UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE MALA, 2024

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Bach. Percy Nicanor Perez Tomas

ORCID: 0009-0007-2195-0223

ASESORA:

Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernadez

ORCID: 0000-0001-5893-9262

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Investigación Básica

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Contabilidad de costos

Cañete – Perú

2024

Firmado digitalmente por: OCHOA PAREDES Filiberto Fernando FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 21/10/2024 11:47:14-0500

HOJA DE JURADO

Dr. Ochoa Paredes Filiberto Fernando

Presidente

Firmado digitalmente por: CHIOK PEREZ PAULA MILAGROS FIR 15418958 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 14/10/2024 20:56:58-0500

Mg. Paula Milagros Chiok Pérez

Secretario

Firmado digitalmente por: WU MATTA JULIO FIR 06767672 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22/10/2024 06:50:59-0500

Mg. Julio Wu Matta

Vocal

Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández

Asesor

Firmado digitalmente por: URIBE HERNANDEZ Yrene Cecilia FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 24/10/2024 08:35:22-0500

DEDICATORIA

A los docentes, familiares, amigos y compañeros de trabajo, que me brindaron su apoyo para elaborar esta tesis. A ellos va esta dedicatoria, pues me proporcionaron conocimientos, experiencias y me alentaron a seguir mejorando cada día más esta investigación.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme las fortalezas para seguir adelante.

A la UNDC por los conocimientos para desarrollar esta investigación.

A mis padres por alentarme a seguir adelante.

A la CPC Marlene por compartirme sus conocimientos y experiencias.

ÍNDICE

DEDICATORIA ..... **III**

AGRADECIMIENTO ..... **IV**

LISTA DE TABLAS ..... **IX**

LISTA DE FIGURAS ..... **X**

RESUMEN ..... **XI**

ABTRAS ..... **XII**

INTRODUCCIÓN ..... **XIII**

I.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA **15**

1.1. Realidad problemática **15**

1.2. Formulación del problema 17

1.2.1.Problema General. 17

1.2.2.Problemas específicos 18

1.3. Objetivos de la investigación **18**

1.3.1.Objetivo General 18

1.3.2.Objetivos específicos 18

1.4. Justificación 18

1.4.1.Justificación teórica 18

1.4.2.Justificación práctica 18

1.4.3.Justificación metodológica 19

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO **20**

2.1.Marco teórico **20**

2.1.1.Control de inventarios 20

2.1.1.1.Definición. 20

2.1.1.2.Dimensiones. 20

2.1.1.2.1.*Sistema de inventario periódico.* 20

2.1.1.2.2.*Sistema de inventario perpetuo.* 21

2.1.1.3.Indicadores. 21

2.1.1.3.1.*Indicadores del sistema de inventario periódico.* 21

2.1.1.3.2.*Indicadores del sistema de inventario perpetuo.* 22

2.1.1.4.Teorías. 23

2.1.2.Rentabilidad 24

2.1.2.1. Definición. 24

2.1.2.2. Dimensiones. 24

2.1.2.2.1. Rentabilidad económica. 24

2.1.2.2.2. Rentabilidad financiera. 25

2.1.2.3. Indicadores. 25

2.1.2.3.1. Indicadores de la rentabilidad económica. 25

2.1.2.4. Teorías 28

2.2. Antecedentes del problema 28

2.2.1.Antecedentes Internacionales. 29

2.2.2.Antecedentes Nacionales. 31

2.2.3.Antecedentes Regionales. 33

2.2.4.Antecedentes Locales. 35

2.3.Glosario 35

III.HIPÓTESIS Y VARIABLES 39

3.1.Formulación de Hipótesis 39

3.1.1.Hipótesis General 39

3.1.2.Hipótesis específicas 39

3.2. Definición conceptual de las variables 39

3.2.1.Definición conceptual de control de inventario 39

3.2.2.*Definición conceptual de rentabilidad* 39

3.3.Operacionalización de las variables 40

IV.Diseño metodológico 41

4.1.Tipo de Investigación 41

4.2.Diseño de Investigación 41

4.3.Nivel de Investigación 41

4.4.Población y muestra 41

4.4.1.Población 41

4.4.2.Tamaño de la muestra 42

4.5. Lugar de estudio 42

4.6.Técnica e instrumentos de recolección de datos 42

4.6.1. Técnica 42

4.6.2. Instrumento 43

4.6.3. Validez y confiabilidad 43

4.6.4. Ficha técnica 44

V. RESULTADOS 47

5.1.Resultados descriptivos 47

5.1.1. Descripción de la variable control de inventario 47

5.1.2. Descripción de la variable rentabilidad 50

5.2.Resultados inferenciales 54

5.2.1 Prueba de normalidad 54

5.2.2. Prueba estadística en relación a la hipótesis especifica 1 56

5.2.3. Prueba estadística en relación a la hipótesis especifica 2 57

5.2.4. Prueba de estadística en relación a la hipótesis general 58

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 60

VII. CONCLUSIONES 62

VIII. RECOMENDACIONES 63

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 64

X. ANEXOS 75

Anexo 01: Matriz de consistencia 75

Anexo 02: Matriz de consistencia 76

Anexo 03: Validación de cuestionario 78

Anexo 04: Data 90

Anexo 05: Numero de ferreterías según INEI 92

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 *Operacionalización de las variables control de inventario y rentabilidad.* 40
Tabla 2 *Número de trabajadores de las ferreterías en el distrito de Mala* 42
Tabla 3 *Validez de cuestionario* 43
Tabla 4 *Confiabilidad de las variables control de inventario y rentabilidad* 44
Tabla 5 *Ficha técnica del cuestionario* 44
Tabla 6 *Frecuencias de ítems de la dimensión sistema de inventario periódico* 47
Tabla 7 *Frecuencias de Sistema de inventario periódico* 47
Tabla 8 *Frecuencias de ítems de sistema de inventario perpetuo* 48
Tabla 9 *Frecuencias de sistema de inventario perpetuo* 49
Tabla 10 *Frecuencias de control de inventario* 50
Tabla 11 *Frecuencias de Ítems de la dimensión rentabilidad económica* 51
Tabla 12 *Frecuencias de rentabilidad económica* 51
Tabla 13 *Frecuencias de Rentabilidad financiera* 53
Tabla 14 *Frecuencias de rentabilidad* 53
Tabla 15 *Prueban de normalidad de: control de inventario y rentabilidad* 54
Tabla 16 *Valores de Rho de Spearman* 56
Tabla 17 *Prueba de correlación de sistema de inventario periódico con rentabilidad* 57
Tabla 18 *Prueba de correlación de sistema de inventario perpetuo con rentabilidad* 58
Tabla 19 *Prueba de correlación de control de inventario y rentabilidad* 59

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 *Distribución de sistema de inventario periódico* 48
Figura 2 *Distribución del sistema de inventario perpetuo* 49
Figura 3 *Distribución del control de inventario* 50
Figura 4 *Distribución de rentabilidad económica* 51
Figura 5 *Distribución de rentabilidad financiera* 53
Figura 6 *Distribución de la rentabilidad* 54
Figura 7 *Normalidad de control de inventarios* 55
Figura 8 *Normalidad de rentabilidad* 55

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala en 2024. La metodología empleada fue de tipo básica, con un nivel de investigación correlacional. La población fue conformada por 192 colaboradores de 46 ferreterías, la muestra fue por conveniencia integrada por el responsable del área contable y de administración de cada ferretería sumando un total de 92 colaboradores.

La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario de 20 preguntas,10 interrogantes por variable, control de inventario y rentabilidad. Fue validado por 3 expertos y respecto a la confiabilidad, se determinaron un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,835 para la variable de control de inventario y un valor de 0,851 para la variable rentabilidad.

Los resultados indicaron una muy buena correlación entre el control de inventario y la rentabilidad, con un valor de Rho de Spearman de 0.907. También, se determinó una muy buena correlación entre el sistema de inventario periódico y la rentabilidad, con un valor de 0.827. Finalmente, se determinó una muy buena correlación entre el sistema de inventario perpetuo y la rentabilidad, con un valor de 0.850.

En conclusión, se determinó que las variables control de inventario y rentabilidad tiene una muy buena correlación en las empresas ferreteras en el distrito de Mala. Así mismo, las dimensiones sistema de inventario periódico y sistema de inventario perpetuo muestran una muy buena correlación con la rentabilidad.

Palabras claves: Control de inventarios, rentabilidad y sistema de inventario periódico.

ABTRAS

The present study aimed to determine the level of relationship between inventory control and profitability in hardware stores in the Mala district in 2024. The methodology used was basic, with a correlational research design. The population consisted of 192 employees from 46 hardware stores, and the convenience sample included the accounting and administrative personnel from each store, totaling 92 participants.

Data collection was done through a survey using a 20-question questionnaire, with 10 questions per variable (inventory control and profitability). The questionnaire was validated by three experts, and regarding reliability, a Cronbach's Alpha coefficient of 0.835 was obtained for the inventory control variable, and a value of 0.851 for the profitability variable. The results indicated a very strong correlation between inventory control and profitability, with a Spearman's Rho value of 0.907. Additionally, a very strong correlation was found between the periodic inventory system and profitability 0.827, as well as between the perpetual inventory system and profitability 0.850.

In conclusion, it was determined that inventory control and profitability are highly correlated in hardware stores in the Mala district. Similarly, the dimensions of the periodic inventory system and perpetual inventory system show a very strong correlation with profitability.

Keywords: Inventory control, profitability, and periodic inventory system.

INTRODUCCIÓN

En el mundo empresarial, la gestión eficiente de las existencias emerge como un elemento crucial que influye directamente en el triunfo y la viabilidad económica de cualquier entidad (Marcias, Molina y Acevedo, 2023). El objetivo de esta investigación fue evaluar el nivel de la correlación del control de inventarios y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras en el distrito de Mala, con el propósito de concientizar y dar a conocer a las empresas la trascendencia del control de inventario para conseguir una mayor rentabilidad. La elección de este tema se fundamenta en la importancia estratégica de un manejo efectivo de inventarios para garantizar el abastecimiento oportuno y la maximización de los recursos disponibles, así como en la necesidad de evaluar y mejorar la rentabilidad para asegurar la viabilidad financiera a largo plazo.

El sector ferretero se caracteriza por su dinamismo y competencia, lo que resalta la necesidad de adoptar prácticas comerciales efectivas.

El estudio se estructura en varias secciones. En el primer capítulo, se realiza un análisis desde una perspectiva internacional hasta el ámbito local sobre cómo se manifiestan el control de inventarios y la rentabilidad. Además, se describe la situación actual de estas variables en las empresas objeto de estudio, lo que permite formular el problema de investigación, los objetivos y las razones que motivan este trabajo.

En el capítulo 2, se presenta una revisión de la literatura existente sobre el control de inventarios y la rentabilidad. Aquí se definen las variables y se establecen las dimensiones de cada una, junto con sus respectivos indicadores. Asimismo, se exponen las teorías que respaldan los indicadores seleccionados. También se incluyen antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, que sirven para comparar y sustentar los resultados del estudio. Este capítulo también contiene un glosario de los términos más utilizados para facilitar la comprensión.

El capítulo 3 plantea la hipótesis de la relación entre la variable 1 y la variable 2, describe las definiciones conceptuales que sustentan el estudio y presenta el cuadro de operacionalización de las variables. En el capítulo 4, se detalla el diseño metodológico que se empleará para calcular la evaluación entre el control de inventarios y la rentabilidad. Se define la población y la muestra de estudio, además de la metodología utilizada para la recopilación y análisis de datos, incluyendo las técnicas aplicadas. También se mencionan las personas que validaron el cuestionario y el nivel de confiabilidad de las variables.

En el capítulo 5, se presentan los resultados obtenidos, seguidos por el capítulo 6, donde se discuten estos resultados y se contrastan con los antecedentes presentados en el capítulo 3. El capítulo 7 se dedica a las conclusiones en relación con los objetivos del estudio. En el capítulo 8, se ofrecen recomendaciones para mejorar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las ferreterías. El capítulo 9 contiene las referencias bibliográficas de las fuentes consultadas para la elaboración de este estudio. Finalmente, en el capítulo 10 se presentan los anexos, incluyendo la matriz de consistencia, las validaciones de los tres expertos, la base de datos de la muestra, y el número de ferreterías según el INEI.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad problemática

El control de inventarios es la metodología que posibilita mantener los niveles de existencia de los productos conforme a las necesidades establecidas. En el ámbito manufacturero, se otorga gran importancia al manejo de los materiales. Desde la perspectiva empresarial, los inventarios representan una inversión; la razón principal para mantener inventarios radica en que es físicamente inviable y económicamente poco práctico que cada artículo esté disponible exactamente en el momento y lugar requeridos. Por lo tanto, se deduce que conocer los inventarios es importante en una empresa para prevenir gastos superfluos e incluso inversiones poco rentables (Mamani y Gomero, 2020).

La rentabilidad representa un elemento fundamental en la evaluación del desempeño, ya que señala la proporción entre los beneficios generados y la cantidad de activos invertidos, así como los ingresos o las ventas. Mejorar la rentabilidad se posiciona como una de los principales metas para las empresas, especialmente en el contexto actual de la globalización económica. En este sentido, una economía estabilizada con altos niveles de rentabilidad puede proporcionar los recursos financieros necesarios para un crecimiento sostenible, lo que a su vez despierta el interés y atrae inversiones tanto nacionales como internacionales (Nguyen y Nguyen, 2020).

Existen 10 áreas críticas de preocupación en la gestión de almacenes: la subutilización de espacios, la falta de orden en la disposición de la mercancía, errores en el proceso de selección de productos, la ausencia de un sistema adecuado de seguimiento (trazabilidad), la presencia de inventarios desactualizados, inexactitudes en la manipulación de la mercancía, retrasos en la expedición de productos, una señalización deficiente en el almacén, indicadores clave de desempeño logístico incorrectos y la integración insuficiente con otros departamentos, como el software de la planificación de los recursos empresariales (ERP). Abordar eficazmente estos desafíos críticos implica la ejecución de operaciones y metodologías que estandaricen la gestión de almacenes (Mecalux, S.A., s.f.).

Las políticas fiscales y tributarias en el Perú han aumentado la carga fiscal para las empresas, lo que ha reducido la rentabilidad y limitado su capacidad para invertir en mejoras en el control de inventarios. Las empresas locales enfrentan dificultades para acceder a financiamiento a tasas asequibles, lo que limita tener el capital para invertir en mantener inventarios adecuados y controlados.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2004), el Texto Único Ordenado de la

Ley del Impuesto a la Renta establece que en Perú existen cuatro regímenes tributarios. En el Régimen General, los contribuyentes están sujetos a una tasa impositiva anual del 29.5% sobre su utilidad, clasificada como renta de tercera categoría, y deben pagar un impuesto del 18% sobre las ventas realizadas. En el Régimen MYPE Tributario, la tasa impositiva es del 10% sobre la utilidad anual hasta 15 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), y 29.5% si excede este límite, con el mismo impuesto del 18% sobre las ventas. En el Régimen Especial, se aplica una tasa impositiva mensual del 1.5% sobre las ventas netas mensuales, junto con un impuesto del 18% sobre las ventas. Por último, en el Régimen Nuevo RUS, dirigido a nuevos emprendedores, se pagan mensualmente S/ 20 y S/ 50, no pudiendo superar sus ventas y compras de S/ 5,000 y S/ 8,000 mensuales respectivamente.

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) (2024) indica que las microempresas que adquieren un préstamo de hasta S/ 20,000 pagan una tasa anual de 43.95% de intereses. Las pequeñas empresas que adquieren un préstamo de S/ 20,000 hasta S/ 300,000 pagan una tasa anual de 22.29% de intereses. Las medianas empresas que adquieren un préstamo superior a S/ 300,000 pagan una tasa anual de 12.17% de intereses. Las grandes empresas que adquieren un préstamo de 20 millones hasta 200 millones de soles pagan una tasa anual de 8.89% de intereses.

Las cargas tributarias y las tasas de interés elevadas conllevan a un aumento en el costo de los productos, lo que a su vez conduce a la necesidad de reducir las ventas en cierta medida para evitar pagar demasiado Impuesto General a las Ventas (IGV) y una renta elevada. Esto, a su vez, conlleva que algunas empresas tengan una doble contabilidad de inventario, lo que genera confusiones en cuanto al stock real disponible en sus almacenes.

En el distrito de Mala, existen 46 ferreterías que desempeñan un papel fundamental en la economía local. Estos establecimientos brindan una amplia diversidad de bienes y servicios, abasteciendo tanto a los residentes como a los profesionales de la construcción y la industria. Desde materiales de construcción hasta herramientas especializadas, estas ferreterías satisfacen las necesidades de los clientes al proporcionar una diversidad de opciones de compra. Además, su presencia contribuye al progreso económico y al crecimiento de la localidad, convirtiéndolas en un recurso valioso para todos.

Los productos tienden a desactualizarse con el tiempo debido a demoras en la actualización de los datos por parte del logístico encargado. Además, los vendedores, en situaciones de alta demanda de clientes, se retrasan en la emisión oportuna de los comprobantes. Este desfase provoca situaciones adversas, ya que, al verificar el inventario en

el sistema, se observa la presencia de productos que, al acudir al almacén, resultan no estar disponibles para su venta.

La desactualización del inventario en el sistema tiene consecuencias perjudiciales para las empresas, especialmente en lo que respecta al costo de almacenamiento. Cuando los registros no reflejan con precisión la disponibilidad de los materiales de construcción, las empresas se ven obligadas a alquilar un espacio físico para almacenarlos. Este alquiler implica un gasto adicional, como el pago de arrendamiento, servicios públicos y mantenimiento del local. Además, la falta de actualización puede llevar a situaciones incómodas, como la presencia de productos inexistentes en el almacén según el sistema.

Por otro lado, la desactualización del inventario también impacta directamente en el costo de manipulación de materiales. En la empresa, la falta de actualización dificulta la ubicación eficiente de los materiales en el almacén. Los empleados deben invertir tiempo buscando productos o moviendo elementos innecesariamente, lo que genera un incremento en los costos laborales y afecta la productividad del personal. Además, la necesidad de realizar conteos manuales para verificar la disponibilidad de productos implica recursos adicionales y ralentiza los procesos operativos.

En las empresas, se evidencia la presencia de mercadería obsoleta, lo cual es un indicador de mal control de inventario. Además, algunos clientes devuelven algunos productos, lo que afecta negativamente la reputación de las empresas. Esta mala imagen puede propagarse de boca a boca, generando una disminución de las ventas. Para revertir esta situación, es crucial implementar prácticas más efectivas de control de inventario para asegurarse de que los bienes estén actualizados y en buen estado.

En última instancia, la desactualización del inventario afecta la eficiencia ejecutiva y la rentabilidad de las empresas, lo que subraya la necesidad urgente de implementar prácticas más efectivas de control de inventario y asegurarse de que los productos estén actualizados y en buen estado. Mantener un inventario preciso y gestionado de manera eficiente no solo optimiza los recursos y reduce los costos, sino también fortalece las reputaciones de las empresas y sus capacidades para cumplir con los requerimientos de los clientes de manera confiable.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General.

