UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura Financiera y su relación con el Bienestar Económico de Los Comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024

Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Bach. Lizbeth Sonia Cerazo Aybar
ORCID: 0009-0009-2599-2759
Bach. Ynes Tania Astuñaupa Chulluncuy
ORCID: 0000-0001-5211-1595

Asesor:

Dr. Herbert Christian Córdova Solís
ORCID: 0000-0001-5764-8164

Tipo de Investigación:
Básica

Línea de Investigación:
Contabilidad Financiera

Cañete – Perú

2024

Firmado digitalmente por: URIBE HERNANDEZ Yrene Cecilia FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 17/02/2025 16:42:43-0500

HOJA DEL JURADO

Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández
Presidente

Firmado digitalmente por: BUENDIA APARCANA ROBERTO REYMUNDO FIR 21576727 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16/01/2025 22:01:23-0500

Dr. Roberto Reymundo Buendía Aparcana
Secretario

Firmado digitalmente por: ESCOBEDO PEREZ Rafael Ronal FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 20/01/2025 21:47:22-0500

Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez
Vocal

Firmado digitalmente por: CORDOVA SOLIS HERBERT CHRISTIAN FIR 22521931 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 14/01/2025 22:08:33-0500

Dr. Herbert Christian Córdova Solís
Asesor

DEDICATORIA

A Dios, quien guía y cuida mis pasos, a mi familia por su apoyo incondicional para conseguir mis metas y su aliento a seguir adelante; gracias a ellos hoy soy lo que soy, como persona y profesional.

Bach. Lizbeth Sonia Cerazo Aybar

La presente investigación lo dedico en primer lugar, a Dios, por haberme dado la oportunidad de llegar hasta este punto, y a mi familia por apoyarme en todos los proyectos que obtengo.

Bach. Ynes Tania Astuñaupa Chulluncuy

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darnos su bendición y un día más de vida.

A nuestro asesor, el Dr. Herbert Christian Córdova Solís, por su apoyo incondicional y asesoramiento en la nuestra investigación, y a nuestros docentes de la "UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE" por sus valiosos consejos y lecciones compartidas a lo largo de nuestra ejecución de la tesis, formando futuros contadores eficientes, competitivos y con valores éticos; además, por dejar nutrirnos de su vastos conocimientos y trayectorias vividas.

Finalmente, a los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, por participar y acceder a completar el cuestionario de nuestra investigación.

Sin el apoyo de todos ustedes no hubiéramos podido culminar con nuestro trabajo de investigación. Gracias

ÍNDICE

I. PLANTEAMIENTO DE DEL PROBLEMA 1
1.1. Descripción de la realidad problemática 1
1.2. Formulación del problema 3
1.2.1. Problema General 3
1.2.2. Problemas específicos 3
1.3. Objetivos de la investigación 4
1.3.1. Objetivo general 4
1.3.2. Objetivos específicos 4
1.4. Justificación 4
1.5. Delimitación de la Investigación 6
1.5.1. Delimitación teórica 6
1.5.2. Delimitación temporal 6
1.5.3. Delimitación espacial 6
II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO 7
2.1. Marco teórico 7
2.1.1. Variable Cultura Financiera 7
A. Definición 7
B. Dimensiones 8
C. Indicadores 9
D. Teorías 10
2.1.2. Variable Bienestar Económico 12
A. Definición 12
B. Dimensiones 13
C. Indicadores 13

D. Teorías....14
2.2. Antecedentes....15
A. Antecedentes Nacionales....15
B. Antecedentes Internacionales....20
2.3. Definición de términos básicos....24

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES....26
3.1. Hipótesis....26
3.1.1. Hipótesis general....26
3.1.2. Hipótesis específicas....26
3.2. Definición conceptual de las variables....26
3.3. Operacionalización de las variables....26
IV. DISEÑO METODOLÓGICO....29
4.1. Tipo de Investigación....29
4.2. Diseño de la investigación.....30
4.3. Método de la investigación:....30
4.4. Población y muestra....31
4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos....32
4.7. Análisis y procesamientos de datos....34
V. RESULTADOS....35
VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS....49
VII. CONCLUSIONES....52
VIII. RECOMENDACIONES....52
IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS....54
VI. ANEXOS....58

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Operacionalización 27

Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad..... 35

Tabla 3 Frecuencias del ahorro 35

Tabla 4 Frecuencias del ingreso..... 37

Tabla 5 Frecuencias del consumo 38

Tabla 6 Frecuencias de la satisfacción financiera 40

Tabla 7 Frecuencias del comportamiento financiero 41

Tabla 8 Frecuencias de la percepción financiera 42

Tabla 9 Prueba de normalidad 43

Tabla 10 Correlación de variables 45

Tabla 11 Correlación de Hipótesis específico 1 46

Tabla 12 Correlación de Hipótesis específico 2 47

Tabla 13 Correlación de Hipótesis específico 3 48

INDICES DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Representación porcentual del ahorro 37

Gráfico 2 Representación porcentual del ingreso 38

Gráfico 3 Representación porcentual del consumo.....39

Gráfico 4 Representación porcentual de la satisfacción financiera 41

Gráfico 5 Representación porcentual del comportamiento financiero.....42

Gráfico 6 Representación porcentual de la percepción financiera.....43

Gráfico 7 Gráfico de normalidad de la variable 1.....44

Gráfico 8 Gráfico de normalidad de la variable 2.....44

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito general determinar la relación entre la cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024.

La metodología de la investigación es de tipo básica, nivel descriptivo, correlacional y no experimental. Se utilizaron técnicas como observación y la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario, que fue medida a través de la escala de Likert, con 18 preguntas.

Con los datos adquiridos de la aplicación del instrumento, aplicados a nuestra muestra de 60 comerciantes, obtenido a través del muestreo aleatorio simple, del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024, se obtuvo como resultado una relación de grado significativa con la correlación de Rho de Spearman y con un coeficiente de 0,640 entre las variables, cultura financiera y bienestar económico. Conforme a ello, se rechazó la H0 y se aceptó la H1, demostrando la relación entre las variables; asimismo, sus dimensiones con un coeficiente 0,761, 0,785 y 0,716 respectivamente. Por lo que se llegó a la conclusión que la cultura financiera tiene una relación significativa positiva con el bienestar económico de los Comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024.

Palabras claves: Cultura financiera, bienestar económico, ahorro, ingresos, consumos, satisfacción financiera, comportamiento financiero y percepción financiera

ABSTRACT

The aim of this research study is to determine the relationship between financial culture and the economic well-being of the merchants at the San Vicente de Cañete Market, 2024.

The research methodology is basic, descriptive, correlational, and non-experimental, with a deductive approach. Techniques such as observation and surveys were used, with the questionnaire being the primary instrument. The questionnaire, which was measured using a Likert scale, consisted of 18 questions.

Using the data acquired from applying the instrument to our sample of 60 merchants, obtained through simple random sampling from the San Vicente de Cañete Market, 2024, a significant degree of correlation was found between the variables of financial culture and economic well-being, with a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.640. Accordingly, the null hypothesis (H0) was rejected and the alternative hypothesis (H1) was accepted, demonstrating a relationship between the variables; likewise, their dimensions showed coefficients of 0.761, 0.785, and 0.716, respectively. Thus, it was concluded that financial culture has a significant positive relationship with the economic well-being of the merchants at the San Vicente de Cañete Market, 2024.

Keywords: Financial culture, economic well-being, savings, income, consumption, financial satisfaction, financial behavior, and financial perception

INTRUDUCCIÓN

La presente investigación busca determinar la relación entre Cultura Financiera y su relación con el Bienestar Económico de Los Comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024, ya que con una buena y correcta cultura financiera se puede realizar una buena toma de decisiones y generar un bienestar económico adecuado. El contenido de la presente investigación se encuentra compuesto de la siguiente manera:

Planteamiento del Problema. Contiene el desarrollo de la descripción del problema, la formulación del problema y objetivos tanto general como específicos bajo que guían la investigación, así como la justificación y la delimitación del estudio.

Marco Teórico y Empírico. Abarca definiciones de las variables, teorías y conceptos que ayudan a entender mejor las variables con las dimensiones, los cuales son utilizadas para desarrollar la investigación y los antecedentes que lo respaldan.

Hipótesis y Variables. Se exponen las hipótesis, tanto general como específicos y la matriz de operacionalización.

Diseño metodológico. En esta sección se especifican el tipo de investigación, enfoque, diseño, método, población y muestra; asimismo, lugar de estudio, técnicas e instrumento para la recopilación de datos, análisis y procesamiento de datos.

Resultados. Se presentan los resultados mediante el análisis descriptivo e inferencial que han sido adquiridos en la encuesta, que incluye la contrastación (verificación) de hipótesis.

Discusión de resultados. En esta sección se exponen la discusión de los resultados frente a los antecedentes presentados.

Conclusiones. A partir de la interpretación y el análisis de los resultados adquiridos se redactan las conclusiones.

Recomendaciones. En esta sección se muestra las recomendaciones dirigidas a la entidad analizada con el objetivo de apoyar su mejora y desarrollo.

Referencias bibliográficas. Se presentan las referencias bibliográficas que incluyen la información sobre los autores utilizados como base para el desarrollo de esta investigación.

Anexos. Se muestran los anexos principales que evidencian el desarrollo de la investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La importancia o interés de la cultura financiera surge de la crisis económica mundial que ocasionan ciertos factores inevitables. La economía de hoy en día es muy dura y problemática, lo que ha conllevado a que muchas personas y comerciantes trabajen el doble día a día para poder satisfacer sus necesidades; y muchas veces por no llevar un buen control de sus gastos e ingresos llegan a endeudarse a largo plazo. Es por ello, que es muy importante que cada persona y sobre todo comerciantes, tengan una cultura financiera como conocimiento básico para obtener un beneficio económico satisfactorio, bienestar económico.

A nivel mundial, los países desarrollados han implementado cursos y programas de educación financiera para jóvenes y adultos por esta problemática y así mejorarlo. Además, a raíz de esto se ha generado la necesidad de incrementar y profundizar las capacidades financieras de la población mundial, subiendo el bajo nivel de cultura financiera, y comprendan la responsabilidad de la misma.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), sintetizan en la definición de Educación Financiera sus características como un proceso por el cual: *"(…) los inversores y los consumidores financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de la información, la enseñanza y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza precisas para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber dónde acudir para pedir ayuda y llevar a cabo cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar financiero" (OCDE, 2026, p.15).*

El bienestar económico consiste en tener una buena relación entre el dinero o capital en la forma como lo administras. El Consumer Financial Protection Bureau (CFPB), citado por Mejía, (2020), describe el bienestar financiero como el estado en el que un individuo puede satisfacer sus necesidades y obligaciones financieras actual o en proceso, sintiéndose así estable financieramente, y con la seguridad de tomar decisiones que le den un bienestar económico.

En el Perú, la carencia de cultura financiera es más notoria en ciertas partes y rubros de nuestro país, más aún en los mercados locales que existen en los alrededores. Para conocer el nivel de cultura del país respecto a temas financieros, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú (SBS) y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), desarrollaron una encuesta a nivel nacional en el Perú realizada por La Encuesta Nacional de Capacidades Financieras 2022, para medir, evaluar y comparar niveles de educación y bienestar financiero, de lo cual los resultados permitieron comparar los resultados con los datos obtenidos de los años 2013 y 2019, dando como resultado que el 41% de los adultos peruanos no alcanzó un nivel mínimo de educación o cultura financiera y solo el 13% contó con educación financiera suficiente. (SBS)

Además, la cultura financiera le permitirá a cada persona y comerciante tener más conocimientos, habilidades y confianza para poder tomar buenas decisiones sobre sus finanzas y tener un bienestar económico en sus negocios y vida cotidiana. Del mismo modo, el bienestar económico es el crecimiento económico que proporciona una mejor vida del individuo y/o comerciante, maximizando sus ingresos personales y contribuyendo con el desarrollo del país.

En la localidad de Cañete existe un gran número de personas y/o comerciantes que desconocen el tema financiero; y temas de financiamiento, ahorro, crédito y préstamos lo relacionan directamente con el banco, por lo que no acceden a realizar ninguna gestión o transacción financiera con la entidad porque temen terminar endeudados, y todo esto se debe a que no cuentan con una cultura financiera como base. Muchas veces sus ahorros y ganancias lo manejan todo en efectivo (dinero en mano) cuando no siempre es lo recomendable. Para su futuro crecimiento en su negocio o vida personal, necesitará más ingresos o rentabilidad, por lo que podrá obtenerlo con un crédito o plazo fijo en el banco o Caja Municipal, obteniendo así un bienestar económico y un historial crediticio.

Por tal motivo, se busca la relación entre la cultura financiera y bienestar económica en relación a las dimensiones.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre la cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre el ahorro y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024?

¿Cuál es la relación entre el ingreso y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024?

¿Cuál es la relación entre el consumo y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024

1.3.2. Objetivos específicos

Describir la relación entre el ahorro y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024

Describir la relación entre el ingreso y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024.

Describir la relación entre el consumo y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024

1.4. Justificación

Este estudio se ha realizado por la necesidad e importancia de la vida diaria de cada individuo, ya que es fundamental hoy en día. Con el presente estudio de investigación se busca demostrar si existe relación entre la cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024. Asimismo, determinar si sus dimensiones e indicadores inciden en el bienestar económico de los comerciantes; de los cual nos ayudará a identificar el nivel de cultura financiera que tienen los comerciantes y así poder evaluar y ver la forma de poder ayudar y/o aportar a ello en beneficio de ellos.

Justificación Teórica

La presente investigación es sustentada a base de teorías y estudios de investigación de diferentes autores y así poder generar resultados confiables. Por lo tanto, el estudio de estas variables permitirá ampliar el conocimiento de cada una de ellas e indicarán si existe o no relación entre ambas variables.

Justificación Metodológica

La presente investigación es de tipo de investigación básica con un nivel descriptivo - correlacional, corte transversal y con un enfoque cuantitativo, porque se busca la relación entre las variables a través de datos numéricos sin intervenir en el problema. Además, se realizará con un diseño no experimental, porque no se manipulará las variables deliberadamente, además, se utilizará el método deductivo.

Para la recopilación de información fue un cuestionario con escala de Likert, de lo cual fue llevado a la revisión de expertos para la validación, donde afirmaron que cuenta con pertenencia, relevancia y claridad. Además, el estudio de esta investigación podrá ser un instrumento de referencia para futuras investigaciones con variables similares.

Justificación Práctica

El presente estudio de investigación que se está efectuará, se debió a que la mayor parte de los comerciantes que cuentan con su negocio dentro del Mercado de San Vicente de Cañete, desconocen por diversos factores, el tema financiero y el bienestar económico que esto les podría generar. Por lo que una evaluación y análisis respecto a la importancia de la cultura financiera y su relación con el bienestar financiero puede ser importante y significativo para su progreso y crecimiento y expansión económica en el futuro. Por ello,

esta investigación permitirá determinar cuál es la relación entre la cultura financiera en el bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024.

1.5. Delimitación de la Investigación

En el ámbito de la investigación, delimitar significa definir claramente el alcance y los límites del estudio. La delimitación del problema implica especificar detalladamente en la pregunta de investigación el ámbito geográfico, el periodo de tiempo o la población relevante que se considerará en el estudio. (Arias, 2016)

1.5.1. Delimitación teórica

En esta investigación se utilizó como primera variable la cultura financiera con sus respectivas dimensiones, (el ahorro, el ingreso y el consumo). Y como segunda variable el bienestar económico con sus dimensiones (Satisfacción Financiera, Comportamiento financiero y percepciones financieras).

1.5.2. Delimitación temporal

La presente investigación fue enfocada en los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete del año 2024.”

