# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

## ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

# "COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C QUILMANA 2023"

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO**


Autor:

**Bach. CARLOS DANIEL, TALLA DORADOR**

**ASESOR:** DR. Manuel Nicolás Morales Alberto

**ORCID:** 0000-0001-9983-6956


San Vicente de Cañete, 2026, Perú

## HOJA DEL JURADO

.....

Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernandez
PRESIDENTE

.....

Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante
SECRETARIO

.....

Dr. Oscar Fernando Alegría Cueto
VOCAL




Firmado digitalmente por:
MORALES ALBERTO Manuel
Nicolas FIR 15599656 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 30/06/2026 19:34:59+0200

.....

Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto
ASESOR

## Dedicatoria

En primer lugar, a Dios, por su guía y bendiciones. A mi familia, por su amor incondicional. Y en especial, a la memoria de mi querido hermano, quien permanece en mi corazón.

**Agradecimiento**

Expreso mi sincero agradecimiento a Dios, por brindarme la sabiduría y fortaleza para culminar esta etapa; a mis padres y seres queridos por su apoyo constante, a los docentes y compañeros de la Universidad Nacional de Cañete, por compartir sus conocimientos y experiencias que enriquecieron mi formación profesional, en especial al Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto que por su orientación se hizo posible el desarrollo del presente trabajo de investigación.

# ÍNDICE

**Dedicatoria** ..... iii

**Agradecimiento** ..... iv

**ÍNDICE** ..... v

**Lista de tablas** ..... vii

**Lista de gráficos** ..... IX

**Resumen** ..... xi

**Abstract** ..... xii

**Introducción** ..... 1

**I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** ..... 2

**1.1. Descripción de la realidad problemática** ..... 2

**1.2 Formulación del Problema:** ..... 5

**1.2.1 Problemas general** ..... 5

**1.2.2 Problemas Específicos:** ..... 5

**1.3. Objetivos** ..... 5

**1.3.1. Objetivos general** ..... 5

**1.3.2. Objetivos específicos** ..... 5

**1.4. Justificación** ..... 6

**1.5. Delimitación de la investigación** ..... 8

**1.5.1. Delimitación teórica** ..... 8

**1.5.2. Delimitación temporal** ..... 8

**1.5.3. Delimitación espacial** ..... 8

**II. MARCO TEORICO Y EMPIRICO** ..... 9

**2.1. Marco teórico ..... 9**

**2.1.1. Costo- volumen -Utilidad ..... 9**

**2.1.2. Toma de decisiones ..... 18**

**2.2. Antecedentes ..... 25**

**A. Antecedentes nacionales ..... 25**

**B. Antecedentes internacionales ..... 29**

**2.3. Definición de términos básicos ..... 32**

**III. HIPOTESIS Y VARIABLES ..... 35**

**3.1. Hipótesis ..... 35**

**3.1.1. Hipótesis general ..... 35**

**3.1.2. Hipótesis específicas ..... 35**

**3.2. Definición conceptual de las variables ..... 35**

**3.3. Operacionalización de las variables ..... 36**

**IV. DISEÑO METODOLÓGICO ..... 38**

**4.1. Tipo de investigación ..... 38**

**4.2. Diseño de investigación ..... 38**

**4.3. Método de investigación ..... 38**

**4.4. Población y muestra ..... 39**

**4.5. Lugar de estudios ..... 40**

**4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos ..... 40**

**4.7. Análisis y procesamientos de datos ..... 43**

**V. RESULTADOS ..... 45**

**5.1. Resultados descriptivos ..... 45**

**5.1.1. Hipótesis específica 1 ..... 45**

**5.1.2. Hipótesis específica 2 ..... 52**

**5.1.1. Hipótesis general ..... 58**

**5.2. Resultados inferenciales ..... 71**

**5.2.1. Hipótesis general ..... 71**

**5.2.2. Hipótesis específica 1 ..... 72**

**5.2.3. Hipótesis específica 2 ..... 74**

**VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS ..... 76**

**VII. CONCLUSIONES ..... 79**

**VIII. RECOMENDACIONES ..... 80**

**IX. REFERENCIAS ..... 81**

**X. ANEXOS ..... 93**

## Lista de Tablas

**Tabla 1:** Tabla de Operacionalización de variables..... 36
**Tabla 2:** Ficha técnica de instrumento de recolección de datos ..... 42
**Tabla 3:** Validez de cuestionario ..... 43
**Tabla 4:** Confiabilidad del instrumento ..... 44
**Tabla 5:** ¿Con la compra de existencias, se asegura mayores utilidades para la empresa? ..... 45
**Tabla 6** ¿Cree usted que las inversiones en materia prima realizadas por la empresa son las adecuadas? ..... 46
**Tabla 7:** ¿Cree usted que invertir es lo más adecuado para la empresa? ..... 47
**Tabla 8:** ¿Con la compra de maquinarias, se asegura mayores utilidades para la empresa? ..... 48
**Tabla 9:** ¿Cree usted que las inversiones en maquinarias realizadas por la empresa son las adecuadas? ..... 49
**Tabla 10:** ¿Está de acuerdo que invertir en maquinarias, aumentarían la producción? ..... 51
**Tabla 11:** ¿Está de acuerdo que el financiamiento (prestamos) es adecuado para la empresa? 52
**Tabla 12:** ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? ..... 53
**Tabla 13:** ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? ..... 54
**Tabla 14:** ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? ..... 55
**Tabla 15:** ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? ..... 56
**Tabla 16:** ¿Está de acuerdo que una buena toma de decisiones beneficia a la empresa? ..... 57
**Tabla 17:** ¿Conoce usted, que es el costo de fabricación? ..... 58
**Tabla 18:** ¿Está de acuerdo que existen 3 elementos del costo? ..... 59
**Tabla 19:** ¿Sabe usted que es el costo? ..... 60
**Tabla 20:** ¿Cree usted que el costo se recupera con la venta? ..... 61
**Tabla 21:** ¿Cree usted que las ventas son las adecuadas para la empresa? ..... 62

**Tabla 22:** ¿Cree usted que se necesita incrementar el volumen de ventas? ..... 63
**Tabla 23:** ¿Está de acuerdo que existe un momento en la empresa, donde lo que vende es igual a las ventas? ..... 64
**Tabla 24:** ¿Sabe usted que es el punto de equilibrio? ..... 66
**Tabla 25:** ¿Conoce usted que es la utilidad de la empresa? ..... 67
**Tabla 26:** ¿Sabe usted cuando se genera utilidad en la empresa? ..... 68
**Tabla 27:** ¿Sabe usted cuando se genera perdida en la empresa? ..... 69
**Tabla 28:** ¿Está de acuerdo que debería existir un margen de seguridad en las ventas de la empresa? ..... 70
**Tabla 29:** ¿Prueba de Normalidad Hipótesis General? ..... 71
**Tabla 30:** ¿Correlación de Rho Spearman Hipótesis General? ..... 72
**Tabla 31:** ¿Prueba de Normalidad Hipótesis Específica 1? ..... 73
**Tabla 32:** ¿Correlación de Rho Spearman Hipótesis Específica 1? ..... 73
**Tabla 33:** ¿Prueba de Normalidad Hipótesis Específica 2? ..... 74
**Tabla 34:** ¿Correlación de Rho Spearman Hipótesis Específica 2? ..... 75

## Lista de Gráficos

**Gráfico 1:** ¿Con la compra de existencias, se asegura mayores utilidades para la empresa? .... 45
**Gráfico 2** ¿Cree usted que las inversiones en materia prima realizadas por la empresa son las adecuadas? ..... 47
**Gráfico 3:** ¿Cree usted que invertir es lo más adecuado para la empresa? ..... 48
**Gráfico 4:** ¿Con la compra de maquinarias, se asegura mayores utilidades para la empresa? .. 49
**Gráfico 5:** ¿Cree usted que las inversiones en maquinarias realizadas por la empresa son las adecuadas? ..... 50
**Gráfico 6:** ¿Está de acuerdo que invertir en maquinarias, aumentarían la producción? ..... 51
**Gráfico 7:** ¿Está de acuerdo que el financiamiento (prestamos) es adecuado para la empresa? 52
**Gráfico 8:** ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? ..... 53
**Gráfico 9:** ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? ..... 54
**Gráfico 10:** ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? ..... 55
**Gráfico 11:** ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? ..... 56
**Gráfico 12:** ¿Está de acuerdo que una buena toma de decisiones beneficia a la empresa? ..... 57
**Gráfico 13:** ¿Conoce usted, que es el costo de fabricación? ..... 59
**Gráfico 14:** ¿Está de acuerdo que existen 3 elementos del costo? ..... 60
**Gráfico 15:** ¿Sabe usted que es el costo? ..... 61
**Gráfico 16:** ¿Cree usted que el costo se recupera con la venta? ..... 62
**Gráfico 17:** ¿Cree usted que las ventas son las adecuadas para la empresa? ..... 63
**Gráfico 18:** ¿Cree usted que se necesita incrementar el volumen de ventas? ..... 64
**Gráfico 19:** ¿Está de acuerdo que existe un momento en la empresa, donde lo que vende es igual a las ventas? ..... 65
**Gráfico 20:** ¿Sabe usted que es el punto de equilibrio? ..... 66
**Gráfico 21:** ¿Conoce usted que es la utilidad de la empresa? ..... 67

**Gráfico 22:** ¿Sabe usted cuando se genera utilidad en la empresa? ..... 68
**Gráfico 23:** ¿Sabe usted cuando se genera perdida en la empresa? ..... 69
**Gráfico 24:** ¿Está de acuerdo que debería existir un margen de seguridad en las ventas de la empresa? ..... 70

## RESUMEN

El trabajo de investigación denominado **"**Costo-Volumen-Utilidad y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID S.A.C. Quilmaná 2023", tuvo como objetivo principal "Determinar la incidencia del Costo-Volumen-Utilidad en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023". El diseño metodológico utilizado fue diseño no experimental, enfoque cuantitativo, método de investigación fue descriptivo explicativo, tipo de investigación aplicada, la población estuvo constituida por 110 colaboradores de la empresa y la muestra estuvo conformada por 86 colaboradores, siendo la técnica utilizada la encuesta y como instrumento se empleó cuestionario. Se aplicó, la estadística descriptiva y el sistema SPSS para los resultados inferenciales con la aplicación de la fórmula de Rho Spearman. De acuerdo con los resultados, se obtuvo sig. (p-valor de 0.00o) para la hipótesis general y una relación favorable alta de 49.1%, Hipótesis especifica 1 se obtuvo sig. (p-valor de 0.000) y una relación favorable alta de 79.7% y para la Hipótesis especifica 2 se obtuvo sig. (p-valor de 0.030) y una relación favorable baja de 23.4%, con lo que se concluyó "El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023".



***Palabras clave*:** Costo, volumen, utilidad, inversiones, materiales.

## ABSTRACT

The research work called "Cost-Volume-Profit and its impact on the decision-making of the company Agroinversiones GREMLID S.A.C. Quilmaná 2023", had as its main objective "To determine the impact of Cost-Volume-Profit in the decision-making of the company Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023". The methodological design used was a non-experimental design, quantitative approach, descriptive explanatory research method, applied research type, the population consisted of 110 employees of the company and the sample was made up of 86 employees, the technique used was the survey and a questionnaire was used as an instrument. Descriptive statistics and the SPSS system were applied for the inferential results with the application of the Rho Spearman formula. According to the results, sig. was obtained. (p-value of 0.000) for the general hypothesis and a high favorable ratio of 49.1%, Specific Hypothesis 1 yielded a significant (p-value of 0.000) and a high favorable ratio of 79.7%, and Specific Hypothesis 2 yielded a significant (p-value of 0.030) and a high favorable ratio of 23.4%. It was concluded that "Cost-Volume-Profit significantly influences the decision-making process of Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023."



Keywords: Cost, volume, profit, investments, materials.

# INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación denominado "Costo-Volumen-Utilidad y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID S.A.C. Quilmaná 2023", tuvo como objetivo principal **"**Determinar la incidencia del Costo-Volumen-Utilidad en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023**"**.

El Costo-Volumen-Utilidad, es una información importante dentro de la empresa, debido a que un buen control de los costos en sus tres elementos que los conforman y una buena política de ventas, generan utilidades que benefician a la empresa en inversiones futuras. Lo contrario repercute en un riesgo de crecimiento económico y financiero para la institución.

Por otro lado, la Toma de decisiones que realiza la gerencia de una empresa está basado en la información contable financiera actualizada, con la finalidad de tomar las mejores decisiones en cuanto a financiamiento e inversión que beneficien a la compañía cuando se tome dichas decisiones.

En el Perú, existen empresas que trabajan sin analizar el Costo-Volumen-Utilidad, para la toma de decisiones, poniendo en riesgo el desarrollo empresarial de la compañía y que muchas veces puede perjudicar drásticamente la continuidad de la misma.

La importancia de esta investigación radica en la necesidad de analizar como el Costo-Volumen-Utilidad, incide en la gerencia para la toma de decisiones de inversión y de financiamiento. También, es importante para los alumnos y público en general porque tendrían una herramienta más para la investigación de temas parecidos. Finalmente, es útil debido a que nos ayuda para obtener el título profesional de contador público.

# I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1. Descripción de la realidad problemática

En la economía actual, los costos y los márgenes de utilidad juegan un papel importante dentro de las existencias de las empresas, debido a que un mal cálculo en el precio de venta o un mal manejo de los costos, originaria que se pierda o gane en el resultado del ejercicio, por eso es importante controlar el costo-volumen-utilidad, para que se puedan tomar las mejores decisiones para la empresa.

A nivel mundial las empresas buscan optimizar sus costos para incrementar las utilidades y permanecer en el mercado. Uno de las herramientas para determinar las utilidades es el Costo- volumen-utilidad.

Actualmente es de suma importancia tener una correcta administración financiera dentro de la empresa sin importar su tamaño, giro o actividad económica que estas desarrollen. La alta gerencia muchas veces desconoce el verdadero significado de las finanzas, y no hace uso de las herramientas financieras en las que se pueden apoyar, y de esta manera se toman decisiones solo por instinto y sin fundamento. La contabilidad representa la realidad económica y financiera de la empresa. Las empresas están expuestas a retos como los altos costos de producción, falta de innovación tecnológica y en especial, la problemática financiera. Igualmente, el desconocimiento de herramientas financieras provoca que no lleven un análisis de su información financiera y económica contenida en los estados financieros.

(Hilario et al., 2020, p. 26).

> En países de América latina como en Ecuador existen microempresas, que se dedican a la producción y comercialización de panecillos donde transforman la materia prima hasta obtener un producto terminado, los problemas que se identifican en estas organizaciones es la carencia de un modelo costo volumen utilidad, es decir el precio de sus productos lo definen de una manera empírica no controlada, no existe un control de gastos, entre otros, de manera que no incluyen rubros que deberían de tomar en cuenta para determinar el costo total real. Dentro del sector panificador el uso del modelo no es muy habitual para mejorar la toma de decisiones o conocer el costo real de su producto, cabe destacar que la mayor parte de las panaderías en el Ecuador no tiene conocimientos profundos sobre un modelo costo volumen utilidad, que es una herramienta fundamental debido a que es un medio de información importante para las microempresas en especial el sector panificador que se dedican a la transformación de materia prima hasta la obtención de un producto terminado. (Mejía, 2023, p. 3).

En el Perú, la economía exige a las empresas de los distintos sectores empresariales que definan su modelo de costo que le permitan establecer estrategias para el incremento de la rentabilidad afectando al costo, volumen y precio de venta de forma adecuada.

> Wu (2018) afirma que la gerencia de un negocio debe actuar y tomar decisiones de una manera rápida y precisa. Como resultado, la importancia del análisis de costo-volumen-utilidad toma un mayor valor, ya que es un método que puede ser

> aplicado en todos los sectores económicos, permitiendo a la gerencia planear y controlar las actividades de manera más efectiva, al constituir una herramienta que le permitirá tener un enfoque más consciente de las relaciones entre los ingresos, costos, cambios de volumen de ventas y producción, los impuestos y las utilidades. (p. 182).

En la actualidad, la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos agrícolas, se enfrenta una serie de desafíos vinculados a la gestión eficiente de sus costos y a la toma de decisiones estratégicas para garantizar su rentabilidad y sostenibilidad en un mercado cada vez más competitivo.

Si bien la empresa ha logrado posicionarse en un rubro mediante la diversificación de cultivos y la apertura de nuevos canales de distribución, persiste en limitaciones significativas en el uso de herramientas de análisis gerencial, particularmente en lo relacionado al costo-volumen-utilidad (CVU).

En la actualidad, la gerencia carece de información precisa y oportuna sobre la relación entre los costos fijos, costos variables, volumen de producción y ventas, así como el punto de equilibrio. Esta limitación impide conocer con claridad cuántas unidades deben producirse y venderse para cubrir los costos totales y alcanzar márgenes de utilidad aceptables.

Asimismo, la falta de aplicación sistemática del análisis (CVU) genera riesgos como la subestimación de costos indirectos como la asignación inadecuada de recursos y

la posible generación de perdidas operativas, especialmente en campañas de alta demanda donde los costos variables tienden a incrementarse significativamente.

Frente a este contexto, resulta imperativo investigar y aplicar un modelo de análisis CVU que brinde información relevante para la planeación, el control y la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo a optimizar los márgenes de utilidad y a fortalecer la competitividad de la empresa en el sector agroindustrial

## 1.2 Formulación del Problema:

### 1.2.1 Problema General:

¿Cómo el Costo -Volumen - Utilidad incide en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023?

### 1.2.2. Problemas Específicos:

¿Cómo el Costo-Volumen-Utilidad incide en las decisiones de inversión de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023?

¿Cuál es la incidencia del Costo-Volumen-Utilidad en las decisiones de financiamiento de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023?

## 1.3. Objetivos

### 1.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia del Costo-Volumen-Utilidad en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023

### 1.3.2. Objetivos específicos

Analizar la incidencia del Costo-Volumen-Utilidad en las decisiones de inversión

de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023

Verificar la incidencia del Costo-Volumen-Utilidad en las decisiones de financiamiento de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023

## 1.4. Justificación

El trabajo de investigación, se justifica desde tres enfoques: justificación teórica, justificación práctica y justificación metodológica.

**Justificación teórica**. Desde la perspectiva teórica la presente investigación contribuye a fortalecer el cuerpo de conocimientos relacionados con la utilidad de costos y específicamente con el análisis costo-volumen-utilidad como herramienta clave para planeación y la toma de decisiones gerenciales. Según HORNGREN ET al.(2016) y Polimeni, Favozzi y ADELBERG(2010), el análisis CVU permite establecer relaciones entre costos fijos, costos variables, niveles de producción y utilidades esperadas, proporcionando un marco de referencia para la formulación de estrategias operativas y comerciales.

Esta investigación busca validar aplicabilidad del modelo CVU en el contexto de una empresa agroindustrial, sector que presenta características particulares como la estacionalidad, variabilidad de precios y costos operativos fluctuantes. Por ello, el estudio aportará evidencia empírica sobre como el uso sistemático del análisis CVU puede mejorar la precisión en la estimación de resultados financieros, ampliando la base teórica disponibles para estudios futuros en organizaciones de naturaleza similar

**Justificación práctica.** En el ámbito practico esta investigación cobra relevancia porque responde a una necesidad concreta de Agroinversiones GREMLID SAC, optimizar su gestión de costos y mejorar la calidad de las decisiones estratégicas relacionados con la producción, fijación de precios, márgenes de ganancia y planificación de ventas.

la aplicación de un análisis CVU permitirá a la gerencia identificar con claridad el punto de equilibrio, proyectar utilidad bajo distintos escenarios y tomar decisiones basadas en información cuantitativa y confiable. En consecuencia, se distribuirá a la sostenibilidad financiera de la empresa, a la asignación eficiente de recursos y la mejora de su competitividad en el sector agroindustrial.

Además, los resultados de esta investigación podrán servir como referencia para otras empresas agrícolas de características similares que enfrentan problemas de planificación de costos y rentabilidad

**Justificación Metodológica.** Metodológicamente, esta investigación reviste importancia porque propone la aplicación de un enfoque cuantitativo para analizar la relación entre costos, volúmenes de producción y utilidades, combinando los datos históricos, reales de Agroinversiones GREMLID SAC con herramientas de simulación y proyección financiera.

el estudio utilizará técnicas como la determinación del punto de equilibrio, análisis de sensibilidad y escenarios de simulación para demostrar la utilidad del CVU como apoyo a la toma de decisiones gerenciales. De este modo, la investigación servirá como guía metodológica para futuros travos que busquen aplicar modelos de análisis de costos a

contextos específicos, fomentando la adopción de practicas de contabilidad gerencial basado en evidencias

## 1.5. Delimitación de la investigación

### 1.5.1. Delimitación teórica

El trabajo de investigación se encuentra delimitado por la variable independiente: Costo – Volumen - Utilidad, y la variable dependiente: Toma de decisiones.

### 1.5.2. Delimitación temporal

El trabajo de investigación se efectuará en el periodo.

### 1.5.3. Delimitación espacial

La investigación se desarrollará en la empresa GREMLID SAC, ubicado en el Distrito Quilmaná, provincia San Vicente de Cañete - Lima.

# II. MARCO TEORICO Y EMPIRICO

## 2.1. Marco teórico

### 2.1.1. Costo-Volumen-Utilidad

#### A. Definición

A continuación, se mencionará una serie de definiciones y punto de vista sobre el costo-volumen-utilidad, según diversos autores que nos permiten conocer sobre las variables.

Wu (2018) "concluye que el análisis de costo-volumen-utilidad es un análisis que de forma sistemática se enfoca en las relaciones entre los precios de venta, volumen de ventas, volumen de producción, costos, gastos y utilidades" (p. 10).

> El análisis de costo- volumen- utilidad ayuda a los gerentes a resolver sus dudas en la toma de decisiones, responder las preguntas que usualmente una compañía tiene y, sobre todo, para planificar con el objetivo estar alertas sobre los beneficios y riesgos referentes a las ganancias generadas por el nivel de ventas de los productos que estén ofreciendo. Manejar las decisiones tomando como referencia diversos escenarios hipotéticos y poder prever; es una herramienta que es muy valorada por la gerencia, ya que establecen niveles de costos, precios de venta y posibles beneficios económicos, todo plasmado en la estrategia corporativa de la empresa. (Horngren, 2012).

> Mazón et al. (2017) sostienen que una de las herramientas que permiten a las empresas a tomar decisiones adecuadas es el análisis de costo volumen utilidad

> CVU, el cual consiste en conocer los efectos que provocan los cambios en los costos fijos, variables, el volumen de ventas y el precio de venta de los diferentes servicios respecto a las utilidades operativas. Asimismo, consideran que se pueden tomar decisiones en relación a la capacidad de la planta de la empresa para identificar los costos que no están otorgando valor agregado al servicio, precios competitivos, optar por una nueva tecnología para reducir costos, establecer opciones como fusiones con negocios similares, elegir mejores estrategias de publicidad y comercialización de un servicio. (p. 26).

Chambergo (2008), señala que "el modelo Costo -Volumen – Utilidad (CVU) considera el manejo de sus elementos como el precio de venta, costos y volumen, incluyendo también una clasificación en los costos, porque no son totalmente variables o fijos, con relación al grado de producción".

Cabrera & Tenesaca (2017) señalan que "el análisis de la relación de CVU, es relevante para el sector empresarial, porque permite medir el grado de eficiencia y efectividad en el control de los recursos de tal manera que posibilita medir los resultados y corregir errores".

Según Hurtado et al. (2018), "el Costo-Volumen-Utilidad es importante para conocer y reconocer cuales son los costos con mayor valor significativo, ya que un buen reconocimiento y control de los costos fijos y variables facilitarían la toma de decisiones, maximizando la utilidad generada". (p.3).