¿De qué manera el control de inventario se relaciona con la rentabilidad de las

empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera el sistema de inventario periódico incide en la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024?
- ¿De qué manera el sistema de inventario perpetuo incide en la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar de qué manera se relaciona el control de inventario y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera incide el sistema de inventario periódico en la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024.
- Determinar de qué manera incide el sistema de inventario perpetuo en la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

La relevancia teórica de las variables se fundamenta en los siguientes aspectos:

El control de inventarios constituye una parte esencial en todas las áreas de producción, ya que permite mantener un registro ordenado y detallado de los ingresos y consumos de materia prima. Esta gestión eficiente no solo minimiza el riesgo de inversión, sino también maximiza la rentabilidad de la empresa (León et al., 2020).

Por otro lado, la rentabilidad, en términos generales, representa la capacidad de ingresos que una empresa genera a través de recursos propios o de terceros. Esta capacidad de generar ganancias contribuye a reducir la incertidumbre ante situaciones prolongadas o cambiantes (Zurita et al., 2019).

1.4.2. Justificación práctica

Se basa en la medición de la relación entre el control de inventario y la rentabilidad. Esta información es crucial para abordar los problemas relacionados con el inventario y potenciar el rendimiento de la empresa. Además, este estudio sienta las bases para

investigaciones futuras que puedan explorar variables similares, considerando ajustes como la evaluación en un sector diferente o la aplicación de una metodología distinta.

1.4.3. Justificación metodológica

Se sustentará en el desarrollo de los pasos de lametodología científica desde el enfoque cuantitativo, midiendo la relación que ocurre entre control de los inventarios y las rentabilidades mediante cuestionarios aplicado a las empresas ferreteras en el distrito de Mala.

1.5. Delimitación de investigación

1.5.1. Delimitación teórica

Este proyecto se centra en la investigación de las estrategias de control de los inventarios y su impacto en las rentabilidades de las empresas ferreteras en el distrito de Mala durante el año 2024. Se considerarán las teorías y conceptos relacionados con el control de los inventarios, las métricas de rentabilidad empresarial, así como las tendencias y mejores prácticas en la industria de ferretería y ventas minoristas. Además, se examinarán los modelos y marcos teóricos aplicables a la analogía entre el control de los inventarios y la rentabilidad, con el objetivo de establecer una base maciza para el estudio y la evaluación de las empresas en cuestión.

1.5.2. Delimitación temporal

Análisis de la dinámica de la relación entre el control de los inventarios y las rentabilidades en un período en el año 2024. Se utilizará las dimensiones de cada variable y sus respectivos indicadores para la evaluación de su interacción.

1.5.3. Delimitación espacial

Este proyecto se concentrará exclusivamente en las empresas ferreteras ubicadas en el distrito de Mala, de Cañete, en Lima, dentro del territorio peruano.

II. MARCO TEÓRICO Y EMPÍRICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Control de inventarios

2.1.1.1. Definición.

"El control de inventario es un proceso integral de gestión empresarial que implica la supervisión y registro sistemático de los bienes y productos almacenados por una organización" (Rosero, 2023, p. 11).

Otros autores han afirmado lo siguiente:

La gestión de inventarios en las organizaciones es crucial, ya que incluye los procedimientos necesarios para planificar y supervisar los productos y materiales, lo que optimiza las tomas de decisiones por parte de los responsables de las empresas. Por ello, es fundamental mantener un control de inventarios eficiente, ya que esto contribuye a evitar pérdidas y a reducir los riesgos que puedan afectar negativamente a la empresa. (Hernández, 2022).

Las empresas utilizan dos tipos de sistemas de acumulación de costos, dependiendo de su tamaño y necesidades de información: el sistema de inventario periódico y el sistema de inventario perpetuo o permanente (Lujan, 2009).

Por lo tanto, el control de los inventarios es un procedimiento integral de gestión empresarial que implica la supervisión y registro sistemático de los bienes y productos almacenados por una organización. Su objetivo principal es mantener un registro preciso y actualizado de la cantidad, ubicación y estado de los elementos en el inventario de la empresa. Busca garantizar que los niveles de existencias sean suficientes para satisfacer las actividades de la empresa. Dependiendo la envergadura de la empresa puede se puede utilizar un sistema de inventario perpetuo o un sistema de inventario periódico.

2.1.1.2. Dimensiones.

2.1.1.2.1. *Sistema de inventario periódico.*

"Es aquel tipo de inventario que se realiza cada cierto periodo de tiempo pues este consiste en realizar un recuento físico de cada una de las existencias" (Hernández, 2022, p. 7). "En un sistema de inventario periódico, cuando no se mantiene un inventario perpetuo, se efectúa un inventario físico cada cierto tiempo" (Huamanguilla, 2016, p. 22). "Empleado por negocios pequeños que utilizan sistemas manuales de contabilidad donde al final del periodo se determina el costo de la mercadería vendida" (Lujan, 2009, p. 35).

Cada cierto periodo de tiempo en el sistema de inventario periódico, se realiza un

recuento de las existencias en las áreas que tiene una empresa. Para emplear de manera eficiente el sistema periódico, es necesario que el propietario cuente con la habilidad de supervisar el inventario mediante la observación directa. Por ejemplo, cuando un cliente requiere ciertas cantidades de productos, el dueño o administrador puede examinar los artículos disponibles.

2.1.1.2.2. *Sistema de inventario perpetuo.*

El registro diario de los inventarios proporciona un control más efectivo y de acceso rápido a la información crucial para tomar de las decisiones (Lujan, 2009).

Es un método en el que el inventario se mantiene continuamente actualizado. Cada vez que se realiza una venta, el sistema ajusta automáticamente el inventario disponible y actualiza la venta en la base de datos (Hernández, 2022).

Las operaciones comerciales son registradas a medida que van ocurriendo, y los registros son guardados constantemente. Para mantener actualizados los datos de manera diaria las empresas utilizan softwares, en la que de manera automatizada se actualiza las entradas, salidas y saldo disponible de un bien o producto.

2.1.1.3. Indicadores.

2.1.1.3.1. *Indicadores del sistema de inventario periódico.*

Nivel de stock promedio. El stock medio, o stock promedio, representa la cantidad promedio de productos en inventario almacenados durante un período específico. Este indicador refleja la inversión promedio de la empresa en sus existencias y es esencial para analizar las fluctuaciones en los costos de mantenimiento. Para calcular el stock promedio, simplemente se necesita encontrar la media aritmética entre el nivel de stock al principio y al final durante un periodo determinado (Guerrero, 2005). Para calcular el stock promedio se puede utilizar la siguiente formula.

$$\text{Stock Medio} = \frac{\sum (\text{stock inicial} + \text{stock final})}{2}$$

Rotación de stock. La rotación de inventario general es un indicador que mide la velocidad con la que se venden productos o se despacha el stock de un servicio. Cuanto mayor sea este índice, indica que se han realizado más ventas en un período determinado, generalmente un año. Este indicador es esencial porque proporciona información sobre la frecuencia con la que se agotan y reponen las existencias. En cualquier tipo de negocio que ofrezca productos o servicios específicos, la rotación de inventario desempeña un papel fundamental, ya que convierte rápidamente la mercancía en efectivo una vez que se ha

completado una venta (Murillo, 2019).

El indicador de rotación de inventario constituye una herramienta eficaz para evaluar la eficiencia de una empresa en la conversión de sus existencias en ventas. Asimismo, el informe proporciona información sobre la eficacia de la gestión de costos relacionados con el inventario por parte de la dirección, ayudando a determinar si la empresa adquiere exceso de inventario o insuficiente teniendo la siguiente fórmula para determinar el índice de rotación de inventario (Rojas, 2022). Para calcular la rotación se puede utilizar la siguiente formula.

$$\text{Tasa de rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de mercancía}}{\text{Promedio de inventario}}$$

Costos de mantenimiento de inventario. El costo que se origina cuando se almacena un artículo abarca varios aspectos. Esto incluye los intereses asociados con el capital invertido, los gastos de almacenamiento o alquiler, así como los salarios relacionados, como los del personal de almacén y administración, los costos de seguridad, seguros, impuestos, pérdidas y gastos de servicios públicos (Torres, 2019).

Rotura de stock. La rotura de stock ocurre cuando no hay inventario disponible o se agota un producto específico. Esto puede resultar en retrasos en la producción y también en pérdidas comerciales debido a la imposibilidad de realizar ventas (Carazas y Barrios, 2020).

Exactitud del inventario. Según Aguilar (2016), este indicador se refiere al control de la confiabilidad de los productos almacenados, asegurando que los artículos registrados en teoría coincidan con el inventario real.

2.1.1.3.2. *Indicadores del sistema de inventario perpetuo.*

Confiabilidad de inventario. Está orientado a mantener la lista de productos organizado y sin elementos innecesarios o desactualizados. Debe incluir todos los datos esenciales relacionados con la incorporación de nuevos artículos y los productos que siempre están disponibles en stock, listos para su eliminación cuando no se utilicen o se deterioren de alguna manera. Debería contar con un sistema de seguimiento en tiempo real que registre de manera continua los movimientos que ocurran, tanto en las entradas, salidas y transferencias (Quispe, 2022). La fórmula que define el indicador es la siguiente.

$$\text{Confiabilidad (\%)} = \left\{ \frac{\text{N° de diferencias}}{\text{Total, de}} \right\} \text{ x } 100$$

Costos de implementación y mantenimiento del sistema. Se refiere a los gastos asociados a las reparaciones que serán realizadas a lo largo de la vida útil de la maquinaria.

Este costo es una consideración constante, independientemente de la calidad de la gestión de mantenimiento que se implemente, ya que representa un gasto necesario que debe ser tenido en cuenta. (Huerta, 2020). Para determinar el costo de un sistema perpetuo, se tiene que considerar como variable el número de comprobantes de pagos a emitir. “Si el número de facturas electrónicas es menor los costos subirán. Mientras mayor sea el número de documentos electrónicos emitidos, mayor será el ahorro” (Díaz, et al 2016, p. 70).

Nivel de satisfacción del cliente. El nivel de satisfacción del cliente se refiere a la evaluación que realiza el cliente sobre el rendimiento de la empresa en términos de atención y servicio. Para llevar a cabo esta evaluación, se utilizan cinco dimensiones clave: fiabilidad, seguridad, capacidad de respuesta, empatía e intangibilidad o tangibilidad (Drucker, 1990 tal como se citó en Julcarima, 2017).

Stock de seguridad. Según Avalos y López (2018), este indicador se define como la cantidad de productos que se debe mantener disponible durante el plazo de entrega del pedido, con el fin de enfrentar posibles eventualidades, como retrasos en la entrega por parte del proveedor o un crecimiento inesperado de la demanda. Este stock permite cubrir los pedidos de los clientes mientras la empresa se reabastece. Para calcularlo, se utiliza una fórmula en la que Ss representa el stock de seguridad, Dm la demanda media, y Pr los días de retraso en el suministro.

$$Ss = Dm \times Pr$$

Tasa de obsolescencia. Según Pulgarín y Escalona (2009), este indicador es dependiente del tiempo y varía de un año a otro, por lo que no se puede aplicar una tasa constante para todo un periodo. En otras palabras, mide la rapidez con la que los activos pierden valor o se vuelven obsoletos debido a los avances tecnológicos. Este indicador es crucial para determinar cuándo es necesario ajustar las estrategias de inventario y producción.

2.1.1.4.Teorías.

Modelo ABC. El enfoque ABC es una técnica que evalúa tanto los gastos como el desempeño de las tareas, los recursos y los elementos de costo. Esta metodología se divide en dos fases: en la primera, los recursos se utilizan en las actividades, mientras que, en la segunda, los elementos de costo (como productos, clientes o mercados) consumen esas actividades (da Costa, 2012).

Modelo cantidad económica de pedido (CEP). El modelo EOQ por sus siglas en inglés, puede ser visto como el más básico y esencial de todos los modelos de inventario, ya que ilustra el equilibrio significativo entre los costos que no varían y los costos relacionados

con el almacenamiento de inventario, y sirve como el punto de partida para la creación de sistemas de inventario considerablemente más elaborados (Causado, 2015).

Modelo justo a tiempo (Just in Time). Conocido como el modelo JIT por sus siglas en inglés, es una filosofía que persigue la reducción de pérdidas a través de la gestión logística y de producción, que se caracterizan por mantener inventarios bajos, ofrecer una mayor calidad y brindar un servicio excepcional al cliente (Rodríguez, 2007).

2.1.2. Rentabilidad

2.1.2.1. Definición.

La rentabilidad es una variable clave en el análisis económico, no sólo como evidencia de la productividad empresarial, sino también como fundamento del proceso de acumulación mismo; por su parte, los cambios en la rentabilidad reflejan el ciclo de los negocios y recogen los efectos de las condiciones macroeconómicas; finalmente, la rentabilidad es una medida estructural de las diferencias en el uso de los recursos por parte de los sectores productivos (Jaramillo et al., 2002).

Existen esencialmente dos categorías de rentabilidad: la económica y la financiera. La primera, conocida también como rendimiento sobre la inversión, evalúa la eficiencia general en la generación de ganancias en relación con el total de activos disponibles. Por otro lado, la rentabilidad financiera, también llamada rendimiento sobre el capital, refleja la capacidad productiva en relación con el valor contable de la inversión realizada por los accionistas. Aunque ambos indicadores son significativos, el inversionista suele mostrar un interés mayor en la rentabilidad financiera. Esto se debe a que el cálculo de la rentabilidad económica incluye el activo total en operación, que comprende tanto los activos financiados por terceros como los recursos invertidos por los propietarios. En contraste, el índice de rentabilidad financiera se concentra exclusivamente en los fondos aportados por los propietarios, lo que lo convierte en un indicador más relevante para los inversionistas (De la Hoz et al., 2008).

2.1.2.2. Dimensiones.

2.1.2.2.1. Rentabilidad económica.

Es un indicador financiero que se utiliza para evaluar la eficiencia y la rentabilidad de una inversión o proyecto empresarial. Se expresa generalmente como un porcentaje y se calcula dividiendo el beneficio neto de la inversión o proyecto por el capital invertido propio y de terceros (De la Hoz et al., 2008).

Para calcular la rentabilidad económica, es fundamental entender los costos en los que incurren los productores, los cuales pueden variar según el tipo de establecimiento y la gestión

de las diferentes unidades productivas (Cancino et al. 2018)

2.1.2.2.2. Rentabilidad financiera.

Es un indicador financiero que se utiliza para evaluar la eficiencia y la rentabilidad de una inversión o proyecto empresarial, pero a diferencia de la rentabilidad económica, tiene en cuenta el costo de capital. La rentabilidad financiera se centra en medir el rendimiento que una inversión o proyecto genera en relación con el capital propio invertido, es decir, el dinero de los accionistas o propietarios de la empresa (De la Hoz et al., 2008).

Por otro lado, Salgado (2010), indica que la rentabilidad financiera se define como el rendimiento obtenido de una inversión, lo que refleja la capacidad de un sistema productivo para generar beneficios económicos en comparación con los costos asociados a su implementación y mantenimiento. En otras palabras, este indicador mide la eficiencia con la que se utiliza el capital invertido para generar ganancias, evaluando si los recursos dedicados a un proyecto o sistema productivo son capaces de producir un retorno satisfactorio en términos económicos.

2.1.2.3. Indicadores.

2.1.2.3.1. Indicadores de la rentabilidad económica.

Retorno sobre activos. Conocido en inglés como Return on Assets (ROA) "es un indicador de la rentabilidad de una empresa en relación a sus activos, proporcionando una visión de la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ganancias" (Canta, 2021, p. 4). El ROA es calculado como la ratio de la utilidad operativa (utilidad antes de intereses e impuestos) y el promedio de activos del período a analizar. Este indicador posibilitará evaluar cuánta ganancia se genera por cada unidad monetaria de activos que la empresa tenía en el período de estudio. El ROA se puede comparar con el costo promedio ponderado del capital de la empresa para obtener señales sobre la viabilidad del proyecto (Torres, 2006). La fórmula para calcular el retorno sobre activos es la siguiente.

$$\text{Tasa sobre activos} = \frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Promedio de activos}}$$

Retorno sobre el capital empleado. Conocido como Return on Capital Employed (ROCE) "es un indicador de desempeño financiero que mide la rentabilidad operacional anual, considerando los activos y pasivos operacionales que fueron requeridos para generar el flujo operacional de la empresa" (p.9). El ROCE se enfoca específicamente en el capital empleado (que incluye la deuda a largo plazo y el capital propio) y el beneficio operativo, lo que lo hace más útil para evaluar la rentabilidad en relación con la inversión total.

$$\text{Retorno sobre el capital empleado} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Capital empleado}}$$

Rotación de Activos. Según Anggresia (2018), es un índice utilizado para medir la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ventas. Este indicador cuantifica la capacidad de los activos para generar ingresos a partir de las ventas, describiendo la velocidad con la que los fondos invertidos en los activos totales se transforman en ventas durante un período determinado. En esencia, refleja la eficacia del capital invertido en generar utilidades y su capacidad para rotar a través del ciclo productivo de la empresa.

Margen de contribución. según López (2013), se define como la diferencia entre el precio de venta de un producto y su costo variable. Representa la cantidad que cada unidad vendida aporta a las utilidades del negocio después de cubrir los costos variables. Este concepto también se puede aplicar al comparar las ventas totales con el total de costos variables, permitiendo evaluar cuánto contribuyen las ventas a cubrir los costos fijos y generar ganancias. Dependiendo del contexto, el término puede referirse al "margen de contribución total" (cuando se considera la suma total) o al "margen de contribución unitario" (cuando se analiza por unidad de producto).

Margen operacional. Según Chávez y Silva (2024), es un indicador económico que refleja la eficacia de una empresa en la obtención de beneficios a partir de sus actividades principales.

$$\text{Margen operacional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$$

2.1.2.3.2. Indicadores de la rentabilidad financiera.

Retorno sobre el capital. En ingles Return of Equity (ROE) "es una medida de desempeño financiero que se calcula como la ganancia neta divido el patrimonio neto. Mide la rentabilidad de una empresa y su eficiencia en la generación de beneficios" (Canta, 2021, p. 4). Este indicador permite examinar la rentabilidad del proyecto por cada unidad monetaria invertida por los accionistas de la empresa durante el período de análisis. El ROE se puede comparar con el costo del capital propio de la empresa para evaluar la rentabilidad del proyecto de expansión (Torres, 2006). La fórmula para calcular el retorno sobre el capital es la siguiente.

$$\text{Retorno sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Promedio de patrimonio neto}}$$

***Retorno sobre la inversión*.** En ingles Return on Investment (ROI) “es un indicador que permite planificar metas basadas en resultados que se pueden evidenciar de manera sencilla y permiten determinar si está valiendo la pena o no la inversión para llegar a ellas” (Ramírez, 2022, p.16). El ROI expresa la ganancia o utilidad obtenida en relación con la inversión inicial realizada. Se expresa generalmente como un porcentaje o una relación (Raberta, 2022). La fórmula para calcular el retorno sobre la inversión es la siguiente.

$$\text{Retorno sobre la inversión} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Inversión inicial}}$$

Ganancia por acción. En ingles Earnings per Share (EPS) “es una porción de las ganancias de una empresa, la cual sirve como indicador de la rentabilidad de una empresa” (De la Cruz, 2019, p.34). La utilidad por acción es un indicador financiero de rentabilidad cuyo cálculo está regulado por las Normas Internacionales de Información Financiera (Vilchez et al., 2017). La Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 33, "Ganancias por Acción” rata específicamente sobre cómo calcular y presentar las ganancias por acción en los estados financieros. La NIC 33 se enfoca en dos tipos principales de ganancias por acción Ganancias por Acción Básicas (Basic Earnings per Share): Estas son las ganancias atribuibles a los accionistas ordinarios de una empresa divididas por el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el período. Ganancias por Acción Diluidas (Diluted Earnings per Share): Además de las ganancias por acción básicas, la NIC 33 requiere que las empresas calculen las ganancias por acción diluidas. Esto implica ajustar las ganancias y el número de acciones en circulación para reflejar el impacto potencial de acciones o valores convertibles que podrían diluir las ganancias por acción si se ejercieran o convirtieran durante el período. La fórmula general para calcular la ganancia por acción es la siguiente.

$$\text{Ganancia por acción} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Número de acciones en circulación}}$$

Ventas netas. Las ventas netas son un concepto contable que refleja el total de todas las transacciones de ventas de bienes o servicios efectuadas por una empresa, ya sea al contado o a crédito (Cahuana, 2018).

