UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

CONTAMINACIÓN POR LOS RESIDUOS SÓLIDOS Y LA IMAGEN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE IMPERIAL, CAÑETE – 2023

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR: Bach. Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa

ORCID: 0009-0000-7452-5844

ASESORA: Mg. Giovanna Rocio Pizarro Osorio

ORCID: 0000-0001-5362-419X

San Vicente de Cañete, 2025, Perú

Hoja de Jurado

Firmado digitalmente por:
LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU
20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 03/09/2025 15:55:10-0500

Dr. Julio Cesar Lujan Minaya

Presidente

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por:
ÑAÑEZ SILVA Miriam
Viviana FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 12/09/2025 13:45:35-0500

Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva

Secretaria

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por:
LARICO QUISPE BERTHA
NANCY FIR 40611975 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 16/09/2025 12:04:32-0500

Dra. Bertha Nancy Larico Quispe

Vocal

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por:
PIZARRO OSORIO GIOVANNA
ROCIO FIR 41670820 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 16/09/2025 16:38:36-0500

Mag. Giovanna Rocio Pizarro Osorio

Asesora

Dedicatoria

Quiero expresar mi sincero afecto a mis queridos padres, hermanos y a toda mi familia a través de esta investigación. A pesar de los obstáculos en el camino, siempre supimos superarlos, incluso cuando eran tan pesados que parecían imposibles. Nunca dudaron de mi anhelado triunfo. Quiero manifestar mi agradecimiento a mis queridos amigos en especial a mi hermana de carpeta "María", que siempre estuvo para apoyarme en todo, gracias por los valiosos y memorables momentos compartidos durante cinco años. Sus consejos y respaldo han dejado una marca indeleble en mi trayectoria académica. A todos ustedes, familiares, amigos, les aseguro que permanecerán siempre presentes en mi corazón.

Agradecimiento

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios por permitirme llevar a cabo esta investigación. Quiero reconocer la dedicación, apoyo y orientación inestimables de mis asesoras, la Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio, en la elaboración de este proyecto. A Mi prima hermana “Brissethe” que siempre estuvo detrás de mí con su famosa palabra “Procrastinar”. A mis padres "Isabel y Roberto”, les estoy agradecido por ser mi apoyo incondicional y por inculcarme valores que están dando frutos en mi vida. Sus enseñanzas han sido esenciales en mi trayectoria.

INDICE

HOJA DE JURADO II
DEDICATORIA III
AGRADECIMIENTO IV
LISTA DE TABLAS VII
LISTA DE GRÁFICOS VIII
RESUMEN IX
ABTRACT X
INTRODUCCIÓN 11
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12
1.1 Descripción de la realidad problemática 12
1.2 Formulación del problema 15
1.2.1. Problema general 15
1.2.2. Problemas específicos 15
1.3 Objetivos 15
1.3.1. Objetivo general 15
1.3.2. Objetivos específicos 15
1.4 Justificación de la investigación 16
1.4.1. Justificación teórica 16
1.4.2. Justificación práctica 16
1.4.3. Justificación metodológica 16
1.5 Delimitación de la investigación 17
1.5.1. Delimitación teórica 17
1.5.2. Delimitación temporal 18
1.5.3. Delimitación espacial 18
II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO 19
2.1 . Marco teórico 19
2.1.1. Variable 1: Contaminación por los residuos sólidos 19
2.1.2. Variable 2: Imagen Turística 30
2.2 Antecedentes 40
A. Antecedentes nacionales 40
B. Antecedentes internacionales 42

2.3 Definición de términos básicos 43
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES 45
3.1 Hipótesis 45
3.1.1. Hipótesis general 45
3.1.2. Hipótesis especifica 45
3.2 Definición coneptual de las variables 46
3.3 Operacionalización de variables 46
IV. DISEÑO METODOLÓGICO 50
4.1 Tipo de investigación 50
4.2 Diseño de investigación 50
4.3 Diseño de investigación 50
4.4 Población y muestra 51
4.4.1. Población 51
4.4.2. Muestra 52
4.5 Lugar de estudio 53
4.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos 54
4.7 Análisis y procesamientos de datos 59
V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 60
5.1 Resultados Descriptivos 60
5.2 Resultados Inferenciales 68
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 73
VII. CONCLUSIONES 76
VIII. RECOMENDACIONES 78
IX. REFERENCIAS 80
X. ANEXOS 88

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de variables 1 48
Tabla 2 Cuadro de operacionalización de variables 2 49
Tabla 3 Numero de pobladores del distrito de Imperial, entre hombres y mujeres. 52
Tabla 4 Escala de la variable 1 55
Tabla 5 Escala de la variable 2 56
Tabla 6 Magnitud de coeficiencia de confiabilidad de un instrumento 57
Tabla 7 Reporte de confiabilidad del instrumento de la variable Contaminación por los residuos sólidos 57
Tabla 8 Reporte de confiabilidad de la variable Imagen turística 58
Tabla 9 Datos y resultados de la validez de expertos 58
Tabla 10 Distribución de frecuencia de la Variable Contaminación por los Residuos Sólidos 60
Tabla 11 Distribución de frecuencia de la Dimensión Gestión de Desechos sólidos 61
Tabla 12 "Distribución de frecuencia de la Dimensión Problemas de la salud pública" .. 62
Tabla 13 Distribución de frecuencia de la Dimensión Cultural ambiental 63
Tabla 14 Distribución de la frecuencia de la Variable Imagen turística 64
Tabla 15 Distribución de frecuencia de Dimensión Reputación 65
Tabla 16 Distribución de frecuencia de la Dimensión Infraestructura turística 66
Tabla 17 Distribución de frecuencia de la Dimensión Percepción turística 67
Tabla 18 Prueba de normalidad 68
Tabla 19 Prueba de hipótesis general 69
Tabla 20 Prueba de hipótesis especifica 1 70
Tabla 21 Prueba de hipótesis especifica 2 71
Tabla 22 Prueba de hipótesis especifica 3 72

LISTA DE GRÁFICOS

Figura 1: Factores que son asociados a la imagen de un destino turístico 39
Figura 2 Plaza de armas del distrito de Imperial 53
Figura 3 Distribución porcentual de la Variable Contaminación por los residuos sólidos60
Figura 4 Dimensión Gestión de desechos sólidos 61
Figura 5 Distribución porcentual de la Dimensión Problemas de la salud pública 62
Figura 6 Distribución porcentual de la Dimensión Cultura ambiental 63
Figura 7 Variable Imagen turística 64
Figura 8 Distribución porcentual de la Dimensión Reputación 65
Figura 9 Distribución porcentual de la Dimensión Infraestructura turística 66
Figura 10 Distribución de la Dimensión Percepción turística 67

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue determinar la relación entre la contaminación por residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023. Este distrito, ubicado en la costa central del Perú, destaca por su encanto, historia y tradiciones arraigadas. Se empleó un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un nivel descriptivo-correlacional y un método hipotético-deductivo, utilizando un diseño no experimental de corte transversal. Los resultados, obtenidos mediante la prueba de correlación de Spearman, arrojaron una significancia de 0,00 ($p < 0,05$) y un coeficiente de correlación de 0,587, lo que indica una relación significativa de nivel positivo moderado entre la contaminación por residuos sólidos y la imagen turística. Se concluye que la presencia de residuos sólidos afecta negativamente la percepción estética del distrito, constituyendo un problema persistente que perjudica su atractivo turístico, y que dicha situación se ve agravada por la falta de conciencia ambiental tanto de las autoridades como de la población local.

Palabras clave: Contaminación, residuos sólidos, imagen turística, cultura ambiental, gestión y reputación.

ABTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between solid waste pollution and the tourist image of the district of Imperial, Cañete - 2023. This district, located on the central coast of Peru, is known for its charm, rich history, and deep-rooted traditions. A quantitative approach was used, of a basic type, with a descriptive-correlational level and a hypothetical-deductive method, employing a non-experimental, cross-sectional design. The results, obtained through Spearman's correlation test, showed a significance level of 0.00 ($p < 0.05$) and a correlation coefficient of 0.587, indicating a significant, moderately positive relationship between solid waste pollution and the tourist image. It is concluded that the presence of solid waste negatively affects the aesthetic perception of the district, representing an ongoing issue that undermines its tourist appeal, further exacerbated by the lack of environmental awareness among both local authorities and residents.

Keywords: Pollution, solid waste, tourism image, environmental culture, management and reputation.

INTRODUCCIÓN

El propósito central de esta investigación es analizar la relación entre la contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística en el distrito de Imperial, Cañete - 2023. Para ello, se llevará a cabo un estudio exhaustivo basado en diversas investigaciones a nivel nacional e internacional que abordan esta problemática ambiental. A través de estas investigaciones empleadas es en función al planteamiento de como la variable contaminación por los residuos sólidos se relaciona con la variable imagen turística de dicho lugar.

En este sentido, nuestros objetivos incluyen el análisis de la gestión de desechos sólidos se relaciona con la imagen turística del distrito de Imperial, así como la identificación de los problemas de salud que derivan de la contaminación por los desechos y su impacto en la imagen turística de dicho distrito. Además, se analizará la relación de la cultura ambiental en el impacto de la imagen turística del distrito de Imperial. Estos objetivos se desarrollarán de manera estructurada, abordando cada aspecto de forma detallada en capítulos.

Capítulo I, se abordan el planteamiento del problema, la descripción de la realidad problemática, la formulación del problema (general y específicos), los objetivos (general y específicos), la justificación y la delimitación del problema. **Capítulo II,** comprende el marco teórico, los antecedentes de la investigación tanto a nivel nacional como internacional y la definición de términos básicos. **Capítulo III,** contiene la hipótesis (general y específicas), la definición conceptual de las variables y la operacionalización de variables. **Capítulo IV,** incluye la metodología de la investigación, el diseño, el enfoque y el tipo de investigación, además de la población, muestra, recolección y procesamiento de datos. **Capítulo V,** presenta los resultados de las encuestas mediante tablas, figuras e interpretaciones de cada una de ellas. **Capítulo VI,** comprende la discusión de los resultados, analizando los datos obtenidos en contraste con las investigaciones revisadas y los objetivos planteados. **Capítulo VII,** expone las conclusiones de la investigación. **Capítulo VIII,** contiene las recomendaciones derivadas de la investigación. **Capítulo IX,** presenta las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación. **Capítulo X,** finalmente, esta sección recopila todos los anexos relacionados con la investigación, incluyendo cuestionarios, fotografías y otros documentos.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

La contaminación por residuos sólidos proviene de los desechos generados en la vida cotidiana por personas, familias, procesos industriales y actividades comerciales, lo que constituye una problemática ambiental que impacta negativamente en la salud, la economía y, especialmente, en el turismo. Según Macías et al. (2018), la generación de estos residuos sólidos está determinada por el nivel de ingresos de las familias, su estilo de vida y sus patrones de consumo. Asimismo, Gómez y Bardales (2020), concluyen que existen numerosos puntos de disposición informal de residuos sólidos, lo que incrementa la contaminación ambiental y afecta directamente la salud de la población. En este contexto, se vuelve imprescindible fomentar una cultura de consumo responsable, en la que el reciclaje se promueva como una alternativa viable y necesaria para la adecuada gestión de residuos sólidos, permitiendo su aprovechamiento y reduciendo la cantidad de desechos que terminan en los vertederos.

En cuanto a la imagen turística, esta se entiende como la percepción construida por el turista a partir de múltiples influencias del entorno, las cuales, en conjunto, configuran su visión del destino. Según Camprubí et al. (2009), se trata de una representación interna que simboliza, de forma icónica, los elementos físicos del lugar y genera sentimientos en la persona. La imagen turística se forma tanto a partir de la promoción del destino como de las experiencias personales del visitante, y puede verse afectada por diversos factores externos. En este sentido, la colaboración y el apoyo entre los diferentes actores locales resultan fundamentales para consolidar una reputación turística positiva y sostenible a lo largo del tiempo.

A nivel mundial, uno de los problemas más graves que ha enfrentado el turismo es, sin duda, la contaminación en sus diversas formas. El desarrollo no planificado en muchas regiones ha generado impactos negativos en distintos sectores económicos, afectando especialmente al turismo, ya que esta actividad se basa en la atracción y satisfacción del visitante. Por ello, resulta indispensable que la imagen percibida por los turistas sea positiva y transmita seguridad, a fin de cumplir con sus expectativas sobre el destino.

Un caso particularmente relevante es el de la India, uno de los países más contaminados del mundo y con una de las poblaciones más numerosas. Esta situación ha dificultado el control adecuado —e incluso ha llevado a la ausencia de gestión— de los residuos sólidos y otros tipos de contaminación en muchas de sus principales ciudades, lo

cual ha tenido un impacto significativo sobre la experiencia turística. En este contexto, Peng y Xiao (2018, como se citó en Envira IoT, 2019) señalan que el smog afecta la visibilidad de entornos naturales y culturales, alterando negativamente la experiencia visual que los visitantes esperan disfrutar. Este efecto es corroborado por Zhang et al. (2014, como se citó en Envira IoT, 2019), cuya investigación reveló que más del 90 % de los encuestados consideraron que el smog fue un factor relevante durante su visita a Pekín. Ambos casos reflejan cómo la contaminación generada por sectores económicos como la metalurgia, el transporte y los residuos domiciliarios influye de manera significativa en la percepción del destino turístico.

A nivel continental, América Latina no es ajena a la problemática de la contaminación y su impacto en el turismo. Uno de los países más afectados en los últimos años ha sido Brasil, cuyo posicionamiento como uno de los destinos más visitados de la región ha incrementado los desafíos relacionados con la gestión ambiental. El vertido de residuos sólidos, desechos químicos y aguas residuales ha deteriorado significativamente la biodiversidad característica de la Bahía de Guanabara, afectando directamente la imagen turística de Río de Janeiro. Esta situación ha tenido repercusiones en la afluencia de visitantes y en la percepción general que estos se llevan del destino. Según Guidara et al. (2023), diariamente se vierten alrededor de 90 toneladas de desechos generados por diversas actividades económicas, incluido el turismo, lo cual impacta a más de 12 millones de personas que habitan en los alrededores. Además del evidente daño ambiental, este panorama representa un riesgo para la salud de los turistas, lo que ha generado una disminución en el interés por visitar la zona o realizar actividades recreativas, debido al temor, la incomodidad y los bajos estándares percibidos por los visitantes.

A nivel nacional, el Perú ha experimentado en los últimos años un crecimiento exponencial en el sector turístico, posicionándose como uno de los principales destinos de interés para visitantes de todo el mundo. Si bien este incremento ha sido en gran medida favorable, también plantea la necesidad de evaluar los riesgos asociados a la centralización y al desarrollo desmedido de actividades económicas en las proximidades de espacios naturales y áreas de uso público. Estas actividades pueden alterar negativamente la imagen proyectada por los principales atractivos turísticos del país, siendo la región del Cusco uno de los casos más representativos. En este contexto, se ha identificado que la mayor parte de los residuos sólidos generados en la zona provienen del centro de la ciudad, lo cual evidencia que no se cuenta con un sistema adecuado de gestión de residuos o con la capacidad suficiente para su manejo. De acuerdo con algunas investigaciones,

aproximadamente el 60 % de los residuos generados en esta región del país provendrían de la Ciudad Inca, lo que representa un desafío ambiental considerable que afecta directamente la imagen del destino turístico.

Según Sotomayor (2008), menciona lo siguiente:

> "se estima que el 50 % del total de residuos sólidos generados en la cuenca del Vilcanota, en la región Cusco, son vertidos en las márgenes de los ríos, carreteras, canales de agua y chacras, entre otros. De esta forma, el vertido incontrolado de los residuos sólidos ocasiona serios impactos ambientales, pues contaminan el agua, el suelo, afectan la salud de los pobladores y provocan el deterioro de los ecosistemas naturales, poniendo en grave riesgo el aprovechamiento de los atributos turísticos de la región" (p. 71).

A nivel local, la provincia de Cañete, ubicada al sur de Lima, es una de las zonas con mayor potencial turístico en la región, ya que presenta condiciones favorables para el desarrollo de múltiples actividades, entre ellas las vinculadas al turismo. Sin embargo, una creciente preocupación recae sobre la deficiente gestión de los residuos sólidos y otras sustancias contaminantes, lo cual afecta negativamente la percepción y las expectativas de los visitantes. En este sentido, Castillo et al. (2018), afirman que “la contaminación en el río Cañete está siendo afectada en forma moderada, perjudicando el desarrollo sostenible de la zona, lo que en un plazo breve afectará la totalidad de los espacios naturales si no se toman las medidas correspondientes” (pág. 12). Asimismo, en diversos puntos clave de las rutas turísticas de la provincia se observa una considerable acumulación de desperdicios, originados en su mayoría por la propia población local. Esta situación pone de manifiesto una falta de interés por mejorar un aspecto crucial del entorno turístico. Como consecuencia, muchos turistas concentran sus visitas en destinos ya consolidados, evitando explorar nuevas rutas o productos turísticos dentro de la provincia. Esto limita el desarrollo turístico integral y perpetúa los problemas de contaminación provocados, en parte, por la misma actividad turística.

Un caso representativo es el distrito de Imperial, donde año tras año se evidencia una creciente acumulación de residuos en diversas zonas, sin que se adopten intervenciones significativas para mejorar el ornato y la imagen urbana que se proyecta a los visitantes.

Ante esta realidad, surge la necesidad de desarrollar el presente trabajo de investigación, el cual se justifica en un marco práctico, con el objetivo de generar un impacto positivo en la sociedad. La comunidad local ha manifestado, desde hace tiempo, su anhelo por un distrito más ordenado y limpio, libre del problema persistente de la contaminación por residuos sólidos. En este contexto, la investigación plantea la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre la contaminación por residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023?

1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la contaminación por residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la gestión de desechos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023?

¿Qué relación existe existía entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023?

¿Qué relación existe entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar la relación que existe entre la contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

Analizar la relación que existe entre la gestión de desechos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Analizar la relación que existe entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Analizar la relación que existe entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

Imperial es un distrito con un notable dinamismo comercial cuya imagen turística se ha visto progresivamente afectada por la acumulación excesiva de residuos sólidos. Esta problemática constituye el punto de partida que motivó el desarrollo de la presente investigación, orientada a comprender cómo la presencia de desechos incide en la percepción que los visitantes tienen del distrito. En este contexto, se vuelve imprescindible diseñar estrategias eficaces que permitan revertir dicha situación y contribuir a la mejora del entorno. El estudio proporciona un marco analítico sólido para evaluar el impacto de la contaminación por residuos sólidos en la imagen turística, ofreciendo información valiosa que podrá servir como base tanto para investigaciones futuras como para la formulación de políticas y decisiones orientadas al fortalecimiento y la recuperación del atractivo turístico de la zona.

1.4.2. Justificación práctica

La presente investigación fue económicamente factible, dado que el tesista reside en la zona de estudio, lo cual permitió minimizar de manera significativa los costos operativos relacionados con el trabajo de campo. Además, la viabilidad del estudio se vio fortalecida por la disposición favorable de los funcionarios del gobierno local y de la población, quienes mostraron una actitud colaborativa y brindaron con apertura la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

1.4.3. Justificación metodológica

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo-correlacional, lo cual permitió recopilar datos sistemáticos y medibles sobre el impacto de los residuos sólidos en la imagen turística del distrito de Imperial. Se aplicaron técnicas de muestreo para seleccionar una muestra representativa de la población, y se utilizaron encuestas detalladas como instrumento de recolección de datos. La información obtenida fue analizada mediante métodos estadísticos rigurosos, lo que proporcionó una base sólida para la formulación de

conclusiones científicas y la toma de decisiones orientadas a la mejora de la situación local. Asimismo, los resultados permitirán identificar patrones y relaciones clave que pueden guiar futuras intervenciones y políticas de gestión ambiental en la zona.

Esta investigación aporta información práctica y actualizada de gran valor para las autoridades locales y los responsables del mantenimiento urbano, ya que facilita la identificación de acciones eficaces para reducir los efectos negativos que los residuos generan en la percepción turística del distrito de Imperial, Cañete. Los hallazgos no solo contribuirán a mejorar la limpieza y el atractivo visual del entorno, sino que también servirán como base para el diseño de políticas públicas y estrategias de gestión de residuos más sostenibles, fortaleciendo así la imagen de Imperial como un destino turístico competitivo. Promover un entorno más limpio y ordenado beneficiará tanto a los visitantes como a los residentes locales.

Además, la investigación será de utilidad para la comunidad universitaria y estudiantil, tanto a nivel nacional como internacional, al proporcionar un insumo relevante que podrá servir de punto de partida para nuevas investigaciones en esta línea temática, dado que la contaminación por residuos sólidos es un problema de alcance global que requiere atención desde múltiples enfoques.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación teórica

Uno de los aspectos fundamentales abordados en esta investigación es la percepción de los visitantes, la cual está determinada por diversos factores, entre ellos la limpieza, el orden, la infraestructura y la calidad del entorno ambiental. En el caso del distrito de Imperial, una gestión inadecuada de los residuos sólidos puede deteriorar considerablemente su imagen turística, afectando de forma directa la experiencia del visitante. Esta situación podría generar una disminución del interés por el destino, lo que comprometería su potencial de crecimiento y limitaría las oportunidades de desarrollo sostenible en la zona.

1.5.2. Delimitación temporal

Este proyecto de investigación se llevó a cabo entre los meses de marzo y diciembre del año 2023 en el distrito de Imperial, provincia de Cañete. El objetivo principal fue determinar la relación entre la contaminación por residuos sólidos y la imagen turística del distrito, partiendo de la premisa de que una gestión deficiente de los residuos puede generar un deterioro significativo en la percepción del lugar como destino turístico. Comprender esta relación permitirá generar información útil para el diseño de estrategias orientadas a la mejora ambiental, con el propósito de fortalecer la imagen del distrito y promover un modelo de turismo más sostenible.

1.5.3. Delimitación espacial

La delimitación espacial de esta investigación se centra en las zonas más representativas del distrito de Imperial, con énfasis en las calles principales de alta afluencia vehicular y peatonal, los alrededores de los mercados y las áreas donde se evidencia una mayor acumulación de residuos sólidos. Estas áreas fueron seleccionadas por su importancia en la dinámica cotidiana del distrito y porque reflejan de forma más notoria los problemas asociados a la gestión inadecuada de desechos, los cuales inciden directamente en la imagen turística del lugar. Al enfocarse en estos espacios críticos, el estudio busca analizar el impacto de la presencia de basura tanto en la población residente como en los visitantes, con el fin de identificar puntos de intervención prioritarios que permitan mejorar la limpieza urbana y, en consecuencia, la percepción del distrito como un destino turístico atractivo.

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

2.1 . Marco teórico

2.1.1. Variable 1: Contaminación por los residuos sólidos

A. Definición

La contaminación por residuos sólidos se ha convertido en una problemática creciente que afecta a diversas localidades en todo el mundo. El incremento excesivo de basura representa una amenaza para los destinos turísticos, ya que deteriora su estética y, al mismo tiempo, tiene efectos perjudiciales sobre el bienestar de la población, al incrementar el riesgo de enfermedades. Esta situación persiste principalmente debido a una deficiente gestión de residuos, agravada por el crecimiento desmesurado de la población en zonas urbanas, lo que dificulta aún más su manejo adecuado.

Según Cáceres (2021), la basura se define como aquellos desechos generados por el ser humano a partir de sus actividades cotidianas, los cuales, en muchos casos, son depositados en lugares no autorizados. Esta práctica está estrechamente relacionada con la transmisión de enfermedades, ya que los residuos sirven como fuente de alimento y reproducción para bacterias y otros agentes patógenos.

El impacto ambiental y sanitario es generado por el descarte inadecuado de materiales que son abandonados en calles, esquinas u otros espacios públicos, formando montículos de residuos que resultan perjudiciales para la salud de los habitantes. Estos desechos suelen ser arrojados sin considerar el grave daño que pueden ocasionar tanto al bienestar de las personas como a la imagen del destino turístico (Castillo y Vásquez, 2023; Mejía, 2022; Mélendez y Yábar, 2022). Los lugares de disposición informal representan una amenaza significativa para el ecosistema local, debido a la mala gestión y acumulación de basura en zonas no habilitadas para tal fin.

El impacto generado en nuestro entorno natural es considerablemente negativo. La acumulación excesiva de basura provoca la contaminación del ecosistema, afectando directamente la salud humana y

contribuyendo a la pérdida de biodiversidad, como consecuencia de una inadecuada gestión y disposición final de los residuos. Ante esta situación, es fundamental que la población adopte una actitud más consciente y responsable en la gestión de sus desechos, así como que se promuevan políticas orientadas a la reducción de su generación. Solo mediante estos esfuerzos será posible proteger y preservar el medio ambiente para las generaciones futuras.

B. Dimensiones

(i) Residuos sólidos

La gestión inadecuada de los residuos sólidos constituye una problemática significativa en la sociedad actual. Este tipo de residuos se refiere a materiales desechados que no son ni líquidos ni gaseosos, generados principalmente como resultado de actividades humanas y comerciales. Entre ellos se encuentran, en su mayoría, residuos domésticos como envases de alimentos, productos de limpieza, así como restos de materiales de construcción, los cuales, si no son gestionados adecuadamente, pueden generar impactos negativos en el entorno y en la calidad de vida de la población.

Según Ferreyra (2021), los residuos sólidos son sustancias que son desechadas por su generador, es decir, por aquellas personas que los producen como resultado de sus actividades diarias. Es fundamental comprender las causas que originan la generación de basura, ya que su acumulación a la intemperie puede convertirse en un foco de transmisión de enfermedades, tanto leves como graves.