## B. Dimensiones

## Costo

"Es la Erogación o desembolso para producir un bien o la prestación de un servicio. Elementos del costo: Materia prima, Mano de obra y gastos indirectos". (Gonzales, 2002).

"El costo, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción". (Equipo Editorial etc, (2025).

"Se refiere a un valor asignado al consumo de recursos en la producción de bienes o en la prestación de servicios" (Sánchez, 2024).

Pagos realizados durante el procedimiento de la producción o por la prestación de servicios. Estos incluyen pagos de los operadores de planta, el mantenimiento de materias primas, maquinaria y servicios públicos. (Herrera, 2022).

El costo se entiende como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios, medido en términos monetarios. En contabilidad de costos, constituye la base para la planeación, control y toma de decisiones (Horngren, Datar & Rajan, 2015).

## Volumen

"Se define como la cantidad o valor asociado al número de productos, bienes o servicios vendidos durante un periodo de tiempo". (Samsing, 2021).

“Volumen de ventas es el número total de unidades vendidas dentro de un período de informe determinado, como un trimestre financiero o un año completo”. (Patel, 2024).

“El término “volumen de ventas” describe la cantidad de unidades que vende una empresa durante el periodo de informe determinado (un mes, un trimestre, un año, etc.)” ( McPheat, 2024).

“El volumen de ventas se refiere al número de unidades vendidas durante un período de informe específico. Saber cómo calcular el volumen de ventas le permite a su empresa comprender bien el movimiento de productos y los posibles cambios”. (Kelwig, 2023).

**Utilidad**

“La utilidad se entiende como la ganancia o diferencia, es la cifra producto de la diferencia entre las ganancias obtenidas por una actividad económica, y todos los gastos en que se incurre durante el proceso”. (Equipo Editorial Etecé, 2021).

Es la ganancia o beneficio que se consigue de la resta de los costes de fabricación o comercialización a los ingresos del negocio o la venta. (Asociación de exportadores-ADEX, 2023).

La utilidad, también conocida como beneficio, es la ganancia obtenida después de deducir todos los costos y gastos de los ingresos totales de una empresa. (Bravo-Consultores, 2024).

“Por el término utilidad, debemos entender el beneficio neto que obtuvimos a raíz de una inversión, por ende, si se tiene más ingresos que gastos en determinado ejercicio, se está obteniendo una utilidad por lo invertido”. (Reyna, 2017).

La utilidad es la diferencia positiva entre ingresos y costos totales. Es un indicador clave de rendimiento financiero y eficiencia operativa (Van Horne & Wachowicz, 2010).

## C. Indicadores

### Costo de fabricación

“El coste de producción (o costo de fabricación) es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio”. (Rus, 2024).

“Es el costo incurrido en la transformación de materia prima en productos terminados, incluyendo materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación” (Cárdenas, 2019)

### Costo histórico

“El coste unitario o costo unitario es el valor monetario de producir un bien o un servicio”. (Rus, 2024).

“Se refiere al registro de los costos tal como ocurrieron, sin ajustes futuros; es la base para comparar costos presupuestados y reales” (Polimeni, Fabozzi & Adelberg,

2010).

**Volumen de ventas**

"El volumen de ventas es el conjunto de ventas de productos o servicios prestados que se ha realizado en una empresa en un periodo determinado". (Llamas, 20).

"Indica la cantidad de bienes o servicios vendidos en un periodo determinado. Un aumento en el volumen de ventas, manteniendo constantes los costos y precios, incrementa la utilidad" (Horngren et al., 2015).

**Punto de equilibrio**

"El punto de equilibrio es aquel donde la cantidad vendida permite recuperar los costos y la utilidad es cero". (Westreicher, 2021).

Es el nivel de ventas en el cual los ingresos totales igualan a los costos totales, sin pérdida ni ganancia. Su cálculo permite conocer la cantidad mínima a vender para evitar pérdidas (Garrison et al., 2018).

**Margen de contribución**

"Diferencia entre las ventas y el total de los costos variables. Formula: MC = P*V – CV*V" (Westreicher, 2021).

"Representa la diferencia entre las ventas netas y los costos variables totales; muestra cuánto contribuye cada unidad vendida a cubrir costos fijos y generar utilidad" (Horngren et al., 2015).

### Margen de seguridad

"Es el resultado de una operación donde se diferencia el precio de cotización de un activo y su valor real"**.** (De la O, 2022).

"Indica cuánto pueden disminuir las ventas antes de incurrir en pérdidas. Es una medida de riesgo y estabilidad operativa" (Garrison et al., 2018).

## D. Teorías

### Costo-Volumen-Utilidad

### Definición

Según Mendieta (2022), "el modelo de análisis costo-volumen-utilidad es un instrumento de gran relevancia para las empresas, porque facilita reconocer los elementos más significativos, permitiendo la identificación, evaluación, control y clasificación del costo para la toma decisiones certeras en las empresas". (p. 19).

### Supuestos del costo volumen utilidad

De acuerdo a Horngren, et al., (2012) menciona que se puede dar varios supuestos estos pueden ser:

- Los cambios en los niveles de ingresos y de costos surgen cuando el número de unidades vendidas es el único generador de ingresos y el único generador de costos. Del mismo modo que un generador de costos es cualquier factor que afecte a los costos, un generador de ingresos es una variable, como el volumen, que afecta los ingresos de manera causal.

- Los costos totales se pueden separar en dos componentes: un componente de fijo que no varía con las unidades vendidas, y un componente variable cambia con respecto a las unidades vendidas.

- Cuando se representan de una manera gráfica, el comportamiento de los ingresos totales y de los costos totales es lineal (lo cual significa que pueden representarse como una línea recta), en relación con las unidades vendidas dentro de un espacio relevante (y un periodo de tiempo)

- El precio de venta, el costo variable por unidad y los costos fijos totales (dentro de una escala relevante y un periodo de tiempo) son conocidos y son constantes.

**Fundamentos del modelo costo volumen utilidad**

Según Ramírez Padilla (2008) señala que los costos se dividirán en dos categorías estas son, según su comportamiento que son los costos fijos y costos variables, los cuales se utilizan para calcular la utilidad de la empresa debido a que influyen en la toma de decisiones, con el fin de comprender los principios del modelo costo-volumen-utilidad.

**Implementación del análisis costo-volumen-utilidad**

Para una correcta implementación del Análisis Costo Volumen Utilidad, Rivero (2013) indica que debemos seguir ciertos pasos previos:

a. Obtener Información: Sobre el Valor de venta unitario, costos y gastos variables unitarios, costos y gastos fijos totales. Con estos datos se podrá preparar el cálculo de punto de equilibrio.

b. Anticiparse al futuro, a base de la experiencia puede determinarse a cuánto se venderá el producto. Además, se recomienda complementar la fijación del valor de venta a través de un benchmarking con empresas del mercado para evaluar su desenvolvimiento y revisar si se va por buen camino.

c. Elegir entre varias alternativas para la toma de decisiones.

d. Implementar el rumbo de acción y evaluar el desempeño. (p. 211).

**Clasificación de los costos fijos y costos variables**

Morales et al. (2018) menciona que, para la aplicación de este modelo de costo-volumen-utilidad, es indispensable clasificar los costos en fijos y variables. Los costos fijos se constituyen en una obligación permanente, no dependen del nivel de actividad, producción o ventas; en cambio, los costos variables toman como única causal el número de unidades producidas; si no hay producción, el costo variable es cero y a mayor nivel de operación los costos variables totales aumentan. Los costos representan el esfuerzo que realiza una empresa para fabricar un artículo o bien, para prestar un servicio y colocarlo en el mercado, obteniendo de esta manera los ingresos por ventas, los cuales dependen del volumen de ventas y el precio unitario. (p. 98).

**Desventajas del Modelo Costo – Volumen – Utilidad**

Morales et al. (2018) dicen que el modelo tiene ciertas desventajas a saber:

- Dificultad para clasificar los costos. Los costos mixtos pueden ser fijos hasta cierto nivel de producción, pero varían en rangos determinados. Si los costos mixtos pueden identificarse y medirse, el modelo planteado debe modificarse para reflejar sus efectos.

- Dificultad para estimar la relación de costo-producción. La relación costo volumen se obtiene a partir de datos históricos, y es posible que dicha relación no sea indicativa de las relaciones futuras de costo y producción.

- Relación lineal entre costo e ingresos. Uno de los supuestos del análisis, que ya mencionamos, es la relación lineal entre el costo y los ingresos, debido a la independencia que existe entre el precio de venta y los costos variables con el nivel de unidades producidas.

El modelo Costo-Volumen-Utilidad o Punto de Equilibrio se obtiene por medio de tres enfoques: gráfico, algebraico y por fórmula. (p. 98).

### 2.1.2. Toma de decisiones

#### A. Definición

Naranjo et al., (2018) manifestaron que la toma de decisiones es fundamental en el día a día de cada persona, en la actividad humana; en este contexto todos tomamos decisiones. Para tomar una decisión acertada empieza con un proceso de razón constante y focalizado, que puede o no incluir varios parámetros como una filosofía de conocimiento, la ciencia

y la lógica, y por sobre todo la creatividad. Un gerente puede tomar diversas decisiones todos los días, algunas rutinarias propias del negocio y otras drásticas en las operaciones de la empresa donde labora. Cuando se toman decisiones complejas, es necesario tomarse un minuto para decidir sistemáticamente.

López et al., (2020) afirmaron que "tomar decisiones es una forma cotidiana y que muy pocas veces no nos detenemos a meditar sobre ellas. Cuando tenemos que decidir sobre situaciones futuras, desconocidas e inciertas, en varias ocasiones se hace al azar".

En el mundo de los negocios, el cual ha sido influenciado por el proceso de globalización, tanto la información financiera como la información en general, son indispensables e influyentes para la Administración por proveer datos fundamentales, los cuales ayudan en la toma de decisiones y en el desarrollo del modelo de los negocios (Álvarez, 2017).

La toma de decisiones es el eje principal de la planeación, entendiéndose como la elección de un rumbo de acción entre las diferentes opciones disponibles. En pocas palabras, es un proceso para alcanzar un objetivo, mediante el estudio y elección de ventajas y desventajas de varias alternativas. Esto requiere de una rigurosa evaluación que conducirá al resultado final esperado (Jones & George, 2014; Koontz & Weihrich, 2013; Kinicki & Kreitner, 2003).

Vásquez (2011) menciona que la toma de decisiones en las entidades, se encamina hacia la ejecución de una labor rutinaria, por lo que se desarrolla una sucesión de

procedimientos operativos a ser estudiados dentro de un rango de tiempo y conseguir de esta forma la eficiencia y eficacia.

## B. Dimensiones

### Decisiones de inversión

"Una decisión de inversión se refiere a la elección de asignar recursos financieros a una oportunidad de inversión específica. Implica evaluar y seleccionar entre diferentes alternativas de inversión con el objetivo de obtener un rendimiento financiero adecuado". (Coll, 2023).

Una decisión de inversión se puede entender como el proceso de evaluar y seleccionar las mejores opciones para invertir su dinero y hacer realidad sus sueños financieros. (Sharma, 2024).

"Las inversiones se deciden en función de rentabilidad y el riesgo que comportan, por lo debemos analizar cada inversión meticulosamente a través del uso correcto de herramientas financieras y análisis cualitativos objetivos, para seleccionar la opción más favorable" (Morales, 2024).

"Las decisiones de inversión son aquellas relacionadas con la asignación de fondos de diferentes oportunidades de inversión con la intención de alcanzar el mayor rendimiento posible". (SAP Concur Team, 2022).

### Decisiones de financiamiento

"Tratan de cómo se puede adquirir recursos para la organización, estudiando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál no, así como definir cuál

opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos". (Hernández, 2017).

"Las decisiones de financiamiento son aquellas que, están relacionadas directamente con la gestión de los recursos económicos de tu empresa. Tomar la decisión de invertir en un producto o servicio es una decisión financiera, que requiere de financiamiento". (Samuel, 2023).

Al respecto Moreira & Rodríguez (2006) "determinaron que el endeudamiento desempeña un importante papel en la financiación del déficit ocasionado por la realización de nuevas inversiones".

"Las decisiones de financiamiento, buscan conseguir siempre al menor costo de capital, la sostenibilidad en el pago y la maximización de valor de la organización" (Bernal et al., 2017, p. 100).

Las decisiones de financiamiento consisten en determinar cómo la empresa obtiene los recursos monetarios necesarios para sostener sus operaciones, realizar inversiones estratégicas o expandir su capacidad productiva. Estas decisiones implican evaluar la estructura de capital más conveniente, la relación entre deuda y patrimonio y la forma de cubrir necesidades de liquidez de corto y largo plazo (Van Horne & Wachowicz, 2010).

## C. Indicadores

### Inversión en materias primas

"Las materias primas son diversos artículos físicos o materiales que pueden comprarse y venderse en el mercado bursátil. (Credicorp Capital, 2023)

**Inversión en maquinarias**

"Los costos de inversión, llamados también costos preoperativos, corresponden a aquellos que se incurren en la adquisición de los activos necesarios para poner el proyecto en funcionamiento, ponerlo "en marcha" u operativo". (Landaure, 2016).

**Financiamiento corto plazo**

"Se refiere a aquel en el que el pago de la deuda se establece en un periodo igual o menor a un año. Se emplea principalmente para obtener liquidez para solventar problemas relacionados directamente a los ingresos. (BBVA-México, 2024).

Representa la obtención de recursos mediante líneas de crédito, préstamos bancarios, financiamiento de proveedores u otras fuentes a devolver en un periodo menor a un año. Permite cubrir necesidades operativas inmediatas como compras de insumos o pagos de servicios (Gitman & Zutter, 2015).

**Financiamiento a largo plazo**

"Es aquel en el que el tiempo para la devolución del dinero es mayor a un año. Por lo general se emplea para proyectos grandes como expansiones, para arrancar un negocio, comprar inmuebles o realizar inversiones". (BBVA-México, 2024).

Se refiere a la obtención de recursos mediante préstamos bancarios, emisión de bonos u otras alternativas de deuda a devolver en un plazo mayor a un año. Usualmente se emplea para inversiones de capital como adquisición de maquinaria, infraestructura o

expansión de capacidad productiva (Van Horne & Wachowicz, 2010).

D. **Teorías**

**Toma de decisiones**

"La toma de decisiones es un procedimiento establecido que empieza con el reconocimiento del problema, seguido de la selección de una opción y culmina con la evaluación de la eficacia de la decisión" (Robbins & Coulter, 2005).

**Tipos de decisiones**

**"**Es preciso señalar que, al momento de tomar decisiones financieras, se debe tener en cuenta que tipo de decisión se va llevar a cabo, es decir si la decisión tiene un enfoque de inversión o financiamiento". (Hernández, 2014).

**Toma de decisiones de financiamiento**

En términos prácticos, Besley y Brigham (2016) señalan que las finanzas se enfocan en las decisiones que se toman en relación con el dinero o, siendo más exactos, con los flujos de efectivo. Las decisiones financieras están relacionadas con cómo se recauda el dinero y como lo usan los gobiernos, las empresas y los individuos. Los mismos autores sostienen que:

Según Besley & Brigham (2016) dicen que, con el fin de tomar decisiones financieras, usted debe entender tres conceptos generales, aunque razonables: si todo se mantiene igual 1) Se prefiere más valor a menos; 2) cuanto más pronto se reciba el efectivo, más

valioso es; y 3) los activos con menos riesgo son más valiosos (preferidos) que los activos con más riesgo (p. 4).

**Toma de decisiones de inversión**

Respecto a la toma de decisiones de Inversión, para James (2002, como se citó en De la Cruz & Julca, (2019) representa la decisión más importante en el instante de crear valor para la organización, ya que inicia con la definición del total de activos que requiere la empresa y establecer cómo se distribuirán. Sirva de ejemplo, la elección entre comprar mercadería o conservar mayor liquidez. El mismo autor, considera relevante no desconocer la contrapartida de este indicador y comprobar que realmente los activos sigan siendo viables y productivos para la entidad, y no se encuentren obsoletos.

Por último, las decisiones de inversión y financiamiento, están relacionadas entre sí, dado que una idea de inversión no se puede llevar a cabo sin un financiamiento y de la misma forma no se puede obtener un financiamiento sin tener una idea de inversión, independientemente de que se obtenga el financiamiento por parte de los accionistas o de una entidad financiera (De la Cruz & Julca, 2019).

**El Estado de Flujos de Efectivo y su relación con la toma de decisiones**

El Estado de Flujos de Efectivo forma parte de un grupo de Estados Financieros, lo cuales tienen como objetivo principal proveer información financiera sobre la organización para la toma de decisiones. Dicha información financiera, se origina a partir de los sucesos

económicos que producen flujos financieros, los cuales ocurren en una organización dentro de un periodo esencial para el control y toma de decisiones. Se le califica como financiera, ya que se encuentra vinculada con los elementos de los Estados Financieros (activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos) y está regulada por las Normas Internacionales de Contabilidad (Álvarez, 2017).

## 2.2. Antecedentes

### A. Antecedentes nacionales

En la tesis desarrollada por **Sulca Quispe y Quispe Najarro (2018),** titulada "Los costos en el modelo costo volumen utilidad de empresas familiares productoras de cuy del Distrito de Socos, 2016–2017", desarrollada en el departamento de Ayacucho. El estudio tuvo como objetivo principal analizar la estructura de costos fijos y variables en empresas familiares dedicadas a la crianza de cuyes, con la finalidad de aplicar el modelo Costo-Volumen-Utilidad (CVU) como herramienta para determinar el punto de equilibrio y el punto de cierre de sus operaciones productivas. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y correlacional, con tipo de investigación aplicada-no experimental. Compuesta por 60 empresas familiares aplicándose como técnica la encuesta. Las autoras identificaron que gran parte de los productores no contaban con registros adecuados de sus costos, lo que les impedía conocer el nivel real de rentabilidad de sus actividades. A través de la aplicación del modelo Costo-Volumen-Utilidad (CVU), fue posible determinar el punto de equilibrio y el punto de cierre de producción, información clave para la planificación de ventas y la fijación de precios. Asimismo, se evidenció que el desconocimiento de la estructura de costos genera una

percepción errónea sobre las utilidades, ya que los ingresos totales son confundidos con ganancias netas.

**Alfaro Terán y Huaripata Yopla (2019),** en su tesis denominada "Incidencia del modelo Costo Volumen Utilidad de la venta de yogurt en la toma de decisiones gerenciales de la Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén de Trabajadores Limitada, Cajamarca, año 2018". Tuvieron como objetivo analizar de qué manera la aplicación del modelo Costo Volumen Utilidad (CVU) influía en las decisiones tomadas por la gerencia en una cooperativa dedicada a la producción y comercialización de yogurt artesanal. La investigación fue de enfoque cuantitativo, para determinar los costos fijos, variables y mixtos de la organización, así como para calcular el punto de equilibrio, el margen de seguridad y el margen de contribución. Con diseño no experimental, transversal y correlacional con tipo de investigación aplicada, para su recolección de datos, los autores aplicaron la técnica de la observación a todos los productos de la mencionada cooperativa agraria y tuvieron como muestra a la línea de yogurt. A través de este análisis, concluyeron que la implementación del modelo CVU proporcionó una base sólida para tomar decisiones gerenciales con mayor objetividad, ya que permitió identificar con claridad el nivel de ventas necesario para evitar pérdidas, así como simular escenarios financieros ante posibles cambios en los precios, volúmenes de producción o estructura de todos los costos que involucran.

**Castillo Oblitas (2022)** en su tesis titulada "la incidencia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones en la empresa GREENLAND PERU S.A.C" analiza cómo el manejo adecuado de los costos influye directamente en las decisiones empresariales de una compañía dedicada a la comercialización de productos agrícolas. El

estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que se recurrió a la recolección y análisis de datos numéricos para comprobar la hipótesis planteada. Asimismo, se aplicó un diseño no experimental, puesto que no se alteraron las variables de forma intencionada, sino que se contemplaron en su contexto natural. El tipo de investigación fue descriptivo, ya que se enfocó en detallar y caracterizar cómo se lleva a cabo la gestión de costos en la empresa y de qué manera esta práctica incide en las decisiones administrativas y financieras. La investigación concluye que la contabilidad de costos no solo aporta información detallada sobre los gastos operativos, sino que también permite a los directivos conocer con exactitud el costo real de cada producto. Esta información, a su vez, resulta fundamental para tomar decisiones estratégicas relacionadas con los precios, los niveles de producción, la rentabilidad esperada y la viabilidad de los negocios. Además, se destaca que el uso de un sistema de costeo estándar mejora significativamente la calidad de las decisiones al brindar datos confiables, comparables y oportunos para evaluar alternativas.

La investigación desarrollada por **Rivas Aquino (2020),** titulada "Gestión de costos y su influencia en la toma de decisiones financieras en la Empresa Soluciones Comerciales y Agrícolas S.A.C., Chiclayo – 2020" El estudio se centró en evaluar el manejo de los costos y su influencia en la toma de decisiones financieras. La investigación adoptó un enfoque mixto, cuantitativo-cualitativo. Se empleó un diseño metodológico no experimental y transversal, lo que implicó observar las variables en su contexto natural y en un solo momento del tiempo, sin manipularlas intencionalmente. El tipo de investigación fue descriptivo-correlacional, ya que el autor buscó, por un lado, describir el comportamiento de las variables estudiadas, y por otro, determinar el grado

de relación entre ellas. Para la recolección de datos se aplicaron dos instrumentos: la encuesta, dirigida a obtener información estructurada y cuantificable, y la entrevista, utilizada para captar opiniones más detalladas y cualitativas. El estudio identificó que los componentes clave de la gestión de costos como la planificación, ejecución y presupuestación presentan deficiencias dentro de la organización, afectando directamente su capacidad de decisión. A través del coeficiente de Pearson, se evidenció que la planificación de costos, la ejecución y el presupuesto influyen de manera directa en la toma de decisiones, revelando que el desconocimiento de los gastos reales, la falta de previsión en inversiones y la ausencia de un plan financiero integral comprometen seriamente la rentabilidad de la empresa.

En la tesis desarrollada por **Bocanegra Sebastiani y Aguilar Osorio (2019),** titulada "Análisis del punto de equilibrio como herramienta de gestión para la toma de decisiones en la empresa Agrícola Río Grande, Trujillo – 2019" Se evaluó la aplicación del análisis del punto de equilibrio como una herramienta fundamental para fortalecer la toma de decisiones gerenciales en una empresa perteneciente al sector agrícola. La investigación fue de tipo descriptivo, con un diseño metodológico no experimental, ya que se observó la realidad sin manipular las variables. Para la recolección de información se empleó la técnica del análisis documental, complementada con la aplicación de un cuestionario estructurado como instrumento, el cual permitió recoger datos relevantes sobre las percepciones y prácticas actuales en torno a la toma de decisiones.

Como parte de la investigación, el autor aplicó el cálculo del punto de equilibrio tanto en unidades (28 220 kg) como en términos monetarios (S/ 275 513.33), y se utilizaron estos resultados para plantear y resolver distintos escenarios económicos. La

incorporación de esta herramienta permitió a la empresa analizar su capacidad para cubrir costos y proyectar rentabilidad en diferentes contextos. En particular, los indicadores financieros mostraron mejoras significativas: el margen bruto aumentó en promedio un 6 %, el margen operativo un 9 % y el margen neto un 18 % en los tres escenarios analizados.

Los resultados del estudio pusieron en evidencia que una proporción considerable del personal percibía el proceso de toma de decisiones como deficiente o, en el mejor de los casos, regular, lo cual se reflejaba en una puntuación promedio baja en los indicadores evaluados. Esta situación evidenció la necesidad de incorporar herramientas de análisis financiero que respalden las decisiones estratégicas y operativas dentro de la organización.