Rentabilidad sobre las ventas. Este indicador evalúa la rentabilidad en relación con las ventas, proporcionando información sobre el beneficio generado por cada producto o servicio ofrecido por el sector bancario peruano. Al medir esta rentabilidad, podemos comprender mejor cómo cada venta contribuye a las utilidades totales del sector, permitiendo

una evaluación más precisa de su eficiencia operativa y su capacidad para generar ganancias a partir de sus actividades comerciales (Cruz et al., 2020).

2.1.2.4. Teorías

Teoría de la utilidad Marginal. "Propuesta por el economista neoclásico Alfred Marshall sostiene que el consumidor maximiza su utilidad al comprar bienes y servicios que le proporcionan el mayor beneficio marginal por unidad de costo" (Sarmiento, 2023, p.8). Esta teoría, desarrollada en la economía neoclásica, sostiene que la rentabilidad está relacionada con la utilidad marginal de un recurso o inversión. La rentabilidad aumenta hasta que la utilidad marginal iguala el costo marginal. En otras palabras, las personas y las empresas buscarán maximizar su rentabilidad al equilibrar los costos y los beneficios.

Teoría de la Inversión: La inversión implica la adquisición, elaboración o construcción de activos que se utilizarán posteriormente para la producción de otros bienes. Esta distinción con el consumo radica en que la inversión no se centra en satisfacer necesidades superficiales, sino en generar ganancias a futuro que podrán destinarse al consumo o al ahorro. En resumen, la inversión se refiere al gasto destinado a aumentar o preservar el capital (Ordóñez, 2020). Esta teoría se enfoca en la rentabilidad de las inversiones y proyectos empresariales. Considera factores como el costo de capital, el riesgo y el flujo de efectivo esperado para determinar si una inversión es rentable. El análisis financiero y la evaluación de proyectos utilizan esta teoría para tomar decisiones de inversión.

La teoría de la Agencia. La teoría de la agencia se basa principalmente en el punto de vista del empresario, busca beneficiarse del comportamiento de los administradores en beneficio del principal. Es de naturaleza estática porque no tiene capacidad para explicar los cambios en las organizaciones. No considera los procedimientos de aprendizaje y acumulación de conocimientos de los colaboradores. Está orientada en la implementación de un sistema de incentivos para que los agentes actúen en defensa de los intereses del principal. Se enfoca en el esfuerzo individual dejando de lado el trabajo en equipo y excluye los intereses de otras empresas (Acosta, 2018). En otras palabras, esta teoría se centra en la relación entre los propietarios (accionistas) y los gerentes de una empresa. Argumenta que la rentabilidad puede estar influenciada por los incentivos y la alineación de intereses entre los gerentes y los propietarios. Los mecanismos de control, como la compensación de los ejecutivos, pueden influir en la rentabilidad.

2.2. Antecedentes del problema

Para la investigación actual, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura

relacionada con el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas. Esta revisión incluyó la exploración de bases de datos, repositorios académicos y trabajos de investigación pertinentes en el ámbito académico. Como resultado de esta investigación detallada, se presenta a continuación un análisis de los antecedentes tanto a nivel internacional como nacional.

2.2.1. Antecedentes Internacionales.

La investigación de Espinoza (2023), titulada control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad del Almacén La Ganga, Cantón Lomas de Sargentillo, Año 2021, tiene como objetivo analizar el control de inventarios y su impacto en la rentabilidad del almacén "La Ganga". Se utilizaron metodologías cualitativas y cuantitativas, con un enfoque descriptivo que aplicó el método deductivo-inductivo, bibliográfico, analítico-sintético, y técnicas de investigación como entrevistas y encuestas para recopilar información oportuna, con una población de 10 personas y una muestra no probabilística, se realizó una entrevista al gerente y se aplicó el cuestionario a las demás personas de la población en estudio. Los resultados revelaron inconvenientes en la solicitud de mercadería y deficiencias en la rotación del stock, lo que generó problemas en el proceso administrativo del almacén. El estudio llegó a la conclusión que existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad en el almacén "La Ganga", además que existe una relación directa entre ambas variables. En otras palabras, el inventario, como uno de los activos fundamentales de la entidad, afecta directamente a la rentabilidad.

El estudio de Mejía (2023), titulado análisis de la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa ferretería Mejía, Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2021, tuvo como objetivo analizar la gestión de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa. El estudio tuvo un enfoque mixto, fue de un alcance exploratorio, descriptivo y de un diseño de investigación no experimental y transversal, aplicando un método analítico-sintético y bibliográfico, por lo cual aplicó 2 instrumentos de investigación: la ficha documentaria la entrevista y también aplicó la saturación muestral, en la cual se consideró 2 estados financieros para la recopilación de los datos; permitiendo conocer la existencia de falencias en la gestión de las existencias por falta de conocimientos, políticas de los bienes y los datos no eran exactos de la cantidad de productos en la bodega y, a su vez, que tiene un nivel positivo, pero no representativa la rentabilidad.

La investigación de Soledispa (2022), titulada control de inventario en la ferretería Mi Rey, cantón la libertad, año 2021, tuvo como objetivo estudiar los procesos del control de las

existencias en la “Ferretería Mi Rey”, cantón La Libertad, año 2021, y los objetivos específicos fueron identificar la situación real que tenía la ferretería, sobre el control de las existencias , identificar el control de los inventarios mediante la constatación física de la entidad y proponer un manual de procesos de control de los inventarios en la ferretería. En la metodología, se empleó un enfoque de investigación descriptivo, utilizando métodos teóricos como el inductivo y el deductivo. La técnica de recolección de datos consistió en entrevistas guiadas por un cuestionario, lo que permitió obtener como resultado que la ferretería carecía de un manual de procedimientos para el control de inventarios que especificara los pasos a seguir para un control más eficiente. Además, se constató que existían diferencias entre los saldos de la cuenta de inventario debido a faltantes y sobrantes de mercadería.

La investigación de Lema (2021), titulada control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de Adroses en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, año 2020-2021 tuvo por finalidad proponer un sistema de control de inventarios, que influya en la rentabilidad, a través del mejoramiento de las compras. La metodología de la investigación es con un enfoque mixto cuali-cuantitativo, el tipo de investigación que se utilizo es documental, de campo y bibliográfica, se empleó el método inductivo y deductivo, la población y la muestra estuvo compuesta por 1 gerente, 8 operarios y 1 vendedor. Los instrumentos utilizados fueron la entrevista y la encuesta. El estudio llego a la conclusión que los inventarios están estrechamente relacionados con cada uno de los departamentos de la florícola tales como producción, adquisición, ventas, financiero entre otros por ende un mal pedido o una compra errónea causaran retraso en el proceso de producción de la empresa y sobre todo causa baja rentabilidad.

El estudio de Montoya (2020), titulado análisis de rentabilidad de los productos ferreteros más comercializados en decoraciones y drywall, tuvo como objetivo analizar la rentabilidad de los productos con mayor rentabilidad, se aplicó un enfoque cualitativo analítico tuvo cuatro fases, una fase preparatoria, trabajo de campo, fase analítica y fase informativa. Llego a las siguientes recomendaciones, mejorar el sistema de inventario del almacén para ahorro de tiempo y obtener información de mercancía precisa, Coordinar los pedidos con los proveedores de acuerdo a las necesidades diarias es esencial para asegurar que el inventario se alinee con las expectativas del cliente. Es fundamental demostrar una sincronización efectiva entre la situación real del inventario y lo que el cliente demanda. Además, es importante clasificar los productos según su rotación, evitando mantener en stock aquellos que no se mueven, ya que estos productos no contribuyen a una rentabilidad activa.

2.2.2. Antecedentes Nacionales.

En la investigación de Davila (2024), titulado el control de inventario y rentabilidad de la empresa Ferretería Central E. I. R. L., 2021. El objetivo de la investigación fue determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de Ferretería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada durante el año 2021. La investigación, de carácter aplicada, utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y un nivel correlacional-causal de corte transversal. Se emplearon los métodos deductivo, analítico, comparativo e hipotético-deductivo. La muestra estuvo conformada por 12 trabajadores, a quienes se les aplicó un cuestionario, y se analizaron los estados financieros de los períodos 2020 y 2021 mediante una ficha de análisis documental. Los resultados revelaron que el control de inventarios se relaciona estrechamente con el registro periódico de entradas y salidas de mercaderías, la identificación de productos mediante códigos, y el control de compras, ventas, faltantes y sobrantes. En cuanto a la rentabilidad, se observó un aumento del 7.17% en rentabilidad sobre la inversión, del 5.99% en margen neto y del 15.25% en rendimiento sobre el patrimonio. Sin embargo, se encontró que la valuación, consolidación, administración y supervisión de inventarios no tienen un impacto significativo en la rentabilidad. En conclusión, el control de inventarios mostró una incidencia significativa en la rentabilidad de Ferretería Central en 2021, con un valor de R^2 de Nagelkerke de 0.499 y un p valor de 0.018.

El estudio de Huamanlazo y Palma (2023), titulado gestión del Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021, El objetivo principal fue determinar la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad, utilizando los estados financieros de la empresa como referencia. La investigación aplico el método científico como método general, el tipo de investigación fue aplicado de nivel correlacional, de diseño no experimental, transversal correlacional, junto con la técnica de encuestas y recolección de datos, con una muestra de 12 trabajadores de la empresa. Los resultados del estudio concluyen que la gestión del control de inventarios está significativamente relacionada con la rentabilidad, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.699 con un valor de significancia de 0.012, lo que evidencia que la gestión del control de inventarios y la rentabilidad guardan una relación directa, moderada y significativa.

La investigación realizada por Obregon y Sanchez (2023), titulada el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el Constructor E.I.R.L. - 2023, tuvo como objetivo determinar cómo el control de inventarios influye en la

rentabilidad de la empresa. El estudio se clasificó como cuantitativo, no experimental, descriptivo y correlacional. Se aplicó una encuesta a una muestra de ocho trabajadores de la ferretería, utilizando un cuestionario validado por expertos, que mostró una confiabilidad aceptable con un alfa de Cronbach de 0.797 y 0.882. Los resultados revelaron que el control de inventarios y la rentabilidad están significativamente relacionados, con un nivel de significancia de 0.001 y un valor de rho de 0.915. Además, se encontró una relación directa y significativa entre el control de entradas y salidas y la rentabilidad, con un nivel de significancia de 0.001 y un valor de rho de 0.930. El método de valuación también mostró una relación directa y significativa con la rentabilidad, con un nivel de significancia de 0.012 y un valor de rho de 0.825. Finalmente, el sistema de control de inventarios se relacionó directamente y significativamente con la rentabilidad, con un nivel de significancia de 0.006 y un valor de rho de 0.861. En conclusión, los hallazgos destacan que el control de entradas y salidas de existencias, el método de valuación y los sistemas de control de inventarios son elementos fundamentales para mejorar la rentabilidad de la entidad.

El estudio de Paricahua (2022), titulado Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, El objetivo de este estudio fue determinar cómo la gestión logística se relaciona con la rentabilidad de las empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. El estudio fue de tipo correlacional, con un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo. La muestra incluyó a 53 empresas constructoras de dicha provincia. Se utilizó una encuesta con 33 preguntas valorativas de cinco alternativas. Se llevó a cabo la prueba de correlación de Spearman entre las variables de gestión logística y rentabilidad, obteniendo como resultado una fuerte correlación positiva entre las variables, con un valor estadísticamente significativo de 0,000, que es inferior al nivel de significancia de 0,05. Llegando a la conclusión que la gestión logística se vincula estrechamente con la rentabilidad de las empresas constructoras en la provincia de San Román, ya que existe una correlación positiva significativa entre ambas variables. Además, se observa que a medida que mejora el control en la gestión de compras y gestión de inventarios, la rentabilidad también aumenta.

La investigación de Muñoz (2021), titulada gestión de costos de los inventarios para mejorar la rentabilidad de los comedores campestres del distrito de San Juan de la virgen. Tumbes-2021, tuvo por objetivo describir la Gestión de costos de los inventarios para mejorar la rentabilidad en los comedores campestres. La metodología utilizada fue la investigación aplicada, de diseño no experimental con el método deductivo – Hipotético. Para recopilar

datos sobre el trabajo actual, se empleó un cuestionario compuesto por 20 preguntas, el cual se administró a los 40 dueños de las granjas avícolas que formaron parte del estudio en la región de Tumbes. Llegando a la conclusión que la falta de un adecuado control de los recursos utilizados en la producción de un comedor campestre tiene consecuencias evidentes, como la desorganización en el almacenamiento de estos recursos y una gestión ineficiente de los inventarios. Esto, a su vez, conlleva a un aumento en los costos de los productos ofrecidos, la falta de disponibilidad de stock o el desperdicio de insumos.

2.2.3. Antecedentes Regionales.

El estudio de Márquez y Quispe (2023), titulado el control de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo Pecuario S.A.C.- S.J.L., 2022. El objetivo de la investigación fue analizar cómo el control de inventarios afecta la rentabilidad de la empresa. El enfoque de la investigación es cuantitativo con un diseño correlacional-transversal. La muestra está compuesta por 18 empleados en posiciones de jefatura o superiores, que trabajan en las áreas de inventario, finanzas, contabilidad y gerencia general. La metodología empleada incluyó un cuestionario estructurado en una escala de Likert con 20 preguntas, además de un análisis de los estados financieros de la empresa. Los resultados revelaron una correlación significativa y directa entre el control de inventarios y la rentabilidad, con un valor de (R=0.923). También se observó una correlación positiva entre el aprovisionamiento de materiales y la rentabilidad (R=0.728), así como entre el sistema de inventario y la rentabilidad (R=0.940). En contraste, el nivel de inventario mostró una correlación directa y de grado medio con la rentabilidad (R=0.414). En resumen, el estudio concluye que el control de inventarios tiene un impacto directo en la rentabilidad de la empresa.

El estudio de Roberto y Lucas (2023), titulado control de inventarios y rentabilidad en la empresa Faco Ingenieros S.A.C. distrito de Ate, 2021. El objetivo principal de esta investigación fue determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa. Se utilizó un diseño con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo. La población del estudio estuvo compuesta por 10 trabajadores de la empresa. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue un cuestionario que incluía las dos variables de estudio, con un total de 18 ítems, aplicado con el consentimiento previo de los encuestados. Además, se realizó un análisis documental basado en la información obtenida de los estados financieros de la empresa. Los resultados de la contrastación de la hipótesis general mostraron una fuerte correlación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad, con un valor de r = 0.836 a un nivel de significancia de 0.003. También se encontró una relación entre los objetivos del

control de inventarios y la rentabilidad, con un valor de r = 0.675 a un nivel de significancia de 0.003. Asimismo, se evidenció una relación entre los sistemas de control de inventarios y la rentabilidad, con un valor de r = 0.698 a un nivel de significancia de 0.003. Por último, la relación entre la toma física de inventarios y la rentabilidad mostró un valor de r = 0.447 a un nivel de significancia de 0.004. En conclusión, se determinó que el control de inventarios está relacionado con la rentabilidad en la empresa en un 83.6%.

La investigación de Diaz y Sanchez (2022), titúlala el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín SAC, Lima, 2021, tuvo por objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la ferretería. La investigación fue de enfoque cuantitativo, con un alcance correlacional-descriptiva no experimental. La muestra del estudio fue diez (10) trabajadores de la empresa, el instrumento utilizado fue la encuesta conformada por doce (12) ítems. Se obtuvo como resultado una correlación entre control de inventario y rentabilidad un valor de Chi-cuadrado de Spearman de 16, 250 a con un valor de significancia 0.003. Por lo tanto, se concluyó que el control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la empresa.

La investigación de Ramirez (2022), titulada la gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de una empresa de ferretería del distrito de Surco, 2021. El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de una ferretería. Se trató de una investigación aplicada, con un nivel descriptivo-correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 18 colaboradores. Se empleó la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario como instrumento, el cual fue validado por tres expertos, demostrando su efectividad y aplicabilidad. Los instrumentos presentaron un alfa de Cronbach de 0.869 y 0.840, clasificándose como altamente confiables. La conclusión de la investigación mostró un nivel de significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación de Spearman de 0.777, lo que permitió probar la hipótesis general y afirmar que la gestión de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad de la empresa.

El estudio de Morán y Valdez (2021), titulado control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Ferretería Redhead S. R. L. en la provincia de Nasca, Periodo 2021. El estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa. Esta investigación fue de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, un nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 16 trabajadores de la empresa. Se utilizó la encuesta como técnica de

recolección de datos, con un cuestionario de respuestas en una escala de Likert de 5 puntos como instrumento. La validez de los instrumentos fue evaluada mediante el juicio de expertos, y la confiabilidad se determinó utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach para cada variable. Para verificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad, se aplicó la prueba estadística de Rho Spearman, obteniéndose un Rho de 0.808, lo que demuestra una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables. Además, se evidenció una relación significativa y positiva entre el control interno de inventarios y las dimensiones de la rentabilidad. En conclusión, se determinó que existe una relación directa y positiva entre el control interno de inventarios y la rentabilidad en la ferretería.

2.2.4. Antecedentes Locales.

A continuación, se presenta una descripción y análisis del estudio previo realizado a nivel local en el distrito de Mala. Se llevó a cabo una búsqueda minuciosa en el Repositorio Nacional de Trabajos de Investigación utilizando las variables de estudio pertinentes, y se identificó únicamente un antecedente local relevante. Este antecedente aborda la problemática que se aborda en la presente investigación.

El estudio de Cárdenas (2023), titulado “el control Interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial El Amigo S.R.L, en el distrito de Mala, Cañete, 2020, tuvo por objetivo evaluar el impacto del control interno en la rentabilidad de la empresa. El enfoque metodológico utilizado en este estudio fue cuantitativo y se basó en una muestra compuesta por 30 colaboradores del área administrativa y operativa de la misma entidad. Los resultados de la investigación indicaron que un notable 87% de los participantes consideró que es de gran importancia anticipar y gestionar los riesgos que podrían surgir en la empresa. Esta anticipación les permite tomar decisiones adecuadas sin que estas afecten negativamente la rentabilidad de la empresa.

