fomentando una exposición bonita, un recorrido, para que los visitantes se lleven una buena imagen del distrito.

FD 3	Están de la mano, como nacieron juntos; la identidad de las tradiciones con lo religioso no se puede separar. (…) cuando voy a otro lugar a conocer, por ejemplo, (…) otro distrito, si soy religioso, no solamente voy a hacer turismo, si me encuentro o si sé que hay una festividad religiosa, voy a ir también por esa festividad. Y eso mismo pasa para quienes visiten Mala y al revés también, cuando vengan a alguna festividad religiosa, no solamente van a venir por la festividad religiosa, sino también para conocer Mala, que ese es el fin también de poder hacer que te conozcan.

Nota. Representación gráfica de las principales respuestas referentes a la Categoría Turismo Religioso.

Figura 6

Red de citas de la categoría Turismo Religioso



Nota. La representación gráfica de la red de citas de la categoría Turismo Religioso procesados a través del software Atlas ti.

De acuerdo con la información presentada en la tabla 7 y figura 6, se observa que el turismo religioso no solo se percibe como una búsqueda espiritual, sino también como un elemento

fundamental en la transmisión y conservación de la identidad cultural en Mala. Así lo menciona el actor clave **AM**: “estas festividades religiosas son parte integral de la identidad del pueblo y fortalecerlas (..) es fundamental para mantener viva la tradición y promover el turismo en nuestra localidad.” En concordancia, **ST** sugiere que “sí se trabajará más el turismo religioso aquí en Mala sería como un boom porque en toda la provincia no se hace (...) con ese plus de que la gente es bien católica, tiene bastante fe, si se podría trabajar más (…) elaborar un plan de turismo religioso”. En este contexto, **FD2** aboga por capitalizar la profunda historia religiosa de Mala, indicando que "Mala tiene mucho en realidad, mucha historia en el tema religioso, así que aprovecharlo." Además, **PC3** agrega una perspectiva única al destacar que en la actualidad se evidencia "el turismo del propio maleño, que ya no vive acá, pero que vuelve y que vuelve con sus amigos". Esta observación sugiere que, a pesar de haber experimentado una estancia breve en Mala, sus raíces perduran con fuerza, como bien señala **FD3**: "(…) Están de la mano, como nacieron juntos; la identidad de las tradiciones con lo religioso no se puede separar (…)”. En coherencia con esta perspectiva, Díaz (2020) señala que el turismo religioso es una variante del turismo cultual, reforzando la conexión intrínseca entre las tradiciones y las prácticas religiosas.

Por otra parte, el motor esencial detrás de estas expresiones de índole religiosa radica en la fe (Cruzado, 2011; Magano, 2020 y Torres, 2021). Esta concepción encuentra eco en las palabras de **PC1**, quien destaca que "la fe es la raíz que le da vida a lo cultural". Además, **PC2** enriquece el panorama al señalar que "el turismo es una pequeña ventana para muchos, (…) no solamente en el plano turístico". Asimismo, **ST** sustenta la importancia del turismo religioso al afirmar que “es un factor muy importante”. Esta convergencia de opiniones refuerza la noción de que el turismo religioso va más allá de una mera actividad turística.

En conjunto, los actores clave subrayan la importancia multifacética del turismo religioso en Mala, compartiendo la perspectiva de que este fenómeno no se limita meramente a una actividad turística, sino que constituye un elemento esencial que da forma y preserva la identidad cultural local. La concordancia de opiniones resalta la importancia de diversos aspectos, desde la religiosidad y la gastronomía hasta la historia, como componentes clave para atraer visitantes. En ese sentido, el turismo religioso desempeña un papel crucial como nexo esencial entre las tradiciones arraigadas en la localidad y la espiritualidad, aportando de manera notable a la cohesión y el enriquecimiento de la comunidad a través de sus prácticas religiosas.

5.5.3 Templos Religiosos

Se indago información esencial sobre los templos religiosos en el distrito de Mala con el propósito de establecer una base de datos que pueda ser de utilidad para el distrito en el futuro cercano. Las preguntas clave que guiaron la investigación fueron las siguientes: ¿Cuáles son las principales capillas y/o iglesias más representativas del distrito de Mala? ¿Cuál es el estado de conservación de los templos religiosos del distrito de Mala? ¿Usted podría relatarme la historia de alguna capilla y/o templo del distrito de Mala? Y ¿Existen algunos mitos y/o leyendas acerca de las capillas y/o templos que pueda compartir? A continuación, se presentan en la Tabla 8 algunas respuestas de la muestra de entrevistas, brindando una visión general de los datos recopilados.

Tabla 8

Templos Religiosos en el distrito de Mala

Entrevistados	Respuesta
AM	En el distrito de Mala, sobresalen varias capillas e iglesias de gran importancia en la vida religiosa y cultural de la comunidad. La Iglesia Matriz San Pedro de Mala es el centro espiritual central, un punto de encuentro para los fieles. La Iglesia de la Dignidad Nacional y la Iglesia de San Marcos (…). La Capilla de Bujama Baja atrae a visitantes durante la temporada de verano aportando un componente turístico a la vida religiosa local (…) la Capilla de la Cooperativa en la Huaca, dedicada a San Pedro, el patrón local, y la Capilla de El Pino (…) que marca el inicio de la procesión del Domingo de Ramos en la Semana Santa. (…) todos los templos mencionados gozan de un estado de conservación óptimo en el distrito de Mala.

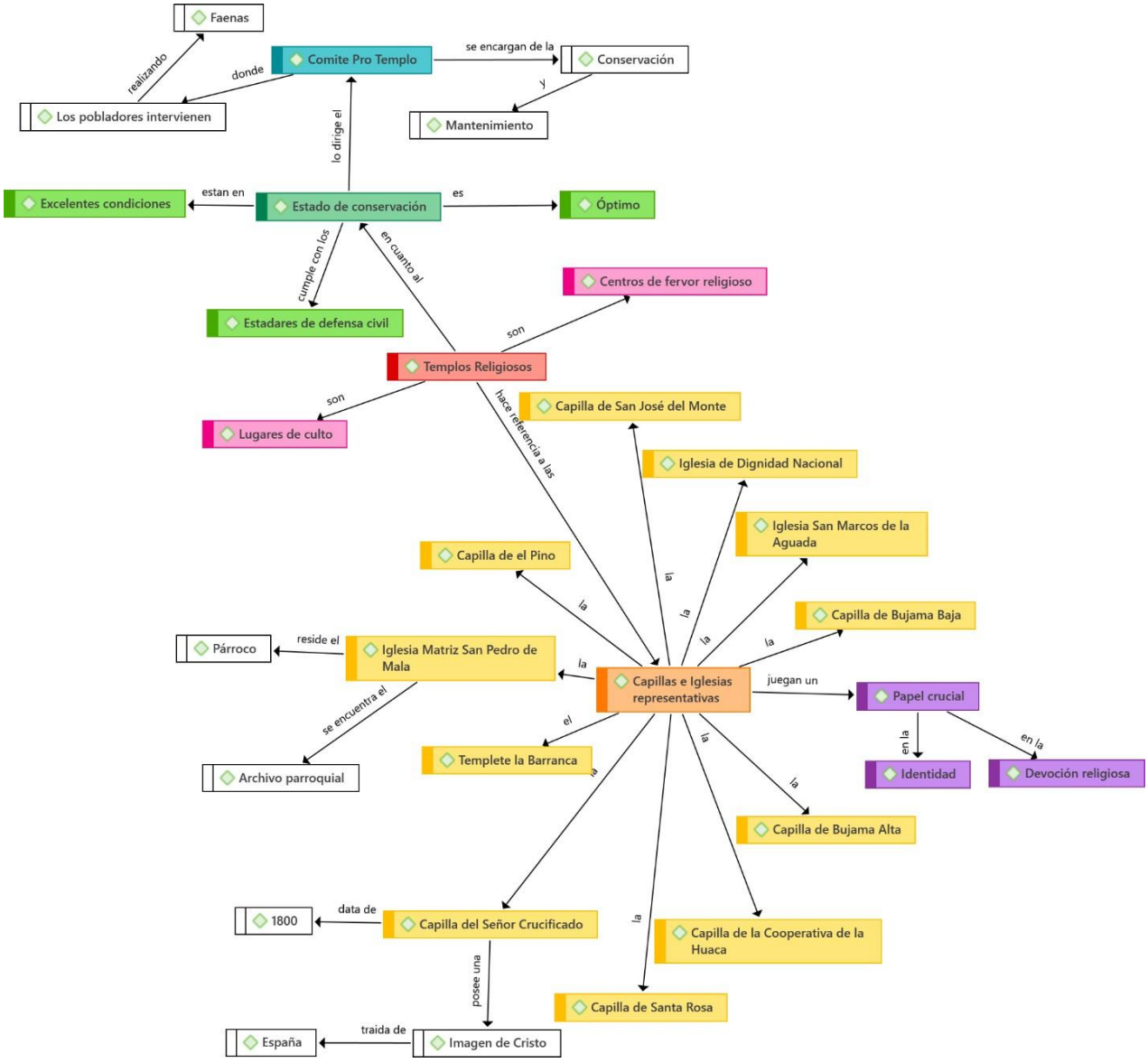
ST	En el distrito de Mala, diversas capillas e iglesias destacan por su importancia cultural y turística. Entre ellas, la Capilla del Señor Crucificado sobresale, no solo por su relevancia religiosa sino también por su atractivo turístico. (..) Además, el Templete de la Barranca, considerado uno de los edificios más antiguos de Mala (…). Otra pieza arquitectónica que merece atención es la iglesia de Dignidad (…) Hasta el día de hoy, de las que he mencionado, están en bien cuidado, muy bien cuidadas. (…) los mismos pobladores intervienen, por ejemplo, en hacer actividades en nombre de la directiva para poder recaudar fondos y poder invertir en las capillas. Porque al final, la municipalidad no cuenta con un presupuesto asignado (…)
GT	La primera es la Iglesia Matriz de Mala, también la Iglesia de Dignidad (…) De ahí otra que es importante, pero más por el tema de Semana Santa, es la Capilla de la Huaca, la Capilla del Pino (…) También encontramos la Capilla de la Barranca y de la Rinconada. (…) como que Mala es un distrito bien religioso. Cuidan bien las capillas y, digamos, las directivas de vez en cuando se organizan para realizar faenas en la capilla o la iglesia.
PC 1	A la comunidad cristiana que vive en la parroquia de Mala, pues abarca no solamente Mala, sino también Calango, los dos distritos forman la parroquia. En Mala, la iglesia matriz (…) Al mismo tiempo, encontramos los barrios y los anexos, donde existen capillas destinas a la celebración del culto. (…) Por ejemplo, la capilla de Santa Rosa (…) la capilla de la Huaca (…) También está presente la Capilla de La Rinconada y la de la Barranca. (…) Además, contamos con la Iglesia de Dignidad. En los anexos, como Bujama Alta y Bujama Baja, también encontramos lugares de culto. (…) la capilla de Calango (…). De manera similar, (…) en San José del Monte. (…) en principio están bien conservados, o sea, claro, siempre se pueden tener mejor (…)
PC 2	Bueno, las más representativas o las principales son, vamos a decir donde se tienen las misas casi siempre, porque capillas hay varias, por ejemplo, la Iglesia matriz San Pedro de Mala. (…) Y luego está la Iglesia de Dignidad, que está dedicada a la Virgen de la del Rosario y luego esta San Marcos de la Aguada (…) donde la población es mayoritaria, es grande y que se tienen las misas diarias es iglesia, mientras que capilla es cuando se tiene la misa cada 15 días, mensual o cuando a veces solicitan las personas (…). En general todas las capillas se buscan que mejoren (…) el Comité Pro Templo por capilla son los que se encargan un poco de la conservación y del mantenimiento del templo.

PC 3	Bueno, mira, hay que distinguir, porque cuando hablamos de Mala como circunscripción eclesiástica, que Mala comprende dos distritos Mala y Calango. (…) Si nos ceñimos solo a la jurisdicción del Distrito de Mala, tenemos que las iglesias más representativas son la de San Pedro, (…) la iglesia parroquial. (…) Nuestra Señora del Rosario de Dignidad Nacional, pero esta iglesia no es parroquial y cuál es la distinción, que la parroquial es la sede del párroco. (…) Todos los anexos del distrito de Mala tienen su pequeña iglesia, pero la más representativa podríamos decir que son la de Mala, Dignidad, San Marcos de la Aguada, Bujama Alta, Bujama Baja y la de la hacienda San Pedro en la Huaca. (…) habría que precisar que (…) equivocadamente usamos el nombre de capilla. A veces capilla decimos porque la iglesia es pequeñita entonces es una capilla, y eso no es correcto. Todas ellas son iglesias desde el momento que son para uso público, son iglesias. (…) Por otro lado, respecto al estado de las iglesias, te podría decir lo siguiente, que la mayoría han sido reconstruidas, otras han sido mejoradas porque el sismo de 1974 de Cañete (…) dañó muchas de nuestras iglesias. (…) Actualmente puedo decir que, de las iglesias de Mala, (...) están bastante bien conservadas. (…)
FD 2	Bueno, en mi opinión, cada pueblo siempre estará representado por una iglesia patrón, y para nosotros, esa es la iglesia que se encuentra en la Plaza de Armas. Además, contamos con una capilla notable, el Templete (…) Asimismo, en los anexos de Mala, encontramos diversas capillas e iglesias que son centros de fervor religioso. Destaco la iglesia de la Dignidad (…) desempeñan un papel crucial en la identidad y devoción religiosa de la población. (…) Bueno, al hablar del estado de conservación de los templos religiosos en el distrito de Mala, puedo decir que en general es bueno, pero creo que podría mejorarse (…) sería beneficioso implementar un mantenimiento más regular (…)
FD 3	(…) considero que hay lugares destinados a la oración que son importantes tanto por su tamaño como por su antigüedad y por la capacidad de acoger a los fieles. (…) la iglesia de Mala, ubicada en la Plaza de Armas, destaca por la capacidad de fieles que puede acoger. La Capilla de la Virgen del Carmen sobresale por su antigüedad y significado histórico. Por otro lado, la Capilla del Pino, (…) marca el inicio de la Semana Santa (…) Estos espacios tienen una conservación propia de un edificio donde se llevan a cabo actividades.

Nota. Representación gráfica de las principales respuestas referentes a la Subcategoría Templos Religiosos.

Figura 7

Red de códigos de la Subcategoría Templos Religiosos



Nota. La representación gráfica de la red de códigos de la subcategoría Templos Religiosos procesados a través del software Atlas ti.

Tabla 9

Templos Religiosos en Mala – Ficha técnica de la observación

Ficha técnica de la observación	
Objetivo del estudio	Describir los templos religiosos que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete-2023.
Fuente de observación	Pobladores del distrito de Mala
Método de recolección de datos	Observación participante
Instrumento de recolección	Ficha de observación
Población	Residentes locales conocedores del tema en cuestión
Muestra	10 adultos mayores.
Método de selección de la muestra	No probabilística por conveniencia
Fecha de campo	Del 15 de agosto al 25 de febrero de 2024

Nota. Representación gráfica de la ficha técnica de la observación de los Templos Religiosos en Mala

Tabla 10

Principales Templos Religiosos: Iglesia Matriz San Pedro de Mala

Titulo	Iglesia Matriz San Pedro de Mala
Objetivo del estudio	Explorar la historia de la Iglesia Matriz San Pedro en Mala, Cañete - 2023
Técnica utilizada	Observación participante.

Descripción	La historia de la Iglesia Matriz San Pedro de Mala se entrelaza con los cimientos mismos de la localidad, arraigada en sus tradiciones y devoción. Remontándonos a los albores del siglo XVI, los misioneros franciscanos iniciaron la labor evangelizadora en Mala, marcando los primeros pasos de una fe que perdura hasta hoy. La primera capilla, erigida en 1500, sentó las bases para la posterior construcción de la Iglesia Matriz. A lo largo de los siglos, esta estructura evolucionó, siendo remodelada después del terremoto de 1970, el más devastador en la historia del país. Aunque la actual no conserva la antigüedad de la primera, su reconstrucción en material noble en la década de 1970 mantiene ciertos aires coloniales. Ubicada siempre en el mismo lugar, la iglesia ha sido testigo de los cambios y avatares de Mala. La participación activa de la comunidad maleña fue fundamental en la edificación de la iglesia actual. Bajo la dirección del padre Manuel Lema, las calles de Mala se organizaron para recaudar fondos, convirtiendo la construcción en un logro significativo y motivador. La casa parroquial, culminada en 1965, complementa el conjunto arquitectónico. Los retablos, auténticas joyas de la iglesia, cuentan historias únicas. La Virgen del Carmen, el Santo Sepulcro, el Señor de los Milagros y el Sagrado Corazón de Jesús, elaborados en madera en la década de 1970, destacan como símbolos de devoción. El Retablo Mayor alberga la esencia misma de la fe, con la presencia imponente de San Miguel, Santa Rosa de Lima, San Martín de Porres, San José y San Pedro. La Iglesia Matriz no solo es un testimonio arquitectónico, sino un reflejo de la historia y la perseverancia de la comunidad maleña. Desde los inicios de la evangelización en 1549 hasta su elevación a parroquia en 1890, la iglesia ha sido testigo de cambios significativos. La incorporación a la Prelatura de Yauyos en 1962 y la reconstrucción después del terremoto de 1970 marcan hitos importantes. Así, la historia de la Iglesia Matriz San Pedro de Mala es una narrativa viva, donde la fe, la comunidad y la devoción se entrelazan a lo largo del tiempo, creando un legado que trasciende las generaciones.

Imagen







Nota. Representación gráfica de la historia de la Iglesia Matriz San Pedro de Mala. Las imágenes compartidas son propiedad de la Municipalidad Distrital de Mala.

Tabla 11

Principales Templos Religiosos: Iglesia Nuestra Señora del Rosario

Titulo	Iglesia Nuestra Señora del Rosario
Objetivo del estudio	Explorar la historia de la Iglesia Nuestra Señora del Rosario, Cañete - 2023
Técnica utilizada	Observación participante.
Descripción	La Iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Dignidad Nacional se erige como un monumento impresionante y significativo en la comunidad, cuyo crecimiento ha sido moldeado por el esfuerzo conjunto de locales y contribuyentes extranjeros. Su construcción, que comenzó en 1994 por decisión episcopal, representa un testimonio tangible del compromiso devoto de la comunidad hacia la edificación de lugares de culto. Desde sus humildes inicios con un altarcito en la arena, la Iglesia de Dignidad ha experimentado una transformación notable a lo largo de los años. La determinación y dedicación de la comunidad se reflejan en la evolución desde una trocha hasta la infraestructura actual. El padre Sadid Medina y el padre Nilton Pachas fueron los precursores en los años 94 y 98, seguidos por el padre Víctor Huapaya a partir del 98. Su liderazgo marcó el inicio de una construcción que se ha llevado a cabo de manera progresiva. La culminación de esta monumental obra se materializó hace poco más de dos años, destacando el retablo del Sagrario, donde se encuentra el Santísimo. Esta iglesia adquiere una importancia única en Mala, ya que, junto con San Pedro de Mala, es una de las dos iglesias que resguardan el Santísimo. La singularidad de la Iglesia de Dignidad Nacional no se limita únicamente a su estructura arquitectónica, sino que se extiende a su expresión artística. El impresionante mural de 40 metros

cuadrados, que representa los misterios del Santo Rosario, es una auténtica obra maestra creada por el talentoso artista maleño Daniel Cárdenas, quien, además, es exalumno del colegio parroquial y cuenta con formación en la Escuela de Bellas Artes. Este imponente mural, elaborado en acrílico, destaca por su magnitud y expresión artística única. En contraste, las escenas del viacrucis, plasmadas en cuadros de 1 metro por 1.10 metros, exhiben un detallado trabajo en óleo. La atención meticulosa a los detalles no solo se refleja en las pinturas, sino también en los marcos que las enmarcan. Estos, traídos desde el Cusco, son creaciones de un hábil artista cusqueño. Su elaboración incluye detalles dorados de bronce en los bordes, aportando un toque de elegancia y autenticidad a cada cuadro. La construcción de la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Dignidad Nacional no solo se basa en el aporte material, sino en la contribución invaluable de maestros y albañiles locales. Su esfuerzo, manifestado en horas de trabajo donadas los fines de semana, refleja un compromiso genuino con la construcción de este lugar de culto. Así, la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Dignidad Nacional se erige como un testimonio tangible de fe, esfuerzo comunitario y dedicación artística, representando un hito significativo en la historia de Mala.

Imagen





Nota. Representación gráfica de la historia de la Iglesia Nuestra Señora del Rosario. Las imágenes compartidas son propiedad de la Municipalidad Distrital de Mala.

Tabla 12

Principales Templos Religiosos: Capilla del Señor Crucificado

Titulo	Capilla del Señor Crucificado
Objetivo del estudio	Explorar la historia de la Capilla del Señor Crucificado, Cañete - 2023
Técnica utilizada	Observación participante.
Descripción	Entre las centenarias paredes de la Capilla del Señor Crucificado en La Rinconada, se teje un relato fascinante que añade capas de misterio y devoción al legado de este sitio sagrado. La historia se remonta a 1812, cuando la figura de Cristo Crucificado, tallada con esmero en España, llega a las tierras de Bujama de la mano de Don Joaquín de Asín Irrigaray. A lo largo de los años, la familia Asín moviliza la venerada figura por distintos lugares de Mala, incluyendo los Fundos Salitre y Huarangal, hasta encontrar su hogar definitivo en La Rinconada en 1854. Desde su llegada, la familia siempre permite la veneración pública de la imagen, creando un

vínculo único entre la figura de Cristo y la comunidad. En los años 60, la responsabilidad de custodiar al Señor Crucificado es asumida por la "Sociedad del Señor Crucificado", fundada el 24 de julio de 1961, consolidando la devoción a lo largo de las generaciones. Un capítulo adicional de misterio se añade al relato cuando, en la década de 1960, una de las imágenes del Cristo Crucificado se queda en Mala, resguardada en la espalda de una antigua desmotadora. Los lugareños, acudiendo a rendir homenaje, son testigos de un evento extraordinario: lamentos de auxilio surgen de la imagen. El guardián y la comunidad, alertados por estas voces divinas, descubren que la sala está envuelta en llamas. En un acto heroico, logran rescatar la imagen del fuego, interpretando que el Cristo buscaba ser trasladado de su sala oculta. Una vez colocado en un altar en la capilla, los lamentos cesan, dejando una sensación de asombro y conexión divina. La custodia de la capilla recae hoy en la familia Balcázar, cuya tienda se encuentra al frente de esta infraestructura. Actualmente, el Cristo Crucificado de La Rinconada es venerado con devoción en el distrito. Su historia, marcada por la movilidad, el misterio y la fe inquebrantable, se ha convertido en un legado trascendental que resuena en el tiempo. La figura no solo recibe el homenaje de la comunidad local, sino que también fue saludada por el Papa Juan Pablo II, elevando su estatus espiritual a nivel global. En honor a la venerada imagen, los habitantes de Mala han establecido la "Gran Verbena en Honor al Señor Crucificado de La Rinconada", una celebración anual que refleja la importancia y el arraigo de esta figura en la identidad cultural y espiritual de la comunidad. Cada tercer domingo de julio, la comunidad se congrega en torno a la capilla para celebrar la festividad, que incluye la misa, la procesión y la comida. Estos eventos convocan a familias, comitivas y al barrio en una festividad repleta de alegría y espiritualidad. Aunque la verbena es más modesta que las de Mala, destaca la importancia de este lugar en la identidad cultural y espiritual de La Rinconada.