1.5.3. Delimitación espacial

Esta investigación se llevó a cabo en el Mercado de San Vicente de Cañete, Distrito de San Vicente, Provincia de Cañete, Departamento de Lima.

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Variable Cultura Financiera

A. Definición

Gallo, (2022) señala que la cultura financiera consiste en adquirir conocimientos y habilidades que faciliten una gestión eficiente de las finanzas personales. Además, adoptar actitudes adecuadas permite tomar decisiones correctas sobre la administración de los recursos disponibles.

Esto quiere decir que la cultura financiera te inserta de conocimientos y habilidades eficientes para un buen manejo de la economía y/o finanza personal, realizando así un buen control de los gastos, ahorrar siempre responsablemente y así tomar las decisiones correctas logrando conseguir los objetivos a un corto y largo plazo.

Por otro lado, para Alejandro, B. (2016), la cultura financiera se trata de difundir entre los individuos o ciudadanos sobre conceptos básicos importantes con los que deben estar informados, dado que las decisiones financieras influyen en todos los aspectos de la vida diaria.

Esta definición es muy acertada, toda persona puede aprender y/o adquirir conocimientos básicos, pero de gran importancia para su día a día, aplicándolo también en su vida personal como en un negocio propio, y así tomar decisiones correctas a lo largo de su vida.

B. Dimensiones

Ahorro

El ahorro es esencial para el progreso tanto de un país como de las familias. En primer lugar, una sólida base de ahorro contribuye a la estabilidad y solidez del sistema financiero sólido, que es crucial para el financiamiento de inversiones y la implementación de proyectos de reforma estructural que impulsan el desarrollo económico y social. En segundo lugar, el ahorro permite a las familias acumular activos financieros que les ayudan a alcanzar sus metas a corto y largo plazo, enfrentar gastos inesperados y asegurar su bienestar en la vejez. Además, el ahorro sirve como punto de partida para utilizar otros productos y servicios financieros, como créditos, seguros o pensiones. (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), 2019)

Por lo tanto, podemos decir o afirmar que el ahorro es esencial para todos, ya que es la fuente principal de recursos para el desarrollo económico de un país.

Ingresos

El ingreso es la retribución por un servicio prestado a terceros. Por lo tanto, se puede decir que los ingresos representan las ganancias o el dinero que una entidad obtiene a partir de sus operaciones económicas, como la venta de servicios y bienes.

De acuerdo con Lawrence J. & Joehnk, (2009), los ingresos de los individuos se agrupan en tres tipos de ingresos: Ingreso activo, que consiste de los servicios prestados de manera dependiente y/o independientes incluyendo pensiones; Ingreso de cartera, hace referencia a los ingresos obtenidos por inversiones realizadas; y Ingreso pasivo, derivado de los bienes raíces.

Consumo

El consumo se refiere al total de los gastos finales de las familias en productos y servicios, clasificados en bienes duraderos, no duraderos y servicios. (Gualdoni y Atucha, 2013).

El consumo es la acción de disponer un servicio, bien y producto para responder necesidades con las que cuentan las personas ya sean primarias o circunstancias. Según términos contables es el gasto realizado por las viviendas ya sean en bienes o servicios para atender las necesidades de los miembros del hogar.

Indicadores

Instrumentos de Ahorro: Son instrumentos de ahorro a corto, mediano y largo plazo que una entidad financiera ofrece a una persona para que ahorren su dinero. Como son las cuentas de ahorro y depósito a plazo.

Hábito de Ahorro: Hace referencia a la continuidad de ahorrar, convirtiéndolo en un hábito para contar con recursos económicos futuros.

Motivo de Ahorro: Es la razón por la cual uno quiere tener una reserva para el futuro, como para una compra de un carro, casa u otros, en beneficio personal de cada individuo.

Nivel de Ingresos: Es un indicador que mide todos los ingresos percibidos de un individuo o negocio, donde indican si se encuentran en capacidad de cubrir sus necesidades.

Escala Socio – Económico: Es una evaluación del estatus de una persona basado en su educación, ingresos y el tipo de empleo. El nivel socioeconómico se clasifica

comúnmente en bajo, medio o alto. (Instituto Nacional del Cáncer)

Frecuencia de consumo: Es que tan recurrente una persona adquiere dicho bien o servicio.

Preferencia de consumo: Se define como la percepción del comprador al momento de conseguir un producto, servicio y/o marca, por las cuales en distintas situaciones se influencian por distintos factores, como la calidad, precio y la reputación de la marca.

C. Teorías

La teoría financiera ha sido desarrollada por la doctrina, y Dewing y Gerstenberg son reconocidos como los pioneros (padre) de la economía financiera. Desde 1950, ha emergido el "Enfoque moderno de las finanzas", aunque es importante destacar que esta disciplina ha experimentado diversos cambios debido a los modelos económicos y la dinámica del mercado financiero. En el siglo anterior, este modelo se denominaba "Visión tradicional de las finanzas", y entre los autores más relevantes de esta época podemos destacar a Markowitz, Tobin, Miller Arrow, Jensen, Roll, Merton y Ross entre otros. (García, 2018).

Saavedra García & Saavedra García, (2012) indicar que:

> "El resurgimiento industrial de la década de los años treinta, que siguió a la crisis económica de 1929 comienza a agudizar los problemas relacionados con la supervivencia de las empresas, así el enfoque recae en el mantenimiento de la liquidez, quiebras y reorganizaciones, así como el aumento de regulaciones. Aunque en la década de los cuarenta, las empresas se dedican a cubrir necesidades bélicas, también inicia la preocupación por el costo de la

> reconversión industrial post bélica, esto trae consigo la necesidad de realizar un análisis de las inversiones que se necesitaba efectuar y la planeación y control de la empresa para optimizar sus recursos."

Además, para Saavedra: La teoría moderna se basa en la premisa de que la empresa debe maximizar su valor de mercado, y esta orienta el desarrollo de la empresa. Además, este enfoque se ha apoyado en la aparición de modelos económicos con una sólida base cuantitativa, los cuales se ponen a prueba o se contrastan en el mercado para verificar su validez.

Las aportaciones y contribuciones más importantes que han influido para el desarrollo y evolución de la misma, se muestran a continuación:

Hasta mediados de los setenta	Autores
Teoría de selección de carteras	Harry Markowitz (1952,1959). Nobel 1990 James Tobin (1958). Nobel 1981
El modelo de valoración de activos financieros	William Sharpe (1963, 1964). Nobel 1990 John Lintner (1965)
La teoría del mercado eficiente	Harry Roberts (1959) Jan Mossin (1966) Eugene Fama (1970)
La estructura financiera de la empresa	Franco Modigliani (1958, 1963). Nobel 1985 Merton Miller (1958, 1963, 1977). Nobel 1990
La política de dividendos	Miller y Modigliani (1961)
A partir de los setenta:	
Teoría de la agencia	Michael Jensen y William Meckling (1976)
Teoría de valoración por arbitraje	Stephen Ross (1976)
Modelo de valoración de opciones	Fischer Black y Miron Scholes* (1973) * Nobel 1997 (junto con Robert Merton)
Información asimétrica y teoría de señales	James A. Mirless. Nobel 1996 William S. Vickrey. Nobel 1996
Comienzos del Siglo XXI:	
Behavioral finance	Daniel Kahneman (1974, 1979). Nobel 2002
Finanzas sociales	Mohamed Yunus. Nobel 1996

Fuente: Adaptado de Fernández y Fernández (2006).

2.1.2. Variable Bienestar Económico

A. Definición

Figueroa, (2006) indica que el bienestar económico se refiere a la satisfacción y a un estilo de vida más humano que satisface las necesidades internas para sentirse bien, abarcando no solo las condiciones biológicas, sino también los materiales para una vida plenamente disfrutada.

Según Millan, citado por el mismo autor, el bienestar económico "consiste en la satisfacción que proporcione al hombre el conjunto de bienes materiales que este logre tener".

En otras palabras, para el autor Figueroa, la cultura financiera debe consistir en una satisfacción o beneficio material, en lo cual cubran las necesidades de cada persona.

Por otro lado, para el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), el bienestar económico forma parte de las medidas empleadas para determinar o medir de la pobreza, ya que ayudan a establecer si las personas disponen (o no) de los recursos necesarios para adquirir bienes o productos y servicios que cubran sus necesidades alimenticias y no alimenticias. La evaluación del ingreso abarca tanto recursos monetarios y también no monetarios (como bienes en especie). Para identificar a quienes tienen ingresos insuficientes, se utilizan las líneas de pobreza y de pobreza extrema basadas en ingresos.

Por lo tanto, de la cita anterior, podemos decir que el bienestar económico cuenta con indicadores que mediante ellas se pueden medir el nivel de pobreza e ingresos de la población, identificando si cuentan con los recursos esenciales para satisfacer sus

necesidades. Luego, a través de ello, se puede evaluar los factores y proponer una mejora a la situación.

B. Dimensiones

Satisfacción financiera

Se refiere a la satisfacción que tiene una persona con respecto a su nivel de recursos incluyendo dentro de ello la tensión financiera, problemas de empleo y locus de control. (Anchiraico, 2021)

Comportamiento financiero

Se refiere a la gestión financiera, disponibilidad de ahorro de emergencia, gestión del crédito, entre otros que tiene el individuo en su vida. (Anchiraico, 2021)

Percepciones financieras

Se refiere a la actitud y conocimiento financiero que tiene cada individuo para tomar decisiones. (Anchiraico, 2021)

C. Indicadores

***Tensión financiera*:** Es sentir la presión o preocupación de no poder contar con suficiente efectivo disponible para poder cubrir sus necesidades y obligaciones que se tiene como persona.

Empleo: Es la acción que realiza una persona a cambio de una retribución monetaria. Esta palabra también conlleva una contraparte que es el problema de empleo (Desempleo), que se define como la dificultad en conseguir trabajo para poder solventarse económicamente y pagar sus gastos y obligaciones.

Crédito Bancario: Es una cantidad de dinero que el banco o una entidad financiera otorga y pone a disposición de un individuo a una empresa con el compromiso de devolver dicho dinero a corto o largo plazo más un interés.

Historial Crediticio: Es un registro o historial detallado de todas las operaciones realizadas durante cada periodo, mostrando el comportamiento de las deudas y pagos a lo largo del tiempo de una persona natural, negocio y/o empresa.

Conocimiento financiero: El conocimiento financiero o finanzas es básico para toda la población, no solo para el sector financiero; sin embargo, tiene un mayor impacto y/o importancia para los individuos. Este conocimiento se convierte en un arma que brindará una mejor calidad de vida si se maneja de forma adecuada y responsable.

Actitud Financiera: Es la actitud en la que optamos en relación con la administración financiera.

D. Teorías

Teorías del desarrollo económico

Al investigar esta teoría, Cárdenas y Miches, (2018) encontraron varias teorías dentro de la misma, las cuales se cree que se fueron desarrollando a lo largo de la historia. Éstas se pueden clasificar en dos categorías, que se presentan a continuación:

1) Teorías sobre el crecimiento económico: Enfocadas en la teoría neoclásica, que surge en los años treinta con los trabajos de John M. Keynes (1936) y Joseph A. Schumpeter (1914), entre otros, donde la división del trabajo, la acumulación, la

inversión, la productividad y la innovación, entre otros agentes productivos eran considerados para lograr el crecimiento económico. Se afirma que el subdesarrollo es la etapa inicial por la que pasan los países para lograr el desarrollo económico y que el crecimiento económico los lleva a largo plazo a alcanzarlo.

2) Teorías del desarrollo económico: En el caso de las teorías del desarrollo económico, el crecimiento económico es sólo un elemento del desarrollo, donde éste es visto con una perspectiva más integral, no sólo económica, sino también humana, sin dejar a un lado el aspecto ambiental sustentable. Por lo anterior, queda clara la diferencia entre teorías del crecimiento y teorías del desarrollo, ya que la visión de desarrollo es más amplia e integra variables tanto cuantitativas como cualitativas. (Cárdenas y Miches, 2018)

2.2. Antecedentes

A. Antecedentes Nacionales

Yataco, A (2024). Cultura financiera y su relación con el crecimiento económico en los comerciantes de un mercado del Distrito de Santiago de Surco en el año 2023. La tesis tuvo como objetivo evaluar cómo la Cultura Financiera influye y se relaciona con el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, durante el año 2023. Para este estudio se definieron las variables Cultura Financiera y Crecimiento Económico, y se analizaron los principios, normas y datos teóricos para entender la relación entre la variable Cultura Financiera con el Crecimiento Económico de un negocio. La metodología empleada consistió en un diseño cuantitativo de tipo corte transversal, apoyada en una investigación básica y correlacional. La

población estudiada comprendió a 142 comerciantes del mercado, y para obtener la muestra se selección mediante el muestreo por conveniencia, resultando una muestra de 82 comerciantes. Se concluyó que existe una correlación positiva y de alta significancia entre las variables Cultura Financiera y Crecimiento Económico, respaldada por el valor de la prueba Chi cuadrado de la hipótesis general, el valor de nivel de significancia es $\alpha = 0.05$, con 4 grados de libertad, con valor crítico de 9.4877, mientras que la función pivotal es 22.669 con p-valor (sig) <0.01. Dado que 22.669 es mayor que 9.4877 y el p-valor es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y esto se concluye y proporciona evidencia al 5% de que hay una relación con alta significancia entre la Cultura Financiera y el Crecimiento Económico de los comerciantes de un mercado en el distrito de Santiago de Surco, año 2023.

Gómez, (2022). Cultura financiera y financiamiento de los comerciantes del Mercado Jesús Nazareno, Ayacucho, 2022. El estudio tuvo como propósito determinar la relación entre la cultura financiera y el financiamiento de los comerciantes del Mercado Jesús Nazareno, Ayacucho, 2022. Se realizó un estudio de tipo básico con un diseño no experimental de tipo corte transversal, que incluyó una población y se comprendió una muestra de 90 comerciantes del Mercado Jesús Nazareno. Se utilizó la encuesta como técnica de recopilación de datos y el cuestionario como instrumento. Los resultados revelaron que los comerciantes tienen un conocimiento superficial y básico sobre algunos términos relacionados de la cultura financiera, ya que solo los han oído mencionar sin profundizar en ellos. No practican una adecuada gestión financiera (como identificación y control de ingresos y gastos), y carecen de conocimiento sobre deuda e inversión. Aunque entienden qué es el crédito, no están informados sobre sus ventajas, desventajas y tipos.

Se financian a través de medios informales y sus decisiones de inversión al recibir financiamiento no son siempre precisas. La investigación encontró una fuerte asociación positiva alta entre la cultura financiera y el financiamiento con un coeficiente de 0.768 con sig.0.000 <0.01); la relación entre la educación financiera y el financiamiento mostró una asociación positiva moderada, con un valor de 0.691 y una significancia de 0.000 <0.01. Además, la relación entre la capacidad financiera y el financiamiento también reveló una alta asociación positiva, con un coeficiente de 0.845 y una significación de 0.000 <0.01). Estos resultados contribuyen valiosa evidencia a la investigación, demostrando que la cultura financiera y el financiamiento están estrechamente vinculados entre los comerciantes, corroborando hallazgos similares en estudios previos.