2.3. Glosario

Activo

Un activo puede ser un bien tangible o intangible que pertenece a una empresa o a una persona natural. En esencia, un activo es un sistema compuesto por bienes y servicios, con capacidades funcionales y operativas que se mantienen a lo largo del desarrollo de diversas actividades socioeconómicas específicas. Los activos de una empresa hacen referencia al conjunto de bienes económicos, derechos de cobro que posee un comerciante o una entidad, así como también a aquellas erogaciones que se utilizarán en ejercicios futuros (Hernández, 2016).

Control de inventario

Se trata de un trabajo técnico que involucra procedimientos diseñados para establecer, implementar y mantener las cantidades óptimas de materiales necesarios, con el fin de que la empresa logre sus objetivos. Esta estrategia nos permite mantener las cantidades de productos en los niveles deseados (Obregón, 2019).

Ganancia por acción

La ganancia por acción es un indicador financiero crucial para inversionistas y otros usuarios de los estados financieros, ya que les permite conocer la utilidad generada por cada acción común en circulación. Además, facilita la comparación de estos resultados a lo largo de diferentes períodos para una misma entidad, así como entre diferentes entidades en un mismo periodo. Igualmente, es fundamental que haya consistencia en su determinación, lo que mejorará la calidad de la información financiera de la entidad y contribuirá a la capacidad de los usuarios para realizar comparaciones significativas entre distintas entidades (Vilchez et al., 2016).

Inventario

Inventario es una lista detallada de los bienes, registro documental de los bienes y de más cosas pertenecientes a una persona o empresa hecho con orden y precisión (García, 2020).

Inventario periódico

Es un método en el cual se realiza un conteo físico de todo el inventario vendido al final de un período contable. Los inventarios periódicos son especialmente relevantes como inventarios físicos, y se utilizan para determinar la cantidad de mercadería disponible. Aunque estos ejercicios pueden resultar altamente costosos, generalmente se recomienda realizar un conteo total al final de cada período contable (Obregón, 2019).

Inventario permanente

Tiene como objetivo monitorear continuamente el movimiento de los inventarios mediante sistemas computarizados que permiten visualizar los cambios en diferentes áreas. De este modo, es posible observar en tiempo real cuando se realiza una venta o se registra una compra de cada producto, lo que facilita mantener un control preciso sobre la cantidad exacta de existencia en stock (Obregón, 2019).

Rentabilidad

Es la comparación entre la utilidad y partidas específicas como los activos, las ventas y el patrimonio. Para conocer si una empresa es rentable se debe comparar con el costo de oportunidad (Andrade et al., 2012).

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica se refiere al porcentaje de ganancia o pérdida en una inversión, lo que significa que para calcularla es necesario tener en cuenta los costos asociados a la inversión realizada (Ordaz, 2008).

Rentabilidad financiera

Es un indicador que evalúa la capacidad de la empresa para generar beneficios para sus propietarios, reflejando el coste de oportunidad de los fondos que tienen invertidos en la empresa. Además, permite comparar estos beneficios con los rendimientos de otras posibles inversiones alternativas (Eslava, 2010)

Retorno de activos

El retorno sobre activos

Se calcula como la relación entre la utilidad operativa (ganancia antes de intereses e impuestos) y el promedio de los activos durante el período analizado. Este indicador permite medir cuánta rentabilidad se genera por cada unidad monetaria de activos que la empresa tuvo a su disposición en el período de estudio. El ROA se puede comparar con el costo promedio ponderado del capital de la empresa, con el objetivo de obtener indicios sobre la viabilidad del proyecto (Torres, 2006).

Retorno sobre la inversión

Es una herramienta que permite comparar el beneficio o utilidad obtenida en relación con la inversión realizada, facilitando el análisis del rendimiento financiero de la empresa. Al utilizar esta herramienta, se pueden emplear métodos complementarios para obtener una visión más completa del desempeño financiero, lo que ayuda en la toma de decisiones estratégicas (Buchaillot, 2021).

Rotura de stock

Según Guerra, (2021). Esto sucede cuando se rompe el nivel de stock, es decir cuando hay demanda de un producto, sin embargo, no hay en el almacén. Po r otro lado, Escudero, (2009) el desabastecimiento, también conocido como rotura de stock, es una situación que

ocurre cuando las existencias disponibles en el almacén de la empresa son insuficientes para satisfacer la demanda de ventas. Esto implica que la empresa no tiene la cantidad necesaria de productos para cumplir con los pedidos de los clientes, lo que puede generar pérdidas en ventas, disminuir la satisfacción del cliente y afectar negativamente la reputación de la empresa en el mercado.

Sistema

Es un conjunto de elementos interrelacionados funcionalmente, de tal manera que cada elemento del sistema depende de otros dentro del mismo, sin que exista ningún elemento aislado (Nicolau, 1997).

Stock de seguridad

Son inventarios diseñados con un doble propósito: por un lado, satisfacer las demandas que superan las previsiones para un período determinado y, por otro, proteger los sistemas de las irregularidades del entorno cuando las demandas reales sean mayores a las previstas. En estos casos, los stocks de seguridad previenen la pérdida de ventas (Moscoso, 20214).

Tasa de rentabilidad

La definen como el monto de dinero obtenido, expresado como un porcentaje de retorno, después de cubrir los costos de producción (Gomes y Rivero, 2020).

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Existe una relación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

3.1.2. Hipótesis específicas

- Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario periódico y la rentabilidadde las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024.
- Existe una incidencia significativa entre el sistema de inventario perpetuo y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

3.2. Definición conceptual de las variables

3.2.1. Definición conceptual de control de inventario

"El control de inventario es un factor que influye en la reducción de costos de las empresas, por tal motivo debemos considerarlo relevante para obtener mejores utilidades y beneficios para la organización" (Aizaga y Iza, 2018, p. 1). La finalidad del control de inventario radica en garantizar que la empresa cuente con los productos necesarios, en la cantidad adecuada y en el momento oportuno, evitando tanto el exceso de costos por almacenamiento como la carencia de productos en stock. Esto resulta fundamental para mantener una administración eficaz de los inventarios y prevenir tanto pérdidas económicas como ineficiencias en la gestión del tiempo (Pavón et al. ,2019).

3.2.2. *Definición conceptual de rentabilidad*

La rentabilidad es un término que abarca aspectos económicos, financieros y sociales. Cuando se trata del ámbito empresarial, hace referencia a la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de una inversión realizada. En este sentido, puede considerarse principalmente como el fruto de una actividad productiva, ya que suele manifestarse al final del proceso (Daza, 2016). El propósito fundamental de la rentabilidad es evaluar la eficiencia de tanto las microempresas como las grandes empresas en la gestión de sus inversiones. Esto implica comparar la relación entre los ingresos generados y los costos incurridos en el empleo de activos en actividades productivas. En última instancia, su objetivo principal consiste en aumentar los ingresos económicos en un período relativamente corto, contribuyendo al crecimiento de estas empresas (Sánchez, 1994).

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables control de inventario y rentabilidad.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Control de inventario	Las empresas utilizan dos tipos de sistemas de acumulación de costos, dependiendo de su tamaño y necesidades de información: el sistema de inventario periódico y el sistema de inventario perpetuo o permanente (Lujan, 2009).	Técnicas y métodos utilizados para gestionar y supervisar el inventario de una organización de manera efectiva.	Sistema de inventario periódico.	Nivel de stock promedio. Rotación de stock. Costos de mantenimiento de inventario. Rotura de stock Exactitud de Inventario	1-5	Escala de Likert: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Sistema de inventario perpetuo.	Confiabilidad de inventario. Costos de implementación y mantenimiento del sistema. Nivel de satisfacción del Stock de seguridad Tasa de obsolescencia	6-10	
Rentabilidad	La rentabilidad se divide en dos categorías: económica y financiera. La rentabilidad económica o rendimiento sobre la inversión mide la eficiencia en generar ganancias respecto al total de activos. La rentabilidad financiera evalúa la capacidad productiva en relación con la inversión de los accionistas (De la Hoz et al., 2008).	La rentabilidad refleja la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con sus ingresos, activos o capital invertido.	Rentabilidad Económica	Retorno sobre activos. Retorno sobre el capital empleado. Rotación de activos. Margen de contribución. Días de contribución.	11-15	
			Rentabilidad Financiera	Retorno sobre el capital. Retorno sobre la inversión. Ganancia por acción. Ventas netas. Rentabilidad sobre las ventas.	16-20	

IV. Diseño metodológico

4.1. Tipo de Investigación

Este estudio se clasifica como investigación aplicada, ya que se utiliza como base los hallazgos de investigaciones puras para abordar una problemática social específica. En este contexto, se plantean problemas e hipótesis con el propósito de ofrecer soluciones a esa situación particular (Carrasco, 2019). Se aplica un enfoque cuantitativo en la investigación, ya que se emplean técnicas cuantitativas, como la realización de encuestas y análisis estadísticos, con el propósito de cuantificar las variables, detectar patrones significativos y generar evidencia numérica (Arias, 2021).

4.2. Diseño de Investigación

La investigación planteo un diseño no experimental, las variables del estudio no se manipularon ni se estimularon para que tengan una condición requerida, fueron observados en su ambiente natural, en su realidad. Así mismo, el corte fue transversal porque se tiene en cuenta un periodo de estudio (Agudelo et al. 2008). El periodo de estudio de la investigación es el año 2024.

4.3. Nivel de Investigación

La investigación es correlacional porque estudia las relaciones estadísticas de las variables en estudio (Agudelo et al., 2008). mediante estadísticos bivariados para cuantificar la asociación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En ese sentido la investigación busca precisar el nivel de relación que existe entre el control de inventario y rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Mala en el año 2024.

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población

La población se define como el conjunto de individuos que son objeto de investigación y comparten características medibles, formando así la unidad de análisis (Ñaupas et al., 2018). INEI (2024) en el distrito de Mala operan un total de 46 ferreterías. Los cuales se verificó y se censo la cantidad de trabajadores que tenía cada ferretería, entonces se determinó que había en total 183 trabajadores que conformarán la población de estudio, según se detalla en el siguiente cuadro.

Tabla 2

Número de trabajadores de las ferreterías en el distrito de Mala

Número de trabajadores de las ferreterías en el distrito de Mala						
Ferretería N °	Cantidad	Ferretería N °	Cantidad	Ferretería N °	Cantidad	Total
1	4	17	4	32	6	192
2	5	18	3	33	5	
3	6	19	4	34	4	
4	7	20	6	35	4	
5	4	21	3	36	3	
6	8	22	4	37	4	
7	5	23	7	38	5	
8	3	24	3	39	3	
9	4	25	5	40	4	
10	2	26	3	41	3	
11	4	27	3	42	4	
12	3	28	4	43	3	
13	4	29	3	44	6	
14	3	30	8	45	3	
15	3	31	3	46	3	
16	4					

Nota: Las 46 ferreterías están enumeradas en las columnas 1,3 y 5. La cantidad de trabajadores que tiene cada ferretería están en las columnas 2,4 y 6. Por último la suma total de los trabajadores está en la columna 7.

4.4.2. Tamaño de la muestra

Ñaupas et al. (2018) la muestra es un subconjunto de la población, con características necesarias para la investigación, además menciona que existe el tipo de muestreo no probabilístico en el cual define el método de muestreo por conveniencia. Por lo tanto, se determinó que la muestra estará conformada por dos trabajadores de cada ferretería que conocen la realidad de las variables en estudio: los encargados del área contable y los gerentes. Así, la muestra incluirá a dos trabajadores de cada una de las 46 ferreterías, sumando un total de 92 colaboradores.

4.5. Lugar de estudio

El lugar de estudio para esta investigación abarcó el distrito de Mala, ubicado en la región de Lima, Perú. Esta elección geográfica permitió examinar en detalle el control de inventario y la rentabilidad de las ferreterías, lo que proporcionó una valiosa perspectiva sobre las prácticas y desafíos particulares que enfrentan las empresas de este sector.

4.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

4.6.1. Técnica

Las técnicas son un conjunto de herramientas que favorecen el desarrollo de un proceso científico y facilitan el logro de los objetivos de un estudio, desempeñando un papel fundamental en el análisis de las hipótesis (Ñaupas et al., 2018). En particular, la encuesta sobresale como una técnica de investigación social debido a su utilidad, versatilidad, facilidad y capacidad para proporcionar datos objetivos (Carrasco, 2019). Por consiguiente, se eligió la encuesta como la técnica de recolección de datos para este estudio, ya que simplificó la obtención de información necesaria para establecer relaciones entre las dos variables en cuestión: control de inventario y rentabilidad.

4.6.2. Instrumento

En lo que respecta a los instrumentos, se refieren a los medios empleados para recabar información sobre las variables de estudio a través de preguntas o reactivos que abordan las variables y siguen una estructura sistemática diseñada para seleccionar y redactar los ítems de acuerdo con las variables y dimensiones relevantes (Ñaupas et al., 2018). En consecuencia, se aplicará un cuestionario para explorar la relación entre las variables en estudio, con 20 preguntas formuladas específicamente para abordar las dimensiones e indicadores, manteniendo la claridad, precisión y objetividad. El instrumento utilizará la escala de Likert con opciones para marcar: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, que tendrán el valor de 1, 2, 3, 4 y 5, respectivamente.

4.6.3. Validez y confiabilidad

Validez del cuestionario.

El cuestionario ha sido rigurosamente evaluado para asegurar la calidad de las mediciones. La validez del cuestionario se ha verificado a través de pruebas de contenido, donde tres (3) expertos en el campo han evaluado las preguntas para garantizar que reflejen adecuadamente las variables que se pretenden medir.

Tabla 3

Validez de cuestionario

Validador de cuestionario	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Suficiencia
Pino Achante Eduard Oreste	Si	Si	Si	Si
Caicedo Mendoza José Antonio	Si	Si	Si	Si
Carmen Choquehuanca Edgar Eliseo	Si	Si	Si	Si

Confiabilidad del cuestionario. En lo que respecta a la confiabilidad, se realizó un análisis

utilizando el software estadístico Jamovi. Con los datos en la que participaron un grupo de 92 personas con edades comprendidas entre 22 y 55 años, con una mezcla equitativa de género de las carreras profesionales de administración y contabilidad. Esta selección garantizó que los participantes tuvieran un conocimiento relevante en el ámbito de interés.

Tabla 4

Confiabilidad de las variables control de inventario y rentabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Control de inventario	0,835	10
Rentabilidad	0,851	10

Los resultados determinaron un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,835 para la variable de control de inventario, indicando un nivel moderado de consistencia interna entre las preguntas relacionadas con el control de inventario. Por otro lado, se obtuvo un valor de 0,851 para la variable de rentabilidad, sugiriendo una alta consistencia interna en las preguntas relacionadas con la rentabilidad. Estos resultados respaldan la confiabilidad de las escalas utilizadas en el estudio, lo que implica que las preguntas miden de manera coherente los constructos subyacentes que se deseaban evaluar.

4.6.4. Ficha técnica

Tabla 5

Ficha técnica del cuestionario

Ficha técnica del instrumento		
Título de cuestionario	:	Cuestionario de control de inventario y rentabilidad.
Objetivo del Cuestionario	:	Evaluar tanto el nivel de control de inventario y la rentabilidad de las ferreterías en el distrito de Mala.
Autor del Cuestionario	:	Percy Nicanor Perez Tomas
Descripción general	:	El cuestionario consta de 10 preguntas diseñadas para medir el nivel de control de inventario y 10 preguntas para medir la rentabilidad de la empresa.
Formato	:	El cuestionario se presenta en formato impreso.
Número de Preguntas	:	20 preguntas.

Tiempo Estimado para Completar el Cuestionario	:	20 minutos.
Contenido del Cuestionario	:	El cuestionario aborda tanto el sistema de inventario periódico como el sistema de inventario perpetuo en lo que respecta a la variable de control de inventario. Además, incluye la evaluación de la rentabilidad económica y financiera en relación con la variable de rentabilidad
Evaluación de respuestas	:	Las respuestas se evalúan asignando valores a las respuestas en una escala de Likert del 1 al 5 con los siguientes significados: Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre
Fiabilidad y Validez	:	Confiablidad del 0,835 y 0,851 de control de inventario y rentabilidad.
Instrucciones para los Encuestados	:	Los encuestados deben responder todas las preguntas con sinceridad y precisión.

4.5. Análisis y procesamiento de datos

En la investigación se aplicó el análisis estadístico, que es un proceso de examinación, organización, interpretación y resumen de datos numéricos con el objetivo de comprender patrones, relaciones, tendencias y variaciones en un conjunto de datos. Este proceso involucra el uso de diversas técnicas y métodos estadísticos para obtener información significativa y tomar decisiones informadas (Corral, 2021).

Se utilizó tablas de frecuencias para describir cuántos encuestados reportan el nivel de control de inventario y el nivel de rentabilidad en las ferreterías. Además, se emplearán gráficos de distribución para mostrar el porcentaje que representa cada categoría del total.

En el estudio se aplicará el grafico de dispersión, Grafico que utiliza el eje “x” y el eje “y”. Si ambos valores se incrementan simultáneamente en el gráfico de dispersión, se indica una correlación positiva. Si uno de los valores disminuye mientras el otro aumenta, se muestra una correlación negativa. Por otro lado, si los valores se encuentran dispersos de manera aleatoria o uniforme, no existe correlación o esta es inexistente (Caicedo, 2021).

También se aplicó la tabla de correlación de Spearman, mediante la tabla de correlación de Spearman, es posible evaluar la fuerza de la relación entre las dos variables

(López et al., 2016).

Para la interpretación de los resultados de esta investigación se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, el propósito de la correlación de Spearman es cuantificar la fuerza o grado de asociación entre dos variables aleatorias cuantitativas que siguen una distribución normal bivariado conjunta (Peñaherrera et al., 2021). El coeficiente de correlación de Spearman es fácil de entender y de interpretar. Varía entre -1 y 1, donde -1 indica una correlación negativa perfecta, 1 una correlación positiva perfecta y 0 ausencia de correlación. Los valores intermedios indican la fuerza y la dirección de la relación.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados descriptivos

5.1.1. Descripción de la variable control de inventario

Tabla 6

Frecuencias de ítems de la dimensión sistema de inventario periódico

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Nivel de stock promedio	13	18	18	15	28
Rotación de stock	20	16	10	13	33
Costos de mantenimiento de inventario	15	17	15	21	24
Rotura de stock	21	15	21	14	21
Exactitud de Inventario	17	24	18	14	19

En la tabla 6, en la pregunta 1, conocer el nivel de stock promedio ayuda a mejorar la rentabilidad en una ferretería, 13 colaboradores marcaron que nunca, 18 casi nunca, 18 a veces, 15 casi siempre y 28 siempre. En la pregunta 2, conocer la rotación de stock de la mercadería en la empresa ha ayudado a obtener una mayor rentabilidad financiera. 20 respondieron que nunca, 16 casi nunca, 10 a veces, 13 casi siempre y 33 siempre. En la afirmación 3, conocer los costos de mantenimiento del inventario ha contribuido a que la empresa obtenga una mayor rentabilidad financiera, 15 seleccionaron que nunca, 17 casi nunca, 15 a veces, 21 casi siempre y 24 siempre. En la afirmación 4, la rotura de stock ha desfavorecido la rentabilidad financiera de la ferretería, 21 eligieron que nunca, 15 casi nunca, 21 a veces, 14 casi siempre y 21 siempre. Por último, en la afirmación 5, conocer la exactitud del inventario de la empresa ayudó a obtener una mayor rentabilidad financiera, 17 señalaron que nunca, 24 casi nunca, 18 a veces, 14 casi siempre y 19 siempre.