### B. Antecedentes internacionales

**Osorio (2024)** en su investigación "Análisis de costo-volumen-utilidad y su incidencia en la rentabilidad de la Florícola Dazarina Flowers, ciudad de Latacunga, período 2019-2022", El estudio tuvo como objetivo principal analizar la relación entre el análisis costo-volumen-utilidad (CVU) y su incidencia en la rentabilidad de la empresa, partiendo del supuesto de que una adecuada comprensión de estos elementos permite optimizar los resultados financieros. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, recurriendo al análisis de información numérica y financiera para sustentar las conclusiones. Se trató de un estudio de tipo documental y con diseño no experimental. El autor, a través de su estudio concluye que la florícola es rentable ya que, al analizar el margen de contribución, porcentaje de participación, punto de equilibrio e indicadores financieros de rentabilidad todos los resultados fueron positivos lo que avala que la empresa

ha llevado una buena gestión durante estos períodos a pesar de las distintas crisis nacionales e internacionales.

La tesis elaborada por **Centeno Rivera y Ordoñez Jiménez (2018),** titulada "Análisis del costo-volumen-utilidad en la Compañía de Economía Mixta Agroazuay GPA, período 2016", constituye un claro ejemplo de la aplicación práctica del modelo CVU en una empresa agropecuaria. Su estudio se llevó a cabo en la ciudad de Cuenca, Ecuador, y tuvo como objetivo principal determinar el punto de equilibrio de la organización, así como analizar la estructura de sus costos fijos y variables, el margen bruto y el volumen mínimo de ventas requerido para asegurar la sostenibilidad de sus operaciones sin depender de apoyos externos, como bonos o subsidios estatales. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, cuantitativo-cualitativo, lo cual permitió obtener una visión integral del fenómeno estudiado. Fue de tipo descriptiva y aplicativa, ya que no solo buscó describir la situación actual de la empresa, sino también proponer alternativas prácticas a partir de los resultados obtenidos. La metodología utilizada permitió identificar que la empresa debía generar ingresos por aproximadamente USD 860,000 anuales para cubrir la totalidad de sus costos, siendo el producto denominado "Canasta Azul" el más representativo, al concentrar más del 70% de los ingresos, lo cual lo convertía en un elemento clave dentro del análisis del margen de contribución. Además, el estudio evidenció una importante brecha en el conocimiento del comportamiento de los costos por parte del equipo gerencial, lo que limitaba su capacidad para realizar una planificación financiera eficiente y tomar decisiones estratégicas sustentadas en información precisa.

**Matias (2019)** en su tesis titulada "Impacto de los costos en el sector agrícola",

desarrollada en México, tuvo como objetivo principal destacar la importancia de una adecuada gestión de los costos en el ámbito agrícola como base fundamental para la toma de decisiones relacionadas con inversiones productivas. La investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo y fue de tipo experimental, descriptiva e histórica. La autora concluyó que los costos representan un factor determinante en el desarrollo del sector agrícola, ya que influyen directamente en la eficiencia de las decisiones económicas. Asimismo, señaló que el análisis adecuado de los costos ha sido una herramienta clave para optimizar la producción de diversos cultivos, permitiendo así una mejor planificación y sostenibilidad financiera en las actividades agrícolas.

**Abi (2020),** en su tesis titulada "Sistema de información gerencial para el control de costos de empresas del sector agroindustrial del cantón Daule" desarrolló una propuesta orientada a mejorar el control de costos a través de un sistema gerencial que permitiera determinar, registrar y reportar los costos de producción de forma oportuna, válida y confiable. La investigación se realizó bajo un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), con un diseño no experimental y un tipo de estudio descriptivo-analítico. La población estuvo conformada por 82 empresas agroindustriales del cantón Daule, a quienes se aplicaron encuestas y se realizó observación directa. Sus hallazgos resultan relevantes para la toma de decisiones, ya que se concluyó que la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción facilita a las empresas una base informativa más precisa y estructurada, lo cual contribuye significativamente a la eficiencia en la toma de decisiones gerenciales en contextos productivos con alta variabilidad operativa.

**Mendieta (2022)** en su tesis titulada "Análisis del Costo-Volumen-Utilidad y su

incidencia en la rentabilidad de Tecnoproducción S.A., durante los períodos 2015-2020", su estudio tuvo como objetivo principal obtener información relevante que sirviera de base para la toma de decisiones acertadas en relación con la planificación de utilidades, los niveles óptimos de producción y la gestión eficiente de los costos, con el fin de mejorar la eficiencia operativa de la organización dedicada a la producción de asas. La investigación se enmarcó dentro de un enfoque mixto, combinando el análisis cuantitativo con el cualitativo, y fue de tipo descriptiva, ya que buscó caracterizar y comprender los elementos que intervienen en la estructura de costos y su impacto en la rentabilidad. Entre los hallazgos más importantes, se concluyó que el método del costeo variable representa una ventaja significativa al permitir una clasificación clara entre costos fijos y variables, lo cual evita distorsiones en los valores unitarios de producción y facilita el cálculo del punto de equilibrio. En contraste, el método del costeo absorbente tiende a considerar todos los rubros de manera global, incluyendo tanto los costos directos como los indirectos en el valor unitario del producto, lo que puede generar variaciones en las cuentas contables y dificultar la interpretación precisa de los resultados financieros.

## 2.3. Definición de términos básicos

### Costo

"Momento en el que una empresa invierte dinero en la producción de un bien o servicio". (Cortez, 2018)

### Costos fijos

"Son los que no cambian, sin importar el volumen de la producción"**.** (Cortez,

2018)

**Costos variables**

"Solo se contabilizan cuando se desarrolla la actividad que genera un producto o servicio"**.** (Cortez, 2018)

**Empresa**

"Una empresa es una organización de personas que administran ciertos recursos para conseguir beneficio económico". (Sánchez, 2024).

**Gastos indirectos de fabricación**

"Son gastos no directamente ligados a la producción pero necesarios para la operación". (Llamas, 2024).

**Inversión**

"Es un conjunto de mecanismos de ahorro, ubicación de capitales y postergación del consumo, con el objetivo de obtener un beneficio, un rédito o una ganancia, para incrementar el patrimonio de una persona o empresa". (Equipo editorial Etecé, 2021).

**Mano de obra**

"Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto". (Gómez, 2024)

**Materias primas**

"Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación". (Gómez, 2024)

**Utilidad neta**

"La utilidad neta es la ganancia que se obtiene después de realizar los descuentos correspondientes. Se trata de la utilidad concreta, que el sujeto o la empresa recibe en mano". (Pérez & Merino, 2023).

**Ventas**

"Se trata de las actividades que nos llevan al intercambio de un bien o servicio a cambio de dinero". (Ríos,2023).

# III. HIPOTESIS Y VARIABLES

## 3.1. Hipótesis

### 3.1.1. Hipótesis general

El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023.

### 3.1.2. Hipótesis específicas

El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en las decisiones de inversión de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023

El Costo-Volumen-Utilidad incide de manera significativa en las decisiones de financiamiento de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023

## 3.2. Definición conceptual de las variables

Variable1: **Costo-Volumen-Utilidad**

> "El costo-Volumen-Utilidad (CVU), es un modelo que permite analizar la relación entre los ingresos, los costos, el volumen de ventas y las ganancias obtenidas por una empresa". (Westreicher, 2021).

Variable 2: **Toma de decisiones**

"La toma de decisiones es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones". (Equipo Editorial Etecé, 2021).

## 3.3. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

**Variable Independiente: COSTO-VOLÚMEN-UTILIDAD**

**Título: "COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C. QUILMANA 2023"**

| Variables | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | ítems y tablas | Escala de medición y valores | Niveles y rango de medición |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Independiente: **Costo-Volumen-Utilidad** | Independiente: El costo-Volumen-Utilidad (CVU), es un modelo que permite analizar la relación entre los ingresos, los costos, el volumen de ventas y las ganancias obtenidas por una empresa. (Westreicher, 2021). | Independiente: La medición de la variable Costo-Volumen-Utilidad se efectuó mediante la técnica de la encuesta, siendo el instrumento el cuestionario, conformado por 12 preguntas tipo Likert. Se operacionalizó en base a tres dimensiones las cuales son: Costo (valor del costo del producto a vender), volumen (de unidades presupuestadas para su venta) y Utilidad (margen de utilidad deseada por la empresa). Estas poseen indicadores como: Costo de fabricación, costo producción, Punto de equilibrio, Margen de contribución, Margen de seguridad, para demostrar las hipótesis . | D1: Costo | X1: Costo de fabricación<br>X2: Costo Histórico | 1-2-3-4 | Valor nominal | Totalmente de acuerdo (5)<br>De acuerdo (4)<br>No opina (3)<br>En desacuerdo (2)<br>Totalmente en desacuerdo (1) |
| | | | D2: Volumen | X3: Volumen de ventas<br>X4: Punto de equilibrio. | 5-6-7-8 | Valor nominal | |
| | | | D3: Utilidad | X5: Margen de contribución<br>X6: Margen de seguridad | 9-10-11-12 | Valor nominal | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia.

## Variable Dependiente: TOMA DE DECISIONES

## Título: "COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C. QUILMANA 2023"

| Dependiente | Dependiente | Dependiente | | | | Nominal | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Toma de decisiones** | La toma de decisiones es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones (Equipo Editorial Etecé, 2021). | La medición de la variable Toma de decisiones, se realizó mediante la técnica de la encuesta, siendo el instrumento el cuestionario, conformado por 12 preguntas tipo Likert. se efectuó en base a dos dimensiones: Decisiones de inversión (Toma de decisiones para invertir en materias primas o maquinarias) y decisiones de financiamiento (Toma de decisiones en financiar a la empresa mediante préstamos internos o externos). Estas poseen indicadores como: Inversiones en materia prima, Inversiones en maquinaria, financiamiento a corto plazo y a largo plazo, para demostrar las hipótesis. | D1: Decisiones de inversión | Y1: Inversión en materias primas<br>Y2: Inversión en maquinarias | 13-14-15-16-17-18 | Valor nominal | Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) No opina (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1) |
| | | | D2: Decisiones de financiamiento | Y3: Financiamiento a corto plazo<br>Y4: Financiamiento a largo plazo | 19-20-21-22-23-24 | Valor nominal | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia.

# IV. DISEÑO METODOLÓGICO

En este apartado se diseñó y aplicó la escala de Likert con las siguientes opciones: totalmente de acuerdo(5), de acuerdo(4), no opina(3), en desacuerdo(2), totalmente en desacuerdo(1)

## 4.1. Tipo de investigación

Aplicada, porque los resultados de la investigación fueron aplicados a resolver problemas de la empresa materia de investigación

Esteban (2021) nos dice que "la investigación Aplicada o tecnológica está orientada a resolver los problemas que se presentan en los procesos de producción, distribución, circulación, y consumo de bienes y servicios de cualquier actividad humana". (p. 164).

## 4.2. Diseño de investigación

Diseño No-experimental, porque no se manipularon las variables en la investigación.

Según Hernández (2014) "Estudios que se realizan sin la alteración intencionada de variables y en los que sólo se contemplan los fenómenos en su ambiente natural para estudiarlos". (p. 152).

## 4.3. Método de investigación

Fue: Descriptivo – Explicativo, el primero porque se describe las características de la empresa estudiada y la segunda porque se crearon teorías para consolidar las conclusiones.

Descriptivo: "La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando". (Muguira, 2024).

Explicativo: "La investigación explicativa permite que el investigador se familiarice con el tema que se va a examinar y diseñe teorías que permitan probarlos". (Ortega, 2024).

## 4.4. Población y muestra

**Población:**

La población estuvo compuesta por 110 trabajadores en su totalidad

> Según Hernández et al. (2014) Población: "Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (p. 174).

**Muestra**: Con aplicación de la formula estadística, la muestra fue 86 trabajadores

**Muestreo probabilístico**: "Es una técnica en la cual las muestras son recogidas mediante un proceso que les brinda a todos los individuos de la población la misma oportunidad de ser seleccionados". (Muguira, 2024).

Según formula la muestra será de 86 trabajadores

$$\frac{N*Z2\ P(1-P)}{Z2\ P(1-P) + (N-1)\ E2}$$

Donde: **n = 86**

N: tamaño de la población
n: tamaño de la muestra
z: valor en tablas "Z"de acuerdo al nivel de confianza asumido
p: proporción observada
e: error permitido

Según Hernández et al. (2014) Muestra "Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta". (p. 173).

## 4.5. Lugar de estudio

Empresa Agroinversiones GREMLID SAC, distrito de Quilmaná, Cañete.

## 4.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos

### Técnica

Se utilizó la encuesta como técnica principal para recabar información de la muestra seleccionada. Su aplicación se justifica por la facilidad de administración y la posibilidad de abarcar un número considerable de participantes.

Según Medina et al. (2023), "la encuesta se utiliza para recopilar información de un gran número de personas. Se trata de una herramienta versátil y accesible que permite a los investigadores obtener información sobre comportamientos, actitudes, opiniones y demografía de una población objetivo" (p. 23).

Asimismo, la Universidad Veracruzana (2024) destaca que "la encuesta es un método utilizado para recabar información entre la población, íntimamente relacionado con el enfoque cuantitativo, y se utiliza para obtener datos en escala de una población determinada".

**Instrumento**

El cuestionario se utilizó como instrumento para la recolección de datos, ya que permite recopilar información de grandes o medianos grupos de participantes y es práctico en su aplicación.

Medina et al. (2023) señalan que “un cuestionario es una herramienta valiosa en la recopilación de información y se utiliza ampliamente en diversos campos, incluyendo la investigación, la evaluación, la educación y la evaluación del desempeño” (p. 39).

Por su parte, la Universidad Veracruzana (2024) afirma que “un cuestionario es un instrumento de recolección de datos a través de una serie de preguntas que tienen el fin de recopilar información de los participantes en el estudio”.

**Tabla 2**

*Ficha Técnica de Instrumento de Recolección de Datos*

| **Investigación: Costo-Volumen-Utilidad y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Agroinversiones Gremlid SAC Quilmana 2023** | |
|---|---|
| Tipo de Investigación | Aplicada |
| Nivel de Investigación | Correlacional |
| Diseño de investigación | No-experimental |
| Enfoque | Cuantitativo |
| Nombre del Instrumento | Cuestionario |
| Población | 110 |
| Muestra | 86 |
| Determinación de la Muestra | La muestra seleccionada es muestra probabilística |
| Autor del Instrumento | Talla Dorador Carlos Daniel |
| Características del Instrumento | 24 preguntas opción múltiple, del tipo Likert. Cuestionario estructurado y guiado por el encuestador. Respuestas por el mismo |
| Aplicación | Individual |
| Tiempo de Aplicación | 4 minutos máximo |
| Técnica | Encuesta |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia.

## Guía del cuestionario

Guía del cuestionario: "COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C. QUILMANA 2023" se presentó en tres partes:

- El título y las indicaciones
- Datos informativos
- Preguntas del cuestionario

Son 24 preguntas y se distribuyen en:

- Costo-Volumen-Utilidad, 12 preguntas
- Toma de decisiones, 12 preguntas

El cuestionario, cumplió con las condiciones de validez y confiabilidad.

## 4.7. Análisis y procesamientos de datos

Análisis

Con la información recabada de la aplicación del cuestionario, se clasificaron los resultados y luego se ordenaron según las hipótesis respectivas para mostrar los resultados que demuestren la investigación.

Procesamiento

Para el procesamiento de datos se usó el programa estadístico SPSS versión 27 con la finalidad de hallar los resultados inferenciales que confirmen la hipótesis de la investigación, las mismas que fueron mostradas en tablas y gráficos para un mejor entender.

### Validez

"La validez se define como la medida en que un concepto se mide con precisión. (Narváez, 2024).

**Tabla 3**

Validez de Cuestionario

| Numero | Experto | Criterio |
|---|---|---|
| 1 | Roberto Reymundo Buendía Aparcana | Favorable |
| 2 | Paula Milagros Chiok Pérez | Favorable |
| 3 | Elisban Martin Magallanes Yataco | Favorable |

Nota: Elaboración: propia

## Confiabilidad

"La confiabilidad se refiere a la medida en que un instrumento de investigación obtiene sistemáticamente los mismos resultados si se utiliza en la misma situación en repetidas ocasiones". (Narváez, 2024).

Para el cálculo de la confiabilidad del instrumento se utilizó la técnica estadística de Alfa de Cronbach. Se aplicó a una muestra piloto determinándose como resultado de 0.873. Según los datos, cuando el resultado es mayor a 0.7 es un instrumento confiable. Las respuestas del cuestionario están diseñadas de acuerdo a la escala de Likert.

**Tabla 4**

*Confiabilidad del instrumento*

| **Estadísticas de fiabilidad** | |
|---|---|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0,873 | 24 |

Nota: Datos estadísticos del SPSS

# V. RESULTADOS

## 5.1. Resultados Descriptivos

### 5.1.1. Hipótesis Específica 1

"El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en las decisiones de inversión de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023"

Dimensión 1: Decisiones de inversión

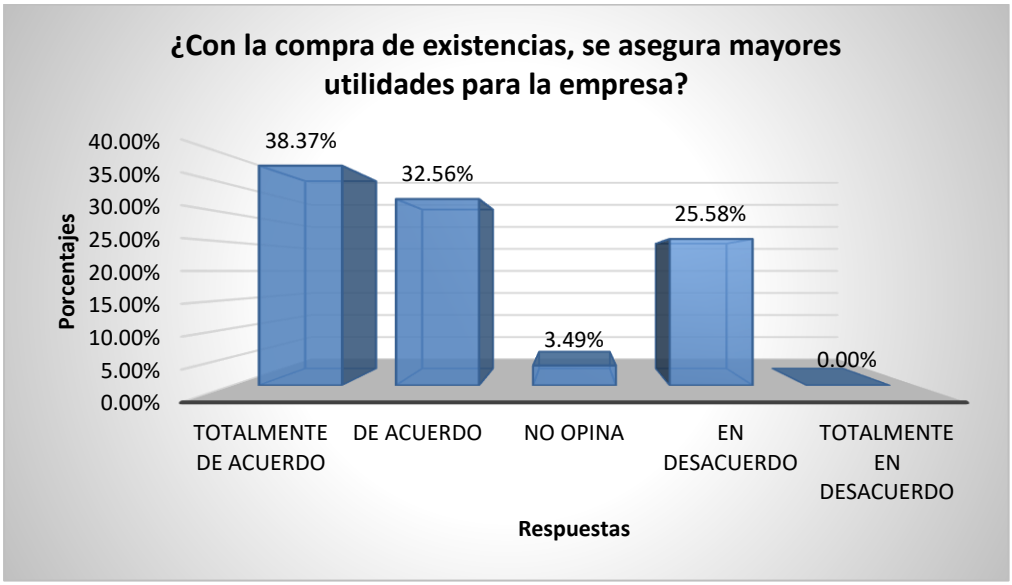
Indicador Y1: Inversión en materias primas

**Tabla 5**
***¿Con la Compra de Existencias, se Asegura Mayores Utilidades para la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 33 | 33 | 38.37% | 38.37% |
| De acuerdo | 28 | 61 | 32.56% | 70.93% |
| No opina | 3 | 64 | 3.49% | 74.42% |
| En desacuerdo | 22 | 86 | 25.58% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 1 ¿Con la compra de existencias, se asegura mayores utilidades para la empresa?



Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

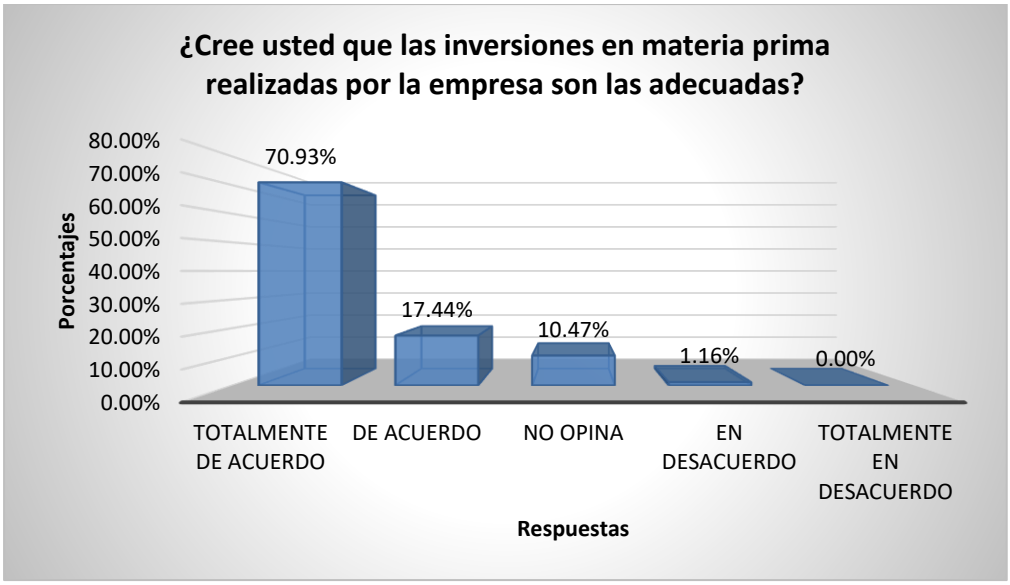
Según tabla 5 y gráfico 1, del total de entrevistados, 33 que equivale al 38.37% están totalmente de acuerdo, 28 entrevistados que equivale al 32.56% están de acuerdo, 03 entrevistados equivalentes al 3.49% no opina y 22 entrevistados equivalentes al 25.58% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 70.93% de los entrevistados están de acuerdo que, con la compra de existencias, se asegura mayores utilidades para la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 29.07% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

**Tabla 6**
***¿Cree Usted que las Inversiones en Materia Prima Realizadas por la Empresa son las Adecuadas?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 61 | 61 | 70.93% | 70.93% |
| De acuerdo | 15 | 76 | 17.44% | 88.37% |
| No opina | 9 | 85 | 10.47% | 98.84% |
| En desacuerdo | 1 | 86 | 1.16% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 2 ¿Cree usted que las inversiones en materia prima realizadas por la empresa son las adecuadas?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación

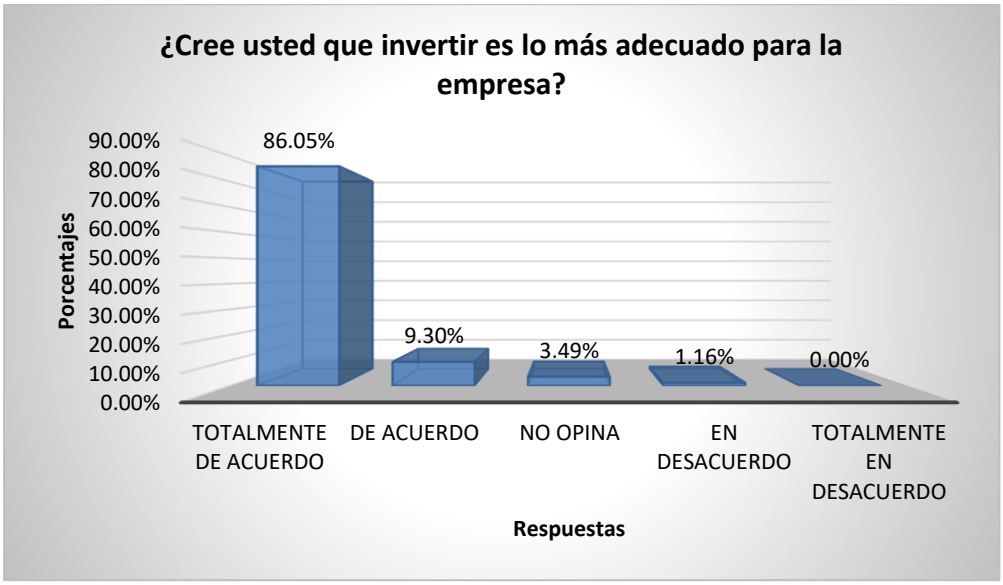
Según tabla 6 y gráfico 2, del total de entrevistados, 61 que equivale al 70.93% están totalmente de acuerdo, 15 entrevistados que equivale al 17.44% están de acuerdo, 09 entrevistados equivalentes al 10.47% no opina y 01 entrevistado equivalente al 1.16% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 88.37% de los entrevistados están de acuerdo que las inversiones en materia prima realizadas por la empresa son las adecuadas. Se debe tomar en cuenta que el 11.63% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