Los desechos sólidos son objetos, materiales o sustancias que se encuentran en estado sólido y provienen del consumo, uso, producción, transformación o aplicación de bienes y servicios. Estos residuos son comúnmente abandonados o descartados en el ámbito doméstico (Falcón, 2016; Quispe, 2018; López, 2009). En este sentido, resulta fundamental adoptar un enfoque integral para el control de los residuos sólidos, el cual abarque todo su ciclo de vida. Este proceso debe involucrar activamente

tanto a las autoridades municipales como a la población en general, a fin de lograr una gestión eficiente y sostenible.

La acumulación de residuos sólidos puede provocar una percepción negativa en cuanto a la limpieza y el cuidado del entorno, lo que repercute directamente en la imagen del destino y puede disuadir a los turistas de visitarlo. Por ello, resulta indispensable implementar medidas efectivas de gestión de residuos que permitan preservar la estética y salubridad del lugar, contribuyendo así a fortalecer su imagen turística y a promover un modelo de turismo sostenible.

(ii) Problemas de salud pública

Estos problemas se ven agravados por el crecimiento acelerado de la población en zonas urbanas, donde la acumulación de desechos en lugares inapropiados contribuye a la propagación de enfermedades. Esta situación representa uno de los desafíos más persistentes que enfrenta la humanidad en la actualidad. Por ello, es fundamental promover una mayor comprensión de los riesgos sanitarios asociados a la inadecuada gestión de residuos, con el fin de fomentar acciones responsables y sostenibles en favor de la salud pública.

Según Machaca (2021), estos problemas se intensifican debido al crecimiento de la población en zonas urbanas, donde la acumulación de desechos en lugares inapropiados contribuye a la transmisión de enfermedades. Esta situación representa uno de los desafíos más importantes que enfrenta la humanidad en la actualidad. Por ello, resulta fundamental concienciar a la población sobre los problemas de salud asociados a una inadecuada gestión de residuos.

La falta de una adecuada gestión de desechos genera impactos perjudiciales para la salud humana, reduciendo la calidad de vida, ya que los residuos se convierten en vías de transmisión de enfermedades (Escalona, 2014; Falcon, 2019; Romero, 2023). Es fundamental implementar medidas preventivas para minimizar estos riesgos y, al mismo tiempo, promover una cultura orientada al manejo responsable y controlado de los residuos.

La acumulación de basura puede generar tambien malos olores y modificar la calidad del aire, lo cual puede tener repercusiones en la salud

respiratoria de los individuos.. Especialmente afectas a aquellas con enfermedades pulmonares. Ademas, se tiende a estar exposición a quimicos tóxicos que se encuentran en algunos tipos de basura que tambien afectan la salud pública.

(iii) Cultura ambiental

Hace referencia al conjunto de principios y comportamientos orientados a fomentar la conservación y protección del medio ambiente y sus recursos. Esto implica la adopción de prácticas como el consumo responsable de energía, la reducción de residuos y el uso sostenible de los recursos naturales. Además, también alude a la conciencia ambiental de la sociedad respecto al impacto que sus actividades cotidianas generan en el entorno.

Según Baldeon y Alvarez (2018), se trata de la forma en que los seres humanos interactúan con el entorno natural, lo cual abarca un conjunto de valores, creencias, actitudes y comportamientos orientados a la preservación del medio ambiente y sus recursos. Fomentar este tipo de relación con la naturaleza es fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del planeta y salvaguardar el bienestar de las generaciones futuras.

Es una forma de expresión mediante la cual los seres humanos manifiestan su relación con el entorno natural, reflejada en costumbres que promueven el respeto y la construcción de una convivencia equitativa con la naturaleza (Alegría y Barrios, 2013; Rodríguez y Quintanilla, 2019; Ríos, 2021). Esta cultura constituye un patrimonio fundamental vinculado a la naturaleza, y su preservación debe ser reconocida como un derecho esencial que corresponde garantizar a toda la población.

Su formación implica procesos de educación y concientización dirigidos a individuos, empresas y gobiernos, respecto a los impactos negativos que las actividades humanas generan sobre la naturaleza. Es importante destacar que no se trata de una simple moda o tendencia, sino de una necesidad urgente para garantizar la supervivencia de las especies, la preservación de los ecosistemas y la prevención de desastres ambientales futuros. Además, esta conciencia no solo promueve la protección del

entorno natural, sino también la justicia social y económica, al considerar la armonía física, emocional y colectiva como parte del equilibrio ambiental.

C. Indicadores

i) Separación de residuos sólidos

Constituye un procedimiento fundamental en la gestión de residuos, ya que se encarga de la separación, recolección y transporte adecuados de los desechos generados por la comunidad. Su importancia radica en la preservación de la higiene, la salud y la calidad de vida de la población, así como en la protección y conservación del medio ambiente.

Según Mejía (2017), a basura depositada en lugares no autorizados representa un desafío creciente para su recolección, ya que, en su mayoría, se trata de desechos aparentemente inofensivos que, sin embargo, afectan negativamente la calidad de vida de las personas. La separación y el transporte adecuado de estos residuos son fundamentales tanto para reducir focos infecciosos como para evitar el impacto visual y ambiental que deteriora el ecosistema.

Una adecuada separación de residuos contribuye significativamente a reducir la generación de basura, siendo necesario establecer horarios y métodos correctos para su recolección (Guerrero, 2017; Usca, 2018; Vidal, 2020). El manejo inadecuado de los desechos provoca impactos considerables tanto en el entorno natural como en la salud pública. Por ello, es fundamental promover la importancia de una correcta ubicación de los contenedores de basura, que facilite su separación y recolección adecuada.

La distribución de los desechos sólidos desempeña un papel crucial en la gestión eficaz de residuos. Es fundamental contar con un sistema de separación bien organizado que involucre la participación activa de la comunidad. Una recolección y eliminación adecuadas de los residuos sólidos son indispensables para mantener la limpieza urbana, prevenir enfermedades y proteger el entorno natural.

ii) Formas de eliminación de residuos sólidos

Cumple un papel fundamental en la gestión adecuada de los desechos generados por la sociedad. Los métodos de eliminación incluyen desde la disposición final en rellenos sanitarios y la incineración, hasta el reciclaje y el compostaje. Es crucial comprender la importancia de seleccionar y aplicar técnicas que sean seguras, eficientes y respetuosas con el medio ambiente, teniendo en cuenta sus impactos socioeconómicos a largo plazo.

Según Cárdenas y Villanueva (2018), la correcta eliminación de los desechos requiere una gestión adecuada de residuos, así como la planificación de acciones y estrategias efectivas. La acumulación de basura no solo representa una fuente importante de contaminación ambiental, sino que además resulta visualmente desagradable, afectando negativamente la imagen de los lugares turísticos.

Para lograr una correcta eliminación de residuos, es fundamental fomentar el reciclaje, el cual no debe percibirse como una tarea compleja o ajena a la población. Es necesario educar a la ciudadanía en temas de conciencia ambiental, lo cual requiere un compromiso activo y una actitud responsable (Ortega, 2020; Chamaya, 2019; Yanayaco, 2022). La adecuada gestión y eliminación de los residuos sólidos contribuye a mejorar tanto la salud pública como la estética del entorno, especialmente en destinos turísticos. Por ello, es imprescindible implementar medidas efectivas que promuevan la educación ambiental y, sobre todo, la conciencia sobre el manejo responsable de la basura.

La elección de los métodos para la eliminación de residuos sólidos requiere una evaluación cuidadosa que considere factores ambientales, económicos y sociales. Actualmente, existe una tendencia creciente a priorizar la reducción y reutilización de residuos, así como a incentivar el reciclaje. Es fundamental promover una conciencia colectiva sobre la importancia de una gestión adecuada de los desechos, además de establecer políticas y regulaciones que favorezcan la adopción de métodos más responsables y sostenibles con el medio ambiente

.

iii) Número de enfermedades por contaminación de residuos sólidos

La transmisión de enfermedades a causa de la acumulación de basura representa un problema de relevancia global que afecta directamente al bienestar público. Los residuos pueden albergar una amplia variedad de patógenos contaminantes, como bacterias, virus, parásitos y hongos, los cuales pueden ser transmitidos a las personas tanto por contacto directo como indirecto. La exposición a estos agentes puede provocar enfermedades graves —y en algunos casos mortales— como infecciones, hepatitis, fiebre tifoidea, entre otras.

Según Daroca (2014), la acumulación de basura propicia la proliferación de fauna nociva, como moscas, gusanos, roedores y zancudos, que contribuyen a la rápida transmisión de enfermedades perjudiciales, incrementando así la tasa de mortalidad en la población. Por ello, resulta fundamental abordar con urgencia la adecuada gestión y disposición de los residuos sólidos.

La inadecuada gestión de los desechos conduce a su disposición en espacios informales y abiertos al público, donde proliferan bacterias infecciosas, especialmente cuando los residuos contienen materia orgánica humana, como heces (Zepeda, 2007; Quincho, 2018; Chucos, 2020). Estos focos de acumulación generan enfermedades que afectan gravemente la salud de las personas y, además, deterioran el paisaje y la calidad del entorno.

Es importante tener en cuenta que la transmisión de estas enfermedades puede prevenirse mediante la implementación de medidas adecuadas, siempre que sean correctamente adoptadas y aprovechadas por la sociedad.

iv) Plan de erradicación de residuos sólidos

La generación de residuos está estrechamente vinculada a los cambios en los hábitos de consumo de la población, y su disposición inadecuada puede tener consecuencias perjudiciales tanto para el entorno natural como para el bienestar social. En este contexto, la elaboración del presente documento resulta esencial para mitigar dicho impacto negativo. El contenido abarca medidas que van desde la prevención y reducción de residuos, hasta su reutilización, reciclaje y disposición final adecuada. Su

desarrollo debe realizarse de manera consensuada entre los distintos actores locales, con el fin de establecer una estrategia de gestión de residuos sólida, efectiva y viable.

Según Muñoz (2019), un plan se orienta a optimizar la organización y gestión de la segregación de los desechos sólidos, con el propósito de mejorar la calidad económica, social y ambiental de la población. Mediante esta herramienta, es posible identificar los tipos y las cantidades de residuos generados, lo que permite lograr un impacto positivo tanto en el medio natural como en el social.

Es un documento elaborado a partir de un conjunto de técnicas y operaciones orientadas al cuidado ambiental, que abarcan el recojo, acopio, tratamiento y disposición final de los residuos (Bonilla y Núñez, 2012; Aguilera, 2016; Cabrera y Navarro, 2017). Su finalidad es lograr una gestión adecuada y una mejora continua en beneficio de la población, lo cual implica la implementación de programas efectivos para el correcto manejo de los residuos sólidos.

La elaboración de este plan es fundamental para lograr una gestión adecuada y sostenible de los desechos generados en una comunidad. Su objetivo principal es fomentar la reutilización y el reciclaje, así como promover prácticas responsables en el manejo de los residuos.

v) Número de charlas o capacitaciones de sensibilización en temas ambientales

La sensibilización en temas ambientales es fundamental para motivar a las personas a adoptar acciones orientadas al cuidado del entorno natural. Estas estrategias deben adaptarse a las necesidades de la audiencia y al contexto en el que se desarrollan. Entre ellas se incluyen campañas de comunicación, como boletines informativos y uso de redes sociales; así como programas de educación ambiental, que comprenden talleres, charlas y cursos destinados a proporcionar conocimiento sobre la problemática ambiental.

Según Ampudia (2020), estas estrategias buscan promover una conciencia ambiental que permita a la población comprender adecuadamente la importancia de la sensibilización. La educación y

formación ambiental facilitan el desarrollo de habilidades necesarias para tomar decisiones informadas y actuar de manera responsable.

Las estrategias permiten planificar soluciones frente a problemas ambientales y prevenir riesgos que afecten directa o indirectamente al entorno natural, estrechamente relacionado con el comportamiento humano (Daza y Bautista, 2022; Martínez, 2010; Paredes, 2022). Estos métodos constituyen el primer paso para reducir los impactos negativos que afectan tanto a las personas como a su entorno.

La sensibilización ambiental a través de diversas estrategias implica la realización de campañas informativas sobre temas cruciales, como la contaminación por basura. Esta labor debe ser asumida por toda la sociedad, con el fin de fomentar un cambio de actitud y promover hábitos más sostenibles y responsables con el medio ambiente.

vi) Numero de comentarios positivos y negativos en redes sociales

Las redes sociales se han consolidado como una herramienta poderosa para fomentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles en la gestión de residuos sólidos. A través de estos medios digitales, es posible difundir información, compartir recomendaciones y generar diálogos que contribuyan a reducir la contaminación y a impulsar un cambio positivo en la sociedad.

Según Estrada (2022), la utilización de medios digitales como estrategia de comunicación, en constante evolución, facilita el intercambio de información entre personas. Esta forma de comunicación ha propiciado la creación de espacios virtuales que permiten una interacción más dinámica y amplia.

Indudablemente, “las redes sociales se han convertido en una” herramienta ampliamente empleada en la vida cotidiana para compartir información e incluso generar conciencia sobre temas de gran relevancia (Coronel y Guzmán, 2021; Pazmiño, 2010; Cervantes, 2022). Por ello, es fundamental aprovechar el potencial de las plataformas digitales para educar, informar y motivar a las personas a adoptar prácticas responsables que contribuyan a la preservación del medio ambiente.

Los medios digitales se han convertido en aliados fundamentales para la reducción de la contaminación por residuos sólidos. Mediante estrategias de comunicación efectivas, es posible alcanzar a un amplio público y generar conciencia sobre la importancia de una gestión adecuada de los desechos. La transmisión de mensajes claros y accesibles, junto con la participación activa de la comunidad en iniciativas digitales, puede catalizar acciones concretas que contribuyan a un futuro más sostenible.

D. Teorías

La Teoría de la economía circular

La teoría de la economía circular ofrece un enfoque valioso para abordar diversas problemáticas, al reconsiderar el ciclo de vida completo de los productos, desde su diseño hasta su eliminación final, con el propósito de reducir los desechos en cada etapa. Este modelo se basa en estrategias como la reutilización, reparación, reacondicionamiento y reciclaje de materiales, contribuyendo así a disminuir la contaminación causada por los residuos sólidos. Según Romerito (2023), esta teoría se orienta a recuperar y revalorizar los desechos, transformándolos en nuevos recursos. La propuesta enfatiza que los productos deben reincorporarse en el proceso productivo para generar otros nuevos, adaptándose a los avances y cambios del mundo contemporáneo.

Además, esta teoría busca optimizar el uso de los recursos en cada fase del proceso productivo, disminuyendo la contaminación y aumentando la reutilización de materiales. Como señalan Córdova y Vera (2023), la economía circular va más allá de desechar productos, proponiendo un aprovechamiento adicional una vez que estos han cumplido su función original. Por su parte, Cosavalente y Gonzales (2022), destacan que la mayoría de los desechos son de origen humano, y que en países como Perú uno de los principales problemas radica en su disposición final y en la gestión inadecuada de los mismos. En este sentido, la economía circular busca minimizar la generación de residuos y proteger el medio ambiente a largo plazo.

La Teoría del ciclo de vida de los productos

De acuerdo con Ayres (1955), el análisis del ciclo de vida permite identificar cómo las actividades industriales generan residuos sólidos y señalar los momentos en los que se producen mayores cantidades de desechos. Este tipo de evaluación facilita la detección de puntos críticos en los procesos de producción y consumo, donde se pueden implementar estrategias de reducción, reutilización o reciclaje.

Asimismo, Curran (2012), destaca que el análisis del ciclo de vida es fundamental no solo para las empresas, sino también para la formulación de políticas públicas. Según este autor, dicha herramienta es indispensable para que gobiernos e industrias elaboren planes sostenibles que mitiguen los impactos negativos, especialmente en lo relacionado con los residuos sólidos.

Por ello, el análisis del ciclo de vida se considera una herramienta integral que contribuye a la toma de decisiones informadas, promoviendo un enfoque más sostenible tanto para las empresas como para la gestión pública. Al adoptar esta perspectiva, es posible reducir los desechos, optimizar el uso de recursos y avanzar hacia una economía más respetuosa con el medio ambiente.

La Teoría del riesgo (Ulrich Beck)

La Teoría del Riesgo, propuesta por Ulrich Beck en su obra La sociedad del riesgo, sostiene que en la modernidad avanzada los riesgos no solo provienen de fenómenos naturales, sino que también son generados por el propio progreso tecnológico y económico. Beck plantea que vivimos en una "sociedad del riesgo", donde los peligros derivados del desarrollo industrial —como la contaminación y la acumulación de residuos sólidos— se han convertido en una amenaza global. En este contexto, introduce el concepto de "riesgos manufacturados", es decir, aquellos creados por actividades humanas que frecuentemente trascienden fronteras, afectando de manera desproporcionada a distintas regiones (Beck, 1986).

De manera complementaria, Giddens (2003), refuerza esta idea al afirmar que los riesgos modernos, como los desechos, son de carácter global y requieren una respuesta coordinada a nivel internacional. Además, destaca la importancia de implementar medidas preventivas que involucren a

múltiples actores globales. La acumulación de residuos sólidos ejemplifica claramente los riesgos invisibles de la modernidad, por lo que las políticas públicas deben enfocarse no solo en su mitigación, sino también en la prevención y reducción de estos peligros.

2.1.2. Variable 2: Imagen Turística

A. Definición

La imagen turística constituye una de las bases fundamentales para el desarrollo del turismo en un destino, ya que engloba el conjunto de impresiones, percepciones y opiniones que los turistas tienen sobre el lugar, y que influyen en su decisión de visitarlo. La creación y el mantenimiento de una imagen positiva resultan esenciales para atraer visitantes y fomentar su fidelidad. Esta imagen no es estática, sino que se encuentra en constante evolución y puede verse influenciada tanto por factores internos como externos al destino. Por ello, es crucial monitorear y responder adecuadamente a los cambios en la percepción turística, dado que una imagen negativa puede acarrear consecuencias graves para la industria turística local.

Según Muñoz (2002), la imagen turística es la percepción que el turista construye rigurosamente en su mente sobre un lugar, generando en él actitudes y sentimientos específicos. Para atraer visitantes y garantizar su satisfacción, resulta fundamental adoptar un enfoque estratégico acompañado de un esfuerzo constante orientado a mantener una imagen positiva y atractiva del destino.

Esta imagen se forma en la mente del turista y está influenciada por la interacción y el comportamiento experimentados durante su visita al destino, lo que posteriormente genera percepciones positivas o negativas (Traverso y Román, 2006; Rubio, 2018; Castro et al., 2020). Una percepción favorable del destino puede atraer a un mayor número de turistas y, a su vez, generar un impacto económico positivo para la localidad.

El impacto positivo de la imagen turística es fundamental para el éxito en la industria turística, dado que una percepción favorable del destino puede atraer a un mayor número de visitantes y generar importantes

beneficios económicos. La impresión que se forma sobre un lugar se construye a partir de la percepción que las personas tienen de él, la cual no depende únicamente de sus atractivos naturales y turísticos, sino también de factores como la calidad de los servicios, la hospitalidad de sus habitantes, la seguridad y la limpieza de sus calles y espacios públicos.

B. Dimensiones

i) Reputación

La reputación es un factor clave en la industria del turismo. La imagen turística se refiere a la percepción que los viajeros tienen de un destino, la cual abarca aspectos como la seguridad, la limpieza, la hospitalidad, la oferta de actividades y la riqueza cultural. Una imagen positiva puede atraer a un mayor número de visitantes y generar importantes ingresos tanto para el sector turístico como para la economía local en general. En contraste, una imagen negativa puede frenar el flujo de turistas y afectar significativamente el desarrollo económico del destino

Según Falcón (2017), la reputación de un destino se construye a partir de comentarios, prestigio y el respeto generado por hechos concretos, los cuales son transmitidos tanto por quienes lo visitan como por quienes lo conocen. Para consolidar una reputación positiva, es fundamental el trabajo conjunto de todos los actores involucrados, promoviendo una cultura de cuidado, innovación y excelencia en los servicios turísticos.

Es un aspecto fundamental que se forma a partir de la percepción construida por el turista, la cual influye directamente en la generación de comentarios positivos y en su decisión de viaje (Matos y San Martín, 2012; Balán, 2015; Bravo, 2019). Los estímulos que el destino proporcione contribuirán a una valoración favorable por parte del visitante, generando así una importante ventaja competitiva para el destino turístico.

Para mantener un adecuado posicionamiento del destino, es fundamental que los comentarios de turistas anteriores sean positivos. La valoración que el visitante realiza dependerá de su percepción individual, la cual estará influenciada por el grado en que el destino cumpla sus expectativas y satisfaga sus necesidades básicas.

ii) Infraestructura turística

La infraestructura turística desempeña un papel esencial en el desarrollo y fortalecimiento de la industria del turismo en cualquier destino. Esta comprende una amplia variedad de componentes, tales como aeropuertos, vías de comunicación, establecimientos de hospedaje, servicios de alimentación y atracciones turísticas. Una infraestructura eficiente y bien planificada no solo mejora el acceso y la experiencia de los visitantes, sino que también contribuye significativamente al crecimiento económico local mediante la generación de empleo y el incremento de los ingresos derivados de la actividad turística.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2011), en su *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*, la infraestructura turística se define como el conjunto de elementos fundamentales e indispensables para el adecuado funcionamiento de una localidad, ya sea en contextos urbanos o rurales. Esta infraestructura resulta esencial para fomentar el desarrollo del turismo e incluye aspectos destacados como la infraestructura terrestre, los servicios básicos y los sistemas de comunicación.

La infraestructura turística es un componente clave para el desarrollo del turismo, ya que facilita la comunicación, la accesibilidad, el transporte, la señalización, así como la provisión de bienes y servicios entre los centros emisores y receptores. Además, cumple un rol esencial dentro de la estructura social y productiva de un país (Mero, 2015; Villanueva, 2021; Matamba, 2021). Un desarrollo adecuado y una planificación eficiente de esta infraestructura son fundamentales para garantizar la satisfacción de los turistas y fomentar un crecimiento sostenible de la industria turística.

La infraestructura turística resulta fundamental para el éxito de cualquier destino, ya que constituye la base sobre la cual se desarrolla la actividad turística. Es imprescindible que los gobiernos y las autoridades locales inviertan tanto en la mejora y el mantenimiento de la infraestructura existente como en el desarrollo de nuevas instalaciones que respondan a las demandas cambiantes de los visitantes. Solo mediante una infraestructura turística adecuada, moderna y funcional se podrá aprovechar plenamente el potencial económico, social y cultural que ofrece el turismo.

iii) Percepción turística

Este es un tema crucial en la industria turística, ya que se refiere a cómo los turistas perciben un destino y cómo dicha percepción influye en su decisión de visitarlo. La imagen de un lugar turístico puede ser moldeada por diversos factores, entre ellos la publicidad, las estrategias de promoción, las experiencias previas de los visitantes y las recomendaciones de otros viajeros. Cabe resaltar que esta percepción no solo incide en la cantidad de turistas que recibe el destino, sino también en la calidad de la experiencia vivida por cada visitante.

Según Sánchez et al. (2018), la perspectiva hace referencia al análisis que los turistas realizan sobre su lugar de interés, el cual no depende únicamente de una buena comunicación, sino también de una oferta turística de calidad. Esta oferta, a su vez, está estrechamente vinculada con la imagen del destino, constituyendo un factor clave para lograr la satisfacción del visitante.

La percepción del destino se construye a partir de la exposición a diversos estímulos externos, los cuales son interpretados por el individuo para formar una imagen significativa y clara del lugar. Esta imagen puede variar según la realidad de cada persona (Carmona, 2019; Sánchez et al., 2020; Alberca, 2016). Así, tanto los estímulos positivos como negativos que reciba el turista influirán directamente en la percepción que este tenga del destino.

Es fundamental contar con una buena perspectiva turística, ya que la forma en que un destino es percibido por los visitantes puede influir significativamente en la cantidad de turistas que atrae. Una percepción negativa, si no es gestionada adecuadamente, puede perjudicar la reputación del lugar y generar impactos económicos desfavorables.

C. Indicadores

i) Valor de la imagen turística

La imagen turística constituye, sin duda, un elemento crucial para el éxito de cualquier destino. Esta imagen se refiere a la percepción y reputación que los visitantes construyen respecto a un lugar específico. Una

imagen positiva puede incentivar el incremento del flujo turístico, lo que contribuye al dinamismo económico local, la generación de empleo y la promoción de un desarrollo sostenible. En contraste, una imagen negativa puede disuadir a los potenciales turistas y generar consecuencias adversas para la industria turística del destino.

Según Femenía (2011), el valor percibido por el visitante se refiere al conjunto de beneficios que experimenta al llegar a un destino, los cuales están estrechamente ligados a emociones y sentimientos positivos. Este valor está influenciado por diversas variables, como la calidad del entorno, los servicios ofrecidos, la atención recibida y las experiencias vividas, las cuales contribuyen a formar una percepción integral del lugar.

El valor percibido por el turista se relaciona con hechos reales experimentados durante su visita, los cuales le permiten sentirse satisfecho y generar una valoración basada en experiencias memorables, influenciadas principalmente por factores como la seguridad del destino (Pasco, 2022; Castillo y Castaño, 2015; Andrade y Caamaño, 2016). Asimismo, este valor no solo contribuye a la satisfacción individual, sino que también actúa como un fenómeno trascendental para la promoción y percepción positiva del destino turístico.

El valor de la imagen turística es incuestionable en la actualidad, ya que influye directamente en la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Para mantener una imagen positiva y atractiva ante los visitantes potenciales, es fundamental que los destinos turísticos se esfuercen en garantizar la calidad de los servicios, la conservación del medio ambiente y del patrimonio cultural, así como en fomentar la hospitalidad y la satisfacción del turista. Una imagen turística favorable no solo incrementa el flujo de visitantes, sino que también impulsa el desarrollo económico local y mejora el bienestar de la comunidad receptora.

ii) Imagen del lugar turístico

La imagen de un destino turístico es un factor de vital importancia, ya que refleja la percepción que los visitantes potenciales tienen sobre el lugar. Esta imagen abarca múltiples aspectos, como la belleza natural, la riqueza cultural, la calidad de las atracciones turísticas y el nivel de

satisfacción de los visitantes anteriores. Una percepción positiva puede contribuir significativamente al aumento del flujo turístico y a la generación de beneficios económicos. Por el contrario, una imagen negativa puede provocar una disminución en la llegada de turistas, afectando de manera directa la economía local y la sostenibilidad del destino.