Imagen





Nota. Representación gráfica de la historia de la Capilla del Señor Crucificado. Las imágenes compartidas son propiedad de la Municipalidad Distrital de Mala.

Las perspectivas sobre la significativa relevancia de los Templos Religiosos en el distrito de Mala se presentan en la Tabla 8 y la Figura 7. De manera complementaria, la Tabla 9 ofrece una

representación gráfica de la ficha técnica de observación correspondiente a esta subcategoría, lo que permite un análisis más detallado y estructurado de los datos recopilados. Según el actor clave **AM**, esta importancia recae "en la vida religiosa y cultural de la comunidad". **ST**, por su parte, sugiere otra perspectiva al señalar que estos centros de culto "destacan por su importancia cultural y turística". En consonancia con estas visiones, CConocc (2022) expresa que, en el Perú, estas edificaciones son reconocidas como un valioso patrimonio cultural y artístico, apreciados tanto por su belleza estética como por su importancia histórica y espiritual, atrayendo a turistas de todo el mundo.

En adición, los templos religiosos, considerados espacios sagrados para rendir culto a Dios y a los santos (Rubial, 2022; Rojas y Vásquez, 2021; Belgrano, 2021), también son destacados por **FD 2**, quien señala que "en los anexos de Mala, encontramos diversas capillas e iglesias que son centros de fervor religioso". En este contexto, destacan recurrentemente nombres como la Iglesia Matriz San Pedro de Mala, la Iglesia de la Dignidad y la Capilla del Señor Crucificado de la Rinconada, cuyas descripciones detalladas se presentan en las Tablas 10, 11 y 12, respectivamente. Asimismo, sobresalen otros templos relevantes, como el Templete de la Barranca, la Capilla del Pino y la Capilla de Bujama Baja. Esta selección se basa en criterios como la " antigüedad y la capacidad de acoger a los fieles", tal como lo indica **FD 3**. En cuanto al estado de conservación, los entrevistados destacan que los templos religiosos en Mala están bien cuidados. **GT** atribuye esto a la participación activa de los pobladores, quienes realizan "actividades en nombre de la directiva para poder recaudar fondos y poder invertir en las capillas". A pesar de esto, **FD 2** menciona que "sería beneficioso implementar un mantenimiento más regular".

Por otro lado, es relevante destacar que **PC 1** realiza una distinción al señalar que la "comunidad cristiana que vive en la parroquia de Mala, abarca no solo Mala, sino también Calango; los dos distritos forman la parroquia." **PC 3** refuerza esta aclaración al afirmar que "cuando hablamos de Mala como circunscripción eclesiástica, comprende dos distritos: Mala y Calango." Sin embargo, se evidencia una discrepancia en cuanto a la definición de capillas e iglesias. **PC 2** argumenta que "donde la población es mayoritaria, es grande y que se tienen las misas diarias es iglesia; capilla es cuando se tiene la misa cada 15 días, mensual o cuando a veces solicitan las personas". En contraste, **PC 3** establece que "equivocadamente usamos el nombre de capilla. A

veces decimos capilla porque la iglesia es pequeñita, pero eso no es correcto. Todas ellas son iglesias desde el momento en que son para uso público".

En conclusión, los actores clave subrayan la importancia trascendental de estos templos religiosos en sus vidas. La coincidencia de opiniones resalta que tanto la Iglesia San Pedro de Mala como la Iglesia de Dignidad Nacional son consideradas las más representativas. Además, el estado de conservación de estas iglesias se mantiene en óptimas condiciones, lo cual refleja el cuidado activo de la comunidad hacia su valioso patrimonio religioso. En este sentido, los templos religiosos no solo cumplen una función espiritual, sino que también desempeñan un papel crucial en la preservación de la identidad cultural. El constante compromiso de la comunidad para preservar estos lugares en condiciones óptimas tiene un impacto significativo en el fortalecimiento de la cohesión social y en la arraigada transmisión de los valores culturales locales.

5.5.3 Festividades Religiosas

Se exploraron las principales festividades religiosas con las cuales los residentes de Mala se identifican, al mismo tiempo que se indagó acerca de su percepción actual sobre la devoción en la comunidad maleña. Las preguntas formuladas fueron las siguientes: "¿Cuáles son las principales festividades religiosas con las cuales se pueden identificar los maleños? Y ¿Usted considera que la devoción de los pobladores de Mala se está perdiendo? ¿Por qué?" A continuación, se presentan en la Tabla 13 algunas respuestas de la muestra de entrevistas, ofreciendo así una visión general de los datos recopilados.

Tabla 13

Festividades Religiosas en el distrito de Mala

Entrevistados	Respuestas

AM	Las festividades religiosas que definen la identidad de los maleños abarcan diversas tradiciones a lo largo del año. En primer lugar, la Semana Santa (...) Posteriormente, en junio, la festividad patronal de San Pedro (...)En octubre, la devoción al Señor de los Milagros (…) Además, en mayo, el Señor de Cachuy también es celebrado, especialmente por los residentes de Yauyos (…) Estas festividades religiosas representan no solo aspectos de fe, sino también la rica herencia cultural y la identidad de la comunidad maleña. (…) En Mala, como en otros lugares, los adultos son los que participan con mayor fervor en las celebraciones religiosas, mientras que los jóvenes tienden a ver estas festividades desde una perspectiva más festiva y recreativa, en lugar de enfocarse en la fe y la devoción (…)
ST	Bueno, el principal es el patrón de Mala, que es San Pedro, al cual incluso veneran tan grandemente como si fuera la fiesta del distrito. (…) la generación actual, en este siglo 21 ya no es muy devota. Pero en Mala, la población, también hay una gran cantidad de porcentaje de adultos, que desde antes son muy devotos (…)
GT	(…) casi todos los santos lo celebran Mala, pero el más grande es San Pedro. Luego el Señor de los Milagros, y que acá en Mala hay El señor de los milagros del cercado de Mala, el de Dignidad y el de Bujama Baja. (…) de cierta manera en los jóvenes se está perdiendo la devoción (…) hoy en día los jóvenes no van, los niños no van, es decir, tú vas a la misa, están vacías o encuentras a puros abuelitos, no hay jóvenes (…) No hay gente. Yo veo eso que también es parte ya de lo que uno aprende en casa. Es decir, si tú dejas, yo como, digamos, fuera mamá, no le enseño a mis hijos, pues ahí se pierde. (…)
PC 1	Bueno, en primer lugar, con la fiesta patronal, porque el patrono es alguien a quien le han confiado de alguna forma la protección, el cuidado de la comunidad. (…) después está también la procesión de los Milagros en octubre. (…) la celebración del Corpus Christi, la fiesta del cuerpo y sangre del Señor, que eso ocurre siempre en el mes de junio más o menos (…). También está la celebración de la Virgen del Carmen, que se lleva a cabo el 16 de julio (…) No creo que la devoción se pierda. Lo que pasa es que expresan su devoción quizás de otra manera. (…)

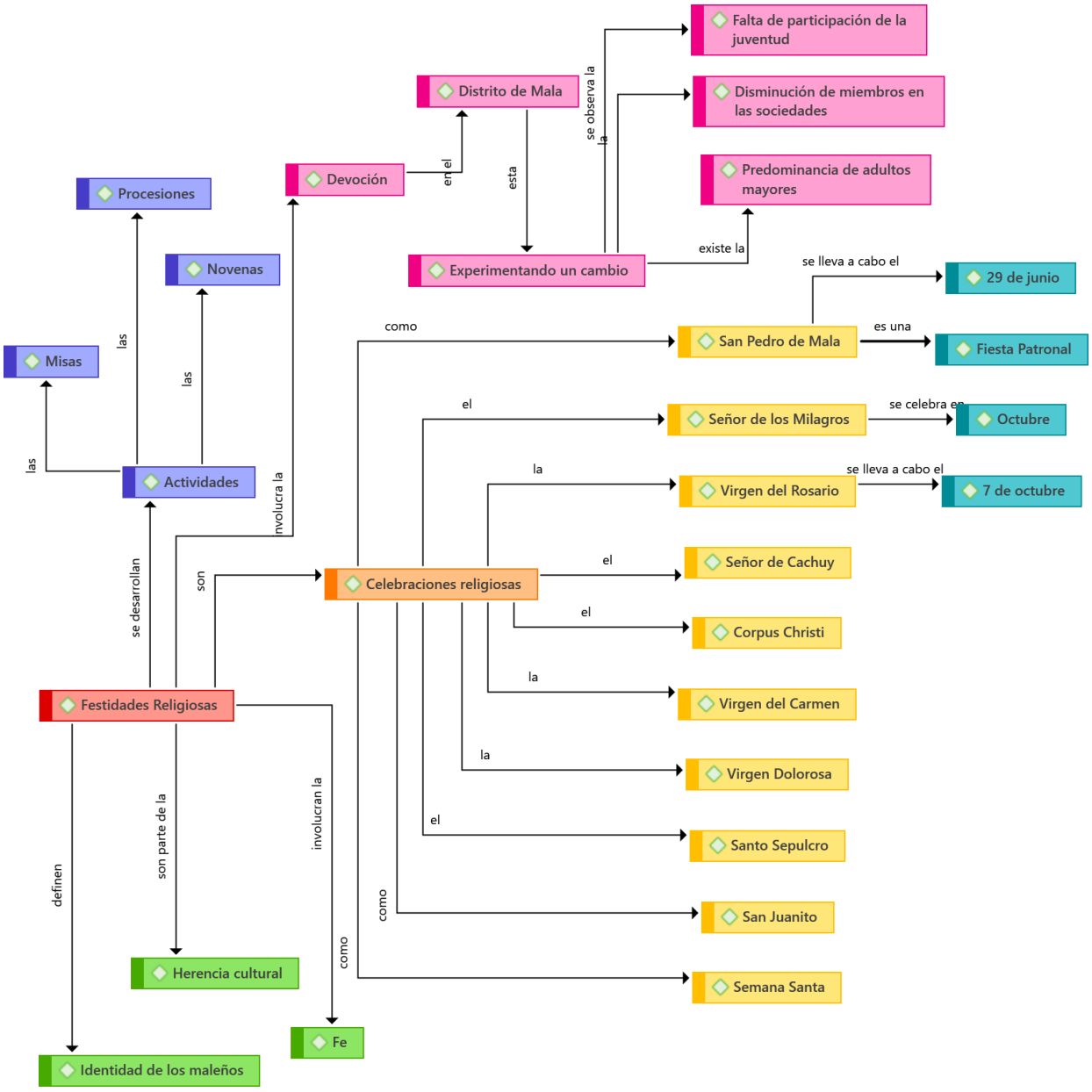
PC 2	Bueno, la de San Pedro (…) su gran representatividad se debe al hecho de que el propio pueblo lleva el nombre del Santo. Dignidad, (…) Ellos celebran la fiesta de la Virgen del Rosario, que es el 7 de octubre y que está casi pegada a la fiesta del pueblo, Dignidad Nacional, que justamente es al día siguiente, el 8 de octubre. (…) Y en La Aguada, hay una gran devoción al señor de Cachuy, (…) En cuanto a devoción, (…) yo creo que es en el sentido de quienes llevan a cabo la devoción o la festividad. (…) hay sociedades que cuentan con menos miembros o los miembros se están haciendo mayores. Esto es un problema que hay en otros lugares, que las sociedades no se están renovando, y el peligro es que se extinga la festividad (…) Me comentaban que acá en Mala existen dos patrones, no solamente era San Pedro, era la Virgen del Rosario (...) y dicen que era la Patrona y el patrono era San Pedro. Y, actualmente, la Virgen de Rosario no tiene celebración, pero me comentaba por aquí un poblador que (…) existía una sociedad, pero sus miembros fallecieron todos y al final se quedó, se quedó sin fiesta. (…) hoy en día la mentalidad de la gente joven es muy distinta (…) Pues no es que la fe se ha perdido, sino que es distinta, distinta la mentalidad, distinta en la forma de pensar de la gente.
PC 3	Primero la de San Pedro, inevitablemente nuestro patrono. Luego la del Señor de los Milagros, este año la del señor Milagros, (…) Luego está la del Corpus Christi. ¿Por qué razón apunto o señado al Corpus Christi? Porque no todas las parroquias hacen la procesión del Corpus como se hace en Mala desde el siglo pasado. (…) Considero que estas serían una de las fiestas, dentro de tantas que hay en Mala, porque Mala es un pueblo muy religioso. Si usted se fijas en los 16 distritos de la provincia de Cañete, el más religioso es este. (…) Del mismo modo, la devoción ha perdido fuerza (…)
FD 2	En Mala, nos identificamos principalmente con dos festividades religiosas: la celebración de San Pedro en junio, y la salida del Cristo Morado en octubre (…) Estas festividades fortalecen nuestros lazos comunitarios y subrayan la importancia de la fe católica en nuestra identidad. (…) Desde mi perspectiva, sí se está perdiendo la devoción en cierta medida. Principalmente, esto se debe a la creciente población de jóvenes en la actualidad (…) Las nuevas generaciones no se asemejan a las familias antiguas (…)

FD 3	Bueno, ahí hay varias festividades, siendo la principal y distintiva de los maleños la dedicada al patrón San Pedro. (…) tiene lugar el 29 de junio (…) Además, existe la festividad del Señor de los Milagros, que se lleva a cabo desde el 1 de octubre hasta el 1 de noviembre. (…) Yo pienso que no se está perdiendo la devoción. Lo que se está perdiendo, en todo caso, son personas que ya no son devotas. O sea, el fervor religioso sigue latente, sigue ahí hirviendo porque se manifiesta a través de las acciones de cada persona. Esto no lo podemos medir por si vienen más o menos personas. Lo podemos medir desde cuánto a una persona la motiva a seguir, firme en su fe.
FD 4	(…) la festividad del Señor de los Milagros es de gran importancia. También destaca la celebración del Señor de Cachuy, que se observa con frecuencia aquí. Personalmente, durante la fiesta del asentamiento humano, resalta la festividad de la patrona, Santa Rosa, la Virgen de Rosario. Estas festividades tienen un significado especial para mí. Si se está perdiendo la devoción es quizás porque nos falta. Está ocurriendo porque las personas mayores ya no están, pero lo que sucede ahora es que los jóvenes no quieren ir a misa. (…)

Nota. Representación gráfica de las principales respuestas referentes a la Subcategoría Festividades Religiosas.

Figura 8

Red de códigos de la Subcategoría Festividades Religiosas



Nota. La representación gráfica de la red de códigos de la subcategoría Festividades Religiosas procesada a través del software Atlas ti.

Tabla 14

Festividades Religiosas en Mala – Ficha técnica de la observación

Ficha técnica de la observación

Objetivo del estudio	Describir las Festividades religiosas que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete-2023.
Fuente de observación	Pobladores del distrito de Mala
Método de recolección de datos	Observación participante
Instrumento de recolección	Ficha de observación
Población	Residentes locales conocedores del tema en cuestión
Muestra	10 adultos mayores.
Método de selección de la muestra	No probabilística por conveniencia
Fecha de campo	Del 15 de agosto de 2023 al 25 de febrero de 2024

Nota. Representación gráfica de la ficha técnica de la observación de las Festividades Religiosas del distrito de Mala.

Tabla 15

Principales Festividades Religiosas: San Pedro de Mala

Titulo	Festividad San Pedro de Mala
Objetivo del estudio	Describir la festividad de San Pedro de Mala, Cañete - 2023
Técnica utilizada	Observación participante.
Descripción	La Fiesta de San Pedro, celebrada este año en su 202 aniversario, resalta como uno de los eventos más sobresalientes en Mala, congregando a más de 50,000 participantes, con aproximadamente 5,000 reunidos en la VIDEMA durante el día central, el 29 de junio. Este vibrante festejo, organizado por la Asociación de San Pedro, en colaboración con la Municipalidad de Mala, se erige como una manifestación de unidad entre

la comunidad, la iglesia y las autoridades locales. Las festividades se despliegan en un periodo de quince días, durante los cuales se llevan a cabo diversas actividades a gran escala, desde novenas en preparación hasta la participación de grupos musicales, actividades recreativas y ferias que envuelven a la localidad en una atmósfera de celebración. El arraigo de esta festividad se evidencia en la cuidadosa planificación y ejecución, gracias a la cooperación entre la Asociación de San Pedro y la Municipalidad. En los días previos al evento, se realizan novenas en distintos grupos de calles del pueblo, como la Barranca, Suspiros, Ciprés, entre otras, consolidando la participación comunitaria. La jornada central, el 29 de junio, comienza con una misa matutina alrededor de las 10:00 a.m., donde se congregan fieles y autoridades locales. Posteriormente, tiene lugar una procesión en el pueblo con la venerada imagen de San Pedro. Al día siguiente, el 30 de junio, la festividad se extiende hasta la playa en una procesión donde se solicita la abundancia en la pesca, rindiendo homenaje al pasado de San Pedro como pescador. La Fiesta de San Pedro, dedicada al patrono del pueblo, va más allá de desfiles y procesiones, incorporando elementos como el compartir de un almuerzo comunitario, junto con la preparación y degustación de la carapulcra y sopa bruta, componentes fundamentales que enriquecen las festividades y reflejan la identidad cultural de Mala. No obstante, la trascendencia de esta festividad se expande más allá de las fronteras geográficas de Mala, atrayendo a aquellos que, aunque han dejado el distrito, mantienen un fuerte vínculo con sus raíces. Esta reunión anual se convierte en un emotivo punto de encuentro que encapsula la esencia y la identidad de ser maleño.

Imagen









Nota. Representación gráfica de la descripción de la Festividad de San Pedro de Mala. Las imágenes compartidas son propiedad de la Municipalidad Distrital de Mala.

La Tabla 13 y Figura 8, brindan perspectivas sobre la presente Subcategoría, donde las festividades religiosas en el distrito de Mala trascienden su papel como momentos de devoción religiosa; constituyendo expresiones tangibles de los lazos culturales que cohesionan a la colectividad local. Asimismo, la Tabla 14 proporciona una representación gráfica de la ficha técnica de observación, facilitando un análisis más claro de los datos recopilados.

En este mismo tenor, el actor clave **AM** destaca que estas festividades "representan no solo aspectos de fe, sino también la rica herencia cultural y la identidad de la comunidad maleña". Este punto es respaldado por Lahura y León (2020), quienes mencionan que estos eventos desempeñan un papel vital en la formación de la identidad de quienes participan. Siguiendo esta línea argumentativa, **FD 2** contribuye al afirmar que "estas festividades fortalecen nuestros lazos comunitarios". Esta visión encuentra respaldo en diversos estudios, como los de Cruz y Soler (2021), Sandoval, Sancho, Escalona, Pimentel y Pérez (2021), así como Salas (2022), quienes señalan la contribución significativa de las festividades religiosas en la cohesión y pertenencia comunitaria. E Es relevante subrayar que, según los actores clave, las festividades religiosas más emblemáticas del distrito incluyen la fiesta patronal de San Pedro de Mala en junio, El Señor de los Milagros en octubre y el Señor de Cachuy, eventos que consolidan la identidad religiosa de la comunidad. En este contexto, la Tabla 15 ofrece una descripción más detallada de la celebración de San Pedro de Mala, destacando su papel en la vida cultural del distrito.

En sintonía con estas percepciones, **PC 3** sostiene que "Mala es un pueblo muy religioso. Si usted se fija, en los 16 distritos de la provincia de Cañete, el más religioso es este". Sin embargo, se evidencia una disminución de participantes en estos eventos. Esta tendencia es corroborada por **FD 2**, quien menciona: "Sí se está perdiendo la devoción en cierta medida (…) Las nuevas generaciones no se asemejan a las familias antiguas". **AM** atribuye este declive al hecho de que los jóvenes perciben estas festividades desde una "perspectiva más festiva y recreativa, en lugar de enfocarse en la fe y la devoción". Por esta razón, **ST** apunta que "la generación actual, en este siglo 21, ya no es muy devota." Continuando con esta línea de pensamiento, **GT** argumenta que esta disminución se debe a que es "parte ya de lo que uno aprende en casa", mientras que **FD 4** establece simplemente que "los jóvenes no quieren ir a misa".

Por otro lado, también existen otras perspectivas sobre este tema. **PC 2** presenta otra teoría al mencionar que "hoy en día la mentalidad de la gente joven es muy distinta (…) Pues no es que la fe se ha perdido, sino que es distinta, distinta la mentalidad, distinta en la forma de pensar de la gente.". Esta idea es respaldada por **PC 1** al afirmar que los jóvenes "expresan su devoción quizás de otra manera". Mientras tanto, **FD 3** argumenta que la devoción no se puede medir por la cantidad de participantes, ya que "lo podemos medir desde cuánto a una persona la motiva a seguir firme en su fe."

En síntesis, las festividades religiosas en el distrito de Mala cumplen un rol esencial como expresiones de devoción religiosa y vínculos con la rica tradición cultural y el arraigo comunitario. Las celebraciones más destacadas, como la fiesta patronal de San Pedro de Mala, El Señor de los Milagros y el Señor de Cachuy, consolidan la identidad religiosa de la comunidad. A pesar del respaldo de estudios sobre su importancia en la cohesión comunitaria, se observa una disminución en la participación, especialmente entre las nuevas generaciones, desafío vinculado a la perspectiva más festiva y recreativa de los jóvenes.