Maquera (2023) La cultura financiera y su influencia en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno 2022. El objetivo de este estudio es identificar y determinar de qué manera la cultura financiera influye en el rendimiento económico de los comerciantes en el mercado Laykakota de la ciudad de Puno durante el año 2022. En esta investigación se adoptó un enfoque aplicado, con un nivel tipo descriptivo y correlacional, utilizando métodos cuantitativos para lograr los objetivos establecidos. No se aplicó un enfoque experimental, dado que no realizó manipulación de ninguna variable durante el proceso. La investigación se realizó en el Mercado Laykakota de la ciudad de Puno, y la población de interés se incluyó a todos los comerciantes del mercado. La muestra se determinó utilizando la técnica de muestreo aleatorio probabilístico, con una selección de 261 comerciantes. Se empleó un cuestionario de 16 preguntas para medir amabas variables, independiente y dependiente. Se concluyó que el nivel de cultura financiera de los comerciantes se sitúa en un rango

que va de medio a bajo. Para evaluar la hipótesis, se aplicó la correlación de Spearman, ya que los datos eran de naturaleza no paramétrica. Los resultados indicaron que el valor de p (0.000) es inferior al nivel de significación (0.05), lo que resulta en el rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa con un 95% de nivel de confianza. Esto demuestra una correlación de 0.976 equivalente a una correlación del 97.6% entre las dos variables. Como resultado, se concluyó que la cultura financiera impacta en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno 2022. Este estudio respalda la afirmación de que la cultura financiera afecta el desempeño económico de los comerciantes del mercado, lo cual refuerza nuestra investigación y corrobora los hallazgos de estudios anteriores que han reportado resultados similares.

Repuello y Soto (2023). Educación financiera y bienestar económico de los comerciantes del mercado de abastos de la localidad de Huancavelica, 2022. La investigación, tiene como propósito determinar y identificar la relación entre la educación financiera y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de abastos, y este estudio de tipo aplicada con un nivel correlacional. Se utilizó la encuesta como técnica de recolección de información, y el cuestionario como instrumento, aplicados a una población de 405, de los cuales se seleccionó una muestra de 198 comerciantes del mercado, quienes estrechamente están relacionados con las variables de estudio. Asimismo, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson para evaluar la correlación entre las variables, así como para examinar la conexión entre sus dimensiones mismo se aplicó para la relación de sus dimensiones, conforme a la normalidad de los datos. Los resultados obtenidos para el objetivo general revelaron una intensidad de

relación con un coeficiente de Pearson, r= 0,597** y el valor calculado se encuentra en la región de rechazo de la hipótesis nula (8,810>1,656). Esto indica que existe evidencia empírica suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. De igual forma, para el primer objetivo específico, la relación calculada con el coeficiente de Pearson fue de r = 0,366**, lo que sugiere una asociación positiva y débil entre las variables. Este resultado está acompañado de una significancia de p=0,000 < 0,05, lo que conlleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa con un nivel de confianza de 95%. En relación con el segundo objetivo específico, la relación calculada con el coeficiente de Pearson, r = 0,426**, lo que indica una asociación positiva y moderada entre las variables. Este resultado presenta un valor de significancia de p=0,000 < 0,05, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alterna con un nivel de confianza del 95%. Para el tercer objetivo específico, el coeficiente de Pearson mostró una relación de r = 0,300**, lo que sugiere una asociación positiva y débil entre las variables. Con un valor de significancia de p = 0,000 < 0,05 se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%. Finalmente, para el cuarto objetivo específico, el coeficiente de Pearson reveló una relación de r = 0,366**, lo que señala una asociación positiva y débil entre las dos variables. Este hallazgo tiene un valor significancia de p = 0,000 < 0,05, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis alternativa con nivel de confianza del 95%. El resultado o hallazgo de este estudio o investigación contribuyen significativamente a nuestra investigación al demostrar que el bienestar económico es consecuencia de un adecuado conocimiento y comportamiento financiero, lo que respalda y confirma los resultados de estudios previos con conclusiones similares.

Silva y Viera (2022). Influencia de la inclusión financiera sobre bienestar económico en los comerciantes del mercado Las Lomas. El propósito de esta investigación es examinar como la Inclusión Financiera afecta el Bienestar Económico de los comerciantes del mercado Las Lomas. Para alcanzar este objetivo, se realizó un análisis con un diseño no experimental y de tipo aplicativo, con un nivel correlacional entre las variables, utilizando un enfoque cuantitativo y el método hipotético – deductivo. Se empleó un cuestionario con escala Likert y se trabajó con una muestra probabilística de 114 comerciantes del mercado. Los resultados muestran una correlación positiva significativa del 78,3% en las dimensiones estudiadas: Acceso, Uso y Calidad que explican a La Inclusión Financiera inciden de manera significativa en el Bienestar Económico en los comerciantes del mercado de estudio, esto se debe a un adecuado uso de los Servicios Financieros de Calidad que les permite invertir en sus negocios y seguir creciendo económicamente. El resultado de esta investigación proporciona un aporte significativo para nuestro estudio, ya que muestra que con una adquisición y buen manejo de productos o servicios financieros se logra tener un buen bienestar económico, lo cual comprueba investigaciones previas con resultados semejantes.

B. Antecedentes Internacionales

Mendoza y Valquez (2020) “La Cultura Financiera y su Incidencia en el Nivel De Desarrollo Socioeconómico De Los Habitantes Del Cantón”. Esta investigación y/o estudio tiene como propósito determinar y/o identificar de qué forma la cultura financiera influye en el nivel de desarrollo socioeconómico de las pobladores del cantón Montecristi, para esto se hizo necesario realizar un análisis del nivel de conocimientos y habilidades financieras de los individuos de interés, de igual forma, llevar a cabo un

diagnóstico de las causas y efectos que afectan a los pobladores, destacando varios factores como: la insuficiente educación financiera que restringe las prácticas financieras, así como la falta de tiempo y el escaso interés en algunos casos. En lo que respecta a la metodología, este estudio es de tipo exploratoria descriptiva, ya que se llevó a cabo un estudio de campo para observar el comportamiento de los habitantes de interés. Se realizó una recopilación de datos bibliográfica pertinente al tema y se identificaron las formas de conducta y las actitudes de los miembros respecto a la cultura financiera. Se aplicó una encuesta a una muestra finita de 381 individuos, con un margen de error del 0,05%. Se destacó la urgente necesidad de fortalecer y mejorar los conocimientos financieros de las personas, ya que los resultados del estudio mostraron que desconocen conceptos financieros básicos. Esta falta de conocimiento conduce una mala administración de sus recursos financieros; se observó claramente la ausencia de hábitos financieros debido a la deficiencia en educación financiera, lo que limita su capacidad para gestionar sus finanzas. Además, la falta de liquidez reduce su capacidad de ahorro. Los resultados de este estudio aportan para nuestra investigación, ya que afirma que la cultura financiera influye en el desarrollo de la sociedad, y por consecuencia la carencia de ello puede generar problemas económicos; este estudio respalda investigaciones precedentes con resultados similares.

García y García (2022). Evaluación de la Cultura Financiera de habitantes del Cantón Portoviejo. En las últimas décadas, los temas relacionados con la cultura financiera en la población han adquirido una relevancia socioeconómica significativa. Por ello, es crucial educar y concienciar a los habitantes del Cantón Portoviejo, abordando tres dimensiones clave: servicios financieros, control financiero y ahorro. De este modo, podrán protegerse

frente a riesgos y crisis, además de promover una cultura de ahorro. El objetivo del estudio fue analizar de manera empírica la cultura y las habilidades financieras de los habitantes de Portoviejo, enfocándose en la gestión del dinero y su impacto en el ahorro familiar. Se llevó a cabo una investigación cuantitativa de carácter descriptivo y diseño no experimental, utilizando información primaria obtenida a través de encuestas realizadas a los residentes de entre 15 y 65 años que forman parte de la población económicamente activa del cantón.

En el estudio participaron 383 individuos que respondieron a un cuestionario con escala de Likert, el cual produjo un Alfa de Cronbach total de 0,928. La conclusión principal del artículo es que la cultura financiera sigue siendo limitada, con habilidades y prácticas en la gestión del dinero en las poblaciones urbanas y rurales. Este estudio contribuye a nuestra investigación, debido a que afirma que hay una relación entre la cultura financiera con el manejo del dinero y temas financieros, lo cual valida investigaciones anteriores con resultados similares.

González (2022). Efectos de la Educación Financiera en el Bienestar económico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. La presente investigación tiene como objetivo es analizar el impacto de la educación financiera en el bienestar económico de los propietarios de MiPyMe’s en Baja California, México. Aunque se estimó que la muestra necesaria para el estado era de 385 encuestas, pero se consiguió recopilar datos de 465 propietarios de MiPyMe’s entre marzo de 2021 a abril de 2022. Se utilizó como metodología de la encuesta, datos descriptivos y Probit, y MCO, IV y Logit, bases de datos. Se propone un modelo econométrico basado en un conjunto de datos microeconómicos, que incluyen información sobre bienestar económico, así como

variables relacionadas con aspectos financieros, culturales, económicos y socio-demográficas. Teniendo como resultado la ratificación de las hipótesis propuestas, demostrando que la educación financiera tiene un impacto positivo en el bienestar económico. Este estudio aporta significativamente a nuestra investigación puesto que, afirma que el bienestar económico es promovido por una buena cultura y/o educación financiera, y por ende ello valida investigaciones precedentes donde se han hallado resultados semejantes.

Garzón, Osorio, Tarquino y Vega (2020). Cultura financiera como factor de incidencia en la elección de Productos de inversión y ahorro en Colombia. Este trabajo, elaborado en el contexto de la asignatura seminario de investigación desde una perspectiva académica, tiene como propósito abordar la pregunta de investigación planteada por el grupo de estudiantes de posgrado, ¿Influye la cultura financiera en la selección de productos de inversión y ahorro? Para abordar esta cuestión, se define un propósito que es identificar los aspectos de la cultura financiera que influyen en la selección de productos de inversión y ahorro. Este documento se basa en una revisión del estado del arte, que examina diversas dimensiones de la educación financiera en Colombia, así como los diferentes productos financieros de ahorro e inversión y las tendencias de ahorro en el país. Con un enfoque cualitativo y un análisis estadístico que arroja como resultado una intrínseca relación entre la cultura financiera, la elección de productos financieros de inversión y ahorro, infiriendo que es la cultura financiera el factor determinante en las decisiones ahorro y el preludio de un inversionista en potencia.

2.3. Definición de términos básicos

- Cultura: Conjunto de valores, creencias y conocimientos adquiridos a través del tiempo, que se transmiten de generación en generación.
- Financiero: Pertenece a finanzas. Es una herramienta para el buen manejo de los ingresos y gastos de un individuo.
- Bienestar: Se refiere a que una persona tiene el control de sus finanzas para poder satisfacer sus necesidades actuales y de futuras (Constructora Meléndez).
- Economía: Se refiere a la organización del uso de recursos escasos (limitado o finito) cuando se implementan para satisfacer las necesidades individuales y colectivas (Enciclopedia, 2023).
- Crédito: Es un préstamo de dinero que se otorga a un individuo bajo una calificación, con el compromiso de que sea devuelto con un valor adicional que son los intereses, y por un tiempo determinado.
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP del Perú (SBS): Es el organismo encargado de la regulación y supervisión de los sistemas financiero, de seguros y privado de pensiones (SPP), así como de prevenir y detectar el lavado de activos y financiamiento del terrorismo (SBS).
- El Consumer Financial Protection Bureau (CFPB): La Oficina para la Protección Financiera del Consumidor (CFPB, por sus siglas en inglés) es una agencia del siglo XXI encargada de implementar y hacer cumplir las leyes federales relacionadas con las finanzas, garantizando que los mercados de productos financieros sean justos, transparentes y competitivos (CFPB).
- Banco de Desarrollo de América Latina (CAF): Es un banco de desarrollo comprometido

con apoyar a los países de América Latina y el Caribe y mejorar la calidad de vida en la región. Nuestras acciones promueven el desarrollo sostenible y la integración regional (CAF).

- Plazo fijo: Es guardar o entregar a una entidad financiera un monto determinado que se encontrará inmovilizado por un tiempo predeterminado y así percibir una retribución monetaria con conceptos de intereses calculado bajo fórmulas.
- Historial crediticio: Es la evaluación de tu CONDUCTA en el sistema financiero a lo largo del tiempo. Todas las entidades financieras pueden ver tu calificación o "nota" en este historial, la cual depende de si pagas a tiempo o no tus deudas, si estás o no sobreendeudado, entre otros factores (Banco de Crédito del Perú (BCP)).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de cañete, 2024

3.1.2. Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre el ahorro y el bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de cañete, 2024

Existe relación significativa entre el ingreso y el bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024.

Existe relación significativa entre el consumo y el bienestar económico los comerciantes del Mercado de San Vicente de cañete, 2024

3.2. Definición conceptual de las variables

Cultura Financiera: Se trata de difundir entre los ciudadanos determinados conceptos básicos que son importantes y con los que deben estar familiarizados, ya que las decisiones financieras afectan a cualquier aspecto de la vida cotidiana. (Alejandro, B., 2016)

Bienestar económico: Es una de las dimensiones que componen la medición de la pobreza, este espacio hace posible identificar si las personas tienen (o no) los recursos para adquirir bienes y servicios que satisfagan sus necesidades alimentarias y no alimentarias. (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social - CONEVAL)

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización

TÍTULO: Cultura Financiera y su relación con el Bienestar Económico de los Comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Técnica e instrumento
V1. Cultura Financiera	Se trata de difundir entre los ciudadanos determinados conceptos básicos que son importantes y con los que deben estar familiarizados, ya que las decisiones financieras afectan a cualquier aspecto de la vida cotidiana. (Alejandro, B., 2016)	La cultura financiera nos ayuda a tomar buenas decisiones para nuestra economía, logrando una administración correcta de nuestros ingresos y gastos. Para medir la cultura financiera se utilizó el cuestionario; y sus dimensiones fueron el ahorro, ingreso y consumo.	Ahorro	Instrumento de Ahorro Habito de Ahorro. Motivo de Ahorro.	1-3	**Likert** Nunca Casi nunca	**Técnica:** Observación y Encuesta
			Ingreso	Nivel de Ingreso. Escala Socio - económico	4-5		
			Consumo	Frecuencia de Consumo. Preferencia de Consumo.	6-8		

V2. Bienestar Económico	Es una de las dimensiones que componen la medición de la pobreza, este espacio hace posible identificar si las personas tienen (o no) los recursos para adquirir bienes y servicios que satisfagan sus necesidades alimentarias y no alimentarias. (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social - CONEVAL)	El bienestar económico se refiere al nivel de satisfacción y prosperidad material que un individuo o sociedad experimenta en relación con su situación financiera. Para medir el bienestar económico se utilizó el cuestionario; y sus dimensiones fueron la satisfacción financiera, comportamiento financiero, percepción financiera.	Satisfacción financiera	Tensión financiera	9-11	A veces	**Instrumento:** Cuestionario
				Empleo			
			Comportamiento financiero	Crédito bancario	12-15	Casi siempre	
				Historial crediticio			
			Percepción financiera	Conocimiento financiero	16-18	Siempre	
				Actitud financiera			

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Tipo de Investigación

(Gonzales, Oseda, Ramírez y Gave, 2011) indica que el tipo de investigación básica no tiene como objetivo una aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos. En cambio, su propósito es ampliar el conocimiento teórico para el avance de una ciencia, sin enfocarse en sus aplicaciones prácticas o consecuencias directas. Asimismo, citando al mismo autor, define a la investigación descriptiva como la descripción de datos y características de la población; y señala que la descripción correlacional, tiene como finalidad el grado de relación no causal existente entre dos o más variables.

Por lo tanto, podemos decir que una investigación básica se centra más en ampliar los conocimientos teóricos y menos en la resolución de un problema, ya que su finalidad no es intervenir o aplicar en un problema. Respecto al nivel descriptivo – correlacional, podemos señalar que, define características de la población y muestra; y busca la relación entre las variables existentes.

El tipo de investigación utilizado para el presente proyecto fue la investigación básica, con un nivel descriptivo – correlacional.

Enfoque de la investigación

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014), menciona que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Entonces podemos decir que el enfoque cuantitativo es un método de recopilación y

análisis de datos numéricos de las variables para describir, explicar y predecir fenómenos y buscar relaciones causales entre ellas.

El enfoque de la presente investigación es el cuantitativo.