Según López (2017), la imagen turística se entiende como la percepción que se construye en torno a un lugar, donde el conjunto de ideas, experiencias y referencias genera un sentimiento o impresión en el visitante. Esta percepción, alimentada por la información previa disponible, constituye la base fundamental para la formación de la imagen turística del destino.

Lo que percibe el visitante constituye un componente fundamental que se relaciona directamente con la representación mental que este construye del destino, lo cual influye en la futura formación de su imagen turística (Llodra, 2013; Navalonía, 2015; Figueroa, 2022). Esta imagen representa un elemento clave para el éxito de cualquier destino turístico.

La imagen de un destino turístico constituye un factor determinante para su éxito, ya que influye directamente en la decisión de viaje de los visitantes. Mantener y fortalecer una imagen positiva implica promover los valores y atractivos del lugar, garantizar una experiencia satisfactoria para los turistas, así como preservar el entorno natural y el patrimonio cultural. Asimismo, una imagen favorable puede impulsar el crecimiento económico, generar empleo y contribuir al bienestar de la comunidad local.

iii) Accesibilidad turística

La accesibilidad es un aspecto fundamental en la construcción de una imagen turística inclusiva y acogedora. Este concepto no se limita únicamente a la adaptación de establecimientos y servicios turísticos, sino que también abarca la infraestructura urbana, como calles y veredas. Estas vías constituyen el principal medio de desplazamiento para numerosos turistas, especialmente aquellos que optan por recorrer el destino a pie y disfrutar de su entorno. En este sentido, resulta esencial que dichos espacios sean accesibles para todas las personas, incluyendo aquellas con

discapacidad o movilidad reducida, a fin de garantizar una experiencia turística equitativa y satisfactoria.

Según Arévalo y Mendoza (2020), la accesibilidad turística no se limita únicamente a las personas con discapacidad, sino que representa una ventaja para todos los ciudadanos y visitantes. Garantizar condiciones adecuadas de accesibilidad en las vías públicas permite que el destino se consolide como un lugar inclusivo, funcional y acogedor para toda la población, mejorando así la experiencia turística en general.

La accesibilidad va más allá de la simple incorporación de rampas para personas con discapacidad, abarcando el acceso universal y la adecuación integral de los espacios turísticos para que todas las personas puedan disfrutar de sus actividades y servicios en igualdad de condiciones (Castro, 2016; Barrueta, 2017; Porto y Rucci, 2019). En este sentido, la accesibilidad turística no debe limitarse únicamente a la infraestructura de los establecimientos, sino que también debe incluir la adecuación de las calles, veredas y demás espacios públicos del destino.

Las vías constituyen el principal medio por el cual los turistas recorren y exploran un destino, por lo que su accesibilidad resulta esencial para garantizar una experiencia inclusiva. La implementación de rampas, la eliminación de barreras arquitectónicas y la adecuada señalización son medidas básicas pero efectivas que promueven una mayor inclusión. Cuando las calles y veredas de un destino son accesibles, se proyecta un mensaje de apertura, respeto y compromiso con la diversidad, lo que contribuye significativamente a consolidar una imagen turística positiva y acogedora.

iv) Experiencia turística

La experiencia turística constituye un componente esencial en la elección y disfrute de un destino, ya que trasciende la mera visita física a un lugar. Implica una interacción integral con el entorno, la cultura, la población local y las actividades ofrecidas. Una experiencia satisfactoria se construye a partir de diversos elementos, como la calidad en los servicios, la autenticidad de las vivencias, la hospitalidad de los residentes y la posibilidad de generar recuerdos memorables. A través de estas

experiencias únicas y significativas, los turistas establecen una conexión emocional con el destino, lo cual deja una impresión duradera y fomenta su recomendación a futuros visitantes.

Según Cohen (1979), la experiencia turística se define como la forma en que una persona interpreta y percibe el mundo en función de su posición dentro de la sociedad a la que pertenece y en relación con el lugar que visita. Esta experiencia desempeña un papel crucial en el impacto que un destino genera en sus visitantes, ya que influye directamente en su percepción, satisfacción y en la construcción de recuerdos asociados al viaje.

Las experiencias turísticas constituyen un proceso intrínseco mediante el cual los turistas viven momentos personales y memorables, arraigados en sus propias percepciones físicas, emocionales y sociales, lo que las hace únicas y auténticas (Carballo et al., 2015; Gaona, 2022; Esposito y Miñan, 2022). Estas experiencias implican una inmersión en la cultura del destino, la interacción con sus habitantes y la participación activa en actividades locales.

Una experiencia turística satisfactoria se fundamenta en la calidad de los servicios, la autenticidad de las vivencias y la hospitalidad de los residentes. Cuando los turistas tienen la oportunidad de crear recuerdos memorables y significativos, desarrollan una conexión emocional con el destino, lo que deja una impresión duradera. Estas experiencias positivas no solo incrementan la satisfacción del visitante, sino que también fomentan la recomendación del destino a otros viajeros, contribuyendo así a su posicionamiento y desarrollo sostenido.

D. Teorías

Teoría del comportamiento humano en relación al turismo

Esta teoría se enfoca en explicar y comprender el comportamiento de las personas frente a diversas situaciones de la vida cotidiana, particularmente en el contexto turístico. Se basa en el análisis de los procesos psicológicos y cognitivos que influyen en la toma de decisiones del turista. Estos procesos afectan tanto la conducta individual como las

dinámicas colectivas en el destino, influyendo en aspectos como la elección del lugar, el tipo de actividades realizadas y la percepción general de la experiencia turística.

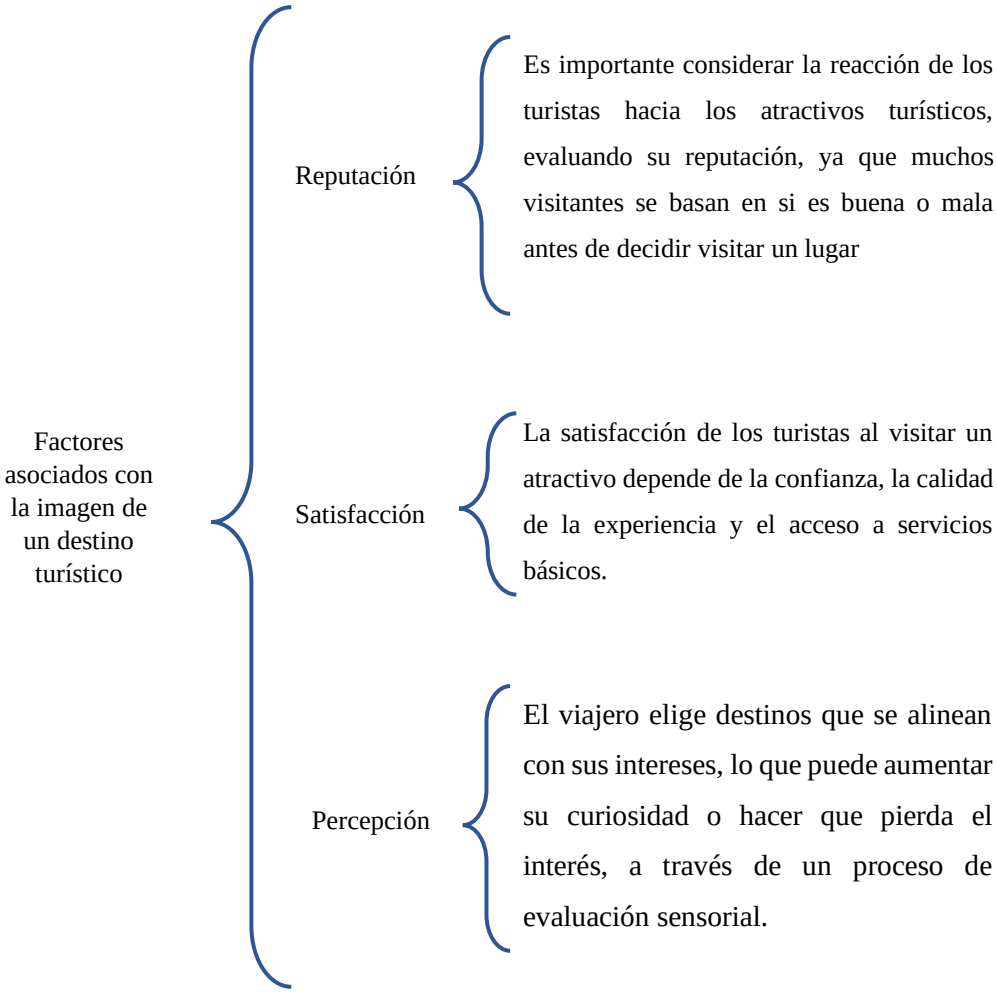
Según Muñoz (2002), el comportamiento de los turistas está influenciado por sus conocimientos previos y por la percepción que tienen sobre cómo deberían actuar en un entorno turístico. Esta perspectiva sugiere que las acciones del turista se basan en expectativas y percepciones construidas a lo largo del tiempo. En esta misma línea, Ruiz (2018), señala que las decisiones turísticas están profundamente vinculadas a las preferencias personales, las cuales estimulan la mente del individuo mediante un proceso continuo de evaluación y comparación.

En este contexto, la teoría de las imágenes mentales del destino adquiere un papel fundamental. Las personas son influenciadas por las representaciones mentales y visualizaciones que construyen del destino turístico. Estas imágenes se conforman a partir de experiencias previas, expectativas personales, así como del impacto de la publicidad y el marketing. En consecuencia, el comportamiento del turista se ve significativamente afectado por la manera en que percibe y visualiza el destino, lo cual influye directamente en sus decisiones y experiencias (Espinoza, 2015; Guerra, 2012). Esta teoría evidencia cómo las imágenes mentales condicionan las actitudes del visitante. La ilustración del destino representa, en este sentido, la proyección futura que el individuo espera vivir en dicho lugar.

Teoría de la imagen turística

Para Sánchez (2022), la imagen turística se define como la representación mental que un individuo construye sobre un destino, la cual se basa en sus creencias, emociones y en la impresión general que este le genera. Esta percepción global incorpora tanto elementos objetivos —como los recursos naturales, la infraestructura y los servicios— como aspectos subjetivos, tales como las experiencias personales previas, las recomendaciones de otras personas y la información recibida a través de distintos canales.

Figura 1:
Factores que son asociados a la imagen de un destino turístico



Nota. Adaptación de la teoría de la imagen turística y de los factores asociados con ella propuesta por Mélendez y Yábar (2022, pág. 58).

2.2 Antecedentes

A. Antecedentes nacionales

García y Navarro (2023), realizaron un estudio cuyo objetivo fue d*eterminar el nivel de percepción del visitante sobre la imagen turística del distrito de Catacaos, Piura - 2022*. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un nivel descriptivo y un diseño no probabilístico. La muestra estuvo conformada por 98 visitantes, y se utilizó la técnica de la encuesta con un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Los resultados evidenciaron que la percepción de los visitantes sobre la imagen turística del distrito fue predominantemente calificada como "buena", con un 49% de las respuestas. Esta valoración consideró tanto factores cognitivos como emocionales que influyen en la construcción de la imagen turística de un destino.

Meléndez y Yábar (2022), en su tesis, tuvieron como objetivo *determinar el impacto de la contaminación por residuos sólidos en la imagen turística*. El estudio se desarrolló con un enfoque descriptivo y correlacional. Como resultado, se concluyó que la presencia de residuos sólidos influye de manera significativa en la percepción de la imagen turística, específicamente en el contexto de las festividades del Cusco durante el mes de junio del año 2019.

Kanahara (2022), en su investigación, tuvo como objetivo *determinar el efecto de la imagen del destino turístico lambayecano sobre la confianza del turista*. Para ello, desarrolló un enfoque cuantitativo, de tipo explicativo y con diseño transversal, utilizando una muestra de 385 turistas. Los resultados demostraron que la percepción de la imagen del destino turístico tiene un impacto significativo en la confianza del turista al momento de elegir un lugar para visitar, respaldado por un valor de significancia bilateral (Sig.) de 0.000. Este hallazgo confirmó la hipótesis de investigación (H1), permitiendo afirmar que la imagen del destino turístico de Lambayeque influye positivamente en la confianza de los visitantes.

García (2022), en su tesis, tuvo como objetivo *determinar la relación entre la gestión de residuos sólidos y el desarrollo turístico sostenible*. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño básico de tipo descriptivo-correlacional. Se aplicaron encuestas a 96 trabajadores de instituciones turísticas, seleccionándose finalmente una muestra de 77 colaboradores. Los resultados evidenciaron una correlación positiva moderada de 0.533 entre la variable gestión de residuos sólidos y la dimensión ambiental del desarrollo turístico sostenible, lo cual indica que una adecuada gestión de los residuos contribuye significativamente a fortalecer los aspectos ambientales del turismo sostenible.

Ferreyra (2021), en su investigación, tuvo como objetivo "*Analizar el impacto ambiental que genera la presencia de residuos sólidos urbanos en la zona monumental turística con el propósito de identificar los principales putos de acumulación, la extensión de su impacto y evaluar las estrategias al momento de la investigación*". El enfoque fue cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño no experimental, aplicándose a una población de 67 personas. La investigación concluyó que el impacto ambiental generado por los residuos sólidos afecta gravemente el desarrollo regular de las actividades comerciales y turísticas en las zonas afectadas, además de perjudicar la imagen turística que se proyecta del lugar.

Correa (2021), plantea un estudio cuyo objetivo es "*Evaluar el grado de contaminación visual en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo, identificar los principales lugares afectados por esta contaminación y analizar cómo los turistas perciben dicho nivel de contaminación en esos espacios*". Se trata de una investigación de enfoque mixto, de carácter descriptivo y diseño no experimental, en la que se empleó la encuesta como principal técnica de recolección de datos. Entre sus conclusiones, se destaca que los principales agentes de contaminación visual —como el comercio ambulatorio, los grafitis, la acumulación de basura, los afiches y la presencia de personas en situación de calle en espacios públicos representativos— generan

incomodidad, estrés y dolores de cabeza, lo que conduce a que los turistas perciban un alto nivel de contaminación visual.

B. Antecedentes internacionales

Fadhullah et al. (2022), en su tesis titulada "*Prácticas y percepciones de gestión de residuos sólidos domésticos entre los residentes de la costa este de Malasia*", investigan las prácticas relacionadas con los desechos domésticos y las percepciones sobre su gestión en la ciudad de Panjí. El estudio empleó una técnica de muestreo aleatorio multietápico y por conveniencia. La población estuvo conformada por 491 237 habitantes del distrito de Kota Bharu, de los cuales se seleccionó una muestra de 338 personas. Para el análisis estadístico, se aplicó la prueba de bondad de ajuste Chi-cuadrado a fin de determinar la relación entre variables categóricas, así como una prueba de correlación bivariada de Chi-cuadrado para examinar la relación entre las percepciones sobre la segregación de residuos y los antecedentes sociodemográficos de los encuestados. El estudio concluyó que la mayoría de los participantes eran conscientes de que una gestión inadecuada de los residuos puede derivar en problemas de salud.

Olmedo et al. (2021), en su trabajo titulado "*Propuesta metodológica para el estudio de la percepción de los residentes de la isla Cozumel*", plantean la importancia de conocer cómo perciben los residentes los efectos del turismo en su entorno. La investigación fue de carácter descriptivo y se construyó a partir de una revisión bibliográfica de estudios con enfoque cuantitativo. Los datos recolectados fueron procesados mediante el software IBM SPSS Statistics 25, lo que permitió obtener resultados estadísticos y analíticos. La población del estudio estuvo conformada por 86 415 habitantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 383 residentes. El estudio concluyó que los residentes eran conscientes de los impactos positivos y negativos generados en su localidad; un 25,67 % señaló que el turismo genera empleo, mientras que un 54,48 % indicó que su actividad laboral depende directa o indirectamente del sector turístico.

Cruz et al. (2020), en su artículo titulado "*El impacto ambiental que ocasiona el basurero a cielo abierto en el recinto La Hernestina del cantón Montalvo*", pantean como objetivo aportar elementos que sirvan de base para la posible elaboración de una ordenanza municipal orientada a la creación de una entidad pública encargada de la gestión de residuos sólidos. La investigación, de enfoque mixto y alcance correlacional, empleó los métodos de investigación-acción, histórico-lógico y analítico. La población del estudio estuvo compuesta por 200 habitantes del recinto La Hernestina, de los cuales se seleccionó una muestra de 67 personas. Los resultados evidencian la necesidad de crear un área municipal dedicada a la gestión integral de desechos sólidos, con el fin de garantizar a la población un entorno saludable.

Sanmiguel (2020), en su investigación titulada "*Percepción ambiental de la gestión de residuos sólidos urbanos en Tijuana, Baja California*", desarrolla un estudio de enfoque mixto en el que se empleó un cuestionario y se adaptó el modelo Service Performance para medir la percepción de los usuarios. Se aplicó un muestreo probabilístico utilizando la técnica de bola de nieve a través de una encuesta lineal, que fue respondida por una muestra de 522 ciudadanos. Los resultados evidenciaron la existencia de una relación entre la gestión de residuos sólidos y la percepción ambiental. Como recomendación principal, el autor sugiere establecer programas de participación ciudadana que promuevan la separación de residuos desde el hogar, involucrando activamente a los usuarios de los servicios de limpieza.

2.3 Definición de términos básicos

Calidad

Opinión del consumidor que hace del producto o servicio y como consecuencia lo aprueba o rechaza (Arrascue y Segura, 2016).

Destino

Área Geográfica ubicada en un área lejana que es punto de concentración de visita turísticas, limitada políticamente por naturaleza física (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2021).

Experiencia

Considerado como la vivencia única y diferente de cada individuo (Esposito y Miñan, 2022).

Imagen Turística

Percepción que el turista comenta del destino respaldándose de criterios de entendimiento y afectividad, que da lugar a la posición que hace hacia este lugar (Muñoz, 2002).

Percepción

Herramienta que ayuda a evaluar la actitud del turista, referente al turismo ofrecido en el lugar, generando un perfil (Chuquitucto, 2018).

Problemas de Salud Pública

Estado incompleto de mejora físico, social y mental, por la presencia de enfermedades, que dependerá de la época y las condiciones (Valenzuela, 2016).

Reputación

Conjunto de apreciaciones y percepciones que tienen el turista que se relaciona con el medio turístico (Balán, 2015).

Residuos Sólidos

Aquellos desechos que provienen de la realización del trabajo humano, que mayormente son excluidos como residuos inservibles (Bustos, 2009).

Satisfacción

Es la respuesta positiva que se origina a causa del choque del consumidor con el servicio, formando un comportamiento del consumidor (Dos Santos, 2016).

Turista

Individuo que están alejados de su zona de confort habitual, por un determinado periodo de tiempo consecutivo, que dependerá de sus motivos (Francesh, 2004).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Ha Existe relación significativa entre contaminación por residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Ho No existe relación significativa entre contaminación por residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

3.1.2. Hipótesis especifica

Ha Existe relación significativa entre la gestión de desechos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Ho No existe relación significativa entre la gestión de desechos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Ha Existe relación significativa entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Ho No Existe relación significativa entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Ha Existe una relación significativa entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Ho No Existe una relación significativa entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

3.2 Definición coneptual de las variables

Variable 1: Contaminación por residuos sólidos

La contaminación por residuos sólidos se refiere a los desechos que no son eliminados de manera adecuada y que terminan afectando negativamente al medio ambiente, además de representar un riesgo para la salud humana. Según Castillo y Vásquez (2023), los residuos sólidos se definen como materiales sólidos o semisólidos que se generan a partir de las actividades cotidianas de la población, y que, en su mayoría, son descartados por considerarse inservibles.

Variable 2: Imagen turística

La imagen turística es la impresión general que un destino proyecta a los visitantes, construida a partir de lo que estos observan, sienten y experimentan durante su estancia. Esta percepción influye directamente en su decisión de regresar o recomendar el lugar a otros. Para Meléndez y Yábar (2022), la imagen turística se entiende como la conexión entre el destino visitado y la percepción que los turistas tienen de él, siendo un elemento clave para evaluar el nivel de satisfacción y la valoración emocional que despierta dicho lugar, lo cual permite determinar si es considerado un destino atractivo.

3.3 Operacionalización de variables

Definición Operacional

Variable 1: Contaminación por residuos solidos

Esta forma de contaminación genera efectos negativos tanto en el medio ambiente como en la sociedad. El exceso de basura en las zonas urbanas se manifiesta principalmente en calles y espacios de alta concurrencia, los cuales se convierten en puntos críticos de acumulación de residuos sólidos urbanos. Estos desechos, al encontrarse expuestos al aire libre, representan una amenaza para la salud pública, al convertirse en focos de proliferación de enfermedades infecciosas y sustancias tóxicas. Asimismo, esta problemática también refleja una deficiencia en la cultura ambiental, evidenciada en la falta de conciencia y responsabilidad en la disposición adecuada de los residuos, lo que puede conllevar a la pérdida de identidad cultural y de valores ambientales.

Variable 2: Imagen Turística

La imagen turística es la representación mental que los turistas elaboran del destino, influenciada por elementos visuales, emocionales y cognitivos. Esta percepción se construye a partir de diversos factores como la publicidad, las experiencias personales de viaje y la información compartida por otros visitantes, dando lugar a la reputación del destino, entendida como el prestigio que este adquiere entre los turistas. Para lograr una imagen turística satisfactoria, es fundamental ofrecer una experiencia positiva sustentada en la calidad de los servicios, lo cual influye directamente en el disfrute del viaje. En conjunto, aspectos como la calidad, la seguridad, la accesibilidad y otros factores determinan la percepción del turista y contribuyen a la construcción de una imagen turística favorable.

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de variables 1

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	RANGO
Contaminación por residuos solidos	Gestión de desechos solidos	**Separación de residuos sólidos**	¿Considera usted que la recolección de basura en el distrito es frecuente y puntual?	Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo= 2 Indiferente = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5	Bajo 15 - 34 Medio 35 - 54 Alto 55 - 75
			¿Considera usted que los contenedores de basura están ubicados correctamente alrededor del distrito?		
		Formas de eliminación de residuos sólidos	¿Cree usted que tiene una adecuada información respecto a los métodos correctos del manejo de residuos sólidos?		
			¿Cree usted que las autoridades locales están tomando acciones adecuadas para erradicar la basura?		
			¿Considera usted que el reciclaje es un buen método para eliminar la cantidad de basura?		
	Problemas de salud públicas	**Número de enfermedades por contaminación de residuos sólidos**	Considera usted que la exposición de la basura pueda causar enfermedades graves y en su mayoría mortales, como infecciones, hepatitis. fiebres, tifoidea, ¿entre otras cosas?		
			¿Considera usted que la acumulación excesiva de basura concentra animales como roedores, moscas, gusanos y zancudos aumentando la trasmisión de enfermedades en el distrito?		
		Plan de erradicación de residuos sólidos	¿Considera usted que un plan de erradicación de la basura generaría un impacto positivo al distrito?		
			¿Considera usted que es necesario considerar medidas de reducción, reciclaje y reutilización de la basura?		
			¿Considera usted necesario el compromiso de las autoridades locales en la elaboración y ejecución de este plan?		
	Cultura ambiental	**Numero de charlas o capacitaciones de sensibilización en temas ambientales**	¿Cree usted que es necesario sensibilizar a las personas para el cuidado y protección medioambiental de nuestro distrito?		
			¿Cree usted que la utilización de medios digitales, ofrecen un canal interactivo para la difusión de actividades y eventos relacionados con el cuidado del medioambiente en nuestro distrito?		
		Numero de comentarios positivo y negativos en redes sociales	¿Considera que las redes sociales como Facebook, Instagram y Tik tok son herramientas efectivas para la difusión de la concientización ambiental?		
			¿Considera usted importante la realización de videos informativos relacionados a la concientización ambiental en nuestro distrito?		
			¿Considera usted que la creación de mensajes, causen un impacto efectivo en torno a la concientización ambiental en nuestro distrito?		

Nota. Esta tabla muestra la operacionalización de la variable 1.

Tabla 2

Cuadro de operacionalización de variables 2

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	RANGO
Imagen Turística	Reputación	**Valor de la imagen turística**	¿Cree usted que la imagen turística de nuestro distrito es adecuada?	Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo= 2 Indiferente = 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo = 5	Bajo 15 - 34 Medio 35 - 54 Alto 55 - 75
			¿Considera usted que la limpieza, la seguridad y la hospitalidad del distrito aporta un valor a la imagen turística?		
		Imagen del lugar turístico	¿Considera usted atractiva la imagen del distrito para el interés turístico?		
			¿Considera usted que nuestras autoridades locales están desarrollando una adecuada promoción turística del distrito?		
			¿Considera usted que la imagen de lugar turístico refleja una cultura ambiental adecuada?		
	Infraestructura turística	**Accesibilidad turística**	¿Considera usted que la presencia de la basura en las pistas y veredas del distrito deteriora su imagen turística?		
			¿Considera usted que la basura en las calles afecta la seguridad y tranquilidad de los visitantes?		
			¿Cree usted que la presencia de basura en los lugares de tránsito de los turistas afecta en la satisfacción de su visita?		
			¿Cree usted que la población se encuentra comprometida en el cuidado de las calles del distrito?		
			¿Considera usted que se deben de implementar medidas más estrictas y eficientes para evitar la acumulación de basura en las rutas de acceso del distrito?		
			¿Considera usted que la imagen de las calles del distrito es adecuada durante la visita del turista?		
	Percepción turística	**Experiencia turística**	¿Considera usted que los recursos turísticos que se ofrecen en el distrito son necesarios para generar una experiencia turística adecuada para el visitante?		
			¿Considera usted que la cultura turística del ciudadano del distrito, genera una experiencia turística adecuada al visitante?		
			¿Cree usted que la calidad de servicios básico como la limpieza de las calles, genera una adecuada experiencia turística al visitante?		
			¿Considera usted que la experiencia turística del distrito es lo suficientemente positiva para recomendar a otros visitantes?		