Se ha convertido las respuestas de la escala de 5 a 3, se sumó los valores proporcionados por cada colaborador. El valor total obtenido se clasificó según la siguiente nomenclatura: desfavorable (de 5 a 11), medianamente favorable (de 12 a 18), y favorable (de 19 a 25). Los resultados obtenidos se presentan en la tabla 8.

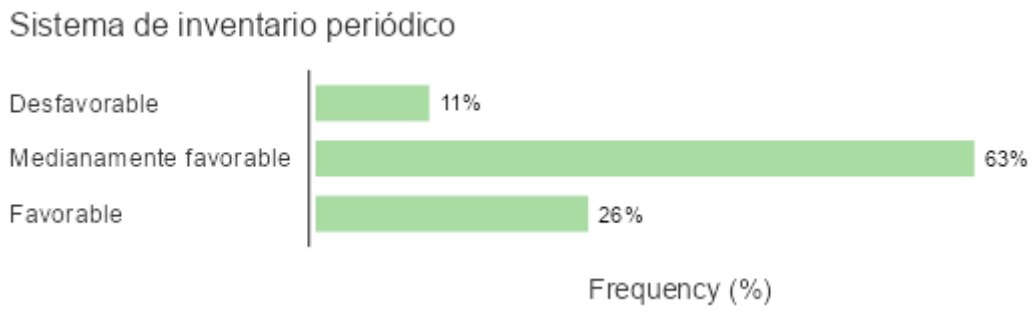
Tabla 7

Frecuencias de Sistema de inventario periódico

Sistema de inventario periódico	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Desfavorable	10	10.9 %	10.9 %
Medianamente favorable	58	63.0 %	73.9 %
Favorable	24	26.1 %	100.0 %

Figura 1

Distribución de sistema de inventario periódico



Nota: Figura elaborado por el autor utilizando Jamovi (versión 2.3).

Interpretación: Según la tabla 7 y la figura 1, en relación con la dimensión del sistema de inventario periódico en las ferreterías del distrito de Mala, el 11% (n=10) presenta un sistema de inventario periódico desfavorable, el 63% (n=58) tiene un sistema de inventario periódico medianamente favorable, y el 26 % (n=24) muestra un sistema de inventario periódico favorable.

Tabla 8

Frecuencias de ítems de sistema de inventario perpetuo

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Confiabilidad de inventario.	22	14	15	15	26
Costos de implementación y mantenimiento del sistema.	14	11	18	28	21
Nivel de satisfacción del	14	24	17	18	19
Stock de seguridad	19	19	15	19	20
Tasa de obsolescencia	9	23	18	23	19

En la tabla 8, en la pregunta 6, la alta confiabilidad del inventario ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica, 22 colaboradores marcaron que nunca, 14 casi nunca, 15 a veces, 15 casi siempre y 26 siempre. En la pregunta 7, optimizar los costos de implementación y mantenimiento del sistema de facturación o de inventario ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica, respondieron que nunca, 16 casi nunca, 10 a veces, 13 casi siempre y 33 siempre. En la afirmación 8, conocer los costos de mantenimiento del inventario ha contribuido a que la empresa obtenga una mayor rentabilidad financiera, 15 seleccionaron que nunca, 17 casi nunca, 15 a veces, 21 casi siempre y 24 siempre. En la afirmación 9, la rotura de stock ha desfavorecido la rentabilidad financiera de la ferretería, 21 eligieron que nunca, 15 casi nunca, 21 a veces, 14 casi siempre y 21 siempre. Por último, en la afirmación 10, conocer la exactitud del inventario de la empresa ayudó a obtener una mayor rentabilidad financiera, 17 señalaron que nunca, 24 casi nunca, 18 a veces, 14 casi siempre y 19 siempre.

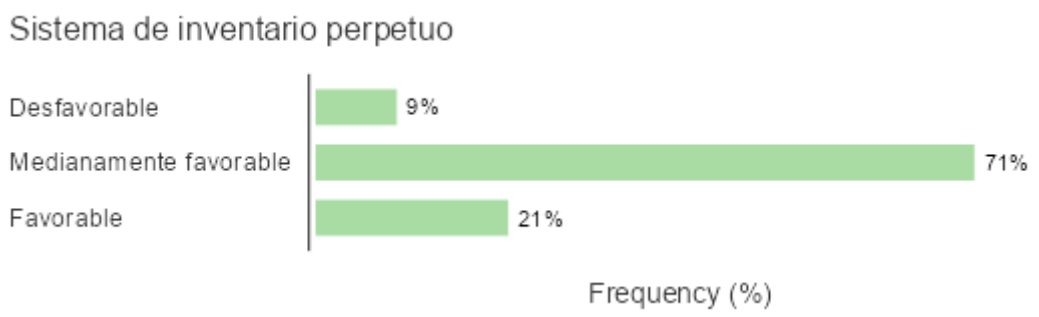
Tabla 9

Frecuencias de sistema de inventario perpetuo

Sistema de inventario perpetuo	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Desfavorable	8	8.7 %	8.7 %
Medianamente favorable	65	70.7 %	79.3 %
Favorable	19	20.7 %	100.0 %

Figura 2

Distribución del sistema de inventario perpetuo



Nota: Figura elaborado por el autor utilizando Jamovi (versión 2.3).

Interpretación: Según la tabla 9 y la figura 2, en relación con la dimensión del sistema de inventario perpetuo en las ferreterías del distrito de Mala, el 9% (n=8) presenta un sistema de inventario perpetuo desfavorable, el 71% (n=65) tiene un sistema de inventario perpetuo medianamente favorable, y el 21 % (n=19) muestra un sistema de inventario perpetuo favorable.

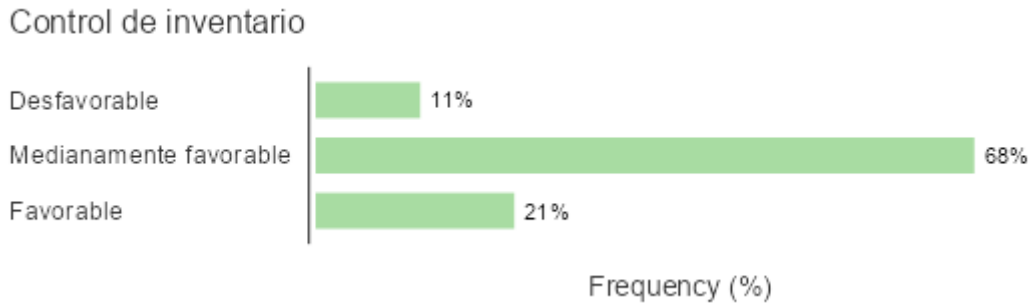
Tabla 10

Frecuencias de control de inventario

Control de inventario	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Desfavorable	10	10.9 %	10.9 %
Medianamente favorable	58	63.0 %	73.9 %
Favorable	24	26.1 %	100.0 %

Figura 3

Distribución del control de inventario



Nota: Figura elaborado por el autor utilizando Jamovi (versión 2.3).

Interpretación: Según la tabla 10 y la figura 3, en relación con la variable de control de inventario en las ferreterías del distrito de Mala, el 11 % (n=10) presenta un control de inventario desfavorable, el 68 % (n=63) tiene un control de inventario medianamente favorable, y el 21 % (n=19) muestra un control de inventario favorable.

5.1.2. Descripción de la variable rentabilidad

Tabla 11

Frecuencias de Ítems de la dimensión rentabilidad económica

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Retorno sobre activos.	11	20	18	21	22
Retorno sobre el capital	19	22	17	15	19
Rotación de activos.	23	13	15	18	23
Margen de contribución.	14	24	17	14	23
Margen operacional.	23	12	17	15	25

En la tabla 11, en la pregunta 11, un buen retorno sobre activos ha sido gracias a un excelente control de inventario en la ferretería, 11 colaboradores marcaron que nunca, 20 casi nunca, 18 a veces, 21 casi siempre y 22 siempre. En la pregunta 12, Un alto retorno sobre el capital empleado ha sido efecto de un óptimo sistema de inventario periódico en la empresa, respondieron 19 nunca, 22 casi nunca, 17 a veces, 15 casi siempre y 19 siempre. En la afirmación 13, el control de inventario ayudó a la empresa a tener una mejor rotación de activos, 23 seleccionaron que nunca, 13 casi nunca, 15 a veces, 18 casi siempre y 23 siempre. En la afirmación 14, el control de inventario periódico ayudó a la empresa a mejorar el margen de contribución, 14 eligieron que nunca, 24 casi nunca, 17 a veces, 14 casi siempre y 23 siempre. Por último, en la afirmación 15, el control de inventario periódico ha contribuido a mejorar el margen operacional de la ferretería, 23 señalaron que nunca, 12 casi nunca, 17 a veces, 15 casi siempre y 25 siempre.

Tabla 12

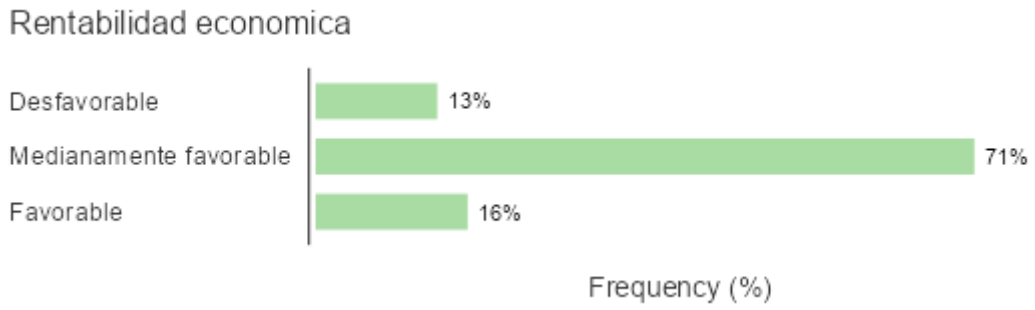
Frecuencias de rentabilidad económica

Rentabilidad económica	**Frecuencias**	**% del Total**	**% Acumulado**
Desfavorable	12	13.0 %	13.0 %
Medianamente favorable	65	70.7 %	83.7 %
Favorable	15	16.3 %	100.0 %

Nota: Tabla elaborado por el autor utilizando Jamovi (versión 2.3).

Figura 4

Distribución de rentabilidad económica



Nota: Figura elaborado por el autor utilizando Jamovi (versión 2.3).

Interpretación: Según la tabla 10 y la figura 5, en relación con la dimensión de la rentabilidad económica en las ferreterías del distrito de Mala, el 13 % (n=12) presenta una rentabilidad económica desfavorable, el 71 % (n=65) tiene una rentabilidad económica medianamente favorable, y el 16 % (n=15) muestra una rentabilidad económica favorable.

Tabla 13

Frecuencias de Ítems de la dimensión rentabilidad financiera

Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Retorno sobre el capital.	17	13	14	16	32
Retorno sobre la inversión.	16	14	22	13	27
Ganancia por acción.	13	10	22	24	23
Ventas netas.	21	20	15	18	18
Rentabilidad sobre las ventas netas.	20	19	15	15	23

En la tabla 13, en la pregunta 16, el retorno sobre el capital ha sido favorecido por el sistema de inventario perpetuo y/o sistema facturador, 16 colaboradores marcaron que nunca, 14 casi nunca, 22 a veces, 13 casi siempre y 27 siempre. En la pregunta 17, un alto retorno sobre la inversión ha sido gracias al sistema de inventario perpetuo o sistema facturador, 16 respondieron que nunca, 14 casi nunca, 22 a veces, 24 casi siempre y 23 siempre. En la afirmación 18, Una alta ganancia por acción ha sido favorecido por el sistema de inventario perpetuo, 13 seleccionaron que nunca, 10 casi nunca, 22 a veces, 24 casi siempre y 23 siempre. En la afirmación 19, el sistema de inventario perpetuo ha contribuido al aumento de las ventas netas, 21 eligieron que nunca, 20 casi nunca, 15 a veces, 18 casi siempre y 18 siempre. Por último, en la afirmación 20, el sistema de inventario perpetuo ha

contribuido al incremento de la rentabilidad sobre las ventas, 20 señalaron que nunca, 19 casi nunca, 15 a veces, 15 casi siempre y 23 siempre.

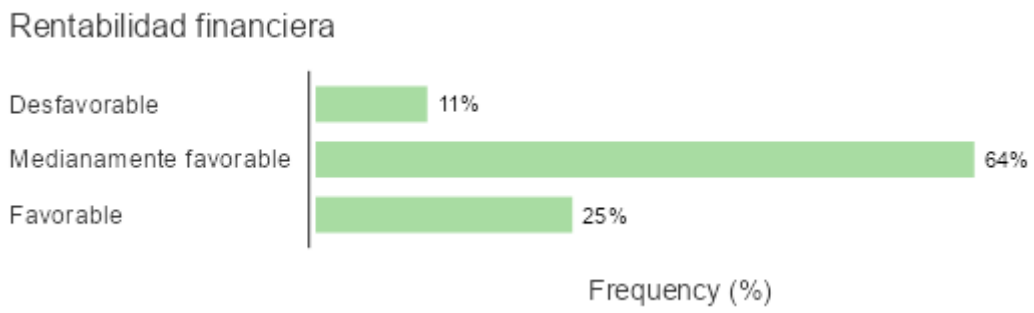
Tabla 14

Frecuencias de Rentabilidad financiera

Rentabilidad financiera	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Desfavorable	10	10.9 %	10.9 %
Medianamente favorable	59	64.1 %	75.0 %
Favorable	23	25.0 %	100.0 %

Figura 5

Distribución de rentabilidad financiera



Nota: Figura elaborado por el autor utilizando Jamovi (versión 2.3).

Interpretación: Según la tabla 14 y la figura 5, en relación con la dimensión de la rentabilidad financiera en las ferreterías del distrito de Mala, el 11 % (n=10) presenta una rentabilidad financiera desfavorable, el 64 % (n=59) tiene una rentabilidad financiera medianamente favorable, y el 25 % (n=23) muestra una rentabilidad financiera favorable.

Tabla 15

Frecuencias de rentabilidad

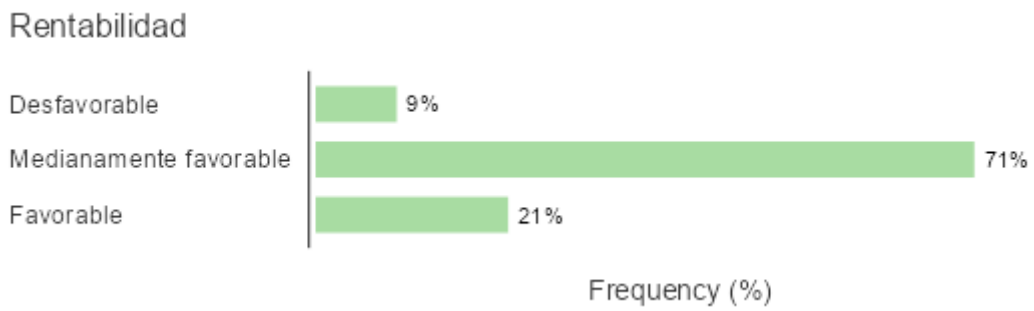
Rentabilidad	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Desfavorable	8	8.7 %	8.7 %
Medianamente favorable	65	70.7 %	79.3 %

Rentabilidad	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Favorable	19	20.7 %	100.0 %

Nota: Tabla elaborado por el autor utilizando Jamovi (versión 2.3).

Figura 6

Distribución de la rentabilidad



Nota: Figura elaborado por el autor utilizando Jamovi (versión 2.3).

Interpretación: Según la tabla 7 y la figura 2, en relación con la variable de rentabilidad en las ferreterías del distrito de Mala, el 9% (n=8) presenta una rentabilidad desfavorable, el 71% (n=65) tiene una rentabilidad medianamente favorable, y el 21 % (n=19) muestra una rentabilidad favorable.

5.2. Resultados inferenciales

5.2.1 Prueba de normalidad

Tabla 16

Prueban de normalidad de: control de inventario y rentabilidad

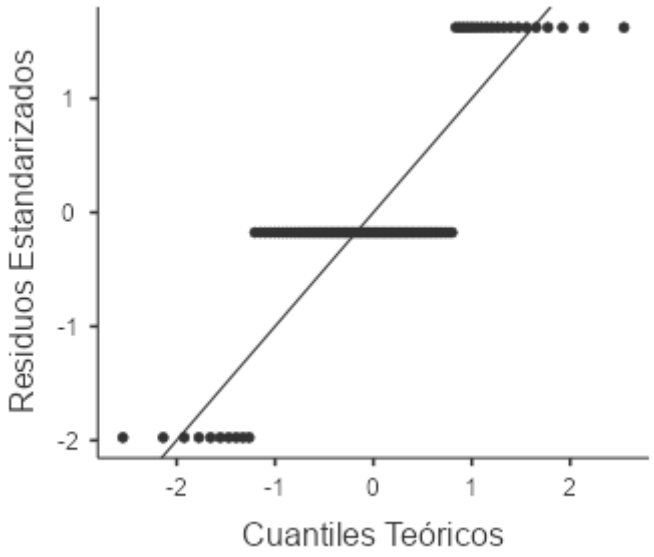
		statistic	p
Control de inventario	Shapiro-Wilk	0.728	< .001
	Kolmogorov-Smirnov	0.363	< .001
	Anderson-Darling	12.8	< .001
Rentabilidad	Shapiro-Wilk	0.705	< .001

		statistic	p
	Kolmogorov-Smirnov	0.383	< .001
	Anderson-Darling	14.0	< .001

Nota: Tabla elaborado por el autor utilizando Jamovi (versión 2.3).

Figura 7

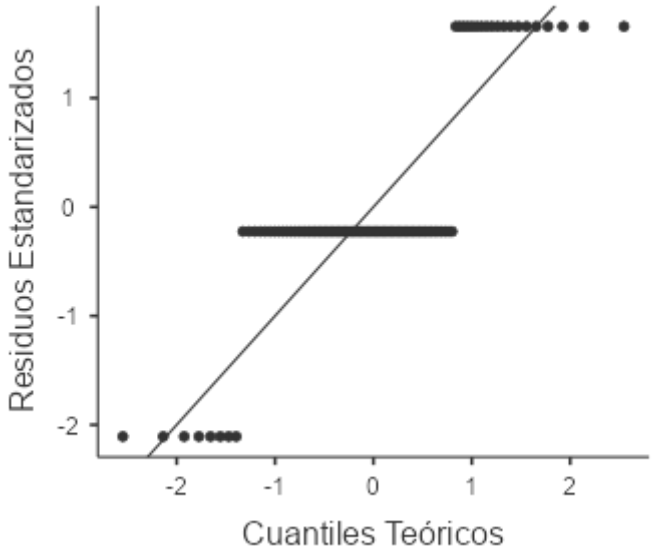
Normalidad de control de inventarios



Nota: Figura elaborado por el autor utilizando Jamovi (versión 2.3).