4.2. Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación que se ha empleado para la presente investigación es el no experimental. Tal como Gonzales, Oseda, Ramírez y Gave, (2011) señala que los diseños de la investigación no experimental son aquellos diseños donde las variables independientes no son manipuladas deliberadamente. Con estos diseños se hacen investigaciones donde los sujetos, los fenómenos y los procesos se estudian tal como se dan y por lo tanto solo se pueden saber que algo es causa de algo.

Entonces se puede decir que el diseño de la investigación no experimental es aquel que se realiza sin manipular por propia voluntad las variables.

4.3. Método de la investigación:

El método deductivo es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Bernal, 2010)

En otras palabras, el método deductivo es un método para deducir conclusiones lógicas a partir de una hipótesis general o premisas, hasta llegar a una conclusión específica.

El método utilizado en este estudio es el deductivo.

4.4. Población y muestra

Población

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (Arias, 2016)

La población estará constituida por 120 Comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete para la presente investigación.

Muestra

La muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. (Gonzales, Oseda, Ramírez y Gave, 2011)

Teniendo en cuenta dicha definición, decimos que la muestra proviene de la población. En base a ello, la muestra de la presente investigación estará conformada por 60 comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete.

Esta investigación es de muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que Otzen y Manterola (2017), señala que, esta técnica garantiza que toda la población tiene la posibilidad de ser ingresados en la muestra. Esto implica que la probabilidad de seleccionar a un individuo específico “x” es independiente de la probabilidad de selección de los demás individuos en la población. Por ejemplo, para responder la pregunta de investigación: ¿Cuál es el tamaño de muestra requerido para establecer la prevalencia de cambios inflamatorios en biopsias hepáticas de pacientes con colangitis aguda (CA)? Se aplicaría un muestreo aleatorio simple que consistiría en seleccionar al azar un grupo

representativo de todos los pacientes con CA.

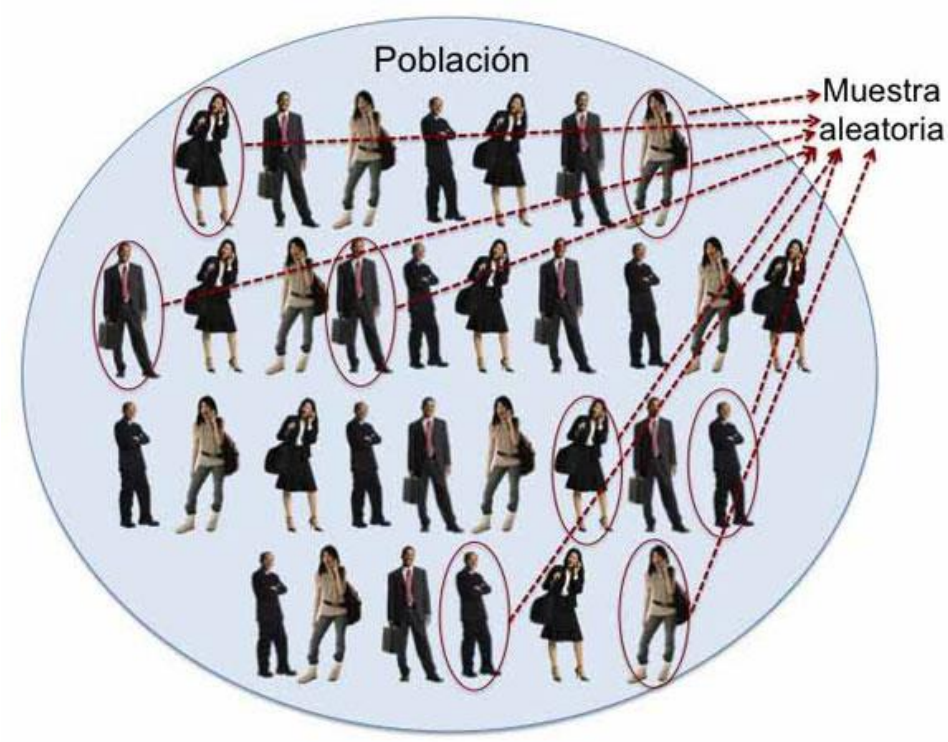


Figura obtenida de Otzen y Manterola (2017)

Muestreo aleatorio simple. Se elijen aleatoriamente (al azar) el número de individuos de la población para formar o completar la muestra requerida en el estudio. (Otzen y Manterola, 2017)

4.5.Lugar de estudio

El lugar de estudio de la presente investigación se realizará en el Mercado de San Vicente de Cañete.

4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

(Arias, 2016) indica que, se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información.

Además, citando al mismo autor, este define que el instrumento de recopilación de

información o datos es cualquier herramienta, recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), empleado para obtener, registrar o almacenar datos o información.

Por tal, en este estudio se utilizará como técnica la observación y la encuesta y como instrumento el cuestionario, lo cual permitirán recopilar datos e información de manera eficiente; además, de tal forma se establecerá la escala de Likert para las respuestas.

Confiabilidad

Es el método para evaluar la fiabilidad de los ítems. Según Malhotra, (2008) la confiabilidad puede ser evaluada de la manera siguiente:

1. La confiabilidad de prueba/post prueba, se evalúa administrando a los mismos grupos de sujetos dos series idénticas de preguntas en dos momentos distintos, bajo condiciones lo más similares posibles.
2. La confiabilidad de formas alternativas, se evalúa al desarrollar dos versiones equivalentes de una escala y administrarlas a los mismos individuos en dos ocasiones diferentes, utilizando una versión diferente en cada ocasión.
3. La confiabilidad de consistencia interna, se calcula combinando las consistencias individuales para calcular una puntuación total para una escala. Existen dos métodos principales:
    a. Confiabilidad Dividida. En este método, los ítems de la escala se dividen en dos mitades y se correlacionan las puntuaciones obtenidas en cada mitad.
    b. Coeficiente Alpha o Alfa de Cronbach. Este coeficiente representa el promedio de las correlaciones entre los ítems de la escala, y su valor varía entre 0 y 1. Un valor inferior a 0.6 indicaría una falta de consistencia interna, indicando que la escala podría no ser confiable.

Según, George y Mallery (2003, p. 231), se proponen las siguientes directrices para la evaluación de los coeficientes de alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa > .9 es excelente

Coeficiente alfa > .8 es bueno

Coeficiente alfa > .7 es aceptable

Coeficiente alfa > .6 es cuestionable

Coeficiente alfa > .5 es pobre

Coeficiente alfa < .5 es inaceptable

4.7. Análisis y procesamientos de datos

4.7.1. Análisis de datos

Para el presente estudio se empleó el programa Microsoft Excel para el acopio de datos de los hallazgos que se obtuvo con la aplicación del instrumento mediante un cuestionario, para luego ser procesadas a través del programa estadístico SPSS versión y así obtener los resultados.

4.7.2. Procesamiento de datos

En esta investigación se utilizó la estadística descriptiva, mediante tablas y figuras, y el análisis inferencial, mediante el software SSPS versión 25, para el procesamiento de datos, así representar los resultados que se obtuvieron de las variables de estudio y sus dimensiones respectivas.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

En esta sección, para el análisis descriptivo, se establecen los resultados adquiridos de las dos variables, asimismo, con sus dimensiones correspondientes. Los resultados se obtuvieron mediante la aplicación del instrumento que fue el cuestionario, en el cual fue procesado en el programa Excel y el software estadístico SPSS 25.

5.1.1. Alfa de Cronbach

Tabla 2
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,893	18

Coeficiente alfa > .8 es bueno

Al aplicar el alfa de Cronbach a los ítems se observa que en la tabla 2 se alcanzó un valor de 0.893 para el análisis completo del instrumento, lo que indica un nivel bueno de confiabilidad para las variables.

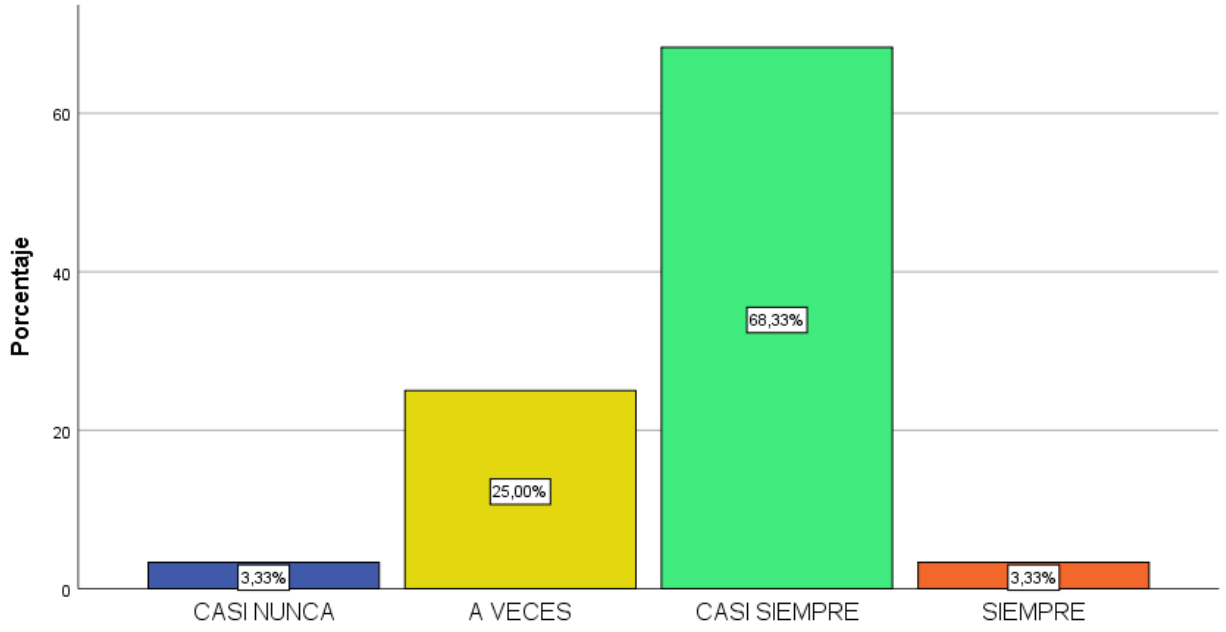
5.1.2. Variable 1: Cultura Financiera

Tabla 3
Frecuencia de Cultura financiera

Cultura Financiera					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	3,3	3,3	3,3
	A VECES	15	25,0	25,0	28,3
	CASI SIEMPRE	41	68,3	68,3	96,7
	SIEMPRE	2	3,3	3,3	100,0
	TOTAL	60	100,0	100,0	

Fuente: procesamiento estadístico en el programa SPSS versión 25.

Gráfico 1
Representación porcentual de la Cultura financiera



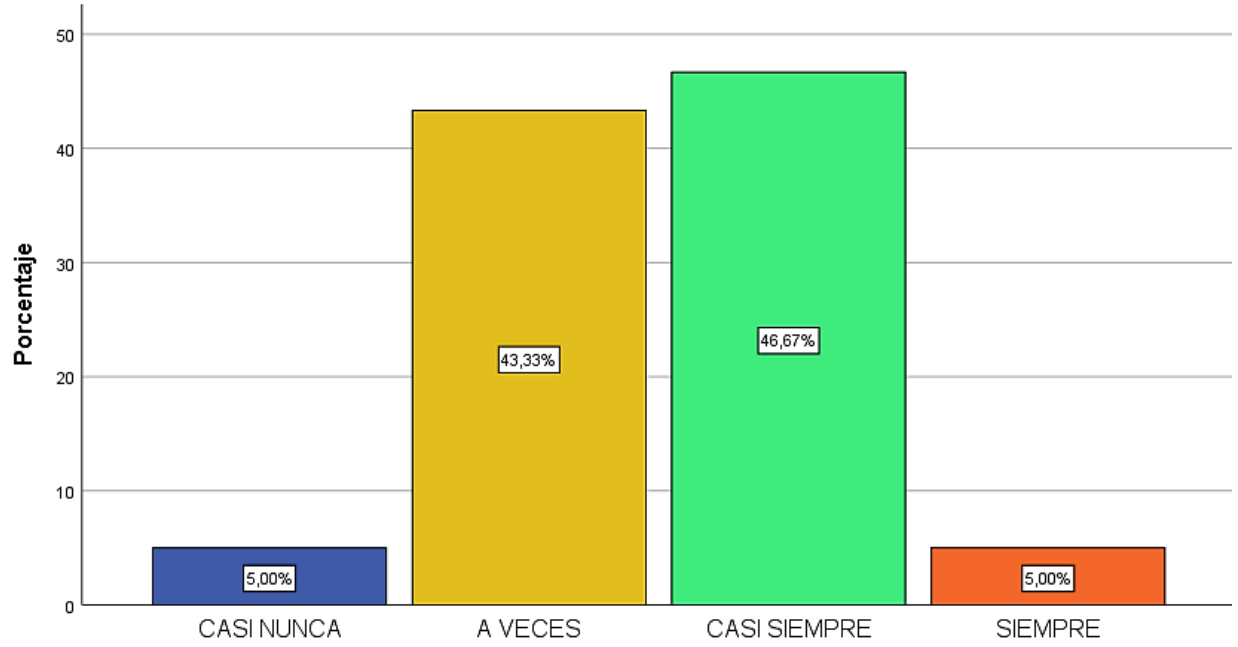
En la tabla N° 3 y el gráfico N° 1, respecto a la variable Cultura Financiera, se observa que el 3,33% que corresponde a 2 comerciantes, respondieron que casi nunca ahorran, o tienen ingresos satisfactorios y no realizan consumos frecuentes, mientras que el 25%, (n=15), indican que a veces, además, el 68.33%, (n=41), afirman que casi siempre, asimismo el 3.33%, (n=2), indican que siempre; lo cual podemos decir que, el 68.33% de los comerciantes tienen una buena cultura financiera.

5.1.2.1. Dimensión 1: Ahorro

Tabla 4
Frecuencias del ahorro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	5,0	5,0	5,0
	A VECES	26	43,3	43,3	48,3
	CASI SIEMPRE	28	46,7	46,7	95,0
	SIEMPRE	3	5,0	5,0	100,0
Total		60	100,0	100,0	

Gráfico 2
Representación porcentual del ahorro



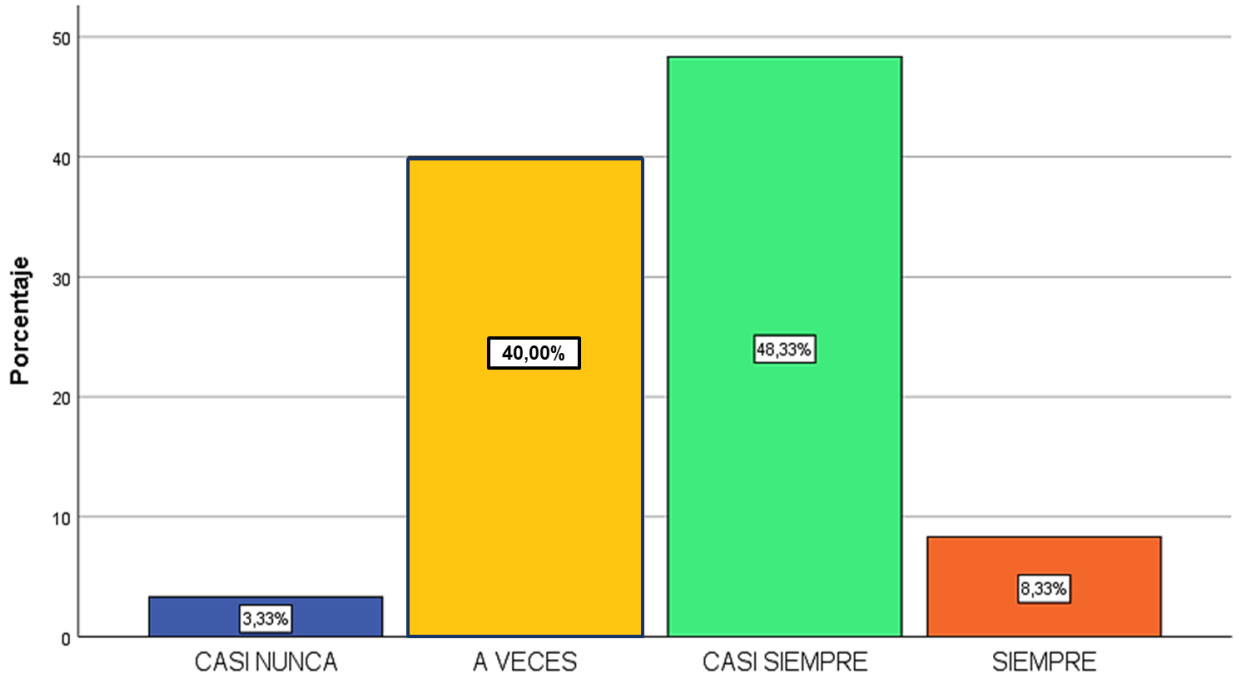
En la tabla 4 y gráfico 2 se observa que el 5%, (n=3), casi nunca utilizan un instrumento de ahorro, o hábito de ahorro y no tienen un motivo para ahorrar, mientras que el 43.33%, (n=26), afirman que a veces, además, el 46.67%, (n=28), indican que casi siempre, y el 5%, (n=3), indican siempre. Por lo cual podemos decir que, el 46.67% de los comerciantes ahorran.