Nota. Esta tabla muestra la operacionalización de la variable 2

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 . Tipo de investigación

Según Bernal (2010), la investigación cuantitativa se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, a partir de información teórica que se relaciona con las variables planteadas en el problema de investigación. En ese sentido, esta investigación se clasifica como básica, ya que, como señala Esteban (2018), este tipo de estudio se orienta hacia la generación de nuevos conocimientos motivados por la curiosidad científica, sin buscar necesariamente una aplicación inmediata, sino una mayor comprensión de los hechos observados.

4.2 Diseño de investigación

Se opto por un diseño no experimental, ya que, según Agudelo et al. (2010), este tipo de estudio permite observar el comportamiento de las variables sin manipularlas intencionalmente, debido a que los hechos ya han ocurrido. El estudio es de corte transversal, pues la recolección de datos se realizó en un momento específico del tiempo.

Asimismo, el presente estudio se enmarca dentro del nivel descriptivo-correlacional. Este enfoque permite, por un lado, comprender con detalle una situación específica mediante el registro de las características de la población, lo que facilita el análisis de su comportamiento (Guevara et al., 2020); y, por otro lado, examinar la relación entre variables con el objetivo de establecer predicciones y fundamentar decisiones, utilizando herramientas estadísticas para medir una variable y conocer el comportamiento de otra (Arias et al., 2020).

4.3 Metodo de investigación

La metodología empleada en esta investigación fue de tipo hipotético-deductiva. Según De la Cruz (2020), este método es característico de las investigaciones científicas, ya que se basa en la formulación de hipótesis o postulados que, posteriormente, se contrastan mediante enunciados experimentales, con el fin de comprobar su validez o refutarlos.

4.4 Población y muestra

4.4.1. Población

Según López y Fachelli (2015), la población se define como el conjunto total de personas que conforman el área de interés de estudio y sobre el cual se busca generalizar los resultados de la investigación. En este estudio, la población estuvo constituida por 27 732 habitantes del distrito de Imperial, conforme a los datos del último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017).

Para asegurar la calidad metodológica de la investigación, se aplicaron criterios específicos de selección que debían cumplir los participantes de la población de estudio, con el fin de obtener resultados confiables y representativos. En este sentido, Arias et al. (2016), señalan dos criterios fundamentales utilizados en esta investigación: el criterio de inclusión, que establece las características particulares que un sujeto debe poseer para formar parte del estudio; y el criterio de exclusión, que identifica aquellas condiciones o características que podrían alterar o sesgar los resultados.

Los criterios aplicados son los siguientes:

Criterios de inclusión:

Se consideraron personas mayores de 18 años y menores de 80 años, en tanto se presume que poseen una noción clara y precisa de la realidad del distrito.

Criterios de exclusión:

Se excluyeron personas menores de 18 años y mayores de 80 años, ya que podrían no contar con una percepción suficientemente clara o completa sobre la realidad del distrito.

Tabla 3

Numero de pobladores del distrito de Imperial, entre hombres y mujeres.

Origen	Masculino	Femenino	Población Total
Imperial	13646	14086	27732

Nota. Esta tabla muestra la cantidad de pobladores del distrito de imperial, (Femenino y Masculino) mayores de 18 y menores de 80 años.

4.4.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 268 habitantes del distrito de Imperial. Según López y Fachelli (2015), la muestra es una parte representativa de la población seleccionada mediante un procedimiento aleatorio, con el propósito de obtener resultados generalizables dentro de un margen de error y nivel de confianza determinados.

Para determinar el tamaño de la muestra, se llevó a cabo el siguiente procedimiento:

$$n = \frac{Z^2(p)(q) * N}{E^2(N-1) + Z^2(p)(q)}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población 27732

E = Nivel de error 0.05

z = Área bajo la curva normal 1.645

p = Probabilidad de éxito 0.5

q = Probabilidad de fracaso 0.5

α = Nivel de confianza 0.90

$$n = \frac{1.645^2(0.5)(0.5) * 27732}{0.05^2(27732-1) + 1.645^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{18760.87132}{70.00400625}$$

$$n = 267.99$$

Remplazando siguiente formula, obtenemos: n = 268.

El tipo de muestreo empleado fue aleatorio simple, el cual, según Otzen y Manterola (2017), garantiza que todos los individuos de la población objetivo tengan la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra. Esto implica que la elección de un participante es completamente independiente de la selección de los demás, asegurando así la objetividad y representatividad del proceso muestral.

4.5 Lugar de estudio

El distrito de Imperial forma parte de los 16 distritos que integran la provincia de Cañete, en la región Lima Provincias. Con una población aproximada de 27 000 habitantes, se ubica estratégicamente en el centro del denominado "Valle Bendito", ya que mantiene conexión directa con los distritos de Lunahuaná, Pacarán, Zúñiga y con localidades de la provincia vecina de Yauyos. Asimismo, forma parte de la vía de tránsito hacia el distrito de Quilmaná.

Imperial es conocida como la “Capital Comercial de Cañete”, debido a que gran parte de su población es económicamente activa y se dedica principalmente al comercio y al transporte. El distrito también cuenta con atractivos turísticos de valor histórico y cultural, como la Fortaleza de Ungará y antiguas haciendas que conservan extensas áreas de cultivo. Estas características han convertido a Imperial en un punto clave para el intercambio de bienes y servicios, atrayendo tanto a comerciantes como a consumidores de la región.

Figura 2

Plaza de armas del distrito de Imperial

Nota. Fotografía tomada por la visita del autor al lugar.

4.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos

Técnica

La técnica utilizada para recolectar la información fue la encuesta. Según Feria et al. (2020), esta constituye un método empírico que consiste en la aplicación de un formulario estructurado, diseñado para obtener respuestas directas de los participantes en relación con la problemática investigada. Dichos formularios son completados por los propios encuestados, lo que permite recoger información de manera sistemática y estandarizada.

Instrumento

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario, el cual, según Hernández et al. (2014), consiste en un conjunto de ítems derivados de una o más definiciones conceptuales, cuyas respuestas permiten obtener opiniones valiosas para el desarrollo de la investigación.

Se empleó una escala de Likert de cinco puntos, que permitió evaluar el grado de conformidad o disconformidad de los participantes frente a diversas afirmaciones relacionadas con el tema de estudio. Esta escala incluía cinco opciones de respuesta, organizadas de manera ascendente: "Totalmente en desacuerdo", "En desacuerdo", "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo". Los valores intermedios reflejaban distintos niveles de actitud frente a cada ítem. El uso de esta escala facilitó la recopilación cuantitativa de las percepciones y opiniones de los participantes, permitiendo su análisis y comparación estadística.

Ficha técnica del instrumento sobre contaminación por los Residuos sólidos

Título: Cuestionario de Contaminación por los residuos sólidos

Propósito: Determinar la relación que existe entre contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023.

Población objetivo: Pobladores del distrito de Imperial, Cañete - 2023

Tamaño muestral: La muestra es de 268 personas, donde se aplicó los criterios de inclusión: personas mayores de 18 años y menores de 80 años y exclusión; personas menores de 18 años y mayores de 80 años.

Tipo de cuestionario: Autoadministrado.

Estructura: Las preguntas están asociadas a las 3 dimensiones de estudio: residuos sólidos, problemas de salud pública y cultura ambiental.

Número de preguntas: 15 preguntas

Escala utilizada: Escala de Likert.

Tabla 4

Escala de la variable 1

Puntuación numérica	Rango o nivel
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Indiferente
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Nota. Se detalla en la tabla la escala de respuesta para el instrumento Contaminación por los residuos sólidos.

Duración: 15 minutos.

Proceso de Validación: Juicio de expertos.

Confiablidad: Alfa de Cronbach

Autor: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa.

Ficha técnica del instrumento sobre Imagen turística

Título: Cuestionario de Imagen turística

Propósito: Determinar la relación que existe entre contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023.

Población objetivo: Pobladores del distrito de Imperial, Cañete - 2023

Tamaño muestral: La muestra es de 268 personas, donde se aplicó los criterios de inclusión: personas mayores de 18 años y menores de 80 años y exclusión; personas menores de 18 años y mayores de 80 años.

Tipo de cuestionario: Autoadministrado.

Estructura: Las preguntas están asociadas a las 3 dimensiones de estudio: residuos sólidos, problemas de salud pública y cultura ambiental.

Número de preguntas: 15 preguntas

Escala utilizada: Escala de Likert.

Tabla 5

Escala de la variable 2

Puntuación numérica	Rango o nivel
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Indiferente
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Nota. Se detalla en la tabla la escala de respuesta para el instrumento Imagen turística.

Duración: 15 minutos.

Proceso de Validación: Juicio de expertos.

Confiablidad: Alfa de Cronbach

Autor: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa.

Confiabilidad

Según Villasís et al. (2018), a confiabilidad se refiere al grado en que un instrumento es válido, consistente y libre de sesgos, lo que permite concluir que sus resultados son precisos y repetibles.

Para medir la confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, el cual evalúa la consistencia interna de los ítems que lo componen. Un valor igual o superior a 0,75 se considera aceptable, lo que indica que el instrumento presenta un nivel adecuado de confiabilidad para la recolección de datos.

Tabla 6

Magnitud de coeficiencia de confiabilidad de un instrumento

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Nota. Información detallada de los rangos de la confiabilidad del instrumento.

Tabla 7

Reporte de confiabilidad del instrumento de la variable Contaminación por los residuos sólidos

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,769	15

Nota. Información obtenida por el reporte de confiabilidad del instrumento 1 al aplicar el Alfa de Cronbach.

Tabla 8

Reporte de confiabilidad de la variable Imagen turística

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,801	15

Nota. Información obtenida por el reporte de confiabilidad del instrumento 2 al aplicar el Alfa de Cronbach.

Validez

Según Villasís et al. (2018), la validez se refiere al grado en que un estudio se aproxima a la verdad, es decir, que los resultados obtenidos estén libres de errores y sesgos, especialmente en la forma en que se evalúan las variables de estudio.

En esta investigación, la validez del instrumento fue evaluada mediante el juicio de expertos, para lo cual se contó con la participación de tres especialistas cuyas características profesionales y académicas estaban alineadas al campo de estudio. A continuación, se presentan los datos de los expertos consultados, así como los resultados obtenidos del proceso de validación.

Tabla 9

Datos y resultados de la validez de expertos

Expertos	Instrumento sobre contaminación por los residuos sólidos e Imagen Turística		
Mg. Barrueta Mendoza Alberto Jesús	Aplicable	Aplicable	Aplicable
Mg. Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca	Aplicable	Aplicable	Aplicable
Mg. Maritza Alejandrina Alquizar Huerta	Aplicable	Aplicable	Aplicable

Nota. Información derivada de la confirmación de la precisión de los instrumentos relacionados con ambas variables.

4.7 Análisis y procesamientos de datos

Estadística Descriptiva

Para el análisis de los datos obtenidos a través de los cuestionarios, se utilizó el software estadístico SPSS, el cual permitió procesar y organizar las respuestas proporcionadas por los participantes. Los resultados fueron presentados mediante tablas de frecuencia, gráficos y medidas estadísticas asociadas. Según Mayorga et al. (2021), SPSS es una herramienta ampliamente utilizada por los investigadores para el procesamiento y análisis de datos, ya que ofrece funcionalidades especializadas, como el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad de los instrumentos.

Se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para medir la fuerza y dirección de la relación entre dos variables. Según Mondragón (2014), esta prueba permite conocer el nivel de asociación entre variables ordinales y, a su vez, determinar si existe dependencia o independencia entre ellas.

V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Resultados Descriptivos

Tabla 10

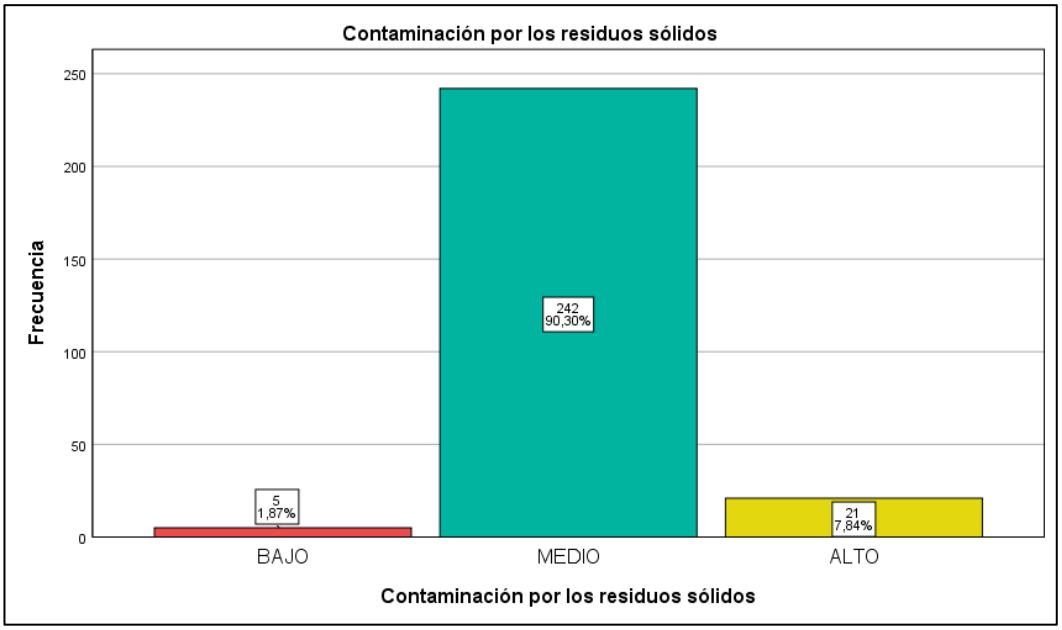
Variable Contaminación por los Residuos Sólidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	1,9	1,9	1,9
	MEDIO	242	90,3	90,3	92,2
	ALTO	21	7,8	7,8	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Nota. Datos procesados de la frecuencia obtenida de la variable Contaminación por los residuos sólidos, según encuesta realizada a la población local.

Figura 3

Contaminación por los residuos sólidos



Nota. Datos procesados de la Tabla 10.

En la Figura 3 de la variable "Contaminación por los residuos sólidos" indica que, el 90,3% (n=242) presenta un nivel medio; el 7,8% (n=21) presenta un nivel alto y el 1,9% (n=5) señala un nivel alto.

Tabla 11

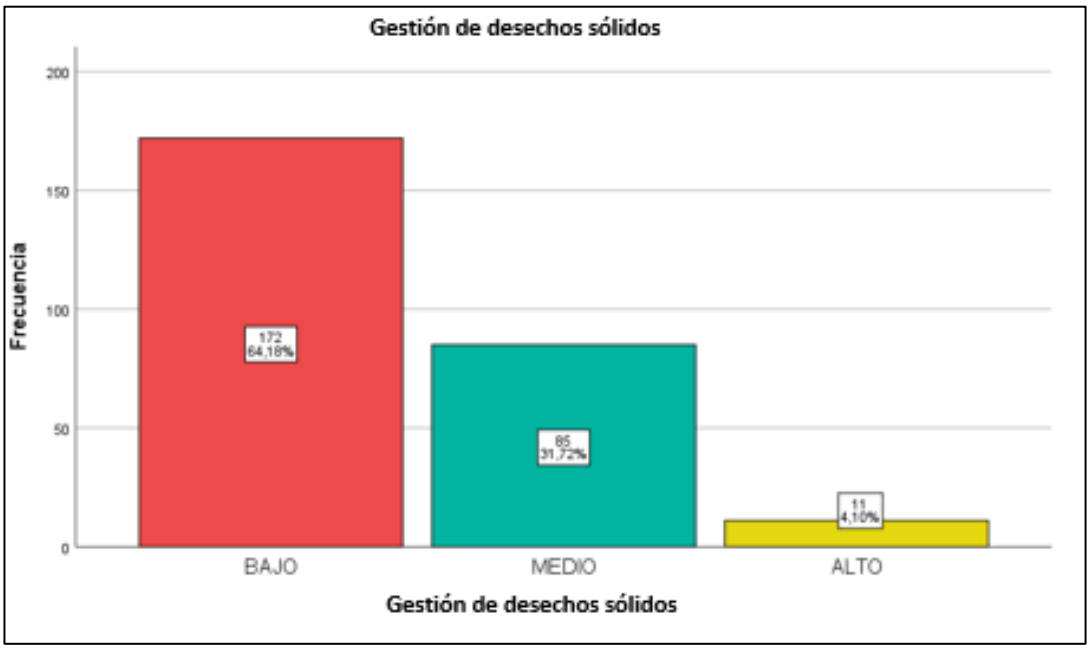
Gestión de Desechos sólidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	172	64,2	64,2	64,2
	MEDIO	85	31,7	31,7	95,9
	ALTO	11	4,1	4,1	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Nota. Datos procesados de la frecuencia obtenida de la Dimensión Gestión de Desechos sólidos, según encuesta realizada a los pobladores del distrito de Imperial.

Figura 4

Gestión de desechos sólidos



Nota. Datos procesados de la Tabla 11.

En la Figura 4, de la dimensión "Gestión de desechos sólidos" indica que el 64,18% (n=172) presenta un nivel bajo; el 31,72% (n=85) presenta un nivel medio y el 4,10% (n=11) señala un nivel alto la Gestión de desechos sólidos en el distrito.

Tabla 12

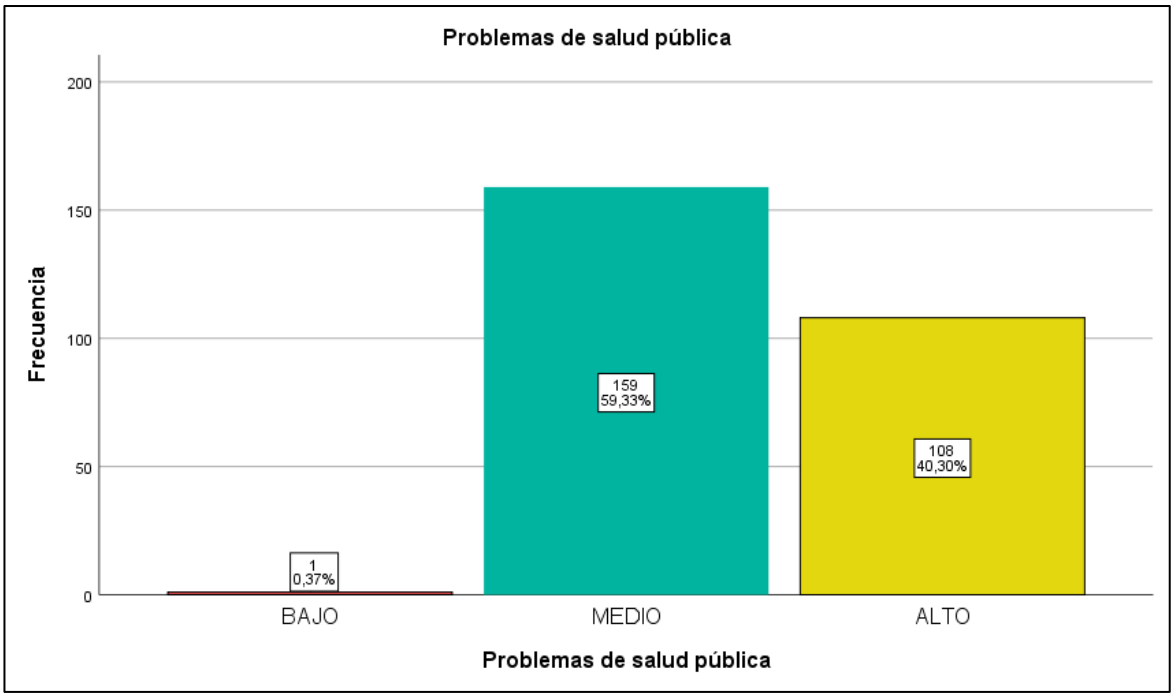
Problemas de la salud pública

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	,4	,4	,4
	MEDIO	159	59,3	59,3	59,7
	ALTO	108	40,3	40,3	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Nota. Datos procesados de la frecuencia obtenida de la dimensión Problemas de salud pública, según encuesta realizada a la población Imperialina.

Figura 5

Problemas de la salud pública



Nota. Datos procesados de la Tabla 12.

En la Figura 5, de la dimensión “Problemas de salud pública”, se obtiene que el 59,33% (n=159) presenta un nivel medio; el 40,30% (n=108) un nivel alto y mientras que el 0,37% (n=1) indica un nivel bajo.

Tabla 13

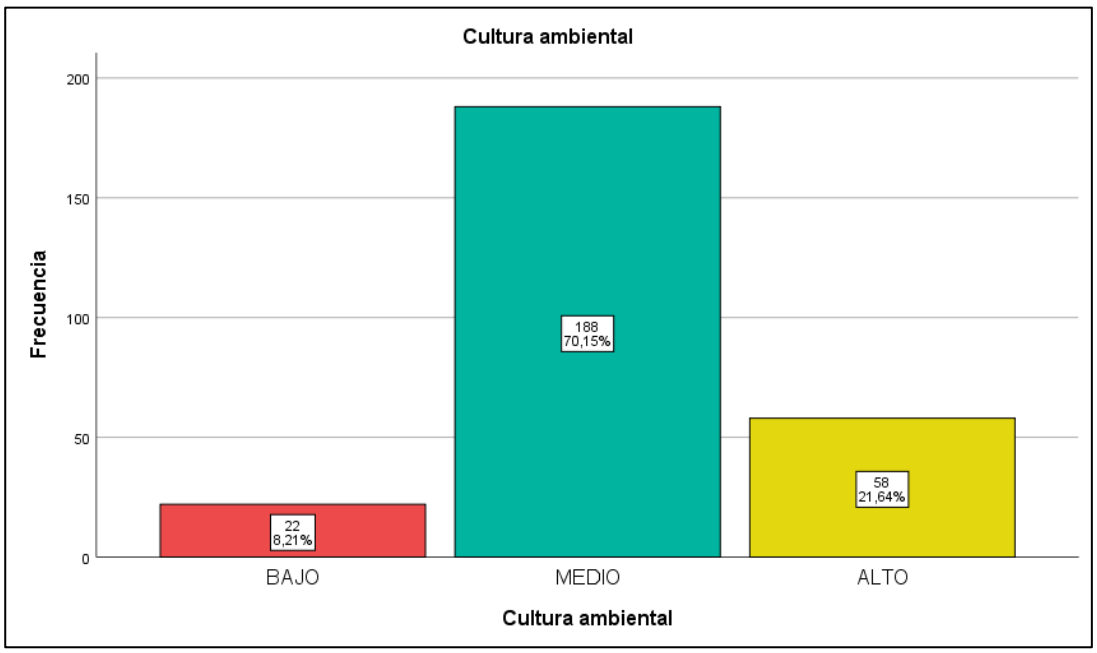
Cultural ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	22	8,2	8,2	8,2
	MEDIO	188	70,1	70,1	78,4
	ALTO	58	21,6	21,6	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Nota. Datos procesados de la frecuencia obtenida de la dimension Cultura ambiental, según encuesta realizada a la población del distrito de Imperial.

Figura 6

Cultura ambiental



Nota. Datos procesados de la Tabla 13.

En la figura 6, de la dimensión “Cultura ambiental”, muestra que el 70,15% (n=188) presenta un nivel medio; el 21,64% (n=58), un nivel alto y el 8,21% (n=22), un nivel bajo.

Tabla 14

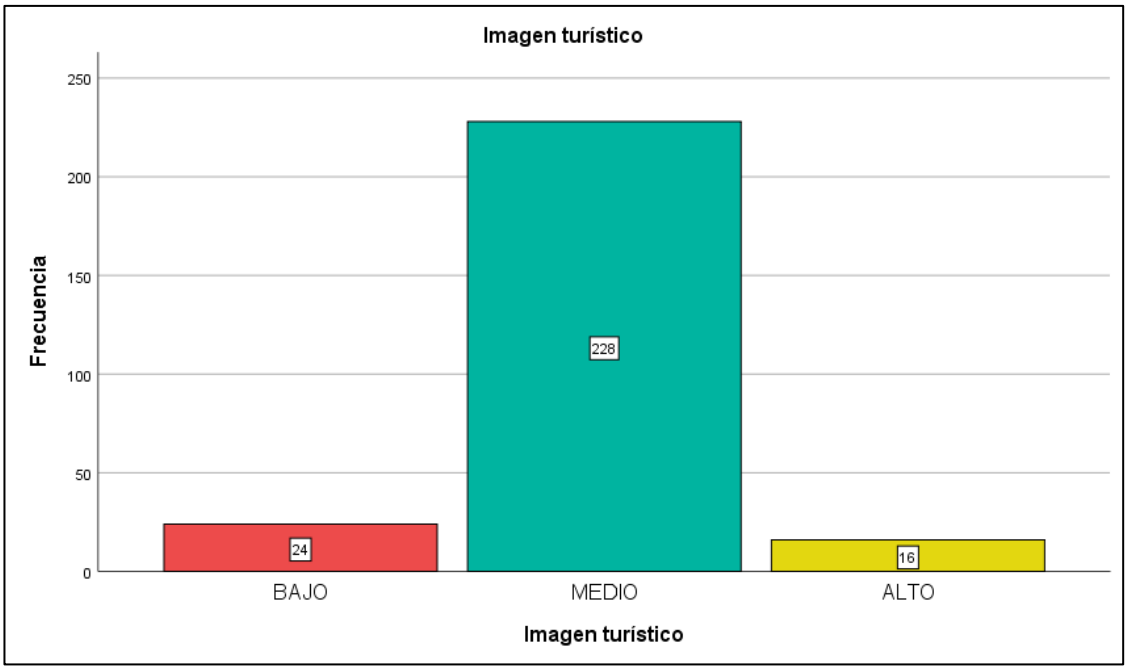
Variable Imagen turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	24	9,0	9,0	9,0
	MEDIO	228	85,1	85,1	94,0
	ALTO	16	6,0	6,0	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Nota. Datos procesados de la frecuencia obtenida de la variable Imagen turística, según encuesta realizada a la población local.