Figura 8

Normalidad de rentabilidad



Interpretación: Según la tabla 15, figura 7 y figura 8 se llevó a cabo una prueba de normalidad para cada una de las variables y dimensiones usando la estadística de Kolmogorov-Smirnov. Dado que la muestra consta de 92 casos, se verificó que el valor del p-valor o sig es <0,001 en cada caso, lo que sugiere que los datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto, se empleará la estadística no paramétrica para el análisis de la correlación. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Tabla 17

Valores de Rho de Spearman

Valor de Rho de Spearman		
1	De 0,00 a 0,19	Muy baja correlación
2	De 0,20 a 0,39	Baja correlación
3	De 0,40 a 0,59	Moderada correlación
4	De 0,60 a 0,79	Buena correlación
5	De 0,80 a 1,00	Muy buena correlación

5.2.2. Prueba estadística en relación a la hipótesis especifica 1

H(o): No existe incidencia significativa entre el sistema de inventario periódico y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

H(a): Existe incidencia significativa entre el sistema de inventario periódico y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

Tabla 18

Prueba de correlación de sistema de inventario periódico con rentabilidad

		Sistema de inventario periódico	**Rentabilidad**
Sistema de inventario periódico	Rho de Spearman	—	0.827
	gl	—	90
	valor p	—	< .001
Rentabilidad	Rho de Spearman	0.827	—
	gl	90	—
	valor p	< .001	—

Interpretación. De acuerdo a la tabla 18, se obtuvo un p valor de < 0.001, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También se determinó un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.827, indicando una muy buena correlación entre la dimensión sistema de inventario periódico y la variable rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

5.2.3. Prueba estadística en relación a la hipótesis especifica 2

H(o): No existe incidencia significativa entre el sistema de inventario periódico y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

H(a): Existe incidencia significativa entre el sistema de inventario periódico y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

Tabla 19

Prueba de correlación de sistema de inventario perpetuo con rentabilidad

		Sistema de inventario perpetuo	**Rentabilidad**
Sistema de inventario perpetuo	Rho de Spearman	—	0.850
	gl	—	90
	valor p	—	< .001
Rentabilidad	Rho de Spearman	0.850	—
	gl	90	—
	valor p	< .001	—

Interpretación. De acuerdo a la tabla 19, se obtuvo un p valor de < 0.001, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También se determinó un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.850, indicando una muy buena correlación entre la dimensión sistema de inventario perpetuo y la variable rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

5.2.4. Prueba de estadística en relación a la hipótesis general

Se empleo la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para validar las hipótesis.

H(o): No existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras del distrito de Mala, 2024.

H(a): Existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras del distrito de Mala, 2024.

Tabla 20

Prueba de correlación de control de inventario y rentabilidad

		Control de inventario	Rentabilidad
Control de inventario	Rho de Spearman	—	0.907
	gl	—	90
	valor p	—	< .001
Rentabilidad	Rho de Spearman	0.907	—
	gl	90	—
	valor p	< .001	—

Interpretación. De acuerdo a la tabla 20, se obtuvo un p valor de < 0.001, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. También se determinó un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.907, indicando una muy buena correlación entre la variable control de inventario y la variable rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Primera. En relación al objetivo general de la presente investigación, que busca analizar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distro de Mala, los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.907, el P valor es <0.001 (valor de significancia), esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis de investigación entre estas variables. Por lo tanto, se pudo confirmar que existe una buena correlación entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala.

Este resultado es respaldado por el estudio de Huamanlazo y Palma (2023), que tuvo por objetivo principal fue determinar la relación entre la gestión del control de inventarios y la rentabilidad, utilizando los estados financieros de la empresa como referencia. La investigación aplico el método científico como método general, el tipo de investigación fue aplicado de nivel correlacional, de diseño no experimental, transversal correlacional, junto con la técnica de encuestas y recolección de datos, con una muestra de 12 trabajadores de la empresa. Los resultados del estudio concluyen que la gestión del control de inventarios está significativamente relacionada con la rentabilidad, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.699 con un valor de significancia de 0.012, lo que evidencia que la gestión del control de inventarios y la rentabilidad guardan una relación directa, moderada y significativa

Segunda. El primer objetivo específico buscó establecer la incidencia entre el sistema de inventario periódico y la rentabilidad, se planteó como primera hipótesis especifica que si existe incidencia entre el sistema de inventario perpetuo y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.827, el P valor es <0.001 (valor de significancia), esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se pudo confirmar que existe una buena correlación de magnitud media entre el sistema de inventario periódico y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala.

Este resultado es respaldado por la investigación realizada por Obregon y Sanchez (2023), que tuvo como objetivo determinar cómo el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa. El estudio se clasificó como cuantitativo, no experimental, descriptivo y correlacional. Se aplicó una encuesta a una muestra de ocho trabajadores de la

ferretería, utilizando un cuestionario validado por expertos, que mostró una confiabilidad aceptable con un alfa de Cronbach de 0.797 y 0.882. Y llego al resultado que el sistema de control de inventarios se relacionó directamente y significativamente con la rentabilidad, con un nivel de significancia de 0.006 y un valor de rho de 0.861.

Tercero. El segundo objetivo específico buscó establecer la incidencia entre el sistema de inventario perpetuo y la rentabilidad, se planteó como primera hipótesis especifica que si existe incidencia entre el sistema de inventario perpetuo y la rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Mala , los resultados arrojaron un coeficiente de correlación de 0.850, el P valor es <0.001 (valor de significancia), esto conduce al rechazo de la hipótesis nula y a la aceptación de la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se pudo confirmar que existe una buena correlación entre el sistema de inventario perpetuo y la rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Mala, 2024.

Este resultado es respaldado por el estudio de Márquez y Quispe (2023), que tuvo como objetivo analizar cómo el control de inventarios afecta la rentabilidad de la empresa. El enfoque de la investigación es cuantitativo con un diseño correlacional-transversal. La muestra está compuesta por 18 empleados en posiciones de jefatura o superiores, que trabajan en las áreas de inventario, finanzas, contabilidad y gerencia general. La metodología empleada incluyó un cuestionario estructurado en una escala de Likert con 20 preguntas, además de un análisis de los estados financieros de la empresa. Los resultados revelaron una correlación positiva entre el sistema de inventario y la rentabilidad (R=0.940).

VII. CONCLUSIONES

En esta investigación se determinó que existe una correlación moderada entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala. 2024, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación (R de Spearman) de 0.907, además, el P valor fue de 0.001 < 0.05 (valor α).

En esta investigación se determinó que existe una correlación moderada entre el sistema de inventario periódico y la rentabilidad de las empresas ferreteras en el distrito de Mala, 2024, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación (R de Spearman) de 0.827, además, el P valor fue de 0.001 < 0.05 (valor α).

En esta investigación se determinó que existe una correlación buena entre el sistema de inventario perpetuo y la rentabilidad de las empresas ferreteras del distrito de Mala, 2024, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación (R de Spearman) de 0.850, además, el P valor fue de 0.001 < 0.05 (valor α).

VIII. RECOMENDACIONES

Para capitalizar la correlación positiva media entre el control de inventario y la rentabilidad, las empresas ferreteras del distrito de Mala deberían implementar programas de formación continua para sus empleados, enfocándose en técnicas avanzadas de control de inventario y gestión administrativa. Además, la adopción de tecnologías de automatización y sistemas de seguimiento en tiempo real puede mejorar la eficiencia operativa y la precisión del inventario, contribuyendo así a una mayor rentabilidad.

Dado que el sistema de inventario periódico tiene una correlación moderada con la rentabilidad, se recomienda que las empresas ferreteras del distrito de Mala adopten este sistema como parte de su estrategia de control de inventarios. Además, deberían establecer ciclos de revisión y auditorías periódicas para asegurar la precisión y el control del inventario, complementado con capacitaciones regulares para el personal en el manejo y registro de inventarios periódicos.

Por último, teniendo en cuenta la correlación buena entre el sistema de inventario perpetuo y la rentabilidad, se recomienda que las empresas ferreteras del distrito de Mala inviertan en la implementación de sistemas de inventario perpetuo, que proporcionen actualizaciones en tiempo real sobre el nivel de stock. Además, la integración de este sistema con otras áreas de la empresa, como ventas y compras, puede optimizar la gestión de recursos y mejorar significativamente la rentabilidad. Capacitar a los empleados en el uso de este sistema y fomentar una cultura de precisión y responsabilidad en el control del inventario también será crucial para maximizar los beneficios.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, G. (2018). Gobierno corporativo y poder desde la perspectiva de la teoría de agencia. Ciencias administrativas, (11), 41-54. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2314-37382018000200041&script=sci_arttext

Agudelo, L., Aigneren, M. y Ruiz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf

Aguilar, A. (2016). Evaluación del control interno de inventarios para la venta. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala]. http://repositorio. utmachala. edu. ec/handle/48000/8454)

Andrade, A. (2012) Análisis de las ratios de rentabilidadhttp://hdl.handle.net/10757/609170

Anggresia, W. (2018). Analisis pengaruh current ratio, working capital turnover, dantotal asset turnoverterhadap return on asset. Jurnal Ilmiah, 15(2), 163-172. http://www.journal.stieamm.ac.id/index.php/valid/article/view/73

Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf

Avalos, V., y López, A. (2018). Modelo EOQ para reducir los costos de inventarios en la empresa Clasa SAC, Trujillo 2018. [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte]. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14774/Avalos%20Alvarado%20Vanessa%20Lisette%20-%20L%C3%B3pez%20Zavaleta%20Anshela%20Milagros.pdf

Buchaillot, F. (2021). Plan Estratégico para incrementar la participación de mercado de la empresa AJ & JA Redolfi SRL (Bachelor's thesis). https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/21740/TFG%20-%20Buchaillot,%20Florencia.pdf?sequence=1

Cahuana, C. (2018). Utilidad Neta, Ventas Netas y competitividad en la empresa Southern Peru Copper Corporation en el periodo 1999-2016. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/503/Carlos_tesis_titulo_2018.pdf

Caicedo, R. (2021). Taller 3. piedras y bichos, un caso de fragmentación. ingeniería ambiental para jóvenes, 23. https://www.researchgate.net/publication/365594444

Cancino, S., Cancino, G. y Quevedo, E. (2018). Generación de valor: factor clave en la toma de decisiones de las pymes. Económicas CUC, 39(2). 63-76. DOI: http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.39.2.2018.04

Canta, S. (2021). Valuación del capital accionario de Moody's Corporation. [Tesis de grado, Universidad de San Andrés]. https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/19040/1/%5BP%5D%5BW%5D%20M.%20Fin.%20Canta%20Griotti%2C%20Santiago.pdf

Cárdenas, A. (2023). El Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial el amigo SRL, en el distrito de Mala, Cañete, 2020. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Cañete]. https://repositorio.undc.edu.pe/handle/123456789/48

Carazas, L. y Barrios, M. (2020). Propuesta de un modelo de gestión de inventarios para reducir las roturas de stock mediante la aplicación de herramientas de planificación, control y reabastecimiento en una empresa del sector automotriz [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653756/Carazas_VL.pdf?sequence=3

Carrasco, S. (2019). Metodología de la investigación Científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: San Marcos.

Causado, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos enempresa comercializadora de alimentos. Revista Ingenierías. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/750/75045730012.pdf

Chávez, B. (2019). La Gestion de inventario y su influencia en la rentabilidad de la Ferretería "A Construir" del distrito de San Vicente de Cañete en el año 2018. [Tesis de grado,

Universidad Autónoma de Ica] http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/523

Chávez, K., y Silva, J. (2024). Efecto del control interno en la rentabilidad de la empresa MAREROCE del cantón Jaramijó. Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354., 7(13 Ed. esp.), 232-247. https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edespmar.0232

Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf

Corral, J. (2021). Análisis y desarrollo de aplicación web para el análisis estadístico de datos de encuestas [Tesis de grado, Universidad del Azuay]. https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11154/1/16692.pdf

Cruz, N., Ortiz, H., y Temple, S. (2020). El sector bancario peruano: Una evidencia de la rentabilidad sostenida, 2017-2019.

Da Costa, M. (2012). Contribución del modelo ABC en la toma de decisiones: el caso universidades. Cuadernos de contabilidad, 13(33), 527-543. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722012000200010&script=sci_arttext

Davila, K. (2024). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferrería Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, 2021. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Cajamarca]. http://190.116.36.86/bitstream/handle/20.500.14074/6665/Tesis%20Kevin%20Davila.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. Contaduría y administración: (1)61, 266 – 282.

De la Cruz, P. (2019). El Apalancamiento Financiero y su Impacto en la Estructura de Capital de la Empresa Metales Industriales COPPER SA, en el Distrito de Ate, Lima 2019. [Tesis de grado, Universidad Privada Telesup]. https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/1629/1/DE%20LA%20CR

UZ%20CURI%20PATRICIA.pdf

De La Hoz, B., Ferrer, M., y De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. Revista de Ciencias Sociales, 14(1), 88-109. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

Díaz, J., Coba, E. y Bombón, A. (2016). Facturación electrónica versus facturación clásica. Un estudio en el comportamiento financiero mediante estudios de casos. Ciencia Unemi, 9(18), 63-72. https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663825009.pdf

Diaz, T., y Sanchez, M. (2022). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín SAC, Lima, 2021. [Tesis de grado, Universidad Privada del Norte] https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33249/Diaz%20Mezarina%2C%20Teresa%20Reyna%20%20Sanchez%20Siuchong%2C%20Maria%20Ines.pdf

Drucker, P. (1990) Satisfacción del Cliente, Gestión de proyectos y desarrollo de software. https://jummp.wordpress.com/2010/11/16/peter-drucker-y-la-satisfacción-del-cliente/

Escudero Serrano, M. J. (2009). Gestión de aprovisionamiento. Ediciones Paraninfo, SA. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jabS4x3L2oEC&oi=fnd&pg=PR1&dq=%22rotura+de+stock+es%22&ots=2dEJQrCZdA&sig=9UfIuWS2VtMPbvHasry8wKaCJv0

Espinoza, E. (2023). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del almacén de Ganga, Cantón lomas de Sargentillo año 2021. [Tesis de grado, Universidad estatal del sur de Manabí]. http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5390/1/ESPINOZA%20ORTIZ%20ERINSSON%20JOSU%C3%89.pdf

Eslava, J. (2010). Las claves del análisis económico-financiero de la empresa. España: ESIC Editorial.

García, J. (2020). Recuento: Calidad de Datos de Inventario. Nota Técnica. https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/140281/Recuento.pdf?sequence=3

Guerra, L. (2021). Propuesta de mejora para disminuir la rotura de stock de insumos que generan parada de planta mediante DDMRP y estandarización en una empresa que fabrica alimento para mascotas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657660/Guerra_GL.pdf

Guerrero, F. (2005). Gestión de stocks. ESIC Editorial.

Hernández, H. (2016). Robustez de la distribución del precio de un activo convolatilidad Ornstein–Ulhenbeck. http://148.206.47.12/mcmai/documentos/tesis/Gen.13-O/_Cardona_Felipe.pdf

Hernández, G. (2022). Tratamiento contable de inventario y valor neto realizable en el sector ferretero cantón la libertad. [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7154/1/UPSE-TCA-2022-0011.pdf

Huamanlazo, G. y Palma, L. (2023). Gestión del control de inventarios y rentabilidad de la empresa ferretera Corporación Paredplast SAC, 2021. [Tesis de grado, Universidad Peruana los Andes]. https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/6164/T037_45333952_45121702_T.pdf

Huamanguilla, L. (2016) La gestión de inventarios y el control del stock existente como herramienta de la administración para mejorar la rentabilidad de la concesionaria solexport s.a.c., en las unidades mineras arasi, tukari, apumayo y anama periodos 2014-2015. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/96db8a68-d47d-4375-a06f-8aa4dd1bc354/content

Huerta, W. (2021). Implementación del software contable foxcont y las decisiones financieras en la corporación Cordillera Negra SRL, Huanuco, 2019. [Tesis de grado, Universidad de Huanuco]. http://distancia.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2748/Huerta%20Beteta%2C%20Wilber%20Klevert.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Julcarima, E. (2017). Satisfacción del cliente respecto al proceso de distribución de las empresas de consumo masivo de Lima Sur, Lima 2017. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15675/Julcarima_IEL.pdf

Lema, A. (2021). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de Adroses en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, año 2020-2021. [Tesis de grado, Universidad Estatal de Bolívar] https://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/4007

López, G., Coromoto, A., y Gómez, C. (2016). Evaluación de la producción agronómica de la papa criolla (Solanum phureja Juz. et Buk.) orgánica, en la vereda Monteadentro del municipio de Pamplona–Norte de Santander. [Tesis de grado, Universidad de Pamplona] http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/565/1/Guillen_Gomez_2016_TG.pdf

López, S (2013) Precios y Costos en el Marketing Relacional. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Lujan, L. (2009) Contabilidad de costos. Primera edición. https://www.academia.edu/attachments/59788983/download_file?st

Mamani, Y. y Gomero, M. (2020). Revisión teórica sobre el control de inventarios. [Trabajo de investigación de grado, Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3951

Márquez, H. y Quispe, K. (2023). El control de inventario y su influencia en la rentabilidad en la empresa Grupo Pecuario S.A.C.-SJL, 2022. [Tesis de grado, Universidad María Auxiliadora]. https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/1858/TESIS%20MARQUEZ-QUISPE.pdf

Mecalux, S.A. (s. f.). 10 problemas logísticos habituales en el almacén. www.mecalux.es. Recuperado el 31 de mayo de 2024. https://www.mecalux.es/blog/problemas-logisticos.