5.1.2.2. Dimensión 2: Ingreso

Tabla 5
Frecuencias del ingreso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	3,3	3,3	3,3
	A VECES	24	40,0	40,0	43,3
	CASI SIEMPRE	29	48,3	48,3	91,7
	SIEMPRE	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 3
Representación porcentual del ingreso



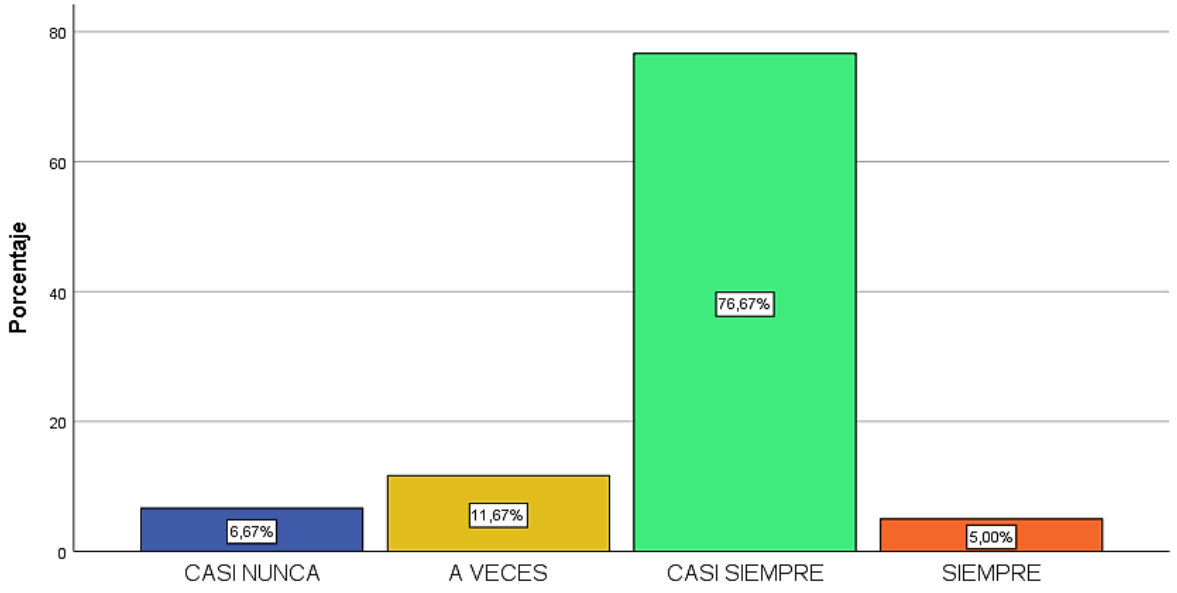
En la tabla 5 y gráfico 3 se observa que el 3,33%, (n=2), indican que casi nunca los ingresos influyen y satisfacen financieramente en su negocio, mientras que 40%, (n=24), afirman que a veces sí, por otro lado, el 48.33%, (n=29), indican que casi siempre sí, y el 8.33%, (n=5), indican que siempre. Por lo cual, podemos decir que el 48.33% de los comerciantes tienen un nivel de ingresos aceptable o satisfactorio.

5.1.2.3. Dimensión 3: Consumo

Tabla 6
Frecuencias del consumo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	6,7	6,7	6,7
	A VECES	7	11,7	11,7	18,3
	CASI SIEMPRE	46	76,7	76,7	95,0
	SIEMPRE	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 4
Representación porcentual del consumo



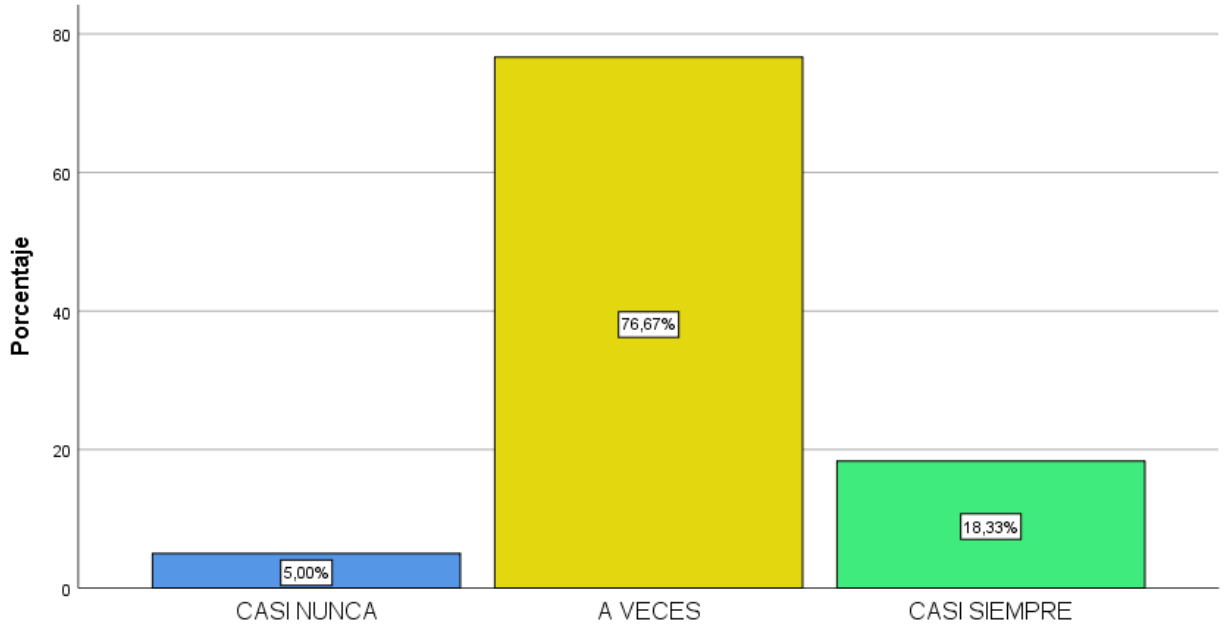
En la tabla 6 y gráfico 4 se observa que el 6,67%, (n=4), respondieron que casi nunca realizan consumos frecuentes, o tienen tensión o priorizan los gastos para el negocio, mientras que el 11,67% (n=7), respondieron que a veces, además, el 76,67% (n=46), respondieron casi siempre, y el 5% (n=3), indican que siempre; por lo cual podemos decir que, el 76.67% de los comerciantes realizan gastos y/o consumos frecuentemente para su negocio.

5.1.3. Variable 2: Bienestar Económico

Tabla 7
Frecuencia de Bienestar económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	5,0	5,0	5,0
	A VECES	46	76,7	76,7	81,7
	CASI SIEMPRE	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 5
Representación porcentual de bienestar económico



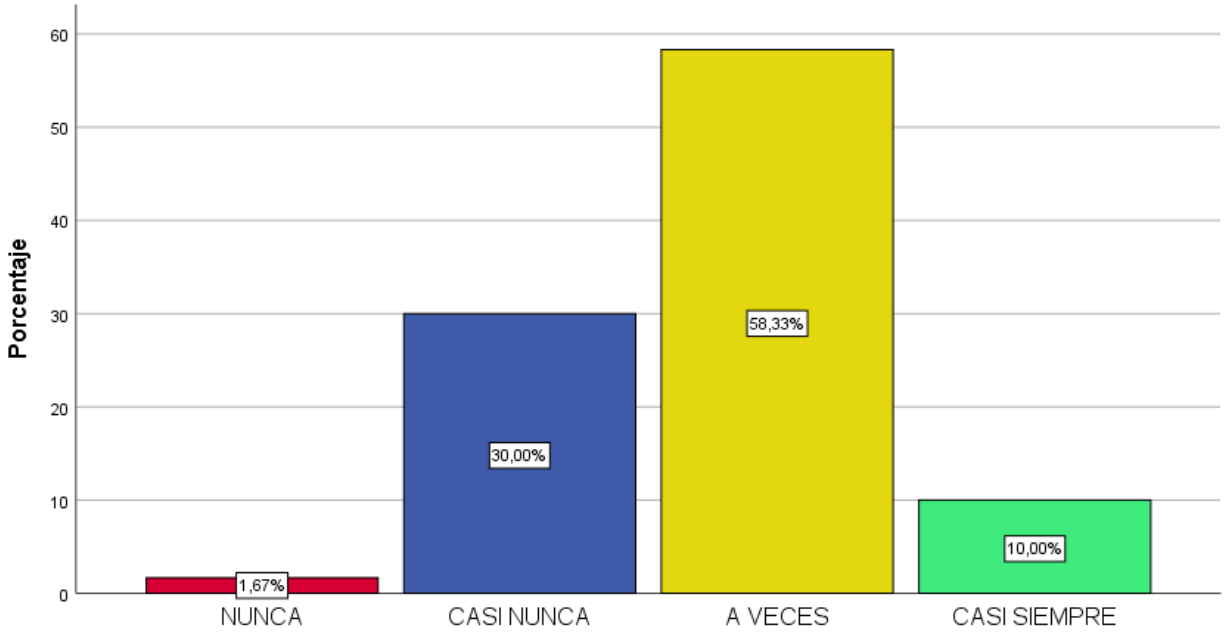
En la tabla 7 y el gráfico 5, respecto al bienestar económico, se observa que el 5%, (n=3), casi nunca tienen una satisfacción financiera buena, o tienen un buen comportamiento o tienen una buena percepción financiera, mientras que el 76,7% (n=46) respondieron que a veces, asimismo, el 18,33%, (n=11) respondieron que siempre; por lo cual podemos decir que el 76.7% de los comerciantes tienen un bienestar económico aceptable.

5.1.3.1. Dimensión 1: Satisfacción financiera

Tabla 8
Frecuencias de la satisfacción financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	1,7	1,7	1,7
	CASI NUNCA	18	30,0	30,0	31,7
	A VECES	35	58,3	58,3	90,0
	CASI SIEMPRE	6	10,0	10,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 6
Representación porcentual de la satisfacción financiera



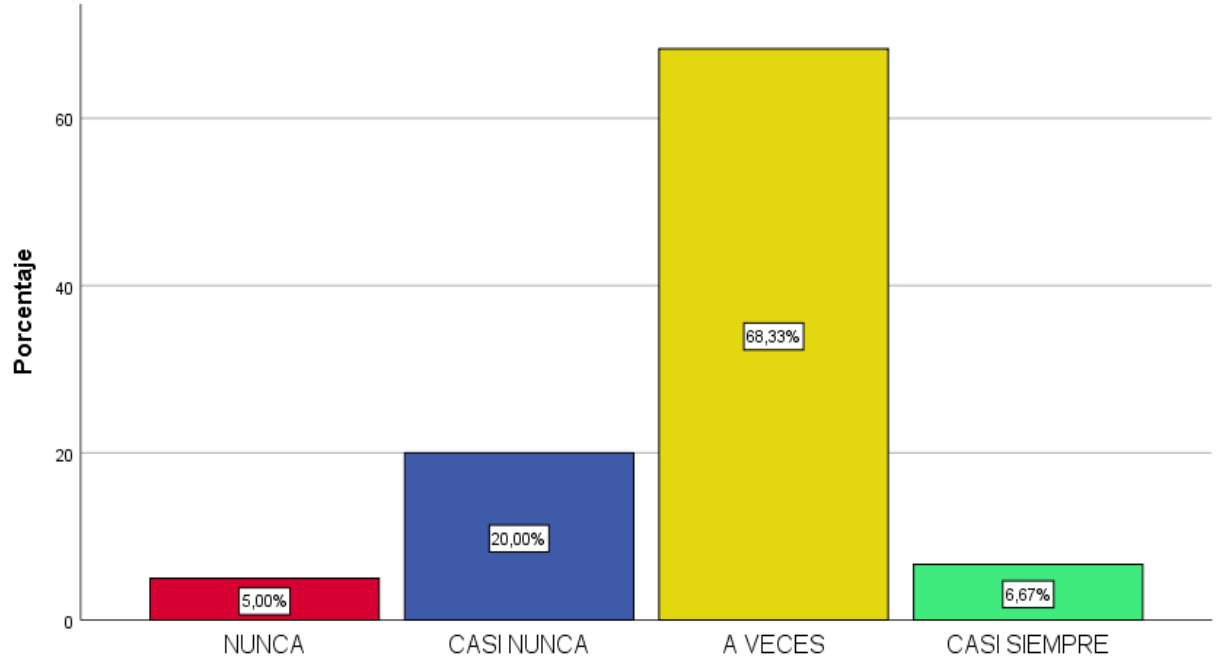
En la tabla 8 y gráfico 6 se observa que el 1,67%, (n=1), respondieron que nunca sienten tensión financiera, asimismo el 30%, (n=18), indican que casi nunca; por otro lado, el 58;33%, (n=35), respondieron que a veces sienten tensión financiera y tienen buen empleo (su negocio) que les permite generar buenos ingresos y el 10%, n(=6), respondieron que casi siempre; por lo cual podemos decir que, el 58.33% de los comerciantes tienen una satisfacción financiera buena.