5.5.4 Manifestaciones culturales

En este contexto, se investigaron los platos característicos que se sirven durante las celebraciones religiosas en el distrito de Mala, con el objetivo de conocer y registrar la información cultural de esta localidad. La pregunta clave fue la siguiente: "Durante estas celebraciones religiosas ¿Cuáles son los platillos típicos que se sirven y como es su elaboración?" A continuación, se

presentan en la Tabla 16 algunas respuestas de la muestra de entrevistas, brindando así una visión general de los datos recopilados.

Tabla 16

Manifestaciones Culturales: Platillos típicos del distrito de Mala

Entrevistados	Respuesta
AM	Durante las celebraciones religiosas en Mala, los platillos típicos que se sirven son la "sopa bruta" y la "carapulcra." (…)
ST	Los platos típicos, en lo que respecta exclusivamente a la comida, son el picante maleño y la sopa bruta. Como es conocido, la Sopa Bruta ya se encuentra registrada en las páginas de Mincetur. En el caso del picante maleño, estamos actualmente en pleno proceso de realce (…)
GT	En Semana Santa, el frejol colado sería un plato típico, acá lo hacen bastante, pero (…) a la vez ya no sabe cómo el de antes, porque prácticamente esos platos los hacían las abuelitas y ya hoy en día pues ya se fueron a otra vida mejor (…). Luego, lo típico que hace pues para las fiestas patronales, así, los chicharrones, las chapanas, la sopa bruta con carapulcra, la cual es a base de papas secas y maní molido (…)
PC 1	(…) La sopa bruta, pero después están los chicharrones, los tamales, el picante, en otras palabras, despliegan toda su capacidad culinaria. No solo para que la gente que viene pueda disfrutar de esas comidas, sino que también es para ellos una fuente de ingresos. Porque, claro, la afluencia de gente de fuera que viene necesita comer, lo cual les beneficia económicamente.
PC 2	(…) el potaje central es la sopa bruta. (…) Y ese es un plato que se prepara no solamente en las misas de fiesta, sino también en las misas de difuntos, una boda, un bautizo, siempre es ese plato, el representativo. (…) cualquiera que escucha de Mala siempre Sopa Bruta. El nombre, ya eso ya escapa de mis conocimientos (…)
PC 3	(…) los platos típicos de nuestra zona, son el picante maleño, que habría que quizás alguien con quien corroborar, pero yo un día conté que había hasta 14 cosas que entran en un picante (…) y que hay pocos sitios que lo preparan. (…) yo veía, que, en estos días en estas fiestas, cuando había el picante, ponían una especie de camarón ahí sancochado en la puerta con una banderita con la tela blanca, como diciendo aquí picante. (…) Después está el tradicional, la

	sopa bruta y cara pulcra a nuestro estilo. (…) Otros platillos que celebraban, los chicharrones, los tamales, pero los tamales al estilo maleño (…) que son hechos con manteca, con maíz blanco, es riquísimo de esta manera sí.
FD 1	Lo típico es la sopa bruta con carapulcra. (…) Es un trabajo bien fastidiosito, pero es rico. Siempre ha sido el plato típico de Mala.
FD 2	Durante las festividades religiosas, el platillo característico en Mala es la carapulcra con sopa bruta. Este plato, típico de la zona, se elige especialmente para eventos masivos debido a su rendimiento y la posibilidad de satisfacer a un gran número de personas. (…) Mala también es conocida por los tamales y chicharrones, (…) El picante maleño es un plato de siete sabores (…) Antiguamente, se preparaba a través de viandas, dividiendo la responsabilidad entre los participantes (…)
FD 3	Bueno, es que hay varias festividades religiosas. Lo tradicional es la sopa bruta y carapulcra, que no distinguen una fecha especial y que siempre van a estar ahí. (…) Después, no hay algo así concreto, no se dice que esta comida es para ese día. Como te decía, los turrones y anticuchos sí podrían ser en octubre y en Semana Santa, el frejol colado, incluso el picante también en Semana Santa.
FD 4	La carapulcra y sopa bruta (…) La carne es el ingrediente principal (…) La elaboración es pesada, ya que la papa debe cocinarse bien; de lo contrario, puede causar daño y dolor de barriga (…)

Nota. Representación gráfica de las principales respuestas referentes a la Subcategoría Manifestaciones Culturales.

Tabla 17

Manifestaciones Culturales en Mala – Ficha técnica de la observación

Ficha técnica de la observación	
Objetivo del estudio	Describir las manifestaciones culturales que representan la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete-2023.
Fuente de observación	Pobladores del distrito de Mala

Método de recolección de datos	Observación participante
Instrumento de recolección	Ficha de observación
Población	Residentes locales conocedores del tema en cuestión
Muestra	10 adultos mayores.
Método de selección de la muestra	No probabilística por conveniencia
Fecha de campo	Del 15 de agosto de 2023 al 25 de febrero de 2024

Nota. Representación gráfica de la ficha técnica de la observación de las Manifestaciones Culturales del distrito de Mala

Tabla 18

Principales Platillos Típicos: La Sopa Bruta y Carapulcra

Titulo	La Sopa Bruta y Carapulcra
Objetivo del estudio	Describir la elaboración de la Sopa Bruta y Carapulcra
Técnica utilizada	Observación participante.
Descripción	La sopa bruta, un guiso de sabor intenso, se prepara con ingredientes como ají de color, tomate, pimienta, comino y cebolla. Este guiso, que forma la base de la sopa bruta, también se utiliza en la preparación de la carapulcra, aportando versatilidad a la cocina tradicional de Mala. La confección de estos platillos tan representativos implica una cuidadosa mezcla de ingredientes locales. Para la carapulcra, se utilizan papas secas, maní molido, harina de haba y garbanzos, cocidos a leña durante horas para lograr la consistencia y sabor característicos. Además, los fideos se cocinan al dente, en el momento justo para que estén calentitos, y siempre se utiliza carne. Por otro lado, la sopa bruta se basa en un caldo concentrado, enriquecido con carne, apio, poro y zanahorias. El guiso mencionado

previamente, con ají de color, cebolla en cuadros, pimienta y comino, se convierte en el elemento esencial que le otorga sabor y color tanto a la sopa como a la carapulcra. Al presentar estos platillos, se agrega un toque especial con picadillo de perejil y huevito, acompañados de yuca, elementos que no solo enriquecen el sabor, sino que también contribuyen a la presentación visual del plato. La sopa bruta con carapulcra es un plato emblemático que trasciende las festividades religiosas, apareciendo en eventos como misas de difuntos, bodas y bautizos. Este plato, considerado representativo de Mala, se elige especialmente para eventos masivos debido a su rendimiento y la capacidad de satisfacer a un gran número de personas. Asimismo, se destaca la importancia de cocinar adecuadamente la papa seca para evitar molestias estomacales, una precaución que refleja el cuidado y la atención en la preparación de estos platillos tradicionales. Sin duda alguna, la sopa bruta y carapulcra de Mala se distinguen por la combinación única de ingredientes y la arraigada tradición en la comunidad. Estos platillos no solo ofrecen una experiencia gastronómica deliciosa, sino que también son un vivo testimonio de la rica herencia cultural de Mala, la cual se puede encontrar en las páginas de Sigmincetur.

Imagen



Nota. Representación gráfica de la elaboración de la Sopa Bruta y Carapulcra.

Tabla 19

Principales Platillos Típicos: Picante Maleño

Titulo	Picante Maleño
Objetivo del estudio	Describir la elaboración del Picante Maleño
Técnica utilizada	Observación participante.
Descripción	El picante maleño, una joya culinaria con raíces profundas en la historia de Mala, se destaca por su exquisita combinación de sabores y su arraigada tradición en la comunidad. Este plato emblemático no solo es una experiencia gastronómica, sino un testimonio vivo de la identidad y la rica herencia del distrito. Históricamente, la preparación del picante maleño solía ser una colaboración comunitaria, donde la responsabilidad se dividía entre los habitantes. Aunque este enfoque ha evolucionado, en localidades como Santa Cruz de Flores y Mala, la esencia de esta tradición persiste, manteniendo al picante maleño como un plato distintivo que fusiona diversos aperitivos en una presentación única. Un aspecto interesante de la historia del picante maleño es la antigua práctica de identificar los lugares que ofrecían este delicioso platillo. En festividades pasadas, era común ver en el Jirón Real de Mala que los vendedores de picante colocaban una banderita blanca con la imagen de un camarón sancochado en la puerta, una señal clara de que allí se podía disfrutar de esta exquisitez. Con respecto a la elaboración de este plato, se distingue una mezcla de hasta catorce ingredientes, con su base principal en el ajiaco, una preparación de papa con ají. Con sus siete sabores y una presentación colorida, el picante maleño se compone de elementos como charquicán, patita con maní, olluquito, huatia, ceviche, yuca, mondongo, todos armonizados cuidadosamente con el ajiaco. No obstante, también existe otra variante cuya base es el caldito resultante al sancochar el pescado. A partir de este caldo, se prepara una mezcla de papa sancochada, picada y guisada, aderezada con pimienta,

cominos, cebolla, ajos y ají escabeche o ají mirasol. La fritura de esta mezcla precede a la adición del caldo de pescado, leche, queso y orégano, creando así la base perfecta para el picante maleño. La riqueza de este plato se manifiesta en la incorporación de olluquito, patita con maní, cebichito, huatia, humita de raca, camarón, cangrejo y yuca. La Huatia, una preparación adicional, destaca por su técnica de cocinar al vapor, colocando cebollita china y ají escabeche en la base, el pescado en el medio y un toque de agua para realzar los sabores. El picante maleño, con su historia arraigada en las costumbres de Mala, es una joya culinaria que celebra la diversidad de sabores locales y la colaboración comunitaria en su elaboración. Aunque en el pasado solía ser un plato común durante festividades y eventos, en la actualidad, su preparación ha disminuido considerablemente debido a la laboriosa naturaleza del proceso. Este plato, más que una simple experiencia gastronómica, representa la identidad y la rica herencia de la región.

Imagen



Nota. Representación gráfica de la elaboración del Picante Maleño. La imagen compartida es propiedad de la Municipalidad Distrital de Mala.

Las perspectivas sobre los platillos típicos que se ofrecen en las celebraciones religiosas de Mala están reflejadas en la Tabla 16. Asimismo, la Tabla 17 incluye una representación gráfica de la técnica de observación, facilitando un análisis más claro y estructurado de los datos recopilados.

Las expresiones culturales engloban una amplia variedad de manifestaciones artísticas y culturales que desempeñan un papel esencial en la formación y unidad de una sociedad. (Díaz y Guadalupe, 2021; Ruiz, 2021 y Sandoval et al., 2022). En este contexto, el distrito de Mala resalta notablemente por su destacada gastronomía. Según **AM**, entre los platillos más destacados se encuentran "la sopa bruta y carapulcra", cuya descripción se encuentra en la Tabla 18. Del mismo modo, **FD 3** señala que estos platillos "no distinguen una fecha especial y que siempre van a estar ahí". Esta afirmación es respaldada por **PC 2**, quien sostiene que la sopa bruta también se presenta “en las misas de difuntos, una boda, un bautizo; siempre es ese plato, el representativo". Por otro lado, **FD 1** menciona que, aunque su preparación es "un trabajo fastidiosito, es rico".

Siguiendo con la gastronomía, **FD 2** indica que "se elige especialmente para eventos masivos debido a su rendimiento y la posibilidad de satisfacer a un gran número de personas". En relación con esto, **ST** destaca que "la Sopa Bruta ya se encuentra registrada en las páginas de Mincetur. En el caso del picante maleño, estamos actualmente en pleno proceso de realce", evidenciando así la importancia de estos platillos. Volviendo al tema del picante maleño, **PC 3** menciona que "hay pocos lugares que lo preparan", a pesar de ello podemos encontrar su descripción en la Tabla 19.

Por otro lado, además de la sopa bruta y el picante maleño, también se destaca el frejol colado en Semana Santa. No obstante, según **GT**, "ya no sabe igual que el de antes, porque prácticamente esos platos los hacían las abuelitas y ya hoy en día pues ya se fueron a otra vida mejor". Desde otra perspectiva, **PC 1** establece que la elaboración de estos platillos típicos refleja "una fuente de ingresos. Porque, claro, la afluencia de gente de fuera que viene necesita comer, lo cual les beneficia económicamente".

En términos generales, los actores clave coinciden en afirmar que la sopa bruta y carapulcra no solo son platillos típicos, sino que también encarnan la esencia misma de su identidad. Además, su presencia constante en eventos significativos y su reconocimiento a nivel nacional subrayan la importancia cultural y simbólica de estos platillos.

5.5.5 Comunidad Religiosa local

Se exploró la perspectiva de los residentes de Mala en relación con quienes consideran como líderes en el ámbito religioso, así como su visión sobre las religiones no católicas como un potencial turístico para su distrito. Las preguntas planteadas incluyeron: "¿Quiénes son los lideres religiosos más representativos de Mala? ¿Cuál es su trayectoria o logros importantes?" Y "¿En su opinión qué estrategia utilizaría con las religiones no católicas para atraer nuevos visitantes a nuestro distrito?*"* A continuación, se presentan en la Tabla 20 algunas respuestas de la muestra de entrevistas, brindando así una visión general de los datos recopilados.

Tabla 20

Comunidad Religiosa local en el distrito de Mala

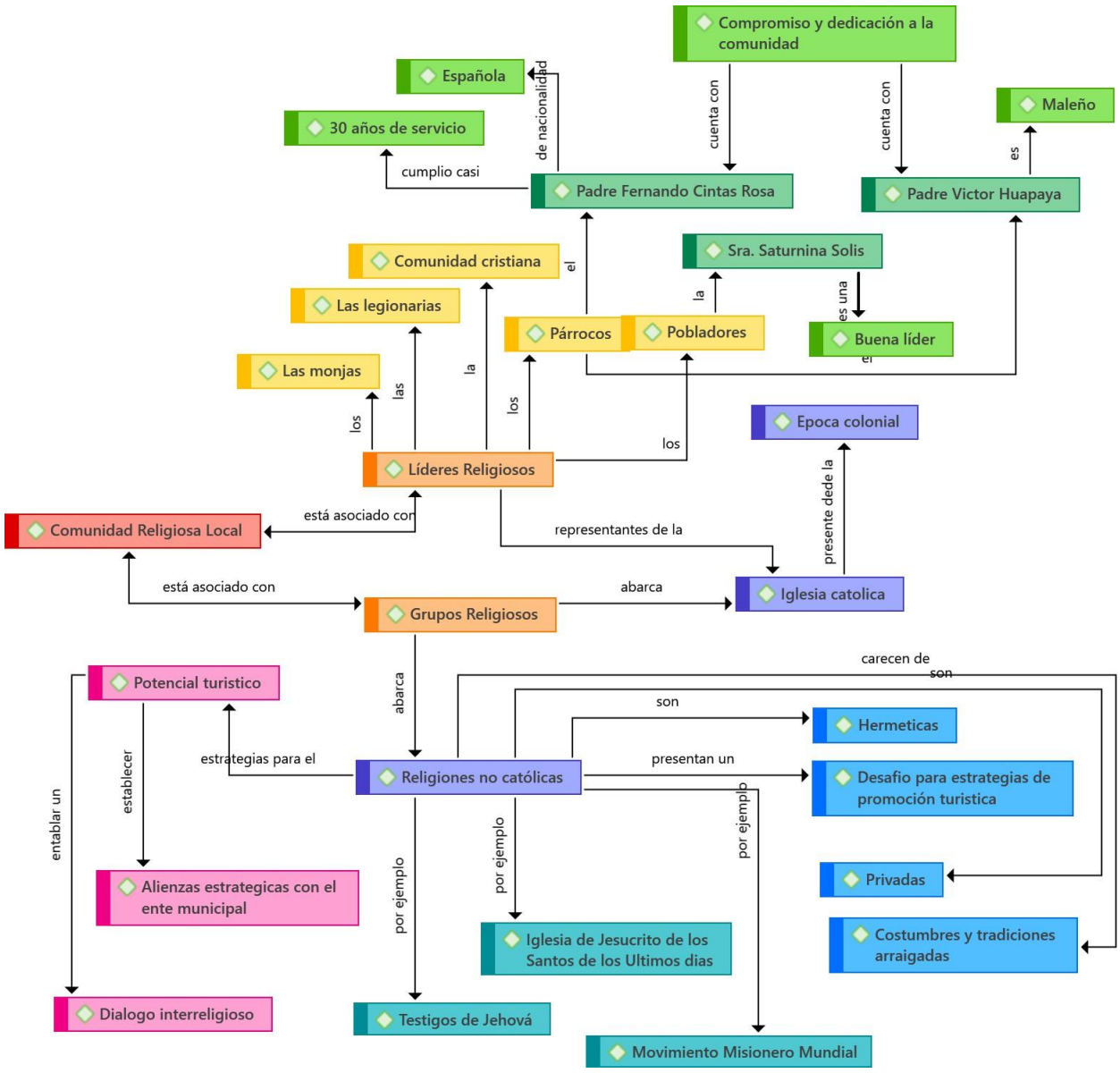
Entrevistados	Respuesta
AM	(…) En primer lugar, el padre Fernando Cintas, que ha dedicado más de 30 años de servicio en la comunidad de Mala. Su labor ha incluido la construcción de iglesias, como la de Bujama Alta, gracias al apoyo y esfuerzo que ha logrado reunir. Otro líder religioso significativo es el padre Víctor Huapaya, encargado de la Iglesia de Dignidad y activamente involucrado en la gestión y apoyo de la construcción de esta iglesia, así como en el colegio parroquial. (…) La estrategia para atraer nuevos visitantes a Mala por parte de las religiones no católicas se enfrenta a ciertas complejidades. (…) estas iglesias a menudo son más herméticas en lo que respecta a la comercialización de sus rituales, lo que limita las posibilidades de atracción de nuevos visitantes. La falta de tradiciones arraigadas y el carácter relativamente nuevo de las religiones no católicas en el Perú presentan un desafío para la implementación de estrategias efectivas de atracción, a diferencia de la Iglesia Católica (…)
ST	El Padre Fernando, por ejemplo, ya de por sí es un líder religioso por naturaleza (…) Pero él, siendo español, y no siendo de aquí, lleva muchísimos años en Mala. Prácticamente ya radica aquí y se ha convertido prácticamente en un maleño, porque vive de la cultura local. (…) Por otra parte (…) Se respetan las otras religiones, obviamente, pero no hemos visto aquí en Mala, que hagan algo que fomente el turismo en realidad. No está al tanto en eso. Su propósito de ellos es más venerar a Dios y quizás propagar, jalar más fieles a su religión, entonces respetamos eso (…)

GT	Digamos que los más representativos son el padre Fernando, que lamentablemente para nosotros, ya no está acá en Mala (…) También el padre Víctor, que ahora es el nuevo párroco de Mala. Él ha tenido la oportunidad de viajar a Jerusalén o salir fuera del Perú e ir al Vaticano, adquiriendo así otros conocimientos del catolicismo central europeo y trayéndolos a Mala (…) yo considero que en el tema de otras religiones como potencial turístico que la municipalidad en este caso no debería solamente centrarse en el tema católico, ya que tienes otras opciones y otro público que te puede servir para el turismo. También podrías establecer alianzas estratégicas con ellos.
PC 1	Bueno, pues mira, yo creo que, el pueblo cristiano es el líder, la comunidad cristiana. Lo que ves que se organizan y hacen la celebración, la misa, y preparan la procesión, ellos son quienes se mueven (…) Bueno, fundamentalmente el turismo gira en torno a las celebraciones religiosas. (…) el imán que lo atrae es la fe. Es que el hombre es un ser religioso por naturaleza.
PC 3	Bueno, líderes. Aquí en Mala estuvo hasta hace poco y tú lo has entrevistado al padre Fernando Cintas. Él estuvo 25 años seguidos aquí en Mala y antes tuvo una época de cinco. (…) y antes, en la década del 70, estuvo también el padre Manuel Lema y Martínez, el que construyó la iglesia de debajo (…) me parece que las fiestas religiosas católicas atraen movidos por la fe de sus gentes y siempre con la intención de compartir, de participar, en las tradiciones no solamente de culinarias, sino de venir a pasear, compartir de manera familiar.
FD 1	Claro, en primer lugar, están los sacerdotes, después están las monjitas, enseguida vienen las Legionarias (…) Con respecto a mi estrategia referente a las religiones no católicas como potencial turístico (…), yo creo que sería importante promover el diálogo interreligioso y el respeto mutuo. (…)
FD 3	(…) el líder religioso más importante va a ser el párroco, que por mucho tiempo fue el padre Fernando (…) Luego sigue el padre de Víctor, que es el nuevo párroco encargado, los sacerdotes que están en la iglesia, en la parroquia de Mala, el padre Rigoberto y el padre Marvin, son los líderes religiosos. Ellos son los que llevan la batuta de todas estas celebraciones. Porque si ellos quieren, no hay tal o cual celebración, ¿no? O incluso pueden motivar nuevas celebraciones como en el 31 de octubre se promovió el Holy Wings, que se traduce como lo santo vence o el santo gana para ser más literal. (…) el que no cree, le es indiferente participar o no en una festividad religiosa con tal de que se divierta; lo va a hacer. (…)

Nota. Representación gráfica de las principales respuestas referentes a la Subcategoría Comunidad Religiosa Local.

Figura 9

Red de códigos de la Subcategoría Comunidad Religiosa local



Nota. La representación gráfica de la red de códigos de la subcategoría Comunidad Religiosa Local procesada a través del software Atlas ti.