Figura 7

Imagen turística



Nota. Datos procesados de la Tabla 14.

Como se detalla en la Figura 7, según la variable “Imagen turística” nos muestra que el 85,1% (n=228) presenta un nivel medio; el 9,0% (n=24), un nivel bajo y el 6,0% (n=16), un nivel alto.

Tabla 15

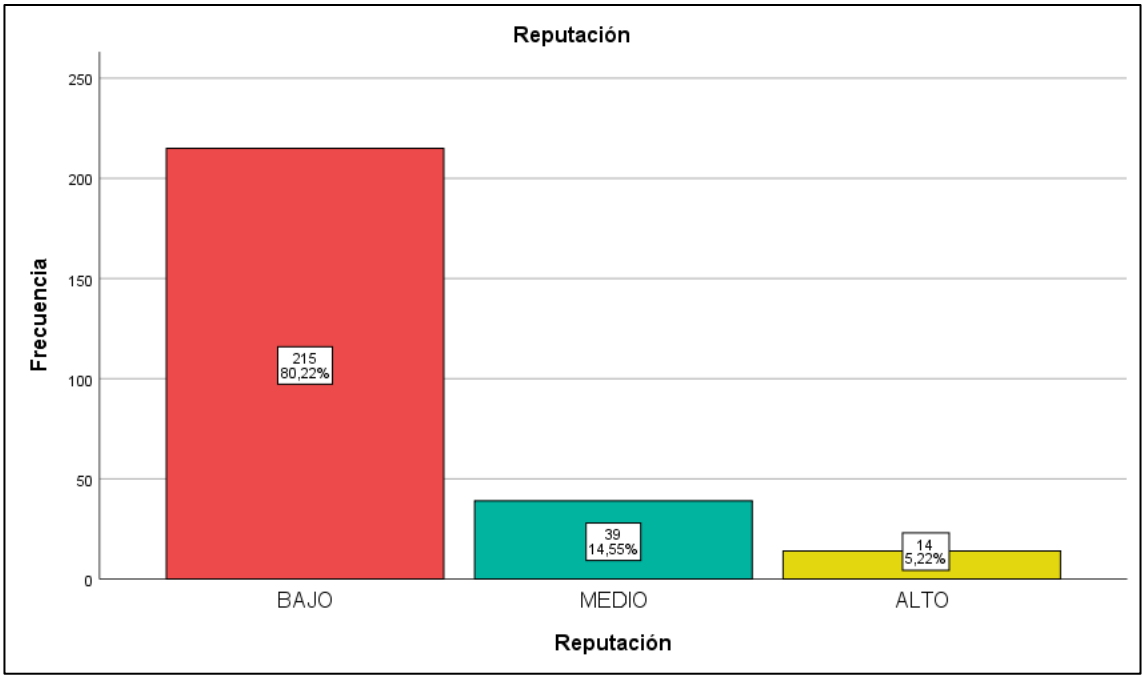
Reputación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	215	80,2	80,2	80,2
	MEDIO	39	14,6	14,6	94,8
	ALTO	14	5,2	5,2	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Nota. Datos procesados de la frecuencia obtenida de la dimensión Reputación, según encuesta realizada a la población del distrito de Imperial.

Figura 8

Reputación



Nota. Datos procesados de la tabla 15.

En la Figura 8, según la dimensión “Reputación” indica que, el 80,22% (n=215) presenta un nivel medio; el 14,55% (n=39), un nivel bajo y el 5,22% (n=14), un nivel alto.

Tabla 16

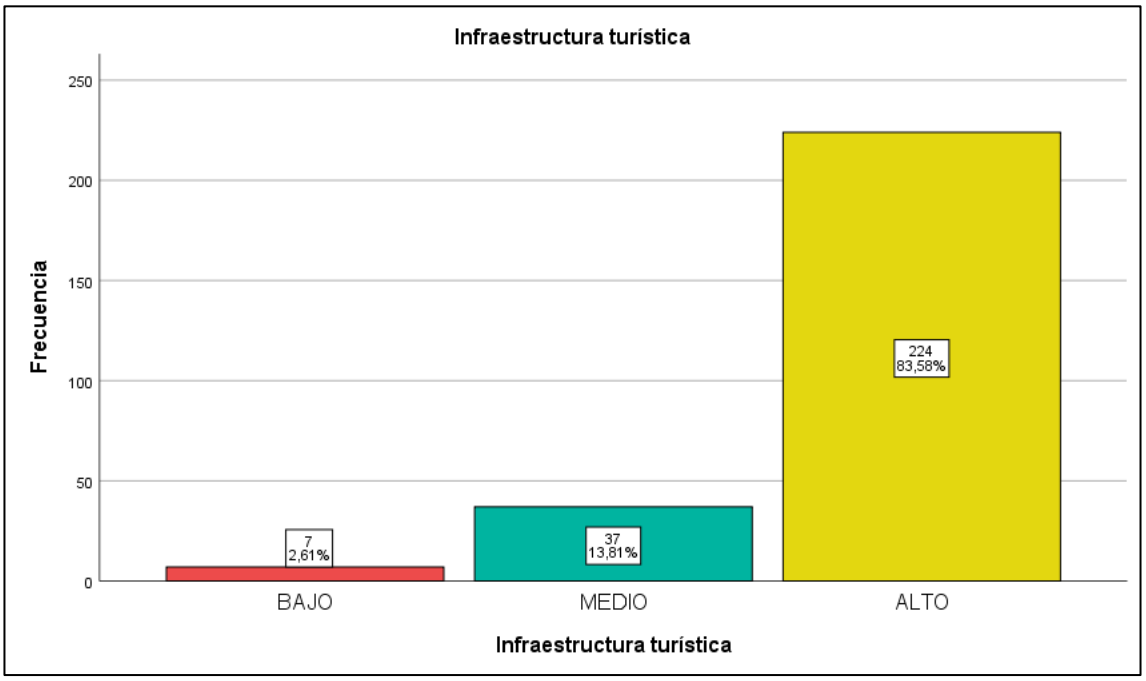
Infraestructura turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	2,6	2,6	2,6
	MEDIO	37	13,8	13,8	16,4
	ALTO	224	83,6	83,6	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Nota. Datos procesados de la frecuencia obtenida de la dimensión Infraestructura Turística, según encuesta realizada a la población del distrito de Imperial.

Figura 9

Infraestructura turística



Nota. Datos procesados de la tabla 16.

En la figura 9, según la dimensión “Infraestructura turística” indica que, el 83,58% (n=224) presenta un nivel alto; el 13,81% (n=37), un nivel medio y el 2,61% (n=7), un nivel bajo.

Tabla 17

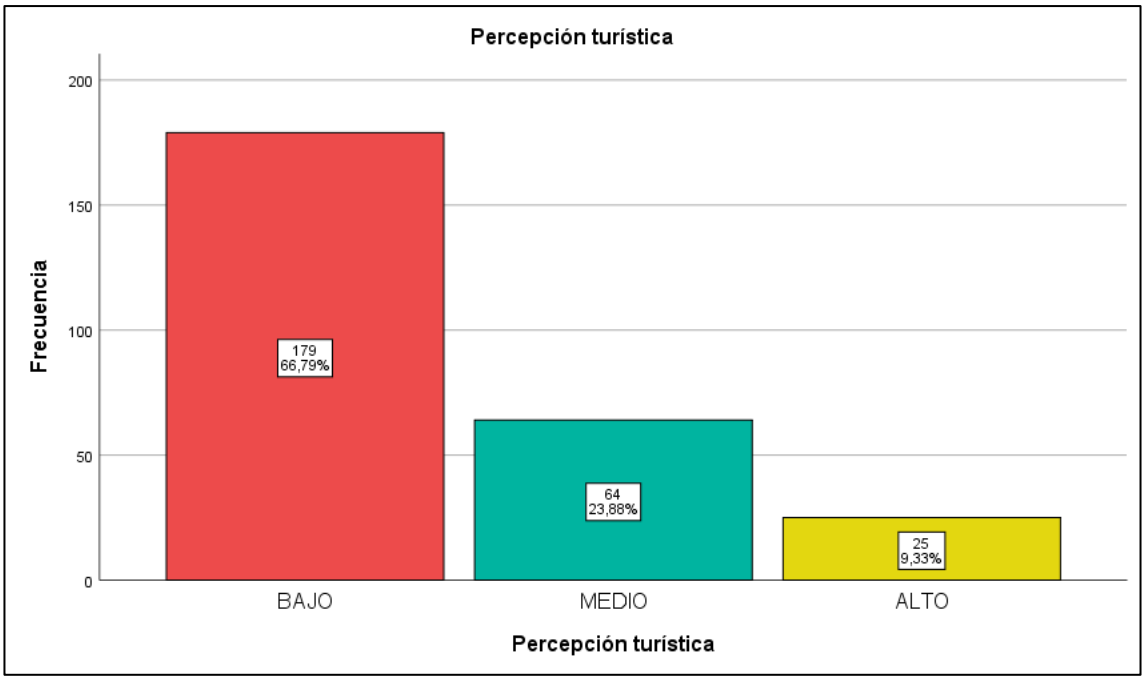
Percepción turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	179	66,8	66,8	66,8
	MEDIO	64	23,9	23,9	90,7
	ALTO	25	9,3	9,3	100,0
	Total	268	100,0	100,0	

Nota. Datos procesados de la frecuencia obtenida de la dimensión Percepción turística, según encuesta realizada a la población del distrito de Imperial.

Figura 10

Percepción turística



Nota. Datos procesados de la tabla 17.

Como se muestra en la Figura 10, en relación a la dimensión “Percepción turística” exhibe que, el 66,8% (n=179) presenta un nivel bajo; el 23,9% (n=64), un nivel medio y el 9,3% (n=25), un nivel alto.

5.2 Resultados Inferenciales

5.2.1 Prueba de normalidad

H0: La variable tiene distribución normal.

H1: La variable no tiene distribución normal.

Tabla 18

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	Gl	Sig.
Contaminación por los residuos sólidos	,152	268	,000
Gestión de desechos sólidos	,198	268	,000
Problemas de salud pública	,186	268	,000
Cultura ambiental	,180	268	,000
Imagen turística	,235	268	,000
Reputación	,341	268	,000
Infraestructura turística	,260	268	,000
Percepción turística	,179	268	,000

Nota. Datos examinados con el propósito de evaluar si siguen una distribución normal, con el fin de decidir si es apropiado emplear pruebas paramétricas o no paramétricas.

En la Tabla 18, se evidencia que el valor calculado para la significancia del estadístico de prueba de normalidad es inferior a 0.05 en las variables y dimensiones. En virtud de esto, se presume que los datos no siguen una distribución normal. En consecuencia, para la prueba de hipótesis, se empleará una prueba no paramétrica conocida como el coeficiente de correlación Spearman.

5.2.2 Prueba de hipótesis general

Ha. Existe relación significativa entre la contaminación por residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Ho. No Existe relación significativa entre la contaminación por residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Tabla 19

Correlación entre la Contaminación por los residuos sólidos y la Imagen turística

			Contaminación por los residuos sólidos	Imagen turística
Rho de Spearman	Contaminación por los residuos sólidos	Coeficiente de correlación	1,000	,07**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	268	268
	Imagen turística	Coeficiente de correlación	,587**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	268	268

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Los datos procesados de la tabla 19 son en base a la correlación obtenida en la prueba de Rho Sperman.

En la tabla 19 se observa que el valor de la correlación calculada es 0,587 evidenciando una correlación positiva moderada; además con un p valor de 0,00 < 0,05, que estadísticamente es significativo. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

5.2.2.1 Prueba de hipótesis especifica 1

HE1: Existe relación significativa entre la gestión de desechos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

HEo1: No Existe relación significativa entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Tabla 20

Correlación entre la dimensión de Gestión de desechos sólidos y la Imagen turística

			Gestión de desechos sólidos	Imagen turística
Rho de Spearman	Gestión de desechos sólidos	Coeficiente de correlación	1,000	,516**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	268	268
	Imagen turística	Coeficiente de correlación	,516**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	268	268

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Los datos procesados de la tabla 20 son en base a la correlación obtenida en la prueba de Rho Sperman.

En la tabla 20 se observa que el valor de la significancia calculada es 0,516 evidenciando una correlación positiva moderada; además con un p valor de 0,00 < 0,05, que estadísticamente es significativo. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (HEo1) y se acepta la hipótesis alterna (HE1),

5.2.2.2 Prueba de hipótesis especifica 2

HE2: Existe relación significativa entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

HEo2: No Existe relación significativa entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

Tabla 21

Correlación entre la dimensión Problemas de salud pública y la Imagen turística

			Problemas de salud pública	Imagen turística
Rho de Spearman	Problemas de salud pública	Coeficiente de correlación	1,000	,200**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	268	268
	Imagen turística	Coeficiente de correlación	,200**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	268	268

**. La correlación es estadísticamente significativa a un nivel del 0,01 (bilateral).

Nota. Los datos procesados de la tabla 21 son en base a la correlación obtenida en la prueba de Rho Sperman.

En la tabla 21 se observa que el valor de la significancia calculada es 0,200 evidenciando una correlación positiva baja; además con un p valor de 0,01 < 0,05, que estadísticamente es significativo. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (HEo2) y se acepta la hipótesis alterna (HE2).

5.2.2.3 Prueba de hipótesis especifica 3

HE3: Existe una relación significativa entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.

HEo3: No Existe una relación significativa entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023.

Tabla 22

Correlación entre la dimensión Cultura ambiental y la Imagen turística

			Cultura ambiental	Imagen turística
Rho de Spearman	Cultura ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,251**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	268	268
	Imagen turística	Coeficiente de correlación	,251**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	268	268

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Los datos procesados de la tabla 22 son en base a la correlación obtenida en la prueba de Rho Sperman.

En la tabla 22 se observa que el valor de la significancia calculada es 0,251 evidenciando una correlación positiva baja; además con un p valor de 0,00 < 0,05, que estadísticamente es significativo. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (HEo3) y se acepta la hipótesis alterna (HE3).

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Conforme al propósito general establecido, que busca "Analizar la relación que existe entre la contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023", de acuerdo al análisis se obtiene como resultados que el coeficiente de correlación de Sperman es de 0,587, indicando una correlación positiva moderada entre ambas variables. Se observa una significancia de 0.00, que es menor a 0.05; en consecuencia, la hipótesis nula es rechazada, y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, existe relación significativa entre la entre la contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023.

Meléndez y Yábar (2022), obtuvo resultados distintos que se contraponen a dicha investigación que en sus variables contaminación por los residuos sólidos y su influencia en la imagen turística tiene una correlación negativa moderada de -0,550 lo que indica que ambas variables se mueven en diferentes direcciones, una aumenta y la otra disminuye. Esta investigación se relaciona con la investigación de Cruz et al (2020), en su tesis "*El impacto ambiental que ocasiona el basurero a cielo abierto en el recinto La Hernestina del cantón Montalvo"* menciona que se debe de implementar la creación de una ordenanza municipal que conlleve como resultados a la creación de un área municipal que se dedique netamente a la gestión integral de desechos sólidos. Además, señalo que con la creación de esta área permitirá gestionar los desechos sólidos en todas sus etapas, garantizando un manejo adecuado que proteja el medioambiente y priorice la salud de la comunidad, aplicando procesos eficientes para la recolección, tratamiento y disposición final de los residuos.

Conforme al primer objetivo específico establecido, que busca "Analizar la relación que existe entre gestión de residuos sólidos y la imagen turística del distrito de" Imperial, Cañete – 2023", de acuerdo al análisis se obtiene como resultados que el coeficiente de correlación de Sperman es de 0,516, indicando una relación significativa entre ambas variables. Se observa una significancia de 0.00, que es menor a 0.05; en consecuencia, la hipótesis nula es rechazada, y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, existe correlación positiva moderada entre la entre la gestión de residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023.

En relación con otras investigaciones para García (2022) Sobre la gestión de residuos sólidos es clave para reducir el impacto ambiental. Para lograrlo, es

fundamental realizar un diagnóstico detallado que identifique los puntos de contaminación causados por estos residuos. Con esta información, se pueden aplicar estrategias efectivas para mitigar los efectos. De igual manera Ferreyra (2021) señala que los residuos sólidos presentes en los alrededores del área de estudio representan una amenaza para el desarrollo de actividades turísticas de calidad y afectan la imagen proyectada del lugar. Además, se percibe un alto impacto ambiental, considerado un riesgo para la salud y un factor que deteriora la estética del lugar. En consecuencia, el impacto ambiental influye negativamente en el desarrollo regular de las actividades comerciales y turísticas en las zonas afectadas, limitando su crecimiento y sostenibilidad.

Conforme al segundo objetivo específico establecido, *el " Analizar la relación que existe entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023"*; de acuerdo al análisis de correlación de Spearman, se observa una significancia de 0.00, que es menor a 0.05; en consecuencia, la hipótesis nula es rechazada, y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, existe relación positiva entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023. Siendo el coeficiente de Sperman 0,200, indicándonos que existe una correlación positiva baja.

Esta investigación se asemeja con la de Correa (2021) en su tesis "*La contaminación visual que perciben los turistas en los espacios públicos de la ciudad de Chiclayo"* donde una de sus conclusiones fue que la acumulación de basura en espacios públicos causa una contaminación visual alta que repercute directamente en la salud del poblador en forma estrés y dolor de cabeza. Para Fadhullah et al. (2022) aborda que las personas son conscientes de que una gestión inadecuada de los residuos puede generar riesgos para su salud, favoreciendo la propagación de enfermedades. Ante todo, es propicio fortalecer estrategias de recolección y disposición de residuos.

Conforme al tercer objetivo específico establecido, el *"Analizar la relación que existe entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023";* de acuerdo al análisis de correlación de Spearman, se observa una significancia de 0.00, que es menor a 0.05; en consecuencia, la hipótesis nula es rechazada, y se acepta la hipótesis alternativa. Es decir, existe relación positiva entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial. Siendo el coeficiente de Sperman 0,251, indicándonos que existe una correlación positiva baja.

Estos resultados guardan semejanza con las conclusiones de Sanmiguel (2020) en su investigación *"Percepción ambiental de la gestión de residuos sólidos urbanos en Tijuana, Baja California"* donde menciona que las autoridades deben de establecer programas de información ambiental sobre como separar y reciclar correctamente la basura. Algo importante que agrega es que uno de los principales problemas de los residuos sólidos es la mínima participación ciudadana. Para García y Navarro (2023) aportan que la visita del turista al lugar de destino se ve influenciado comportamiento cultural ambiental de los ciudadanos, el cual va de la mano con el aspecto físico del lugar.

VII. CONCLUSIONES

Primera. Se concluye que la contaminación por residuos sólidos guarda una relación positiva con la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023, evidenciándose que la acumulación de basura afecta negativamente la estética del entorno y, en consecuencia, disminuye su atractivo como destino turístico. Las respuestas de los habitantes del distrito indican que la recolección de residuos sólidos se realiza con frecuencia irregular, debido, en parte, a la inadecuada ubicación de los contenedores. Asimismo, esta situación se atribuye tanto a decisiones administrativas ineficaces como a una limitada conciencia ambiental por parte de las autoridades locales y de la comunidad en general. Por lo tanto, se considera fundamental que las autoridades municipales implementen acciones concretas de limpieza y mantenimiento urbano, con el objetivo de revalorizar la imagen del distrito y fomentar un entorno más atractivo y sostenible para residentes y visitantes.

Segunda. Se concluye que existe una relación positiva y de intensidad moderada entre la gestión de desechos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023. El análisis de las percepciones ciudadanas revela que la acumulación de basura en puntos estratégicos del distrito se debe a una recolección ineficiente, agravada por la inadecuada ubicación de los contenedores. Esta gestión deficiente no solo genera malestar entre los residentes, sino que también afecta negativamente la percepción que los turistas tienen del distrito. En este sentido, una administración eficiente y sostenible de los residuos sólidos se presenta como un factor clave para mejorar tanto la calidad del entorno urbano como la imagen turística del lugar.

Tercera. Los hallazgos indican que existe una relación positiva, aunque de baja intensidad, entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023. La exposición prolongada a residuos sólidos acumulados en espacios públicos ha sido identificada por los habitantes como un factor que incrementa el riesgo de enfermedades, especialmente aquellas asociadas a la presencia de animales carroñeros e insectos vectores. La falta de intervención oportuna no solo compromete la salud de la población, sino que también afecta negativamente la percepción del distrito como un lugar saludable y seguro para los visitantes. En consecuencia, resulta prioritario que las políticas públicas incorporen estrategias ambientales y sanitarias de manera articulada, con el objetivo de proteger la salud comunitaria y fortalecer la imagen del distrito como destino turístico sostenible.

Cuarta. Se concluye que existe una relación positiva, aunque de baja intensidad, entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023. Los resultados evidencian que la comunidad reconoce el papel de las redes sociales como una herramienta eficaz para promover la conciencia ambiental. Asimismo, la difusión de contenido digital, como videos o páginas web orientadas a la protección del medio ambiente, se percibe como una estrategia complementaria de alto impacto. En este contexto, se destaca la necesidad de fortalecer la cultura ambiental mediante campañas comunitarias y programas de formación ciudadana, dirigidos a fomentar la participación activa de la población en prácticas sostenibles. Estas iniciativas deben promover un compromiso colectivo que contribuya a la mejora continua de la imagen turística del distrito.

VIII. RECOMENDACIONES

Primera. Considerando la conclusión general de la investigación, se recomienda la implementación urgente de un plan integral de gestión de residuos sólidos en el distrito de Imperial. Este plan debe abordar directamente la relación identificada entre la contaminación por residuos y la imagen turística local, priorizando la sostenibilidad ambiental y el desarrollo turístico del distrito. Es fundamental que dicho plan incluya acciones coordinadas entre las autoridades locales, la comunidad y los actores del sector privado, con el objetivo de establecer políticas orientadas a la reducción, reciclaje y reutilización de desechos sólidos, promoviendo así un entorno limpio, saludable y atractivo para residentes y visitantes.

Segunda. Se recomienda la implementación de unidades móviles de recolección de residuos sólidos en el distrito de Imperial, como parte de una estrategia para mejorar la gestión de desechos y preservar la imagen turística del distrito. Estas unidades deben operar bajo una programación definida, que contemple frecuencias regulares y rutas estratégicamente planificadas, especialmente en las zonas con mayor acumulación de residuos. Este sistema de recolección dinámica busca prevenir la acumulación prolongada de basura, la cual favorece la proliferación de vectores y deteriora la percepción del entorno urbano. Para su adecuada ejecución, será esencial la participación activa y articulada entre las autoridades locales y la comunidad.

Tercera. A partir de los hallazgos vinculados a los problemas de salud pública, se recomienda priorizar la implementación de programas integrales de control de vectores en las zonas de disposición de residuos del distrito. Estos programas deben enfocarse en la reducción efectiva de animales transmisores de enfermedades, mediante inspecciones periódicas y acciones preventivas sistemáticas. Asimismo, se sugiere promover la participación activa de las autoridades locales, especialistas en salud ambiental y miembros de la comunidad. Estas medidas contribuirán a mitigar los riesgos sanitarios derivados de la exposición a residuos sólidos y a fortalecer las condiciones de salubridad, factores clave para consolidar un desarrollo turístico sostenible en el distrito.

Cuarta. Se recomienda promover la educación ambiental en el distrito de Imperial mediante campañas digitales dirigidas a sensibilizar a la población sobre la protección del entorno. Estas campañas deben aprovechar el uso de redes sociales, videos interactivos y contenidos multimedia, con el objetivo de difundir prácticas sostenibles y

fomentar el compromiso ciudadano. Asimismo, se sugiere la creación de plataformas informativas, tales como páginas web o perfiles comunitarios, que sirvan como espacios de divulgación de actividades ecológicas, talleres y eventos ambientales. Estas acciones facilitarán la participación activa de la ciudadanía, en especial de los jóvenes, y contribuirán a fortalecer la cultura ambiental local, lo cual repercutirá positivamente en la mejora de la imagen turística del distrito.