5.1.3.2. Dimensión 2: Comportamiento financiero

Tabla 9
Frecuencias del comportamiento financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	5,0	5,0	5,0
	CASI NUNCA	12	20,0	20,0	25,0
	A VECES	41	68,3	68,3	93,3
	CASI SIEMPRE	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 7
Representación porcentual del comportamiento financiero



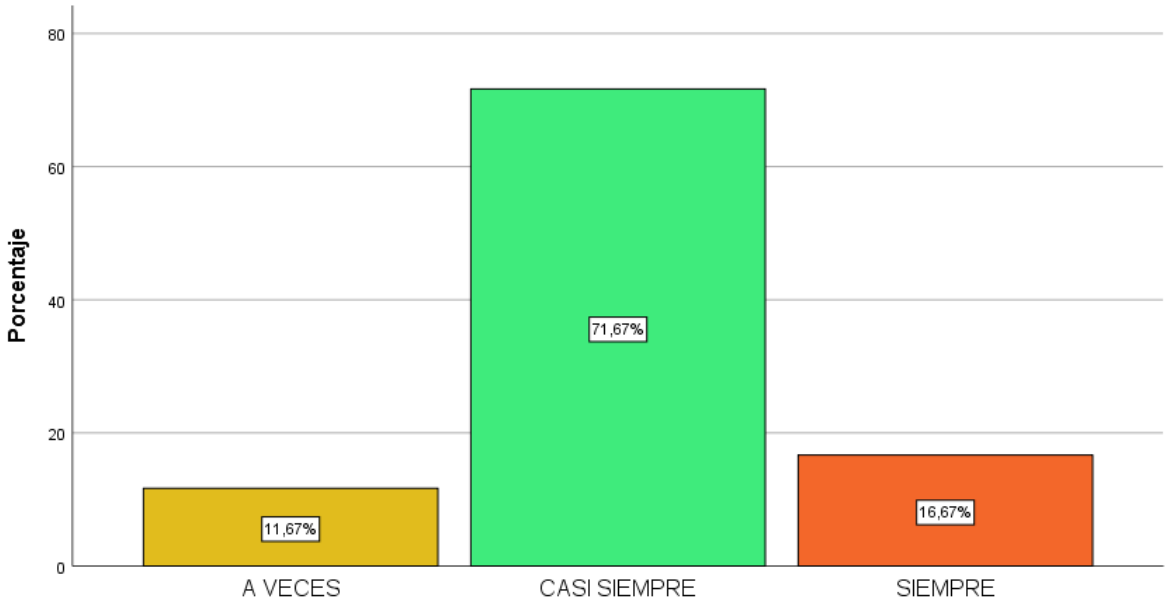
En la tabla 9 y gráfico 7 se observa que el 5%, que corresponde a 3 comerciantes, respondieron que nunca es necesario disponer crédito bancario o un historial crediticio, además, el 20%, (n=20), indican que casi nunca; mientras que el 68,33%, (n=41) afirman a veces, y el 6,67%, (n=4), indican que casi siempre; por lo cual podemos decir que el 68.33% de los comerciantes demuestran que tienen un comportamiento financiero aceptable.

5.1.3.3.Dimensión 3: Percepción financiera

Tabla 10
Frecuencias de la percepción financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	7	11,7	11,7	11,7
	CASI SIEMPRE	43	71,7	71,7	83,3
	SIEMPRE	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Gráfico 8
Representación porcentual de la percepción financiera



En la tabla 10 y gráfico 8 se observa que el 11,67%, (n=7), respondieron que a veces es importante tener conocimiento financiero y una buena actitud financiera, mientras el 71,67%, (n=43), afirmaron que casi siempre, y el 16,67%, (n=10), indicaron que siempre. Por lo cual podemos decir que, el 71.67% de los comerciantes tienen una buena percepción financiera.

5.2. Resultados inferenciales

5.2.1. Prueba de normalidad

A continuación, se muestra la tabla correspondiente a la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, ya que la muestra contiene más 50 datos.

Tabla 11
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura financiera	,150	60	,002
Bienestar Económico	,159	60	,001

Corrección de significación de Lilliefors

Gráfico 9

Gráfico de normalidad de la variable 1

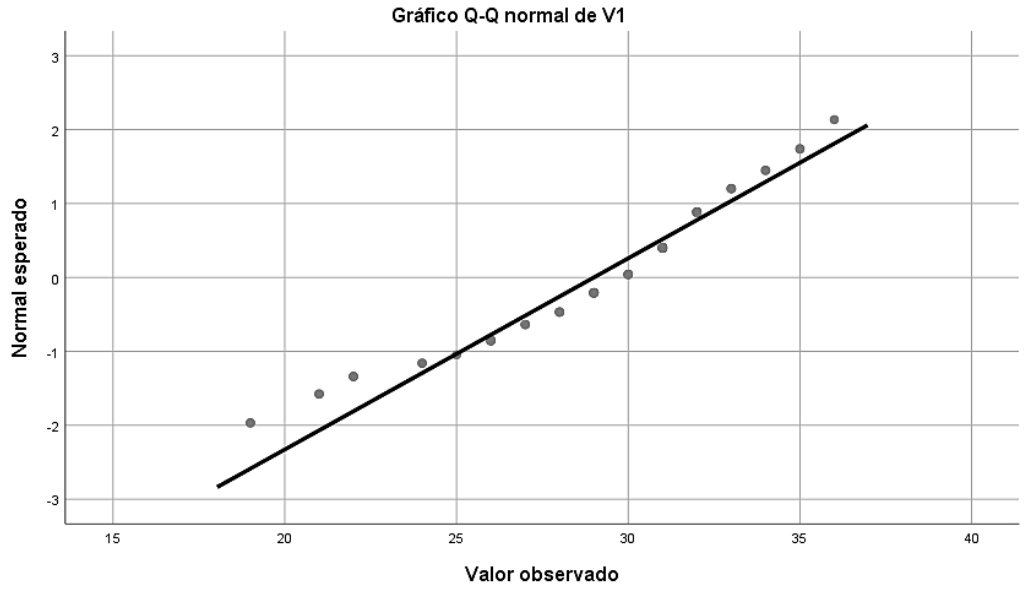
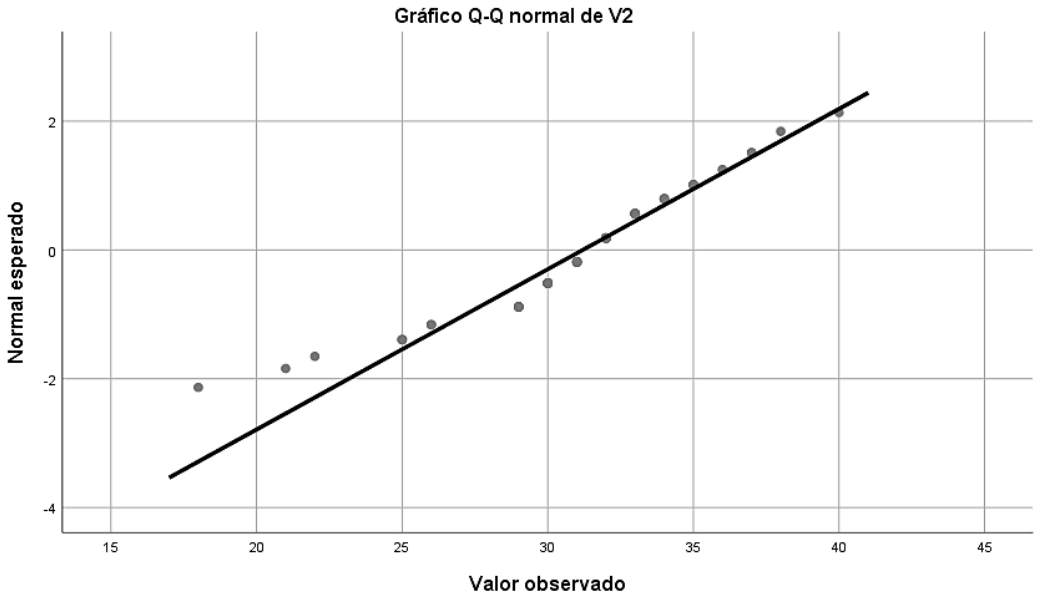


Gráfico 10

Gráfico de normalidad de la variable 2



La prueba de normalidad muestra que los datos no siguen una distribución normal debido principalmente a que el valor de la significancia es Sig. < 0. 05. Por lo tanto, aplicaremos estadística no paramétrica.

5.2.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

HO: No existe relación significativa entre cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024.

H1: Existe relación significativa entre cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024.

Tabla 12
Correlación de variables

Correlaciones

			cultura financiera	bienestar económico
Rho de Spearman	cultura financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,640**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	60	60
	bienestar económico	Coeficiente de correlación	,640**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	60	60

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados, muestran que el p valor es de 0,008 es menor que el nivel de significancia 0,05, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; con un nivel de confianza del 95% se llega a concluir que la cultura financiera tiene una relación significativa, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0,64, lo que equivale a un 64% de correlación, con el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024.

Hipótesis especifico 1:

H0: No existe relación significativa entre el ahorro y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024.

H1: Existe relación significativa entre el ahorro y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024.

Tabla 13
Correlación de Hipótesis específico 1

Correlaciones				
			ahorro	bienestar económico
Rho de Spearman	ahorro	Coeficiente de correlación	1,000	,761**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	60	60
	bienestar económico	Coeficiente de correlación	,761**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	60	60

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados, muestran que el p valor es de 0,005 es menor que el nivel de significancia 0,05, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, con un nivel de confianza del 95% se llega a concluir que el nivel de ahorro tiene una relación significativa, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0,761 lo que equivale a un 76,1% de correlación, con el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024.

Hipótesis especifico 2:

H0: No existe relación significativa entre el ingreso y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024.

H1: Existe relación significativa entre el ingreso y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024.

Tabla 14
Correlación de Hipótesis específico 2

Correlaciones				
			bienestar económico	ingreso
Rho de Spearman	ingreso	Coeficiente de correlación	,785*	1,000
		Sig. (bilateral)	,028	.
		N	60	60
	Bienestar económico	Coeficiente de correlación	1,000	,785*
		Sig. (bilateral)	.	,028
		N	60	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Los resultados, muestran que el p valor es de 0,028 es menor que el nivel de significancia 0,05, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, con un nivel de confianza del 95% se llega a concluir que el nivel de ingreso tiene una relación significativa, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0,785 lo que equivale a un 78,5% de correlación, con el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024.

Hipótesis especifico 3:

HO: No existe relación significativa entre el consumo y el bienestar económico los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024.

H1: Existe relación significativa entre el consumo y el bienestar económico los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024.

Tabla 15
Correlación de Hipótesis específico 3

Correlaciones				
			bienestar económico	consumo
Rho de Spearman	consumo	Coeficiente de correlación	,716**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60
	bienestar económico	Coeficiente de correlación	1,000	,716**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados, muestran que el p valor es de 0,001 es menor que el nivel de significancia 0,05, por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, con un nivel de confianza del 95% se llega a concluir que el nivel de consumo tiene una relación significativa, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0,716 lo que equivale a un 71,6% de correlación, con el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo al objetivo general de la presente investigación, “determinar la relación entre la cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024”; los resultados obtenidos al aplicar el coeficiente de Rho de Spearman, demuestran que existe una correlación significativa de 0.64 entre ambas variables, evidenciando que, a mayor porcentaje de cultura financiera, mayor será el bienestar económico. Los resultados obtenidos concuerdan con la investigación presentada por Yataco, (2024) donde se analizó a qué medida la cultura financiera se vincula con el crecimiento económico de los comerciantes de un mercado del Distrito de Santiago de Surco, en donde determinó que hay una correlación de positiva y significativa de 9,4877 entre las variables Cultura Financiera y Crecimiento Económico, mencionando que la falta de Cultura financiera genera una reacción negativa en la económica de los comerciantes. En el mismo sentido, Mendoza y Vásquez (2020), señala que la carencia de conceptos básicos financieros trae consigo una mala administración de los recursos financieros, limitando así su capacidad para el manejo de sus finanzas, además de ello no tienen la suficiente liquidez, lo cual disminuye su capacidad de ahorro de los habitantes del Cantón. Finalmente, Gonzales (2022), afirma que la educación financiera, el ingreso y la inclusión financiera fomentan una relación positiva sobre el bienestar económico. Con la información obtenida se afirma que es de importancia tener una buena y correcta cultura financiera para tener un buen bienestar económico.

Del mismo modo, se analizó la relación entre el ahorro y el bienestar económico en los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024. Los resultados obtenidos con el Rho de Spearman muestran un coeficiente de 0,761, indicando que existe una relación significativa

entre ambas, evidenciando que, a mayor porcentaje de ahorro, mayor es el bienestar económico. Estos resultados coinciden con el autor Gómez (2022), que tuvo como resultado que los comerciantes conocían el término de ahorro de forma básica, más no completa, que por ende desconocen las ventajas de ahorrar (dónde y cómo), ya que señala que el ahorro es de gran importancia porque ello radica en lograr una mejor calidad de vida. En el mismo sentido Repuello (2023), tuvo como resultado que existe relación de forma significativa entre el ahorro financiero y la productividad comercial de los comerciantes del Mercado de Abastos, donde mostraron que el 51.4% tenían un nivel medio sobre el conocimiento del ahorro, concluyendo así que, a mayor nivel de ahorro, mayor sería la productividad y por ende un mejor bienestar económico. Con la información obtenida se confirma que el ahorro es importante para poder tener una buena calidad de vida y un buen bienestar económico.

También, se analizó la relación entre el ingreso y el bienestar económico de los Comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024. Los resultados obtenidos con el Rho de Spearman muestran un coeficiente de 0,785, indicando que existe una relación significativa entre ambas, evidenciando que, a mayor porcentaje de ingresos, mayor es el bienestar económico. Estos resultados coinciden con el autor Gómez (2022), que tuvo como resultado que los comerciantes tienen un control de sus ingresos de una manera no adecuada, y un 58% indican que sus ingresos casi siempre cubren sus gastos, lo que conlleva a poder a acceder un financiamiento, y por ende tienden a tener un bienestar o satisfacción económica; concluyendo que con un nivel de ingresos medio o alto, se pueden tener más ingresos a través de financiamientos y obtener una mejor calidad de vida empresarial. En el mismo sentido Gonzales (2022), concluye que la educación financiera, el ingreso y la inclusión financiera impulsan una relación positiva sobre el bienestar económico en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas; ya que, al tener una educación

financiera, es más probable que los dueños accedan a financiar su empresa y ello afecta positivamente el bienestar económico. Con la información obtenida se confirma que el ingreso es un factor importante para obtener un buen bienestar económico empresarial.

Finalmente, se analizó la relación entre el consumo y el bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024. Los resultados obtenidos con el Rho de Spearman muestran un coeficiente de 0,716, indicando que existe una relación significativa entre ambas, evidenciando que, a una correcta rotación de consumos para sus negocios, mejor es el bienestar económico que se obtendrá. Estos resultados coinciden con el autor Gómez (2022), que tuvo como resultado que los comerciantes tienen control de sus gastos de una manera no adecuada, con un 58%; lo cual si no se cuenta con un plan de ello se puede producir un endeudamiento, concluyendo así que es importante tener un control o plan de gastos e ingresos para no tener algún tipo de problema económico, si no poder generar un bienestar económico estable. Esto nos recalca que es de importancia tener un control en el consumo o gasto de un negocio para poder tener una estabilidad económica requerida.

VII. CONCLUSIONES

Siendo el objetivo general determinar la relación entre la Cultura Financiera y el Bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024; se determinó y corroboró la relación significativa con la correlación de Rh de Spearman con un coeficiente de 0,64, entre las variables; cuyo resultado fue que los comerciantes tienen una buena cultura financiera y por ende un bienestar económico.

De igual forma se demostró la relación significativa entre el ahorro y el bienestar económico a través de la correlación de Rh de Spearman con un coeficiente de 0,761, lo cual cuyo resultado fue que el 46.67% de los comerciantes ahorran, teniendo un hábito de ahorro y motivos para ahorrar, y así generar una satisfacción financiera.

De tal modo, se demostró la relación significativa entre el ingreso y el bienestar económico a través de la correlación de Rh de Spearman con un coeficiente de 0,785, lo cual cuyo resultado fue que los comerciantes obtienen ingresos satisfactorios para cubrir sus gastos, y así no tener tensión financiera, si no una buena situación financiera estable.

Finalmente, se demostró la relación significativa entre el consumo y el bienestar económico a través de la correlación de Rh de Spearman con un coeficiente de 0,716, lo cual cuyo resultado fue que los comerciantes realizan consumos con frecuencia para su negocio, y priorizan los gastos de la misma sobre encima de sus gastos personales, todo ello para poder obtener una productividad buena y, por ende, tener una situación económica estable.

VIII. RECOMENDACIONES

Se recomienda mejorar el nivel cultura financiera a través de charlas informativas de parte de la Municipalidad Distrital de San Vicente de Cañete en conjunto con la Asociación de Mercados, a todos los comerciantes, así como a la población en general, para que puedan manejar de forma adecuada sus finanzas en su negocio y en su vida, además para que tenga un buen entendimiento de los conceptos estudiados y todo lo que conlleva; ya que es algo fundamental para el crecimiento y desarrollo del país.