En la Tabla 20 y la Figura 9, se presenta la representación gráfica de la subcategoría Comunidad Religiosa Local, donde la mayoría de los actores identifican al padre Fernando Cintas Rosa como el líder religioso destacado en el distrito de Mala. Según **PC 3**, "estuvo 25 años seguidos aquí en Mala y antes tuvo una época de cinco". Esta larga permanencia en la comunidad según **ST** lo ha convertido “prácticamente en un maleño, porque vive de la cultura local". Sin embargo, **GT** lamenta que "ya no está acá en Mala". Además, **AM** menciona a otro líder religioso, “el padre Víctor Huapaya, encargado de la Iglesia de Dignidad y activamente involucrado en la gestión y apoyo de la construcción de esta iglesia, así como en el colegio parroquial.” **FD 3** establece que ellos "pueden motivar nuevas celebraciones, como en el 31 de octubre se promovió el Holy Wings". Estos hallazgos coinciden con la idea de León (2020), quien destaca que los fieles devotos tienden a adoptar las creencias y prácticas transmitidas por sus líderes, resaltando la influencia significativa de estos líderes religiosos en la vida espiritual de sus seguidores. Sin embargo, surge una discrepancia en este sentido, ya que **PC 1** menciona que "el pueblo cristiano es el líder, la comunidad cristiana".

En relación con el potencial turístico de otras religiones, se presentan ciertas complejidades, como lo menciona **AM**: "Estas iglesias a menudo son más herméticas en lo que respecta a la comercialización de sus rituales, lo que limita las posibilidades de atracción de nuevos visitantes". A pesar de esta realidad, **GT** propone "establecer alianzas estratégicas con ellos", y **FD 1** refuerza esta idea al mencionar que "sería importante promover el diálogo interreligioso y el respeto mutuo".

En síntesis, la comunidad religiosa local de Mala se destaca por su pronta identificación del líder religioso, el párroco Fernando Cintas Rosa, cuyo regreso a España en septiembre marcó el fin de casi tres décadas de servicio en el distrito. Los residentes de Mala expresan un profundo respeto por sus líderes religiosos, reconociendo su influencia inspiradora en la promoción de nuevas celebraciones y en los logros significativos alcanzados, como el respaldo en la construcción de templos religiosos específicos. Aunque los actores clave señalan desafíos en el ámbito del potencial turístico en otras religiones, se vislumbra la posibilidad de superar estas complejidades. Además, queda patente que la comunidad religiosa local no solo alberga una fe sólida, sino que también demuestra la habilidad de superar obstáculos, consolidando de esta manera su relevancia en la identidad y cohesión de la comunidad maleña.

5.5.6 Identidad Cultural

Se exploró la percepción de los habitantes de Mala en relación con la influencia de las celebraciones religiosas en su conexión con el distrito. La cuestión central abordada fue: "¿Por qué considera usted que estas celebraciones religiosas ayudan a los maleños a identificarse con su distrito?" A continuación, se presentan en la Tabla 21 algunas respuestas de la muestra de entrevistas, brindando una visión general de los datos recopilados.

Tabla 21

Identidad Cultural en el distrito de Mala

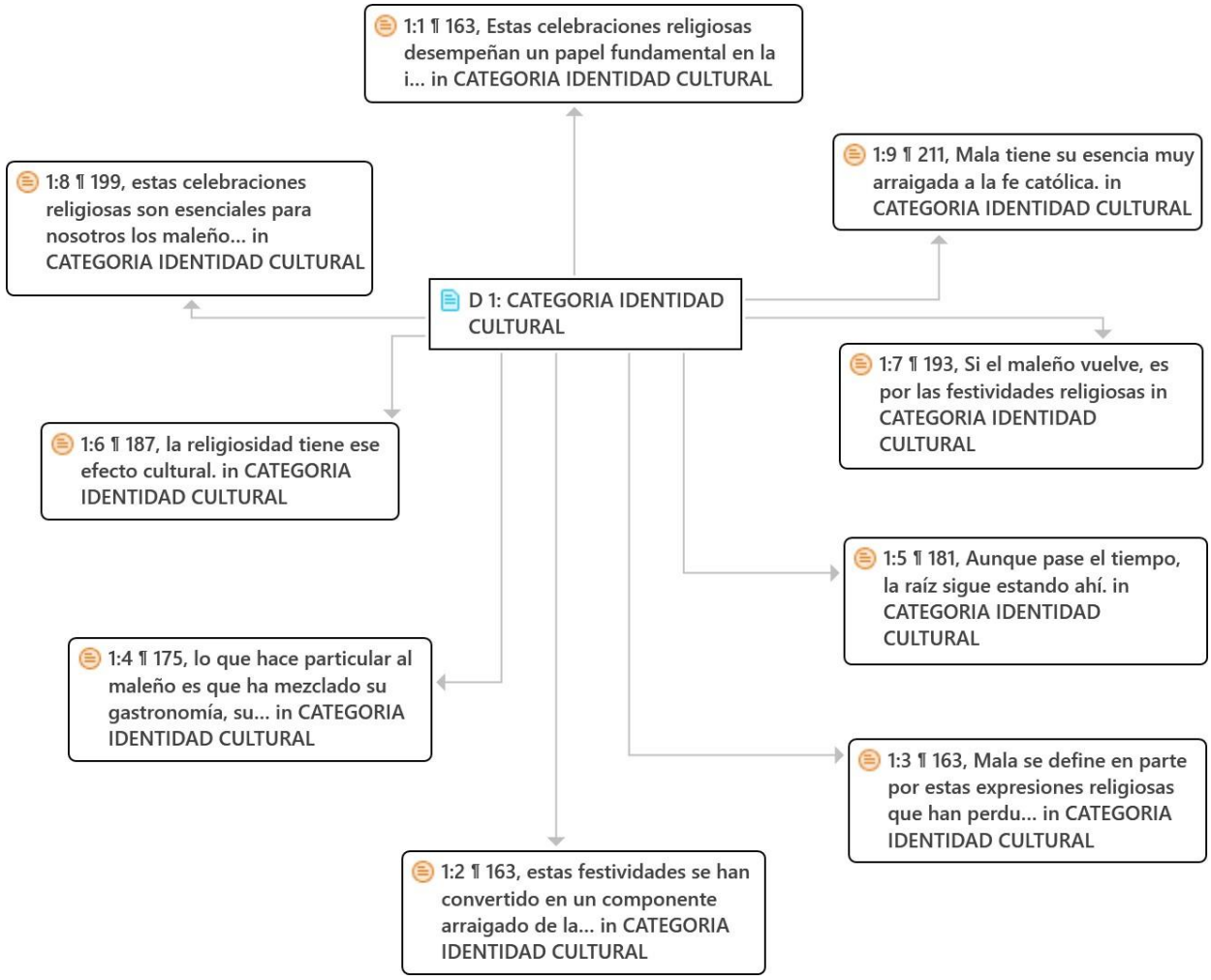
Entrevistados	Respuesta
AM	(…) A lo largo del tiempo, estas festividades se han convertido en un componente arraigado de la religiosidad local y han contribuido en gran medida a la identidad del pueblo. (…) En esencia, Mala se define en parte por estas expresiones religiosas que han perdurado y se han integrado a su identidad, y es difícil imaginar la localidad sin su fuerte componente religioso.
GT	Yo creo que sí. Ayudan bastante a que tú te puedas identificar (…) lo que hace particular al maleño es que ha mezclado su gastronomía, sus actividades con el tema religioso y, como que ahora es una gran costumbre, una gran tradición aquí en Mala. Y al unir todas esas actividades en conjunto de un pueblo, ha hecho de nos sintamos orgulloso de lo que hacen (…)
PC 1	Pues bueno, pienso que es porque la persona, como las plantas, tiene raíces. Las plantas están en un sitio y absorben de esa tierra el agua, los carbohidratos y las cosas que necesitan. La persona humana es igual. Ahí donde ha nacido, donde están sus raíces: sus abuelos, sus bisabuelos, otros familiares y amigos. Aunque pase el tiempo, la raíz sigue estando ahí. (…)
PC 2	Hay una simbiosis, creo yo, cultura, religión, religiosidad. Casi siempre, en todos los distritos y pueblos la religiosidad tiene ese efecto cultural. Es como un valor agregado. Lamentablemente a veces uno se queda con lo cultural de la fe y se olvida, lo que alimenta la fe en sí misma, la devoción (…)

PC 3	Por supuesto. Si el maleño vuelve, es por las festividades religiosas y porque estas no se pierden y esto pasa a nivel distrito, a nivel provincia, a nivel país, a nivel del mundo (…)
FD 2	(…) estas actividades siempre serán fundamentales, ya que representan la única manera masiva y con voz de lograr que la gente se reúna. Existe un motivo especial, una tradición arraigada en nuestra cultura (…)

Nota. Representación gráfica de las principales respuestas referentes a la Categoría Identidad Cultural.

Figura 10

Red de citas de la Categoría Identidad Cultural



Nota. La representación gráfica de la red de citas de la categoría Identidad Cultural procesada a través del software Atlas ti.

En la Tabla 21 y la Figura 10, se presenta la representación gráfica de la Categoría Identidad Cultural. Indiscutiblemente, las festividades religiosas desempeñan un papel crucial en la vida de los residentes de Mala. Esta influencia en la identidad local es resaltada por el actor clave **AM**: "En esencia, Mala se define en parte por estas expresiones religiosas que han perdurado y se han integrado a su identidad, y es difícil imaginar la localidad sin su fuerte componente religioso". **PC 2** respalda este punto al afirmar que "la religiosidad tiene ese efecto cultural".

En consonancia con estas afirmaciones, Navarro-Hoyos (2022) respalda esta perspectiva mencionando que la identidad cultural puede manifestarse de diversas formas, ya sea a través de

objetos tangibles o mediante elementos intangibles. Esta cita fortalece la idea de que las festividades religiosas, al ser parte integral de la identidad de Mala, contribuyen significativamente a la configuración de su identidad cultural.

Además, **GT** destaca otro aspecto relevante: "lo que hace particular al maleño es que ha mezclado su gastronomía, sus actividades con el tema religioso y, como que ahora es una gran costumbre, una gran tradición aquí en Mala". Esta fusión se refleja en la percepción de **PC 3**, quien expresa que " Si el maleño vuelve, es por las festividades religiosas y porque estas no se pierden y esto pasa a nivel distrito, a nivel provincia, a nivel país, a nivel del mundo", ya que, según **FD 2**, "estas actividades siempre serán fundamentales, representando la única manera masiva y con voz de lograr que la gente se reúna". Esto encuentra respaldo en estudios previos que resaltan la importancia de la identidad cultural como elemento crucial para la cohesión y el reconocimiento de una comunidad en particular (Cisneros, Ramírez, y Olivares, 2021; Maturrano y Mautino, 2021 y Bada, 2020)

En este contexto, las celebraciones religiosas no solo actúan como expresiones de fe, sino también como catalizadores para la cohesión social y la conexión emocional con su entorno. La identidad de Mala se encuentra intrínsecamente ligada a estas expresiones religiosas arraigadas, siendo no solo momentos de expresión espiritual, sino también pilares fundamentales que sostienen la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural del distrito.

5.5.7 Sentido de Pertenencia

Se exploró el desarrollo de la implicación activa de los participantes clave en los eventos religiosos, investigando simultáneamente sus experiencias en dicho proceso. Además, se examinó la manera en que han ampliado su comprensión del distrito a lo largo de su vida. En este contexto, la pregunta central fue: “¿Cómo ha surgido en usted la participación activa en estos eventos religiosos y cuál ha sido su experiencia al respecto? y ¿Puede compartir conmigo cómo ha llegado a conocer y comprender mejor su distrito a lo largo de su vida?” A continuación, se presentan en la Tabla 22 algunas respuestas de la muestra de entrevistas, brindando una visión general de los datos recopilados.

Tabla 22

Sentido de Pertenencia en el distrito de Mala

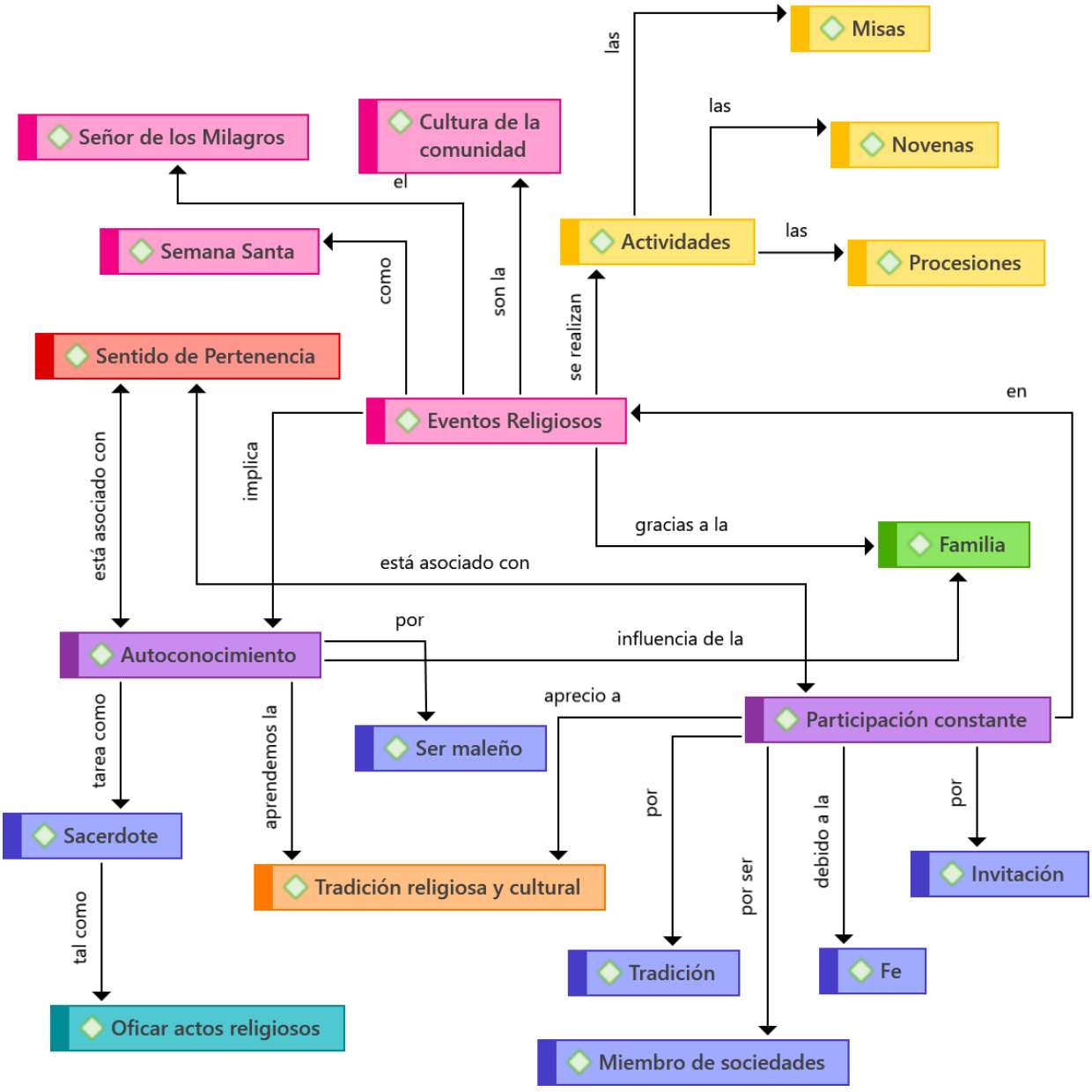
Entrevistados	Respuesta
AM	(…) Esta participación no es reciente ni condicionada por mi rol como alcalde, sino que ha sido una constante en mi vida. Mi experiencia en estos eventos religiosos la vivo como una manifestación de mi fe y creencias personales, lo que me motiva a participar activamente en estas devociones. (…) Al involucrarme en celebraciones como la Semana Santa y el Señor de los Milagros, he tenido la oportunidad de aprender sobre la rica tradición religiosa y cultural que define a este distrito. (…)
GT	Bueno, yo lo veo como una tradición (…) mi abuela. Ella siempre me decía: "Vamos a la misa, vamos a la misa", y a mí ya se me hizo una tradición (…) La comprensión y conexión con mi distrito se ha desarrollado a lo largo de mi vida a través de diversas influencias, principalmente relacionadas con mi fe católica y la educación en un colegio parroquial.
PC 3	(…) yo soy maleño, tengo por vocación, soy sacerdote, entonces no me es difícil asumir este tipo de tareas, de responsabilidades. (…) he vivido de este pueblo. Yo, soy Huapaya y tres de mis de mis cuatro abuelos, son Huapayas (…) amo las costumbres, tradiciones y la gente de Mala (…)
FD 1	A mí me han aconsejado, me han invitado porque yo no sabía nada. Yo también vivía como un animalito nomás. Yo no sabía nada, pero me han aconsejado, me han animado (…) por motivos de trabajo hemos venido a Mala (…) Y adaptamos las costumbres maleñas, nosotros llegamos cuando todo estaba de tierra, cuando estaban invadiendo (…)
FD 2	Mi participación activa en estos eventos religiosos surge de mi identidad como habitante de este lugar, específicamente como maleña. Implica involucrarme con mi familia en algunas de las festividades más destacadas, compartiendo estas experiencias con mis hijos y otras personas de mi entorno (…) Mi comprensión y conexión con el distrito también se han forjado a través de la influencia de mis padres, quienes siempre han sido personas católicas. Esta herencia se remonta a mis abuelos, y la práctica continua de la fe católica ha sido una parte integral de mi vida y la de mi familia. (…)

FD 3	(…) mi familia me hizo desarrollar hacia el distrito. Entonces, en ese sentido, también me inculcaron y forjaron el aprecio por lo religioso. Recuerdo que, desde muy pequeño, era una regla asistir a misa los domingos (…) Me convertí en católico durante mucho tiempo y es aquí donde surge mi compromiso no solo de tener fe, creer y participar personalmente, sino también de transmitir esa fe a los demás. (…) mi familia me enseñó a querer el distrito, a quererlo bien, a desear su progreso.

Nota. Representación gráfica de las principales respuestas referentes a la Subcategoría Sentido de Pertenencia.

Figura 11

Red de códigos de la Subcategoría Sentido de Pertenencia



Nota. La representación gráfica de la red de códigos de la Subcategoría Sentido de Pertenencia procesada a través del software Atlas ti.

En la Tabla 22 y Figura 11, se presenta la representación gráfica de la Subcategoría Sentido de Pertenencia, la cual explora el sentimiento de pertenencia a un grupo y la identificación con eventos propios, evidenciando así la participación en experiencias inherentes al colectivo. Según **AM**, esta participación "ha sido una constante en mi vida". En consonancia, **FD 2** establece que

surge de su "identidad como habitante de este lugar". De manera similar, **FD 3** aclara que su participación activa en eventos religiosos proviene de su familia, ya que lo "inculcaron y forjaron el aprecio por lo religioso". No obstante, otros actores clave tienen una perspectiva diferente. **GT** lo interpreta más como "una tradición", mientras que para **FD 1**, esta participación nació porque "me han invitado porque yo no sabía nada". Este enfoque se respalda en la investigación de Berones (2022), quien señala que el sentido de pertenencia es una experiencia interna que puede variar de una persona a otra.

Por otra parte, los actores clave también hacen alusión al hecho de que, al involucrarse en las celebraciones religiosas, esto les brinda la oportunidad de conocer mejor su distrito. Tal como lo destaca **AM**: "Al participar en eventos como la Semana Santa y el Señor de los Milagros, he tenido la oportunidad de sumergirme en la rica tradición religiosa y cultural que caracteriza a este distrito". Sin embargo, surge otra perspectiva interesante, ya que **GT** sostiene que "la comprensión y conexión con mi distrito se han desarrollado a lo largo de mi vida debido a diversas influencias, principalmente relacionadas con mi fe católica y la educación en un colegio parroquial". En concordancia, **FD 2** establece que en su caso fueron "las enseñanzas de mis padres, quienes siempre han sido personas católicas. Esta herencia se remonta a mis abuelos, y la práctica continua de la fe católica ha sido un aspecto integral de mi vida y la de mi familia". Por su parte, **FD 3** menciona que su "familia me enseñó a querer el distrito, a quererlo bien y desear su progreso". E Estas perspectivas son concordantes con lo establecido por Roque y Quizhpi (2022), ya que esta conexión tiene un impacto significativo en sus vidas y en la sociedad en general.

En conclusión, la conexión emocional y la participación activa en eventos religiosos y culturales demuestran un arraigado sentido de pertenencia de los individuos al distrito de Mala. A lo largo de generaciones, esta tradición ha sido transmitida de manera constante. Además, tanto la fe católica como la herencia familiar juegan un papel crucial en la construcción de esta identidad local. La pertenencia se manifiesta no solo como una tradición arraigada, sino también como un compromiso personal y activo con el progreso y la transmisión de valores a las generaciones venideras.

5.5.8 Aceptación de Rasgos Culturales

Se exploró la opinión de los entrevistados sobre la apreciación de las costumbres y tradiciones religiosas por parte de la comunidad de Mala. Asimismo, se investigó si los residentes

de Mala han integrado estas creencias religiosas como componentes significativos en sus vidas, y en caso afirmativo, se examinaron las razones que respaldan esta percepción. Las preguntas fundamentales planteadas fueron: ¿Cuál es su percepción sobre la valoración de estas costumbres y tradiciones religiosas por parte de la población de Mala? ¿Usted considera que los habitantes de Mala han adoptado estas creencias religiosas como parte importante de su vida? ¿Por qué? A continuación, se presentan en la Tabla 23 algunos extractos de las respuestas de la muestra de entrevistas, proporcionando una visión general de los datos recopilados.