**Tabla 7**
***¿Cree Usted que Invertir es lo Más Adecuado para la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 74 | 74 | 86.05% | 86.05% |
| De acuerdo | 8 | 82 | 9.30% | 95.35% |
| No opina | 3 | 85 | 3.49% | 98.84% |
| En desacuerdo | 1 | 86 | 1.16% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 3 ¿Cree usted que invertir es lo más adecuado para la empresa?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 7 y gráfico 3, del total de entrevistados, 74 que equivale al 86.05% están totalmente de acuerdo, 08 entrevistados que equivale al 9.30% están de acuerdo, 03 entrevistados equivalentes al 3.49% no opina y 01 entrevistado equivalente al 1.16% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 95.35% de los entrevistados están de acuerdo que invertir es lo más adecuado para la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 4.65% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

Indicador Y2: Inversión en maquinarias

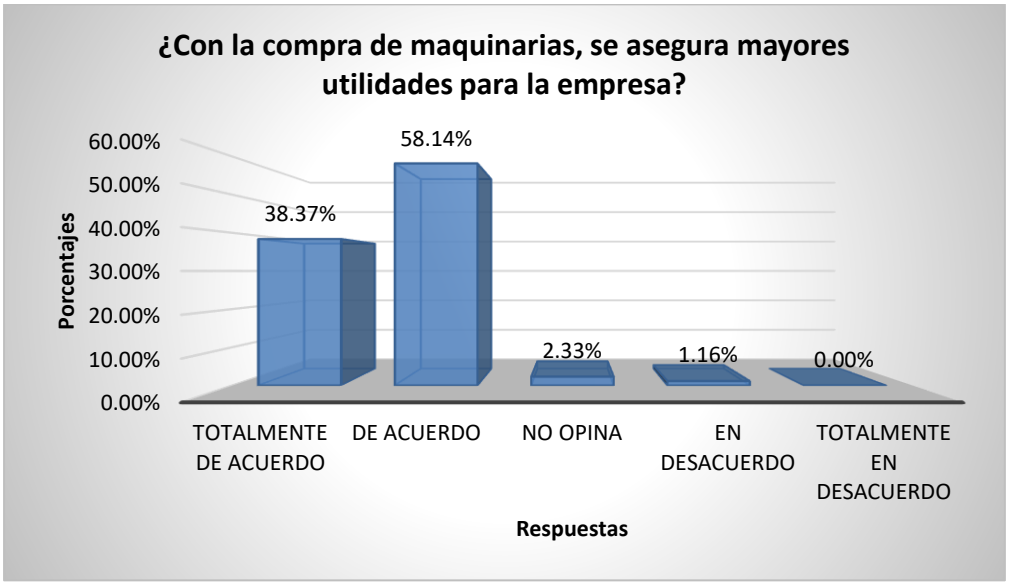
**Tabla 8**
***¿Con la Compra de Maquinarias, se Asegura Mayores Utilidades para la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 33 | 33 | 38.37% | 38.37% |
| De acuerdo | 50 | 83 | 58.14% | 96.51% |
| No opina | 2 | 85 | 2.33% | 98.84% |
| En desacuerdo | 1 | 86 | 1.16% | 100.00% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 4 ¿Con la compra de maquinarias, se asegura mayores utilidades para la empresa?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación

Según tabla 8 y gráfico 4, del total de entrevistados, 33 que equivale al 38.37% están totalmente de acuerdo, 50 entrevistados que equivale al 58.14% están de acuerdo, 02 entrevistados equivalentes al 2.33% no opina y 01 entrevistado equivalente al 1.16% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 96.51% de los entrevistados están de acuerdo que, con la compra de maquinarias, se asegura mayores utilidades para la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 3.49% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

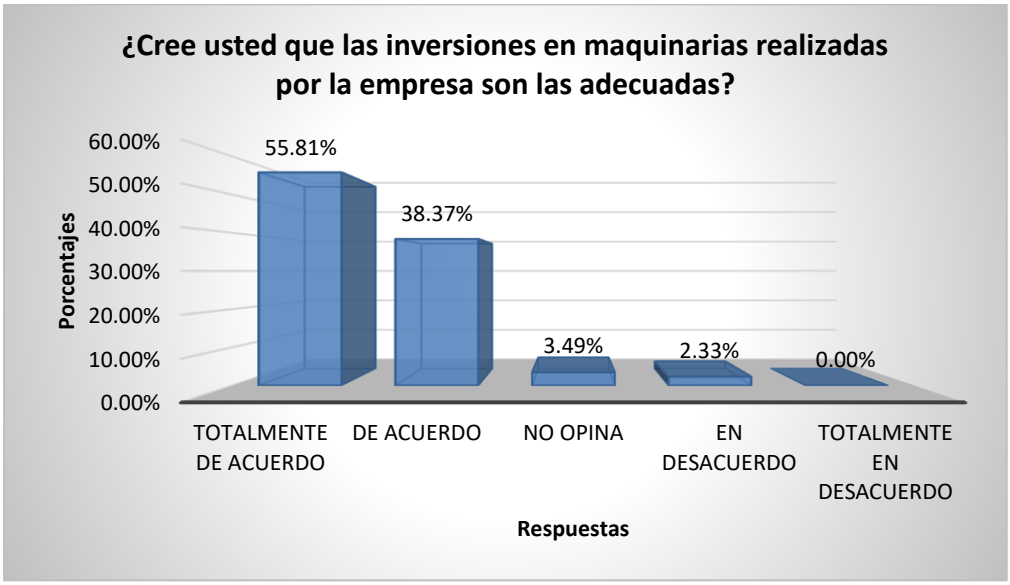
**Tabla 9**
***¿Cree Usted que las Inversiones en Maquinarias Realizadas por la Empresa son las Adecuadas?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 48 | 48 | 55.81% | 55.81% |
| De acuerdo | 33 | 81 | 38.37% | 94.19% |
| No opina | 3 | 84 | 3.49% | 97.67% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| En desacuerdo | 2 | 86 | 2.33% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 5 ¿Cree usted que las inversiones en maquinarias realizadas por la empresa son las adecuadas?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación

Según tabla 9 y gráfico 5, del total de entrevistados, 48 que equivale al 55.81% están totalmente de acuerdo, 33 entrevistados que equivale al 38.37% están de acuerdo, 03 entrevistados equivalentes al 3.49% no opina y 02 entrevistado equivalente al 2.33% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 96.51% de los entrevistados están de acuerdo que, las inversiones en maquinarias realizadas por la empresa son las adecuadas. Se debe tomar en cuenta que el 5.81% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

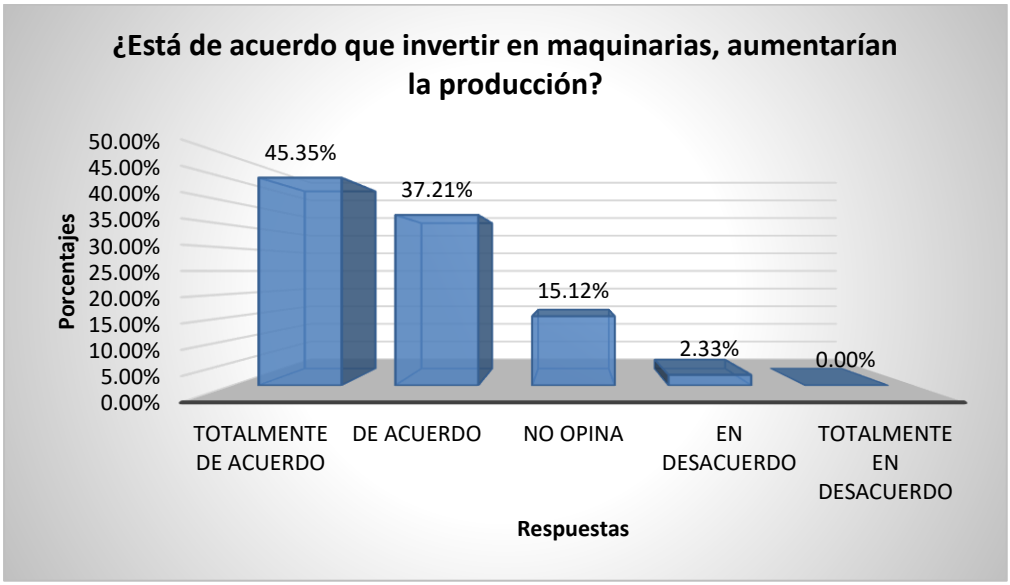
**Tabla 10**

***¿Está de acuerdo que Invertir en Maquinarias, Aumentarían la Producción?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 39 | 39 | 45.35% | 45.35% |
| De acuerdo | 32 | 71 | 37.21% | 82.56% |
| No opina | 13 | 84 | 15.12% | 97.67% |
| En desacuerdo | 2 | 86 | 2.33% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 6 ¿Está de acuerdo que invertir en maquinarias, aumentarían la producción?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación

Según tabla 10 y gráfico 6, del total de entrevistados, 39 que equivale al 45.35% están totalmente de acuerdo, 32 entrevistados que equivale al 37.21% están de acuerdo, 13 entrevistados equivalentes al 15.12% no opina y 02 entrevistado equivalente al 2.33% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 82.56% de los entrevistados están de acuerdo que, invertir en maquinarias, aumentarían la producción. Se debe tomar en cuenta que el 17.44% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

### 5.1.2. Hipótesis Especifica 2

"El Costo-Volumen-Utilidad incide de manera significativa en las decisiones de financiamiento de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023"

Dimensión 2: Decisiones de financiamiento

Indicador Y3: Financiamiento a corto plazo

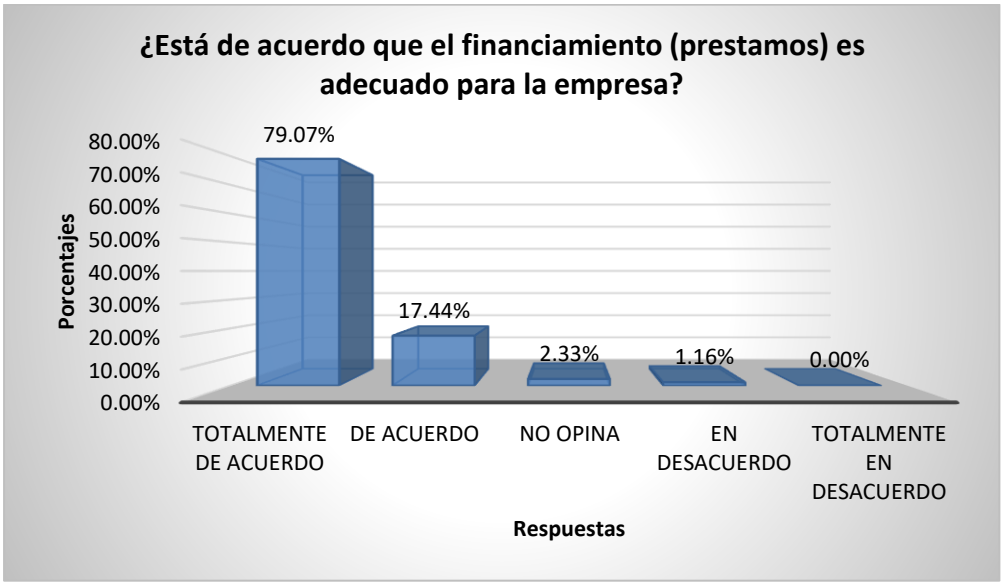
**Tabla 11**

***¿Está de Acuerdo que el Financiamiento (Prestamos) es Adecuado para la empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 68 | 68 | 79.07% | 79.07% |
| De acuerdo | 15 | 83 | 17.44% | 96.51% |
| No opina | 2 | 85 | 2.33% | 98.84% |
| En desacuerdo | 1 | 86 | 1.16% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 7 ¿Está de acuerdo que el financiamiento (prestamos) es adecuado para la empresa?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 11 y gráfico 7, del total de entrevistados, 68 que equivale al 79.07% están

totalmente de acuerdo, 15 entrevistados que equivale al 17.44% están de acuerdo, 02 entrevistados equivalentes al 2.33% no opina y 01 entrevistado equivalente al 1.16% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 96.51% de los entrevistados están de acuerdo que, el financiamiento (prestamos) es adecuado para la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 3.49% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

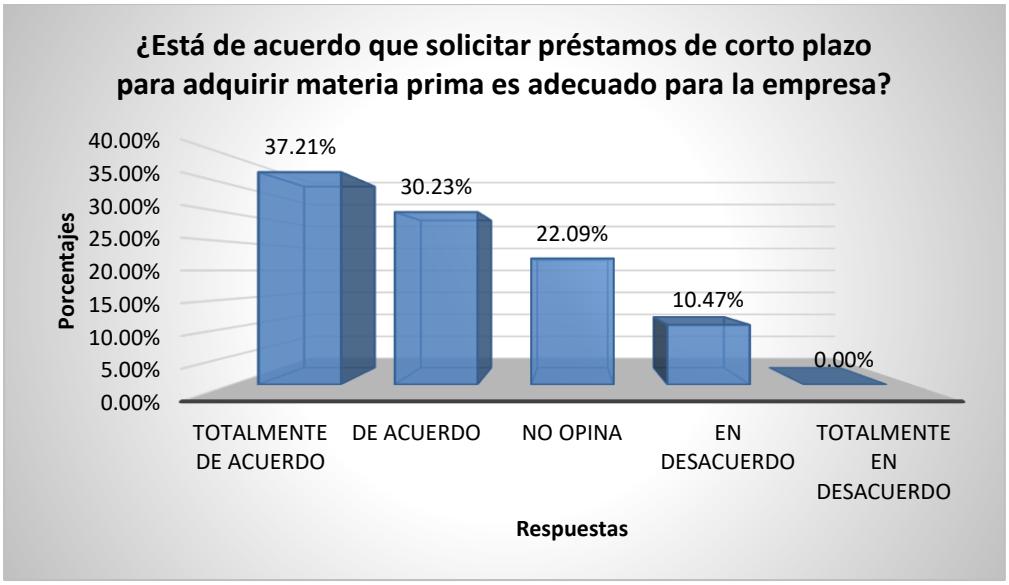
**Tabla 12**

***¿Está de Acuerdo que Solicitar Préstamos de Corto Plazo para Adquirir Materia Prima es Adecuado para la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 32 | 32 | 37.21% | 37.21% |
| De acuerdo | 26 | 58 | 30.23% | 67.44% |
| No opina | 19 | 77 | 22.09% | 89.53% |
| En desacuerdo | 9 | 86 | 10.47% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 8 ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación;

Según tabla 12 y gráfico 8, del total de entrevistados, 32 que equivale al 37.21% están totalmente de acuerdo, 26 entrevistados que equivale al 30.23% están de acuerdo, 19 entrevistados equivalentes al 22.09% no opina y 09 entrevistado equivalente al 10.47% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 67.44% de los entrevistados están de acuerdo que, solicitar préstamos de corto plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 32.56% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

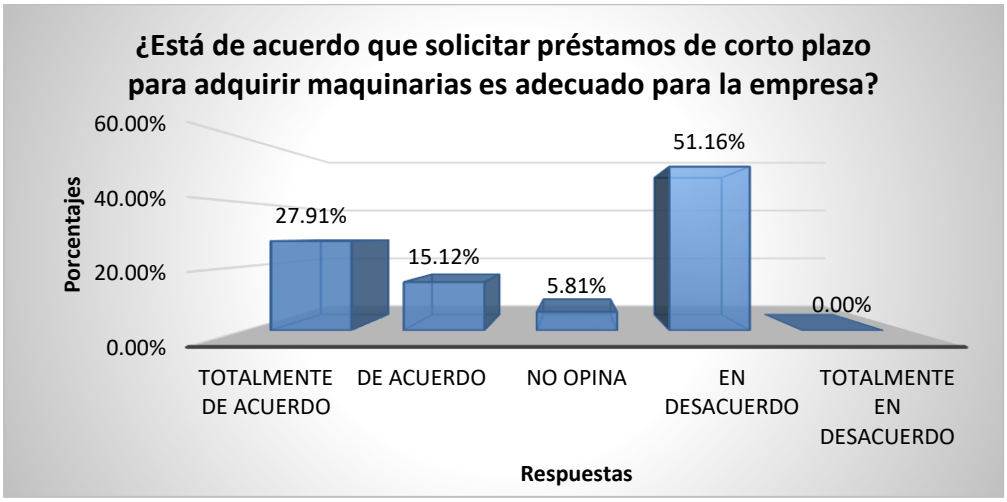
**Tabla 13**

***¿Está de Acuerdo que Solicitar Préstamos de Corto Plazo para Adquirir Maquinarias es Adecuado para la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 24 | 24 | 27.91% | 27.91% |
| De acuerdo | 13 | 37 | 15.12% | 43.02% |
| No opina | 5 | 42 | 5.81% | 48.84% |
| En desacuerdo | 44 | 86 | 51.16% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 9 ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 13 y gráfico 9, del total de entrevistados, 24 que equivale al 27.91% están totalmente de acuerdo, 13 entrevistados que equivale al 15.12% están de acuerdo, 05 entrevistados equivalentes al 5.81% no opina y 44 entrevistado equivalente al 51.16% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 43.02% de los entrevistados están de acuerdo que, solicitar préstamos de corto plazo para adquirir maquinarias no es adecuado para la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 56.98% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

Indicador 4: Financiamiento a largo plazo

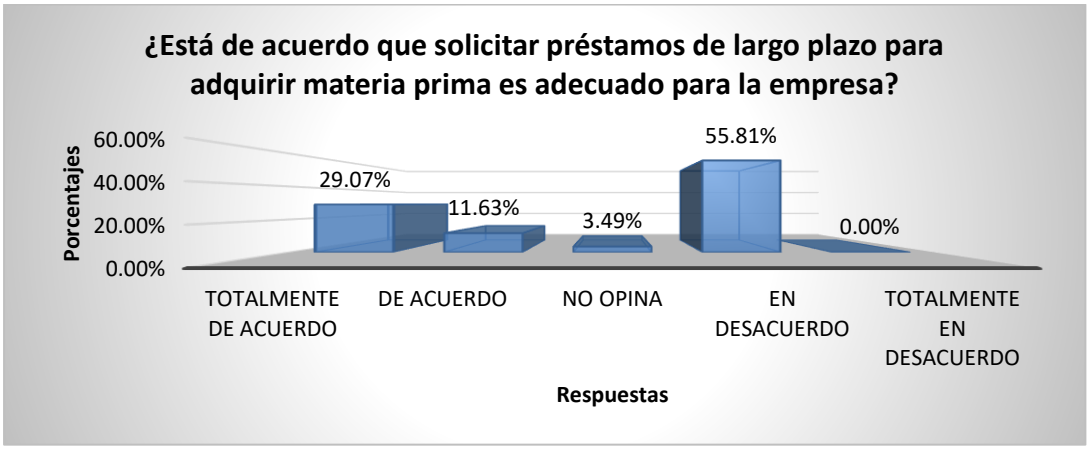
**Tabla 14**

***¿Está de Acuerdo que Solicitar Préstamos de Largo Plazo para Adquirir Materia Prima es Adecuado para la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 25 | 25 | 29.07% | 29.07% |
| De acuerdo | 10 | 35 | 11.63% | 40.70% |
| No opina | 3 | 38 | 3.49% | 44.19% |
| En desacuerdo | 48 | 86 | 55.81% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 10 ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa?



Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 14 y gráfico 10, del total de entrevistados, 25 que equivale al 29.07% están totalmente de acuerdo, 10 entrevistados que equivale al 11.63% están de acuerdo, 03 entrevistados equivalentes al 3.49% no opina y 48 entrevistado equivalente al 55.81% estáen desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 40.70%de los entrevistados están de acuerdo que, solicitar préstamos de largo plazo para adquirir materia prima no es adecuado para la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 58.30% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

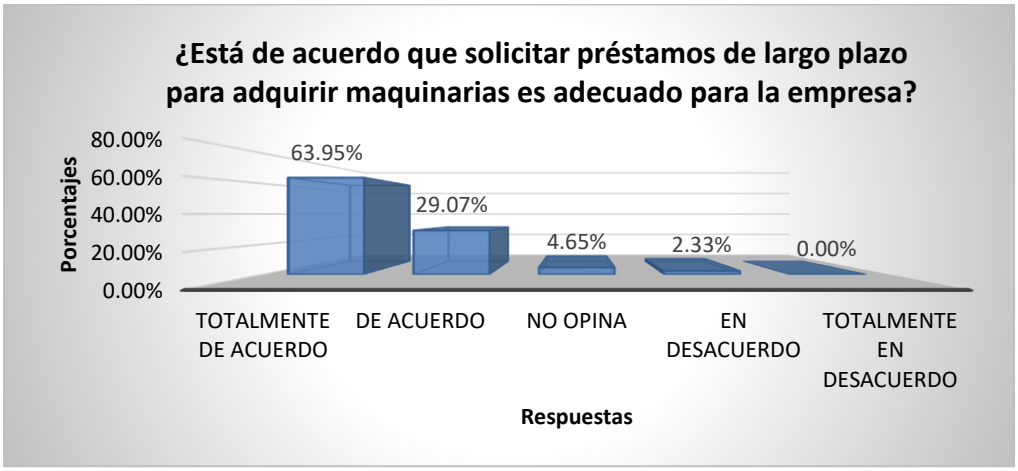
**Tabla 15**

***¿Está de Acuerdo que Solicitar Préstamos de Largo Plazo para Adquirir Maquinarias es Adecuado para la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 55 | 55 | 63.95% | 63.95% |
| De acuerdo | 25 | 80 | 29.07% | 93.02% |
| No opina | 4 | 84 | 4.65% | 97.67% |
| En desacuerdo | 2 | 86 | 2.33% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 11 ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa?



Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 15 y gráfico 11, del total de entrevistados, 55 que equivale al 63.95% están totalmente de acuerdo, 25 entrevistados que equivale al 29.07% están de acuerdo, 04 entrevistados equivalentes al 4.65% no opina y 02 entrevistado equivalente al 2.33% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 93.02% de los entrevistados están de acuerdo que, solicitar préstamos de largo plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa. Se debe tomar cuenta que el 6.98% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

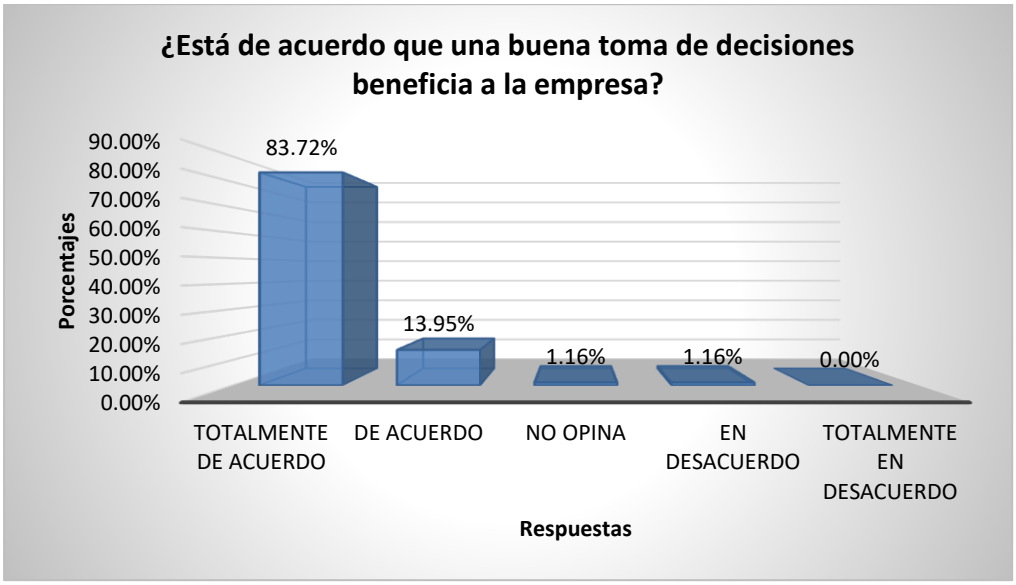
**Tabla 16**

***¿Está de Acuerdo que una Buena Toma de Decisiones Beneficia a la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 72 | 72 | 83.72% | 83.72% |
| De acuerdo | 12 | 84 | 13.95% | 97.67% |
| No opina | 1 | 85 | 1.16% | 98.84% |
| En desacuerdo | 1 | 86 | 1.16% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 12 ¿Está de acuerdo que una buena toma de decisiones beneficia a la empresa?



Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 16 y gráfico 12, del total de entrevistados, 72 que equivale al 83.72% están totalmente de acuerdo, 12 entrevistados que equivale al 13.95% están de acuerdo, 01 entrevistados equivalentes al 1.16% no opina y 01 entrevistado equivalente al 1.16% estáen desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 97.67% de los entrevistados están de acuerdo que, una buena toma de decisiones beneficia a la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 2.33% de entrevistados no opina en desacuerdo.

### 5.1.3. Hipótesis General

"El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023"

Dimensión 1: Costo

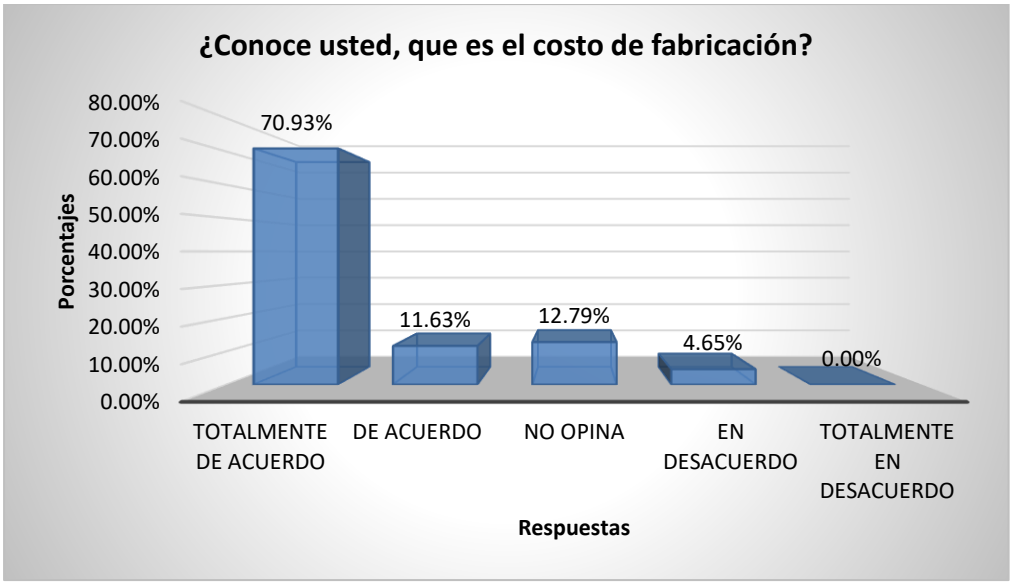
Indicador X1: Costo de fabricación

**Tabla 17**
***¿Conoce Usted, que es el Costo de Fabricación?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 61 | 50 | 70.93% | 70.93% |
| De acuerdo | 10 | 30 | 11.63% | 82.56% |
| No opina | 11 | 41 | 12.79% | 95.35% |
| En desacuerdo | 4 | 45 | 4.65% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 45 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 13 ¿Conoce usted, que es el costo de fabricación?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

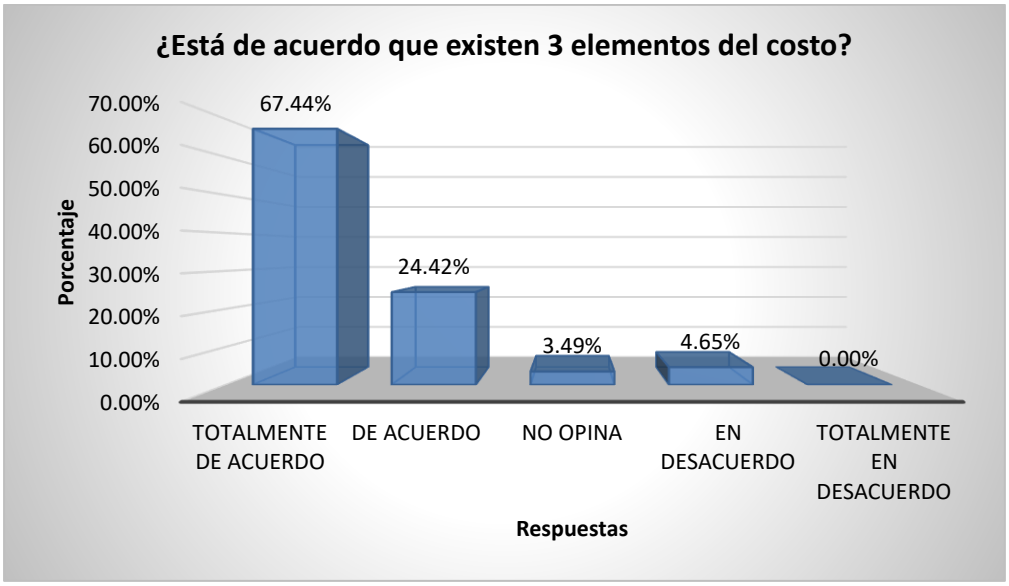
Según tabla 17 y gráfico 13, del total de entrevistados, 61 que equivale al 70.93% están totalmente de acuerdo, 10 entrevistados que equivale al 11.63% están de acuerdo, 11 entrevistados equivalentes 12.79% no opina y 04 entrevistado equivalente al 4.65% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 82.56% de los entrevistados están de acuerdo que, se conoce que es el costo de fabricación. Se debe tomar en cuenta que el 17.44% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

**Tabla 18**
***¿Está de Acuerdo que Existen 3 Elementos del Costo?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 58 | 58 | 67.44% | 67.44% |
| De acuerdo | 21 | 65 | 24.42% | 91.86% |
| No opina | 3 | 68 | 3.49% | 95.35% |
| En desacuerdo | 4 | 72 | 4.65% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 72 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 14 ¿Está de acuerdo que existen 3 elementos del costo?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 18 y gráfico 14, del total de entrevistados, 58 que equivale al 67.44% están totalmente de acuerdo, 21 entrevistados que equivale al 24.42% están de acuerdo, 03 entrevistados equivalentes al 3.49% no opina y 04 entrevistado equivalente al 4.65% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 91.86% de los entrevistados están de acuerdo que, existen 3 elementos del costo. Se debe tomar en cuenta que el 8.14% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

Indicador X2: Costo

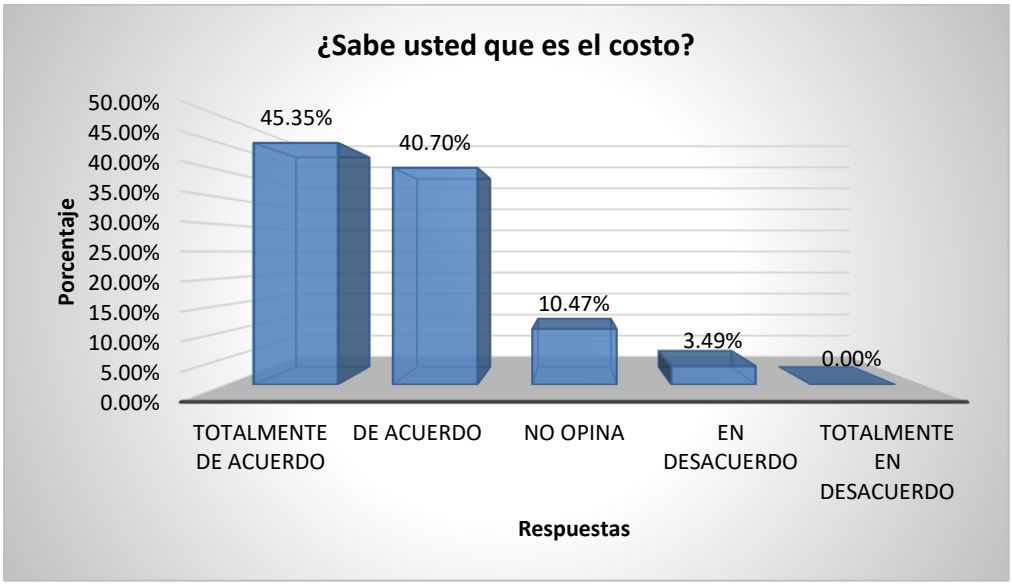
**Tabla 19**
***¿Sabe Usted que es el Costo?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 39 | 39 | 45.35% | 45.35% |
| De acuerdo | 35 | 74 | 40.70% | 86.05% |
| No opina | 9 | 83 | 10.47% | 96.51% |
| En desacuerdo | 3 | 86 | 3.49% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |

| | | |
|---|---|---|
| | 86 | 100.00% |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 15 ¿Sabe usted que es el costo?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 19 y gráfico 15, del total de entrevistados, 39 que equivale al 45.35% están totalmente de acuerdo, 35 entrevistados que equivale al 40.70% están de acuerdo, 09 entrevistados equivalentes al 10.47% no opina y 03 entrevistado equivalente al 3.49% está en desacuerdo. Entonces se puede concluir que el 86.05% de los entrevistados están de acuerdo que, si tienen conocimiento del costo. Se debe tomar en cuenta que el 13.95%de entrevistados no opina y en desacuerdo.

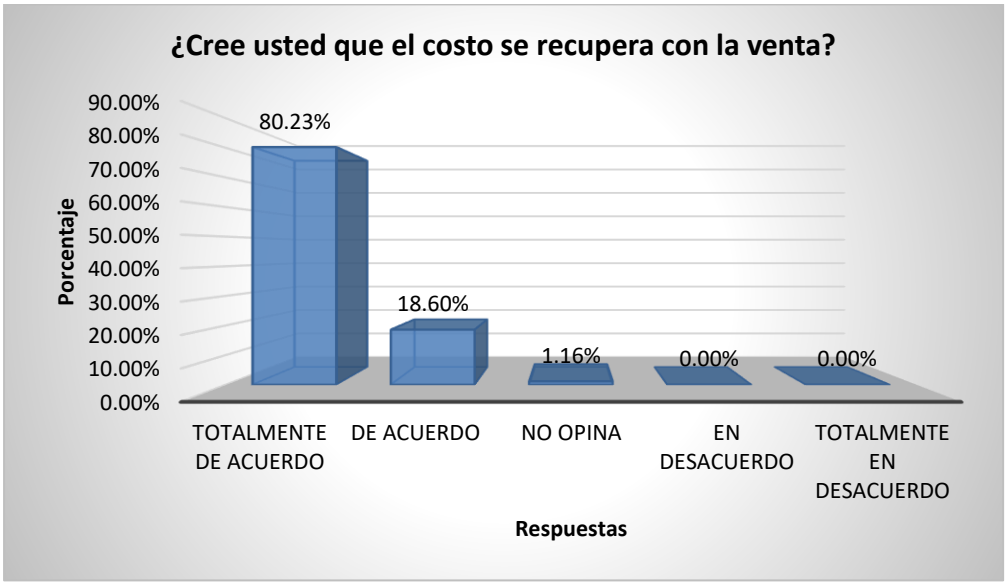
**Tabla 20**
***¿Cree Usted que el Costo se Recupera con la Venta?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 69 | 69 | 80.23% | 80.23% |
| De acuerdo | 16 | 85 | 18.60% | 98.84% |
| No opina | 1 | 86 | 1.16% | 100.00% |
| En desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |

| | | |
|---|---|---|
| | 86 | 100.00% |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 16 ¿Cree usted que el costo se recupera con la venta?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 20 y gráfico 16, del total de entrevistados, 69 que equivale al 80.23% están totalmente de acuerdo, 16 entrevistados que equivale al 18.60% están de acuerdo, 01 entrevistado equivalente al 1.16% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 98.84% de los entrevistados están de acuerdo que, el costo se recupera con las venta. Se debe tomar en cuenta que el 1.16% de entrevistados está en desacuerdo.

Dimensión 2: Volumen

Indicador X3: Volumen de ventas

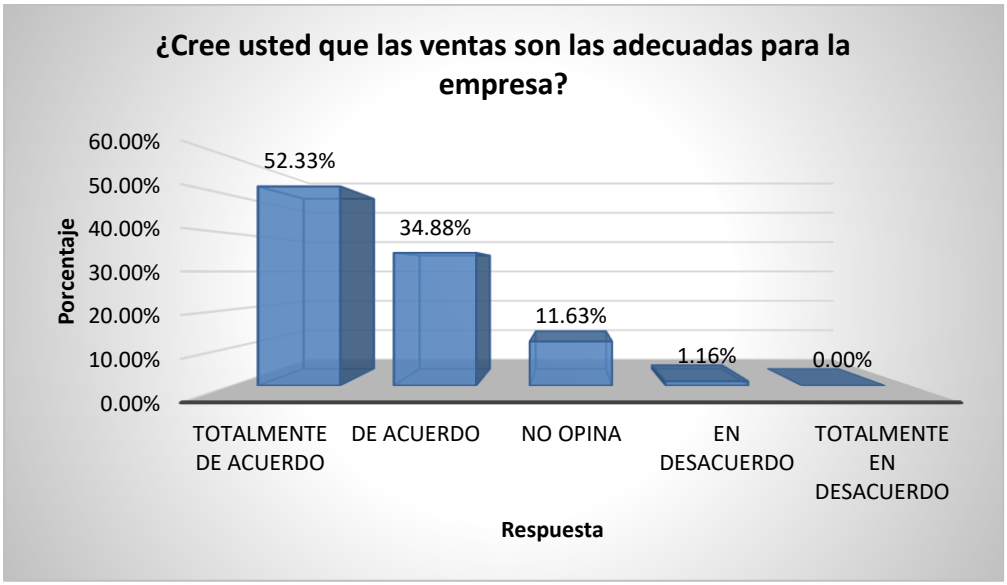
**Tabla 21**
***¿Cree Usted que las Ventas son las Adecuadas para la empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 45 | 45 | 52.33% | 52.33% |
| De acuerdo | 30 | 75 | 34.88% | 87.21% |
| No opina | 10 | 85 | 11.63% | 98.84% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| En desacuerdo | 1 | 86 | 1.16% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 17 ¿Cree usted que las ventas son las adecuadas para la empresa?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 21 y gráfico 17, del total de entrevistados, 45 que equivale al 52.33% están totalmente de acuerdo, 30 entrevistados que equivale al 34.88% están de acuerdo, entrevistados equivalentes al 11.63% no opina y 01 entrevistado equivalente al 1.16% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 87.21% de los entrevistados están de acuerdo que, las ventas son las adecuadas para la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 12.79% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

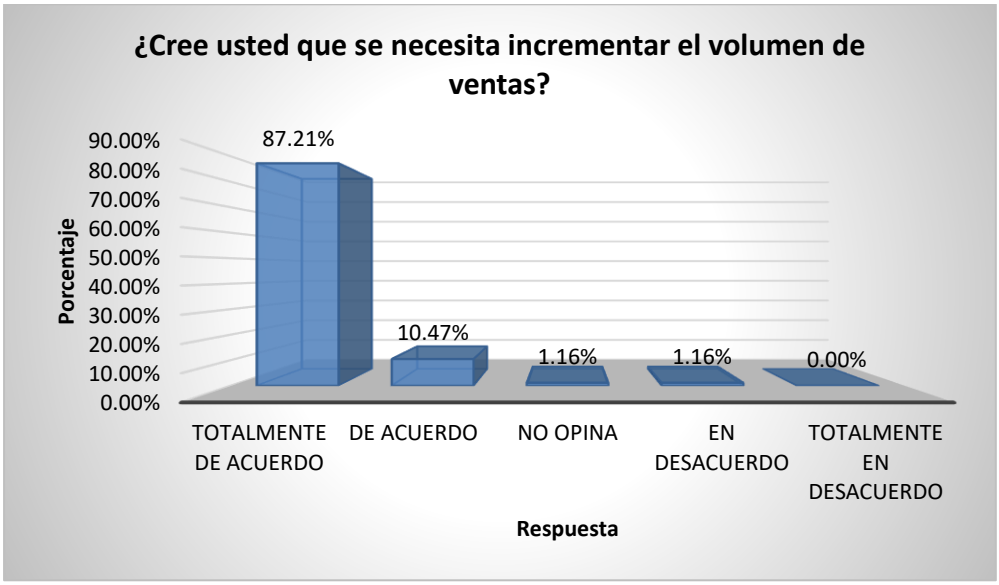
**Tabla 22**
***¿Cree Usted que se Necesita Incrementar el Volumen de Ventas?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 75 | 75 | 87.21% | 87.21% |
| De acuerdo | 9 | 84 | 10.47% | 97.67% |
| No opina | 1 | 85 | 1.16% | 98.84% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| En desacuerdo | 1 | 86 | 1.16% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 18 ¿Cree usted que se necesita incrementar el volumen de ventas?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 22 y gráfico 18, del total de entrevistados, 75 que equivale al 87.21%están totalmente de acuerdo, 09 entrevistados que equivale al 10.47% están de acuerdo, 01 entrevistados equivalentes al 1.16% no opina y 01 entrevistado equivalente al 1.16% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 97.67% de los entrevistados están de acuerdo que, se necesita incrementar el volumen de ventas. Se debe tomar en cuenta que el 2.33% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

Indicador X4: Punto de equilibrio

**Tabla 23**

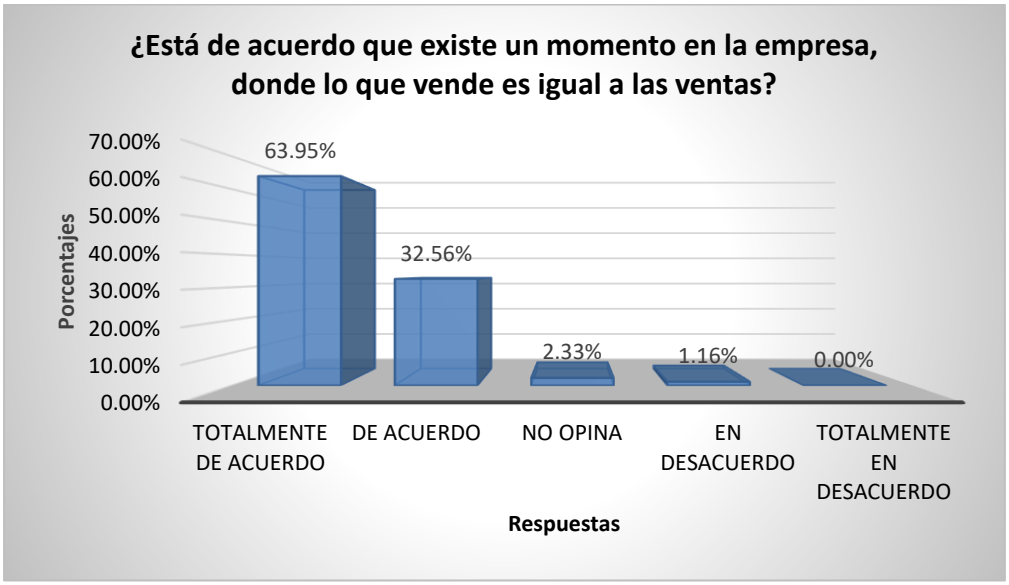
***¿Está de Acuerdo que Existe un Momento en la Empresa, Donde lo que Vende es Igual a las***

***Ventas?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 55 | 55 | 63.95% | 63.95% |
| De acuerdo | 28 | 83 | 32.56% | 96.51% |
| No opina | 2 | 85 | 2.33% | 98.84% |
| En desacuerdo | 1 | 86 | 1.16% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 19 ¿Está de acuerdo que existe un momento en la empresa, donde lo que vende es igual a las ventas?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

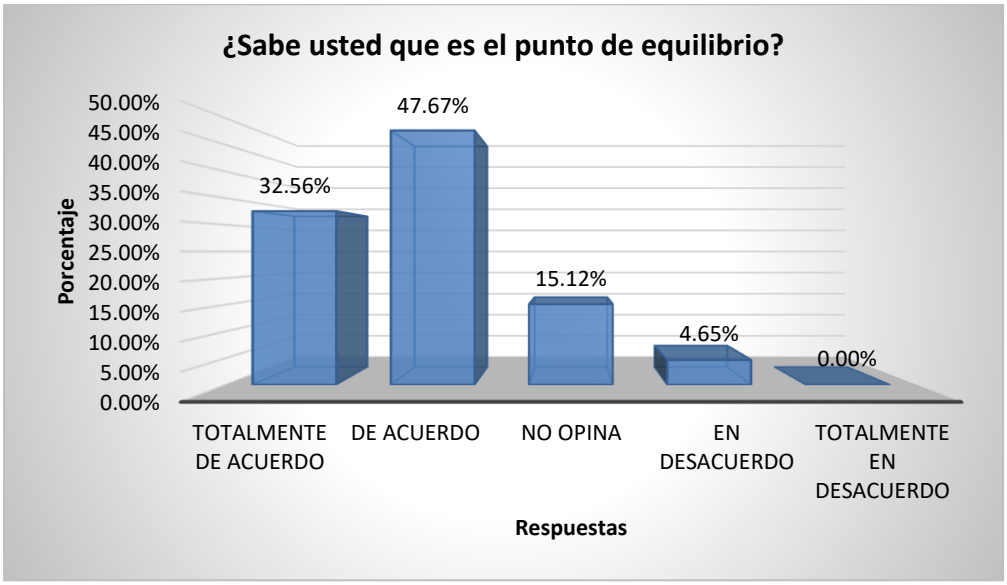
Según tabla 23 y gráfico 19, del total de entrevistados, 55 que equivale al 63.95% están totalmente de acuerdo, 28 entrevistados que equivale al 32.56% están de acuerdo, 02 entrevistados equivalentes al 2.33% no opina y 01 entrevistado equivalente al 1.16% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 96.51% de los entrevistados están de acuerdo que, existe un momento en la empresa, donde lo que vende es igual a las ventas. Se debe tomar en cuenta que el 3.49% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

**Tabla 24**
***¿Sabe Usted que es el Punto de Equilibrio?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 28 | 28 | 32.56% | 32.56% |
| De acuerdo | 41 | 69 | 47.67% | 80.23% |
| No opina | 13 | 82 | 15.12% | 95.35% |
| En desacuerdo | 4 | 86 | 4.65% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 20 ¿Sabe usted que es el punto de equilibrio?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 24 y gráfico 20, del total de entrevistados, 28 que equivale al 32.56% están totalmente de acuerdo, 41 entrevistados que equivale al 47.67% están de acuerdo, 13 entrevistados equivalentes al 15.12% no opina y 04 entrevistado equivalente al 4.65% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 80.23% de los entrevistados están de acuerdo que, si saben del punto de equilibrio. Se debe tomar en cuenta que el 19.77% de entrevistados no opina y en

desacuerdo.