Mejía, R. (2023). Análisis de la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Ferretería Mejía, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2021 [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023]. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9538/1/UPSE-TCA-2023-0071.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas. (2004). Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta. Decreto Supremo Nº 179-2004-EF. https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/2898142-179-2004-ef

Montoya, L. (2020). Análisis de rentabilidad de los productos ferreteros más comercializados en decoraciones y drywall. https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1632/Analisis%20rentabilidad.pdf?sequence=1

Morán, M. y Valdez, R. (2021). Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Ferretería Redhead S.R.L. en la provincia de Nasca, periodo 2021. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89480

Moscoso, R. (2021). Control de inventario y la rentabilidad en el centro de lubricantes y repuestos Tamara EIRL, Villa el Salvador, 2021. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91455/Moscoso_ERR-SD.pdf

Moscoso, J. (2014). Simulación de un modelo de determinación de stock de seguridad considerando la demanda, proveedores y el modo de producción de la empresa. Caso de estudio General Motors–Ómnibus BB [Tesis de grado, Escuela Politécnica Nacional]. https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/8813/3/CD-5905.pdf

Muñoz, K. A. (2021). Gestión de costos de los inventarios para mejorar la rentabilidad de los comedores campestres del distrito de San Juan de la virgen. Tumbes-2021. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Tumbes]. http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2534/TESIS%20-%20MU%C3%91OZ%20MEREL.pdf

Murillo, E. (2019). Rotación del inventario y su incidencia en los estados financieros [Tesis de grado, Guayaquil: ULVR, 2019]. http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2959/1/T-ULVR-2636.pdf

Nicolau, N. (1997) La tensión entre el sistema y el microsistema en el derechoprivado. https://core.ac.uk/download/pdf/234088378.pdf

Nguyen, T. y Nguyen, V. (2020). The determinants of profitability in listed enterprises: A study from vietnamese stock exchange. Journal of Asian Finance, Economics and Business, 7(1), 47–58. https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no1.47

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

Paricahua, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. Quipukamayoc, 30(62), 67-75. https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179

Obregon, J. y Sanchez, L. (2023). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería A&A el constructor EIRL – 2023. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/133664/Obregon_JLC-Sanchez_PLE-SD.pdf

Obregón, R. (2019) La valuación de inventarios y la rentabilidad en las empresas de ferreterías del distrito de Puente Piedra, año 2019. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64796/Obregon_FRJ-SD.pdf

Ordaz, J. (2008). Rentabilidad económica de la educación en México: comparación entre el sector urbano y el rural. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11292/096263280_es.pdf

Ordóñez, S. (2020). Análisis de la inversión privada nacional y su incidencia en el sector

manufacturero ecuatoriano, periodo 2000–2018. [Tesis de grado, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil]. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/61863/1/ORDO%C3%91EZ%20TELLO%20.SERGIO.-%20TESIS.pdf

Ortiz, J. y Ortiz, A. (2021). ¿Spearman y Spearman, coeficientes intercambiables? Comunicaciones en Estadística, 14(1), 53-63. https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/estadistica/article/download/6769/6315

Pavón, D., Villa, L., Rueda, M., y Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una Pyme de Guayaquil. Revista Venezolana de Gerencia, 860-870. https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/29060499014.pdf

Peñaherrera, M., Jurado, L., Acosta, M., y Oviedo, J. (2021). Coeficiente de Correlación de Spearman entre la Canasta y el Salario Básico en el Ecuador. Polo del Conocimiento, 6(10). https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/3548/8053

Pulgarín, A. y Guerrero, M. (2009). Medida de la obsolescencia del conocimiento: Aplicación de la fórmula de interpolación de Lagrange. In Nuevas perspectivas para la difusión y organización del conocimiento: actas del congreso (pp. 331-347). Universidad Politécnica de Valencia. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2923217.pdf

Quispe, L. (2022). Aplicación de la gestión de inventarios en los servicios de farmacia en una entidad prestadora de Salud, Lima 2022. [Tesis de grado, Universidad Norbert Wiener]. https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/9244/T061_45830612_T_10761444_T.pdf

Raberta, G. (2022). Planificación estratégica para Grupo Ledesma [Tesis de grado, Siglo 21]. https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/25331/TFG%20-%20Raberta%20Gaston.pdf

Ramirez, J. (2022). La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de una empresa de ferretería del distrito de Surco, 2021. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del

Perú]. https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2144

Ramírez, M., y Naranjo, J. (2022). Propuesta para mejorar el ROI en el marketing digital para restaurantes que operan como cocinas ocultas en Bogotá. [Tesis de grado, Colegio de estudios superiores de administración] https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4482/ADM_1020840192_2022_1.pdf

Roberto, R. y Lucas, C. (2023). Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Faco Ingenieros S.A.C., Distrito Ate, 2021. [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática] https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/852/TESIS%20FINAL%20-%20ROSA-CONSUELA.pdf

Rodríguez, S. (2007). Estrategia logística del justo a tiempo para crear ventajas competitivas en las organizaciones. Prospectiva, 5(1), 78-81. https://www.redalyc.org/pdf/4962/496251109013.pdf

Rojas, O. (2019). Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa red salud del norte SAC Huacho–Huaura, 2018. [Tesis de grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión] https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3574/ROJAS%20SACRE%2C%20OSCAR%20IVAN.pdf

Rojas, M. (2022). Control interno del inventario de comercial don Saúl del cantón Babahoyo, periodo 2021. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13069/E-UTB-FAFI-CA-000121.pdf

Rosero, M. (2023). Analizar el control y gestión de inventario en la hacienda mercedes belén del cantón baba periodo 2022. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo]. http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14072/E-UTB-FAFI-CA-000181.pdf

Salgado, J. (2010). Fijación de carbono en biomasa aérea y rentabilidad financiera de sistemas agroforestales con café en Turrialba, Costa Rica y Masatepe, Nicaragua.

https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/10779/A5383e.pdf

Sánchez, A. (1994). El papel del Brandign n el marketing de las organizaciones culturales.

Soledispa, J. (2022). Control de inventario en la ferretería Mi Rey, cantón La Libertad, año 2021 [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2022]. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8563/4/UPSE-TCA-2022-0088.pdf

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). (2024). Tasas de interés promedio del sistema bancario. Recuperado el 31 de mayo de 2024. https://www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEEPortal/Paginas/TIActivaTipoCreditoEmpresa.aspx?tip=B

Torres, E. (2019). Propuesta de mejora para la gestión de inventarios en empresa deconfecciones de la ciudad de Chiclayo. [Tesis de posgrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626420/Torres_SE.pdf

Torres, V. (2006). Una Aproximación a las Implicancias en las Decisiones de Inversión en Proyectos de Expansión de la Red de Telefonía Fija. https://serviciosweb.osiptel.gob.pe/ArchivosDPRC/Docs_RePEc/opt/DocumentosTrabajo/DT8_Torres.pdf

Vilchez P., Neira, R. y Nolberto, T. (2017). Análisis normativo de las ganancias por acción reportados por empresas con cotización bursátil. Quipukamayoc, 25(47), 19-30. https://pdfs.semanticscholar.org/3471/d5831a998af2541d1a48962e8b92ad3aefa6.pdf

X. ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Control de inventario y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras en el distrito de Mala, 2024

Problema	Objetivo	Hipótesis
Problemaprincipal: ¿De qué manera elcontrol de inventariose relaciona con la rentabilidad de las empresas comercialesferreteras en el distrito de Mala, 2024? **Problemas específicos:** 1: ¿De qué manera elSistema de inventario periódico incide en la rentabilidad de las empresas comercialesferreteras en el distrito de Mala, 2024? 2: ¿De qué manera Sistema de inventario incide en la rentabilidad de las empresas comercialesferreteras en el distrito de Mala, 2024?	**Objetivo general:** Determinar de qué manera se relaciona el control de inventario y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras en el distrito deMala, 2024. **Objetivos específicos:** 1: Determinar de qué manera incide el sistema de inventario periódico en la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras en el distrito de Mala, 2024. 2: Determinar de qué manera incide el sistema de inventario perpetuo y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras en el distrito de Mala, 2024.	**Hipótesis general:** Existe relación entre el control de inventario yla rentabilidad de las empresas comercialesferreteras del distrito de Mala, 2024. **Hipótesis específicas:** 1: Existe incidencia significativa entre el sistema de inventario periódico yla rentabilidad de lasempresas comercialesferreteras en el distrito de Mala, 2024. 2: Existe incidencia significativa entre el sistema de inventario perpetuo y la rentabilidad de lasempresas comerciales ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

V 1: Control de Inventario

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rango
Sistema de inventario periódico.	Nivel de stock promedio. Rotación de stock. Costos de mantenimiento de inventario. Rotura de stock Exactitud de Inventario	1-5	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Variable: Desfavorable (10 – 20) Medianamente favorable (21– 40) Favorable (41 – 50) Dimensiones: Desfavorable (5 – 11) medianamente favorable (12– 18) favorable (19 – 25)
Sistema de inventario perpetuo.	Confiabilidad de Costos de implementación y mantenimiento del sistema. Nivel de satisfacción del cliente. Stock de seguridad Tasa de obsolescencia	6-10		

V 2: Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rango
Rentabilidad económica	Retorno sobre activos. Retorno sobre el capital Rotación de activos. Margen de Margen operacional.	11-15	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Variable: Desfavorab (10 – 20) Medianamente favorable (21– 40) Favorable (41 – 50) Dimensiones: Desfavorable (5 – 11) Medianamente favorable (12–18) Favorable (19 – 25)
Rentabilidad financiera	Retorno sobre el capital. Retorno sobre la inversión. Ganancia por acción. Ventas netas. Rentabilidad sobre las ventas netas.	16-20		

Anexo 02: Matriz de consistencia

CUESTIONARIO DE CONTROL DE

INVENTARIO Y RENTABILIDAD

Investigación:

Control de inventario y la rentabilidad de las empresas comerciales ferreteras en el distrito de Mala, 2024.

El siguiente cuestionario es ANÓNIMO, vale decir, no debe escribir su nombre o algún símbolo o referencia que pueda identificarle. No es necesario saber quién es. El siguiente cuestionario contiene 20 afirmaciones, cada una de las cuales tienen cinco opciones de respuesta.

Instrucciones: lea atentamente cada pregunta y luego marque con una X, la alternativa correcta según crea conveniente. Para calificar cada ítem utiliza la siguiente leyenda:

Valor	1	2	3	4	5
Significado	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Variable control de inventario

ÍTEMS	VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIO	1	2	3	4	5
1	¿Conocer el nivel de stock promedio de la empresa ha contribuido a generar una mayor rentabilidad financiera?					
2	¿Conocer la rotación de stock de la mercadería en la empresa ha ayudado a obtener una mayor rentabilidad financiera?					
3	¿Conocer los costos de mantenimiento del inventario ha contribuido a que la empresa obtenga una mayor rentabilidad financiera?					
4	¿La rotura de stock ha desfavorecido la rentabilidad financiera de la ferretería?					
5	¿Conocer la exactitud del inventario de la empresa ayudó a obtener una mayor rentabilidad financiera?					
6	¿Una alta confiabilidad del inventario ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?					
7	¿Optimizar los costos de implementación y mantenimiento del sistema de facturación o de inventario ha contribuido a la empresa a obtener una mayor					

	rentabilidad económica?					
8	¿Un alto nivel de satisfacción del cliente ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?					
9	¿Un alto nivel de stock de seguridad ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?					
10	¿Conocer la tasa de obsolescencia ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?					
	VARIABLE: RENTABILIDAD					
11	¿Un buen retorno sobre activos ha sido gracias a un excelente control de inventario en la ferretería?					
12	¿Un alto retorno sobre el capital empleado ha sido efecto de un óptimo sistema de inventario periódico en la empresa?					
13	¿El control de inventario ayudó a la empresa a tener una mejor rotación de activos?					
14	¿El control de inventario periódico ayudó a la empresa a mejorar el margen de contribución?					
15	¿El control de inventario periódico ha contribuido a mejorar el margen operacional de la ferretería?					
16	¿El retorno sobre el capital ha sido favorecido por el sistema de inventario perpetuo y/o sistema facturador?					
17	¿Un alto retorno sobre la inversión ha sido gracias al sistema de inventario perpetuo o sistema facturador?					
18	¿Una alta ganancia por acción ha sido favorecido por el sistema de inventario perpetuo?					
19	¿El sistema de inventario perpetuo ha contribuido al aumento de las ventas netas?					
20	¿El sistema de inventario perpetuo ha contribuido al incremento de la rentabilidad sobre las ventas?					

¡Gracias por tu colaboración!

Anexo 03: Validación de cuestionario



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Control de inventarios**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia4		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Sistema de inventario periódico	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Conocer el nivel de stock promedio de la empresa ha contribuido a generar una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
2	¿Conocer la rotación de stock de la mercadería en la empresa ha ayudado a obtener una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
3	¿Conocer los costos de mantenimiento del inventario ha contribuido a que la empresa obtenga una mayor rentabilidad financiera?	X			X	X		X		
4	¿La rotura de stock ha desfavorecido la rentabilidad financiera de la ferretería?	X		X		X		X		
5	¿Conocer la exactitud del inventario de la empresa ayudó a obtener una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Sistema de inventario perpetuo	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	¿Una alta confiabilidad del inventario ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
7	¿Optimizar los costos de implementación y mantenimiento del sistema de facturación o de inventario ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
8	¿Un alto nivel de satisfacción del cliente ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X			X	
9	¿Un alto nivel de stock de seguridad ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
10	¿Conocer la tasa de obsolescencia ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Control de inventarios**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Pino Anchante, Eduardo Oreste

DNI: 44027232

Especialidad del validador: Doctor en administración

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna elenunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[4]**Suficiencia:** La cantidad de ítems en la dimensiónson suficientes

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Rentabilidad**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia[4]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Un buen retorno sobre activos ha sido gracias a un excelente control de inventario en la ferretería?	X		X		X		X		
2	¿Un alto retorno sobre el capital empleado ha sido efecto de un óptimo sistema de inventario periódico en la empresa?	X		X			X	X		
3	¿El control de inventario ayudó a la empresa a tener una mejor rotación de activos?	X		X		X		X		
4	¿El control de inventario periódico ayudó a la empresa a mejorar el margen de contribución?	X		X		X		X		
5	¿El control de inventario periódico ha contribuido a mejorar el margen operacional de la ferretería?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	¿El retorno sobre el capital ha sido favorecido por el sistema de inventario perpetuo y/o sistema facturador?	X		X		X		X		
7	¿Un alto retorno sobre la inversión ha sido gracias al sistema de inventario perpetuo o sistema facturador?	X		X		X		X		
8	¿Una alta ganancia por acción ha sido favorecido por el sistema de inventario perpetuo?		X	X		X		X		
9	¿El sistema de inventario perpetuo ha contribuido al aumento de las ventas netas?	X		X		X		X		
10	¿El sistema de inventario perpetuo ha contribuido al incremento de la rentabilidad sobre las ventas?	X		X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Rentabilidad**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Pino Anchante, Eduardo Oreste

DNI: 44027232

Especialidad del validador: Doctor en administración

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna elenunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[4]**Suficiencia:** La cantidad de ítems en la dimensiónson suficientes

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.



Firma del Experto Informante

ANEXO 3: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Control de inventarios**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia4		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Sistema de inventario periódico	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Conocer el nivel de stock promedio de la empresa ha contribuido a generar una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
2	¿Conocer la rotación de stock de la mercadería en la empresa ha ayudado a obtener una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
3	¿Conocer los costos de mantenimiento del inventario ha contribuido a que la empresa obtenga una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
4	¿La rotura de stock ha desfavorecido la rentabilidad financiera de la ferretería?	X		X		X		X		
5	¿Conocer la exactitud del inventario de la empresa ayudó a obtener una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Sistema de inventario perpetuo	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	¿Una alta confiabilidad del inventario ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
7	¿Optimizar los costos de implementación y mantenimiento del sistema de facturación o de inventario ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
8	¿Un alto nivel de satisfacción del cliente ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
9	¿Un alto nivel de stock de seguridad ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
10	¿Conocer la tasa de obsolescencia ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Control de inventarios**

Apellidos y nombres del juez validador: Edgard Eliseo Carmen Choquehuanca

DNI: 10281058

Especialidad del validador: Economista

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna elenunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[4]**Suficiencia:** La cantidad de ítems en la dimensiónson suficientes

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.



Edgard Eliseo Carmen Choquehuanca
DNI: 10281058
Experto Informante

ANEXO 3: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Rentabilidad**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia[4]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Un buen retorno sobre activos ha sido gracias a un excelente control de inventario en la ferretería?	X		X		X		X		
2	¿Un alto retorno sobre el capital empleado ha sido efecto de un óptimo sistema de inventario periódico en la empresa?	X		X		X		X		
3	¿El control de inventario ayudó a la empresa a tener una mejor rotación de activos?	X		X		X		X		
4	¿El control de inventario periódico ayudó a la empresa a mejorar el margen de contribución?	X		X		X		X		
5	¿El control de inventario periódico ha contribuido a mejorar el margen operacional de la ferretería?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	¿El retorno sobre el capital ha sido favorecido por el sistema de inventario perpetuo y/o sistema facturador?	X		X		X		X		
7	¿Un alto retorno sobre la inversión ha sido gracias al sistema de inventario perpetuo o sistema facturador?	X		X		X		X		
8	¿Una alta ganancia por acción ha sido favorecido por el sistema de inventario perpetuo?	X		X		X		X		
9	¿El sistema de inventario perpetuo ha contribuido al aumento de las ventas netas?	X		X		X		X		
10	¿El sistema de inventario perpetuo ha contribuido al incremento de la rentabilidad sobre las ventas?	X		X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Rentabilidad**

Apellidos y nombres del juez validador: Edgard Eliseo Carmen Choquehuanca

DNI: 10281058

Especialidad del validador: Economista

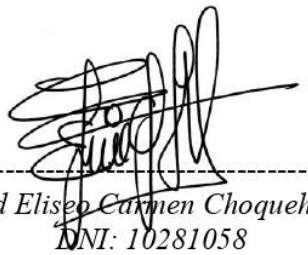
[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna elenunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[4]**Suficiencia:** La cantidad de ítems en la dimensiónson suficientes

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.



Edgard Eliseo Carmen Choquehuanca
DNI: 10281058
Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Control de inventarios**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia4		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Sistema de inventario periódico	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Conocer el nivel de stock promedio de la empresa ha contribuido a generar una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
2	¿Conocer la rotación de stock de la mercadería en la empresa ha ayudado a obtener una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
3	¿Conocer los costos de mantenimiento del inventario ha contribuido a que la empresa obtenga una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
4	¿La rotura de stock ha desfavorecido la rentabilidad financiera de la ferretería?	X		X		X		X		
5	¿Conocer la exactitud del inventario de la empresa ayudó a obtener una mayor rentabilidad financiera?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Sistema de inventario perpetuo	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	¿Una alta confiabilidad del inventario ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
7	¿Optimizar los costos de implementación y mantenimiento del sistema de facturación o de inventario ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
8	¿Un alto nivel de satisfacción del cliente ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
9	¿Un alto nivel de stock de seguridad ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		
10	¿Conocer la tasa de obsolescencia ha contribuido a la empresa a obtener una mayor rentabilidad económica?	X		X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Control de inventarios**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. CPC Caicedo Mendoza Jose Antonio

DNI: 41505419

Especialidad del validador: Contador Público

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna elenunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[4]**Suficiencia:** La cantidad de ítems en la dimensiónson suficientes

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.



Firma del Experto Informante
Jose Antonio Caicedo Mendoza

DNI: 41505419

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Rentabilidad**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia[1]		Relevancia[2]		Claridad[3]		Suficiencia[4]		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad económica	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
1	¿Un buen retorno sobre activos ha sido gracias a un excelente control de inventario en la ferretería?	X		X		X		X		
2	¿Un alto retorno sobre el capital empleado ha sido efecto de un óptimo sistema de inventario periódico en la empresa?	X		X		X		X		
3	¿El control de inventario ayudó a la empresa a tener una mejor rotación de activos?	X		X		X		X		
4	¿El control de inventario periódico ayudó a la empresa a mejorar el margen de contribución?	X		X		X		X		
5	¿El control de inventario periódico ha contribuido a mejorar el margen operacional de la ferretería?	X		X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad financiera	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	**Si**	**No**	
6	¿El retorno sobre el capital ha sido favorecido por el sistema de inventario perpetuo y/o sistema facturador?	X		X		X		X		
7	¿Un alto retorno sobre la inversión ha sido gracias al sistema de inventario perpetuo o sistema facturador?	X		X		X		X		
8	¿Una alta ganancia por acción ha sido favorecido por el sistema de inventario perpetuo?	X		X		X		X		
9	¿El sistema de inventario perpetuo ha contribuido al aumento de las ventas netas?	X		X		X		X		
10	¿El sistema de inventario perpetuo ha contribuido al incremento de la rentabilidad sobre las ventas?	X		X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: **Rentabilidad**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. CPC Caicedo Mendoza Jose Antonio

DNI: 41505419

Especialidad del validador: Contador Público

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna elenunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

[4]**Suficiencia:** La cantidad de ítems en la dimensiónson suficientes

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones.