Tabla 23

Aceptación de Rasgos Culturales en el distrito de Mala

Entrevistados	Respuesta
AM	Desde mi perspectiva, la población de Mala valora enormemente las costumbres y tradiciones religiosas. Estas festividades son una parte esencial de la vida de la comunidad y se consideran una parte integral de su identidad. La devoción y la participación activa de los habitantes durante las festividades reflejan el alto aprecio que tienen por estas tradiciones. (…) Es innegable que los habitantes de Mala han adoptado estas creencias religiosas como una parte esencial de sus vidas. Estas festividades religiosas están arraigadas en la identidad del pueblo y se viven con pasión y devoción.
GT	Como te digo, yo creo que las personas que ya tienen esos 20, 25 años en adelante sí, pero para la juventud todavía. (…) sería bueno que los padres inculquen eso a sus niños y que también los hagan participar (…) los habitantes de Mala han adoptado estas creencias religiosas como una parte fundamental de sus vidas. Es una cuestión arraigada en la tradición y la cultura de nuestro distrito. (…) La población adulta ha sido un pilar en la transmisión de estas creencias a las nuevas generaciones. (…) En cuanto a la población joven, es cierto que se observa una disminución en su participación en eventos religiosos, quizás influenciados por la era digital y otros cambios sociales. (…
PC 1	(…) Yo pienso que el pueblo maleño es un pueblo, con un sentido de la vida, de la fe muy grande. (…) Sin lugar a dudas, creo firmemente que los residentes de Mala han incorporado estas creencias religiosas de manera significativa en su vida cotidiana. La fe católica parece ser un elemento central en la vida de la comunidad, ya que participan activamente en celebraciones religiosas,

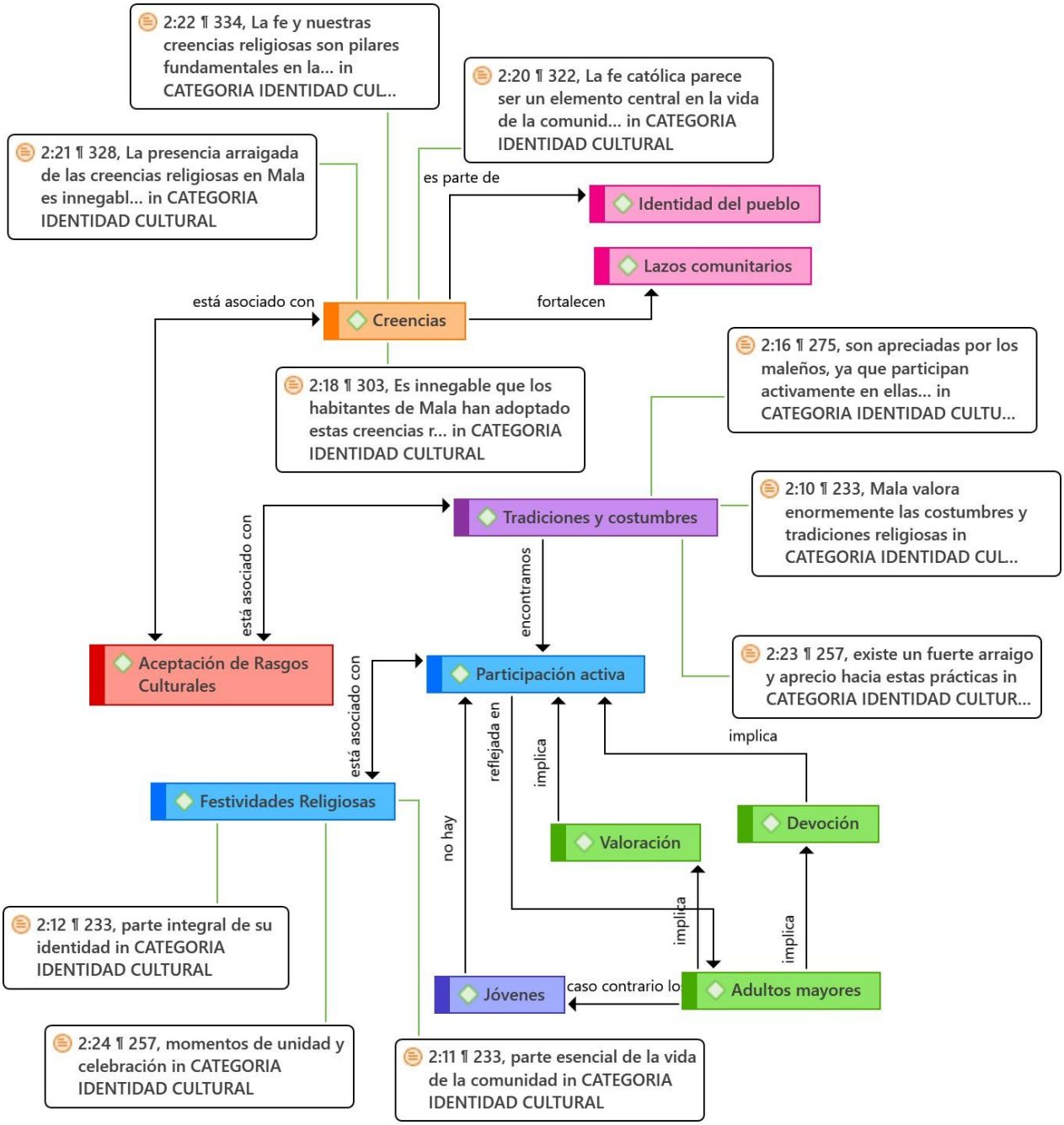
	procesiones y otras actividades relacionadas con la iglesia. La identidad cultural y la fe están entrelazadas (…)
PC 2	Con respecto a la valoración de estas costumbres y tradiciones religiosas por parte de la población de Mala, creo que existe un fuerte arraigo y aprecio hacia estas prácticas (…) La participación activa en las novenas, procesiones y demás actividades religiosas demuestra la importancia que la población otorga a su fe y a las tradiciones asociadas. (…) La presencia arraigada de las creencias religiosas en Mala es innegable. La comunidad ha integrado estas prácticas en su vida diaria, participando activamente en festividades, novenas y eventos religiosos. Más allá de simples tradiciones culturales, la fe católica se percibe como un elemento fundamental que une a la población y proporciona un significado profundo a su identidad. La formación de comités para el mantenimiento de iglesias y la creación de sociedades religiosas reflejan un compromiso continuo con estas creencias (…)
PC 3	Yo creo que el que viene, vuelve por estas fiestas. Por supuesto que lo principal es su fe y lo que acompaña su fe, pues en la celebración, algunas costumbres y participar en la comunidad, en lo que la comunidad le puede ofrecer. (…) estas creencias no son simplemente rituales, son parte esencial de nuestra identidad y tradición cultural. Cada festividad no solo es un evento espiritual, sino también una ocasión para fortalecer nuestros lazos comunitarios, expresar nuestra devoción y honrar las tradiciones transmitidas de generación en generación. Las celebraciones no son solo actos de fe, sino también representaciones culturales, símbolos de solidaridad y elementos fundamentales de la identidad maleña (…) Estas prácticas religiosas no se viven por costumbre, sino que se abrazan con fervor y se consideran una parte inalienable de nuestro día a día (…)
FD 1	Bueno, sí, definitivamente creo que la gente de Mala valora mucho nuestras costumbres y tradiciones religiosas. Hay varios sacerdotes que son maleños (…) Creo que esta presencia local en la jerarquía religiosa refleja el arraigo y la importancia que le damos a nuestras tradiciones. (…) la gente de Mala ha adoptado estas creencias religiosas como algo fundamental en sus vidas. ¿Por qué? Pues, mira, la verdad es que siempre hemos sentido la necesidad de entregarnos a Dios. (…) Enfrentamos tantas cosas en la vida, y al tener estas creencias religiosas arraigadas, sentimos que estamos protegidos y guiados.

FD 2	Sí, claro. Considero que estas celebraciones son apreciadas por los maleños, ya que participan activamente en ellas, se involucran y forman parte de la actividad, lo que contribuye a fortalecer su conexión y afecto. Además, al repetirse cada año o cada cierto tiempo, se mantiene viva la llama de cultivar un amor hacia la religión católica y las tradiciones y costumbres propias de Mala. (…) Su fortaleza en la fe radica en la confianza en Dios y en la certeza de sentirse protegidos de alguna manera. (…)
FD 3	Si hablamos de población en general, tenemos que aceptar también opiniones adversas u opiniones de otras personas. Lo que podría decir yo es que por su mayoría sí, pero en su totalidad, obviamente que vivimos en un mundo en que las ideas deben ser libres y si no les gusta, si no comparten, pues no pasa nada (…) Por otra parte, la población, en su mayoría han adoptado estas creencias como parte fundamental de sus vidas. Es parte de nuestra esencia. No puedo imaginar a un poblador maleño sin involucrarse de alguna manera durante octubre. (…)

Nota. Representación gráfica de las principales respuestas referentes a la Subcategoría Aceptación de Rasgos Culturales.

Figura 12

Red de códigos y citas de la Subcategoría Rasgos Culturales



Nota. La representación gráfica de la red de códigos y citas de la Subcategoría Aceptación de Rasgos Culturales procesada a través del software Atlas ti.

En la Tabla 23 y Figura 12, se plasma gráficamente la Subcategoría Aceptación de Rasgos Culturales. A partir de las expresiones de diversos actores clave, se revela un arraigo profundo y un aprecio significativo hacia las prácticas culturales y religiosas. Este vínculo se subraya con

contundencia por **FD 1** al expresar que “la gente de Mala valora mucho nuestras costumbres y tradiciones religiosas”. Esta conexión se traduce de manera visible en la participación activa de la población, según lo subraya **FD 2** al señalar que "se involucran y forman parte de la actividad, contribuyendo a fortalecer su conexión y afecto". Este compromiso recibe respaldo adicional de **PC 3**, quien sostiene que esta participación en eventos constituye también "una ocasión para fortalecer nuestros lazos comunitarios, expresar nuestra devoción y honrar las tradiciones transmitidas de generación en generación". Además, Zapana (2022), respalda esta perspectiva al expresar que estos rasgos son inherentes a la naturaleza humana.

En ese sentido, la comunidad de Mala, según destaca **AM** al afirmar que "estas festividades religiosas están arraigadas en la identidad del pueblo y se viven con pasión y devoción", muestra un compromiso profundo con sus tradiciones. Esta conexión es respaldada por **FD 3**, quien refuerza la idea al expresar que "es parte de nuestra esencia. No puedo concebir a un poblador maleño sin involucrarse de alguna manera durante octubre". En concordancia, **GT** subraya que "es un aspecto arraigado en la tradición y la cultura de nuestro distrito", consolidando así la importancia de estas prácticas en la identidad colectiva. Asimismo, como sugiere **GT**, "sería beneficioso que los padres inculquen eso a sus niños y que también los involucren", fomentando de esta manera la transmisión generacional de estas arraigadas costumbres.

Por otro lado, es relevante destacar que la fe católica desempeña un papel crucial en este contexto, como lo menciona **PC 1** al afirmar que es un "elemento central en la vida de la comunidad". En sintonía con esta perspectiva, **PC 2** sostiene que esta fe "se percibe como un elemento fundamental que une a la población y proporciona un significado profundo a su identidad. La formación de comités para el mantenimiento de iglesias y la creación de sociedades religiosas reflejan un compromiso continuo con estas creencias". En consecuencia, se evidencia una conexión intrínseca entre la fe católica, la cohesión comunitaria y el compromiso sostenido en la preservación de estas creencias.

En conjunto, la comunidad de Mala se presenta como un tejido social donde las tradiciones culturales y religiosas no solo cumplen una función decorativa, sino que constituyen elementos esenciales que fortalecen los lazos intergeneracionales y solidifican la identidad colectiva. La población maleña no solo valora, sino que aprecia profundamente sus costumbres y tradiciones religiosas. Estas creencias no son meros aspectos de la cultura local; más bien, se erigen como partes

fundamentales de la vida cotidiana de la comunidad, demostrando un arraigo profundo y una adopción significativa a lo largo del tiempo.

5.5.9 Identidad Colectiva

Se investigó la cohesión social entre los habitantes del distrito de Mala, así como su percepción de la memoria colectiva que comparten. Las preguntas clave fueron: ¿Cómo ha sido su experiencia al observar los eventos religiosos en Mala, en términos de la colaboración y el trabajo en equipo entre las personas para garantizar que todo se desarrolle según lo planeado? Y ¿Cómo percibe usted el nivel de transmisión y preservación del folklore de Mala a las nuevas generaciones? A continuación, se presentan en la Tabla 24 algunos extractos de las respuestas de la muestra de entrevistas, proporcionando una visión general de los datos recopilados.

Tabla 24

Identidad Colectiva en el distrito de Mala

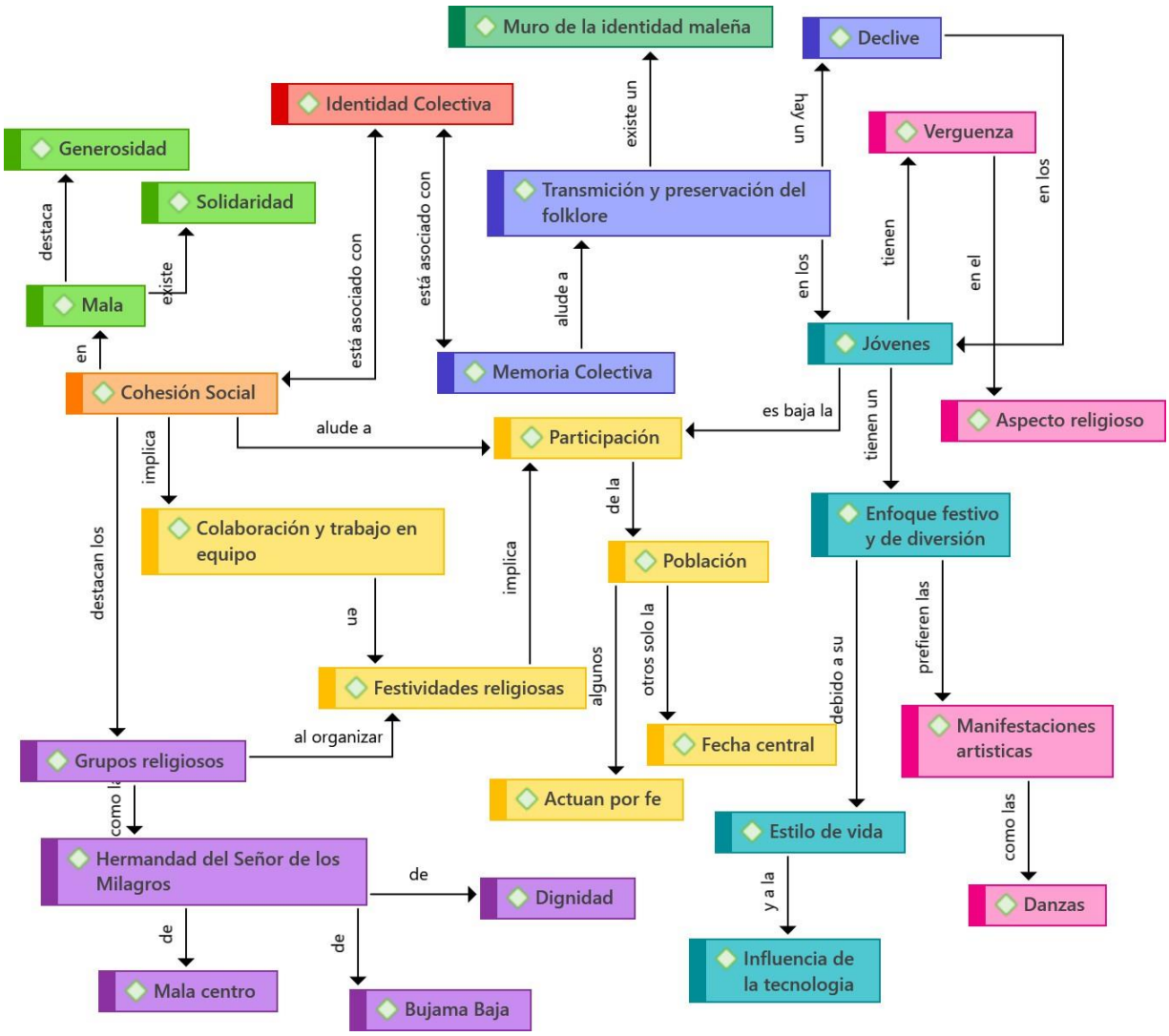
Entrevistados	Respuesta
AM	(…) destacó la labor de grupos religiosos como los hermanos del Señor de los Milagros, quienes en un período de menos de seis meses lograron construir un edificio de tres pisos para albergar las andas del Señor. Estos grupos trabajan de manera unida y colaborativa, aportando a través de actividades conjuntas, cuotas y donaciones para alcanzar sus objetivos. Este nivel de cooperación y trabajo en equipo es evidencia de la fortaleza de estos grupos en la organización y realización de eventos religiosos en Mala (…) En cuanto a la transmisión y preservación del folklore de Mala a las nuevas generaciones, creo que se está logrando de manera efectiva. A pesar de que los jóvenes pueden experimentar estas festividades de manera diferente, aún participan en ellas y forman parte de la tradición.
GT	(…) unir a la municipalidad, al privado y a la población. Ese siempre, siempre van a haber un poco de conflictos ahí, porque yo considero que también a veces el privado o la municipalidad así lo ve, como que un tema monetario o un tema de mercadeo para ellos. Cuando eso se confunde con la fe que tiene la población, porque la gente lo hace por fe y a veces solamente va un representante, se toma una foto, lo publica y ya está. O el privado lo mismo, o solamente quiere que patrocinen marcas (…) hay un esfuerzo por parte de la

	población mayor para transmitir el folklore y las tradiciones a las nuevas generaciones (…) Sin embargo, también veo que la juventud podría estar menos involucrada en estas prácticas, posiblemente debido a la influencia de la tecnología y otros cambios en el estilo de vida. Es crucial encontrar maneras creativas de atraer a los jóvenes y hacer que se sientan conectados con sus raíces culturales y religiosas.
PC 1	(…) Lo que yo puedo ver en general es que a veces, como dicen, no todos participan y es verdad, como ocurre en casi en todo. Si son diez o 20, solamente la mitad son los que realmente están activos, como se dice, son socios activos. En cambio, los otros aparecen solamente, el día de la misa, el día de la procesión (…) En cuanto a la transmisión del folklore (…) Yo más lo veo que en ese aspecto de la danza, de la celebración de los desfiles. Y claro, también, por ejemplo, en el aspecto cultural también, porque ahí está, por ejemplo, el doctor Manco, es un gran historiador que tiene un gran estudio sobre Mala
FD 1	(…) Especialmente en la festividad de la Virgen de la Dignidad, el Rosario del Rosario es un evento significativo. Todos trabajan en equipo de manera colaborativa para que todo salga lo mejor posible. En particular, destacó el esfuerzo de la comisión de la directiva central. (…) Aunque no todas pueden participar debido a los nombramientos, hay un sentido armonioso en cómo cada persona desempeña su papel designado. Es un trabajo conjunto donde cada uno contribuye para que la celebración sea exitosa. (…) Hoy en día los jóvenes se están olvidando del folcklore, ya no muestran tanto interés. Parece que encuentran más entretenimiento en otras cosas y no quieren participar en estas costumbres. Y ni siquiera veo que los padres los estén motivando o aconsejando en este sentido.
FD 2	Bueno, siempre ha existido la colaboración en equipos para organizar eventos religiosos (…) Cada año se forman nuevos equipos para llevar a cabo la actividad, y es crucial que trabajen de manera armoniosa, ya que están comprometidos con su fe y devoción hacia su pueblo, lo cual es fundamental (…) ha crecido significativamente el fervor y el folclore en la participación activa y llamativa en diversas actividades. Actualmente, las escuelas y talleres buscan fomentar la incorporación de los jóvenes a estos eventos, y estas festividades se ven reflejadas con actividades tanto religiosas como sociales
FD 3	(…) cuando tú haces algo, vistas hacia Dios, el líder en ese sentido es Dios. Es decir, no hay "él se equivocó" o "él hizo mal", o "ella mira lo que está haciendo" sino que se sobre naturaliza las imperfecciones (…). Y en ese sentido esa es mi experiencia, de que cuando se organiza algo, salga bien o salga mal, humanamente hablando, está dentro de los cánones de Dios. Él ha querido que pase eso por tal

> motivo. (…) Si hay una pérdida en la transmisión de estas costumbres y tradiciones, ya no es lo mismo que antes. En otras palabras, si se conservara, las cosas se repetirían e incluso se aumentarían. Sin embargo, ha habido un declive en esta transmisión en las nuevas generaciones (…)

Figura 13

Red de citas de la Subcategoría Identidad Colectiva



Nota. La representación gráfica de la red de códigos de la Subcategoría Identidad Colectiva procesada a través del software Atlas ti.

En la Tabla 24 y Figura 13, se presenta gráficamente la Subcategoría Identidad Colectiva. En relación con la realización de eventos religiosos en el distrito de Mala, se aprecian distintas perspectivas sobre la colaboración y el trabajo en equipo. Por un lado, **FD 1** destaca que "en la festividad de la Virgen de la Dignidad (…). Todos trabajan en equipo de manera colaborativa para que todo salga lo mejor posible". En concordancia con esta manifestación de cohesión social, **AM** ilustra un ejemplo de cooperación y trabajo en equipo puesto que la Sociedad del Señor de la Milagros de Mala “"en un período de menos de seis meses lograron construir un edificio de tres pisos para albergar las andas del Señor”, demostrando así una extraordinaria demostración de unidad y esfuerzo conjunto. Tal como asegura Pérez (2021), la cohesión social desempeña un papel esencial en el desarrollo y el bienestar de una comunidad.

Sin embargo, no todas las percepciones son igualmente positivas. **PC 1** sostiene que "no todos participan y es verdad, como ocurre en casi todo. Si son diez o 20, solamente la mitad son los que realmente están activos, como se dice, son socios activos. En cambio, los otros aparecen solamente, el día de la misa, el día de la procesión". Asimismo, **GT** plantea una visión crítica al mencionar que "unir a la municipalidad, al privado y a la población. Ese siempre, siempre va a haber un poco de conflictos ahí, porque yo considero que también a veces el privado o la municipalidad así lo ve, como que un tema monetario o un tema de mercadeo para ellos. Cuando eso se confunde con la fe que tiene la población, porque la gente lo hace por fe". Aquí, se destaca la complejidad inherente al entrelazamiento de intereses públicos, privados y comunitarios en la organización de eventos religiosos.

Desde otra perspectiva, **FD 3** aporta una visión interesante al afirmar que "salga bien o salga mal, humanamente hablando, está dentro de los cánones de Dios. Él ha querido que pase eso por tal motivo". Estas diversas opiniones enriquecen la comprensión de las dinámicas y desafíos asociados con la colaboración y la realización de eventos religiosos en Mala.