Dimensión 3: Utilidad

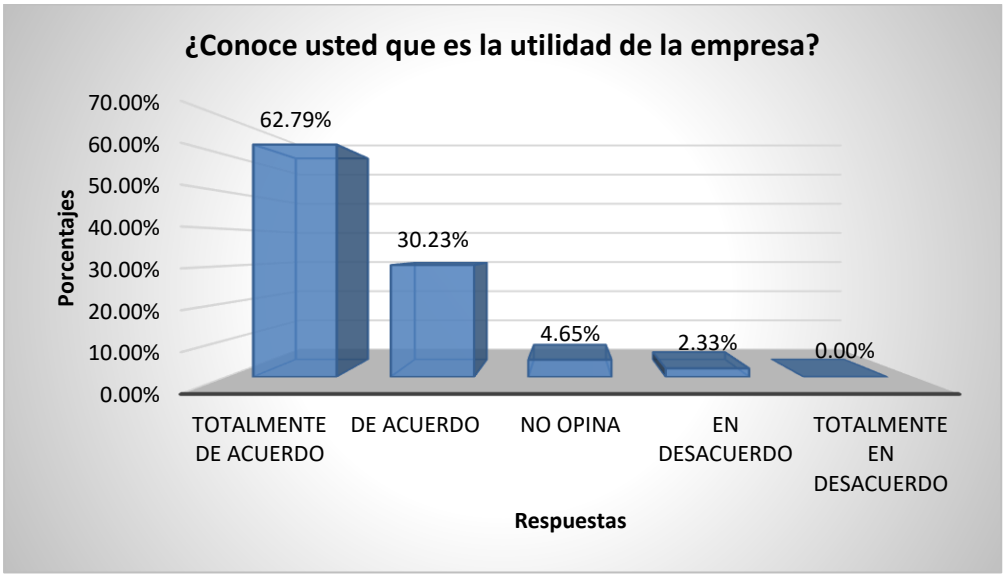
Indicador X5: Margen de contribución

**Tabla 25**
***¿Conoce Usted que es la Utilidad de la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 54 | 54 | 62.79% | 62.79% |
| De acuerdo | 26 | 80 | 30.23% | 93.02% |
| No opina | 4 | 84 | 4.65% | 97.67% |
| En desacuerdo | 2 | 86 | 2.33% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 21 ¿Conoce usted que es la utilidad de la empresa?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 25 y gráfico 21, del total de entrevistados, 54 que equivale al 62.79% están totalmente de acuerdo, 26 entrevistados que equivale al 30.23% están de acuerdo, 04 entrevistados equivalentes al 4.65% no opina y 02 entrevistado equivalente al 2.33% está en desacuerdo.

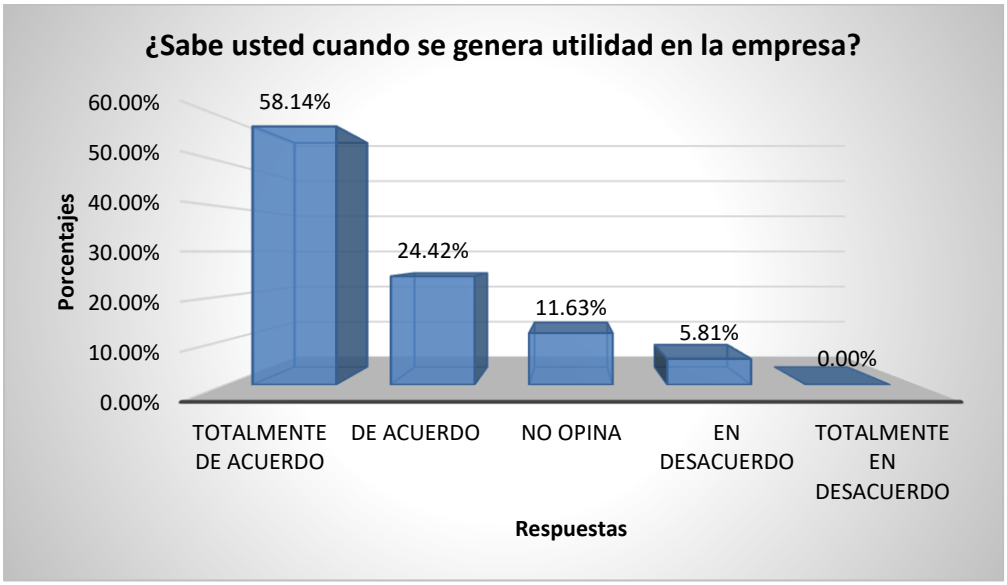
Entonces, se puede concluir que el 93.02% de los entrevistados están de acuerdo que, sí conocen sobre la utilidad de la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 6.98% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

**Tabla 26**
***¿Sabe usted Cuando se Genera Utilidad en la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 50 | 50 | 58.14% | 58.14% |
| De acuerdo | 21 | 71 | 24.42% | 82.56% |
| No opina | 10 | 81 | 11.63% | 94.19% |
| En desacuerdo | 5 | 86 | 5.81% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 22 ¿Sabe usted cuando se genera utilidad en la empresa?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 26 y gráfico 22, del total de entrevistados, 50 que equivale al 58.14% están totalmente de acuerdo, 21 entrevistados que equivale al 24.42% están de acuerdo, 10 entrevistados equivalentes al 11.63% no opina y 05 entrevistado equivalente al 5.81% está en desacuerdo.

Entonces, se puede concluir que el 82.56% de los entrevistados están de acuerdo que, si saben cuándo se genera la utilidad en la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 17.44% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

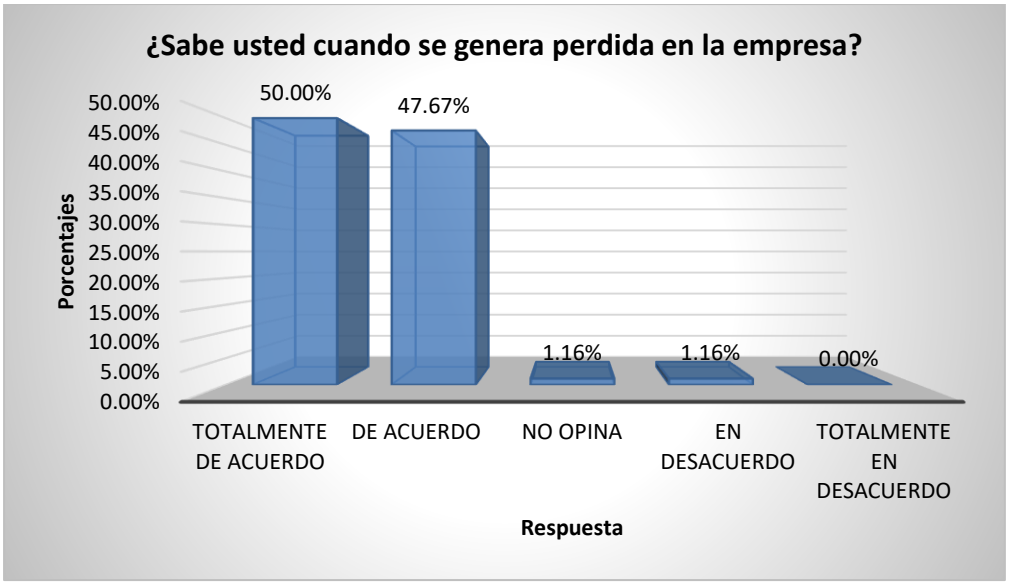
Indicador X6: Margen de seguridad

**Tabla 27**
***¿Sabe Usted Cuando se Genera Perdida en la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 43 | 43 | 50.00% | 50.00% |
| De acuerdo | 41 | 84 | 47.67% | 97.67% |
| No opina | 1 | 85 | 1.16% | 98.84% |
| En desacuerdo | 1 | 86 | 1.16% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 23 ¿Sabe usted cuando se genera perdida en la empresa?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 27 y gráfico 23, del total de entrevistados, 43 que equivale al 50.00% están totalmente de acuerdo, 41 entrevistados que equivale al 47.67% están de acuerdo, 01

entrevistados equivalentes al 1.16% no opina y 01 entrevistado equivalente al 1.16% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 97.67% de los entrevistados están de acuerdo que, si saben cuándo se genera perdida en la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 2.33% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

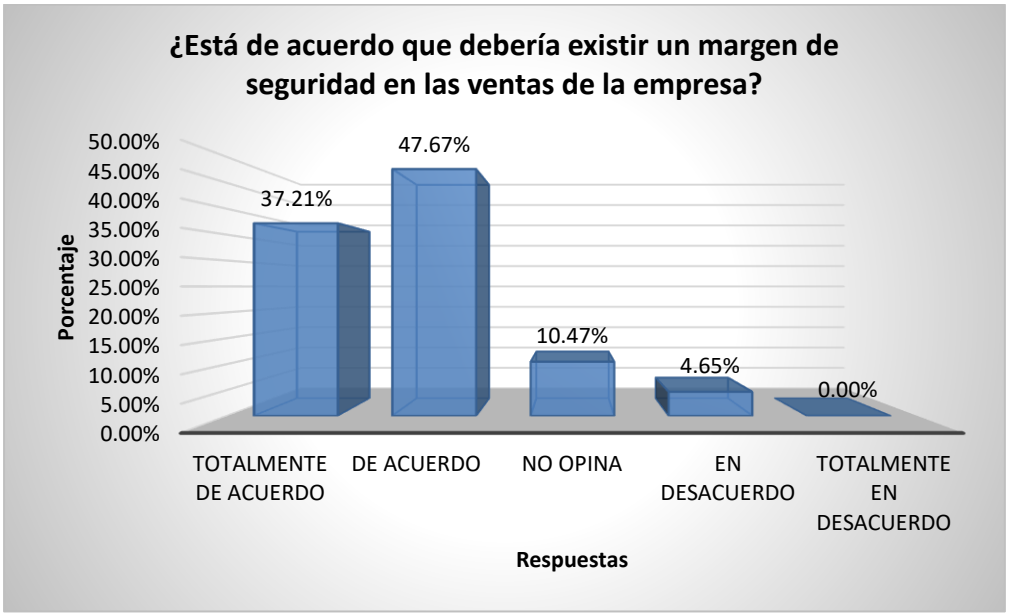
**Tabla 28**

***¿Está de Acuerdo que Debería Existir un Margen de Seguridad en las Ventas de la Empresa?***

| | ni | Ni | fi | Fi |
|---|---|---|---|---|
| Totalmente de acuerdo | 32 | 32 | 37.21% | 37.21% |
| De acuerdo | 41 | 73 | 47.67% | 84.88% |
| No opina | 9 | 82 | 10.47% | 95.35% |
| En desacuerdo | 4 | 86 | 4.65% | 100.00% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 86 | 0.00% | 100.00% |
| | 86 | | 100.00% | |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Gráfico 24 ¿Está de acuerdo que debería existir un margen de seguridad en las ventas de la empresa?




Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Interpretación:

Según tabla 28 y gráfico 24, del total de entrevistados, 32 que equivale al 37.21% están

totalmente de acuerdo, 41 entrevistados que equivale al 47.67% están de acuerdo, 09 entrevistados equivalentes al 10.47% no opina y 04 entrevistado equivalente al 4.65% está en desacuerdo. Entonces, se puede concluir que el 84.88% de los entrevistados están de acuerdo que, debería existir un margen de seguridad en las ventas de la empresa. Se debe tomar en cuenta que el 15.12% de entrevistados no opina y en desacuerdo.

## 5.2. Resultados Inferenciales

### 5.2.1 Hipótesis General

Formulación de las hipótesis $H_0$ y $H_1$

$H_0$: El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en la Toma de decisiones de la empresa Agro inversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023.

$H_1$: El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en la Toma de decisiones de la empresa Agro inversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023.

Nivel de significancia: **α = 0,05**

Prueba de normalidad del Costo-Volumen-Utilidad y la Toma de decisiones.

**Tabla 29**
***Prueba de Normalidad Hipótesis General***

| | Kolmogorov-Smirnov[a] | | |
|---|---|---|---|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Costo-Volumen-Utilidad | ,134 | 86 | ,001 |
| Toma de decisiones | ,094 | 86 | ,049 |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Según tabla, el P-valor del Costo-Volumen-Utilidad y la Toma de decisiones muestra 0.001 y 0.049 respectivamente, dichos valores son menores que el nivel de significancia (0.05), por lo que los datos no provienen de una distribución normal.

La prueba estadística a aplicar es la prueba no paramétrica “correlación de Rho Spearman”.

Correlación del Costo-Volumen-Utilidad y la Toma de decisiones.

**Tabla 30**
***Correlación de Rho Spearman Hipótesis General***

| Correlaciones | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Costo-Volumen-Utilidad | Toma de decisiones |
| Rho de Spearman | Costo-Volumen-Utilidad | Coeficiente de correlació | 1,000 | ,491** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 86 | 86 |
| | Toma de decisiones | Coeficiente de correlació | ,491** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 86 | 86 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Decisión: Como el coeficiente de Spearman es 0,491 eso indica que tiene una correlación positiva moderada y como el P_valor = $sig$ $0.000 \leq 0.05$ se rechaza Ho y se acepta H1.

Conclusión: Al 95% de confianza se concluye que: El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en la Toma de decisiones de la empresa Agro inversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023.

### 5.2.2 Hipótesis específica 1

Formulación de las hipótesis $H_0$ y $H_1$

$H_0$: El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en las decisiones de inversión de la empresa Agro inversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023.

$H_1$: El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en las decisiones de inversión de la empresa Agro inversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023.

El nivel de significancia **α = 0,05**

Prueba de normalidad del Costo-Volumen-Utilidad y las Decisiones de inversión.

**Tabla 31**
***Prueba de Normalidad Hipótesis Específica 1***

| | Kolmogorov-Smirnov[a] | | |
|---|---|---|---|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Costo-Volumen-Utilidad | ,134 | 86 | ,001 |
| Decisiones de inversión | ,094 | 86 | ,049 |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Según tabla, el P-valor del Costo-Volumen-Utilidad y las Decisiones de inversión se muestra 0.001 y 0.049 respectivamente, dichos valores son menores que el nivel de significancia (0.05), por lo que los datos no provienen de una distribución normal.

La prueba estadística a aplicar es la prueba no paramétrica **"correlación de Spearman**".

Correlación del Costo-Volumen-Utilidad y las Decisiones de inversión.

**Tabla 32**
***Correlación de Rho Spearman Hipótesis Específica 1***

| **Correlaciones** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Costo-Volumen-Utilidad | Decisiones de inversión |
| Rho de Spearman | Costo-Volumen-Utilidad | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,797** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 86 | 86 |
| | Decisiones de inversión | Coeficiente de correlación | ,797** | 1,000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 86 | 86 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Decisión: Como el coeficiente de Spearman es 0,797 eso indica que tiene una correlación positiva media y como el P_valor = $sig$ $0.000 \leq 0.05$ se rechaza Ho y se acepta H1.

Conclusión: Al 95% de confianza se concluye que: El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en las decisiones de inversión de la empresa Agro inversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023.

### 5.2.3 Hipótesis específica 2

Formulación de las hipótesis $H_0$ y $H_1$

$H_0$: El Costo-Volumen-Utilidad incide de manera significativa en las decisiones de financiamiento de la empresa Agro inversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023.

$H_1$: El Costo-Volumen-Utilidad incide de manera significativa en las decisiones de financiamiento de la empresa Agro inversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023.

El nivel de significancia α = **0,05**

Prueba de normalidad del Costo-Volumen-Utilidad y las Decisiones de financiamiento.

**Tabla 33**
***Prueba de Normalidad Hipótesis Específica 2***

| | Kolmogorov-Smirnov[a] | | |
|---|---|---|---|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Costo-Volumen-Utilidad | ,134 | 86 | ,001 |
| Decisiones de financiamiento | ,124 | 86 | ,019 |

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Según tabla, el P-valor del Costo-Volumen-Utilidad y las Decisiones de financiamiento, se muestra 0.001 y 0.019 respectivamente, dichos valores son menores que el nivel de significancia (0.05), por lo que los datos no provienen de una distribución normal.

La prueba estadística a aplicar es la prueba no paramétrica **"correlación de Spearman**".

Correlación del Costo-Volumen-Utilidad y las Decisiones de financiamiento.

**Tabla 34**
***Correlación de Rho Spearman Hipótesis Específica 2***

| **Correlaciones** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Costo-Volumen-Utilidad | Decisiones de financiamiento |
| Rho de Spearman | Costo-Volumen-Utilidad | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,234** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,030 |
| | | N | 86 | 86 |
| | Decisiones de financiamiento | Coeficiente de correlación | ,234** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,030 | . |
| | | N | 86 | 86 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos tomados de la empresa Agroinversiones Gremlid SAC. Elaboración propia

Decisión: Como el coeficiente de Spearman es 0,234 eso indica que tiene una correlación positiva baja y como el P_valor = $sig$ $0.030 \leq 0.05$ se rechaza Ho y se acepta H1

Conclusión: Al 95% de confianza se concluye que: El Costo-Volumen-Utilidad incide de manera significativa en las decisiones de financiamiento de la empresa Agro inversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023.

# VI. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con la hipótesis general, según el valor de correlación de Rho Spearman es Rho = 0.491 (moderada relación positiva) y un grado de significancia inferior al 5% (p < 0.000), la cual quiere decir que "El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023", los resultados mencionados son similares al trabajo de investigación de **Hernández & Bautista (2020)** concuerda con los resultados de la presente investigación al concluir que "El Costo Volumen Utilidad si impacta en la rentabilidad de los restaurantes, comprobándose con la formula del Chi-cuadrado en los resultados inferenciales". Significa que el costo-volumen-utilidad es importante para la toma de decisiones, como el cálculo del costo, unidades a vender, el margen de contribución porque ayuda a tomar decisiones de cuantas unidades y productos vender por ser mas rentables. Por otro lado, la investigación de **Ríos (2020**) concluye que "con el modelo costo volumen utilidad, se tomó la decisión de crear estrategias para el incremento de rentabilidad en la empresa durante el primer trimestre del año a partir del punto de equilibrio en cantidades y unidades monetarias que la empresa necesita para no ganar ni perder y de esa manera pueda cubrir sus costos fijos", lo cual coincidimos con el autor porque debido que la toma de decisiones son importantes para incrementar las utilidades y la rentabilidad de la empresa, partiendo del punto de equilibrio. Por lo dicho anteriormente se concluye que, "El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023".

De acuerdo con la hipótesis especifica 1, según al coeficiente de correlación de Rho Spearman es Rho = 0.797 (exhibiendo una alta relación positiva) y un grado de significancia inferior al 5% (p < 0.000), la cual quiere decir que "El Costo-Volumen-Utilidad incide

significativamente en las decisiones de inversión de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023", los resultados mencionados son similares al trabajo de investigación de **Guevara & Alban (2021)** coincide con los resultados de la investigación al afirmar que "El costo-volumen-utilidad es una herramienta importante para las decisiones de inversión porque sabiendo los costos fijos y variables podemos decidir cuál es la mejor opción de inversión que genere mayores utilidades", es decir que, conociendo la estructura de costos y el volumen de ventas podemos planificar las inversiones de la compañía a futuro. Así mismo, la investigación de **Diaz & Zegarra, 2020)** respalda los resultados de la investigación cuando afirma "que el Estado de Flujos de Efectivo es útil para la toma de decisiones, en las inversiones". Significa que dicho estado financiero puede ser utilizado para la toma de decisiones en las inversiones planeadas por la empresa. Por lo dicho anteriormente se concluye que, "El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en las decisiones de inversión de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023".

De acuerdo con la hipótesis específica 2, según al el coeficiente de correlación de Spearman es Rho = 0.234 (exhibiendo una baja relación positiva) y un grado de significancia inferior al 5% ($p < 0.030$), la cual se concluye que: "El Costo-Volumen-Utilidad incide de manera significativa en las decisiones de financiamiento de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023", los resultados mencionados son similares al trabajo de investigación de **Chambergo (2021)** que concluye "el margen de contribución de cada producto, son indicadores que sirven para que la toma de decisiones de la empresa sea más acertada al momento de decidir sobre precios más competitivos, realizando de esa manera una mejor decisión de financiamiento". Al respecto, coincidimos con el autor porque sabiendo la utilidad de

la venta de los productos, se puede realizar una mejor planeación financiera para la toma de decisiones. Así mismo, el trabajo de investigación de **Mendieta (2022)** concluye que “la información financiera de la empresa presenta resultados positivos porque el crecimiento promedio de los activos por año es de 11,50%, de ventas 16,67% y del margen de seguridad con el 13,33%, debido a que las decisiones financieras tomadas por la gerencia fueron las adecuadas”. Coincidimos con el autor debido a que, cuando se cuenta con herramientas financieras adecuadas como el costo-volumen-utilidad y otras más, la toma de decisiones financieras de la gerencia son las adecuadas para la empresa. Por lo dicho anteriormente puede concluirse que, “El Costo-Volumen-Utilidad incide de manera significativa en las decisiones de financiamiento de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023”.

# VII. CONCLUSIONES

Se pudo determinar que, existe incidencia entre el Costo-Volumen-Utilidad y la toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023, debido a que, con el conocimiento de los costos, el volumen de ventas y el margen de utilidad, la gerencia puede tomar las mejores decisiones para el crecimiento económico y financiero de la empresa. Finalmente, se demuestra la Hipótesis General, por tener un coeficiente de correlación de Rho de Spearman 49.1%, correlación positiva alta y $sig\ 0.000 \leq 0.05$.

Se pudo analizar que, el Costo-Volumen-Utilidad incide en las decisiones de inversión de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023, debido a que, con los márgenes de utilidad de la empresa, la gerencia puede tomar las mejores decisiones para las inversiones en materiales y en activos fijos para el incremento de la producción y el aumento de las ventas y las utilidades. Finalmente, se demuestra la Hipótesis Específica 1, por tener un coeficiente de correlación de Rho de Spearman 79.7%, correlación positiva alta y $sig\ 0.000 \leq 0.05$.

Se pudo determinar que, el Costo-Volumen-Utilidad incide en las decisiones de financiamiento de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023, debido a que, sabiendo los volúmenes de ventas y producción de la empresa, se puede hacer planeamiento de futuros financiamientos para nuevos activos de la empresa y la gerencia puede tomar las mejores decisiones el tipo de financiamiento que puede ser a corto o largo plazo. Finalmente, se demuestra la Hipótesis Específica 1, por tener un coeficiente de correlación de Rho de Spearman 23.4%, correlación positiva alta y $sig\ 0.030 \leq 0.05$.

## VIII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la gerencia de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, del distrito de Quilmaná, lo siguiente:

Mantenga una política de constantes capacitaciones a sus colaboradores, en temas de costo-volumen-utilidad, debido a que repercutiría en informes contables y financieros actualizados, que servirían para una adecuada toma de decisiones de la gerencia, logrando así, el crecimiento económico y financiero de la compañía.

Mantenga una política de planeamiento de las inversiones, con la finalidad de tener un panorama amplio de los periodos en que se puede tomar decisiones de invertir en materias primas y materiales por el incremento de la producción y adquisición de nuevas maquinarias para el incremento de la producción que genera incremento de las ventas y aumento de las utilidades.

Mantenga una política de planeamiento de financiamiento, con la finalidad de que la gerencia pueda planificar el financiamiento ya sea interno o externo y de corto o largo plazo, para la adquisición de materia prima y materiales a corto plazo y la adquisición de activos fijos a largo plazo, para beneficio de la empresa.

## IX. REFERENCIAS


Álvarez, J. (2017). *Estrategias para la formulación de estados financieros: Análisis contable y tributario.* Lima: Instituto Pacifico.