IX. REFERENCIAS

Agudelo, L. G., Aigneren, J. M., y Ruiz, J. (2010). Diseños de Investigación Experimentales y no-experimentales. *La sociología en sus escenarios*, (18), 1-46. https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545

Araneda, B. G. (2021). *Propuesta de localización óptima de un punto limpio móvil de reciclaje en el sector de barrio norte, comuna de concepción* [Tesis de pregrado, Universidad de Concepción]. Repositorio UDEC. http://repositorio.udec.cl/jspui/bitstream/11594/10235/1/Tesis%20Blas%20Araneda%20Galcer%C3%A1n.pdf

Arévalo, J., y Mendoza, V. (2020). *Análisis del turismo accesible para personas con discapacidad motriz en Iquitos 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú]. Repositorio UPC. http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/1746

Arias, J., Villasís, M. Á., y Miranda, M. G. (2016). *El protocolo de Investigación III: la población de estudio*. Alergia México, 62(2), 201 - 206.

https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011

Arias, J. L., Covinos, M. R., y Cáceres, M. (2020). Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación. *Ciencia Latina Revista Cientifica Multidiciplinar*, 4(2), 237-247.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.73

Ayres, R. (1955). *Life cycle analysis: A critique.* ScienceDirect, 14(3 y 4), 199 - 223. https://doi.org/10.1016/0921-3449(95)00017-D

Balán, M. (2015). *Reputación en destinos turísticos: Enfoque desde plataformas colaborativas* [Tesis de doctorado, Universidad de Málaga]. Repositorio UMA https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11217/TD_Balan_Villarroel.pdf?sequence=1

Baldeon, B., y Alvarez, I. E. (2018). *La cultura ambiental en el hábito de selección de residuos sólidos en estudiantes del distrito de Carhuamayo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio UNDAC http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/328/1/T026_04031097_T.pdf

Beck, U. (1998). *La Sociedad del Riesgo.* (J. Navarro Pérez, Trad.) Paidos Ibérica. https://acortar.link/T45l65

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación.* Pearson Educación.

https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Bonilla, D. Y. (2016). El reciclaje como estrategia didáctica para la conservación ambiental (proyecto en ejecución). *Revista Scientific*, 1(1), 36-52. https://www.redalyc.org/journal/5636/563660226004/html/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Barrientos%20(2010)%2C%20Define,78

Bustos Flores, C. (2009). *La problemática de los desechos sólidos*. Economía, (27), 121–144. Universidad de los Andes. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195614958006

Cáceres, R. I. (2021). *Propuesta para la creación de una empresa de recolección de desechos sólidos personalizado dirigido a las zonas norte y sur Guayaqul* [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio UCSG. http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15897/1/T-UCSG-POS-MAE-330.pdf

Camprubí, R., Guia, J., y Comas, J. (2009). La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(2), 255-270. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2009.07.018

Cárdenas, M. N., y Villanueva, S. V. (2018). *Influencia de la gestión de residuos sólidos como procedimiento de gestión ambiental para reducir el impacto en el medio ambiente en la ciudad de lima metropolitana Caso: protransporte* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC. http://dx.doi.org/10.19083/tesis/624867

Castillo, B., Cárdenas, S., y Moreno, R. (2018). *Contaminación de la cuenca del río Cañete y su influencia en el desarrollo sostenible de la provincia de Cañete - 2018*. Cátedral Universitaria, 2(1), 1 - 14. http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/213

Castillo, J. A., y Vásquez, A. M. (2023). *Impacto socioeconómico de la contaminación por los residuos sólidos en el mercado de abastos del distrito de Sócota, Provincia de Cutervo, Cajamarca, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio UNPRG https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/11280/Castillo_Facundo_Jhon_Alexander%20y%20V%c3%a1squez_Paredes_Antony_Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, J. C., Palacios, J. M., y Plazarte, L. V. (2020). *Imagen del destino desde la perspectiva del turista* (*Destination image from the tourist's perspective*). *Turismo y Sociedad*, 26, 45–66. https://doi.org/10.18601/01207555.n26.02

Chuquitucto, S. M. (2018). *Percepción y actitudes del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de su comunidad* [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/aef9bb60-2fd0-4448-95b5-fcb5ce1ecba1

Cohen, E. (1979). *A phenomenology of tourist experiences*. Sociology, 2(13), 179-201. https://doi.org/10.1177/0038038579013002

Coronel, B. S., y Guzman, Z. (2021). *Estrategia de comunicación para promover la separación de los residuos sólidos en el pueblo joven Túpac Amaru-Chiclayo*

[Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. http://hdl.handle.net/20.500.12423/4341

Córdava, P. J., y Vera, M. (2023). *Economía circular como desarrollo sostenible, reciclaje y medio ambiente en el Gad municipal del Cantón Bolívar, año 2022* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. Repositorio ESPAM https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2212/1/TIC_AP92D.pdf

Correa, S. E. (2021). *La contaminación visual que perciben los turistas en los espacios públicos de la ciudad de chiclayo en el 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8358/Susana%20Esther%20Correa%20Rodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cosavalente, M. J., y Gonzales, J. (2022). *Evaluación del impacto de la economía circular en la gestión sostenible de los residuos sólidos* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100354/Cosavalente_CMJ-Gonzales_PJM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Cruz, I., Campuzano, I., & Camino, J. (2020). *El impacto que ocasiona el basurero a cielo abierto en el recinto La Hernestina del cantón Montalvo*. Uniandes EPISTEME.Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación, 7(Especial), 643-654.

file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ElImpactoAmbientalQueOcasionaElBasureroACieloAbier-8298040.pdf

Curran, M. A. (2012). *Life cycle assessment handbook: A guide for environmentally sustainable products.* Scrivener Publishing LLC.

https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118528372

Daroca, T. (2014). *Dimensión y características de los factores que inciden en la contaminación ambiental por resiudos sólidos* [Tesis de maestría, Universidad de San Martin de Porres]. Respositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2199/daroca_t.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Daza, C. T., y Bautista, P. K. (2022). Actitudes Ambientales en Residentes de Santander, Cuidado de la Riqueza Natural y Turismo Sostenible. Producción + Limpia, 17(1), 136–147. https://doi.org/10.22507/pml.v17n1a8

De la Cruz, P. R. (2020). El hipotético - deductivismo en la explicación de las ciencias sociales. *Horizonte de la ciencia*, 10(18).

https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.430

Dos Santos, M. A. (2016). Calidad y satisfacción: El caso de la Universidad de Jaén. *Revista de Educación Superior, 45*(178), 79-95.

http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v45n178/0185-2760-resu-45-178-00079.pdf

Espósito, B. M., y Miñán, N. G. (2022). *Estrategias para desarrollar la experiencia y el consumo del turismo millennial en Lima* [Tesis de pregrado, Universidad de Lima]. Repositorio ULima. https://hdl.handle.net/20.500.12724/17825

Escalona Guerra, E. (2014). *Daños a la salud por mala disposición de residuales sólidos y líquidos en Dili, Timor Leste*. Revista Cubana de Higiene y Epidemiología, 52(2), 270–277. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032014000200011

Esteban, N. T. (2018). Tipos de Investigación. *ALICIA*, 1-4. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187/Details

Estrada, C. (2022). *Las redes sociales digitales como un nuevo enfoque de disfusión, en el abordaje de temas medioambientales* [Tesis de pregrado, Universidad Minuto de Dios]. Respositorio UNIMINUTO. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/15836/1/Las%20Redes%20Sociales%20Digitales%20como%20un%20Nuevo%20Espacio%20de%20Difusio%CC%81n.pdf

Envira IoT. (2019). *Cómo afecta la calidad del aire al turismo*. Envira IoT. https://envira.es/como-afecta-calidad-aire-turismo/

Fadhullah, W., Imran, N. I., Ismail, S. N., Jaafar, M. H., y Abdullah, H. (2022). Household solid waste management practices and perceptions among residents in the East Coast of Malaysia. *BMC Public Health 22*, *22*(1).

https://doi.org/10.1186/s12889-021-12274-7

Falcón, J. P. (2017). *La identidad, imagen y reputación de un destino turístico urbano a través de la gestión de la comunicación online: El caso de la ciudad de Buenos Aires* [Tesis de doctorado, Universidade Da Coruña]. Respositorio UDC. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/19545/Falcon_JuanPablo_TD_2017.pdf

Femenía, O. (2011). *La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing.* Universidad de Málaga.

https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=482050

Feria, H., Matilla, M., y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta; ¿Métodos o técnicas de indagación empiríca? *Didáctica y Educación*, *11*(3), 62-79. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391

Ferreyra, A. N. (2021). *Impacto ambiental por presencia de residuos sólidos urbanos en la zona monumental turística del distrito de Iquitos, año 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú]. Respositorio UPC. http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1765/FERREYRA%20MORI%20ALEKSI%20NIKOLE%20-%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Francesh, A. (2004). Los conceptos del turismo, Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología, 29*(20), 1-18. 9.

http://hdl.handle.net/10481/7280

García, K. N. (2022). *Gestión de Residuos Sólidos y el Impacto Ambiental en la Municipalidad Distrital de El Porvenir, La Libertad – 2021* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Respositorio UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/85283

Giddens, A. (2003). Risk and Responsibility. *The Modern Law Review, 62*(1), 1 - 10. https://doi.org/10.1111/1468-2230.00188

Gómez, J., y Bardales, J. M. (2020). Gestión de Residuos Sólidos Urbanos y su Impacto Medioambiental. *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinar, 4*(2), 993-1008. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.135

Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., Y Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa(descriptivas, experiemntales, participativas, y de investigación-acción). *Revista científica mundo de la investigación y el conocimiento, 4*(3), 163-173. https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Guidara, A., Perrine, J., y Raulais, L. (2023). *En Foco - Contamiación en la Bahia de Guanabara en Brasil estropea imagen turística de Río de Janeiro*.

https://www.france24.com/es/programas/en-foco/20230331-contaminaci%C3%B3n-en-la-bah%C3%ADa-de-guanabara-en-brasil-estropea-imagen-tur%C3%ADstica-de-r%C3%ADo-de-janeiro

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Instituto Nacional de Estadistica e Informática - INEI. (2017). *Directorio Nacional de Centros Poblados. Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de viviendas y III de comunidades Indigenas.* Lima, Perú. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo4.pdf

López, J. M. (2017). *La imagen del destino turístico como condicionante del comportarmiento del turista rural: Efectos en la satisfacción y la fidelidad* [Tesis de doctorado, Universisdad de Alcalá]. Respositorio UA https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/41196/Tesis%20Jos%c3%a9%20Mar%c3%ada%20L%c3%b3pez%20Sanz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa.* Universidad Autonoma de Barcelona. Resposio.

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf

Machaca, A. A. (2021). *Propuesta de plan de manejo de residuos solidos para el distrito de Mañazo 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada San Carlos]. Respositorio UPSC. http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC%20S.A.C./221/Abigael_Aron_MACHACA_CONDORI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Macias, L. M., Páez, M. A., y Torres, G. (2018). *La gestión Integral de residuos sólidos urbanos desde una perspectiva territorial en el estado de Hidalgo y sus municipios.* México [Tesis de maestría, Centro Publico de Investigación CONACYT]. Respositorio CENTROGEO. https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/281/1/78-2018-Tesis-MarstrosenPlaneacionEspacial.pdf

Marchan, C. E., Zorrilla, V. A., Cardenas, M. A., y Pacheco, A. (2021). Contaminación por residuos sólidos urbanos: Caso comunidad de Occochaca, Huanta, Perú, 2021. *Scientific Research Journal CIDI*, *1*(1), 1-14.

https://doi.org/10.53942/srjcidi.v1i1.39

Martínez, R. (2010). *La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual*. Revista Electrónica Educare, XIV(1), 97–111. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1941/194114419010

Mayorga, R., Monroy, A., Hernández , J., Roldan, A., y Reyes, S. (2021). Programa SPSS. *Educación Y Salud Boletín Científico Instituto De Ciencias De La Salud Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo*, *10*(19), 282-284.

https://doi.org/10.29057/icsa.v10i19.7761

Mejía, P. J. (2017). *Implementación de un programa de capacitación para el manejo adecuado de los residuos sólidos urbanos en Paucarbamba Distrito de Amarilis Huánuco, Noviembre 2017 - Abril 2018* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Respositorio UDH. http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/963/T_047_73055057T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meléndez, A. J., y Yábar, M. B. (2022). *Contaminación por los residuos sólidos y su influenciaa en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizada por la EMUFEC en junio del 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Respositorio UNSAAC. http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6946/253T20220407_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (Septiembre de 2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil.* Lima: Ministerio de Economía y Finanzas. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Ministerio de Turismo - MINTUR. (2021). *Glosario de Términos Turisticos.* Turismo EC. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/GLOSARIO-TURISMO-2020.pdf

Mondragón, M. A. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico, 8*(1), 98-104.

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978

Muñoz, A. (2002). La Imagen de un Destino Turístico: Concepto e Instrumentalización. Una Aproximación a la Comunicación como Instrumento de Política. *BURJC Digital*, 1-43. http://hdl.handle.net/10115/2806

Muñoz, N. W. (2019). *Propuesta de plan para el manejo de los residuos sólidos urbanos generados en el distrito de Trujillo - 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carríon]. Respositorio UNDAC. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1757/1/T026_46307530_T.pdf

Olmedo, M., Palafox, A., y Lagunas, S. (2021). Hacia el estudio de la percepción de los residentes de la isla Cozumel. *Ara: Revista de Investigación En Turismo, 10*(1), 1-24. https://doi.org/10.1344/ara.v10i1.30991

Otzen, T., y Materola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Revista internacional de morfología, 35*(1), 227 - 232. http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037

Panta, L. Y. (2022). *Gestión de residuos sólidos y el impacto ambiental en la ciudad de Sullana 2022* [Tesis de maestría, Universidad César vallejo]. Respositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97675/Panta_RLY-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Paredes, M. l. (2020). *Propuesta de una estrategia de educación ambiental para el fomento de la responsabilidad social en el sector turistico del municipio de San Andrés de Tumaco (Mariño)* [Tesis de pregrado, Fundación Universitaria Los Libertadores]. Respositorio FLIBERTADORES. https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3287/Paredes_Martha_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pazmiño, P. A. (2010). *El impacto de las redes sociales y el Internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito* [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Digital UPS. http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf

Rodríguez, E., y Quintanilla, A. L. (2019). *Relación ser humano-naturaleza: Desarrollo, adaptabilidad y posicionamiento hacia la búsqueda de bienestar subjetivo*. Avances en Investigación Agropecuaria, 23(3), 7–22. Universidad de Colima. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83762317002

Romero, A. A. (2023). *Gestión bajo el enfoque de economía circular de residuos de aparatos eléctricos y electrónicpos en la provincia de Concepción - región*

Junín [Tesis de pregrado, Universidad Continental]. Respositorio UCONTINENTAL. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/14232/1/IV_FIN_107_TE_Romero_Gabino_2023.pdf

Rubio, A. E. (2018). *La imagen de los destinos turísticos: una aproximación conceptual*. Novum, revista de Ciencias Sociales Aplicadas, II(8), 179–194. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de https://www.redalyc.org/journal/5713/571360738009/html/

Sanchez, S. M. (2022). El estudio de la imagen en turismo. Una aproximación a sus definiciones. *Turismo y patrimonio(18), 31-47.* *https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n18.02*

Sánchez, V. V., Félix, B. E., y Velarde, J. R. (2018). Percepción de los turistas nacionales sobre la imagen turística de Mazatlán, Mexico. *Gran Tour: Revistas de Investigación Turísticas*(18), 121-142. file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-PercepcionDeLosTuristasNacionalesSobreLaImagenTuri-6984428.pdf

Sanmiguel, O. L. (2020). *Percepción ambiental de la gestión de residuos sólidos urbanos en Tijuana, Baja California* [Tesis de maestría, Colegio de la Frontera Norte]. Respositorio COLEF. https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2020/10/TESIS-Sanmiguel-Lugo-Osmar-Leopoldo-MAIA.pdf

Sotomayor, A. (2008). Turismo y medio ambiente: Los residuos sólidos y sus efectos en la región Cusco. *Ingeneria Industrial*(26), 71-81.

https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337428492004

Traverso, J., y Román, M. (2006). Desarrollo de la imagen de un destino turístico: modelo de gestión. *FACES: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 12*(25), 43–68. Universidad Nacional de Mar del Plata. http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/139/1/FACES_n25_43-68.pdf

Valenzuela Contreras, L. M. (2016). *La salud, desde una perspectiva integral*. Revista Universitaria de la Educación Física y el Deporte, (9), 50–59. Universidad Católica Silva Henríquez. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6070681

Villasís, M. Á., Márquez, H., Zurita, J. N., Miranda, G., y Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiablididad de las mediciones. *Revista Alergia México, 65*(4), 414 - 421.

https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560

X. ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

<table>
<tr><th>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</th><th>OBJETIVOS</th><th>HIPÓTESIS</th><th>VARIABLE</th><th>DIMENSIONES</th><th>INDICADORES</th><th>METODOLOGÍA</th></tr>
<tr><td>Problema General:

¿Qué relación existe entre el impacto de la contaminación por residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023?</td><td>Objetivo General:

Analizar la relación que existe en el impacto de la contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023</td><td>Hipótesis General:

Existe relación significativa entre el impacto de la contaminación por residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.</td><td rowspan="3">V1:
Impacto de la contaminación por los residuos sólidos</td><td>D1:
Gestión de desechos sólidos</td><td>I1: Separación de residuos sólidos
I2: Formas de eliminación de residuos solidos</td><td rowspan="4">Enfoque:
Cuantitativo
Tipo de investigación:
Básica
Nivel de investigación:
Descriptivo correlacional
Diseño:
No experimental de corte transversal
Método:
Hipotético-deductivo
Población</td></tr>
<tr><td>D2: Problemas de salud públicas</td><td>I3: Número de enfermedades por contaminación de residuos sólidos
I4: Plan de erradicación de residuos sólidos.</td></tr>
<tr><td>D3:
Cultura ambiental</td><td>I5: Número de charlas o capacitaciones de sensibilización en temas ambientales
I6: Comunicación digital</td></tr>
<tr><td>Problemas Específicos:</td><td>Objetivo Específicos:</td><td>Hipótesis Específicas:</td><td>V2:</td><td>D4:
Reputación</td><td>I7: Valor de la imagen turística</td></tr>
</table>

			Imagen turística		I8: Imagen del lugar turístico	27 732 **Muestra (Informantes)** 268 **Lugar de estudio** Imperial, cañete **Técnica** Encuesta **Instrumento** Cuestionario
PE1: ¿Qué relación existe entre la gestión de desechos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023? **PE2:** ¿Qué relación existe entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023? **PE3:** ¿Qué relación existe entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023?	**OE1:** Analizar la relación que existe entre la gestión de desechos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023 **OE2:** Analizar la relación que existe entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023 **OE3:** Analizar la relación que existe entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.	**HE1**: Existe relación significativa entre la gestión de desechos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023. **HE2:** Existe relación significativa entre los problemas de salud pública y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023. **HE3:** Existe una relación significativa entre la cultura ambiental y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023.		**D5:** **Infraestructura turística**	I9: Accesibilidad Turística	
				D6: **Percepción turística**	I10: Experiencia turística	

ANEXO 2: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS POR JUICIO DE EXPERTOS

UNDC

1. Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Barrueta Mendoza Alberto Jesus	Gestión hotelera y de restaurantes	Cuestionario del Contaminación por los residuos sólidos
Título: Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Residuos sólidos	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Considera usted que la recolección de basura en el distrito es frecuente y puntual?	X		X		X		
2	¿Considera usted que los contenedores de basura están ubicados correctamente alrededor del distrito?	X		X		X		
3	¿Cree usted que tiene una adecuada información respecto a los métodos correctos del manejo de residuos sólidos?	X		X		X		
4	¿Cree usted que las autoridades locales están tomando acciones adecuadas para erradicar la basura?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el reciclaje es un buen método para eliminar la cantidad de basura?	X		X		X		
	Problemas de salud pública	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	Considera usted que la exposición de la basura pueda causar enfermedades graves y en su mayoría mortales, como infecciones, hepatitis. fiebres, tifoidea, ¿entre otras cosas?	X		X		X		
7	¿Considera usted que la acumulación excesiva de basura concentra animales como roedores, moscas, gusanos y zancudos aumentando la trasmisión de enfermedades en el distrito?	X		X		X		
8	¿Considera usted que un plan de erradicación de la basura generaría un impacto positivo al distrito?	X		X		X		

9	¿Considera usted que es necesario considerar medidas de reducción, reciclaje y reutilización de la basura?	X		X		X		
10	¿Considera usted necesario el compromiso de las autoridades locales en la elaboración y ejecución de este plan?	X		X		X		
	Cultura ambiental	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	¿Cree usted que es necesario sensibilizar a las personas para el cuidado y protección medio ambiental de nuestro distrito?	X		X		X		
12	¿Cree usted que es necesario sensibilizar a las personas para el cuidado y protección medioambiental del distrito?	X		X		X		
13	¿Considera que las redes sociales como Facebook, Instagram y Tik tok son herramientas efectivas para la difusión de la concientización ambiental?	X		X		X		
14	¿Considera usted importante la realización de videos informativos relacionados a la concientización ambiental en nuestro distrito?	X		X		X		
15	¿Considera usted que la creación de mensajes que causen un impacto efectivo en torno a la concientización ambiental en nuestro distrito?	X		X		X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable **[x]** Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Ica, 9 de septiembre del 2024	**4780761**	
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNDC

1. Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Torres Chumbiauca Lesly Elizabeth	Gestión de empresas turísticas y hoteleras	Cuestionario de Impacto de la contaminación por los residuos sólidos
Título: Impacto de la contaminación por los residuos sólidos en la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Puntos de ubicación de los residuos sólidos urbanos	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted que la recolección de basura en el distrito es frecuente y puntual?	✓		✓		✓		
2	¿Considera usted que los contenedores de basura están ubicados correctamente alrededor del distrito?	✓		✓		✓		
3	¿Considera que se siente informado sobre los métodos correctos de como eliminar la basura de forma adecuada?	✓		✓		✓		
4	¿Considera usted que las autoridades locales gestionan el buen manejo de los residuos sólidos para su eliminación correspondiente?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted que el reciclaje es una buena forma de reducir la cantidad de basura que se desecha en lugares no autorizados?	✓		✓		✓		
	Problemas de salud pública	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Considera usted que la exposición de la basura pueda causar enfermedades graves y en su mayoría mortales, como infecciones, hepatitis. fiebres, tifoidea, ¿entre otras cosas?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que la acumulación excesiva de basura concentra animales como roedores, moscas, gusanos y no obstante zancudos que aumente más la trasmisión de enfermedades?	✓		✓		✓		

8	¿Considera usted que la propuesta de un plan de erradicación de la basura generaría un impacto positivo al distrito?	✓		✓		✓		
9	¿Considera usted que dentro del plan se proponga medidas como la prevención, reducción, reutilización, reciclaje y el manejo final de la basura?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted que la elaboración de este plan participe los actores locales (Municipalidad) para ser más efectiva y realizable esta estrategia?	✓		✓		✓		
	Cultura ambiental	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	¿Considera que es fundamental sensibilizar a las personas en tomar medidas en el cuidado del entorno natural?	✓		✓		✓		
12	¿Considera que como parte de las estrategias de sensibilización se realice charlas de concientización sobre educación ambiental y así mismo la creación de carteles informativos?	✓		✓		✓		
13	¿Considera que los carteles informativos son efectivos para reducir el impacto de la contaminación por residuos sólidos?	✓		✓		✓		
14	¿Considera que los carteles informativos deberían ser colocados en lugares estratégicos para que sean más visibles y efectivos?	✓		✓		✓		
15	¿Considera que los carteles informativos deben de estar acompañados de normas y políticas ambientales municipales para lograr una reducción efectiva de los desechos?	✓		✓		✓		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Imperial, 27 de Junio 2023	15451530	
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNDC

1. Informe de Juicio de Experto del Instrumento de Investigación

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Maritza Alejandrina Alquizar Huerta	Docencia Universitaria e Investigación	Cuestionario del Contaminación por los residuos sólidos
Título: Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Residuos sólidos	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Considera usted que la recolección de basura en el distrito es frecuente y puntual?	X		X		X		
2	¿Considera usted que los contenedores de basura están ubicados correctamente alrededor del distrito?	X		X		X		
3	¿Cree usted que tiene una adecuada información respecto a los métodos correctos del manejo de residuos sólidos?	X		X		X		
4	¿Cree usted que las autoridades locales están tomando acciones adecuadas para erradicar la basura?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el reciclaje es un buen método para eliminar la cantidad de basura?	X		X		X		
	Problemas de salud pública	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	Considera usted que la exposición de la basura pueda causar enfermedades graves y en su mayoría mortales, como infecciones, hepatitis. fiebres, tifoidea, ¿entre otras cosas?	X		X		X		
7	¿Considera usted que la acumulación excesiva de basura concentra animales como roedores, moscas, gusanos y zancudos aumentando la trasmisión de enfermedades en el distrito?	X		X		X		
8	¿Considera usted que un plan de erradicación de la basura generaría un impacto positivo al distrito?	X		X		X		

9	¿Considera usted que es necesario considerar medidas de reducción, reciclaje y reutilización de la basura?	X		X		X		
10	¿Considera usted necesario el compromiso de las autoridades locales en la elaboración y ejecución de este plan?	X		X		X		
	Cultura ambiental	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	¿Cree usted que es necesario sensibilizar a las personas para el cuidado y protección medio ambiental de nuestro distrito?	X		X		X		
12	¿Cree usted que es necesario sensibilizar a las personas para el cuidado y protección medioambiental del distrito?	X		X		X		
13	¿Considera que las redes sociales como Facebook, Instagram y Tik tok son herramientas efectivas para la difusión de la concientización ambiental?	X		X		X		
14	¿Considera usted importante la realización de videos informativos relacionados a la concientización ambiental en nuestro distrito?	X		X		X		
15	¿Considera usted que la creación de mensajes que causen un impacto efectivo en torno a la concientización ambiental en nuestro distrito?	X		X		X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable **[x]** Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Cañete, 09 de setiembre de 2024	**44567581**	**Mg. Maritza Alejandrina Alquizar Huerta.**
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Barrueta Mendoza Alberto Jesus	Gestión hotelera y de restaurantes	Cuestionario de Imagen turística
Título: Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Reputación	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Cree usted que la imagen turística de nuestro distrito es adecuada?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la limpieza, la seguridad y la hospitalidad del distrito aporta un valor a la imagen turística?	X		X		X		
3	¿Considera usted atractiva la imagen del distrito para el interés turístico?	X		X		X		
4	¿Considera usted que nuestras autoridades locales están desarrollando una adecuada promoción turística del distrito?	X		X		X		
5	¿Considera usted que la imagen de lugar turístico refleja una cultura ambiental adecuada?	X		X		X		
	Infraestructura turística	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	¿Considera usted que la presencia de la basura en las pistas y veredas del distrito deteriora su imagen turística?	X		X		X		
7	¿Considera usted que la basura en las calles afecta la seguridad y tranquilidad de los visitantes?	X		X		X		
8	¿Cree usted que la presencia de basura en los lugares de tránsito de los turistas afecta en la satisfacción de su visita?	X		X		X		