Se recomienda a los comerciantes del Mercado de San Vicente, informarse mejor a través de páginas webs o ir en las entidades financieras, sobre el ahorro, los tipos de ahorro, los instrumentos de ahorro, y los beneficios que ello conlleva, para así poder acceder a créditos bancarios y/o financiamientos para su negocio y también poder generar un historial crediticio; y así poder tener otras fuentes de ingreso para poder quizá realizar una futura inversión para su negocio.

Se recomienda al presidente de la Mercado de San Vicente implementar un plan de trabajo, como programas de capacitación y charlas informativas respecto a las ventajas y desventajas de obtener un crédito y/o préstamo y las obligaciones financieras que estos generan, a todos los comerciantes que quieran y puedan acceder, para que ellos puedan analizar y comparar las mejores alternativas de financiamiento; y así obtener más fuentes de ingresos.

Se recomienda a los comerciantes tener un mejor control en sus gastos e ingresos, realizando un plan presupuestal que le puedan ayudar a reducir gastos innecesarios, evitando así problemas económicos y tensión financiera en su negocio, obteniendo una mejor rotación de sus mercaderías y generando mayor eficiencia.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alejandro, B. (2022). La importancia de la Cultura Tributaria. https://vdocuments.mx/download/la-importancia-de-la-cultura-financiera-unacc-publicacioneslibrosbeatriz.html

Anchiraico, E. (2021). Las finanzas personales y su relación con el bienestar financiero en los adultos del distrito de El Tambo – 2020. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9888/3/IV_FCE_310_TI_Anchiraico_Gaspar_2021.pdf

Arias, F., (Junio, 2016). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. *7ª edición. Editorial Episteme.*

Banco de Crédito del (BCP). ¿Cómo cuidar tu historial crediticio?

Cárdenas, G. y Miches, R. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. https://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf

Cárdenas, S., Cuadros, P., Estrada, C., & Mejía, D. (2020, July 23). Determinantes del bienestar financiero: evidencia para América Latina. Serie de políticas públicas y transformación productiva;36, Caracas: CAF. Retrieved from https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1617

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), (2019). Ingreso (Bienestar económico) Programas que son relevantes para esta dimensión. https://www.coneval.org.mx/EvaluacionDS/MejorasUso/IPP/Documents/Ingreso2021.pdf

Constructora Meléndez. ¿Qué es el bienestar financiero? https://constructoramelendez.com/blog/que-es-bienestar-financiero/

Enciclopedia para niños, (2023). Economía para niños. *Niño Kiddle.*

Fernández, L. y Fernández, S. (2006). La Función Financiera de la Empresa. Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.

Garzón, E., Osorio, E., Tarquino, O., y Vega, L. (2020). Cultura financiera como factor de incidencia en la elección de Productos de inversión y ahorro en Colombia. https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10247/Garz%c3%b3nE

dgar2020?sequence=1&isAllowed=y

Gallo, J. (2022). Cultura financiera. https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/culturafinanciera/

García, M y García, M. (2022). Evaluación de la Cultura Financiera de habitantes del Cantón Portoviejos. Revista San Gregorio, vol.1 no.52. 01 -15 pag. http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n52/2528-7907-rsan-1-52-00074.pdf

Gómez, N. X. (2022). Cultura financiera y financiamiento de los comerciantes del Mercado Jesús Nazareno, Ayacucho, 2022. https://hdl.handle.net/20.500.12692/106157

Gonzales, A., Oseda, D., Ramirez, F., Gave, J. (Mayo, 2011). ¿Cómo aprender y enseñar investigación científica? *Primera edición. Universidad Nacional de Huancavelica.* https://pdfcoffee.com/como-aprender-y-ensear-investigacion-cientifica-varios-pdf-2-pdf-free.html

González, N., (2022). Efectos de la educación financiera en el Bienestar Económico de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas. https://web.archive.org/web/20230302173326id_/https://repositorioinstitucional.uabc.mx/bitstream/20.500.12930/10155/1/TIJ138082.pdf

Gualdoni, P. y Atucha, A. (2013). Los gastos planeados en una economía. El consumo y la inversión. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2899/1/atucha-gualdoni-2018.pdf

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ta. Edición. https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Lawrence J., G., & Joehnk, M. (2009). Fundamentos de inversiones Edición 10. Pearson Educación. https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf

Maquera, J. (2023) La cultura financiera y su influencia en el desempeño económico de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno 2022. http://repositorio.upsc.edu.pe/handle/UPSC/677

Mejía, D. (18 de agosto del 2020). ¿Cómo se puede medir el bienestar financiero en América Latina? *CAF Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe.* https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/08/como-se-puede-medir-el-

bienestar-financiero-en-america-latina/#:~:text=El%20CFPB%20define%20el%20bienestar,permitan%20disfrutar%20de%20la%20vida.

Mendoza, Vasquez (2020) “La Cultura Financiera y su Incidencia en el Nivel De Desarrollo Socioeconómico De Los Habitantes Del Cantón”. https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2362/1/TESIS%20CULTURA%20FINANCIERA%20JULIO%20CESAR%20MENDOZA%20CAPUZANO%20original.pdf

OECD (2006), "Improving Financial Literacy: Analysis of Issues and Policies", Financial Market Trends, vol. 2005/2. https://read.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/improving-financial-literacy_fmt-v2005-art11-en#page8

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Sampling Techniques on a Population Study*. Int. J. Morphol., 35(1):227-232, 2017. https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf

Repuello Soto, R. P., & Soto Jurado, Y. A. (2023). Educación financiera y bienestar económico de los comerciantes del mercado de abastos de la localidad de Huancavelica, 2022. https://repositorio.unh.edu.pe/handle/unh/5781

Reyes, O., & Rains, O. (2014). Teoría del bienestar y el óptimo de Pareto como problemas microeconómicos. Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas, 217-224. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5109420

Saavedra García, M. L., & Saavedra García, M. J. (2012). Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación en México: 2003 -2007. Recuperado el 15 de Julio de 2017, de https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/05CA201202.pdf

Silva Calderón, C. M., & Viera Moran, W. D. (2022). Influencia de la inclusión financiera sobre bienestar económico en los comerciantes del mercado Las Lomas. https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2226/TL-Silva%20C-Viera%20W-Ext.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=De%20acuerdo%20con%20los%20resultados,V.E.S.%2C%20a%C3%B1os%202019%20%E2%80%93%202020.

Superintendencia de Banca y Seguros y AFP y CAF Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe**,** 2022. Encuesta de Medición de Capacidades Financieras, Perú 2022. https://www.sbs.gob.pe/boletin/detalleboletin/idbulletin/1263?Titulo=Encuesta%20Naci

onal%20de%20Capacidades%20Financieras%202022/

Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS), Marzo 2019. Ahorro: Indispensable para una inclusión financiera responsable. https://www.sbs.gob.pe/boletin/detalleboletin/idbulletin/58?title=Usuarios%20d

Yataco, A. (2024). Cultura financiera y su relación con el crecimiento económico en los comerciantes de un mercado del Distrito de Santiago de Surco en el año 2023. https://hdl.handle.net/20.500.14138/7647

X. ANEXOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE CULTURA FINANCIERA Y BIENESTAR ECONÓMICO

Objetivo: Determinar la relación que existe entre la Cultura Financiera con el Bienestar Económico.

Confidencialidad: La información proporcionada en el presente cuestionario será utilizada para fines académicos y su contenido será tratado en forma confidencial.

Información general

Edad : _____ Sexo : Masculino ☐ Femenino ☐

Rango de ingresos: _____

Instrucciones:

A continuación, por favor conteste las siguientes preguntas marcando con un aspa (x) en la alternativa que mejor exprese su opinión. El cuestionario está estructurado con una valoración de escala Likert, que son las siguientes:

1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
VARIABLE 1: CULTURA FINANCIERA						
AHORRO						
1	¿Usted utiliza un instrumento de ahorro para tener un buen comportamiento financiero y poder solicitar un crédito bancario a futuro?					
2	¿Para tener un bienestar económico e incrementar sus ingresos realiza algún hábito de ahorro?					
3	¿Es indispensable tener un motivo para ahorrar y conseguir una satisfacción financiera en tu vida y/o negocio?					
INGRESOS						
4	¿El nivel de ingreso de tu negocio influye positivamente en la percepción financiera de su negocio?					
5	¿Considera usted, que los ingresos generados de su negocio, satisface financieramente para estar en la escala socio-económica media o alta?					
CONSUMO						
6	¿Usted realiza consumos y/o gastos frecuentemente, para obtener un bienestar económico en su negocio?					
7	¿Le genera tensión financiera si resulta que sus consumos y/o gastos son					

	mayores que sus ingresos?					
8	Para obtener un bienestar económico, ¿Con qué frecuencia realiza consumos y/o gastos para su negocio por encima de sus gastos personales?					
VARIABLE 2: BIENESTAR ECONÓMICO						
SATISFACCIÓN FINANCIERA						
9	¿Ha tenido usted, problemas financieros o económicos por no saber ahorrar, que le genere tensión?					
10	¿Tiene usted presión económica por no controlar sus gastos e ingresos?					
11	¿Considera usted, que cuenta con un buen empleo en su negocio que le permite generar un nivel de ingresos alto?					
COMPORTAMIENTO FINANCIERO						
12	¿Para usted, es necesario disponer con una tarjeta de crédito para adquirir un crédito bancario y obtener ingresos?					
13	¿Ha pagado intereses por atraso de pago de su tarjeta de crédito o préstamo por los consumos realizados?					
14	¿Paga sus cuentas sin contratiempos por los consumos realizados, generando así un buen historial crediticio?					
15	¿Elabora presupuestos de gastos e ingresos para generar un futuro historial crediticio bueno?					
PERCEPCIONES FINANCIERAS						
16	¿Es importante obtener conocimientos financieros para tener un buen manejo del ahorro, en su vida y/o negocio?					
17	¿Uste realiza un plan de ahorro efectivo para mantenerse constante en sus hábitos de ahorro, y así generar una buena actitud financiera?					
18	¿Considera usted que tener una buena actitud financiera, como en el ahorro, es fundamental para el bienestar económico?					

¡Muchas gracias por su colaboración!

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

Yo,_____, comerciante del Mercado Modelo de San Vicente de Cañete, declaro libre y voluntariamente que acepto intervenir en la investigación respondiendo el cuestionario presentado por las estudiantes de la Universidad Nacional de Cañete.

……..

Firma

Anexo 02: Matriz de consistencia

Título: Cultura financiera y su relación con el bienestar económico de los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024

Responsables: Lizbeth Cerazo Aybar y Ynes Astuñaupa Chulluncuy

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cuál es la relación entre la cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024? **Problemas específicos** **P.E.1** a. ¿Cuál es la relación entre el ahorro y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024? **P.E.2** b. ¿Cuál es relación entre el ingreso y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024? **P.E.3** c. ¿Cuál es la relación entre consumo y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024?	**Objetivo general** Determinar la relación entre la cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024 **Objetivos específicos:** **O.E.1** a. Describir la relación entre el ahorro y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024 **O.E.2** b. Describir la relación entre el ingreso y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024. **O.E.3** c. Describir la relación entre el consumo y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024	**Hipótesis general** Existe relación significativa entre la cultura financiera y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024 **Hipótesis específicas:** **H.E.1** Existe relación significativa entre el ahorro y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024 **H.E.2** Existe relación significativa entre el ingreso y el bienestar económico de los comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete, 2024 **E.3** Existe relación significativa entre el consumo y el bienestar económico los comerciantes del mercado de San Vicente de cañete, 2024	**Variable 1:** CULTURA FINANCIERA **Dimensiones:** - D.1: Ahorro - D.2: Ingreso - D.3.: Consumo **Variable 2:** BIENESTAR ECONÓMICO **Dimensiones:** - D.1: Satisfacción Financiera. - D.2: Comportamiento Financiero. - D.3.: Percepciones Financieras.	**Enfoque:** Cuantitativo **Tipo de investigación:** Básica **Nivel de Investigación:** Descriptivo – Correlacional **Corte:** Transversal **Diseño:** No Experimental **Población:** Comerciantes del mercado de San Vicente de Cañete **Muestra:** 60 comerciantes **Muestreo:** Aleatorio simple **Técnica e instrumentos:** **Técnica:** Observación y Encuesta **Instrumento:** Cuestionario **Métodos de análisis de datos** Análisis descriptiva e inferencial–Programa SPSS versión 25.

ANEXO 03: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNDC

1. Informe de Juicio de experto del instrumento de investigación

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Dr. Oscar Fernando Alegría Cueto	Contador Público	Cuestionario sobre Cultura Financiera
Título: "CULTURA FINANCIERA Y SU RELACION CON EL BIENESTAR ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, 2024"		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia[4]		Sugerencias
	DIMENSION 1	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Usted utiliza un instrumento de ahorro para tener un buen comportamiento financiero y poder solicitar un crédito bancario a futuro?	X		X		X		X		
2	¿Para tener un bienestar económico e incrementar sus ingresos realiza algún hábito de ahorro?	X		X		X		X		
3	¿Es indispensable tener un motivo para ahorrar y conseguir una satisfacción financiera en tu vida y/o negocio?	X		X		X		X		
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿El nivel de ingreso de tu negocio influye positivamente en la percepción financiera de su negocio?	X		X		X		X		
5	¿Considera usted, que los ingresos generados de su negocio, satisface financieramente para estar en la escala socio-económica media o alta?	X		X		X		X		
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Usted realiza consumos y/o gastos frecuentemente, para obtener un bienestar económico en su negocio?	X		X		X		X		
7	¿Le genera tensión financiera si resulta que sus consumos y/o gastos son mayores que sus ingresos?	X		X		X		X		
8	Para obtener un bienestar económico, ¿Con qué frecuencia realiza consumos y/o gastos para su negocio por encima de sus gastos personales?	X		X		X		X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN		
Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]		
Cañete, 08 de julio 2024	07970508	
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
[4]Suficiencia: La cantidad de ítems en la dimensión son suficientes.

UNDC

1. Informe de Juicio de experto del instrumento de investigación

II. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Dr. Oscar Fernando Alegría Cueto	Contador Público	Cuestionario sobre Bienestar económico
Título: "CULTURA FINANCIERA Y SU RELACION CON EL BIENESTAR ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, 2024"		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia[4]		Sugerencias
	DIMENSION 1	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Ha tenido usted, problemas financieros o económicos por no saber ahorrar, que le genere tensión?	X		X		X		X		
2	¿Tiene usted presión económica por no controlar sus gastos e ingresos?	X		X		X		X		
3	¿Considera usted, que cuenta con un buen empleo en su negocio que le permite generar un nivel de ingresos alto?	X		X		X		X		
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Para usted, es necesario disponer con una tarjeta de crédito para adquirir un crédito bancario y obtener ingresos?	X		X		X		X		
5	¿Ha pagado intereses por atraso de pago de su tarjeta de crédito o préstamo por los consumos realizados?	X		X		X		X		
6	¿Paga sus cuentas sin contratiempos por los consumos realizados, generando así un buen historial crediticio?	X		X		X		X		
7	¿Elabora presupuestos de gastos e ingresos para generar un futuro historial crediticio bueno?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Es importante obtener conocimientos financieros para tener un buen manejo del ahorro, en su vida y/o negocio?	X		X		X		X		
9	¿Uste realiza un plan de ahorro efectivo para mantenerse constante en sus hábitos de ahorro, y así generar una buena actitud financiera?	X		X		X		X		
10	¿Considera usted que tener una buena actitud financiera, como en el ahorro, es fundamental para el bienestar económico?	X		X		X		X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN		
Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ]		No aplicable [ ]
Cañete, 08 de julio 2024	07970508	
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
[4]Suficiencia: La cantidad de ítems en la dimensión son suficientes.