Asociación de exportadores- ADEX (2023) ¿Qué es la utilidad en contabilidad?

https://adex.edu.pe/nota/que-es-utilidad-contabilidad/

BBVA-México (2024) *Financiamiento a largo plazo vs Corto*
https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/financiamiento-a-largo-plazo.html

Bernal, J., Moscoso, G., Leo, E. (2017) Las decisiones de financiamiento: Un análisis desde la conductualidad. CAPIC REVIEW Vol. 15 (2): 99-108, 2017. ISSN 0718-4654 Versión impresa / ISSN 0718-4662 Versión en línea.https://capicreview.com/index.php/capicreview/article/view/18/9

Bravo-Consultores (2024) ¿Qué es la utilidad?
https://bravoconsultora.com/2024/07/09/que-es-la-utilidad/

Cabrera, T. & Tenesaca, G. (2017): *Costo-volumen-utilidad y su efecto en la rentabilidad*, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (agosto 2017). En línea: Recuperado en http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/costo-volumenutilidad.html

Chambergo Chapilliquen, P. E. (2021) *Diseño de un sistema de costeo ABC para la toma de decisiones operacionales en la empresa Personaliza Chiclayo 2018* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4040/1/TL_ChambergoChapilliquenPaul.pdf

Chambergo I. (2008) *Relación Costo-Volumen-Utilidad y el análisis del punto de Equilibrio*

*como herramienta de Negocios*. Lima: Actualidad Empresarial.

Coll, F. (2023) *Decisiones de inversión*. https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/decision-inversion

Cortez, L. (2018) *¿Qué son los costos en contabilidad?* https://www.siigo.com/blog/empresario/que-es-un-costo-en-contabilidad/

Credicorp Capital (2023) *Inversiones*

https://tyba.pe/blog/materias-primas/

De la Cruz, I., & Julca, J. *El impacto de la toma de decisiones financieras en la rentabilidad de las empresas productoras y comercializadoras de helados artesanales, ubicadas en Lima moderna durante el 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Negocios. Lima: Perú]. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625762 [Consulta: 20 de agosto de 2019].

De la O, D. (2022) *Margen de seguridad: Formula, definición e importancia.*

https://agendapro.com/blog/margen-de-seguridad-formula/

Diaz Cano, O. J. y Zegarra Coila, M. E. (2020) NIC 7: *Estado de Flujos de Efectivo y su impacto en la toma de decisiones financieras de las empresas del Sector Inmobiliario de Lima Top, 2019* [Tesis de titulación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653516/Diaz_CO.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: *Concepto. De*. *Toma de decisiones*. Disponible en: https://concepto.de/toma-de-decisiones/. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 30 junio, 2024

Fuente: https://concepto.de/toma-de-decisiones/#ixzz8eke6XJER

Equipo editorial Etecé (2021) Para: *Concepto. De. Utilidad* Disponible en: https://concepto.de/utilidad-2/. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 1 julio, 2024.

Equipo editorial Etecé (2021) De: Argentina. Para: *Concepto. De. Inversión*. Disponible en: https://concepto.de/inversion-2/. Última edición: 5 de agosto de 2021. Consultado: 1 julio, 2024

Equipo editorial, Etecé (23 de abril de 2025). *Costo*. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 6 de julio de 2025 de https://concepto.de/costo/.

Esteban N. (2021) *Tipos de investigación* http://repositorio.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf

Gómez, G. (2024) *La contabilidad de costos: conceptos, importancia, clasificación y su relación con la empresa*. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Servicio Infoaeca. https://www.aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulosespecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/16.pdf

González María Elena. (2002, octubre 26). *Definiciones en costos*. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/definiciones-en-costos/

Guevara Carrera, M. J. y Alban Guerra, E. C. (2021) *Estrategia para el incremento de la rentabilidad mediante el análisis del costo-volumen-utilidad en la empresa Huanchaco Hostal S.R.L. Trujillo 2021* [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte] https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29760/TESIS%20FINAL%20ALBAN%20Y%20GUEVARA_PDF_TOTAL.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Hernández Zavaleta, R. P. y Bautista Ortiz, S. B. (2020) *Impacto del análisis Costo Volumen Utilidad en la rentabilidad de los restaurantes de comida saludable en el distrito de San Isidro, 2019* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660308/Hernández_ZR.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Hernández, A. (2017) *Toma de decisiones financieras* https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-toma-de-decisiones-financieras

Hernández R., Fernández C. y Baptista M. (2014) *Metodología de la investigación*. Derechos Reservados © 2014. sexta edición por McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Herrera, M. (2022) Costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Delicias del Norte LSD Juntos SAC, Chota 2021. [Tesis de pregrado] Universidad Señor de Sipán. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9976/Herrera%20Regalado%20Mar%C3%ADa%20Anal%C3%AD.pdf?sequence=1

Hilario, V., Castro, O., Mendoza, J., De León, I., Vélez, D., Tapia, D. (2020) *El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones*. XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan Publicación semestral, Vol. 8, No. 15 (2020) 25-31. ISSN: 2207-4948. DOI: https://doi.org/10.29057/xikua.v8i15.5309

Horngren, C. *Contabilidad de Costos*. (2012). [Pearson Hispano América IP Integration]. Recuperado de: https://pearsonha-ip.vitalsource.com/#/books/9786073210249/

Hurtado, E., Palma, A., & Veintimilla Annabel. (2018). *Análisis del uso de la herramienta costo-volumen-utilidad*. Observatorio de La Economía Latinoamericana, 2–4. https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/costo-volumenutilidad.html

Jones, G., & George, J. (2014). *Administración contemporánea*. 4a. ed. México: McGraw-Hill.

Kelwig, D. (2023) Volumen de ventas: Definición, formula y cómo aumentarlo. https://www.zendesk.de/blog/sales-volume/

Kinicki, A., & Kreitner, R. (2003). *Comportamiento organizacional*. 5a. ed. México: McGraw-Hill.

Koontz, H., & Weihrich, H. (2013). *Elementos de administración. Un enfoque internacional y de innovación*. 7a. ed. México: McGraw-Hill.

Landaure, C. (2016) *Costos de inversión y de operación en la formulación de un proyecto*

https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/costos-de-inversion-y-de-operacion-en-la-formulacion-de-un-proyecto#:~:text=Los%20costos%20de%20inversi%C3%B3n%2C%20llamados,%22en%20marcha%22%20u%20operativo.

López, D., Guamán, M., & Castro, J. (2020). *La toma de decisiones y la eficacia organizativa en las PyMEs comerciales de la ciudad de Ambato (Ecuador).* Revista Espacios, 396- 409. Obtenido de http://www.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p27.pdf

Llamas, J. (2024) *Costos indirectos de fabricación: ¿Qué son y como afectan a tu empresa?* https://economipedia.com/definiciones/costos-indirectos-de-fabricacion.html#google_vignette

Llamas, J. (2020) *Volumen de ventas*. Economipedia.com https://economipedia.com/definiciones/volumen-de-ventas.html

McPheat, S. (2024) 21 días para incrementar el volumen de ventas https://www.mtdsalestraining.com/mtdblog/increase-sales-volume

Mazón, A., Villao, D., Núñez, W & Serrano, M. (2017). *Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba –Ecuador*. Estrategias del Desarrollo Empresarial, 3(8), 14-24. Recuperado de: https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_2.pdf

Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., Castillo, R. (2023) Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Editorial: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Primera edición. DOI: https://doi.org/10.35622/inudi.b.080.

Mejía, J. (2023) *Modelo costo, volumen, utilidad para la panificadora "YGUAZÚ" ubicada en la provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia La Matriz, durante el segundo*

*trimestre del 2022*. [Tesis de pregrado]. Universidad Técnica de Cotopaxi.

http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11221

Méndez, C., (2012), *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales,* México D.F., México: Limusa S. A.

Mendieta, E. (2022) *Análisis del Costo-Volumen-Utilidad y su incidencia en la rentabilidad de Tecnoproducción S.A., durante los períodos 2015-2020*. [Tesis de pregrado] Universidad de Cuenca.

https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/39064

Morales, B., Smeke, Z,, Huerta, G. (2018). *Costos gerenciales (Contabilidad).* México, D.F.: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Morales, B. (2024) Toma de decisiones de inversión: Como obtener la llave del éxito empresarial.

https://es.linkedin.com/pulse/toma-de-decisiones-inversi%C3%B3n-kpmg-costa-rica-kygfe

Moreira Da Silva, C. & Rodríguez, J. (2006). Contraste de la Teoría del Pecking Order versus la Teoría del Trade-Off para una Muestra de Empresas Portuguesas. "Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas". Recuperado: http://www.eco.uva. es/empresa/uploads/dt_01_06.pdf

Muguira, A. (2024) *¿Qué es la investigación descriptiva?* https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/

Muguira, A. (2024) *Tipos de muestreo: Cuáles son y en que consisten*.

https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/

Naranjo, S., Carrasco, T., Ramos, E., & Velastegui, E. (2018). *La contabilidad de costos como fuente para la toma de decisiones.* Ciencia Digital, 1(3), 70-88. Obtenido de https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/6 8

Narváez, M. (2024) *¿Qué es la validez y confiabilidad en la investigación*? https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-validez-y-confiabilidad-en-la-investigacion/#:~:text=La%20validez%20y%20la%20confiabilidad%20en%20la%20investigaci%C3%B3n%20son%20conceptos,mide%20algo%20de%20manera%20efectiva.

Ortega, C. (2024) *¿Qué es la investigación explicativa?* https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-explicativa/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20explicativa%20permite%20que%20el%20investigador%20se%20familiarice%20con,de%20vista%20sobre%20el%20estudio.

Patel, S. (2024) Volumen de ventas: Por qué es importante y 12 estrategias para incrementarlo. https://mailshake.com/blog/sales-volume/

Pérez, J. & Merino, M. (2023) *Utilidad neta ¿Qué es, definición y concepto?* https://definicion.de/utilidad-neta/

Reyna, M. (2017) La utilidad contable y la utilidad fiscal. Sus diferencias. https://derechofiscalyadministrativo.wordpress.com/2017/08/06/la-utilidad-contable-y-la-utilidad-fiscal-sus-diferencias/

Ríos Pachamango, H. (2020) *Análisis del modelo costo volumen utilidad para establecer estrategias de incremento de rentabilidad en la empresa de transportes Pachamango, Trujillo 2019* [Tesis de titulación, Universidad de Privada del Norte] https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28054/Tesis_Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ríos, P. (2023) *¿Qué son las ventas? Conceptos clave y tipos* https://blog.hubspot.es/sales/que-son-las-ventas

Robbins, S., & Coulter, M. (2005). Administración. 8a. ed. México: Pearson.

Rus, E. (2024) ¿Qué son los costes de producción?

https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html#google_vignette

Sharma, S. (2024) Decisión de inversión: Significado y factores que la afectan

https://www.fincart.com/blog/investment-decision-meaning-and-factors-affecting-investment-decision/

Samsung, C. (2021) ¿Qué es el volumen de ventas

https://blog.nubox.com/empresas/que-es-volumen-de-ventas

Samuel, A. (2023) ¿Cuáles son las decisiones financieras de una empresa?

https://www.mygestion.com/blog/que-son-decisiones-financieras-empresa

Sánchez, J. (2024) ¿Qué es una empresa? Definición, tipos y ejemplos

https://economipedia.com/definiciones/empresa.html

Sánchez, J. (2024) Costos: Qué es, tipos y ejemplos

https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html

SAP Concur Team (2022) Lo qué hay que sabel antes de tomar decisiones de inversion.

https://www.concur.com.mx/blog/article/desiciones-de-inversion-mx

Universidad Veracruzana (2024) La encuesta y el cuestionario.

https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/encuesta.html

Vázquez, A. (2011). Toma de decisiones y conflicto organizacional: Escenarios divergentes. Revista Desarrollo Gerencial, 3 (1), 247-275

Westreicher, G. (2021). Costo Volumen Utilidad. Economipedia.comhttps://economipedia.com/definiciones/costo-volumen-utilidad.html

Wu García (2018). Contabilidad de costos. Perú

Cárdenas, A. (2019). Contabilidad de costos: Fundamentos y aplicaciones. Lima: Editorial Universitaria.

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). Contabilidad administrativa (15.a ed.). McGraw-Hill Education.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015). Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial (15.a ed.). Pearson.

Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., & Adelberg, A. H. (2010). Contabilidad de costos. McGraw-Hill.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de administración financiera (13.a ed.). Pearson.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). Principios de administración financiera (14.a ed.). Pearson.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2016). Fundamentals of corporate finance (11.a ed.). McGraw-Hill Education.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de administración financiera (13.a ed.). Pearson.

Medina, R., López, J., & Torres, M. (2023). Técnicas de investigación aplicada. Editorial Académica.

Universidad Veracruzana. (2024). Guía metodológica para proyectos de investigación. Universidad Veracruzana.

Sulca Quispe, A. R., & Quispe Najarro, M. L. (2018). Los costos en el modelo costo volumen utilidad de empresas familiares productoras de cuy del Distrito de Socos, 2016–2017 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga].

https://repositorio.unsch.edu.pe/bitstreams/98d41463-8053-4573-a621-be14082536ec/download

Alfaro Terán, A. L., & Huaripata Yopla, E. (2019). Incidencia del modelo Costo Volumen Utilidad de la venta de yogurt en la toma de decisiones gerenciales de la Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalén de Trabajadores Limitada, Cajamarca, año 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN.

https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23146/Alfaro%20Ter%c3%a1n%20Araceli%20Liliana%20-%20Huaripata%20Yopla%20Elisa.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Castillo Oblitas, W.E. (2022). La incidencia de la contabilidad de costos en la toma de decisiones en la empresa Greenland Perú S.A.C. [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas].

https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/12072/Tesis_incidencia_rentabilidad_costos_toma_decisiones_empresa_Greenland%20Per%c3%ba%20SAC..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivas Aquino, J. P. (2020). Gestión de costos y su influencia en la toma de decisiones financieras en la Empresa Soluciones Comerciales y Agrícolas S.A.C., Chiclayo – 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62596

Bocanegra Sebastiani, M.F. & Aguilar Osorio, A.A (2019). Análisis del punto de equilibrio como herramienta de gestión para la toma de decisiones en la empresa Agrícola Río Grande, Trujillo – 2019 [Tesis de licenciatura, universidad privada del norte].

https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29114/TESIS%20ALONSO%20AGUILAR%20Y%20FERNANDA%20BOCANEGRA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Osorio Santos, A. S. (2024). Análisis de costo-volumen-utilidad y su incidencia en la rentabilidad de la Florícola Dazarina Flowers, ciudad de Latacunga, período 2019-2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio UNACH

http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12310/1/Osorio%20Santos%2c%20A%20%282024%29%20An%c3%a1lisis%20del%20costo-volumen-utilidad%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20rentabilidad%20de%20la%20flor%c3%adcola%20Dazarina%20Flowers%2c%20ciudad%20de%20Latacunga%2c%20per%c3%adodo%202019-2022%20%28Tesis%20de%20Pregrado%29%20Universidad%20Nacional%20de%20Chimborazo%2c.pdf

Centeno Rivera, A. R., & Ordoñez Jiménez, W. J. (2018). *Análisis del costo-volumen-utilidad en la Compañía de Economía Mixta Agroazuay GPA, período 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca.https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/698f7717-08ae-44e8-b49c-22a3ddffcc5e/content

Matias Hernández, A. F. (2019). Impacto de los costos en el sector agrícola [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México.

https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000798554/3/0798554.pdf

Abi Saab, C. A. C. (2020). Sistema de información gerencial para el control de costos de empresas del sector agroindustrial del cantón Daule [Tesis de postgrado, Universidad de Guayaquil].

http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1153/Sistema%20de%20informaci%C3%B3n%20gerencial%20para%20el%20control%20de%20costos%20de%20empresas%20del%20se

ctor%20agroindustrial%20del%20cant%C3%B3n%20Daule..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendieta, E. (2022) Análisis del Costo-Volumen-Utilidad y su incidencia en la rentabilidad de Tecnoproducción S.A., durante los períodos 2015-2020. [Tesis de pregrado] Universidad de Cuenca.

https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/14ffe6e8-d996-4b9d-ba85-fd04f8651bee/content

# X. ANEXOS

*Matriz de Consistencia*

| **"COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C. QUILMANA 2023."** | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Problema de investigación** | **Objetivo de investigación** | **Hipótesis de investigación** | **variables** | **dimensiones** | **indicadores** | **metodología** |
| **problema general** | **objetivo general** | **hipótesis general** | **variable independiente** | | | |
| ¿ Como el Costo-Volumen-Utilidad incide en las decisiones de inversión de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023? | Determinar la incidencia del Costo-Volumen-Utilidad en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023 | El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en la Toma de decisiones de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023 | Costo-Volumen-Utilidad | Costo<br>Volumen<br>Utilidad | X1: Costo de fabricación<br>X2: Costo Producción<br>X3: Volumen de ventas<br>X4 Punto de equilibrio<br>X5: Margen Contribución<br>X6: Margen de seguridad | **Tipo de investigación:** Aplicada<br>**diseño de la investigación:** No experimental<br>Método: Descriptivo Explicativo. Enfoque: Cuantitativo. Población: 110 personas. Muestra: 86 personas. Lugar de estudios: Quilmana-Cañete<br>**Técnica:** Encuesta<br>**Instrumento:** Cuestionario |
| **problemas específicos** | **objetivos específicos** | **hipótesis específicas** | **variable dependiente** | | | |
| ¿ Como el Costo-Volumen-Utilidad incide en las decisiones de inversión de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023? | Analizar la incidencia del Costo-Volumen-Utilidad en las decisiones de inversión de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023 | El Costo-Volumen-Utilidad incide significativamente en las decisiones de inversión de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023 | Toma de decisiones | Decisiones de Inversión | Y1: Inversión en materias primas<br>Y2: Inversión en maquinarias | |
| ¿ Cuál es la incidencia del Costo-Volumen-Utilidad en las decisiones de financiamiento de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023? | Determinar la incidencia del Costo-Volumen-Utilidad en las decisiones de financiamiento de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023 | El Costo-Volumen-Utilidad incide de manera significativa en las decisiones de financiamiento de la empresa Agroinversiones GREMLID SAC, Quilmaná 2023 | | Decisiones de Financiamiento | Y3: Financiamiento a corto plazo<br>Y4: Financiamiento a largo plazo | |

**CUESTIONARIO**

# "COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C. QUILMANA 2023"

**Indicaciones**: Lea el siguiente cuestionario y marque con un aspa (x) la alternativa que crea usted conveniente, conforme a la siguiente escala de valoración Likert:

Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) No opina (3)
En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)

| Preguntas | Escala de valoración | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| **X: COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD** | | | | | |
| **X1: Costo** | | | | | |
| 1. ¿Conoce usted, que es el costo de fabricación? | | | | | |
| 2. ¿Está de acuerdo que existen 3 elemento del costo? | | | | | |
| 3. ¿Sabe usted que es el costo? | | | | | |
| 4. ¿Cree usted que el costo se recupera con la venta? | | | | | |
| **X2: Volumen** | | | | | |
| 5. ¿Cree usted que las ventas son las adecuadas para la empresa? | | | | | |
| 5. ¿Cree usted que se necesita incrementar el volumen de ventas? | | | | | |
| 6. ¿Está de acuerdo que existe un momento en la empresa, donde lo que vende es igual a las ventas? | | | | | |
| 7. ¿Sabe usted que es el punto de equilibrio? | | | | | |
| **X3: Utilidad** | | | | | |
| 8. ¿Conoce usted que es la utilidad de la empresa? | | | | | |
| 9. ¿Sabe usted cuando se genera utilidad en la empresa?? | | | | | |
| 10. ¿Sabe usted cuando se genera perdida en la empresa? | | | | | |
| 11. ¿Está de acuerdo que debería existir un margen de seguridad en las ventas de la empresa? | | | | | |
| **Y: TOMA DE DECISIONES** | | | | | |
| **Y1: Decisiones de inversión** | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 12. ¿Con la compra de existencias, se asegura mayores utilidades para la empresa? | | | | | |
| 13. ¿Cree usted que las inversiones en materia prima realizadas por la empresa son las adecuadas? | | | | | |
| 14. ¿Cree usted que invertir es lo más adecuado para la empresa? | | | | | |
| 15. ¿Con la compra de maquinarias, se asegura mayores utilidades para la empresa? | | | | | |
| 16. ¿Cree usted que las inversiones en maquinarias realizadas por la empresa son las adecuadas? | | | | | |
| 17. ¿Está de acuerdo que invertir en maquinarias, aumentarían la producción? | | | | | |
| **Y2: Decisiones de financiamiento** | | | | | |
| 18. ¿Está de acuerdo que el financiamiento (prestamos) es adecuado para la empresa? | | | | | |
| 19. ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? | | | | | |
| 20. ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? | | | | | |
| 21. ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? | | | | | |
| 22. ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? | | | | | |
| 23. ¿Está de acuerdo que una buena toma de decisiones beneficia a la empresa? | | | | | |

***GRACIAS***

*Tabla 1*
*Base de Datos de la Aplicación del Cuestionario*

**PRUEBA PILOTO VARIABLE INDEPENDIENTE**

Totalmente de acuerdo (5) DE ACUERDO (4), No opina (3),
En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1)

COSTO - VOLUMEN - UTILIDAD

| | Preguntas | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Participantes** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 6 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| 7 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 8 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 9 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 10 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |

**PRUEBA PILOTO VARIABLE DEPENDIENTE**

TOMA DE DECISIONES

| | Preguntas | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Participantes** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **24** | **24** |
| 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 |
| 7 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 8 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 9 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 11 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 |
| 12 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |

| | V1: Costo-Volumen-Utilidad | | | | | | | | | | | | V2: Toma de decisiones | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | D1:Costos | | | | D2:Volumen | | | | D3: Utilidad | | | | D1: Decisiones de inversion | | | | | | D2: Decisiones de financiamiento | | | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | P24 |
| 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 4 |
| 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 |
| 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 7 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 |
| 9 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 12 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 13 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 14 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 16 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 |
| 17 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 18 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 2 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 20 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 21 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 22 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 23 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 24 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 |
| 25 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 26 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 27 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 28 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 29 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 3 |
| 30 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 31 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 32 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 |
| 33 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 34 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 |
| 35 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 36 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 37 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 5 | 5 |
| 38 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 40 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 41 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| 42 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 |
| 44 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 46 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 48 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 |
| 49 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 50 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 51 | 2 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 52 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 |
| 54 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 55 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 56 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 57 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 58 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 59 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 60 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 4 | 5 |
| 61 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 62 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 63 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| 64 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 65 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 |
| 66 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| 67 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 69 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 |
| 70 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 71 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| 72 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 73 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 |
| 74 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 |
| 75 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| 76 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 77 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 |
| 78 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 3 | 5 |
| 79 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 80 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 81 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 |
| 82 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 |
| 83 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 |
| 84 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 |
| 85 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 | 2 | 5 | 5 |
| 86 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 |