En la actualidad, la transmisión y preservación del folklore en Mala se ven afectadas por la falta de interés de los jóvenes, según señala **FD 1**, quien resalta que "los jóvenes se están olvidando del folclore, ya no muestran tanto interés". Además, el actor clave lamenta que "ni siquiera veo que

los padres los estén motivando o aconsejando en este sentido". La preocupación de la pérdida en la transmisión de costumbres y tradiciones es compartida por **FD 3**, quien afirma que "ya no es lo mismo que antes". **GT** atribuye este declive a la "influencia de la tecnología y otros cambios en el estilo de vida". En este mismo contexto, **GT** destaca la importancia crucial de hallar "maneras creativas de atraer a los jóvenes y hacer que se sientan conectados con sus raíces culturales y religiosas".

En resumen, los resultados de la investigación sobre la colaboración en eventos religiosos y la transmisión del folklore en Mala revelan una diversidad de perspectivas. Se destaca la importancia de la cohesión social y el trabajo en equipo, aunque también se señalan tensiones entre diferentes intereses. Desde una perspectiva espiritual, se reconoce la aceptación de los resultados como parte de la voluntad divina. Además, surge una preocupación compartida sobre la pérdida de interés de los jóvenes en el folklore, subrayando la necesidad de enfoques creativos para preservar las tradiciones culturales. En conjunto, estos hallazgos ofrecen una visión integral de las dinámicas y desafíos en la colaboración de eventos religiosos y la preservación cultural en la comunidad de Mala.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Conforme al **objetivo general** establecido de analizar las percepciones y experiencias de los residentes sobre el impacto del turismo religioso en la identidad cultural de Mala, Cañete-2023, los resultados revelan la importancia polifacética de esta actividad en la preservación y construcción de la identidad cultural local. El turismo religioso se percibe no solo como una actividad turística, sino como un componente esencial que modela y conserva la identidad cultural comunitaria. Se destaca la relevancia de diversos aspectos, desde la religiosidad hasta la gastronomía y la historia, considerados elementos clave para atraer visitantes. Estos datos concuerdan con los resultados de Sousa (2021) al subrayar la polifacética importancia del turismo religioso en la preservación y construcción de la identidad cultural local. En este sentido, ambos estudios convergen al evidenciar que el turismo religioso no solo atrae visitantes, sino que contribuye activamente a la conservación y enriquecimiento de la herencia cultural arraigada en la localidad.

Según el **objetivo específico 1** de describir los templos religiosos más impactantes en la identidad cultural de Mala, Cañete-2023, los resultados indican que la Iglesia Matriz San Pedro de Mala, la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Dignidad Nacional y la Capilla del Señor Crucificado de la Rinconada son altamente valoradas. La coincidencia de opiniones resalta la importancia trascendental de estos templos en la vida de los actores clave. Además, se destaca el óptimo estado de conservación de estas iglesias, reflejando el cuidado activo de la comunidad hacia su valioso patrimonio religioso. Estos datos son coincidentes con los de Pérez (2022) al señalar la utilidad del turismo religioso para el desarrollo sostenible del destino, enfatizando la necesidad de preservar y destacar estos lugares.

Considerando el **objetivo específico 2** de describir las festividades religiosas con mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete-2023, los datos recopilados sugieren que las celebraciones más destacadas, como la fiesta patronal de San Pedro de Mala, El Señor de los Milagros y el Señor de Cachuy, desempeñan un papel fundamental en la expresión de la devoción y en el mantenimiento de conexiones con la rica tradición cultural y el arraigo comunitario. Estos eventos fortalecen de manera significativa la identidad religiosa de la comunidad, contribuyendo a la cohesión comunitaria. Sin embargo, se nota una disminución en la participación, especialmente entre las nuevas generaciones, un desafío asociado a la perspectiva

más festiva y recreativa adoptada por los jóvenes. Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Torres (2021), quien destaca el potencial turístico de la peregrinación del Señor de Cachuy en Yauyos - Lima, y con las conclusiones de Calderón y Mendoza (2021), que subrayan la importancia integral de las festividades religiosas en la identidad cultural de la población.

En función al **objetivo específico 3**, que busca describir las manifestaciones culturales representativas de la identidad en el distrito de Mala, Cañete-2023, los resultados revelan que la gastronomía, especialmente a través de platillos icónicos como la sopa bruta con carapulcra y el picante maleño, desempeñan un papel esencial en la expresión y preservación de la identidad local. Estos elementos culinarios no solo son considerados típicos, sino que también actúan como auténticos representantes de la tradición y la cultura arraigada en la comunidad de Mala. Su participación constante en eventos significativos refleja no solo su importancia en la mesa cotidiana, sino también su relevancia en celebraciones religiosas y familiares, consolidándose como pilares culturales en la vida de la población. Estos platillos son percibidos no solo como patrimonio culinario, sino también como recursos económicos que atraen a visitantes en busca de experiencias auténticas y genuinas. Estos descubrimientos se alinean con las conclusiones de Fernández et al. (2021), quienes resaltan que la preservación y enriquecimiento de la identidad cultural se logran de manera efectiva mediante tradiciones orales, artesanías y otros conocimientos. Paralelamente, los resultados obtenidos por Ruiz (2020) respaldan esta aseveración, al señalar que la identidad cultural de la población se caracteriza por su singularidad y diversidad.

En concordancia con el **objetivo específico 4**, centrado en evaluar la influencia de la comunidad religiosa local en la identidad cultural de Mala, Cañete-2023, se desprende que el liderazgo espiritual, encabezado por el reconocido padre Fernando Cintas Rosa, desempeña un rol crucial en la configuración de la identidad cultural del distrito. La introducción de nuevas celebraciones y los notables logros, como el apoyo en la construcción de templos religiosos, evidencian la contribución activa de esta comunidad a la expresión cultural y al arraigo de la identidad local. A pesar de los retos en el ámbito del potencial turístico de otras religiones, se vislumbra la oportunidad de superar obstáculos mediante iniciativas como el diálogo interreligioso y la formación de alianzas estratégicas. Estos resultados concuerdan con las observaciones realizadas por Álvarez y Aulet (2021), quienes llegaron a la conclusión de que el turismo religioso provoca una transformación espiritual en los peregrinos. En este sentido, ambas investigaciones se

respaldan al confirmar la relevancia del liderazgo espiritual en la formación de la identidad cultural y su impacto positivo en la espiritualidad de los peregrinos a través del turismo religioso.

CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES

1. El turismo religioso en Mala desempeña un papel diverso en la preservación y construcción de la identidad cultural local. Más allá de su propósito turístico, se identifica como un elemento crucial que contribuye de manera activa a la conservación y enriquecimiento de la herencia cultural arraigada en la comunidad. La percepción destacada aborda varios aspectos, desde la religiosidad hasta la gastronomía y la historia, todos reconocidos como elementos fundamentales para atraer visitantes. Este enfoque polifacético enfatiza la importancia integral del turismo religioso en la formación y sostenimiento de la identidad cultural de Mala.

2. Los templos religiosos no solo tienen una función espiritual, sino que también desempeñan un papel crucial en la preservación de la identidad cultural. Destacándose entre ellos, la Iglesia Matriz San Pedro de Mala, la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Dignidad Nacional y la Capilla del Señor Crucificado son considerados los más representativos. La dedicación constante de la comunidad para mantener estos lugares en condiciones óptimas contribuye significativamente al fortalecimiento de la cohesión social y a la arraigada transmisión de los valores culturales locales.

3. Las celebraciones religiosas más destacadas, como la fiesta patronal de San Pedro de Mala, El Señor de los Milagros y el Señor de Cachuy, desempeñan un papel crucial al expresar la devoción y mantener vínculos arraigados con la rica tradición cultural y el arraigo comunitario en el distrito de Mala. Estos eventos se erigen como elementos significativos para fortalecer la identidad religiosa de la comunidad, promoviendo la cohesión comunitaria. Sin embargo, se evidencia una disminución en la participación, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Este fenómeno desafía la perspectiva festiva y recreativa adoptada por los jóvenes, pero resalta la continua importancia de estas festividades en la configuración de la identidad cultural local.

4. En Mala, las expresiones culturales que evidencian la identidad local tienen un enfoque predominante en la gastronomía, con especial énfasis en platos icónicos como la sopa bruta con carapulcra y el picante maleño. Estos elementos gastronómicos no solo son reconocidos como representativos de la tradición y cultura arraigada en la comunidad malera, sino que también desempeñan un papel fundamental como pilares culturales al participar activamente en eventos tanto cotidianos como religiosos. Además de su valor como parte del patrimonio culinario, estos platillos también actúan como recursos económicos al atraer a visitantes en búsqueda de autenticidad.

5. La influencia de la comunidad religiosa local en la identidad cultural de Mala es significativa y fundamental. Bajo la dirección del padre Fernando Cintas Rosa, esta comunidad contribuye de manera crucial al arraigo cultural del distrito. Su participación activa en el desarrollo de celebraciones importantes y la introducción de nuevas festividades reflejan el impacto directo en la expresión cultural local. Además, la contribución a logros notables, como la construcción de templos religiosos, consolida la presencia y relevancia de la comunidad en la identidad del lugar. Del mismo modo, se detectan desafíos en el turismo religioso, especialmente con las religiones no católicas, que podrían tener limitaciones en su potencial turístico. La comunidad busca superar estos obstáculos mediante el diálogo interreligioso y alianzas estratégicas.

CAPITULO VIII: RECOMENDACIONES

1. Fortalecer y diversificar las iniciativas que resalten los aspectos religiosos, gastronómicos e históricos. Se requiere el diseño y ejecución de programas y eventos atractivos no solo para visitantes, sino que también involucren activamente a la comunidad local en su promoción y participación. Además, se propone la implementación de un plan de desarrollo específico para el turismo religioso bajo la subgerencia de turismo. Es fundamental adaptar las actividades culturales para conectar con la juventud actual, asegurando así la continuidad y relevancia de la identidad cultural en Mala.

2. Estimular y fortalecer iniciativas comunitarias que impulsen la preservación y el cuidado de los templos religiosos es esencial. Se podrían ejecutar programas para el mantenimiento y restauración, así como llevar a cabo actividades culturales y educativas que involucren a la comunidad en la historia y significado de estos lugares destacados. Además, sería de gran valor establecer colaboraciones entre las autoridades locales, eclesiásticas y organizaciones culturales, con el objetivo de desarrollar circuitos turísticos que destaquen esta rica historia. Como complemento, sería beneficioso crear una base de datos integral que incluya no solo los templos religiosos más destacados, sino todos los templos presentes en Mala. La implementación de esta plataforma digital centralizada no solo simplificaría la gestión eficiente de recursos destinados a la conservación, sino que también facilitaría un acceso más amplio a la valiosa herencia cultural de la región, alentando así el interés y la participación activa de la comunidad en la preservación de su patrimonio religioso.

3. Desarrollar enfoques creativos para impulsar la participación de las generaciones más jóvenes en las festividades religiosas, incorporando elementos festivos y recreativos que despierten su interés. Además, se propone promover programas educativos y actividades que resalten la importancia cultural y religiosa de estos eventos, incentivando la participación activa de la comunidad en la preservación de sus tradiciones. Asimismo,

se aconseja crear una página web que detalle las festividades religiosas en el distrito de Mala, brindando un acceso fácil para residentes y visitantes. Esta plataforma en línea no solo facilitaría la exploración de la riqueza cultural, histórica y religiosa de estas celebraciones, sino que también podría atraer a potenciales turistas, contribuyendo al desarrollo continuo del turismo religioso en la región.

4. Fomentar la promoción y preservación de la rica tradición gastronómica local en Mala mediante la implementación de estrategias específicas. Iniciar la creación de eventos o festivales culinarios que resalten los platillos emblemáticos, permitiendo a la comunidad y a los visitantes disfrutar de la autenticidad de la gastronomía maleña. Motivar la participación activa de las nuevas generaciones en la preparación y transmisión de estos platillos tradicionales para asegurar la continuidad de la identidad cultural en el ámbito culinario. Establecer una presencia en línea, a través de una plataforma web dedicada, como una herramienta eficaz para dar a conocer la gastronomía local y atraer a un público más amplio, contribuyendo así al desarrollo económico mediante el turismo culinario.

5. Promover la participación activa de la comunidad religiosa local en festividades y eventos culturales, resaltando la arraigada tradición en Mala, se vuelve esencial. Desarrollar programas dirigidos a las nuevas generaciones, enfocados en preservar y transmitir las costumbres locales, puede desempeñar un papel fundamental en la continuidad de la identidad cultural. Asimismo, resulta crucial implementar estrategias para estimular el turismo religioso, explorando iniciativas que resalten la autenticidad de las prácticas religiosas propias de la región. La colaboración con las religiones no católicas, a través del diálogo interreligioso y la formación de alianzas estratégicas, podría ser la clave para superar los desafíos y aprovechar al máximo el potencial turístico derivado de la diversidad religiosa en Mala. Estas acciones, más allá de consolidar la relevancia cultural de la comunidad, abrirían nuevas oportunidades económicas a través del turismo.

CAPITULO VI: REFERENCIAS

Abanto, J. C. (2020). *Participación ciudadana en la gestión municipal. Comas, 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/48348

Acosta, Z. N., y Reyes, A. Y. (2021). *Espacios arquitectónicos vivenciales para contribuir con la difusión de las manifestaciones culturales del distrito de Tayabamba, Patáz 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/79878

Alcocer, D. E., y Condor, K. L. (2021). *Identidad cultural, fiestas y danzas navideñas como recurso para el turismo en la Provincia de Concepción - 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio UNCP. http://hdl.handle.net/20.500.12894/8112

Alejo, M. y Osorio, B. (2016). El informante como persona clave en la investigación cualitativa. *Gaceta de pedagogía, 1*(35), 1 - 14. https://www.researchgate.net/publication/337428362

Alvan, W. C. (2022). *Conocimiento de tradiciones culturales de Iquitos en estudiantes del primer grado de secundaria, Institución Educativa Sagrado Corazón y Mariscal Oscar Raymundo Benavides, Iquitos 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana]. Repositorio UNAP. https://hdl.handle.net/20.500.12737/8243

Alvarado, C. F. (2022). *La habitabilidad del parque urbano y su efecto en la identidad colectiva del distrito de Chorrillos, Lima, 2022. Caso de estudio: Parque N°2 de la Asociación Navidad de Villa* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/95803

Álvarez, M. A., y Aulet, S. (2021). Análisis del impacto espiritual del turismo religioso en la experiencia turística: el caso del Camino Ignaciano. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo, 15*(2), 24 - 44. https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.2.758

Álvarez-Benavides, A. (2020). Migraciones e identidad. Una aproximación desde la teoría de la identidad colectiva y desde la teoría del sujeto. *Revista Latinoamericana Estudios de la Paz y el Conflicto, 1*(1), 97-115 https://doi.org/10.5377/rlpc.v1i1.9518

Ampama, H., y Samaren, A. (2022). *Recopilación de narraciones ancestrales (cuentos, mitos y leyendas) en peligro de extinción del pueblo Wampis en el distrito de Río Santiago, Condorcanqui, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio UNTRM. https://hdl.handle.net/20.500.14077/2719

Anca, E. P., y Rojas, J. M. (2021). *Ocupación informal de periferias urbanas y cohesión social, distrito de Villa María del Triunfo, Lima, 2021. Caso de estudio: Organización Social Señor de Lampa del Sector 1 José Carlos Mariátegui* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/75163

Anco, S., y Oré, N. E. (2022). *La cosmovisión en la Cultura Huanca* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio UNCP. http://hdl.handle.net/20.500.12894/8085

Anderson, I. F. (2022). El pensamiento abductivo y el uso de iconografías artísticas y de diseño en las ciencias (Parte II). *ArtyHum Revista de Artes y Humanidades, 1*(83), 122-171. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/141170

Andrade, N. G. (2022). *Identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto- 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/111443

Ankersmit, F. (2023). Historia y teoría política. *Historia y grafía, 1*(60), 149-179. https://doi.org/10.48102/hyg.vi60.429

Arabia Saudita cancela la peregrinación a La Meca por el coronavirus. (04 de abril de 2020). El Comercio. https://elcomercio.pe/mundo/asia/coronaviris-arabia-saudita-cancela-la-peregrinacion-a-la-meca-por-el-covid-19-noticia/?ref=ecr

Arguedas, M. C., y Rios, J. (2022). *Semiótica arquitectónica y memoria colectiva del Morro Solar, distrito de Chorrillos,2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/111799

Arias, J. L. (2020). *Métodos de investigación online: herramientas digitales para recolectar datos*. http://hdl.handle.net/20.500.12390/2237

Arias, J. L., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación.* Enfoques Consulting EIRL. http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260

Arroyo, A. N., y Calderón, A. N. (2021). *Identidad cultural de los participantes de la danza de los negritos de Huánuco, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/78695

Aurich, M. E. (2022). *Disponibilidad a pagar por la conservación del Parque Nacional de Cutervo, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica San Toribio]. Repositorio USAT. http://hdl.handle.net/20.500.12423/5322

Bada, W. N. (2020). La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía. *Horizonte de la Ciencia, 10*(19), 93-102. https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.590

Baeza, J., y Imbarack, P. (2022). Movilidad religiosa en jóvenes universitarios de Chile: desafiliaciones y reafiliaciones en la iglesia católica. *Religião & Sociedade, 42*(3), 60-83. https://doi.org/10.1590/0100-85872022v42n3cap03

Becerra, T., Jara, R. M., y Ñiquen, D. M. (2021). *Los cuentos andinos tradicionales y su influencia en la identidad cultural* [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio UCH. http://hdl.handle.net/20.500.12872/567

Belgrano, M. (2021). De templos y divinidades. El rol de los dioses en "el origen de la obra de arte". *Eidos, 1*(33), 170 - 194. http://ref.scielo.org/bhj784

Beltran, W. M., y Rodriguez-Vargas, F. Y. (2022). Creencias religiosas de estudiantes de colegios públicos de Bogotá. *Revista CS, 1*(37), 203 - 251. https://doi.org/10.18046/recs.i37.5090

Bennett, F. (2020). *Memoria historia y la verdad* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/16907

Berones, C. (2022). La corresponsabilidad educativa y el sentido de pertenencia. *Fronteras en Ciencias Sociales y Humanidades, 1*(2), 314 - 323 https://www.fronterasdelasociedad.com/index.php/ferevista/article/view/115

Blas, V. S. (2021). *Escuela superior de gastronomía y arte culinario* [Tesis de pregrado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio UNIFE. http://hdl.handle.net/20.500.11955/817

Bolaños-Garita, R. (2021). La investigación cualitativa en administración: ciencia y técnica. *Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior*, *12*(1), 104–127. https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/3061

Borjas, J. E. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, constabilidad y gestión*, *5*(15), 79 – 97. https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90

Bravo, Y. O. (2020). *Análisis de la identidad cultural en la gastronomía* [Tesis de pregrado, Universidad San Martin de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/7663

Briceño, A. J. (2020). *Gastronomía regional amazónica y la percepción de su consumo en Lima, 2020* [Tesis de maestría, Universidad de San Martin de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/7544

Calderón, S. M., y Mendoza, G. K. (2021). *Identidad cultural de los pobladores en las fiestas patronales del Distrito de Santo Toribio, Provincia de Huaylas, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/92126

Campos, F. J. (2023). La edad en las Comunidades religiosas. Reflexión sobre los religiosos mayores en España. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, *1*(56), 387-412. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8789561

Cardenas, C. E. (2020). *Conservación de suelos mediante aplicación de técnicas de agricultura ecológica* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio UNALM. https://hdl.handle.net/20.500.12996/4717

Casas, J. M. (2021). *Calidad de la movilidad peatonal y cohesión social en Lima Norte, 2021 Caso: Av. Tomás Valle* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/94087

Castillo, D. d. (2022). *Marketing turístico para la reactivación del turismo religioso en el distrito de Motupe, Lambayeque – 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS. https://hdl.handle.net/20.500.12802/10016

CConocc, D. L. (2022). *Gestión pública en la recuperación del patrimonio religioso de la ciudad de Ayacucho, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/108527

Cerrón, W. (2022). La investigación cualitativa en educación. *Horizonte de la Ciencia, 9*(7), 1 - 8. https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/219

Chamorro, F. d., y Rivera, N. L. (2020). *Creencias irracionales y neuroticismo en estudiantes de una institución privada – Huancayo 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana los Andes]. Repositorio UPLA. https://hdl.handle.net/20.500.12848/1387

Chavez, S. E., y Lopez, P. P. (2022). *Identidad cultural en tiempos de la COVID-19 Caso: Semana Santa de Ayacucho, Huamanga* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martin de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/10698

Cipollone, M. D. (2022). XXXII Encuentro Estado de la Investigación Educativa (2021). *Anuario digital de investigación cualitativa, 1*(5), 122 - 133. https://revistas.bibdigital.uccor.edu.ar/index.php/adiv/article/view/5280

Cisneros, A. A., Ramírez, M. d., y Olivares, J. E. (2021). La identidad en el turismo religioso de San Juan de los Lagos. *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,* (101), 47 - 67. https://doi.org/10.18682/cdc.vi101.4085

Condori, J., y Molina Narvaez, N. (2022). *Las fiestas patronales y religiosidad popular en los pueblos tradicionales de Arequipa: 1919-1930* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio UNSA. http://hdl.handle.net/20.500.12773/14954

Conejero, J. C. (2020). Una aproximación a la investigacion cualitativa. *Neumol Pedia, 15*(1), 242 - 244. https://doi.org/10.51451/np.v15i1.57

Cornejo, C. E. (2022). *Influencia del sikuri en el proceso de la identidad colectiva en los integrantes del grupo amautas de Arequipa 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio UNSA. http://hdl.handle.net/20.500.12773/15244

Corona, A. (2020). El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en danza en una universidad mexicana. *Páginas de educación, 13*(2), 59 - 79. https://doi.org/10.22235/pe.v13i2.2172

Correa, S. A., Cruz, E., y Fernández, S. P. (2021). *Elementos de la identidad cultural nasa que se han debilitado en los jóvenes de la sede principal de la Institución Educativa Técnica Kwe´sx Piya Yat vereda El Tablón municipio de Jambaló Cauca* [Tesis de maestría, Universidad de Manizales]. Repositorio UNIMANIZALES. https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/5586

Cruz, E. N., y Soler, L. C. (2021). Comer y beber. Fiestas del cristianismo indígena en la Provincia de los Charcas del Perú (Jujuy, siglos XVI-XVIII). *Revista del Instituto Riva-Agüero, 8*(24), 165 - 184. http://hdl.handle.net/11336/172563