Firma del Experto Informante
Jose Antonio Caicedo Mendoza

DNI: 41505419

Anexo 04: Data

N°	GENERO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	MUJER	3	2	5	2	5	4	4	2	3	4	2	2	3	5	4	4	2	5	2	2
2	MUJER	5	5	2	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	2	5
3	HOMBRE	5	5	3	3	4	5	3	4	4	5	5	3	3	2	5	5	5	3	3	3
4	HOMBRE	1	2	2	1	4	2	1	1	1	2	1	2	2	1	4	3	1	2	1	1
5	MUJER	5	5	2	5	3	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5
6	MUJER	5	5	1	1	3	5	4	2	2	4	1	1	5	3	5	4	1	4	4	2
7	MUJER	2	2	5	4	2	1	2	5	3	2	5	2	5	4	3	2	4	4	1	2
8	MUJER	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	3	2	1	1
9	HOMBRE	3	4	4	1	3	2	4	4	2	4	2	2	2	3	1	4	1	4	3	4
10	HOMBRE	3	2	5	1	2	1	2	2	2	3	5	1	4	2	1	5	2	2	3	5
11	MUJER	1	4	4	5	1	5	1	2	4	3	2	1	1	2	1	3	5	3	3	3
12	MUJER	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	2	5	2	5
13	HOMBRE	5	1	5	1	3	1	4	5	2	5	4	4	2	3	3	3	2	4	5	1
14	MUJER	4	1	5	5	2	1	2	4	2	2	3	4	1	5	2	2	4	2	4	5
15	HOMBRE	1	5	4	5	2	1	3	2	4	2	1	5	1	5	4	4	1	4	1	5
16	HOMBRE	3	5	4	5	5	5	4	2	4	2	2	3	5	2	5	2	5	5	3	5
17	HOMBRE	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1
18	MUJER	3	2	1	1	5	2	2	2	4	3	2	5	5	3	1	2	4	3	2	3
19	HOMBRE	5	1	3	5	3	3	3	1	1	4	1	2	5	3	4	5	5	3	1	2
20	MUJER	5	5	3	4	2	3	2	1	4	2	4	4	2	5	1	1	4	3	3	1
21	MUJER	1	1	5	2	3	1	1	5	4	4	5	1	3	2	4	2	5	4	2	1
22	HOMBRE	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	3	5	5	3	5	5	2
23	HOMBRE	3	5	5	2	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	2	5	5	3	5	2
24	MUJER	5	2	2	3	3	4	3	2	4	1	4	3	3	1	2	3	3	1	1	5
25	MUJER	5	5	5	2	5	2	5	4	5	5	2	5	2	5	5	5	4	5	5	1
26	MUJER	5	3	3	2	2	4	5	3	1	4	3	5	1	4	3	1	2	1	5	2
27	HOMBRE	4	3	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1	1	4
28	HOMBRE	3	5	3	5	1	1	3	3	3	3	2	4	5	3	1	1	2	1	4	1
29	HOMBRE	5	5	2	2	5	1	4	3	4	3	3	2	1	2	5	5	3	3	1	4
30	HOMBRE	2	5	2	4	3	2	4	4	1	5	4	2	2	3	2	4	5	2	2	4
31	HOMBRE	2	5	2	3	1	3	5	2	4	2	2	5	4	3	5	4	1	2	4	2
32	MUJER	1	1	1	4	1	1	4	1	1	2	1	1	3	4	2	5	1	1	1	4
33	HOMBRE	3	3	2	1	4	1	5	3	3	4	4	3	1	1	4	5	5	5	5	2
34	HOMBRE	3	2	5	3	1	3	5	3	2	5	1	4	4	1	1	2	3	3	4	5
35	HOMBRE	3	2	1	5	1	5	1	1	1	4	2	4	2	2	5	1	4	3	2	5
36	HOMBRE	4	5	4	5	5	5	4	4	2	5	5	4	4	5	3	5	3	5	5	3
37	HOMBRE	5	2	2	3	3	3	3	5	2	3	2	3	1	5	2	5	3	3	4	4
38	MUJER	1	3	2	1	2	2	3	3	1	5	5	5	4	2	3	2	3	2	1	5
39	MUJER	1	1	3	3	5	4	3	2	4	4	4	1	1	5	5	3	3	4	2	1
40	HOMBRE	3	2	4	4	3	3	4	4	5	2	3	1	4	4	2	1	4	2	1	1
41	MUJER	5	2	2	4	2	4	5	1	1	1	5	2	1	4	3	5	2	3	2	3
42	MUJER	5	5	5	3	5	2	3	3	5	4	5	5	3	2	3	5	3	4	4	5
43	MUJER	5	5	4	3	5	5	2	5	5	3	4	3	4	3	4	3	5	5	4	5
44	MUJER	4	5	1	1	3	1	5	5	2	3	2	5	5	4	1	4	3	3	3	4
45	HOMBRE	4	5	5	2	3	5	5	4	2	4	2	2	5	5	4	4	5	5	5	1
46	MUJER	2	1	5	5	2	4	5	2	5	2	1	4	5	5	1	1	3	5	1	2
47	MUJER	5	4	5	4	2	5	5	4	5	5	4	2	5	2	4	5	5	5	5	5
48	MUJER	4	5	4	2	4	1	4	3	5	2	4	1	1	4	5	4	2	5	3	5
49	MUJER	4	1	3	2	2	2	4	1	2	3	5	5	1	2	4	5	3	5	3	2

50	HOMBRE	3	5	3	5	2	5	1	5	2	2	4	5	1	3	1	4	2	3	2	3
51	HOMBRE	3	5	4	1	4	4	5	2	4	4	5	4	1	2	3	3	5	4	4	1
52	MUJER	3	5	4	3	4	5	5	3	2	5	5	4	4	5	5	1	5	4	5	1
53	HOMBRE	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	5	1	1	5	4	1	2
54	MUJER	1	5	4	4	3	1	1	2	5	3	3	1	1	2	5	5	1	3	5	4
55	MUJER	3	1	1	3	1	3	3	1	1	1	2	1	4	2	1	1	1	1	2	5
56	HOMBRE	5	4	4	5	3	2	2	2	3	5	1	3	1	4	3	3	3	4	5	3
57	HOMBRE	5	5	4	1	1	3	4	5	1	4	4	2	4	1	3	5	5	4	3	3
58	MUJER	4	2	2	3	2	3	4	2	3	2	4	2	1	2	1	2	5	3	4	4
59	MUJER	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	4	5	4	3	2	5	5	5	5	2
60	MUJER	4	4	2	3	1	5	4	3	5	1	2	4	3	4	5	3	4	5	4	1
61	MUJER	5	2	1	4	1	4	4	5	1	1	2	2	3	1	4	3	1	4	4	3
62	HOMBRE	5	1	4	1	4	4	2	3	1	4	4	3	5	2	1	5	5	4	1	2
63	MUJER	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	5	2	5	2	2	2	1	5	2	4
64	HOMBRE	1	3	3	2	5	1	5	4	3	4	2	2	4	5	1	5	3	4	3	2
65	HOMBRE	2	1	5	1	4	4	4	4	4	3	2	3	1	3	5	5	3	5	2	1
66	HOMBRE	5	2	4	4	1	5	2	5	4	2	2	2	5	1	1	3	1	4	5	4
67	HOMBRE	4	1	1	5	1	4	1	2	3	3	3	3	3	1	3	1	5	3	1	3
68	MUJER	5	4	2	3	5	2	4	5	3	5	5	3	4	1	5	5	5	5	3	5
69	HOMBRE	3	1	5	4	2	2	2	1	5	2	5	3	1	5	1	5	5	4	2	2
70	HOMBRE	2	5	1	2	3	5	2	4	3	2	3	1	4	3	5	3	3	1	2	3
71	MUJER	2	1	5	1	4	1	5	1	3	4	2	2	5	5	3	4	4	3	4	1
72	HOMBRE	1	1	4	4	4	1	4	2	5	2	4	1	2	1	5	1	4	3	1	1
73	MUJER	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	3	5	2	2	5	5	5	5	3	5
74	MUJER	2	2	3	5	4	2	1	2	4	3	3	3	4	4	1	1	3	4	4	1
75	MUJER	2	4	1	5	2	1	4	5	3	3	5	5	2	2	3	5	5	1	4	4
76	MUJER	4	4	3	1	1	5	1	5	5	1	3	2	4	1	1	5	3	5	2	5
77	HOMBRE	5	5	3	3	3	5	4	4	1	3	5	2	2	2	4	4	5	2	2	5
78	HOMBRE	2	1	4	5	2	5	1	4	3	4	3	5	3	5	3	4	3	4	1	2
79	MUJER	2	3	5	1	5	3	5	1	4	4	4	1	1	4	5	5	4	1	3	3
80	HOMBRE	3	1	1	2	2	3	1	1	2	5	5	3	2	2	4	5	2	1	2	3
81	MUJER	4	5	3	3	3	1	4	3	3	2	4	4	5	5	4	1	1	3	1	3
82	HOMBRE	4	4	2	5	2	4	4	2	1	4	5	1	4	4	2	5	2	4	1	3
83	MUJER	1	3	4	3	4	5	4	2	3	4	4	1	4	2	2	3	4	3	3	4
84	HOMBRE	2	4	2	2	1	5	1	2	4	5	5	1	1	4	1	3	3	1	2	5
85	HOMBRE	2	1	1	3	5	5	3	2	1	3	4	5	2	1	5	2	2	5	2	2
86	MUJER	2	4	5	1	5	5	3	3	1	4	3	3	5	3	5	2	3	2	4	1
87	MUJER	2	5	1	5	2	3	3	3	2	2	3	1	1	5	3	2	2	4	1	4
88	HOMBRE	4	5	5	2	5	5	5	2	5	5	3	5	5	2	2	5	4	5	5	4
89	HOMBRE	2	3	4	4	2	4	4	5	1	1	1	5	5	1	3	1	1	5	5	2
90	MUJER	5	5	5	5	2	5	3	4	5	2	4	4	3	5	5	2	5	3	5	1
91	HOMBRE	1	5	4	2	2	3	3	4	2	3	1	2	1	5	5	5	1	1	4	5
92	MUJER	3	4	4	1	2	1	5	4	2	1	3	2	3	3	5	4	2	4	4	5

Anexo 05: Numero de ferreterías según INEI

UNDC

PERCY NICANOR PEREZ TOMAS <1677072812@undc.edu.pe>

CORREO Nº 4590 -2024-INEI/OTD-OEIN: SOLICITUD DE INFORMACION DE N° DE FERRETERIAS QUE HAY EN EL DISTRITO DE MALA
1 mensaje

Infoinei <INfoinei@inei.gob.pe> 13 de agosto de 2024, 10:39
Para: "1677072812@undc.edu.pe" <1677072812@undc.edu.pe>

CORREO Nº 4590 -2024-INEI/OTD-OEIN

–
Señor
PERCY NICANOR PEREZ TOMAS

Es grato saludarle cordialmente y con atención al correo precedente, remitir la siguiente información disponible:

VCENSO NACIONAL ECONOMICO 2022
ESTABLECIMIENTOS INFORMANTES, SEGÚN CLASE CIIU

CCDD	DEPARTAMENTO	CCPP	PROVINCIA	CCDI	DISTRITO	CIIU	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA	CANTIDAD
15	LIMA	05	CAÑETE	09	MALA	4752	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS	46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cabe precisar, que la Ley del Sistema Estadístico Nacional Decreto Ley 21372, señala en el Artículo 31°.- *La información proporcionada por las fuentes del Sistema tiene carácter secreto.* ***No podrá ser revelada en forma individualizada****, aunque mediare orden administrativa o judicial. Sólo podrán ser divulgados o publicados sus resultados estadísticos, en forma innominada.*

Atentamente,



De: PERCY NICANOR PEREZ TOMAS <1677072812@undc.edu.pe>
Enviado el: lunes, 5 de agosto de 2024 18:13
Para: Infoinei <INfoinei@inei.gob.pe>
Asunto: SOLICITUD DE INFORMACION DE N° DE FERRETERIAS QUE HAY EN EL DISTRITO DE MALA

Estimados señores del INEI:

Buen día,

Estoy llevando a cabo un proyecto de investigación y necesito citar una fuente confiable que respalde el número de ferreterías en el distrito de Mala, provincia de Cañete, región de Lima. Además, si es posible, también me gustaría conocer el número de trabajadores en cada ferretería. De no ser factible obtener esta última información, con el dato del número de ferreterías sería suficiente. La información solicitada se utilizará exclusivamente con fines académicos y estadísticos.

Agradezco de antemano su colaboración y quedo a la espera de su respuesta.

Atentamente,
Percy Nicanor Perez Tomas
DNI: 77072812

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Código N°034-2024

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya, Director de la Unidad de Investigación de laFacultad de Ciencias Empresariales valido el informe titulado: **"Control de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Mala, 2024"**.

Cuyo autor es, **Percy Nicanor Perez Tomas**, identificado con DNI N° 77072812, declaro que la evaluación realizada por el programa informático, ha constatado un porcentaje de similitud del **10%**, verificable en el resumen de reporte automatizado de similitudes que se adjunta.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas dentro del porcentaje de similitud no constituye plagio, y que el documento cumple con la integridad científica y con las normas para el uso de citas y referencias establecidas en los protocolos respectivos.

Se cumple con adjuntar, además, el recibo digital a efectos de la trazabilidad respectiva del proceso.

Cañete, 03 de octubre del 2024

Se adjunta:

- Resumen del reporte automatizado de similitudes
- Recibo Digital

FIRMA DIGITAL

Firmado digitalmente por: LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU 20491363402 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 04/10/2024 14:36:42-0500

VALIDADO POR:

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

- Resumen del reporte automatizado de similitudes

Control de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Mala, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	11%	2%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Nacional de Cañete Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.undc.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	dspace.ueb.edu.ec Fuente de Internet	1%
9	Percy Vilchez Olivares, Roberto Neyra Urquiza, Tania Nolberto Acosta. "ANÁLISIS NORMATIVO DE LAS GANANCIAS POR ACCIÓN REPORTADOS POR EMPRESAS CON COTIZACIÓN BURSÁTIL", Quipukamayoc, 2017 Publicación	1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 1%
Excluir bibliografía	Activo		

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada"

- Recibo Digital



turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Unidad Investigación Ciencias Empresariales
Título del ejercicio:	Percy Nicanor Perez Tomas
Título de la entrega:	Control de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Fer...
Nombre del archivo:	PERCY.pdf
Tamaño del archivo:	1.47M
Total páginas:	93
Total de palabras:	21,105
Total de caracteres:	122,604
Fecha de entrega:	17-sept.-2024 02:22a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entre...	2456720113

Derechos de autor 2024 Turnitin. Todos los derechos reservados.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

N°031-2024

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 10:00 horas, del día 15 de setiembre del 2024, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO N° 223-2024-UIFCE/FCE/UNDC

Presidente (a): Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes
Secretario (a) : Mg. Paula Milagros Chiok Perez.
Vocal : Mg. Julio Wu Matta.
Suplente : Dr. Rafael Ronal Escobedo Perez.
Asesor(a) : Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"Control de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Mala, 2024"**; presentado el Bachiller Percy Nicanor Perez, para optar el Título Profesional de Contador Público.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

Criterio	Desaprobado (menor de 14)	Regular (14 -15)	Bueno (16-17)	Muy bueno (18-19)	Excelente (20)	Puntaje
Claridad de la exposición			16			16
Dominio del tema			16			16
Visión holística del trabajo			16			16
Promedio						16

** Para el caso de sustentación de dos personas se debe incorporar dos cuadros, uno para cada uno.

Para obtener la nota final de todo el proceso de investigación, conforme al artículo 100° y 101° del Reglamento General de Investigación de la Universidad Nacional de Cañete aprobado mediante Resolución N° 180-2023-UNDC/CO, se procedió a calcular la nota final:

Nota del Informe (valor 40%)	Nota de Sustentación (valor 60%)	Nota Final
16	16	16

(*) Cálculo: (Nota Informe * 0.40) + (Nota de Defensa * 0.60) = Nota final
Para el caso de dos sustentantes, se debe incluir una columna adicional a la izquierda y poner los nombres de cada uno de ellos, y calificar en forma individual.

Y, establece como calificación FINAL: ..16.. (DIECISÉIS)

- Aprobado, con nota Regular (...), Bueno (X), Muy Bueno (...), Excelente (...)
- Desaprobado (...)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional Contador Público.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las 11:00 Horas se dió por terminado el acto de sustentación.

Mg. Paula Milagros Chiok Perez **Secretario(a)**	Dr. Filiberto Fernando Ochoa Paredes **Presidente(a)**	Mg. Julio Wu Matta **Vocal**	Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández **Asesor(a)**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC

I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

1.1 Título del documento:

CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE MALA, 2024

1.2 Descripción (Seleccionar)

Tesis de Pregrado	X	Libro	
Tesis de Maestría		Capítulo de libro	
Tesis de Doctorado		Monografía	
Trabajo de Investigación		Artículo	
Tesis de Segunda Especialidad		Conferencia	
Trabajo de Suficiencia Profesional		Programa informativo	
Trabajo académico		Datos	

1.3 Autores del documento

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Perez Tomas	Percy Nicanor	1677072812@undc.edu.pe	77072812	0009-0007-2195-0223

1.4 Asesor (es)

Apellidos completos	Nombres completos	Correo electrónico	DNI	ORCID
Uribe Hernandez	Yrene Cecilia	yuribe@undc.edu.pe	21413122	0000-0001-5893-9262

1.5 Centro de Investigación

Facultad	Ciencias empresariales
Escuela Profesional	Contabilidad

II. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

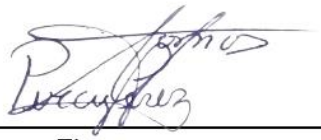
Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N* 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.



Firma

Cañete, 10 de octubre de 2024

Fecha

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

IV: PUBLICACIÓN DIFERIDA

Este ítem solo es de interés para los autores que han decidido la publicación diferida de sus documentos. Caso contrario, obviar este apartado.

Autorización	Motivo (marcar)		Firma
Solicito la publicación diferida del documento depositado en el repositorio, por 12 meses. (indicar el tiempo que solicita)	Exclusividad de revista, editor		
	Por patente		
	Secreto o seguridad nacional		
	Por otras razones		

Cualquier motivo utilizado, el solicitante debe acreditar con documento su pedido (subir junto con la autorización la evidencia que sustenta su solicitud).

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

AUTORIZACIÓN COMO REPRESENTANTE DE COAUTORES

Aplicable solo en caso de que existan varios autores en el trabajo de investigación

YO, **Percy Nicanor Perez Tomas** con DNI **N° 77072812**
en mi calidad de autor y actuando en representación de mis co-autores, autorizo la publicación del documento indicado en el punto 1, bajo las condiciones indicadas en el punto 2 y 3, dejando constancia que el archivo digital que estoy entregando a la Universidad Nacional de Cañete, como parte del proceso de obtención del título profesional o grado académico, contiene la versión final del documento sustentado y aprobado por el jurado.



Firma

Cañete, 10 de octubre de 2024

Fecha

Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".