UNDC

1. Informe de Juicio de experto del instrumento de investigación

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Mag. Paula Milagros Chiok Pérez	Contador Público	Cuestionario sobre Cultura Financiera
Título: "CULTURA FINANCIERA Y SU RELACION CON EL BIENESTAR ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, 2024"		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia[4]		Sugerencias
	DIMENSION 1	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Usted utiliza un instrumento de ahorro para tener un buen comportamiento financiero y poder solicitar un crédito bancario a futuro?	X		X		X		X		
2	¿Para tener un bienestar económico e incrementar sus ingresos realiza algún hábito de ahorro?	X		X		X		X		
3	¿Es indispensable tener un motivo para ahorrar y conseguir una satisfacción financiera en tu vida y/o negocio?	X		X		X		X		
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿El nivel de ingreso de tu negocio influye positivamente en la percepción financiera de su negocio?	X		X		X		X		
5	¿Considera usted, que los ingresos generados de su negocio, satisface financieramente para estar en la escala socio-económica media o alta?	X		X		X		X		
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Usted realiza consumos y/o gastos frecuentemente, para obtener un bienestar económico en su negocio?	X		X		X		X		
7	¿Le genera tensión financiera si resulta que sus consumos y/o gastos son mayores que sus ingresos?	X		X		X		X		
8	Para obtener un bienestar económico, ¿Con qué frecuencia realiza consumos y/o gastos para su negocio por encima de sus gastos personales?	X		X		X		X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN		
Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ]		No aplicable [ ]
Cañete, 08 de julio 2024	15418958	
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
[4]Suficiencia: La cantidad de ítems en la dimensión son suficientes.

UNDC

1. Informe de Juicio de experto del instrumento de investigación

II. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Mag. Paula Milagros Chiok Pérez	Contador Público	Cuestionario sobre Bienestar económico
Título: "CULTURA FINANCIERA Y SU RELACION CON EL BIENESTAR ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, 2024"		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia[4]		Sugerencias
	DIMENSION 1	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Ha tenido usted, problemas financieros o económicos por no saber ahorrar, que le genere tensión?	X		X		X		X		
2	¿Tiene usted presión económica por no controlar sus gastos e ingresos?	X		X		X		X		
3	¿Considera usted, que cuenta con un buen empleo en su negocio que le permite generar un nivel de ingresos alto?	X		X		X		X		
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Para usted, es necesario disponer con una tarjeta de crédito para adquirir un crédito bancario y obtener ingresos?	X		X		X		X		
5	¿Ha pagado intereses por atraso de pago de su tarjeta de crédito o préstamo por los consumos realizados?	X		X		X		X		
6	¿Paga sus cuentas sin contratiempos por los consumos realizados, generando así un buen historial crediticio?	X		X		X		X		
7	¿Elabora presupuestos de gastos e ingresos para generar un futuro historial crediticio bueno?	X		X		X		X		
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Es importante obtener conocimientos financieros para tener un buen manejo del ahorro, en su vida y/o negocio?	X		X		X		X		
9	¿Uste realiza un plan de ahorro efectivo para mantenerse constante en sus hábitos de ahorro, y así generar una buena actitud financiera?	X		X		X		X		
10	¿Considera usted que tener una buena actitud financiera, como en el ahorro, es fundamental para el bienestar económico?	X		X		X		X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN		
Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ]		No aplicable [ ]
Cañete, 08 de julio 2024	15418958	
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
[4]Suficiencia: La cantidad de ítems en la dimensión son suficientes.

UNDC

1. Informe de Juicio de experto del instrumento de investigación

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Dr. Juan Eca Periche	Contador Público	Cuestionario sobre Cultura Financiera
Título: "CULTURA FINANCIERA Y SU RELACION CON EL BIENESTAR ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, 2024"		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia[4]		Sugerencias
	DIMENSION 1	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Usted utiliza un instrumento de ahorro para tener un buen comportamiento financiero y poder solicitar un crédito bancario a futuro?	X		X		X		X		
2	¿Para tener un bienestar económico e incrementar sus ingresos realiza algún hábito de ahorro?	X		X		X		X		
3	¿Es indispensable tener un motivo para ahorrar y conseguir una satisfacción financiera en tu vida y/o negocio?	X		X		X		X		
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿El nivel de ingreso de tu negocio influye positivamente en la percepción financiera de su negocio?	X		X		X		X		
5	¿Considera usted, que los ingresos generados de su negocio, satisface financieramente para estar en la escala socio-económica media o alta?	X		X		X		X		
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Usted realiza consumos y/o gastos frecuentemente, para obtener un bienestar económico en su negocio?	X		X		X		X		
7	¿Le genera tensión financiera si resulta que sus consumos y/o gastos son mayores que sus ingresos?	X		X		X		X		
8	Para obtener un bienestar económico, ¿Con qué frecuencia realiza consumos y/o gastos para su negocio por encima de sus gastos personales?	X		X		X		X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN		
Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [ ]		No aplicable [ ]
Cañete, 08 de julio 2024	25605703	
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
[4]Suficiencia: La cantidad de ítems en la dimensión son suficientes.

UNDC

1. Informe de Juicio de experto del instrumento de investigación

II. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del Juez evaluador	Especialidad del evaluador(a)	Nombre del Instrumento de Evaluación
Dr. Juan Eca Periche	Contador Público	Cuestionario sobre Bienestar económico
Título: "CULTURA FINANCIERA Y SU RELACION CON EL BIENESTAR ECONOMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, 2024"		

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada ítem (SÍ o NO), de acuerdo al grado de pertinencia, relevancia, claridad y suficiencia.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia[4]		Sugerencias
	DIMENSION 1	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Ha tenido usted, problemas financieros o económicos por no saber ahorrar, que le genere tensión?	X		X		X		X		
2	¿Tiene usted presión económica por no controlar sus gastos e ingresos?	X		X		X		X		
3	¿Considera usted, que cuenta con un buen empleo en su negocio que le permite generar un nivel de ingresos alto?	X		X		X		X		
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Para usted, es necesario disponer con una tarjeta de crédito para adquirir un crédito bancario y obtener ingresos?	X		X		X		X		
5	¿Ha pagado intereses por atraso de pago de su tarjeta de crédito o préstamo por los consumos realizados?	X		X		X		X		
6	¿Paga sus cuentas sin contratiempos por los consumos realizados, generando así un buen historial crediticio?	X		X		X		X		
7	¿Elabora presupuestos de gastos e ingresos para generar un futuro historial crediticio bueno?	X		X		X		X		
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Es importante obtener conocimientos financieros para tener un buen manejo del ahorro, en su vida y/o negocio?	X		X		X		X		
9	¿Uste realiza un plan de ahorro efectivo para mantenerse constante en sus hábitos de ahorro, y así generar una buena actitud financiera?	X		X		X		X		
10	¿Considera usted que tener una buena actitud financiera, como en el ahorro, es fundamental para el bienestar económico?	X		X		X		X		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN		
Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]		
Cañete, 08 de julio 2024	25605703	
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto

[1]Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
[3]Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
[4]Suficiencia: La cantidad de ítems en la dimensión son suficientes.

ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES INDEPENDIENTES DEL MERCADILLO



ASIENTO N°A00005 N° PARTIDA N° 90285761

CARTA DE AUTORIZACIÓN N° 002-2024/MERCADO

Cañete, 19 de noviembre del 2024.

Srta. Astuñaupa Chulluncuy Ynes Tania

Srta. Cerazo Aybar Lizbeth Sonia

De mi mayor consideración:

Yo, Blanca Cecilia Vicente Prada, con DNI N° 15357194, en calidad de presidenta de la asociación de trabajadores independientes del mercadillo ASTRAIMER , ubicado en San Vicente de Cañete, autorizo la realización de una investigación académica en nuestro mercado, titulada: "Cultura Financiera y su relación con el Bienestar Económico de Los Comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024". Esta investigación será desarrollada por los bachilleres de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cañete.

Por lo tanto, se otorga la autorización necesaria para llevar a cabo el trabajo de investigación mencionado, el cual se realizará con fines exclusivamente académicos.

Atentamente,

Blanca Cecilia Vicente Prada
Presidente
DNI N° 15357194

Cañete, 26 de diciembre del 2024

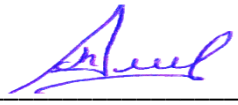
RAZÓN

Nosotras, Ynes Tania Astuñaupa Chulluncuy con DNI 77348057 y Lizbeth Sonia Cerazo Aybar con DNI 73935726 autores de la tesis titulada “Cultura financiera y su relación con el bienestar de los comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024” presentamos el documento de autorización de parte de la “Asociación de Trabajadores Independientes del Mercadillo – ASTRAIMER” quién administra el Mercado de San Vicente de Cañete, representada por Blanca Cecilia Vicente Prada con DNI 15357194 como presidente de la asociación.

Atentamente,



LIZBETH SONIA CERAZO AYBAR
DNI: 73935726



YNES TANIA ASTUÑAUPA CHULLUNCUY
DNI: 77348057

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código N°061-2024

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya, Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: **"Cultura Financiera y su relación con el Bienestar Económico de Los Comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024"**.

Cuyos autores son, **Lizbeth Sonia Cerazo Aybar** identificado con DNI N° 73935726 e **Ynes Tania Astuñaupa Chulluncuy**, identificado con DNI N° 77348057, declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del **15%**, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 27 de noviembre del 2024

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

REPÚBLICA DEL PERÚ Firma Digital

Firmado digitalmente por: LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 28/11/2024 05:41:16-0500

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

Cultura Financiera y su relación con el Bienestar Económico de Los Comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	18%	4%	11%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
2	repositorio.upsc.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	portal.undc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repository.ean.edu.co Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	1%
9	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada “copia no controlada”

- Recibo Digital

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Unidad Investigación Ciencias Empresariales
Título del ejercicio:	Lizbeth Sonia Cerazo Aybar e Ynes Tania Astuñaupa Chullun...
Título de la entrega:	Cultura Financiera y su relación con el Bienestar Económico ...
Nombre del archivo:	4._INFORME_FINAL_APROBADO_-TESIS_2024_-LIZBETH_CERA...
Tamaño del archivo:	1.4M
Total páginas:	83
Total de palabras:	14,273
Total de caracteres:	82,551
Fecha de entrega:	27-nov.-2024 04:50p. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2534239130



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura Financiera y su relación con el Bienestar Económico de Los Comerciantes del Mercado de San Vicente de Cañete, 2024

Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público

Autores:

Asesor:

Línea de Investigación:
Contabilidad Financiera

Cañete – Perú

2024

Derechos de autor 2024 Turnitin. Todos los derechos reservados.

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada “copia no controlada”

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 091-2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 17:00 horas, del día 04 de diciembre del 2024, se reunió el Jurado Evaluador, designados con **DECRETO N° 222-2024-UIFCE/FCE/UNDC**.

Presidente : Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández
Secretario : Dr. Roberto Reymundo Buendía Aparcana
Vocal : Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez
Suplente : Mg. Elisban Martin Magallanes Yataco
Asesor : Dr. Herbert Christian Córdova Solís

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON EL BIENESTAR ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, 2024"**; presentado por la Bachiller Ynes Tania Astuñaupa Chulluncuy, para optar el Título Profesional de Contador Público.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Promedio						16

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Para obtener la nota final de todo el proceso de investigación, conforme al artículo 100° y 101° del Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado mediante Resolución N° 180-2023-UNDC/CO, se procedió a calcular la nota final:

Nota del Informe (valor 40%)	Nota de Sustentación (valor 60%)	Nota Final
16	16	16

(*) Cálculo: (Nota Informe * 0.40) + (Nota de Defensa * 0.60) = Nota final
Para el caso de dos sustentantes, se debe incluir una columna adicional a la izquierda y poner los nombres de cada uno de ellos, y calificar en forma individual.

Y, establece como calificación FINAL: 16 (DIECISEIS)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (X), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Contador Público.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 19.20 Horas se dió por terminado el acto de sustentación.

Dr. Roberto Reymundo Buendía Aparcana **Secretario**	Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández **Presidente**	Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez **Vocal**	Dr. Herbert Christian Córdova Solís **Asesor**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N° 090-2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 17:00 horas, del día 04 de diciembre del 2024, se reunió el Jurado Evaluador, designados con **DECRETO N° 222-2024-UIFCE/FCE/UNDC**.

Presidente : Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández
Secretario : Dr. Roberto Reymundo Buendía Aparcana
Vocal : Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez
Suplente : Mg. Elisban Martin Magallanes Yataco
Asesor : Dr. Herbert Christian Córdova Solís

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON EL BIENESTAR ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, 2024"**; presentado por la Bachiller Lizbeth Sonia Cerazo Aybar, para optar el Título Profesional de Contador Público.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Promedio						16

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Para obtener la nota final de todo el proceso de investigación, conforme al artículo 100° y 101° del Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado mediante Resolución N° 180-2023-UNDC/CO, se procedió a calcular la nota final:

Nota del Informe (valor 40%)	Nota de Sustentación (valor 60%)	Nota Final
16	16	16

(*) Cálculo: (Nota Informe * 0.40) + (Nota de Defensa * 0.60) = Nota final
Para el caso de dos sustentantes, se debe incluir una columna adicional a la izquierda y poner los nombres de cada uno de ellos, y calificar en forma individual.

Y, establece como calificación FINAL: 16 (Dieciseis)

- Aprobado, con nota Regular (…), Bueno (X), Muy Bueno (…), Excelente (…)
- Desaprobado (…)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Contador Público.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 19:30 Horas se dió por terminado el acto de sustentación.

Dr. Roberto Reymundo Buendía Aparcana **Secretario**	Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández **Presidente**	Dr. Rafael Ronal Escobedo Pérez **Vocal**	Dr. Herbert Christian Córdova Solís **Asesor**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC

I. INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

CULTURA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON EL BIENESTAR ECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE SAN VICENTE DE CAÑETE, 2024

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Cerazo Aybar	Lizbeth Sonia	lizbethcerazo@gmail.com	73935726	0009-0009-2599-2759
Astuñaupa Chulluncuy	Ynes Tania	ynestania@gmail.com	77348057	0000-0001-5211-1595

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Córdova Solís	Herbert Christian	hcordova@undc.edu.pe	22521931	0000-0001-5764-8164

1.5 Centro de Investigación

Facultad	Ciencias Empresariales
Escuela Profesional	Contabilidad

II. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, los autores señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizamos ser los legítimos, titulares de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N* 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.



Firma — 26 de diciembre del 2024 — Fecha



Firma — 26 de diciembre del 2024 — Fecha

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, obviar este apartado.

Autorización	Motivo (marcar)		Firma
Solicito la publicación diferida del documento depositado en el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Exclusividad de revista, editor		
	Por patente		
	Secreto o seguridad nacional		
	Por otras razones		

Cualquier motivo utilizado, el solicitante debe acreditar con documento su pedido (subir junto con la autorización la evidencia que sustenta su solicitud).

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

AUTORIZACIÓN COMO REPRESENTANTE DE COAUTORES

Aplicable solo en caso de que existan varios autores en el trabajo de investigación

YO, Ynes Tania Astuñaupa Chulluncuy con DNI N° 77348057 y Lizbeth Sonia Cerazo Aybar con DNI N° 73935726 en calidad de autores y actuando en representación de mis co-autores, autorizo la publicación del documento indicado en el punto 1, bajo las condiciones indicadas en el punto 2 y 3, dejando constancia que el archivo digital que estoy entregando a la Universidad Nacional de Cañete, como parte del proceso de obtención del título profesional o grado académico, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.



Firma

26 de diciembre del 2024
Fecha



Firma

26 de diciembre del 2024
Fecha

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".