9	¿Cree usted que la población se encuentra comprometida en el cuidado de las calles del distrito?	X		X		X		
10	¿Considera usted que se deben de implementar medidas más estrictas y eficientes para evitar la acumulación de basura en las rutas de acceso del distrito?	X		X		X		
	Percepción turística	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	¿Considera usted que la imagen de las calles del distrito es adecuada durante la visita del turista?	X		X		X		
12	¿Considera usted que los recursos turísticos que se ofrecen en el distrito son necesarios para generar una experiencia turística adecuada para el visitante?	X		X		X		
13	¿Considera usted que la cultura turística del ciudadano del distrito, genera una experiencia turística adecuada al visitante?	X		X		X		
14	¿Cree usted que la calidad de servicios básico como la limpieza de las calles, genera una adecuada experiencia turística al visitante?	X		X		X		
15	¿Considera usted que la experiencia turística del distrito es lo suficientemente positiva para recomendar a otros visitantes?	X		X		X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Ica, 9 de septiembre del 2024	**4780761**	
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Torres Chumbiauca Lesly Elizabeth	Gestión de empresas turísticas y hoteleras	Cuestionario de Imagen turística
Título: Impacto de la contaminación por los residuos sólidos en la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Reputación de la imagen turística	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted que la limpieza, la seguridad y la hospitalidad del distrito es la adecuada?	✓		✓		✓		
2	¿Considera usted que la sensación que se lleva el turista del distrito de Imperial es favorable?	✓		✓		✓		
3	¿Considera usted atractiva la imagen del destino en base a sus paisajes y lugares de interés turístico?	✓		✓		✓		
4	¿Considera usted que la promoción de la imagen del destino por parte de las autoridades locales es la adecuada?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted que la imagen del destino refleja la cultura del distrito de Imperial?	✓		✓		✓		
	Satisfacción de la imagen turística	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Considera usted que la acumulación de basura en ciertas partes del distrito afecta negativamente las expectativas de los turistas?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que el exceso de residuos sólidos se aprecia mayormente en puntos céntricos del distrito?	✓		✓		✓		
8	¿Considera usted que las medidas de limpieza implementadas por la municipalidad son suficientes para brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes?	✓		✓		✓		

9	¿Considera usted que el distrito tiene un sistema adecuado de recolección y acumulación de la basura?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted que los pobladores del distrito tienen la responsabilidad de mantener limpio el lugar?	✓		✓		✓		
	Percepción de la imagen turística	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	¿Considera usted que la imagen de las calles del distrito es adecuada durante la visita del turista?	✓		✓		✓		
12	¿Considera usted que los recursos turísticos que se ofrecen en el distrito son necesarios para generar una imagen más atractiva?	✓		✓		✓		
13	¿Considera usted que el comportamiento de las personas influye en la percepción del turista sobre el destino?	✓		✓		✓		
14	¿Considera usted que la experiencia del turista será influenciada por la calidad de servicios que se ofrece en el distrito?	✓		✓		✓		
15	¿Consideraría usted que su experiencia en el distrito ha sido lo suficiente positiva como para recomendar a otras personas?	✓		✓		✓		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Imperial 27 de Junio del 2023	15451530	
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Maritza Alejandrina Alquizar Huerta	Docencia universitaria e investigación	Cuestionario de Imagen turística
Título: Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia y claridad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Sugerencias
	Reputación	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Cree usted que la imagen turística de nuestro distrito es adecuada?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la limpieza, la seguridad y la hospitalidad del distrito aporta un valor a la imagen turística?	X		X		X		
3	¿Considera usted atractiva la imagen del distrito para el interés turístico?	X		X		X		
4	¿Considera usted que nuestras autoridades locales están desarrollando una adecuada promoción turística del distrito?	X		X		X		
5	¿Considera usted que la imagen de lugar turístico refleja una cultura ambiental adecuada?	X		X		X		
	Infraestructura turística	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	¿Considera usted que la presencia de la basura en las pistas y veredas del distrito deteriora su imagen turística?	X		X		X		
7	¿Considera usted que la basura en las calles afecta la seguridad y tranquilidad de los visitantes?	X		X		X		
8	¿Cree usted que la presencia de basura en los lugares de tránsito de los turistas afecta en la satisfacción de su visita?	X		X		X		

9	¿Cree usted que la población se encuentra comprometida en el cuidado de las calles del distrito?	X		X		X		
10	¿Considera usted que se deben de implementar medidas más estrictas y eficientes para evitar la acumulación de basura en las rutas de acceso del distrito?	X		X		X		
	Percepción turística	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
11	¿Considera usted que la imagen de las calles del distrito es adecuada durante la visita del turista?	X		X		X		
12	¿Considera usted que los recursos turísticos que se ofrecen en el distrito son necesarios para generar una experiencia turística adecuada para el visitante?	X		X		X		
13	¿Considera usted que la cultura turística del ciudadano del distrito, genera una experiencia turística adecuada al visitante?	X		X		X		
14	¿Cree usted que la calidad de servicios básico como la limpieza de las calles, genera una adecuada experiencia turística al visitante?	X		X		X		
15	¿Considera usted que la experiencia turística del distrito es lo suficientemente positiva para recomendar a otros visitantes?	X		X		X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable [x] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Cañete, 09 de setiembre de 2024	**44567581**	**Mg. Maritza Alejandrina Alquizar Huerta.**
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

CUESTIONARIO

Variable: Contaminación por los residuos sólidos

Estimado poblador:
La información generada en la presente encuesta será de uso exclusivo para el desarrollo de mi proyecto de tesis, por ellos, le solicito su autorización y valiosa colaboración para responder con honestidad y responsabilidad las interrogantes formuladas.

INSTRUCCIONES: Marque con una X una de las cuatro opciones que la acompañan.
1.Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

Sexo: Masculino () Femenino ()

ÍTEMS		VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
Gestión de desechos sólidos	1. ¿Considera usted que la recolección de basura en el distrito es frecuente y puntual?					
	2. ¿Considera usted que los contenedores de basura están ubicados correctamente alrededor del distrito?					
	3. ¿Cree usted que tiene una adecuada información respecto a los métodos correctos del manejo de residuos sólidos?					
	4. ¿Cree usted que las autoridades locales están tomando acciones adecuadas para erradicar la basura?					
	5. ¿Considera usted que el reciclaje es un buen método para eliminar la cantidad de basura?					
Problemas de salud pública	6. Considera usted que la exposición de la basura pueda causar enfermedades graves y en su mayoría mortales, como infecciones, hepatitis. fiebres, tifoidea, ¿entre otras cosas?					
	7. ¿Considera usted que la acumulación excesiva de basura concentra animales como roedores, moscas, gusanos y zancudos aumentando la trasmisión de enfermedades en el distrito?					
	8. ¿Considera usted que un plan de erradicación de la basura generaría un impacto positivo al distrito?					
	9. ¿Considera usted que es necesario considerar medidas de reducción, reciclaje y reutilización de la basura?					
	10. ¿Considera usted necesario el compromiso de las autoridades locales en la elaboración y ejecución de este plan?					
Cultura ambiental	11. ¿Cree usted que es necesario sensibilizar a las personas para el cuidado y protección medioambiental de nuestro distrito?					
	12. ¿Cree usted que la utilización de medios digitales, ofrecen un canal interactivo para la difusión de actividades y eventos relacionados con el cuidado del medioambiente en nuestro distrito?					
	13. ¿Considera que las redes sociales como Facebook, Instagram y Tik tok son herramientas efectivas para la difusión de la concientización ambiental?					
	14. ¿Considera usted importante la realización de videos informativos relacionados a la concientización ambiental en nuestro distrito?					
	15. ¿Considera usted que la creación de mensajes, causen un impacto efectivo en torno a la concientización ambiental en nuestro distrito?					

¡Muchas gracias por su colaboración

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

CUESTIONARIO

Variable: Imagen turística

Estimado poblador:
La información generada en la presente encuesta será de uso exclusivo para el desarrollo de mi proyecto de tesis, por ellos, le solicito su autorización y valiosa colaboración para responder con honestidad y responsabilidad las interrogantes formuladas.

INSTRUCCIONES: Marque con una X una de las cuatro opciones que la acompañan.
1.Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

ÍTEMS		VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
Reputación	¿Cree usted que la imagen turística de nuestro distrito es adecuada?					
	¿Considera usted que la limpieza, la seguridad y la hospitalidad del distrito aporta un valor a la imagen turística?					
	¿Considera usted atractiva la imagen del distrito para el interés turístico?					
	¿Considera usted que nuestras autoridades locales están desarrollando una adecuada promoción turística del distrito?					
	¿Considera usted que la imagen de lugar turístico refleja una cultura ambiental adecuada?					
Infraestructura turística	¿Considera usted que la presencia de la basura en las pistas y veredas del distrito deteriora su imagen turística?					
	¿Considera usted que la basura en las calles afecta la seguridad y tranquilidad de los visitantes?					
	¿Cree usted que la presencia de basura en los lugares de tránsito de los turistas afecta en la satisfacción de su visita?					
	¿Cree usted que la población se encuentra comprometida en el cuidado de las calles del distrito?					
	¿Considera usted que se deben de implementar medidas más estrictas y eficientes para evitar la acumulación de basura en las rutas de acceso del distrito?					
Percepción turística	¿Considera usted que la imagen de las calles del distrito es adecuada durante la visita del turista?					
	¿Considera usted que los recursos turísticos que se ofrecen en el distrito son necesarios para generar una experiencia turística adecuada para el visitante?					
	¿Considera usted que la cultura turística del ciudadano del distrito, genera una experiencia turística adecuada al visitante?					
	¿Cree usted que la calidad de servicios básico como la limpieza de las calles, genera una adecuada experiencia turística al visitante?					
	¿Considera usted que la experiencia turística del distrito es lo suficientemente positiva para recomendar a otros visitantes?					

¡Muchas gracias por su colaboración!

ANEXO 4: BASE DE DATOS EXCEL

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
1		RESIDUOS SÓLIDOS						PROBLEMAS DE SALUD PÚBLICA						CULTURA AMBIENTAL							REPUTACIÓN						INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA						PERCEPCIÓN TURÍSTICA						
2	N°	P1	P2	P3	P4	P5	D1	P6	P7	P8	P9	P10	D2	P11	P12	P13	P14	P15	D3	V1	P16	P17	P18	P19	P20	D4	P21	P22	P23	P24	P25	D5	P26	P27	P28	P29	P30	D6	V2
3	1	2	3	3	3	4	15	5	5	5	4	4	23	3	4	3	4	4	18	56	4	3	4	4	4	19	5	3	5	4	3	20	4	5	4	5	5	23	62
4	2	2	4	4	2	4	16	3	2	3	5	4	17	2	2	2	5	4	15	48	2	5	3	5	4	19	5	5	5	5	4	24	3	5	5	5	5	23	68
5	3	5	5	2	3	2	17	3	2	3	3	5	16	3	3	3	5	2	16	49	5	4	3	5	4	21	5	5	5	4	4	23	5	3	5	5	5	23	67
6	4	5	3	3	4	3	18	5	3	3	5	5	21	5	3	4	5	4	21	60	2	5	5	4	5	21	4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	5	23	67
7	5	2	4	4	3	5	18	3	2	5	3	5	18	3	4	5	5	2	19	55	2	5	4	3	5	19	4	4	4	5	4	21	2	5	4	4	5	20	60
8	6	5	5	4	5	4	23	4	2	4	5	5	20	4	3	4	5	5	21	64	1	3	3	1	1	9	5	5	4	4	1	19	1	5	3	5	4	18	46
9	7	4	3	5	3	5	20	3	5	5	5	5	23	5	3	5	4	2	19	62	4	5	2	3	5	19	5	3	3	5	4	20	4	5	4	5	4	22	61
10	8	5	4	5	5	5	24	5	2	5	3	4	19	5	5	5	5	5	25	68	1	3	1	3	5	13	3	2	5	4	3	17	2	2	4	3	4	15	45
11	9	5	3	5	4	5	22	5	3	4	3	5	20	5	4	5	3	5	22	64	2	2	2	3	3	12	3	5	5	4	3	20	3	4	4	2	5	18	50
12	10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	2	5	5	5	5	22	72	2	2	3	3	3	13	5	4	4	3	5	21	3	3	5	4	4	19	53
13	11	3	5	3	4	5	20	5	3	3	2	5	18	3	4	5	4	4	20	58	1	2	4	2	4	13	4	5	5	3	5	22	3	4	3	3	5	18	53
14	12	2	4	5	5	5	21	5	4	5	2	5	21	5	5	5	5	5	25	67	2	4	2	2	4	14	3	5	5	4	3	20	4	4	3	2	3	16	50
15	13	2	5	5	5	5	22	5	4	3	3	5	20	5	4	5	4	5	23	65	4	3	4	3	3	17	4	4	4	3	5	20	5	4	4	5	2	20	57
16	14	3	5	5	2	1	16	2	2	4	3	3	14	3	5	2	5	2	17	47	3	3	3	4	3	16	5	4	5	5	4	23	4	5	4	3	4	20	59
17	15	5	4	5	5	4	23	5	4	5	4	5	23	3	4	5	5	4	21	67	3	2	3	3	1	12	4	1	4	4	1	14	3	5	4	2	1	15	41
18	16	2	1	2	1	2	8	4	5	5	1	4	19	4	4	5	5	5	23	50	2	1	1	1	1	6	4	5	4	1	5	19	1	2	2	1	1	7	32
19	17	2	1	2	2	1	8	4	4	5	4	1	18	1	4	5	4	5	19	45	1	1	2	1	1	6	5	4	5	5	1	20	5	1	1	1	1	9	35
20	18	2	2	2	2	1	9	5	5	4	5	1	20	5	4	4	5	4	22	51	2	1	1	1	1	6	5	4	5	5	4	23	2	2	1	1	2	8	37
21	19	2	2	2	1	2	9	5	4	5	5	5	24	1	2	3	2	2	10	43	1	2	2	2	2	9	5	4	5	1	5	20	1	2	2	2	1	8	37
22	20	2	2	2	1	2	9	5	4	4	5	4	22	4	4	1	1	1	11	42	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	4	24	1	1	2	2	2	8	37
23	21	2	2	2	1	2	9	5	5	5	4	5	24	1	5	5	5	5	21	54	2	2	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	2	1	1	7	37
24	22	2	2	2	1	2	9	5	5	5	4	1	20	4	4	4	4	4	20	49	2	1	2	2	2	9	5	5	5	1	5	21	1	2	2	2	2	9	39
25	23	2	2	2	1	4	11	1	5	4	1	2	13	1	4	4	5	5	19	43	2	1	2	2	1	8	5	5	4	1	5	20	1	3	2	2	1	9	37
26	24	2	2	2	1	5	12	5	5	1	5	1	17	1	3	4	5	5	18	47	1	2	1	1	1	6	4	5	5	1	5	20	2	1	2	1	2	8	34
27	25	2	2	2	2	1	9	5	4	5	1	4	19	2	2	1	1	2	8	36	2	1	1	1	1	6	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	34
28	26	1	2	1	2	1	7	5	4	5	4	1	19	1	2	2	3	2	10	36	2	2	2	2	4	12	5	5	5	2	5	22	1	4	4	4	4	17	51
29	27	1	2	1	2	1	7	5	4	5	3	5	22	5	4	3	4	4	20	49	1	1	2	3	2	9	5	5	5	1	3	19	3	1	2	1	2	9	37
30	28	3	3	2	4	2	14	5	5	4	5	2	21	1	4	4	4	4	17	52	2	5	1	1	2	11	5	2	5	1	4	17	2	2	5	3	1	13	41
31	29	2	1	1	1	5	10	5	5	5	1	5	21	4	4	4	4	4	20	51	1	2	1	2	1	7	5	5	5	1	5	21	1	2	2	2	2	9	37
32	30	1	1	1	1	5	9	4	4	1	5	4	18	1	5	5	5	5	21	48	1	1	5	1	4	12	1	1	1	3	5	11	1	5	1	2	3	12	35
33	31	1	2	3	1	4	11	4	4	1	3	2	14	1	3	4	4	4	16	41	1	1	1	1	2	6	4	5	4	3	4	20	2	1	3	2	1	9	35
34	32	2	2	2	1	4	11	5	4	5	5	4	23	1	3	4	4	4	16	50	1	1	1	1	2	6	4	5	4	1	5	19	2	1	2	1	2	8	33
35	33	1	2	2	1	5	11	5	5	5	1	5	21	1	4	4	5	5	19	51	2	1	2	1	1	7	5	5	5	1	5	21	2	1	2	1	1	7	35
36	34	2	1	2	2	2	9	4	5	5	4	5	23	5	4	5	5	4	23	55	2	1	1	2	1	7	5	5	4	5	5	24	2	2	1	2	2	9	40
37	35	2	2	2	2	2	10	5	4	5	5	5	24	1	2	2	1	2	8	42	2	1	2	1	1	7	5	5	5	1	5	21	1	2	1	1	1	6	34
38	36	2	2	2	1	5	12	5	5	1	5	1	17	1	4	4	5	5	19	48	1	1	1	1	1	5	5	5	5	1	5	21	1	1	2	1	1	6	32
39	37	2	1	1	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	5	5	5	5	21	48	1	5	1	1	1	9	5	5	1	1	5	17	2	2	5	5	2	16	42
40	38	1	2	1	2	1	7	5	5	1	5	1	17	1	5	5	5	5	21	45	2	1	3	1	2	9	5	5	5	1	4	20	3	2	1	2	3	11	40
41	39	3	4	1	2	2	12	2	3	5	5	4	19	4	2	5	4	3	18	49	1	3	1	2	4	11	4	4	3	5	1	17	4	4	4	5	3	20	48
42	40	2	2	3	3	3	13	5	5	4	2	4	20	3	3	2	3	3	14	47	2	2	2	2	3	11	4	4	3	4	2	17	3	4	4	5	3	19	47
43	41	3	1	1	1	5	11	2	5	2	5	1	15	1	1	1	5	5	13	39	1	5	1	1	5	13	2	5	5	3	5	20	1	4	3	3	3	14	47
44	42	3	4	3	3	4	17	3	2	3	3	3	14	2	3	3	4	3	15	46	3	3	2	4	2	14	4	4	3	3	4	18	2	3	3	4	3	15	47
45	43	4	5	4	4	2	19	5	5	3	4	3	20	4	3	3	3	3	16	55	3	2	2	4	2	13	5	4	5	2	5	21	4	3	3	3	3	16	50
46	44	3	3	4	1	5	16	5	4	2	5	2	18	2	3	5	2	2	14	48	3	3	2	3	2	13	4	5	4	4	5	22	3	3	4	3	4	17	52
47	45	3	4	3	3	3	16	2	3	3	4	3	15	2	4	4	5	4	19	50	3	3	2	3	2	13	4	5	4	4	5	22	3	3	4	4	4	18	53
48	46	2	1	3	1	5	12	5	5	5	4	3	22	4	2	5	5	5	21	55	1	4	1	4	3	13	1	4	4	4	4	17	1	1	4	2	4	12	42
49	47	2	2	2	1	5	12	1	4	1	4	1	11	2	4	4	4	5	19	42	2	4	2	1	1	10	5	5	5	1	5	21	2	5	4	5	2	18	49
50	48	2	1	3	1	5	12	5	5	5	5	1	21	3	2	5	5	5	20	53	1	4	1	4	3	13	2	4	4	4	4	18	1	1	3	2	2	9	40
51	49	4	3	2	3	5	17	4	4	4	5	4	21	3	3	5	5	4	20	58	3	5	3	3	2	16	5	4	4	4	5	22	1	4	4	3	4	16	54
52	50	4	3	2	2	4	15	2	5	3	3	2	15	2	4	3	2	2	13	43	4	5	4	3	5	21	5	4	4	2	3	18	4	5	3	5	4	21	60

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
53	51	3	3	2	3	5	16	4	4	3	5	3	19	3	5	5	5	4	22	57	3	5	3	3	2	16	3	4	5	3	3	18	2	3	3	2	3	13	47
54	52	3	3	1	5	5	17	5	5	4	4	4	22	2	2	4	2	4	14	53	4	4	4	2	3	17	5	3	4	4	4	20	2	2	4	4	5	17	54
55	53	4	3	2	2	4	15	2	5	4	4	2	17	4	3	4	4	1	16	48	4	5	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23	4	5	3	4	4	20	64
56	54	3	3	1	5	5	17	1	5	4	2	5	17	2	3	2	2	2	11	45	3	3	2	3	2	13	4	5	4	4	5	22	3	2	2	4	2	13	48
57	55	5	4	4	3	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	59	4	5	4	5	4	22	4	3	4	5	4	20	5	4	4	5	5	23	65
58	56	1	1	1	1	5	9	4	4	1	5	4	18	1	5	5	5	5	21	48	1	1	4	1	5	12	1	2	1	3	5	12	1	5	1	1	1	9	33
59	57	4	1	3	4	5	17	5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	24	65	4	4	5	5	5	23	3	4	4	3	4	18	5	5	5	4	4	23	64
60	58	3	2	2	1	4	12	2	5	3	5	2	17	3	2	5	4	4	18	47	4	2	5	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	23	61
61	59	4	3	2	2	4	15	2	5	4	4	2	17	2	4	4	4	2	16	48	4	5	4	3	5	21	5	5	4	5	2	21	4	5	3	4	5	21	63
62	60	1	1	2	2	1	7	5	5	4	5	1	20	1	5	5	4	5	20	47	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
63	61	1	1	2	2	1	7	5	5	4	5	1	20	1	5	5	4	5	20	47	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
64	62	1	1	2	2	1	7	5	5	4	5	1	20	1	5	5	4	5	20	47	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
65	63	1	1	1	2	1	6	5	5	4	5	1	20	1	5	5	4	5	20	46	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
66	64	1	1	1	2	5	10	5	4	4	1	5	19	1	4	4	4	4	17	46	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
67	65	1	1	2	1	5	10	5	4	1	5	1	16	1	4	4	4	5	18	44	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	5	1	13	42
68	66	1	1	1	2	5	10	5	4	1	5	1	16	1	4	4	4	4	17	43	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
69	67	2	1	2	1	5	11	4	4	2	4	5	19	1	1	5	5	5	17	47	1	1	5	2	5	14	1	2	2	1	5	11	2	1	2	2	2	9	34
70	68	1	1	2	2	1	7	5	5	4	5	1	20	1	5	5	4	5	20	47	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
71	69	1	2	1	1	1	6	5	5	4	4	1	19	1	4	4	3	4	16	41	1	2	1	2	1	7	5	4	4	1	5	19	1	2	2	2	1	8	34
72	70	1	2	1	1	1	6	5	5	4	4	1	19	1	3	3	4	4	15	40	1	2	2	2	2	9	5	4	4	1	5	19	1	1	1	1	1	5	33
73	71	1	2	1	1	2	7	5	5	4	4	1	19	1	3	3	4	4	15	41	1	3	2	2	1	9	5	4	4	1	5	19	1	2	2	1	2	8	36
74	72	1	2	1	1	2	7	5	5	4	4	1	19	1	3	3	4	4	15	41	1	3	2	2	1	9	5	4	4	1	5	19	1	2	3	1	1	8	36
75	73	1	2	1	1	2	7	5	5	4	4	1	19	1	3	3	4	4	15	41	1	3	2	2	1	9	5	4	4	1	5	19	2	2	2	2	2	10	38
76	74	1	2	1	1	2	7	5	5	4	4	1	19	1	3	4	4	5	17	43	1	3	2	2	1	9	5	4	4	1	5	19	5	2	3	1	2	13	41
77	75	1	1	1	2	2	7	5	5	4	4	1	19	1	4	4	5	4	18	44	1	3	1	2	2	9	5	4	4	1	5	19	2	2	2	2	2	10	38
78	76	2	2	2	1	1	8	5	5	4	5	1	20	1	4	4	4	4	17	45	1	4	1	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	1	2	7	37
79	77	2	2	2	1	1	8	5	5	4	5	1	20	1	5	4	5	5	20	48	1	4	1	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
80	78	2	1	2	1	1	7	5	5	4	4	1	19	1	5	4	5	4	19	45	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
81	79	1	2	2	2	1	8	5	5	4	5	1	20	1	5	5	4	5	20	48	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
82	80	1	2	2	2	1	8	5	5	4	5	1	20	1	5	5	4	5	20	48	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
83	81	1	2	2	2	1	8	5	5	4	5	1	20	1	5	5	4	5	20	48	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
84	82	1	2	2	2	1	8	5	5	4	5	1	20	1	5	5	4	5	20	48	1	4	1	2	1	9	5	4	5	1	5	20	1	2	4	4	1	12	41
85	83	1	2	4	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	4	4	4	4	17	48	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	5	21	1	1	1	4	1	8	37
86	84	1	2	4	1	5	13	5	5	5	5	1	21	1	5	4	5	4	19	53	1	2	1	2	1	7	5	5	5	1	5	21	5	4	5	4	1	19	47
87	85	1	2	4	1	5	13	4	5	1	5	1	16	1	5	4	5	4	19	48	4	5	5	4	2	20	4	5	5	2	5	21	2	2	5	5	3	17	58
88	86	2	2	1	1	2	8	5	5	1	5	1	17	1	5	5	4	1	16	41	5	1	3	3	3	15	5	5	1	1	5	17	5	1	3	3	4	16	48
89	87	2	2	1	1	2	8	5	5	1	5	1	17	1	5	5	4	1	16	41	1	1	2	2	2	8	5	5	2	2	1	15	1	5	1	1	1	9	32
90	88	2	2	1	1	2	8	5	5	1	5	1	17	1	5	5	4	1	16	41	1	1	2	2	2	8	5	5	2	1	5	18	1	5	1	1	1	9	35
91	89	2	1	2	1	2	8	5	5	5	5	5	25	1	2	5	5	5	18	51	1	1	2	2	2	8	5	5	2	1	5	18	1	5	1	1	1	9	35
92	90	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25	1	2	5	5	5	18	48	1	1	2	2	2	8	5	5	2	1	5	18	1	5	1	1	1	9	35
93	91	1	2	1	1	1	6	5	4	5	4	4	22	1	2	5	5	5	18	46	1	1	2	2	2	8	5	5	5	5	5	25	1	5	2	2	2	12	45
94	92	1	2	1	1	1	6	5	4	4	4	4	21	1	4	4	4	4	17	44	1	2	1	1	2	7	5	4	4	4	5	22	1	4	4	4	4	17	46
95	93	1	2	1	1	1	6	5	5	4	4	1	19	1	4	4	3	5	17	42	1	2	2	2	2	9	5	4	4	1	5	19	1	2	2	2	1	8	36
96	94	1	2	1	1	1	6	5	5	4	4	1	19	1	4	4	3	4	16	41	1	2	1	2	1	7	5	4	4	1	5	19	1	2	2	1	2	8	34
97	95	1	2	1	1	1	6	5	4	4	5	4	22	1	4	4	4	4	17	45	1	2	1	1	2	7	5	4	4	4	5	22	1	2	2	2	2	9	38
98	96	1	2	1	1	1	6	5	4	3	5	1	18	1	4	4	4	4	17	41	1	2	1	1	2	7	5	4	4	4	5	22	1	2	2	2	2	9	38
99	97	1	2	1	1	1	6	5	5	4	4	1	19	1	4	4	3	5	17	42	5	5	5	5	5	25	5	5	1	3	1	15	5	1	2	2	2	12	52
100	98	2	2	1	1	2	8	5	4	5	4	4	22	1	4	4	3	4	16	46	1	2	1	1	2	7	5	4	4	4	5	22	1	2	2	2	2	9	38
101	99	3	3	1	5	5	17	5	5	4	4	4	22	2	2	4	2	4	14	53	4	4	4	2	3	17	5	3	4	4	4	20	2	2	4	4	4	16	53
102	100	3	3	1	5	5	17	5	5	4	4	4	22	2	2	4	2	4	14	53	4	4	4	2	3	17	5	3	4	4	4	20	2	2	4	4	5	17	54