Cruz, O. A. (2021). *La gastronomía en Lima para el desarrollo económico y posicionamiento turístico* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martin de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/9489

Cruz, T. (2022). *Cohesión social en la gobernanza ambiental del distrito del Rímac. Lima, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/84431

Cruzado, W. L. (2021). *Análisis del turismo religioso en la festividad de la Virgen de la Puerta, en la localidad de Roma, distrito de Casa Grande, La Libertad - 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/79417

Cuyo, C. F. (2020). *La importancia de la identidad cultural para los estudiantes del nivel básico para optar el grado de bachiller* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martin de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/8707

Dávila, C. A. (2022). *Peregrinaciones y oráculos en el Imperio inca: la política de la religión* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/24423

Díaz, K. E. (2020). *Perfiles del Turista para el Desarrollo del Turismo Religioso en las Sierras de Córdoba* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Córdoba]. Repositorio UNC. http://hdl.handle.net/11086/17626

Diaz, S. Y., y Guadalupe, E. (2021). *Categorización de recursos turísticos: sitios naturales y manifestaciones culturales del Distrito de Pucará* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio UNCP. http://hdl.handle.net/20.500.12894/8122

Diaz, Y. P. (2021). *Tradición y memoria colectiva en las prácticas de comunicación: El caso de los comerciantes del Mercado de Abastos Limoncillo del Rímac* [Tesis de pregrado, Pontifica Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/21004

Donayre, M. F. (2021). *Identidad Cultural de los pobladores de Ica sobre su espacio turístico 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/85241

Espinoza, E. E. (2022). El problema, el objetivo, la hipótesis y las variables de la investigación. *Portal De La Ciencia, 1*(2), 1 – 71. https://doi.org/10.51247/pdlc.v1i2.320

Espinoza, J. M., y Iberico, R. (2020). Eclesiología conciliar latinoamericana y discurso historiográfico: un estudio crítico de La Iglesia en el Perú de Jeffrey Klaiber S. J. *Revista Del Instituto Riva-Agüero, 5*(2), 223 - 272. https://doi.org/10.18800/revistaira.202002.007

Fernández, M. (2020). *Personajes atravesando la historia* [Tesis de maestría, Universidad de Oviedo]. Repositorio UNIOVI. http://hdl.handle.net/10651/59837

Ferreyra, F. G. (2022). Institucionalización incremental a través del "giro ideológico". La Iglesia Católica y los movimientos sociales en la política pública de adicciones en Argentina. *Temas y Debates, 1*(44), 109 - 135. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-984X2022000200109&lng=es&nrm=iso

Flores, T., y Muga, R. (2020). Vulnerabilidad de las comunidades religiosas en América Latina en el contexto del COVID-19. *Religiones Latinoamericanas Nueva Época, 1*(6), 137 - 172. http://www.religioneslatinoamericanas.com.mx/wp-content/uploads/2021/03/Textos_6-6-Teresa.pdf

Furió, D., López, A., y Pomaquero , M. (2020). Identidad cultural y leyendas latinoamericanas. *Question, 2*(67), 1 - 24. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/113130

Gamero, Y., y Paniagua, R. (2020). *El valor del Tinkay en la identidad cultural de los niños de educación inicial de la I.E. N° 543 de Pampahuite* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. https://hdl.handle.net/20.500.14005/10612

Gomez, D. Y., y Grillo, L. E. (2021). *Cohesión social y áreas verdes en las laderas del distrito de Independencia, Lima, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/98589

Gonzales, J. M. (2022). *Talleres de autoconocimiento para mejorar la convivencia escolar en los estudiantes del 5º grado de primaria en la institución educativa 32916 de Tingo María, Huánuco – 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. Repositorio ULADECH. https://hdl.handle.net/20.500.13032/26834

Gonzales, M. V., y Rodriguez, M. A. (2021). Creencias en obesidad y cirugía bariátrica: análisis de contenido para diseñar una escala. *Revista de Psicologia, 39*(1), 253 – 287. https://doi.org/10.18800/psico.202101.011

Granato, L., Tarabal, F., y Alessandra, S. M. (2020). Historia e investigación social cualitativa: reflexiones en torno de la historia comparada y la historia de vida. *Organizações & Sociedade, 27*(94), 508 - 531. https://doi.org/10.1590/1984-9270946

Guimarães, A. C., y Kyoko, E. (2020). Hospitalidad y servicios en el turismo religioso. *Estudios y perspectivas en turismo, 29*(3), 667 - 689. http://ref.scielo.org/rdf2kf

Hamui, L., y Vives, T. (2021). Trabajo de campo virtual en investigación cualitativa. *Investigación en educación medica, 10*(37), 71 - 77. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349770248008

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral, 37*(3), 1 – 3. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw Hill Education. http://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvscl/1385

Huaman, K. (2020). *Importancia de la fiesta de herranza en la identidad cultural de los niños y niñas del nivel inicial de la comunidad de chamana* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. https://hdl.handle.net/20.500.14005/10531

Huaman, P. A. (2022). *Calidad del Espacio Público de Estancia en la Cohesión Social de la Población de los Barrios del Distrito de Chilca de la Provincia de Huancayo* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio UPLA. https://hdl.handle.net/20.500.12848/3940

Huarancca, F. L. (2020). *Conservación del patrimonio cultural tangible del distrito de Matucana, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/54014

Inga, C. G. (2020). *Juntos resistimos: participación de las organizaciones de víctimas en la construcción del Lugar de la Memoria Yalpana Wasi – Wiñay Yalpanapa de Huancayo durante los años 2013-2017* [Tesis de pregrado, Pontifica Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/16817

Instituto Nacional de Estadistica e Informatica [INEI]. (2017, 28 de septiembre). *Censos nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y II de comunidades indigenas.* https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/

Jara, L. G., y K'ana, E. M. (2021). *Historia del templo colonial Inmaculada Concepción de la provincia de Anta – Cusco* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio UNSAAC. http://hdl.handle.net/20.500.12918/6144

Jimenez, L. L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Tech Convergence, 4* (1), 59 – 68. https://www.researchgate.net/publication/352750927

Jiménez, R. M. (2022). *La fe en la festividad de la cruz* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio UCSS. https://hdl.handle.net/20.500.14095/1292

Jorge, L. P., y Tarazona, R. Y. (2021). *Potencial turístico de las tradiciones orales de las provincias de Ica y Palpa - 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/71359

Lahura, J. D., y León, J. R. (2020). *Impactos socioculturales generados por la Festividad del Señor de los Milagros en Lima Metropolitana, en el año 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/57689

Leandro, A. M., y Yalan, S. (2021). *Identidad cultural en la gastronomía peruana en la ciudad de Lima, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/91522

León, J. L. (2020). Grandes religiones y nuevos movimientos religiosos ante la pandemia de covid-19. *Yachaq, 3*(1), 1 - 18. https://doi.org/10.46363/yachaq.v3i1.117

León, S. S. (2022). *Los juegos recreativos como herramienta didáctica en el desarrollo de la motivacion en los niños de 5 años de la I E P. Happy Children - Huacho* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión]. Repositorio UNJFSC. http://hdl.handle.net/20.500.14067/6744

López, M. A., Sandoval, M. G., Paredes, B. A., y Solorzano, A. X. (2021). Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares. *Polo del conocimiento, 6*(5), 601 - 615. doi:10.23857/pc.v6i5.2683

Luna, J. (2023, 20 de septiembre). *Tarea de todos: impulsar la recuperación del turismo*. Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEX]. https://www.comexperu.org.pe/articulo/tarea-de-todos-impulsar-la-recuperacion-del-turismo

Magano, J. T. (2020). *Fátima: Caraterização do Turismo Religioso Português no Santuário de Fátima* [Tesis de maestría, Agência para a Sociedade do Conhecimento]. Repositorio COMUM. http://hdl.handle.net/10400.26/33030

Marín, V. A. (2021). *El turismo como herramienta de desarrollo sostenible en la provincia de Cajamarca* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/72522

Martínez, N., Barceló-Doménech, J., Heras, M., Evangelio, R., Guilabert, M., Lamarca, C., Molina, L., Múrtula, V. y Serrano, B. (2020). *La aplicación "Mentimeter" para la creación de nubes de palabras y la dinamización de la explicación de conceptos jurídico-civiles.* (Universidad de Alicante). http://hdl.handle.net/10045/110128

Martinez, R. (2022). Relevancia de los aspectos religiosos y espirituales como componentes del patrimonio inmaterial. *Journal of Tourism and Heritage Research, 5(1),* 136 - 152. file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-RelevanceOfReligiousAndSpiritualAspectsAsComponent-8274908.pdf

Martinez-Riera, J. (2020). Rol de Enfermería: Historia de la Historia. (E. ROL, Ed.) *Revista ROL Enfermeria, 43*(10), 6 - 7. http://hdl.handle.net/10045/111269

Maturrano, J. R., y Mautino, P. M. (2021). *Centro cultural juvenil e identidad cultural del distrito de Huacho, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/74343

Medardo, N., y Nizama, L. M. (2020). El enfoque cualitativo en la investigación jurídica, proyecto de investigación cualitativa y seminario de tesis. *Vox Juris, 38*(2), 69 - 90. https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/VJ/article/view/1807

Mendoza, D. E. (2022). *Participación ciudadana y seguridad ciudadana en la Municipalidad Provincial de Chiclayo, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/100940

Mendoza, E. A. (2020). *El autoconcepto en estudiantes del 3er año de secundaria de la Institución Educativa N°1168 Héroes del Cenepa, ubicado en Cercado de Lima, periodo 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio UIGV. http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4996

Milla, A. M. (2021). *La comunicación del discurso religioso de Casa Church a través de Youtube, el grupo cerrado de Facebook y Zoom; y la práctica religiosa en la comunidad de jóvenes* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. https://hdl.handle.net/20.500.14005/11633

Morán, K. (2021). *Revaloración de las costumbres y tradiciones religiosas* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio UCSS. https://hdl.handle.net/20.500.14095/1173

Municipalidad Distrital de Mala. (2023, 30 de septiembre). *Municipalidad Distrial de Mala - Noticias*. https://www.gob.pe/munimala

Nachón, M., Setton, D., y Ameigeiras, A. (2020). Creencias, pertenencias, cambios. *Sociedad y Religión: Sociología, Antropología e Historia de la Religión en el Cono Sur, 30*(55), 1 - 32. https://www.redalyc.org/journal/3872/387266813008/

Naval, O. (2020). *Tradiciones y costumbres de la festividad del Señor de Pacaypampa y su importancia en la formación cultural de los Estudiantes de la IES "Daniel Alcides Carrión" de palmera – Alto Inambari – Sandia, 2019* [Tesis de maestría, Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez]. Repositorio UANCV. http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/4570

Navarro-Hoyos, S. (2022). Identidad cultural en el Caribe colombiano. El caso del Carnaval de Barranquilla. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueologia* (46), 108 - 136. https://doi.org/10.14482/memor.46.394.25

Nuñez, M. A., Mercado, P., y Garduño, K. A. (2021). Validez de un instrumento para medir capital intelectual en empresas. *Investigación Administratica, 50*(128), 1 - 20. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456067615012

Ochoa, X. P. (2020). *Memoria colectiva sobre el CAI, y actitudes y emociones para la construcción de cultura de paz en suboficiales de la Marina – combatientes en el Conflicto Armado Interno* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/16631

Olazabal, M. A., Rodríguez, V., y Gonzáles, R. (2021) La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección, 15*(1), 27 – 60. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100027

Oliveros, N. (2020). *El Yaku Raymi en el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños en la escuela de Vischongo* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. https://hdl.handle.net/20.500.14005/10541

Ortega, O. R. (2021). *Organizaciones sociales y participación ciudadana en gobiernos locales de Lima sur* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/67519

Pacheco, D., y Perez, N. F. (2022). *Diagnóstico de la vivencia eucarística en los estudiantes de 3° 4° y 5° grado de educación secundaria de una institución educativa del distrito de Pucalá, Chiclayo, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. http://hdl.handle.net/20.500.12423/5123

Pacheco-Zavala, M. d., Hernández-Ordóñez, R., y Rojas, I. A. (2022). Validación de un cuestionario para evaluar el sentido de pertenencia en médicos residentes. *Investigación en educación médica, 11*(4), 58 - 66. https://doi.org/10.22201/fm.20075057e.2022.44.22440

Paliza, V. F. (2021). *Habilidades sociales y autoconocimiento en adolescentes peruanos institucionalizados por abandono o negligencia familiar* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC. http://hdl.handle.net/10757/655117

Pattin, S. (2021). Dios en la ciudad. El eco de la Iglesia en los debates de la Convención Constituyente de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1996). *Revista de historia del derecho, 1*(62), 113-145. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-17842021000200113&lang=es

Paz, M. (2020). Fundamentalismo religioso versus racionalismo y modernidad. *Puriq, 2*(1), 48 - 58. https://doi.org/10.37073/puriq.2.1.67

Pérez, A. E. (2022). *Turismo alternativo: actividades del turismo religioso como estrategia de desarrollo del cantón Nobol* [Tesis de maestría, Universisdad Estatal Peninsula de Santa Elena]. Repositorio UPSE. https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8199

Perez, L. E. (2021). *Centro comunitario para el desarrollo de actividades formativas y lúdicas ante la falta de cohesión social en Motupe* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. http://hdl.handle.net/20.500.12423/4289

Pezo, C. S. (2020). *La libertad de expresión artística y su incidencia en el respeto de las creencias religiosas* [Tesis de pregrado, Universidad de Piura]. Repositorio PIRHUA. https://hdl.handle.net/11042/4712

Prado, A. A. (2021). *El problema del autoconocimiento según Berkeley: la noción del propio espíritu* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/19920

Puente, R. A. (2021). *Testimonio, memoria y participación en la acción colectiva de mujeres feministas universitarias* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/22532

Quesquén, J. (2021). Participación ciudadana y descentralización educativa. *Hacedor Aiapaec, 5*(1), 16 - 26. https://orcid.org/0000-0002-1709-8775

Ramos, S. L. (2020). Identidad, reconocimiento y lenguaje. *Tesis, 13*(17), 203 - 220. https://doi.org/10.15381/tesis.v13i17.19624

Rojas, F. I., y Vásquez, L. M. (2021). *Estudio espacial y formal de los templos católicos: Propuesta arquitectónica de un centro parroquial para la ciudad de Pimentel - 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/51442

Rojas, V. R. (2022). *Aplicación de video-lecciones para fortalecer los sentidos de pertenencia a las manifestaciones culturales en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la institución educativa privada Juilliard de Arequipa 2021* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio UNSA. http://hdl.handle.net/20.500.12773/15380

Romero, E. E. (2021). *La religión en los censos peruanos: el Estado, la medición y la diversidad religiosa entre 1862 y 2017* [Tesis de maestría, Pontifica Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/18186

Roque, Y., y Quizhpi, L. R. (2022). Sentido de pertenencia en estudiantes universitarios ecuatorianos en tiempos de pandemia. *Puriq, 4*(272), 1 - 9. https://doi.org/10.37073/puriq.4.272

Rubial, A. (2022). Santos guerreros, mártires y vírgenes conquistadoras. Templos, advocaciones y fiestas como espacios de memoria y sujeción en torno a la conquista de México-Tenochtitlan. *Estudios de historia novohispana 1*(67), 69 - 111. https://doi.org/10.22201/iih.24486922e.2022.67.77715

Ruiz, V. L. (2020). *Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao -2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/58469

Ruiz, V. M. (2021). Sociabilidad, manifestaciones culturales y conflicto. *Bitácora Urbano Territorial, 31*(1), 125 - 137. https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86807

Salas, A. (2022). *Valoración de la peregrinación del señor de Qoyllorit´i* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio UCSS. https://hdl.handle.net/20.500.14095/1294

Saldaña, A. W. (2020). *La festividad religiosa de San Isidro Labrador e identidad cultural en los devotos del distrito de Moche – 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio UNITRU. http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/15994

Sanchez, L. S. (2022). *Identidad cultural del patrimonio inmaterial del Santuario de la Melchorita en el distrito de Grocio Prado, Chincha 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/98476

Sánchez, N. A. (2022). *Estudio del patrimonio cultural y conservación de inmuebles en la ciudad de Chiclayo* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/78538

Sandoval, M. A., Sancho, J., Escalona, M. J., Pimentel, S., y Peréz, A. (2021). Festividades como Estimulantes del Turismo Rural en España y México. *Rosa dos Ventos, 13*(3), 722-744. https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p722

Sandoval, M. G., Villacrés, M. L., y Plaza, J. L. (2022). Creencias populares transmitidas en el contexto familiar: Relatos de manifestaciones culturales mágicas y narrativas de Riobamba. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, 7*(1), 1 - 17. https://doi.org/10.5281/zenodo.5814010

Santos, P. F. (2020). *El arte contemporáneo como herramienta para la construcción de la identidad colectiva* [Tesis de pregrado, Universidad de Palermo]. Repositorio RENATI. https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1593860?locale=es

Santos-Delgado, A. (2022). Entre el cielo y la tierra. Experiencias episcopales en la diócesis de Santa Marta, 1860 - 1891. *Historia Caribe, 17*(14), 221 - 250. https://doi.org/10.15648/hc.40.2022.3207

Sevilla, M. A. (2021). *La identidad cultural en el desarrollo de los pueblos* [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio UTC. http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7733

Soria, N. F. (2022). *Evolución de la identidad colectiva y conciencia política en feministas universitarias de Lima Metropolitana* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/22876

Sosa, C. D. (2020). *La identidad cultural como factor de éxito para un modelo de desarrollo turístico en el departamento de San Martín* [Tesis doctoral, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/7159

Sousa, P. M. (2021). *Turismo religioso em Natividade-TO: festas religiosas, agenciamentos e o desenvolvimento local* [Tesis doctoral, Universidade Federal do Tocantins]. Repositorio UFT. http://hdl.handle.net/11612/3452

Sucasaire, J. (2022). *Orientaciones para la selección y el cálculo del tamaño de la muestra de investigación*. Jorge Sucasaire Pilco. https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/3096

Swayne, A. M. (2022). *Iglesia Católica, comunicación publicitaria y comunicación interpersonal: Campaña Ave Marías Gratis del grupo Signo de Contradicción* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/23718

Torres, G. R. (2022). *Entre generaciones: la memoria y la materialidad de la Fiesta de las Cruces* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/21319

Torres, L. E. (2021). *Estudio de la peregrinación del señor de Cachuy como potencial turístico para la práctica del turismo religioso en Yauyos - Lima 2020* [Tesis doctoral, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/8849

Torres, A. E. (2021). El transitar en la investigación cualitativa: un acercamiento a la triangulación. *Revista Scientific 6*(20), 275–295. https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.20.15.275-295

Trelles, G., y Portocarrero, A. (2021). Religión y política: una aproximación al rol de la Iglesia católica en el Perú desde la guerra con Chile hasta la actualidad. *Yuyaykusun 1*(11), 121 - 139. https://doi.org/10.31381/yuyaykusun.v1i11.4548

Ugalde, N., y Balbastre-Benavent, F. (2022). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Revista De Ciencias Económicas, 31*(2), 179-187. https://doi.org/10.15517/rce.v31i2.12730

Urrea, S. E. (2023). Tiempo, religión y moral: educación, trabajo y ocio desde las lógicas desarrollistas en Acción Cultural Popular - Colombia (década de 1960). *Revista Brasileña de Historia de la Educación, 23*(251), 1 - 24. https://doi.org/10.4025/rbhe.v23.2023.e251

Valdaliso, C. (2022). Peregrinos en la meca: los ritos del islam. *National Geographic.* https://historia.nationalgeographic.com.es/a/peregrinos-meca-ritos-islam_18718

Valero, J. A. (2021). La religiosidad en los universitarios: descenso o cambio de hábitos. *Cauriensia,* (16), 569-595. http://hdl.handle.net/10662/13648

Varje, M. L. (2023). *Religiosidad popular en Tarma* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Sedes Sapientiae]. Repositorio UCSS. https://hdl.handle.net/20.500.14095/1751

Vásquez, C. (2021). *Propuesta de inclusión de los insumos de la gastronomía mochica a la gastronomía lambayecana contemporánea, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. http://hdl.handle.net/20.500.12423/4486

Vásquez, C. M. (2021). *Nivel de autoconocimiento emocional y el desempeño contextual de los docentes de una universidad privada de Trujillo, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/69811

Vásquez, V. H. (2022). *Aplicación para dispositivos móviles con el uso de la realidad aumentada en la enseñanza de fábulas, mitos y leyendas étnicas* [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte]. Repositorio UTN. http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12817

Vázquez, T. (2022). La identidad cultural, un asunto radial. *Question*, *3*(71), 1 - 18. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/143593

Velásquez, I. E., y Zúñiga, C. E. (2023). *Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores del distrito de Barranca, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión]. Repositorio UNJFSC. http://hdl.handle.net/20.500.14067/7241

Veliz, E. M. (2022). *Responsabilidad social en la participación vecinal de la Municipalidad de Lima, 2018* [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/43135

Venegas, J. M. (2021*). Indagación científica, retroalimentación formativa en aprendizaje autónomo en ciencia y tecnología de la I.E. Celso Lino Ricaldi, Ugel 04, 2020* [Tesis doctoral, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/64964

Vidaurre, I. R. (2020). *El turismo religioso y el emprendimiento social en el distrito de Motupe, Lambayeque, 2020* [Tesis doctoral, Universidad de San Martin de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/7095

Vilchez, J. E. (2021). *Programa para enriquecer la devoción a la Virgen María, modelo de madre-maestra dirigido a estudiantes de educación- USAT Chiclayo-2020* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. http://hdl.handle.net/20.500.12423/4019

Vizarreta, K. I. (2020). *Diseño de un modelo de gestión cultural para la interpretación del patrimonio en la comunidad campesina de Lauricocha* [Tesis de maestría, Universidad de San Martin de Porres]. Repositorio USMP. https://hdl.handle.net/20.500.12727/8169

Yáñez, M. F. (2020). *Los matsigenka y la conservación del Parque Nacional del Manu* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/17993

Zapana, R. D. (2022). *Conocimientos culturales aimaras en las comunidades educativas primarias, de la red educativa Machaqa Thaki, Platería, Puno, Perú 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/79002

CAPÍTULO VI: ANEXOS

<table>
<tr><th colspan="6">MATRIZ DE CATEGORIZACIÒN</th></tr>
<tr><td>Titulo</td><td colspan="5">IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE - 2023.</td></tr>
<tr><td>Autor</td><td colspan="5">DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO</td></tr>
<tr><th>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th>OBJETIVOS</th><th>CATEGORÌA</th><th>SUBCATEGORÍAS</th><th>DOMINIOS</th><th>METODOLOGÍA</th></tr>
<tr>
<td rowspan="8">Problema General:
¿Cuál es el impacto del turismo religioso en la identidad cultural desde las percepciones y experiencias de los residentes del distrito de Mala, Cañete-2023?