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD Y TOMA DE DECISIONES**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Vx: COSTO – VOLUMEN - UTILIDAD**<br><br>**DIMENSIÓN 1: Costo** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| 1 | ¿Conoce usted, que es el costo de fabricación? | | | | | | | |
| 2 | ¿Está de acuerdo que existen 3 elemento del costo? | | | | | | | |
| 3 | ¿Sabe usted que es el costo? | | | | | | | |
| 4 | ¿Cree usted que el costo se recupera con la venta? | | | | | | | |
| | **DIMENSIÓN 2: Volumen** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| 5 | ¿Cree usted que las ventas son las adecuadas para la empresa? | | | | | | | |
| 6 | ¿Cree usted que se necesita incrementar el volumen de ventas? | | | | | | | |
| 7 | ¿Está de acuerdo que existe un momento en la empresa, donde lo que vende es igual a las ventas? | | | | | | | |
| 8 | ¿Sabe usted que es el punto de equilibrio? | | | | | | | |
| | **DIMENSIÓN 3: Utilidad** | | | | | | | |
| 9 | ¿Conoce usted que es la utilidad de la empresa? | | | | | | | |
| 10 | ¿Sabe usted cuando se genera utilidad en la empresa? | | | | | | | |
| 11 | ¿Sabe usted cuando se genera utilidad en la empresa? | | | | | | | |
| 12 | ¿Está de acuerdo que debería existir un margen de seguridad en las ventas de la empresa? | | | | | | | |
| | **VY: TOMA DE DECISIONES** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| | **DIMENSIÓN Y1: Decisiones de inversión** | | | | | | | |
| 13 | ¿Con la compra de existencias, se asegura mayores utilidades para la empresa? | | | | | | | |
| 14 | ¿Cree usted que las inversiones en materia prima realizadas por la empresa son las adecuadas? | | | | | | | |
| 15 | ¿Cree usted que invertir es lo más adecuado para la empresa? | | | | | | | |
| 16 | ¿Con la compra de maquinarias, se asegura mayores utilidades para la empresa? | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | ¿Cree usted que las inversiones en maquinarias realizadas por la empresa son las adecuadas? | | | | | | | |
| 18 | ¿Está de acuerdo que invertir en maquinarias, aumentarían la producción? | | | | | | | |
| | **DIMENSIÓN Y2: Decisiones de financiamiento** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| 19 | ¿Está de acuerdo que el financiamiento (prestamos) es adecuado para la empresa? | | | | | | | |
| 20 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? | | | | | | | |
| 21 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? | | | | | | | |
| 22 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? | | | | | | | |
| 23 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? | | | | | | | |
| 24 | ¿Está de acuerdo que una buena toma de decisiones beneficia a la empresa? | | | | | | | |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg**: ……..** **DNI: …….**

**Especialidad del validador:**

**29 de junio del 2024**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota**: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD Y TOMA DE DECISIONES**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Vx: COSTO – VOLUMEN - UTILIDAD**<br>**DIMENSIÓN 1: Costo** | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | ¿Conoce usted, que es el costo de fabricación? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿Está de acuerdo que existen 3 elemento del costo? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Sabe usted que es el costo? | X | | X | | X | | |
| 4 | ¿Cree usted que el costo se recupera con la venta? | X | | X | | X | | |
| | **DIMENSIÓN 2: Volumen** | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 5 | ¿Cree usted que las ventas son las adecuadas para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿Cree usted que se necesita incrementar el volumen de ventas? | X | | X | | X | | |
| 7 | ¿Está de acuerdo que existe un momento en la empresa, donde lo que vende es igual a las ventas? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿Sabe usted que es el punto de equilibrio? | X | | X | | X | | |
| | **DIMENSIÓN 3: Utilidad** | | | | | | | |
| 9 | ¿Conoce usted que es la utilidad de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 10 | ¿Sabe usted cuando se genera utilidad en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Sabe usted cuando se genera perdida en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Está de acuerdo que debería existir un margen de seguridad en las ventas de la empresa? | X | | X | | X | | |
| | **VY: TOMA DE DECISIONES** | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | **DIMENSIÓN Y1: Decisiones de inversión** | | | | | | | |
| 13 | ¿Con la compra de existencias, se asegura mayores utilidades para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 14 | ¿Cree usted que las inversiones en materia prima realizadas por la empresa son las adecuadas? | X | | X | | X | | |
| 15 | ¿Cree usted que invertir es lo más adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 16 | ¿Con la compra de maquinarias, se asegura mayores utilidades para la empresa? | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | ¿Cree usted que las inversiones en maquinarias realizadas por la empresa son las adecuadas? | X | | X | | X | | |
| 18 | ¿Está de acuerdo que invertir en maquinarias, aumentarían la producción? | X | | X | | X | | |
| | **DIMENSIÓN Y2: Decisiones de financiamiento** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| 19 | ¿Está de acuerdo que el financiamiento (prestamos) es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 20 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 21 | ¿ Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 22 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 23 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 24 | ¿Está de acuerdo que una buena toma de decisiones beneficia a la empresa? | X | | X | | X | | |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Mg. Elisban Martin Magallanes Yataco **DNI:** 21812770

**Especialidad del validador:**

**29 de junio del 2024**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota**: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

**Firma del Experto Informante.**
**Especialidad**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD Y TOMA DE DECISIONES**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Vx: COSTO – VOLUMEN - UTILIDAD** | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | **DIMENSIÓN 1: Costo** | | | | | | | |
| 1 | ¿Conoce usted, que es el costo de fabricación? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿Está de acuerdo que existen 3 elemento del costo? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Sabe usted que es el costo? | X | | X | | X | | |
| 4 | ¿Cree usted que el costo se recupera con la venta? | X | | X | | X | | |
| | **DIMENSIÓN 2: Volumen** | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 5 | ¿Cree usted que las ventas son las adecuadas para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿Cree usted que se necesita incrementar el volumen de ventas? | X | | X | | X | | |
| 7 | ¿Está de acuerdo que existe un momento en la empresa, donde lo que vende es igual a las ventas? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿Sabe usted que es el punto de equilibrio? | X | | X | | X | | |
| | **DIMENSIÓN 3: Utilidad** | | | | | | | |
| 9 | ¿Conoce usted que es la utilidad de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 10 | ¿Sabe usted cuando se genera utilidad en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Sabe usted cuando se genera perdida en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Está de acuerdo que debería existir un margen de seguridad en las ventas de la empresa? | X | | X | | X | | |
| | **VY: TOMA DE DECISIONES** | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | **DIMENSIÓN Y1: Decisiones de inversión** | | | | | | | |
| 13 | ¿Con la compra de existencias, se asegura mayores utilidades para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 14 | ¿Cree usted que las inversiones en materia prima realizadas por la empresa son las adecuadas? | X | | X | | X | | |
| 15 | ¿Cree usted que invertir es lo más adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 16 | ¿Con la compra de maquinarias, se asegura mayores utilidades para la empresa? | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | ¿Cree usted que las inversiones en maquinarias realizadas por la empresa son las adecuadas? | X | | X | | X | | |
| 18 | ¿Está de acuerdo que invertir en maquinarias, aumentarían la producción? | X | | X | | X | | |
| | **DIMENSION Y2: Decisiones de financiamiento** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| 19 | ¿Está de acuerdo que el financiamiento (prestamos) es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 20 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 21 | ¿ Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 22 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 23 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 24 | ¿Está de acuerdo que una buena toma de decisiones beneficia a la empresa? | X | | X | | X | | |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr: Roberto Reymundo Buendia Aparcana **DNI:** 21576727

**Especialidad del validador: Contabilidad y Finanzas**

**29 de junio del 2024**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

**Firma del Experto Informante.**
**Especialidad**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD Y TOMA DE DECISIONES**

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia[1] | | Relevancia[2] | | Claridad[3] | | Sugerencias |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Vx: COSTO – VOLUMEN - UTILIDAD**<br><br>**DIMENSIÓN 1: Costo** | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 1 | ¿Conoce usted, que es el costo de fabricación? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿Está de acuerdo que existen 3 elemento del costo? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Sabe usted que es el costo? | X | | X | | X | | |
| 4 | ¿Cree usted que el costo se recupera con la venta? | X | | X | | X | | |
| | **DIMENSIÓN 2: Volumen** | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 5 | ¿Cree usted que las ventas son las adecuadas para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿Cree usted que se necesita incrementar el volumen de ventas? | X | | X | | X | | |
| 7 | ¿Está de acuerdo que existe un momento en la empresa, donde lo que vende es igual a las ventas? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿Sabe usted que es el punto de equilibrio? | X | | X | | X | | |
| | **DIMENSIÓN 3: Utilidad** | | | | | | | |
| 9 | ¿Conoce usted que es la utilidad de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 10 | ¿Sabe usted cuando se genera utilidad en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Sabe usted cuando se genera perdida en la empresa? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Está de acuerdo que debería existir un margen de seguridad en las ventas de la empresa? | X | | X | | X | | |
| | **VY: TOMA DE DECISIONES** | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | **DIMENSIÓN Y1: Decisiones de inversión** | | | | | | | |
| 13 | ¿Con la compra de existencias, se asegura mayores utilidades para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 14 | ¿Cree usted que las inversiones en materia prima realizadas por la empresa son las adecuadas? | X | | X | | X | | |
| 15 | ¿Cree usted que invertir es lo más adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 16 | ¿Con la compra de maquinarias, se asegura mayores utilidades para la empresa? | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | ¿Cree usted que las inversiones en maquinarias realizadas por la empresa son las adecuadas? | X | | X | | X | | |
| 18 | ¿Está de acuerdo que invertir en maquinarias, aumentarían la producción? | X | | X | | X | | |
| | **DIMENSIÓN Y2: Decisiones de financiamiento** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | **Si** | **No** | |
| 19 | ¿Está de acuerdo que el financiamiento (prestamos) es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 20 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 21 | ¿ Está de acuerdo que solicitar préstamos de corto plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 22 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir materia prima es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 23 | ¿Está de acuerdo que solicitar préstamos de largo plazo para adquirir maquinarias es adecuado para la empresa? | X | | X | | X | | |
| 24 | ¿Está de acuerdo que una buena toma de decisiones beneficia a la empresa? | X | | X | | X | | |

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]** **Aplicable después de corregir [ ]** **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** MG PAULA MILAGROS CHIOK PEREZ **DNI:** 15418958

**Especialidad del validador: MAESTRIA EN TRIBUTACION**

**29 de junio del 2024**

[1]**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
[2]**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
[3]**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota**: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**
**Especialidad**

**SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE TESIS**

Señores
**AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C.**
Presente. -

Yo, **CARLOS DANIEL TALLA DORADOR**, identificado con DNI N.° 70285389, bachiller de la carrera profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Cañete, ante usted me presento y expongo:

Me permito dirigirme a usted con el propósito de solicitar su autorización para llevar a cabo el trabajo de investigación titulado: **“**

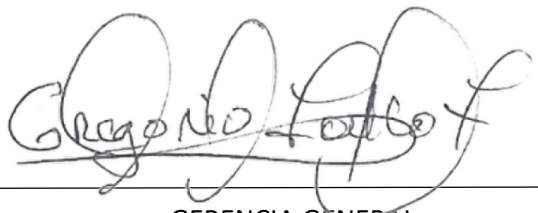
**“COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C QUILMANA 2023”**, el cual se desarrollará en la empresa AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C. como parte de los requisitos para la obtención de mi título profesional.

Es importante señalar que la información recopilada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación, manteniendo en todo momento la confidencialidad y el debido respeto a las políticas internas de la empresa.

Asimismo, el estudio se realizará respetando los principios éticos y lineamientos establecidos por la universidad correspondiente.

Esperando que mi solicitud sea considerada favorablemente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi agradecimiento y estima personal.

Cañete,18 de febrero del 2024



GERENCIA GENERAL
AGROINVERSIONES GREMLID
S.A.C.

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

Ley de Creación Nº 29488
Licenciada según Resolución del Consejo Directivo N° 116-2018-SUNEDU/CD

*"Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia"*

| | |
|---|---|
| **Código:** F-M02.02-VRI-029<br>**Fecha de Aprobación:** 26/09/2025 | **Versión:** 02 |

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**Código Nº 009-2026**

## CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE SIMILITUD Y ORIGINALIDAD

Yo, Dr. Julio Cesar Lujan Minaya, Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, declaro que se ha realizado la verificación de similitud mediante el programa informático correspondiente, respecto al siguiente trabajo académico:

**Título:**

COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C. QUILMANÁ 2023

**Autor (es):**

Carlos Daniel Talla Dorador

**Para optar el grado académico y/o título profesional de:**

CONTADOR PÚBLICO

El proceso de verificación de similitud determinó un porcentaje de 18%, cuyo resultado se encuentra respaldado en el reporte automatizado que se adjunta. En atención a ello, y conforme a lo establecido en el Reglamento de Similitud y Originalidad de la Universidad Nacional de Cañete, se deja constancia que el trabajo académico presentado cumple con los principios de integridad científica, así como con las disposiciones normativas vigentes en materia de citación y referenciación.
Asimismo, se adjunta el recibo digital correspondiente, a fin de garantizar la trazabilidad del proceso.

| ORIGINALIDAD | SIMILITUD |
|---|---|
| 82% | 18% |

Cañete, 18 de mayo de 2026

Firmado digitalmente por LUJAN MINAYA Julio Cesar FAU 20491363402 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 18.05.2026 14:36:13 -05:00

**Firmado digitalmente**

Dr. Julio Cesar Lujan Minaya
**Director de la Unidad de Investigación**
**FCE - UNDC**

**Se adjunta:**

- Resumen del reporte automatizado de similitud
- Recibo Digital

## INFORME FINAL DE TESIS BACH CARLOS DANIEL TALLA DORADOR.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

| 18% | 18% | 2% | 11% |
|---|---|---|---|
| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Submitted to Universidad Nacional de Cañete<br>Trabajo del estudiante | 6% |
| 2 | repositorio.undc.edu.pe<br>Fuente de Internet | 3% |
| 3 | repositorio.unac.edu.pe<br>Fuente de Internet | 1% |
| 4 | repositorio.upci.edu.pe<br>Fuente de Internet | 1% |
| 5 | upc.aws.openrepository.com<br>Fuente de Internet | <1% |
| 6 | www.coursehero.com<br>Fuente de Internet | <1% |
| 7 | repositorio.utc.edu.ec<br>Fuente de Internet | <1% |
| 8 | repositorio.une.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1% |
| 9 | repositorio.uladech.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1% |
| 10 | repositorio.ucv.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1% |
| 11 | repositorioacademico.upc.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1% |
| 12 | doi.org<br>Fuente de Internet | <1% |
| 13 | web.undc.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1% |
| 14 | Submitted to Universidad Ricardo Palma<br>Trabajo del estudiante | <1% |

hdl.handle.net

| | | |
|---|---|---|
| 15 | Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | repositorio.autonoma.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | Submitted to Universidad Alas Peruanas<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 18 | Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 19 | Submitted to Universidad Tecnologica del Peru<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 20 | dspace.unl.edu.ec<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 21 | repositorio.utea.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | slideplayer.es<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | repositorio.uss.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | 1library.co<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | repository.uaeh.edu.mx<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 27 | Submitted to Universidad Anahuac México Sur<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 28 | idoc.pub<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 29 | Submitted to Caribbean University<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 30 | Submitted to Universidad Internacional de la Rioja<br>Trabajo del estudiante | <1 % |

| | | |
|---|---|---|
| 31 | repositorio.upn.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 32 | tesis.ucsm.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 33 | Submitted to Universidad TecMilenio<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 34 | Submitted to Universidad Nacional de Colombia<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 35 | repositorio.bde.es<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 36 | repositorio.continental.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 37 | repositorio.ujcm.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 38 | dspace.unach.edu.ec<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 39 | dspace.ups.edu.ec<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 40 | repositorio.unsaac.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 41 | Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios,UNIMINUTO<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 42 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 43 | docplayer.com.br<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 44 | repositorio.ulvr.edu.ec<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 45 | Leysi Y. Borel, Doralis P. Morales. "Análisis del desempeño financiero en empresas de reparación y mantenimiento de bombas en La Chorrera", D´Economía, 2025<br>Publicación | <1 % |
| 46 | Submitted to Universidad Estatal Amazonica-<br>Trabajo del estudiante | <1 % |

| | | |
|---|---|---|
| 47 | Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 48 | dspace.utpl.edu.ec<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 49 | repositorio.ulasamericas.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 50 | Submitted to uncedu<br>Trabajo del estudiante | <1 % |
| 51 | es.slideshare.net<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 52 | repositorio.unc.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 53 | repositorio.undac.edu.pe<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 54 | archive.org<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 55 | repositorio.ucsg.edu.ec<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 56 | repositorio.uta.edu.ec<br>Fuente de Internet | <1 % |
| 57 | www.crepdom.gov.do<br>Fuente de Internet | <1 % |

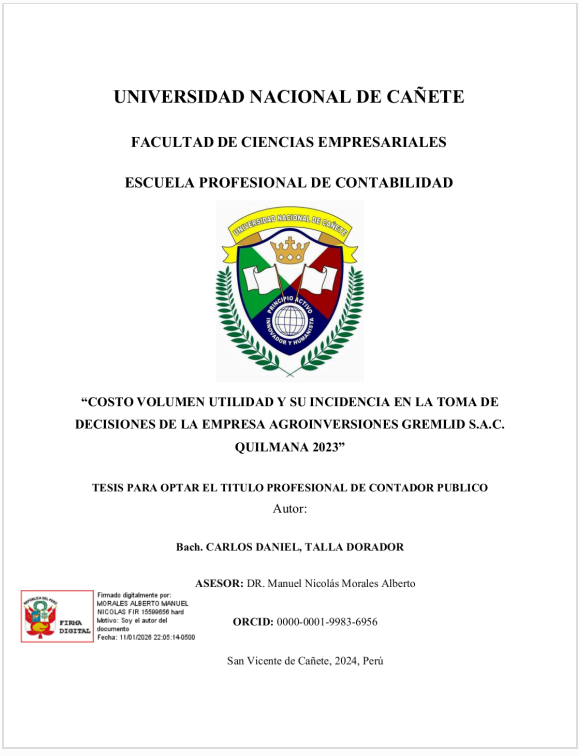
| | | | |
|---|---|---|---|
| Excluir citas | Activo | Excluir coincidencias | < 10 words |
| Excluir bibliografía | Activo | | |

# Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

| | |
|---|---|
| Autor de la entrega: | Estudiante Usuario |
| Título del ejercicio: | I. ENVÍO PARA REVISIÓN |
| Título de la entrega: | INFORME FINAL DE TESIS BACH CARLOS DANIEL TALLA DORA... |
| Nombre del archivo: | INFORME_FINAL_DE_TESIS_BACH_CARLOS_DANIEL_TALLA_DO... |
| Tamaño del archivo: | 1.79M |
| Total páginas: | 109 |
| Total de palabras: | 21,684 |
| Total de caracteres: | 114,723 |
| Fecha de entrega: | 09-abr-2026 09:40a. m. (UTC-0500) |
| Identificador de la entrega: | 2926761032 |



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C. QUILMANA 2023"

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

Autor:

Bach. CARLOS DANIEL, TALLA DORADOR

ASESOR: DR. Manuel Nicolás Morales Alberto

Firmado digitalmente por: MORALES ALBERTO MANUEL NICOLAS FIR 15590656 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 11/01/2026 22:05:14-0500

ORCID: 0000-0001-9983-6956

San Vicente de Cañete, 2024, Perú

Derechos de autor 2026 Turnitin. Todos los derechos reservados.

# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**N° 005-2026**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la ciudad de Cañete, en la sala de sustentaciones de la Facultad de Ciencias Empresariales, siendo las 18:00 horas, del día 05 de mayo de 2026, se reunió el Jurado Evaluador, designados con DECRETO N° 260-2024-UIFCE/FCE/UNDC.

Presidente (a): Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández.
Secretario (a) : Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante.
Vocal : Dr. Oscar Fernando Alegría Cueto.
Asesor(a) : Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto.

Para el acto de sustentación de la tesis titulada: **"COSTO VOLUMEN UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C. QUILMANA 2023"**, presentado por el Bachiller **Carlos Daniel Talla Dorador,** para optar el Título Profesional de Contador Público.

Después de concluido el acto de sustentación y luego de que el sustentante dio respuesta a las preguntas respectivas, el Jurado Evaluador calificó la sustentación o defensa de la investigación según los siguientes criterios, y promediando las notas del jurado se obtuvo:

| Criterio | Desaprobado (menor de 14) | Regular (14 -15) | Bueno (16-17) | Muy bueno (18-19) | Excelente (20) | Puntaje |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Claridad de la exposición | | 14 | | | | 14 |
| Dominio del tema | | 14 | | | | 14 |
| Visión holística del trabajo | | 14 | | | | 14 |
| **Promedio** | | | | | | 14 |

Establece como calificación FINAL: ..14..... (.....Catorce.....)

- Aprobado, con nota Regular (X), Bueno (…), Muy Bueno (…), Excelente (…)
- Desaprobado (…)

Por tanto, el graduado se encuentra expedito(s) (X ), impedido(s) ( ) para realizar los trámites que corresponden a la obtención del Título Profesional de Contador Público.

****Si fuera el caso, que de los dos sustentantes uno fuera aprobado y otro desaprobado, se tendrá que diferenciar quien queda expedito y quien impedido de seguir los trámites.**

Siendo las .....horas se dio por terminado el acto de sustentación.

| Dr. Eduardo Oreste Pino Anchante<br>Secretario(a) | Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández<br>Presidente(a) | Dr. Oscar Fernando Alegría Cueto<br>Vocal | Dr. Manuel Nicolás Morales Alberto<br>Asesor(a) |
|---|---|---|---|



Escaneado con CamScanner

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAÑETE

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNDC**

## I INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO

### 1.1 Título del documento:

"Costo volumen utilidad y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa AGROINVERSIONES GREMLID S.A.C. Quilmana 2023"

### 1.2 Descripción (Seleccionar)

| | | | |
|---|---|---|---|
| Tesis de Pregrado | X | Libro | |
| Tesis de Maestría | | Capítulo de libro | |
| Tesis de Doctorado | | Monografía | |
| Trabajo de Investigación | | Artículo | |
| Tesis de Segunda Especialidad | | Conferencia | |
| Trabajo de Suficiencia Profesional | | Programa informativo | |
| Trabajo académico | | Datos | |

### 1.3 Autores del documento

| Apellidos completos | Nombres completos | Correo electrónico | DNI | ORCID |
|---|---|---|---|---|
| Talla Dorador | Carlos Daniel | 1870285389@undc.edu.pe | 70285389 | 0009-0003-5437-7161 |
| | | | | |
| | | | | |

### 1.4 Asesor (es)

| Apellidos completos | Nombres completos | Correo electrónico | DNI | ORCID |
|---|---|---|---|---|
| Morales Alberto | Manuel Nicolas | mmorales@undc.edu.pe | 15599656 | 0000-0001-9983-6956 |
| | | | | |

### 1.5 Centro de Investigación

| | |
|---|---|
| Facultad | Ciencias Empresariales |
| Escuela Profesional | Contabilidad |

## I. ORIGINALIDAD DEL TRABAJO PRESENTADO

Con la presentación de esta ficha, el(los) autor(es) señalan expresamente que la obra es original, ya que sus contenidos son producto de su directa contribución intelectual. Se



Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".

reconoce también que todos los datos y las referencias a materiales ya publicados están debidamente identificados con su respectivo crédito e incluidos en las notas bibliográficas y en las citas que se destacan como tal,

**III. AUTORIZACIÓN DEL TRABAJO PRESENTADO**

3.1 Por medio del presente documento, afirmo y garantizo(amos) ser el (los) legítimo (s), titular(es) de todos los derechos de propiedad intelectual sobre los entregables, las obras, los contenidos, los productos y/o las creaciones en general (en adelante, los "Contenidos" que serán incluidos en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Cañete (en adelante, la "Universidad").

3.2 Autorizo a la Universidad a publicar los Contenidos en el Repositorio Institucional de la Universidad y, en consecuencia, en el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, sobre la base de lo establecido en la Ley N* 30035, sus normas reglamentarias, modificatorias, sustitutorias y conexas, y de acuerdo con las políticas de acceso abierto que la Universidad aplique en relación con su Repositorio Institucional. Autorizo expresamente toda consulta y uso de los Contenidos, por parte de cualquier persona, por el tiempo de duración de los derechos patrimoniales de autor y derechos conexos, a título gratuito y a nivel mundial.

3.3 En consecuencia, la Universidad tendrá la posibilidad de divulgar y difundir los Contenidos, de manera total o parcial, sin limitación alguna y sin derecho a pago de contraprestación, remuneración ni regalía alguna a favor mío; en los medios, canales y plataformas que la Universidad y/o el Estado de la República del Perú determinen, a nivel mundial, sin restricción geográfica alguna y de manera indefinida, pudiendo crear y/o extraer los metadatos sobre los Contenidos, e incluir los Contenidos en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.



Firma

20/05/2026

Fecha



Toda copia de este documento, sea del entorno virtual o del documento original en físico es considerada "copia no controlada".