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
103	101	3	3	1	5	5	17	5	5	4	4	4	22	2	2	4	2	4	14	53	4	4	4	2	3	17	5	3	4	4	4	20	2	2	4	4	5	17	54
104	102	3	3	1	5	5	17	5	5	4	4	4	22	2	2	4	2	5	15	54	4	4	4	2	3	17	5	3	4	4	4	20	2	2	4	4	5	17	54
105	103	3	4	1	2	2	12	2	3	5	5	4	19	4	2	5	4	3	18	49	1	3	1	2	4	11	4	4	3	5	1	17	4	4	4	5	1	18	46
106	104	3	4	1	2	2	12	2	3	5	5	4	19	4	2	5	4	3	18	49	1	3	1	2	4	11	4	4	3	5	1	17	4	4	4	5	3	20	48
107	105	3	4	1	2	2	12	2	3	5	5	4	19	4	2	5	4	3	18	49	1	3	1	2	4	11	4	3	3	5	1	16	4	4	4	5	3	20	47
108	106	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
109	107	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
110	108	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
111	109	1	1	1	1	5	9	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	41	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
112	110	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
113	111	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	3	1	2	4	11	4	4	3	5	1	17	4	4	4	5	3	20	48
114	112	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
115	113	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
116	114	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
117	115	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
118	116	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
119	117	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
120	118	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
121	119	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
122	120	1	1	2	1	5	10	5	1	1	5	1	13	1	2	4	4	4	15	38	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
123	121	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
124	122	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
125	123	1	1	3	1	5	11	5	1	1	5	1	13	1	2	4	4	4	15	39	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
126	124	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
127	125	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
128	126	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	5	5	5	18	45	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
129	127	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	3	4	4	4	16	43	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
130	128	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
131	129	1	2	2	2	1	8	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	36	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
132	130	1	2	1	1	1	6	5	4	3	5	1	18	1	3	3	3	3	13	37	1	2	1	1	2	7	5	4	4	4	5	22	1	2	2	2	2	9	38
133	131	1	2	1	1	1	6	5	4	3	5	1	18	1	3	3	3	3	13	37	1	2	1	1	2	7	5	4	4	4	5	22	1	2	2	2	2	9	38
134	132	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
135	133	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	4	4	4	1	5	18	1	2	1	2	1	7	34
136	134	1	1	2	1	2	7	5	5	1	3	5	19	1	4	4	4	4	17	43	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
137	135	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
138	136	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
139	137	1	1	2	1	5	10	5	5	1	1	1	13	1	2	4	4	4	15	38	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
140	138	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	2	2	2	1	8	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	36
141	139	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
142	140	2	2	3	2	3	12	3	2	2	2	3	12	2	2	3	3	3	13	37	2	3	3	2	3	13	5	5	5	3	1	19	4	3	2	1	3	13	45
143	141	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
144	142	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	2	2	2	1	8	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	36
145	143	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
146	144	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
147	145	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
148	146	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
149	147	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
150	148	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
151	149	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	3	3	3	3	13	1	2	2	2	2	9	5	2	4	2	5	18	40
152	150	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
153	151	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
154	152	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
155	153	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
156	154	2	2	4	3	5	16	4	3	1	4	3	15	2	5	5	5	4	21	52	3	3	4	4	2	16	2	4	5	3	4	18	4	3	5	4	3	19	53
157	155	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
158	156	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
159	157	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
160	158	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
161	159	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
162	160	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
163	161	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	5	1	1	1	9	5	5	5	1	4	20	1	2	2	3	2	10	39
164	162	1	1	4	1	5	12	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	44	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
165	163	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
166	164	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
167	165	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
168	166	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
169	167	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
170	168	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
171	169	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
172	170	1	1	3	1	5	11	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	43	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
173	171	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
174	172	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
175	173	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
176	174	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
177	175	1	2	4	1	2	10	5	5	1	5	1	17	1	2	3	4	4	14	41	1	5	1	1	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	2	4	2	11	41
178	176	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
179	177	1	1	5	1	5	13	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	45	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
180	178	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
181	179	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
182	180	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	2	3	5	5	5	20	47	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
183	181	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
184	182	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	5	3	2	2	1	13	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	41
185	183	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
186	184	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
187	185	1	1	2	1	5	10	1	5	1	5	1	13	1	2	4	4	4	15	38	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
188	186	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
189	187	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
190	188	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	5	4	5	17	44	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
191	189	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
192	190	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
193	191	1	1	4	1	5	12	5	5	2	5	1	18	1	2	3	4	4	14	44	1	4	1	1	1	8	5	5	5	1	4	20	1	2	2	4	2	11	39
194	192	3	2	2	2	4	13	3	3	3	4	2	15	2	4	3	4	3	16	44	2	2	3	2	2	11	4	4	5	2	4	19	3	1	2	4	3	13	43
195	193	2	3	3	2	4	14	3	4	3	4	3	17	4	2	5	4	3	18	49	3	4	4	3	2	16	3	4	4	2	3	16	3	3	2	4	3	15	47
196	194	2	2	2	2	2	10	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	51	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	5	23	65
197	195	1	2	1	1	1	6	5	4	3	5	1	18	1	3	3	3	3	13	37	1	2	1	1	2	7	5	4	4	4	5	22	1	2	2	2	2	9	38
198	196	1	2	1	1	2	7	5	4	4	4	5	22	1	2	2	2	2	9	38	1	2	1	1	1	6	5	4	3	5	1	18	1	3	3	3	3	13	37
199	197	1	2	1	1	1	6	5	4	3	5	1	18	1	3	3	3	3	13	37	1	2	1	1	2	7	5	4	4	4	5	22	1	2	2	2	2	9	38
200	198	1	2	1	1	1	6	4	3	3	4	1	15	1	3	3	3	3	13	34	1	2	1	1	2	7	5	4	4	4	5	22	1	2	2	2	2	9	38
201	199	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
202	200	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	1	2	1	5	10	5	5	5	1	5	21	1	2	4	4	4	15	46

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
203	201	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	4	5	24	1	2	1	2	1	7	40
204	202	1	1	2	1	5	10	5	5	5	1	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
205	203	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
206	204	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	2	18	1	2	4	4	4	15	43	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
207	205	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
208	206	1	1	2	2	1	7	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	39	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
209	207	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
210	208	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
211	209	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
212	210	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
213	211	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
214	212	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
215	213	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
216	214	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
217	215	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	3	2	1	10	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	38
218	216	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	1	1	8	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	36
219	217	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
220	218	1	1	2	1	5	10	5	5	5	5	3	23	2	3	5	4	5	19	52	1	3	2	2	1	9	5	5	5	5	5	25	3	2	3	2	3	13	47
221	219	1	3	2	2	2	10	4	4	5	1	5	19	2	1	1	1	1	6	35	1	2	3	2	1	9	4	4	4	1	5	18	2	1	1	2	1	7	34
222	220	1	1	2	2	1	7	5	5	5	1	5	21	1	2	2	2	1	8	36	1	5	1	2	2	11	2	1	2	1	2	8	5	4	1	2	2	14	33
223	221	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	3	3	3	12	39	1	3	2	1	1	8	4	5	4	5	4	22	2	1	1	2	1	7	37
224	222	1	1	1	2	1	6	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	38	2	3	2	1	1	9	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	37
225	223	2	2	1	2	5	12	5	5	5	4	1	20	1	1	3	5	4	14	46	1	2	2	1	1	7	5	5	5	1	5	21	2	2	1	2	2	9	37
226	224	2	2	2	1	5	12	5	5	1	4	1	16	2	2	5	4	5	18	46	2	3	3	2	1	11	5	5	5	1	5	21	2	2	1	2	1	8	40
227	225	1	1	1	1	5	9	5	5	2	5	1	18	2	2	5	5	5	19	46	2	2	1	2	2	9	5	5	5	5	5	25	2	2	1	1	1	7	41
228	226	1	1	3	1	5	11	5	5	1	5	5	21	1	2	4	4	4	15	47	3	2	1	1	1	8	1	5	5	5	5	21	1	1	1	5	3	11	40
229	227	2	1	2	1	5	11	4	5	4	1	5	19	1	1	4	5	5	16	46	2	2	1	2	1	8	5	5	5	2	5	22	2	2	1	2	1	8	38
230	228	1	2	1	2	5	11	5	4	5	5	1	20	2	1	4	4	5	16	47	2	3	2	2	2	11	4	5	4	1	4	18	2	2	1	2	1	8	37
231	229	2	2	1	2	1	8	4	5	2	4	2	17	2	1	5	4	5	17	42	2	3	2	2	2	11	4	5	4	1	5	19	2	1	2	1	2	8	38
232	230	2	1	2	1	5	11	5	5	2	4	2	18	2	2	5	5	5	19	48	1	3	3	2	1	10	5	5	5	1	4	20	2	2	1	2	2	9	39
233	231	2	2	2	2	1	9	5	5	1	2	1	14	1	2	4	5	4	16	39	1	2	2	3	1	9	4	5	4	1	5	19	1	2	1	2	1	7	35
234	232	2	3	2	2	1	10	5	5	5	5	1	21	1	2	1	2	3	9	40	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	5	21	2	3	5	4	5	19	50
235	233	3	2	3	3	4	15	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	4	16	47	2	5	3	2	3	15	2	2	3	2	4	13	3	4	4	5	3	19	47
236	234	4	3	3	2	4	16	4	4	3	5	3	19	3	4	4	4	4	19	54	2	4	2	2	4	14	4	5	5	2	5	21	3	2	3	5	2	15	50
237	235	3	3	2	3	5	16	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	54	3	5	2	3	3	16	3	3	4	3	4	17	3	3	4	5	2	17	50
238	236	3	3	3	4	4	17	4	4	3	5	3	19	3	4	4	4	4	19	55	2	5	3	2	3	15	3	3	5	2	5	18	3	3	4	4	2	16	49
239	237	1	3	1	2	5	12	3	5	5	5	5	23	1	2	4	4	4	15	50	1	2	1	1	2	7	1	1	1	2	1	6	1	1	1	1	2	6	19
240	238	1	1	1	1	5	9	5	5	5	3	5	23	1	2	4	4	4	15	47	1	1	1	3	3	9	5	5	5	5	5	25	1	2	2	3	1	9	43
241	239	1	2	2	1	2	8	5	5	5	1	5	21	2	1	2	1	2	8	37	1	2	1	2	1	7	5	5	5	5	1	21	5	1	2	1	2	11	39
242	240	1	2	1	3	2	9	5	5	4	5	1	20	1	2	1	1	1	6	35	1	2	1	1	2	7	5	5	5	1	5	21	2	1	2	1	2	8	36
243	241	1	1	1	2	5	10	5	5	5	5	5	25	1	2	1	2	3	9	44	1	3	1	2	1	8	5	1	5	5	5	21	1	2	4	4	4	15	44
244	242	1	2	1	2	1	7	5	5	5	1	1	17	5	1	2	1	1	10	34	1	1	2	1	1	6	1	1	2	2	2	8	1	1	2	2	1	7	21
245	243	1	1	2	1	2	7	1	5	5	5	1	17	1	2	1	2	1	7	31	1	2	2	1	1	7	1	1	1	1	2	6	1	1	2	1	2	7	20
246	244	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	3	4	4	14	41	1	2	3	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	1	2	1	2	7	37
247	245	1	1	2	2	1	7	5	5	5	5	5	25	1	2	4	4	4	15	47	1	2	2	1	1	7	5	5	5	1	5	21	2	2	2	1	2	9	37
248	246	1	2	1	5	2	11	5	5	5	1	5	21	1	2	4	4	4	15	47	1	4	2	3	1	11	5	4	5	1	5	20	1	3	2	3	4	13	44
249	247	2	5	3	4	1	15	5	1	5	5	5	21	2	3	5	5	5	20	56	2	4	3	3	2	14	4	4	4	2	4	18	2	3	2	3	2	12	44
250	248	1	1	2	2	5	11	4	5	1	5	1	16	2	2	3	4	5	16	43	1	3	2	1	1	8	4	5	4	1	5	19	1	1	2	1	2	7	34
251	249	2	1	2	1	5	11	5	5	1	5	1	17	2	1	2	3	4	12	40	1	3	2	1	1	8	4	5	4	1	5	19	2	2	1	1	2	8	35
252	250	2	1	1	1	5	10	5	5	1	4	1	16	2	1	4	3	5	15	41	1	3	2	1	1	8	4	5	4	1	5	19	2	2	1	2	1	8	35
253	251	1	1	1	1	5	9	5	5	1	5	1	17	1	2	4	5	4	16	42	1	3	2	1	1	8	4	5	4	1	5	19	1	1	2	2	2	8	35
254	252	2	2	2	1	5	12	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	44	1	3	2	1	1	8	4	5	4	1	5	19	4	4	1	1	1	11	38
255	253	1	2	1	1	2	7	5	5	5	1	5	21	1	1	2	1	2	7	35	1	2	1	1	2	7	5	5	5	1	1	17	1	2	1	2	1	7	31
256	254	1	1	2	3	1	8	5	5	5	1	5	21	1	1	1	2	1	6	35	1	1	1	2	2	7	2	5	5	1	5	18	1	1	3	1	2	8	33
257	255	1	1	1	1	1	5	5	5	5	1	5	21	1	1	2	1	2	7	33	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	1	1	1	1	1	5	35
258	256	2	1	5	5	1	14	5	5	5	1	5	21	2	1	2	2	2	9	44	1	1	1	2	1	6	5	5	5	1	5	21	1	2	1	1	1	6	33

259	257	1	1	2	1	2	7	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	35	1	1	1	1	1	5	2	1	5	5	1	14	2	2	2	2	1	9	28
260	258	1	1	2	1	2	7	2	5	5	1	5	18	1	2	1	2	1	7	32	1	2	1	2	1	7	1	5	5	5	1	17	5	2	1	1	1	10	34
261	259	3	1	1	3	5	13	3	5	5	5	5	23	1	2	3	4	4	14	50	1	4	2	2	1	10	5	5	5	1	5	21	1	2	1	2	1	7	38
262	260	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	1	2	4	4	4	15	42	1	3	2	2	1	9	5	1	5	5	5	21	1	2	1	4	1	9	39
263	261	1	1	3	1	5	11	1	1	5	5	5	17	1	2	4	4	4	15	43	1	3	2	2	1	9	1	5	5	5	5	21	1	2	1	2	1	7	37
264	262	1	1	2	1	5	10	5	5	1	5	1	17	2	3	4	5	4	18	45	1	3	2	2	1	9	5	1	5	5	5	21	1	2	1	2	1	7	37
265	263	1	1	2	1	5	10	5	5	5	1	5	21	1	1	2	4	4	12	43	1	3	2	2	1	9	5	5	5	1	5	21	3	2	3	2	3	13	43
266	264	1	1	2	1	5	10	5	5	5	1	5	21	2	3	5	4	5	19	50	1	3	2	2	1	9	5	4	5	3	5	22	3	2	3	2	3	13	44
267	265	1	1	2	1	5	10	5	5	5	5	5	25	2	1	4	4	3	14	49	1	3	2	2	1	9	5	5	5	5	5	25	3	2	3	2	1	11	45
268	266	1	1	2	1	5	10	5	5	5	5	5	25	2	2	4	4	5	17	52	1	3	2	2	1	9	5	5	5	5	5	25	3	2	4	3	2	14	48
269	267	1	1	1	1	5	9	5	5	5	5	5	25	1	1	2	4	4	12	46	1	3	2	2	1	9	5	5	5	5	5	25	3	4	4	3	2	16	50
270	268	1	1	1	1	5	9	5	5	5	5	5	25	2	3	5	4	5	19	53	1	3	2	2	1	9	5	5	5	5	5	25	3	2	4	3	2	14	48

ANEXO 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" , realizada por el (la) estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Esta intervención es **voluntaria e incluye las siguientes acciones**:

- Responder un **CUESTIONARIO,** referente a las variables de estudio.
- Acceder a una toma fotográfica al momento de su intervención.

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Flor de María Natividad Benito Vega, identificado(a)con documento de identidad número: 71819111, con domicilio en: Scm Benito - Calle Antes, declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" que dirige el estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para responder el **CUESTIONARIO de Contaminación por residuos sólidos y el CUESTIONARIO de Imagen turística**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 14 de 11 de 2023

.....

Flor de María Natividad B.

71819111

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" , realizada por el (la) estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Esta intervención es **voluntaria e incluye las siguientes acciones**:

- Responder un **CUESTIONARIO,** referente a las variables de estudio.
- Acceder a una toma fotográfica al momento de su intervención.

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Margarita Mercedes Adriano Vicente, identificado(a)con documento de identidad número: 71491846, con domicilio en: josefina Ramos - Imperial declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" que dirige el estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para responder el **CUESTIONARIO de Contaminación por residuos sólidos y el CUESTIONARIO de Imagen turística**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 15 de 11 de 2023

Margarita AV

Margarita Adriano Vicente

71491846

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" , realizada por el (la) estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Esta intervención es **voluntaria e incluye las siguientes acciones**:

- Responder un **CUESTIONARIO,** referente a las variables de estudio.
- Acceder a una toma fotográfica al momento de su intervención.

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Roberto Quinto Huaman, identificado(a)con documento de identidad número: 70917566, con domicilio en: Imperial declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" que dirige el estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para responder el **CUESTIONARIO de Contaminación por residuos sólidos y el CUESTIONARIO de Imagen turística**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 15 de 11 de 2023

Roberto Quinto Huaman
70917566

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" , realizada por el (la) estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Esta intervención es **voluntaria e incluye las siguientes acciones**:

- Responder un **CUESTIONARIO,** referente a las variables de estudio.
- Acceder a una toma fotográfica al momento de su intervención.

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Diana Tacasqui Almeyda, identificado(a)con documento de identidad número: 45300010, con domicilio en: Cerro Candela declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" que dirige el estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para responder el **CUESTIONARIO de Contaminación por residuos sólidos y el CUESTIONARIO de Imagen turística**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 14 de 11 de 2023

Tacasqui

Diana Tacasqui Almeyda

45300010

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" , realizada por el (la) estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Esta intervención es **voluntaria e incluye las siguientes acciones**:

- Responder un **CUESTIONARIO,** referente a las variables de estudio.
- Acceder a una toma fotográfica al momento de su intervención.

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Modesta Chullunquy, identificado(a)con documento de identidad número: 06674484. con domicilio en: Caraz Cardelo - Imperial declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" que dirige el estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para responder el **CUESTIONARIO de Contaminación por residuos sólidos y el CUESTIONARIO de Imagen turística**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 13 de 11 de 2023

Martha Chullunquy
06674484

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" , realizada por el (la) estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Esta intervención es **voluntaria e incluye las siguientes acciones**:

- Responder un **CUESTIONARIO,** referente a las variables de estudio.
- Acceder a una toma fotográfica al momento de su intervención.

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Stefania Chinchón Soto, identificado(a)con documento de identidad número: 77541756, con domicilio en: Josefina Ramos Mz "U" Lt 28 declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" que dirige el estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para responder el **CUESTIONARIO de Contaminación por residuos sólidos y el CUESTIONARIO de Imagen turística**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 12 de 11 de 2023

Stefania Chinchón Soto
77541756

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" , realizada por el (la) estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Esta intervención es **voluntaria e incluye las siguientes acciones**:

- Responder un **CUESTIONARIO,** referente a las variables de estudio.
- Acceder a una toma fotográfica al momento de su intervención.

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Edith Quispe Sanchez, identificado(a)con documento de identidad número: 15429439. con domicilio en: Las Portada 2. # 24. declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" que dirige el estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para responder el **CUESTIONARIO de Contaminación por residuos sólidos y el CUESTIONARIO de Imagen turística**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 12 de 11 de 2023

Edith Quispe Sanchez
15429439

UNDC

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado(a) poblador(a) :

Reciba un cordial saludo. Por el presente, manifestarle que le invitamos a formar parte de la investigación: "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" , realizada por el (la) estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Esta intervención es **voluntaria e incluye las siguientes acciones**:

- Responder un **CUESTIONARIO,** referente a las variables de estudio.
- Acceder a una toma fotográfica al momento de su intervención.

Asimismo, comunicarle que la información será utilizada de manera confidencial y solo con fines académicos.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo, Rocio Huaraca Espilco, identificado(a)con documento de identidad número: N69093 76 con domicilio en: Josefina Ramos Mz A2 L 10 declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación "Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023" que dirige el estudiante: Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa de la Universidad Nacional de Cañete.

Doy mi consentimiento para responder el **CUESTIONARIO de Contaminación por residuos sólidos y el CUESTIONARIO de Imagen turística**, luego que se me ha explicado en qué consiste el estudio y dar lectura de las acciones que debo realizar.

Cañete, 12 de 11 de 2023

Rocio Huaraca Espilco

Rocio Huaraca Espilco
N69093 76

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M02.02-VRI-029 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 01

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código N° 018-2025

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: **"Contaminación por los Residuos Sólidos y la Imagen Turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023".**

Cuyo autor es, **Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa,** identificado con DNI N° 75111056 declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del **5%**, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 01 de setiembre de 2025

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Firmado digitalmente por: LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 02/09/2025 07:07:36-0500

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

INFORME FINAL.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%	6%	2%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	portal.undc.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

- Recibo Digital

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Estudiante Usuario
Título del ejercicio:	ENVÍO PARA REVISIÓN
Título de la entrega:	INFORME FINAL.pdf
Nombre del archivo:	INFORME_FINAL_50552_228233313.pdf
Tamaño del archivo:	1.34M
Total páginas:	80
Total de palabras:	15,922
Total de caracteres:	92,332
Fecha de entrega:	13-ago-2025 04:30p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega:	2729250100

Derechos de autor 2025 Turnitin. Todos los derechos reservados.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: F-M01.03.04-GT-003 Fecha de Aprobación: 16-10-2023	Versión: 04

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 023-2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:30 horas, del día 27 de agosto de 2025, se reunió el Jurado Evaluador, designados con RESOLUCIÓN DE COORDINACIÓN DE FACULTAD N° 095-2025-CFCE/UNDC.

Presidente (a) : Dr. Julio Cesar Lujan Minaya.
Secretario (a) : Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva.
Vocal : Dra. Bertha Nancy Larico Quispe.
Asesor(a) : Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"Contaminación por lo residuos sólidos y la Imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023"**, presentado por el Bachiller **Jordan Joseph Huaman Cayahuallpa,** para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			17			17
Dominio del tema			17			17
Visión holística del trabajo			17			17
Promedio						17

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Establece como calificación FINAL: ...17..... (.....Diecisiete.....)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (.X.), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las...11:25... Horas se dio por terminado el acto de sustentación.

Dra. Miriam Viviana Ñañez Silva **Secretario(a)**	Dr. Julio Cesar Lujan Minaya **Presidente(a)**	Dra. Bertha Nancy Larico Quispe **Vocal**	Mg. Giovanna Rocío Pizarro Osorio. **Asesor(a)**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete - 2023

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
HUAMAN CAYAHUALLPA	JORDAN JOSEPH	1975111056@undc.edu.pe	75111056	0009-0000-7452-5844

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
PIZARRO OSORIO	GIOVANNA ROCIO	Gpizarro@undc.edu.pe	41670820	0000-0001-5362-419X

1.5 Centro de Investigación

Facultad	CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional	ADMINISTRACIÓN DE TURÍSMO Y HOTELERIA

I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Código: Fecha de Aprobación:	Revisión: 01

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N* 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

Firma

02 de septiembre de 2025

Fecha

IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, obviar este apartado.

Autorización	Motivo (marcar)		Firma
Solicito la publicación diferida del documento depositado en el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Exclusividad de revista, editor		
	Por patente		
	Secreto o seguridad nacional		
	Por otras razones		

Cualquier motivo utilizado, el solicitante debe acreditar con documento su pedido (subir junto con la autorización la evidencia que sustenta su solicitud).

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".