Problemas Específicos:
PE1: ¿Cuáles son los templos religiosos que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete-2023?
PE2: ¿Cuáles son las Festividades religiosas que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete- 2023?
PE3: ¿Cuáles son las manifestaciones culturales que representan la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete-2023?
PE4: ¿De qué manera la comunidad religiosa local impacta en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete-2023?</td>
<td rowspan="8">Objetivo General:
Analizar las percepciones y experiencias de los residentes sobre el impacto del turismo religioso en la identidad cultural en Mala, Cañete-2023.

Objetivo Específicos:
OE1: Describir los templos religiosos que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete-2023.
OE2: Describir las Festividades religiosas que presentan mayor impacto en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete-2023.
OE3: Describir las manifestaciones culturales que representan la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete-2023.
OE4: Explorar cómo la comunidad religiosa local impacta en la identidad cultural en el distrito de Mala, Cañete- 2023.</td>
<td rowspan="4">TURISMO RELIGIOSO</td>
<td>TEMPLOS RELIGIOSOS</td><td>Historia
Conservación</td>
<td rowspan="8">Enfoque:
Cualitativo
Tipo de investigación:
Descriptivo e interpretativo
Diseño:
Fenomenológico
Método:
Inductivo
Población:
Residentes del distrito de Mala expertos en el tema a abordar.
Muestra:
- Alcalde distrital de Mala
- Subgerente de Turismo
- 3 párrocos de los templos religiosos de Mala
- 5 pobladores devotos
Lugar de estudio:
Distrito de Mala
Técnica:
Entrevista/Observación participante
Instrumento:
Guía de entrevista
Ficha de Observación</td>
</tr>
<tr><td>FESTIVIDADES RELIGIOSAS</td><td>Celebraciones religiosas
Devoción</td></tr>
<tr><td>MANIFESTACIONES CULTURALES</td><td>Gastronomía
Mitos y leyendas</td></tr>
<tr><td>COMUNIDAD RELIGIOSA LOCAL</td><td>Grupos religiosos
Párrocos</td></tr>
<tr><td rowspan="4">IDENTIDAD CULTURAL</td><td>SENTIDO DE PERTENENCIA</td><td>Participación
Autoconocimiento</td></tr>
<tr><td>ACEPTACIÓN DE RASGOS CULTURALES</td><td>Tradiciones y costumbres
Creencias</td></tr>
<tr><td rowspan="2">IDENTIDAD COLECTIVA</td><td rowspan="2">Cohesión social
Memoria colectiva</td></tr>
<tr></tr>
</table>

UNDC

Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Dr. Nieves Elva Baños Chaparro	Turismo y Hotelería	Guía de entrevista
Título: **IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE - 2023**.		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad.

Nº	Preguntas	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	¿Cuáles son las principales capillas y/o iglesias más representativas del distrito de Mala?	X		X		X		
2	¿Usted podría relatarme la historia de alguna capilla y/o templo del distrito de Mala?	X		X		X		
3	¿Cuál es el estado de conservación de los templos religiosos del Distrito de Mala?	X		X		X		
4	¿Existen algunos mitos y/o leyendas acerca de las capillas y/o templos que pueda compartir?	X		X		X		
5	¿Cuáles son las principales festividades religiosas con las cuales se pueden identificar los maleños?	X		X		X		

6	¿Por qué motivo se realizan esas festividades y que actividades se llevan a cabo?	X		X		X		
7	Durante estas celebraciones religiosas ¿Cuáles son los platillos típicos que se sirven y como es su elaboración?	X		X		X		
8	¿Puede compartir conmigo como ha llegado a conocer y comprender mejor su distrito a lo largo de su vida?	X		X		X		
9	¿Usted considera que la devoción de los pobladores de Mala se está perdiendo? ¿Por qué?	X		X		X		
10	¿En su opinión qué estrategia utilizaría con las religiones no católicas para atraer nuevos visitantes a nuestro Distrito?	X		X		X		
11	¿Quiénes son los lideres religiosos más representativos de Mala? ¿Cuál es su trayectoria o logros importantes?	X		X		X		
12	¿Cómo ha surgido en usted la participación activa en estos eventos religiosos y cuál ha sido su experiencia al respecto?	X		X		X		
13	¿Por qué considera usted que estas celebraciones religiosas ayudan a los maleños a identificarse con su distrito?	X		X		X		
14	¿Cuál es su percepción sobre la valoración de estas costumbres y tradiciones religiosas por parte de la población de Mala?	X		X		X		
15	¿Usted considera que los habitantes de Mala han adoptado estas creencias religiosas como parte importante de su vida? ¿Por qué?	X		X		X		
16	¿Cómo ha sido su experiencia al observar los eventos religiosos en Mala, en términos de la colaboración	X		X		X		

	y el trabajo en equipo entre las personas para garantizar que todo se desarrolle según lo planeado?							
17	¿Cómo percibe usted el nivel de transmisión y preservación del folklore de Mala a las nuevas generaciones?	X		X		X		
18	¿Cuál es su opinión sobre la importancia del turismo religioso como vehículo para transmitir y preservar la identidad cultural de Mala?	X		X		X		

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica del constructo.

[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]



Lugar y fecha Lima 27/ 06/ 2023	Firma del Experto Nombres y Apellidos Nieves Baños Chaparro Carrera Profesional: Lic. Turismo y Hotelería Grado Académico: D o c t o r a D.N.I: 4 1 3 3 1 7 5 9

UNDC

Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Mg. Ilse Bedoya Gómez	Turismo y Hotelería	Guía de entrevista
Título: **IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE - 2023**.		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad.

Nº	Preguntas	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	¿Cuáles son las principales capillas y/o iglesias más representativas del distrito de Mala?	X		X		X		
2	¿Usted podría relatarme la historia de alguna capilla y/o templo del distrito de Mala?	X		X		X		
3	¿Cuál es el estado de conservación de los templos religiosos del Distrito de Mala?	X		X		X		

4	¿Existen algunos mitos y/o leyendas acerca de las capillas y/o templos que pueda compartir?	X		X		X		
5	¿Cuáles son las principales festividades religiosas con las cuales se pueden identificar los maleños?	X		X		X		
6	¿Por qué motivo se realizan esas festividades y que actividades se llevan a cabo?	X		X		X		
7	Durante estas celebraciones religiosas ¿Cuáles son los platillos típicos que se sirven y como es su elaboración?	X		X		X		
8	¿Puede compartir conmigo como ha llegado a conocer y comprender mejor su distrito a lo largo de su vida?	X		X		X		
9	¿Usted considera que la devoción de los pobladores de Mala se está perdiendo? ¿Por qué?	X		X		X		
10	¿En su opinión qué estrategia utilizaría con las religiones no católicas para atraer nuevos visitantes a nuestro Distrito?	X		X		X		
11	¿Quiénes son los lideres religiosos más representativos de Mala? ¿Cuál es su trayectoria o logros importantes?	X		X		X		
12	¿Cómo ha surgido en usted la participación activa en estos eventos religiosos y cuál ha sido su experiencia al respecto?	X		X		X		
13	¿Por qué considera usted que estas celebraciones religiosas ayudan a los maleños a identificarse con su distrito?	X		X		X		
14	¿Cuál es su percepción sobre la valoración de estas costumbres y tradiciones religiosas por parte de la población de Mala?	X		X		X		

15	¿Usted considera que los habitantes de Mala han adoptado estas creencias religiosas como parte importante de su vida? ¿Por qué?	X		X		X		
16	¿Cómo ha sido su experiencia al observar los eventos religiosos en Mala, en términos de la colaboración y el trabajo en equipo entre las personas para garantizar que todo se desarrolle según lo planeado?	X		X		X		
17	¿Cómo percibe usted el nivel de transmisión y preservación del folklore de Mala a las nuevas generaciones?	X		X		X		
18	¿Cuál es su opinión sobre la importancia del turismo religioso como vehículo para transmitir y preservar la identidad cultural de Mala?	X		X		X		

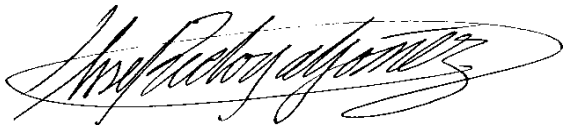
[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica del constructo.

[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

	
Lugar y fecha San Vicente de Cañete, 05 de agosto del 2023	Firma del Experto Nombres y Apellidos: Ilsse Bedoya Gómez Carrera Profesional: Licenciada en Turismo Grado Académico: Magister en Turismo y Hotelería D.N.I: 01321830

UNDC

Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
TORRES CHUMBIAUCA LESLY ELIZABETH	Mg. Gestión de Empresas turísticas y Hoteleras	Guía de entrevista
Título: **IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE - 2023**.		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad.

Nº	Preguntas	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	¿Cuáles son las principales capillas y/o iglesias más representativas del distrito de Mala?	X		X		X		
2	¿Usted podría relatarme la historia de alguna capilla y/o templo del distrito de Mala?	X		X		X		
3	¿Cuál es el estado de conservación de los templos religiosos del Distrito de Mala?	X		X		X		
4	¿Existen algunos mitos y/o leyendas acerca de las capillas y/o templos que pueda compartir?	X		X		X		
5	¿Cuáles son las principales festividades religiosas con las cuales se pueden identificar los maleños?	X		X		X		

6	¿Por qué motivo se realizan esas festividades y que actividades se llevan a cabo?	X		X		X		
7	Durante estas celebraciones religiosas ¿Cuáles son los platillos típicos que se sirven y como es su elaboración?	X		X		X		
8	¿Puede compartir conmigo como ha llegado a conocer y comprender mejor su distrito a lo largo de su vida?	X		X		X		
9	¿Usted considera que la devoción de los pobladores de Mala se está perdiendo? ¿Por qué?	X		X		X		
10	¿En su opinión qué estrategia utilizaría con las religiones no católicas para atraer nuevos visitantes a nuestro Distrito?	X		X		X		
11	¿Quiénes son los lideres religiosos más representativos de Mala? ¿Cuál es su trayectoria o logros importantes?	X		X		X		
12	¿Cómo ha surgido en usted la participación activa en estos eventos religiosos y cuál ha sido su experiencia al respecto?	X		X		X		
13	¿Por qué considera usted que estas celebraciones religiosas ayudan a los maleños a identificarse con su distrito?	X		X		X		
14	¿Cuál es su percepción sobre la valoración de estas costumbres y tradiciones religiosas por parte de la población de Mala?	X		X		X		
15	¿Usted considera que los habitantes de Mala han adoptado estas creencias religiosas como parte importante de su vida? ¿Por qué?	X		X		X		
16	¿Cómo ha sido su experiencia al observar los eventos religiosos en Mala, en términos de la colaboración	X		X		X		

	y el trabajo en equipo entre las personas para garantizar que todo se desarrolle según lo planeado?							
17	¿Cómo percibe usted el nivel de transmisión y preservación del folklore de Mala a las nuevas generaciones?	X		X		X		
18	¿Cuál es su opinión sobre la importancia del turismo religioso como vehículo para transmitir y preservar la identidad cultural de Mala?	X		X		X		

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica del constructo.

[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

	
Lugar y fecha Imperial, 15 de agosto del 2023	Firma del Experto Nombres y Apellidos: LESLY ELIZABETH TORRES CHUMBIAUCA Carrera Profesional: Lic. En Turismo Grado Académico: Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras D.N.I: 15451530

CONCENTIMIENTO INFORMADO

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"**, realizada por el (la) estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración mínima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Julio Marquinho Espichán Asín, identificado(a)con documento de identidad número: 46586117, con domicilio en: Prolongación los Pactos Mz 7 Lt 3 declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"** que dirige la estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 17 de Agosto de 2023

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MALA

Julio Marquinho Espichán Asín
ALCALDE DEL DISTRITO DE MALA


ERES CAPAZ DE
COSAS
INCREIBLES


MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MALA
ALCALDE

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"**, realizada por el (la) estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración mínima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Yactayo Sánchez Antonio Alexis, identificado(a)con documento de identidad número: 73543448, con domicilio en: Calle Naranjo, a 1 cdra. de la plaza declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"** que dirige la estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 15 de Agosto de 2023

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MALA

Lic. Antonio Alexis Yactayo Sánchez
SUB GERENTE DE TURISMO





UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "**IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023**", realizada por el (la) estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración mínima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

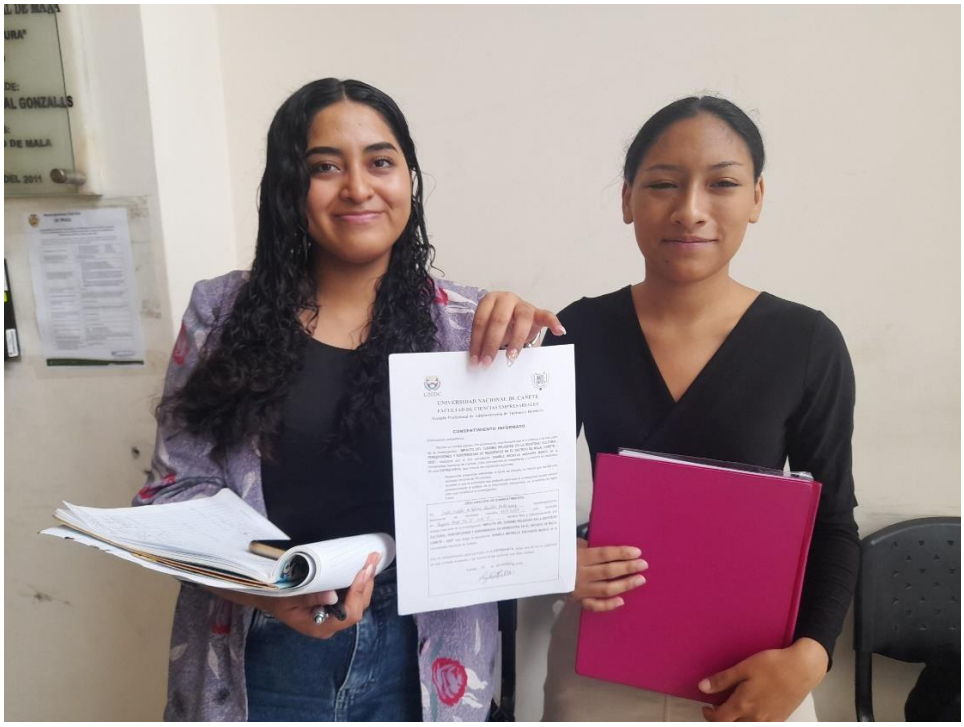
Yo, Layla Mikela de Fatima Zevallos Molosquez, identificado(a)con documento de identidad número: 75593747, con domicilio en: Bujama Baja Mz "L" Lote "7" declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "**IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023**" que dirige la estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, ...02..... de .noviembre de 2023

Layla Zevallos




UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CONSENTIMIENTO INFORMADO

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "**IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023**", realizada por el (la) estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración mínima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, P. Fernando Cuba Rosa, identificado(a)con documento de identidad CEX número: 00022901, con domicilio en: Mala, Plaza de Armas S/N declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "**IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023**" que dirige la estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 04 de Septiembre de 2023

PARROQUIA SAN PEDRO MALA





UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "**IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023**", realizada por el (la) estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración mínima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Marvin Leonel Cárdenas Espíritu, identificado(a)con documento de identidad número: 44504039, con domicilio en: Mala, Plaza de Armas s/n. declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "**IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023**" que dirige la estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 05 de noviembre de 2023

Pbro. Marvin Cárdenas Espíritu
VICARIO PARROQUIAL





UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"**, realizada por el (la) estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración mínima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Victor Luis Huapaya Quispe, identificado(a)con documento de identidad número: 15341265 con domicilio en: Panamericana 157- MALA declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"** que dirige la estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 7 de nov. de 2023

Vic Huapaya





UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "**IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023**", realizada por el (la) estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración mínima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Saturnina Aquina Solís Huamán, identificado(a)con documento de identidad número: 15389228, con domicilio en: Calle San pedro M.B L 15 declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "**IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023**" que dirige la estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 5 de 11 de 2023

Saturnina A Solís H


ROPERO PARROQUIAL
"SAN JOSEMARIA ESCRIVA"
HORARIO DE ATENCION


ROPERO PARROQUIAL
"SAN JOSEMARIA ESCRIVA"

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"**, realizada por el (la) estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración mínima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Milagritos Zavala Chumpitaz, identificado(a)con documento de identidad número: 40488538 con domicilio en: Panamericana Sur Km 92 declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"** que dirige la estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 02 de Noviembre de 2023

Milagritos Zavala Ch





UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"**, realizada por el (la) estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración mínima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, CHRISTIAN HOOVER MANCO, identificado(a)con documento de identidad número: 70267764, con domicilio en: Jr. Real N° 349 declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"** que dirige la estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 02 de noviembre de 2023.


RECORRIDOS


HISTORIA
RECORRIDOS

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"**, realizada por el (la) estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete. Esta intervención es **voluntaria** y consistirá en participar en una **ENTREVISTA**, que incluye las siguientes acciones:

- Responder preguntas referentes al tema de estudio, la misma que tendrá una duración mínima de 60 minutos.
- Acceder a que la entrevista sea grabada para que el investigador pueda realizar posteriormente el análisis de la información compartida, sin la pérdida de algún dato que fortalezca la investigación.
- Fotos

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Faviola Espinoza Pandura, identificado(a)con documento de identidad número: 15425196, con domicilio en: Calle 15 de Junio Dig-Nac. declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación **"IMPACTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IDENTIDAD CULTURAL: PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE RESIDENTES EN EL DISTRITO DE MALA, CAÑETE – 2023"** que dirige la estudiante: **DANIELA MICHELLE ANCHANTE MANCO** de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para participar en la **ENTREVISTA**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 5 de 11 de 2023

fespinozaP





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

Impacto del turismo religioso en la identidad cultural: percepciones y experiencias de residentes en el distrito de Mala, Cañete-2023.

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Anchante Manco	Daniela Michelle	1971328828@undc.edu.pe	71328828	https://orcid.org/0009-0009-2060-3312

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Ñañez Silva	Miriam Viviana	mnanez@undc.edu.pe	15398895	https://orcid.org/0000-0001-8929-2916

1.5 Centro de Investigación

Facultad	Ciencias Empresariales
Escuela Profesional	Administración de turismo y hotelería

I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N* 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

D. eAnchante
Firma

28 de marzo de 2025
Fecha

IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, obviar este apartado.

Autorización	Motivo (marcar)		Firma
Solicito la publicación diferida del documento depositado en el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Exclusividad de revista, editor		
	Por patente		
	Secreto o seguridad nacional		
	Por otras razones		

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 01

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código N° 003-2025

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: **Impacto del turismo religioso en la identidad cultural: percepciones y experiencias de residentes en el distrito de Mala, Cañete-2023.**

Cuyo autor es, **Daniela Michelle Anchante Manco** identificada con DNI N° 71328828 declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del **3%**, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 13 de marzo de 2025

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

REPÚBLICA DEL PERÚ Firma Digital

Firmado digitalmente por: LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 13/03/2025 15:54:22-0500

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

Impacto del turismo religioso en la identidad cultural: percepciones y experiencias de residentes en el distrito de Mala, Cañete-2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%	3%	0%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

- Recibo Digital



turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Unidad Investigación Ciencias Empresariales
Título del ejercicio:	Daniela Michelle Anchante Manco
Título de la entrega:	Impacto del turismo religioso en la identidad cultural: percepci...
Nombre del archivo:	INFORME_DE_TESIS_FINAL_-_DANIELA_MICHELLE_ANCHANTE_...
Tamaño del archivo:	6.74M
Total páginas:	175
Total de palabras:	43,180
Total de caracteres:	238,371
Fecha de entrega:	13-mar.-2025 10:53a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2613555374

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

Impacto del turismo religioso en la identidad cultural: percepciones y experiencias de residentes en el distrito de Mala, Cañete-2023.

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

Daniela Michelle Anchante Manco

ASESORA:
Dra. Miriam Núñez Silva
ORCID:
0000-0001-8929-2916

Mala, 2024, Perú

Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M01.03.04-GT-003 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 04

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 002-2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 12:00 horas, del día 18 de marzo del 2025, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO N° 004-2024-UIFCE/FCE/UNDC.

Presidente (a): Dr. Julio Cesar Lujan Minaya.
Secretario (a) : Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio.
Vocal : Dra. Yajaira Lizeth Carrasco Vega.
Asesor(a) : Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"Impacto del turismo religioso en la identidad cultural: Percepciones y experiencias de residentes en el distrito de Mala, Cañete – 2023"**, presentado por la Bachiller **Daniela Michelle Anchante Manco**, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición		15				15
Dominio del tema		15				15
Visión holística del trabajo		15				15
Promedio						15

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Para obtener la nota final de todo el proceso de investigación, conforme al artículo 100° y 101° del Reglamento General de investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado mediante Resolución N° 180-2023-UNDC/CO, se procedió a calcular la nota final:

Nota del Informe (valor 40%)	Nota de Sustentación (valor 60%)	Nota Final
6.4	9	15.4

(*) Cálculo: (Nota Informe * 0.40) + (Nota de Defensa * 0.60) = Nota final
Para el caso de dos sustentantes, se debe incluir una columna adicional a la izquierda y poner los nombres de cada uno de ellos, y calificar en forma individual.

Y, establece como calificación FINAL: 15.4 (Quince y Cuatro decimos)

- Aprobado, con nota Regular (X), Bueno (...), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 12:50 Horas se dió por terminado el acto de sustentación.

Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio Secretario(a)	Dr. Julio Cesar Lujan Minaya Presidente(a)	Dra. Yajaira Lizeth Carrasco Vega Vocal	Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva Asesor(a)